

报喜鸟控股股份有限公司

2025 年年度报告

【2026 年 4 月】

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人吴志泽、主管会计工作负责人吴跃现及会计机构负责人（会计主管人员）黄珍声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中如有涉及未来计划、业绩预测等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司已在本报告中详细描述未来将面临的主要风险及应对措施，详情请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“十一、（三）公司面临的风险和应对措施”，敬请广大投资者注意。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,459,333,729 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.7 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理、环境和社会	40
第五节 重要事项	54
第六节 股份变动及股东情况	67
第七节 债券相关情况	72
第八节 财务报告	73

备查文件目录

- （一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- （二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- （三）报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- （四）其他备查文件。

释义

释义项	指	释义内容
公司、母公司	指	报喜鸟控股股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
上海宝鸟	指	上海宝鸟服饰有限公司
上海金纱	指	上海金纱投资有限公司
迪睿服饰	指	上海迪睿纺织科技有限公司
迪美瑞服饰	指	上海迪美瑞纺织科技有限公司
卡米其服饰	指	上海卡米其服饰有限公司
凤凰尚品品牌管理	指	浙江凤凰尚品品牌管理有限公司
锦凡服饰	指	浙江锦凡服饰有限公司
LF CORP.	指	株式会社乐奉 (LF CORP.)
株式会社茨止衣俣特	指	hyungji Elite co.,Ltd
凤凰销售本部	指	负责品牌境内、境外渠道、电商渠道的拓展、运营和管理
凤凰国际本部	指	负责国际品牌 HAZZYS (哈吉斯)、WOOLRICH (沃里奇)、Camicissima (恺米切)、Lafuma (乐飞叶)、TOMBOLINI (东博利尼) 的产品研发、品牌推广、供应链管理和后台支持等
报喜鸟本部	指	负责自有品牌报喜鸟 (SAINT ANGELO)、亨利格兰 (HENRY GRANT)、定制品牌所罗、雅斯唯尔 (ASHWELL) 的产品研发、品牌推广、加盟渠道拓展管理、供应链管理和后台支持等, 及温州工厂的运营和管理
宝鸟本部	指	负责职业装、校服团购业务及上海松江工厂、安徽合肥工厂的运营和管理
新零售	指	凤凰尚品微商城私域流量平台
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
会计师、立信会计师	指	立信会计师事务所 (特殊普通合伙)
律师、国浩律师	指	国浩律师 (上海) 事务所
KOL	指	Key Opinion Leader (关键意见领袖)
元	指	人民币元
东北地区	指	黑龙江省、吉林省、辽宁省
华北地区	指	北京市、天津市、河北省、山西省以及内蒙古自治区
华东地区	指	上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省以及山东省
华中地区	指	河南省、湖北省、湖南省
华南地区	指	广东省、广西壮族自治区、海南省、澳门特别行政区
西南地区	指	重庆市、四川省、贵州省、云南省以及西藏自治区
西北地区	指	陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区以及新疆维吾尔自治区
代理商、加盟商	指	经过公司评估及授权, 在某区域范围内经营公司旗下品牌零售业务的机构或个人, 代理商、加盟商可在公司授权的销售区域开设品牌专卖店, 销售向公司购买的产品。
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	报喜鸟	股票代码	002154
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	报喜鸟控股股份有限公司		
公司的中文简称	报喜鸟		
公司的外文名称（如有）	BAOXINIAO HOLDING CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	SAINT ANGELO		
公司的法定代表人	吴志泽		
注册地址	浙江省永嘉县瓯北街道双塔路 2299 号		
注册地址的邮政编码	325102		
公司注册地址历史变更情况	2018 年 11 月 21 日公司注册地址由浙江省永嘉县瓯北镇报喜鸟工业园区变更为浙江省永嘉县瓯北街道双塔路 2299 号		
办公地址	浙江省永嘉县瓯北街道双塔路 2299 号		
办公地址的邮政编码	325102		
公司网址	www.baoxiniao.com.cn		
电子信箱	stock@baoxiniao.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢海静	包飞雪
联系地址	浙江省永嘉县瓯北街道双塔路 2299 号	浙江省永嘉县瓯北街道双塔路 2299 号
电话	0577-67379161	0577-67379161
传真	0577-67315986	0577-67315986
电子信箱	stock@baoxiniao.com	stock@baoxiniao.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》 www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	深圳证券交易所、公司证券部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91330000729133019U
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	2014 年 12 月 26 日，公司原第一大股东报喜鸟集团协议转让其所持部分公司股票并过户完成，本次转让后，报喜鸟集团持有公司股票 60,356,606 股，占公司总股本 10.30%，为公司第二大股东。公司董事长吴志泽先生

	<p>及其一致行动人吴婷婷、上海金纱合计持有公司股票 89,366,772 股，占当时公司总股本 15.25%，由原第二大股东变为第一大股东。</p> <p>2018 年 7 月 18 日公司披露《关于公司控股股东及实际控制人已发生变更的提示性公告》，公司大股东吴婷婷女士于 2017 年 7 月 17 日至 2018 年 7 月 12 日间通过深圳证券交易所交易系统增持公司股份累计 65,527,907 股，至此吴志泽先生及其一致行动人吴婷婷女士、上海金纱合计持有公司股票 252,657,050 股，占当时总股本的 20.00%，可实际支配的上市公司股份表决权足以对公司股东大会的决议产生重大影响，因此，吴志泽先生成为公司控股股东，吴志泽先生及其一致行动人吴婷婷女士、上海金纱成为公司实际控制人。</p> <p>2019 年 3 月 12 日公司披露《详式权益变动报告书》，公司大股东吴婷婷女士于 2018 年 9 月至 2019 年 3 月期间增持公司股票 61,435,697 股，至此公司控股股东吴志泽先生及其一致行动人吴婷婷女士、上海金纱合计持有公司股票 314,092,747 股，占公司总股本的 25.7958%。</p> <p>2022 年 1 月 10 日，公司控股股东吴志泽先生完成认购公司向非公开发行的新股 241,721,855 股，至此公司控股股东吴志泽先生及其一致行动人吴婷婷女士、上海金纱合计持有公司股票 555,814,602 股，占公司总股本的 38.0869%。</p>
--	---

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	上海市南京东路 61 号
签字会计师姓名	蔡畅、王凯南

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	5,169,389,911.00	5,153,231,587.72	0.31%	5,253,625,184.72
归属于上市公司股东的净利润（元）	341,747,762.73	494,960,049.58	-30.95%	697,852,097.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	275,878,714.62	436,241,454.48	-36.76%	604,869,365.50
经营活动产生的现金流量净额（元）	636,484,979.82	702,230,569.87	-9.36%	1,153,641,350.32
基本每股收益（元/股）	0.23	0.34	-32.35%	0.48
稀释每股收益（元/股）	0.23	0.34	-32.35%	0.48
加权平均净资产收益率	7.60%	11.38%	-3.78%	16.96%

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	7,146,978,849.70	6,675,973,040.78	7.06%	7,055,130,923.81
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,639,170,083.52	4,369,803,626.63	6.16%	4,341,343,685.33

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,303,353,865.47	1,087,417,962.28	1,088,762,465.08	1,689,855,618.17
归属于上市公司股东的净利润	170,397,305.29	26,835,324.13	38,732,929.90	105,782,203.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	163,500,141.60	-1,344,378.43	17,997,203.41	95,725,748.04
经营活动产生的现金流量净额	79,351,661.43	15,298,140.90	1,263,876.18	540,571,301.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-11,748,086.48	-13,574,710.83	6,670,870.22	

计入当期损益的政府补助 (与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	78,703,977.12	96,336,247.84	105,672,006.20	主要系报告期内收到政府的产业扶持金。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	5,727,809.61	-10,164,012.09	-4,991,245.85	主要系对外投资以公允价值计量变动损益计入当期损益。
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	911,862.92	1,608,649.46	819,022.65	主要系报告期内收取的资金占用费(风险金)。
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,582,992.60	5,171,681.94	3,579,842.62	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	15,341,009.92	11,146,124.29	17,094,642.55	
减:所得税影响额	20,661,298.86	24,636,704.21	30,386,137.84	
少数股东权益影响额(税后)	3,989,218.72	7,168,681.30	5,476,268.16	
合计	65,869,048.11	58,718,595.10	92,982,732.39	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

（一）公司所处行业情况

2025 年作为“十四五”规划收官之年，外部环境复杂多变、挑战交织，国内经济顶住压力稳步前行、向新向好。国家推进消费提振专项行动，新型消费模式迭代激发市场活力，服装内销市场实现温和增长，但行业受市场内卷加剧、经营成本高企等因素影响，运行质效承压，发展压力较为突出。据国家统计局数据，2025 年全年社会消费品零售总额 50.1 万亿元，同比增长 3.7%；限额以上单位服装类零售额 1.10 万亿元，同比增长 2.8%；全国网上零售额 15.97 万亿元，同比增长 8.6%，其中穿类商品网上零售额同比增长 1.9%，反映出居民服装消费仍较为谨慎。

随着居民生活品质与审美水平不断提升、消费理念更加理性，中高端服装消费需求加速向品质体验、场景适配方向转型。消费者愈发注重产品的面料、工艺、功能及环保健康属性，会根据日常通勤、商务出行、户外休闲、居家生活、运动健身等不同场景，选择风格与功能适配的服装产品，且愿意为贴合自身场景、兼具实用价值与情感共鸣的产品支付溢价，对生活方式、文化层面的价值需求日益强烈。

面对行业竞争加剧、消费者需求转变等现状，市场竞争已进入设计、生产、营销、渠道等全环节的价值竞争，对企业综合竞争力提出更高要求。头部企业凭借品牌、供应链、数字化及渠道优势，持续整合上下游资源，市场占有率不断提升，呈现“强者恒强”的发展格局；中小品牌则面临库存高企、负债压力大、现金流紧张及渠道布局乏力等问题，关店、出清节奏加快，有效促进行业集中度提升。同时，国际品牌持续向二三线城市下沉，本土品牌既面临消费增长带来的发展机遇，也遭遇消费快速变化、渠道变迁、全球化竞争加剧等多重挑战。企业唯有围绕消费需求升级，强化产品功能创新与场景化设计，同时深耕品牌定位、塑造独特品牌内涵，才能有效提升用户粘性与品牌溢价能力；通过优化全渠道布局，实现线上线下深度融合，通过渠道协同降低运营成本；通过依托数字化、科技创新优化供应链管理，实现研、产、供、销全流程协同，通过数据分析应用，精准预判消费趋势与市场需求，提升运营决策的科学性与高效性，全方位提升运营效率，实现稳健可持续发展。

（二）公司主要业务

报喜鸟控股成立于 2001 年，主营业务为品牌服装的研发、生产和销售，在浙江温州永嘉、上海松江、安徽合肥建立了三大生产基地，产品品类涵盖西服、西裤、衬衫、夹克、羊毛衫、POLO 衫、羽绒服、速干衣、休闲裤、皮鞋皮具等全品类服饰。公司坚持服装为主业，实施多品牌、全渠道、国际化发展战略，目前自有或代理的品牌包含报喜鸟（SAINT ANGELO）、HAZZYS（哈吉斯）、宝鸟(BONO)、WOOLRICH（沃里奇）、所罗、CAMICISSIMA（恺米切）、LAFUMA（乐飞叶）、TOMBOLINI（东博利尼）、亨利格兰(HENRY GRANT)、衣俪特（ELITE）、雅斯唯尔（ASHWELL），可满足中高端人群多元化的着装需求。

（三）公司经营模式

1、研发设计模式

公司各品牌拥有独立的研发设计部门，采用自主研发、授权研发模式。以商品企划为主导，采用场景化开发模式，积极探索应用大数据手段捕捉流行趋势和消费者需求，提高商品设计的精准度；公司材料研发部门负责面辅料发展趋势研究、制定品牌核心面料研发项目的规划及落地，致力于原材料的创新和提升，完善和解决产品的纺织技术，坚持向消费者提供高品质、高性价比和高科技的产品，不断满足消费者对市场的需求。定制研发中心专注公司定制产品的企划、研发设计、技术研究等，通过系统化的资源整合与跨品牌面料资源共享机制，为各品牌打造兼具精准市场定位与鲜明差异化特色的产品体系，持续强化品牌核心竞争力。

2、采购模式

公司采购的主要产品包括面辅料、半成品、成衣、配饰和其他物料，依托 SCM 供应链管理系统，实现从需求预测、供应商评估、采购执行到生产计划协同的全链路管控。供应链管理部整合国内外优秀供应商资源，组建供应商评估小组，对供应商从多个方面进行初始评估，综合权衡，优中选优。公司采购部、企划部根据订货会订单情况制定采购和生产计划，采购部向列入战略供应商目录或合格供应商目录的面辅料生产商和外购件供应商进行询价、核价、下单，按交货波段组织采购和生产。公司通过采购、生产和销售之间的合理衔接，科学安排采购和生产计划。公司严格执行《采购管理制度》、《供应商考察与评估》、《外协品采购管理规定》等相关制度，确保流程合规，并持续探索与业内优秀供应商的新合作模式。

3、生产模式

公司目前采用自制、外协生产相结合的生产模式。在浙江温州永嘉、上海松江、安徽合肥建立了三大生产基地，主导产品西服、衬衫以自制生产为主；其他品类主要采用委外加工方式进行生产，包括 T 恤、夹克、羊毛衫等。公司根据不同生产模式的特点，结合产品的品类、生产工艺、交货时间、订货数量等因素，采用相匹配的生产模式组织生产。公司建立了报喜鸟大规模个性化智能定制系统，按照消费者的个性化订单，通过智能化数据分析和信息整合，生成订单信息指令，驱动智能工厂进行大规模的个性化制造，实现服装定制的最高生产目标——“个性化缝制不降低品质、单件流不降低效率”，保障了公司全品类私人定制业务的顺利实施。

4、销售模式

公司运营品牌分为零售品牌和团购品牌，零售品牌如报喜鸟（SAINT ANGELO）、HAZZYS（哈吉斯）、CAMICISSIMA（恺米切）、LAFUMA（乐飞叶）等实行线上线下相互融合的全渠道营销：线下销售主要为加盟和直营相结合的销售模式，加盟模式为公司与加盟商签订合同，由加盟商通过其终端以零售方式向顾客销售公司产品，公司原则上要求其先付款再发货，对部分加盟商根据其以往汇款信用、经营情况给予一定的信用账期，并收取一定的资金占用费（风险金）；直营方面（包括联营），公司主要通过百货商场、购物中心开设品牌专卖店、商场专柜/专厅等进行产品销售，并由公司进行统一的运营和管理。线上销售主要通过同第三方平台如天猫、京东、唯品会等主流电商平台进行合作，开设官方旗舰店销售产品；通过抖音等直播平台进行直播讲解和产品销售；同时，积极引导线上业务赋能线下终端，打造数字化门店，创新业务模式。团购品牌和团购业务如职业装品牌宝鸟（BONO）、校服品牌衣佰特(ELITE)，通过招投标、市场开拓等形式获取客户订单，根据客户订单需求进行自主生产或委外加工。

（四）公司所处的行业地位

作为国内少数几家成功实施多品牌发展战略的品牌服装企业之一，公司坚持服装为主业，建立了良好的多品牌矩阵，形成了优质的多品牌资产，成熟品牌报喜鸟（SAINT ANGELO）、HAZZYS（哈吉斯）、宝鸟（BONO）坚持稳健发展，成长品牌 LAFUMA（乐飞叶）、CAMICISSIMA（恺米切）等坚持快速发展，培育品牌 WOOLRICH（沃里奇）、TOMBOLINI（东博利尼）等坚持小步快走。公司实现营业收入已连续三年突破 50 亿元，成功打造了报喜鸟、哈吉斯、宝鸟三个核心品牌；报告期内，公司成功收购近 200 年历史的国际户外品牌 WOOLRICH（沃里奇）知识产权（欧洲除外），进一步丰富了公司品牌矩阵，迈出了国际化发展的重要一步。

其中，报喜鸟（SAINT ANGELO）坚持西服第一品牌战略，曾荣获“中国驰名商标”、“中国名牌产品”、“全国纺织服装行业质量领先品牌”等诸多荣誉，是国内中高端男装领先品牌。报喜鸟参与了《中华人民共和国纺织行业标准全毛衬西服》、《团体标准羊毛衬西服》等众多服装行业标准制定工作，系中国服装协会标准《服装定制通用技术规范——西服套、大衣》的第一起草单位，拥有 28 项西服领域实用新型专利，研发的“单层双面穿上衣”、“轻正装系列运动西服”等 33 项产品被登记为浙江省科学技术成果；创新推出的运动西服深受好评，其中多场合功能型运动西服项目获得第九届中国十大纺织科技-新锐科技奖，金羊毛零克轻薄西服系列、可运动西服分别荣获中国纺织工业联合会颁发 2024 年度、2025 年度“十大类纺织创新产品”称号。在智能制造方面，报喜鸟品牌率先进行数字化转型，是第一家入选“国家工信部智能制造示范企业”的成衣品牌服装企业，报告期内，公司持续深化数字化与智能化建设，升级完善温州总部智能生产项目，提升全流程柔性化生产与定制化制造能力。

哈吉斯（HAZZYS）作为中高端英伦休闲品牌，持续推进产品年轻化、多品类、多系列发展，产品包含男装、女装、箱包、鞋等类别，产品设计综合了精心裁剪和国际流行色彩，主打英伦感性为基调的都市风格，适用于通勤、休闲、运动场景，同时针对亚洲人身型特点优化版型。HAZZYS 曾获亚洲消费者大赏等荣誉，还曾受邀参加上海时装周担当开幕首秀

品牌，以主题“Crush In London”登上 25SS 伦敦时装周。此外，哈吉斯（HAZZYS）在国内一、二线城市与大型商业综合体保持深度合作，凭借鲜明的品牌调性和优质的产品体验，赢得了消费者的广泛认可，具有较高品牌知名度、美誉度和忠诚度。

宝鸟（BONO）作为国内职业装团购领域的知名品牌，连续多年蝉联“中国职业装十大品牌”、“中国职业装十大领军品牌”，曾获“2024-2025 年行业标杆品牌”、全国服装行业质量领先品牌等荣誉；其运营主体上海宝鸟为国家高新技术企业、上海市专精特新中小企业、上海市企业技术中心，曾荣获上海市科学技术进步奖、中国西服（含衬衫）十强企业、中国职业装 50 强企业等荣誉；旗下上海工厂成功入选工业和信息化部信息通信管理局 5G 工厂名录。此外，上海宝鸟还参与《中华人民共和国纺织行业标准非粘合衬西服》、《中华人民共和国纺织国家标准衬衫》的起草工作。

LAFUMA（乐飞叶）源自法国，专注于户外休闲服饰的研发和销售，拥有近百年的户外品牌历史积淀，品牌知名度较高，被《新旅行 VOYAGE》杂志评为 2025 年度可持续户外品牌。其秉持的“轻户外、悦旅行”及“穿 Lafuma 去旅行，拍照好看”的品牌理念，契合了当下人们亲近自然、热衷户外与拍照分享的生活习惯，品牌拥有 GORE-TEX、POLARTEC 等顶尖科技面料加持及自主研发的 LTXT 面料技术，确保了作为户外产品的专业性与舒适度，近年来实现快速发展。

CAMICISSIMA（恺米切）作为源自意大利的专业衬衫品牌，已有 90 多年悠久历史，享有意大利“衬衫之父”美誉，渠道遍布全球多个国家和地区。CAMICISSIMA（恺米切）致力于满足每位男士对衬衫的全方面需求，深耕专业品质衬衫细分市场，更是免烫技术的开创者之一，核心产品为 100% 全棉免烫衬衫，深受消费者喜爱。

WOOLRICH（沃里奇）是美国历史最为悠久的高端户外品牌之一，历经近 200 年的沉淀与发展，产品线已拓展至美式复古休闲、户外、童装、家纺等多个系列，成为标志性的高端生活方式品牌。品牌建立了线上线下销售渠道，产品销售于全球数十个国家和地区。在漫长的品牌历程中，WOOLRICH（沃里奇）打造出了水牛格衬衫、北极派克外套、极地防寒服、水牛格羊毛毯等经典产品，其中红黑水牛格图案更是成为时尚界的标志性设计元素。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

（五）公司经营情况分析

2025 年度，公司紧紧围绕“高质量、稳定性、可持续发展”战略目标，积极应对复杂多变的市场环境，推动各品牌进一步深化落实“产品力、渠道力、品牌力、运营力”提升策略，主动调整节奏、优化结构，努力实现营业收入不下降，保持公司业务稳健发展。报告期内，公司完成 WOOLRICH（沃里奇）品牌全球（欧洲除外）知识产权的收购交割，进一步丰富公司多品牌生态，为公司国际化发展迈出重要一步；公司加大了战略性发展投入，联合专业咨询机构确立“双轮驱动、四核领涨、走向国际”的战略主轴，细化各品牌、各平台的专项发展规划，统筹推进品牌营销推广及战略性运营布局，不断夯实品牌发展根基；同时，公司持续深化数字化与智能化建设，升级完善温州总部智能生产项目，同步搭建完善 ESG 管理体系，为公司高质量、稳定性、可持续发展不断夯实发展基础。

报告期内，公司实现营业收入 516,938.99 万元，较上年同期增长 0.31%。实现归属于上市公司股东的净利润为 34,174.78 万元，较上年同期下降 30.95%，主要系报告期内公司营业收入实现微增，日常经营性费用支出较为刚性，为夯实长期发展根基，公司持续加大战略布局、品牌建设及运营发展相关的战略性费用投入，且温州总部智能生产项目导致报废损失增加所致。经营活动产生的现金流量净额 63,648.50 万元，较上年同期下降 9.36%，主要系报告期内公司品牌运营费用支出较上年同期增长所致。报告期内，公司主要品牌运营情况如下：



报喜鸟品牌。报告期内，报喜鸟在传统商务男装市场持续承压的背景下，坚定不移地以“西服专家”为品牌核心抢占客户心智，推动“婚庆市场攻坚”、“新客群拓展”及“城市标杆打造”战术落地，实现核心品类西服销售套数稳健增长，新增会员人数同比提升，核心市场地位得以巩固，品牌直营业务收入实现增长、加盟业务收入仍未达预期。产品方面，围绕“西服专家”战略定位，深耕五大核心场景研发高定西服、商务西服、婚庆西服、one 西服和可运动西服，进一步夯实西服品类的专业竞争力；休闲方面，迭代面料体系，增加舒适、易打理款式，提升日常穿着体验。渠道方面，新拓 61 家线下门店，重点拓展百货和购物中心店铺类型，同时主动关闭部分低店效店铺，进一步优化渠道结构，与线上平台进行深度合作提高获客精准度，连续 2 年蝉联天猫 618、双十一男装西服套装榜首，线上业务收入实现增长。品牌推广方面，官宣吴磊为全球代言人，实现全网高触达传播；成功举办第十四届新锐艺术人物盛典，结合 ONE 西服、联名款及快闪店联动推广，持续深化“人生第一套西服”IP 影响力；依托“大喜之日”话题营销、婚礼季主题活动及“百城百喜”种草计划，持续巩固婚庆市场优势；邀请张若昀、李乃文参与线上线下活动，重点推广可运动西服品类，精准触达年轻消费客群，提升销售转化率与品牌影响力。运营方面，借力抖音与美团平台实现精准引流与销售转化，依托会员权益体系与场景化营销模式，有效激活新客价值、提升老客粘性，赋能门店运营效率提升。



哈吉斯品牌。报告期内，哈吉斯坚持品牌定位，在夯实“产品力、品牌力、渠道力、运营力”的基础上持续发力，实现营业收入较上年同期增长 7.99%，保持持续且稳健的增长。渠道方面，进一步升级和优化渠道结构，新拓展店铺 60 家，细化店铺分层管理；线上业务实现良好增长，荣获天猫 618 男装销售第六名及高智精英风榜第一名、双十一京东国际服饰第二名。产品方面，聚焦通勤、休闲、运动三大场景，持续创新核心品类，提升附件品类销售占比；设计创新升级促进新款销售占比增长。推广方面，通过邀请宋佳、张晚意等明星代言，结合不卷领 POLO 夏日推广、赛艇赛、高尔夫活动、巴恩谷仓音乐会等活动精准触达高净值消费客群，借助小红书高智达人互动、抖音明星直播等线上渠道持续扩大品牌曝光度；实施线下打卡、巡展活动，打造导购 KOS 项目等，与线下区域、城市店群形成全方位、立体化联动，提升顾客品牌认知。运营方面，以会员权益与服务为核心抓手，借助智能工具实现对会员的个性化服务，推动新客吸纳和复购率提升，新会员数量、会员消费人数等较上年均实现增长；上线终端数字化工具开展培训、商品、员工等精细化管理，提升门店运营效率。

BONO



宝鸟品牌。报告期内，职业服市场低价竞争持续加剧，宝鸟业绩未达预期。面对这一挑战，公司依托区域市场深耕优势区域，聚焦主流行业客户，稳步推进业务覆盖范围拓展。围绕“绿色工装”理念，持续加强技术、设计与服务创新，着力打造核心品类竞争优势，荣获 2025 年中国职业装十大领军品牌等多项荣誉，进一步巩固了宝鸟在职业装领域的市场竞争力。



乐飞叶品牌。报告期内乐飞叶实现营业收入 41,400.18 万元，较上年同期增长 23.72%，已连续三年保持 20% 以上的增长速度。产品方面，坚持“法国百年户外”的专业户外定位，聚焦时尚年轻化创新，通过应用防护性功能面料与环保材质强化产品户外属性；同时，深挖“女性友好”女装品类，成功实现“小众破圈”，有力推动销售稳步增长。渠道方面，新拓 27 家线下网点，持续强化线上业务运营能力，线上线下销售均实现良好增长。在品牌建设方面，聚焦可持续生活方式，通过法国之路徒步、签约品牌大使孙阳以及系列分享会与艺术展览，联动 KOL 与权威媒体，持续加强品牌资产的沉淀与市场声量

的提升。在践行社会责任方面，携手留法材料艺术家打造海洋保护主题展览，并深入“小象雨林”开展生态探源，以艺术与行动传递环保主张。同时，持续深耕户外社群运营，以徒步、骑行、攀岩等活动为纽带，强化用户互动，深度传递品牌价值。运营方面，升级品牌小程序新增推广板块并联动线下活动；依托社群矩阵与抖音本地化推广，实现精准获客与销售转化；同时，上线标准化培训工具，以服务能力升级带动门店运营效率。



恺米切品牌。报告期内，重塑高品质、国际化、专业化的品牌形象，进一步深化内部组织架构调整，继续优化渠道布局，关闭低绩效店铺。通过加强货品调整、激励政策、会员权益优化、培训及巡展活动等营销赋能手段，积极应对市场环境变化。



亨利格兰品牌。产品方面，坚持运动和休闲两大系列稳健发展，重点开发小熊猫多彩 T、“小冰皮”、秋冬小羽绒和棉服系列等产品。渠道方面，稳步开设品牌独立店，成功入驻上海虹桥高铁站等，同时加强线上业务的推广和开展。品牌推广方面，联动代言人开展线下及直播活动，通过与国际非营利组织合作、赞助生态动物保护项目，深化消费者对“小熊猫”的品牌认知，提高品牌曝光度。运营方面，通过加强团队建设，经营策略执行跟进和业绩激励等手段努力提升运营效率。



Woolrich 品牌。报告期内，公司完成 Woolrich 品牌全球（欧洲除外）知识产权的收购，组建了品牌运营管理团队，以 THE WOOLBOX羊毛匣子快闪空间和臻选产品销售结合的形式，试水北京三里屯太古里快闪店，借助主流行业媒体及小红书等平台开展品牌传播，稳步推进品牌运营工作的开展。

（六）公司的营销网络情况

截至 2025 年 12 月 31 日，公司已在全国各省、自治区、直辖市的核心商圈、商场、购物中心及部分机场高铁交通枢纽建立了 1,782 家线下门店，其中直营店 819 家，加盟店 963 家；同时，公司积极拓展线上渠道，在天猫、京东、唯品会等第三方平台设立各品牌官方旗舰店，通过抖音、视频号等直播平台进行直播销售，推进微商城小程序“凤凰尚品”进行线上社群营销。具体网点情况如下：

1、线下门店情况

（1）按业务模式分类

模式	截止 2024 年 12 月 31 日		2025 年 1-12 月增加		2025 年 1-12 月减少		截止 2025 年 12 月 31 日	
	数量	营业面积	数量	营业面积	数量	营业面积	数量	营业面积
	(个)	(平方米)	(个)	(平方米)	(个)	(平方米)	(个)	(平方米)
直营	851	100,049	91	11,406	123	12,028	819	99,427
其中报喜鸟	242	33,853	16	2,124	31	3,938	227	32,039
哈吉斯	344	45,904	38	5,550	36	4,110	346	47,344
乐飞叶	89	8,893	24	2,906	10	943	103	10,856
恺米切	160	9,971	9	456	41	2,543	128	7,884
其他	16	1,428	4	370	5	494	15	1,304
加盟	964	173,576	101	13,221	102	14,730	963	172,067

其中报喜鸟	579	139,440	45	7,940	60	10,720	564	136,660
哈吉斯	134	17,245	22	2,679	16	1,964	140	17,960
乐飞叶	6	740	3	306	2	234	7	812
恺米切	17	1,174	1	57	3	85	15	1,146
其他	228	14,977	30	2,239	21	1,727	237	15,489
合计	1,815	273,625	192	24,627	225	26,758	1,782	271,494

注：上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。

(2)按品牌分类

品牌	截止 2024 年 12 月 31 日		2025 年 1-12 月增加		2025 年 1-12 月减少		截止 2025 年 12 月 31 日	
	数量	营业面积	数量	营业面积	数量	营业面积	数量	营业面积
	(个)	(平方米)	(个)	(平方米)	(个)	(平方米)	(个)	(平方米)
报喜鸟	821	173,293	61	10,064	91	14,658	791	168,699
哈吉斯	478	63,149	60	8,229	52	6,074	486	65,304
乐飞叶	95	9,633	27	3,212	12	1,177	110	11,668
恺米切	177	11,145	10	513	44	2,628	143	9,030
所罗	204	12,666	21	1,318	15	1,079	210	12,905
其他	40	3,739	13	1,291	11	1,142	42	3,888
合计	1,815	273,625	192	24,627	225	26,758	1,782	271,494

注：上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。

(3)按区域分类

区域	截止 2024 年 12 月 31 日		2025 年 1-12 月增加		2025 年 1-12 月减少		截止 2025 年 12 月 31 日	
	数量	营业面积	数量	营业面积	数量	营业面积	数量	营业面积
	(个)	(平方米)	(个)	(平方米)	(个)	(平方米)	(个)	(平方米)
东北地区	228	48,332	17	2,039	12	1,751	233	48,620
华北地区	226	35,305	24	3,492	30	3,476	220	35,321
华东地区	753	107,400	64	8,616	97	11,364	720	104,652
华南地区	75	7,802	14	1,788	7	620	82	8,970
华中地区	162	21,321	31	3,418	29	3,773	164	20,966
西北地区	200	26,702	14	1,822	25	2,482	189	26,042
西南地区	171	26,763	28	3,452	25	3,292	174	26,923
合计	1,815	273,625	192	24,627	225	26,758	1,782	271,494

