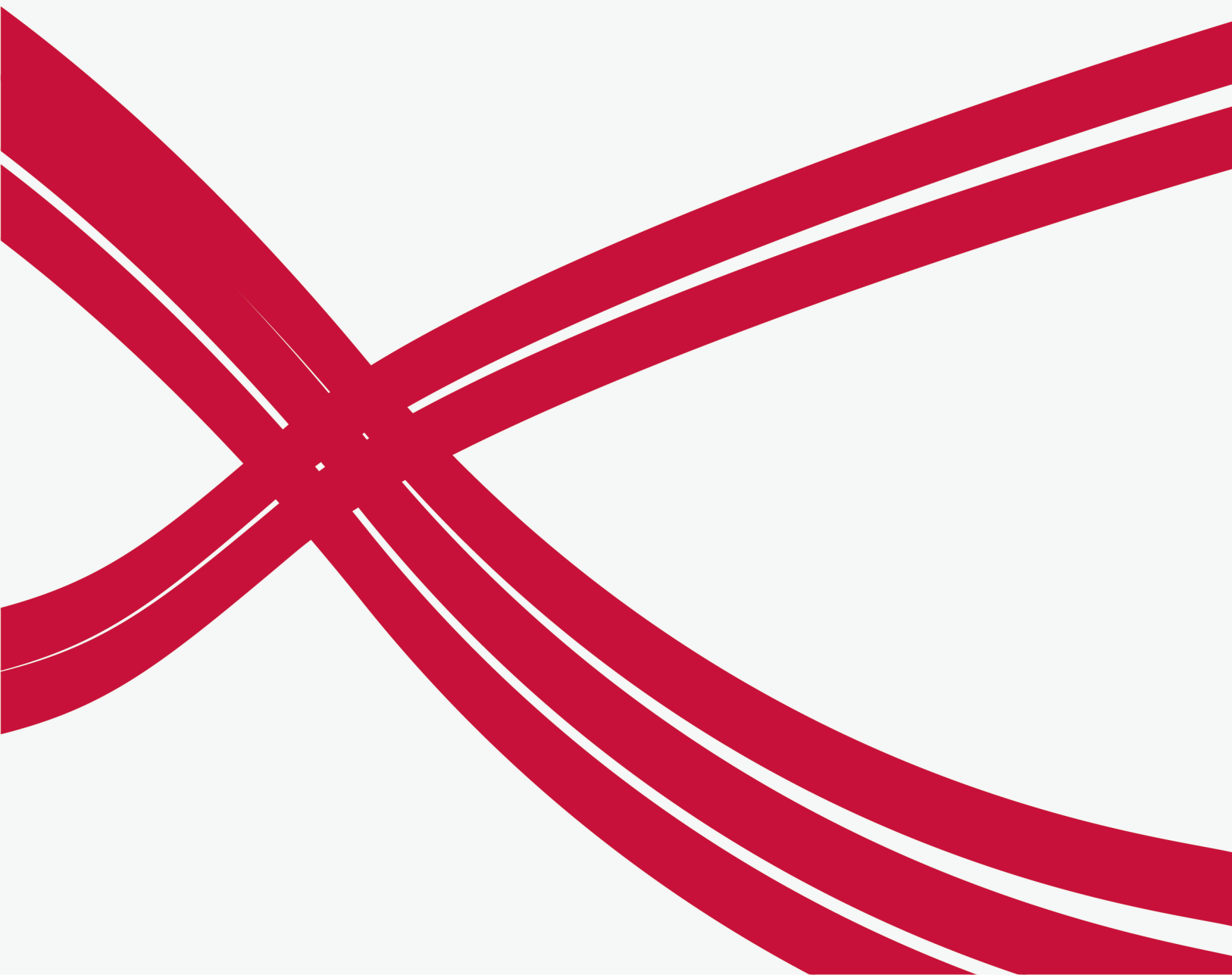


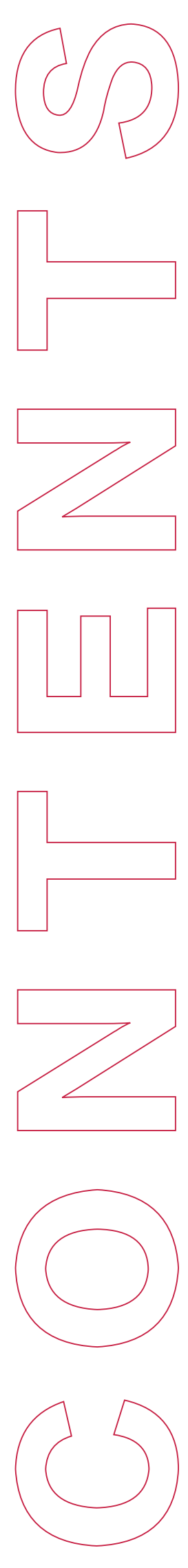
AÍMER 爱慕

2025

爱慕股份 可持续发展报告

创造美 · 传递爱





01

公司简介

02

2025 年公司大事记

03

荣誉

04

环境

05

社会

06

公司治理

01 公司简介

爱慕股份有限公司（股票简称：爱慕股份，股票代码：603511），专业从事高品质贴身服饰及其用品的研发、生产、销售及品牌运营。爱慕股份共拥有三十余家全资或控股子公司，300余家分公司。公司总部位于北京市朝阳区，并于2024年10月在苏州启用第二总部——汾湖爱慕大厦，公司旗下共有4家国家高新技术企业。

爱慕股份自1993年创建爱慕品牌，持续建设品牌和品类，历经多年发展，已经实现了从单品牌到多元品牌矩阵布局，领跑贴身服饰行业的发展。公司旗下拥有AIMER爱慕、爱慕儿童（AIMER KIDS）、兰卡文（LA CLOVER）、爱美丽（IMIS）、爱慕运动（AIMER MOVE）、BODY WILD、皇锦（EMPERORIENT）、爱慕健康（AIMER HEALTH）、纽格芙（NATURE'S GIFT）、爱慕女人会、Aimer Art等品牌。其中AIMER爱慕、爱慕先生、爱慕儿童、LA CLOVER连续多年被中华全国商业信息中心监测为同类产品市场综合占有率第一位。

爱慕股份是专业贴身服饰的研发者和生产者，在产品设计、研发及创新领域的行业地位突出，被认定为“国家级工业设计中心”。爱慕股份先后投资成立了“北服·爱慕内衣研究院”及“首体·爱慕运动科学研究中心”，与青岛大学、产业链供应商联合组建“海洋生物基材料产业联盟研究院”；设立爱慕人体工学实验中心、无缝产品创新研究院；在大阪成立设计工作室。研发真正适合消费者生活状态的好内衣，不断满足并引领消费。

爱慕股份是品牌营销的创新者，销售业务遍及中国230余个城市，同时布局海外市场。爱慕股份构建了富有活力的全渠道销售体系，创新做强实体零售；不断探索实践智慧新零售领域；爱慕股份从消费者出发，跨界整合资源，持续为消费者提供美好的购物体验和服务。

爱慕股份自建生产基地，以生态环境营造为亮点的江苏苏州爱慕生态工厂，以时尚艺术现代建筑为特色的北京顺义爱慕时尚工厂，集自动裁剪、智能节拍缝制、仓储于一体的爱慕徐州工厂，集无缝产品研发、制造、物流配送等多功能为一体的爱慕烟台工厂，定位多元化可持续生产的爱慕越南工厂。

爱慕股份积极履行企业社会责任，促进与消费者、供应商、合作伙伴、股东的互利共赢，携手共创美好生活。爱慕股份长期以来关爱女性健康、资助教育，并于2013年出资在民政部注册“爱慕公益基金会”，基金会现为中国3A级社会组织。截至2025年12月底，在四川省凉山州援建了7所爱慕小学，捐赠了5.5万余个义乳，帮助失乳女性重建自信。

爱慕股份的愿景是做全球领先的高品质贴身服饰企业。爱慕股份将始终秉承“创造美·传递爱”的企业使命，通过不断创造满足消费者需求的品质、时尚、健康、科技、艺术的产品和体验，实现对“美”的追求和创造，传递对全球消费者的关爱。

02

2025 年公司大事记

- 3月23日,以“无界·新生”为主题的中国国际时装周(春季)·爱慕 2025SS 新品发布秀在今日美术馆举行。



- 5月23日,青岛大学、爱慕股份有限公司、青岛源海新材料科技有限公司、山东联润新材料科技有限公司、东莞永愉针织有限公司联合组建的“海洋生物基材料产业联盟研究院”正式揭牌。



