

AÍMER 爱慕

爱慕股份有限公司 2025年年度报告



AÍMER 爱慕

AÍMER KIDS
爱慕儿童

LA CLOVER

IMiS

AÍMER MOVE
爱慕运动



AÍMER HEALTH
爱慕健康

重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、立信会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人张荣明、主管会计工作负责人吕晓娣及会计机构负责人（会计主管人员）吕晓娣声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

董事会在保证公司现金流充裕及经营资金需求的前提下，持续关注投资者回报，与所有股东分享公司发展的成果，持续有效回报全体股东，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利0.37元（含税），截至2025年12月31日，公司总股本404,050,612股，依此计算合计拟派发现金红利149,498,726.44元（含税）。本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本。本次现金红利占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为98.32%。如在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。本次利润分配预案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述了存在的相关风险,敬请参阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“(四)可能面对的风险”。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	7
第三节	管理层讨论与分析.....	12
第四节	公司治理、环境和社会.....	49
第五节	重要事项.....	68
第六节	股份变动及股东情况.....	90
第七节	债券相关情况.....	98
第八节	财务报告.....	99

备查文件目录	(一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
	(二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	(三) 报告期内在公司指定信息披露媒体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司/公司/爱慕股份	指	爱慕股份有限公司
报告期	指	2025年1月1日——2025年12月31日
贴身服饰	指	广义的内衣，指紧贴皮肤穿着或衬于外衣以下穿着的服饰，包括文胸、内裤、保暖衣、家居服、运动装、泳装、袜子等。
直营模式	指	公司（包括下属公司）将产品通过公司直接经营的销售终端售卖给消费者的销售模式。公司的直营渠道通常通过入驻百货商场、购物中心、奥特莱斯等零售业态构建。
加盟模式	指	主要包含经销、代销业务，经销业务指由公司将产品销售给经销商，再由经销商通过经公司授权的销售终端向消费者销售产品。代销业务是指公司将商品委托给代销商管理及销售，由代销商通过经公司授权的销售终端向消费者销售产品，公司按照合同约定与代销商进行售出产品的结算。
百货商场	指	公司品牌产品的销售场地之一，采取由商场统一收银和定期决算的方式，并且按照品牌销售额收取一定比例佣金。
委托加工	指	公司负责产品研发（含材料开发、款式设计、版型工艺等技术研发）和材料采购，向供应商提供对应产品的材料和技术资料，供应商负责按照要求完成产品的加工生产，公司支付供应商委托加工费。
私域	指	指品牌自己拥有的、不需要通过第三方（例如社交平台）获得直接访问消费者的场域。这些场域可以包括：官网、APP、小程序、微信公众号、小程序服务号等自媒体渠道。
会员	指	顾客通过企业微信、公司官网、实体店等途径注册成为公司会员，按照公司制订的会员政策享有特殊权益，获得公司的相关专属服务。
小红书 KOS	指	具备专业销售能力及大量垂类行业、品牌知识储备的强内容创作者。他们通过分享真实体验和见解，影响其他用户的购买决策，是品牌营销中不可或缺的一部分。
中国商业联合会	指	中国商业联合会，是1994年经中华人民共和国民政部注册登记的具有社团法人资格的全国性行业组织，由从事商品生产、商品流通、饮食、服务业的企事业单位、有关社会组织及从事商品流通活动的个人自愿组成，接受业务主管单位国务院国有资产监督管理委员会和社团登记管理机关民政部的业务指导与监督管理。
中华全国商业信息中心	指	中华全国商业信息中心，是对国内商贸服务行业进行市场信息采集加工、分析研究、提供咨询服务的资深权威机构，并经国家统计局授权，负责商贸服务行业相关统计业务工作。

中国服装协会	指	中国服装协会，成立于1991年，是中国服装行业全国性组织，中国首批4A级行业协会。
中国纺织工业联合会	指	中国纺织工业联合会（缩写为CNTAC），前身为中华人民共和国纺织工业部，是全国性的纺织行业组织。
中国上市公司协会	指	中国上市公司协会是依据《中华人民共和国证券法》和《社会团体登记管理条例》等相关规定成立的，由上市公司及相关机构等，以资本市场统一规范为纽带，维护会员合法权益而结成的全国性自律组织，是非营利性的社会团体法人。中国证监会为其业务主管部门。
证监会	指	中国证券监督管理委员会。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	爱慕股份有限公司
公司的中文简称	爱慕股份
公司的外文名称	Aimer Co.,Ltd.
公司的外文名称缩写	Aimer
公司的法定代表人	张荣明

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卜才友	顾婷婷
联系地址	北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区218、219号楼	北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区218、219号楼
电话	010-64390009	010-64390009
传真	010-64390009	010-64390009
电子信箱	aimerzhengquan@aimer.com.cn	aimerzhengquan@aimer.com.cn

三、基本情况简介

公司注册地址	北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区218、219号楼
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区218、219号楼
公司办公地址的邮政编码	100102
公司网址	www.aimer.com.cn
电子信箱	aimerzhengquan@aimer.com.cn

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	上海证券报（www.cnstock.com）、中国证券报（www.cs.com.cn）、证券时报（www.stcn.com）、证券日报（www.zqrb.cn）
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	董事会办公室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱慕股份	603511	不适用

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	上海市黄浦区南京东路61号4楼
	签字会计师姓名	刘海山、李小欣

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
营业收入	3,093,649,859.17	3,163,462,007.75	-2.21	3,427,925,080.81
利润总额	171,691,694.97	180,856,165.75	-5.07	342,077,920.86
归属于上市公司股东的净利润	152,053,152.63	163,361,451.15	-6.92	305,679,871.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	107,772,731.89	111,886,626.76	-3.68	263,853,085.82
经营活动产生的现金流量净额	579,576,462.82	424,706,126.48	36.47	909,594,498.69
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	4,386,953,426.45	4,391,979,236.74	-0.11	4,520,467,465.34
总资产	5,232,803,251.76	5,122,927,991.76	2.14	5,324,966,407.46

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	0.38	0.41	-7.32	0.76
稀释每股收益(元/股)	0.38	0.41	-7.32	0.76
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.27	0.28	-3.57	0.66
加权平均净资产收益率(%)	3.47	3.67	减少0.20个百分点	6.79
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	2.46	2.51	减少0.05个百分点	5.86

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

经营活动产生的现金流量净额变动说明：主要系执行增效降本策略，公司生产采购及支付的各项费用较上期下降。

八、 境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、 2025年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	854,188,569.64	743,867,398.82	635,990,660.56	859,603,230.15
归属于上市公司股东的净利润	85,559,802.38	20,571,528.68	-4,955,884.15	50,877,705.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	77,742,641.27	11,518,473.20	-18,132,494.12	36,644,111.54
经营活动产生的现金流量净额	194,002,080.81	148,012,881.94	76,344,314.51	161,217,185.56

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、 非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注（如适用）	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	5,684,510.27		572,376.20	-977,002.49
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	8,248,770.36	第八节“七、67、其他收益”	14,632,993.64	19,745,250.04
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融	6,092,271.29		4,871,523.65	-3,890,470.52

负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益	34,091,922.40		42,811,043.97	37,397,179.59
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益	40,331.17		124,168.48	868,205.70
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-326,820.03		-992,194.65	-2,844,225.84
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
减：所得税影响额	9,434,101.77		10,257,166.27	8,189,151.32
少数股东权益影响额（税后）	116,462.95		287,920.63	282,999.32
合计	44,280,420.74		51,474,824.39	41,826,785.84

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
扣除股份支付影响后的净利润	99,456,909.43	111,155,883.26	-10.52	288,771,386.08

注：以上净利润为扣除股份支付相关费用后归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润。

十二、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	1,476,751,648.77	1,942,240,064.04	465,488,415.27	40,184,193.69
其他权益工具投资	226,600,000.00	226,600,000.00		
合计	1,703,351,648.77	2,168,840,064.04	465,488,415.27	40,184,193.69

十三、其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的业务情况

(一) 主要业务及品牌概述

品牌	品牌风格定位	品牌风格
<p>爱慕 (AIMER)</p>	<p>诞生于 1993 年，是公司旗下的高品质贴身服饰品牌，秉承“创造美·传递爱”的使命和“爱、美、生命力”的品牌理念，为智美女性和精英男士提供健康、舒适、科技、时尚、艺术、高品质的贴身服饰。</p>	
<p>爱慕儿童 (AIMER KIDS)</p>	<p>诞生于 2009 年，是公司旗下专业中高端儿童内衣品牌。品牌将爱融入设计，为 0-16 岁婴童及青少年提供高品质内衣，相伴孩子科学健康成长</p> <p>品牌理念：纯净内衣 爱的陪伴</p>	
<p>兰卡文 (LA CLOVER)</p>	<p>诞生于 2004 年，是中国奢华内衣品牌。甄选世界蕾丝精粹，以独具匠心的设计，精湛的手工艺，珍贵独特的面料赋予内衣生命，成就“贴身艺术品”!</p> <p>LA CLOVER，为女人每一个惊艳时刻而生。</p>	

<p>爱美丽 (IMIS)</p>	<p>诞生于 2005 年,公司于 2026 年对品牌启动全面年轻化焕新升级:专注于成为陪伴年轻女性探索趣味生活的贴身衣物品牌。以“有意思”为核心定位,致力于通过贴心的设计与充满趣味的体验,为热爱生活的年轻女性提供日常穿戴的愉悦与灵感。愿景:成为这一群体心中首选的贴身衣物品牌,不仅关注舒适与品质,更强调情感共鸣与生活态度的表达。</p>	
<p>爱慕运动 (AIMER MOVE)</p>	<p>诞生于 2025 年,是公司旗下的专业运动服饰品牌。</p> <p>依靠公司在贴身服饰领域多年的深厚经验,AIMER MOVE 从专业运动内衣出发,聚焦跑步、马拉松场景,旨在为中国女子跑者提供最专业的运动 Bra。产品线还覆盖瑜伽、综训、网球及运动穿搭,打造兼具专业功能与美学的运动装备,满足用户多场景需求。</p> <p>以专业支持热爱,让每一滴汗水都为自己发光,LET'S MOVE!</p>	
<p>皇锦 (EMPER ORIENT)</p>	<p>诞生于 1999 年,是公司旗下的中国高端美学丝绸品牌。</p> <p>皇锦以宫廷文化与敦煌文化等中华优秀传统文化为品牌底色,形成以图案原创为核心的品牌价值,用优良的经典材质和精湛工艺创造出具有艺术价值的产品,是唯一入驻故宫丝绸馆的品牌。</p>	

<p>爱慕健康 (AIMER HEALTH)</p>	<p>诞生于 2020 年，是公司旗下生态系品牌，定位健康生活、生活健康，通过大健康生活产品和女性乳腺术后健康产品，传递健康快乐的品牌理念和价值。</p>	
------------------------------------	---	--

（二）公司经营模式及市场地位

公司专业从事高品质贴身服饰及其用品的研发、生产与销售，共拥有三十余家全资或控股子公司，4 家国家高新技术企业。公司自 1993 年创建爱慕品牌，持续建设品牌和品类，实现了从单品牌到多品牌矩阵协同发展，领跑贴身服饰行业。

1、研发模式

公司持续建设核心技术研发能力，全方位推动产品革新和生产技术升级。公司拥有经验丰富的研发设计、生产技术团队。公司研发团队通过消费者研究、流行趋势研究、人体工学研究，聚焦行业领先技术，强化服装科学和纺织材料技术研发，实现新材料、新设计、新技术、新工艺的创新，建设壁垒型好产品的创新平台；同时负责日常研发项目的运作及落地应用，为公司培养及输出优秀的专业研发技术人员。

公司在日本注册成立研发设计工作室，跟踪国际新趋势，研发使用新材料、新技术；建设越南基地，打造研发、智能制造及物流能力，建立完整高效的海外供应链管理体系。

公司积极推进校企产学研合作，与北京服装学院合作成立“北服·爱慕内衣研究院”，开展人体数据在内衣设计中的应用研究，以及内衣舒适性评价体系的建立；公司与首都体育学院合作成立“首体·爱慕运动科学研究中心”，广泛采集运动类数据，为爱慕运动及塑身类产品研发验证提供了数据支持；公司与青岛大学生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室合作，共同开发海洋生物基材料，开发以舒适绿色环保为特色的贴身服饰。2025 年 5 月，公司联合青岛大学及产业链企业等共建海洋生物基材料产业联盟研究院，汇聚高校科研力量、企业市场经验和产业资源，多方携手共同推动海洋生物基材料产业发展。

2、供应链模式

公司借助大数据信息化技术以及完备的管理制度和流程，建立了满足公司运营需求并持续升级创新的供应链体系。公司拥有完备的供应商准入管理制度、评价管理制度、定级管理制度，形成相对稳定又有竞争的供应商动态管理机制。公司利用智慧供应链云平台与供应商进行互联，实

现高效、及时、可视化的采购业务管理。公司与供应商高度协同，战略供应商深度参与前期商品开发打样、物料储备、快反追单等环节，持续提升多品牌多渠道产品供应能力。

公司采用自制生产、成品定制和委托加工相结合的生产模式。公司自有工厂产能主要满足生产工艺难度高、品质控制流程较为复杂的核心品类产品，同时与具备一定研发设计能力或专利技术的一部分优质外协供应商建立了良好合作关系，向外部供应商委托加工或定制成品。公司对前述生产方式生产的产品均建立了严格的质量控制标准，确保所有产品品质均符合企业及行业标准。

3、销售模式

公司建立了线上线下高度协同的全渠道销售体系。线下渠道是公司的核心销售渠道，主要包括直营模式和加盟模式，直营模式指公司在百货商场、购物中心、奥莱等渠道开设销售终端向客户销售产品；加盟模式主要包含经销、代销业务，经销业务指由公司将产品销售给经销商，再由经销商通过经公司授权的销售终端向消费者销售产品；代销业务是指公司将商品委托给经销商管理及销售，由经销商通过经公司授权的销售终端向消费者销售产品。

线上覆盖天猫、京东、唯品会、抖音、小红书、官网等平台，公司在抖音平台开设多个品牌旗舰店进行直播运营；布局视频号直播业务，应用小红书 KOS、抖音本地生活、京东秒送等新零售模式，为消费者带来个性化、便捷的消费体验。

公司销售渠道建设始终以满足消费者更优购物体验为目标，打造全渠道、全时销售通路，实现线上线下一体化运营。

4、市场地位

公司是贴身服饰行业的领军企业。根据中国商业联合会和中华全国商业信息中心对线下零售渠道的监测数据，公司旗下 AIMER 爱慕、爱慕先生、爱慕儿童、LA CLOVER、爱慕少女连续多年被中华全国商业信息中心监测为同类产品市场综合占有率第一位。爱慕股份连续多年被中国服装协会评为“中国服装行业百强企业”，连续第 6 次通过“国家高新技术企业”认定。爱慕时尚工厂获评北京市“绿色工厂”、北京市“数字化车间”；爱慕生态工厂获评江苏省“智能制造工厂”、苏州市“零碳工厂”。2025 年，爱慕股份被全国纺织品标准化技术委员会针织品分会认定为 2025 年度“标准化工作先进单位”；爱慕时尚工厂获批北京市经济和信息化局“2025 年北京市先进级智能工厂（第一批）”；爱慕生态工厂被江苏省知识产权局认定为“2025-2027 年国家知识产权示范企业”。

公司产品研发、技术创新和消费品标准化能力处于行业引领地位。公司于 2021 年 11 月被工业和信息化部认定为“国家级工业设计中心”，于 2021 年 12 月入选“国家级消费品标准化试点（内衣）”，并于 2024 年 2 月通过国家标准化管理委员会验收。公司与中国纺织工业联合会共建纺织行业创新平台“纺织行业内衣舒适与功能研究技术创新中心”，与全国卫生企业管理协会睡眠产业分会共建“全国睡眠产业创新示范基地”，在行业技术创新中起到引领和示范作用。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

二、报告期内公司所处行业情况

公司主营业务为高品质贴身服饰及其用品的研发、生产与销售，根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011）及中国证券监督管理委员会《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》的划分标准，公司属于“纺织服装、服饰业（C18）”。

1、国内消费市场规模稳步扩大，消费结构呈现K型分化

2025年，随着国家提振消费专项行动落地见效，消费市场规模稳步扩大，消费对于经济增长的压舱石作用凸显，消费支出占GDP比重约为54.5%。社会消费品零售总额实现501,202亿元，同比增长3.7%，增速比2024年全年加快0.2个百分点。

2025年，商品零售额443,220亿元，同比增长3.8%，比上年加快0.6个百分点。全国居民人均可支配收入43,377元，比上年名义增长5.0%。2025年我国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额为15,215亿元，同比增长3.2%。

消费结构正从单一商品消费向“商品消费+服务消费”双轮驱动转型，居民人均服务性消费占比达46.1%，同比增速4.5%，略高于居民人均消费支出整体增速（4.4%）0.1个百分点。与此同时，高端品质消费、体验式消费和情绪价值消费成为消费增长的新亮点，消费者的消费理念持续升级，不再单纯追求性价比，更愿意为质价比和情绪价值买单，消费选择更趋理性多元。

当前中国消费结构呈现清晰的K型分化，这是消费市场的核心结构性趋势，既非全面升级也非整体降级，而是两端走强、中间塌陷，其根源在于居民收入差距与消费理念的重构。上行端，高端消费与体验型消费韧性突出，消费者愿为品质和情绪价值付费，奢侈品、IP潮玩、定制旅游等领域保持高增长；下行端，极致性价比消费增长迅猛，折扣商超、平价餐饮等成为大众首选。中间地带的传统中端消费承压明显，同质化商品与服务被挤压。

2、内衣行业零售渠道分化明显，全渠道协同发展成为必然趋势

（1）线上渠道：全域渗透，新业态领跑

天猫、京东等平台电商为线上渠道核心基础盘，稳固支撑整体营收；抖音、快手直播电商及兴趣电商增速突出，其中直播渠道销售额快速攀升，已成为年轻消费群体的核心决策场景。

（2）线下渠道：体验转型，效率分化

线下传统百货商场、连锁商超业态持续承压，品牌专卖店增长动力不足，部分品牌通过关店优化门店结构、提升整体运营效能。与此同时，线下门店加速向“体验+服务”双核心转型，品牌引入虚拟试衣、专业量体、场景化陈列等创新形式，有效提升店铺视觉效果和服务体验，提高转化率和店铺坪效。当前零售行业已进入存量博弈阶段，渠道发展正从“数量规模增长”向“质量效益增长”转型。

（3）线上线下深度融合

私域运营是品牌线上线下融合的新模式，是积累品牌资产，提升利润增长的新引擎。品牌通过私域会员精细化运营，通过数字化有效链接互动，提升用户复购率；同时自建小程序与社群，构建起“种草-转化-复购”的完整闭环。

京东秒送、美团闪购，将顾客个性化即时消费需求，精准对接实体店，实现即时消费、及时送达。

品牌唯有紧跟消费趋势变化，拥抱和利用大数据等信息技术，实现线上线下融合协同，构建新零售核心能力，才能实现经营效率的高质量可持续增长。

3、爱慕构建多品牌全渠道体系，推动线上线下协同，做全球领先的高品质贴身服饰企业

爱慕构建并逐步完善全域全渠道运营体系，推动线上线下融合协同，稳步拓展海外市场，实现做全球领先的高品质贴身服饰企业的愿景。

公司聚焦内衣和贴身服饰赛道，坚持全渠道品牌调性一致、价格一致、服务体验一致，实现多品牌、全渠道协同发展。

公司坚持创新和技术驱动，致力于为全球消费者打造一件好内衣，先后与北京服装学院、首都体育学院、青岛海洋大学合作，推出人体美学内衣、海藻睡眠衣等，引领了行业的创新发展。同时，公司持续推进管理变革，通过供应链全过程提效，持续提升经营管理的效率和效益；公司坚持长期主义做难而正确的事，在巩固和提升国内市场地位的同时，稳步推进海外战略布局，加大海外市场拓展力度。

中国作为世界超大规模市场的基本面依然扎实，中国经济依然保持 5%左右的发展趋势没有改变，消费者对于高品质内衣的持续需求没有改变，公司对未来的发展充满信心，我们的目标就是成为全球领先的高品质贴身服饰企业。

三、经营情况讨论与分析

（一）推进管理变革，提升运营效率

1、整合优质资源，推进经营体制机制创新：根据市场环境变化及公司战略调整，2025 年公司终止运营乎兮品牌，并完成对乎兮品牌的优势资源整合以及核心价值转化利用；公司完成部分区域整合，形成区域资源整合共享的大分公司模式，通过区域内优势能力、优质资源共享，助力区域运营力提升，提高零售运营的效率和效益；公司启动爱慕品牌重塑，旨在带动公司经营管理的整体变革；

2、精简决策流程，推进制度流程优化：迭代公司的决策机制，提高决策效率，确保公司在快速变化的市场环境中保持敏捷性和响应力。以“标准化、规范化、数字化”为建设方向，持续推进公司各项制度与流程体系建设，全面提升组织治理能力与风险防控水平；

3、2025 年，公司持续推进增效降本工作，在产品上，通过高性价比创新材料开发应用、工艺优化、库存材料优化等方式降低费用，同时在物流、行政、零售等方面公司合理控制费用，提高运营效率。

（二）多品牌矩阵持续创新营销，赋能产品 IP, 打造核心产品力

公司凭借多元品牌矩阵构建起差异化竞争优势，旗下各品牌精准锚定不同客群的核心情感诉求，以共情为核心、内容为载体，持续输出有温度、有质感的优质内容，传递品牌内核与价值主张，成功抢占消费者心智高地。通过创新营销、情绪营销，公司实现了品牌价值与产品属性的深度融合，持续提升核心产品力，有效扩大了品牌矩阵的市场影响力，达成口碑沉淀与效益提升的双向赋能、良性循环。

报告期内，公司主要品牌营销活动如下：

爱慕：

爱慕发布全新设计理念“反脆弱设计”，核心聚焦小红书平台，以社会性话题“反脆弱人生”打造品牌大片，引发大众的讨论与思考，提升 25-35 岁女性群体对品牌的认知。品牌大片备受广告

行业及主流时尚媒体的关注，荣获 iBrandi 年度品创品牌奖，入围第十五届北京国际电影节电影与时尚单元，提升品牌势能并积累优质资产。



爱慕抓住“睡眠经济”与“萌宠经济”双赛道，在小红书平台发布“海獭有海藻，你有海藻睡眠衣”创意 TVC ，实现“海獭代言人”品牌声量破圈，爱慕继续睡眠赛道心智占位，持续沉淀小红书优质人群资产，通过引流拉新，助力海藻睡眠衣销售，睡眠衣系列同比销售稳步提升。



爱慕分别在太原和成都万象城中庭呈现的“流动的织物之音”艺术展，并同期举办“爱慕时光音乐会”与品牌走秀活动，融合了视觉艺术、现场音乐与时尚发布的盛宴，不仅展示了品牌年轻化的艺术调性，更通过将艺术、美学、创意生活与女性议题的深度交织，带来了层次丰富的多元审美体验。



8 / 25



2025 年 12 月，爱慕品牌进行“一缕金 开运红”主题营销，其中广告短片《一缕金》聚焦藏地雪山祈福仪式，用“日照金山”的意象呼应“新年求好运”的大众诉求，开运系列红品，并非单纯因颜色象征吉祥好运，而是借藏地祈福仪式的神圣感，让红品成为承载“天地光华”的祈愿信物，让开运从抽象的口号，变成有仪式见证、有情感支撑的文化载体。此次主题营销通过将藏文化祝祷内容具象化输出，持续沉淀品牌资产“开运系列”IP，夯实中高端品牌文化艺术消费心智，提升了品牌文化厚度。



爱慕儿童：

爱慕儿童以“奶皮衣含真牛奶哦”为核心沟通点，行业首创全链路溯源认证，获天纺标“真牛奶”资质与知名权威咨询机构 CIC 灼识“奶皮®衣开创者”双认证。通过打造“奶皮仔”品牌 IP、联动人气博主“溜溜桃”担任一日店长、开展系统化小红书 KOL 内容种草等关键动作，促成 2025 年奶皮衣销售额双位数增长。



爱慕儿童以三丽鸥顶流 IP 酷洛米为核心抓手，构建起覆盖产品设计、社交种草、线下体验至大型事件的全链路营销矩阵。依托酷洛米标志性暗黑甜酷元素，将 IP 影响力深度转化为产品销售力，同时通过小红书达人分层种草扩大社交声量，创新打造“甜酷魔法降临”主题线下活动，以酷洛米大明星见面会精准触达核心粉丝群体，引爆线下消费热情，更实现 IP 联名款与核心产品线的销量联动增长。酷洛米 IP 资源还与品牌核心产品深度融合，推出酷洛米联名款奶皮衣，形成 IP 营销与产品创新的双向赋能。



爱美丽：

在 IP 创新领域，爱美丽以撸猫绒系列为载体，开启艺术与功能融合的全新探索——独家携手日本现象级艺术家山本修（Shu Yamamoto），将其风靡亚洲的“猫世界”名画艺术形象纳入产品设计核心。此次合作选取《戴珍珠耳环的少女猫》《维纳斯的诞生（猫猫版）》等经典作品，通过艺术织标、印花等形式融入无毛撸猫绒产品，让每一件衣物都成为可穿戴的艺术藏品。这种“艺术赋能功能”的创新模式，既让穿着者在触感中获得治愈，又能通过喵化名画元素增添穿搭趣味与文化质感。配合全域物料推广，成功塑造品牌温暖有趣的核心形象，彻底摆脱传统家居服的功能化局限，实现从“实用单品”到“生活美学载体”的品类价值升级。

在品类创新上，爱美丽突破性开创“微笑备忘裤”全新赛道，以独创“微笑焕新标”实现产品情绪可视化，将冰冷的健康提醒转化为充满温度的情感互动，颠覆了消费者对贴身衣物“功能性优先”的固有认知。这一创新不仅获得市场的强力印证，单品销量突破十余万件，快速抢占消费者心智。凭借对品类的开创性贡献，爱美丽于 2025 年荣获“微笑备忘®裤开创者”市场地位认证证书，进一步夯实了在贴身衣物领域的创新引领地位，为行业树立了“功能和情感”双驱动的品类升级范本。



兰卡文:

作为公司旗下的中国奢华内衣品牌，LA CLOVER 始终聚焦高净值客群，以新时代女性“高智识、高审美、高格调”的核心特质为洞察原点，持续升级文化情感联结服务与稀缺体验，打造兼具深度与质感的进阶沙龙内容。2025 年创新推出色彩艺术疗愈、蕾丝美学鉴赏、风水磁场滋养等多元化沉浸式尊享沙龙，延续了品牌对匠心工艺与美学内涵的追求，更以场景化体验深度触达核心 VIC 顾客，实现情感价值与消费需求的精准对接，为销售增长注入强劲动力。

为强化品牌幸运基因，LA CLOVER 特别邀请香港麦玲玲担任品牌好运官，为品牌注入专属“玲”力加持。麦玲玲亲自为核心用户定制融合东方福运文化与品牌幸运内核的“盈福卡”，录制系列福运故事短视频传递美好期许，并向 VIC 馈赠限量版《麦玲玲运程书》，从精神层面为顶层消费者提供充足情绪价值，构建独一无二的情感羁绊。此次跨界合作成效显著，为品牌带来百万级全域自然流量曝光，更凭借精准的情绪营销与高端体验服务，持续巩固其在高端女性内衣市场的领先地位。



爱慕运动:

2025 年，爱慕运动积极策划马拉松赛事营销，共参与 10 场马拉松赛事及博览会，覆盖 7 个省市，触达跑者超 20 万人，用户穿着稳立方系列产品完赛笔记超 1000 篇，活动话题“稳立方”小红书平台话题浏览量超 220 万。

稳立方系列运动内衣是 AIMER MOVE 品牌在跑步、马拉松场景下的核心产品，专为中国女子跑者而生。针对跑者日常训练、半程马拉松及全程马拉松所需设计了 3 款产品：稳立方 Basic 目标用户为入门跑者，满足 3-5km 轻量悦跑，为初跑者提供舒适起步体验；稳立方 Training 目标进阶跑者，5-20km 配速训练，助力跑者科学提升，突破自我；稳立方 Pro，专为创造个人马拉松 PB 而生，21-42km 赛事竞速，以双专利支撑技术，动态包裹，不抖动不走光不移位，为精英跑者保驾护航。



皇锦：

持续加强文化主题营销：全年聚焦“居室之雅”，企划“文化主题×势能单品”模式的营销推广，推出“乙巳瑞蛇、扭转乾坤”蛇年限定、“福叠加倍”小雅产品、“皇锦赢定啦”银锭枕、“一床好被、两全其美”棉感真丝系列、“天马入梦、鸿运加身”红品限定礼盒，进行多次文化主题营销推广，提升品牌文化势能，助力销售增长；拓展“小雅”系列产品线，并不断探索打造皇锦核心势能产品。

皇锦持续加强“皇锦礼”研发，以文化礼品链接消费者，开发高端会员文化手作及尊享礼，完善高端会员增值服务，提升爱慕会员的体验感及粘性；同时以皇锦匠心工艺与文化美誉，高效链接甲方，维护会员，助力主品牌势能。



爱慕健康:

2025 年，爱慕健康品牌围绕“贴身健康”核心定位，持续深耕产品创新与品牌建设，通过跨品类创新获得行业权威认可。2025 年 1 月正式推出“她次方”系列消毒级卫生巾，以甲壳素抑菌面层、新型芯体及辐照灭菌工艺突破行业标准，获得消毒级、医护级等权威认证，并荣获“2025 年度十大类纺织创新产品”称号。同时，义乳产品线中专为肩部不适人群设计的体检文胸亦获同一荣誉，彰显品牌在女性健康与特殊关怀领域的双重创新实力。



