

# 2025

## 年度可持续发展报告

### 暨环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

重 庆 三 峡 油 漆 股 份 有 限 公 司



 重庆市江津区德感工业园区

 [www.sanxia.com](http://www.sanxia.com)

 全国服务热线：4001-000565



**2026** 美好同行

# CONTENTS

## 目录

关于本报告	01
公司致辞	03
关于渝三峡A	05
产业布局	06
营销网络	07
所获荣誉	07
2025年大事记	08
可持续发展亮点	09

## 第一章 治理

<b>可持续发展管理</b>	13
管理架构	13
与利益相关方沟通	14
重要性议题识别	15
<b>治理体系</b>	16
制度建设	16
投资者权益保护	17
<b>合规经营</b>	18
合规文化	18
合规体系建设	18
商业道德	18
知识产权保护	18
廉政建设	18
<b>数字化管理</b>	19

## 2 第二章 环境

环保替代/循环经济	23
节能降耗	24
安全环保管理情况	25
“三废”排放方式	25
环境自行监测	25
应急预案及演练情况	25
安全生产	26

## 3 第三章 社会责任

<b>员工</b>	29
招聘	29
薪酬与福利	30
暖心慰问	30
满意度调查	31
培训与教育	32
社会关怀	33
企业文化	33
职业健康安全	34
<b>乡村振兴与社会贡献</b>	35
社会贡献	35
乡村振兴	35
<b>创新驱动与科技伦理</b>	36
绿色技术研发攻坚	36
对外技术创新合作	36
新产品研发亮点成效	37
<b>供应商与客户</b>	38
供应商沟通机制	38
供应商管理体系建设与运营	39
<b>读者反馈</b>	41



## 关于本报告

本报告是重庆三峡油漆股份有限公司（简称“渝三峡”或“公司”）发布的第二份可持续发展报告暨环境、社会和公司治理报告（简称“本报告”），重点展示了公司在环境、社会及公司治理等责任领域的管理理念、亮点实践与年度绩效，旨在加强与各利益相关方的沟通，促进可持续发展。

## 时间范畴

报告中的2025年或报告期指2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

## 报告范围

除另有注明外，本报告范围涵盖公司及下属分公司、全资子公司、控股子公司。

## 数据来源

本报告中的经营数据来源于经会计师事务所审计的公司2025年度审计报告，其他数据来源于公司与各子公司及其他相关部门提供的数据、利益相关方的信息。

## 编制依据

本报告是遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》规定，并结合公司的实际情况编写而成。

## 报告获取

本报告可在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）、重庆三峡油漆股份有限公司官方网站（[www.sanxia.com](http://www.sanxia.com)）获取电子文档。

## 公司致辞

2025年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及二十届历次全会精神、习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神、市委六届历次全会精神，严格落实年初、半年工作会安排部署的各项工作，锚定公司目标，团结全体干部职工，立足主责主业，坚定践行“1+2+3+N”发展战略，紧扣“涂料+新材料”双轮驱动核心导向，整体呈现“稳中有进、进中提质”的态势，各项工作取得了较好的成绩，为“十五五”规划开局奠定坚实基础。



### 严守环保底线，践行绿色低碳发展

◎ 公司深入贯彻国家“双碳”战略目标，积极践行绿色低碳可持续发展理念，持续强化环境管理，环保投入持续增长，全年保持稳定环保投入；全年废气、废水排放均达到国家标准，成功获评国家级“绿色工厂”，大力推进环保设施升级改造，完成树脂车间废气处理设施更新换代，新增车间新风系统，显著改善作业环境；布局辐射制冷赛道，不断提升产品性能、拓展应用场景，助力客户实现节能降碳、降本增效。

### 聚焦质量管理，以高效履约驱动产品与服务升级

◎ 公司始终坚持“品质为先、客户至上”的经营宗旨，紧扣“十五五”高质量发展主题，将质量管理贯穿研发、采购、生产、服务全流程，以全链条质量管控筑牢发展根基、守护客户价值。公司通过严格执行原材料有害物质指标准入、完善关键工艺操作规程、强化售前技术交底、绿色产品迭代升级、全生命周期质量追溯等体系化举措，持续强化过程管控与效能提升，推动产品质量、环保水平与服务能力同步跃升；在客户服务响应与订单交付层面，公司搭建快速响应机制，同时优化交付流程，确立并推行“24小时内流程响应、7天客户订单交互”的服务承诺，有效提升客户体验与业务黏性。以高性能、绿色化工业涂料与一体化涂装解决方案，不断增强核心竞争力，加快向工业涂层技术方案提供商转型。

### 以人为本，构建全方位员工权益保障体系

◎ 公司始终坚持以人为本，高度重视员工诉求与期望，建立多渠道的员工沟通机制，围绕人才成长、薪酬保障、福利关怀、工作环境四大维度，构建全方位员工权益保障体系，助力员工与公司协同发展，践行企业社会责任。

### 践行社会责任，助力乡村振兴与公益事业

◎ 公司持续践行国企担当，深度融入国家与地方乡村振兴战略。以消费帮扶为抓手，通过定向采购对口帮扶地区农特产品，切实带动地方产业发展。同时，积极投身公益慈善事业，用心用情传递企业温度，为促进社会和谐与进步贡献应有力量。

◎ 未来，公司将进一步加大在环保技术和可持续产品研发上的投入，积极探索循环经济模式，推动全产业链的绿色转型。我们将紧密关注市场动态，抓住绿色涂料市场快速发展的机遇，持续提升产品竞争力，为客户提供更优质、更环保的解决方案。同时，我们也将继续加强与各利益相关方的沟通与合作，携手共创更加美好的未来。



公司始创于

 **1931** 年

改制为股份制企业

 **1992** 年

深圳证券交易所挂牌上市

 **1994** 年

获得国家航天科工的荣誉授牌

 **2012** 年

## 关于渝三峡A

公司始创于1931年，前身为重庆油漆厂，迄今已有90余年油漆涂料生产历史。1992年改制为股份制企业，1994年4月8日经中国证监会批准，公司股票在深圳证券交易所挂牌上市，是全国涂料行业首批改制上市的股份制企业（证券简称：渝三峡A、证券代码：000565）。

公司总部位于重庆市江津区德感工业园，是涂料行业国有控股企业中生产规模较大、品种较为齐全的综合涂料生产企业之一，公司在重庆、四川、新疆等地均建有生产基地，主导产品为“三峡”牌油漆涂料，“三峡及图”商标荣获“驰名商标”。公司深耕传统重防腐涂料主业，产品广泛应用于钢结构、新能源和水利工程等多个领域，公司防腐漆、工业漆系列产品在国内影响力名列前茅，2012年获得国家航天科工集团的荣誉授牌，为我国首次载人交会对接任务天宫一号目标飞行器、神舟九号飞船和长征二号F运载火箭研制提供配套。

