

证券代码：688607

证券简称：康众医疗

公告编号：2026-022

江苏康众数字医疗科技股份有限公司

关于 2025 年度提质增效重回报行动方案评估报告暨 2026 年度提质增效重回报行动方案

江苏康众数字医疗科技股份有限公司（以下简称“康众医疗”或“公司”）为践行“以投资者为本”的发展理念，维护公司及全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心，公司于 2025 年 4 月 26 日披露了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案。2025 年度，公司积极实施战略推进、加大创新技术开发与应用、加快全球化协同发展进程、完善投资者回报机制、加强投资者关系维护工作、健全内部控制体系以及持续评估完善行动方案。切实履行上市公司的责任和义务，积极回馈广大投资者，构建良好的资本市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。

2025 年度，公司切实履行并持续评估行动方案的具体举措，现将 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的实施和效果评估情况及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案报告如下：

一、聚集主营业务，推动企业高质量发展

2025 年度，公司管理层及全体员工，积极应对外部经济形势挑战、全面把握国内经济稳步复苏机遇，全面推动经营业务长远稳定发展、不断增强公司核心竞争力。报告期内，公司实现营业收入 320,858,788.25 元，较上年同期增长 7.63%，归属于上市公司股东的净利润较上年度有所下降。2025 年度，一方面公司按照既定发展规划积极实施战略推进，仍将专注于数字化 X 射线平板探测器的研发、生产、销售和服务，致力于发展成为融合智能化、集成化为一体的智能影像技术解决方案服务商。另一方面，公司将持续加强研发团队的人才建设、确保稳定的研发投入，进一步保障研发成果转化、创新技术开发与应用。此外，公司将持续加强销售渠道扩建与销售人员扩招，不断加大新产品新技术市场拓展，进一步提升公司整体竞争力。

1.积极实施战略推进

报告期内，公司按照既定发展规划积极实施战略推进，当前及未来一段时间公司仍将专注于数字化 X 射线平板探测器的研发、生产、销售和服务，也将通过自主技术创新、产品与技术开发合作、对外投资等多举措，加快在束光器、球管、高压发生器等关键部件领域的业务布局，并稳步推进智能 DR 解决方案、智能影像技术解决方案的应用落地；通过投资并购、业务整合等方式，全力抢占 CMOS-X 射线探测器、CMOS 图像传感器、AI 诊断等中高端应用业务高地。

2.加大创新技术开发与应用

持续的技术创新是推动公司经营业务稳步发展的重要基石。2025 年度，公司继续加大创新技术开发与应用、稳步推进成熟技术优化与改进、期间顺利取得多项知识产权成果。报告期内公司新增获得授权发明专利 10 个、获得授权实用新型专利 6 个、获得授权外观设计专利 3 个、获得软件著作权 6 个。此外，公司通过加强研发立项、过程管控等促进研发效率提升和成本管控，报告期内研发费用约 3,205.43 万元，较上年同期有所下降。

2026 年度，公司将依托深耕数字化影像系统底层深度技术架构的丰厚技术积累，在产品应用端：不断优化现有碘化铯产品的技术与功能参数，加大 CMOS 传感器技术与金属氧化物传感器技术的产品应用场景范围，积极布局柔性基板平板探测器与光子计数器等产品的技术开发与应用；在智能 DR 解决方案交付端：不断纵深对数字化影像系统其它如：球管、高压发生器、束光器等关键部件的技术研究开发，聚焦影像系统硬件系统的技术融合与软件整合，致力于推动影像系统的数字化、集成化、智能化进程。

3.加快市场布局，提升运营效率

2025 年度，公司通过运营康众医能、康智思远等子公司进一步开拓新产品新技术、通过财务性投资上海仁筵、曼荼罗等，加速拓宽第二增长曲线、打造建设日趋完善的国际化营销和服务网络体系；通过加强同行业领先企业战略协同与资源及业务深度整合与协作，积极整合推进智能影像技术解决方案、布局 CMOS 传感器高端应用领域，协同市场开发、提升整体产品服务能力；通过销售团队优化和销售渠道完善，进一步提升国内、欧美、亚太等区域内本地化服务水平；通过加大新产品、新技术市场推广力度，积极参加 ECR、IDS、CMEF 展等大型展

会获取客户需求；采取互利共惠、合作共赢的模式，开展全面技术合作、不断丰富“平板+智能 DR 解决方案”的产品交付形式，从而实现新老客户深度业务协作、共建长期战略合作关系。

2026 年度，公司将进一步依托技术创新的发展策略、凭借全品类覆盖且技术领先与功能先进的产品为主要竞争手段，持续优化销售市场网络体系，巩固国内市场领先优势的同时持续加大海外市场拓展力度，致力于推动公司经营业务平稳快速发展。

二、重视投资者回报、维护投资者权益

1.完善投资者回报机制

公司高度重视对股东的合理回报，致力于以良好的经营业绩为股东创造持续稳定的投资回报，自 2021 年 2 月 1 日上市以来，公司积极实施以现金分红方式进行的利润分配。除 2022 年度因归属于母公司股东的净利润为负且公司处于业务拓展与战略调整的关键时期、存在较大资金需求未进行现金分红外，2021 至 2024 年度（不含 2022 年度）各年度公司现金分红及占当期归属于母公司股东净利润的比例分别为：2021 年度分红金额 25,557,417.83 元（含税）、占比 30.04%，2023 年度分红金额 4,719,130.47 元（含税）、占比 30.62%，2024 年度分红金额 5,330,869.61 元（含税）、占比 30.20%。