（三）加速全渠道重构，强化人货场运营

公司持续打造全域运营模式，整合打通线上、线下场景及公域、私域触点，构建系统性的触达模式。公司始终坚持全渠道一体化一致化策略，保证线上线下品牌调性一致，销售价格一致，顾客体验一致。

对于线上渠道，拓展直播与社群营销的增量空间，稳平台电商、增内容电商，完善全域运营体系。线上渠道致力于打造高价值店铺，其中 AIMER CHUANG 品牌坚持全渠道一体化、一致化运营，实现了规模和利润的双增长，2025 年，爱慕品牌在线上渠道实现了销售额、利润额和利润率的同步增长。

对于线下渠道，公司持续深耕存量运营，通过优化品牌组合、升级消费体验等方式，将存量渠道做优做强，提升零售运营效率。

1、线下门店：生活馆美学设计升级

2025 年，公司对旗下部分生活馆进行了美学设计升级：以“美学·尊享”为核心，打造高端私密的沉浸式体验空间既融合爱慕品牌的优雅质感，又通过专属化功能分区与精致细节，让顾客在购物中感受到美学氛围与尊贵服务的双重享受。2025 年代表性渠道为大连恒隆及西安万象城。



生活馆

2、线下门店：奥莱形象店提升生活方式体验

品牌特色分区展示和场景延伸，名品奥莱爱慕店增设配套区域：咖啡休闲区（满足亲子、闺蜜同行休憩需求）、儿童游乐区（解决家庭客群带娃购物痛点）、会员活动体验区，提升用户体验与停留时长。



名品奥莱形象店

3、线下门店：创新开拓爱慕品牌店

2025 年，爱慕开始品牌重塑，爱慕品牌店作为爱慕品牌重塑落地的全新表达，以“场景化体验+在地化设计+艺术文化加持”为核心，致力打造当地爱慕消费者新体验中心。爱慕品牌店区别于传统内衣店的单一零售属性，将填补高端内衣时装化体验空白，吸引高净值高消费客群的同时，带来更强话题性与商业溢价。



成都万象城爱慕品牌店

4、线下门店：“IMIS+”全国首店开业

2025年11月7日，爱美丽品牌集合店“IMIS+”全国首店开业。品牌集合店“IMIS+”汇集公司五大年轻生活方式品牌，共同打造兼具新奇感与松弛感的集市空间，为消费者提供全新购物体验，成功实现品牌年轻力突破，同时为拓展年轻潮流购物中心渠道，开启了新的篇章。首店首月业绩表现突出，销售额同比增加48%，有效纳新人数大幅增长829%，30岁以下年轻客群占比提升7.8个百分点。



品牌集合店“IMIS+”

面对新的商业格局和市场变化，公司不断强化人货场运营。加强对一线终端零售团队的培训和赋能，挖掘潜质、激发活力，提升服务力；精准商品企划设计和商品匹配，通过供应链柔性生产，实现新品售罄率提升；把握零售趋势的变化，进驻有代表性的标杆渠道，对存量店铺进行形象优化升级，通过精细化运营管理，提升存量店铺质量，打造更多优质明星店。

（四）精准把握消费需求的变化，升级会员运营能力

在竞争激烈的市场环境下，公司精准洞察需求变化，升级迭代消费者运营策略，通过会员小程序升级、小红书 KOS 运营、高端会员沙龙、爱慕礼营销、积分营销等多元化的策略组合，公司不仅实现了品牌的有效纳新，还通过提升服务品质和策划个性化的高端会员活动，增强了会员粘性，深化了品牌与会员之间的情感连接。

消费者运营全面升级：（1）会员小程序升级：原“积分商城”小程序进行重构，根据公司整体规划，对小程序业务进行整合优化，实现了公司会员的纳新、服务、连接相关的内容场打造；（2）小红书 KOS 运营：建立自主运营的模式，突破地理限制的纳新，持续进行离店销售及服务能力建设；（3）高端会员沙龙：以“昆曲体验之旅”、“五行能量手串”、“苏绣团扇”、“非遗竹编

香囊”、“非遗绒花胸针”为主题，将中国传统文化与品牌文化相结合，开展高端会员沙龙活动，持续提升品牌势能；（4）爱慕礼营销：爱慕礼针对性开发适合爱慕高端会员的生日礼、纳新礼和核心会员升级礼，持续提供具有“文化价值”、“情绪价值”的走心礼物，满足消费者多元价值需求；（5）积分营销：联动甲方商场合作会员营销，通过积分兑换、异业合作、文化沙龙等方式，为会员提供多元权益及体验。



（五）践行 ESG 发展战略，聚焦供应链全链路精益化管理

公司深度践行 ESG 发展战略，制定了爱慕可持续材料标准及定义、建立标准化核算口径与统计机制，同时深耕 ESG 可持续发展体系建设，完成可持续材料核算体系的搭建与落地应用，全面夯实公司 ESG 管理的量化基础，未来还将持续完善核算体系建设，以标准化赋能绿色生产，推进企业可持续发展；公司聚焦供应链全链路精益化管理，多举措推动增效降本落地，2025 年引入的数字化工具——力克云端排料软件，凭借自动排料功能提升面料利用率，减少裁剪物料浪费，既降低了原材料成本，又践行绿色环保理念，实现“效率”与“环保”双驱动，同时通过关注原材料市场价格波动，推动采购议价，优化原物理化性能检测方式等路径，达成增效降本与品质保障的协同推进，强化了供应链韧性与综合竞争力。

（六）持续推进数字化建设，不断提升运营效率

公司持续推进数字化建设，基于适配原则，不断完善并夯实系统建设及运营效率，助力组织流程提效，提升消费者体验与运营效率，为业绩健康发展提供有效支撑。在私域运营与新零售领域，公司密切跟进各优质第三方平台，入驻京东智采、京东秒送等多家甲方线上商城并打通会员、订单、库存，提升甲方商城的订单流转和库存同步效率，提升甲方平台的销售。借助小红书平台，公司推出 KOS 项目，提升小红书平台品牌声量，打通平台数据，提升推广效率及准确性，为线下门店引流获客。

线下门店的数字化是公司零售运营的重点工作。公司进一步完善零售运营平台，整合销售、会员、商品等多维度数据，构建一体化单店数据分析体系，有效提升数据分析效率。同时，公司建立标准巡店体系，借助数字化巡店工具，支持管理人员科学规划巡店流程，实现问题实时反馈、在线追踪及整改全程留痕，助力线下终端运营提质增效。此外，公司通过消费者数据平台精准洞察消费需求、分析消费者画像，持续提升会员销售贡献；结合爱慕品牌矩阵定位，强化各品牌间的连带效应，优化会员运营体系，不断增强会员忠诚度与粘性，会员复购天数持续缩短。

经营管理提效方面，公司将商品智能调补系统推广至更多品牌，切实助力商品运营效率提升；同时进一步普及数字化工具应用，推进全域运营提效。基础管理层面，公司升级合同、预算、费控系统，进一步强化全面数据决策能力，持续提升精细化管理水平。

（七）全面推进全球化战略

公司全面推进全球化战略，搭建独立的海外运营团队，建设完整的海外供应链体系，市场布局与运营成效显著。

在存量市场运营升级方面，迪拜与新加坡市场表现突出：迪拜 Dubai Mall 生活馆通过优化货品组合与强化会员运营，年度销售额首次突破千万元；新加坡市场则通过扩大 AIMER CHUANG 产品线陈列、在 Raffles City 开展快闪店等活动，持续巩固提升市场地位。

新市场开拓取得系列突破：公司于 2025 年 3 月正式设立澳洲分公司，并于 2026 年 1 月 16 日，在悉尼 CBD 核心地标 Westfield 购物中心奢侈品楼层开启首店，正式进入澳洲市场；线上渠道，公司搭建了新加坡本地站、正式入驻 TikTok 美国站等跨境电商平台，并相继上市北美本地化产品，同时持续升级爱慕国际官网的用户体验，推动销售增长。

为加速推动品牌出海，公司于 2025 年 4 月组建海外营销推广团队，统筹海外营销策略与视觉体系，通过本地化内容与营销创新方式赋能各市场，提升品牌影响力。

研发与供应链建设同步推进：日本工作室持续整合利用当地材料与工艺技术资源，实现从纱线到成衣的全产业链升级；建设越南基地，致力于打造集研发、智能制造与物流于一体的供应链体系。

四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

（一）聚焦主业及生态的多品牌优势

公司根据目标顾客差异化需求，从产品研发、品牌建设、渠道运营等多个角度进行布局，形成了满足不同人群的多场景个性化需求的品牌矩阵。公司多个核心品牌处于同品类优势市场地位，在女性、男性和儿童专业贴身服饰领域位于市场前列。

同时围绕主业生态，公司发展创新生态业务（包括爱慕运动、皇锦、爱慕健康等），维护高端会员，助力主品牌势能，构建爱慕特色的生态体系，形成竞争壁垒。

（二）研发和技术创新的优势

秉承爱慕“创造美、传递爱”的理念，深耕原创设计，持续提升产品力。公司研发团队始终围绕消费者需求，联合一流供应商进行纱线、面辅料、花型等原创设计，自主进行功能结构、工艺版型的成品原创设计研发。2025 年，公司持续加强基础研究，努力探索科技前沿，新增授权专利 42 项，其中国际发明专利 1 项（美国），中国发明专利 16 项，实用新型专利 22 项，推动创新升级与产业长期可持续发展。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计获得 177 项发明专利、292 项实用新型专利，且不含失效专利；公司主导和参与制定国家标准 13 项、行业标准 35 项、团体标准 24 项，连续多年获得“标准化工作先进单位”荣誉称号（全国纺织品标准化技术委员会针织品分会、全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会）。“孕产内衣的研发与标准化”项目获评 2025

年中国服装行业科技进步重点推荐项目，发明专利“孕产背心 ZL201810926875.2”获评 2025 年中国服装行业推荐专利。

公司旗下“海藻睡眠衣”在 2025 中国睡眠大会全球金子午奖中，斩获“年度精选睡眠装备”及“年度创新商业实践”两项大奖；已连续三年荣膺此项荣誉，彰显了其在睡眠装备领域的卓越品质与创新能力。

（三）数智化供应链的优势

公司依托自有成熟生产基地，外协有竞争力的战略供应商，形成优势互补的供应链实现能力。公司与行业头部供应商组建战略供应链，高效整合上下游资源，推动供应链技术创新，打造独家壁垒产品，提升产品竞争力。通过战略合作，深化与供应商的协同整合，公司实现了成本优化、品质保障、响应快速等多方面的竞争优势。公司已完成数据驱动商品供应的全链路变革，通过商品供应链运营平台，实现由设计研发到订单生产，由产品计划、供应到快速反应的全链路数字化管理。

（四）全域全渠道营销的优势

公司建立了线上线下高度协同的全渠道全球营销网络。线下渠道在中高端百货商场、购物中心、奥特莱斯、机场店及街边店均有布局。截至 2025 年 12 月 31 日，公司已拥有 1,608 个线下零售终端，其中直营终端 1,259 个，覆盖全国 31 个省、自治区和直辖市，并已进驻新加坡、澳门、越南、柬埔寨、迪拜等地的地标性商圈。线上渠道，公司在天猫、京东、唯品会等知名电商平台进行产品销售，并在社交媒体零售网络进行相应的布局，在抖音平台开设了多个品牌旗舰店进行直播。同时，公司以微博、微信、抖音、小红书等官方账号的高质量内容为载体，同步布局视频号矩阵及小红书 KOS 矩阵，积极运用数字化工具传递品牌价值，链接消费者，提升客户体验，持续推动“人、货、场”的运营管理升级。

在私域运营和新零售领域，不断迭代多元化私域生态：1、入驻甲方线上商城并打通会员体系；2、与京东、抖音等达成合作，构建线上下单、线下秒送模式；3、借助小红书种草为线下门店引流；4、成功搭建海外本地站，融合线上线下资源推动海外业务发展。

（五）企业文化与组织变革的优势

秉承“创造美、传递爱”的使命，践行“以消费者为中心、以奋斗者为根本”、“开放、协同、成长、多元”的核心价值观，公司凝聚了一群与时俱进、志同道合的爱慕人。爱慕人始终葆有危机意识，通过组织机制持续变革，激发组织创新力和活力，拥抱市场变化，与消费者同频、与时代共振。

五、报告期内主要经营情况

2025 年度，公司实现营业收入 309,364.99 万元，较上年下降 2.21%，公司毛利率 66.03%，较上年增加 0.87 个百分点；归属于上市公司股东的净利润 15,205.32 万元，较上年下降 6.92%。

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	3,093,649,859.17	3,163,462,007.75	-2.21
营业成本	1,051,020,798.47	1,101,992,261.70	-4.63
销售费用	1,478,459,316.03	1,492,162,667.69	-0.92
管理费用	268,665,796.82	264,377,382.40	1.62
财务费用	12,018,747.93	5,659,087.51	112.38
研发费用	115,411,388.86	122,852,734.55	-6.06
经营活动产生的现金流量净额	579,576,462.82	424,706,126.48	36.47
投资活动产生的现金流量净额	-560,250,478.59	-31,301,843.80	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-226,290,859.94	-508,003,261.30	不适用
其他收益	8,248,770.36	14,632,993.64	-43.63
信用减值损失（损失以“-”号填列）	2,720,375.40	441,379.54	516.33
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-15,346,709.94	-27,457,611.50	不适用
资产处置收益（损失以“-”号填列）	4,612,590.75	213,412.09	2,061.35
营业外收入	2,292,235.18	1,301,282.69	76.15
所得税费用	18,503,553.89	14,001,523.51	32.15

营业收入变动原因说明：主要系线下渠道客流下降，营业收入随之下降；

营业成本变动原因说明：随营业收入下降而下降；

销售费用变动原因说明：主要系推广费及装修费用下降所致；

管理费用变动原因说明：主要系本期折旧摊销费用增加所致；

财务费用变动原因说明：主要系汇兑损失增加，及利息收入下降所致；

研发费用变动原因说明：主要系薪酬及股权激励费用下降所致；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系执行增效降本策略，公司生产采购及支付的各项费用较上期下降；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期购买理财额增加所致；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期支付的股利下降，及本年度公司内部进行商业汇票结算后贴现导致筹资增加；

其他收益变动原因说明：主要系本期收到政府补助下降所致；

信用减值损失变动原因说明：主要系根据公司应收款坏账政策，计提应收款坏账所致；

资产减值损失变动原因说明：主要系根据存货可变现净值确认相应的跌价准备所致；

资产处置收益变动原因说明：主要系本期处置土地使用权确认收益所致；

营业外收入变动原因说明：主要系本期处置报废资产确认收入增加所致；

所得税费用变动原因说明：主要系前期亏损子公司本期盈利，以前年度确认递延所得税转回所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、收入和成本分析

√适用 □不适用

报告期内，公司主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况如下：

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：万元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
品牌服饰运营	293,436.33	92,859.42	68.35	-2.59	-6.44	增加 1.30 个百分点
服饰加工及其他	9,941.32	8,823.78	11.24	-2.67	-0.05	减少 2.32 个百分点
合计	303,377.65	101,683.20	66.48	-2.59	-5.92	增加 1.18 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
文胸	88,626.78	26,244.41	70.39	-6.53	-13.79	增加 2.50 个百分点
家居服及其他服饰	85,829.12	30,376.23	64.61	0.81	-1.83	增加 0.96 个百分点
保暖衣	59,647.50	16,493.63	72.35	0.28	-2.83	增加 0.89 个百分点
内裤	43,308.19	13,495.52	68.84	-3.82	-7.82	增加 1.35 个百分点
代加工	9,941.32	8,823.78	11.24	-2.67	-0.05	减少 2.32 个百分点
其他	16,024.74	6,249.63	61.00	-4.40	0.04	减少 1.73 个百分点
合计	303,377.65	101,683.20	66.48	-2.59	-5.92	增加 1.18 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
网络	95,307.51	37,273.54	60.89	3.02	-1.83	增加 1.93 个百分点
华北	58,430.93	18,941.60	67.58	-6.75	-14.40	增加 2.89 个百分点
华东	47,084.21	16,549.32	64.85	-6.92	-8.42	增加 0.58 个百分点
西北	23,243.48	6,110.25	73.71	-5.46	-6.90	增加 0.41 个百分点
华中	20,979.85	5,999.99	71.40	-2.47	-6.29	增加 1.16 个百分点

西南	17,959.06	5,226.41	70.90	-4.01	-4.93	增加 0.28 个百分点
华南	16,607.26	4,447.01	73.22	-6.01	-6.44	增加 0.12 个百分点
东北	16,553.63	4,757.00	71.26	-4.55	-6.39	增加 0.56 个百分点
境外	7,211.72	2,378.08	67.02	22.84	47.58	减少 5.53 个百分点
合计	303,377.65	101,683.20	66.48	-2.59	-5.92	增加 1.18 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直营渠道	182,416.47	49,788.88	72.71	-3.61	-7.97	增加 1.30 个百分点
线上渠道	95,307.51	37,273.54	60.89	3.02	-1.83	增加 1.93 个百分点
加盟渠道	15,712.35	5,797.01	63.11	-19.33	-19.24	减少 0.04 个百分点
其他	9,941.32	8,823.77	11.24	-2.67	-0.05	减少 2.32 个百分点
合计	303,377.65	101,683.20	66.48	-2.59	-5.92	增加 1.18 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

境外业务主要包含品牌服饰销售业务及服饰加工业务，本年度增长主要为服饰加工业务增长较好引起，由于服饰加工业务毛利率较低，本年度公司服饰加工业务毛利率为 11.24%，所以境外收入增加 22.84%，成本增加 47.58%。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
文胸	万件	449.84	448.45	576.66	11.93	-12.37	-0.09
内裤	万条	753.53	787.33	615.99	-24.84	-22.66	-5.59
保暖衣	万件	278.73	254.37	247.72	23.62	-2.00	10.16
家居服及其他服饰	万件	403.76	341.82	360.17	39.08	0.69	19.62
其他产品	万件	499.71	562.22	362.35	9.18	64.32	-21.97
合计		2,385.57	2,394.19	2,162.89	0.32	-3.11	-2.57

产销量情况说明

家居服及其他服饰生产量较上年增加 39.08%，主要系本年度产品结构变化，外穿及运动服饰增加所致；

其他产品本年度销售量较上年增加 64.32%，主要系本年度爱慕健康品牌中一次性类产品销售增加所致。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：万元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
品牌服饰运营	采购、委托加工及生产成本	92,859.42	91.32	99,247.93	91.83	-6.44	无
服饰加工及其他	生产成本	8,823.78	8.68	8,828.50	8.17	-0.05	无
合计	/	101,683.20	100.00	108,076.43	100.00	-5.92	无
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
文胸	采购、委托加工及生产成本	26,244.41	25.81	30,443.31	28.17	-13.79	无
家居服及其他服饰	采购、委托加工及生产成本	30,376.23	29.87	30,943.39	28.63	-1.83	无
保暖衣	采购、委托加工及生产成本	16,493.63	16.22	16,973.31	15.70	-2.83	无
内裤	采购、委托加工及生产成本	13,495.52	13.27	14,640.77	13.55	-7.82	无
代加工	生产成本	8,823.78	8.68	8,828.50	8.17	-0.05	无
其他	采购、委托加工及生产成本	6,249.63	6.15	6,247.15	5.78	0.04	无
合计	/	101,683.20	100.00	108,076.43	100.00	-5.92	无

成本分析其他情况说明

无

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

对前 5 名客户及供应商的销售及采购金额均按同一控制人合并口径列示，公司与客户及供应商下属多家主体有业务合作且关系稳定。

A.公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额39,171.37万元，占年度销售总额12.91%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0.00万元，占年度销售总额0.00%。

前五名供应商采购额19,591.98万元，占年度采购总额27.61%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额3,595.33万元，占年度采购总额5.07%。

B.报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

D. 报告期内公司存在贸易业务收入

适用 不适用

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

其他说明：

无

3、 费用

适用 不适用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	变动幅度 (%)	说明
销售费用	1,478,459,316.03	1,492,162,667.69	-0.92	主要系推广及装修费用下

				降所致；
管理费用	268,665,796.82	264,377,382.40	1.62	主要系本期折旧摊销费用增加所致；
研发费用	115,411,388.86	122,852,734.55	-6.06	主要系薪酬及股权激励费用下降所致；
财务费用	12,018,747.93	5,659,087.51	112.38	主要系汇兑损失增加，及利息收入下降所致；

4、研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	115,411,388.86
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	115,411,388.86
研发投入总额占营业收入比例（%）	3.73
研发投入资本化的比重（%）	

(2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	353
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	4.58%
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	37
本科	191
专科	42
高中及以下	83
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	61
30-40岁（含30岁，不含40岁）	176
40-50岁（含40岁，不含50岁）	99
50-60岁（含50岁，不含60岁）	16
60岁及以上	1

(3). 情况说明

□适用 √不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

5、现金流

√适用 □不适用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	变动幅度 (%)	说明
经营活动产生的现金流量净额	579,576,462.82	424,706,126.48	36.47	主要系执行增效降本策略，公司生产采购及支付的各项费用较上期下降；
投资活动产生的现金流量净额	-560,250,478.59	-31,301,843.80	不适用	主要系本期购买理财额增加所致；
筹资活动产生的现金流量净额	-226,290,859.94	-508,003,261.30	不适用	主要系本期支付的股利下降，及本年度公司内部进行商业汇票结算后贴现导致筹资增加；

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1、 资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	353,298,184.72	6.75	563,358,043.25	11.00	-37.29	主要系本期购买理财增加所致
交易性金融资产	1,942,240,064.04	37.12	1,476,751,648.77	28.83	31.52	主要系本期购买理财增加所致
在建工程	64,138,138.77	1.23	13,461,883.57	0.26	376.44	主要系本期越南基地项目投资增加所致
其他非流动资产	9,848,719.41	0.19	7,250,115.51	0.14	35.84	主要系本期预付工程设备款增加所致
短期借款	129,191,809.74	2.47				主要系本期公司内部使用商业汇票结算后进行贴现形成借款所致
应付账款	111,706,557.46	2.13	83,790,287.18	1.64	33.32	主要系按照正常生产节奏采购后，形

						成应付款增加
--	--	--	--	--	--	--------

其他说明：

无

2、境外资产情况

适用 不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产283,349,349.61（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为5.41%。

(2). 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

单位：元

受限资产	期末账面价值	受限原因
银行存款	4,567,450.44	单用途商业预付卡存管资金
银行存款	154,402.00	保函保证金

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）及中国上市公司协会的划分标准，公司属于“纺织服装、服饰业（C18）”

服装行业经营性信息分析

1、报告期内实体门店情况

√适用 □不适用

品牌	门店类型	2024年末数量(家)	2025年末数量(家)	2025年新开(家)	2025年关闭(家)
爱慕	直营门店	240	213	18	45
爱慕	加盟门店	98	80	5	23
爱慕先生	直营门店	165	144	5	26
爱慕先生	加盟门店	41	31		10
爱慕儿童	直营门店	198	194	7	11
爱慕儿童	加盟门店	10	6	1	5
爱美丽	直营门店	138	112	5	31
爱美丽	加盟门店	44	40	6	10
兰卡文	直营门店	41	38	2	5
兰卡文	加盟门店	1	1		
生活馆	直营门店	370	355	15	30
生活馆	加盟门店	183	177	13	19
奥莱店	直营门店	171	171	7	7
奥莱店	加盟门店	4	5	1	
其他品牌	直营门店	33	32	5	6
其他品牌	加盟门店	9	9	2	2
合计	-	1,746	1,608	92	230

2、报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
爱慕	127,213.50	39,396.35	69.03	-3.47	-8.32	1.64

爱慕先生	62,130.97	14,673.13	76.38	1.58	-0.04	0.38
爱慕儿童	47,255.80	14,931.77	68.40	-0.63	0.19	-0.26
爱美丽	14,702.01	5,935.17	59.63	-10.73	-19.20	4.23
兰卡文	12,352.34	2,897.61	76.54	8.24	4.48	0.84
其他	39,723.03	23,849.17	39.96	-7.75	-6.13	-1.04
合计	303,377.65	101,683.20	66.48	-2.59	-5.92	1.18

3、报告期内直营店和加盟店的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	182,416.47	49,788.88	72.71	-3.61	-7.97	1.30
加盟店	15,712.34	5,797.01	63.11	-19.33	-19.24	-0.04
其他	105,248.84	46,097.31	56.20	2.46	-1.49	1.76
合计	303,377.65	101,683.20	66.48	-2.59	-5.92	1.18

4、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2025年			2024年		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	95,307.51	31.42	60.89	92,510.82	29.70	58.96
线下销售	208,070.14	68.58	69.04	218,931.18	70.30	67.98
合计	303,377.65	100.00	66.48	311,442.00	100.00	65.30

5、报告期内各地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
网络	95,307.51	31.42	3.02
华北	58,430.93	19.26	-6.75
华东	47,084.21	15.52	-6.92
西北	23,243.48	7.66	-5.46
华中	20,979.85	6.92	-2.47
西南	17,959.06	5.92	-4.01
华南	16,607.26	5.47	-6.01
东北	16,553.63	5.46	-4.55
境内小计	296,165.93	97.62	-3.08
境外	7,211.72	2.38	22.84
境外小计	7,211.72	2.38	22.84
合计	303,377.65	100.00	-2.59

6、其他说明

适用 不适用

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

1、重大的股权投资

适用 不适用

2、重大的非股权投资

适用 不适用

2025年9月16日召开了公司第三届董事会第十三次会议、第三届监事会第十二次会议，审议通过了《关于终止投资建设物流园项目的议案》，同意公司终止投资爱慕中央智能物流园（苏州）项目。公司战略重点是全球化布局，国内市场目前进入了存量竞争的时代，目前公司苏州和北京物流中心，经过资源整合、系统升级及数字化供应链的完善，预计可以应对未来国内市场物流需求。

具体内容详见2025年9月18日公司披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体的《关于终止投资建设物流园项目的公告》（公告编号：2025-035）。

3、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
股票	22,826,962.00	4,292,940.75			13,129,669.40	8,382,897.00		31,866,675.15
信托产品	481,141,078.86				1,627,014,100.00	1,143,000,000.00	5,409,772.08	970,564,950.94
其他	1,199,383,607.91				4,684,230,000.00	4,714,052,523.78	-3,152,646.18	1,166,408,437.95
合计	1,703,351,648.77	4,292,940.75			6,324,373,769.40	5,865,435,420.78	2,257,125.90	2,168,840,064.04

证券投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	期末账面价值	会计核算科目
股票	SH:603025	大豪科技	21,193,706.54	自有资金	21,319,500.00	4,255,371.00		13,043,686.00	8,382,897.00		30,235,660.00	交易性金融资产
股票	SZ:000564	供销大集	564,980.18	债务重组	764,613.15	-210,545.65					554,067.50	交易性金融资产
股票	SZ:002251	步步高	506,209.50	债务重组	742,848.85	248,115.40		85,983.40			1,076,947.65	交易性金融资产
合计	/	/	22,264,896.22	/	22,826,962.00	4,292,940.75		13,129,669.40	8,382,897.00		31,866,675.15	/

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
苏州美山子制衣有限公司	子公司	内衣设计、生产、销售	43,459,624.79元	36,656.41	30,275.87	34,364.26	-1,609.01	-1,252.42
北京爱慕电子商务科技有限公司	子公司	公司产品线上销售	1,000.00	6,862.59	1,763.08	81,424.12	-31.17	-71.99
重庆爱慕美丽服饰有限公司	子公司	公司产品销售业务	2,000.00	17,448.49	14,967.76	5,964.51	961.38	817.68
北京爱慕服饰销售有限公司	子公司	公司产品销售业务	500.00	38,048.67	1,089.89	57,190.67	1,430.59	1,085.97
苏州爱慕内衣有限公司	子公司	公司产品销售业务	2,500.00	20,586.98	2,744.36	17,967.10	657.01	446.69
爱慕（苏州）医疗健康科技有限公司	子公司	日用品生产及销售	1,000.00	3,075.37	2,702.07	5,246.34	1,198.75	895.59
苏州爱慕置业有限公司	子公司	建筑工程	5,000.00	46,676.43	4,076.22	6,505.27	759.43	561.54

报告期内取得和处置子公司的情况

√适用 □不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
爱慕澳大利亚有限公司AIMER AUSTRALIA PTY LTD	设立	2025年度为该公司开办元年，只产生了小金额的收入费用，对业绩的影响可忽略不计。

其他说明

□适用 √不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

1、内衣行业竞争格局加速重构

中国本土品牌已逐步主导市场，线上渠道销售表现持续强劲。新消费品牌快速崛起，抢占高性价比市场份额，与此同时，外资品牌迎来洗牌浪潮，百年品牌黛安芬于 2025 年正式宣布退出中国大陆市场，一些国外的快时尚品牌凭借本地化的产品及运营，在中国市场占据一定份额。

从整体市场来看，中国内衣市场集中度依旧偏低、格局较为分散，尚未出现绝对主导的头部品牌，市场空间依然广阔。内衣行业的市场竞争将持续围绕产品创新、供应链效率和渠道变革展开。能否精准把握不断变化的消费者情绪价值与功能需求，将成为品牌成败的关键。

爱慕品牌精准定位于中高端内衣市场，凭借深厚的品牌积淀与强劲的综合实力，在中高端内衣市场处于领军地位。

2、内衣产品趋势：消费者更加注重健康、美和科技

内衣行业的产品创新核心聚焦舒适健康与美的融合，精准匹配多元场景需求，共同重构产品核心价值。爱慕首次发布人体美学内衣，以内在科学，外在美学，重新定义好内衣的标准；爱慕提出“内穿也时装”的消费新理念，把内衣科技与美有机结合，把作为配饰的内衣时装化，引领内衣消费新风尚。

新材料新技术的应用，驱动产品的升级。新材料研发、结构设计与场景需求的深度结合，也成为行业产品创新的核心；爱慕与青岛大学国家实验室合作推出海藻睡眠衣，将专业研发与用户体验深度融合，用科技构建舒适、健康、无感的睡眠环境，满足消费者多元化、多场景的需求。