注：上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。

(4)按经营业态分类

经营业态	截止 2024 年 12 月 31 日		2025 年 1-12 月增加		2025 年 1-12 月减少		截止 2025 年 12 月 31 日	
	数量	营业面积	数量	营业面积	数量	营业面积	数量	营业面积
	(个)	(平方米)	(个)	(平方米)	(个)	(平方米)	(个)	(平方米)
商场	584	62,249	43	5,018	81	8,664	546	58,603
购物中心	636	85,749	108	13,958	94	9,485	650	90,222
街边店	595	125,627	41	5,651	50	8,609	586	122,669
合计	1,815	273,625	192	24,627	225	26,758	1,782	271,494

注：上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。

2、主营业务收入情况

(1)按品牌分

品牌	2025 年营业收入	2024 年营业收入	增减额	增减率
	(万元)	(万元)	(万元)	

报喜鸟	134,754.22	142,826.24	-8,072.02	-5.65%
哈吉斯	192,294.68	178,067.20	14,227.48	7.99%
乐飞叶	41,400.18	33,462.03	7,938.15	23.72%
恺米切&东博利尼	15,057.40	16,432.67	-1,375.27	-8.37%
宝鸟	88,938.63	100,863.22	-11,924.59	-11.82%
其他	28,728.89	30,235.16	-1,506.27	-4.98%
合计	501,174.01	501,886.52	-712.51	-0.14%

注：为更好反映报喜鸟品牌经营情况，将原先计入报喜鸟品牌收入的云翼加工业务收入和亨利格兰品牌收入重分类至其他；其他包含亨利格兰、所罗定制、衣俪特、雅斯唯尔、沃里奇等品牌实现的收入和云翼加工业务收入。

上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。

（七）仓储与物流

公司在温州、上海、合肥等地设有仓储基地，公司生产的产品、采购的成衣从工厂首先发往公司仓库中，再通过第三方物流公司运送到门店或顾客指定地点；报告期内物流支出共 9,256.32 万元，其中自有物流支出 1,386.45 万元，外包物流支出 7,869.87 万元。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

三、核心竞争力分析

1、良好发展梯队的品牌矩阵。公司成功实施多品牌战略，建立良好的梯队发展的品牌矩阵，成熟品牌、成长品牌、培育品牌比例均衡。各品牌根据发展的不同阶段，分别制定相应的发展策略，成熟品牌稳健发展、成长品牌快速健康发展、培育品牌小步快走。品牌间通过成熟品牌带动成长品牌、培育品牌，实现资源共享、协同发展，规模效应显现。而且成熟品牌报喜鸟、哈吉斯、宝鸟三大品牌发展较为均衡稳健，多品牌战略成功实施，有效提升公司核心竞争力和抗风险能力。报告期内，公司成功收购国际户外品牌 Woolrich（欧洲除外）的知识产权，进一步完善了公司多品牌矩阵，也为公司国际化发展迈出重要的一步。

2、扁平高效的“品牌+平台”运营架构。公司搭建了前台、中台、后台的平台化组织结构，实行扁平化的“品牌+平台”运营模式，各品牌通过事业部制独立运营，又通过平台相互协同，提高管理效率。品牌端做产品研发、品牌推广、供应链管理 and 后台支持等工作，销售平台通过线下渠道、电商、直播、新零售等渠道进行渠道拓展管理和产品销售，平台化的组织架构能最大程度发挥个人的专业特长，专业的人做专业的事，提高运营效率。

3、线上线下相互融合的全渠道营销模式。公司已形成线上线下全渠道、公域私域有机结合的营销网络。线下业务方面，公司已形成覆盖国内 32 个省市自治区的全国性营销网络，旗下品牌合计网点总数约 1,782 家，其中直营、加盟渠道结构均衡。线上业务方面，公司各品牌已建立电商+新零售+直播多平台矩阵，保持线下渠道为核心渠道的基础上，顺应线上新兴渠道的发展并实现快速适应和良好发展。

4、满足个性化的全品类私人量体定制。公司报喜鸟私人量体定制业务始于 2003 年，在行业竞争中处于领先地位。随着消费升级，消费者着装需求日益时尚化、个性化，对私人定制业务需求提升，凭借主品牌报喜鸟开展私人量体定制业务经验，20 多年精湛的生产工艺技术、全国近 800 家报喜鸟品牌网点、500 多名专职量体师以及多年来为数十万消费者量体形成的数据库，公司可根据消费者需求实现全品类私人量体定制，而且公司量体师可在 72 小时内上门免费量体搭配，360 小时完成成衣交付。

5、大规模个性化智能生产。公司在智能制造方面领跑服装行业数字化转型，是成衣品牌服装企业第一家入选“国家工信部智能制造示范企业”，已建立了报喜鸟大规模个性化智能定制系统，按照消费者的个性化订单，通过智能化数据分析和信息整合，生成订单信息指令，驱动智能工厂进行大规模的个性化制造，实现服装定制的最高生产目标——“个性化缝制不降低品质、单件流不降低效率”，保障了公司全品类私人定制业务的顺利实施。

6、建立了与发展战略相适应的多元激励机制。公司坚持“以创新者为先、奋斗者为本”的核心价值观，以“成长优先、利润导向”为原则，通过“轻管理，重考核”模式不断优化激励机制，建立了与发展战略相适应的多元绩效激励机制，如股权

激励、合伙人机制、超额奖金制度等，有效激发员工的奋斗精神和创新热情，大大提高员工对公司的信任度和忠诚度，有效促进公司实现高质量、稳定性、可持续发展。

四、主营业务分析

1、概述

参见“二、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	5,169,389,911.00	100%	5,153,231,587.72	100%	0.31%
分行业					
纺织服装	5,011,740,133.90	96.95%	5,018,865,189.50	97.39%	-0.14%
其他业务	157,649,777.10	3.05%	134,366,398.22	2.61%	17.33%
分产品					
上衣	874,407,997.64	16.92%	980,291,543.51	19.02%	-10.80%
裤子	860,142,511.36	16.64%	892,678,374.27	17.32%	-3.64%
T 恤	729,445,365.30	14.11%	682,824,196.91	13.25%	6.83%
衬衫	745,333,685.37	14.42%	800,320,760.32	15.53%	-6.87%
风衣	644,774,274.89	12.47%	616,589,701.92	11.97%	4.57%
羊毛衫	310,708,479.88	6.01%	285,765,191.68	5.55%	8.73%
茄克	487,712,028.24	9.43%	425,876,094.19	8.26%	14.52%
皮鞋	97,688,010.63	1.89%	85,072,754.71	1.65%	14.83%
领带	12,622,855.58	0.24%	11,164,862.14	0.22%	13.06%
其他	209,119,295.33	4.05%	199,131,442.51	3.86%	5.02%
加工费	39,785,629.68	0.77%	39,150,267.34	0.76%	1.62%
其他业务	157,649,777.10	3.05%	134,366,398.22	2.61%	17.33%
分地区					
内销	5,129,060,579.20	99.22%	5,127,300,716.39	99.50%	0.03%
外销	40,329,331.80	0.78%	25,930,871.33	0.50%	55.53%
分销售模式					
直营	2,094,625,124.27	40.52%	1,997,874,125.57	38.77%	4.84%
加盟	760,471,322.28	14.71%	800,736,753.43	15.54%	-5.03%
团购	982,876,987.14	19.01%	1,148,031,499.10	22.28%	-14.39%
线上销售	964,912,233.86	18.67%	817,413,898.50	15.86%	18.04%
其他模式	208,854,466.35	4.04%	254,808,912.90	4.94%	-18.03%
其他业务	157,649,777.10	3.05%	134,366,398.22	2.61%	17.33%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减

分行业						
纺织服装	5,011,740,133.90	1,719,526,351.26	65.69%	0.31%	2.42%	-0.86%
分产品						
上衣	874,407,997.64	384,874,596.45	55.98%	-10.80%	-4.37%	-2.96%
裤子	860,142,511.36	323,350,072.40	62.41%	-3.64%	-0.38%	-1.23%
T 恤	729,445,365.30	172,559,228.24	76.34%	6.83%	8.08%	-0.28%
衬衫	745,333,685.37	231,043,911.38	69.00%	-6.87%	-9.44%	0.88%
风衣	644,774,274.89	211,055,962.90	67.27%	4.57%	6.33%	-0.54%
分地区						
内销	5,129,060,579.20	1,709,077,515.37	66.68%	0.03%	2.52%	-0.81%
分销售模式						
直营	2,094,625,124.27	494,124,104.76	76.41%	4.84%	10.68%	-1.24%
加盟	760,471,322.28	260,341,358.02	65.77%	-5.03%	3.62%	-2.86%
团购	982,876,987.14	580,573,250.28	40.93%	-14.39%	-6.02%	-5.26%
线上销售	964,912,233.86	279,715,335.50	71.01%	18.04%	21.53%	-0.83%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
分产品						
分地区						
分销售模式						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开门店的数量	报告期末关闭门店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	819	99,427	91	123	1、店铺租期届满 2、经营不达预期 3、商场方面原因	报喜鸟、HAZZYS、LAFUMA、恺米切、TB、亨利格兰
加盟	963	172,067	101	102	1、店铺租期届满 2、经营不达预期 3、商场方面原因	报喜鸟、HAZZYS、LAFUMA、恺米切、亨利格兰、所罗

直营门店总面积和店效情况

截至报告期末，直营门店总面积 99,427 平方米，单店平均面积为 121.30 平方米，单店平均销售金额 255.75 万元。

注：销售金额、单店平均销售金额、平效均是财务收入口径，非零售口径。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	第一名	2017 年 01 月 01 日	29,105,939.78	13,229.97 元/平方米
2	第二名	2020 年 04 月 27 日	26,135,113.38	114,127.13 元/平方米

3	第三名	2016年08月26日	21,947,184.36	73,648.27 元/平方米
4	第四名	2021年01月01日	18,947,704.77	87,720.86 元/平方米
5	第五名	2017年01月13日	17,726,346.82	33,195.41 元/平方米
合计			113,862,289.11	32,747.28 元/平方米

上市公司新增门店情况

是 否

报告期内，公司根据战略规划、各品牌经营情况和市场环境变化，进一步优化网点结构，新开门店数量 192 家，关闭门店数量 225 家，预计对公司经营业务不会产生重大影响。

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
纺织服装业	销售量	件	12,947,814	11,675,402	10.90%
	生产量	件	13,244,832	12,232,597	8.27%
	库存量	件	7,014,264	6,717,246	4.42%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
纺织服装	主营业务成本	1,719,526,351.26	93.73%	1,678,955,961.98	93.14%	2.42%
其他业务	其他业务成本	115,115,018.93	6.27%	123,588,912.30	6.86%	-6.86%

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
上衣	主营业务成本	384,874,596.45	20.98%	402,479,199.23	22.33%	-4.37%
裤子	主营业务成本	323,350,072.40	17.62%	324,575,113.26	18.01%	-0.38%
T 恤	主营业务成本	172,559,228.24	9.41%	159,662,269.91	8.86%	8.08%
衬衫	主营业务成本	231,043,911.38	12.59%	255,120,645.64	14.15%	-9.44%
风衣	主营业务成本	211,055,962.90	11.50%	198,496,193.26	11.01%	6.33%

羊毛衫	主营业务成本	89,480,381.13	4.88%	82,295,603.49	4.57%	8.73%
茄克	主营业务成本	141,663,921.39	7.72%	116,797,746.88	6.48%	21.29%
皮鞋	主营业务成本	51,072,784.41	2.78%	43,736,100.70	2.43%	16.77%
领带	主营业务成本	4,393,822.56	0.24%	4,092,613.62	0.23%	7.36%
其他类别	主营业务成本	88,682,662.43	4.83%	70,663,853.65	3.92%	25.50%
加工费	主营业务成本	21,349,007.95	1.16%	21,036,622.34	1.17%	1.48%
其他业务	主营业务成本	115,115,018.93	6.27%	123,588,912.30	6.86%	-6.86%

说明

主要自制产品	期间	面辅料	人工成本	制造费用	合计
上衣	2025 年 1-12 月	53.29%	26.31%	20.40%	100.00%
西裤	2025 年 1-12 月	62.08%	22.04%	15.88%	100.00%
衬衫	2025 年 1-12 月	53.93%	27.27%	18.80%	100.00%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

1、本期减少合并单位 29 家，原因为：

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司江西喜俊服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将江西喜俊服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司北京喜鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将北京喜鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司福州报喜鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将福州报喜鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司甘肃响朵服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将甘肃响朵服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司广西贵鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将广西贵鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司广州报喜服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将广州报喜服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司贵州省贵鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将贵州省贵鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司海口报喜服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将海口报喜服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司黑龙江省洲铭服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将黑龙江省洲铭服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司湖北省佳梦报喜服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将湖北省佳梦报喜服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司吉林报喜服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将吉林报喜服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司济南报喜服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将济南报喜服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司昆明霏喀服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将昆明霏喀服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司南京报喜服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将南京报喜服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司内蒙古鑫鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将内蒙古鑫鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司宁夏贵鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将宁夏贵鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司青海雅致服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将青海雅致服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司陕西鑫鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将陕西鑫鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 11 月注销子公司深圳尚雅服饰有限公司，故 2025 年 11 月起将深圳尚雅服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司沈阳市步返服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将沈阳市步返服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司石家庄金鸟服饰销售有限公司，故 2025 年 10 月起将石家庄金鸟服饰销售有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司四川川洋美雅服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将四川川洋美雅服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司太原满满服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将太原满满服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司天津报喜鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将天津报喜鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司新疆佳阳服装销售有限公司，故 2025 年 10 月起将新疆佳阳服装销售有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司长沙报喜鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将长沙报喜鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司重庆博逸服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将重庆博逸服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销孙公司安徽宝鸟智能制造有限公司，故 2025 年 10 月起将安徽宝鸟智能制造有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 12 月注销子公司西藏丝曼服饰有限公司，故 2025 年 12 月起将西藏丝曼服饰有限公司不再纳入合并范围；

2、本期新增合并单位 4 家，原因为：

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月设立孙公司上海迪哈睿服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将上海迪哈睿服饰有限公司纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 4 月设立子公司上海报喜鸟纺织科技有限公司，故 2025 年 4 月起将上海报喜鸟纺织科技有限公司纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 2 月设立子公司上海沃里奇服饰有限公司，故 2025 年 2 月起将上海沃里奇服饰有限公司纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 5 月设立孙公司安徽宝鸟智能制造有限公司，故 2025 年 5 月起将安徽宝鸟智能制造有限公司纳入合并范围；

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	615,709,091.77
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	11.91%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	203,983,854.91	3.95%
2	第二名	120,395,631.27	2.33%
3	第三名	106,073,658.67	2.05%
4	第四名	99,334,962.42	1.92%
5	第五名	85,920,984.50	1.66%
合计	--	615,709,091.77	11.91%

主要客户其他情况说明

□适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	673,651,666.24
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	20.55%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	318,722,359.68	9.73%
2	第二名	118,840,837.69	3.63%
3	第三名	112,686,105.24	3.44%
4	第四名	63,333,850.00	1.93%
5	第五名	60,068,513.63	1.83%
合计	--	673,651,666.24	20.55%

主要供应商其他情况说明

□适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

□适用 不适用**3、费用**

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	2,244,457,476.71	2,130,316,188.66	5.36%	
管理费用	468,046,335.68	379,174,647.67	23.44%	
财务费用	-31,321,126.47	-32,267,155.69	-2.93%	
研发费用	75,288,283.97	92,733,425.77	-18.81%	

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

4、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

(1) 产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	195 万套	195 万套
产能利用率	100.97%	97.71%

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在境外产能

是 否

(2) 销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

公司运营品牌分为零售品牌和团购品牌，零售品牌如报喜鸟、HAZZYS（哈吉斯）、CAMICISSIMA（恺米切）、LAFUMA（乐飞叶）等实行线上线下相互融合的全渠道营销：线下销售主要为加盟和直营、品牌授权相结合的销售模式，加盟模式为公司与加盟商签订合同，由加盟商通过其终端以零售方式向顾客销售公司产品，公司原则上要求其先付款再发货，对部分加盟商根据其以往汇款信用、经营情况给予一定的信用账期，并收取一定的资金占用费（风险金）；直营方面（包括联营），公司主要通过百货商场、购物中心开设品牌专卖店、商场专柜/专厅等进行产品销售，并由公司进行统一的运营和管理；品牌授权方面，通过将品牌的设计、生产、销售、宣传的权利授权给被授权公司，并根据许可协议约定收取品牌授权使用费。线上销售主要通过同第三方平台如天猫、京东、唯品会等主流电商平台进行合作，开设官方旗舰店，通过抖音等直播平台进行直播讲解和产品销售，努力提升新零售业务会员引流赋能和创新业务尝试。团购品牌和团购业务如职业装品牌宝鸟、校服品牌衣俪特，通过招投标、市场开拓等形式获取客户订单，根据客户订单需求进行自主生产或委外加工。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
线上销售	964,912,233.86	279,715,335.50	71.01%	18.04%	21.53%	-0.83%
直营销售	2,094,625,124.27	494,124,104.76	76.41%	4.84%	10.68%	-1.24%
加盟销售	760,471,322.28	260,341,358.02	65.77%	-5.03%	3.62%	-2.86%
团购	982,876,987.14	580,573,250.28	40.93%	-14.39%	-6.02%	-5.26%
其他模式	208,854,466.35	104,772,302.70	49.83%	-18.03%	-21.42%	2.16%
合计	5,011,740,133.90	1,719,526,351.26	65.69%	-0.14%	2.42%	-0.86%

变化原因

(3) 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
1	第一名	1999年08月30日	否	50,489,540.48	一级
2	第二名	2010年11月06日	否	28,368,693.72	一级
3	第三名	2007年12月20日	否	16,918,274.57	一级
4	第四名	2000年06月01日	否	8,203,123.18	一级
5	第五名	2004年07月21日	否	7,598,291.90	一级
合计	--	--	--	111,577,923.85	--

前五大分销商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）
----	-------	--------	--------	---------

（4）线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

是否自建销售平台

是 否

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
淘系	442,854,191.46	57.00%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

渠道的名称	主营产品	主要产品类别	渠道状态	关闭的具体原因	开业时间	开店期间经营情况
视频号	恺米切	衬衫	开设	不适用	2025年06月05日	正常
抖音	恺米切	衬衫	开设	不适用	2025年03月03日	正常
抖音	恺米切	衬衫	开设	不适用	2025年03月10日	正常
小红书	TOMBOLINI	服饰	开设	不适用	2025年04月07日	正常
淘宝	恺米切	衬衫	开设	不适用	2025年05月07日	正常
网易考拉	恺米切	衬衫	关闭	公司品牌经营策略调整	2019年04月05日	正常
天猫奥莱	恺米切	衬衫	开设	不适用	2025年05月20日	正常
天猫	报喜鸟	西服	关闭	公司品牌经营策略调整	2023年06月08日	正常
抖音	报喜鸟	西服	开设	不适用	2025年01月19日	正常
视频号	报喜鸟	皮鞋	开设	不适用	2025年03月25日	正常
抖音	乐飞叶	服饰	关闭	公司品牌经营策略调整	2024年11月01日	正常
视频号	哈吉斯	服饰	开设	不适用	2025年06月01日	正常
视频号	哈吉斯	服饰	开设	不适用	2025年05月01日	正常
天猫	哈吉斯	服饰	关闭	公司品牌经营策略调整	2023年09月05日	正常

说明对公司当期及未来发展的影响

(5) 代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

合作方名称	主要合作内容	费用支付情况
合作方一	为公司在抖音平台、微信视频号平台上提供运营服务	按结算单结算金额的一定比例支付代运营费
合作方二	为公司在得物平台上提供运营服务	按结算单结算金额的一定比例支付代运营费
合作方三	为公司在抖音平台上提供运营服务	按每月基础服务费+结算单结算金额的一定比例支付代运营费
合作方四	为公司在抖音平台上提供运营服务	按结算单结算金额的一定比例支付代运营费
合作方五	为公司在抖音平台上提供运营服务	按结算单结算金额的一定比例支付代运营费
合作方六	为公司在抖音平台上提供运营服务	按结算单结算金额的一定比例支付代运营费
合作方七	为公司在抖音平台上提供运营服务	按结算单结算金额的一定比例支付代运营费
合作方八	为公司在抖音平台上提供运营服务	按结算单结算金额的一定比例支付代运营费
合作方九	为公司在抖音平台上提供运营服务	按结算单结算金额的一定比例支付代运营费
合作方十	为公司在抖音平台上提供运营服务	按结算单结算金额的一定比例支付代运营费
合作方十一	为公司在抖音平台上提供运营服务	按结算单结算金额的一定比例支付代运营费
合作方十二	为公司在抖音平台上提供运营服务	按结算单结算金额的一定比例支付代运营费
合作方十三	为公司在抖音平台上提供运营服务	按结算单结算金额的一定比例支付代运营费

(6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
产成品	253	7,014,264.00	1年以内 687,195,834.64 元， 1-2年 356,285,710.73 元，2-3 年 137,591,157.75 元，3年以 上 53,925,294.22 元	82,638,045.03	主要系销售未达预期

存货跌价准备的计提情况

项目	账面余额	跌价金额	账面价值
产成品	1,234,997,997.34	133,951,784.95	1,101,046,212.39

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

(7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
报喜鸟	报喜鸟	中高档商务男装	高贵、儒雅、精致	30-50岁自信、儒雅、尊贵的白领、商务人士	西服：3000-5000元/套	全国	1-5线城市
恺米切	恺米切	意大利专业衬衫品牌	免烫工艺	30-45岁的中产阶级、商务人士	1199-2299元/件	全国	1-3线城市

宝鸟	宝鸟	职业装团购品牌	高端职业装定制	具有统一着装需求的高端商务组织	西服：1000-2000 元/套 衬衫：150-400 元/件	全国	1-5 线城市
所罗	所罗定制	专业高级定制品牌	高端私人定制	追求品质的商务高端人士	西服：3980-5800 元/套	全国	1-5 线城市
亨利格兰	亨利格兰	英伦休闲运动男女装	英伦休闲、英伦运动	30-40 岁追求轻松、品味生活理念和健康活力生活方式的人士	外套 1990-2690 元/件； 内搭 599-1390 元/件	华东、东北、华南	2-4 线城市
东博利尼	东博利尼	意大利轻奢男装品牌	静奢风格、单西全场景穿搭顾问、高品质、天然材质为主、零克重技术	30-45 岁追求精致生活的中产阶层人士	单西：3980-5980 元/件 裤子：1680-2480 元/条 衬衫：1180-1680 元/件	西南、中南、华东、华南	1-2 线城市
WOOL RICH	WOOL RICH	高端户外生活方式品牌	高端户外品牌	25-55 岁菁英人士	外套：4,290-5,890 元/件 衬衫式夹克：2,890-3,890 元/件 衬衫：2,290-3,290 元/件 派克大衣：8,890-9,890 元/件 羊毛毯（条）：2,590-3,290 元/件	中国、美国、日本	1-2 线城市
ASHWELL 雅斯唯尔	ASHWELL 雅斯唯尔	线上智能定制品牌	高端私人定制、AI 量身定制、成衣半定制	25-50 岁菁英人士	成衣半定制：1680-2990 元/套； 高级私人定制/AI 智能定制：599-20000 元/套 套西定制：2000-20000 元/套 衬衫定制：599-2390 元/件 休闲裤定制：599-2990 元/件	全国	1-5 线城市

合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权属	合作方名称	合作方式	合作期限
衣佰特	ELITEBASIC	高端校服团购品牌	高端、国际化	具有统一着装需求的校园组织	秋冬款：500-800 元/套 春夏款：300-350 元/套	东北/华北/华东/西北	1-3 线城市	上海衣佰特服饰有限公司	株式会社茨止衣佰特	合资	-

被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
哈吉斯	哈吉斯	中高档英伦风格男装、女装品牌	经典英伦风格	25-40 岁时尚、品味的都市精英	800-7000 元/件	全国	1-3 线城市	LF CORP.	至 2031 年 12 月 31 日	是
乐飞叶	乐飞叶	户外休闲品牌	户外时尚	30-50 岁户外休闲爱好者	外套：999-5299 元/件、内搭：499-1199 元/件	东北/华北/华东/西北	1-3 线城市	勒夫马商贸（北京）有限公司	至 2026 年 12 月 31 日	是

					件					
哈吉斯 高尔夫	HAZZY S GOLF	生活高尔夫，专业 高尔夫	全进口	35-50 岁高 尔夫爱好者、社会精 英	1200-6000 元/件	全国	一 线、 新一 线城 市	LF CORP.	至 2027 年 2 月 28 日	是

报告期内各品牌的营销与运营

涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

(8) 其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

自有的服装设计师数量	175	签约的服装设计师数量	0
搭建的设计师平台的运营情况	公司各品牌拥有独立的研发设计部门，采用自主研发、授权研发模式。以商品企划为主导，采用场景化开发模式，积极探索应用大数据手段捕捉流行趋势和消费者需求，提高商品设计的精准度；公司材料研发部门负责面辅料发展趋势研究、制定品牌核心面料研发项目的规划及落地，致力于原材料的创新和提升，完善和解决产品的纺织技术，坚持向消费者提供高品质、高性价比和高科技的产品，不断满足消费者对市场的需求。定制研发中心专注公司定制产品的企划、研发设计、技术研究等，通过系统化的资源整合与跨品牌面料资源共享机制，为各品牌打造兼具精准市场定位与鲜明差异化特色的产品体系，持续强化品牌核心竞争力。		

公司是否举办订货会

是 否

5、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
新工艺、新技术、功能面料的研发	提高产品质量、性能；开发新产品	持续推进	解决产品技术难点，并提高公司产品研发能力	项目技术在公司各系列产品中应用实施，提高产品竞争力。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	464	497	-6.64%
研发人员数量占比	5.57%	5.89%	-0.32%
研发人员学历结构			
本科	157	131	19.85%
硕士	15	12	25.00%
本科以下	292	340	-14.12%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	87	99	-12.12%
30~40 岁	151	174	-13.22%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
--	--------	--------	------

研发投入金额（元）	75,288,283.97	92,733,425.77	-18.81%
研发投入占营业收入比例	1.46%	1.80%	-0.34%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

6、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	5,287,970,882.21	5,263,911,054.64	0.46%
经营活动现金流出小计	4,651,485,902.39	4,561,680,484.77	1.97%
经营活动产生的现金流量净额	636,484,979.82	702,230,569.87	-9.36%
投资活动现金流入小计	1,436,424,503.62	1,578,875,514.79	-9.02%
投资活动现金流出小计	1,897,929,226.60	1,611,349,123.08	17.79%
投资活动产生的现金流量净额	-461,504,722.98	-32,473,608.29	-1,321.17%
筹资活动现金流入小计	932,608,082.77	803,999,691.25	16.00%
筹资活动现金流出小计	944,871,686.42	1,642,782,033.92	-42.48%
筹资活动产生的现金流量净额	-12,263,603.65	-838,782,342.67	98.54%
现金及现金等价物净增加额	162,034,919.59	-168,703,802.19	196.05%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

投资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 1,321.17%，主要系报告期内公司购买理财产品增加所致。

筹资活动现金流出较上年同期减少 42.48%，主要系报告期内公司实施现金分红较上年同期减少及偿还银行借款较上年同期减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 98.54%，主要系报告期内公司实施现金分红较上年同期减少及偿还银行借款较上年同期减少，且公司及下属各公司票据贴现增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

存在较大差异主要系报告期内固定资产折旧、使用权资产折旧、资产减值损失、无形资产摊销、长期待摊费用摊销等非付现成本减少净利润，但不减少经营活动流量净额。

五、非主营业务分析

适用 不适用

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,911,627,698.10	26.75%	2,025,273,657.36	30.34%	-3.59%	较上年末减少 5.61%。
应收账款	642,277,567.20	8.99%	692,830,785.35	10.38%	-1.39%	较上年末减少 7.3%。
合同资产	52,475,048.59	0.73%	64,187,799.81	0.96%	-0.23%	较上年末减少 18.25%。
存货	1,276,376,274.24	17.86%	1,204,794,701.71	18.05%	-0.19%	较上年末增加 5.94%。
投资性房地产	390,706,515.20	5.47%	498,995,442.00	7.47%	-2.00%	较上年末减少 21.7%。
长期股权投资	219,948,185.05	3.08%	236,562,774.89	3.54%	-0.46%	较上年末减少 7.02%。
固定资产	808,189,125.64	11.31%	822,108,626.50	12.31%	-1.00%	较上年末减少 1.69%。
在建工程	101,659,205.35	1.42%	78,986,518.20	1.18%	0.24%	较上年末增加 28.7%。
使用权资产	144,303,690.25	2.02%	123,922,176.94	1.86%	0.16%	较上年末增加 16.45%。
短期借款	573,380,564.07	8.02%	318,611,419.87	4.77%	3.25%	较上年末增加 79.96%，主要系子公司银行借款增加所致。
合同负债	395,680,821.30	5.54%	361,975,929.03	5.42%	0.12%	较上年末增加 9.31%。
长期借款			26,207,895.47	0.39%	-0.39%	较上年末减少 100%，主要系报告期内公司提前偿还未到期的长期借款所致。
租赁负债	61,298,940.44	0.86%	40,134,320.09	0.60%	0.26%	较上年末增加 52.73%，主要系报告期内公司新签订并执行上海品牌旗舰店和品牌战略店租赁协议所致。

境外资产占比较高

□适用 □不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

☑适用 □不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	11,000,000.00	20,000.00			1,567,999,000.00	1,328,999,000.00		250,020,000.00
3.其他债权投资	52,649,511.99						1,574,999.96	54,224,511.95
5.其他非流动	104,736,934.06	-178,635.19						104,558,298.87

金融资产								
上述合计	168,386,446.05	-158,635.19			1,567,999,000.00	1,328,999,000.00	1,574,999.96	408,802,810.82
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

主要系其他债权投资在持有期间取得的利息收入。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	账面价值	受限情况
货币资金	63,078,951.27	保证金
货币资金	3,267,822.00	诉讼冻结资金
应收票据	4,086,337.00	已背书或贴现未终止确认
固定资产	24,428,589.02	控股子公司上海宝鸟抵押固定资产向银行借款
固定资产	26,902,848.45	未办妥权证
无形资产	10,030,275.05	控股子公司上海宝鸟抵押无形资产向银行借款
合计	131,794,822.79	

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
190,000,000.00	9,000,000.00	2,011.11%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动	计入权益的累计公	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
------	------	------	--------	--------	--------	----------	----------	--------	--------	-------	--------	--------	------

						损益	允 价 值 变 动						
境内外股票	920003	中诚咨询	8,562.00	公允价值计量	0.00	0.00	0.00	8,562.00	24,444.00	14,965.66		交易性金融资产	自有资金
境内外股票	920160	北矿检测	12,060.00	公允价值计量	0.00	0.00	0.00	12,060.00	55,521.00	41,306.05		交易性金融资产	自有资金
境内外股票	920091	大鹏工业	5,400.00	公允价值计量	0.00	0.00	0.00	5,400.00	21,414.79	15,216.80		交易性金融资产	自有资金
境内外股票	920124	南特科技	25,980.00	公允价值计量	0.00	0.00	0.00	25,980.00	78,990.00	49,953.33		交易性金融资产	自有资金
境内外股票	920035	精创电气	16,940.00	公允价值计量	0.00	0.00	0.00	16,940.00	76,976.00	56,988.47		交易性金融资产	自有资金
境内外股票	920121	江天科技	38,178.00	公允价值计量	0.00	0.00	0.00	38,178.00	121,714.00	79,130.14		交易性金融资产	自有资金
境内外股票	920045	衡东光	63,180.00	公允价值计量	0.00	0.00	0.00	63,180.00	638,318.00	544,800.47		交易性金融资产	自有资金
合计			170,300.00	--	0.00	0.00	0.00	170,300.00	1,017,377.79	802,360.92	0.00	--	--

