



中國萬天控股有限公司

CHINA WANTIAN HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1854



2025

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	2
關於中國萬天	4
健全機制 賦能高質量發展	5
企業管治架構	5
ESG 管理架構	7
風險管理	7
持份者參與	10
重要性評估	11
商業道德	14
知識產權管理	16
綠色踐行 築建低碳未來	17
環境承諾與合規	17
我們的環境目標	18
應對氣候風險	19
排放物管理	30
資源使用	33
人才驅動 實現以人為本的職場發展	36
僱傭	36
健康與安全	41
發展及培訓	43
勞工準則	44
品質為先 堅守產品責任	45
產品品質管理	45
產品質量與安全	46
客戶權益保障	49
資料安全及私隱保護	50
攜手共築 共建綠色產業鏈	51
供應鏈管理	51
綠色採購	53
動物福祉	53
凝心聚力 助力社區共同富裕	54
附錄 I — 可持續表現概覽	55
附錄 II — 聯交所 ESG 報告指引內容索引	61



關於本報告

概覽

中國萬天控股有限公司(「本公司」或「中國萬天」)為投資控股公司，連同其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)主要從事食材供應、餐飲服務及環境科技三大主營業務。憑藉「讓千家萬戶吃好每一天」的願景，本集團矢志成為全球領先的綠色食品服務商，持續以品質管控與創新驅動為基石，為客戶提供安全、健康且可持續的餐飲體驗。於二零二五年一月一日起至二零二五年十二月三十一日止期間(「報告期間」或「二零二五年」)，本集團繼續擴展其大灣區餐飲業務，佈局綠色產業，引領綠色生活。

展望未來，本集團將繼續秉持可持續發展理念，深化環境、社會及管治實踐，推動經濟、社會與環境的協同進步，為持份者創造長期價值，並促進更健康、更可持續的生活方式。

報告範圍

環境、社會及管治報告(「本報告」)描述本集團於報告期間在環境、社會及管治(「ESG」)方面的表現。

本報告涵蓋本集團於香港及大灣區的業務活動，包括分別位於香港九龍灣的辦事處、葵涌及沙田的倉庫和食品加工設施，以及位於大灣區深圳灣及中山萬谷廣場的職能部門，該等範圍與本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度的年報(「年報」)披露一致。

報告準則及原則

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)規定以及遵照其中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文而編製。企業管治另行載述於年報第42至64頁的企業管治報告。



關於本報告 (續)

在編製本報告時，本集團已應用下列報告原則：

- 重要性** 本公司董事(「董事」)會(「董事會」)及ESG工作小組(「ESG工作小組」)審閱並確認各項事宜的重要性。有關其他詳情，請參閱「持份者參與」及「重要性評估」章節。
- 量化** 計算關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)數據所用的標準、方法、轉換係數來源及適用假設以解釋附註作補充。
- 平衡** 資料的呈列並無不恰當地使用影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或其他形式的操縱。
- 一致性** 除另有說明外，本報告的編製方法與上一份報告一致，以進行比較。倘披露範圍或計算方法有任何變化而可能影響與過往報告的比較，則會對相應數據作出說明。

聯絡我們

本集團歡迎持份者就其ESG方針及表現提出反饋意見。如有任何建議或意見，請透過電郵enquiries@cwth.com.hk與我們分享。

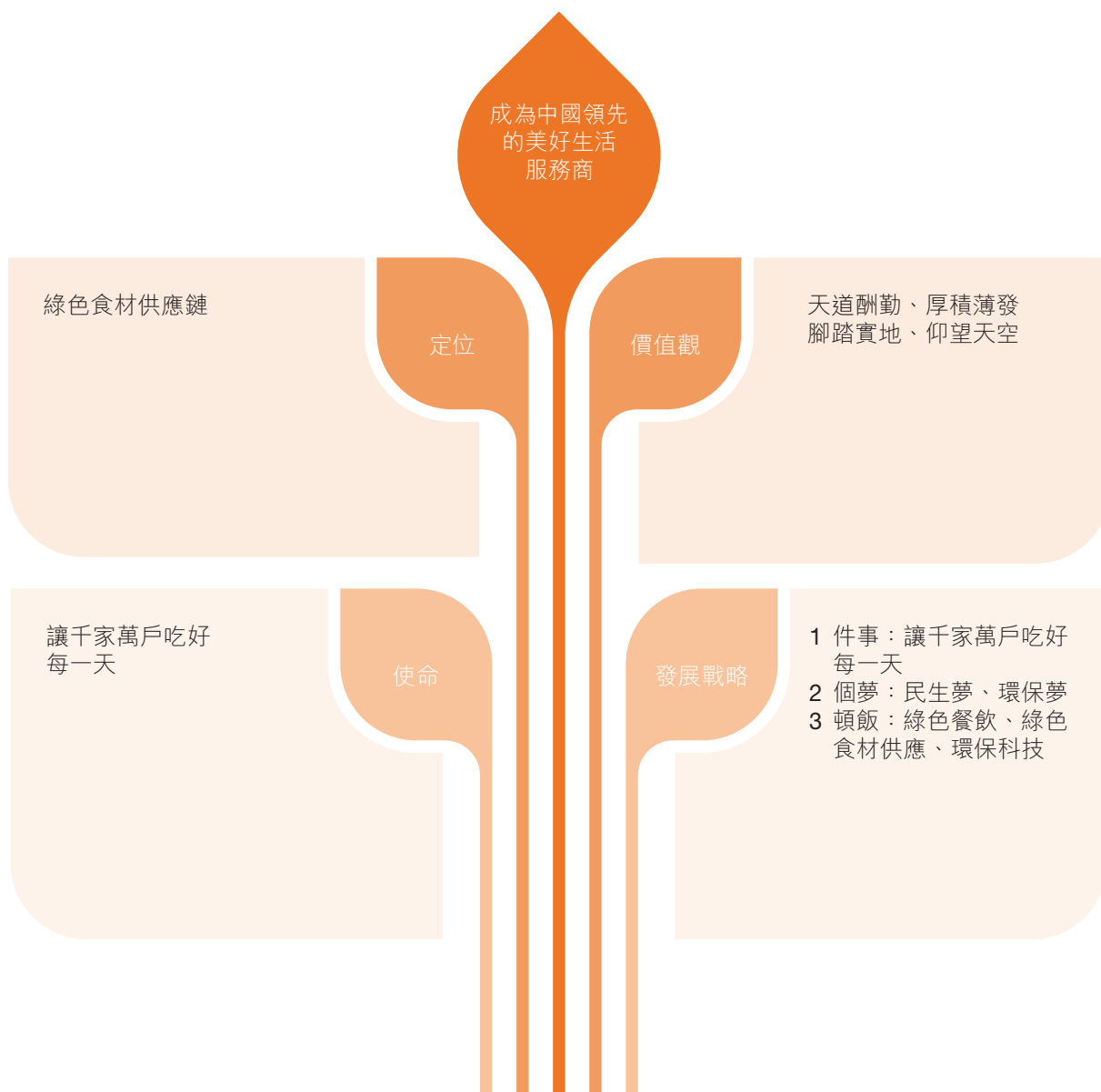


關於中國萬天

我們致力為千家萬戶提供高品質、新鮮、健康和安全的食品，並在深圳和中山建立了業務營運，旨在成為大灣區領先的綠色食品和食材供應商。本集團從事三個重點業務，包括：餐飲零售、食材供應鏈和環保科技，全面提升食品產業價值鏈。

本集團以「1854產業佈局」為核心，發展八大核心板塊，分別為餐飲、團餐、新零售、供應鏈、藥食同源大健康、環保科技、數字化農業及產業投資併購。各板塊緊密協同，形成資源互補、技術互通、價值共創的良性生態，構建完整的綠色產業生態圈。

企業文化





健全機制 賦能高質量發展

本集團嚴格遵守國家的法律法規，恪守如《中華人民共和國（「中國」）公司法》和以及香港聯交所《主板上市規則》附錄C1《企業管治守則》等全部適用條文。同時，本集團因應業務發展與監管環境之演進，持續完善公司管治架構，致力提升治理效能、優化營運管理，並確保對所有持份者維持高度透明度與問責性。

企業管治架構

董事會為本集團最高決策機構，負責制定整體策略與政策方向、審閱業務表現、監督高級管理層履職情況，並確保風險管理及內部監控系統有效運作。為強化專業分工與監督制衡，董事會下設五個專責委員會，分別為審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、環境、社會及管治委員會、以及氣候變化委員會。各委員會均按既定職權範圍履行職責，並定期向董事會匯報。其主要職能詳情已刊載於聯交所網站及本公司網站。有關本集團企業管治實踐之進一步資料，請參閱年度報告內「企業管治報告」章節。

董事會獨立性及多元化

本集團致力維持高標準的公司管治，持續優化董事會架構，確保最大程度地保護股東和股權持有人的利益。為強化獨立觀點在董事會決策中的作用，本集團已制定《確保董事會取得獨立觀點機制》，明確界定獨立性評估的原則與程序，並要求所有董事於參與決策時秉持獨立判斷，且提名委員會負責每年對現任獨立非執行董事的獨立地位進行正式評估，確保其持續符合獨立性準則。

同時，本集團相信擁有來自不同背景的董事有助於董事會有助於提升監督效能，以及從多角度評估公司商業模式、戰略方向、風險管理及可持續發展機遇。本集團已採納《董事會成員多元化政策》，載列維持董事會需求的技能、經驗和多元觀點的方針。在釐定董事會成員時，我們從多個方面考慮董事會的多元化，包括但不限於性別、年齡、文化和教育背景、專業經驗、技能、知識及服務年期，以及本集團當前業務發展階段與戰略需求。所有董事委任均嚴格遵循「用人唯才」原則。提名委員會定期檢討董事會的規模、結構及組成，並就新董事的提名向董事會提出建議，確保董事會整體具備適當的專業能力、經驗深度與多元視野，以支持本集團的長期可持續發展與高質量治理。



健全機制 賦能高質量發展^(續)

姓名	年齡	性別	職位	任期(約)	經驗/專業
許國偉博士	67	男	執行董事及董事會主席	4年	行業專家
鍾學勇先生	42	男	執行董事，董事會副主席 兼行政總裁	4年	行業專家
陳詩敏女士	45	女	獨立非執行董事	1年	財務專家
林至穎先生	46	男	獨立非執行董事	2年	企業管理專家
許俊健先生	47	男	獨立非執行董事	1年	法律專家

