

公司代码：603366

公司简称：日出东方

日出东方控股股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第六届董事会第五次会议审议决定，公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.45元(含税)，不送红股，亦不进行资本公积金转增股本。以上利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	日出东方	603366	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘迟到	曹静
联系地址	江苏省连云港市海州区瀛洲南路199号	江苏省连云港市海州区瀛洲南路199号
电话	0518-85959992	0518-85959992
传真	0518-85807993	0518-85807993
电子信箱	liuchidao@solareast.com	caojing@solareast.com

2、 报告期公司主要业务简介

1. 空气能行业

2025 年，空气源热泵行业处于调整与机遇交织的关键发展阶段，行业整体呈现“止跌筑底、结构优化”的核心特征。根据产业在线的统计数据，2025 年我国空气源热泵销量为 354.96 万台，同比下降 3%，其中出口 108 万台，同比增长 28%。虽然总销量小幅下滑，但是受产业结构优化以及均价提升影响，全年市场规模达 300-350 亿元，同比增长约 15%，行业从规模扩张向质量提升转型的趋势凸显。市场格局层面，行业集中度持续提升，头部企业凭借资源、技术及渠道优势，持续抢占市场份额，“技术创新+场景深耕”已成为企业构建核心竞争力的关键抓手，行业洗牌进程进一步加速。

分市场维度来看，内销市场呈现显著结构性分化特征，不同应用领域表现差异较大：

工业应用领域成为行业核心增长引擎，2025 年该领域收入规模同比增长 25%，业务覆盖余热回收、高温烘干、工艺加热等多个工业场景，凭借节能降耗、环保合规的核心优势，渗透率持续提升，成为拉动内销市场增长的关键力量。

家用领域受房地产行业持续低迷的传导影响，需求端承压明显，国内户用热泵市场规模同比下滑 16.7%，短期内仍面临需求复苏乏力的压力，行业内家用领域企业加速向差异化、高端化转型以应对市场波动。

出口市场表现亮眼，成为行业整体增长的重要支撑，海外市场需求的持续释放，有效对冲了内销家用市场的下行压力，头部企业加速布局海外市场，推动产品出口结构优化，进一步提升我国空气源热泵行业的全球竞争力。

2. 太阳能热利用行业

2025 年中国太阳能热水器行业延续调整态势，呈现总量微降、内销筑底、出口逆势增长的结构性分化特征。根据太阳界智库数据中心提供的资料显示，2025 年，全国太阳能热利用集热系统总销量 1662 万 m²，与 2024 年 1792 万 m² 同比下降 7.62%；其中真空管型太阳能集热系统销量为 1265 万 m²，与 2024 年同比下降 9.45%；平板型太阳能集热系统销售 397 万 m²，与 2024 年同比增长 0.72%。我国 2025 年生产太阳能集热器类型中，真空管型占比 76.1%，平板型占比 23.9%。产业在线的数据也验证了以上数据的可靠性，根据其统计的数据，2025 年行业总销量 599.4 万台，同比下降 1.44%，较 2024 年 7.44% 的降幅大幅收窄，下行趋势显著放缓，行业进入触底企稳阶段。

分市场看，内销市场持续承压但边际改善，2025 年内销量 491.40 万台，同比下降 3.40%，降幅较 2024 年的 5.87% 收窄 2.47 个百分点，国内需求筑底信号明确；内销占总销量比重降至 82.0%，较 2024 年进一步下滑，国内市场拉动作用持续减弱。出口市场成为行业唯一增长引擎，2025 年出口量 108.01 万台，同比增长 8.58%，结束 2024 年 14.73% 的下滑态势，出口占比提升至 18.0%，创 2018 年以来新高，海外清洁能源需求与中国产品成本优势成为核心驱动。

从行业周期看，2025 年是行业从深度调整向存量博弈转型的关键节点，内销受空气源热泵等替代产品冲击、城市安装限制等因素影响持续萎缩，出口则凭借产业链优势在东南亚、中东等市场实现突破。行业加速出清，头部企业集中度持续提升，产品向高端化、工程化、多能互补方向转型。