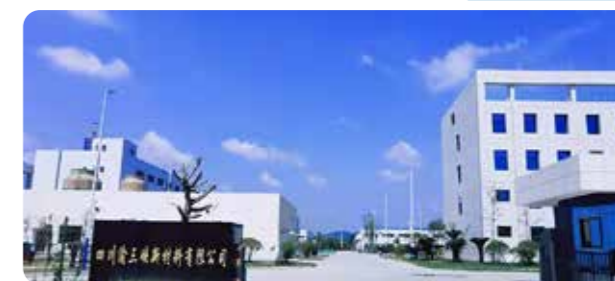
近年来，公司积极向新材料领域拓展，旗下控股公司蔚蓝时代专注于辐射制冷光学涂层技术的研发和产业化应用，实现太阳直射下的持续被动降温 and 节能降耗，致力于成为辐射制冷光学涂层技术研究的开拓者和应用的领航者。目前，蔚蓝时代产品已广泛应用于粮食物流仓储、电力储能、建筑等行业，为绿色循环低碳发展提供降温节能解决方案。

## ◎ 产业布局

公司在重庆、四川、新疆等地均建有生产基地，形成覆盖全国的市场网络。



重庆总部



子公司：四川渝三峡新材料有限公司



子公司：新疆渝三峡涂料化工有限公司



控股子公司：重庆蔚蓝时代节能技术有限公司

## ◎ 营销网络



公司的营销网络

覆盖全国 **31** 个省(自治区、直辖市)

与众多知名企业建立了长期合作关系

## ◎ 所获荣誉

所获荣誉	颁发机构
国家级绿色工厂	工业和信息化部
重庆汽车摩托车行业协会会员单位	重庆市经济和信息化委员会
高新技术企业	重庆市科学技术局 / 重庆市财政局 / 国家税务总局重庆市税务局
绿色标杆企业	全国涂装信息中心
渝安守护奖	重庆市应急与安全生产协会
2025年度技术创新企业	重庆市涂料涂装行业协会
2025年度特别贡献单位	重庆市涂料涂装行业协会
二十五周年高质量发展企业	重庆市涂料涂装行业协会
产业推动金奖	中国长垣腐蚀控制(电力)产业博览会战略咨询委员会
技术创新金奖	中国长垣腐蚀控制(电力)产业博览会战略咨询委员会
2024年涂料销售量百强企业	涂料采购网
蔚蓝时代:第十届“创青春”中国青年创新创业大赛(科技创新专项)金奖	第十届“创青春”中国青年创新创业大赛全国组委会
蔚蓝时代:第七届中关村国际前沿科技大赛绿色低碳领域TOP10	中关村国际前沿科技大赛组委会
蔚蓝时代:第九届“创客中国”重庆市中小企业创新创业大赛三等奖	重庆市经济和信息化委员会
蔚蓝时代:第十一届“创业江苏”科技创业大赛“碳达峰碳中和”专项赛二等奖	江苏科技创业大赛组委会办公室

## ◎ 2025年大事记

### 并购蔚蓝时代，布局辐射制冷新赛道

完成上市三十年来的首单并购，控股蔚蓝时代，正式切入零能耗辐射制冷光学涂层新材料赛道。“涂料+新材料”双轮驱动战略格局初见雏形。

### 编制公司“十五五”战略规划

编制公司“十五五”战略规划，确定公司未来五年从传统涂料企业向工业涂层技术方案提供商战略转型的发展方向。

### 荣获“国家级绿色工厂”称号

坚定践行绿色发展理念，围绕技术研发、生产制造、能源替代等方面系统推进绿色转型。通过持续提升“含绿量”，成功获评“国家级绿色工厂”，绿色发展底色更加鲜明。

### 研发投入同比增长较大，创新能力持续增强

公司全年研发聚焦绿色化、智能化、高端化方向，产品成功进入复合材料、拉挤树脂等新行业领域。

### 全面完成树脂车间智能化升级改造

全新树脂车间投产，年设计产能达1.8万吨。集成数字化系统，实现六大类树脂产品自动化生产，奠定智造基础。

### 成功召开全国经销商大会

以“携手奋进 共赢未来”为主题，举办2025年经销商大会暨新产品发布会。汇聚全国百余位经销商，共谋协同发展新篇章。

### 市值管理显成效，创十年新高

举办投资者交流活动、组织机构调研、积极开展路演、举办业绩说明会等一系列投资工作活动。搭建起透明、开放的沟通平台，持续优化投资者沟通机制，资本市场认可度显著提升，市值创十年新高。

### 新开发客户100多家，成功进军豫皖鄂三省

新开发客户100多家，成功进军河南、安徽、湖北等空白区域。实现全国31个省(自治区、直辖市)的营销网络全覆盖。

### 制听车间获评市级“数字化车间”

以MES系统为核心，实现数据驱动管理。车间生产效率同比显著提升，运营成本大幅下降，日人均产值大幅提升。

### 全面启动品牌形象升级工程

系统推进品牌视觉识别体系(VIS)升级，焕新产品包装与户外形象，布局新媒体矩阵，并启动百年史料征集与重大项目回顾系列宣传活动，构建品牌传播新生态。

## 可持续发展亮点

### 经营绩效

营业收入  
**3.94**亿元

归属于上市公司股东的净利润  
**810.04**万元

派现总额(含税)  
**650.39**万元

归属于上市公司股东的净资产  
**12.64**亿元



### 治理绩效

女性董事人数  
**2**人

内部控制培训总人次  
**200**余人

签订《廉洁承诺书》覆盖率  
**100**%

内部控制培训总小时  
**7**小时

警示教育人次  
**300**余人

投资者问题回复率  
**100**%



### 环境绩效

环保投入总金额  
**930**万元

开展各级环保检查  
**5000**余次

废弃物合规处置率  
**100**%

使用光伏发电, 碳排放减少量  
**1019**吨



### 社会绩效

研发投入  
**2857**万元

产品交验一次合格率  
**99.98**%

客户满意度  
**98.82**%

客户投诉解决率  
**100**%

职业病危害因素检测率  
**100**%

全公司培训人次  
**4066**

安全教育培训覆盖率  
**100**%

乡村振兴消费扶贫金额  
**4**万元



# 01

## 治理

Chapter One Governance



## 可持续发展管理

### 管理架构

可持续发展管理是公司践行使命担当、提升核心竞争力的关键。公司高度重视可持续发展治理体系建设，构建起“决策层-管理层-执行层”的三级可持续发展管理体系，整体推进公司可持续发展战略规划、部署、协调和落地执行工作，并进一步将可持续发展理念植入战略目标、落实至企业业务运营中，推动公司可持续发展。

