

报喜鸟控股股份有限公司

“质量回报双提升”行动方案

报喜鸟控股股份有限公司（以下简称“公司”）为全面贯彻落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》以及《关于进一步提高上市公司质量的意见》的相关要求，积极响应深圳证券交易所“质量回报双提升”专项行动号召，公司结合发展战略、经营情况及财务情况，制定了“质量回报双提升”行动方案，以进一步推动公司高质量发展和投资价值提升，切实维护全体股东合法权益。本方案于 2026 年 4 月 23 日经公司第九届董事会第六次会议审议通过，具体举措如下：

一、聚焦服装主业，推动高质量、稳定性、可持续发展

报喜鸟控股成立于 2001 年，主营业务为品牌服装的研发、生产和销售，在浙江温州永嘉、上海松江、安徽合肥建立了三大生产基地，产品品类涵盖西服、西裤、衬衫、夹克、羊毛衫、POLO 衫、羽绒服、速干衣、休闲裤、皮鞋皮具等全品类服饰。公司坚持服装为主业，实施多品牌、全渠道、国际化发展战略，目前自有或代理的品牌包含报喜鸟（SAINT ANGELO）、HAZZYS（哈吉斯）、宝鸟(BONO)、WOOLRICH（沃里奇）、所罗、Camicissima（恺米切）、Lafuma（乐飞叶）、TOMBOLINI（东博利尼）、亨利格兰(HENRY GRANT)、衣俪特(ELITE)、雅斯唯尔（ASHWELL），可满足中高端人群多元化着装需求。

2025 年度，公司紧紧围绕“高质量、稳定性、可持续发展”战略目标，积极应对复杂多变的市场环境，推动各品牌进一步深化落实“产品力、渠道力、品牌力、运营力”提升策略，主动调整节奏、优化结构，努力实现营业收入不下降，保持公司业务稳健发展。报告期内，公司完成 WOOLRICH（沃里奇）品牌全球（欧洲除外）知识产权的收购交割，进一步丰富公司多品牌生态，为公司国际化发展迈出重要一步；公司加大了战略性发展投入，联合专业咨询机构确立“双轮驱动、四核领涨、走向国际”的战略主轴，细化各品牌、各平台的专项发展规划，统筹推进品牌营销推广及战略性运营布局，不断夯实品牌发展根基；同时，公司持续深化数字化与智能化建设，升级完善温州总部智能生产项目，同步搭建完善 ESG 管理体系，为公司高质量、稳定性、可持续发展不断夯实发展基础。

未来，公司坚持服装为主业，实施多品牌、全渠道、国际化发展战略。服装主业上，确立“双轮驱动、四核领涨、走向国际”战略发展主轴，着力构建专业品牌群和生活方式品牌群，其中专业品牌群涵盖零售品牌报喜鸟、东博利尼、恺米切、所罗、雅斯唯尔和团购品牌宝鸟、衣俪特，聚焦产品专业能力建设，持续巩固品类核心竞争优势；生活方式品牌群涵盖 Woolrich、哈吉斯、乐飞叶和小熊猫品牌，聚焦精准圈层客群，打造专属生活方式生态。公司确立报喜鸟、Woolrich、哈吉斯、乐飞叶四大品牌战略主导地位，发挥品牌引领作用；以报喜鸟海外布局和 Woolrich 全球化运营为抓手，稳步推进公司国际化发展布局。公司持续完善“品牌+平台”管理架构，采用“轻管理，重考核”运营模式持续优化绩效考核体系，充分激发组织内生动力，加强经营风险管控。同时深化数字化与智能化转型升级，为高质量、稳定性、可持续发展保驾护航。

二、完善治理体系，筑牢规范发展根基

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规及《公司章程》等规定，建立了以股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、管理层为执行机构的权责分明的法人治理结构，董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、可持续发展委员会、提名委员会，各机构分工协作，有效制衡，各司其职，协调运作，为董事会决策专业把关。制定《独立董事制度》，充分发挥独立董事在公司治理中参与决策、监督制衡、专业咨询的作用，为独立董事履职创造便利条件，切实维护公司全体股东，尤其是中小股东的合法权益。

未来，公司将进一步完善治理架构，持续优化内控体系，着力提升董事会与管理层的履职能力，夯实规范运作基础，提高决策科学化水平，为企业的稳健发展提供坚实保障。公司将严格规范控股股东、实际控制人以及董事、高级管理人员等“关键少数”的权责边界，切实维护中小股东的合法权益，积极引导中小股东参与股东会，为各类投资者参与重大事项决策创造便利条件，不断增强投资者的参与感与获得感，助推企业健康发展。公司将持续提升可持续发展治理能力，加强与利益相关方的协作，稳步推进企业可持续发展。

三、持续强化信息披露，有效传递企业价值

公司严格遵守《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司

自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规，恪守“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，持续提升信息披露质量与透明度，最大程度保护投资者的知情权及合法权益。

未来，公司将继续严格遵循信息披露“真实、准确、完整、及时、公平”原则，持续提升信息披露质量，优化披露内容，以更好的信息披露服务投资者决策。同时，不断优化投资者交流形式，增强投资者的交流体验，助力公司价值的有效传递。

四、强化股东回报，共享发展成果

公司建立了科学、持续、稳定的股东回报机制，在《未来三年（2024年-2026年）股东回报规划》中确立了以现金分红为主的利润分配政策，并明确公司利润分配的期间间隔和最低比例，确保现金分红的连续性和稳定性，兼顾公司发展与股东回报之间的平衡。自公司上市至今，公司已经坚持实施现金分红20次，累计向股东派发现金红利23.25亿元，用实际行动践行回报股东的理念。

未来，公司将牢固树立回报股东意识，继续坚持以现金分红为主的利润分配政策，在保障公司正常经营与长远利益的前提下，给予股东合理稳定的投资回报，让股东切实享受到公司发展成果，增强股东对公司的信心与支持。

五、其他说明

公司将以本次“质量回报双提升”方案作为重要发展契机，深入贯彻高质量发展理念，积极践行社会责任，持续提升公司社会形象和品牌价值，从而更好地回报全体投资者，为增强市场信心、推动资本市场健康、高质量发展贡献力量。本次“质量回报双提升”行动方案是基于公司当前情况制定，方案涉及的前瞻性陈述不构成公司对投资者的承诺，未来可能受市场环境、政策法规等因素变化影响，具有不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

报喜鸟控股股份有限公司

董事会

2026年4月25日