03 荣誉

2025

公司荣誉

爱慕股份有限公司是国家高新技术企业、国家级工业设计中心、北京高精尖产业设计中心、北京市企业技术中心、北京市设计创新中心，连续多年被中华全国商业信息中心监测为同类产品市场综合占有率第一位，连续多年荣获“中国服装行业百强”称号。

- 爱慕股份被全国纺织品标准化技术委员会针织品分会认定为 2025 年度“标准化工作先进单位”
- 爱慕股份被北京市妇女联合会、北京市总工会、北京市人力资源和社会保障局评选为“北京市三八红旗集体”
- 爱慕股份被全国卫生产业企业管理协会睡眠产业分会评选为“全国睡眠产业创新示范基地”
- 爱慕股份被中国质量检验协会评选为“全国产品和服务质量诚信承诺企业”
- 爱慕股份被东湖街道党建工作协调委员会评选为“共建先进单位”
- 北京华美丽服饰有限公司获评北京市经济和信息化局 2025 年北京市先进级智能工厂（第一批）
- 北京华美丽服饰有限公司连续 3 次通过“国家高新技术企业”认定
- 苏州美山子制衣有限公司被江苏省知识产权局认定为“2025-2027 年国家知识产权示范企业”

品牌荣誉

- 1、爱慕“海藻睡眠衣”在 2025 中国睡眠大会全球金子午奖中斩获“年度精选睡眠装备”及“年度创新商业实践”奖
- 2、《爱慕反脆弱设计消费升级背景下的内衣升维》入选“2025 中国纺织服装品牌故事”
- 3、爱慕品牌获得天猫第二届华服奖 -【年度复购王】奖项
- 4、爱慕股份旗下品牌产品荣获中国纺织工业联合会“2025 年度十大类纺织创新产品”：
 - (1) 爱慕简韵软托薄衬垫花瓣杯文胸
 - (2) 皇锦“福禄”银锭型桑蚕丝软枕
 - (3) 爱慕健康她次方鎏金丝卫生巾
 - (4) 爱慕健康专为肩部不适患者设计的体检文胸
- 5、皇锦银锭枕：在 2025 四川丝绸博览会创新产品推介中荣获丝绸家纺类产品金奖；荣获第六届金芦苇工业设计奖入围奖；在 2025AI 助眠产业发展交流会上，皇锦队荣获 2025 健康睡眠科普精英赛先锋奖
- 6、2025CCFA 金百合时尚零售与时尚消费最佳实践五星案例：
 - (1)《爱慕红品 CNY 营销的文化融合与跨界探索》
 - (2)《爱慕儿童：“明星 × 产品 IP × 圈层 KOL”组合拳，成就母婴行业营销新标杆》
 - (3)《文化认同驱动下的沉浸式体验重构——LA CLOVER 消费者洞察探索》
- 7、2025CCFA 中国消费品最佳创新实践案例：
 - (1) 产品与服务创新 & 用户体验优化 - 爱慕少女发育内衣，科学分阶专业守护
 - (2) 社会价值营销 - 请爱慕自己：爱慕粉红丝带月，三态融合实现社会价值

04

环境



水深危險
禁止游泳

应对气候变化

1、可持续材料

2025 年，爱慕股份依据 Textile Exchange 公布的《Preferred Fiber & Materials (PFM) and Material Change Index Methodology v4.0 (2025)》及以往版本的定义指南，制定并发布了爱慕股份可持续材料即“优选纤维与材料 (PFM)”定义与标准。PFM (Preferred Fibers and Materials, 优选纤维与材料) 相较于常规等效材料，在环境、社会与动物福利方面表现更优。依据《爱慕股份可持续材料定义与标准》(第 01 版) 的要求，材料研发正加快推进可持续材料的使用占比。未来，爱慕股份将持续深化可持续材料的研究与应用，加速推动优选纤维与材料在产品中的规模化使用，以实际行动引领行业绿色转型，践行对消费者与环境的长期承诺。

在可持续材料的具体应用上，爱慕股份广泛使用 Canopy 深绿色衬衫评级的再生纤维素纤维，除延续使用兰精莫代尔外，2025 年与唐山三友建立战略合作，共同研发推进功能性可持续再生纤维素纤维在产品中的应用。另外，爱慕股份积极探索研发新型可持续材料和环保染色工艺，如植物染、聚乳酸、生物基氨纶、100% 生物基锦纶等。通过融合创新材料与环保技术，爱慕股份正积极构建从纤维到成品的可持续闭环，致力于为消费者带来兼具绿色理念与卓越体验的产品，推动时尚产业向更负责任、更具韧性的未来迈进。

2、碳减排

爱慕时尚工厂建设 1 兆瓦分布式光伏电站，2025 年发电量约 65 万千瓦时，占厂区总能耗的 25.5%，实现年减碳 369 吨二氧化碳。

3、碳盘查

爱慕生态工厂每年对碳排放进行盘查及测算。2025 年盘查主要针对工厂的直接排放 (范围 1) 和间接排放 (范围 2)。2025 年温室气体排放 509.13 吨二氧化碳，同比 2024 年上升 6.9%，主要原因是增加汾湖爱慕大厦班车致柴油、汽油用量上涨。

污染物排放

源头减量与清洁生产。通过技术创新从源头减少废水和污染物的产生，而非单纯的末端治理。通过清洁生产和绿色制造措施，减少氮磷排放和工业废水产生。减少生产过程中的水耗、化学品用量以及废水中的 COD (化学需氧量) 排放，从根本上降低了对周边水的污染负荷。

废弃物处理

爱慕股份推行清洁生产，减少生产废弃物的产生，并对废弃物进行分类处理和回收利用。通过开展公益活动，利用生产边角布料开发创意手作课程，实现固体废弃物的资源化再利用。与具有行业回收资质的供应商合作，从垃圾投放到垃圾消纳形成全链路管理，合理有效处理废弃物，避免造成环境污染。

生态系统和生物多样性保护

1、海藻纤维

海藻是生长在海洋中藻类植物的统称，其结构简单，无根、茎、叶的分化，通过光合作用产生能量，按色素及形态分类可主要分为绿藻类 (石莼、浒苔等)、褐藻 (海带、巨藻等) 和红藻 (紫菜、石花菜等)。海藻中含有丰富的多糖、蛋白质、食物纤维、维生素和无机盐等成分，来源可分为野生海藻和养殖海藻两类。

海藻纤维是以海洋中蕴含量巨大的褐藻为原料，经精制提取海藻多糖后通过湿法纺丝深加工技术制成的新型生物质再生纤维。经“0”污染的水体系生产，具有环保、无毒、抗菌、阻燃、可降解、生物相容性好等特点。

海藻资源可再生，海藻纤维可自然生物降解，不会对环境造成危害，完全符合低碳环保要求。因此，海藻纤维在纺织服装、生物医用、卫生护理及阻燃工程等领域具有极大的应用空间，海藻纤维的研发将人类获取纤维的领域从陆地扩展到了海洋，开辟了纺织纤维第三来源，在世界范围内为纤维制造开辟了崭新的研究和产业领域。

自 2023SS 第一代爱慕海藻睡眠衣上市，三年来，持续迭代优化海藻纤维性能，打造了梭织海藻、色纺海藻、海藻印花、海藻 lite、海藻真丝等多品类材料，最大限度地探索海藻纤维的多种可能性。



2、爱慕生态工厂

爱慕生态工厂选址和设计充分利用了周边的天然环境资源，实现了建筑与自然景观的融合，为城市和工业区保留了宝贵的“绿肺”。在植被保护和建设方面，强调的是“工厂即生态”的理念。

超高绿化覆盖率：工厂在建设时就融入了生态理念，其绿化面积比例达到了 60%。不仅美化了环境，更重要的是通过大面积植被固土防尘，减少了地表径流携带的泥沙和污染物进入水体。



能源利用

2025年，爱慕股份将能源节约、能效提升、低碳运营作为行政管控重点工作。通过建立常态化能源管理机制、实施精细化节能措施、推进绿色办公改造，全面降低办公及运营环节的水、电、气等资源消耗，以务实举措践行绿色低碳发展理念，切实履行环境责任与社会责任。

1、北京爱慕大厦

大厦通过持续更新一级能效设备，低能耗光源，结合实时监控并调控室内温度，按大厦人流量高峰低谷情况开启或关闭各类能耗设备等措施，持续做到节能，2025年用电费用同比下降2.58%。