#### 决策层→董事会

- ◎ 确定公司可持续发展风险与机遇
- ◎ 审议公司可持续发展战略、目标及风险情况
- ◎ 监督可持续发展方针、策略和目标的实现
- ◎ 监察可能影响公司业务或运作、股东与其他利益相关方的可持续发展相关事宜
- ◎ 审议公司《可持续发展报告暨环境、社会和公司治理(ESG)报告》

#### 管理层→董事会战略与可持续发展委员会

- ◎ 识别和决策可持续发展重大议题管理
- ◎ 监督公司可持续发展治理计划的执行和实施
- ◎ 研讨、规划与推动公司可持续发展相关议题的解决，提出应对策略并向董事会汇报等

#### 执行层→经理层领导下的各部（室）、中心、分公司、全资子公司及控股子公司

- ◎ 根据所涉及可持续发展工作内容，以公司整体方针为指导，制定管理目标和方案，全面推进各项议题落地和取得实效
- ◎ 统计和整理可持续发展工作内容及成效，用于信息披露

# 2025

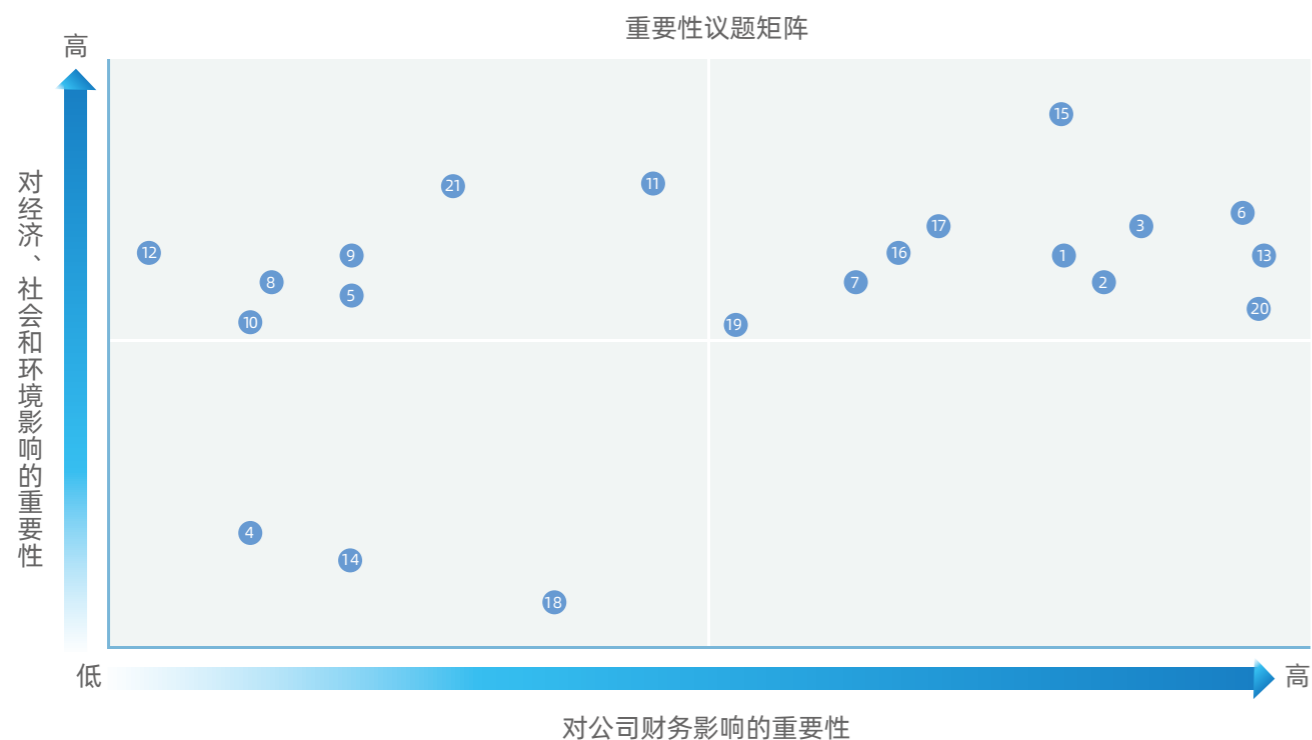


## 与利益相关方沟通

利益相关方	主要沟通方式和渠道	沟通内容	主要关注或期望
股东与投资者	发布定期报告；召开董事会、股东会，业绩说明会；设置投资者热线及邮箱；开展路演、策略会、实地调研等	公司治理、发展战略、经营举措、财务业绩、可持续发展与应对气候变化等	可持续盈利能力 规范公司治理 披露经营信息 回报股东
客户	直接拜访、客户考察、展会、技术推广会、工程回访、会议座谈、区域经理拜访、工地考察等	产品性能、质量和价格、交货及时率、交验合格率、服务内容和水平等	诚信履约 提供高质量、差异化产品 优质服务客户隐私保护
员工	座谈交流会、技术比武、OA企业门户、年度总结会等	企业文化、公司战略、薪酬和福利、培训和晋升、健康与安全、年度目标等	平等规范雇佣 按时足额发放工资，缴纳社保 完善人才发展通道 提供有竞争力的薪酬 提供多元化福利 提供健康安全工作环境
政府及监管机构	工作汇报、工作检查等	公司战略、诚信守法合规经营情况等	遵纪守法 依法纳税 提供就业岗位 带动地方经济发展
公益组织、社区组织与媒体	参观活动、乡村振兴、公益慈善等	公司发展历史、企业文化、公司战略、经营情况、创新项目等	开展开展公益捐赠、消费帮扶、信息公开
供应商等合作伙伴	供应商大会、供应商走访、高层拜访、邮件、电话会议等	企业战略、合同签订、款项支付等	公开公平采购 及时支付货款 合作共赢和共同成长

## 重要性议题识别

公司致力于倾听各利益相关方的意见与建议，积极识别并深入了解其期望与诉求，将利益相关方的核心诉求融入公司决策、运营的全过程，以准确把握公司可持续发展的方向。2025年，公司结合宏观、行业政策及关注重点和公司实际情况，全面梳理可持续发展的重要事项，识别出重要性议题。