情绪体验消费：消费者在追求高品质产品的同时，更愿意为悦己和情绪价值买单，公司旗下爱美丽品牌推出的撸毛绒系列，和日本动画大师联名 IP 合作，爱慕儿童品牌与爱莎公主、酷洛米 IP 联名等均受到消费者的青睐。

3、AI 正在深度赋能和改变内衣及贴身服饰行业

AI 技术深度赋能内衣及贴身服饰行业，推动其从传统经验驱动向数据智能驱动转型，实现全链路提质增效。研发端：AI 算法分析海量消费数据与反馈，预判流行趋势，快速生成人体工学设计方案，大幅缩短新品研发周期，降低试错成本；零售端：3D 虚拟试衣、AI 智能量体技术可快速采集精准人体数据，匹配尺码，推荐款式，有效解决线上试穿难题，降低退货率；供应链端：AI 实现柔性生产调度与库存精准预测，压缩供应链响应时间，提升供应链智能化和效率；营销端：AI 营销内容生成，已经在改变内容制造的逻辑，高质量低成本生成和传播好内容。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

1、聚焦贴身服饰赛道，培育协同和生态品牌矩阵，实现差异化协同发展

公司聚焦主业及主业生态，制定了品牌矩阵差异化协同发展的战略，具体围绕以下三个方面：一、大力推进爱慕品牌重塑，全力巩固提升爱慕品牌势能，稳步扩大竞争优势和盈利能力；二、持续推进协同业务（爱慕儿童、兰卡文、爱美丽）品牌运营，打造与主品牌有显著差异的产品力，

提升产品质价比与性价比；三、围绕主业生态，发展创新生态业务（爱慕运动、皇锦、爱慕健康等），布局文化创意品牌、生活美容健康产品及服务。

2、推进组织与管理变革

以“创造美、传递爱”为使命，践行“以消费者为中心、以奋斗者为根本”的经营理念，推进组织机制变革，构建契合长期主义的爱慕特色体制机制。公司秉持“开放、协同、成长、多元”核心价值观，通过文化培训、共创活动深化文化浸润，建立员工与总裁直接对话机制，打破部门壁垒，营造高效协同、彼此信任的组织氛围。以“爱、美、创新”为核心追求，鼓励员工担当创新，打造包容试错、精益求精的文化环境，增强员工获得感与幸福感。

推进管理变革，持续优化简化迭代制度流程，聚焦价值链条塑造，削减沟通协作隐性成本，推动会议简短化、决策敏捷化，引导全员聚焦价值创造，通过专项小组机制、分公司区域整合机制等管理变革举措，持续提升组织活力和效率。

3、全面推进海外业务布局

2026年，基于爱慕品牌重塑战略，公司同步将焕新后的爱慕品牌形象与核心价值传递至海外，持续深化全球化布局。公司将依托产品与运营优势，以“深耕存量市场、拓展增量空间”为双轨驱动，系统构建海外业务运营体系。线下渠道计划覆盖东南亚、中东、澳洲等10多个国家与地区，强化区域渗透与门店运营协同；线上渠道以国际官网为核心，联动区域本地站及TikTok等平台，持续提升消费者体验与品牌认知度。

通过本地化内容建设、红人合作及数据驱动运营，公司将不断强化海外消费者对爱慕品牌的价值感知。同时，公司将逐步建立高效、灵活的供应链与管理体系，支撑各区域业务的快速复制与规模增长，助力爱慕在全球市场实现健康、可持续发展。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

1、经营管理提效

经营管理提效是企业高质量发展的核心驱动力，2026年，公司提升经营效率的关键步骤：一、商品提效，不断提高新品售罄率，为整体业绩增长注入强劲动力；二、零售降费控费与行政降费控费工作需常抓不懈，以精细化管控筑牢成本防线；三、持续提高人效，最大化释放组织活力，及时将对的干部放到对的岗位上，激活团队潜能、保障战略落地；四、强化预算管理。通过科学规划与动态管控串联各环节提效举措，实现全方位、多层次的经营管理提效，推动企业在市场竞争中持续稳健前行。

2、推进爱慕重塑

为了保持品牌差异化竞争力和行业先进性，从内衣市场以及价格竞争中突围，成长为全球领先的贴身服饰品牌，爱慕将在新阶段进行产品、形象、渠道、市场定位的全方位品牌重塑。具体步骤：一、围绕“内穿也时装”打造势能产品，带动封面文胸、U型裤、睡眠衣、时装化家居、开运系列等品类增长；二、依据差异化定位建立新的品牌体系规范，实现全渠道一致性呈现，品牌中高端价值显性化；营销聚焦势能产品、媒介、渠道，实现品牌热度显著提升，消费者结构年轻化；三、打造一支高素养的一线服务团队，建立爱慕3.0服务力体系。发布爱慕品牌服务理念，迭代门店服务标准，构建人才培育、标准迭代、文化渗透三维一体的服务体系，为品牌重塑提供核心动能。

3、加强海外市场拓展

2026年，公司将继续深化海外业务布局，以“存量市场增效、增量市场拓展、线上平台赋能”为核心方向，系统推动海外业务高质量、可持续发展。具体步骤：一、存量市场增效提单产：公司将着力提升现有门店运营效率与单店盈利能力，通过门店形象升级、导购体系培训优化及本地化会员深度运营，巩固在新加坡、中东、澳门等成熟市场的领先地位，并探索社区店等新渠道模式，实现稳中有进。二、增量市场布局强开拓：公司将加速东南亚新兴市场的开拓步伐，重点推进菲律宾、马来西亚、印尼等国的渠道落地与品牌进驻，并积极布局澳洲区域的拓展。三、国际官网赋能提声量：公司将持续优化国际官网运营，强化品牌内容输出与海外市场本地化营销，提升用户体验与转化效率。同时以新加坡本地站为样板，推进线上线下会员与产品运营联动，并依托TikTok等平台开展产品测试与品牌传播。

为实现上述目标，公司将进一步完善海外组织与团队建设，加快越南供应链基地的产能整合与响应效率，强化商品本地化适配与快速供应能力，为海外业务的规模拓展与长期发展提供坚实支撑。

4、打造极致核心产品力

2026年，立足“悦己”“健康”的消费核心需求，深度契合场景融合与品质升级趋势，公司将聚焦势能文胸内裤、时装化家居、高品质睡眠衣及创新趋势四大核心品类，深度镌刻“爱、美、生命力”的爱慕基因，坚守“外在美学内在科学”的产品理念，精研设计美学与科技面料的融合，打磨兼具颜值质感、舒适体验与功能价值的极致贴身服饰产品，打造极致核心产品力。

5、加速人货场一体化重构

2026年，公司将加速推进人货场一体化重构，以顾客消费需求为核心，优化与品牌矩阵适配的全渠道体系，推动线上线下协同，稳步拓展海外市场，实现经营效益的长期良性增长。

线上渠道巩固平台电商及私域运营优势，拓展直播电商与社群营销增量，完善全域运营体系；

线下渠道聚焦两大核心：一是存量运营提效，通过优化品牌组合、升级消费体验，做强现有渠道，培育更多1000万+、2000万+、3000万+明星标杆店；二是深化头部连锁集团及重点商场合作，探索多元模式挖掘增长潜力。同时推行分区域差异化运营，实现各业态协同发展：百货业态聚焦高端精品与潮流品类，强化“人货场”精细化运营提升单产；奥莱业态强化与正价渠道的互补协同，重点推进店铺场景化打造与商品分级优化，依托会员分层运营策略，精准拓展势能人群与年轻客群；购物中心聚焦“会员数据驱动增长、商品运营提效、标杆店打造”核心方向，对接高阶需求，布局高潜项目，努力拓展增量。

(四)可能面对的风险

√适用 □不适用

1、宏观经济波动、消费不振的风险

公司的产品受众涵盖了不同年龄、性别、生活方式的消费者群体，其需求受到宏观经济波动、行业景气度、人均可支配收入等多重因素的影响，若宏观经济不振、消费需求持续低迷，会对公司的经营业绩产生不利影响。

2、市场竞争加剧的风险

公司是贴身服饰行业的龙头企业，公司所处的贴身服饰行业面临着激烈的市场竞争。一方面我国服装市场已进入买方市场，近年来消费者的消费习惯趋于多样化、差异化，企业很难持续满足所有消费者。另一方面来自于本土及国外的品牌以及不断涌现的互联网品牌，加剧了贴身服饰行业的竞争。面对激烈的市场竞争环境，公司将持续精修内功，顺应消费变革趋势，不断高标准满足消费者需求，实现业绩可持续增长。

3、经营管理风险

随着公司的资产和经营规模进一步扩大，面临资源整合、人才培养、经营管理等综合能力无法满足企业发展的风险。当前经营管理风险主要集中在以下两点：1、成本、费用上涨的风险。原辅材料成本、加工成本、人力成本、渠道费用等存在较大的不确定性，公司可能面对成本、费用上涨风险。公司应对措施：持续提升产品设计、内容营销、高效供应链、数字化运营等综合能力，不断提升品牌和渠道的竞争优势，通过效率优化、效益提升对抗成本费用上涨压力，持续保持盈利水平；2、存货跌价的风险。随市场不确定性加大及消费者行为变化加速，公司运营品牌较多，各品牌产品实现和商品运营能力如不能有效支撑品牌发展，可能加大公司存货跌价风险。公司应对措施：公司将持续提升研发创新能力，着力提升新品售罄率；通过打造高效供应链，缩短商品实现周期，提升产销匹配；围绕不同渠道消费者特征精准供货，加速商品流转。

4、海外市场及国际安全局势风险

东南亚、中东等新兴市场消费能力持续提升，有效带动时尚及基础服装需求实现显著增长；同时，跨境电商平台的迅猛发展，为企业搭建了直接对接全球消费者的全新渠道，为国际化布局创造了有利条件。公司正稳步推进海外业务运营体系建设，但国际化进程中仍将面临多重风险挑战。目前，国际安全局势复杂严峻，地缘政治风险持续积聚、多点爆发，俄乌冲突陷入长期拉锯，美以与伊朗冲突持续升级，已成为制约全球发展的主要不确定性因素。

此外，国际贸易政策的频繁变动导致营商环境持续恶化，关税调整、汇率波动等因素，均可能对公司国际市场运营产生不利影响，构成潜在挑战。

未来，公司将持续密切关注全球贸易政策及国际局势变化，主动采取有效措施防范和规避各类运营风险，不断夯实海外业务基础，提升国际市场核心竞争力。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律法规以及《公司章程》的要求，不断健全完善公司治理结构和公司内部控制体系、公司权力机构、决策机构、监督机构及经营层之间权责明确、运作规范、切实保障了公司和股东的合法权益。目前，公司已按照上市公司规范要求建立了权责明确、相互制衡的公司治理结构和监督有效的内控制度，并严格依法规范运作，公司治理实际状况符合相关法律、法规的要求，不存在监管部门要求限期整改的问题。

1、关于股东与股东会：

公司严格按照《公司章程》、《股东会议事规则》等规定和要求，规范股东会的召集、召开和议事程序，聘请律师对股东会的合法性出具法律意见，确保所有股东特别是中小股东的平等地位，充分行使股东的合法权益，保证了股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。

2、关于控股股东与上市公司的关系：

公司控股股东行为规范，其通过股东会行使出资人权利，没有超越股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到五分开。公司董事会和经理层能够独立运作，公司具有独立完整的业务及自主经营能力。报告期内公司没有为控股股东及其关联企业提供担保，亦不存在控股股东非经营性占用公司资金的行为。

控股股东、实际控制人张荣明，是公司和爱慕品牌的创始人，具有丰富的企业经营管理能力，其兼任董事长和总经理存在商业合理性，一方面降低了董事会与经营层之间的沟通损耗，使战略决策能直达执行层，有助于快速响应市场变化，显著提升运营效率；另一方面强化权责统一，控股股东与公司发展深度绑定，能倾注更多资源推动公司长期发展，避免可能出现的短期行为或道德风险。

在控股股东、实际控制人兼任董事长和总经理的情况下，公司通过依法合规的制度设计，从权力制衡和制度隔离两个维度构建独立性。通过公司章程清晰界定董事会和经营层的权责，对董事长和总经理的职权进行严格区分，避免权责边界模糊；强化董事会内部其他成员尤其是独立董事的制衡作用，相关事项必须由独立董事事先审议或由专门委员会先行审议，发挥其实质性的内部监督作用；在讨论涉及控股股东利益的议题时，实行回避表决机制，并由其他董事充分发表意见，确保董事会集体决策重大事项。通过以上举措，发挥控股股东、实际控制人的个人能力优势，助力公司发展，同时通过“分权、制衡、透明”的治理安排，确保董事会和总经理的职权划分清晰及上市公司的独立性。

3、关于董事与董事会、董事会各专业委员会：

公司严格按照《公司章程》规定选聘董事，董事人数及人员构成符合有关法律法规，各位董事能够认真、勤勉地履行职责，积极参加有关业务培训，认真学习相关法律法规，公司董事的权利义务和责任明确。

4、关于相关利益者：

公司充分尊重顾客、员工、供应商及合作伙伴、社会公众等利益相关者的合法权利，努力和

利益相关者积极合作，共同推进公司的持续健康发展，兼顾企业的经济效益和社会效益的同步提升。

5、关于信息披露与透明度：

公司依法制定了《信息披露管理规定》，明确信息披露责任人、真实、准确、完整、及时的履行信息披露义务、在中国证监会指定的报刊及网站上披露公司的最新信息、使全体股东享有平等的知情权。

报告期内，公司严格按照制度规定，对涉及公司定期报告和重大事项等内幕信息知情人进行了登记备案管理，防止和杜绝内幕交易等违法行为，增加了公司的透明度，切实维护了股东的合法权益。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

公司自设立以来，严格按照《公司法》和《公司章程》等法律法规和规章制度的要求，规范运作，建立健全各项管理制度和法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的企业，具有独立完整的业务体系及面向市场自主经营的能力。

1、资产独立

公司系依法整体变更设立的股份有限公司，有限公司的全部资产、负债等均已整体进入爱慕股份。公司具备与经营有关的业务体系及主要相关资产，合法、独立地拥有与生产经营相关的生产系统、辅助生产系统和配套设施、房产、土地以及商标、专利等资产的所有权或使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统。公司与股东之间的资产权属明晰，对所有资产拥有完全的控制和支配权。

2、人员独立

公司具备独立的劳动、人事及薪酬管理体系。公司董事、高级管理人员的推选和任免流程均严格遵守《公司法》和《公司章程》等法律法规和规章制度，不存在股东干预公司董事会和股东会做出人事任免决定的情形。公司的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

3、财务独立

公司设有独立的财务部门，配备了专职的财务人员，并且财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。公司已建立独立的财务核算体系，独立进行财务决策，具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度，不存在股东干预资金使用的情形。公司依法独立纳税，并且开立独立的银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。

4、机构独立

公司拥有独立的生产经营和办公机构场所，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合经营、合署办公的情形。公司根据《公司法》、《公司章程》的规定，设置了股东会、董事会及其专门委员会和各层级经营管理机构，建立了完善的内部控制体系和法人组织结构，独立行使经营管理职权。公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在机构混同的情形。

5、业务独立

公司专业从事高品质贴身服饰及其用品的研发、生产与销售，拥有独立的研发设计、采购、生产和销售体系，面向市场独立经营。公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划
适用 不适用

三、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额(万元)	是否在公司关联方获取薪酬
张荣明	董事长、总经理	男	64	2020.06	2029.03	163,323,229	163,323,229	0		31.01	否
宋玉惠	董事	女	60	2020.06	2029.03	0	0	0		120.23	否
郑靖	董事	男	58	2020.06	2025.11	7,600	7,600	0		60.94	否
	职工董事			2025.11	2029.03						
卜才友	董事、董事会秘书	男	60	2023.05	2029.03	102,300	102,300	0		62.45	否
史克通	独立董事(离任)	男	58	2020.01	2026.03	0	0	0		12	否
赵英明	独立董事	男	54	2023.05	2029.03	0	0	0		12	否
王凡林	独立董事	男	56	2024.02	2029.03	0	0	0		12	否
刘郴	独立董事	男	53	2026.03	2029.03	0	0	0		0	否
刘慧枝	副总经理	女	48	2020.06	2029.03	151,200	97,200	-54,000	限制性股票回购注销	129.61	否
杨彦	副总经理(离任)	女	49	2020.06	2026.01	142,560	88,560	-54,000	限制性股票回购注销	87.04	否
吕晓娣	财务负责人	女	47	2025.04	2029.03	0	0	0		38.51	否

何林渠	财务负责人(离任)	女	44	2020.06	2025.04	126,600	82,800	-43,800	限制性股票回购注销及个人增持	24.16	否
合计	/	/	/	/	/	163,853,489	163,701,689	-151,800	/	589.95	/

注：董事宋玉惠女士 1-12 月部分薪酬由公司子公司爱慕日本株式会社发放，日元部分按照每月月末汇率进行换算。

姓名	主要工作经历
张荣明	1962 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1987 年 7 月至 1991 年 6 月，任首都钢铁公司首钢大学教师；1992 年 1 月加入北京华美时装厂担任厂长，其后主要工作及任职均在爱慕公司，一直担任董事长、总经理。现任公司董事长、总经理。
宋玉惠	1966 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，清华大学经济管理学院 EMBA。1988 年 9 月至 1999 年 12 月，任华歌尔中国时装有限公司商品部部长；2000 年 1 月加入爱慕，其后主要工作及任职均在爱慕公司，历任研发总监、产品总监、副总裁、常务副总裁等。2017 年 5 月至 2019 年 11 月，任爱慕股份副总经理。现任公司董事。
郑靖	1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1990 年 7 月至 1995 年 1 月，任首钢总公司助理工程师；1996 年 9 月加入北京爱慕制衣厂，其后主要工作及任职均在爱慕公司，历任销售部经理、人力资源总监、副总裁等。现任公司职工代表董事。
卜才友	1966 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，具有上海证券交易所董事会秘书资格证书。1986 年 7 月至 1991 年 4 月，任沈阳师范学院科员；1991 年 4 月至 1999 年 8 月，任辽宁省教师培训中心科长；1999 年 8 月加入北京爱慕制衣厂，其后主要工作及任职均在爱慕公司，历任沈阳办事处经理、东北区总经理、销售总监、副总裁等。2017 年 5 月至 2019 年 11 月，任爱慕股份副总经理，2020 年 1 月至 2023 年 3 月，任爱慕股份监事。现任公司董事、董事会秘书、投资管理代表。
史克通	1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任威海市永达高技术总公司职员；山东鲁中律师事务所律师、主任；北京市京都律师事务所律师等。2015 年 6 月至 2019 年 9 月担任昆山金利表面材料应用科技股份有限公司独立董事。2001 年 6 月至今任北京金诚同达律师事务所律师、高级合伙人。现任北京市基础设施投资有限公司外部董事、渤海产业投资基金管理有限公司独立董事、国投泰康信托有限公司独立董事、十月稻田集团股份有限公司独立非执行董事等职务。2020 年 1 月至 2026 年 3 月，任公司独立董事。
赵英明	1972 年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历。长江商学院客座教授、四川外国语大学客座教授；中国商业地产联合会副会长，中国服装协会专家顾问。曾任王府井百货集团总裁助理、山西天美集团总经理、茂业商业集团总经理、京东集团副总裁、云南白药集团首席商务官、高级副总裁等。2022 年 8 月至今，任浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司独立董事。2024 年 11 月至今，任步步高商业连锁股份有限公司非独立董事。2025 年 12 月至今，任居然智家新零售集团股份有限公司独立董事。现任公司独立董事。
王凡林	1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历。曾任山东财经大学讲师、副教授；财政部财科院博士后研究；美国密西根州立大学国际访问学者；2021 年 12 月至今任北京浩丰创源科技股份有限公司独立董事；2024 年 9 月至今任石家庄科林电气股份有限公司独立董事；2025 年 4 月至今任首都实业投资有限公司外部董事；2006 年 6 月至今任首都经济贸易大学副教授、教授、博士生导师。现任公司独立董事。

刘柳	1973年出生，中国国籍，博士研究生学历，拥有比利时永久居留权。1993年9月至1997年9月，任浙江华泰丝绸有限公司经理；2003年9月至2015年9月，任宁波凯信服饰股份有限公司董事；2015年11月至今，任凌迪（浙江）科技股份有限公司董事长、总经理。2026年3月至今，任公司独立董事。
刘慧枝	11978年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2002年8月加入爱慕，先后担任北京分公司生活馆旗舰店店长、北京分公司业务主管、广州分公司经理、儿童内衣事业部总经理、零售中心总监。现任公司副总经理兼爱慕事业部总经理。
杨彦	1977年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2000年7月加入爱慕股份后，其后主要工作及任职均在爱慕股份，历任爱慕形象设计师、推广策划专员、爱慕媒介公关部经理、爱慕先生营销部经理、爱慕营销部经理、爱慕品牌事业部总经理、弘华之锦总经理、乎兮事业部总经理等。2017年12月至2026年1月26日，任公司副总经理。
吕晓娣	1979年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，中国注册会计师（CPA）。2016年至2023年，历任百合佳缘网络集团股份有限公司财务副总裁、北京孩思乐商业有限公司财务总监、北京泽牧久远生物科技研究院财务总监；2024年2月至2025年4月，任爱慕股份有限公司财务中心总监。现任公司财务负责人。
何林渠	1982年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2007年8月至2014年2月，任普华永道会计师事务所北京分所审计经理；2014年4月至2015年4月，任鑫苑（中国）置业有限公司财务经理；2015年4月至2016年6月，任当代置业（中国）有限公司财务经理；2016年7月至2016年12月，任职于爱慕有限投资管理部；2017年5月至2023年5月，任公司董事会秘书，2017年12月至2025年4月，任公司财务负责人。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况**1、 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
张荣明	北京爱慕投资管理有限公司	执行董事	2010年9月	
张荣明	宿迁今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2016年11月	
张荣明	宿迁今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2016年11月	
张荣明	宿迁今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2016年11月	
郑靖	北京美山子科技发展有限公司（有限合伙）	执行事务合伙人	2010年9月	
在股东单位任职情况的说明	无			

2、 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
张荣明	北京爱慕服饰销售有限公司	董事长	2010年1月	
张荣明	北京爱慕在线科技有限公司	董事长	2010年4月	
张荣明	北京爱慕国际商贸有限公司	执行董事	2007年7月	
张荣明	北京爱慕郡是服饰有限公司	副董事长	2011年9月	
张荣明	北京华美丽服饰有限公司	董事	2015年7月	
张荣明	苏州美山子制衣有限公司	董事长	1993年12月	
张荣明	爱慕吴文化（苏州）企业管理有限公司	董事	2013年5月	
张荣明	苏州荣德投资管理有限公司	董事	2003年6月	
张荣明	爱慕公益基金会	名誉理事长	2014年3月	
张荣明	重庆上寿养老服务有限责任公司	董事	2020年7月	
宋玉惠	北京爱慕郡是服饰有限公司	董事	2011年9月	
宋玉惠	爱慕日本株式会社	代表取缔役	2023年4月	
郑靖	北京爱慕电子商务科技有限公司	法定代表人、执行董事	2019年11月	
郑靖	北京华美丽服饰有限公司	董事长、总经理	2015年7月	

郑靖	北京弘华之锦服饰有限公司	执行董事、法定代表人	2013年8月	
郑靖	北京爱慕文化发展有限公司	执行董事	2019年10月	
郑靖	北京爱慕服饰销售有限公司	董事、经理	2013年10月	
郑靖	北京爱慕物业管理有限公司	执行董事、经理	2019年10月	
郑靖	上海爱慕内衣有限公司	执行董事兼总经理	2015年6月	
郑靖	苏州美山子制衣有限公司	监事	2010年11月	
郑靖	重庆爱慕美丽服饰有限公司	执行董事、总经理	2019年12月	
郑靖	爱慕公益基金会	理事	2020年1月	
郑靖	西平县爱慕服饰有限公司	执行董事	2020年8月	
郑靖	海南兰卡文国际商贸有限公司	执行董事兼总经理	2023年5月	
卜才友	北京纽格芙化妆品有限公司	董事	2015年8月	
史克通	北京金诚同达律师事务所	高级合伙人	2001年6月	
史克通	渤海产业投资基金管理有限公司	独立董事	2016年11月	
史克通	国投泰康信托有限公司	独立董事	2021年12月	
史克通	北京市基础设施投资有限公司	外部董事	2023年10月	
史克通	十月稻田集团股份有限公司	独立非执行董事	2023年10月	
赵英明	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	独立董事	2022年8月	
赵英明	步步高商业连锁股份有限公司	董事	2024年11月	
赵英明	居然智家新零售集团股份有限公司	独立董事	2025年12月	
王凡林	首都经济贸易大学	教授、博士生导师	2006年6月	
王凡林	北京公共交通控股（集团）有限公司	外部董事	2020年1月	2025年4月
王凡林	君康人寿保险股份有限公司	独立董事	2020年5月	
王凡林	北京浩丰创源科技股份有限公司	独立董事	2021年12月	
王凡林	石家庄科林电气股份有限公司	独立董事	2024年9月	
王凡林	首都实业投资有限公司	外部董事	2025年4月	
刘郴	凌迪（浙江）科技股份有限公司	董事长、总经理	2015年11月	
刘慧枝	重庆爱慕女人会实业有	董事	2024年1月	

	限公司			
刘慧枝	爱慕(苏州)医疗健康科技有限公司	董事	2023年8月	
杨彦	北京爱慕电子商务科技有限公司	经理	2019年11月	
杨彦	北京爱慕郡是服饰有限公司	董事	2020年3月	
吕晓娣	苏州爱慕云尚科技有限公司	监事	2026年1月	
吕晓娣	北京纽格芙化妆品有限公司	监事	2026年2月	
吕晓娣	苏州爱慕内衣有限公司	监事	2026年1月	
吕晓娣	苏州爱慕电子商务科技有限公司	监事	2026年1月	
何林渠	北京爱慕郡是服饰有限公司	监事	2020年3月	
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	根据《公司章程》由公司股东会决定董事的报酬事项，由公司董事会决定高级管理人员的报酬事项。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	薪酬与考核委员会认为公司非独立董事薪酬制定合理，符合所处行业、地区的薪酬水平，薪酬考核和发放符合《公司章程》及公司相关薪酬与考核管理制度等规定；独立董事的年度津贴水平较为合理，充分兼顾了资本市场、同行业的平均水平。薪酬与考核委员会认为公司2025年度高级管理人员的薪酬制度综合考虑所处行业、企业规模、经营区域、可比公司以及具体经营业绩等情况进行制定，薪酬考核和发放符合《公司章程》及公司相关薪酬与考核管理制度等规定。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	主要依据公司经营状况、岗位职责及业绩贡献及完成情况确定，其中独立董事的津贴标准参照本地区同行业上市公司的整体水平。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	按照上述原则执行，具体支付金额见本节“三、（一）现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及报酬情况”表
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	589.95万元
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	报告期内全体董事及高级管理人员实际获得的薪酬真实反映了公司经营成果和个人履职贡献，薪酬发放的决策程序、考核依据及金额计算均合法、合规、真实、有效
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

(四) 公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
何林渠	财务负责人	离任	工作调动
吕晓娣	财务负责人	聘任	工作调动
杨彦	副总经理	离任	工作调动
史克通	独立董事	离任	换届
刘柳	独立董事	选举	换届

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

四、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
张荣明	否	5	5	0	0	0	否	2
宋玉惠	否	5	5	4	0	0	否	2
郑靖	否	5	5	0	0	0	否	2
卜才友	否	5	5	0	0	0	否	2
史克通	是	5	5	3	0	0	否	2
赵英明	是	5	5	4	0	0	否	2
王凡林	是	5	5	2	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	5
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	5

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

五、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	主任委员：王凡林，委员：宋玉惠、赵英明
提名委员会	主任委员：刘郴，委员：张荣明、赵英明
薪酬与考核委员会	主任委员：赵英明，委员：郑靖、王凡林
战略委员会	主任委员：张荣明，委员：刘郴、卜才友

(二) 报告期内审计委员会召开5次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年3月27日	召开2024年度审计第二次沟通会议，具体沟通事项： 1、立信会计师事务所审计项目组汇报2024年年度审计进展及相关事项 2、针对年度审计关注的重点问题进行沟通交流	董事会审计委员会认为：此次年度审计进展顺利，程序合规，并已经就重点问题进行了沟通交流	
2025年4月23日	会议审议了议案： 1、《公司2024年年度报告全文及摘要》 2、《公司2024年度财务决算报告》 3、《关于公司2024年度内部控制评价报告的议案》 4、《关于公司2024年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》 5、《关于2024年度董事会审计委员会履职情况报告的议案》 6、《关于董事会审计委员会2024年度对会计师事务所履行监督职责情况报告的议案》 7、《关于公司2024年度对会计师事务所履职情况评估报告的议案》 8、《关于续聘2025年度会计师事务所的议案》 9、《关于变更公司财务负责人的议案》 10、《关于公司2024年内部审计工作总结及2025年审计计划的议案》 11、《公司2025年第一季度报告》	董事会审计委员会认为：公司2024年度财务报表、2025年第一季度财务报表能够按照新会计准则的要求进行编制，基本符合财政部和中国证监会等相关部门的有关规定，能够反映公司生产经营的实际情况；公司聘请的审计机构立信会计师事务所（特殊普通合伙）具有承办公司财务审计业务所需的专业知识，能够胜任审计工作。	
2025年8月26日	会议审议了议案： 1、《公司2025年半年度报告及摘要》 2、《关于公司2025年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》	董事会审计委员会认为：公司2025年半年度财务报表能够按照新会计准则的要求进行编制，基本符合财政部和中国证监会等相关部门的有关规定，能够反映公司生产经营的实际情况。	
2025年10月28日	会议审议议案： 1、《公司2025年第三季度报告》 2、《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》	董事会审计委员会认为：公司2025年第三季度财务报表能够按照新会计准则的要求进行编制，基本符合财政部和中国证监会等相关部门的有关规定，能够反映	