董事會有效性

為確保董事會持續發揮高效監督，本集團進行定期結構化的董事會績效評估，並按需要委託外部獨立顧問進行第三方審視，以保障評估過程的客觀性、公正性與專業性。本公司已制定《薪酬政策》，董事的薪酬由薪酬委員會釐定，採用「固定薪酬」(基本薪金)與「變動薪酬」(酌情花紅及其他獎勵報酬)相結合的結構，且綜合考慮公司經營業績、個人表現、經驗、職責、時間投入及市場數據而釐定。其中，與績效掛鈎的年度獎金則是按照本公司設定評核指標的完成情況作為評核標準，涵蓋包括可持續發展目標的實現情況在內的多項關鍵指標。薪酬委員會將對董事的薪酬進行年度檢討，確保其薪酬能充分反映董事的表現。

報告期內，董事會共召開會議9次，全體董事平均出席率達100%。會議議程涵蓋本集團戰略規劃、營運進展、財務表現、內部監控系統有效性及風險管理框架等核心議題，確保董事充分參與重大決策。

為持續提升董事會專業能力與對新興議題的認知，本集團積極安排董事參與專題培訓，年內，全體董事已參與由香港董事學會主辦的「董事會培訓課程」，內容涵蓋企業管治最佳常規、最新監管事宜及內部監控系統等。

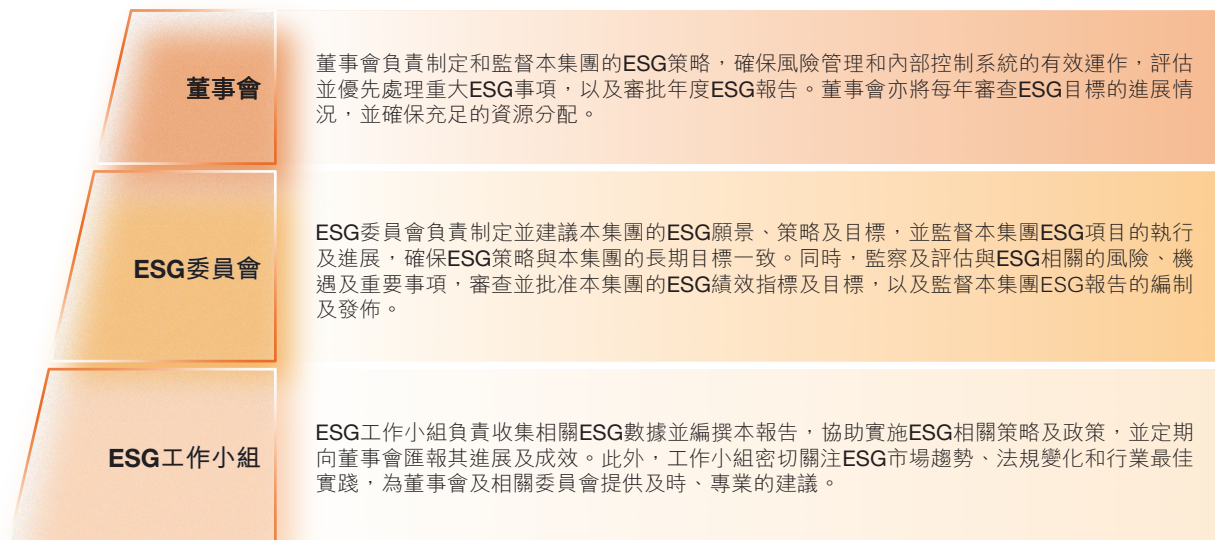
100%
董事培訓率



健全機制 賦能高質量發展^(續)

ESG 管理架構

本集團已建立清晰、權責分明的三層自上而下ESG管治架構，確保環境、社會及管治議題有效融入企業戰略與日常營運。董事會作為最高決策層，對整體ESG策略、風險管理及績效承擔最終監督責任。董事會下設環境、社會及管治委員會，由執行董事和各部門高管組成，負責協助推進集團可持續發展相關事務的管理與戰略，並監督戰略執行進度。為進一步落實集團ESG戰略，集團亦成立ESG工作小組，定期檢討本集團的ESG表現，包括環境方面、僱傭及勞工常規等方面，並向委員會及董事會匯報。



風險管理

本集團嚴格遵守業務營運所在地適用之法律法規，並持續完善內部監控與風險管理體系，建立全員參與及覆蓋各業務環節的綜合風險管理機制，維護業務營運的完整性、穩定性和應變能力。本集團已制定《風險管理政策》，明確闡述風險管理的治理架構、策略原則及操作流程，涵蓋風險識別、評估、監控、報告及緩解措施等關鍵環節，確保本集團得以應對不斷變化的內外部環境，有效降低潛在威脅，同時把握可持續發展中的新興機遇，為集團的可持續發展保駕護航。



健全機制 賦能高質量發展 (續)

風險管理架構

本集團沿用「三道防線」風險管理框架，明確劃分風險管理的架構和職責，確保風險管理職能貫穿決策、執行與監督各層面。董事會作為最高管治機構，負責審閱和批准集團的風險管理程序和策略，並維持有效的風險管理系統。董事會每年對本集團風險管理及內部監控系統的有效性進行全面審閱，並透過審核委員會持續監察相關安排。董事會與審核委員會共同審閱內部監控報告，評估其充分性與執行成效，確保風險緩解措施切實可行，並有效保護持份者及股東的長期利益。



本集團堅持以「風險防控」為導向，積極推動全面的風險管理文化建設，並定期及按需要組織涵蓋從董事到基層員工的風險管理培訓，旨在提升全體成員的風險意識和管理能力。

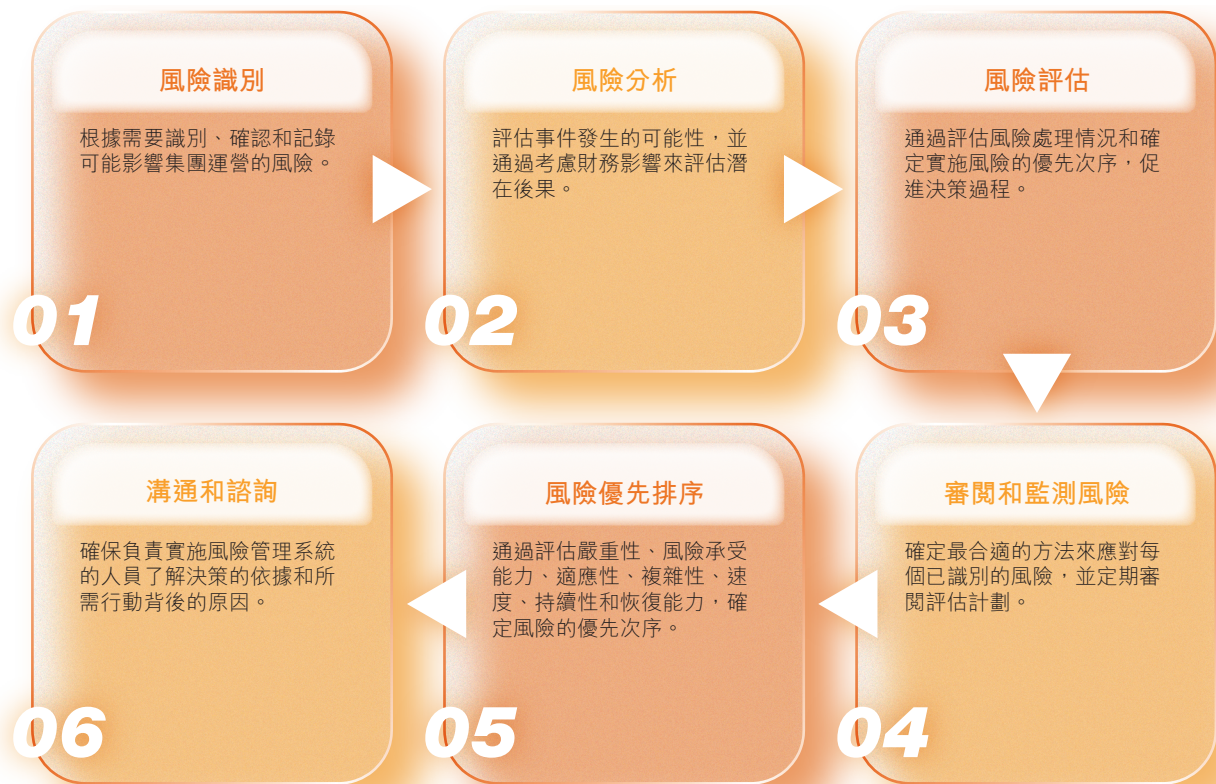


健全機制 賦能高質量發展^(續)

風險管理程序

本集團已建立完善的風險管理流程，包括全面的風險識別和應對過程，以及風險管理慣例的有效執行。我們持續進行全面的風險評估，識別和優先處理潛在風險，制定適當的應對策略，並監控風險控制措施的實施情況。

我們的風險管理政策概述了清晰的程序，包括六個關鍵步驟：風險識別、風險分析、風險評估、審閱和監測、風險優先排序，以及溝通和諮詢。通過嚴格實施制定的風險管理程序，我們致力將營運風險降到最低，保障業務的正常運作，並維持本集團的長遠可持續發展。我們每年定期開展風險識別和評估工作，並根據實際情況進行更新，風險評核、評估結果及各部門和業務單位營運風險之紓緩措施均會在風險資料冊詳細記錄，以供董事會及管理層審閱。





健全機制 賦能高質量發展^(續)

持份者參與

持份者參與是構成我們ESG策略的成功關鍵因素，有助我們界定主要目標，制訂相關政策並識別及評估重大領域。我們的主要持份者包括但不限於客戶、僱員、供應商、股東及社區。為充分了解、回應及解決各持份者的核心關注問題，我們一直透過調查及討論與持份者保持密切溝通，使我們可提供更合乎其需要及預期的有效回應、平衡各方的利益並促進可持續發展。我們重視每一位持份者的意見，通過系統化的方法綜合和優先處理這些寶貴反饋，不斷改進ESG表現，為所有持份者創造更大價值。

持份者	預期及關注	溝通途徑
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 產品及服務的品質• 誠信經營• 隱私保護	<ul style="list-style-type: none">• 售後服務• 反饋途徑
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 權利及權益保護• 員工薪金及福利• 健康及安全的工作環境• 職業發展	<ul style="list-style-type: none">• 培訓• 表現檢討及面談• 內部公告及公佈• 意見箱
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 按時付款• 公平採購	<ul style="list-style-type: none">• 實地考察• 商務會議• 績效甄選及評估
股東	<ul style="list-style-type: none">• 合規經營• 投資回報• 具透明度的財務資料	<ul style="list-style-type: none">• 股東大會• 財務報告• 新聞稿及公告• 公司網站
社區	<ul style="list-style-type: none">• 社區參與• 環境保護意識	<ul style="list-style-type: none">• 社區活動• 補助及慈善捐贈