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海宝鸟服饰有限公司	子公司	服装销售	500,000,000.00	965,308,193.30	288,176,396.14	1,004,600,442.86	54,828,032.69	46,008,891.71
上海迪睿纺织科技有限公司	子公司	服装销售	130,000,000.00	657,106,689.07	550,610,509.95	718,006,280.35	184,818,882.94	141,013,754.94
浙江凤凰尚品品牌管理有限公司	子公司	服装销售	100,000,000.00	964,124,599.08	534,110,028.69	1,277,604,544.18	109,166,851.06	82,682,353.86
浙江锦凡服饰有限公司	子公司	服装销售	10,000,000.00	648,196,226.24	128,409,631.30	1,136,120,670.17	85,115,624.45	63,856,662.35
上海迪美瑞纺织科	子公司	服装销售	30,000,000.00	435,363,743.02	211,349,440.51	349,907,487.41	84,223,684.24	61,524,758.92

技有限公司							
-------	--	--	--	--	--	--	--

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
江西喜俊服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
北京喜鸟服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
福州报喜鸟服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
甘肃响朵服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
广西贵鸟服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
广州报喜服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
贵州省贵鸟服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
海口报喜服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
黑龙江省洲铭服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
湖北省佳梦报喜服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
吉林报喜服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
济南报喜服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
昆明霏喀服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
南京报喜服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
内蒙古鑫鸟服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
宁夏贵鸟服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
青海雅致服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
陕西鑫鸟服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
深圳尚雅服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
沈阳市步返服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
石家庄金鸟服饰销售有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
四川川洋美雅服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
太原满满服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
天津报喜鸟服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
新疆佳阳服装销售有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
长沙报喜鸟服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
重庆博逸服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
安徽宝鸟智能制造有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
西藏丝曼服饰有限公司	注销	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
上海迪哈睿服饰有限公司	新设	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
上海报喜鸟纺织科技有限公司	新设	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
上海沃里奇服饰有限公司	新设	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。
安徽宝鸟智能制造有限公司	新设	对整体生产经营和业绩不产生重大影响。

主要控股参股公司情况说明

- 1、报告期内，上海宝鸟净利润较上年同期减少 54.18%，主要系报告期内职业服市场低价竞争持续加剧，行业整体盈利能力承压，宝鸟毛利率下降、营业收入未达预期所致。
- 2、报告期内，锦凡服饰净利润较上年同期增加 90.15%，主要系报告期内电商业务实现增长所致。
- 3、报告期内，迪美瑞纺织利润较上年同期增加 5240.91%，主要系报告期内公司根据战略发展需要对子公司间业务进行调整所致。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司发展战略

公司坚持服装为主业，实施多品牌、全渠道、国际化发展战略。服装主业上，确立“双轮驱动、四核领涨、走向国际”战略发展主轴，着力构建专业品牌群和生活方式品牌群，其中专业品牌群涵盖零售品牌报喜鸟、东博利尼、恺米切、所罗、雅斯唯尔和团购品牌宝鸟、衣俪特，聚焦产品专业能力建设，持续巩固品类核心竞争优势；生活方式品牌群涵盖 Woolrich、哈吉斯、乐飞叶和小熊猫品牌，聚焦精准圈层客群，打造专属生活方式生态。公司确立报喜鸟、Woolrich、哈吉斯、乐飞叶四大品牌战略主导地位，发挥品牌引领作用；以报喜鸟海外布局和 Woolrich 全球化运营为抓手，稳步推进公司国际化发展布局。公司持续完善“品牌+平台”管理架构，采用“轻管理，重考核”运营模式持续优化绩效考核体系，充分激发组织内生动力，加强经营风险管控。同时深化数字化与智能化转型升级，为高质量、稳定性、可持续发展保驾护航。

（二）经营计划

专业品牌群

1、报喜鸟品牌：坚持“西服专家”品牌定位，基于五大场景需求精准研发产品覆盖不同客群；严格控制并精简商品 SKU，构建商品订货、品牌推广、销售管理等系统的运营方案，重点强化核心品类西服的市场地位；渠道方面，线下渠道聚焦店铺质量提升，坚持开好店，优化低效店，同时探索高级定制店及 MALL 店方案，线上渠道探索新品同款同价销售提升路径。另外，借助公司 30 周年庆典等高势能项目，加强品牌宣传和文化输出，提升品牌势能，促进销售增长。

2、恺米切品牌：坚持专业品牌与国际品牌调性，加强产品创新和终端精细化运营管理。产品方面，坚持聚焦衬衫单品，加强面料和版型创新，做强通勤系列，适当提升衬衫伴侣品类的占比。渠道方面，线下渠道聚焦单店业绩提升与渠道结构优化，通过货品调整、运营赋能、引流支持等方式提升运营效率；线上渠道逐步建立匹配的快反供应链模式以满足消费者需求。

3、东博利尼品牌：聚焦单西核心品类，坚持小步快走策略。重点加强单店业绩提升，尝试构建线上业务运营模型。

4、所罗品牌：坚持以顾客粘性提升为战略重心，通过服务体系升级与会员精细化运营，持续稳固并提升单店业绩表现。

5、雅斯唯尔品牌：坚持高端定制定位，专注线上定制渠道，积极探索推动新兴定制模式，树立高端、高品质品牌形象。

6、宝鸟品牌：坚持高端职业装定位不动摇，聚焦核心业务与主流趋势客户，积极拓展高端职业装客户。持续完善和提升组织建设，促进产品、服务、品牌、供应链、团队能力的稳定性与可持续性，促进稳定可持续的业务增长。

7、衣俪特品牌：持续加强中高端校服市场的拓展，聚焦经营质量、强化全链路标准化与精细化管控，致力打造校服专家品牌。

生活方式品牌群

1、哈吉斯品牌：聚焦都市精英人群，夯实英伦轻奢品牌定位，持续升级品牌势能，推动品牌价值向上突破。产品方面，以心智品类及英雄单品为核心突破口，强化产品差异化优势，带动销售规模增长，深化客户品牌心智；渠道方面，以全球旗舰店为标杆，辐射带动整体渠道布局优化与升级，提升渠道整体质量和品牌形象；品牌推广方面，通过大型品牌事件、区域特色活动、社媒精细化运营，多维度强化品牌影响力，深化市场对品牌价值的认同；运营方面，推行店铺精细化分级分类管理，搭配专业化会员运营工具，精准对接客户需求，持续提高单店业绩和运营效率。

2、乐飞叶品牌：坚持战略定力，锚定女性户外第一品牌的定位不动摇，重点加强单店业绩的提升。产品方面，聚焦户外核心品类，系统推进商品策略优化升级，集中资源打造具有市场竞争力的核心品类与标杆单品，树立产品差异化优势。品牌推广方面，精准聚焦品牌核心事件、核心布局区域及核心目标客群，多维度发力提高品牌声量，深化客群品牌认知。渠道方面，积极培育高业绩标杆店铺，建立清晰规范、可复制的店型标准，优化渠道运营模式，为后续市场规模化拓展奠定基础。

3、Woolrich 品牌：围绕高端户外生活方式品牌定位，深度梳理品牌百年历史积淀的核心资产，将品牌底蕴和户外生活场景深度绑定，强化品牌差异化竞争力；聚焦高端户外生活方式场景的构筑，在品牌推广、商品研发、店铺运营方面建立品牌特色的运营体系，深化品牌认知，打造品牌核心单品，建立高效的运营体系；渠道方面，对标学习高端品牌零售运营的成功经验，并结合品牌自身差异化特点，选择核心优质渠道的拓展，重点培育高业绩标杆店铺，为品牌的长期稳健发展积蓄能量。

4、小熊猫：线上渠道重点构建匹配小单快返模式的供应链体系，实现快速响应市场需求；线下渠道持续聚焦核心品类，多措并举稳定提升单店业绩，推动线上线下渠道协同发展。

销售本部、平台

1、直营渠道：聚焦单店业绩提升与高质量店铺拓展。结合各品牌战略优化区域渠道布局，加快关闭低业绩店铺，集中资源打造高质量门店，提升渠道整体运营效率；加强店铺分级分类管理，优化门店服务流程、提升服务质量，持续完善店铺运营基础体系，积极探索适合本地市场的引流方式，增强门店获客能力；贯彻绩效导向精神，健全激励机制，充分激发门店团队积极性和创造力，以团队活力驱动单店业绩持续提升。

2、加盟渠道：持续优化加盟商和渠道结构，提升加盟渠道整体质量，培育优质加盟商，激发终端市场活力；强化加盟商分级分类管理，根据加盟商经营能力、区域市场潜力等多维度精准分级，实施差异化扶持和管理策略，提升加盟渠道整体运营效能；聚焦单店业绩提升目标，推动加盟商积极配合品牌产品布局、终端引流等策略，持续提升市场分析、营销活动策划、货品管控的精准度，全方位助力加盟商渠道经营质量和盈利能力提升。

3、线上渠道：坚持各品牌定位不动摇，严格执行折扣管理体系，全面推行线上线下同款同价策略，有效维护品牌价值与渠道公平性，增强渠道与消费者对品牌的信任度。聚焦新品销售增长核心目标，积极引入新型运营工具与方法，以数字化、智能化技术驱动运营效率提升，优化新品推广、销售转化全流程，推动线上业务实现高质量增长。

4、境外渠道：通过设立东南亚分公司招募海外加盟合作商，积极尝试推进专业品牌的出海业务，同时承接高级定制委托加工订单等；设立 Woolrich 海外事业部，严格筛选优质合作伙伴开展品牌授权合作，并推进国外高端定位集合店的批发订货业务，稳步开拓海外市场。

（三）公司面临的风险和应对措施

1、市场风险

（1）宏观经济波动的风险

公司坚持服装为主业的发展战略，主要产品为中高端品牌服饰，其发展受经济景气度及市场需求的直接影响。若未来宏观经济增速持续放缓，消费者预期收入下降，将可能影响消费者行为，导致消费者消费信心不足，降低服饰消费频次，减少服饰消费金额，制约服饰类产品的市场需求，进而对公司经营业绩和财务状况产生不利影响。

（2）市场竞争加剧风险

公司所处的服装行业是充分竞争的行业，国内外品牌众多，竞争较为激烈。品牌定位及品牌影响力是品牌服装企业的核心竞争力之一，若公司不能采取有效措施持续提升品牌影响力、扩大市场份额，积极应对行业竞争，则可能面临市场占有率、盈利水平下降的风险。

2、经营风险

（1）品牌运营和维护风险

公司实施多品牌发展战略，建立了成熟品牌、成长品牌、培育品牌等多品牌矩阵。随着公司业务规模扩大，公司经营决策、运营管理的难度和复杂度进一步提高，对组织架构、团队构成和管理体系也将提出更高要求。如果公司不能根据业务发展需求及时优化现有的管理模式和管理方法，有效提升公司经营管理水平，则可能对公司的发展产生不利影响。

同时，我国服装品牌消费市场需求多元化发展特征显著，服装品牌需通过差异化原创设计、良好产品品质和稳定的品牌风格，构筑良好品牌形象。随着行业品牌竞争的加剧，如果公司未能持续强化产品创意设计、高品质工艺制造和综合服务能力，品牌知名度和美誉度难以实现持续提升，将面临市场拓展受阻、存量消费客群流失的经营风险。

（2）未能准确把握市场流行趋势变化的风险

服装消费具有鲜明个性化属性。随着社会经济发展与信息技术迭代升级，目标消费群体的消费体验、情感诉求及个性化审美偏好持续动态演变。若核心客群的服饰消费偏好发生重大变化，公司未能及时优化产品设计、调整营销布局以适配市场趋势，与消费者需求形成明显偏差，可能对公司经营业绩产生不利影响。

（3）营销网络拓展不达预期的风险

近年来，公司保持稳健的渠道拓展速度，不断优化渠道结构，品牌网点数净增长较为平缓。虽然公司具备丰富的渠道拓展和管理经验，但网点拓展受市场环境、行业发展趋势、新零售模式等因素影响，具有不确定性，存在渠道拓展不达预期的风险。同时，若未来出现行业竞争持续加剧、市场经营环境出现重大不利变化、公司品牌影响力有所弱化等情形，可能会对公司门店经营效益造成不利影响，公司可能面临门店关闭数量增加、经营规模缩减的风险。国际化布局方面，受宏观环境、中外文化差异、供应链稳定性及海外市场品牌竞争等因素影响，存在推进效果不达预期的风险。公司将借助跨境电商等模式开展低成本试错，坚持合规前置，构建柔性供应链体系，以系统化能力稳健推进国际化进程。

（4）加盟商经营模式风险

公司线下门店虽然以直营为主，但加盟商模式仍为公司业务模式的重要组成部分。2023 年-2025 年，公司加盟商模式的收入占主营业务收入比例分别为 15.80%、15.95%及 15.17%，整体相对稳定。截至 2025 年末，公司线下加盟店 963 家，如果公司加盟商因自身经营管理出现较大业绩波动，导致部分加盟门店关闭，将对公司的经营业绩造成不利影响。

（5）新品牌运营推进不达预期风险

品牌运营质量受外部宏观经济和市场需求的直接影响，且新品牌的运营发展投入费用高，公司国际化运营能力尚不成熟，短期内可能难以实现积极的财务表现。公司将利用已形成的较为成熟的多品牌运营管理体系和管理经验，充分整合内外部资源，发挥客户、渠道、供应链资源协同优势，积极推进新品牌的运营。

（6）核心人员流失的风险

人才培养和储备是企业推进战略顺利实施、实现可持续发展的基础。如果未来公司未能建立稳定的人才梯队、提供足够的发展机会、有竞争力的薪酬和良好的工作环境，可能导致核心人员储备不足甚至流失，可能对公司的业务拓展、经营发展产生不利影响。

3、财务风险

（1）业绩和毛利率下降的风险

2023 年-2025 年，公司营业收入分别为 525,362.52 万元、515,323.16 万元和 516,938.99 万元，归属于上市公司股东的净利润分别为 69,785.21 万元、49,496.00 万元和 34,174.78 万元，2025 年相较于 2024 年营业收入虽实现微增，但归属于上市公司股东的净利润仍存在下滑情形。若未来宏观经济形势变化、公司市场拓展未及预期、发生重大外部事件等风险因素个别或共同发生时，则可能面临业绩下降的风险。

近三年公司销售毛利率整体保持在 60%以上，销售毛利率较高，报告期内毛利率较上年同期下降 0.51 个百分点。如未来公司未能有效应对加剧的市场竞争而导致公司产品价格的降幅大于成本降幅，或上游原材料价格持续出现较大波动，则可能面临毛利率下降的风险。

（2）存货比重较大及其跌价的风险

2023 年-2025 年报告期各期末，公司存货账面价值分别为 115,115.99 万元、120,479.47 万元和 127,637.63 万元，占流动资产比例分别为 25.25%、28.43%和 28.64%，各期末存货金额较大；服装行业通常需要先备货再销售，若在未来经营中因市场环境发生变化或竞争加剧导致存货积压或出现存货减值超过跌价准备计提数额的情况，将对公司经营造成不利影响。

（3）应收账款收回风险

2023 年-2025 年报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 64,792.06 万元、69,283.08 万元和 64,227.76 万元，占各期末流动资产的比重分别为 14.21%、16.35%、14.41%。如果未来客户出现支付困难或现金流紧张，从而拖欠公司结算款甚至发生坏账，将对公司的经营性现金流、利润构成不利影响，从而对公司经营带来一定风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引

					料	
2025 年 04 月 07 日	上海长宁区临虹路报喜鸟大楼会议室	实地调研	机构	富国基金、华安基金、海富通基金、鹏扬基金、嘉实基金、太平洋资产、泉果基金、华西证券、申万宏源证券、广发证券、银河基金、光大保德信基金、兴全基金、国海富兰克林基金、华泰保兴基金、汇安基金、	公司的生产经营情况及发展战略等，未提供资料。	2025 年 4 月 9 日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《投资者关系活动记录表》
2025 年 04 月 08 日	上海长宁区临虹路报喜鸟大楼会议室	实地调研	机构	中欧基金、富国基金、申万宏源证券、广发证券、华能贵诚信托、太平基金、华宝基金、国联安基金、申万菱信基金、长城基金、东方红、永赢基金、国泰基金、交银施罗德基金、中金证券、农银汇理基金、恒越基金、浙商证券	公司的生产经营情况及发展战略等，未提供资料。	2025 年 4 月 9 日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《投资者关系活动记录表》
2025 年 05 月 13 日	全景·路演天下（http://rs.p5w.net）	网络平台线上交流	个人	公司投资者	公司 2024 年度业绩情况说明，未提供资料	2025 年 5 月 13 日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《投资者关系活动记录表》

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

公司于 2025 年 9 月 29 日召开第九届董事会第二次会议审议通过了《市值管理制度》。

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规及《公司章程》等的规定，不断完善法人治理结构，取消监事会，完善权力机构、决策机构、监督机构与管理层之间权责分明、各司其责、相互制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。在此基础上，公司强化内部控制制度建设，完善制度执行与监督机制，提升规范运作水平。

报告期内，公司整体运作规范，治理制度健全，信息披露规范，公司治理的实际情况符合《上市公司治理准则》等上市公司治理规范性文件的规定及要求。

1、关于股东与股东会

报告期内，公司严格遵循《上市公司股东会规则》《公司股东会议事规则》及《公司章程》等规定，共召开 1 次年度股东大会和 3 次临时股东大会。会议均按相关法律法规要求召集与召开，采用现场与网络投票相结合的方式，便利股东参与决策，并聘请律师现场见证并出具法律意见书。公司充分保障股东在会议上的发言权，以及对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，确保其合法权益的有效行使。在审议关联交易事项时，关联股东均已回避表决，切实维护了中小股东的合法权益。

2、关于董事与董事会

报告期内，公司顺利完成第九届董事会换届工作，选举吴志泽先生、吴跃现女士、杨芳女士、吴利亚女士为第九届董事会非独立董事，选举李浩然先生、沃健先生、苏葆燕女士为独立董事，进一步夯实了公司治理根基，确保公司治理结构的合规性与完整性，为公司战略决策的科学性与连续性提供组织保障。公司董事会按照相关法律法规及《公司章程》等的规定召开董事会 8 次，董事会的召集、出席、议事、表决、决议均符合相关要求，合法、有效。公司董事均勤勉尽责地履行职务，维护公司和股东利益，认真出席董事会和股东会，审议日常事项、决策投资、公司规章制度、内部控制等，并认真执行股东会审议通过的各项决议，积极参加相关知识培训，熟悉有关法律法规。独立董事独立履行职责，维护公司利益，尤其关注中小股东合法权益不受损害，对重要及重大事项发表独立意见。

3、董事会专门委员会

公司董事会下设审计、薪酬与考核、战略、提名四个专门委员会，2025 年 12 月 19 日公司召开第九届董事会第四次会议，审议通过《关于设立董事会可持续发展委员会及选举委员的议案》。各委员会根据《上市公司治理准则》等法律法规及《公司章程》《董事会专门委员会制度》《董事会可持续发展委员会制度》等规定的要求认真履职，充分发挥专业特长和职能作用，为董事会科学决策提供了有力支撑。

4、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、公司、员工、客户、供应商等各方利益的协调平衡，积极履行社会责任，加强与各方的沟通和交流，共同推动公司高质量、稳定性、可持续发展。

5、信息披露及内幕信息管理

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规及《公司章程》《信息披露管理制度》等规章制度的规定，切实履行信息披露义务。报告期内，公司始终坚持以投资者需求为导向，修订《信息披露管理制度》、制定《信息披露暂缓与豁免管理制度》，进一步确保信息披露工作有章可循，从制度层面保障了信息披露的合规性；同时不断提升信息披露质量与透明度，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，共披露公告及相关配套文件 105 份，向市场及广大投资者充分展现公司的经营成果、战略执行情况及内在价值，最大程度地保护投资者的知情权及合法权益。

6、投资者关系工作

2025 年，公司始终秉承“尊重投资者、回报投资者”的核心理念，严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关规定，持续优化投资者关系管理制度，积极构建良性互动的市场沟通机制。通过召开股东会与中小投资者面对面交流，耐心接听投资者热线，客观、准确、完整地回复互动易平台提问；主动参与浙江辖区上市公司投资者集体接待日活动，积极组织面向机构投资者的实地调研，以专业、全面、客观的视角回应投资者关切，助力投资者穿透经营数据、深入理解公司战略布局与发展前景。在股东回报方面，公司坚持持续、稳定、科学的利润分配原则，合理制定年度分红方案，积极与全体股东共享经营成果。报告期内，公司顺利实施 2024 年度利润分配方案，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.5 元（含税），派发现金红利 72,966,686.45 元，积极回报股东，与全体股东共享经营成果。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

截至本报告披露日，公司董事长兼总经理吴志泽先生及其一致行动人吴婷婷、上海金纱合计持有 555,814,602 股公司股票，占公司总股本的 38.0869%，为公司的实际控制人，吴志泽先生为公司的控股股东。报告期内，公司产权明晰、运作规范，在业务、人员、资产、机构、财务等方面均独立运作，具有完全的独立性，拥有独立完整的资产结构、业务体系、供应链和销售系统，已具备多项核心竞争能力，具有独立自主的经营能力。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股数（股）	本期减持股数（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
吴志泽	男	66	董事长、总经理	现任	2013 年 08 月 07 日	2028 年 09 月 01 日	367,777,954				367,777,954	
吴利亚	女	42	董事	现任	2016 年 12 月 26 日	2028 年 09 月 01 日	1,875,000		-468,750		1,406,250	
吴跃现	女	47	董事兼财务总监、副总经理	现任	2018 年 04 月 27 日	2028 年 09 月 01 日	1,395,000				1,395,000	
杨芳	女	47	董事	现任	2019 年 05 月 20 日	2028 年 09 月 01 日						
李浩然	男	64	独立董事	现任	2021 年 01 月 22 日	2027 年 01 月 21 日						

沃健	男	66	独立董事	现任	2022年09月14日	2028年09月01日						
苏葆燕	女	60	独立董事	现任	2022年09月14日	2028年09月01日						
谢海静	女	42	副总经理兼董事会秘书	现任	2016年12月09日	2028年09月01日	1,696,248				1,696,248	
吴幸荣	男	53	副总经理	现任	2020年12月30日	2028年09月01日						
合计	--	--	--	--	--	--	372,744,202	0	-468,750	0	372,275,452	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、董事

吴志泽先生：中国国籍，男，1960年出生，长江商学院EMBA，高级经济师，现担任公司第九届董事会董事长兼总经理职务。历任公司第一届至第八届董事会董事，具有30多年服装运营、企业管理决策经验。

吴跃现女士：中国国籍，女，1979年出生，研究生学历。现担任公司第九届董事会董事、财务总监、副总经理及凤凰国际本部财务总监职务。曾担任第六届至第八届董事会董事、财务总监职务、副总经理职务、公司财务经理、凤凰销售本部财务总监职务。

杨芳女士：中国国籍，女，1979年出生，研究生学历。现担任公司第九届董事会董事、公司战略管理部部长职务。曾担任公司第六届至第八届董事会董事、上海盛世愿景管理科学研究所项目部担任咨询顾问、报喜鸟集团有限公司战略管理部战略专员、部长助理，报喜鸟商学院常务副院长，浙江同普资产管理有限公司监事。

吴利亚女士：中国国籍，女，1984年出生，本科学历。现担任公司第九届董事会董事、报喜鸟本部财务总监。2007年入职公司从事财务工作，曾担任公司第六届至第八届董事会董事。

李浩然先生：中国国籍，男，1962年出生，硕士研究生。现任公司第九届董事会独立董事。曾任温州市永嘉县副县长、公司第七届、第八届董事会独立董事、公司董事长、浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司独立董事、上海松江礼品城有限公司总裁。

沃健先生，中国国籍，1960年2月出生，研究生学历，中共党员，浙江财经大学教授，现任公司第九届董事会独立董事。曾任浙江财经学院会计教研室教师、系副主任、现代教育技术中心主任、教务处处长、浙江财经大学东方学院书记、院长，曾任浙江三变科技股份有限公司、杭州士兰微电子股份有限公司、浙江卧龙电气集团股份有限公司、浙江钱江摩托股份有限公司、浙江东南发电股份有限公司、苏州胜利精密制造科技股份有限公司、浙江闰土股份有限公司、浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司、上海创力集团股份有限公司、浙江阳光照明电器集团股份有限公司、神通科技集团股份有限公司等独立董事、公司第八届董事会独立董事。

苏葆燕女士，中国国籍，1966年3月出生，硕士研究生。现任公司第九届董事会独立董事。曾任纺织工业部中国服装研究设计中心翻译、情报室副主任、信息部主任，中国纺织国际交流中心副主任，中国服装设计师协会秘书长、副主席、亚洲时尚联合会中国委员会秘书长、安正时尚集团股份有限公司独立董事、公司第八届董事会独立董事。

2、高级管理人员

吴志泽先生：简历同上

谢海静女士：中国国籍，女，1984 年出生，本科学历。2006 年进入公司，曾任证券部科长、证券部副经理、经理、证券事务代表职务，现担任公司副总经理兼董事会秘书等职务。

吴幸荣先生：中国国籍，男，1973 年出生，本科学历。现担任公司副总经理、公司董事长助理职务。曾担任温州建设集团有限公司财务科科长、华夏银行股份有限公司温州分行中小企业部营销总监、宁波银行股份有限公司温州分行瓯海支行行长等职务。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司控股股东、实际控制人之一吴志泽先生同时担任上市公司董事长和总经理，严格按照《证券法》及《上市公司治理准则》等法律法规和《公司章程》规范其行为，能够依法行使其权利，履行义务。公司不存在控股股东超越股东会直接或间接干预公司决策与经营活动的情形。公司董事会及各职能部门均能保持独立性并正常运作。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
吴志泽	报喜鸟集团有限公司	董事长	1996 年 03 月 01 日		
吴志泽	上海松江富明村镇银行股份有限公司	董事	2016 年 07 月 01 日		
吴志泽	上海容银投资有限公司	董事	2010 年 07 月 01 日		
吴志泽	浙江罗卡芙家纺有限公司	董事	2005 年 12 月 01 日		
吴志泽	浙江报喜鸟创业投资有限公司	董事	2015 年 02 月 03 日		
吴志泽	上海成谊投资有限公司	监事	2007 年 07 月 01 日		
吴利亚	浙江报喜鸟创业投资有限公司	监事	2015 年 02 月 03 日		
吴利亚	浙江凤凰尚品企业咨询服务有限公司	监事	2013 年 07 月 24 日		
吴利亚	上海报喜鸟服装销售有限公司	财务负责人	2021 年 08 月 13 日		
吴利亚	上海雅斯唯尔服装销售有限公司	财务负责人	2024 年 04 月 18 日		
杨芳	浙江报喜鸟创业投资有限公司	董事	2020 年 04 月 02 日		
吴跃现	温州市圣安捷罗报喜鸟服饰有限公司	监事	2009 年 05 月 12 日		
吴跃现	浙江凤凰尚品品牌管理有限公司	监事	2017 年 01 月 10 日		
吴跃现	浙江锦凡服饰有限公司	监事	2017 年 01 月 16 日		
李浩然	厦门泰地置业有限公司	总经理	2010 年 07 月 01 日		
沃健	浙江财经大学	教授			
沃健	八环科技集团股份有限公司	独立董事		2025 年 10 月 01 日	
沃健	浙江闰土股份有限公司	独立董事	2023 年 12 月 21 日		
苏葆燕	中国服装设计师协会顾问	顾问			
苏葆燕	安正时尚集团股份有限公司	独立董事	2019 年 11 月 01 日	2025 年 11 月 12 日	
苏葆燕	波司登国际控股有限公司	董事局主席顾问			
谢海静	浙江报喜鸟创业投资有限公司	监事	2015 年 02 月 03 日		
吴幸荣	浙江永嘉恒升村镇银行股	董事	2022 年 04 月 30 日		

	份有限公司				
--	-------	--	--	--	--

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

（一）董事、高级管理人员薪酬的决策程序

公司薪酬与考核委员会提出薪酬计划，高级管理人员薪酬由董事会审批，董事薪酬由股东会审批。

（二）董事、高级管理人员报酬确定依据

根据公司生产经营情况，以及地区和同行业薪资总水平，确定董事、高级管理人员基本薪酬；按照公司绩效考核标准，根据董事、高级管理人员工作情况进行考核，确定绩效工资。

（三）董事、高级管理人员报酬的支付情况

报告期内，公司实际支付董事和高级管理人员报酬共计 761.53 万元。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
吴志泽	男	66	董事长、总经理	现任	196	否
吴利亚	女	42	董事	现任	50.62	否
吴跃现	女	47	董事兼财务总监、副总经理	现任	146.63	否
杨芳	女	47	董事	现任	110.43	否
李浩然	男	64	独立董事	现任	8	否
沃健	男	66	独立董事	现任	8	否
苏葆燕	女	60	独立董事	现任	8	否
谢海静	女	42	副总经理兼董事会秘书	现任	94.99	否
吴幸荣	男	53	副总经理	现任	138.86	否
合计	--	--	--	--	761.53	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	根据《董事、监事、高级管理人员薪酬及绩效考核管理制度》等规章制度，并以公司经营规模和绩效为基础，根据公司经营计划和分管工作的职责、目标，进行综合考核确定。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

五、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
吴志泽	8	5	3	0	0	否	2
吴利亚	8	5	3	0	0	否	4
吴跃现	8	4	4	0	0	否	4
杨芳	8	3	5	0	0	否	0
李浩然	8	0	8	0	0	否	2
沃健	8	2	6	0	0	否	2
苏葆燕	8	2	6	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司章程》及相关法律、法规等要求，积极出席董事会、股东会，勤勉尽责，根据公司的实际情况，对公司治理和经营决策客观的发表自己的观点和看法，公司对董事提出的合理建议均予以采纳，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并积极推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	沃健、李浩然、杨芳	6	2025年04月16日	1、《<2024年度审计报告>关键审计事项的议案》；2、《公司董事会审计委员会2024年度履职情况报告》；3、《关于2024年度计提	1、各期财务报告内容和格式符合中国证监会和证券交易所的各项规定，真实、完	报告期内，审计委员会对公司季度、半年度及年度财务报告进行了详细审核，重点关注财务报表的准确性、完	