		公司生产经营的实际情况。	
2025年12月9日	召开2025年度审计第一次沟通会议，具体沟通事项： 1、立信会计师事务所审计项目组汇报《2025年度审计计划》及相关事项； 2、2025年度内部审计计划的沟通和交流	董事会审计委员会认为：此次会议听取了会计师事务所给出的2025年度审计计划，审计计划符合公司的发展经营状况。	

(三) 报告期内提名委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年4月23日	本次会议审议议案： 《关于变更公司财务负责人的议案》	董事会提名委员会认为：经过认真核查，本次提名的财务负责人人选符合公司高级管理人员任职资格和任职条件，不存在违反《公司法》有关不得担任高级管理人员规定的情形，亦不存在被中国证监会确定为市场禁入者并且禁入尚未解除的情况，符合《公司法》及《公司章程》等有关规定。	

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年4月23日	本次会议审议议案： 1、《关于确认公司董事2024年度薪酬及2025年度薪酬方案的议案》 2、《关于确认公司高级管理人员2024年度薪酬及2025年度薪酬方案的议案》 3、《关于调整2023年限制性股票激励计划回购价格的议案》 4、《关于2023年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的议案》	董事会薪酬与考核委员会认为：根据对公司董事履职及薪酬情况进行审查，我们认为公司非独立董事薪酬制定合理，符合所处行业、地区的薪酬水平，薪酬考核和发放符合《公司章程》及公司相关薪酬与考核管理制度等规定；独立董事的年度津贴水平较为合理，充分兼顾了资本市场、同行业下的整体平均水平。我们认为公司2024年度高级管理人员的薪酬制度综合考虑所处行业、企业规模、经营区域、可比公司以及具体经营业绩等情况进行制定，薪酬考核和发放符合《公司章程》及公司相关薪酬与考核管理制度等规定。 公司董事、高级管理人员的薪酬水平符合公司的薪酬管理制度。	

		调整回购价格、回购注销部分限制性股票事项符合法律、法规和规范性文件及公司《激励计划》等相关规定，不会对公司的正常生产经营产生重大影响，不存在损害全体股东尤其是中小股东利益的情形，同意调整回购价格，并回购注销2023年限制性股票激励计划部分已获授但尚未解除限售限制性股票250.53万股。	
--	--	---	--

(五) 报告期内战略委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年4月23日	会议审议了议案：《关于公司2025年经营战略的议案》	董事会战略委员会认为：公司2025年经营战略符合企业愿景及未来发展规划。	

(六) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

六、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	4,984
主要子公司在职员工的数量	2,728
在职员工的数量合计	7,712
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	9
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	1,579
销售人员	5,109
技术人员	353
财务人员	127
行政人员	544
合计	7,712
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	174
本科学历	1124

专科学历	1275
专科以下	5139
合计	7,712

(二) 薪酬政策

√适用 不适用

公司持续优化以“绩效导向、结果驱动”为核心的薪酬绩效激励体系，深化绩效 PDCA 闭环管理，通过机制迭代提升组织效能与人才激励水平，增强组织活力及一线战斗力。在体系建设过程中，公司既聚焦员工成长与发展，细化绩效评估、反馈与改进流程，强化绩效结果在人才发展中的正向应用，也同步强化对高绩效人才的激励与回报认可。通过渗透绩效文化，推动组织内对绩效导向的认同与践行。同时，围绕关键战役及阶段性成果设立灵活激励机制，资源整合，推动资源向终端一线及重点作战单元倾斜，提升激励精准性与实效性，调动高绩效团队与个人的积极性，保障高绩效人才的价值回报。

(三) 培训计划

√适用 不适用

在员工成长与培育方面，公司依托学习平台爱慕学院，以“自我管理、自我驱动、自我革新、自我超越”的校训为宗旨，致力于将爱慕打造成真正的学习型组织，推动实现从技术力、设计力到产品力，从产品力到品牌力、营销力的成功转化。

爱慕学院聚焦领导力、零售力、专业力、文化力，通过内训师体系升级、行业科研项目参与及外部课程引进，全面满足各序列人才的自我发展，重点培养高潜人才，逐步完成爱慕人才梯队搭建；陪跑业务课题，引进外部优秀工具方法论、分享业内实践新举措，实现内部人才专业能力提升。

在人才质量提升与培养体系完善上，强化核心骨干力量对储备人才培养的深度参与，健全全方位培养引导机制，同步健全人才输出后的岗位适配衔接体系，提升人才转化效能。在业务适配性培养上，聚焦线下零售、海外业务与技术岗位人才需求，构建专项人才储备培养体系，实现储备人才与核心业务发展的精准适配。

(四) 劳务外包情况

√适用 不适用

劳务外包的工时总数	183 万小时
劳务外包支付的报酬总额（万元）	5,832

八、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 不适用

报告期内，公司未对现金分红政策进行调整，具体的利润分配政策详见《公司章程》利润分配相关条款。

1、现金分红政策的执行情况

本报告期，公司2024年年度股东会审议通过了《关于公司2024年度利润分配预案的议案》，以方案实施前的公司总股本406,555,912股为基数，向全体股东每10股派发现金红利4.00元（含税），共计派发现金红利162,622,364.80万元（含税）。剩余未分配利润结转以后年度，上述分红事宜于2025年6月9日执行完毕。本次现金红利，占2024年度归属于上市公司股东净利润的比例为99.55%。

公司2024年年度利润分配方案是基于公司所处行业的特点、公司的经营发展规划以及拓展主营业务时需要充足资金用于发展的现状等所作出的，符合公司的可持续性发展的需要，也符合《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等法律法规及公司《公司章程》的相关规定，体现了公司长期的分红回报政策。

2、2025年度利润分配方案

2026年4月23日，公司第四届董事会第二次会议审议通过了《关于公司2025年度利润分配预案的议案》，董事会在保证公司现金流充裕及经营资金需求的前提下，持续关注投资者回报，与所有股东分享公司发展的成果，持续有效回报全体股东，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利0.37元（含税），截至2025年12月31日，公司总股本404,050,612股，依此计算合计拟派发现金红利149,498,726.44元（含税）。本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本。本次现金红利，占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为98.32%。如在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。本次利润分配预案尚需提交公司股东会审议。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每10股送红股数（股）	0
每10股派息数（元）（含税）	3.70
每10股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	149,498,726.44
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	152,053,152.63

现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	98.32
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额（含税）	149,498,726.44
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	98.32

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	618,211,841.24
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	618,211,841.24
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	207,031,491.81
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	298.61
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	152,053,152.63
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	1,087,604,182.63

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
2025年4月23日，公司召开第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第十次会议，审议通过了《关于调整2023年限制性股票激励计划回购价格的议案》、《关于2023年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的议案》公司董事会薪酬与考核委员会对上述事项发表了同意意见。	详见公司于2025年4月25日在上交所网站(www.sse.com.cn)披露的《第三届董事会第十一次会议决议公告》（公告编号：2025-006）、《第三届监事会第十次会议决议公告》（公告编号：2025-007）、《关于调整2023年限制性股票激励计划回购价格的公告》（公告编号：2025-016）、《关于2023年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2025-017）。
2025年5月20日，公司召开2024年年度股东大会，审议通过《关于2023年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的议案》。公司通过中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理对本次140名激励对象已获授但尚未解除限售的250.53万股限制性股票的回购注销手续。本次限制性股票于2025年7月	详见公司于2025年5月21日在上交所网站(www.sse.com.cn)披露的《2024年年度股东大会决议公告》(公告编号：2025-023)以及公司于2025年7月22日在上交所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于2023年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销实施的公告》（公告编号：2025-028）

24日完成注销。	
----------	--

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用**(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况**适用 不适用**(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况**适用 不适用

报告期内，公司结合实际发展情况，不断完善绩效评价体系和对责权利相结合的激励约束机制，根据公司年度各项业绩指标及运营指标完成情况、管理者述职情况、综合管理能力等对高管人员进行综合考核，并根据实际情况确定其经营管理业绩及年度报酬。董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定公司高级管理人员的薪酬方案。

十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况适用 不适用

报告期内，公司在严格依照中国证监会、上海证券交易所及《公司法》、《公司章程》等法律法规要求，建立了严密的内部控制管理体系，同时结合行业特征及企业经营实际，对内控制度进行持续完善与细化，提高了企业决策效率。公司内部控制体系结构合理，内部控制制度框架符合财政部、中国证监会等五部委对于内部控制体系完整性、合理性、有效性的要求，能够适应公司管理和发展的需要。公司不断健全内控体系，内控运行机制有效，达到了内部控制预期目标，保障了公司及全体股东的利益。

公司第四届董事会第二次会议审议通过了《关于公司 2025 年度内部控制评价报告的议案》，具体内容见公司于 2026 年 4 月 25 日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《公司 2025 年度内部控制评价报告》

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用**十一、报告期内对子公司的管理控制情况**适用 不适用

报告期内，公司按照《公司章程》及相关规章制度对子公司的经营管理、投资决策、人事及薪酬与考核、财务制度、信息披露、监督审计等方面工作进行管理，通过有效的控制机制，提高公司整体运作效率和抗风险能力。报告期内，公司在子公司管控方面不存在重大缺陷，对子公司的内部控制得到有效执行。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

公司聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2025 年度的财务报告内部控制的有效性进行了独立审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告，与公司董事会内部控制自我评价报告意见一致。具体内容见公司于 2026 年 4 月 25 日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《2025 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十五、社会责任工作情况

（一）是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

公司每年单独编制和披露可持续发展报告，详见公司同日于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《爱慕股份 2025 年可持续发展报告》。

（二）社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	151.67	
其中：资金（万元）	40.01	向爱慕公益基金会捐赠现金 20 万元，用于奖学奖教项目，其它慈善捐款 20.01 万元。
物资折款（万元）	111.66	向爱慕公益基金会捐赠物资，其中： 1.捐赠价值 31.70 万元的爱慕产品，用

		于地震及洪灾受灾群众救助 2.捐赠价值 50.45 万元的爱慕产品，用于扶困助学 3.捐赠价值 29.51 万元的爱慕产品，用于特殊群体关爱
惠及人数（人）	3,000	

具体说明

适用 不适用

以上被捐赠对象爱慕公益基金会（网址：<http://www.aimerfoundation.com>）为公司捐赠出资成立的国家级公益基金会。2014 年至今，爱慕公益基金会在凉山援建 7 所爱慕小学，并一对一资助失依/困境儿童就学，多年来公司员工、会员、供应商等资助四百多名困境学生。2025 年继续为爱慕小学开展“爱慕小小梦想家”系列线上美术课、朗读课、音乐课,丰富孩子的课程内容，拓展眼界和知识，助力孩子们全面发展。六一前夕，爱慕公益基金会理事一行参加爱慕凉山公益行，和孩子们一起庆祝六一儿童节，为孩子们和支教老师们送去来自爱慕的慰问品。北京服装学院“爱慕奖学金”等奖学奖教项目的开展，助力高校人才培养。爱慕公益基金会的“粉红馨爱·义乳捐赠”活动和“粉红馨爱 重塑美丽”公益项目，落地辽宁、山西、山东等省份的 14 个地市，为当地受助者捐赠义乳，帮助他们重塑美丽和自信。此外，爱慕公益基金会积极响应国家号召，为西藏地震、密云水灾等受灾地区群众送去爱心物资，关爱老年人、特殊儿童等弱势群体，联合多个慈善组织开展捐赠活动。

十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

十七、其他

适用 不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	张荣明	锁定期满后，本人在公司担任董事、高级管理人员期间，每年转让的公司股份数量不超过本人持有的公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人持有的公司股份。	2021/5/31	是	承诺锁定期届满后的任职期间及离职后 6 个月内	是	不适用	不适用
	股份限售	张荣明、高丽平、郑靖、宋玉惠、杨彦、何林渠	若本人在任期届满前离职的，在本人就任公司董事/高级管理人员时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，本人将继续遵守下列限制性规定：①每年转让的股份不得超过本人所持公司股份总数的 25%；②离职后半年内不得转让本人所持公司股份；③法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及上海证券交易所业务规则对董监高股份转让的其他规定。	2021/5/31	是	任职期内及任职期届满后 6 个月内	是	不适用	不适用
	股份限售	张荣明、高丽平、郑靖、宋玉惠、杨彦、何林渠	如本人所持公司的股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价（若公司股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整，下同）；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收	2021/5/31	是	承诺锁定期届满后的两年内	是	不适用	不适用

			盘价低于发行价,本人直接或间接持有的公司股票的锁定期自动延长6个月。						
股份限售	高丽平、郑靖、宋玉惠、杨彦、何林渠	锁定期限届满后,在本人担任公司董事/高级管理人员期间,本人每年转让的股份不超过本人所持公司股份总数的25%;如本人不再担任公司董事/高级管理人员,则本人自不再担任公司董事/高级管理人员之日起半年内将不转让本人所持公司的股份。	2021/5/31	是	承诺锁定期届满后的任职期间及离职后6个月内	是	不适用	不适用	
股份限售	吴晓平、孙薇、卜才友	锁定期限届满后,在本人担任公司监事期间,本人每年转让的股份不超过本人所持公司股份总数的25%;如本人不再担任公司监事,则本人自不再担任公司监事之日起半年内将不转让本人所持公司的股份。	2021/5/31	是	承诺锁定期届满后的任职期间及离职后6个月内	是	不适用	不适用	
股份限售	吴晓平、孙薇、卜才友	本人如在任期届满前离职的,在本人就任公司监事时确定的任期内和任期届满后六个月内,本人将继续遵守下列限制性规定:①每年转让的股份不得超过本人所持公司股份总数的25%;②离职后半年内不得转让本人所持公司股份;③法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及上海证券交易所业务规则对董监高股份转让的其他规定。	2021/5/31	是	任职期内及任职期届满后6个月内	是	不适用	不适用	
其他	张荣明	作为持有公司5%以上股份的股东,本人未来持续看好公司以及所处行业的发展前景,愿意长期持有公司股票。1、减持满足的条件。本人严格按照公司招股说明书及本人出具的承诺载明的各项锁定期限要求,并严格遵守相关法律、法规规范性文件规定及监管要求,在锁定期内不减持直接或间接持有公司的股份。锁定期届满后2年内,若本人减持直接或间接持有的公司股份,减持后本人仍能保持对公司的控股股东地位。2、减持股份的方式。锁定期届满后,本人拟通过包	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用	

		括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式减持直接或间接所持有的公司股份。3、减持股份的价格。本人减持直接或间接所持有的公司股份的价格(如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的,按照有关规定进行相应调整,下同)根据当时的二级市场价格确定,并应符合相关法律法规及证券交易所规则要求;本人在公司首次公开发行前直接或间接所持有的公司股份在锁定期满后两年内减持的,减持价格不低于首次公开发行股票的发价价格。4、减持股份的数量。本人将根据相关法律法规及证券交易所规则,结合证券市场情况、公司股票走势及公开信息、本人的业务发展需要等情况,自主决策、择机进行减持。5、减持股份的期限。本人直接或间接持有的公司股份的锁定期限(包括延长的锁定期)届满后,本人减持直接或间接所持公司股份时,应提前将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知公司,并由公司及时予以公告,自公司公告之日起3个交易日后,本人方可减持公司股份,自公告之日起6个月内完成,并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。						
其他	爱慕投资、美山子科技	作为持有公司5%以上股份的股东,本企业未来持续看好公司以及所处行业的发展前景,愿意长期持有公司股票。如本企业计划在股份锁定期满后2年内减持其持有的部分公司股份的,本企业承诺所持股份的减持计划如下:1、减持满足的条件。本企业严格按照公司首次公开发行股票招股说明书及本企业出具的承诺载明的各项锁定期要求,并严格遵守相关法律、法规、规范性	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用

		<p>文件规定及监管要求，在锁定期内不减持直接或间接持有公司的股份。本企业承诺：锁定期届满后的2年内，若本企业减持直接或间接持有的公司股份，减持后本企业仍能保持持有公司5%以上股份。2、减持股份的方式。锁定期届满后，本企业拟通过包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式减持直接或间接持有的公司股份。3、减持股份的价格。本企业减持直接或间接持有的公司股份的价格（如果因派发现金红利、股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，按照有关规定进行相应调整，下同）根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律法规及证券交易所规则要求；本企业在公司首次公开发行前直接或间接持有的公司股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于首次公开发行股票的发价价格。4、减持股份的数量。本企业将根据相关法律法规及证券交易所规则，结合证券市场情况、公司股票走势及公开信息、本企业的业务发展需要等情况，自主决策、择机进行减持。5、减持股份的期限。本企业直接或间接持有的公司股份的锁定期（包括延长的锁定期）届满后，本企业减持直接或间接所持公司股份时，应提前将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知公司，并由公司及时予以公告，自公司公告之日起3个交易日后，本企业方可减持公司股份，自公告之日起6个月内完成，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。</p>						
其他	张荣明	<p>为确保本次募集资金有效使用，有效防范即期回报被摊薄的风险，本人承诺：1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。2、不会无</p>	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用

		<p>偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；承诺对本人日常的职务消费行为进行约束；承诺不动用公司资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动；承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会、薪酬与考核委员会制定 的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；若公司未来实施股权激励，承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。3、自本人作出承诺日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本人上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。4、严格履行所作出的上述承诺事项，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反所作出的承诺或拒不履行承诺，本人将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告（2015）31号）等相关规定 履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证监会、上海证券交易所和中国上市公司协会依法作出的监管措施或自律监管措施；给公司或者股东造成损失的，本人愿意依法承担相应补偿责任。</p>						
其他	董事、高级管理人员	<p>为确保本次募集资金有效使用，有效防范即期回报被摊薄的风险，本人承诺：1、不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；承诺对本人日常的职务消费行为进行约束；承诺不动用公司资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动；承诺</p>	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用

			在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；若公司未来实施股权激励，承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。2、自本人作出承诺日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本人上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。3、本人承诺严格履行所作出的上述承诺事项，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反所作出的承诺或拒不履行承诺，本人将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告（2015）31号）等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证监会、上海证券交易所和中国上市公司协会依法作出的监管措施或自律监管措施；给公司或者股东造成损失的，本人愿意依法承担相应补偿责任。						
解决同业竞争	张荣明	1、其在中国境内或境外未直接或间接以任何形式从事或参与任何与公司构成竞争或可能竞争的业务及活动或拥有与公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，其与公司之间不存在同业竞争；2、其不会在中国境内或境外以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一家公司或企业的股份以及其他权益）直接或间接参与对公司构成竞争的任何业务或活动；3、如其及其控制的企业进一步拓展产品和业务范围，其及其控制的企业将不与	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用	

			<p>公司及其下属企业拓展后的产品或业务相竞争；若与公司及其下属企业拓展后的产品或业务产生竞争，则其及其控制的企业将以停止生产或经营相竞争的业务或产品、或者将相竞争的业务纳入到公司经营的方式、或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方等方式避免同业竞争；</p> <p>(4) 如有任何违反上述承诺的事项发生，其将在公司股东会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；如果其违反上述承诺导致公司受损失的，其将及时、足额地向公司作出赔偿或补偿。</p>						
解决关联交易	张荣明、美山子科技、爱慕投资	<p>1、本人及本人控制的企业及关联方/本企业及本企业所控制的企业将严格按照法律法规的相关要求，尽最大努力减少或避免与公司之间的关联交易。在进行确属必要且无法规避的关联交易时，关联交易定价将按照有关法律、法规及规范性文件的规定，依据公平、公允和市场化的原则执行，并按相关法律法规以及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。2、本人/本企业保证将按照法律法规、规范性文件和发行人章程及相关管理制度规定的决策程序，对关联交易进行决策，在审议涉及公司的关联交易时，切实遵守公司董事会、股东会进行关联交易表决时的回避程序。严格遵守公司关于关联交易的决策制度，确保不损害公司及其他股东的合法权益。保证不利用在公司的地位和影响，通过关联交易损害公司以及其他股东的合法权益。3、本人将促使本人控制及关联的企业/本企业将促使本企业控制的企业遵守上述承诺，如本人或本人控制及关联的企业/本企业将促使本企业控制的企业违</p>	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用	

			反上述承诺而导致发行人或其他股东的 权益受到损害， 本人/本企业将依法承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给公司造成的一切实际损失。在本人作为公司控股股东、实际控制人期间/本企业作为公司 5%以上股东期间，上述承诺持续有效且不可撤销。						
	解决关联交易	董事、 监事、 高级管理 人 员	为减少并规范与发行人的关联交易， 公司董事、监事、高级管理人员做出以下承诺： 1、 本人及本人所控制或担任董事、监事、高级管理人员的企业将尽最大努力减少或避免与公司之间的关联交易。在进行确属必要且无法规避的关联交易时，关联交易定价将按照有关法律、法规及规范性文件的规定，依据公平、公允和市场化的原则执行，并按相关法律法规以及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。2、 本人保证将按照法律法规、规范性文件和公司章程的规定，在审议涉及与公司的关联交易事项时，切实遵守公司董事会、股东会进行关联交易表决时的回避程序；严格遵守公司的关联交易的决策制度，确保不损害公司的利益；保证不利用在公司的地位和影响，通过关联交易损害公司的合法权益。3、 本人将促使本人及本人控制的企业遵守上述承诺， 如本人及本人控制的企业违反上述承诺而导致公司或其他 股东的权益受到损害， 本人将依法承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给公司造成的一切实际损失。在作为公司董事/监事/高级管理人员期间， 上述承诺持续有效且不可撤销。	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用
与 股 权 激 励 相	其他	公司	承诺不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2023/5/22	是	长期	是	不适用	不适用

关 的 承 诺	其他	激励对象	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2023/5/22	是	长期	是	不适用	不适用
------------	----	------	--	-----------	---	----	---	-----	-----

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见本报告第八节“五、40、重要会计政策和会计估计的变更。”

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	1,050,000.00
境内会计师事务所审计年限	8
境内会计师事务所注册会计师姓名	刘海山、李小欣
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	3

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	400,000.00

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

公司于2025年4月23日召开的第三届董事会审计委员会第六次会议、第三届董事会第十一次会议审议通过了《关于续聘2025年度会计师事务所的议案》，该议案于2025年5月20日经2024年年度股东大会审议通过，同意续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2025年度财务报告审计机构与内控审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十二、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

2025 年 4 月 23 日召开的第三届董事会独立董事专门会议第二次会议审议通过了《关于确认公司 2024 年度日常关联交易及预计公司 2025 年度日常关联交易的议案》，根据公司的销售模式和服务需求，以独立企业市场交易的价格为定价原则，公司预计 2025 年度发生日常关联交易金额为 11,790.00 万元，并同意将此议案提交至董事会审议，2025 年 4 月 23 日，公司召开第三届董事

会第十一次会议及第三届监事会第十次会议，审议通过了该议案。具体内容详见公司于2025年4月25日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体的《关于确认公司2024年度日常关联交易及预计公司2025年度日常关联交易的公告》。截至2025年12月31日，公司2025年度日常关联交易实际发生金额为7,546.96万元，未超出预计额度。

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	低风险	363,185,897.27	
银行理财产品	中低风险	675,486,249.00	
券商理财产品	低风险	1,350,127.30	
券商理财产品	中低风险	318,068,044.31	
券商理财产品	中风险	552,283,071.01	

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

(一) 募集资金整体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额(1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额(2)	超募资金总额(3) = (1) - (2)	截至报告期末累计投入募集资金总额(4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额(5)	截至报告期末募集资金累计投入进度(%) (6) = (4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度(%) (7) = (5)/(3)	本年度投入金额(8)	本年度投入金额占比(%) (9) = (8)/(1)	变更用途的募集资金总额
首次公开发行股票	2021年5月20日	83,980.99	76,124.86	76,124.86		64,307.62		84.48		2,407.02	3.16	16,250.92
合计	/	83,980.99	76,124.86	76,124.86		64,307.62	/	/	/	2,407.02	/	16,250.92

其他说明

√适用 □不适用

公司首次公开发行股票募集资金扣除发行费用后募集资金净额为 76,124.86 万元，募集说明书中募集资金承诺投资总额为 76,124.86 万元。公司于 2021 年 12 月 28 日召开第二届董事会第十四次会议、第二届监事会第九次会议，2022 年 1 月 13 日召开 2022 年第一次临时股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，公司独立董事、保荐机构对该议案均发表了同意的意见。将原募投项目“在越南投资建设生产基地”未使用的募集资金及利息 16,250.92 万元（截至 2021 年 12 月 21 日数据）投入新募投项目“品牌推广项目”，本次变更后募集资金计划投资总额变更为 76,189.36 万元。变更后投资总额与变更前投资总额差异，是变更后投资总额中包含专户资金产生的利息收入所致。

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

1、 募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集	截至报告期末累计投入进度(%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变	节余金额
--------	------	------	--------------------	----------	---------------	--------	--------------	-------------------------------	---------------	-------	--------------	---------------	---------	-----------------	--------------	------

			资项目				资金总额(2)				度				化, 如是, 请说明具体情况	
首次公开发行股票	营销网络建设项目	运营管理	是	否	43,990.15		35,289.84	80.22	2024年	是	是	不适用		注 1	否	10,524.38
首次公开发行股票	信息化系统建设项目	运营管理	是	否	15,153.16		13,304.63	87.80	2024年	是	是	不适用		注 2	否	2,348.15
首次公开发行股票	在越南投资建设生产基地	生产建设	是	是, 此项目取消或终止	795.13		795.13	不适用	注 3	不适用	不适用	不适用		注 3	是, 原因详见注 6	
首次公开发行股票	品牌推广项目	运营管理	否	是, 此项目为新项目	16,250.92	2,407.02	14,918.02	91.80	2025年	是	否	注 5		注 4	否	1,985.51
合计	/	/	/	/	76,189.36	2,407.02	64,307.62	/	/	/	/	/		/	/	14,858.04

注 1、营销网络建设项目不产生直接的经济效益，项目建设为新建直营终端及升级现有终端，公司的零售网络将得到进一步的巩固和适度扩大，终端视觉形象得以进一步升级，以满足消费者不断提升的购物体验需求，增强客户粘性。

注 2、信息化系统建设项目不产生直接的经济效益，项目建设通过对系统的打造和升级，能够通过统一的数据架构来消除不同信息化系统之间数据交互的壁垒，构建企业级计算中心，同时通过运用多种数据模型对公司运营和管理提供科学、智能的预警、预测、分析、决策信息，提高公司运营能力和管理水平。

注 3、在越南投资建设生产基地项目，经公司第二届董事会第十四次会议和第二届监事会第九次会议及 2022 年第一次临时股东大会审议通过《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，拟对部分募集资金投资项目进行战略调整，将原募投项目“在越南投资建设生产基地”未使用的募集资金及利息 16,250.92 万元（截至 2021 年 12 月 21 日数据，具体金额以转出日为准）投入新募投项目“品牌推广项目”。

注 4、品牌推广项目不会产生直接的经济效益，随着公司品牌推广的逐步深入和发展扩大，品牌效益会逐渐加强，有利于公司发展战略目标的实现。

注 5、近两年受宏观经济及市场环境的影响，中高端消费没有出现预期的持续增长态势，因此，公司在品牌推广项目实施过程中，秉承审慎、精准、高效原则，结合市场环境因素和公司中长期战略规划，对项目的投入、实施进度进行严格管控，持续提高营销推广的效率和效益。公司于 2023 年 12 月 25 日召开第三届董事会第五次会议、第三届监事会第五次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意将募投项目“品牌推广项目”的建设完成期由 2023 年延期至 2025 年 12 月。

注 6、受外部经济环境下行影响，越南境内一批工业园区和工厂暂时关闭，越南工业生产增速放缓。短时间内国际物流交通受阻，导致“在越南投资建设生产基地”项目延后工期，募集资金使用效率降低。基于当前市场形势，经审慎分析和充分论证，为充分提高募集资金使用效率和募集资金投资回报，公司同意变更原募投项目“在越南投资建设生产基地”未使用的募集资金及利息投入新募投项目“品牌推广项目”。原募投项目“在越南投资建设生产基地”暂时中止，后期公司根据经济发展情况及国际经济形势变化择机以自有资金重启该项目。2021 年 12 月 28 日，公司第二届董事会第十四次会议和第二届监事会第九次会议审议通过《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，同意对部分募集资金投资项目进行战略调整，将原募投项目“在越南投资建设生产基地”未使用的募集资金及利息 16,250.92 万元（截至 2021 年 12 月 21 日数据）投入新募投项目“品牌推广项目”，本次募集资金投资项目变更事项不构成关联交易。公司独立董事、保荐机构对该议案均发表了同意的意见。该议案已经公司 2022 年 1 月 13 日召开的 2022 年第一次临时股东大会审议通过。

注 7、鉴于募投项目“营销网络建设项目”“信息化系统建设项目”已达到预定可使用状态，公司于 2024 年 8 月 30 日分别召开了第三届董事会第九次会议及第三届监事会第八次会议，2024 年 9 月 18 日召开了公司 2024 年第四次临时股东大会，审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司首次公开发行股票部分募投项目“营销网络建设项目”“信息化系统建设项目”结项，并将上述项目节余募集资金永久补充流动资金，具体内容详见公司于 2024 年 8 月 31 日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体的《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号:2024-043）。公司独立董事、保荐机构对该议案均发表了同意的意见。

注 8、鉴于募投项目“品牌推广项目”已达到预定可使用状态，公司于 2025 年 10 月 28 日分别召开了第三届董事会第十四次会议及第三届监事会第十三次会议，2025 年 11 月 18 日召开了公司 2025 年第一次临时股东会，审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司首次公开发行股票部分募投项目“品牌推广项目”结项，并将上述项目节余募集资金永久补充流动资金，具体内容详见公司于 2025 年 10 月 30 日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体的《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号:2025-040）。公司独立董事、保荐机构对该议案均发表了同意的意见。