健全機制 賦能高質量發展^(續)

重要性評估

本集團充分理解並高度重視持份者對ESG議題的關注與期望。為了更好地回應持分者期望，並確保可持續發展策略切實有效，集團已於上一個報告年度已透過獨立第三方顧問全面進行雙重重要性評估，從以下兩個維度系統識別與優先排序ESG議題：

- **財務重要性**：評估各議題對本集團財務表現、營運韌性及長期價值創造能力的潛在影響，以及其對投資者決策的相關性；
- **影響重要性**：評估本集團業務活動、產品及服務對環境、社會及治理領域所產生的實際或潛在影響。

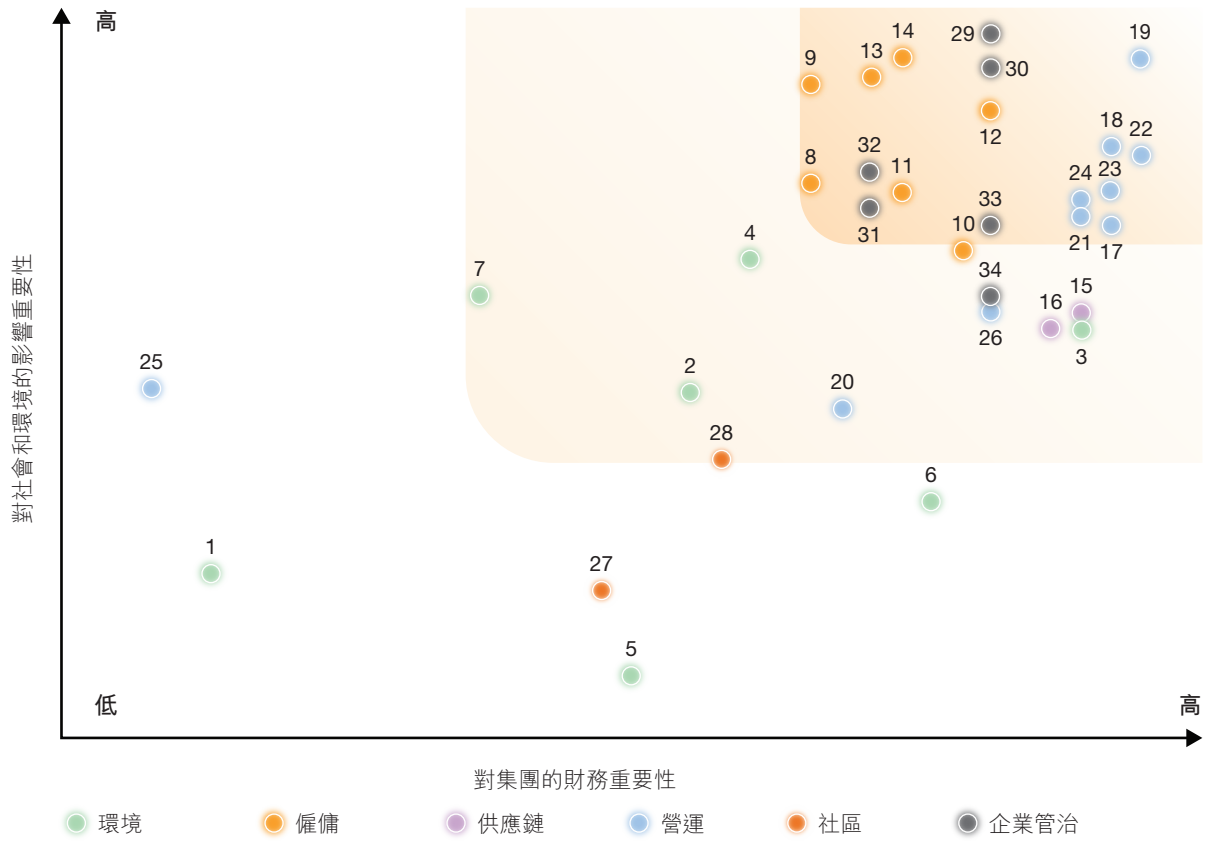
經環境、社會及管治委員會審議，並獲董事會正式批准，上年度雙重重要性評估結果被確認為持續有效，並將作為本年度ESG報告編製、目標設定及資源配置的核心依據。本集團將聚焦於經評估確認為「雙重重要」的議題，制定具體行動計劃，強化管理措施，並定期向持份者披露進展，以彰顯我們對透明、負責及可持續經營的堅定承諾。





健全機制 賦能高質量發展 (續)

中國萬天雙重重要性矩陣





健全機制 賦能高質量發展^(續)

高度重要	中度重要	低度重要
19 產品健康及安全	15 供應鏈管理	27 社區投資
22 資料安全及客戶隱私保護	3 水資源及污水管理	5 氣候變化
18 產品品質管理	16 綠色採購	25 動物福利
29 反貪污	10 平等機會、多元化及反歧視	1 溫室氣體排放
23 知識產權保護	34 企業治理與風險管理	
30 舉報機制	26 綠色餐廳	
17 原料管理	4 廢棄物管理	
24 產品廣告及標籤	20 研發及技術創新	
12 職業健康及安全	6 環境及天然資源	
14 人權保護	2 能源管理	
13 童工和強制勞工管理	28 貢獻產業發展	
33 社會及經濟合規	7 環境合規	
9 員工薪酬及福利		
11 員工溝通		
32 稅務透明度		
31 產生經濟價值		
8 人才招聘、培訓及發展		

根據評估結果，「反貪污」被評定為在影響重要性方面的最高優先議題，充分反映持份者對企業誠信、道德營商及合規文化的高度關注；緊隨其後，「產品健康及安全」與「人權保護」並列第二位，彰顯社會各界對本集團在保障消費者福祉及尊重基本人權方面的殷切期望。在財務重要性方面，「產品健康及安全」與「資料安全及客戶隱私保護」被列為最具財務影響力的議題，凸顯此兩項風險若未妥善管理，可能對本集團聲譽、法規合規及長期價值創造構成直接影響。

為有效應對上述重大 ESG 議題，我們已制定適當及有效的管理政策及內部控制系統，相關措施亦已嵌入日常營運流程，並確保所披露的內容符合 ESG 報告指引的規定。



健全機制 賦能高質量發展 (續)

商業道德

本集團秉持「誠信鑄心、廉潔為先、勤勉盡責、推己達人」之核心合規理念，並將其作為全體員工日常行為與決策的指導原則。我們堅信，高標準的商業道德不僅是企業可持續發展的基石，更是贏得持份者信任的關鍵。

商業道德管理

為確保合規的貫徹執行，本集團已建立了全面的《合規行為準則》，涵蓋多個重要領域：利益衝突管理、內幕交易防控、禮品與商業接待規範、反貪污、反賄賂和反洗錢、維護公平競爭、信息保密、防止歧視和騷擾、環境及資源保護等等，以倡導健康的商業環境並推動行業良好發展。我們致力將合規文化融入企業治理與日常營運之中，視其為提升管理效能、強化風險防範能力及塑造正向文化的重點。我們已要求全體員工簽署合規承諾，確認已閱讀並承諾遵守《合規行為準則》。

為了確保公司各項合規工作的順利開展，我們已從多方面搭建嚴格的合規體系，並積極推動商業道德的建設。通過一系列嚴格而全面的措施，如要求全體員工簽署合規承諾、《職業操守和個人誠信的承諾書》以及集團制定的《50條禁令——高壓線》。我們致力於將合規文化深植於企業營運的每個環節，定期為員工安排商業道德與公司道德行為的內部培訓，堅持高標準的商業道德和合規經營。

本集團秉持「互利共贏、誠信合作」之原則，與供應商、客戶及其他商業夥伴建立長期穩健的合作關係。我們嚴格履行合同義務，並充分尊重合作方的合法權益。同時，本集團高度重視商業夥伴的合規表現，積極鼓勵其建立完善的合規管理體系，提升自身合規能力，合作夥伴需具備以下特質：



配合進行合規盡職調查



維護本集團品牌聲譽與市場形象



嚴格履行雙方約定的義務



不向本集團僱員提供或承諾任何賄賂、不當利益或其他違反《合規行為準則》之行為



尊重並保護本集團之知識產權



健全機制 賦能高質量發展^(續)

反貪污管理

本集團在業務營運中秉持最高標準的誠信和合規性，堅決貫徹「廉潔為先」的核心原則。我們對任何形式的欺詐、貪污及其他違規行為採取零容忍政策，致力於維護公平、透明的商業環境。我們嚴格遵守《防止賄賂條例》（香港法例第201章）、《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》（香港法例第615章）、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反洗錢法》以及其他相關法律法規的規定。於報告期間，本集團並無發現任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的法律法規的行為，亦無任何已審結的貪污訴訟案件。

本集團堅決打擊一切損害公司經濟利益的欺詐行為。我們已制定全面的《防詐騙及反貪污政策》，明確界定各類欺詐行為禁止僱員在履行其職責時收受客戶、供應商、同事或其他各方提供的任何好處，並禁止任何涉及利益衝突、賄賂、敲詐、欺詐及洗錢的活動。為確保政策的有效實施，本集團的審核委員會負責監察《防詐騙及反貪污政策》的執行情況，並定期檢討其內容，以確保其持續的有效性和適用性。

供應鏈廉政建設

本集團深知反貪污工作的重要性不僅限於內部管理，更應延伸至整個供應鏈。我們已制定《陽光採購協議》，旨在規範採購和招標行為，加強廉政建設，創造公開、公平、公正的採購環境。本集團計劃逐步將《陽光採購協議》全面納入採購流程，並要求所有新簽約供應商在合作前簽署該協議，明確承諾禁止任何形式的利益衝突、賄賂等違規行為，維護採購過程的廉潔性及提升供應鏈的道德標準。



健全機制 賦能高質量發展 (續)

舉報機制

本集團致力保持高水準的誠信、良好的企業治理、公開、廉潔和負責任。本集團已制定《舉報政策》，建立安全、保密且獨立的渠道，鼓勵僱員、客戶、供應商及其他持份者就任何涉嫌不當行為提出舉報，包括利益衝突、賄賂及貪污、敲詐或欺詐、洗錢以及其他違反法律法規或本集團《合規行為準則》的行為。