				资产减值准备和核销资产的议案》； 4、《公司 2024 年度财务决算报告》；5、《公司 2024 年度报告》及其摘要；6、《公司 2024 年度内部控制自我评价报告》； 7、《2024 年度募集资金存放与使用情况专项报告》；8、《关于 2024 年度会计师事务所的履职情况评估报告及审计委员会履行监督职责情况报告》； 9、《关于拟续聘会计师事务所的议案》；	整和准确地反映公司实际的运营情况和财务状况。财务部负责人严谨、求实，在编制过程中相关人员遵守规定，不存在欺诈、舞弊及重大报错的情况，不存在因会计准则变更以外的原因作出会计政策、会计估计变更或者重大会计差错更正，未发现违反内幕知情人相关规定的行为。	整性及合规性，确保其符合企业会计准则的相关规定；同时与公司管理层、内部审计部门及外部审计机构保持了密切沟通，确保财务信息的真实、准确和透明。在内部控制体系建设方面，对公司内部控制体系的有效性进行了评估，推动并审议通过了《关于修订<内部审计制度>的议案》，进一步提升内控体系的健全性和有效性，强化风险防范能力。在外部机构管理方面，审议通过了《关于拟续聘会计师事务所的议案》，并对外部审计机构的独立性、专业胜任能力及审计质量进行了评估，向董事会提交了《关于 2024 年度会计师事务所的履职情况评估报告及审计委员会履行监督职责情况报告》。对公司资产计提减值准备与核销资产等事项进行了认真核查，确保相关处理合规、合理。另外对财务总监的任职资格进行了审核，认为其符合任职条件，无异议，切实履行了各项监督职责，为提升公司治理水平和财务信息质量提供了有效保障。	
审计委员会	沃健、李浩然、杨芳	6	2025 年 04 月 27 日	《公司 2025 年第一季度报告》			
审计委员会	沃健、李浩然、杨芳	6	2025 年 08 月 13 日	1、《关于公司 2025 年 1-6 月计提资产减值准备和核销资产的议案》； 2、《公司 2025 年半年度报告》及其摘要； 3、《董事会关于 2025 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》；	2、公司内控评价报告能够真实、准确地反映公司内控实际情况，在生产经营各方面实现了公司内控制度规范、覆盖全面、执行有效，内部控制体系能够有效防范风险，切实保障了公司和股东的合法权益。		
审计委员会	沃健、李浩然、杨芳	6	2025 年 09 月 02 日	《关于聘任公司财务总监的议案》			
审计委员会	沃健、李浩然、杨芳	6	2025 年 09 月 29 日	《关于修订<内部审计制度>的议案》			
审计委员会	沃健、李浩然、杨芳	6	2025 年 10 月 27 日	《公司 2025 年第三季度报告》			
薪酬与考核委员会	苏葆燕、沃健、吴志泽	1	2025 年 04 月 16 日	1、《关于 2024 年度董事、高级管理人员薪酬发放情况的议案》； 2、《关于 2025 年度董事、高级管理人员薪酬发放标准的议案》；	公司年度报告中披露的公司董事、监事和高级管理人员的薪酬状况属实，符合公司的薪酬管理制度； 对公司薪酬政策、绩效管理、各种激励	报告期内，薪酬与考核委员会恪尽职守，积极履行监督职责，对公司董事、监事及高级管理人员 2024 年度的薪酬考核与发放工作进行了全面核查。经核实，公司年度报告所披露的董事、监事及高级	

					措施等提出了合理化建议。	管理人员薪酬情况真实、准确，符合公司薪酬管理制度的各项规定。在此基础上，委员会对 2025 年度的薪酬发放标准进行了审慎评估，并围绕公司现行薪酬政策、绩效考核体系及激励机制的有效性提出了合理化建议。	
战略委员会	吴志泽、李浩然、苏葆燕	1	2025 年 04 月 16 日	《关于 2025 年度发展战略的议案》	同意相关议案	报告期内，战略委员会听取管理层关于战略执行进展的汇报，公司坚持服装为主业、投资为副业的发展战略，服装主业上，坚持多品牌、全渠道发展，坚持成熟品牌（报喜鸟、哈吉斯、宝鸟、所罗）稳健发展、成长品牌（恺米切、乐飞叶）快速发展、培育品牌（亨利格兰、TB、衣俪特）低成本试错、小步快走的品牌策略，持续提升“产品力、渠道力、品牌力、运营力”。战略委员会重点关注各品牌在细分赛道中的执行进展，结合外部环境变化与内部反馈，适时对战略方向进行评估与调整。同时，委员会持续关注公司面临的主要风险，涵盖市场、政策、技术及运营等领域，以支持公司稳健发展。	
提名委员会	李浩然、苏葆燕、吴志泽	2	2025 年 08 月 13 日	1、《关于选举第九届董事会非独立董事的议案》； 2、《关于选举第九届董事会独立董事的议案》；	经审核，独立董事候选人沃健先生为公司会计专业独立董事候选人，沃健先生、李浩然先生、苏葆燕女士已取得独立董事资格证书，独立董事候选人的任职资格和独	报告期内，提名委员会严格遵循董事及高级管理人员的选任标准与审议程序，高效完成了第九届董事会的换届提名工作。委员会经审慎审核，提名吴志泽先生、吴跃现女士、杨芳女士、吴利亚女士为第九届董事会非独	

					立性符合公司董事会独立董事的任职要求。同意提名吴志泽先生、吴跃现女士、吴利亚女士为公司第九届董事会非独立董事候选人，同意提名沃健先生、李浩然先生、苏葆燕女士为第九届董事会独立董事候选人。	立董事候选人；提名李浩然先生、沃健先生、苏葆燕女士为第九届董事会独立董事候选人。同时，委员会对拟聘任的高级管理人员人选进行了全面的资格审查，为董事会的科学决策提供了坚实的参考依据。	
可持续发展委员会	吴志泽、李浩然、苏葆燕	1	2025 年 12 月 19 日	《关于制定<董事会可持续发展委员会制度>的议案》；	同意相关议案	报告期内，可持续发展委员会扎实推进委员会制度制定工作。委员会重点对《董事会可持续发展委员会制度》进行了系统性研讨与审慎论证，经全体委员一致同意，通过该项议案，并决定提请董事会审批。《董事会可持续发展委员会制度》的制定为统筹推进绿色运营、社会责任及长期价值创造提供了明确的指引与坚实的制度保障。	

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	2,061
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	6,271
报告期末在职员工的数量合计（人）	8,332
当期领取薪酬员工总人数（人）	8,332
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	

专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	2,227
销售人员	5,249
技术人员	322
财务人员	104
行政人员	430
合计	8,332
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	71
大专及本科	2,923
高中及中专	2,850
初中及以下	2,488
合计	8,332

2、薪酬政策

报告期内，公司继续坚守“成长优先、利润导向”为原则，持续优化绩效机制，激发组织活力，强化组织及人才梯队建设。公司依据宏观经济环境、行业及地区经济水平和公司的实际运营情况，制定科学合理的薪酬政策，强调岗位与薪资相匹配、人员与岗位相适应，并结合绩效激励进行薪酬分配。绩效考核方面，公司实行利润、规模与薪酬绩效紧密结合的机制，持续完善科学化的绩效考核体系，优化绩效管理机制。公司继续坚持高标准的对标原则，坚持“轻管理，重考核”运营模式，遵循“底线、黄线、红线”的绩效准则，严格执行绩效考核制度，要做到能上能下，促进优胜劣汰；贯彻“不让懒人得利，不让雷锋吃亏”的绩效理念；确保绩效考核公平、公正、合理。此外，针对不同品牌和业务模块的发展阶段及其特性，公司采取了差异化的激励策略；通过设置利润增长奖励、专项激励措施以及实施“事业合伙人”机制等方式，最大程度地调动团队的积极性和创造性，从而促进业务实现高质量、稳定性、可持续发展。

3、培训计划

报喜鸟知行学堂是公司内部员工学习与合作伙伴继续教育、终身学习的平台，根据公司战略规划、业务发展需求、人才发展的阶段特性，形成了雏鸟计划、青鸟计划、雄鹰计划、高级研修班等核心人才培养路径，内容涵盖商业思维、领导力、管理技能、团队建设等多重领域，切实承担起人才发展的任务。公司将继续通过邀请上海交大、复旦、华东师范等知名学府教授、国际级培训师、业内专家、公司高管授课以及游学的形式开展“新星班”、“初干班”、“中干班”、“高级研修班”、“特色 AI 课程班”等课程，为公司发展打造人才供应链，建立人才梯队。同时，积极探索符合时代背景的人才发展与培训模式，尝试通过行动学习、工作坊、社群学习、游学等形式创新学习手段，优化学习方式，强调学以致用，提升培训实效，持续提高员工的职业意识与职业素养、提升员工的凝聚力，营造持续学习和创新的文化氛围，确保公司能够持续获得高质量的人才支持。

4、劳务外包情况

适用 不适用

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

2024 年度利润分配方案及执行情况：经公司 2024 年度股东大会审议批准，公司以 2024 年 12 月 31 日的总股本 1,459,333,729 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.5 元（含税），派发现金红利 72,966,686.45 元，不送红股、不进行公积金转增股本。上述利润分配事宜已于 2025 年 5 月 28 日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.7
分配预案的股本基数（股）	1,459,333,729
现金分红金额（元）（含税）	248,086,733.93
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	248,086,733.93
可分配利润（元）	652,711,276.22
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司拟以 2025 年 12 月 31 日的总股本 1,459,333,729 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.7 元（含税），派发现金红利 248,086,733.93 元，不送红股、不进行公积金转增股本。	

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司严格遵循国家法律法规及监管要求，建立了管理科学、权责明确的法人治理结构，形成了有效的协调与制衡机制。报告期内，公司持续完善法人治理和内部控制体系，不断提升内控管理有效性与规范运作水平。公司严格按照法律法规及公司章程的规定，真实、准确、完整、及时地报送和披露信息。同时，公司每年定期开展内控评估及制度梳理优化工

作，确保内控体系设计与执行的有效性，合理保障经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，并持续增强风险防范能力，推动公司实现高质量、稳定、可持续发展。

董事会对公司内控体系有效性的评价意见为：根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷。公司董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效评价结论的因素。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

□是 否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

□是 否

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 25 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>（1）财务报告重大缺陷的迹象包括：</p> <p>①公司董事、监事、高级管理人员舞弊；</p> <p>②已经发现并报告给管理层的重大内部控制缺陷经过合理的时间后，并未加以改正；</p> <p>③注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；</p> <p>④对已公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正；</p> <p>⑤其他可能影响报表使用者正确判断的缺陷。</p> <p>（2）财务报告重要缺陷的迹象包括：</p> <p>①未依照公认会计准则选择和应用会计政策；</p>	<p>（1）非财务报告重大缺陷的迹象包括：</p> <p>违反国家法律法规或规范性文件、重大决策程序不科学、制度缺失可能导致内部控制系统性失效、重大或重要缺陷未得到整改、其他对公司负面影响重大的情形。</p> <p>（2）非财务报告重要缺陷的迹象包括：</p> <p>①重要业务制度或流程存在的缺陷；</p> <p>②决策程序出现重大失误；</p> <p>③关键岗位人员流失严重；</p> <p>④内部控制内部监督发现的重要缺陷未及时整改；</p> <p>⑤其他对公司产生较大负面影响的情形。</p>

	②未建立反舞弊程序和控制措施； ③对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性措施； ④对于期末财务报告过程存在的一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报告达到真实、准确的目标。 (3) 财务报告一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	(3) 非财务报告一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。
定量标准	重大缺陷：错报 \geq 营业收入或资产总额的 2%；重要缺陷：营业收入或资产总额的 1% \leq 错报 $<$ 营业收入或资产总额的 2%；一般缺陷：错报 $<$ 营业收入或资产总额的 1%	参照财务报告内部控制缺陷的认定标准
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，贵公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 25 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

上市公司发生环境事故的相关情况

不适用

十六、社会责任情况

《2025 年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》详见 2026 年 4 月 25 日巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司报告期内暂未开展脱贫攻坚、乡村振兴工作。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	吴志泽、陈章银、吴文忠、叶庆来		保证本人直接或间接控制的公司、企业不从事与股份公司构成实质性同业竞争的业务和经营。本人将不在股份公司以外的公司、企业增加投资，从事与股份公司构成实质性同业竞争的业务和经营。本人愿意承担由于违反上述承诺给股份公司造成的直接、间接的经济损失、索赔责任及额外的费用支出。	2004年06月15日	长期有效	截止报告期末，该承诺事项仍在严格履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	吴志泽		公司首次公开发行股份前已向其发行的股份，自公司股票上市之日起三十六个月内不转让；前述锁定期期满后，若仍担任公司董事、监事或高管，在任职期间内，每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内，不转让其所持有的公司股份。承诺期限届满后，上述股份可以上市流通和转让。	2007年03月26日	本人在任期间以及离职后半年内。	截止报告期末，该承诺事项仍在严格履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	报喜鸟集团有限公司及自然人发起人吴志泽、陈章银、吴文忠、叶庆来		若因政策方面的因素，导致本公司 2005 年度广告费支出按不超过销售收入的 8%据实扣除不成立，税务部门追缴本公司广告费超额据实列支引致的所得税款，则各自按本公司首次公开发行股票前的持股比例承担应缴税款，不给本公司造成负面影响。	2007年03月26日	长期有效	截止报告期末，该承诺事项仍在严格履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	吴志泽		本次收购（涉及 2021 年非公开发行股票）不会对报喜鸟的人员独立、财务独立、机构独立、资产独立完整、业务独立等方面产生重大影响，将保证报喜鸟在人员、财务、机构、资产及业务等方面继续保持独立运作。本次交易完成后，本人不会损害公司的独立性，在资产、人员、财务、机构和业务上与公司保持五分开原则，并严格遵守中国证券监督管理委员会关于公司独立性的相关规定，保持并维护公司的独立性。若本人违反上述承诺给公司及其他股东造成损失，一切损失将由本人承担。	2022年01月10日	长期有效	截止报告期末，该承诺事项仍在严格履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	吴志泽、吴婷婷、上海金纱投资有限公司		1、截至本承诺函签署之日，本承诺人/本公司及本承诺人/本公司控制的公司均未开发、生产、销售任何与报喜鸟控股股份有限公司（以下简称“报喜鸟”）生产的产品构成竞争或可能竞争的产品，未直接或间接经营任何与报喜鸟经营的业务构成竞争或可能构成竞争的业务，也未参与投资任何与报喜鸟生产的产品或经营的业务构成竞争或可能构成竞争的其他企业。 2、自本承诺函签署之日起，本承诺人/本公司及本承诺人/本公司控制的公司将不开发、生	2022年01月10日	长期有效	截止报告期末，该承诺事项仍在严格履行中

			<p>产、销售任何与报喜鸟生产的产品构成竞争或可能构成竞争的产品，不直接或间接经营任何与报喜鸟经营的业务构成竞争或可能构成竞争的业务，也不参与投资任何与报喜鸟生产的产品或经营的业务构成竞争或可能构成竞争的其他企业。</p> <p>3、自本承诺函签署之日起，如报喜鸟进一步拓展产品和业务范围，本承诺人/本公司及本承诺人/本公司控制的公司将不与报喜鸟拓展后的产品或业务相竞争；若与报喜鸟拓展后的产品或业务产生竞争，则本承诺人/本公司及本承诺人/本公司控制的公司将以停止生产或经营相竞争的业务或产品的方式，或者将相竞争的业务纳入到报喜鸟经营的方式，或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方的方式避免同业竞争。</p> <p>4、本承诺人/本公司愿意承担由于违反上述承诺给报喜鸟造成的直接、间接的经济损失、索赔责任及额外的费用支出。</p> <p>5、在本承诺人/本公司及本承诺人/本公司控制的公司与报喜鸟存在关联关系期间，本承诺函为有效之承诺。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	吴志泽、吴婷婷、上海金纱投资有限公司		<p>在本承诺人/本公司担任报喜鸟控股股东、实际控制人、董监高的任何期限内，本承诺人/本公司及本承诺人/本公司所控制的企业（包括但不限于独资经营、合资经营、合作经营以及直接或间接拥有权益的其他公司或企业）将尽最大的努力减少或避免与报喜鸟的关联交易，对于确属必要的关联交易，则遵循公允定价原则，严格遵守公司关于关联交易的决策制度，确保不损害公司利益。同时，本承诺人/本公司将督促与本承诺人/本公司有关联关系的相关方一并遵守上述承诺事项。若本承诺人/本公司未履行上述承诺，将赔偿报喜鸟因此而遭受或产生的任何损失或开支。上述承诺自签署之日起生效，对本承诺人/本公司具有法律约束力；至本承诺人/本公司不再担任报喜鸟控股股东、实际控制人、董监高当日失效。</p>	2022年01月10日	长期有效	截止报告期末，该承诺事项仍在严格履行中
其他承诺	吴志泽		<p>自本承诺出具之日起36个月内(2025年1月9日-2028年1月8日)，不以任何方式减持本人持有的公司股份。在承诺期间内，若公司发生资本公积转增股本、派送股票红利、配股等产生新增股份，亦遵守本承诺。若违反本承诺，则本人减持公司股份所得全部收益归公司所有。</p>	2025年01月09日	2025年1月9日至2028年1月8日	截止报告期末，该承诺事项仍在严格履行中
承诺是否按时履行	是					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、本期减少合并单位 29 家，原因为：

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司江西喜俊服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将江西喜俊服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司北京喜鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将北京喜鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司福州报喜鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将福州报喜鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司甘肃响朵服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将甘肃响朵服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司广西贵鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将广西贵鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司广州报喜服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将广州报喜服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司贵州省贵鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将贵州省贵鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司海口报喜服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将海口报喜服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司黑龙江省洲铭服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将黑龙江省洲铭服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司湖北省佳梦报喜服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将湖北省佳梦报喜服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司吉林报喜服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将吉林报喜服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司济南报喜服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将济南报喜服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司昆明霏喀服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将昆明霏喀服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司南京报喜服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将南京报喜服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司内蒙古鑫鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将内蒙古鑫鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司宁夏贵鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将宁夏贵鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司青海雅致服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将青海雅致服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司陕西鑫鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将陕西鑫鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 11 月注销子公司深圳尚雅服饰有限公司，故 2025 年 11 月起将深圳尚雅服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司沈阳市步返服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将沈阳市步返服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司石家庄金鸟服饰销售有限公司，故 2025 年 10 月起将石家庄金鸟服饰销售有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司四川川洋美雅服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将四川川洋美雅服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司太原满满服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将太原满满服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司天津报喜鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将天津报喜鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司新疆佳阳服装销售有限公司，故 2025 年 10 月起将新疆佳阳服装销售有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司长沙报喜鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将长沙报喜鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司重庆博逸服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将重庆博逸服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销孙公司安徽宝鸟智能制造有限公司，故 2025 年 10 月起将安徽宝鸟智能制造有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 12 月注销子公司西藏丝曼服饰有限公司，故 2025 年 12 月起将西藏丝曼服饰有限公司不再纳入合并范围；

2、本期新增合并单位 4 家，原因为：

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月设立孙公司上海迪哈睿服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将上海迪哈睿服饰有限公司纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 4 月设立子公司上海报喜鸟纺织科技有限公司，故 2025 年 4 月起将上海报喜鸟纺织科技有限公司纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 2 月设立子公司上海沃里奇服饰有限公司，故 2025 年 2 月起将上海沃里奇服饰有限公司纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 5 月设立孙公司安徽宝鸟智能制造有限公司，故 2025 年 5 月起将安徽宝鸟智能制造有限公司纳入合并范围；

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	200
境内会计师事务所审计服务的连续年限	23
境内会计师事务所注册会计师姓名	蔡畅、王凯南
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	3 年、5 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

1、本年度，公司聘请了立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司内部控制审计会计师事务所，期间共支付内控审计费 10 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
本公司作为原告产生的侵权纠纷等	16,902.86	否	149 起已结案；53 起审理中；213 起执行中。	无重大影响	已回款 5,362.67 万元，已计提减值 2,223.92 万元（含利息）。		不适用
本公司作为被告产生的纠纷及劳动争议等	1,239.94	否	42 起已结案；14 起审理中。	无重大影响	已支出 209.41 万元。		不适用

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

一、关于公司向特定对象发行股票事项

公司于 2024 年 9 月 27 日召开第八届董事会第十二次会议、第八届监事会第十二次会议审议通过了《关于公司向特定对象发行股票方案的议案》、《关于与特定对象签署附生效条件的股票认购协议暨关联交易的议案》等，同意公司拟向特

定对象发行股票不超过 285,714,285 股（含本数），最终发行数量以中国证券监督管理委员会核准的为准，发行对象公司控股股东、实际控制人之一吴志泽先生将以现金方式认购本次向特定对象发行股票的全部股票，募集资金总额不超过人民币 80,000 万元（含本数），扣除相关发行费用后，全部用于补充流动资金及偿还银行借款。2024 年 9 月 27 日，公司与控股股东、实际控制人之一吴志泽先生签署了附生效条件的《报喜鸟控股股份有限公司向特定对象发行 A 股股票之股份认购协议》。2025 年 4 月 15 日公司召开 2025 年第一次临时股东大会，向特定对象发行股票相关议案未获通过。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于预计 2024 年度日常关联交易额度的公告》	2024 年 04 月 12 日	《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于与特定对象签署附生效条件的股票认购协议暨关联交易的公告》	2024 年 09 月 28 日	《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3）租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内公司及下属分子公司为经营需要，租赁房产用于开设品牌网点及子公司办公场所，共支付租金及物业费 16,071.97 万元。

为了提高资产使用效率，公司将部分商铺出租给加盟商开设公司品牌专卖店，将部分商铺、工业园、写字楼出租给第三方使用，实现租金和物业费收入 5,046.77 万元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）

担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如	反担保情况	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
--------	--------------	------	--------	--------	------	-------	-------	-----	--------	----------

公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
上海宝鸟服饰有限公司	2024年04月12日	35,000	2024年06月01日	2,000	连带责任保证			24个月	是	否
上海宝鸟服饰有限公司	2024年04月12日	35,000	2024年07月29日	1,000	连带责任保证			24个月	是	否
上海宝鸟服饰有限公司	2024年04月12日	35,000	2024年08月16日	1,000	连带责任保证			24个月	是	否
上海宝鸟服饰有限公司	2024年04月12日	35,000	2024年09月14日	1,500	连带责任保证			24个月	是	否
上海宝鸟服饰有限公司	2024年04月12日	35,000	2024年09月25日	700	连带责任保证			24个月	是	否
上海宝鸟服饰有限公司	2024年04月12日	35,000	2024年10月08日	1,000	连带责任保证			24个月	是	否
报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	2024年04月12日	15,000	2024年10月21日	30	连带责任保证			24个月	是	否
报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	2024年04月12日	15,000	2024年11月21日	1,179.82	连带责任保证			24个月	是	否
上海宝鸟服饰有限公司	2024年04月12日	35,000	2024年12月23日	297.1	连带责任保证			24个月	是	否
浙江凤凰尚品品牌管理有限公司	2024年04月12日	35,000	2024年12月25日	5,500	连带责任保证			24个月	是	否
浙江凤凰尚品品牌管理有限公司	2024年04月12日	35,000	2024年12月26日	1,800	连带责任保证			24个月	是	否
报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	2024年04月12日	15,000	2025年01月09日	521.22	连带责任保证			24个月	是	否
上海宝鸟服饰有限公司	2024年04月12日	35,000	2025年01月16日	363.63	连带责任保证			24个月	是	否
浙江凤凰尚品品牌管理有限公司	2024年04月12日	35,000	2025年02月12日	4,500	连带责任保证			24个月	是	否
上海宝鸟服饰有限公司	2024年04月12日	35,000	2025年02月13日	1,500	连带责任保证			24个月	是	否
报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	2024年04月12日	15,000	2025年02月21日	919.06	连带责任保证			24个月	是	否
上海宝鸟服饰有限公司	2024年04月12日	35,000	2025年02月24日	1,000	连带责任保证			24个月	是	否
上海宝鸟服饰有限公司	2024年04月12日	35,000	2025年03月11日	300	连带责任保证			24个月	是	否
报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	2024年04月12日	15,000	2025年03月18日	530.71	连带责任保证			24个月	是	否
浙江凤凰尚品品牌管理有限公司	2024年04月12日	35,000	2025年04月14日	1,350	连带责任保证			24个月	是	否
报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	15,000	2025年04月24日	410.26	连带责任保证			24个月	是	否

上海宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	25,000	2025年04月25日	636.5	连带责任保证			24个月	是	否
上海宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	25,000	2025年04月27日	2,000	连带责任保证			24个月	否	否
报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	15,000	2025年05月14日	340.53	连带责任保证			24个月	是	否
上海宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	25,000	2025年05月20日	2,000	连带责任保证			24个月	否	否
浙江凤凰尚品品牌管理有限公司	2025年04月19日	30,000	2025年05月23日	890	连带责任保证			24个月	是	否
上海宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	25,000	2025年05月26日	1,500	连带责任保证			24个月	否	否
报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	15,000	2025年05月27日	500	连带责任保证			24个月	否	否
报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	15,000	2025年06月10日	7.38	连带责任保证			24个月	是	否
报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	15,000	2025年06月11日	7.28	连带责任保证			24个月	是	否
报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	15,000	2025年06月16日	629.69	连带责任保证			24个月	是	否
上海宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	25,000	2025年06月26日	500	连带责任保证			24个月	是	否
上海宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	25,000	2025年06月27日	2,000	连带责任保证			24个月	否	否
上海宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	25,000	2025年07月09日	500	连带责任保证			24个月	是	否
报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	15,000	2025年07月09日	500	连带责任保证			24个月	否	否
上海宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	25,000	2025年07月11日	499	连带责任保证			24个月	是	否
报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	30,000	2025年07月14日	500	连带责任保证			24个月	是	否
上海宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	25,000	2025年07月18日	364	连带责任保证			24个月	是	否
报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	15,000	2025年07月23日	460.61	连带责任保证			24个月	是	否
浙江凤凰尚品品牌管理有限公司	2025年04月19日	30,000	2025年07月23日	2,700	连带责任保证			24个月	否	否
浙江凤凰尚品品牌管理有限公司	2025年04月19日	30,000	2025年07月24日	3,500	连带责任保证			24个月	是	否
上海宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	25,000	2025年07月25日	500	连带责任保证			24个月	是	否
上海宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	25,000	2025年07月28日	1,000	连带责任保证			24个月	是	否
报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	15,000	2025年07月28日	500	连带责任保证			24个月	是	否
上海宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	25,000	2025年08月20日	700	连带责任保证			24个月	是	否

浙江凤凰尚品品牌管理有限公司	2025年04月19日	30,000	2025年08月21日	3,690	连带责任保证			24个月	否	否
报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	15,000	2025年08月22日	166.39	连带责任保证			24个月	是	否
上海宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	25,000	2025年08月25日	1,000	连带责任保证			24个月	是	否
上海宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	25,000	2025年09月10日	500	连带责任保证			24个月	是	否
报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	15,000	2025年09月25日	500	连带责任保证			24个月	否	否
上海宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	25,000	2025年10月27日	450	连带责任保证			24个月	否	否
报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	15,000	2025年10月28日	567.09	连带责任保证			24个月	否	否
浙江凤凰尚品品牌管理有限公司	2025年04月19日	30,000	2025年11月19日	1,710	连带责任保证			24个月	否	否
报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	2025年04月19日	15,000	2025年11月24日	548.15	连带责任保证			24个月	否	否
浙江凤凰尚品品牌管理有限公司	2025年04月19日	30,000	2025年08月22日	810	连带责任保证			24个月	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			70,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)					44,071.51
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			70,000		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)					19,475.24
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			70,000		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)					44,071.51
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)			70,000		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)					19,475.24
全部担保余额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例				4.20%						
其中:										

采用复合方式担保的具体情况说明

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司是否存在为经销商提供担保或财务资助

是 否

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	25,157.94	0
券商理财产品	低风险	5,000	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2021	向特定对象发行股票	2022年01月10日	73,000	72,377.81	3,630.59	61,617.91	85.13%	0	0	0.00%	10,759.9	除了对闲置募集资金进行现金管理，本公司尚未使用的募集资金存放于公司募	0

												集资金专户。	
合计	--	--	73,000	72,37 7.81	3,630. 59	61,61 7.91	85.13 %	0	0	0.00%	10,75 9.9	--	0

募集资金总体使用情况说明：

公司经中国证券监督管理委员会证监许可[2021]3477号《关于核准报喜鸟控股股份有限公司非公开发行股票的批复》的核准，已向特定对象发行人民币普通股股票 241,721,855 股，发行价格 3.02 元/股，募集资金总额为 730,000,002.10 元，扣除承销商保荐及承销费（不含增值税）人民币 4,000,000.00 元，减除审计及验资费、律师费和发行手续费用等（不含增值税）人民币 2,221,860.27 元，募集资金净额为人民币 723,778,141.83 元。该募集资金已于 2021 年 12 月 24 日到账。上述募集资金到位情况已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具了信会师报字[2021]第 ZF11111 号验资报告。

截至 2025 年 12 月 31 日，累计使用募集资金金额 61,617.91 万元，收到募集资金利息及暂时闲置募集资金购买理财产品取得的理财收益共 1,781.76 万元，暂时闲置募集资金购买理财产品金额为 10,000.00 万元，资金账户余额为 2,541.67 万元。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

1、立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《关于报喜鸟控股股份有限公司 2025 年度募集资金存放、管理与使用情况专项报告的鉴证报告》：我们认为，报喜鸟 2025 年度募集资金存放、管理与使用情况专项报告在所有重大方面按照中国证券监督管理委员会《上市公司募集资金监管规则》（证监会公告〔2025〕10 号）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 2 号——公告格式》的相关规定编制，如实反映了报喜鸟公司 2025 年度募集资金存放、管理与使用情况。

2、国元证券股份有限公司出具了《关于报喜鸟控股股份有限公司 2025 年度募集资金存放、管理与使用情况的核查意见》：经核查，保荐机构认为：报喜鸟 2025 年度募集资金的存放、管理与使用符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及公司《募集资金管理办法》等法规和文件的规定，对募集资金进行了专户存储、专项管理和专项使用，并及时履行了相关信息披露义务，其募集资金使用情况与披露情况一致，募集资金的使用和管理不存在重大违规情形。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

- 1、报告期内，公司共出售商铺 9 宗，面积 4,278.25 平方米，合计确认收入 6,248.73 万元，实现利润 202.98 万元。
- 2、公司与专业投资机构共同投资事项的进展。

为了更好地利用资本市场，在更大的范围内寻求有战略意义的投资和并购标的，促进公司“一主一副、一纵一横”发展战略的顺利实施，提升竞争力，实现主业转型升级的同时也能获得一定的财务回报，经公司第六届董事会第七次会议及 2017 年第二次临时股东大会审议通过，公司拟出资不超过 20,000 万元参与设立投资基金；且后续公司也陆续参与出资设立投资基金，均由专业投资机构上海浚泉信投资有限公司或平阳源泉投资合伙企业（有限合伙）（现已更名为温州源泉投资合伙企业（有限合伙））负责投资基金的投资、管理及退出等事务。报告期内基金进展具体情况如下：

公司出资 1.47 亿元参与设立温州浚泉信远投资合伙企业（有限合伙），持有基金份额 42%，基金存续期限至 2024 年 8 月 2 日，经全体合伙人同意后将温州浚泉信远存续期延长 2 年；公司出资 5,300 万元参与设立赣州浚泉长源创业投资合伙企业(有限合伙)，持有基金份额 39.2593%，经全体投资人同意，约定延长基金存续期限至 2036 年 11 月 28 日。以上基金累计对外投资了 23 个项目，已有 6 个项目相继上市，且部分项目已陆续退出，由于市场整体资本化放缓，目前尚有部分已参投项目未退出，部分已参投项目进展低于预期，截止 2025 年 12 月 31 日，本公司已回款 13,200.36 万元。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	279,560,401	19.16%						279,560,401	19.16%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	279,560,401	19.16%						279,560,401	19.16%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	279,560,401	19.16%						279,560,401	19.16%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	1,179,773,328	80.84%						1,179,773,328	80.84%
1、人民币普通股	1,179,773,328	80.84%						1,179,773,328	80.84%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	1,459,333,729	100.00%						1,459,333,729	100.00%