2、爱慕生态工厂

利用空压机进行余热回收，用于加热热水箱，供食堂、宿舍等热水供给，年节约电力9万千瓦时；2025年员工浴室热水管加装回水装置、水冷空调加装变频器、照明开关分控管理，节约用电10500度，节约用水365吨。

持续推广光伏发电和绿色电力直采举措，2025年光伏项目新增装机容量0.5MW，工厂太阳能光伏项目全年发电量约248万千瓦时，同比2024年上升53.85%；绿电交易达629兆瓦时，可100%覆盖电力用量；安装风光互补太阳能路灯，利用太阳能和风能节约外购网电；针对不可避免的二氧化碳排放，通过投资优质碳减排项目进行抵消，2025年共计购买510吨碳信用额度（VCU），从而达到工厂的零碳目标。

2025年度升级一台大型变频锅炉，加热时间由原来的40分钟降至20分钟，每小时预缩效率提升了50%。

3、爱慕时尚工厂

厂房采用多层集约设计，绿化率高达77.52%，透水地面占比82.49%，种植大量乡土植物，增强碳汇能力，缓解热岛效应，营造低碳生态环境。

2025年通过系统改造加强节水技术应用，总用水量同比减少92吨（下降0.25%）。实施烫台纯净水系统改造，实现自产自用，节约费用5万元。

2025年通过对冷却塔更换散热填料，优化冷却系统，提高散热量，实现年节电量约1500.6 kWh，节约水量消耗319吨。

循环经济

爱慕股份以资产全生命周期管理为重点，推进循环经济落地，以“资源节约、资产盘活、循环利用”为核心，通过优化公务用车管理、规范实物资产报废回收、推进闲置资产内部再利用等举措，构建存量盘活、减量投入、循环增值的行政资产管理体系，在降低运营成本的同时，减少资源消耗与浪费，助力公司绿色低碳高质量发展。

1、绿色包装

爱慕股份绿色包装管理工作贯穿于原材料采购、产品实现、产品交付全链路，如原材料包装、商品包装、运输包装等。通过优化商品包装结构，使商品包装轻量化减少材料的使用。针对文胸类、健康洗护类商品包装，进行多功能与可复用的设计，商品包装可变身成为收纳袋、收纳盒。商品及运输包装推行简约环保设计，如爱慕运动包装采用拉链式设计，减少胶带使用。2025年物流循环利用包装纸箱16.1万个，2026年目标为20万个。

2、包装减量

爱慕股份在包装减量上首先进行源头管理，如文胸商品的包装减少模杯盒的包装使用，健康洗护类商品进行可替换的包装方式，并根据商品尺寸进行精准的包装设计，有效减少填充物的使用。

3、包装循环使用

爱慕股份致力于推动包装回收与重复利用。在爱慕时尚工厂和爱慕生态工厂生产环节，通过使用通用性的、可循环使用的容器，降低纸箱的使用。在物流环节，对纸箱、快递盒等回收重复利用，减少运输包装的使用和废弃物的产生。

05 社会

乡村振兴、关爱女性

1、乡村振兴

积极响应乡村振兴战略，聚焦大凉山地区教育薄弱环节，以教育帮扶为切入点，通过一对一资助困境学生、设立奖助学金、物资捐赠及素质教育提升等手段，为大凉山地区乡村振兴储备未来人才。2025年，爱慕公益基金会为凉山地区捐赠款物 163 万元，助力教育发展。

一对一资助困境学生

2025-2026 学年，爱慕员工及亲朋、合作伙伴通过爱慕公益基金会一对一资助 139 名学生进入初中、高中就读。

设立奖助学金

持续设立“爱慕光明奖学金”、开展“爱慕追梦计划”、“爱慕烛光计划”等项目，鼓励凉山孩子努力学习、勇敢追梦，奖励支教老师的坚守和付出。2025 年发放奖学金激励金 50.6 万元。



爱慕凉山公益行

2025 年六一前夕，爱慕公益基金会理事会一行前往凉山看望爱慕小学的孩子及支教老师，送去生活物资，共同庆祝六一儿童节。与爱慕会员中心共同发起“绽放的索玛花：爱慕凉山孩子心愿认领计划”，携手爱慕会员实现孩子心愿。



助力素质教育提升

持续开展“爱慕小小朗读者 & 故事王”云端课堂和“爱慕小小梦想家”公益美育线上课。2025 年春季学期增加线上音乐课，整合为“爱慕小小梦想家”朗读者、看世界、唱未来三门云端课堂。圆满完成 154.5 小时授课任务，惠及学生 487 人次。支持“爱慕小小朗读者 & 故事王”比赛一场，在尔马干爱慕小学建立鼓乐队、模特队，丰富孩子们的课余生活。



2、关爱女性健康

爱慕股份自成立以来一直关注女性健康，2013年成立爱慕公益基金会后，持续开展女性健康公益活动，通过义乳捐赠帮助乳腺癌术后女性重塑美丽和自信，通过乳腺健康宣传活动传递健康知识，倡导关爱女性。

(1) 义乳捐赠

从2013年至2025年，义乳捐赠公益活动走过近百个城市，开展80余场健康讲座，累计捐赠义乳55872个，义乳文胸14174件，总市场价值5282万元。2025年举办捐赠活动9场，通过个人求助、社会组织合作等方式，捐赠义乳4699个，义乳文胸2564件。

爱慕公益基金会与中国妇女发展基金会发起的“粉红馨爱 重塑美丽”公益项目开展7年，累计向中国妇女发展基金会捐赠义乳12745个，义乳文胸12236件，走过58个城市。2025年，项目落地辽宁、山西、山东三省10个地市，捐赠义乳2478个，义乳文胸2340件，为当地乳腺癌术后女性提供专业、精准的捐赠支持。



2025年，爱慕公益基金会携手爱慕股份有限公司各分公司、北京爱谱癌症患者关爱基金会、帮扶地区医院等组织在湖北、四川、新疆等地开展义乳捐赠及特色活动，汇集专业力量与温暖社群，温暖受助女性。



(2) “请爱慕自己” 粉红丝带月活动

2025年，爱慕股份持续开展“请爱慕自己”粉红丝带月关爱女性公益活动，通过义乳捐赠、粉红公益跑、公益短片、公益艺术装置、健康宣传等多元活动形式，呼吁女性关注乳腺健康，关爱自己。



爱慕公益基金会在全国范围内的测体门店开展乳腺健康宣传，为乳腺癌术后女性提供专业测体服务和义乳捐赠，帮助她们重拾美丽，重塑自信。

10月18日，在北京举办“粉红馨爱 义乳捐赠”2025爱慕粉红丝带月关爱女性公益活动，邀请本期活动受助者与往期受助者参加，增加八段锦互动体验，让参与者感受传统养生活动带来的身心舒缓。

10月25日，在北京奥林匹克森林公园举办粉红公益跑活动，近千人参加活动，用脚步为女性健康助力，传递健康生活方式。



“粉红馨爱 义乳捐赠”

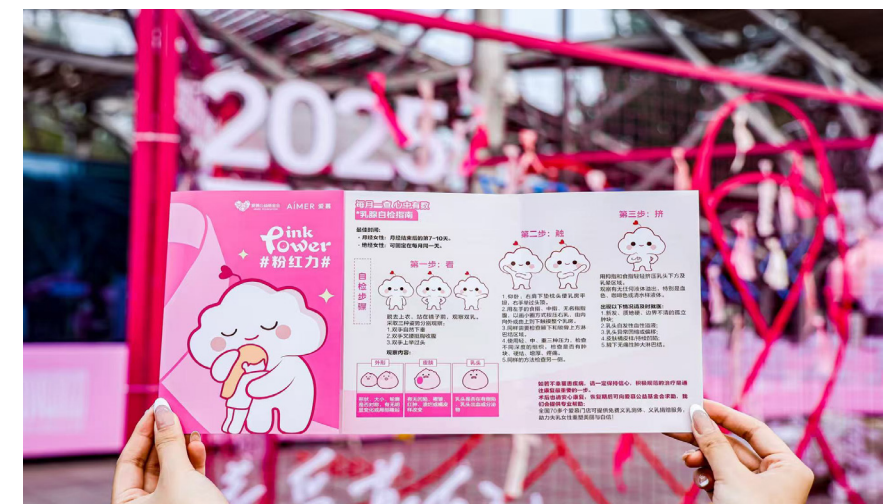
请爱自己

爱慕公益基金会
AIMER FOUNDATION



“粉红馨爱 义乳捐赠”公益短片换新，用柔和唯美的画面展现义乳捐赠公益活动带来的重塑与温度，传递对乳腺癌女性的关爱。

更新粉红丝带月宣传折页，将乳腺健康指南、自检知识等以温馨可爱的画面进行传递，降低受众对乳腺健康话题的距离感和恐惧感，通过测体门店、粉红跑活动进行宣传发放。



社会贡献

响应抗震救灾，支持受灾群众

2025年1月，西藏定日县发生地震，爱慕公益基金会携手深圳壹基金公益基金会，为灾区群众捐赠保暖物资，价值25.7万元。5月，携手中国儿童少年基金会，向西藏拉萨市当雄县11个小学/村庄捐赠物资，价值15.6万元。11月，向密云水灾受灾群众捐赠保暖物资，价值10.5万元。