- 1 应对气候变化
- 8 循环经济
- 15 产品和服务安全与质量
- 2 污染物排放
- 9 乡村振兴
- 16 数据安全与客户隐私保护
- 3 废弃物处理
- 10 社会贡献
- 17 员工
- 4 生态系统和生物多样性保护
- 11 创新驱动
- 18 尽职调查
- 5 环境合规管理
- 12 科技伦理
- 19 利益相关方沟通
- 6 能源利用
- 13 供应链安全
- 20 反商业贿赂及反贪污
- 7 水资源利用
- 14 平等对待中小企业
- 21 反不正当竞争

## 治理体系

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，牢牢把握新时代党的建设总要求，坚定不移推进全面从严治党向纵深发展，将党的领导深度融入公司治理各环节、生产经营全过程，以高质量党建引领保障公司高质量发展。

- 召开党委会41次，审议决定事项189项，前置研究事项52项
- 召开总经理办公会38次，审议决定事项189项
- 开展党委理论学习中心组学习13期、专题读书班2期
- 压实全面从严治党责任，三张清单明责，党建业务融合

公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规及相关规定的要求以及公司的实际情况，建立了“两会一层”的法人治理结构，即股东会、董事会以及公司经营管理层。并设立独立董事专门会议机制，对关联交易、财务审计等重大事项进行独立审议和监督，进一步增强公司治理的有效性。建立了以《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》等为基础，以《内部控制制度》《内部审计制度》《信息披露管理制度》等为具体工作细则的一套较为完善的管理制度，确保了股东会、董事会和经营管理层的规范高效运作，形成权力机构、决策机构、监督机构与经营管理层之间的科学分工、权责分明、各司其职、有效制衡的治理机构，提升公司规范运作水平，切实保障全体股东和投资者的合法权益。

### 股东会

报告期内共召开4次股东会，审议提案12项。

### 董事会

- 由9名董事组成，其中女性董事2名。
- 召开董事会13次，审议议案48项。
- 召开董事会专门委员会、独立董事专门会议总计17次。

## 制度建设

报告期内修订（包括但不限于）：

- ◎ 《公司章程》
- ◎ 《独立董事工作制度》
- ◎ 《合规管理制度》
- ◎ 《规章制度管理规则》
- ◎ 《内部审计制度》
- ◎ 《总法律顾问管理制度》

## 投资者权益保护

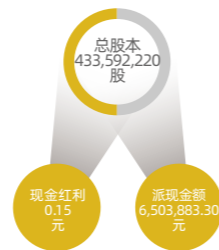
### 投资者沟通

公司积极搭建投资者沟通桥梁：召开年度业绩说明会，解答重点关注问题，提升沟通效率；参与重庆辖区投资者网上集体接待日，真诚传递公司价值；通过互动易与投资者电话及时回复提问，回复率100%；主动开展投资者教育与金融知识普及活动，增强投资者金融安全意识与风险认知能力。

为进一步强化沟通深度，公司主动突破传统模式，通过多种渠道增进投资者对公司的了解。2025年，公司积极参与券商研究所策略会，与多家重点机构投资者进行一对一深度交流，分享发展战略，显著提升了资本市场能见度，并建立起与核心投资机构的常态化沟通渠道。同年7月18日，公司举办了上市30年来首次大规模“走进上市公司”投资者交流活动，邀请40余名机构投资者、高净值个人及证券分析师，通过实地参观、主题分享与互动交流，全面展示战略布局、核心竞争力及发展蓝图，帮助投资者近距离感知上市公司价值。

### 股东回报

公司的分红政策符合公司章程的规定和股东会决议的要求，同时公司拥有明确和清晰的分红标准及比例，完善的相关决策程序和机制，保证公司分红方案实施合法合规。公司自2012年起连续13年实施稳定分红，其中2022-2025年累计归母净利润0.3亿元、累计现金分红0.26亿元，累计分红率85%，体现了对投资者权益的长期重视。



### 信息披露情况

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作》等有关规则、规范性文件的要求，本着“三公”原则，认真、及时地履行了公司的信息披露义务，并保证了公司信息披露内容的真实、准确和完整性，没有出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，确保了公司全体股东均有平等的机会获得公司所公告的全部信息。

## 合规经营

公司始终将依法合规经营作为高质量发展的生命线，坚守诚信守法、公平竞争、廉洁自律的商业准则，将合规要求深度融入销售运营、财务税收、采购招标、安全生产、劳动用工、知识产权、数据安全等全业务链条，主动接受上级监管、行业自律与社会监督，以规范经营保障国有资产安全、维护各方合法权益、塑造良好市场形象。

### 合规文化

◎ 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行习近平法治思想，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，严格落实国家关于企业合规管理的最新工作要求，紧扣“内控筑基、合规立企、法务护航、风险防控”四位一体协同发展主线，持续完善合规组织建设、健全内控制度、优化业务流程、强化数字管控、深化法务与业务融合，实现合规责任全层级覆盖。

树立合规意识：深耕合规文化培育，依托线上线下渠道开展合法合规制度宣贯与案例培训，对新入职员工、合规管理员及关键岗位员工进行合规管理专题培训，引导全员主动履行合规义务、参与风险排查，让合规成为全员职业习惯和行为自觉，推动形成权责清晰、流程规范、管控有效、协同高效的合规管理体系。

### 合规体系建设

◎ 完善合规体系：建立了全面、严谨、高效的合规管理体系。公司基本制度、具体规章与合规管理要求有效衔接、紧密协同，合规职责清单、合规风险清单、合规审查流程管控清单相互衔接、制约和监督常态化开展“三项重点工作”合法合规性审查，审查率100%。合规管理机构、合规管理人员严格履职，确保公司运营活动符合国内外法律法规要求，有效防范各类合规风险。

强化风险防控：建立了以内部控制为基础，以合规管理和法务管理为支撑的风险管控体系。严格落实合规管理三道防线职能职责，业务部门动态识别管控和应对存在的风险，合规管理部门通过合法合规性审查、法律案件管理等为企业风险防控提供支撑，审计与纪检部门结合各项监督检查及时发现漏洞并提出改进建议，三道防线相互配合制约，保障企业合规运营。

### 商业道德

◎ 公司秉持诚信经营的理念，严格遵守《公司法》《反垄断法》《反不正当竞争法》《监察法》《反洗钱法》等法律法规，恪守商业行为准则，依法合规参与市场竞争，反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为。公司遵守法律法规和道德准则，坚持良好的商业操守及品行。公司敬畏市场规律，尊重友商、合作伙伴与消费者，坚决反对恶性竞争和商业欺诈行为，为维护行业良好竞争秩序及可持续发展树立了坚实榜样。