股份变动的理由

□适用 不适用

股份变动的批准情况

□适用 不适用

股份变动的过户情况

□适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

□适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	68,999	年度报告 披露日前 上一月末 普通股股 东总数	61,619	报告期末 表决权恢 复的优先 股股东总 数（如 有）（参 见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末 表决权恢复的优先股股东总 数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末 持股数量	报告期内 增减变动 情况	持有有限 售条件的 股份数量	持有无限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
吴志泽	境内自然 人	25.20%	367,777,95 4	0	275,833,46 5	91,944,489	质押	119,250,000
吴婷婷	境内自然 人	12.72%	185,564,54 2	0	0	185,564,54 2	质押	11,600,000
池学聪	境内自然 人	1.07%	15,654,800	0	0	15,654,800	不适用	0
中国银行股份有限公司一易方达 中证红利交易型 开放式指数证券 投资基金	其他	0.99%	14,520,100	0	0	14,520,100	不适用	0
易方达基金一中 央汇金资产管理 有限责任公司一	其他	0.79%	11,587,600	0	0	11,587,600	不适用	0

易方达基金—汇金资管单一资产管理计划								
上海浦东发展银行股份有限公司—招商中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.73%	10,615,000	0	0	10,615,000	不适用	0
叶庆来	境内自然人	0.69%	10,000,000	0	0	10,000,000	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.63%	9,218,638	-7,300,220	0	9,218,638	不适用	0
吴特	境内自然人	0.44%	6,443,566	0	0	6,443,566	不适用	0
叶扬声	境内自然人	0.41%	6,024,000	0	0	6,024,000	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东吴志泽、吴婷婷为一致行动人，与前十名其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人；未知前十名其他股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
吴婷婷	185,564,542	人民币普通股	185,564,542					
吴志泽	91,944,489	人民币普通股	91,944,489					
池学聪	15,654,800	人民币普通股	15,654,800					
中国银行股份有限公司—易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	14,520,100	人民币普通股	14,520,100					
易方达基金—中央汇金资产管理有限责任公司—易方达基金—汇金资管单一资产管理计划	11,587,600	人民币普通股	11,587,600					
上海浦东发展银行股份有限公司—招商中证红利交易型开放式指数证券投资基金	10,615,000	人民币普通股	10,615,000					
叶庆来	10,000,000	人民币普通股	10,000,000					
香港中央结算有限公司	9,218,638	人民币普通股	9,218,638					
吴特	6,443,566	人民币普通股	6,443,566					
叶扬声	6,024,000	人民币普通股	6,024,000					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	股东吴志泽、吴婷婷为一致行动人，与前十名其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人；未知前十名其他股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	不适用							

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
吴志泽	中国	否
主要职业及职务	公司董事长兼总经理	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人、境内其他机构

实际控制人类型：自然人

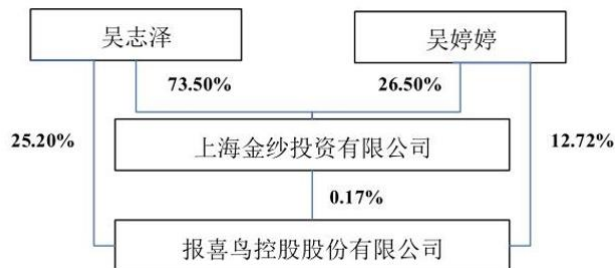
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
吴志泽	本人	中国	否
吴婷婷	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
上海金纱投资有限公司	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	报告期内，吴志泽先生担任公司董事长兼总经理职务； 报告期内，吴婷婷女士担任凤凰国际本部副总经理、人力资源总监、凤凰销售本部人力资源总监、凤凰国际本部 CA&TB 事业部总经理职务（兼）		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 23 日
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	信会师报字[2026]第 ZF10517 号
注册会计师姓名	蔡畅、王凯南

审计报告正文

报喜鸟控股股份有限公司全体股东：

审计意见

我们审计了报喜鸟控股股份有限公司（以下简称报喜鸟）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了报喜鸟 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于报喜鸟，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
（一）收入确认	
收入确认的会计政策详情及收入的分析请参阅合并财务报表附注“三、重要会计政策和会计估计”注释二十六所述的会计政策及“五、合并财务报表项目附注”注释（四十三）。	我们就收入确认实施的审计程序包括： 1、了解、评价及测试报喜鸟与收入确认相关的内部控制；

<p>报喜鸟本期实现销售收入 5,169,389,911.00 元。主营业务主要收入模式有直营模式、联营模式、分销模式、代销模式。直营模式于商品交付至消费者时按照从消费者已收或应收的合同或协议价款确认收入；联营模式于商品交付至消费者时按照从消费者已收或应收的合同或协议价款确定销售商品收入金额；分销模式于商品发出时按照从购货方已收或应收的合同或协议价款确认收入；代销模式于商品交付至消费者时按照双方确认的从购货方已收或应收的合同或协议价款确认收入。</p> <p>营业收入是公司利润表的重要科目，是公司的主要利润来源，影响公司的关键业绩指标。由于收入确认的准确和完整对公司利润的影响较大，因此我们将其识别为关键审计事项。</p>	<p>2、了解和评价报喜鸟销售收入确认时点，是否满足企业会计准则的要求；</p> <p>3、针对不同模式下的收入，对收入执行分析性复核程序，判断销售收入和毛利率的合理性；</p> <p>4、对本年记录的交易选取样本，核对合同或订货单、出库单、结算单或签收单、发票、授信记录等，评价收入确认的真实性；</p> <p>5、按照抽样原则选择客户样本，询证报告期内重要客户的销售额及应收账款余额；</p> <p>6、就资产负债表日前后记录的交易，选取样本，核对出库单、结算单或签收单、发票等证据，结合应收账款函证，评价收入确认完整性及是否计入恰当的会计期间。</p>
<p>（二）存货跌价准备计提</p>	
<p>存货跌价准备计提的会计政策详情及分析请参阅财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计”注释（十一）所述的会计政策及“五、合并财务报表项目附注”注释（八）。</p> <p>截止 2025 年 12 月 31 日，报喜鸟合并财务报表中存货账面余额为 1,435,277,949.76 元，存货跌价准备为 158,901,675.52 元，账面价值为 1,276,376,274.24 元，存货采用成本与可变现净值孰低的方法进行计量，存货跌价准备计提是否充分对财务报表影响重大。库存商品以估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；对于需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。</p> <p>由于存货跌价准备的计提对合并财务报表的重要性，以及在确定存货跌价准备时管理层需运用重大判断与估计，因此我们将其识别为关键审计事项。</p>	<p>我们就存货跌价准备实施的审计程序包括：</p> <p>1、了解、评价及测试报喜鸟与存货跌价准备计提相关的内部控制；</p> <p>2、了解及评价报喜鸟存货跌价计提的政策；</p> <p>3、对报喜鸟的存货实施监盘，检查存货的数量及状况；</p> <p>4、获取报喜鸟存货跌价准备计算表，检查是否按报喜鸟相关会计政策执行，检查以前年度计提的存货跌价准备本期的变化情况等，分析存货跌价准备计提是否充分；</p> <p>5、比较同类产品的历史销售费用和相关税费，对管理层估计的销售费用和相关税费进行评估。</p>

其他信息

报喜鸟管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括报喜鸟 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

- 管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估报喜鸟的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督报喜鸟的财务报告过程。

- 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对报喜鸟持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致报喜鸟不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就报喜鸟中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：蔡畅
(项目合伙人)

中国注册会计师：王凯南

中国·上海

2026 年 4 月 23 日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：报喜鸟控股股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,911,627,698.10	2,025,273,657.36
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	250,020,000.00	11,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据	5,534,887.17	10,693,023.22
应收账款	642,277,567.20	692,830,785.35
应收款项融资	869,744.06	867,858.54
预付款项	66,442,079.39	50,804,591.64
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	78,048,100.26	75,971,199.53
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,276,376,274.24	1,204,794,701.71
其中：数据资源		
合同资产	52,475,048.59	64,187,799.81
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	54,224,511.95	
其他流动资产	119,138,104.23	100,674,801.86
流动资产合计	4,457,034,015.19	4,237,098,419.02
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	0.00	
其他债权投资		52,649,511.99
长期应收款		
长期股权投资	219,948,185.05	236,562,774.89
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	104,558,298.87	104,736,934.06
投资性房地产	390,706,515.20	498,995,442.00
固定资产	808,189,125.64	822,108,626.50

在建工程	101,659,205.35	78,986,518.20
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	144,303,690.25	123,922,176.94
无形资产	510,990,593.10	228,519,003.23
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	64,857,030.81	64,857,030.81
长期待摊费用	243,318,581.74	143,450,597.49
递延所得税资产	88,535,335.38	75,961,133.15
其他非流动资产	12,878,273.12	8,124,872.50
非流动资产合计	2,689,944,834.51	2,438,874,621.76
资产总计	7,146,978,849.70	6,675,973,040.78
流动负债：		
短期借款	573,380,564.07	318,611,419.87
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	143,708,069.19	129,573,789.14
应付账款	492,048,234.56	460,218,384.90
预收款项	5,731,979.54	7,290,720.57
合同负债	395,680,821.30	361,975,929.03
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	177,949,103.20	195,436,572.01
应交税费	105,536,377.97	117,979,137.93
其他应付款	119,874,289.11	127,203,758.22
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	92,625,953.04	104,308,880.54
其他流动负债	216,364,627.82	262,277,714.28
流动负债合计	2,322,900,019.80	2,084,876,306.49
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		26,207,895.47

应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	61,298,940.44	40,134,320.09
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	14,491,605.37	20,673,913.67
递延所得税负债	2,713,998.45	2,897,192.31
其他非流动负债		
非流动负债合计	78,504,544.26	89,913,321.54
负债合计	2,401,404,564.06	2,174,789,628.03
所有者权益：		
股本	1,459,333,729.00	1,459,333,729.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	770,919,352.16	770,395,313.00
减：库存股		
其他综合收益	184,853.83	123,512.38
专项储备		
盈余公积	387,135,206.67	378,532,486.01
一般风险准备		
未分配利润	2,021,596,941.86	1,761,418,586.24
归属于母公司所有者权益合计	4,639,170,083.52	4,369,803,626.63
少数股东权益	106,404,202.12	131,379,786.12
所有者权益合计	4,745,574,285.64	4,501,183,412.75
负债和所有者权益总计	7,146,978,849.70	6,675,973,040.78

法定代表人：吴志泽 主管会计工作负责人：吴跃现 会计机构负责人：黄珍

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,001,983,592.65	1,389,768,751.26
交易性金融资产	200,020,000.00	11,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据	9,755,432.66	16,297,074.17
应收账款	105,019,840.64	165,121,019.27
应收款项融资		
预付款项	20,936,110.95	17,100,452.26
其他应收款	359,771,650.51	401,196,015.63
其中：应收利息		
应收股利		
存货	511,937,571.87	513,174,943.38
其中：数据资源		

合同资产	19,421,550.23	34,870,935.19
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	54,224,511.95	
其他流动资产	48,645,056.91	58,996,881.80
流动资产合计	2,331,715,318.37	2,607,526,072.96
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		52,649,511.99
长期应收款		
长期股权投资	640,937,718.25	631,705,701.29
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	93,728,000.00	93,728,000.00
投资性房地产	407,196,461.99	516,608,433.50
固定资产	56,243,836.32	84,443,014.58
在建工程	90,244,494.34	
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,037,592.32	129,629.64
无形资产	296,289,814.03	9,426,789.51
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	4,471,504.14	6,128,168.49
递延所得税资产	102,084,344.16	83,927,763.62
其他非流动资产	12,145,409.28	3,179,268.11
非流动资产合计	1,704,379,174.83	1,481,926,280.73
资产总计	4,036,094,493.20	4,089,452,353.69
流动负债：		
短期借款	2,001,466.67	25,823,383.48
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	157,561,371.24	144,947,633.27
应付账款	96,396,231.96	77,843,000.16
预收款项	2,970,181.46	3,973,703.47
合同负债	206,012,032.32	204,493,521.88
应付职工薪酬	46,230,039.35	53,453,228.48
应交税费	17,027,313.35	23,193,233.02
其他应付款	78,927,626.26	86,997,957.33
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		

一年内到期的非流动负债	476,219.77	
其他流动负债	150,464,091.00	203,880,880.19
流动负债合计	758,066,573.38	824,606,541.28
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	400,809.35	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		279,222.04
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	400,809.35	279,222.04
负债合计	758,467,382.73	824,885,763.32
所有者权益：		
股本	1,459,333,729.00	1,459,333,729.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	778,884,301.21	778,884,301.21
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	386,697,804.04	378,095,083.38
未分配利润	652,711,276.22	648,253,476.78
所有者权益合计	3,277,627,110.47	3,264,566,590.37
负债和所有者权益总计	4,036,094,493.20	4,089,452,353.69

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	5,169,389,911.00	5,153,231,587.72
其中：营业收入	5,169,389,911.00	5,153,231,587.72
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	4,636,366,057.45	4,418,011,698.55
其中：营业成本	1,834,641,370.19	1,802,544,874.28
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		

提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	45,253,717.37	45,509,717.86
销售费用	2,244,457,476.71	2,130,316,188.66
管理费用	468,046,335.68	379,174,647.67
研发费用	75,288,283.97	92,733,425.77
财务费用	-31,321,126.47	-32,267,155.69
其中：利息费用	14,172,761.24	16,518,689.46
利息收入	52,430,269.04	55,056,231.15
加：其他收益	89,223,528.00	103,860,677.47
投资收益（损失以“-”号填列）	17,509,099.67	10,504,657.47
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	11,622,654.87	6,268,348.62
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-158,635.19	-14,400,320.94
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-5,483,227.84	-9,145,625.23
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-143,369,068.73	-141,304,019.09
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-540,109.25	-121,308.52
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	490,205,440.21	684,613,950.33
加：营业外收入	9,972,303.66	10,412,793.83
减：营业外支出	18,990,520.16	7,242,031.25
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	481,187,223.71	687,784,712.91
减：所得税费用	130,691,751.94	167,629,844.87
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	350,495,471.77	520,154,868.04
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	350,495,471.77	520,154,868.04
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	341,747,762.73	494,960,049.58
2.少数股东损益	8,747,709.04	25,194,818.46
六、其他综合收益的税后净额	61,341.45	-37,354.16
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	61,341.45	-37,354.16
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		

1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	61,341.45	-37,354.16
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	61,341.45	-37,354.16
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	350,556,813.22	520,117,513.88
归属于母公司所有者的综合收益总额	341,809,104.18	494,922,695.42
归属于少数股东的综合收益总额	8,747,709.04	25,194,818.46
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	0.23	0.34
(二) 稀释每股收益	0.23	0.34

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：吴志泽 主管会计工作负责人：吴跃现 会计机构负责人：黄珍

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	1,433,023,434.21	1,557,253,178.46
减：营业成本	905,253,422.41	962,478,179.87
税金及附加	7,040,453.94	12,378,889.74
销售费用	224,285,540.56	215,911,896.85
管理费用	218,600,117.54	130,926,498.38
研发费用	48,227,135.03	51,746,707.90
财务费用	-39,374,073.47	-40,197,578.84
其中：利息费用	71,710.89	2,265,089.29
利息收入	41,195,158.52	43,215,879.44
加：其他收益	3,410,624.89	8,278,673.78
投资收益（损失以“-”号填列）	143,332,667.39	152,455,627.43
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	11,619,534.30	6,265,948.13
以摊余成本计量的金		

融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	20,000.00	-4,686,400.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-44,262,688.69	-14,826,055.32
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-92,579,551.26	-63,659,196.92
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-342,169.70	-365,641.10
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	78,569,720.83	301,205,592.43
加：营业外收入	3,633,469.99	2,117,284.72
减：营业外支出	14,332,564.81	5,291,392.08
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	67,870,626.01	298,031,485.07
减：所得税费用	-18,156,580.54	12,303,793.67
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	86,027,206.55	285,727,691.40
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	86,027,206.55	285,727,691.40
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	86,027,206.55	285,727,691.40
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	4,976,733,227.57	4,933,588,808.32
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	311,237,654.64	330,322,246.32
经营活动现金流入小计	5,287,970,882.21	5,263,911,054.64
购买商品、接受劳务支付的现金	1,860,523,730.12	1,907,892,022.15
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,120,906,696.01	1,090,563,235.24
支付的各项税费	479,722,581.79	505,692,198.34
支付其他与经营活动有关的现金	1,190,332,894.47	1,057,533,029.04
经营活动现金流出小计	4,651,485,902.39	4,561,680,484.77
经营活动产生的现金流量净额	636,484,979.82	702,230,569.87
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,336,872,300.54	1,506,268,310.00
取得投资收益收到的现金	14,791,774.48	8,280,612.73
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	84,760,428.60	64,326,592.06
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,436,424,503.62	1,578,875,514.79
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	312,159,000.60	610,769,748.08
投资支付的现金	1,585,770,226.00	1,000,579,375.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,897,929,226.60	1,611,349,123.08
投资活动产生的现金流量净额	-461,504,722.98	-32,473,608.29
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		25,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收		25,000,000.00

到的现金		
取得借款收到的现金	932,608,082.77	728,999,691.25
收到其他与筹资活动有关的现金		50,000,000.00
筹资活动现金流入小计	932,608,082.77	803,999,691.25
偿还债务支付的现金	715,503,018.23	1,015,262,474.80
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	100,350,264.70	522,525,151.33
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	19,722,367.04	47,801,444.49
支付其他与筹资活动有关的现金	129,018,403.49	104,994,407.79
筹资活动现金流出小计	944,871,686.42	1,642,782,033.92
筹资活动产生的现金流量净额	-12,263,603.65	-838,782,342.67
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-681,733.60	321,578.90
五、现金及现金等价物净增加额	162,034,919.59	-168,703,802.19
加：期初现金及现金等价物余额	1,625,601,272.39	1,794,305,074.58
六、期末现金及现金等价物余额	1,787,636,191.98	1,625,601,272.39

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,421,242,373.41	1,526,788,015.12
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	110,114,151.71	145,304,707.37
经营活动现金流入小计	1,531,356,525.12	1,672,092,722.49
购买商品、接受劳务支付的现金	766,608,901.30	949,772,777.34
支付给职工以及为职工支付的现金	311,621,794.88	312,149,142.23
支付的各项税费	43,461,436.30	96,908,932.44
支付其他与经营活动有关的现金	292,236,465.12	234,346,854.26
经营活动现金流出小计	1,413,928,597.60	1,593,177,706.27
经营活动产生的现金流量净额	117,427,927.52	78,915,016.22
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	636,725,940.54	1,506,268,310.00
取得投资收益收到的现金	140,574,467.31	150,233,983.18
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	78,229,893.48	63,701,085.91
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	220,418,606.00	27,000,000.00
投资活动现金流入小计	1,075,948,907.33	1,747,203,379.09
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	100,787,471.71	341,113,186.74
投资支付的现金	840,842,940.00	1,063,579,375.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	251,090,000.00	105,458,000.00
投资活动现金流出小计	1,192,720,411.71	1,510,150,561.74
投资活动产生的现金流量净额	-116,771,504.38	237,052,817.35
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	2,000,000.00	67,794,201.75
收到其他与筹资活动有关的现金		50,000,000.00
筹资活动现金流入小计	2,000,000.00	117,794,201.75

偿还债务支付的现金	20,000,000.00	250,800,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	73,011,753.00	469,401,623.96
支付其他与筹资活动有关的现金	508,491.07	460,289.09
筹资活动现金流出小计	93,520,244.07	720,661,913.05
筹资活动产生的现金流量净额	-91,520,244.07	-602,867,711.30
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-797,089.34	433,625.63
五、现金及现金等价物净增加额	-91,660,910.27	-286,466,252.10
加：期初现金及现金等价物余额	1,016,410,949.99	1,302,877,202.09
六、期末现金及现金等价物余额	924,750,039.72	1,016,410,949.99

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	1,459,333,729.00				770,395,313.00		123,512.38		378,532,486.01		1,761,418,586.24		4,369,803,626.63	131,379,786.12	4,501,183,412.75
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	1,459,333,729.00				770,395,313.00		123,512.38		378,532,486.01		1,761,418,586.24		4,369,803,626.63	131,379,786.12	4,501,183,412.75
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					524,039.16		61,341.45		8,602,720.66		260,178,355.62		269,366,456.89	-24,975,840.00	244,390,872.89
（一）综合收益总额							61,341.45				341,747,762.73		341,809,104.18	8,747,709.04	350,556,813.22
（二）所有者投入和减少资本					524,039.16								524,039.16	-14,000,926.00	13,476,886.84
1. 所有者投入的普通股															

2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					524,039.16							524,039.16		524,039.16
4. 其他													-14,000,926.00	-14,000,926.00
(三) 利润分配								8,602,720.66		-81,569,407.11		-72,966,686.45	-19,722,367.04	-92,689,053.49
1. 提取盈余公积								8,602,720.66		-8,602,720.66				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-72,966,686.45		-72,966,686.45	-19,722,367.04	-92,689,053.49
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使														

用															
(六) 其他															
四、本期末余额	1,45 9,33 3,72 9.00				770, 919, 352. 16		184, 853. 83		387, 135, 206. 67		2,02 1,59 6,94 1.86		4,63 9,17 0,08 3.52	106, 404, 202. 12	4,74 5,57 4,28 5.64

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年 期末余额	1,45 9,33 3,72 9.00				769, 871, 273. 84		160, 866. 54		349, 959, 716. 87		1,76 2,01 8,09 9.08		4,34 1,34 3,68 5.33	128, 986, 412. 15	4,47 0,33 0,09 7.48
加： 会计政策 变更															
前 期差错更 正															
其 他															
二、本年 期初余额	1,45 9,33 3,72 9.00				769, 871, 273. 84		160, 866. 54		349, 959, 716. 87		1,76 2,01 8,09 9.08		4,34 1,34 3,68 5.33	128, 986, 412. 15	4,47 0,33 0,09 7.48
三、本期 增减变动 金额（减 少以“-” 号填列）					524, 039. 16		- 37,3 54.1 6		28,5 72,7 69.1 4		- 599, 512. 84		28,4 59,9 41.3 0	2,39 3,37 3.97	30,8 53,3 15.2 7
(一) 综 合收益总 额							- 37,3 54.1 6				494, 960, 049. 58		494, 922, 695. 42	25,1 94,8 18.4 6	520, 117, 513. 88
(二) 所 有者投入 和减少资 本					524, 039. 16								524, 039. 16	25,0 00,0 00.0 0	25,5 24,0 39.1 6
1. 所有者 投入的普 通股														25,0 00,0 00.0 0	25,0 00,0 00.0 0
2. 其他权 益工具持 有者投入 资本															
3. 股份支 付计入所					524, 039.								524, 039.		524, 039.

所有者权益的金额					16							16		16
4. 其他														
(三) 利润分配								28,572,769.14		-495,559,562.42		-466,986,793.28	-47,801,444.9	-514,788,237.77
1. 提取盈余公积								28,572,769.14		-28,572,769.14				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-466,986,793.28		-466,986,793.28	-47,801,444.9	-514,788,237.77
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其														

他															
四、本期末余额	1,459,333,729.00				770,395,313.00		123,512.38		378,532,486.01		1,761,418,586.24		4,369,803,626.63	131,379,786.12	4,501,183,412.75

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,459,333,729.00				778,884,301.21				378,095,083.38	648,253,476.78		3,264,566,590.37
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,459,333,729.00				778,884,301.21				378,095,083.38	648,253,476.78		3,264,566,590.37
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）								8,602,720.66	4,457,799.44			13,060,520.10
（一）综合收益总额									86,027,206.55			86,027,206.55
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配								8,602,720.66	81,569,407.11			72,966,686.45
1. 提取盈余公积								8,602,720.66	8,602,720.66			

2. 对所有者 (或股东)的 分配										- 72,966 ,686.4 5		- 72,966 ,686.4 5
3. 其他												
(四)所有者 权益内部结转												
1. 资本公积 转增资本(或 股本)												
2. 盈余公积 转增资本(或 股本)												
3. 盈余公积 弥补亏损												
4. 设定受益 计划变动额结 转留存收益												
5. 其他综合 收益结转留存 收益												
6. 其他												
(五)专项储 备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六)其他												
四、本期期末 余额	1,459, 333,72 9.00				778,88 4,301. 21				386,69 7,804. 04	652,71 1,276. 22		3,277, 627,11 0.47

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、上年期末 余额	1,459, 333,72 9.00				778,88 4,301. 21				349,52 2,314. 24	858,08 5,347. 80		3,445, 825,69 2.25
加：会计 政策变更												
前期 差错更正												
其他												
二、本年期初 余额	1,459, 333,72 9.00				778,88 4,301. 21				349,52 2,314. 24	858,08 5,347. 80		3,445, 825,69 2.25
三、本期增减 变动金额(减)									28,572 ,769.1	- 209,83		- 181,25

少以“一”号填列)									4	1,871.02		9,101.88
(一) 综合收益总额										285,727,691.40		285,727,691.40
(二) 所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配									28,572,769.14	-495,559,562.42		-466,986,793.28
1. 提取盈余公积									28,572,769.14	-28,572,769.14		
2. 对所有者(或股东)的分配										-466,986,793.28		-466,986,793.28
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												

(六) 其他												
四、本期期末余额	1,459,333,729.00				778,884,301.21				378,095,083.38	648,253,476.78		3,264,566,590.37

三、公司基本情况

报喜鸟控股股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）原名浙江报喜鸟服饰股份有限公司，系于 2001 年经浙江省人民政府企业上市工作领导小组浙上市（2001）32 号文批准，由报喜鸟集团有限公司、吴志泽、吴真生、陈章银、吴文忠和叶庆来共同发起设立的股份有限公司。公司的社会信用代码为：91330000729133019U。2007 年 8 月在深圳证券交易所上市。所属行业为服装行业类。

截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司累计发行股本总数 1,459,333,729 股，注册资本为 1,459,333,729 元。公司注册地及总部地址：浙江温州市。本公司主要经营活动为：服装、皮鞋、皮革制品的生产、销售；实业投资。

本财务报表业经公司董事会于 2026 年 4 月 23 日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司主要从事服装行业。本公司根据实际经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，以下披露内容已涵盖了本公司根据实际经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	50 万人民币
核销的重要的应收账款	100 万人民币
重要的应收账款坏账准备转回或收回	100 万人民币
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	50 万人民币
重要的其他应收款坏账准备转回或收回	100 万人民币
核销的重要的其他应收款	100 万人民币
重要在建工程变动情况	5000 万人民币
账龄超过一年或逾期的重要应付账款	100 万人民币
重要的合营企业或联营企业	长期股权投资账面金额大于 1500 万元

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

2. 合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损

失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

（2）处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（3）购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- （1）确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- （2）确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- （3）确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- （4）按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- （5）确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，详见本附注“五、（十三）长期股权投资”。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2. 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11、金融工具

1. 金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。

2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略,以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价,并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

2. 金融工具的确认依据和计量方法

(1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等,按公允价值进行初始计量,相关交易费用计入初始确认金额;不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款,以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时,将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(债务工具)

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(债务工具)包括应收款项融资、其他债权投资等,按公允价值进行初始计量,相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量,公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外,均计入其他综合收益。

终止确认时,之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出,计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(权益工具)

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(权益工具)包括其他权益工具投资等,按公允价值进行初始计量,相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量,公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时,之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出,计入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等,按公允价值进行初始计量,相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量,公允价值变动计入当期损益。

(5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等,按公允价值进行初始计量,相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量,公允价值变动计入当期损益。

终止确认时,其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

(6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

3. 金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

- （1）所转移金融资产的账面价值；
- （2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

- （1）终止确认部分的账面价值；
- （2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4. 金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5. 金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6. 金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征将其余金融工具划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失。本公司对应收票据、应收款项融资、应收账款、其他应收款、合同资产等计提预期信用损失的组合类别及确定依据如下：

组合类别	确定组合的依据	确定依据
应收账款-账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款-账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收银行承兑汇票	票据类型	不计提预期信用损失
应收商业承兑汇票		参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

基于所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息按照账龄计提预计信用损失，组合的预计信用损失计提比例列示如下：

账龄	计提比例(%)
1 年以内	5.00
1 至 2 年	10.00
2 至 3 年	20.00
3 年-4 年	50.00
4 年-5 年	80.00
5 年以上	100.00

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

12、应收票据

详见本节附注“五、11、金融工具”

13、应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节附注“五、11、金融工具”

14、应收款项融资

无

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节附注“五、11、金融工具”

16、合同资产

1. 合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

1. 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“（十）6、金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

17、存货

1. 货的分类和成本

存货分类为：原材料、周转材料、在产品、库存商品、委托加工物资等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

2. 发出存货的计价方法

存货发出时按移动加权平均法计价。

3. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

（1）低值易耗品采用一次转销法；

(2) 包装物采用一次转销法。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

1. 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

18、持有待售资产

1. 持有待售

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

- (1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- (2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

2. 终止经营

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2. 初始投资成本的确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

（2）通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

（1）成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

（2）权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

（3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产—出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

24、固定资产

（1）确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- （1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- （2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-40	5	4.75-2.38
机器设备	年限平均法	4-10	5	23.75-9.50
运输设备	年限平均法	5	5	19.00
电子及其他设备	年限平均法	5-10	5	19.00-9.50

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

1. 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

25、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。本公司在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	（1）主体建设工程及配套工程已完工；（2）建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产。
需安装调试的机器设备	（1）相关设备及其他配套设施已安装完毕；（2）经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行；（3）达到预定可使用状态。

26、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

2. 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4. 借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

27、生物资产

28、油气资产

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1. 无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

(2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2. 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	预计使用寿命的确定依据
土地使用权	土地证登记使用年限	年限平均法	土地证
软件	3-10 年	年限平均法	使用该软件产品的预期使用周期
商标使用权	10 年	年限平均法	法定寿命
专利权	10 年	年限平均法	预计使用年限

3. 截至资产负债表日，本公司没有使用寿命不确定的无形资产。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

1. 研发支出的归集范围

公司进行研究与开发过程中发生的支出包括从事研发活动的人员的相关职工薪酬、耗用材料、相关折旧摊销费用等相关支出，并按以下方式进行归集：

职工薪酬：归集直接从事研发活动的人员的相关薪酬；

材料：归集研发项目直接耗用的材料；

其他：归集其他与研发活动直接相关的费用。

2. 划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

3. 开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

30、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

31、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

各项费用的摊销期限及摊销方法为：

项目	摊销方法	摊销年限
装修费	长期待摊费用在受益期内平均摊销	实际承担的装修费，按照装修内容预计可使用期限或其他合理方法平均摊销

32、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

(1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

(2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

（3）辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

34、预计负债

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- （1）该义务是本公司承担的现时义务；
- （2）履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- （3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

35、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1. 以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

2. 以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是等待期结束后），本公司按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，本公司按照修改后的等待期进行会计处理。

36、优先股、永续债等其他金融工具

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

1. 、 按照业务类型披露具体收入确认方式及计量方法

①直营模式销售：于商品交付至消费者时按照从消费者已收或应收的合同或协议价款确认收入。

②联营模式销售：于商品交付至消费者时按照从消费者已收或应收的合同或协议价款确认收入。

③分销模式销售：于商品发出时按照从购货方已收或应收的合同或协议价款确认收入。

④代销模式销售：于商品交付至消费者时按照双方确认的从购货方已收或应收的合同或协议价款确认收入。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