关爱困境老人，帮扶困境人群

6月，爱慕公益基金会向内蒙古自治区乌兰察布市察哈尔右翼后旗红格尔图镇幸福院捐赠保暖衣，价值5万元。11月，携手纺织之光科技教育基金会，向广西崇左地区困境人群捐赠物资，价值8万元。12月，向东湖街道华彩社区困境老人捐赠物资，价值0.9万元。向苏州市吴江区黎里镇汤角村老年人捐赠保暖衣，价值21.9万元。



为“强棒天使”棒球训练基地的孩子们捐赠全年需要的贴身衣物、训练服饰等物资，价值21.6万元。

人人公益

倡导人人公益，为员工提供参与公益的平台。2025年，共1785人次参与公益测体、资助孩子、担任志愿者老师、参加义卖、爱心捐款等活动，将善念转化为支持公益的切实力量。

创新驱动

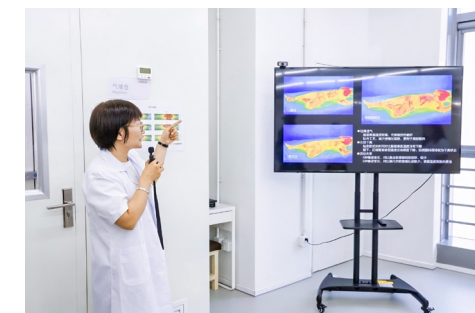
1、研发布局

爱慕股份在产品研发、技术创新和消费品标准化能力方面处于行业引领地位。于2021年12月入选“国家级消费品标准化试点（内衣）”，并于2024年2月通过国家标准化管理委员会验收。爱慕股份与中国纺织工业联合会共建纺织行业创新平台“纺织行业内衣舒适与功能研究技术创新中心”，与全国卫生企业管理协会睡眠产业分会共建“全国睡眠产业创新示范基地”，在行业技术创新中起到引领和示范作用。

2、人体工学研究

2025年，爱慕人体工学实验中心对爱慕25AW、26SS重点项目、主推款文胸产品进行了主客观结合的好内衣测评，对新杯型、新技术、新工艺进行了稳定性、压力舒适性、热湿舒适性、支撑性和塑形性进行了全方位的论证，为产品开发提供了数据支持和迭代方向。

与北服·爱慕内衣研究院合作，对文胸的透气性、透湿性、热阻湿阻性能展开大量主客观测试和数据积累，构建起行业领先的文胸热湿性能数据库，并以此为依据，初步建立了针对日常与运动文胸的热湿舒适性分级标准。未来，将持续通过真人实验反馈对分级标准进行优化，确保主观舒适体验与客观数据统一，从而驱动文胸产品舒适度的不断提升。



3、运动科学研究

2025年，爱慕股份与首体·爱慕运动科学研究中心，从运动生理、运动生物力学角度分析服装的运动机能效果，依据运动文胸减震效果进行高中低强度的分级测评。



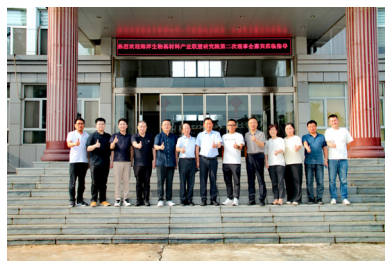
2025年，“运动文胸减震效果评价方法以及系统”获美国国际专利授权；主导修订行业标准 FZ/T 74002-2025《运动文胸》，主导制定中国纺织工业联合会团体标准 T/CNTAC 251-2025《运动文胸 防震性能的检测方法》，为运动文胸减震分级打下基础。

4、海藻纤维的研发与应用

2025年5月23日，青岛大学、爱慕股份有限公司、青岛源海新材料科技有限公司、山东联润新材料科技有限公司、东莞永愉针织有限公司联合组建的“海洋生物基材料产业联盟研究院”正式揭牌。

“海洋生物基材料产业联盟研究院”是“产、学、研、用”的深度合作，汇聚高校的科研力量、企业的市场经验和产业资源，多方携手，充分发挥各自优势，共同推动海洋生物基材料产业的发展。

2025年8月25日，“海洋生物基材料产业联盟研究院”第二次理事会在山东联润新材料科技有限公司举办。会议聚焦海洋生物基材料的关键技术攻关与产业化应用，旨在推动绿色纺织材料的商业化进程。会议审议通过了《2025年度研究院课题清单》，涵盖基础研究、关键技术攻关、产业化应用三大类共五项课题。



通过产学研深度融合，爱慕股份将进一步强化在海洋生物基材料领域的研发优势，加快绿色产品落地，为消费者提供更健康、环保的高品质贴身衣物。

5、重点研究项目及成果转化

(1) 新一代牛奶面料研发及溯源认证

爱慕牛奶系列面料富含多种氨基酸，手感润泽顺滑，用于内衣、家居、暖衣、打底等多种产品，能够为消费者提供舒适品质的穿着体验。

爱慕股份于2014年研发出第一代牛奶面料应用于爱慕儿童产品，多年来持续升级牛奶面料，于2014年、2020年、2024年分别开展了第二代、第三代、第四代的牛奶纤维面料研发。为进一步满足消费者对产品和供应链透明度的需求，树立透明化和规范化的行业标杆，爱慕股份对第四代独家牛奶纤维面料开展溯源，并于2024年8月获得行业内首张牛奶纤维面料溯源认证证书，为爱慕第四代独家牛奶纤维面料真实含有牛奶蛋白提供溯源依据。



(2) 打造适配海外市场产品，赋能国际市场开拓

为赋能国际市场开拓，在研发上采用大企划和本地化产品研发，低成本小批量快反操作，持续为海外市场提供适销对路的好产品。以事业部选款、通用研发和本地化定制组合，打造适配东南亚、迪拜、澳洲、北美等市场的特色产品，契合国际布局需求。

开展国际产品版型、号型标准和扩码规律研究，形成爱慕国际号型标准，建立国际文胸产品版型库，使推向国际市场的产品在造型、尺码、设计外观上更适合当地消费者。



(3) 科学暖衣分级体系

面对秋冬款保暖衣虽然外观相似，但因材料纤维成分、性能不同，适用温度区间不同的情况，消费者难以有清晰的判断。

爱慕股份通过测试收集大量贴身保暖衣面料的克重、厚度、透气率、透湿性、热阻、湿阻等物理性能及触感数据，创新性地以面料热阻值作为核心指标，界定保暖性分级标准及范围，通过人工气候仓真人测试完成验证，确保分级体系的科学性与实用性。形成 Q/CYAMN 0058-2025《保暖内衣保暖性能的检测和评价》企业标准，精准定义各层级产品温度适用区间，为终端消费选购提供清晰指引，为产品企划提供科学参考；同时以分级数据为锚点提升研发精准度，推动暖衣产品阵列优化升级，夯实品牌在保暖内衣领域的技术竞争力与市场优势。



(4) 数字化应用赋能产品研发

为提升产品开发效率与资源利用效率，爱慕股份以数字化嵌入开发流程，实现精准开发、快速决策、高效响应。

在企划阶段，导入凌迪 style3D 模拟真实产品效果，结合材料数据库进行材料和色彩筛选；在设计阶段，应用 3D 对新一季产品进行建模，快速呈现不同设计方案，实现在产品实物开发前，就可以看到全盘产品的数字样衣。依托 3D 模拟精准开发，大大减少材料打色和样衣反复修改，降低开发过程中的资源消耗与试错成本，提高了开发效率，为快速选款、快速上架提供可视化支持，加速产品从研发到市场的转化效率。