### 知识产权保护

◎ 加强创新技术及商标保护，2025年申请发明专利受理4项，成功注册商标8件。截至报告期末，公司现有发明专利授权17项，有效注册商标25件。

### 廉政建设

◎ 2025年，公司通过召开党风廉政建设和反腐败工作会、召开警示教育会议、组织廉政党课活动、打造清廉文化墙、开展廉洁家访、全员签订廉洁承诺书、廉洁小品沉浸式教育活动等多种方式，使广大员工知敬畏、守规矩，切实增强干部员工廉洁从业意识，营造风清气正的生产经营环境。



### 数字化管理

公司严格遵循“管理制度化、制度流程化、流程数字化”的路径，秉持“基于体系定标准、基于风险设卡口、基于数据做评价”的思路，以业务规范高效协同为目标，全面推进公司及分子公司的管理体系迭代与业务流程整合，深化ERP、PLM等核心业务系统的集成应用，打通研发、采购、生产等环节之间的数据链路，实现公司业务流程端到端协同，消除信息孤岛，提升资源配置效率，加快对市场变化与内部运营需求的决策响应速度。

同时搭建生产安全智能集成平台，整合实时数据采集功能并深度融合各业务系统数据资源，构建起覆盖生产流程、安全状况、仓储管理、能源利用及设备运行等关键环节的全方位、实时化监控体系。

在此基础上，引入AI智能预警能力，包括火焰与烟雾识别、安全帽与防毒面具佩戴检测等，显著提升了对生产安全风险



管理制度化  
制度流程化  
流程数字化

生产流程 安全状况  
仓储管理 能源利用  
设备运行

AI智能预警能力  
火焰与烟雾识别  
安全帽  
防毒面具佩戴检测

# 02

## 环境

Environment



## 环保替代 / 循环经济

在国家及行业环保政策趋严的大背景下，公司以“节能减排”为目标，依托ISO24001环境管理体系，着力加强环境风险防控体系建设，构建源头预防、过程控制和末端治理一体化的污染防治体系，重点着眼于环境污染的源头预防，坚持以技术创新为导向，以全面推进涂料产品水性化和寻求资源的可循环利用作为减少环境污染，实现环境友好的重要途径，促进环境质量的持续改善。

2025年，公司投入400余万元对树脂车间废气治理设施进行升级改造，采用转轮吸附+焚烧方式代替超氧纳米气泡法，进一步降低挥发性有机物的排放浓度。



公司大力推进循环经济和低碳经济的技术运用，通过高效利用“生产副产物循环利用技术实验室”，开展资源循环利用技术研究，“变废为宝”将生产副产物用于涂料生产，减少环境污染，公司全年通过循环利用生产副产物，节约了环保处置费，循环利用技术应用于钢结构系列产品研制生产中。

通过环保新材料替代、树脂合成工艺改进、投料方式改进、优化配方、开展技术竞赛优化配方和VOC含量，减少能源消耗和环境污染。



## 节能降耗

公司成立了以总经理为组长，分管领导为副组长的节能工作领导小组，建立了三级能源管理网络，指定生产管理部为能源管理常设机构，负责能源管理的组织运行。制定了《能源管理制度》。

公司强化能源消耗和五金备件定额管理，有效推动了综合能耗逐年下降。具体采取了以下措施：



光伏项目

光伏项目正式投用发电，2025年（3月-12月）光伏累计发电140万度，公司使用光伏电量124万度，相较市场直购电累计节约22万元，节约147吨标煤，碳排放减少1019吨。



节能技术

推进节能技术的应用，包括节能电机（不低于新能效二级）、变频器和节能灯的大力推广应用。淘汰高耗能设备，更换配电室老化失效的电容器，提高功率补偿因数。



降低效能

高温期间生产车间执行《夏季安全生产管理规定》，错峰生产，加强市场研判和计划管理，合理组织生产，提高生产效率，降低能耗。



节能宣传

加强节能宣传，通过设备会、调度会、办公微信群等方式宣传节能措施，树立节能意识，传导节能理念。



节能降温

在双碳目标深入推进、节能降碳成为各行各业核心需求的今天，辐射制冷材料作为“零能耗降温黑科技”，正从实验室走向产业化，公司控股子公司蔚蓝时代作为国内辐射制冷领域的领军企业，专注于被动式辐射制冷技术的研发与产业化，使建筑或者柜体外表面降温25-45度，内部降温8-15度，性能卓越，其产品已广泛应用于建筑、粮库、电力、物流等多个领域。

## 安全环保管理情况

公司强化安全环保风险管控，对产品生命周期的环境因素和危险源进行识别、分析和评价，采取相应的监测和分级控制措施，对危险作业实行升级管理。完成重大危险源重新辨识、评估和分级。强化环境风险设施维护管理，落实责任人，实行挂牌管理；加大环境安全隐患排查整治力度，确保公司从生产到处置依法合规。

### “三废”排放方式

废气处理	废水处理	固废处理	一般废弃物处理
通过除尘器、超氧微米气、生物法等工艺对挥发性有机物（VOCs）、颗粒物、SO <sub>2</sub> 、NO <sub>x</sub> 等污染物处理后达标排放。	公司自建污水处理场，对生产废水进行治理达标后排放至园区污水处理厂。	制定《固体废物管理制度》，对各类废弃物的产生、收集、储存、转移等过程进行了动态管理，并委托有资质的三方公司进行处置，减少环境污染。	对无害废弃物进行分类，委托给第三方公司回收利用。

### • 环境自行监测

公司委托具有资质的第三方单位，按照排污许可证的要求，每月对各污染排放口开展检测，各污染因子均达标排放，未出现超标情况。全资子公司四川渝三峡新材料有限公司与新疆渝三峡公司也按要求完成年度检测，检测结果均达标。

### • 应急预案及演练情况

公司编制的《安全生产事故应急预案》和《突发环境事件应急预案》均通过专家评审并提交至应急管理局和生态环境局备案。

公司严格按应急管理要求对各点位组织每年不低于两次的应急预案演练，全年共计22次，参与480人，通过对《安全生产事故应急预案》和《突发环境事件应急预案》演练，使员工的应急能力得到提升。

全资子公司四川渝三峡新材料有限公司与新疆渝三峡公司均按要求编制了《安全生产事故应急预案》和《突发环境事件应急预案》并开展演练。

## 安全生产

### 持续完善安全管理体系与安全“三基”建设

严格落实全员安全生产责任制，建立常态化安全会议机制，由党委书记、董事长，总经理，安全环保职业健康副总经理分级主持安全环保会议、安全生产技术会议、安全例会，保障安全管理协同高效。全面推行日周月隐患排查治理闭环管理，强化节假日、季节性“五防”、大修等特殊时段管控及防静电、防燃爆等专项检查，2025年累计开展各级检查超5000次，所有隐患均完成整改。同时不断健全安全管理制度与操作规程，规范安全费用投入使用，强化全员安全培训，持续夯实基层、基础、基本功，全年未发生生产安全事故、无人员伤亡及财产损失，安全生产目标全面完成。