38、合同成本

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

1. 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：

政府补助文件规定的补助对象用于购建或以其他方式形成长期资产，或者补助对象的支出主要用于购建或以其他方式形成长期资产的，划分为与资产相关的政府补助。

本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：

根据政府补助文件获得的政府补助全部或者主要用于补偿以后期间或已发生的费用或损失的政府补助，划分为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：

根据发放补助的政府部门出具的补充说明作为划分为与资产相关或与收益相关的判断依据。

2. 确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

3. 会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

41、租赁

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

1. 本公司作为承租人

（1）使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- l. 租赁负债的初始计量金额；
- m. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- n. 本公司发生的初始直接费用；
- o. 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本附注“三、（二十）长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

（2）租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

- l. 固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- m. 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- n. 根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；
- o. 购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；
- p. 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

- 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；
- 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

（3）短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

（4）租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- l. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- m. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

1. 本公司作为出租人

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

（1）经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

（2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“三、（十）金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；
 - 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本附注“三、（十）金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

2. 售后租回交易

公司按照本附注“三、（二十六）收入”所述原则评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

（1）作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为承租人按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

在租赁期开始日后，使用权资产和租赁负债的后续计量及租赁变更详见本附注“三、（三十）租赁 1、本公司作为承租人”。在对售后租回所形成的租赁负债进行后续计量时，公司确定租赁付款额或变更后租赁付款额的方式不会导致确认与租回所获得的使用权有关的利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为承租人继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。金融负债的会计处理详见本附注“三、（十）金融工具”。

（2）作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为出租人对资产购买进行会计处理，并根据前述“2、本公司作为出租人”的政策对资产出租进行会计处理；售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为出租人不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产。金融资产的会计处理详见本附注“三、（十）金融工具”。

42、其他重要的会计政策和会计估计

- - 回购本公司股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。除股份支付之外，发行(含再融资)、回购、出售或注销自身权益工具，作为权益的变动处理。

- - 债务重组
 - 1. 本公司作为债权人

本公司在收取债权现金流量的合同权力终止时终止确认债权。以资产清偿债务或者将债务转为权益工具方式进行债务重组的，本公司在相关资产符合其定义和确认条件时予以确认。

以资产清偿债务方式进行债务重组的，本公司初始确认受让的非金融资产时，以成本计量。存货的成本，包括放弃债权的公允价值和使该资产达到当前位置和状态所发生的可直接归属于该资产的税金、运输费、装卸费、保险费等其他成本。对联营企业或合营企业投资的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本。投资性房地产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本。固定资产的成本，包括放弃债权的公允价值和使该资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的税金、运输费、装卸费、安装费、专业人员服务费等其他成本。生物资产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金、运输费、保险费等其他成本。无形资产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于使该资产达到预定用途所发生的税金等其他成本。将债务转为权益工具方式进行的债务重组导致债权人将债权转为对联营企业或合营企业的权益性投资的，本公司按照放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本计量其初始投资成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

采用修改其他条款方式进行债务重组的，本公司按照本附注“三、（十）金融工具”确认和计量重组债权。

以多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，本公司首先按照本附注“三、（十）金融工具”确认和计量受让的金融资产和重组债权，然后按照受让的金融资产以外的各项资产的公允价值比例，对放弃债权的公允价值扣除受让金融资产和重组债权确认金额后的净额进行分配，并以此为基础按照前述方法分别确定各项资产的成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，应当计入当期损益。

- 2. 本公司作为债务人

本公司在债务的现时义务解除时终止确认债务。

以资产清偿债务方式进行债务重组的，本公司在相关资产和所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认，所清偿债务账面价值与转让资产账面价值之间的差额计入当期损益。

将债务转为权益工具方式进行债务重组的，本公司在所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认。本公司初始确认权益工具时按照权益工具的公允价值计量，权益工具的公允价值不能可靠计量的，按照所清偿债务的公允价值计量。所清偿债务账面价值与权益工具确认金额之间的差额，应当计入当期损益。

采用修改其他条款方式进行债务重组的，本公司按照本附注“三、（十）金融工具”确认和计量重组债务。以多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，本公司按照前述方法确认和计量权益工具和重组债务，所清偿债务的账面价值与转让资产的账面价值以及权益工具和重组债务的确认金额之和的差额，计入当期损益。

43、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

适用 不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
--------------	--------------	------

执行《金融工具准则实施问答》关于标准仓单交易相关会计处理的规定

财政部于 2025 年 7 月 8 日发布标准仓单交易相关会计处理实施问答，明确规定，根据金融工具确认计量准则，企业在期货交易所通过频繁签订买卖标准仓单的合同以赚取差价、不提取标准仓单对应的商品实物的，通常表明企业具有收到合同标的后在短期内将其再次出售以从短期波动中获取利润的惯例，企业应当将其签订的买卖标准仓单的合同视同金融工具，并按照金融工具确认计量准则的规定进行会计处理。企业按照前述合同约定取得标准仓单后短期内再将其出售的，不应确认销售收入，而应将收取的对价与所出售标准仓单的账面价值的差额计入投资收益；企业期末持有尚未出售的标准仓单的，应将其列报为其他流动资产。

根据《关于严格执行企业会计准则 切实做好企业 2025 年年报工作的通知》（财会〔2025〕33 号）的要求，企业因执行上述标准仓单相关规定而调整会计处理方法的，应当对财务报表可比期间信息进行调整。执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

（2）重要会计估计变更

适用 不适用

（3）2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	一般纳税人：按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税；小规模纳税人：销售额	13、9、6、5、1、0
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税额计缴	7、5
企业所得税	按应纳税所得额计缴	25、21、20、15
房产税	按原值*70%、营业收入计缴	1.2、12

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
--------	-------

2、税收优惠

1、母公司于 2024 年 12 月 6 日收到由浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，通过高新技术企业认定，证书编号为 GR202433004780，资格有效期为 3 年。2024 年-2026 年度母公司按 15% 的税率计缴企业所得税。

2、根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室于 2025 年 1 月 14 日发布的《对上海市认定机构 2024 年认定报备的第二批高新技术企业进行备案的公告》，上海宝鸟服饰有限公司被列入上海市认定机构 2024 年认定报备的第二批高新技术企业备案名单，通过了高新技术企业认定，证书编号为：GR202431003425，认定有效期为 3 年。2024 年-2026 年按照 15% 税率计缴企业所得税。

3、根据财政部、国家税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），对年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

3、其他

备注 1：母公司、浙江凤凰尚品企业咨询服务有限公司、浙江凤凰尚品品牌管理有限公司、浙江锦凡服饰有限公司、上海迪睿纺织科技有限公司、上海乐菲服饰有限公司、上海卡米其服饰有限公司、浙江所罗服饰有限公司、乌鲁木齐报喜鸟服饰有限公司、成都报喜鸟服饰有限公司、温州市圣安捷罗报喜鸟服饰有限公司、济南报喜鸟服饰有限责任公司、北京圣安报喜鸟服饰有限公司、南京丹诗格尔服饰有限公司、深圳市圣安服饰有限公司、杭州圣安特捷罗服饰有限公司、上海宝鸟服饰有限公司、北京宝鸟服饰有限公司、报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司、上海衣俪特服饰有限公司、上海迪美瑞纺织科技有限公司、安徽宝鸟时尚科技有限公司、上海报喜鸟服装销售有限公司、恺米切（上海）贸易有限公司、上海仟洛科技有限公司、三亚圣捷仟服饰有限公司、泉州凯米切服饰有限公司、安徽宝鸟智能制造有限公司、上海报喜鸟纺织科技有限公司、上海沃里奇服饰有限公司、上海雅斯唯尔服装销售有限公司、上海迪哈睿服饰有限公司、广州汉爵斯服饰有限公司、西安哈吉服饰有限公司销售货物根据销售额的 13% 计算销项税额，按规定扣除进项税额后缴纳，其他子公司属小规模纳税人，按销售额的 1% 计缴；自营出口外销收入税率为零，按照“免、抵、退”办法核算应收出口退税；母公司、上海宝鸟服饰有限公司、浙江凤凰尚品企业咨询服务有限公司不动产经营租赁收入按 5% 征收率或 9% 税率计缴；母公司咨询费、管理费收入按 6% 征收率计缴；

备注 2：母公司、浙江凤凰尚品企业咨询服务有限公司、浙江所罗服饰有限公司、上海迪美瑞纺织科技有限公司、上海报喜鸟服装销售有限公司、安徽宝鸟时尚科技有限公司、报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司、上海乐菲服饰有限公司、上海迪睿纺织科技有限公司、上海卡米其服饰有限公司、恺米切（上海）贸易有限公司、浙江云翼智能科技有限公司、上海报喜鸟纺织科技有限公司、安徽宝鸟智能制造有限公司、上海沃里奇服饰有限公司按应缴流转税额的 5% 计缴；其他子公司按应缴流转税额的 7% 计缴；

备注 3：母公司、上海宝鸟服饰有限公司按应纳税所得额的 15% 计缴；浙江凤凰尚品品牌管理有限公司、浙江锦凡服饰有限公司、上海迪睿纺织科技有限公司、上海乐菲服饰有限公司、上海卡米其服饰有限公司、浙江凤凰尚品企业咨询服务有限公司、浙江报喜鸟创业投资有限公司、上海迪美瑞纺织科技有限公司、安徽宝鸟时尚科技有限公司、恺米切（上海）贸易有限公司、报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司、上海衣俪特服饰有限公司、上海报喜鸟服装销售有限公司、上海仟洛科技有限公司、安徽宝鸟时尚科技有限公司按应纳税所得额的 25% 计缴；WOOLRICH USA INC. 按应纳税所得额的 21% 计缴；其他子公司均为小型微利企业，应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按照 20% 的税率缴纳企业所得税；

备注 4：自用房产按原值扣除 30% 后的 1.2% 计缴，出租房产按营业收入的 12% 计缴。

-
- 境外子公司主要税种和税率

税种	计税依据	税率
企业所得税	按应纳税所得额计缴	注 1

注 1：存在不同企业所得税税率纳税主体的情况具体如下：

纳税主体名称	所得税税率（%）
WOOLRICH USA INC.	21

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	1,385,839,795.30	1,639,937,379.53
其他货币资金	525,787,902.80	385,336,277.83
合计	1,911,627,698.10	2,025,273,657.36
其中：存放在境外的款项总额	3,987,644.04	52,156.66

其他说明：

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	250,020,000.00	11,000,000.00
其中：		
其中：理财产品	250,020,000.00	11,000,000.00
其中：		
合计	250,020,000.00	11,000,000.00

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	4,336,337.00	6,869,797.40
商业承兑票据	1,288,190.47	4,024,448.23
减：商业承兑汇票坏账准备	-89,640.30	-201,222.41
合计	5,534,887.17	10,693,023.22

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	5,624,527.47	100.00%	89,640.30	1.59%	5,534,887.17	10,894,245.63	100.00%	201,222.41	1.85%	10,693,023.22
其										

中：										
账龄组 合法	5,624,52 7.47	100.00%	89,640.3 0	1.59%	5,534,88 7.17	10,894,2 45.63	100.00%	201,222. 41	1.85%	10,693,0 23.22
合计	5,624,52 7.47	100.00%	89,640.3 0		5,534,88 7.17	10,894,2 45.63		201,222. 41		10,693,0 23.22

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		4,086,337.00
合计		4,086,337.00

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联 交易产生
------	--------	------	------	---------	-----------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	627,325,335.94	690,272,218.06
1至2年	44,191,024.33	32,794,838.81
2至3年	11,894,703.41	10,966,701.87
3年以上	34,373,132.05	47,335,685.82
3至4年	4,910,705.41	6,689,486.92
4至5年	3,676,362.01	5,116,483.05
5年以上	25,786,064.63	35,529,715.85
合计	717,784,195.73	781,369,444.56

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	34,140,928.95	4.76%	34,140,928.95	100.00%		45,060,682.47	5.77%	44,560,682.47	98.89%	500,000.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	683,643,266.78	95.24%	41,365,699.58	6.05%	642,277,567.20	736,308,762.09	94.23%	43,977,976.74	5.97%	692,330,785.35
其中：										
合计	717,784,195.73	100.00%	75,506,628.53		642,277,567.20	781,369,444.56	100.00%	88,538,659.21		692,830,785.35

按单项计提坏账准备：34,140,928.95

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户一	5,565,243.42	5,565,243.42	5,565,243.42	5,565,243.42	100.00%	预计无法收回
客户二	2,646,710.57	2,646,710.57	2,607,170.70	2,607,170.70	100.00%	预计无法收回
客户三	2,314,567.42	2,314,567.42	2,314,567.42	2,314,567.42	100.00%	预计无法收回
客户四	2,206,744.34	2,206,744.34	2,206,744.34	2,206,744.34	100.00%	预计无法收回
客户五	1,602,612.68	1,602,612.68	1,402,612.68	1,402,612.68	100.00%	预计无法收回
客户六	1,325,389.52	1,325,389.52	1,325,389.52	1,325,389.52	100.00%	预计无法收回
客户七	906,909.89	906,909.89	906,909.89	906,909.89	100.00%	预计无法收回
客户八	875,493.11	875,493.11	875,493.11	875,493.11	100.00%	预计无法收回
客户九	817,848.54	817,848.54	817,848.54	817,848.54	100.00%	预计无法收回
客户十	736,309.56	736,309.56	736,309.56	736,309.56	100.00%	预计无法收回
客户十一	725,336.40	725,336.40	725,336.40	725,336.40	100.00%	预计无法收回
客户十二			695,975.00	695,975.00	100.00%	预计无法收回

客户十三	665,900.00	665,900.00	665,900.00	665,900.00	100.00%	预计无法收回
客户十四			659,068.35	659,068.35	100.00%	预计无法收回
客户十五	657,017.51	657,017.51	657,017.51	657,017.51	100.00%	预计无法收回
客户十六	621,990.00	621,990.00	621,990.00	621,990.00	100.00%	预计无法收回
客户十七			588,732.03	588,732.03	100.00%	预计无法收回
客户十八	550,628.00	550,628.00	550,628.00	550,628.00	100.00%	预计无法收回
客户十九	531,688.37	531,688.37	531,688.37	531,688.37	100.00%	预计无法收回
客户二十			500,000.00	500,000.00	100.00%	预计无法收回
其他	22,310,293.14	21,810,293.14	9,186,304.11	9,186,304.11	100.00%	预计无法收回
合计	45,060,682.47	44,560,682.47	34,140,928.95	34,140,928.95		

按组合计提坏账准备：41,365,699.58

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	626,822,195.84	31,341,109.83	5.00%
1至2年（含2年）	41,530,863.29	4,153,086.35	10.00%
2至3年（含3年）	9,411,611.82	1,882,322.37	20.00%
3至4年（含4年）	3,478,714.67	1,739,357.34	50.00%
4至5年（含5年）	750,287.40	600,229.93	80.00%
5年以上	1,649,593.76	1,649,593.76	100.00%
合计	683,643,266.78	41,365,699.58	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	88,538,659.21	2,349,185.43	1,552,992.60	13,828,223.51		75,506,628.53
合计	88,538,659.21	2,349,185.43	1,552,992.60	13,828,223.51		75,506,628.53

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

本期无坏账准备收回或转回重要的金额。

（4）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

实际核销的应收账款	13,828,223.51
-----------	---------------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
单位一	货款	6,109,522.91	无法收回	是	否
单位二	货款	4,932,315.46	无法收回	是	否
单位三	购房款	2,200,000.00	无法收回	是	否
合计		13,241,838.37			

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	13,835,144.46		13,835,144.46	1.78%	691,757.22
第二名	10,187,851.47		10,187,851.47	1.31%	509,392.57
第三名		7,772,709.95	7,772,709.95	1.00%	3,184,314.90
第四名	5,270,172.54	2,056,613.73	7,326,786.27	0.94%	432,415.77
第五名	5,850,537.69	1,137,922.20	6,988,459.89	0.90%	692,126.26
合计	35,143,706.16	10,967,245.88	46,110,952.04	5.93%	5,510,006.72

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
质保金	60,976,691.86	8,501,643.27	52,475,048.59	71,210,470.92	7,022,671.11	64,187,799.81
合计	60,976,691.86	8,501,643.27	52,475,048.59	71,210,470.92	7,022,671.11	64,187,799.81

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价	账面余额	坏账准备	账面价

	金额	比例	金额	计提比例	值	金额	比例	金额	计提比例	值
其中：										
按组合计提坏账准备	60,976,691.86	100.00%	8,501,643.27	13.94%	52,475,048.59	71,210,470.92	100.00%	7,022,671.11	9.86%	64,187,799.81
其中：										
账龄组合	60,976,691.86	100.00%	8,501,643.27	13.94%	52,475,048.59	71,210,470.92	100.00%	7,022,671.11	9.86%	64,187,799.81
合计	60,976,691.86	100.00%	8,501,643.27		52,475,048.59	71,210,470.92	100.00%	7,022,671.11		64,187,799.81

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	29,286,457.32	1,464,322.87	5.00%
1至2年（含2年）	15,990,677.81	1,599,067.78	10.00%
2至3年（含3年）	8,103,965.70	1,620,793.15	20.00%
3至4年（含4年）	7,530,044.52	3,765,022.26	50.00%
4至5年（含5年）	65,546.51	52,437.21	80.00%
合计	60,976,691.86	8,501,643.27	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 不适用**(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
坏账准备	1,478,972.16			
合计	1,478,972.16			——

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

其他说明：

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	869,744.06	867,858.54
合计	869,744.06	867,858.54

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	7,514,097.39	
合计	7,514,097.39	

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	78,048,100.26	75,971,199.53
合计	78,048,100.26	75,971,199.53

(1) 应收利息**1) 应收利息分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 □不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利**1) 应收股利分类**

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 □不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
代理商借款本金及利息		2,771,246.09
保证金及押金	109,630,813.50	101,967,981.21
备用金	2,630,803.05	2,952,669.15
其他	6,069,886.11	9,638,170.56
合计	118,331,502.66	117,330,067.01

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	40,927,462.06	40,526,590.20
1至2年	22,235,770.81	22,179,838.83
2至3年	15,446,138.45	12,948,077.29
3年以上	39,722,131.34	41,675,560.69
3至4年	9,694,538.48	12,543,216.03
4至5年	10,095,904.49	4,907,952.85
5年以上	19,931,688.37	24,224,391.81
合计	118,331,502.66	117,330,067.01

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	1,043,894.20	0.88%	1,043,894.20	100.00%		6,229,142.91	5.31%	5,375,647.43	86.30%	853,495.48
其中：										
按组合计提坏账准备	117,287,608.46	99.12%	39,239,508.20	33.46%	78,048,100.26	111,100,924.10	94.69%	35,983,220.05	32.39%	75,117,704.05
按账龄组合计提坏账准备	117,287,608.46	99.12%	39,239,508.20	33.46%	78,048,100.26	111,100,924.10	94.69%	35,983,220.05	32.39%	75,117,704.05
其中：										

合计	118,331,502.66	100.00%	40,283,402.40		78,048,100.26	117,330,067.01	100.00%	41,358,867.48		75,971,199.53
----	----------------	---------	---------------	--	---------------	----------------	---------	---------------	--	---------------

按单项计提坏账准备：1,043,894.20

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位一	794,140.00	794,140.00	794,140.00	794,140.00	100.00%	预计无法收回
其他	5,435,002.91	4,581,507.43	249,754.20	249,754.20	100.00%	预计无法收回
合计	6,229,142.91	5,375,647.43	1,043,894.20	1,043,894.20		

按组合计提坏账准备：39,239,508.20

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	40,927,462.06	2,046,373.12	5.00%
1至2年（含2年）	22,159,611.61	2,215,961.17	10.00%
2至3年（含3年）	15,446,138.45	3,089,227.68	20.00%
3至4年（含4年）	9,694,538.48	4,847,269.27	50.00%
4至5年（含5年）	10,095,904.49	8,076,723.59	80.00%
5年以上	18,963,953.37	18,963,953.37	100.00%
合计	117,287,608.46	39,239,508.20	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额	35,983,220.05		5,375,647.43	41,358,867.48
2025年1月1日余额在本期				
——转入第三阶段	-2,000.00		2,000.00	
本期计提	4,828,170.51			4,828,170.51
本期转回			30,000.00	30,000.00
本期核销	1,569,882.36		4,303,753.23	5,873,635.59
2025年12月31日余额	39,239,508.20		1,043,894.20	40,283,402.40

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	41,358,867.48	4,828,170.51	30,000.00	5,873,635.59		40,283,402.40
合计	41,358,867.48	4,828,170.51	30,000.00	5,873,635.59		40,283,402.40

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

本期无重要的坏账准备转回或收回情况。

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款项	5,873,635.59

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
单位一	代理商借款本金及利息	2,771,246.09	无法收回	是	否
单位二	其他	1,569,882.36	无法收回	是	否
单位三	保证金及押金	1,497,507.14	无法收回	是	否
合计		5,838,635.59			

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	其他	2,685,000.00	5年以上	2.27%	2,685,000.00
第二名	保证金及押金	2,560,481.28	1年以内 160,030.08元；2-3年 621,751.20元；3-4年 837,900.00元；5年以上 940,800.00元	2.16%	1,492,101.74
第三名	保证金及押金	2,195,000.00	1年以内	1.85%	109,750.00
第四名	保证金及押金	2,000,000.00	1年以内	1.69%	100,000.00
第五名	保证金及押金	1,800,000.00	1年以内 200,000.00元；1-	1.52%	170,000.00

			2年 1,600,000.00 元		
合计		11,240,481.28		9.49%	4,556,851.74

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	64,891,954.69	97.67%	48,036,998.23	94.55%
1至2年	1,145,112.62	1.72%	2,306,630.77	4.54%
2至3年	270,092.44	0.41%	257,550.39	0.51%
3年以上	134,919.64	0.20%	203,412.25	0.40%
合计	66,442,079.39		50,804,591.64	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的 比例(%)
第一名	11,933,962.26	17.96
第二名	2,564,539.10	3.86
第三名	2,237,737.65	3.37
第四名	1,871,710.48	2.82
第五名	1,188,943.40	1.79
合计	19,796,892.89	29.80

其他说明：

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	125,961,797.82	24,949,890.57	101,011,907.25	120,254,388.42	25,732,824.90	94,521,563.52
在产品	15,648,025.67		15,648,025.67	15,855,106.68		15,855,106.68
库存商品	1,234,997,997.34	133,951,784.95	1,101,046,212.39	1,152,359,952.31	104,158,352.68	1,048,201,599.63
周转材料	14,254,112.01		14,254,112.01	12,547,216.48		12,547,216.48
委托加工物资	44,416,016.92		44,416,016.92	33,669,215.40		33,669,215.40
合计	1,435,277,949.76	158,901,675.52	1,276,376,274.24	1,334,685,879.29	129,891,177.58	1,204,794,701.71

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源 存货	其他方式取得的数据 资源存货	合计

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	25,732,824.90	7,579,598.90		8,362,533.23		24,949,890.57
库存商品	104,158,352.68	87,267,417.87		57,473,985.60		133,951,784.95
合计	129,891,177.58	94,847,016.77		65,836,518.83		158,901,675.52

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提 比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提 比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履行成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的其他债权投资	54,224,511.95	
合计	54,224,511.95	

(1) 一年内到期的债权投资

□适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

□适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	53,982,487.59	66,551,006.93
预交增值税	53,037,551.74	27,439,128.30
预缴所得税	12,118,064.90	6,684,666.63
合计	119,138,104.23	100,674,801.86

其他说明：

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合计			0.00			

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资**(1) 其他债权投资的情况**

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
----	------	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

可转让大额存单	52,649,511.99	1,574,999.96			54,224,511.95	51,579,375.00			
减：一年内到期部分					-54,224,511.95	-51,579,375.00			
合计	52,649,511.99	1,574,999.96				0.00			

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
可转让大额存单	50,000,000.00	3.15%	3.15%	2026年04月27日		50,000,000.00	3.15%	3.15%	2026年04月27日	
合计	50,000,000.00					50,000,000.00				

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

其他债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 不适用

其他说明：

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因

其他说明：

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

（4）本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

长期应收款核销说明：

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加 投资	减少 投资	权益 法下 确认的 投资损益	其他 综合 收益 调整	其他 权益 变动	宣告 发放 现金 股利 或利 润	计提 减值 准备			其他
一、合营企业												
赣州浚泉长源	29,929				99,545				3,625		26,403	3,625

创业投资合伙企业（有限合伙）	,826.20				.69				484.48		,887.41	484.48
小计	29,929,826.20				99,545.69				3,625,484.48		26,403,887.41	3,625,484.48
二、联营企业												
上海松江富明村镇银行股份有限公司	17,052,838.16				313,243.33			180,000.00	1,121,317.56		16,064,763.93	1,121,317.56
温州浚泉信远投资合伙企业（有限合伙）	79,391,475.39			7,703,000.54	11,069,506.61			9,602,934.18			73,155,047.28	
上海浚泉信投资有限公司												
温州源泉创业投资合伙企业（有限合伙）	2,267,470.06				44,628.76						2,312,098.82	
浙江永嘉恒升村镇银行股份有限公司	42,918,461.19				52,319.39			653,400.00	2,321,380.58		39,996,000.00	2,321,380.58
杭州气味王国科技有限公司												
平阳浚泉崇峻股权投资合伙企业（有限合伙）	3,000,000.00								2,713,366.72		286,633.28	2,713,366.72
平阳浚泉静志股权投资合伙企业（有限合伙）	4,998,463.44								3,916,360.65		1,082,102.79	3,916,360.65
平阳千亚股权投资合伙企业（有限合伙）	15,000,000.00										15,000,000.00	
温州浚泉博源创业投资合伙企业（有限合伙）	3,000,001.92				79.01						3,000,080.93	
平阳浚泉养德股权投资合伙企业（有限合伙）	10,000,060.92										10,000,060.92	
平阳圣泽股权投资合伙企业（有限合伙）	9,999,208.88										9,999,208.88	
温州浚泉鸿茂创业投资合伙企业（有限合伙）	7,000,303.40		3,600,000.00		40,290.52						10,640,593.92	
温州浚泉盈辉创业投资合伙企业（有限合伙）	12,004,665.33				3,041.56						12,007,706.89	
小计	206,632,948.69		3,600,000.00	7,703,000.54	11,523,109.18			10,436,334.18	10,072,425.51		193,544,297.64	10,072,425.51
合计	236,562,774.89		3,600,000.00	7,703,000.54	11,622,654.87			10,436,334.18	13,697,909.99		219,948,185.05	13,697,909.99

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
赣州浚泉长源创业投资合伙企业（有限合伙）	30,029,371.89	26,403,887.41	3,625,484.48	结合持有投资标的净资产份额、投资标的期末可参考价值确定公允价值	持有投资标的净资产份额、投资标的期末可观测价值	最终被投资标的财务报表、新进外部投资者估值等
上海松江富明村镇银行股份有限公司	17,186,081.49	16,064,763.93	1,121,317.56	被持有投资标的净资产份额	被投资标的净资产	被投资标的财务报表
浙江永嘉恒升村镇银行股份有限公司	42,317,380.58	39,996,000.00	2,321,380.58	结合意向客户报价及近期可参考成交价确定	预期及可参考未来售价	意向客户报价及近期可参考成交价
平阳浚泉崇峻股权投资合伙企业（有限合伙）	3,000,000.00	286,633.28	2,713,366.72	被持有投资标的净资产份额	被投资标的净资产	被投资标的财务报表
平阳浚泉静志股权投资合伙企业（有限合伙）	4,998,463.44	1,082,102.79	3,916,360.65	被持有投资标的净资产份额	被投资标的净资产	被投资标的财务报表
合计	97,531,297.40	83,833,387.41	13,697,909.99			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	104,558,298.87	104,736,934.06
合计	104,558,298.87	104,736,934.06

其他说明：

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	1,031,728,126.70			1,031,728,126.70
2.本期增加金额	5,713,723.92			5,713,723.92
(1) 外购	2,458,562.36			2,458,562.36
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	3,255,161.56			3,255,161.56
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额	147,015,701.72			147,015,701.72
(1) 处置	147,015,701.72			147,015,701.72
(2) 其他转出				
4.期末余额	890,426,148.90			890,426,148.90
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	254,900,782.12			254,900,782.12
2.本期增加金额	22,087,370.76			22,087,370.76
(1) 计提或摊销	19,067,937.98			19,067,937.98
— 固定资产转入	3,019,432.78			3,019,432.78
3.本期减少金额	42,144,591.49			42,144,591.49
(1) 处置	42,144,591.49			42,144,591.49
(2) 其他转出				
4.期末余额	234,843,561.39			234,843,561.39
三、减值准备				
1.期初余额	277,831,902.58			277,831,902.58
2.本期增加金额	32,044,296.02			32,044,296.02
(1) 计提	32,044,296.02			32,044,296.02
3.本期减少金额	45,000,126.29			45,000,126.29
(1) 处置	45,000,126.29			45,000,126.29
(2) 其他转出				

4.期末余额	264,876,072.31			264,876,072.31
四、账面价值				
1.期末账面价值	390,706,515.20			390,706,515.20
2.期初账面价值	498,995,442.00			498,995,442.00

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
----	------	-------	------	--------	----------	----------	---------------

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
----	---------	----	------	------	--------	------------

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

无未办妥产权证书的投资性房地产情况

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	808,189,125.64	822,108,626.50
固定资产清理		
合计	808,189,125.64	822,108,626.50

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子及其他设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	1,129,025,673.84	206,897,305.64	12,269,227.15	98,028,521.92	1,446,220,728.55
2.本期增加金额	6,554,714.28	59,587,156.07	92,920.35	11,393,838.46	77,628,629.16
(1) 购置	96,698.11	30,418,115.88	92,920.35	11,393,838.46	42,001,572.80
(2) 在建工程转入	6,458,016.17	29,169,040.19			35,627,056.36
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额	51,813,243.18	69,484,806.91	324,218.17	13,596,094.09	135,218,362.35
(1) 处置或报废	48,558,081.62	63,529,223.25	324,218.17	13,596,094.09	126,007,617.13
(2) 转入投资性房地产	3,255,161.56				3,255,161.56
(3) 转入在建工程		5,955,583.66			5,955,583.66
4.期末余额	1,083,767,144.94	196,999,654.80	12,037,929.33	95,826,266.29	1,388,630,995.36
二、累计折旧					
1.期初余额	337,754,591.33	173,328,675.10	10,245,825.23	83,599,259.52	604,928,351.18
2.本期增加金额	42,421,177.21	10,106,070.21	781,249.19	5,875,899.19	59,184,395.80
(1) 计提	42,421,177.21	10,106,070.21	781,249.19	5,875,899.19	59,184,395.80
3.本期减少金额	34,649,677.04	55,947,977.18	201,538.66	12,530,936.93	103,330,129.81
(1) 处置或报废	31,630,244.26	55,347,806.16	201,538.66	12,530,936.93	99,710,526.01
(2) 转入投资性房地产	3,019,432.78				3,019,432.78
(3) 转入在建工程		600,171.02			600,171.02
4.期末余额	345,526,091.50	127,486,768.13	10,825,535.76	76,944,221.78	560,782,617.17
三、减值准备					
1.期初余额	19,116,178.58	3,731.76	20,562.69	43,277.84	19,183,750.87
2.本期增加金额	475,873.79				475,873.79
(1) 计提	475,873.79				475,873.79
3.本期减少金额		372.11			372.11

(1) 处置或报废		372.11			372.11
4. 期末余额	19,592,052.37	3,359.65	20,562.69	43,277.84	19,659,252.55
四、账面价值					
1. 期末账面价值	718,649,001.07	69,509,527.02	1,191,830.88	18,838,766.67	808,189,125.64
2. 期初账面价值	772,154,903.93	33,564,898.78	2,002,839.23	14,385,984.56	822,108,626.50