6、专利

2025 年，爱慕股份持续加强基础研究，努力探索科技前沿，新增授权专利 42 项，其中国际发明专利 1 项（美国），中国发明专利 16 项，实用新型专利 22 项，推动创新升级与产业长期可持续发展。截至 2025 年 12 月 31 日，累计获得 177 项发明专利、292 项实用新型专利，且不含失效专利。

国际发明专利（美国）：运动文胸减震效果评价方法以及系统 US 12,213,779 B2

本项发明专利创造性的量化了减震效果，为可复制、可执行的文胸减震效果评价体系建立奠定基础。直接将数值结果与受试者主观相对应，实现从“定性”分级到“定量”分级，再到“定量 + 主观”分级的跨越，其结果更符合消费者自身感受和设计开发策略。



本项发明专利促进了文胸减震效果评价方面的技术进步，创造性地且贴合实际需求地量化了乳房位移。为科学、体系化管理提供了基础方法论及工具，落实了方法的可行性及有效性。切实提高了运动文胸后续设计开发效率，减少不达标产品开发的可能性及试错成本。帮助消费者选择更适合自身需求、强度、舒适性合理的文胸款式，一定程度上避免了运动文胸暴力压胸的情况。倡导舒适 & 减震的运动文胸研发理念，为市场提供更科学、更符合需求的产品。

本项专利技术广泛应用于爱慕运动文胸产品，为中国女性量身打造兼具专业功能与美学的运动装备。同时布局中国、英国和美国市场，为爱慕股份国际化发展提供产品力支撑。

7、标准

截至 2025 年 12 月 31 日，爱慕股份主导和参与制定国家标准 13 项、行业标准 35 项、团体标准 24 项，连续多年获得“标准化工作先进单位”荣誉称号（全国纺织品标准化技术委员会针织品分会、全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会）。

标准类型	标准项数	标准名称	标准号	发布日期	实施日期	起草单位排名
国家标准	13	胶乳义乳	GB/T 33325-2016	2016/12/13	2017/7/1	1
		针织运动服	GB/T 22853-2019	2019/6/4	2020/1/1	9
		专业运动服装 滑雪服	GB/T 41176-2021	2021/12/31	2022/7/1	14
		哺乳装	GB/T 41902-2022	2022/10/14	2023/5/1	2
		针织内衣	GB/T 8878-2023	2023/5/23	2023/12/1	4
		纺织品 抗病毒活性的测定	GB/T 43823-2024	2024/3/15	2024/10/1	3
		" 纺织品 含相变材料的纺织品 蓄热和放热性能的测定 "	GB/T 43820-2024	2024/3/15	2024/10/1	4
		纺织品 定量化学分析 海藻纤维与某些其他纤维的混合物	GB/T 35443-2024	2024/3/15	2025/4/1	2
		服装穿着试验及评价方法	GB/T 31901-2024	2024/11/28	2026/12/1	5
		数字化试衣 系统性能评估 第 1 部分：虚拟人体表示	GB/T 45068.1-2024	2024/12/31	2025/7/1	9
		数字化试衣 虚拟人体属性术语和定义	GB/T 45066-2024	2024/12/31	2025/7/1	2
		机织儿童服装	GB/T 31900-2024	2024/11/28	2026/12/1	6
		智能纺织产品通用技术要求	GB/T 46755-2025	2025/12/2	2026/7/1	9

8、创新产品

(1) AIMER 爱慕

W 型软支撑

以专利技术重塑舒适承托新标准，为现代女性带来全天候的支撑体验。

AIMER 爱慕的实用新型专利“W 型软支撑”——一种支撑性软托、模杯及文胸（专利号：ZL202321892409.X）创新性地内置随形记忆软绵托，自然贴合身体弧度，穿着有型，告别硬质钢圈的压迫感；同时依托分段式记忆支撑结构，柔韧兼备，塑型不压胸，实现支撑性与舒适度的精妙平衡，轻松适配多元身形与日常穿搭。



AIMER CHUANG

(2) AIMER KIDS 爱慕儿童

爱慕儿童奶皮衣

爱慕儿童奶皮®衣，含有爱慕独家定制的 0.8D 牛奶蛋白纤维，富含多种氨基酸，具有天然保湿抑菌功能。该纤维取自 FSC 认证木材、进口黄金奶源带牛奶制品及日本高津川水，获 Canopy 深绿最高环保评级，可降解，无硅油自带柔软，符合国家强制性标准 GB31701《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》A 类安全技术标准。混纺天丝莫代尔纤维，触感软糯丝滑同时可降解，助力环保。该系列产品经第三方权威机构天纺标溯源认证，真实含有牛奶蛋白。



(3) AIMER JUNIOR 爱慕少女

爱慕少女小挺拔系列发育内衣

爱慕少女小挺拔系列发育内衣，专为成长中的女生设计。严选高科技面料，具有吸湿速干功能，AAA 级抗菌，符合 A 类安全技术标准。

专研版型融入肩带牵引与背部人体工学设计，轻柔承托，有助于养成挺拔体态。后背、领口等细节采用双层净痕粘合工艺，减少缝线，穿着无痕舒适。杯垫部分精选爱慕实用新型专利【一种模杯及文胸】(专利号:ZL 2017 2 1361686.2)，透气率超 300MM/S，远超行业标准，运动时也能保持舒爽。



(4) IMIS 爱美丽

清风罗纹系列家居服

采用天丝莫代尔纤维，具有柔软亲肤、吸湿透气的特性，该纤维源自 FSC/PEFC 认证的天然木材，根据 Higg MSI，其生产过程中的碳排放与用水量显著少于普通莫代尔纤维，且具有可生物降解特性，在整个生命周期内对环境的影响极小。符合 GB/T 35263-2017《纺织品 接触瞬间凉感性能的检测和评价》标准，面料清凉丝滑，带来更自然舒适的体验。



微笑备忘® 裤

以独有的微笑表情的生动变化，直观提示更换周期，实现“微笑多久，就穿多久”巧妙体验。优选 100 支超细天丝™莫代尔随心裁、桑蚕丝莫代尔、乳霜感纯棉、超高弹原纱凉感超细面料等定制环保面料，兼具极致舒适触感与低碳减排特性。



(5) LA CLOVER

LA CLOVER 闪耀新艺文胸采用意大利进口立体刺绣花片 + 利维斯睫毛花边，精致灵动，自带性感氛围。4/4 全罩杯设计，贴合自然胸型，适合多种身材，包裹性强不跑杯，真丝素绉缎面料，贴肤滑爽，搭配弹力网眼，透气不闷汗。





(6) AIMER MOVE 爱慕运动

稳立方 Training 支撑运动 Bra，是爱慕运动（AIMER MOVE）专为运动女性打造的中高强度专业训练级运动文胸，兼顾专业防护、舒适穿戴与多元适配，是全场景运动训练的优选装备。

产品采用自主创新“E-Strut”功能面料，氨纶含量超 50%，实现 360° 均衡包裹与可靠支撑，同时集成凉感亲肤、吸湿速干、抗菌抑味功能，契合品牌“体感科学”理念，全方位赋能运动表现。工艺上应用点胶复合技术，摒弃传统缝线，强化支撑性的同时保留面料透气性与延展性，减少运动束缚感。

(7) BODY WILD

BODYWILD 双 C 细腰 T 恤，加入吸湿速干科技，符合 GB/T 21655.2-2019 针梭织标准，加入防紫外线功能，符合 GB/T 18830-2009 UPF50+ 标准，穿着具有“小树荫”的清凉感。双 C 弧线设计，刚好卡在腰最细的位置，向内收拢，视觉显腰细。



(8) EMPERORIENT 皇锦

皇锦银锭枕以传统“银锭”造型为创意，融合文化寓意与功能设计，兼具实用与可持续理念。枕芯采用食品级高弹 PE 软管填充；枕内配有可拆卸草本包与拉链可视口，可多用更换，提升使用周期。外层选用 100% 桑蚕丝，亲肤又天然环保。

(9) AIMER HEALTH 爱慕健康

爱慕健康鎏金丝卫生巾，采用天然抑菌甲壳素纤维面层、创新一体成型薄压芯体，先于市场实施消毒级品质要求。

(10) NATURE'S GIFT 纽格芙

nG 纽格芙奶皮奢润系列，以真实牛奶精华打造秋冬滋润洗护产品，部分产品首次认证儿童化妆品小金盾标志，以安心配方守护全家肌肤，让每一次洗护都温润舒适。

(11) 爱慕女人会

爱慕女人会于 2025 年推出专为东方女性创立的高端植萃护肤品牌“匀己”。以“平衡悦己，身心共治”为核心理念，通过专业肌肤顾问一对一量肤定制，一人一方动态调配，让护肤方案随季节与环境实时优化。