### 落实安全经理责任制与重大危险源包保责任制

设立专项安全经理，覆盖设备设施、检维修及锅炉配电、仪器仪表、防雷静电、电梯能源、重大危险源、工艺安全、后勤安全等全专业领域，逐项明确岗位职责、压实专业管控责任。同步建立重大危险源包保责任体系，按要求调整重大危险源包保责任人，完善分级管控机制，实现重大危险源专人负责、全程监管、闭环管理，推动专业安全管理与重大风险防控深度融合、落地见效。

### 强化化学品安全管理与安全信息化建设

严格依照法规要求取得危险化学品安全生产许可证，生产工艺、设备设施及储存条件均符合国家标准，以密闭、隔离、通风操作替代开放式作业，加强设备运维杜绝跑冒滴漏，配齐专业管理人员与技术人员，构建全流程合规的化学品管理体系。同步深化“工业互联网+危化安全生产”建设，人员定位系统、特殊作业电子票证系统接入重庆市应急管理局信息化平台，承包商管理系统投入试运行，安全生产中央控制系统集成隐患治理、报警预警等核心功能，以数字化、智能化手段全面提升安全管控精准度与响应效率。

### 扎实推进消防应急管理与实战化演练

公司建有一支专职消防队伍，落实24小时值班值守、防火防盗巡查及重点区域全程监护，定期开展消防器材维护更新与视频监控全覆盖，保障消防系统时刻处于战备状态。按计划组织危险品库综合应急救援演练、车间专项应急演练及现场处置方案演练，严格执行演练前培训、演练中参与、演练后复盘整改的闭环管理，持续提升全员应急处置与自救互救能力，为安全生产筑牢坚实的应急防线。

# 03

## 社会责任

Social Responsibility



## 员工

### 招聘

在人才治理与供给方面，公司坚持“精准引才、科学育才、合理用才”的理念，紧密围绕2025年经营管理战略目标与实际业务需求，制定年度招聘计划并组织公开招聘，规范组织公开招聘工作。重点聚焦高层次人才引进，精准补齐研发、市场、证券、销售等关键岗位人才缺口，保障企业高质量发展的人才支撑。

2025年全年，公司全级次招聘引进各类专业人才36人，其中博士1人，硕士5人，本科17人，专科13人，有效充实了各业务领域的专业人才培养队伍，进一步夯实了职工队伍，促进人才储备，为公司可持续发展注入持久动力。

通过人员合理流动，2025年人力资源结构较上年总体优化。学历分布上，本科及以上学历占比28.6%，同比提升1.2%；年龄分布上，35岁及以下占比26.9%，同比提升0.8%，职工整体素质结构有一定改善。

员工总人数	759
引进各类专业人才	36
博士	1
硕士	5
本科	17
专科	13

### 薪酬与福利

公司推行具有市场竞争力的薪酬体系，严格遵循“按劳分配、多劳多得”的核心原则，按时开展月度、年度绩效考评，薪酬核算紧密结合员工个人绩效表现、岗位价值贡献、专业能力水平等核心维度，做到薪酬分配公平、公正、公开，全程透明可追溯，切实打破平均主义，充分调动员工的工作积极性、主动性和创造性，实现员工价值与企业发展的双向绑定，充分调动员工工作积极性、主动性和创造性。

公司构建多元化、人性化的福利体系，为职工依法缴纳“五险一金”、享受带薪年假，提供餐补、宿舍、人才公寓；常态化开展节日福利、困难职工帮扶、退休职工关怀等人文举措，传递企业温暖；配套建设阅览室、健身房等休闲文体设施，丰富员工业余生活；定期组织员工健康体检，守护员工身心健康。全方位覆盖员工工作与生活需求，让员工共享企业发展成果。

### 暖心慰问

公司始终心系职工，致力于为职工排忧解难，打造温暖的“职工之家”。扎实开展精准帮扶与常态慰问。持续完善帮扶机制，全年用于日常慰问（生病、去世职工家属、困难职工等）、离岗退休职工慰问、荣誉退休座谈会、退役军人座谈会以及生日祝福支出共计14万余元。公司领导带头参与“夏季送清凉”活动，深入一线慰问职工607人次。认真落实节日关怀与福利保障。在春节、端午、国庆、中秋、劳动节等重要节日，累计慰问职工数千人次，落实慰问金及物资约130万余元，让职工切实感受到公司的关怀。在特殊节日为全体女职工送上玫瑰花，充分体现了公司对全体女职工的关心关爱。同时为382名一线职工办理患癌保障卡，为全体职工购买重大疾病互助保障，构筑了职工健康防线。

#### 扎实开展精准帮扶与常态慰问



公司领导带头参与“夏季送清凉”活动



退役军人座谈会



公司领导重阳节慰问离休建初老干部

## 满意度调查

公司高度重视员工权益保护与感受提升，将员工满意度作为优化治理、践行社会责任的重要抓手，在全公司范围内开展2025年度员工满意度调查，全面收集员工诉求与建议，共回收问卷420份，调查结果显示员工对公司整体满意度达94.77%，充分体现了员工对公司治理与发展的认可。具体细分项如下：



工作环境和办公场所满意度为

**93.10%**



安全措施及劳动保护满意度为

**96.67%**



岗位内容及工作强度满意度为

**93.10%**



公司管理、规章制度及内部协同等满意度为

**91.67%**



企业文化和关怀满意度为

**95.24%**

针对调查中发现的薄弱环节，未来公司将持续坚守“以人为本”的发展理念，进一步优化管理制度、完善职业发展体系、强化人文关怀举措，切实解决员工急难愁盼问题，不断提升员工的幸福感、归属感与忠诚度，构建和谐稳定的劳资关系，助力公司实现可持续发展。

## 培训与教育

公司持续优化深化员工培训教育体系，聚焦员工职业素养与专业技能提升，助力员工成长成才。2025年，公司根据年度培训计划分层分类开展培训，实现全员覆盖。重点打造研发技术、市场营销、操作技能等核心特色课程，全年累计开展培训134场次，其中公司级17场次、车间（部门）级117场次，覆盖4066人次；组织40余人次参加外部专业培训，特种（设备）作业、计量岗位持证上岗率达100%。