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
1. 账面原值	
(1) 上年年末余额	258,952,318.02
(2) 本期增加金额	31,701,261.91
— 新增出租	31,701,261.91
(3) 本期减少金额	
(4) 期末余额	290,653,579.94
2. 累计折旧	
(1) 上年年末余额	53,940,842.39
(2) 本期增加金额	12,950,959.03
— 计提	12,433,300.96
— 新增出租	517,658.06
(3) 本期减少金额	
(4) 期末余额	66,891,801.41
3. 减值准备	
(1) 上年年末余额	10,132,348.29
(2) 本期增加金额	475,873.79
— 计提	475,873.79
(3) 本期减少金额	
(4) 期末余额	10,608,222.08
4. 账面价值	
(1) 期末账面价值	213,153,556.44
(2) 上年年末账面价值	194,879,127.35

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋及建筑物	1,606,948.45	开发商规划改变等原因导致产权证延迟办理
房屋及建筑物	25,295,900.00	开发商规划改变等原因导致产权证延迟办理

其他说明：

(5) 固定资产的减值测试情况

☑适用 ☐不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☑不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
房产商铺	25,771,773.79	25,295,900.00	475,873.79	与土地出让年限一致	各年租金收入、折现率	不适用	不适用
合计	25,771,773.79	25,295,900.00	475,873.79				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	101,659,205.35	78,986,518.20
合计	101,659,205.35	78,986,518.20

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
智能工厂	90,244,494.34		90,244,494.34			
哈吉斯亚洲旗	10,552,941.82		10,552,941.82			

舰店装修						
其他	789,622.64			789,622.64		
分布式光伏电站	72,146.55			72,146.55	72,146.55	72,146.55
新大楼装修工程					42,620,124.28	42,620,124.28
上海宝鸟智能工厂					17,948,483.57	17,948,483.57
1#2#装修工程					7,952,856.45	7,952,856.45
园区整体装修工程					2,957,700.37	2,957,700.37
4#-13#厂区公共卫生间					2,799,176.74	2,799,176.74
上海宝鸟智慧园区					1,821,741.50	1,821,741.50
1#2#1层公共展厅装修					1,525,103.77	1,525,103.77
1600kv 变电设备及安装调试工程					731,415.95	731,415.95
燃气管道排管安装					395,679.81	395,679.81
消防主管网工程					105,485.44	105,485.44
3#2层食堂装修工程					56,603.77	56,603.77
合计	101,659,205.35			101,659,205.35	78,986,518.20	78,986,518.20

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
智能工厂			90,244,494.34			90,244,494.34		未完工				其他
新大楼装修工程		42,620,124.28	11,478,109.08		54,098,233.36		100.00%	已完结				其他
合计		42,620,124.28	101,722,603.42		54,098,233.36	90,244,494.34						

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产**(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产**

适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产□适用 不适用**25、使用权资产****(1) 使用权资产情况**

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	239,591,754.97	239,591,754.97
2.本期增加金额	135,127,642.80	135,127,642.80
—新增租赁	135,127,642.80	135,127,642.80
3.本期减少金额	120,201,120.78	120,201,120.78
—处置	120,201,120.78	120,201,120.78
4.期末余额	254,518,276.99	254,518,276.99
二、累计折旧		
1.期初余额	115,669,578.03	115,669,578.03
2.本期增加金额	105,712,967.97	105,712,967.97
(1) 计提	105,712,967.97	105,712,967.97
3.本期减少金额	111,167,959.26	111,167,959.26
(1) 处置	111,167,959.26	111,167,959.26
4.期末余额	110,214,586.74	110,214,586.74
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	144,303,690.25	144,303,690.25
2.期初账面价值	123,922,176.94	123,922,176.94

(2) 使用权资产的减值测试情况□适用 不适用

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标使用权	合计
一、账面原值						
1.期初余额	307,702,371.87	224,810.15		78,439,018.55	79,779,620.53	466,145,821.10
2.本期增加金额	1,407,040.58	460,389.81		7,822,480.17	319,087,898.20	328,777,808.76
(1) 购置	1,407,040.58	460,389.81		7,822,480.17	319,087,898.20	328,777,808.76
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额				6,257,476.14		6,257,476.14
(1) 处置				6,257,476.14		6,257,476.14
4.期末余额	309,109,412.45	685,199.96		80,004,022.58	398,867,518.73	788,666,153.72
二、累计摊销						
1.期初余额	99,954,061.16	26,103.63		70,392,553.85	56,191,200.22	226,563,918.86
2.本期增加金额	9,832,195.91	209,665.17		4,808,253.47	30,631,104.34	45,481,218.89
(1) 计提	9,832,195.91	209,665.17		4,808,253.47	30,631,104.34	45,481,218.89
3.本期减少金额				6,257,476.14		6,257,476.14
(1) 处置				6,257,476.14		6,257,476.14
4.期末余额	109,786,257.07	235,768.80		68,943,331.18	86,822,304.56	265,787,661.61
三、减值准备						
1.期初余额					11,062,899.01	11,062,899.01
2.本期增加金额					825,000.00	825,000.00
(1) 计提					825,000.00	825,000.00

3.本期减少金额						
(1) 处置						
4.期末余额					11,887,899.01	11,887,899.01
四、账面价值						
1.期末账面价值	199,323,155.38	449,431.16		11,060,691.40	300,157,315.16	510,990,593.10
2.期初账面价值	207,748,310.71	198,706.52		8,046,464.70	12,525,521.30	228,519,003.23

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

1. 无未办妥产权证书的土地使用权情况。

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
商标	5,797,500.00	4,972,500.00	825,000.00	公允价值以收益法确定，处置费用以预计处置费用率确定	计算公允价值采用的折现率、行业利润率、利润分成率	折现率采用无风险报酬率+风险报酬率确定；行业利润率及利润分成率参考同行业并结合公司情况确定	
合计	5,797,500.00	4,972,500.00	825,000.00				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
上海宝鸟服饰有限公司及子公司	13,043,362.35					13,043,362.35
恺米切（上海）贸易有限公司	69,739,369.04					69,739,369.04
合计	82,782,731.39					82,782,731.39

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
上海宝鸟服饰有限公司及子公司	186,331.54					186,331.54
恺米切（上海）贸易有限公司	17,739,369.04					17,739,369.04
合计	17,925,700.58					17,925,700.58

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
上海宝鸟服饰有限公司及子公司含商誉资产组	能够独立产生现金流的最小组合	所属分部为上海宝鸟服饰有限公司，依据为内部组织结构划分	是
恺米切（上海）贸易有限公司含商誉资产组	能够独立产生现金流的最小组合	所属分部为恺米切（上海）贸易有限公司，依据为内部组织结构划分	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
上海宝鸟服饰有限公司及子公司含商誉资产组	413,702,137.40	719,471,700.00		2026年-2030年	收入增长率10%；利润率根据预测期内收入、成本、费用等计算	根据宏观经济形势，行业发展趋势、企业经营规划、历史年度经营情况确定的关键参数	收入增长率0%；利润率根据预测期内收入、成本、费用等计算
恺米切（上海）贸易有限公司含商誉资产组	52,000,000.00	60,000,000.00		2026年-2030年	收入增长率1%-10.58%，利润率根据预测期内收入、成本、费用等计算	根据宏观经济形势，行业发展趋势、企业经营规划、历史年度经营情况确定的关键参数	收入增长率0%；利润率根据预测期内收入、成本、费用等计算
合计	465,702,137.40	779,471,700.00					

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

公司无业绩承诺

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	143,450,597.49	198,791,197.30	98,923,213.05		243,318,581.74
合计	143,450,597.49	198,791,197.30	98,923,213.05		243,318,581.74

其他说明：

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	237,474,317.46	42,350,957.04	216,957,800.47	39,057,454.24
内部交易未实现利润	1,031,396.69	159,841.96	2,406,411.58	413,861.30
可抵扣亏损	80,461,680.13	12,069,252.02		
递延收益	14,491,605.40	2,173,740.81	20,673,913.67	3,101,087.05
预估退货	108,148,350.41	19,753,874.26	140,714,934.19	24,226,783.72
积分递延	32,629,692.66	7,788,644.85	25,665,763.99	5,908,544.64
可抵扣报废损失等	20,074,361.33	3,345,297.07	3,712,698.53	928,174.63
租赁负债	82,720,489.28	19,940,099.03	45,395,091.22	10,349,843.68
未发奖金	6,400,295.00	1,600,073.75	2,790,100.00	697,525.00
广告费支出			15,275,362.40	3,818,840.60
代理商返利	965,250.37	241,312.59		
合计	584,397,438.73	109,423,093.38	473,592,076.05	88,502,114.86

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	18,093,323.00	2,713,998.45	19,314,615.40	2,897,192.31
税法允许一次扣除的固定资产	4,016,874.74	602,531.21	12,342,433.87	1,851,365.08
使用权资产	84,812,679.72	20,285,226.79	47,573,492.98	10,689,616.63
合计	106,922,877.46	23,601,756.45	79,230,542.25	15,438,174.02

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	20,887,758.00	88,535,335.38	12,540,981.71	75,961,133.15
递延所得税负债	20,887,758.00	2,713,998.45	12,540,981.71	2,897,192.31

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	223,918,058.13	187,800,230.77
坏账准备	30,320,196.39	26,294,293.84

存货跌价准备	50,480,831.78	44,449,629.62
商誉减值准备	17,925,700.58	17,925,700.58
租赁负债	56,910,466.14	73,469,370.81
固定资产减值准备	19,659,252.55	19,183,750.87
投资性房地产减值准备	244,691,181.28	257,142,776.42
无形资产减值准备	11,887,899.01	11,062,899.01
其他非流动金融资产公允价值变动	44,054,857.37	43,876,222.18
积分递延	377,856.90	
未发奖金	2,000.00	
预估退货		165,059.77
长期股权投资减值准备	11,376,529.41	
合计	711,604,829.54	681,369,933.87

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		40,120,234.32	
2026 年	46,176,015.69	47,498,663.58	
2027 年	31,223,256.18	32,495,958.82	
2028 年	13,343,240.10	13,439,508.42	
2029 年	50,570,652.06	54,245,865.63	
2030 年	82,604,894.10		
合计	223,918,058.13	187,800,230.77	

其他说明：

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备及工程款	12,193,964.73		12,193,964.73	3,992,512.23		3,992,512.23
预付软件款	407,600.00		407,600.00	2,476,792.12		2,476,792.12
预付装修款	276,708.39		276,708.39	1,655,568.15		1,655,568.15
合计	12,878,273.12		12,878,273.12	8,124,872.50		8,124,872.50

其他说明：

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	63,078,951.27	63,078,951.27	保证金	保证金	372,641,803.91	372,641,803.91	保证金及银行监管资金	保证金及银行监管资金
应收票据	4,086,337.00	4,086,337.00	已背书或贴现未终	已背书或贴现未终	5,705,755.86	5,705,755.86	已背书或贴现未终	已背书或贴现未终

			止确认	止确认			止确认	止确认
固定资产	76,052,565.49	24,428,589.02	抵押用于借款	抵押用于借款	283,910,378.49	223,850,281.53	抵押用于借款	抵押用于借款
无形资产	17,819,744.00	10,030,275.05	抵押用于借款	抵押用于借款	17,819,744.00	10,457,095.27	抵押用于借款	抵押用于借款
货币资金	3,267,822.00	3,267,822.00	诉讼冻结资金	诉讼冻结资金				
固定资产	49,053,969.00	26,902,848.45	未办妥权证	未办妥权证	49,053,969.00	29,322,200.00	未办妥权证	未办妥权证
合计	213,359,388.76	131,794,822.79			729,131,651.26	641,977,136.57		

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	401,797,083.79	198,223,383.48
抵押借款	74,717,650.12	80,069,666.67
信用借款	96,865,830.16	40,318,369.72
合计	573,380,564.07	318,611,419.87

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	143,708,069.19	129,573,789.14
合计	143,708,069.19	129,573,789.14

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为无。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	435,814,660.90	444,715,586.48
1-2 年（含 2 年）	49,666,590.35	8,378,106.14
2-3 年（含 3 年）	842,336.58	2,482,496.78
3 年以上	5,724,646.73	4,642,195.50
合计	492,048,234.56	460,218,384.90

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
恩施市金泰广场（项目）开发有限公司	1,500,000.00	购房款尚未支付
安徽鑫源建设集团有限公司	28,291,299.51	工程质保金未到期
合计	29,791,299.51	

其他说明：

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

□是 否

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	119,874,289.11	127,203,758.22
合计	119,874,289.11	127,203,758.22

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	108,776,494.86	119,844,971.80
其他	11,097,794.25	7,358,786.42
合计	119,874,289.11	127,203,758.22

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

38、预收款项**(1) 预收款项列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	5,714,414.57	7,290,720.57

1-2 年（含 2 年）	17,564.97	
合计	5,731,979.54	7,290,720.57

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
客户预收款	349,812,454.95	329,846,645.67
贵宾卡预收款	10,941,441.02	11,534,064.80
其他	34,926,925.33	20,595,218.56
合计	395,680,821.30	361,975,929.03

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	192,278,006.32	1,007,612,476.62	1,025,926,827.73	173,963,655.21
二、离职后福利-设定提存计划	3,109,965.69	84,264,924.38	83,616,292.08	3,758,597.99
三、辞退福利	48,600.00	11,090,092.62	10,911,842.62	226,850.00
合计	195,436,572.01	1,102,967,493.62	1,120,454,962.43	177,949,103.20

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	188,406,141.98	914,551,476.43	933,540,701.41	169,416,917.00
2、职工福利费		25,911,270.39	25,911,270.39	
3、社会保险费	1,873,946.57	46,872,213.25	46,495,194.95	2,250,964.87
其中：医疗保险费	1,757,076.47	43,307,272.64	42,987,716.03	2,076,633.08

工伤保险费	110,671.79	3,097,006.68	3,037,932.88	169,745.59
生育保险费	6,198.31	467,933.93	469,546.04	4,586.20
4、住房公积金	386,327.55	12,994,215.47	12,594,778.21	785,764.81
5、工会经费和职工教育经费	1,611,590.22	7,283,301.08	7,384,882.77	1,510,008.53
合计	192,278,006.32	1,007,612,476.62	1,025,926,827.73	173,963,655.21

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,008,752.49	81,551,580.86	80,908,351.20	3,651,982.15
2、失业保险费	101,213.20	2,713,343.52	2,707,940.88	106,615.84
合计	3,109,965.69	84,264,924.38	83,616,292.08	3,758,597.99

其他说明：

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	28,075,229.55	31,285,096.00
企业所得税	59,938,007.77	68,257,571.88
个人所得税	2,955,296.79	3,722,862.89
城市维护建设税	2,534,204.82	2,637,824.18
房产税	7,305,873.76	7,457,029.22
教育费附加	1,972,691.23	2,114,168.16
残疾人保障金	950,070.62	726,673.05
印花税	964,866.43	944,464.86
土地使用税	814,250.44	813,834.98
水利建设基金	24,645.08	19,010.11
其他	1,241.48	602.60
合计	105,536,377.97	117,979,137.93

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	14,293,938.05	25,578,738.62
一年内到期的租赁负债	78,332,014.99	78,730,141.92
合计	92,625,953.04	104,308,880.54

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	162,130,837.97	207,431,000.83
待转销项税额	46,459,669.75	44,061,993.96
未终止确认应收票据	4,086,337.00	5,705,755.86
其他	3,687,783.10	5,078,963.63
合计	216,364,627.82	262,277,714.28

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款		26,207,895.47
合计		26,207,895.47

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	139,630,955.43	118,864,462.01
减：一年内到期的租赁负债	-78,332,014.99	-78,730,141.92
合计	61,298,940.44	40,134,320.09

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	20,673,913.67	1,000,000.00	7,182,308.30	14,491,605.37	
合计	20,673,913.67	1,000,000.00	7,182,308.30	14,491,605.37	--

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,459,333,729.00						1,459,333,729.00

其他说明：

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	578,278,604.05			578,278,604.05
其他资本公积	192,116,708.95	524,039.16		192,640,748.11
合计	770,395,313.00	524,039.16		770,919,352.16

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	123,512.38	61,341.45				61,341.45		184,853.83
外币财务报表折算差额	123,512.38	61,341.45				61,341.45		184,853.83
其他综合收益合计	123,512.38	61,341.45				61,341.45		184,853.83

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	378,532,486.01	8,602,720.66		387,135,206.67
合计	378,532,486.01	8,602,720.66		387,135,206.67

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,761,418,586.24	1,762,018,099.08
调整后期初未分配利润	1,761,418,586.24	1,762,018,099.08
加：本期归属于母公司所有者的净利润	341,747,762.73	494,960,049.58
减：提取法定盈余公积	8,602,720.66	28,572,769.14
应付普通股股利	72,966,686.45	466,986,793.28
期末未分配利润	2,021,596,941.86	1,761,418,586.24

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	5,011,740,133.90	1,719,526,351.26	5,018,865,189.50	1,678,955,961.98
其他业务	157,649,777.10	115,115,018.93	134,366,398.22	123,588,912.30

合计	5,169,389,911.00	1,834,641,370.19	5,153,231,587.72	1,802,544,874.28
----	------------------	------------------	------------------	------------------

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	15,738,116.18	16,812,946.58
教育费附加	7,923,493.52	8,493,090.00
房产税	11,414,076.49	10,146,078.54
土地使用税	1,473,619.88	1,250,413.00
车船使用税	8,059.52	10,939.52
印花税	3,235,803.61	2,948,874.41
地方教育费附加	5,275,988.08	5,650,776.03
其他	184,560.09	196,599.78
合计	45,253,717.37	45,509,717.86

其他说明：

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	247,335,369.47	231,239,001.53
服务费	63,959,240.91	27,899,800.64
股权激励费用	524,039.16	524,039.16
折旧费	25,007,259.68	24,745,797.47
无形资产摊销费	44,493,792.08	16,989,674.70
差旅费	14,955,050.12	14,729,238.51
业务招待费	7,905,921.64	10,236,072.47
物业管理费	9,836,611.91	8,671,550.42
装修费	7,923,636.15	1,165,239.64
水电费	4,604,909.34	4,705,369.82
会议活动费	3,053,812.62	4,886,187.19
招聘费	3,989,363.34	2,380,681.72
通讯费	1,829,378.50	1,693,399.92
办公费	1,302,122.49	1,381,984.48
其他	31,325,828.27	27,926,610.00
合计	468,046,335.68	379,174,647.67

其他说明：

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	589,154,627.47	560,675,919.96
货柜、装修费	118,080,633.98	114,454,902.87
商场费用	454,428,768.88	454,110,749.30
广告宣传费	317,680,420.32	281,028,671.26
房租费	34,951,934.14	26,055,196.93
服务费	192,488,011.06	177,223,659.52
品牌代理费	102,584,512.35	90,700,185.60
运输费	27,873,768.52	28,061,503.34
托管费	28,212,729.48	27,484,660.19
差旅费	33,590,221.87	35,323,802.09
包装费	13,004,071.66	11,096,813.30
物业管理费	31,251,422.10	28,503,424.03
业务招待费	23,131,071.15	25,225,665.56
折旧费	9,162,705.13	10,204,365.27
促销费	44,742,424.47	36,222,947.13
使用权资产折旧	104,467,271.72	104,797,457.56
其他	119,652,882.41	119,146,264.75
合计	2,244,457,476.71	2,130,316,188.66

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	61,173,085.20	72,324,074.12
材料	8,362,245.28	14,757,687.15
其他	5,752,953.49	5,651,664.50
合计	75,288,283.97	92,733,425.77

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	14,172,761.24	16,518,689.46
减：利息收入	-51,518,406.12	-53,447,581.69
减：代理商借款利息收入	-911,862.92	-1,608,649.46
汇兑损益	531,017.29	-341,429.63
手续费	6,405,364.04	6,611,815.63
合计	-31,321,126.47	-32,267,155.69

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	78,703,977.12	96,336,247.84
代扣个人所得税手续费直接减免的增值税	740,866.96	699,989.22
直接减免的增值税	9,778,683.92	6,824,440.41
合计	89,223,528.00	103,860,677.47

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明：

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	20,000.00	
其他非流动金融资产	-178,635.19	-14,400,320.94
合计	-158,635.19	-14,400,320.94

其他说明：

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	11,622,654.87	6,268,348.62
处置交易性金融资产取得的投资收益	4,311,444.84	3,166,171.86
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	1,574,999.96	1,070,136.99
合计	17,509,099.67	10,504,657.47

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	111,582.11	165,733.40
应收账款坏账损失	-796,194.36	-4,096,231.91

其他应收款坏账损失	-4,798,615.59	-5,215,126.72
合计	-5,483,227.84	-9,145,625.23

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-94,847,016.77	-94,555,453.03
二、长期股权投资减值损失	-13,697,909.99	
三、投资性房地产减值损失	-32,044,296.02	-21,137,368.01
四、固定资产减值损失	-475,873.79	-5,376,180.73
九、无形资产减值损失	-825,000.00	
十、商誉减值损失		-17,739,369.04
十一、合同资产减值损失	-1,478,972.16	-2,495,648.28
合计	-143,369,068.73	-141,304,019.09

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得或损失	-540,109.25	-121,308.52

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
赔偿、罚款收入	5,897,325.20	7,219,423.39	5,897,325.20
无需支付款项转入	3,609,958.55	2,436,739.76	3,609,958.55
其他	465,019.91	756,630.68	465,019.91
合计	9,972,303.66	10,412,793.83	9,972,303.66

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	3,375,491.34	5,016,717.87	3,375,491.34

违约金赔偿款	1,758,816.44	1,746,444.51	1,758,816.44
非流动资产毁损报废损失	13,839,675.54	450,932.08	13,839,675.54
其他	16,536.84	27,936.79	16,536.84
合计	18,990,520.16	7,242,031.25	18,990,520.16

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	143,449,148.03	164,861,003.18
递延所得税费用	-12,757,396.09	2,768,841.69
合计	130,691,751.94	167,629,844.87

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	481,187,223.71
按法定/适用税率计算的所得税费用	72,178,083.56
子公司适用不同税率的影响	55,191,284.30
非应税收入的影响	-1,743,398.23
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,653,500.47
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	2,020,153.14
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	9,994,006.64
研发费加计扣除的影响	-10,601,877.94
所得税费用	130,691,751.94

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收暂收款与收回暂付款	141,663,292.06	119,398,710.13
财务费用-利息收入	20,904,262.31	51,244,001.14
政府补助	72,521,668.82	104,678,434.23
租金等收入	52,126,773.54	41,209,682.10
其他	24,021,657.91	13,791,418.72
合计	311,237,654.64	330,322,246.32

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁费	21,577,320.34	18,361,747.29
广告宣传费	312,116,254.00	266,475,518.61
支付暂付款及偿还暂收款	127,910,122.29	81,413,010.38
服务费	199,339,919.87	157,098,150.77
运费	31,855,824.12	32,768,739.17
差旅费	49,083,868.09	51,407,461.28
货柜、装修、闭店补助	39,343,605.39	39,363,939.37
托管费	26,058,564.25	25,063,277.05
物业管理费	30,185,691.86	27,579,239.30
品牌代理费	110,794,307.38	102,727,767.30
业务招待费	28,637,704.84	30,887,154.49
促销费	27,781,164.98	25,458,035.67
水电费	11,488,477.11	12,469,174.26
办公费	5,688,637.60	5,766,118.02
其他	168,471,432.35	180,693,696.08
合计	1,190,332,894.47	1,057,533,029.04

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品	1,328,999,000.00	1,488,992,000.00
收到合营联营企业分红	10,436,334.18	5,114,440.87
合计	1,339,435,334.18	1,494,106,440.87

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品	1,567,999,000.00	981,579,375.00
支付的投资款	17,600,926.00	19,000,000.00
合计	1,585,599,926.00	1,000,579,375.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
质押定期存款到期收回		50,000,000.00
合计		50,000,000.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付定向增发费用、权益分派手续费	22,525.67	285,289.09
支付租赁相关现金	108,956,669.44	104,709,118.70
开立给关联方银行承兑汇票支付的保证金	20,039,208.38	
合计	129,018,403.49	104,994,407.79

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款/长期借款/一年内到期其他流动负债	370,398,053.96	932,608,082.77	171,383.62	715,503,018.23		587,674,502.12
租赁负债	123,123,159.80		142,888,602.84	108,956,669.44	11,085,912.29	145,969,180.91
合计	493,521,213.76	932,608,082.77	143,059,986.46	824,459,687.67	11,085,912.29	733,643,683.03

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	350,495,471.77	520,154,868.04
加：资产减值准备	129,150,437.47	131,702,070.69
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	78,252,333.78	72,162,696.54
使用权资产折旧	105,712,967.97	107,043,979.81
无形资产摊销	45,481,218.89	17,002,427.47
长期待摊费用摊销	98,923,213.05	79,542,654.39
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	-1,424,553.65	13,123,778.75
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	13,839,675.54	450,932.08
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	158,635.19	14,400,320.94
财务费用（收益以“—”号填列）	10,297,740.94	11,105,993.98
投资损失（收益以“—”号填列）	-17,509,099.67	-10,504,657.47
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	-12,574,202.23	4,532,000.79
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	-183,193.86	-1,763,159.10
存货的减少（增加以“—”号填列）	-166,428,589.30	-148,190,301.59
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	17,438,639.45	-290,252,934.40
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	-15,669,754.68	181,195,859.79
其他	524,039.16	524,039.16
经营活动产生的现金流量净额	636,484,979.82	702,230,569.87
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产	135,127,642.80	124,815,128.23

3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,787,636,191.98	1,625,601,272.39
减：现金的期初余额	1,625,601,272.39	1,794,305,074.58
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	162,034,919.59	-168,703,802.19

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,787,636,191.98	1,625,601,272.39
可随时用于支付的银行存款	1,324,927,240.45	1,612,906,790.49
可随时用于支付的其他货币资金	462,708,951.53	12,694,481.90
三、期末现金及现金等价物余额	1,787,636,191.98	1,625,601,272.39

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银行承兑汇票保证金	55,416,568.42	39,777,372.13	使用受限
保函保证金	7,662,382.85	332,864,423.80	使用受限
定期存款利息	57,644,732.85	27,030,589.04	计提定期存款利息
诉讼冻结资金	3,267,822.00		使用受限
合计	123,991,506.12	399,672,384.97	

其他说明：

(7) 其他重大活动说明

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			48,533,202.49
其中：美元	6,603,277.62	7.0288	46,413,117.73
欧元	75,942.20	8.2355	625,421.99
港币	184.45	0.9032	166.60
澳门元	1,705,461.79	0.8763	1,494,496.17
应收账款			7,625,955.30
其中：美元	763,790.07	7.0288	5,368,527.62
欧元	274,109.37	8.2355	2,257,427.68
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			43,880,387.54
其中：美元	6,134,556.42	7.03	43,118,570.16
欧元	49,207.43	8.24	405,247.79
日元	7,959,675.65	0.04	356,569.59

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

项目	本期金额	上期金额
计入相关资产成本或当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	9,276,987.27	3,019,381.18

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

项目	本期金额	上期金额
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	22,893,920.59	24,037,054.86

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
经营租赁收入	50,467,676.94	
合计	50,467,676.94	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

□适用 □不适用

83、数据资源

84、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	61,173,085.20	72,324,074.12
材料	8,362,245.28	14,757,687.15
其他	5,752,953.49	5,651,664.50
合计	75,288,283.97	92,733,425.77
其中：费用化研发支出	75,288,283.97	92,733,425.77

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据

其他说明：

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流

其他说明：

本期未发生非同一控制下企业合并

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值

资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

本期未发生同一控制下企业合并

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1、本期减少合并单位 29 家，原因为：

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司江西喜俊服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将江西喜俊服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司北京喜鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将北京喜鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司福州报喜鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将福州报喜鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司甘肃响朵服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将甘肃响朵服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司广西贵鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将广西贵鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司广州报喜服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将广州报喜服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司贵州省贵鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将贵州省贵鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司海口报喜服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将海口报喜服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司黑龙江省洲铭服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将黑龙江省洲铭服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司湖北省佳梦报喜服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将湖北省佳梦报喜服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司吉林报喜服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将吉林报喜服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司济南报喜服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将济南报喜服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司昆明霏喀服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将昆明霏喀服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司南京报喜服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将南京报喜服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司内蒙古鑫鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将内蒙古鑫鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司宁夏贵鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将宁夏贵鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司青海雅致服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将青海雅致服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司陕西鑫鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将陕西鑫鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 11 月注销子公司深圳尚雅服饰有限公司，故 2025 年 11 月起将深圳尚雅服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司沈阳市步返服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将沈阳市步返服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司石家庄金鸟服饰销售有限公司，故 2025 年 10 月起将石家庄金鸟服饰销售有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司四川川洋美雅服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将四川川洋美雅服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司太原满满服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将太原满满服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司天津报喜鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将天津报喜鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司新疆佳阳服装销售有限公司，故 2025 年 10 月起将新疆佳阳服装销售有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司长沙报喜鸟服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将长沙报喜鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销子公司重庆博逸服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将重庆博逸服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月注销孙公司安徽宝鸟智能制造有限公司，故 2025 年 10 月起将安徽宝鸟智能制造有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 11 月注销子公司西藏丝曼服饰有限公司，故 2025 年 11 月起将西藏丝曼服饰有限公司不再纳入合并范围。

2、本期新增合并单位 4 家，原因为：

公司因生产经营需要，于 2025 年 10 月设立孙公司上海迪哈睿服饰有限公司，故 2025 年 10 月起将上海迪哈睿服饰有限公司纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 4 月设立子公司上海报喜鸟纺织科技有限公司，故 2025 年 4 月起将上海报喜鸟纺织科技有限公司纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 2 月设立子公司上海沃里奇服饰有限公司，故 2025 年 2 月起将上海沃里奇服饰有限公司纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于 2025 年 5 月设立孙公司安徽宝鸟智能制造有限公司，故 2025 年 5 月起将安徽宝鸟智能制造有限公司纳入合并范围；

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例	取得方式
-------	------	-------	-----	------	------	------