2、超募资金明细使用情况

适用 不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、募集资金投资项目先期投入及置换情况

□适用 不适用

2、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

□适用 不适用

3、对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

 适用 □ 不适用

单位：万元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2025年4月23日	4,200.00	2025年4月23日	2026年4月22日	0	否

其他说明

无

4、其他

□适用 不适用**(五) 中介机构关于募集资金存储与使用情况的专项核查、鉴证的结论性意见** 适用 □ 不适用

1、会计师事务所对公司年度募集资金存放与使用情况出具的鉴证报告的结论性意见

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2025年度募集资金存放与使用情况出具了鉴证报告，认为：爱慕股份2025年度募集资金存放、管理与使用情况专项报告在所有重大方面按照中国证券监督管理委员会《上市公司募集资金监管规则》（证监会公告〔2025〕10号）、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》以及《上海证券交易所上市公司自律监管指南第1号——公告格式》（2025年8月修订）的相关规定编制，如实反映了爱慕股份2025年度募集资金存放、管理与实际使用情况。

2、保荐机构对公司年度募集资金存放与使用情况所出具的专项核查报告的结论性意见

经核查，保荐人认为：公司2025年度募集资金的存放、管理与实际使用情况符合《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在重大违规使用募集资金的情形。

核查异常的相关情况说明

□适用 不适用

(六) 擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的后续整改情况

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	4,668,600	1.15				-2,505,300	-2,505,300	2,163,300	0.54
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	4,668,600	1.15				-2,505,300	-2,505,300	2,163,300	0.54
其中：境内非国有法人持股	0	0							
境内自然人持股	4,668,600	1.15				-2,505,300	-2,505,300	2,163,300	0.54
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股	401,887,312	98.85						401,887,312	99.46
1、人民币普通股	401,887,312	98.85						401,887,312	99.46
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	406,555,912	100				-2,505,300	-2,505,300	404,050,612	100

2、 股份变动情况说明

适用 不适用

公司 2024 年度公司层面业绩考核指标未能达到《公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）》第二个解除限售期解除限售条件要求，另基于激励对象中有 7 名激励对象离职（含 1 名激励对象退休离职），不再具备主体资格，根据《公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）》的规定，公司对上述激励对象已获授但尚未解除限售的合计 250.53 万股限制性股票于 2025 年 7 月 24 日实施回购注销。

综上，公司年末有限售条件流通股变更为 2,163,300 股，无限售条件流通股为 401,887,312 股。总股本为 404,050,612 股。

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

报告期内，公司总股本从 406,555,912 股减少至 404,050,612 股，2025 年度每股收益、每股净资产的计算公式中股份部分将进行相应比例的调整。

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
刘慧枝、杨彦、何林渠等 140 名限制性股票激励计划激励对象	4,668,600	0	0	2,163,300	股权激励第三期尚在限售期	不适用
合计	4,668,600	0	0	2,163,300	/	/

注：刘慧枝、杨彦、何林渠等 140 名限制性股票激励计划激励对象年初限售股为 4,668,600 股，2025 年 7 月 24 日，激励对象中 140 人不符合 100%解除限售条件且 7 人离职，共计 2,505,300 股回购注销，故期末激励对象的限售股剩余股数为 2,163,300 股。

二、 证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

截至报告期末，公司有限售条件流通股变更为 2,163,300 股，无限售条件流通股为 401,887,312 股。总股本由年初 406,555,912 股为变更为 404,050,612 股。

截至报告期末，公司总资产为 5,232,803,251.76 元，总负债为 829,349,659.59 元，公司资产负债率为 15.85%，较上年末同比增加 2.07 个百分点。

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

D

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	12,814
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	13,044
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
张荣明	0	163,323,229	40.42	0	无		境内自然人
北京美山子科技发展中心（有限合伙）	0	93,159,058	23.06	0	无		其他
北京爱慕投资管理有限公司	0	67,246,734	16.64	0	无		境内非国有法人
宿迁今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）	0	7,612,007	1.88	0	无		其他
宿迁今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）	0	7,612,007	1.88	0	无		其他
宿迁今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）	0	6,619,137	1.64	0	无		其他

香港中央结算有限公司	3,199,769	3,199,769	0.79	0	无		境外法人
北京朝投发投资管理有限公司—北京市盈润汇民基金管理中心（有限合伙）	0	1,800,000	0.45	0	无		其他
陈婉贞	877,700	877,700	0.22	0	无		境内自然人
刘文华	-261,247	653,400	0.16	0	无		境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量				
			种类	数量			
张荣明	163,323,229		人民币普通股	163,323,229			
北京美山子科技发展中心（有限合伙）	93,159,058		人民币普通股	93,159,058			
北京爱慕投资管理有限公司	67,246,734		人民币普通股	67,246,734			
宿迁今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）	7,612,007		人民币普通股	7,612,007			
宿迁今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）	7,612,007		人民币普通股	7,612,007			
宿迁今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）	6,619,137		人民币普通股	6,619,137			
香港中央结算有限公司	3,199,769		人民币普通股	3,199,769			
北京朝投发投资管理有限公司—北京市盈润汇民基金管理中心（有限合伙）	1,800,000		人民币普通股	1,800,000			
陈婉贞	877,700		人民币普通股	877,700			
刘文华	653,400		人民币普通股	653,400			
前十名股东中回购专户情况说明	无						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无						
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，张荣明是北京爱慕投资管理有限公司的控股股东、实际控制人，是宿迁今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）、宿迁今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）、宿迁今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人，张荣明与北京爱慕投资管理有限公司、宿迁今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）、宿迁今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）、宿迁今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）构成一致行动关系。除此之外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	刘建宏	54000			
2	刘慧枝	54000			
3	李思思	54000			
4	杨彦	54000			
5	邹海华	45000			
6	何林渠	45000			
7	孟昭	45000			
8	叶青	36000			
9	李琳琳	36000			
10	王蕾等 10 人	30,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。			

注：以上限售股股东为 2023 年限制性股票激励计划的激励对象；该计划的首次授予的限制性股票的解除限售安排为：本激励计划首次授予的限制性股票限售期分别为自激励对象获授的限制性股票授予登记完成之日起 12 个月、24 个月、36 个月。在上述约定期间内因未达到解除限售条件而不能申请解除限售的该期限制性股票，公司将按本次激励计划规定的原则回购并注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票。在满足限制性股票解除限售条件后，公司将统一办理满足解除限售条件的限制性股票解除限售事宜。

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

2、自然人

适用 不适用

姓名	张荣明
国籍	中国

是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长、总经理

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

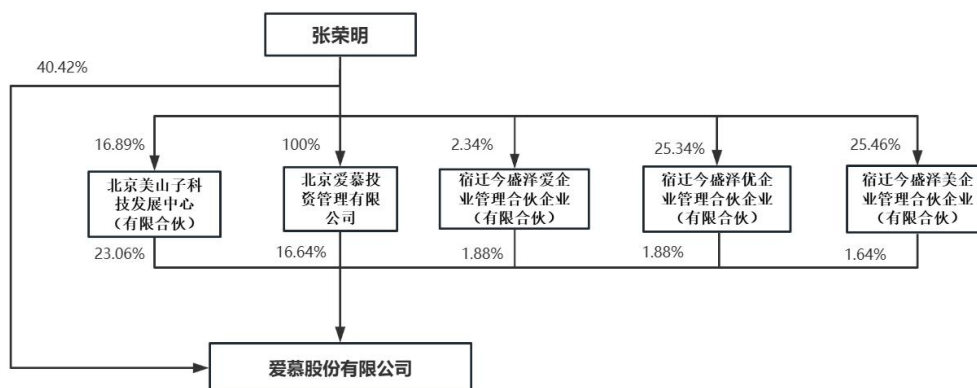
适用 不适用

4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、法人

适用 不适用

2、自然人

适用 不适用

姓名	张荣明
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长、总经理
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、公司不存在实际控制人情况的特别说明

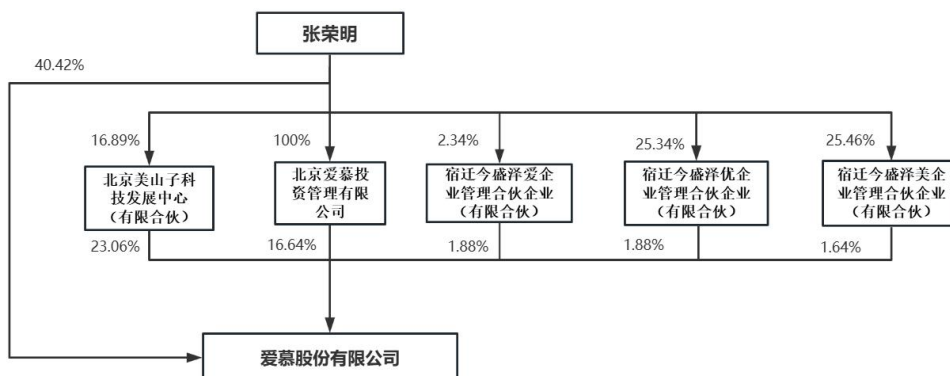
适用 不适用

4、报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

□适用 √不适用

五、 公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

□适用 √不适用

六、 其他持股在百分之十以上的法人股东

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

法人股东名称	单位负责人或法定代表人	成立日期	组织机构代码	注册资本	主要经营业务或管理活动等情况
北京美山子科技发展中心（有限合伙）	郑靖	2010.09.15	91110105562097318G	8,444,520	技术推广服务；投资咨询。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
北京爱慕投资管理有限公司	张荣明	2010.09.28	91110105563668354X	15,921,600	投资管理；投资咨询；出租办公用房；会议服务。（“1、未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企

					业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）
情况说明	无				

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

审计报告

信会师报字[2026]第 ZB10162 号

爱慕股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了爱慕股份有限公司（以下简称爱慕股份）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了爱慕股份 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于爱慕股份，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
（一）收入确认	
爱慕股份主要从事内衣研发、生产与销售，报告期内营业收入金额人民币 30.94 亿元，为爱慕股份合并利润表重要组成部分，同时收入是公司关键业绩指标之一。 公司营业收入的模式较多，直营模式、加盟模式、电商模式等。收入确认的会计政策详情及收入的分析详见第八节财务报告“五、重要会计政策和会计估计”注释（34）所述的会计政策及“七、合并财务报表项目注释”（61）。我们将收入确认的真实性、准确性作为关键审计事项。	针对营业收入，我们实施的审计程序主要包括： ①评价管理层对销售与收款内部控制设计和执行的有效性，对销售和收款流程执行内部控制测试程序；②通过检查主要销售合同或订单、了解货物签收及退货的政策、与管理层沟通等程序，了解和评价不同模式收入确认会计政策的适当性；③通过抽样的方式检查不同销售模式下与收入确认相关的支持性凭证：销售合同、销售发票、出库单、货运单、客户对账单或签收单、银行回单等；④对主要客户执行函证程序，以确认各期销售金额及期末应收账款余额；⑤针对资产负债

	表日前后记录的收入交易,选取样本核对相关支持性凭证,评估收入确认是否记录在恰当的会计期间。
(二) 存货跌价	
<p>公司存货主要分为：原材料、在产品、委托加工物资、库存商品，报告期期末存货计提跌价准备为 2.90 亿元。与存货跌价相关的政策及分析详见财务报表第八节财务报告“五、重要会计政策和会计估计”注释(16)所述的会计政策及“七、合并财务报表项目注释”(10)。对于存货可变现净值的估计涉及管理层的判断，存货跌价准备计提是否充分、恰当，对财务报表有重大影响，基于上述原因，我们确定将计提存货跌价作为关键审计事项。</p>	<p>针对存货跌价所执行的审计工作包括： ①了解并测试公司存货管理内部控制的有效性，了解、评价并测试了爱慕股份存货管理、计提存货跌价准备流程相关的内部控制设计和运行的有效性；②获取公司存货库龄结构情况；③对存货实施监盘，检查年末存货的数量，并重点关注长库龄存货的资产状况；④了解公司过季存货的未来销售政策是否发生重大变化；⑤检查库存商品的期末总额、产品在各报告期的折扣以及产品销售单价，复核产品可变现净值的合理性和计算过程；⑥关注公司管理层对于存货整体的可变现净值所行使的判断。</p>

四、其他信息

爱慕股份管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括爱慕股份 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估爱慕股份的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督爱慕股份的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、

伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对爱慕股份持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致爱慕股份不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就爱慕股份中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

**立信会计师事务所
(特殊普通合伙)**

**中国注册会计师：刘海山
(项目合伙人)**

中国注册会计师：李小欣

中国·上海

2026年4月23日

二、财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：爱慕股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	七、1	353,298,184.72	563,358,043.25
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	1,942,240,064.04	1,476,751,648.77
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	149,162,120.13	154,543,522.78
应收款项融资			
预付款项	七、8	37,440,409.76	40,734,569.71
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	60,699,068.18	63,051,072.80
其中：应收利息			
应收股利		19,512,489.72	19,512,489.72
买入返售金融资产			
存货	七、10	911,669,318.34	982,453,093.89
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	95,064,357.74	92,389,939.16
流动资产合计		3,549,573,522.91	3,373,281,890.36
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17	33,510,130.34	34,530,306.54
其他权益工具投资	七、18	226,600,000.00	226,600,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	七、21	861,907,139.90	933,809,759.11
在建工程	七、22	64,138,138.77	13,461,883.57
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	179,106,612.75	185,678,498.80
无形资产	七、26	111,335,163.87	127,113,799.68
其中：数据资源			
开发支出			

其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	七、28	88,397,213.75	99,264,331.14
递延所得税资产	七、29	108,386,610.06	121,937,407.05
其他非流动资产	七、30	9,848,719.41	7,250,115.51
非流动资产合计		1,683,229,728.85	1,749,646,101.40
资产总计		5,232,803,251.76	5,122,927,991.76
流动负债：			
短期借款	七、32	129,191,809.74	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、36	111,706,557.46	83,790,287.18
预收款项			
合同负债	七、38	90,966,536.58	81,594,857.03
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	93,681,668.54	105,814,156.82
应交税费	七、40	28,496,015.32	26,115,432.17
其他应付款	七、41	171,456,057.59	203,378,978.90
其中：应付利息			
应付股利			11,123,774.71
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	106,624,545.13	108,919,248.43
其他流动负债	七、44	27,207,827.77	26,159,611.57
流动负债合计		759,331,018.13	635,772,572.10
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	63,705,724.79	63,138,167.66
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七、51	6,312,916.67	6,857,916.67
递延所得税负债	七、29		
其他非流动负债			
非流动负债合计		70,018,641.46	69,996,084.33
负债合计		829,349,659.59	705,768,656.43
所有者权益（或股东权益）：			

实收资本（或股本）	七、53	404,050,612.00	406,555,912.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	2,428,421,545.87	2,435,659,898.42
减：库存股	七、56	15,294,531.00	33,007,002.00
其他综合收益	七、57	-3,374,818.34	1,046,288.23
专项储备			
盈余公积	七、59	205,895,492.91	205,895,492.91
一般风险准备			
未分配利润	七、60	1,367,255,125.01	1,375,828,647.18
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		4,386,953,426.45	4,391,979,236.74
少数股东权益		16,500,165.72	25,180,098.59
所有者权益（或股东权益）合计		4,403,453,592.17	4,417,159,335.33
负债和所有者权益（或股东权益）总计		5,232,803,251.76	5,122,927,991.76

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：吕晓娣 会计机构负责人：吕晓娣

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：爱慕股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		49,702,644.84	243,552,197.63
交易性金融资产		1,654,682,430.73	1,194,792,019.51
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	697,460,224.60	565,082,160.60
应收款项融资			
预付款项		17,142,799.24	20,002,809.09
其他应收款	十九、2	605,199,938.63	587,945,251.70
其中：应收利息			
应收股利		19,512,489.72	19,512,489.72
存货		832,253,961.03	913,917,015.83
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		31,363,998.24	38,025,029.57
流动资产合计		3,887,805,997.31	3,563,316,483.93
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			

长期股权投资	十九、3	608,522,376.07	484,714,908.37
其他权益工具投资		226,100,000.00	226,100,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		330,189,935.50	372,073,259.57
在建工程		4,645,567.17	11,929,925.95
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		17,809,736.47	23,094,607.30
无形资产		74,262,300.56	76,598,592.57
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		22,094,255.39	36,515,581.98
递延所得税资产		41,402,945.51	44,978,620.65
其他非流动资产		6,922,774.37	5,487,774.37
非流动资产合计		1,331,949,891.04	1,281,493,270.76
资产总计		5,219,755,888.35	4,844,809,754.69
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		129,191,809.74	
应付账款		236,127,191.99	245,485,043.52
预收款项			
合同负债		43,978,315.38	47,253,019.13
应付职工薪酬		45,993,170.77	60,025,619.13
应交税费		13,549,161.20	11,893,097.67
其他应付款		672,116,504.51	326,798,782.05
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		9,185,565.62	12,635,071.74
其他流动负债		1,790,732.22	1,539,756.32
流动负债合计		1,151,932,451.43	705,630,389.56
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		7,616,437.01	9,141,449.69
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			

非流动负债合计		7,616,437.01	9,141,449.69
负债合计		1,159,548,888.44	714,771,839.25
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		404,050,612.00	406,555,912.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		2,377,951,243.37	2,404,568,370.54
减：库存股		15,294,531.00	33,007,002.00
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		205,895,492.91	205,895,492.91
未分配利润		1,087,604,182.63	1,146,025,141.99
所有者权益（或股东权益）合计		4,060,206,999.91	4,130,037,915.44
负债和所有者权益（或股东权益）总计		5,219,755,888.35	4,844,809,754.69

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：吕晓娣 会计机构负责人：吕晓娣

合并利润表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入		3,093,649,859.17	3,163,462,007.75
其中：营业收入	七、61	3,093,649,859.17	3,163,462,007.75
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		2,963,872,665.79	3,019,668,253.61
其中：营业成本	七、61	1,051,020,798.47	1,101,992,261.70
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	38,296,617.68	32,624,119.76
销售费用	七、63	1,478,459,316.03	1,492,162,667.69
管理费用	七、64	268,665,796.82	264,377,382.40
研发费用	七、65	115,411,388.86	122,852,734.55
财务费用	七、66	12,018,747.93	5,659,087.51
其中：利息费用		9,980,874.01	8,398,301.87
利息收入		4,218,150.65	6,600,526.03
加：其他收益	七、67	8,248,770.36	14,632,993.64
投资收益（损失以“－”号填列）	七、68	36,641,434.78	45,984,066.30

其中：对联营企业和合营企业的投资收益		709,850.67	2,058,732.28
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、70	4,292,940.75	3,881,402.08
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	2,720,375.40	441,379.54
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-15,346,709.94	-27,457,611.50
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	4,612,590.75	213,412.09
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		170,946,595.48	181,489,396.29
加：营业外收入	七、74	2,292,235.18	1,301,282.69
减：营业外支出	七、75	1,547,135.69	1,934,513.23
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		171,691,694.97	180,856,165.75
减：所得税费用	七、76	18,503,553.89	14,001,523.51
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		153,188,141.08	166,854,642.24
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		153,188,141.08	166,854,642.24
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		152,053,152.63	163,361,451.15
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		1,134,988.45	3,493,191.09
六、其他综合收益的税后净额		-4,421,106.57	-831,403.63
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益			150,000.00
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			150,000.00
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		-4,421,106.57	-981,403.63
（1）权益法下可转损益的其他综			

合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		-4,421,106.57	-981,403.63
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		148,767,034.51	166,023,238.61
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		147,632,046.06	162,530,047.52
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		1,134,988.45	3,493,191.09
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.38	0.41
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.38	0.41

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：吕晓娣 会计机构负责人：吕晓娣

母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入	十九、4	2,114,795,849.83	2,238,087,367.69
减：营业成本	十九、4	982,571,537.43	1,032,034,148.40
税金及附加		21,567,955.02	20,329,508.09
销售费用		781,795,109.06	832,361,903.46
管理费用		158,692,912.47	168,858,099.86
研发费用		92,151,528.23	103,076,551.21
财务费用		1,505,535.72	-3,512,186.82
其中：利息费用		1,913,975.05	1,530,793.01
利息收入		802,376.74	5,382,237.55
加：其他收益		1,233,389.04	7,657,996.88
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	30,116,872.30	35,868,429.20
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		549,391.36	2,041,042.16
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		4,292,940.75	3,881,402.08
信用减值损失（损失以“-”号填列）		4,096,196.70	-119,416.25

资产减值损失（损失以“-”号填列）		-9,747,861.32	-24,581,899.49
资产处置收益（损失以“-”号填列）		20,866.61	101,860.99
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		106,523,675.98	107,747,716.90
加：营业外收入		854,075.70	859,076.81
减：营业外支出		1,115,919.76	1,361,002.63
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		106,261,831.92	107,245,791.08
减：所得税费用		4,056,116.48	-934,743.31
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		102,205,715.44	108,180,534.39
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		102,205,715.44	108,180,534.39
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		102,205,715.44	108,180,534.39
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：吕晓娣 会计机构负责人：吕晓娣

合并现金流量表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
----	----	--------	--------

一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		3,519,652,490.91	3,613,898,907.51
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		3,416,945.93	1,507,316.86
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	41,930,044.39	41,875,681.87
经营活动现金流入小计		3,564,999,481.23	3,657,281,906.24
购买商品、接受劳务支付的现金		1,046,239,368.33	1,207,031,915.48
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		1,061,013,341.70	1,075,752,000.59
支付的各项税费		252,859,480.66	273,649,075.81
支付其他与经营活动有关的现金	七、78	625,310,827.72	676,142,787.88
经营活动现金流出小计		2,985,423,018.41	3,232,575,779.76
经营活动产生的现金流量净额		579,576,462.82	424,706,126.48
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			303,035.27
取得投资收益收到的现金		2,053,655.07	1,995,791.89
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		20,872,222.86	559,002.34
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的	七、78	5,888,868,090.71	6,797,994,518.51

现金			
投资活动现金流入小计		5,911,793,968.64	6,800,852,348.01
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		142,196,751.99	241,899,191.81
投资支付的现金		959,921.41	
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	七、78	6,328,887,773.83	6,590,255,000.00
投资活动现金流出小计		6,472,044,447.23	6,832,154,191.81
投资活动产生的现金流量净额		-560,250,478.59	-31,301,843.80
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		128,657,461.71	
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		128,657,461.71	
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		161,354,924.80	303,566,209.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		600,000.00	400,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	193,593,396.85	204,437,052.30
筹资活动现金流出小计		354,948,321.65	508,003,261.30
筹资活动产生的现金流量净额		-226,290,859.94	-508,003,261.30
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		617,004.08	165,108.75
五、现金及现金等价物净增加额		-206,347,871.63	-114,433,869.87
加：期初现金及现金等价物余额		554,924,203.91	669,358,073.78
六、期末现金及现金等价物余额		348,576,332.28	554,924,203.91

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：吕晓娣 会计机构负责人：吕晓娣

母公司现金流量表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,127,562,975.67	2,268,327,719.05
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的		608,144,870.56	613,478,203.23

现金			
经营活动现金流入小计		2,735,707,846.23	2,881,805,922.28
购买商品、接受劳务支付的现金		895,295,803.86	1,129,699,902.47
支付给职工及为职工支付的现金		543,177,482.73	552,795,308.32
支付的各项税费		128,045,472.69	165,543,060.78
支付其他与经营活动有关的现金		597,158,514.21	784,272,532.66
经营活动现金流出小计		2,163,677,273.49	2,632,310,804.23
经营活动产生的现金流量净额		572,030,572.74	249,495,118.05
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			268,000.00
取得投资收益收到的现金		2,053,655.07	1,995,791.89
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		26,771.93	107,031.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		3,464,360,073.67	3,199,159,455.22
投资活动现金流入小计		3,466,440,500.67	3,201,530,278.11
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		41,352,984.96	24,340,385.92
投资支付的现金		124,716,521.41	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		3,879,500,000.00	3,299,200,000.00
投资活动现金流出小计		4,045,569,506.37	3,323,540,385.92
投资活动产生的现金流量净额		-579,129,005.70	-122,010,107.81
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		160,754,924.80	303,166,209.00
支付其他与筹资活动有关的现金		22,129,806.13	33,604,632.96
筹资活动现金流出小计		182,884,730.93	336,770,841.96
筹资活动产生的现金流量净额		-182,884,730.93	-336,770,841.96
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额			
		-189,983,163.89	-209,285,831.72

加：期初现金及现金等价物余额		235,118,358.29	444,404,190.01
六、期末现金及现金等价物余额		45,135,194.40	235,118,358.29

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：吕晓娣 会计机构负责人：吕晓娣

合并所有者权益变动表
2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2025 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	406,555,912.00				2,435,659,898.42	33,007,002.00	1,046,288.23		205,895,492.91		1,375,828,647.18	4,391,979,236.74	25,180,098.59	4,417,159,335.33	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	406,555,912.00				2,435,659,898.42	33,007,002.00	1,046,288.23		205,895,492.91		1,375,828,647.18	4,391,979,236.74	25,180,098.59	4,417,159,335.33	
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	-2,505,300.00				-7,238,352.55	-17,712,471.00	-4,421,106.57				-8,573,522.17	-5,025,810.29	-8,679,932.87	-13,705,743.16	
（一）综合收益总额							-4,421,106.57				152,053,152.63	147,632,046.06	1,134,988.45	148,767,034.51	
（二）所有者投入和减少资本	-2,505,300.00				-7,238,352.55	-17,712,471.00						7,968,818.45	-9,214,921.32	-1,246,102.87	
1. 所有者投入的普通股	-2,505,300.00				-15,207,171.00	-17,712,471.00									

2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-11,409,956.17								-11,409,956.17	-11,409,956.17
4. 其他					19,378,774.62								19,378,774.62	10,163,853.30
(三) 利润分配														
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配													-162,622,364.80	-163,222,364.80
4. 其他													1,995,690.00	1,995,690.00
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受														

爱慕股份有限公司2025 年年度报告

益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	404,050,612.00			2,428,421,545.87	15,294,531.00	-3,374,818.34		205,895,492.91		1,367,255,125.01		4,386,953,426.45	16,500,165.72	4,403,453,592.17

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	408,121,000.00				2,446,119,680.81	57,344,770.00	1,877,691.86		205,895,492.91		1,515,798,369.76		4,520,467,465.34	21,986,907.50	4,542,454,372.84
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期	408,121,000				2,446,119,680	57,344,770.	1,877,691.		205,895,492		1,515,798,3		4,520,467,4	21,986,90	4,542,454,37

爱慕股份有限公司2025年年度报告

初余额	.00				.81	00	86		.91		69.76		65.34	7.50	2.84
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	-1,565,088.00				-10,459,782.39	-24,337,768.00	-831,403.63				-139,969,722.58		-128,488,228.60	3,193,191.09	-125,295,037.51
（一）综合收益总额							-981,403.63				163,361,451.15		162,380,047.52	3,493,191.09	165,873,238.61
（二）所有者投入和减少资本	-1,565,088.00				-10,359,782.39	-24,337,768.00							12,412,897.61	100,000.00	12,512,897.61
1. 所有者投入的普通股	-1,565,088.00				-9,500,084.16	-11,065,172.16									
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-859,698.23								-859,698.23		-859,698.23
4. 其他						-13,272,595.84							13,272,595.84	100,000.00	13,372,595.84
（三）利润分配					-100,000.00						-303,166,209.00		-303,266,209.00	-400,000.00	-303,666,209.00
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-306,090,750.00		-306,090,750.00	-400,000.00	-306,490,750.00
4. 其他					-100,000.00						2,924,541.00		2,824,541.00		2,824,541.00

爱慕股份有限公司2025年年度报告

(四)所有者权益内部结转						150,000.00				-164,964.73		-14,964.73		-14,964.73
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益						150,000.00				-164,964.73		-14,964.73		-14,964.73
6. 其他														
(五)专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六)其他														
四、本期期末余额	406,555,912.00			2,435,659,898.42	33,007,002.00	1,046,288.23		205,895,492.91		1,375,828,647.18		4,391,979,236.74	25,180,098.59	4,417,159,335.33

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：吕晓娣 会计机构负责人：吕晓娣

母公司所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	406,555,912.00				2,404,568,370.54	33,007,002.00			205,895,492.91	1,146,025,141.99	4,130,037,915.44
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	406,555,912.00				2,404,568,370.54	33,007,002.00			205,895,492.91	1,146,025,141.99	4,130,037,915.44
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	-2,505,300.00				-26,617,127.17	-17,712,471.00				-58,420,959.36	-69,830,915.53
(一)综合收益总额										102,205,715.44	102,205,715.44
(二)所有者投入和减少资本	-2,505,300.00				-26,617,127.17	-17,712,471.00					-11,409,956.17
1.所有者投入的普通股	-2,505,300.00				-15,207,171.00	-17,712,471.00					
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额					-11,409,956.17						-11,409,956.17
4.其他											
(三)利润分配										-160,626,674.80	-160,626,674.80
1.提取盈余公积											
2.对所有者(或股东)的分配										-162,622,364.80	-162,622,364.80
3.其他										1,995,690.00	1,995,690.00
(四)所有者权益内部结转											
1.资本公积转增资											

爱慕股份有限公司2025年年度报告

本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	404,050,612.00				2,377,951,243.37	15,294,531.00			205,895,492.91	1,087,604,182.63	4,060,206,999.91

项目	2024 年度										
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	408,121,000.00				2,414,928,152.93	57,344,770.00			205,895,492.91	1,341,010,816.60	4,312,610,692.44
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	408,121,000.00				2,414,928,152.93	57,344,770.00			205,895,492.91	1,341,010,816.60	4,312,610,692.44
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-1,565,088.00				-10,359,782.39	-24,337,768.00				-194,985,674.61	-182,572,777.00
（一）综合收益总额										108,180,534.39	108,180,534.39
（二）所有者投入和减少资本	-1,565,088.00				-10,359,782.39	-24,337,768.00					12,412,897.61