3. 厨电行业

2025 年中国厨电行业进入深度调整期，受宏观经济、地产调整及政策导向影响，呈现“全品类承压、结构分化加剧”特征，国补政策支撑有限，行业面临需求透支、动能切换挑战，洗牌与品质竞争并行。

奥维云网数据显示，2025 年厨卫全品类零售额 1613 亿元（同比-8.5%），零售量 8977 万台（同比-5.3%），量额双降。细分品类中，油烟机、燃气灶零售额分别 349. 亿元（-3.6%）、194.5 亿元（-4.9%），

均价微增但需求乏力；品需厨电呈现结构性分化，洗碗机、净水器零售额分别为 127.3 亿元（-3.2%）、229.0 亿元（-4.5%），嵌入式微蒸烤复合机零售额 70.5 亿元（-2.2%），其中嵌入式微蒸烤复合机均价逆势增长 2.5%，高端化趋势明显。

集成灶承压最显著，零售额同比下滑 43.1%，量价齐跌且竞争激烈；热水器合计零售额 500.2 亿元（-5.8%），储水式电热水器抗跌性优于燃气热水器；厨房小家电略有回调，线上渠道为核心支撑。

全球能源转型加速推进，光储一体化趋势持续深化，储能行业迎来规模化爆发期。截至 2025 年底，全球已投运电力储能累计装机规模 496.2GW，同比增长 33.3%；其中新型储能累计装机 278.7GW，同比增速达 68.5%，锂电技术占据市场主流，欧美成熟市场机制持续完善，中东、东盟等新兴市场需求快速释放，户用与工商业储能成为核心增长赛道。

换新需求与消费升级仍是行业核心增长动力，产品品质升级与场景深耕成为企业破局关键。

4、储能行业

全球能源转型加速推进，光储一体化趋势持续深化，储能行业迎来规模化爆发期。截至 2025 年底，全球已投运电力储能累计装机 496.2GW，同比增长 33.3%；其中新型储能累计装机 278.7GW，同比增速达 68.5%，锂电技术占据市场主流，欧美成熟市场机制持续完善，中东、东盟等新兴市场需求快速释放，户用与工商业储能成为核心增长赛道。

中国是全球储能市场核心引擎，截至 2025 年底，电力储能累计装机 213.3GW，占全球总规模 43%，同比增长 54%；新型储能累计装机 144.7GW，规模持续领跑全球。2025 年中国锂电储能系统出货量达 352GWh，占全球总量 64%，同比激增 117%。行业正从政策驱动向市场化转型，电源侧风光配储、电网侧独立储能、用户侧工商与户用储能多场景协同发展，产业链全球竞争力持续强化。

（一） 公司主要业务

公司主要业务有三大板块，分别为清洁能源热能应用板块（空气能热水和采暖、太阳能热水和采暖）、清洁能源电能应用板块（分布式光储热一体化业务）及厨电板块。

清洁能源热能应用板块产品主要包括空气能热泵及地源热泵产品、太阳能光热产品，广泛应用于家用热水、工商业集中供热、清洁供暖及工农业烘干等场景；清洁能源电能应用板块包括储能业务和光伏业务。

公司通过自主创新及国内外资源合作，专注于清洁能源采暖和热水领域，为客户提供从热水到热能（供热采暖）的整体解决方案和从咨询设计、施工安装到投资运维等一条龙、一站式综合能源服务；公司同时致力于成为光伏电站、储能电站、充电桩、光储充集成电站的供应商以及低碳系统解决方案的领先企业。

公司储能板块专注于储能系统研发、生产、销售与服务，核心产品覆盖户用储能、工商业储能、大型储能系统及配套储能钣金结构件，主要用于家庭电力备电、工商业峰谷套利/削峰填谷、新能源电站并网储能，为全球用户提供安全、高效、可靠、绿色低碳的清洁能源存储解决方案。伴随全球光储一体化趋势持续深化，户用储能与大型工商业储能需求迎来双向同步释放，两大细分赛道依托差异化的应用场景、盈利逻辑与运营模式，已形成成熟完备的业务体系，共同构成公司用户侧储能业务发展的核心支柱。