供应链安全

1、供应链透明度

爱慕股份采用智慧供应链云平台系统监控原材料的输入与消耗情况，确保供应链的透明与可持续性。追溯原材料来源，了解其生产及运输过程，确保原材料来源的合法性和可持续性。

2、供应商合作

与供应商建立长期合作关系，共同推动环保和可持续发展目标的实现，并要求供应商遵守严格的环保标准。

3、可持续材料核算体系

完成可持续材料核算体系的搭建与落地，建立标准化核算口径与统计机制。爱慕生态工厂在生产各个阶段积极探寻节能潜力，利用力克排版软件，优化排版，节省单用量，2025年共计节省15291米原材料。爱慕时尚工厂通过智能制造技术（如力克自动裁床、超级排料软件）提升生产效率，减少边角料10%，间接降低单位产品能耗与物料消耗。

平等对待中小企业

爱慕股份注重平等对待中小企业，推动产业链上下游共同发展。2025年，公司均按照约定账期支付中小企业款项。

产品和服务安全与质量

1、产品生产体系

爱慕股份致力于打造负责任、可持续的产品生产体系，为消费者提供安全、环保、高品质的服装产品。

绿色生产工艺

致力于采用绿色生产工艺，减少生产过程中的资源消耗和环境污染。引进和研发先进的生产设备和技术，优化生产流程，提高能源利用效率，减少温室气体排放。通过包装优化、物流自动化等措施，推动供应链环节的节能降耗。

2、产品质量与安全

(1) 严格执行质量标准：爱慕时尚工厂、爱慕生态工厂 ISO9001 质量管理体系与 ISO45001 职业健康安全管理体系复审获通过，体系持续高效运行，并制定了更加严格的企业内部质量控制标准。

(2) 加强质量检测：建立完善的质量检测体系，对原材料、半成品和成品进行严格检测，确保产品质量符合标准。

(3) 保障产品安全：严格控制产品中的有害物质含量，确保产品安全无害，保障消费者健康。



3、成品质量保障体系

(1) 严格的供应商筛选与评估

爱慕股份构建了较为严格的供应商准入评价机制，对潜在供应商开展全面深入的考察。在生产能力方面，评估供应商的产能规模与订单的匹配度、生产计划的灵活性与交付性，工艺技术承接转化实现性。针对生产环境，重点审视其车间的洁净度、温湿度是否符合爱慕股份产品生产标准，是否具备良好的通风与照明条件，是否存在安全隐患等问题。生产设备层面，考察设备的先进程度、自动化水平以及日常维护保养情况。

质量控制体系是评估核心，查看供应商是否建立完善的原材料检验、生产过程监控到成品检测的全流程质量闭环管控机制，是否具备专业质检团队与规范质检流程。同时，高度重视危险品及安全管理，核查供应商对生产中涉及的危险品的存储、使用是否合规，安全生产制度是否健全，员工安全培训是否到位。

通过以上筛选流程，爱慕股份只与各方面表现优秀的供应商合作，确保其资质完全符合并能胜任爱慕股份对产品质量的高要求，从源头上为成品质量提供坚实保障。

(2) 全面的过程监督控制

新品上线，爱慕股份便启动过程监督机制。跟单人员到生产一线，为工厂操作人员提供现场指导，确保生产工艺严格按照标准执行。针对生产过程中出现的瓶颈工序，跟单人员协同工厂技术团队共同分析问题根源，制定解决方案，及时疏通生产流程，避免因工序延误影响产品质量与交付周期。

对于生产中遇到的各类疑难问题，如特殊面料的缝制难点、复杂版型的制作难题等，跟单人员联合产品专家与工厂技术骨干，组建专项攻关小组，集中资源快速攻克，保障产品在整个生产过程中的质量始终处于有效管控状态，每个环节都符合高品质标准。

(3) 严谨的成品验收阶段

爱慕股份要求合作工厂必须执行两道以上的检验原则，从缝制完成的半成品到最终成衣，每件产品都经过工厂内部严格自查，确保出厂产品无明显质量瑕疵。

爱慕股份专业的 QC 跟单团队同步开展现场抽检工作，依据科学的抽样规则，对不同批次、不同款式产品进行随机抽查。检查内容涵盖产品外观（如平整度、色差、污渍、线头）、尺寸规格、缝制工艺（针距密度、缝线牢固度）等各个方面，发现问题，立即要求工厂整改，防止不良品流入下一环节。

对于小批量、高价值产品，爱慕股份委托经认证的第三方权威检品公司进行全数检验。这些专业机构凭借先进检测设备与丰富行业经验，对产品进行更为细致、全面检测，进一步提升产品质量水平与质量可信度。

通过对加工厂全流程管控，爱慕股份确保产品质量优质可靠，在安全性、舒适性等方面表现卓越。数据显示，通过严格管理与控制，产品抽检合格率稳定达 90% 以上，客户总投诉率控制在 0.2% 以下，以高品质产品赢得消费者信赖。

(4) 规范的产品质量召回制度

爱慕股份严格遵循《消费品召回管理暂行规定》等国家相关法规要求，建立全流程、标准化的产品质量问题召回管理制度，明确召回触发条件、应急响应流程、落地执行标准及后续整改要求，将产品召回管理全面纳入企业质量管控核心体系，实现对质量缺陷产品的快速识别、精准定位、妥善处置。

数据安全与客户隐私保护

1、构建全维度数据安全治理体系

爱慕股份依据《网络安全法》、《个人信息保护法》建立并持续完善《信息安全管理要求》，形成覆盖组织、制度、技术、运维的全维度数据安全治理体系。在技术防护层面，构建了“应用层防护—入侵检测—数据库审计—日志审计—数据备份”的多层级纵深防御策略，对所有核心业务系统实施常态化安全监控与动态加固。每年委托专业机构开展全面渗透测试，系统地识别风险并完成安全闭环处置，确保业务系统在高对抗环境下持续稳定运行，有效保障数据的机密性、完整性与可用性。

2、落实全生命周期隐私保护机制

爱慕股份所有业务系统严格遵循《个人信息保护法》要求，对用户敏感数据实施全链路加密存储与传输，并基于最小必要原则对系统权限进行精细化管控。涉及用户个人信息处理的系统均通过隐私协议明确告知并获取授权，形成从采集、使用到销毁的闭环合规管理。报告期内，未发生重大数据安全事件，用户隐私保护态势持续向好。目前，爱慕官网、会员小程序及爱慕 Club 均已通过国家网络安全等级保护三级认证。

员工

爱慕股份秉承“创造美·传递爱”的企业使命，坚守“开放、协同、成长、多元，以消费者为中心，以奋斗者为根本”的价值观。致力于将“爱、美、创新”的文化内核转化为可感知、可选择的日常行为，通过系统化的人才战略与充满人文关怀的组织环境，吸引、培育与保留优秀人才，实现员工与公司的共同成长。

1、人才培养

(1) 以人为本的人才战略

以“为爱慕奋斗者创造美好生活”为人才愿景，2025年继续秉持“自我管理、自我驱动、自我革新、自我超越”的人才理念。构建了以“人才成长驱动业绩增长”为核心的飞轮体系，系统地推出了“3班1池”、“可持续梯队”、“人才活水”三大核心人才发展战略，通过“1+3专项决策机构”与“1+N制度指引”的治理架构，确保人才管理工作的高效落地与持续演进。

(2) 平等雇佣与人才吸引

在高质量拓展海外市场的同时，严格遵守运营所在国家及地区的劳动法律法规，在招聘、晋升、薪酬等各个环节坚定践行平等机会与反歧视原则。持续建设校园招聘这一人才引进渠道，通过深化校企合作、创新招聘形式及强化雇主品牌建设，成功吸引并精准引进高质量人才。2025年全年参与校园活动70余场，其中服纺类专业院校占比达48.2%。爱慕股份支持内部员工的多栖发展，坚持“外部引进”与“内部竞聘”并举的“人才库”策略，促进人才的良性流动。

(3) 薪酬福利与绩效激励

爱慕股份致力于建立并维护公平的回报体系。严格遵守同工同酬原则，持续优化以“绩效导向、结果驱动”为核心的薪酬绩效激励体系。通过深化绩效PDCA闭环管理，强化绩效结果在人才发展中的应用，设立围绕关键战役的灵活激励机制，推动资源向一线及重点作战单元倾斜，精准、及时地认可与激励高绩效团队与个人，保障奋斗者获得与之贡献相匹配的价值回报。