爱慕股份有限公司2025年年度报告

1. 所有者投入的普通股	-1,565,088.00				-9,500,084.16	-11,065,172.16					
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-859,698.23						-859,698.23
4. 其他						-13,272,595.84					13,272,595.84
(三) 利润分配										-303,166,209.00	-303,166,209.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者(或股东)的分配										-306,090,750.00	-306,090,750.00
3. 其他										2,924,541.00	2,924,541.00
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	406,555,912.00				2,404,568,370.54	33,007,002.00			205,895,492.91	1,146,025,141.99	4,130,037,915.44

公司负责人：张荣明 主管会计工作负责人：吕晓娣 会计机构负责人：吕晓娣

三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

爱慕股份有限公司前身为北京华美时装厂，成立于1981年10月13日。经过历次变更，截至2020年12月31日，本公司注册资本为人民币360,000,000.00元。

2021年4月9日，经中国证券监督管理委员会证监许可【2021】1197号文《关于核准爱慕股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，公司获批公开发行新股不超过4,001.00万股。公司于2021年5月31日公开发行人民币普通股（A股）4,001.00万股，变更后的注册资本为人民币400,010,000.00元，其中有限售条件股份36,000.00万股，占总股本的90%；无限售条件流通股4,001.00万股，占总股本的10%。公司于2021年7月21日完成了工商变更登记。

2023年公司实施《爱慕股份有限公司2023年限制性股票激励计划》，首次授予对象为145名，授予数量为811.10万股，授予价格为7.07元每股。上述事项实际新增注册资本人民币8,111,000.00元，变更后的注册资本为人民币408,121,000.00元。该出资经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具信会师报字【2023】第ZB11210号验资报告。

2024年7月5日，公司董事会审议通过，公司限制性股票激励计划首次授予部分激励对象中140名激励对象因业务单元层面业绩考核或个人层面绩效考核原因不符合100%解除限售条件，5名激励对象离职（含1名激励对象退休离职），根据激励计划的规定，对上述激励对象已获授但尚未解除限售的合计156.5088万股限制性股票回购注销，变更后公司的注册资本为人民币406,555,912.00元，股本为人民币406,555,912.00元。该减资经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具信会师报字【2024】第ZB11166号验资报告。

2025年4月23日，经公司第三届董事会第十一次会议审议通过，公司2024年度公司层面业绩考核指标未达成，另基于7名激励对象离职（含1名激励对象退休离职），不再具备激励对象资格，公司拟回购注销激励对象已获授但尚未解除限售的合计250.53万股限制性股票。变更后的注册资本为人民币404,050,612.00元，股本为人民币404,050,612.00元。该减资经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具信会师报字【2025】第ZB11621号验资报告。

公司经营范围：一般项目：服装服饰零售；服装服饰批发；鞋帽批发；鞋帽零售；服装辅料销售；母婴用品销售；箱包销售；电子产品销售；皮革制品销售；珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；玩具销售；针纺织品及原料销售；针纺织品销售；化妆品零售；化妆品批发；日用百货销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；第二类医疗器械销售；数字创意产品展览展示服务；会议及展览服务；组织文化艺术交流活动；物业管理；货物进出口；技术进出口；制鞋原辅材料销售；面料纺织加工；服装制造；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；社会经济咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；日用口罩（非医用）生产；日用口罩（非医用）销售；服装辅料制造；食品销售（仅销售预包装食品）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：艺术品进出口；生活美容服务；医疗美容服务；食品销售；第三类医疗器械生产；第二类医疗器械生产；饮料生产；第三类医疗器械经营；出版物零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不

得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。

本公司的实际控制人为张荣明，注册地北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区 218、219 号楼。本财务报表业经公司董事会于 2026 年 4 月 23 日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

适用 不适用

本财务报表以持续经营为基础编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

适用 不适用

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，本公司之境外子公司爱慕新加坡私人有限公司 AIMER (SINGAPORE) PTE.LTD.记账本位币为新加坡币、爱慕香港有限公司 AIMER HONG KONG LIMITED 记账本位币为港币、爱慕澳门有限公司 AIMER (MACAU) CO., LTD. 记账本位币为澳门元、爱慕纽约有限责任公司 AIMER NEWYORK LLC 记账本位币为美元、爱慕越南有限公司 AIMER VIETNAM CO., LTD.记账本位币为越南盾、爱慕越南外贸有限公司 AIMER VIETNAM TRADING CO., LTD 记账本位币为越南盾、爱慕中东贸易有限责任公司 AIMER MIDDLE EAST TRADING LLC 记账本位币为迪拉姆、爱慕日

本株式会社 AIMER JAPAN Co.,Ltd 记账本位币为日元、爱慕澳大利亚有限公司 AIMER AUSTRALIA PTY LTD 记账本位币为澳大利亚元。本财务报表以人民币列示。

5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的应收款项/坏账准备	金额大于等于 100 万元
重要的在建工程	单项在建工程期末余额大于等于 1000 万元
重要应付款项、预付款项、其他应付款	单项金额大于等于 100 万元
重要的投资活动现金流量	公司将单项投资活动现金流量金额超过资产总额 5% 的投资活动现金流量认定为重要投资活动现金流量。
重要的合营企业、联营企业、共同经营	长期股权投资账面金额大于等于 1000 万元。
重要的子公司、非全资子公司	子公司净资产、资产总额、营业收入、净利润金额占合并相关数据大于等于 5%。

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

（2）合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采

用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

1) 增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

2) 处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

3) 购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

(1) 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11、金融工具

√适用 □不适用

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

(1) 金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。
- 3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

(2) 金融工具的确认依据和计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

(3) 金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 所转移金融资产的账面价值；

2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 终止确认部分的账面价值；

2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

（4）金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

（5）金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

（6）金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第21号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过30日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征将其余金融工具划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失。

1) 本公司对应收账款、其他应收款等计提预期信用损失的组合类别及确定依据如下：

项目	组合类别	确定依据
应收账款	账龄组合	将具有相同或相类似账龄的应收账款划分具有类似信用风险特征的组合。参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收款项账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
其他应收款	账龄组合	将具有相同或相类似账龄的其他应收款划分具有类似信用风险特征的组合。参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，计算预期信用损失。

2) 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账龄	应收账款预期信用损失率(%)	其他应收款预期信用损失率(%)
1年以内	5.00	5.00
1-2年	10.00	10.00
2-3年	50.00	50.00
3-4年	75.00	75.00
4年以上	100.00	100.00

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

12、 应收票据

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

13、 应收账款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

14、 应收款项融资

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

15、 其他应收款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

16、 存货

√适用 □不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

(1) 存货的分类和成本

存货分类为：原材料、库存商品、在产品、委托加工物资等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

(2) 发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

(3) 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

1) 低值易耗品采用一次转销法；

2) 包装物采用一次转销法。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

√适用 □不适用

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

√适用 □不适用

本公司按照组合计提存货跌价准备的，组合类别及确定依据以及不同类别存货可变现净值的确定依据如下：

存货组合类别	组合的确定依据	可变现净值的确定依据
完工前存货类	原材料、在产品、委托加工物资	原材料所生产的产成品的估计售价减去进一步加工的成本及估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。
库存商品	各品牌库存商品	各品牌库存商品

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17、 合同资产

适用 不适用

合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

18、 持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

(2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

终止经营的认定标准和列报方法

√适用 □不适用

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

（3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

19、长期股权投资

√适用 □不适用

1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、初始投资成本的确定

1) 企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

3、后续计量及损益确认方法

1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得

时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

20、投资性房地产

不适用

21、固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	平均年限法	20-40	5	2.375-4.75
机器设备	平均年限法	5-10	0	10.00-20.00
运输设备	平均年限法	4	5	23.75
电子设备及其他	平均年限法	3	0	33.33

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

22、在建工程

适用 不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。本公司在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	满足建筑完工验收标准
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

23、借款费用

√适用 □不适用

（1）借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

（2）借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

2) 借款费用已经发生；

3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

（3）暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

（4）借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

24、生物资产

适用 不适用

25、油气资产

适用 不适用

26、无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

(1) 无形资产的计价方法

1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

(2) 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	残值率	预计使用寿命的确定依据
土地使用权	50年	平均年限法	0	按照预计使用年限
软件	5年	平均年限法	0	按照预计使用年限

(3) 使用寿命不确定的无形资产的判断依据以及对其使用寿命进行复核的程序

公司购买的域名，公司可无限期使用，公司定期针对该域名进行评估使用情况、预计未来使用情况及为公司带来的利益等。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

适用 不适用

1、划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司进行研究与开发过程中发生的支出包括从事研发活动的人员的相关职工薪酬、耗用材料、相关折旧摊销费用等相关支出，并按以下方式进行归集：

项目	预计使用寿命
职工薪酬	核算全职和兼职研发人员在研发项目上耗用的工资、奖金
耗用材料	核算研发项目领用的材料费用
折旧费及摊销费	研发部门使用的固定资产计提的折旧、无形资产计提的摊销等
其他	核算研发项目上发生的差旅、会议等其他费用

2、划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

3、开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- 1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- 4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- 5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

27、长期资产减值

适用 不适用

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商

誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

28、长期待摊费用

√适用 不适用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

经营租赁方式租入的厂房、房屋装修支出，按租赁期间与预计使用年限较短者进行摊销；自有厂房、房屋装修支出按预计装修期间进行摊销。

29、合同负债

√适用 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 不适用

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 不适用

1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 不适用

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

31、 预计负债

√适用 不适用

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。

- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

32、股份支付

适用 不适用

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1、以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

2、以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是等待期结束后），本公司按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，本公司按照修改后的等待期进行会计处理。

33、优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

本公司根据所发行优先股/永续债的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融资产、金融负债或权益工具。

本公司发行的永续债/优先股等金融工具满足以下条件之一，在初始确认时将该金融工具整体或其组成部分分类为金融负债：

- (1) 存在本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产履行的合同义务；
- (2) 包含交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；
- (3) 包含以自身权益进行结算的衍生工具（例如转股权等），且该衍生工具不以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产进行结算；
- (4) 存在间接地形成合同义务的合同条款；
- (5) 发行方清算时永续债与发行方发行的普通债券和其他债务处于相同清偿顺序的。

不满足上述任何一项条件的永续债/优先股等金融工具，在初始确认时将该金融工具整体或其组成部分分类为权益工具。

34、收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

√适用 □不适用

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

√适用 □不适用

1) 直营-商场联营模式：公司与百货商场签订联营协议，在商场中开设专柜销售公司产品，商场定期提供销售结算单与公司进行对账，公司依据核对后的结算单确认收入。

2) 直营-自营专卖店模式：公司通过自有物业或租赁物业开设自营专卖店，于商品交付给消费者并取得收款权利时确认销售收入。

3) 经销模式：公司于发出商品、取得收款权利时确认收入。

4) 电商模式：在以天猫为代表的电商服务平台模式下，于消费者确认收货并收取货款时确认收入。在以唯品会为代表的电商平台客户模式下，于公司收到与电商平台核对一致的结算单时确认收入。

5) OEM 模式：公司按客户的指定要求为其代工生产产品，并在产品交付给客户后确认销售收入。

35、合同成本

√适用 □不适用

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

(1) 因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

(2) 为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

36、政府补助

适用 不适用

(1) 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

(2) 确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

(3) 会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

38、 租赁

√适用 □不适用

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

本公司作为承租人

(1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 本公司发生的初始直接费用；

• 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本节“五、27、长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

- 固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；
- 购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

• 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

• 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

(3) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过12个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

除上述简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，本公司对已识别租赁确认使用权资产和租赁负债。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

(1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

(2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本节“五、11、金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本节“五、11、金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

39、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

(1) 回购本公司股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。除股份支付之外，发行（含再融资）、回购、出售或注销自身权益工具，作为权益的变动处理。

(2) 关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成本公司的关联方。

本公司的关联方包括但不限于：

- 1) 本公司的母公司；
- 2) 本公司的子公司；
- 3) 与本公司受同一母公司控制的其他企业；
- 4) 对本公司实施共同控制的投资方；
- 5) 对本公司施加重大影响的投资方；
- 6) 本公司的合营企业，包括合营企业的子公司；
- 7) 本公司的联营企业，包括联营企业的子公司；
- 8) 本公司的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员；
- 9) 本公司或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员；
- 10) 本公司的主要投资者个人、关键管理人员或与其关系密切的家庭成员控制、共同控制的其他企业。

(3) 套期会计

1) 套期保值的分类

①公允价值套期，是指对已确认资产或负债，尚未确认的确定承诺(除外汇风险外)的公允价值变动风险进行的套期。

②现金流量套期，是指对现金流量变动风险进行的套期，此现金流量变动源于与已确认资产或负债、很可能发生的预期交易有关的某类特定风险，或一项未确认的确定承诺包含的外汇风险。

③境外经营净投资套期，是指对境外经营净投资外汇风险进行的套期。境外经营净投资，是指企业在境外经营净资产中的权益份额。

2) 套期关系的指定及套期有效性的认定

在套期关系开始时，本公司对套期关系有正式的指定，并准备了关于套期关系、风险管理目标和套期策略的正式书面文件。该文件载明了套期工具性质及其数量、被套期项目性质及其数量、被套期风险的性质、套期类型、以及本公司对套期工具有效性的评估。套期有效性，是指套期工具的公允价值或现金流量变动能够抵销被套期风险引起的被套期项目公允价值或现金流量变动的程度。

本公司持续地对套期有效性进行评价，判断该套期在套期关系被指定的会计期间内是否满足运用套期会计对于有效性的要求。如果不满足，则终止运用套期关系。

运用套期会计，应当符合下列套期有效性的要求：

①被套期项目与套期工具之间存在经济关系。

②被套期项目与套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响不占主导地位。

③采用适当的套期比率，该套期比率不会形成被套期项目与套期工具相对权重的失衡，从而产生与套期会计目标不一致的会计结果。如果套期比率不再适当，但套期风险管理目标没有改变的，应当对被套期项目或套期工具的数量进行调整，以使得套期比率重新满足有效性的要求。

3) 套期会计处理方法

①公允价值套期

套期衍生工具的公允价值变动计入当期损益。被套期项目的公允价值因套期风险而形成的变动，计入当期损益，同时调整被套期项目的账面价值。

就与按摊余成本计量的金融工具有关的公允价值套期而言，对被套期项目账面价值所作的调整，在调整日至到期日之间的剩余期间内进行摊销，计入当期损益。按照实际利率法的摊销可于账面价值调整后随即开始，并不得晚于被套期项目终止针对套期风险产生的公允价值变动而进行的调整。

如果被套期项目终止确认，则将未摊销的公允价值确认为当期损益。

被套期项目为尚未确认的确定承诺的，该确定承诺的公允价值因被套期风险引起的累计公允价值变动确认为一项资产或负债，相关的利得或损失计入当期损益。套期工具的公允价值变动亦计入当期损益。

②现金流量套期

套期工具利得或损失中属于有效套期的部分，直接确认为其他综合收益，属于无效套期的部分，计入当期损益。

如果被套期交易影响当期损益的，如当被套期财务收入或财务费用被确认或预期销售发生时，则将其他综合收益中确认的金额转入当期损益。如果被套期项目是一项非金融资产或非金融负债的成本，则原在其他综合收益中确认的金额转出，计入该非金融资产或非金融负债的初始确认金额（或则原在其他综合收益中确认的，在该非金融资产或非金融负债影响损益的相同期间转出，计入当期损益）。

如果预期交易或确定承诺预计不会发生，则以前计入其他综合收益中的套期工具累计利得或损失转出，计入当期损益。如果套期工具已到期、被出售、合同终止或已行使(但并未被替换或展期)，或者撤销了对套期关系的指定，则以前计入其他综合收益的金额不转出，直至预期交易或确定承诺影响当期损益。

③境外经营净投资套期

对境外经营净投资的套期，包括作为净投资的一部分的货币性项目的套期，其处理与现金流量套期类似。套期工具的利得或损失中被确定为有效套期的部分计入其他综合收益，而无效套期的部分确认为当期损益。处置境外经营时，任何计入其他综合收益的累计利得或损失转出，计入当期损益。

(4) 债务重组

1) 本公司做为债权人

本公司在收取债权现金流量的合同权力终止时终止确认债权。以资产清偿债务或者将债务转为权益工具方式进行债务重组的，本公司在相关资产符合其定义和确认条件时予以确认。

以资产清偿债务方式进行债务重组的，本公司初始确认受让的非金融资产时，以成本计量。存货的成本，包括放弃债权的公允价值和使该资产达到当前位置和状态所发生的可直接归属于该资产的税金、运输费、装卸费、保险费等其他成本。对联营企业或合营企业投资的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本。投资性房地产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本。固定资产的成本，包括放弃债权的公允价值和使该资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的税金、运输费、装卸费、安装费、专业人员服务费等其他成本。生物资产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金、运输费、保险费等其他成本。无形资产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于使该资产达到预定用途所发生的税金等其他成本。将债务转为权益工具方式进行的债务重组导致债权人将债权转为对联营企业或合营企业的权益性投资的，本公司按照放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本计量其初始投资成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

采用修改其他条款方式进行债务重组的，本公司按照本节“五、11、金融工具”确认和计量重组债权。

以多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，本公司首先按照本节“五、11、金融工具”确认和计量受让的金融资产和重组债权，然后按照受让的金融资产以外的各项资产的公允价值比例，对放弃债权的公允价值扣除受让金融资产和重组债权确认金额后的净额进行分配，并以此为基础按照前述方法分别确定各项资产的成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，应当计入当期损益。

2) 本公司做为债权人

本公司在债务的现时义务解除时终止确认债务。

以资产清偿债务方式进行债务重组的，本公司在相关资产和所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认，所清偿债务账面价值与转让资产账面价值之间的差额计入当期损益。

将债务转为权益工具方式进行债务重组的，本公司在所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认。本公司初始确认权益工具时按照权益工具的公允价值计量，权益工具的公允价值不能可靠计量的，按照所清偿债务的公允价值计量。所清偿债务账面价值与权益工具确认金额之间的差额，应当计入当期损益。

采用修改其他条款方式进行债务重组的，本公司按照本节“五、11、金融工具”确认和计量重组债务。

以多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，本公司按照前述方法确认和计量权益工具和重组债务，所清偿债务的账面价值与转让资产的账面价值以及权益工具和重组债务的确认金额之和的差额，计入当期损益。

(5) 分部报告

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；2) 本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；3) 本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

40、重要会计政策和会计估计的变更

执行《金融工具准则实施问答》关于标准仓单交易相关会计处理的规定

财政部于2025年7月8日发布标准仓单交易相关会计处理实施问答，明确规定，根据金融工具确认计量准则，企业在期货交易所通过频繁签订买卖标准仓单的合同以赚取差价、不提取标准仓单对应的商品实物的，通常表明企业具有收到合同标的后在短期内将其再次出售以从短期波动中获取利润的惯例，企业应当将其签订的买卖标准仓单的合同视同金融工具，并按照金融工具确认计量准则的规定进行会计处理。企业按照前述合同约定取得标准仓单后短期内再将其出售的，不应确认销售收入，而应将收取的对价与所出售标准仓单的账面价值的差额计入投资收益；企业期末持有尚未出售的标准仓单的，应将其列报为其他流动资产。对于按照前述合同约定取得的标准仓单，如果能够消除或显著减少会计错配的，企业可以在初始确认时选择以公允价值计量且其变动计入当期损益，并一致应用于符合选择条件的所有标准仓单。对于初始确认时已选择以公允价值计量且其变动计入当期损益的标准仓单，企业在后续期间不得撤销该选择。

根据《关于严格执行企业会计准则切实做好企业2025年年报工作的通知》（财会〔2025〕33号）的要求，企业因执行上述标准仓单相关规定而调整会计处理方法的，应当对财务报表可比期间信息进行调整。本公司执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

42、其他

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入、应税服务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、10%、9%、8%、6%、5%、1%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7%、5%、3.5%、2.5%
教育费附加	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	3%、1.5%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	30%、25%、20%、17%、16.5%、15%、12%、9%、8.25%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
爱慕股份有限公司	15
重庆爱慕美丽服饰有限公司	15
北京爱慕服饰销售有限公司	25
上海爱慕内衣有限公司	20
苏州爱慕内衣有限公司	25
爱慕(苏州)投资管理有限公司	25
北京弘华之锦服饰有限公司	20
北京爱慕电子商务科技有限公司	25
苏州爱慕电子商务科技有限公司	25
北京爱慕在线科技有限公司	20
北京爱慕国际商贸有限公司	25
海南兰卡文国际商贸有限公司	20
苏州美山子制衣有限公司	15
北京华美丽服饰有限公司	15
西平县爱慕服饰有限公司	20
徐州美山子制衣有限公司	25
苏州爱美纤维科技有限公司	20
山东爱慕健康科技有限公司	20
重庆爱慕女人会实业有限公司	20
北京爱慕文化发展有限公司	20
苏州爱慕置业有限公司	25
苏州爱慕智美商业有限公司	20
北京纽格芙化妆品有限公司	20
北京爱慕物业管理有限公司	20
爱慕(苏州)医疗健康科技有限公司	25
苏州爱慕云尚科技有限公司	20
爱慕新加坡私人有限公司 AIMER (SINGAPORE) PTE.LTD.	17
爱慕香港有限公司 AIMER HONGKONG LIMITED	8.25、16.50
爱慕澳门有限公司 AIMER (MACAU)CO.,LTD.	0-12 累进税率制
爱慕纽约有限责任公司 AIMER NEWYORK LLC	见说明
爱慕越南有限公司 AIMER VIETNAM CO.,LTD	20
爱慕越南外贸有限公司 AIMER VIETNAM TRADING CO., LTD	20
爱慕澳大利亚有限公司 AIMER AUSTRALIA PTY LTD	见说明
爱慕中东贸易有限责任公司 AIMER MIDDLE EAST TRADING LLC	9
爱慕日本株式会社 AIMER JAPAN Co.,Ltd	见说明

说明:①爱慕纽约有限责任公司 AIMER NEWYORK LLC 适用固定税率与浮动税率交叉的所得税税率;②爱慕日本株式会社 AIMER JAPAN Co.,Ltd 所得税率根据企业规模、地区和盈利情况来具体确定,税率区间约为 15%-30%;③爱慕澳大利亚有限公司 AIMER AUSTRALIA PTY LTD 执行阶梯税率,营业额不同所得税税率不同。

2、 税收优惠

√适用 □不适用

本公司子公司重庆爱慕美丽服饰有限公司享受西部大开发税收优惠政策,报告期内按 15%的税率执行。

2024年11月6日，本公司子公司苏州美山子制衣有限公司取得江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，证书编号：GR202432001812，自获得高新技术企业资格起三年内，享受高新技术企业所得税优惠政策，报告期内按15%的税率征收企业所得税。

2024年10月29日，本公司取得北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，证书编号：GR202411001083，自获得高新技术企业资格起三年内，享受高新技术企业所得税优惠政策，报告期内按15%的税率征收企业所得税。

2025年10月28日，本公司子公司北京华美丽服饰有限公司取得北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，证书编号：GR202511001022，自获得高新技术企业资格起三年内，享受高新技术企业所得税优惠政策，报告期内按15%的税率征收企业所得税。

报告期内，上海爱慕内衣有限公司、北京弘华之锦服饰有限公司、北京爱慕在线科技有限公司、海南兰卡文国际商贸有限公司、西平县爱慕服饰有限公司、苏州爱美纤维科技有限公司、山东爱慕健康科技有限公司、重庆爱慕女人会实业有限公司、北京爱慕文化发展有限公司、北京纽格芙化妆品有限公司、北京爱慕物业管理有限公司、苏州爱慕云尚科技有限公司、苏州爱慕智美商业有限公司符合小微企业，按20%税率执行。

3、其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	54,541.37	80,614.88
银行存款	348,521,790.91	554,843,589.03
其他货币资金	4,721,852.44	8,433,839.34
存放财务公司存款		
合计	353,298,184.72	563,358,043.25
其中：存放在境外的款项总额	144,182,153.13	90,832,846.97

其他说明：

因抵押、质押或冻结等对使用有限制，以及放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预存卡保证金	4,567,450.44	8,433,839.34
保函保证金	154,402.00	
合计	4,721,852.44	8,433,839.34

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,942,240,064.04	1,476,751,648.77	/
其中：			
权益工具投资	31,866,675.15	22,826,962.00	/
其他（理财产品）	1,910,373,388.89	1,453,924,686.77	
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中：			
合计	1,942,240,064.04	1,476,751,648.77	/

其他说明：

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	153,834,443.77	161,100,360.01
1年以内	153,834,443.77	161,100,360.01
1至2年	2,427,115.44	2,073,218.18
2至3年	1,817,655.10	274,511.90
3至4年	266,631.62	47,433.54
4年以上	6,810,795.98	6,787,528.09
合计	165,156,641.91	170,283,051.72

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	6,821,875.74	4.13	6,821,875.74	100.00		7,262,877.36	4.27	7,244,426.54	99.75	18,450.82
其中：										
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	6,161,446.82	3.73	6,161,446.82	100.00		6,161,446.82	3.62	6,161,446.82	100.00	
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	660,428.92	0.40	660,428.92	100.00		1,101,430.54	0.65	1,082,979.72	98.32	18,450.82
按组合计提坏账准备	158,334,766.17	95.87	9,172,646.04	5.79	149,162,120.13	163,020,174.36	95.73	8,495,102.40	5.21	154,525,071.96
其中：										
账龄组合	158,334,766.17	95.87	9,172,646.04	5.79	149,162,120.13	163,020,174.36	95.73	8,495,102.40	5.21	154,525,071.96
合计	165,156,641.91	/	15,994,521.78	/	149,162,120.13	170,283,051.72	/	15,739,528.94	/	154,543,522.78

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
兴隆集团	6,161,446.82	6,161,446.82	100.00	预计无法收回
联盛商业连锁股份有限公司	280,981.03	280,981.03	100.00	预计无法收回
大同市华林百货有限公司	379,447.89	379,447.89	100.00	预计无法收回
合计	6,821,875.74	6,821,875.74	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

√适用 □不适用

兴隆集团为与本公司交易的兴隆集团下的公司:大石桥市兴隆百货有限公司、沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司、沈阳兴隆一百商业有限公司、营口兴隆百货有限公司。

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目:账龄组合

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
一年以内	153,834,443.77	7,691,722.47	5.00
1至2年	2,427,115.44	242,711.54	10.00
2至3年	1,536,674.07	768,337.04	50.00
3至4年	266,631.62	199,973.72	75.00
4年以上	269,901.27	269,901.27	100.00
合计	158,334,766.17	9,172,646.04	5.79

按组合计提坏账准备的说明:

√适用 □不适用

详见本节“五、13、应收账款”

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	7,244,426.54	-213,242.11		209,308.69		6,821,875.74
按信用风险特征组合计提坏	8,495,102.40	676,407.35			-1,136.29	9,172,646.04

账准备						
合计	15,739,528.94	463,165.24		209,308.69	-1,136.29	15,994,521.78

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	209,308.69

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
北京京东世纪贸易有限公司	6,287,468.82		6,287,468.82	3.81	314,552.72
北京华联（SKP）百货有限公司	5,335,188.75		5,335,188.75	3.23	266,759.44
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	4,876,964.22		4,876,964.22	2.95	4,876,964.22
深圳茂业百货有限公司	3,502,074.89		3,502,074.89	2.12	175,103.74
郑州丹尼斯百货有限公司	2,676,928.49		2,676,928.49	1.62	133,846.43
合计	22,678,625.17		22,678,625.17	13.73	5,767,226.55

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况:

适用 不适用

(8). 其他说明

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	36,839,729.31	98.40	40,476,929.41	99.37
1至2年	386,169.52	1.03	257,640.30	0.63
2至3年	214,510.93	0.57		
3年以上				
合计	37,440,409.76	100.00	40,734,569.71	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	2,190,851.10	5.85
阿里巴巴授权宝(天津)文化传播有限公司	1,566,544.47	4.18
北京华兴易成能源技术有限公司	1,464,649.03	3.91
上海群玉山品牌管理有限公司	1,415,094.34	3.78
湖北巨量引擎科技有限公司	1,293,204.26	3.45
合计	7,930,343.20	21.17

其他说明：

无

其他说明：

□适用 √不适用

9、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利	19,512,489.72	19,512,489.72
其他应收款	41,186,578.46	43,538,583.08
合计	60,699,068.18	63,051,072.80

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(7). 应收股利

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
厦门国际银行股份有限公司	19,512,489.72	19,512,489.72
合计	19,512,489.72	19,512,489.72

(8). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
厦门国际银行股份有限公司	19,512,489.72	三年以上	待监管部门审核	否
合计	19,512,489.72	/	/	/

(9). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(11). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(12). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(13). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	20,669,150.83	24,215,932.57
一年以内	20,669,150.83	24,215,932.57
1 至 2 年	15,427,544.22	12,895,588.26
2 至 3 年	10,844,279.94	13,221,140.24
3 至 4 年	8,987,821.82	9,344,590.35
4 年以上	38,524,250.24	40,432,952.06
合计	94,453,047.05	100,110,203.48

(14). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
商场保证金及办公租赁押金	90,079,726.65	95,402,449.19
美好基金借款	159,400.00	295,800.00
其他	4,213,920.40	4,411,954.29
合计	94,453,047.05	100,110,203.48

(15). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	56,504,385.40		67,235.00	56,571,620.40
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	-3,169,399.30		-14,141.34	-3,183,540.64

本期转回	9,860.40			9,860.40
本期转销				
本期核销	19,450.00		21,593.66	41,043.66
其他变动	90,427.91			90,427.91
2025年12月31日 余额	53,234,968.59		31,500.00	53,266,468.59

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见本节“五、15、其他应收款”