所有舉報均將獲得嚴肅對待。本集團承諾在接獲舉報後迅速啟動查證程序，並在整個調查過程中嚴格保護舉報人身份，確保其個人資料僅限於必要人員知悉。為保障舉報人權益，本集團嚴禁任何形式的報復、歧視、不公平解僱或不利待遇，並已建立完善的保密機制與申訴保障措施，貫穿舉報接收、處理、調查及後續跟進各環節。

所有舉報事項及其調查結果將由審核委員會定期審閱，並向董事會匯報，以確保高層充分掌握潛在風險及管治漏洞，並採取適當糾正或預防措施。



舉報電郵

whistleblower@cwth.com.hk



郵寄地址

香港九龍灣宏照道33號國際交易中心21樓2106室

知識產權管理

本集團高度重視知識產權保護，嚴格遵守國內外相關法律法規，包括《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》以及香港知識產權署的各項規定。我們在《行為及道德守則》中明確制定了版權相關守則，不僅保護自身知識產權，也對任何侵犯他人的知識產權的行為保持零容忍態度。本集團亦已就其營運、產品及設計註冊知識產權，並於本年度獲得了22個商標註冊。

此外，本集團的資訊科技團隊已獲得其於業務營運期間購買軟件及資訊所需的所有牌照，表明了集團對合法和負責任使用技術資源的承諾。若發現任何僱員侵犯知識產權的行為，公司將採取紀律處分。於報告期間，本集團並未發現任何與侵犯知識產權相關的不合規案例。



綠色踐行 築建低碳未來

環境承諾與合規

本集團深明保護自然環境對地球生態及人類福祉至關重要，故將可持續發展理念全面融入業務策略與日常營運之中，致力減少對環境的負面影響，並積極履行企業環境責任。為此，本集團已制定正式的《環境政策》，明確闡述我們在資源效率、污染防控、氣候行動及生態保護等方面的承諾，並透過實施一系列具體措施，包括能源管理、廢物減量、水資源保護及綠色辦公實踐盡量減少我們對環境的影響、提高僱員的環保意識。

本集團嚴格遵守香港及中國有關環境保護的所有適用法律及法規，包括但不限於《空氣污染管制條例》（香港法例第311章）、《廢物處置條例》（香港法例第354章）、《水污染管制條例》（香港法例第358章）、《產品環保責任條例》（香港法例第603章）、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。

於報告期間，本集團未發生任何違反上述環境法規的重大事件，亦無因廢氣或溫室氣體排放、向水體或土地排污，或有害／無害廢棄物管理不當而導致對業務、財務狀況或聲譽構成重大影響的不合規情況。



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

我們的環境目標

為有序地推動本集團的可持續發展工作，我們制定了一系列具體、可衡量的環境目標，並以2023年為基準年，每年監察和評估目標達成情況。這種方法有助於我們準確追蹤和了解在環境保護方面的進展，並根據實際表現及時調整策略。

範圍	2023 基準年	2026 目標 (相比基準年)	2025 年表現	
能源消耗	能源消耗密度 12.30 千瓦時／收入(千港元)	▼ 2%	能源消耗密度 5.35 千瓦時／收入(千港元)	已達成
溫室氣體	溫室氣體排放密度 0.0057 噸二氧化碳當量／收入(千港元)	▼ 2%	溫室氣體排放密度 0.0024 噸二氧化碳當量／收入(千港元)	已達成
無害廢棄物	無害廢棄物密度 0.00033 噸／收入(千港元)	▼ 1%	無害廢棄物密度 0.00014 噸／收入(千港元)	已達成
用紙量	耗紙密度 0.059 公斤／收入(千港元)	▼ 2%	耗紙密度 0.019 公斤／收入(千港元)	已達成
用水量	耗水密度 0.09 立方米／收入(千港元)	▼ 2%	耗水密度 0.04 立方米／收入(千港元)	已達成



綠色踐行 築建低碳未來(續)

應對氣候風險

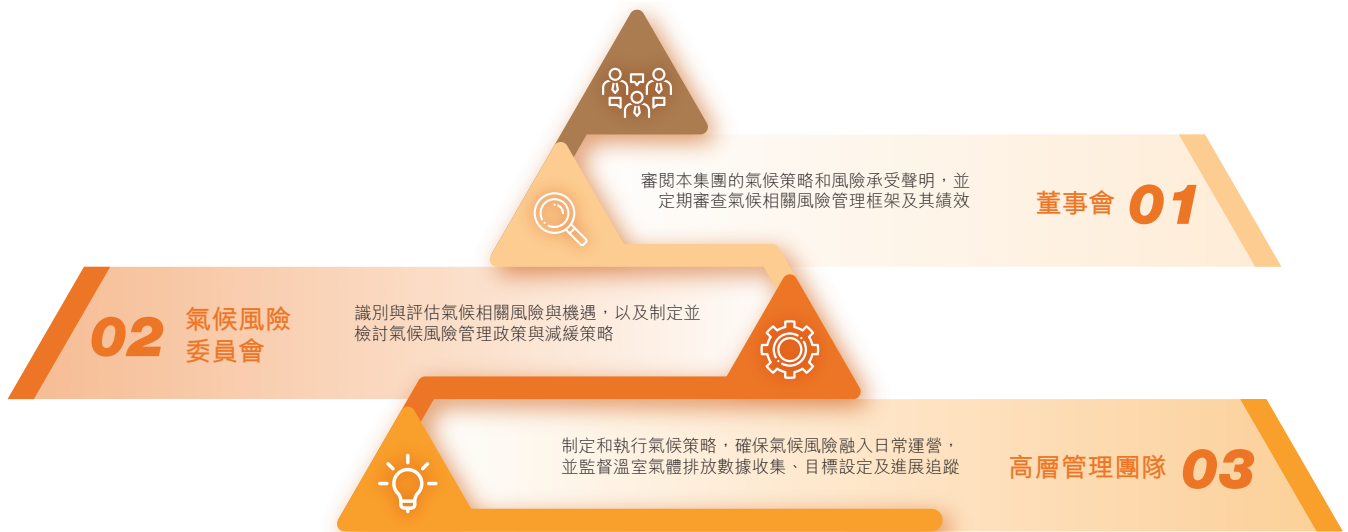
在氣候變化這個全球關注的議題上，本集團承諾全力配合國際進程，積極向2050年實現淨零排放的目標邁進。我們積極踐行國家「綠水青山就是金山銀山」的可持續發展理念，積極轉向低碳經濟模式，有序地開展氣候變化風險識別與應對工作，並採取各種減緩及調適措施，旨在降低我們的碳足跡，同時提升業務對氣候變化的適應能力。

為確保我們的氣候相關資訊披露符合國際最佳實踐，我們採納了氣候相關財務揭露工作小組所建議的報告架構，全面地評估和管理氣候相關風險和機遇，為各方持分者提供更透明、更具可比性的氣候相關資訊。

氣候管治

董事會作為本集團最高決策機構，在氣候治理中承擔最終監督責任。董事會負責審議氣候相關風險與機遇對業務的潛在影響，批准氣候行動策略、減排目標、年度預算及重大資本配置，並確保氣候考量有效融入公司整體戰略與投資決策流程。

為進一步推進及優化集團的氣候風險管理，本集團已成立專責的氣候變化委員會，負責鑑別氣候相關風險與機會，並制定氣候風險管理政策。該委員會由獨立董事、其他董事局成員及營運部門高級管理層所組成，就氣候風險相關議題進行討論及審查，並直接向董事局報告。通過自上而下的氣候風險管治架構，我們確保氣候風險管理策略的有效實施。





綠色踐行 築建低碳未來^(續)

氣候策略

在高層主管的大力支持下，本集團積極展開了氣候相關風險與機會的識別工作。我們的風險識別工作主要聚焦於兩個關鍵方面：轉型風險和實體風險。風險識別工作乃基於不同的時間段，分別針對短期(1-3年)、中期(3-5年)和長期(5年或以上)進行評估，全面地評估氣候變化對集團業務的潛在影響。基於識別結果，本集團承諾持續細化、完善應對措施，不斷提升氣候風險識別與應對能力。為確保我們的策略能夠適應不斷變化的氣候形勢，本集團的董事會及氣候變化委員會將定期審視和更新風險評估，適時調整策略以應對新出現的風險和機遇。

類別	風險與機會	潛在影響說明	影響時段	營運及財務影響
轉型風險				
政策及法規風險	溫室氣體總量管制與碳稅	隨著政府實施更嚴格的溫室氣體排放管制和碳稅政策，將面臨更高的合規成本和營運壓力	短期	<ul style="list-style-type: none"> 繳納碳費使營運成本增加 能源使用和原材料採購成本上升
	再生能源政策法規趨嚴	政府可能要求企業增加再生能源使用比例，需要增加對再生能源設施的投資	中期	<ul style="list-style-type: none"> 再生能源電力憑證採購，導致能源成本上升 違反法規要求須繳納罰款，造成營業費用增加
技術風險	轉型至低碳/減塑技術	為降低碳排放量，需要投資研發和採用新的低碳或減塑技術，或改變現有的生產流程和供應鏈	中期	<ul style="list-style-type: none"> 開發低碳新製程及減塑技術，會提高研發成本，若開發失敗將造成財務損失



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

類別	風險與機會	潛在影響說明	影響時段	營運及財務影響
市場風險	消費者需求和偏好轉變	消費者可能更傾向於選擇環保、低碳的產品和服務，企業需要調整產品線和市場策略	中期	<ul style="list-style-type: none"> 市場銷售降低，造成營收下降 增加產品研發和市場推廣支出
	淨零排放趨勢	全球淨零排放趨勢推動更嚴格的排放標準和更高的社會期望，因而需要調整業務模式	長期	<ul style="list-style-type: none"> 因企業轉型而需增加研發成本，影響盈利能力
聲譽風險	氣候行動不足而影響品牌聲譽	消費者和投資者對企業的氣候行動和環境責任表現越來越關注，若氣候行動不足會令品牌形象下降	中期	<ul style="list-style-type: none"> 負面的氣候聲譽導致客戶流失、投資者撤資，甚至面臨訴訟風險
實體風險 急性風險	水災增加	隨著氣候變化，極端天氣事件如暴雨和洪水的頻率和強度可能增加，對企業的實體資產和運營造成威脅	短期	<ul style="list-style-type: none"> 廠房、設備和庫存的直接損失，需要額外的修復和重置支出 生產和業務活動暫時停止，造成收入損失 可能導致保險費用增加