公司对人才的培育贯穿人才“选、育、用、留”全环节，推动人才总量扩容、素质提升。建立管理、技术双通道发展路径，通过交流轮岗、项目制、积分制等实践方式培育人才。全级次硕士学历及以上人才占比5.1%，拥有专业技术人才200人、技能人员76人。2025年度，评审通过正、副高级工程师2人、中级工程师7人、助理工程师5人，认定通过职业技能等级4人，持续强化人才队伍建设。



质量管理体系培训



应急救援演练培训

全年累计开展培训

**134** 场次

公司级

**17** 场次

车间（部门）级

**117** 场次

覆盖

**4066** 人次

## 社会关怀

公司积极履行社会职责，主动承担企业公民责任，聚焦特殊群体就业帮扶，助力社会和谐发展。历年来，公司全级次累计安置 **退役军人81名**，合理配置至对应岗位，充分发挥退役军人纪律性强、执行力强的优势，为退役军人提供稳定的就业平台与发展空间，践行企业对退役军人的关怀与担当。

同时，公司关注残疾职工就业权益，积极响应国家残疾人就业相关政策，目前在岗 **残疾职工7名**，为残疾职工提供适配的工作岗位、必要的工作保障与人文关怀，切实保障残疾职工的合法权益，助力残疾人实现自我价值，以实际行动践行社会责任，传递企业温暖。

## 企业文化

公司秉承“团结创新、求真务实、追求卓越”的企业精神，培育员工积极向上的价值观，形成富有三峡油漆特色的文化。以迎“百年三峡”为契机，系统梳理企业发展历程、技术积淀与人文传承，深度挖掘品牌精神内核，推出“防腐百年”系列宣传视频、海报及报道，全面展示文化底蕴。加强新媒体阵地建设，通过微信公众号、抖音、小红书等平台，发布企业经营亮点、科技成果等宣传稿件400余篇，策划推出宣传视频200余个。

大力弘扬劳模精神、工匠精神，举办劳动技能竞赛，申报5个全国职工“五小”创新成果，获评市级劳模创新工作室1个，市总工会网上劳动和技能竞赛先进集体三等奖。举办职工春节联欢活动、“书香赋能 共启未来”世界读书日阅读分享会、“清廉之光 健康向上”健步走、迎端午包粽子、国庆中秋游园、篮球友谊赛等文体活动，丰富职工文化娱乐生活，增强职工归属感和凝聚力。



## 职业健康安全

建立职业健康管理制度，定期委托有资质的职业卫生检测机构对职业病危害因素作业场所进行危害因素检测、评价，2025年职业病危害因素检测工作，合格率100%；作业场所法定检测率100%；开展职业健康岗前、岗中、离岗检查，体检率100%，完善职业健康档案管理，完成员工职业健康体检，全部合格。



为员工提供符合国家及行业标准要求的个体劳动防护用品并督促其规范穿戴；在醒目位置设置公告栏，公布职业病防治规章制度、操作规程以及职业病危害事故应急救援设施和工作场所职业危害因素检测结果，重点岗位加设警示标识和警示说明；普及职业病危害防治知识，增强员工自我防护意识。2020年创建健康企业，并于2023年通过复审，2024年完成续报并通过健康企业评审。



职业健康年度教育培训



## 乡村振兴与社会贡献

### 社会贡献

公司与工业园区、社区建立了常态化的交流沟通机制，每年与德感工业园区及杨林、东方红社区联合开展“绿色企业”宣传活动，并邀请社区居民参加公司责任关怀“公众开放日”活动，参观厂区建设，向社区居民介绍公司规划及安全生产、环保等情况，听取他们对公司的意见和建议，向其发放化学品危害告知书、安全技术说明书及应急救援小册子等，增强其对公司的了解和认知，使周边居民理解和支持公司生产。



### 乡村振兴

公司2017年至2025年期间，累计投入脱贫攻坚及精准扶贫资金共计70.69万元。2025年，公司精准对接巫溪县特色农产品供给，全额完成4万元帮扶资金落地，助力巫溪县乡村振兴事业发展。未来，公司将继续配合巩固拓展脱贫攻坚成果，通过消费帮扶、物资捐赠等方式深入推进乡村振兴工作，持续为乡村振兴发展贡献企业力量。



## 创新驱动与科技伦理

### 绿色技术研发攻坚

公司科创中心以科技创新驱动产品绿色转型，聚焦环保高性能产品研发，围绕市场需求、行业前瞻方向及材料创新开展技术攻关，在 高分子材料、树脂合成、环境友好型高性能涂料领域取得关键突破。

#### 水性环保涂料研发成为核心亮点：

- ◎ 重点突破水性复合材料门窗涂料
- ◎ 低温固化水性环氧底漆等绿色产品关键技术
- ◎ 攻克水性涂料低温快速固化
- ◎ 高附着力
- ◎ 低VOC排放等行业难题
- ◎ 产品均符合国家工业防护涂料有害物质限量标准
- ◎ 适配自动化涂装工艺
- ◎ 打破传统水性涂料施工季节限制
- ◎ 绿色施工与经济效益双优
- ◎ 水性环保产品矩阵持续完善

### 对外技术创新合作

- ◎ 全方位深化产学研用协同创新，与高校联合开展先进水性聚氨酯绿色树脂材料合成及应用研究，开发绿色涂料专用树脂体系；
- ◎ 与行业优质企业开展技术协作，聚焦商用车运输场景核心需求，以高分子材料革新为核心，研发轻量化、高耐用、低导热绿色部件，搭配辐射制冷涂装技术，推动零部件材料绿色替代升级；
- ◎ 同步推进存量合作协议优化，加快技术项目落地进程。

## 新产品研发亮点成效

2025年完成12个新产品（含4款迭代产品）鉴定，研发聚焦环保化、高效化、功能化方向，核心成效如下：



### 水性环保产品

SX2506透水基材改色涂料及树脂研发、SX2507水性复合材料门窗涂料、SX2502低温固化水性环氧底漆等项目产品，突破水性涂料核心技术瓶颈，低VOC、高适配性优势突出，符合国家绿色标准，实现市场化销售；