厨电板块产品包括吸油烟机、燃气灶具、集成灶、净水机、电热水器、燃气热水器、消毒柜、嵌入式电烤箱、蒸汽炉、微波炉、蒸烤一体机、洗碗机、垃圾处理器等，通过多种厨电家电产品组合为用户提供“个性化、集成化、智能化”家居家电解决方案和服务。

（二）公司的经营模式

1. 采购模式

公司采购模式为集中采购与分开采购并存的模式。大宗物料采用集中采购的模式，由公司总部采购部门统一负责，通过规模效应降低采购成本，增强与供应商的议价能力，同时确保物料的质量和供应的稳定性；辅助物料或非关键零部件等采用分开采购的模式，由公司各独立经营体或业务部门根据实际需求进行采购，通过快速响应市场变化，满足个性化需求，减少库存积压。

2. 生产模式

传统的太阳能产品及储能产品，公司主要采用“以销定产”的生产经营模式，按需生产，有效降低库存，减少资金占用，保证现金流，降低经营风险；空气能产品及厨电产品主要采用“订单和备货相结合”的生产经营模式，综合考虑客户需求，安排生产，缩短生产周期，保证按时交货。

3. 销售模式

传统的零售太阳能及空气能产品采用以线下经销商代理制为主、线上销售为辅的销售模式，线下公司通过将产品销售给全国各地的经销商，再由经销商以设立专卖店的形式进行批发或者零售，线上主要通过天猫、京东、苏宁等渠道销售；太阳能及空气能的工程项目，一般由工程代理商负责项目的履约，少量项目采用直单方式合作；厨电产品线上采用“公司直营+运营商模式”相结合、以直营为主的销售模式，线下采用“代理制+直营”相结合、以代理制为主的销售模式。

4. 研发模式

公司研发采用自主创新和开放合作相结合的研发模式，以“定制化、集成化”为技术发展路线，注重研发资源投入，注重产品和技术革新，满足多样化市场需求，引领行业技术进步和发展。日出东方拥有较强的自主研发实力，公司设有太阳能、空气能、光储应用、厨电等研发创新平台，通过内部研发团队的不断努力，持续推动产品技术的升级和创新。公司与国内外知名科研机构、高校和企业开展多项合作，共同推动新技术、新材料的应用和新产品的开发。公司坚持市场导向的研发策略，通过市场调研和分析，把握行业趋势和客户需求，确保研发成果能够贴近市场、满足客户需求。日出东方在清洁能源领域具备较强的系统集成能力，能够将空气能、太阳能、光伏及储能等多种能源形式进行有机结合，为用户提供清洁能源供热、供电的综合解决方案，有助于提升产品的综合性能和市场竞争力。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	8,100,732,266.55	7,341,507,174.58	10.34	7,071,741,334.77
归属于上市公司股东的净资产	4,319,613,664.94	4,161,299,245.88	3.80	3,985,644,297.29
营业收入	4,086,778,703.87	5,078,804,634.19	-19.53	4,842,143,498.20
利润总额	180,562,872.60	255,301,897.80	-29.27	227,181,579.43
归属于上市公司股东的净利润	174,697,037.75	212,356,792.76	-17.73	208,628,068.04
归属于上市公司	117,728,105.00	146,121,795.53	-19.43	165,270,627.85

股东的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	354,142,016.72	15,451,259.89	2,191.99	549,733,894.33
加权平均净资产收益率(%)	4.12	5.1	减少0.98个百分点	5.39
基本每股收益(元/股)	0.2148	0.2611	-17.73	0.2443
稀释每股收益(元/股)	0.2148	0.2611	-17.73	0.2443

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	692,659,992.63	1,167,886,918.85	929,246,241.60	1,296,985,550.79
归属于上市公司股东的净利润	-46,774,972.63	88,077,814.47	-4,618,377.55	138,012,573.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-71,205,566.75	74,288,688.37	-13,025,248.50	127,670,231.88
经营活动产生的现金流量净额	-134,551,230.73	121,445,804.07	30,082,853.18	337,164,590.20