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

類別	風險與機會	潛在影響說明	影響時段	營運及財務影響
慢性風險	旱災增加造成供應鏈中斷	乾旱頻率的增加可能影響農業生產，導致原材料供應不穩定	中期	<ul style="list-style-type: none">由於供應短缺，可能面臨原材料價格上漲的壓力關鍵原材料供應中斷導致生產停滯，影響收入
	平均氣溫上升	全球平均氣溫上升可能影響企業的日常運營、員工工作環境、設備性能和能源消耗	長期	<ul style="list-style-type: none">空調和冷卻系統的使用可能增加，導致能源成本上升季節性產品的需求模式可能改變，需要調整生產和庫存策略
機遇 市場機遇	新低碳產品與服務之研發與創新	隨著市場對氣候變化的關注度提高，低碳產品和服務的市場需求不斷增長，提供新市場機遇	短期	<ul style="list-style-type: none">成功開發的低碳產品和服務可能帶來新的收入來源，擴大市場份額低碳創新可能提高企業在資本市場的吸引力，有利於融資



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

類別	風險與機會	潛在影響說明	影響時段	營運及財務影響
技術機遇	提升資源使用效率	通過提高能源、水資源和原材料的使用效率，企業可以降低運營成本	中期	<ul style="list-style-type: none">• 需要前期投資於高效設備和技術，但長期可帶來成本節約• 提高效率可能有助於更容易達到環境法規要求，減少潛在罰款
聲譽機遇	提升企業聲譽	通過積極應對氣候變化和推動可持續發展，企業可以提升其在消費者、投資者中的聲譽	長期	<ul style="list-style-type: none">• 環境友好型企業可能吸引更多忠誠客戶，降低客戶獲取成本• 良好的環境聲譽能吸引更多ESG投資者，降低資本成本



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

基於風險識別的結果並結合本集團自身業務發展方向，我們已制定系統性的氣候戰略規劃，並將其深度融入三大核心業務：食材供應、餐飲服務及環保科技，以有效管理氣候轉型與實體風險，同時把握低碳經濟帶來的創新與增長機遇。

積極邁進淨零排放



食材供應

- 綠色物流
- 低碳加工廠
- 綠色供應鏈



餐飲服務

- 推進綠色食品發展
- 打造綠色餐廳



環保科技

- 佈局天空農場



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

綠色物流

鑒於物流運輸為食材供應鏈中溫室氣體排放的主要來源之一，本集團將綠色物流確立為氣候戰略的關鍵執行路徑，系統性推動食材供應業務向低碳、韌性與高效模式轉型。透過一系列措施，我們不僅有效降低運輸環節的碳排放強度，亦同步提升整體物流效率，實現環境效益與經濟效益的雙贏。

本集團已全面實施綠色物流管理方法，並在技術可行與商業合理的前提下，優先採用環保運輸模式，統籌安排供應商物料送達及客戶產品交付流程，最大化資源利用效率。

具體措施包括：

- 採用環保設備及逐步引入較清潔的燃料

- 優化運輸路線，減少整體行駛距離

- 確保長途運輸貨車裝載至合理容量，避免空載或低載率運作

- 實施嚴格的車隊保養及適時更換燃料過濾器以保障引擎運行效率

- 定期清潔過濾器避免堵塞通風口和管道，確保高效燃料燃燒

- 定期檢測製冷設備及選用環境影響較低的製冷劑，減少能源消耗與洩漏風險



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

低碳食品加工

本集團致力於構建環境友善且資源高效的食品生產體系，持續審視並優化食品加工流程。透過選擇和使用環保設備，例如生物質鍋爐和低氮氧化物燃燒器，以及在可行的情況下選用環保的油漆和清潔產品，致力減少食品於加工過程中的溫室氣體排放。同時，我們確保工廠中所有使用的設備都具備自動化設計，減少不必要的能源消耗，優化能源效率。

綠色供應鏈

本集團的食材供應業務高度依賴上下游合作夥伴，氣候相關風險（如極端天氣導致農產中斷、政策轉型引致合規成本上升）對營運穩定性及長期競爭力構成潛在威脅。本集團本集團以「低碳協同、能力共建、韌性強化」為核心，全面推動綠色供應鏈轉型。

推動本地化與低碳採購

在確保食品安全與品質的前提下，優先採購粵港澳大灣區本地農產品，縮短食物里程，減少運輸相關溫室氣體排放。

深化夥伴能力建設

與供應商及農民建立良好的合作，持續提升他們可持續營運、成本管理及環境合規方面的能力；並鼓勵農民執行氣候變遷調適及減緩措施，提高農場對氣候變遷之適應能力。

強化供應鏈韌性

加速推進上下游全產業鏈整合，增強對供應鏈的控制和靈活性，積極開發替代原材料，取代產量易受旱災影響之原材料，並尋找其他地區之供應商，分散極端氣候可能導致的供應中斷風險。



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

綠色餐廳

本集團致力將可持續發展理念融入餐飲營運全過程，已制定一套全面且具操作性的綠色餐廳管理策略，旨在系統性降低溫室氣體排放、提升資源使用效率，並打造低碳、健康與負責任的用餐環境。

員工教育與參與

我們將環保實踐納入員工培訓及績效管理體系，定期舉辦專題培訓及分享環保資訊，提升前線團隊對可持續營運的認知；並將關鍵環保指標納入店舖及個人績效考核，培育具備可持續思維的專業餐飲團隊。

低碳節能措施

我們的指導方針涵蓋了多個關鍵領域，包括管理空調系統、實施節水技術、嚴格執行設備使用規程，以確保廚房電器、排風系統及照明於非營業時段自動或手動斷電。

環保科技

本集團積極響應國家「雙碳」目標與綠色城市發展戰略，持續深化天空農場項目佈局，致力將綠色、健康與自然生態融入高密度城市空間。透過核心專利技術與先進的城市園林設計，與合作夥伴活化城市閒置天台資源，打造集都市農業、生態修復與社區教育於一體的可持續解決方案。天空農場項目不僅減少食物運輸里程、降低供應鏈碳排放，亦提升城市綠化覆蓋率，並促進本地居民對可持續飲食與生態保育的認知。目前，本集團於粵港澳大灣區內正運營及搭建三百餘個天空農場，搭建30萬個有機種植箱，將天空農場帶到家庭、社區、企業、學校中。

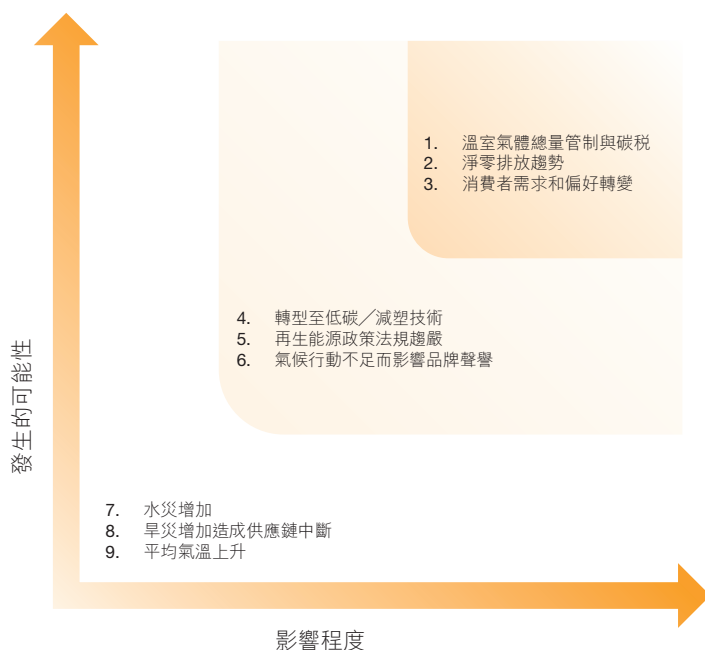




綠色踐行 築建低碳未來^(續)

氣候風險管理

我們將氣候變化風險全面融入本集團整體風險管理體系，建立了一套系統化、精細化的氣候風險管理流程，涵蓋了深入的風險識別、評估以及針對性的應對計劃制定，旨在不斷提升我們的氣候風險管控能力。我們採用了基於兩個關鍵維度「影響程度」和「發生的可能性」對各項風險和機會進行系統性分析和優先排序，以制定相應的應對策略。



為預防及緩解氣候變化風險及機遇，我們已將氣候變化風險納入企業風險管理流程及業務連續性計劃。我們將分配充足的資源，以監察及定期檢討氣候變化對僱員及營運的影響，彰顯我們對應對氣候變化的承諾。



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

風險	風險排序	應對策略
溫室氣體總量管制與碳稅	高度風險	<ul style="list-style-type: none">• 投資節能減排技術，提高能源效率• 制定明確的減排目標和路線圖• 探索碳交易機會，優化碳資產管理
消費者需求和偏好轉變	高度風險	<ul style="list-style-type: none">• 開發和推廣環保、低碳產品線• 改進產品設計，提高產品的可持續性• 加強綠色營銷，提升品牌的環保形象
淨零排放趨勢	高度風險	<ul style="list-style-type: none">• 持續執行溫室氣體減量行動• 興建綠色廠房，取得綠建築證照• 鼓勵供應商採取氣候減緩行動
轉型至低碳／減塑技術	中度風險	<ul style="list-style-type: none">• 成立專案研發團隊，並尋求外界研究團隊共同研發最適化、低碳且利於管理之低碳減塑技術
再生能源政策法規趨嚴	中度風險	<ul style="list-style-type: none">• 提高能源使用效率，並投資綠色能源設備• 強化綠色研發與創新
氣候行動不足而影響品牌聲譽	中度風險	<ul style="list-style-type: none">• 定期發布氣候相關財務披露報告，提高透明度• 積極參與行業氣候倡議和國際合作



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

風險	風險排序	應對策略
水災增加	低度風險	<ul style="list-style-type: none">• 評估關鍵設施的洪水風險，制定防洪應急預案• 避免於高風險地區新設營運地點
旱災增加造成供應鏈中斷	低度風險	<ul style="list-style-type: none">• 多元化供應來源，減少對單一地區的依賴• 減少對水密集型原料的依賴
平均氣溫上升	低度風險	<ul style="list-style-type: none">• 升級生產設施的冷卻系統，提高能源效率

氣候指標和目標

為確保應對氣候變化過程可跟蹤、有效審視，我們已設定一系列指標進行管控，並將指標融入 ESG 管理系統，從而實現常態化的監測、分析和業務調整。有關相應的指標及進程，請參閱本報告「我們的環境表現」部分。我們以目標為導向，不斷提升我們的績效表現，也為我們提供了一個客觀、量化的框架，用於定期評估氣候變化風險管理的執行效果。