(4) 员工发展与职业成长

爱慕股份为员工提供贯穿全职业生涯的学习与发展支持。2025年，围绕“领导力、零售力、专业力、文化力”全面升级培养体系。爱慕学院作为爱慕股份培训发展的平台，全年执行重点人才项目16个，开展线下培训50余场，覆盖8928人次；数字化学习平台人均学习时长达17.3小时，活跃率高达93.8%。公司打造了“蓄水池、扬帆班、启航班至远航班”的“3班1池”阶梯式培养体系，并通过“战训结合”的活水计划、跨部门轮岗及“送出去+请进来”的内外结合模式，加速复合型骨干的成长。2025年内，关键岗位继任计划覆盖率已超过89%，为组织的中长期发展奠定了坚实的人才基础。

(5) 开放坦诚的员工沟通机制

爱慕股份致力于打破层级隔阂，鼓励平等对话，通过搭建多元化的员工建言与反馈平台，确保个体的声音“被看见、被听见”。着力塑造高效的价值链条，全力削减协作中的隐性成本，引导全员聚焦于价值创造，营造了“会议简短、决策敏捷”的协同氛围。持续优化人才融入机制与员工关怀体系，营造安全、健康、受尊重的工作环境，让伙伴关系成为协作的真正基石。



2、员工权益

为保障职工权益，爱慕工会每年面向全体职工征集意见及提案，要求相关部门予以回复及落实。2025年爱慕工会第六届第三次职工代表大会共有各部门代表70人参会，职工代表提案54条，提案内容涉及规章制度、劳动保护等。

3、员工福利

(1) 爱慕工会

爱慕工会坚守人文关怀理念，全方位构建暖心福利体系。年节福利覆盖春节、中秋等传统佳节，以及妇女节、冬至等特色节点，美食品鉴、互动游园会等特色活动，让员工在欢声笑语中共享团圆与喜悦。



爱慕工会常态化开展生日福利、退休员工慰问金、“冬送温暖、夏送清凉”关爱行动、员工亲子家庭日活动，以多元福利举措，切实增强员工归属感与幸福感，让企业温暖浸润人心。



爱慕工会有序开展四季特色健康活动：春季推出八段锦养生体验活动，夏季举办减重减脂营及健康饮食分享会，秋冬季 mini 运动会，引导员工养成科学健康的生活方式。邀请中医专家上门开展义诊服务，有序组织员工体检，全方位守护员工身心健康。



(2) 爱慕餐厅

· 福利覆盖：爱慕餐厅服务总部大厦员工，全年保障供餐，并在双 11 等节点为相关部门提供加餐。

· 餐饮福利：员工餐厅每日提供早中晚三餐，每周解锁地方特色风味，兼顾众口味需求，一餐一味，各享所爱。2025 年合计上新菜品 85 款，食材抽检合格率 100%。爱慕咖啡提供咖啡、果茶等饮品，2025 年合计上新饮品 47 款，推出自带杯饮用服务，以实际举措减少一次性器具使用，推动绿色消费。

· 暖心配套福利：为员工提供节日特色餐，如端午节粽子、六一儿童节零食，中秋月饼餐、冬至美食节等，高温季供应清热解暑饮品，冬季提供暖心汤品。

· 营养健康升级：聚焦员工健康数据情况，联合专业营养师定制营养食谱，标注菜品营养成分，增设控糖、低脂等菜品，解决员工差异化饮食诉求。

4、员工技能提升

除身心健康关怀外，爱慕工会高度重视员工专业能力培育与成长，搭建多元化技能展示与交流平台，成功举办产品研发工艺版块百人技能大赛、IT&AI 技能比武大赛。员工在专业领域深度切磋、思想碰撞，不仅展现了扎实的专业素养，更在比拼中激发创新潜能、迸发智慧火花，助力专业能力的提升与突破。



5、员工安全

北京爱慕大厦、汾湖爱慕大厦、爱慕时尚工厂、爱慕生态工厂采取 24 小时有效安保执勤，通过人防管理手段，加以现代化安全管理和物防设备，能够有效保障大厦内安全。遇紧急情况时，能够做到及时发现、快速响应、高速处理。

爱慕股份各属地园区定期召开安全生产会议，对阶段工作进行总结并安排下一阶段重点工作要求，确保园区安全监管无死角。各属地园区每年举办安全培训及 1-2 次全员消防演习，以应对突发情况的有效脱困，切实履行安全生产主体责任，多措并举筑牢安全防线。

为不断提升消防、应急、救护等安全专业能力，北京爱慕大厦组织安全员培训及实践，2025 年度覆盖 57 人次，25 人获《北京市红十字会 - 救护技能证》。



文化艺术

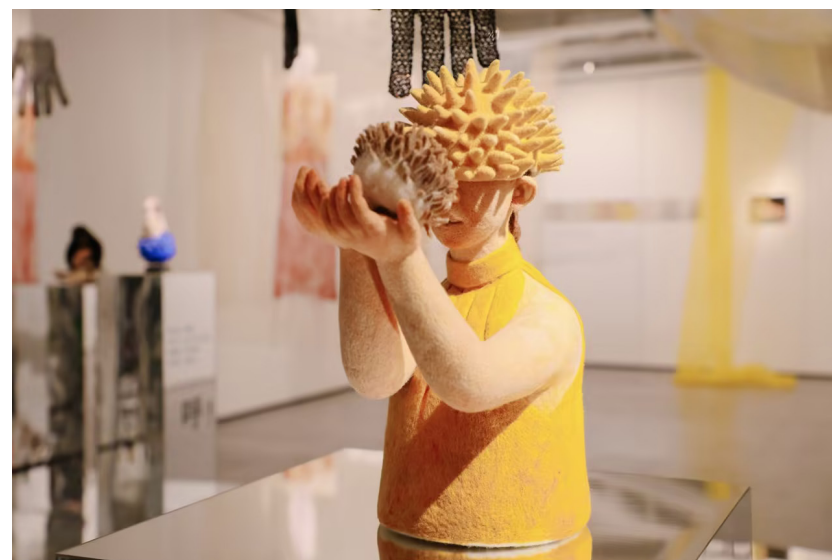


3月非遗文化艺术展《怡园绮梦·苏州古典园林艺术暨国家级非遗缂丝艺术展》

守护和传承非遗文化艺术是爱慕美术馆自成立以来不变的使命。2025年，爱慕美术馆在北京和苏州两地持续发力，将古老技艺置于全新语境，以更年轻、更可亲的方式进入公众视野，真正让非遗“活”起来。

5月《请爱慕自己》

女性艺术家和创作中的女性视角，始终是爱慕美术馆所关注的。2025年，通过多场群展与品牌联动，从不同角度呈现了女性在生命体验、身份探索与社会角色中的独特力量和细腻感受。



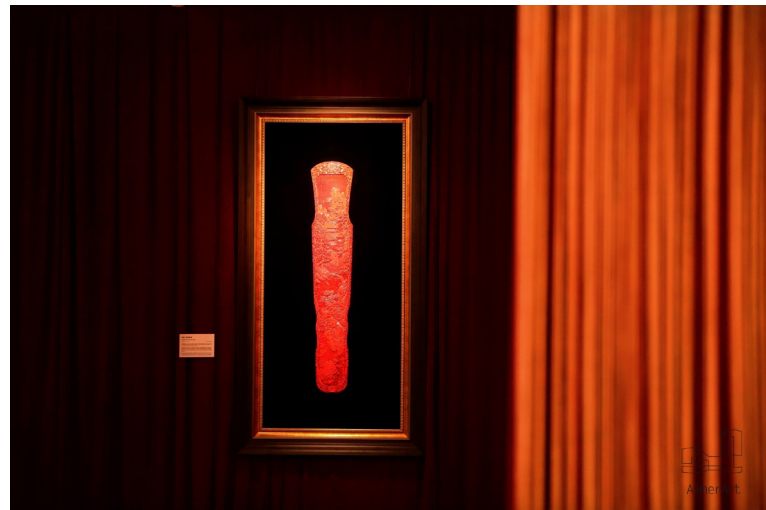
5月苏州美术馆《水磨像素》

3月至4月，爱慕美术馆首次发起艺术家驻留项目，诚挚邀请六位来自大江南北、才华横溢的女性艺术家齐聚苏州，开启首届“爱慕艺术驻留”之旅。



6月《中国宫廷艺术北京雕漆·北京景泰蓝联展》

爱慕美术馆通过展览、工作坊、驻留、线上线下联动等多种方式，不断探索“非遗+当代艺术”“非遗+生活美学”的多种可能，通过自己的力量，让古老的技艺在年轻人手中延续，走进更多人的日常生活。