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(16). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	67,235.00	-14,141.34		21,593.66		31,500.00
按信用风险特征组合计提坏账准备	56,504,385.40	-3,169,399.30	9,860.40	19,450.00	90,427.91	53,234,968.59
合计	56,571,620.40	-3,183,540.64	9,860.40	41,043.66	90,427.91	53,266,468.59

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(17). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	41,043.66

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备 期末余额
Venetian Cotai Limited	2,855,380.86	3.02	商场保证金	4年以内、4 年以上	2,761,725.79
蓝色港湾有 限公司	2,325,017.14	2.46	商场保证金	4年以上	2,325,017.14
北京世纪金 源购物中心 管理有限公 司	2,282,298.40	2.42	商场保证金	2年以内	114,614.92
Marina Bay Sands Pte Ltd	2,063,678.32	2.18	商场保证金	1年以内、2 年以上	1,344,714.65
中国国际贸 易中心股份 有限公司	1,962,287.40	2.08	商场保证金	2-3年、4年 以上	1,701,362.70
合计	11,488,662.12	12.16	/	/	8,247,435.20

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

10、 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	127,805,819.37	89,762,275.34	38,043,544.03	121,825,528.89	84,611,724.32	37,213,804.57
委托加工物资	9,647,896.39		9,647,896.39	22,276,972.88		22,276,972.88
在产品	66,488,055.80		66,488,055.80	60,238,819.79		60,238,819.79
库存商品	997,834,118.55	200,344,296.43	797,489,822.12	1,052,873,920.86	190,150,424.21	862,723,496.65
合计	1,201,775,890.11	290,106,571.77	911,669,318.34	1,257,215,242.42	274,762,148.53	982,453,093.89

(2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	84,611,724.32	5,150,551.02				89,762,275.34
库存商品	190,150,424.21	10,196,158.92			2,286.70	200,344,296.43
合计	274,762,148.53	15,346,709.94			2,286.70	290,106,571.77

本期转回或转销存货跌价准备的原因

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

组合名称	期末			期初		
	账面余额	跌价准备	跌价准备计提比例 (%)	账面余额	跌价准备	跌价准备计提比例 (%)
完工前存货类	203,941,771.56	89,762,275.34	44.01	204,341,321.56	84,611,724.32	41.41
库存商品-各品牌库存商品	997,834,118.55	200,344,296.43	20.08	1,052,873,920.86	190,150,424.21	18.06
合计	1,201,775,890.11	290,106,571.77	24.14	1,257,215,242.42	274,762,148.53	21.85

按组合计提存货跌价准备的计提标准

√适用 □不适用

详见本节“五、16、存货”

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、 持有待售资产

适用 不适用

12、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

不适用

13、 其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预缴所得税	14,455,093.83	28,361,629.74
待抵扣税金	36,882,106.14	38,546,773.22
支付宝、微信等账户余额	24,266,453.97	20,087,361.63
定期存款	14,584,116.43	
应收退货成本	4,874,121.86	5,099,181.89
其他	2,465.51	294,992.68
合计	95,064,357.74	92,389,939.16

其他说明：

无

14、 债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、 长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

17、 长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
北京爱慕郡是服饰有限公司	34,530,306.54			438,268.87			1,458,445.07			33,510,130.34	
小计	34,530,306.54			438,268.87			1,458,445.07			33,510,130.34	
合计	34,530,306.54			438,268.87			1,458,445.07			33,510,130.34	

(2). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

18、 其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动					期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他					
三维时尚（北京）商务会展有限公司	600,000.00						600,000.00				长期战略投资
北京时装之都文化传播有限责任公司	1,000,000.00						1,000,000.00				长期战略投资
厦门国际银行股份有限公司	225,000,000.00						225,000,000.00				长期战略投资
合计	226,600,000.00						226,600,000.00				/

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

19、 其他非流动金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

20、 投资性房地产

投资性房地产计量模式
不适用

21、 固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	861,907,139.90	933,809,759.11
固定资产清理		
合计	861,907,139.90	933,809,759.11

其他说明：

适用 不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	1,398,437,454.51	168,899,677.61	39,097,569.52	97,730,381.43	1,704,165,083.07
2.本期增加金额	237,941.49	3,242,650.86	600,083.56	3,895,024.69	7,975,700.60
(1) 购置		3,212,530.66	600,083.56	3,718,235.64	7,530,849.86
(2) 在建工程转入	287,146.77	30,120.20		173,716.83	490,983.80
(3) 汇兑损益	-49,205.28			3,072.22	-46,133.06
3.本期减少金额		5,242,583.14	2,303,667.22	2,586,642.87	10,132,893.23
(1) 处置或报废		5,242,583.14	2,303,667.22	2,586,642.87	10,132,893.23
4.期末余额	1,398,675,396.00	166,899,745.33	37,393,985.86	99,038,763.25	1,702,007,890.44
二、累计折旧					
1.期初余额	525,737,542.03	130,594,263.64	32,382,904.90	81,640,613.39	770,355,323.96
2.本期增加金额	60,630,887.89	8,054,020.67	2,217,515.68	8,694,291.36	79,596,715.60
(1) 计提	60,630,887.89	8,054,020.67	2,217,515.68	8,689,861.41	79,592,285.65
(2) 汇兑损益				4,429.95	4,429.95
3.本期减少金额		5,195,860.09	2,112,325.92	2,543,103.01	9,851,289.02
(1) 处置或报废		5,195,860.09	2,112,325.92	2,543,103.01	9,851,289.02
4.期末余额	586,368,429.92	133,452,424.22	32,488,094.66	87,791,801.74	840,100,750.54
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					

四、账面价值					
1.期末账面价值	812,306,966.08	33,447,321.11	4,905,891.20	11,246,961.51	861,907,139.90
2.期初账面价值	872,699,912.48	38,305,413.97	6,714,664.62	16,089,768.04	933,809,759.11

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
苏州爱慕内衣生产及仓储用房	28,441,906.76	正在办理中
三亚市河东区半岛云邸公寓	14,623,398.92	正在办理中
苏州美山子配电房	522,506.87	为主房屋之附属配套建筑物

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

无

固定资产清理

适用 不适用

22、 在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	64,138,138.77	13,461,883.57
工程物资		
合计	64,138,138.77	13,461,883.57

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
越南基地项目	58,805,408.01		58,805,408.01			
其他工程	5,332,730.76		5,332,730.76	13,461,883.57		13,461,883.57
合计	64,138,138.77		64,138,138.77	13,461,883.57		13,461,883.57

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
越南基地项目	77,327,098.66		58,805,408.01			58,805,408.01	76.05	76.05%				自有资金
合计	77,327,098.66		58,805,408.01			58,805,408.01	/	/			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

无

工程物资

(5). 工程物资情况

适用 不适用

23、 生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

24、 油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

无

25、 使用权资产

(1). 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋建筑物	电子设备及其他	机器设备	土地使用权	合计
一、账面原值					
1.期初余额	360,354,132.17	636,911.84	316,809.94	53,900.57	361,361,754.52
2.本期增加金额	158,924,254.10		504,612.82	340,919.73	159,769,786.65
本期新增租赁	158,924,254.10		504,612.82	340,919.73	159,769,786.65
3.本期减少金额	147,702,013.86	636,911.84	316,809.94	65,568.84	148,721,304.48
处置及合同到期	147,702,013.86	636,911.84	316,809.94	65,568.84	148,721,304.48
4.期末余额	371,576,372.41		504,612.82	329,251.46	372,410,236.69

二、累计折旧					
1.期初余额	174,942,734.61	576,825.85	144,004.51	19,690.75	175,683,255.72
2.本期增加金额	164,705,899.73	60,085.99	458,451.21	197,258.39	165,421,695.32
(1) 计提	164,705,899.73	60,085.99	458,451.21	197,258.39	165,421,695.32
3.本期减少金额	146,782,036.48	636,911.84	316,809.94	65,568.84	147,801,327.10
(1) 处置	146,782,036.48	636,911.84	316,809.94	65,568.84	147,801,327.10
4.期末余额	192,866,597.86		285,645.78	151,380.30	193,303,623.94
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	178,709,774.55		218,967.04	177,871.16	179,106,612.75
2.期初账面价值	185,411,397.56	60,085.99	172,805.43	34,209.82	185,678,498.80

(2). 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

26、 无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	应用软件	合计
一、账面原值			
1.期初余额	112,332,099.32	128,650,074.59	240,982,173.91
2.本期增加金额	-702,096.32	12,803,130.97	12,101,034.65
(1) 购置		178,178.31	178,178.31
(2) 在建工程转入		12,624,952.66	12,624,952.66
(3) 汇兑损益	-702,096.32		-702,096.32
3.本期减少金额	11,677,638.07	301,795.81	11,979,433.88
(1) 处置	11,677,638.07	301,795.81	11,979,433.88
4.期末余额	99,952,364.93	141,151,409.75	241,103,774.68
二、累计摊销			
1.期初余额	24,955,025.46	88,913,348.77	113,868,374.23
2.本期增加金额	2,418,083.48	14,556,617.85	16,974,701.33
(1) 计提	2,511,201.26	14,556,617.85	17,067,819.11
(2) 汇兑损益	-93,117.78		-93,117.78
3.本期减少金额	778,509.20	295,955.55	1,074,464.75
(1) 处置	778,509.20	295,955.55	1,074,464.75
4.期末余额	26,594,599.74	103,174,011.07	129,768,610.81
三、减值准备			

1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	73,357,765.19	37,977,398.68	111,335,163.87
2.期初账面价值	87,377,073.86	39,736,725.82	127,113,799.68

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0.00%

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

无

27、 商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

28、 长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
门店装修	68,668,904.72	50,334,580.86	59,837,863.56		59,165,622.02
办公、生产等房屋装修	30,595,426.42	4,216,940.04	5,580,774.73		29,231,591.73
合计	99,264,331.14	54,551,520.90	65,418,638.29		88,397,213.75

其他说明：

无

29、 递延所得税资产/ 递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	289,689,476.88	44,983,574.69	274,423,328.27	42,559,806.65
内部交易未实现利润	88,191,745.04	12,736,873.14	93,972,925.56	13,606,897.98
可抵扣亏损	110,365,461.27	21,244,343.96	162,863,483.79	33,554,631.79
信用减值准备	63,188,241.90	13,054,492.66	65,847,937.98	13,292,038.08
预计退换货、返利	18,220,165.48	4,048,256.75	15,916,912.74	3,264,393.86
政府补助、会员积分	36,492,216.73	6,105,124.18	39,772,791.50	6,651,710.39
补缴土地款	17,540,415.48	2,631,062.32	18,310,394.16	2,746,559.12
预提费用	24,343,846.63	4,844,713.86	22,771,293.09	4,717,418.74
租赁	144,976,666.67	33,689,804.49	160,192,444.84	37,174,724.21
限售股权激励			20,627,558.09	3,094,133.71
其他	4,836,640.52	1,041,341.21	6,464,715.29	1,339,461.31
合计	797,844,876.60	144,379,587.26	881,163,785.31	162,001,775.84

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产加速折旧	15,026,804.28	2,386,368.18	20,376,007.60	3,213,227.38
公允价值变动损益	9,842,518.05	1,476,377.71	5,313,552.71	797,032.91
租赁	138,230,065.38	32,130,231.31	155,514,211.71	36,054,108.50
合计	163,099,387.71	35,992,977.20	181,203,772.02	40,064,368.79

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	35,992,977.20	108,386,610.06	40,064,368.79	121,937,407.05
递延所得税负债	35,992,977.20		40,064,368.79	

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	75,852,713.80	79,840,864.73
合计	75,852,713.80	79,840,864.73

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025年度		7,044,562.28	
2026年度	426,419.86	426,419.86	
2027年度	558,318.55	558,318.55	
2028年度	525,334.93	525,334.93	
2029年度	2,481,452.43	2,481,452.43	
2030年度	1,438,331.51		
永久有效	70,422,856.52	68,804,776.68	
合计	75,852,713.80	79,840,864.73	/

其他说明：

√适用 □不适用

注：境外子公司爱慕澳门有限公司 AIMER (MACAU) CO., LTD.可弥补亏损有效期为3年，境外子公司爱慕越南有限公司 AIMER VIETNAM CO., LTD 可弥补亏损有效期为5年，爱慕日本株式会社 AIMER JAPAN Co.,Ltd 可弥补亏损有限期为5年，爱慕澳大利亚有限公司 AIMER AUSTRALIA PTY LTD 可弥补亏损有效期为5年，境外子公司爱慕新加坡私人有限公司 AIMER (SINGAPORE) PTE.LTD.、爱慕香港有限公司 AIMER HONG KONG LIMITED 可弥补亏损期限为永久有效。

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备及工程款	3,882,945.04		3,882,945.04	1,284,341.14		1,284,341.14
古董、艺术品	5,965,774.37		5,965,774.37	5,965,774.37		5,965,774.37
合计	9,848,719.41		9,848,719.41	7,250,115.51		7,250,115.51

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	4,567,450.44	4,567,450.44	其他	预存卡保证金	8,433,839.34	8,433,839.34	其他	预存卡保证金
货币资金	154,402.00	154,402.00	其他	保函保证金				
合计	4,721,852.44	4,721,852.44	/	/	8,433,839.34	8,433,839.34	/	/

32、 短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款		
信用借款		
已贴现票据	129,191,809.74	
合计	129,191,809.74	

短期借款分类的说明：

已贴现票据，系本公司内部交易结算中产生的商业承兑汇票贴现，合并报表列报于短期借款。

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、 交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、 衍生金融负债

适用 不适用

35、 应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

36、 应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	111,706,557.46	83,790,287.18
合计	111,706,557.46	83,790,287.18

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

37、 预收款项

(1). 预收款项列示

适用 不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

38、 合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	60,787,236.52	48,679,982.20
会员积分	30,179,300.06	32,914,874.83
合计	90,966,536.58	81,594,857.03

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

39、 应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	102,612,082.52	941,029,910.92	953,254,000.34	90,387,993.10
二、离职后福利-设定提存	3,202,074.30	107,455,739.05	107,364,137.91	3,293,675.44

计划				
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	105,814,156.82	1,048,485,649.97	1,060,618,138.25	93,681,668.54

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	98,415,021.36	800,471,702.60	812,662,417.94	86,224,306.02
二、职工福利费		19,264,191.14	19,264,191.14	
三、社会保险费	2,024,650.76	56,337,069.82	56,387,678.53	1,974,042.05
其中：医疗保险费	1,932,237.73	51,401,325.32	51,428,002.07	1,905,560.98
工伤保险费	82,123.86	2,931,168.64	2,957,344.97	55,947.53
生育保险费	10,289.17	1,477,492.91	1,475,248.54	12,533.54
补充医疗保险费		527,082.95	527,082.95	
四、住房公积金	68,900.00	56,321,299.68	56,325,131.68	65,068.00
五、工会经费和职工教育经费	2,103,510.40	8,635,647.68	8,614,581.05	2,124,577.03
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	102,612,082.52	941,029,910.92	953,254,000.34	90,387,993.10

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,103,360.59	104,168,382.29	104,076,391.16	3,195,351.72
2、失业保险费	98,713.71	3,287,356.76	3,287,746.75	98,323.72
3、企业年金缴费				
合计	3,202,074.30	107,455,739.05	107,364,137.91	3,293,675.44

其他说明：

□适用 √不适用

40、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	17,339,305.96	17,123,880.62
企业所得税	1,910,888.25	3,921,576.45
个人所得税	1,605,468.70	1,723,405.83
城市维护建设税	1,085,982.35	1,062,794.33
教育费附加	791,951.57	779,972.73
房产税	1,444,568.13	1,206,202.88

土地使用税	68,310.39	68,685.39
印花税	220,127.92	228,913.94
土地增值税	4,029,412.05	
合计	28,496,015.32	26,115,432.17

其他说明：
无

41、 其他应付款

(1). 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		11,123,774.71
其他应付款	171,456,057.59	192,255,204.19
合计	171,456,057.59	203,378,978.90

其他说明：
 适用 不适用

(2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利		11,123,774.71
合计		11,123,774.71

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付费用	42,099,751.28	38,546,933.08

加盟商押金保证金	25,325,966.90	24,741,000.00
应付长期资产款项	84,372,843.61	92,289,807.30
其他应付款项	5,228,284.80	5,421,186.81
限制性股票回购义务	14,429,211.00	31,256,277.00
合计	171,456,057.59	192,255,204.19

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

42、 持有待售负债

适用 不适用

43、 1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的租赁负债	106,624,545.13	108,919,248.43
合计	106,624,545.13	108,919,248.43

其他说明：

无

44、 其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	14,946,709.18	16,443,926.35
经销商返利	8,147,578.16	6,325,279.63
待转销项税额	4,113,540.43	3,390,405.59
合计	27,207,827.77	26,159,611.57

短期应付债券的增减变动:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

45、 长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

46、 应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况: (不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具)

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

47、 租赁负债

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
应付租金	63,705,724.79	63,138,167.66
合计	63,705,724.79	63,138,167.66

其他说明：

无

48、 长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(2). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

49、 长期应付职工薪酬

适用 不适用

(1). 长期应付职工薪酬表

适用 不适用

(2). 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

适用 不适用

计划资产：

适用 不适用

设定受益计划净负债（净资产）

适用 不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

适用 不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

无

50、 预计负债

适用 不适用

51、 递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	6,857,916.67		545,000.00	6,312,916.67	基础设施补贴
合计	6,857,916.67		545,000.00	6,312,916.67	/

其他说明：

适用 不适用

52、 其他非流动负债

适用 不适用

53、 股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减 (+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	406,555,912.00				-2,505,300.00	-2,505,300.00	404,050,612.00

其他说明：

公司 2024 年度公司层面业绩考核指标未能达到《公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）》第二个解除限售期解除限售条件要求，另基于激励对象中有 7 名激励对象离职（含 1 名激励对象退休离职），不再具备主体资格，根据《公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）》的规定，公司对上述激励对象已获授但尚未解除限售的合计 250.53 万股限制性股票于 2025 年 7 月 24 日实施回购注销。

综上，公司变更后的注册资本为人民币 404,050,612.00 元，股本为人民币 404,050,612.00 元。该减资经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具信会师报字【2025】第 ZB11621 号验资报告。

54、 其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：
适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

55、 资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,424,387,890.25	8,254,999.91	15,207,171.00	2,417,435,719.16
其他资本公积	11,272,008.17	11,123,774.71	11,409,956.17	10,985,826.71
合计	2,435,659,898.42	19,378,774.62	26,617,127.17	2,428,421,545.87

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

- 1、报告期内，第二个解除限售期内，由于公司业绩整体没有达标，回购注销限制性股票 2,505,300.00 股，减少股本 2,505,300.00 元，减少资本公积（股本溢价）15,207,171.00 元，同时减少库存股 17,712,471.00 元；
- 2、报告期内，购买公司子公司少数股权，购买价款与其享有的净资产份额之间的差额计入资本公积（股本溢价）8,254,999.91 元；
- 3、报告期内，公司子公司以前年度应付少数股东的股利，本期确认该股利无需支付，确认资本公积（其他资本公积）11,123,774.71 元；
- 4、实施限制性股票计划，本期确认股份支付的权益成本计入资本公积（其他资本公积）-11,409,956.17 元，本期股票激励情况详见本报告“十五、股份支付”。

56、 库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票	33,007,002.00		17,712,471.00	15,294,531.00
合计	33,007,002.00		17,712,471.00	15,294,531.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

报告期内，第二个解除限售期内，由于公司业绩整体没有达标，回购注销限制性股票 2,505,300.00 股，减少股本 2,505,300.00 元，减少资本公积（股本溢价）15,207,171.00 元，同时减少库存股 17,712,471.00 元。

57、 其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	1,046,288.23	-4,421,106.57				-4,421,106.57		-3,374,818.34
其中：权益法下可转损益的								

其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	1,046,288.23	-4,421,106.57				-4,421,106.57		-3,374,818.34
其他综合收益合计	1,046,288.23	-4,421,106.57				-4,421,106.57		-3,374,818.34

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、 专项储备

□适用 √不适用

59、 盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	205,895,492.91			205,895,492.91
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	205,895,492.91			205,895,492.91

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、 未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,375,828,647.18	1,515,798,369.76
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	1,375,828,647.18	1,515,798,369.76
加：本期归属于母公司所有者的净利润	152,053,152.63	163,361,451.15
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	162,622,364.80	306,090,750.00
转作股本的普通股股利		
其他	-1,995,690.00	-2,759,576.27
期末未分配利润	1,367,255,125.01	1,375,828,647.18

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0.00 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0.00 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0.00 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0.00 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0.00 元。

其他说明：

（1）经第三届董事会第十一次会议、2024 年年度股东大会审议通过，以 2024 年度权益分派实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），最终分配金额 162,622,364.80 元。

(2) 公司设定限制性股票，公司业绩或个人绩效指标未达标，预计未来无法解禁的限制性股票部分，调减已获取的分红。

61、 营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,033,776,431.52	1,016,832,045.51	3,114,420,065.74	1,080,764,155.68
其他业务	59,873,427.65	34,188,752.96	49,041,942.01	21,228,106.02
合计	3,093,649,859.17	1,051,020,798.47	3,163,462,007.75	1,101,992,261.70

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	3,033,776,431.52	1,016,832,045.51
在某一时段内确认		
按销售渠道分类		
直营渠道	1,824,164,701.71	497,888,768.98
线上渠道	953,075,064.54	372,735,371.52
加盟渠道	157,123,441.47	57,970,063.33
其他	99,413,223.80	88,237,841.68
合计	3,033,776,431.52	1,016,832,045.51

其他说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

62、 税金及附加

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	13,656,746.33	12,187,099.94
教育费附加	10,493,324.95	9,475,146.08
房产税	12,499,105.88	9,104,214.40
土地使用税	481,854.96	450,959.15
车船使用税	59,310.00	67,714.17
印花税	1,066,420.17	1,076,404.90
其他	39,855.39	262,581.12
合计	38,296,617.68	32,624,119.76

其他说明：

无

63、 销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	639,212,210.28	632,892,064.20
市场推广费	122,676,317.68	135,034,065.30
网络销售费	166,366,803.62	161,417,924.21
商场费用	167,277,930.01	167,834,770.77
租赁费	170,064,843.40	159,127,367.81
装修费	91,888,997.95	104,820,341.57
物料费	31,048,150.43	31,585,933.27
运输费	20,034,868.69	19,297,708.37
折旧与摊销	25,238,056.60	22,980,636.62
办公费	17,969,899.90	16,769,069.90
交通差旅费	10,062,871.58	12,017,551.14
股份支付费用	-6,497,560.18	-1,025,502.02
其他	23,115,926.07	29,410,736.55
合计	1,478,459,316.03	1,492,162,667.69

其他说明：

无

64、 管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	132,231,529.89	131,698,064.80
折旧与摊销	58,052,363.17	51,483,112.12
咨询服务费	27,060,617.31	27,073,145.41
办公费	14,106,169.79	15,261,772.25
差旅费	2,759,697.13	3,684,089.31
租赁费	3,035,579.28	2,230,306.09
业务招待费	1,167,903.01	1,249,442.65
维护修理费	5,466,377.18	7,736,771.95
股份支付费用	-2,038,277.74	319,510.45

其他费用	26,823,837.80	23,641,167.37
合计	268,665,796.82	264,377,382.40

其他说明：

无

65、 研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	95,896,634.56	98,915,095.88
折旧与摊销	3,595,203.15	3,845,214.05
样品及物料消耗	7,719,642.29	8,055,026.95
技术开发费	3,916,164.34	4,617,929.78
股份支付费用	-2,874,118.25	-153,706.66
其他	7,157,862.77	7,573,174.55
合计	115,411,388.86	122,852,734.55

其他说明：

无

66、 财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	9,980,874.01	8,398,301.87
其中：租赁负债利息费用	9,446,525.98	8,398,301.87
减：利息收入	4,218,150.65	6,600,526.03
汇兑损益	3,885,425.33	1,287,542.83
手续费及其他	2,370,599.24	2,573,768.84
合计	12,018,747.93	5,659,087.51

其他说明：

无

67、 其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	6,798,337.31	7,482,123.05
进项税加计抵减	1,128,456.42	6,017,473.04
代扣个人所得税手续费	321,976.63	1,133,397.55
合计	8,248,770.36	14,632,993.64

其他说明：

无

68、 投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

权益法核算的长期股权投资收益	709,850.67	2,058,732.28
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益	595,210.00	503,100.00
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,204,120.54	487,021.57
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益	40,331.17	124,168.48
理财产品收益	34,091,922.40	42,811,043.97
合计	36,641,434.78	45,984,066.30

其他说明：

无

69、 净敞口套期收益

适用 不适用

70、 公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	4,292,940.75	3,881,402.08
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	4,292,940.75	3,881,402.08

其他说明：

无

71、 信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	463,165.24	14,265.57
其他应收款坏账损失	-3,183,540.64	-455,645.11
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		

财务担保相关减值损失		
合计	-2,720,375.40	-441,379.54

其他说明：

无

72、 资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	15,346,709.94	27,457,611.50
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	15,346,709.94	27,457,611.50

其他说明：

无

73、 资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
长期资产处置收益	4,612,590.75	213,412.09
合计	4,612,590.75	213,412.09

其他说明：

无

74、 营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	1,119,820.66	447,434.84	1,119,820.66
其中：固定资产处置利得	1,119,820.66	447,434.84	1,119,820.66
无形资产处置利得			

非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
罚没、扣款	323,426.17	466,448.27	323,426.17
其他	848,988.35	387,399.58	848,988.35
合计	2,292,235.18	1,301,282.69	2,292,235.18

其他说明：

适用 不适用

75、 营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	47,901.14	88,470.73	47,901.14
其中：固定资产处置损失	47,901.14	88,470.73	47,901.14
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	1,099,100.65	1,535,655.71	1,099,100.65
赔偿、罚款支出	95,859.91	57,687.95	95,859.91
其他支出	304,273.99	252,698.84	304,273.99
合计	1,547,135.69	1,934,513.23	1,547,135.69

其他说明：

无

76、 所得税费用

(1). 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	4,952,756.91	4,270,287.89
递延所得税费用	13,550,796.98	9,731,235.62
合计	18,503,553.89	14,001,523.51

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	171,691,694.97

按法定/适用税率计算的所得税费用	25,753,754.25
子公司适用不同税率的影响	5,758,674.53
调整以前期间所得税的影响	868,817.94
非应税收入的影响	-239,609.60
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	5,010,282.32
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,705,769.54
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	252,711.73
研发费用加计扣除	-16,930,054.72
其他	-265,253.02
所得税费用	18,503,553.89

其他说明：

适用 不适用

77、 其他综合收益

适用 不适用

详见本节“七、57、其他综合收益”

78、 现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到单位及个人往来	6,203,527.24	10,374,376.69
收到的押金保证金	19,679,904.78	16,337,637.70
政府补助	6,575,313.94	8,070,520.60
收到其他	9,471,298.43	7,093,146.88
合计	41,930,044.39	41,875,681.87

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
办公费、差旅费、业务招待费等办公费用开支	116,812,753.31	127,738,277.59
支付单位及员工往来	6,339,927.24	11,244,732.40
支付押金保证金	13,117,182.24	16,716,655.36
支付商场费用等门店费用	61,043,808.94	72,874,547.05
支付推广费用及电商销售费用	325,478,713.09	333,916,003.13
支付其他付现费用	98,732,973.42	109,406,659.01
支付其他	3,785,469.48	4,245,913.34
合计	625,310,827.72	676,142,787.88

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财本金收回	5,857,052,523.78	6,755,648,255.52
理财收益收回	31,815,566.93	42,346,262.99
合计	5,888,868,090.71	6,797,994,518.51

收到的重要的投资活动有关的现金说明

无

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财本金支出	6,328,887,773.83	6,590,255,000.00
合计	6,328,887,773.83	6,590,255,000.00

支付的重要的投资活动有关的现金说明

无

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付租金及押金	176,894,580.85	191,621,155.14
限制性股票退股款	16,698,816.00	12,815,897.16
合计	193,593,396.85	204,437,052.30

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

(4). 以净额列报现金流量的说明

适用 不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

适用 不适用

79、 现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	153,188,141.08	166,854,642.24
加：资产减值准备	15,346,709.94	27,457,611.50
信用减值损失	-2,720,375.40	-441,379.54
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	79,592,285.65	75,524,691.14
使用权资产摊销	165,421,695.32	157,744,636.38
无形资产摊销	17,067,819.11	16,772,198.79
长期待摊费用摊销	65,418,638.29	67,410,317.43
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-4,612,590.75	-213,412.09
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-602,073.17	-130,583.53
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-4,292,940.75	-3,881,402.08
财务费用（收益以“-”号填列）	13,866,299.34	9,685,844.70
投资损失（收益以“-”号填列）	-36,641,434.78	-45,984,066.30
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	17,622,188.58	7,716,789.32
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-4,071,391.59	2,064,446.31
存货的减少（增加以“-”号填列）	55,439,352.31	14,016,346.52
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	33,504,398.61	-35,791,613.12
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	27,459,697.20	-33,239,242.96
其他	-11,409,956.17	-859,698.23
经营活动产生的现金流量净额	579,576,462.82	424,706,126.48
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	348,576,332.28	554,924,203.91
减：现金的期初余额	554,924,203.91	669,358,073.78
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-206,347,871.63	-114,433,869.87

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	348,576,332.28	554,924,203.91
其中：库存现金	54,541.37	80,614.88
可随时用于支付的银行存款	348,521,790.91	554,843,589.03
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	348,576,332.28	554,924,203.91
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

适用 不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
其他货币资金	4,721,852.44	8,433,839.34	保证金性质
合计	4,721,852.44	8,433,839.34	/