排放物管理

本集團並沒有從事對生態環境造成極大污染的業務，惟我們仍秉持預防為主、持續改善的原則，將可持續發展理念深度融入營運各環節，致力最大限度降低對環境的潛在負面影響。

為此，本集團已建立標準化的排放物管理程序，並制定嚴格的內部管控標準，涵蓋空氣排放、溫室氣體排放、水和土地污染，以及有害和無害廢棄物的產生，努力確保以合規方式妥善處理所有排放物，履行污染防治責任。



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

廢氣排放管理

本集團恪守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》和《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規，嚴格遵守各營運地排放標準。為有效監控碳排放，本集團已制定《廢氣管理規定》，明確規範溫室氣體排放管理標準，推動全集團建立統一的綠色營運準則，並培育可持續發展文化。

本集團全面推行低碳辦公，倡導簡樸、節約、綠色、低碳的生活方式和辦公習慣。本集團著重於優化能源使用，實施節能照明系統、利用電子設備的省電設置，並鼓勵員工在不使用時關閉燈光和設備，以降低能源消耗。定期檢查辦公室空調系統的運作狀況以防洩漏及提高運作效率。同時鼓勵低碳差旅，以及減少不必要的差旅活動。

此外，為盡量減少紙張消耗與於堆填區棄置廢紙相關的間接排放，我們積極推廣電子文檔和通訊，減少對紙質文檔的依賴，並要求員工於列印前仔細預覽與審核內容，避免錯誤或非必要印刷，以及全面推行雙面打印及使用再生紙，最大化資源利用效率。

於報告期間，溫室氣體排放總量為2,734.42噸二氧化碳當量，而溫室氣體排放密度總額則為0.0024噸二氧化碳當量／收入(千港元)。

廢棄物管理

本集團嚴格遵守《廢物處置條例》(香港法例第354章)、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物貯存污染控制標準》以及香港及中國適用的法律及法規，制定了《廢棄物管理規定》和《廢物分類回收管理》等內部管理制度，為集團的廢棄物管理提供清晰指引與標準化操作流程，同時明確界定各部門職責。



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

我們的主要廢棄物來源包括營運所產生的廚餘、生活廢棄物、廢紙，以及來自加工廠、物流中心、倉庫、辦公室及餐廳的包裝廢棄物等。所有廢棄物均以交由合資格處置商處理，並對處置過程進行全流程追蹤管理，保障合規處置。為系統性推動資源循環與減廢目標，本集團全面推行「4R原則」，並將其融入日常營運各環節：

源頭減廢 (Reduce)

- 辦公室採購優先選用具備升級選項、耐用性高且使用壽命較長的設備與物資，減少更換頻率
- 在食品加工與餐飲業務中，透過需求預測與庫存管理，從源頭減少食材過量採購

再用 (Reuse)

- 鼓勵員工重複使用文具物品，避免一次性使用
- 未售出但仍安全可食用的食材，優先用於員工內部餐飲，延長食物價值週期

再造 (Recycle)

- 於指定區域設置分類回收桶，系統收集廢紙、塑膠、金屬及玻璃等可回收物，並交由認可回收商定期妥善處理

減少堆填 (Reduce Landfill)

- 採用可生物降解或可循環包裝材料，逐步替代傳統一次性包裝
- 與第三方食物救援組織建立長期合作機制，定期捐贈未使用的食物，減少可避免的食物浪費

本集團亦嚴格規管有害廢棄物的暫存、處理及棄置，確保產品或部件並無任何屬法律禁止的化學品，且完全符合環境法律、指令、標準及客戶要求。由於本集團的業務性質，其於報告期間概無產生大量有害廢棄物。倘產生任何有害廢棄物，本集團將委聘獲授權的化學廢物收集商處理及分類，並記錄收集該等廢棄物，以遵守相關環保法律及法規。

於報告期間，無害廢棄物產生量為 163.54 噸，而無害廢棄物密度則為 0.00014 噸／收入(千港元)。



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

廢水管理

本集團嚴格遵守《水污染管制條例》(香港法例第358章)和《中華人民共和國水污染防治法》，確保生產廢水及生活污水的處理、利用及排放過程符合法律要求。考慮到本集團排放的污水直接進入市政污水管道網絡並流向區域污水淨化設施，因此辦公室和倉庫所使用的水被視為已排放污水。在餐飲業務方面，考慮到其用水量大的特點，我們特別關注餐廳用水過程中的污水排放。

我們已實施一系列節水策略，包括使用具有成本效益的再生水滿足用水需求，例如冷卻塔的運作及其他非飲用水用途。我們亦致力推廣清潔生產技術，並採取多項措施減少用水，包括回收冷卻水用於清潔等非加工用途。

電解水技術採用

在產品消毒的過程中，本集團採用了電解水技術，通過電解過程將普通鹽水轉化為高效消毒劑，降低了化學品使用量。電解水使用後可自然還原為普通水，避免了化學殘留物對水體和土壤的污染，不僅確保了產品的衛生安全，還大幅減少了對環境的負面影響。

資源使用

本集團堅持以可持續發展理念為核心，全面指導我們的生產營運活動。有效的資源管理不僅是企業社會責任的體現，更是提升經營效率、降低成本的關鍵策略，故此我們在整個業務流程中積極實施資源優化措施。

包裝材料使用

本集團積極採用生命週期評估法，考慮產品及包裝材料於其生命週期中對環境之影響，當中涵蓋原材料選擇、購取、加工、消耗、處置及回收。為了優化我們在營運過程中的資源利用，我們採納「為製造而設計」原則，著重以下方向：

- **減量設計**：優化尺寸，減少不必要的材料使用；
- **材料選擇**：優先採用可生物降解、可回收或再生來源的包裝材料，降低對原生資源的依賴；
- **循環導向**：推動包裝設計具備可收回、可再用及易於分類回收的特性，支持循環資源。



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

目前，本集團已在食材供應及餐飲業務中廣泛應用可生物降解包裝，並嚴格限制一次性塑膠使用。本集團持續改進其短期和長期的包裝策略，以最小化包裝材料消耗的方式交付產品。

於報告期間，總包裝材料消耗量為17.44噸，而總包裝材料消耗密度則為0.000015噸／收入(千港元)。

水資源管理

耗水對本集團的環境足跡及營運成本有直接影響。為達致高效用水，我們已制定相關政策控制耗水量減少浪費。本集團在所有設施廣泛採用節水設備，包括具有自動開關裝置或自動關閉機制的水龍頭，雙沖水馬桶水箱，以及高效的管道設備和電器。

於本集團倉庫的規劃階段，我們進行水資源可用性評估以評估供水可持續性，包括未來水資源短缺的可能性。我們亦須優先接觸當地水資源的持份者。因此，本集團於求取適用水源上並無任何問題。此外，我們已指派專員監察食品加工過程的耗水量。僱員亦已採取措施，盡量減少日常用水及提高水源的效率，並鼓勵他們使用後關掉水龍頭，檢查水龍頭及水管是否有滲漏的可能，以及採用節水器具。

於報告期間，總耗水量為41,710.59立方米，而總耗水量密度則為0.04立方米／收入(千港元)。

食品消耗與浪費

本集團深刻理解食物浪費對資源、環境及社會所造成的多重影響。我們實施了全面的閉環方法，涵蓋從食物採購、加工回收和教育的整個價值鏈。

源頭管控與精準營運

- **嚴格採購與檢驗機制：**所有食材於採購前均經質量評估，確保符合安全與新鮮標準，有效降低因次品或規格不符導致的入庫後報廢風險；
- **健全庫存管理：**全面實施「先進先出」原則，實時追蹤食品保質期與庫存週轉，確保逾90%的食材在最佳食用期限內被有效利用；
- **內部資源再利用：**未能對外銷售但仍符合食品安全標準的剩餘食材，優先用於員工餐膳，實現內部循環，避免不必要的棄置。



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

社區參與與剩食捐贈

本集團積極履行社會責任，與本地認可的食物救援組織建立合作機制，定期捐贈過剩的食物，協助有需要社群獲得營養支援，同時減少可避免的食物浪費。

僱員與顧客協同行動

為深化可持續飲食文化，本集團於旗下餐廳設置宣傳標語，倡導「珍惜食物、適量點餐」理念。同時，我們要求前線服務人員主動向顧客推薦合適份量，並把相關行為納入員工績效評估指標，激勵團隊積極參與減廢行動。

生物多樣性保育

本集團的業務營運高度依賴健康的自然生態系統，特別是食材供應鏈與農林資源密切相關。我們明白生物多樣性保育與森林保護對維持生態系統功能、減緩氣候變化及保障企業長期營運韌性的關鍵作用。為此，我們已制定《生物多樣性與零毀林承諾》，致力於在自身營運及供應鏈中最大限度降低對自然生態的負面影響，守護重要棲息地，並推動負責任的資源使用。

為確保承諾有效落實，本集團在供應鏈管理中推行以下關鍵舉措：



禁止採購高風險來源產品

我們嚴禁採購源自高碳儲量森林、高保育價值區域、濕地、熱帶雨林及其他生態敏感區的農林產品



優先選用本地及可持續品種

鼓勵採購在地適生物種及經本地培育的食材，減少長距離運輸需求，並支持區域生態適應性



優先合作具認證與評估能力的供應商

所有供應商須遵守本集團零毀林承諾及業務所在地適用的環境法規，並傾向與取得可信第三方認證(如森林管理委員會)且具備森林與生物多樣性風險評估能力的供應商建立長期夥伴關係



人才驅動 實現以人為本的職場發展

僱傭

本集團秉持「以人為本」的發展戰略，將人才視為企業可持續發展的基石，致力於締造一個平等包容的工作環境，保護員工的權益，強化薪酬和福利制度，建立人才發展機制，提供健康舒適的工作環境，提升員工福祉。我們堅信通過持續關注和投資於人才，才能確保企業的長期可持續發展，並在激烈的市場競爭中保持領先地位。

合規僱傭

本集團致力遵守所有僱傭相關的法律及法規，包括《僱傭條例》（香港法例第 57 章）、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》以及其他適用法例。本集團致力於完善僱傭制度，建立和諧的員工關係，以吸引、培養和留住人才。為傳遞明確的指引和期望，本集團已制定全面的手冊及指南，包括人力資源管理政策、行為守則及道德準則及僱員手冊，當中涵蓋薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視，以及其他福利。於報告期間，本集團概無發生對本集團產生重大影響的僱傭違法違規事件。

