

证券代码：603511

证券简称：爱慕股份

公告编号：2026-013

爱慕股份有限公司

关于 2025 年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

爱慕股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号——服装》的相关规定，现将公司 2025 年度主要经营数据公告如下：

一、2025 年度线下销售终端数量变动情况

截至 2025 年度末，公司拥有 1,608 家线下销售终端。2025 年度，公司线下销售终端数量的变动情况如下：

单位：家

销售终端	2024 年末	本期新开	本期关闭	2025 年末
直营终端	1,356	64	161	1,259
其中：联营专柜	1,074	42	123	993
自营-租赁	275	22	38	259
自营-自有物业	7			7
加盟终端	390	28	69	349
合计	1,746	92	230	1,608

二、2025 年度按品牌收入、毛利分析

单位：万元 币种：人民币

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	当期 (%)	上年同期 (%)
爱慕	127,213.50	-3.47	39,396.35	-8.32	69.03	67.39
爱慕先生	62,130.97	1.58	14,673.13	-0.04	76.38	76.00
爱慕儿童	47,255.80	-0.63	14,931.77	0.19	68.40	68.66
爱美丽	14,702.01	-10.73	5,935.17	-19.20	59.63	55.40
兰卡文	12,352.34	8.24	2,897.61	4.48	76.54	75.70
其他	39,723.03	-7.75	23,849.17	-6.13	39.96	41.00

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	当期 (%)	上年同期 (%)
合计	303,377.65	-2.59	101,683.20	-5.92	66.48	65.30

注 1：上表中“其他”包含公司除已列示品牌外的其他品牌及生产类业务收入。

注 2：上述尾数加和差异系四舍五入所致。

三、2025 年度按模式收入、毛利分析

单位：万元 币种：人民币

模式	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	当期 (%)	上年同期 (%)
直营渠道	182,416.47	-3.61	49,788.88	-7.97	72.71	71.41
线上渠道	95,307.51	3.02	37,273.54	-1.83	60.89	58.96
加盟渠道	15,712.35	-19.33	5,797.01	-19.24	63.11	63.15
其他	9,941.32	-2.67	8,823.77	-0.05	11.24	13.56
合计	303,377.65	-2.59	101,683.20	-5.92	66.48	65.30

注：上述尾数加和差异系四舍五入所致。

特此公告。

爱慕股份有限公司董事会

2026 年 4 月 25 日