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

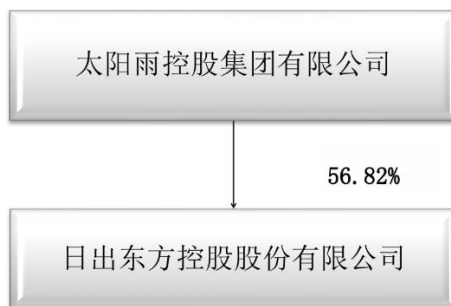
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							87,904
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							82,960
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	

太阳雨控股集团 有限公司	0	462,000,600	56.82	0	无	0	境内非国有法 人
吴典华	0	11,998,800	1.48	0	无	0	境内自然人
徐新建	0	9,969,576	1.23	0	无	0	境内自然人
江苏月亮神管 理咨询有限公 司	0	4,738,565	0.58	0	无	0	境内非国有法 人
香港中央结算 有限公司	-10,359,089	3,208,173	0.39	0	无	0	其他
江苏太阳神管 理咨询有限公 司	0	2,989,765	0.37	0	无	0	境内非国有法 人
周福军	1,408,800	1,408,800	0.17	0	无	0	境内自然人
李骏	-242,000	1,300,000	0.16	0	无	0	境内自然人
江苏新典管理 咨询有限公司	0	1,064,215	0.13	0	无	0	境内非国有法 人
万旭昶	-32,000	938,600	0.12	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1. 太阳雨控股集团有限公司为公司控股股东。公司董事长徐新建持有太阳雨控股集团有限公司90.80%股权，直接持有公司1.23%的股份，为公司实际控制人。</p> <p>2. 太阳雨控股集团有限公司分别持有江苏月亮神管理咨询有限公司、江苏太阳神管理咨询有限公司、江苏新典管理咨询有限公司55.3464%、56.5979%、57.722%的股权；吴典华为实际控制人徐新建配偶。</p> <p>3. 李骏、万旭昶为公司高级管理人员。</p> <p>4. 未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

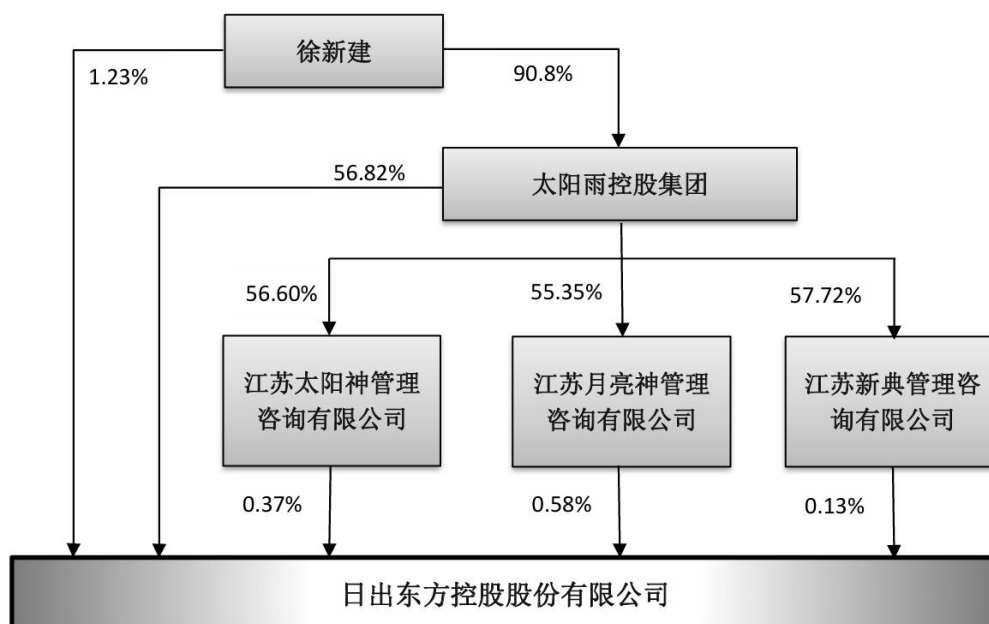
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 408,677.87 万元，同比下降 99,202.59 万元，降幅为 19.53%；实现利润总额 18,056.29 万元，同比下降 29.27%；实现归属于上市公司股东的净利润 17,469.70 万元，同比下降 17.73%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用