人才招聘及解僱

本集團建立了全面的招聘策略，透過多元渠道，包括內部推薦、線上招聘平台、校園合作及行業專場招聘等，吸引具備不同背景與專長的優秀人才，以建立穩健的人才儲備，支持業務發展與戰略目標。所有招聘甄選程序均以客觀、透明為原則，候選人之評估嚴格基於其專業資格、工作能力、經驗及對集團長期成功的潛在貢獻，確保人崗匹配與組織效能最大化。

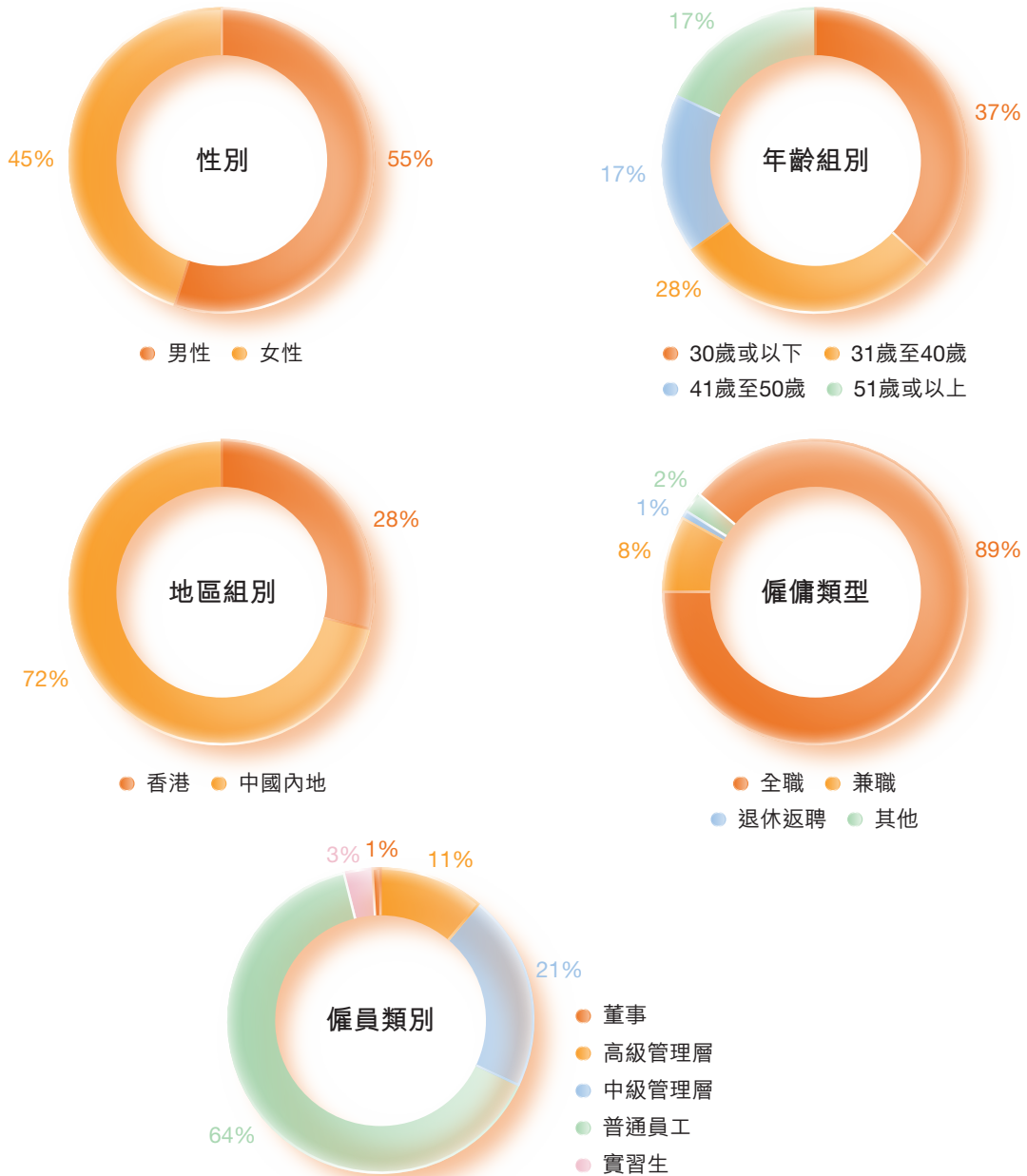
我們高度重視招聘過程中的法律合規和道德準則。我們嚴格遵守有關性別平等、禁止童工和保護女性員工權益的法律法規，確保所有候選人受到平等對待，不因宗教、種族、民族或性別等因素而受歧視。此外，在招聘和僱用過程中，所有申請人的個人資料均受《個人資料(私隱)條例》（香港法例第 486 章）及其他適用法規保障，確保個人信息僅用於僱傭相關用途，並在任何情況下維持高度保密。

本集團在處理僱員解僱事宜時，確保程序正當、理由合理，並依法提供相應通知期或代通知金及法定終止僱傭補償。本集團明確禁止基於性別、婚姻狀況、懷孕、殘疾、年齡或家庭狀況等受保護特徵作出解僱決定。



人才驅動 實現以人為本的職場發展 (續)

於二零二五年十二月三十一日，本集團共聘用275名僱員，總流失率約為285%。我們的員工人口統計數據，按性別、年齡組別、僱員類別、僱傭類型及地區劃分載列於下表：





人才驅動 實現以人為本的職場發展 (續)

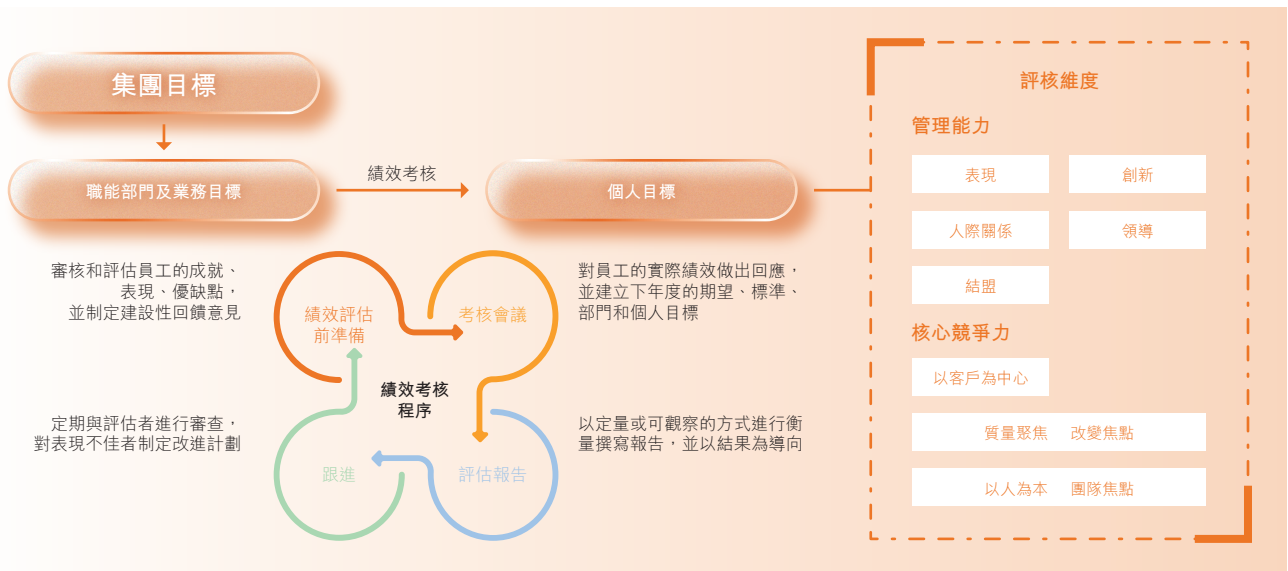
薪酬及績效考核

我們建立了一個靈活而公平的薪酬體系，嚴格遵守最低工資和法定社會福利的相關法律法規，確保基本權益得到保障。在此基礎上，我們根據員工的工作表現、能力、經驗、責任和效率等多維度因素，結合公司財務狀況、生活指數和市場趨勢，進行全面的年度考核，以此釐定員工的工資和酌情獎金。本集團定期檢討薪酬組合，並根據行業標準及本集團每年盈利水平釐定，以確保與就業市場一致。

100%
已接受年度績效考核
的員工百分比

在內部晉升和職業發展方面，我們提供了豐富的機會和清晰的路徑。我們堅持內部競爭性選拔原則，為員工提供公平的晉升機會。同時，我們實施嚴格的獎懲機制，旨在提高員工的積極性和流動性。本集團不斷改進績效管理制度，實施了員工績效管理系統，旨在實現企業目標，建立激勵計劃以表彰和獎勵表現優秀的員工。通過將年度考核結果與年終績效薪酬、基本工資調整、績效獎金發放、晉升機會及橫向調職直接掛鉤，我們創造了一個透明、公平且高度激勵的工作環境。

下圖展示了本集團的績效考核體系：





人才驅動 實現以人為本的職場發展^(續)

員工關懷及福利

我們致力營造一個關愛、尊重與支持的職場文化，透過多元化的關懷措施與全面的福利制度，提升僱員歸屬感、工作滿意度及整體幸福感。本集團將持續聆聽僱員需求，優化福利設計，並探索更多創新關愛措施，以回應多元人才對現代職場的期望，實現企業與員工的共同成長與長遠共贏。



全人健康與工作生活平衡

我們積極倡導健康的工作與生活平衡，持續優化工作流程，提升營運效率以合理控制工時，減少非必要超時工作。同時，鼓勵僱員在工作以外積極參與休閒、運動及社區活動，促進身心健康



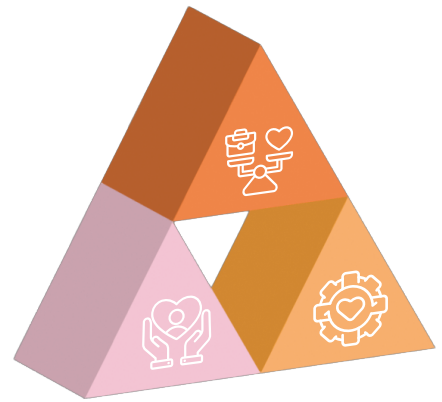
員工關懷與企業凝聚力

為強化團隊凝聚力與組織文化，本集團定期舉辦多元化的員工活動，如節慶聚會，促進跨部門交流，營造溫馨、包容的職場氛圍，提升員工快樂指數，亦塑造本集團「負責任僱主」的正面品牌形象