2025 年度因归属于母公司股东的净利润为负且公司处于业务拓展与战略调整的关键时期、存在较大资金需求，故公司 2025 年年度利润分配方案为：不进行现金分红，不送红股，也不以资本公积转增股本。

2026 年度，公司将密切关注资本市场动向，综合考虑行业发展趋势、发展战略规划以及公司的实际情况，在符合相关法律法规政策规定及《公司章程》约定基础上，保证公司资本开支及生产经营资金使用前提下，积极探索兼顾股东即期利益和长远利益相结合的股东回报机制，将投资者的需求放在首位，共享价值成果，共享美好未来，增强投资者价值获得感。

2.加强投资者关系维护工作

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵守法律法规和监管机构规定，严

格执行公司制定的《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。2025 年度，在定期报告披露后积极邀请公司董事长、财务总监、董事会秘书及独立董事，及时组织召开了 3 次业绩说明会，与投资者就公司经营情况、发展战略等进行交流。公司积极答复上证 e 互动平台投资者所提出的问题，回应投资者关切的事项，达成上证 e 互动平台问答 100%的回复率。此外，公司亦通过 IR 邮箱、投资者热线、公司官网等多种形式加强与投资者的交流与沟通，使投资者能够充分了解公司的经营情况。

2026 年度，公司将进一步通过强化信息披露的透明度，持续保证真实、准确、完整、及时地披露信息，为股东提供准确的投资决策依据。公司将积极与投资者保持密切沟通，打造高效透明的沟通平台，包括但不限于通过上证 e 互动平台、IR 邮箱、投资者热线、业绩说明会、公司官网以及微信公众号等多种形式加强与投资者之间的交流与沟通，建立长期稳定、高效务实的关系。

三、完善公司治理、推动公司高质量发展

1.健全内部控制体系

公司根据相关法律法规和公司内部管理需求，不断完善公司治理结构，建立健全内部控制体系，提升公司治理水平，确保公司规范、健康发展。2025 年公司制定发布各项内控制度，为公司高效、稳健经营提供了制度保障。

2026 年公司将持续关注相关法律法规变化，遵循监管指引及要求，结合公司实际情况，进一步完善相关内部控制制度，提高规范运作水平。同时公司将强化风险预警和应对机制，定期开展内部审计和风险评估，确保公司稳定合规运营。

2.加强“关键少数”合规培训

公司与董事、高管等“关键少数”人员保持了密切沟通，按照有关要求积极组织董事、高管等参加由证监会及其派出机构、上海证券交易所组织的各类专项培训，并及时向董事、高管传达最新监管精神、处罚案例、市场动态等信息，强化董事、高管合规意识。2025 年度，公司组织董事、高管等人员参加了上海证券交易所举办的董事、高管初任培训、证监局独立董事制度改革专题培训、高质量发展培训等。同时，公司主动邀请中介机构对“关键少数”开展关于公司治理、规范运作等专题培训，从董事、高管等“关键少数”人员行为规范、信息披露、

内部控制、合规运作等多方面对其加强培训、学习，提升公司规范运作水平。

2026 年度，公司将持续强化“关键少数”履职工作，确保其熟练掌握、积极践行上市公司规范运作和个人规范履职，进一步提升履职能力和专业水平，防止滥用权利，切实保护广大投资者尤其是中小投资者权益。

四、其他事项

1.实施股份回购及股权激励

基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，同时为进一步健全公司长效激励机制，充分调动公司员工的积极性，共同促进公司的长远发展，2024 年期间公司以集中竞价交易方式累计回购公司股份 737,722 股，全部存放于公司回购专用证券账户，占公司总股本的比例为 0.8371%，支付的资金总额为人民币 9,997,724.29 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

为提升公司经营团队及核心员工的忠诚度与稳定度，促进员工创新与发展，吸引并留任优秀人才，同时提升公司长期经营实力与竞争力，激励员工的积极性，公司利用股权激励工具，建立长期有效的激励机制。2024 年 5 月 13 日，根据 2023 年年度股东大会的授权并经必要审议程序，公司董事会向 17 名激励对象首次授予 75.00 万股限制性股票、向 1 名激励对象预留授予 3.00 万股限制性股票。通过股权激励计划，公司构建形成核心员工与企业风险共担、利益共享的长效机制，为公司长远发展注入持久的动力。2026 年 1 月 27 日，根据 2026 年第一次临时股东会的授权并经必要审议程序，公司董事会向 50 名激励对象首次授予 400.00 万股股票期权。通过本次股票期权激励，充分调动核心员工的工作积极性和创造性，完善了长效激励机制、吸引和留住优秀人才。未来，公司将严格按照股权激励计划要求实施考核，并继续贯彻长效激励的理念，开展连续性的股权激励计划，有效地将核心团队个人利益与公司长远利益结合在一起，激发员工与企业共进退的内生动力。

2.持续评估完善行动方案

公司将认真推行落实“提质增效重回报”专项行动方案并持续评估具体举措的效果，致力于通过科学高效的经营管理、规范的公司治理、优良的业绩、积极的投资者回报提升公司投资价值，提高投资者获得感，不负投资者信任。公司将

继续专注主营业务，推进长期战略布局，稳步提升公司核心竞争力和可持续发展能力，践行上市公司责任，共同促进资本市场平稳运行。

本方案是公司基于目前实际情况作出的计划，未来可能会受到国内外市场环境、政策调整等因素影响，存在一定的不确定性，有关公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

江苏康众数字医疗科技股份有限公司

董事会

2026年4月25日