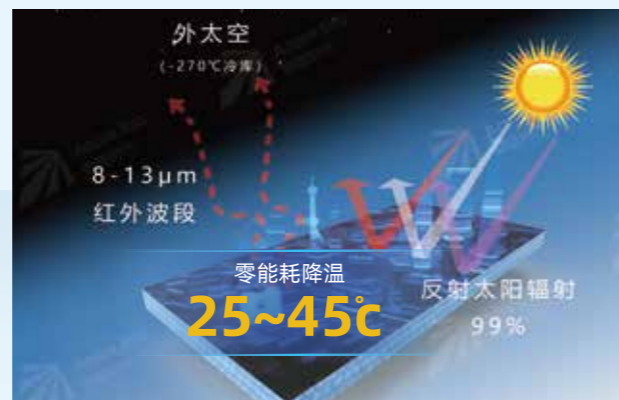
### 高效防腐产品

超快干防锈漆、环氧富锌底漆等迭代升级，干燥效率大幅提升，防腐性能强化，其中超快干防锈漆销量突破1000吨，市场放量显著；

### 特种功能产品

有机硅耐热漆、透水基材改色涂料、耐候型聚氨酯地坪漆、轻卡货箱涂料等实现产业化，满足多场景特种涂装需求，多款产品主导制定企业标准，技术指标达行业先进水平。

公司控股公司蔚蓝时代是特种新材料公司，依托辐射制冷光学涂层技术的研发和产业化应用为核心，实现太阳直射下的持续被动降温 and 节能降耗。目前已广泛在粮食物流仓储、电力储能、建筑节能、电子产品降温等行业应用光学制冷膜类、涂料类产品，均取得客户的高度认可。



## 供应商与客户

为构建公平、透明、互信的供应链合作关系，公司聚焦沟通效能、履约保障与共赢发展，全方位推进供应商合作体系建设，搭建系统化、标准化的供应商全生命周期管理体系，覆盖准入评审、绩效管理、年度评定、退出管理及制度建设各环节，保障供应商队伍的高质量与稳定性。

## 供应商沟通机制与合作期望落地

### 采购流程公开公平

采购信息统一面向合格供应商发布，确保机会均等；组建多部门招标工作小组，覆盖开标、评标、定标全流程，实现过程留痕、全程可监督。通过方案、结果、合同多层级审批，保障采购管理合法合规、公平公正。同时建立多元意见反馈渠道，供应商可通过微信、电话向采购员、采购中心负责人及分管领导提出诉求，由采购中心负责人牵头及时对接与处理。

### 货款支付履约到位

严格按照合同约定执行货款支付流程，全年无拖欠、拒付货款情况。

### 合作共赢长效发展

保持日常沟通渠道畅通，维护良好合作关系；2025年首次提出建立分级考核奖励机制，培养战略供应商开展长期、紧密、深度合作，优质供应商在价格、质量同等条件下享有采购业务优先合作权，推动双方合作共赢、共同成长。

## 供应商管理体系建设与运营

### 完善制度建设

制定《生产物资供应商管理办法》，明确供应商准入、评估、退出全流程机制，实现采购流程规范化管理。

### 严格准入资格评审

新供应商需满足依法设立、资质齐全，资信良好、近三年无行业、行政处罚及行贿犯罪记录，具备履约所需技术服务与供货保障能力，诚实守信、服务良好等条件；通过前期调查后发起资质审查，经采购中心、审计与法务风控部审核及分管领导审批，完成准入流程后方可参与公司采购业务。

### 实施动态绩效管理

采购中心每月对供应商物资质量、供货及时性等核心指标进行统计分析，实现供应商绩效的动态跟踪与管理。

### 开展年度综合评定

供应商年度综合评定方法，延续原有评价机制，每年年初由采购中心牵头，联合品质管理部、物资管理部、生产管理部、审计与法务风控部，依据供应商绩效统计表，从资信、价格、服务、质量、包装、供货及时性等维度开展综合评定，合格分数线为80分，低于80分的供应商移出年度合格供应商名单。在此基础上，2025年首次要求依据评价得分对供应商进行等级划分与风险评估，持续优化供应商队伍。2025年度公司合格供应商共计427家，区域分布如下：重庆本土合格供应商173家，国内其他区域合格供应商254家。

### 客户服务

2025年公司全面优化客户服务机制，在商务服务方面，建立客户需求快速响应机制，简化订单处理、发货协调、对账结算等流程，提升业务办理效率，全方位保障客户合作体验；在技术服务方面，销售中心积极配合品管部组建专职技术服务团队，针对新老客户提供产品应用培训、现场施工指导、技术问题排查解决、个性化产品方案定制等服务，全程跟进产品使用全流程，及时解决客户各类技术难题，以优质服务增强客户粘性，收获客户高度认可。同时，根据市场“产品”变化和客户需求，产品服务将向“产品+涂装一体化”服务转变，统筹商务对接、施工协调、技术管控、质量验收等全环节工作，为客户提供从涂料供应到涂装施工的一站式服务，加快向工业涂层技术方案提供商转型。

### 产品质量

2025年公司严控产品全流程质量，依据三级检验制度，从原材料进厂、生产过程（工艺管控、工序检验）、成品检验、库房巡查等各个环节严加控制。采取质量关口前移，检验人员下沉生产现场开展中控检验，有效提升了产品质量。2025年实现原材料入厂合格率100%，产品交验一次合格率99.98%，有效保障了品质。

加强生产工艺监督管理，工艺组每天到车间现场进行工艺巡查和监督；每周开展专项工艺安全检查、每月开展生产过程检查、每年举行年度内部审核。从多方面、多渠道发现问题、分析原因、制定措施、解决问题、防止再发生，确保生产过程工艺可控，保证产品质量稳定。

公司始终以顾客满意为关注焦点，积极推进质量管理体系监管常态化，强化部门职责监督，组织完成ISO9001/IATF16949/GJB9001C质量管理体系和CCC产品年度内审及整改工作，通过ISO9001质量管理体系换证审核，IATF16949/GJB9001C年度监督审核，CCC产品年度监督审核及水性内墙涂料CCC产品扩项审核。




## 读者反馈

感谢您百忙之中阅读《重庆三峡油漆股份有限公司可持续发展报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的意见与建议是我们持续改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成读者反馈中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

 电话：023-47265990

 sxyq000565@163.com

 重庆市江津区德园路重庆三峡油漆股份有限公司

对于三峡油漆来说，您的身份是：

股东与投资者  政府及监管机构  客户  合作伙伴  员工  行业协会与组织  社区、公众与媒体  其他\_\_\_\_\_

1.您对本年度可持续发展报告的总体评价：

很好  较好  一般  较差  很差

2.您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

很好  较好  一般  较差  很差

3.您认为本报告是否具有可读性？

很好  较好  一般  较差  很差

4.您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好  较好  一般  较差  很差

5.您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

很好  较好  一般  较差  很差

6.本年度可持续发展报告的哪些议题最引起您的关注？

---

7.您还希望从报告中获取哪些信息？

---

8.您对我们的可持续发展报告或可持续发展管理方面的意见？

---