8月《浮槎山海与水客》

身为潮汕人，艺术家郑嘉燕以“水客之心”为观众奉上了一场关于故乡、关于“潮汕文化”的综合材料装置艺术展。



8月第二季爱慕艺术驻留成都万象城展览

来自五湖四海的五位艺术家在爱慕美术馆集结，在这个夏天，一起拾梦琉璃。





10月《澜庭》展览

四位女性艺术家——罗诗琳、刘沁心、王舒艺、王艺潼以软雕塑、版画、纤维艺术等为媒介，勾勒出女性“从日常到非凡”的生命图景。





10月苏州馆《绽放》

艺术创作有时候就像是被突然唤醒或者点亮的，金洪男在短短的几年中，最初是对传统绘画学习和模仿，突然之间就从束缚中挣脱了出来。传统的笔墨在他那里完全摆脱了拘谨和循规蹈矩的面貌，呈现出明显的现代性。

12月《步履与笔触》

2025年是爱慕艺术驻留项目运行的第一年，共举办驻留三期。横跨北京与苏州双城——经过了春季的萌芽、夏季的盛放、秋季的沉淀，从烟雨江南的千年水乡，再抵古今魅力交织的京城。十六位青年艺术家以步履丈量文化脉络，以创作探索内心秘境，与爱慕美术馆共同完成了一段文化与艺术之旅。如今，他们的绘画、装置、刺绣与综合材料等作品齐聚于《步履与笔触》群展，记录着这一年里的遇见、碰撞与新生。





博物馆升级

敬历史，创新章

北京爱慕内衣博物馆全新升级

——跨越东西方千年贴身文化

洞见一件内衣背后

关乎美、科技与人文的深邃表达

行业建设



1、行业发声

4月1日，在第三十届中国服装论坛上，爱慕股份董事长张荣明先生以《AIMER：从感官认同到价值共鸣》为主题进行演讲，与行业伙伴共同探讨品牌发展的本质与未来。

9月27日，中意时尚峰会在意大利米兰举行，爱慕股份董事长张荣明先生在“共创全链协同的可持续发展”圆桌对话环节，分享了AIMER爱慕在可持续发展领域的实践与思考。



2、行业人才

在北京服装学院设立终身“爱慕奖学金”每年20万元；在首都体育学院设立“爱慕奖学金教金”每年40万元；在北京科技大学设立基金200万元共计10年，用于激励在纺织服装、人体工学、材料创新等领域取得优秀成绩的学生个人及团体。

06 公司治理

公司治理体系

作为一家纺织服装行业的 A 股上市公司，爱慕股份坚信良好的公司治理是公司长期稳健发展、实现股东价值最大化的基石。公司严格遵守《公司法》、《证券法》等相关法律法规，不断完善公司治理结构，规范公司运作，切实保障股东、员工、客户等各方利益。

1、治理体系架构

公司已建立由股东会、董事会、管理层组成的治理架构，权责分明，相互制衡，有效运作。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，为董事会决策提供专业支持。

公司已建立健全的治理制度体系，并持续完善上市公司规范运作制度，通过制度执行和制度升级，确保公司治理合法合规，持续优化。

2、注重董事会建设

- 公司董事会由经验丰富、专业背景多元、职业道德优良的成员组成，能够为公司发展提供战略指导和决策支持；同时独立董事占比超过三分之一，能够有效发挥战略决策和监督职能。
- 公司定期开展董事培训，提升董事履职能力，确保董事会科学决策、高效运作。
- 公司制定了完善的董事会运作制度，明确董事会及各专门委员会的职责权限、议事规则和决策程序，确保董事会高效运作。

3、发挥管理层作用

- 公司管理层由经验丰富、专业能力突出的高级管理人员组成，负责公司日常经营管理工作。
- 公司建立了科学合理的绩效考核体系，激励管理层为公司创造长期价值。

4、保障股东权益

- 根据公司经营运作情况，合法合规地履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息，确保股东知情权，加深投资者对公司的了解。
- 公司积极搭建与投资者沟通的桥梁，通过投资者电话、“e 互动”平台、业绩说明会、投资者调研、网站、媒体等多种方式和渠道，与投资者充分沟通交流公司经营情况、未来发展方向等内容，及时回应投资者的问题，积极倾听他们的意见和建议，保障其知情权和参与权。

5、内部控制

- 公司建立健全内部控制体系，涵盖财务报告、运营效率、合规管理等方面，有效防范和控制风险。公司定期开展内部控制自我评价，及时发现和整改内部控制缺陷，不断提升内部控制水平。

采购及供应商管理

2025年，公司持续精进供应商管理，深化供应商责任建设。本年度，正式确认了含生产、营销、数字化层面的战略供应商，通过建立长期、深度的合作伙伴关系，从源头提升供应链的稳定性与协同业务效能。

公司正式发布《供应商行为准则》，作为管理与合作的核心纲领。该准则全面融入 ESG（环境、社会和治理）理念，明确要求供应商在商业运营中恪守商业道德，坚决反对任何形式的腐败与不正当竞争，并于业务合同签署过程中同步签署《反商业贿赂协议》；切实履行社会责任，保障员工权益，促进多元包容；积极推动环境可持续发展，致力于节能减排与绿色生产。

通过这一系列举措，公司致力于将 ESG 理念贯穿采购全流程，携手供应商伙伴，共同构建负责任、有韧性的合作体系，为企业的长期价值与可持续发展贡献力量。

反不正当竞争

爱慕股份十分注重知识产权的保护，2025年按月度对天猫、京东、拼多多、微店、微信公众号、小红书、微信视频号及大众点评平台建立常态化商标侵权监测及投诉机制，通过高频率、精准化的主动检索，全年累计发起商标侵权投诉 1,999 起，成功处置 1,975 起，投诉成功率达 98.8%，有效遏制了线上侵权行为的蔓延。针对侵权情形恶劣的，爱慕股份坚决采取司法手段予以严厉打击。2025年商标侵权案件已立案成功 30+，以“零容忍”的态度维护品牌声誉与市场秩序，彰显了爱慕股份保护知识产权成果、维护消费者权益的坚定决心。

制度体系建设、培训等

2024-2025年，公司以“管理制度化、制度流程化”为主线，全面启动流程制度系统化梳理工作。对现行制度进行全覆盖诊断，废止冗余、修订滞后、整合交叉条款，形成衔接有序的制度闭环。以价值链为主线梳理关键业务流程，并借助信息化手段固化部分流程。相关工作成果于 2025 年正式发布，并于公司内部组织全员学习，为公司规范化运营与可持续发展奠定坚实基础。

党建工作

爱慕股份于 2012 年 7 月正式成立中共爱慕股份有限公司委员会，目前拥有正式在册党员 107 名，预备党员 2 名，积极分子 10 名。爱慕党委坚持以党建为核心，以助力企业经营目标为原则，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，紧紧围绕中心工作，扎实推进党的建设各项任务，为企业高质量发展提供坚强的政治保障。

强化理论武装，筑牢思想根基

爱慕党委深化理论学习，严格落实党委理论学习中心为核心的原则，制定学习积分制度，全年组织集中规定专项学习 6 次、专题研讨 4 次，学习感悟撰写 5 次，外请军队大校和党校老师讲课 2 次，重点学习习近平总书记系列重要讲话精神 and 党的创新理论。



聚焦主责主业，推动党建与业务深度融合

爱慕党委始终坚持党建引领企业经营发展，开展促进企业交流的各项活动，通过各个平台积极联动企业、商会进行联合党建活动 10 场，承接企业沙龙 5 场，通过活动增进相互学习和业务开展。



凝聚群团力量，促进企业社会责任

爱慕妇工委牵头组织，与朝阳区妇女促进会、朝阳区妇联签订了5年的朝阳区贫困女性义乳捐赠活动，每年为朝阳区失乳女性免费提供38个义乳。另外，积极参与街道捐书、扶贫等活动，捐赠图书128本，党员献爱心参与党员89人，累计捐款5.5万余元。2025年，爱慕妇委会荣获北京市三八集体荣誉称号。





爱慕股份
微信公众号



爱慕品牌
微信公众号



爱慕官网
小程序