其他说明：

适用 不适用

80、 所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、 外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	133,690,442.19
其中：美元	13,899,226.19	7.0288	97,694,881.04
欧元	7,238.97	8.2355	59,616.54
迪拉姆	2,056,525.11	1.9071	3,921,999.04
澳门元	5,691,255.63	0.8763	4,987,247.31
港币	1,105,371.22	0.9032	998,371.29
新加坡元	1,493,710.65	5.4586	8,153,568.95
越南盾	62,266,031,174.00	0.000268	16,687,296.35
日元	6,231,238.00	0.0448	279,159.46
澳大利亚元	193,700.89	4.6892	908,302.21
应收账款	-	-	5,991,519.35
其中：美元	204,928.71	7.0288	1,440,402.92
迪拉姆	56,224.00	1.9071	107,224.79
澳门元	1,139,753.05	0.8763	998,765.60
新加坡元	596,213.73	5.4586	3,254,492.27
越南盾	706,875,095.23	0.000268	189,442.53
澳大利亚元	254.04	4.6892	1,191.24
其他应收款	-	-	7,578,183.40
其中：美元	2,944.93	7.0288	20,699.32
迪拉姆	617,557.00	1.9071	1,177,742.95
澳门元	68,634.80	0.8763	60,144.68
港币	3,113,242.46	0.9032	2,811,880.59
新加坡元	430,387.19	5.4586	2,349,311.52
越南盾	588,047,432.00	0.000268	157,596.71
日元	22,339,456.00	0.0448	1,000,807.63
应付账款	-	-	5,896.54
其中：新加坡元	1,080.23	5.4586	5,896.54
其他应付款	-	-	10,850,040.87
其中：美元	1,200.00	7.0288	8,434.56
迪拉姆	219,834.02	1.9071	419,245.46
澳门元	765.00	0.8763	670.37
新加坡元	79,803.48	5.4586	435,615.28
越南盾	37,154,050,740.08	0.000268	9,957,285.60
日元	642,625.00	0.0448	28,789.60

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

本公司之境外子公司爱慕新加坡私人有限公司 AIMER (SINGAPORE) PTE.LTD.记账本位币为新加坡币、爱慕香港有限公司 AIMER HONG KONG LIMITED 记账本位币为港币、爱慕澳门有限公司 AIMER (MACAU) CO., LTD. 记账本位币为澳门元、爱慕纽约有限责任公司 AIMER NEWYORK LLC 记账本位币为美元、爱慕越南有限公司 AIMER VIETNAM CO., LTD.记账本位币为越南盾、爱慕越南贸易有限公司 AIMER VIETNAM TRADING CO., LTD 记账本位币为越南盾、爱慕中东贸易有限责任公司 AIMER MIDDLE EAST TRADING LLC 记账本位币为迪拉姆、爱慕日本株式会社 AIMER JAPAN Co.,Ltd 记账本位币为日元、爱慕澳大利亚有限公司 AIMER AUSTRALIA PTY LTD 记账本位币为澳大利亚元。

82、 租赁

(1). 作为承租人

√适用 □不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

□适用 √不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

√适用 □不适用

本期简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用为 8,238,020.34 (单位：元 币种：人民币)。

售后租回交易及判断依据

□适用 √不适用

与租赁相关的现金流出总额185,132,601.19(单位：元 币种：人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
经营租赁收入	664,463.18	
合计	664,463.18	

作为出租人的融资租赁

□适用 √不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

□适用 √不适用

未来五年未折现租赁收款额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	850,003.80	93,335.55

第二年	850,003.80	160,003.80
第三年	820,003.80	160,003.80
第四年	820,003.80	160,003.80
第五年	820,003.80	160,003.80
五年后未折现租赁收款额总额	110,000.00	173,337.45

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明：
无

83、 数据资源

适用 不适用

84、 其他

适用 不适用

八、研发支出

1、 按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	95,896,634.56	98,915,095.88
耗用材料	7,719,642.29	8,055,026.95
折旧摊销	3,595,203.15	3,845,214.05
技术开发费	3,916,164.34	4,617,929.78
其他	7,157,862.77	7,573,174.55
股权激励	-2,874,118.25	-153,706.66
合计	115,411,388.86	122,852,734.55
其中：费用化研发支出	115,411,388.86	122,852,734.55
资本化研发支出		

其他说明：
无

2、 符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：
无

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

(1). 本期发生的非同一控制下企业合并交易

适用 不适用

(2). 合并成本及商誉

适用 不适用

(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

适用 不适用

(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易

适用 不适用

(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

适用 不适用

(6). 其他说明

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

(1). 本期发生的同一控制下企业合并

适用 不适用

(2). 合并成本

适用 不适用

(3). 合并日被合并方资产、负债的账面价值

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

2025年3月13日，公司子公司爱慕新加坡私人有限公司100%出资设立爱慕澳大利亚有限公司，注册资本1000 澳大利亚元。

6、 其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
北京爱慕服饰销售有限公司	北京	500 万元	北京	内衣销售	100.00		设立
重庆爱慕美丽服饰有限公司	重庆	2000 万元	重庆	内衣销售	100.00		同一控制下企业合并
北京爱慕电子商务科技有限公司	北京	1000 万元	北京	内衣销售	100.00		设立
苏州爱慕电子商务科技有限公司	苏州	1000 万元	苏州	内衣销售	100.00		设立
北京爱慕在线科技有限公司	北京	1000 万元	北京	内衣销售	100.00		同一控制下企业合并
上海爱慕内衣有限公司	上海	100 万元	上海	内衣销售	100.00		设立
苏州爱慕内衣有限公司	苏州	2500 万元	苏州	内衣销售	100.00		设立
海南兰卡文国际商贸有限公司	海口	100 万元	海口	内衣销售	100.00		设立
北京弘华之锦服饰有限公司	北京	3000 万元	北京	服饰生产、销售	100.00		收购
爱慕(苏州)投资管理有限公司	苏州	6000 万元	苏州	内衣销售、投资管理	100.00		同一控制下企业合并
北京爱慕国际商贸有限公司	北京	100 万元	北京	内衣进出口	100.00		设立
苏州美山子制衣有限公司	苏州	43,459,624.79 元	苏州	内衣加工制造	100.00		设立
北京华美丽服饰有限公司	北京	1000 万元	北京	内衣加工制造	100.00		设立
徐州美山子制衣有限公司	徐州	200 万元	徐州	内衣加工制造	100.00		设立
苏州爱美纤维科技有限公司	苏州	300 万元	苏州	内衣加工制造	100.00		设立
西平县爱慕服饰有限公司	驻马店	3000 万元	驻马店	内衣加工制造	100.00		设立
山东爱慕健康科技有限公司	烟台	1000 万元	烟台	内衣加工制造	100.00		设立

重庆爱慕女人会实业有限公司	重庆	3000 万元	重庆	生活美容服务	63.90		设立
北京爱慕物业管理有限公司	北京	50 万元	北京	物业管理	100.00		设立
北京爱慕文化发展有限公司	北京	500 万元	北京	文化传播	100.00		同一控制下企业合并
苏州爱慕置业有限公司	苏州	5000 万元	苏州	建筑工程	100.00		设立
北京纽格芙化妆品有限公司	北京	2000 万元	北京	化妆品销售	80.00		同一控制下企业合并
爱慕（苏州）医疗健康科技有限公司	苏州	1000 万元	苏州	日用品生产、销售	70.00		设立
苏州爱慕云尚科技有限公司	苏州	1000 万元	苏州	软件、信息技术开发	100.00		设立
苏州爱慕智美商业有限公司	苏州	10 万元	苏州	食品销售	100.00		设立
爱慕新加坡私人有限公司 AIMER(SINGAPORE)PTE. LTD.	新加坡	30 万新加坡元	新加坡	内衣销售	100.00		设立
爱慕香港有限公司 AIMER HONG KONG LIMITED	香港	100,068,908 港元	香港	内衣销售	100.00		设立
爱慕澳门有限公司 AIMER (MACAU) CO., LTD.	澳门	10 万澳门元	澳门	内衣销售	100.00		设立
爱慕中东贸易有限责任公司 AIMER MIDDLE EAST TRADING LLC	迪拜	10 万迪拉姆	迪拜	内衣销售	100.00		设立
爱慕纽约有限责任公司 AIMER NEWYORK LLC	纽约	1 万美元	纽约	内衣销售	100.00		设立
爱慕澳大利亚有限公司 AIMER AUSTRALIA PTY LTD	悉尼	1000 澳大利亚元	悉尼	内衣销售	100.00		设立
爱慕越南外贸	越南	25.20 亿	越南	内衣销售	100.00		设立

有限公司 AIMER VIETNAM TRADING CO., LTD		越南盾 (或10万 美元)					
爱慕日本株式会社 AIMER JAPAN Co.,Ltd	大阪 市	800 万日 元	大阪市	内衣设 计、研发、 制造	100.00		设立
爱慕越南有限 公司 AIMER VIETNAM CO., LTD	越南	2,000 万 美元	越南	内衣加工 制造	100.00		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
爱慕(苏州)医疗健康科技有限公司	30.00%	2,686,779.63	600,000.00	8,106,217.09

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
爱慕（苏州）医疗健康科技有限公司	2,855.51	219.87	3,075.38	373.30		373.30	2,766.85	133.85	2,900.70	894.22	-	894.22

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
爱慕（苏州）医疗健康科技有限公司	5,246.34	895.59	895.59	1,080.83	5,030.30	864.62	864.62	-339.08

其他说明：

无

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

(1). 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明

适用 不适用

2025年度，本公司收购苏州美山子制衣有限公司的少数股东权益，苏州美山子制衣有限公司在权益份额变化前为本公司持股的97%的非全资子公司，本期股权收购后，本公司为苏州美山子制衣有限公司的全资子公司。

(2). 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	苏州美山子制衣有限公司
购买成本/处置对价	
--现金	959,921.41
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	959,921.41
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	9,214,921.3200
差额	-8,254,999.9100
其中：调整资本公积	-8,254,999.9100
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

适用 不适用

2025年度，公司子公司苏州美山子制衣有限公司少数股东（以下简称“少数股东”）持股比例为3.003%。由于少数股东实际控制人去世，实际控制人家属遵照遗愿，为支持公司长远发展战略，自愿决定放弃所持有少数股权。少数股东放弃所持有的股权后，公司持有苏州美山子制衣有限公司100%股权。

3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
北京爱慕郡是服饰有限公司	北京	北京	内衣销售	49.00		权益法核算

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：
不适用

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：
不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	北京爱慕郡是服饰有限公司	北京爱慕郡是服饰有限公司
流动资产	76,427,119.43	75,235,866.23
非流动资产	276,534.24	519,927.03
资产合计	76,703,653.67	75,755,793.26
流动负债	8,223,074.60	5,422,929.68
非流动负债		
负债合计	8,223,074.60	5,422,929.68
少数股东权益	33,533,026.87	34,440,038.86
归属于母公司股东权益	34,947,552.20	35,892,824.72
按持股比例计算的净资产份额	33,533,026.87	34,440,038.86
调整事项	-22,896.53	90,267.68
--商誉		
--内部交易未实现利润	-22,896.53	90,267.68
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值	33,510,130.34	34,530,306.54
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入	43,927,205.59	42,562,864.33
净利润	1,124,134.00	3,974,529.25
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	1,124,134.00	3,974,529.25
本年度收到的来自联营企业的股利	1,458,445.07	1,263,791.89

其他说明：

无

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、 重要的共同经营

适用 不适用

5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

十一、 政府补助

1、 报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、 涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	6,857,916.67			545,000.00		6,312,916.67	与资产相关

合计	6,857,916.67		545,000.00		6,312,916.67	/
----	--------------	--	------------	--	--------------	---

3、 计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	6,253,337.31	6,937,123.05
与资产相关	545,000.00	545,000.00
合计	6,798,337.31	7,482,123.05

其他说明：

无

十二、 与金融工具相关的风险

1、 金融工具的风险

√适用 □不适用

(1)金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险（包括汇率风险、利率风险和其他价格风险）。上述金融风险以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

1) 信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司发生财务损失的风险。

本公司信用风险主要产生于货币资金、应收账款、其他应收款、其他债权投资和财务担保合同等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的债务工具投资和衍生金融资产等。于资产负债表日，本公司金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本公司货币资金主要为存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行的银行存款，本公司认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款、应收款项融资、合同资产和其他应收款等，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客

户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

2) 流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

3) 市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

①利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本公司面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。必要时，本公司会采用利率互换工具来对冲利率风险。

②汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司持续监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。

③其他价格风险

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

本公司其他价格风险主要产生于各类权益工具投资，存在权益工具价格变动的风险。

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产	31,866,675.15	1,910,373,388.89		1,942,240,064.04
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	31,866,675.15	1,910,373,388.89		1,942,240,064.04
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资	31,866,675.15			31,866,675.15
(3) 衍生金融资产				
(4) 其他		1,910,373,388.89		1,910,373,388.89
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三)其他权益工具投资			226,600,000.00	226,600,000.00
(四) 投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				

3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额	31,866,675.15	1,910,373,388.89	226,600,000.00	2,168,840,064.04
(六) 交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中:发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

本公司持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据，详见本节“五、11、金融工具”所述。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

本公司持续和非持续第二层公允价值计量项目主要为交易性金融资产，根据合同约定计算截止资产负债表日的公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

本公司持续和非持续第三层次公允价值计量项目组公司采用估值技术确定其公允价值，所使用的估值模型为现金流量折现模型。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

本公司控股股东是张荣明。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本公司子公司的情况详见本节“十、在其他主体中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本公司重要的合营或联营企业的情况详见本节“十、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
北京爱慕郡是服饰有限公司	联营公司

其他说明：

适用 不适用

4、其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京爱慕投资管理有限公司	参股股东
北京美山子科技发展中心（有限合伙）	参股股东
宿迁今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）	参股股东
宿迁今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）	参股股东
宿迁今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）	参股股东
步步高商业连锁股份有限公司	其他
爱慕（苏州）客栈管理有限公司	其他
扬州邮都园农业开发有限公司	其他
苏州荣氏智能制造有限公司	其他
苏州融兴成实业有限公司	其他
吴江区平望镇慕明湖景餐厅	其他
渝中区丽泽上品内衣店	其他
游园惊梦（苏州）文化传播有限公司	其他
沈阳东升华美商贸有限公司	其他
公司董事、监事、高级管理人员	其他

其他说明：

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
北京爱慕郡是服饰有限公司	采购宝迪威德品牌产品	36,316,290.00	50,000,000.00	否	36,075,111.79
游梦惊园（苏州）文化传播有限公司	采购昆曲演出、活动策划等服务	274,030.00	2,000,000.00	否	207,128.00
吴江区平望镇慕明湖景餐厅	采购餐饮服务	88,207.00	1,000,000.00	否	316,469.70
爱慕（苏州）客栈管理有限公司	采购餐饮、住宿等服务	179,038.61	1,500,000.00	否	210,390.74
苏州融兴成实业有限公司	采购水电费	60,824.70	1,500,000.00	否	27,007.57

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

沈阳东升华美商贸有限公司	产品销售	3,064,727.91	5,082,584.46
步步高商业连锁股份有限公司	产品销售	2,860,062.28	503,916.32
渝中区丽泽上品内衣店	代销公司产品	68,137.32	1,023,716.01
北京爱慕郡是服饰有限公司	产品销售、代工服务等	28,847,991.38	29,789,411.50
北京爱慕投资管理有限公司	物业服务等	1,025,171.16	718,903.73
关联自然人和关联法人	零星销售	964,650.86	1,171,824.62

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方:

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
北京爱慕郡是服饰有限公司	出租办公用房	218,650.84	226,769.06
北京爱慕投资管理有限公司	出租办公用房	9,177.14	9,177.14
北京美山子科技发展中心(有限合伙)	出租办公用房	9,177.14	9,177.14

本公司作为承租方：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期发生额					上期发生额				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
苏州荣氏智能制造有限公司	门店租赁										
苏州融兴成实业有限公司	仓库租赁	1,083,452.38		1,137,625.00			1,255,483.07		1,428,112.00		

关联租赁情况说明

√适用 □不适用

注：除上表披露内容外，公司作为承租方，承租关联方苏州荣氏智能制造有限公司的房产用于门店经营，报告期内确认使用权资产折旧额为 40 万元。

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用**(5). 关联方资金拆借**适用 不适用**(6). 关联方资产转让、债务重组情况**适用 不适用**(7). 关键管理人员报酬**适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	589.95	772.70

(8). 其他关联交易适用 不适用**6、 应收、应付关联方等未结算项目情况****(1). 应收项目**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京爱慕郡是服饰有限公司	348,654.10	17,432.71	142,671.13	7,133.56
应收账款	沈阳东升华美商贸有限公司			394,904.12	19,745.21
应收账款	步步高商业连锁股份有限公司	220,149.92	11,007.50	239,366.54	11,968.33
应收账款	扬州邮都园农业开发有限公司	2,761.00	138.05		
预付账款	步步高商业连锁股份有	7,916.70			

	限公司				
其他应收款	北京爱慕郡是服饰有限公司	20,620.54	1,031.03	87,947.28	4,397.36
其他应收款	步步高商业连锁股份有限公司	71,500.00	35,400.00	46,500.00	45,000.00

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	北京爱慕郡是服饰有限公司	4,123,643.12	5,262,380.89
其他应付款	沈阳东升华美商贸有限公司	115,000.00	100,000.00
其他应付款	苏州融兴成实业有限公司	34,232.80	
其他应付款	爱慕（苏州）客栈管理有限公司	400.00	
合同负债	沈阳东升华美商贸有限公司	213,414.88	193.80
合同负债	爱慕（苏州）客栈管理有限公司	88.50	1,327.43

(3). 其他项目

□适用 √不适用

7、 关联方承诺

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员							492,000.00	4,467,360.00
销售人员							1,425,300.00	12,941,724.00
研发人员							588,000.00	5,339,040.00
合计							2,505,300.00	22,748,124.00

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
管理人员			7.07	本计划各批次的限制性股票限售期分别为自限制性股票授予登记完成之日起12个月、24个月、36个月。
销售人员				
研发人员				

其他说明

根据公司于2023年4月27日召开第二届董事会第十九次会议审议通过《关于〈爱慕股份有限公司2023年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、2023年5月22日召开公司2022年年度股东大会审议通过了《关于〈爱慕股份有限公司2023年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、2023年5月22日召开第三届董事会第一次会议审议通过《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，2023年6月13日召开第三届董事会第二次会议审议通过了《关于调整2023年限制性股票激励计划授予价格的议案》，公司2023年限制性股票激励计划首次实际授予对象为145名，授予数量为811.10万股，授予价格为7.07元每股。上述事项实际新增注册资本人民币8,111,000.00元（大写：人民币捌佰壹拾壹万壹仟元整），各股东均以货币出资。本次注册资本变动已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具信会师报字[2023]第ZB11210号验资报告。

根据公司激励计划，授予的限制性股票的限售期分别为自授予登记完成之日起12个月、24个月和36个月。在满足激励计划规定的解除限售条件时，分期的解锁比例分别为40%、30%和30%。

截至2024年12月31日，经公司第三届董事会第八次会议审议通过，公司2023年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件已成就，可解除限售的限制性股票数量为187.7312万股；将回购注销已获授但尚未解除限售的限制性股票156.5088万股。详见公司于2024年7月6日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《第三届董事会第八次会议决议公告》（公告编号：2024-029）。

本报告期内，经公司第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第十次会议、2024年年度股东大会审议通过了《关于2023年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的议案》，公司将回购注销已获授但尚未解除限售的限制性股票合计250.53万股。详见公司于2025年5月20日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《2024年年度股东大会决议公告》（公告编号：2025-023）。

2、以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	管理人员、销售人员、研发人员
--------------	----------------

授予日权益工具公允价值的确定方法	按照授予日的股票收盘价确定
授予日权益工具公允价值的重要参数	公司股票收盘价
可行权权益工具数量的确定依据	按资产负债表日取得的可行权人数变动、业绩指标完成情况等信息确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	17,045,992.96

其他说明：

无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理费用	-2,038,277.74	
销售费用	-6,497,560.18	
研发费用	-2,874,118.25	
合计	-11,409,956.17	

其他说明

2025 年度计入当期股份支付费用的金额为-11,409,956.17 元，对归属于母公司所有者净利润影响额为-8,315,822.46 元；本年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 107,772,731.89 元，扣除股份支付的影响后，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 99,456,909.43 元。

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他适用 不适用**十七、资产负债表日后事项****1、重要的非调整事项**适用 不适用**2、利润分配情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	149,498,726.44
经审议批准宣告发放的利润或股利	

根据公司2026年4月23日第四届董事会第二次会议决议，以本次利润分配股权登记日股本总数404,050,612股为基数，向全体股东每股派发现金红利0.37元（含税），拟派发现金红利149,498,726.44元（含税），剩余未分配利润转移以后年度。以上预案需提交公司2025年年度股东会审议。

3、销售退回适用 不适用**4、其他资产负债表日后事项说明**适用 不适用**十八、其他重要事项****1、前期会计差错更正**

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、重要债务重组适用 不适用**3、资产置换****(1). 非货币性资产交换**适用 不适用**(2). 其他资产置换**适用 不适用

4、年金计划

□适用 √不适用

5、终止经营

□适用 √不适用

6、分部信息**(1). 报告分部的确定依据与会计政策**

√适用 □不适用

公司主业为内衣服饰用品的销售，其他行业所占比重较小，公司根据内部组织形式、管理要求及内部报告制度，未划分不同的经营分部。因此，公司只有一个经营分部，无需披露分部信息。

(2). 报告分部的财务信息

□适用 √不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

□适用 √不适用

(4). 其他说明

□适用 √不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释**1、应收账款****(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	699,176,211.28	568,321,611.89
1年以内	699,176,211.28	568,321,611.89
1至2年	2,084,750.08	1,458,764.82
2至3年	821,726.72	189,524.96
3至4年	48,189.61	48,236.43
4年以上	5,986,994.38	5,993,500.89
合计	708,117,872.07	576,011,638.99

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	6,231,371.92	0.88	6,231,371.92	100.00		6,598,570.26	1.15	6,598,570.26	100.00	
其中：										
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	5,745,544.63	0.81	5,745,544.63	100.00		5,745,544.63	1.00	5,745,544.63	100.00	
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	485,827.29	0.07	485,827.29	100.00		853,025.63	0.15	853,025.63	100.00	
按组合计提坏账准备	701,886,500.15	99.12	4,426,275.55	0.63	697,460,224.60	569,413,068.73	98.85	4,330,908.13	0.76	565,082,160.60
其中：										
账龄组合	80,203,926.77	11.33	4,426,275.55	5.52	75,777,651.22	84,897,525.17	14.74	4,330,908.13	5.10	80,566,617.04
合并范围内关联方	621,682,573.38	87.79			621,682,573.38	484,515,543.56	84.11			484,515,543.56
合计	708,117,872.07	/	10,657,647.47	/	697,460,224.60	576,011,638.99	/	10,929,478.39	/	565,082,160.60

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
兴隆集团	5,745,544.63	5,745,544.63	100.00	预计无法收回
联盛商业连锁股份有限公司	280,981.03	280,981.03	100.00	预计无法收回
大同华林百货有限公司	204,846.26	204,846.26	100.00	预计无法收回
合计	6,231,371.92	6,231,371.92	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

兴隆集团为与本公司交易的兴隆集团下的公司: 大石桥市兴隆百货有限公司、沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司、沈阳兴隆一百商业有限公司、营口兴隆百货有限公司。

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	77,493,637.90	3,874,681.99	5.00
1-2年	2,084,750.08	208,475.01	10.00
2-3年	540,745.69	270,372.85	50.00
3-4年	48,189.61	36,142.21	75.00
4年以上	36,603.49	36,603.49	100.00
合计	80,203,926.77	4,426,275.55	

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

详见本节“五、13、应收账款”

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	6,598,570.26	-157,924.05		209,274.29		6,231,371.92
按信用风险特征组合计	4,330,908.13	95,367.42				4,426,275.55

提坏账准备					
合计	10,929,478.39	-62,556.63		209,274.29	10,657,647.47

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	209,274.29

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
北京爱慕服饰销售有限公司	508,184,104.67		508,184,104.67	71.77	
北京爱慕国际商贸有限公司	92,525,111.42		92,525,111.42	13.07	
苏州爱慕内衣有限公司	19,853,436.57		19,853,436.57	2.80	
苏州爱慕电子商务科技有限公司	17,601,047.98		17,601,047.98	2.49	
重庆爱慕美丽服饰有限公司	12,471,545.36		12,471,545.36	1.76	
合计	650,635,246.00		650,635,246.00	91.89	

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利	19,512,489.72	19,512,489.72
其他应收款	585,687,448.91	568,432,761.98
合计	605,199,938.63	587,945,251.70

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(7). 应收股利

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
厦门国际银行股份有限公司	19,512,489.72	19,512,489.72
合计	19,512,489.72	19,512,489.72

(8). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
厦门国际银行股份有限公司	19,512,489.72	3年以上	待监管部门审批	否
合计	19,512,489.72	/	/	/

(9). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(11). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(12). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(13). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	96,054,584.28	240,341,994.97
1年以内	96,054,584.28	240,341,994.97
1至2年	183,329,035.11	106,463,474.95
2至3年	104,698,711.78	76,031,968.03
3至4年	62,440,203.59	32,500,947.28
4年以上	152,193,901.30	130,166,312.63
合计	598,716,436.06	585,504,697.86

(14). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围内关联方	576,039,339.60	560,268,235.34
商场保证金及办公租赁押金	22,167,006.24	23,203,624.26
美好基金借款	159,400.00	295,800.00
其他	350,690.22	1,737,038.26
合计	598,716,436.06	585,504,697.86

(15). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	17,034,435.88		37,500.00	17,071,935.88
2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	-4,021,498.73		-12,141.34	-4,033,640.07

本期转回				
本期转销				
本期核销	5,450.00		3,858.66	9,308.66
其他变动				
2025年12月31日 余额	13,007,487.15		21,500.00	13,028,987.15

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见本节“五、15、其他应收款”

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(16). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或 转回	转销或 核销	其他 变动	
按单项计提 坏账准备	37,500.00	-12,141.34		3,858.66		21,500.00
按信用风险 特征组合计 提坏账准备	17,034,435.88	-4,021,498.73		5,450.00		13,007,487.15
合计	17,071,935.88	-4,033,640.07		9,308.66		13,028,987.15

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(17). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	9,308.66

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	款项的性 质	账龄	坏账准备 期末余额
苏州爱慕置业有限公司	346,676,786.52	57.90	合并范围 内关联方	1-4年、4 年以上	
苏州爱慕内衣有限公司	88,225,228.52	14.74	合并范围 内关联方	1-4年、4 年以上	
北京爱慕电子商务科 技有限公司	84,653,635.46	14.14	合并范围 内关联方	1-4年、4 年以上	
上海爱慕内衣有限公 司	12,618,984.58	2.11	合并范围 内关联方	1-4年、4 年以上	
北京弘华之锦服饰有 限公司	11,326,897.95	1.89	合并范围 内关联方	2年以内	
合计	543,501,533.03	90.78	/	/	

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、 长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减 值 准 备	账面价值	账面余额	减 值 准 备	账面价值
对子公司投 资	575,480,188.41		575,480,188.41	450,763,667.00		450,763,667.00
对联营、合营 企业投资	33,042,187.66		33,042,187.66	33,951,241.37		33,951,241.37
合计	608,522,376.07		608,522,376.07	484,714,908.37		484,714,908.37

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
爱慕（苏州）投资管理有限公司	87,691,304.99						87,691,304.99	
北京弘华之锦服饰有限公司	30,433,000.00						30,433,000.00	
苏州爱慕内衣有限公司	25,000,000.00						25,000,000.00	
重庆爱慕美丽服饰有限公司	21,381,474.36						21,381,474.36	
北京爱慕在线科技有限公司	10,370,570.84						10,370,570.84	
北京爱慕电子商务科技有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
北京纽格芙化妆品有限公司	6,431,601.64						6,431,601.64	
北京爱慕服饰销售有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
北京爱慕国际商贸有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
上海爱慕内衣有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
北京爱慕物业管理有限公司	500,000.00						500,000.00	
北京爱慕文化发展有限公司	331,574.32						331,574.32	
苏州美山子制衣有	41,765,424.79		959,921.41				42,725,346.20	

限公司								
北京华美丽服饰有限公司	700,000.00						700,000.00	
爱慕新加坡私人有限公司	118,822,063.90		123,756,600.00				242,578,663.90	
爱慕香港有限公司	81,637,349.66						81,637,349.66	
爱慕澳门有限公司	8,699,302.50						8,699,302.50	
合计	450,763,667.00		124,716,521.41				575,480,188.41	

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
北京爱慕郡是服饰有限公司	33,951,241.37			549,391.36			1,458,445.07			33,042,187.66	
小计	33,951,241.37			549,391.36			1,458,445.07			33,042,187.66	
合计	33,951,241.37			549,391.36			1,458,445.07			33,042,187.66	

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,063,088,835.61	975,125,060.03	2,186,960,719.91	1,024,705,419.96
其他业务	51,707,014.22	7,446,477.40	51,126,647.78	7,328,728.44
合计	2,114,795,849.83	982,571,537.43	2,238,087,367.69	1,032,034,148.40

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
按商品转让的时间分类		
自某一时点确认	2,063,088,835.61	975,125,060.03
自某一时间段确认		
合计	2,063,088,835.61	975,125,060.03

其他说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益	549,391.36	2,041,042.16
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益	595,210.00	503,100.00
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,204,120.54	487,021.57
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益	58,214.62	124,168.48
理财产品收益	27,709,935.78	32,713,096.99
合计	30,116,872.30	35,868,429.20

6、其他

□适用 √不适用

二十、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	5,684,510.27	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	8,248,770.36	第八节“七、67、其他收益”
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	6,092,271.29	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益	34,091,922.40	

对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益	40,331.17	
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-326,820.03	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	9,434,101.77	
少数股东权益影响额（税后）	116,462.95	
合计	44,280,420.74	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	3.47	0.38	0.38
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.46	0.27	0.27

3、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、 其他

适用 不适用

董事长：张荣明

董事会批准报送日期：2026年4月23日

修订信息

适用 不适用