					直接	间接	
成都报喜鸟服饰有限公司	3,000,000.00	成都	成都	商业		100.00%	出资设立
杭州圣安特捷罗服饰有限公司	3,000,000.00	杭州	杭州	商业		100.00%	出资设立
乌鲁木齐报喜鸟服饰有限公司	2,000,000.00	乌鲁木齐	乌鲁木齐	商业		100.00%	出资设立
江西报喜鸟服饰有限公司	4,000,000.00	江西	江西	商业		100.00%	出资设立
温州市圣安捷罗报喜鸟服饰有限公司	4,800,000.00	温州	温州	商业		100.00%	出资设立
济南报喜鸟服饰有限公司	1,000,000.00	济南	济南	商业		100.00%	出资设立
北京圣安报喜鸟服饰有限公司	1,000,000.00	北京	北京	商业		100.00%	出资设立
浙江所罗服饰有限公司	10,000,000.00	温州	温州	商业	70.00%		出资设立
上海乐菲服饰有限公司	30,000,000.00	上海	上海	商业		100.00%	出资设立
上海迪睿纺织科技有限公司	130,000,000.00	上海	上海	商业		100.00%	出资设立
苏州哈吉斯服饰有限公司	1,000,000.00	苏州	苏州	商业		100.00%	出资设立
浙江凤凰尚品企业咨询服务有限公司	10,000,000.00	温州	温州	商业	100.00%		出资设立
上海卡米其服饰有限公司	10,000,000.00	上海	上海	商业		100.00%	出资设立
南京丹诗格尔服饰有限公司	500,000.00	南京	南京	商业		100.00%	出资设立
浙江报喜鸟创业投资有限公司	50,000,000.00	宁波	宁波	实业投资	100.00%		出资设立
WOOLRICH USA INC.	9,372,210.00	美国	美国	商业		100.00%	出资设立
武汉东博利尼服装有限公司	500,000.00	武汉	武汉	商业		100.00%	出资设立
长沙汉爵斯服饰有限公司	500,000.00	长沙	长沙	商业		100.00%	出资设立
浙江锦凡服饰有限公司	10,000,000.00	宁波	宁波	商业		100.00%	出资设立
浙江云翼智能科技有限公司	10,000,000.00	温州	温州	商业	100.00%		出资设立
浙江凤凰尚品品牌管理有限公司	100,000,000.00	宁波	宁波	商业	100.00%		出资设立
漳州汉爵斯服装有限公司	2,500,000.00	漳州	漳州	商业		100.00%	出资设立
泉州凯米切服饰有限公司	500,000.00	泉州	泉州	商业		100.00%	出资设立
沈阳恺米切服饰有限公司	500,000.00	沈阳	沈阳	商业		100.00%	出资设立
深圳市圣安服饰有限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	商业		100.00%	出资设立
郑州哈吉斯服饰有限公司	500,000.00	郑州	郑州	商业		100.00%	出资设立
合肥报喜鸟服饰有限公司	500,000.00	合肥	合肥	商业		100.00%	出资设立
广州汉爵斯服饰有限公司	1,000,000.00	广州	广州	商业		100.00%	出资设立

西安哈吉服饰有限公司	3,500,000.00	西安	西安	商业		100.00%	出资设立
三亚圣捷仟服饰有限公司	5,000,000.00	三亚	三亚	商业		100.00%	出资设立
厦门恺米切服饰有限公司	500,000.00	厦门	厦门	商业		100.00%	出资设立
上海宝鸟服饰有限公司	500,000,000.00	上海	上海	生产	75.00%		股权收购
北京宝鸟服饰有限公司	30,000,000.00	北京	北京	商业		75.00%	出资设立
报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	30,000,000.00	合肥	合肥	生产		75.00%	出资设立
长春报喜鸟服饰有限公司	500,000.00	长春	长春	商业		100.00%	出资设立
上海衣俪特服饰有限公司	100,000,000.00	上海	上海	商业		54.00%	出资设立
海南博诺服饰有限公司	10,000,000.00	海南	海南	商业		100.00%	出资设立
兰州恺米切服饰有限公司	500,000.00	兰州	兰州	商业		100.00%	出资设立
安徽宝鸟时尚科技有限公司	50,000,000.00	合肥	合肥	商业	100.00%		出资设立
上海迪美瑞纺织科技有限公司	30,000,000.00	上海	上海	商业	100.00%		出资设立
上海报喜鸟服装销售有限公司	8,000,000.00	上海	上海	商业	70.00%		出资设立
大连圣安特捷罗服饰有限公司	1,000,000.00	大连	大连	商业		100.00%	出资设立
恺米切（上海）贸易有限公司	2,438,109.00	上海	上海	商业		100.00%	股权收购
上海仟洛科技有限公司	5,000,000.00	上海	上海	商业		75.00%	出资设立
卡米其（澳门）服饰一人有限公司	91,912.00	澳门	澳门	商业		100.00%	出资设立
香港凤凰尚品品牌管理有限公司	4,700,000.00	香港	香港	商业	100.00%		出资设立
上海雅斯唯尔服装销售有限公司	500,000.00	上海	上海	商业		100.00%	出资设立
郑州伊铭服饰有限公司	100,000.00	郑州	郑州	商业	100.00%		出资设立
上海迪哈睿服饰有限公司	5,000,000.00	上海	上海	商业		100.00%	出资设立
上海报喜鸟纺织科技有限公司	150,000,000.00	上海	上海	商业	100.00%		出资设立
上海沃里奇服饰有限公司	30,000,000.00	上海	上海	商业	100.00%		出资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
上海宝鸟服饰有限公司	25.00%	7,670,613.52	17,500,000.00	99,115,433.97

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
上海宝鸟服饰有限公司	545,965,572.17	419,342,621.13	965,308,193.30	642,787,772.81	19,507,732.61	662,295,505.42	569,762,726.55	383,942,432.72	953,705,159.27	556,786,627.39	52,606,239.46	609,392,866.85

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
上海宝鸟服饰有限公司	1,004,600,442.86	42,177,282.30		70,262,357.91	1,145,118,919.02	92,047,132.41		101,953,542.63

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

无使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

上海宝鸟服饰有限公司原持有上海衣俪特服饰有限公司 51% 股权，2025 年 6 月 30 日与上海衣俪特服饰有限公司少数股东签订股权协议，以 14,000,926.00 元收购 21% 股份，本次交易完成后，上海宝鸟服饰有限公司持有上海衣俪特服饰有限公司 72% 股权。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	14,000,926.00
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	14,000,926.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	14,000,926.00
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
赣州浚泉长源创业投资合伙企业（有限合伙）	江西	江西	股权投资	39.26%		权益法
温州浚泉信远投资合伙企业（有限合伙）	温州	温州	股权投资	42.00%		权益法
上海松江富明村镇银行股份有限公司	上海	上海	金融业	9.90%		权益法
浙江永嘉恒升村镇银行股份有限公司	温州	温州	金融业	10.00%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	赣州浚泉长源创业投资合伙企业（有限合伙）	赣州浚泉长源创业投资合伙企业（有限合伙）
流动资产	3,019,696.39	2,928,288.34
其中：现金和现金等价物	2,996,921.68	2,905,513.63
非流动资产	78,563,477.02	78,563,477.02
资产合计	81,583,173.41	81,491,765.36
流动负债	3,875,408.21	3,875,408.21
非流动负债		
负债合计	3,875,408.21	3,875,408.21
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	77,707,765.20	77,616,357.15
按持股比例计算的净资产份额	30,508,068.62	30,472,181.82
调整事项	-4,104,181.20	-542,355.62
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他	-4,104,181.20	-542,355.62
对合营企业权益投资的账面价值	26,403,887.41	29,929,826.20
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用	-2,099.30	-6,635.55
所得税费用		
净利润	253,559.51	1,418,454.71
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	253,559.51	1,418,454.71
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额			期初余额/上期发生额		
	温州浚泉信远投资合伙企业（有限合伙）	上海松江富村镇银行股份有限公司	浙江永嘉恒升村镇银行股份有限公司	温州浚泉信远投资合伙企业（有限合伙）	上海松江富村镇银行股份有限公司	浙江永嘉恒升村镇银行股份有限公司

流动资产	78,870,527.83	1,904,596,213.31	3,735,746,081.16	85,185,124.10	1,614,504,451.33	3,839,454,192.84
非流动资产	119,378,225.92	48,842,782.69	100,116,059.26	126,896,149.90	52,737,865.68	106,254,852.29
资产合计	198,248,753.75	1,953,438,996.00	3,835,862,140.42	212,081,274.00	1,667,242,317.01	3,945,709,045.13
流动负债	1,254,786.15	1,770,547,492.41	3,404,786,184.93	432,700.24	1,481,533,440.80	3,519,863,447.79
非流动负债		20,637,387.90	25,006,895.09		24,119,919.10	13,114,389.35
负债合计	1,254,786.15	1,791,184,880.31	3,429,793,080.02	432,700.24	1,505,653,359.90	3,532,977,837.14
少数股东权益						
归属于母公司股东权益	196,993,967.60	162,254,115.69	406,069,060.40	211,648,573.76	161,588,957.11	412,731,207.99
按持股比例计算的净资产份额	82,737,466.39	16,063,157.45	40,606,906.04	88,892,400.98	15,997,306.75	41,273,120.80
调整事项	-9,582,419.11	1,606.47	-610,906.04	-9,500,925.59	1,055,531.41	1,645,340.39
--商誉						
--内部交易未实现利润						
--其他	-9,582,419.11	1,606.47	-610,906.04	-9,500,925.59	1,055,531.41	1,645,340.39
对联营企业权益投资的账面价值	73,155,047.28	16,064,763.93	39,996,000.00	79,391,475.39	17,052,838.16	42,918,461.19
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值						
营业收入		56,499,848.84	123,740,326.49		58,904,627.76	129,617,532.12
净利润	26,355,968.11	3,163,757.68	523,193.88	7,384,429.90	6,446,459.75	16,705,913.68
终止经营的净利润						
其他综合收益						
综合收益总额	26,355,968.11	3,163,757.68	523,193.88	7,384,429.90	6,446,459.75	16,705,913.68
本年度收到的来自联营企业的股利	9,602,934.18	180,000.00	653,400.00	4,121,440.87	300,000.00	693,000.00

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	64,328,486.43	67,270,173.95
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-115,069.25	-189,146.18

--综合收益总额	-115,069.25	-189,146.18
----------	-------------	-------------

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

无合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的情况

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
上海浚泉信投资有限公司	-1,967,998.75	-203,109.10	-2,171,107.85
杭州气味王国科技有限公司	-7,190,639.48	-262,676.34	-7,453,315.82

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

无与合营企业投资相关的未确认承诺的情况

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

无与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

无重要的共同经营

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

无在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	20,673,913.67	1,000,000.00		7,182,308.30		14,491,605.37	与资产相关政府补助

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	7,182,308.30	2,043,686.32
与收益相关的政府补助	71,521,668.82	94,292,561.52
合计	78,703,977.12	96,336,247.84

其他说明：

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

- - 金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险（包括汇率风险、利率风险和其他价格风险）。上述金融风险以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司

其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

1. 信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司发生财务损失的风险。

本公司信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、合同资产、其他应收款等。于资产负债表日，本公司金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本公司货币资金主要为存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行的银行存款，本公司认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款、应收款项融资、合同资产和其他应收款等，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

2. 流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

项目	期末余额				
	1 年以内	1-5 年	5 年以上	未折现合同金额合计	账面价值
短期借款	575,525,569.49			575,525,569.49	573,380,564.07
应付票据	143,708,069.19			143,708,069.19	143,708,069.19
应付账款	492,048,234.56			492,048,234.56	492,048,234.56
其他应付款	119,874,289.11			119,874,289.11	119,874,289.11
租赁负债		62,801,538.22		62,801,538.22	61,298,940.44

项目	期末余额				
	1 年以内	1-5 年	5 年以上	未折现合同金额合计	账面价值
一年内到期的非流动负债-租赁负债	83,167,642.69			83,167,642.69	78,332,014.99
一年内到期的非流动负债-长期借款	14,616,069.23			14,616,069.23	14,293,938.05
合计	1,428,939,874.27	62,801,538.22		1,491,741,412.49	1,482,936,050.41
项目	上年年末余额				
	1 年以内	1-5 年	5 年以上	未折现合同金额合计	账面价值
短期借款	319,682,410.01			319,682,410.01	318,611,419.87
应付票据	129,573,789.14			129,573,789.14	129,573,789.14
应付账款	460,218,384.90			460,218,384.90	460,218,384.90
其他应付款	127,203,758.22			127,203,758.22	127,203,758.22
租赁负债		43,587,339.85		43,587,339.85	40,134,320.09
一年内到期的非流动负债-租赁负债	79,535,819.95			79,535,819.95	78,730,141.92
一年内到期的非流动负债-长期借款	25,976,196.59			25,976,196.59	25,578,738.62
长期借款	1,008,849.98	18,952,723.25	10,664,959.02	30,626,532.24	26,207,895.47
合计	1,143,199,208.78	62,540,063.10	10,664,959.02	1,216,404,230.90	1,206,258,448.23

3. 市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

(1) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率风险主要来源于以浮动利率计息的借款。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司以同期同档次国家基准利率计息的银行借款共计人民币 587,674,502.12 元，在其他变量不变的假设下，利率发生合理、可能的 50 个基准点的变动时，将不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

(2) 汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司持续监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避汇率风险的目的。于本期及上期，本公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

本公司面临的汇率风险主要来源于以美元计价的金融资产和金融负债，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额			上年年末余额		
	美元	其他外币	合计	美元	其他外币	合计
货币资金	46,413,117.73	2,120,084.76	48,533,202.49	29,529,353.65	777,937.12	30,307,290.77
应收账款	5,368,527.62	2,257,427.68	7,625,955.30	559,282.39	4,971,818.34	5,531,100.73
其他应收款					1,686,572.08	1,686,572.08
应付账款	43,118,570.16	761,817.38	43,880,387.54	36,251,707.54	1,076,463.18	37,328,170.72
合计	94,900,215.51	5,139,329.82	100,039,545.33	66,340,343.58	8,512,790.72	74,853,134.30

于 2025 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，汇率发生合理、可能的 50 个基准点的变动时，将不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响

(3) 其他价格风险：无。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能够实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		250,020,000.00		250,020,000.00
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		250,020,000.00		250,020,000.00
（4）理财产品		250,020,000.00		250,020,000.00
（二）其他债权投资	54,224,511.95			54,224,511.95
应收款项融资			869,744.06	869,744.06
其他非流动金融资产			104,558,298.87	104,558,298.87
持续以公允价值计量的资产总额	54,224,511.95	250,020,000.00	105,428,042.93	409,672,554.88
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

本公司的可转让大额存单采用资产负债表日商业银行发布的相同或类似产品的公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司的银行理财产品采用资产负债表日商业银行发布的相同或类似理财产品净值

或预期收益率确定银行理财产品的公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司的应收款项融资以账面价值作为资产负债日公允价值；

本公司的其他非流动金融资产以公司在资产负债日享有被投资公司净资产份额及外部可观测的公允价值孰低作为公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析**6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策****7、本期内发生的估值技术变更及变更原因****8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况****9、其他****十四、关联方及关联交易****1、本企业的母公司情况**

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

公司无直接控股母公司，自然人吴志泽、吴婷婷、上海金纱投资有限公司为一致行动人，截止报告期末合计持有本公司 38.0869%的股份，为公司的实际控制人。

本企业最终控制方是然人吴志泽、吴婷婷、上海金纱投资有限公司。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注“八、在其他主体中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注“八、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
浙江永嘉恒升村镇银行股份有限公司	联营企业
上海松江富明村镇银行股份有限公司	联营企业

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
报喜鸟集团有限公司	与公司受同一最终控制方控制
上海锐邦文化传播股份有限公司	董事长兼总经理吴志泽与该公司控制人为舅甥关系，出于谨慎性原则，继续认定其为公司关联法人
上海有型网络科技有限公司	董事长兼总经理吴志泽与该公司控制人为舅甥关系，出于谨慎性原则，继续认定其为公司关联法人
永嘉宝鸟商厦管理有限公司	与公司受同一最终控制方控制

其他说明：

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
上海锐邦文化传播股份有限公司	采购劳务	9,837,063.89		否	9,091,023.61
上海有型网络科技有限公司	采购劳务	8,572,670.98		否	5,977,987.48
永嘉宝鸟商厦管理有限公司	采购劳务	293,295.22		否	70,618.39

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
浙江永嘉恒升村镇银行股份有限公司	销售商品	351,849.56	121,504.42

浙江永嘉恒升村镇银行股份有限公司	提供劳务		1,520.70
------------------	------	--	----------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
上海锐邦文化传播股份有限公司	房屋租赁	1,030,312.07	1,011,249.72

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
永嘉宝鸟商厦管理有限公司	房屋及建筑物	111,111.12				175,000.00	175,000.00	4,245.51		326,923.08	166,666.68

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
浙江凤凰尚品品牌管理有限公司	350,000,000.00	2024年05月07日	2025年05月15日	是
上海宝鸟服饰有限公司	350,000,000.00	2024年05月07日	2025年05月15日	是
报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	150,000,000.00	2024年05月07日	2025年05月15日	是
浙江凤凰尚品品牌管理有限公司	300,000,000.00	2025年05月16日		否
上海宝鸟服饰有限公司	250,000,000.00	2025年05月16日		否
报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司	150,000,000.00	2025年05月16日		否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
吴志泽	130,000,000.00	2023年02月21日	2026年02月21日	否
浙江凤凰尚品企业咨询服务有限公司、吴志泽	200,000,000.00	2023年05月15日	2026年05月15日	否
吴志泽	100,000,000.00	2024年05月20日	2025年05月09日	是

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	7,615,239.93	9,999,455.97

(8) 其他关联交易

关联方	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	利息收入
浙江永嘉恒升村镇银行股份有限公司	249,003,932.71	734,607.30	676,800.00	249,061,740.01	7,154,579.02
上海松江富明村镇银行股份有限公司	14,241.05	180,042.62	180,100.00	14,183.67	42.62

6、关联方应收应付款项**(1) 应收项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付款项					
	永嘉宝鸟商厦管理有限公司	55,031.46		128,406.74	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	上海有型网络科技有限公司	822,227.91	462,001.35
	上海锐邦文化传播股份有限公司		296,603.77
合同负债			
	浙江永嘉恒升村镇银行股份有限公司	2,928.97	3,672.96

7、关联方承诺

本公司于资产负债表日，无已签约而尚不必在资产负债表上列示的与关联方有关的承诺事项。

8、其他**十五、股份支付****1、股份支付总体情况**

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	公开市场价格
授予日权益工具公允价值的重要参数	授予日上海宝鸟服饰有限公司净资产
可行权权益工具数量的确定依据	按照最新的实际情况估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	4,323,323.05
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	0.00

其他说明：

3、以现金结算的股份支付情况

□适用 不适用

4、本期股份支付费用

 适用 □ 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	524,039.16	
合计	524,039.16	

其他说明：

5、股份支付的修改、终止情况

无股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

- (1) 无已签订的正在或准备履行的大额发包合同及财务影响。
- (2) 无已签订的正在或准备履行的重大租赁合同及财务影响。
- (3) 无已签订的尚未履行或尚未完全履行的对外投资合同及有关财务支出。

(4) 无已签订的正在或准备履行的并购协议。

(5) 无已签订的正在或准备履行的重组计划。

(6) 其他重大财务承诺事项

•

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

1. 无未决诉讼或仲裁形成的或有负债。
2. 无为其他单位提供债务担保形成的或有负债。
3. 无其他或有负债。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）		1.7
拟分配每 10 股分红股（股）		0
拟分配每 10 股转增数（股）		0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）		1.7
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）		0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）		0
利润分配方案	公司拟定 2025 年度利润分配预案：公司拟以 2025 年 12 月 31 日的总股本 1,459,333,729 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.7 元（含税），不送红股、不进行公积金转增股本。	

3、销售退回

无重要的销售退回情况

4、其他资产负债表日后事项说明

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

1、2012年-2025年，因公司代理商及客户未能按协议约定支付所欠货款，公司遂向各地法院提起诉讼，涉及代理商及客户欠款余额总计8,729,648.38元。各案件对应的余额为8,729,648.38元的应收款项已根据相应风险特征计提坏账，已计提坏账准备余额为8,729,648.38元。

2、2014年-2025年，因公司联营商场未能按协议约定支付货款，公司遂向各地法院提起诉讼，涉及商场欠款余额总计8,217,514.81元。案件对应的余额为8,217,514.81元的应收账款已根据相应风险特征计提坏账，已计提坏账准备余额为8,217,514.81元。

3、2015年-2025年，因公司承租方未能按协议约定支付所欠租金，公司遂向各地法院提起诉讼，涉及租金欠款余额总计2,842,014.84元。各案件对应的余额为2,842,014.84元的应收款项已根据相应风险特征计提坏账，已计提坏账准备余额为2,842,014.84元。

4、2021年-2025年，因公司职业服团购客户未能按协议约定支付所欠货款，公司遂向各地法院提起诉讼，涉及客户欠款余额总计3,536,625.72元。各案件对应的余额为3,536,625.72元的应收款项已根据相应风险特征计提坏账，已计提坏账准备余额为2,450,027.91元。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	101,822,448.09	158,981,708.46
1至2年	6,446,892.35	6,254,870.00
2至3年	1,054,300.45	1,079,070.54
3年以上	22,771,574.24	67,028,125.80
3至4年	595,565.58	11,106,091.81
4至5年	10,442,618.75	14,228,782.10
5年以上	11,733,389.91	41,693,251.89
合计	132,095,215.13	233,343,774.80

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	11,493,833.92	8.70%	11,493,833.92	100.00%		25,519,262.16	10.94%	25,019,262.16	98.04%	500,000.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	120,601,381.21	91.30%	15,581,540.57	12.92%	105,019,840.64	207,824,512.64	89.06%	43,203,493.37	20.79%	164,621,019.27
其中：										
账龄组合	120,601,381.21	91.30%	15,581,540.57	12.92%	105,019,840.64	207,824,512.64	89.06%	43,203,493.37	20.79%	164,621,019.27
合计	132,095,215.13	100.00%	27,075,374.49		105,019,840.64	233,343,774.80	100.00%	68,222,755.53		165,121,019.27

按单项计提坏账准备：11,493,833.92

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户一	5,565,243.42	5,565,243.42	5,565,243.42	5,565,243.42	100.00%	预计无法收回
客户二	2,646,710.57	2,646,710.57	2,607,170.70	2,607,170.70	100.00%	预计无法收回
客户三	1,602,612.68	1,602,612.68	1,402,612.68	1,402,612.68	100.00%	预计无法收回
客户四	875,493.11	875,493.11	875,493.11	875,493.11	100.00%	预计无法收回
客户五	657,017.51	657,017.51	657,017.51	657,017.51	100.00%	预计无法收回
其他	14,172,184.87	13,672,184.87	386,296.50	386,296.50	100.00%	预计无法收回
合计	25,519,262.16	25,019,262.16	11,493,833.92	11,493,833.92		

按组合计提坏账准备：15,581,540.57

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	101,789,420.33	5,089,471.02	5.00%
1 至 2 年（含 2 年）	5,838,564.28	583,856.43	10.00%
2 至 3 年（含 3 年）	848,596.17	169,719.23	20.00%
3 至 4 年（含 4 年）	595,565.58	297,782.79	50.00%
4 至 5 年（含 5 年）	10,442,618.75	8,354,095.00	80.00%
5 年以上	1,086,616.10	1,086,616.10	100.00%
合计	120,601,381.21	15,581,540.57	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

□适用 □不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	68,222,755.53	-27,567,570.12	263,589.87	13,316,221.05		27,075,374.49
合计	68,222,755.53	-27,567,570.12	263,589.87	13,316,221.05		27,075,374.49

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

本期无重要坏账准备收回或转回金额。

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	13,316,221.05

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
单位一	货款	6,109,522.91	无法收回	是	否
单位二	货款	4,932,315.46	无法收回	是	否

单位三	购房款	2,200,000.00	无法收回	是	否
合计		13,241,838.37			

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	12,471,069.60		12,471,069.60	7.95%	623,553.48
第二名	11,380,107.29		11,380,107.29	7.25%	569,005.36
第三名	10,531,630.57		10,531,630.57	6.71%	8,330,692.71
第四名		7,772,709.95	7,772,709.95	4.95%	3,184,314.90
第五名	5,850,537.69	1,137,922.20	6,988,459.89	4.45%	692,126.26
合计	40,233,345.15	8,910,632.15	49,143,977.30	31.31%	13,399,692.71

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	359,771,650.51	401,196,015.63
合计	359,771,650.51	401,196,015.63

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	719,431,594.00	688,760,200.00
代理商借款本金及利息		2,771,246.09
保证金及押金	9,928,486.68	10,432,300.13
备用金	646,132.41	492,277.11
其他	4,897,974.32	6,078,639.80
合计	734,904,187.41	708,534,663.13

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	34,869,781.80	110,564,633.05
1 至 2 年	108,177,605.82	203,971,716.95
2 至 3 年	202,694,799.75	123,922,097.14
3 年以上	389,162,000.04	270,076,215.99
3 至 4 年	123,545,912.50	26,883,582.54
4 至 5 年	26,783,582.54	28,000.00
5 年以上	238,832,505.00	243,164,633.45

合计	734,904,187.41	708,534,663.13
----	----------------	----------------

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备						2,771,246.09	0.39%	2,771,246.09	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	734,904,187.41	100.00%	375,132,536.90	51.05%	359,771,650.51	705,763,417.04	99.61%	304,567,401.41	43.15%	401,196,015.63
其中：										
账龄组合	734,904,187.41	100.00%	375,132,536.90	51.05%	359,771,650.51	705,763,417.04	99.61%	304,567,401.41	43.15%	401,196,015.63
合计	734,904,187.41	100.00%	375,132,536.90		359,771,650.51	708,534,663.13	100.00%	307,338,647.50		401,196,015.63

按单项计提坏账准备：0

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位一	2,771,246.09	2,771,246.09				
合计	2,771,246.09	2,771,246.09				

按组合计提坏账准备：375,132,536.90

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	34,869,781.80	1,743,489.09	5.00%
1 至 2 年（含 2 年）	108,177,605.82	10,817,760.58	10.00%
2 至 3 年（含 3 年）	202,694,799.75	40,538,959.95	20.00%
3 至 4 年（含 4 年）	123,545,912.50	61,772,956.25	50.00%
4 至 5 年（含 5 年）	26,783,582.54	21,426,866.03	80.00%
5 年以上	238,832,505.00	238,832,505.00	100.00%
合计	734,904,187.41	375,132,536.90	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	

2025年1月1日余额	304,567,401.41		2,771,246.09	307,338,647.50
2025年1月1日余额 在本期				
本期计提	72,135,017.85			72,135,017.85
本期核销	1,569,882.36		2,771,246.09	4,341,128.45
2025年12月31日余额	375,132,536.90			375,132,536.90

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	307,338,647.50	72,135,017.85		4,341,128.45		375,132,536.90
合计	307,338,647.50	72,135,017.85		4,341,128.45		375,132,536.90

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

本期无重要坏账准备转回或收回金额

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款项	4,341,128.45

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
单位一	代理商借款本金及利息	2,771,246.09	无法收回	是	否
单位二	其他	1,569,882.36	无法收回	是	否
合计		4,341,128.45			

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	298,828,000.00	1 年以内 30,660,000.00 元； 1-2 年 93,458,000.00 元； 2-3 年 174,710,000.00 元	40.66%	45,820,800.00
第二名	往来款	184,104,242.00	1 年以内 4242.00 元； 3-4 年 1,000,000.00 元； 4-5 年 24,000,000.00 元； 5 年以上 159,100,000.00 元	25.05%	178,800,212.10
第三名	往来款	143,499,352.00	1 年以内 7,152.00 元； 1-2 年 12,000,000.00 元； 2-3 年 24,800,000.00 元； 3-4 年 30,000,000.00 元； 5 年以上 76,692,200.00 元	19.53%	97,852,557.60
第四名	往来款	93,000,000.00	2-3 年 1,500,000.00 元； 3-4 年 91,500,000.00 元	12.65%	46,050,000.00
第五名	其他	2,685,000.00	5 年以上	0.37%	2,685,000.00
合计		722,116,594.00		98.26%	371,208,569.70

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	472,365,326.89		472,365,326.89	453,145,326.89		453,145,326.89
对联营、合营企业投资	175,640,573.98	7,068,182.62	168,572,391.36	178,560,374.40		178,560,374.40
合计	648,005,900.87	7,068,182.62	640,937,718.25	631,705,701.29		631,705,701.29

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
上海宝鸟服饰有限公司	200,368,907.83						200,368,907.83	
浙江凤凰尚品企业咨询服务有限 公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
浙江报喜鸟创业投资有限公司	50,000,000.00						50,000,000.00	
浙江凤凰尚品品牌管理有限公司	100,000,000.00						100,000,000.00	
浙江所罗服饰有限公司	7,176,419.06						7,176,419.06	
上海迪美瑞纺织科技有限公司	30,000,000.00						30,000,000.00	
安徽宝鸟时尚科技有限公司	50,000,000.00						50,000,000.00	
上海报喜鸟服装销售有限公司	5,600,000.00						5,600,000.00	
上海报喜鸟纺织科技有限公司			1,220,000.00				1,220,000.00	
上海沃里奇服饰有限公司			18,000,000.00				18,000,000.00	
合计	453,145,326.89		19,220,000.00				472,365,326.89	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业													
赣州浚泉长源创业投资合伙企业(有限合伙)	29,929,826.20				99,545.69					3,625,484.48		26,403,887.41	3,625,484.48
小计	29,929,826.20				99,545.69					3,625,484.48		26,403,887.41	3,625,484.48
二、联营企业													
上海松江富明村镇银行股份有限公司	17,052,838.16				313,243.33			180,000.00	1,121,317.56			16,064,763.93	1,121,317.56

上海浚泉信投资有限公司												
温州源泉创业投资合伙企业(有限合伙)	2,267,470.06				44,628.76						2,312,098.82	
温州浚泉信远投资合伙企业(有限合伙)	79,391,475.39			7,703,000.54	11,069,506.61			9,602,934.18			73,155,047.28	
浙江永嘉恒升村镇银行股份有限公司	42,918,461.19				52,319.39			653,400.00	2,321,380.58		39,996,000.00	2,321,380.58
温州浚泉鸿茂创业投资合伙企业(有限合伙)	7,000,303.40		3,600,000.00		40,290.52						10,640,593.92	
小计	148,630,548.20		3,600,000.00	7,703,000.54	11,519,988.61			10,436,334.18	3,442,698.14		142,168,503.95	3,442,698.14
合计	178,560,374.40		3,600,000.00	7,703,000.54	11,619,534.30			10,436,334.18	7,068,182.62		168,572,391.36	7,068,182.62

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
赣州浚泉长源创业投资合伙企业(有限	30,029,371.89	26,403,887.41	3,625,484.48	结合持有投资标的净资产份额、投资标的期末可参考价值确定公允价值。	持有投资标的净资产份额、投资标的期末可观测价值	最终被投资标的财务报表、新进外部投资者估值等
上海松江富明村镇银行股份有限公司	17,186,081.49	16,064,763.93	1,121,317.56	被持有投资标的净资产份额	被投资标的净资产	被投资标的财务报表
浙江永嘉恒升村镇银行股份有限公司	42,317,380.58	39,996,000.00	2,321,380.58	结合意向客户报价及近期可参考成交价确定	预期及可参考未来售价	意向客户报价及近期可参考成交价
合计	89,532,833.96	82,464,651.34	7,068,182.62			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,279,728,904.55	791,510,226.73	1,407,701,494.73	825,898,900.49
其他业务	153,294,529.66	113,743,195.68	149,551,683.73	136,579,279.38
合计	1,433,023,434.21	905,253,422.41	1,557,253,178.46	962,478,179.87

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	127,685,523.08	141,953,370.45
权益法核算的长期股权投资收益	11,619,534.30	6,265,948.13
处置交易性金融资产取得的投资收益	2,452,610.05	3,166,171.86
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	1,574,999.96	1,070,136.99
合计	143,332,667.39	152,455,627.43

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-11,748,086.48	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	78,703,977.12	主要系报告期内收到政府的产业扶持金。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产	5,727,809.61	主要系对外投资以公允价值计量变动损益计入当期损益。

生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	911,862.92	主要系报告期内收取的资金占用费（风险金）。
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,582,992.60	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	15,341,009.92	
减：所得税影响额	20,661,298.86	
少数股东权益影响额（税后）	3,989,218.72	
合计	65,869,048.11	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	7.60%	0.23	0.23
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.13%	0.19	0.19

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他