全面福利保障

本集團提供具競爭力的福利體系，除法定假日外，僱員享有年假、病假、產假、侍產假及恩恤假等假期，為員工購買門診及醫療保險，以及依法參加工傷補償保險，並提供節日福利，如中秋禮品，與員工共度佳節





人才驅動 實現以人為本的職場發展 (續)

平等機會、多元化及反歧視

本集團致力為僱員提供公平的工作場所，並遵循平等及反歧視原則，包括但不限於《僱傭條例》（香港法例第57章）、《性別歧視條例》（香港法例第480章）、《殘疾歧視條例》（香港法例第487章）、《家庭崗位歧視條例》（香港法例第527章）、《種族歧視條例》（香港法例第602章）、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國婦女權益保障法》。在報告期間，本集團概無發生涉及歧視和性騷擾的違規事件。

我們的反歧視和平等機會政策覆蓋了人力資源管理的各個方面，包括招聘、薪酬、晉升和福利。我們明確禁止基於性別、種族、年齡、膚色、國籍、宗教、殘疾、性取向、懷孕、婚姻或家庭狀況等因素的任何形式的歧視。為了進一步強化這一承諾，我們制定了《行為及道德守則》，為員工提供了明確的行為指引和標準，特別強調禁止工作場所性騷擾和欺凌行為。

於本年度，我們新增設了《多元化與寬容性人力資源管理制度》和《女生員工保護安全管理規定》，進一步推動集團內的性別平等與建立女性關懷文化。這些政策不僅確保了同工同酬原則的落實，還為女性員工提供了額外的安全保障，確保她們享有與男性員工平等的工作權利。我們更秉持「知人善任，用人唯才」的原則，特別重視女性在管理層中的比例，為企業帶來多元化的視角和創新思維，從而提升整體決策質量和績效。

員工溝通

本集團非常重視與僱員之間的溝通。因此，我們建立各種溝通渠道，例如舉行定期會議及安排非正式聚會，加強及維持管理層與員工之間的密切關係。我們尊重僱員的意見，並致力與僱員一起成長，因而亦鼓勵他們就業務運作、工作慣例及可持續發展表現提供意見。所有合理建議均會獲得管理層審慎考慮，並在可行情況下納入優化行動。透過雙向的溝通實踐，本集團持續強化透明度、員工參與度及歸屬感，打造高能力、高凝聚力的團隊。



人才驅動 實現以人為本的職場發展^(續)

健康與安全

本集團重視員工的健康與安全，秉持「安全第一，預防為主」的原則，嚴格遵守香港和中國相關的職業安全與健康法律法規，包括但不限於香港《職業安全及健康條例》（香港法例第509章）、《中華人民共和國安全生產法》和《中華人民共和國職業病防治法》。本集團積極推廣安全文化，實施有效的安全措施和規則、提供必要的培訓和資源，並持續評估和改進職業安全與健康的工作。

職業安全與健康架構

為有效推進職業健康與安全工作，本集團已制定《職業健康與安全政策》，概述各方的責任及義務、識別潛在危害和相應措施，並制定員工安全目標。我們亦成立了專門的健康、安全及環境委員會，負責制訂、實施以及審核職業健康及安全政策與相關計劃，監督各項安全計劃的實施成效，審查重大事故報告及改進措施，推動根本原因分析與糾正行動，以及推動全集團安全文化建設，促進「人人有責、主動參與」的安全意識。

本集團對職業健康與安全的承諾不僅限於自身業務，同時也明白確保供應商和服務提供商的健康與安全的重要性。所有指定的供應商和服務提供商均需遵守所有法律要求、本集團的健康、安全和環境政策以及相關要求，同時在其業務營運中保持卓越的健康與安全標準。其中，我們更要求供應商和服務提供商向本集團提供有關其供應物品，如工具、設備、材料、物質等相關的危險資料，使本集團能夠評估潛在風險並實施適當的安全預防措施。



人才驅動 實現以人為本的職場發展 (續)

職業安全與健康管理

為確保工作場所的安全和合規性，我們已制定相應的管理制度，包括《工傷事故管理制度》、《安全生產管理制度》、《消防安全管理制度》以及《緊急狀況處理工作流程及實施細則》，涵蓋了從日常營運到緊急情況處理的各個方面，為安全管理工作提供了明確的指導和規範。我們定期對加工廠、物流中心、倉庫、餐廳和辦公室等各類工作場所進行全面的安全檢查，密切關注其清潔度、蟲害控制、安全、應急物品的供應情況以及遵守適用的消防安全法規。通過定期的監測，我們能夠及時發現和解決潛在的安全隱患，有效預防事故的發生。

安全教育

- 新進員工必須接受安全生產培訓，未通過考核者不得上崗
- 定期對全體員工進行安全知識培訓，提升安全意識及緊急處理能力

個人防護

- 員工在工作時必須配戴規定的勞動保護用品，如手套、口罩等

工作環境

- 工作場所應保持整潔，定期清理，確保無安全隱患
- 餐飲設備和器具應定期檢查和維護，確保其正常運作

事故處理

- 安全事故發生後，相關責任人應立即進行事故調查，填寫事故報告，並提出改善措施
- 對於因違反安全規定造成的事故，相關責任人將承擔相應的責任。

安全管理的成功不僅依賴於硬件設施和制度規範，更需要每一位員工的積極參與和高度意識。因此，我們特別重視安全意識教育和培訓，通過提高員工的安全意識以有效減少事故的發生，尤其是操作設備和工具的員工。例如，在報告期間，我們為員工組織了消防演練，提高他們在緊急情況下的應變能力。

在報告期間，本集團並未發現任何違反健康及安全法律及法規的情況。在過去三年內(包括報告期間)，並未發生重大的安全事故和與工作相關的死亡事故。在報告期間，本集團在提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害方面並無出現任何對本集團有重大影響的違反健康及安全法律及法規情況。

16

場有關職業安全與健康的培訓

0

因工傷損失的工作日數



人才驅動 實現以人為本的職場發展^(續)

發展及培訓

本集團重視員工專業發展，持續投資於僱員的專業成長與能力提升，不僅有助強化個人績效，亦是驅動集團創新與競爭力的關鍵。我們已將培訓與發展機制納入人力資源管理政策，並建立完善的培訓管理系統，確保所有僱員獲得充足、多元且具針對性的學習機會。

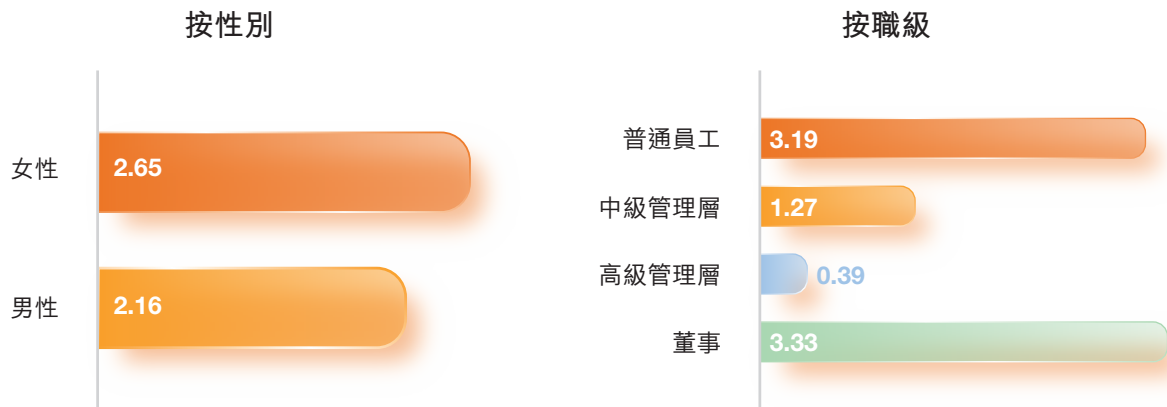
為滿足不同職級、職能及職涯階段僱員的發展需求，本集團提供靈活且全方位的學習途徑，包括內部和外部培訓：正式培訓課程、在職培訓、員工指導和輔導、專業會議、研討會及行業交流活動和崗位輪調。我們還安排與工作相關的訂閱或教育資料，使員工可以參考新聞、文章和其他資料，協助他們更有效地完成工作。

為提升僱員在工作崗位上的知識及技能，所有工作超過三個月的合資格僱員均有資格參加外界培訓計劃。本集團會全數或承擔部分各僱員年度培訓預算內的費用，亦會偶爾聘請第三方專家培訓僱員，並承擔所有培訓費用，包括食品安全培訓。

本集團秉持「全面關懷」的集團理念，引入了新員工入職流程，為新員工提供及時有效的培訓，涵蓋公司文化、合規要求、崗位職責及安全規範等核心內容，協助新僱員快速融入團隊並勝任工作。本集團為不同層級的員工量身定制了不同的培訓和發展課程，協助員工在工作和職責方面獲取必要的技能和知識，提升他們的工作表現和效率。

於報告期間，本集團約 269 名僱員（包括已受訓離職員工）合共接受約 655 個小時的培訓。本集團按性別及僱員類別劃分的培訓統計資料的明細呈列於下圖：

平均受訓時數（小時）





人才驅動 實現以人為本的職場發展 (續)

勞工準則

童工和強制勞工管理

本集團已在其行為及道德守則以及人力資源管理政策中制定與童工和強制勞動相關的政策及程序。本集團已嚴格遵守與所有適用的香港及中國法律及法規，包括但不限於《僱傭條例》(香港法例第57章)、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。於報告期間，本集團並無違反任何對其構成重大影響與童工和強制勞工相關的法律及法規的情況。

本集團絕不容忍於其任何營運及設施中使用童工以及剝削兒童。人力資源及行政部門及其他部門共同努力以識別及防止勞動力中使用童工的情況。我們要求所有新僱員提供真實及準確的個人身份資料。人力資源及行政部門嚴格審查所有的個人資料包括身份證及銀行帳戶。本集團已建立一套完善的招聘程式檢查候選人的背景，並建立正式的報告程序處理任何特殊個案。

人權保護

我們嚴禁強制勞工保障人權，並致力為僱員建立一個尊重、公平及自由意願的工作場所。工作時間及相關政策已於僱員手冊及僱傭合約中清楚列出。本集團的僱員加班遵循自願性原則，以避免任何違反勞動標準的行為。本集團亦嚴禁以任何理由對僱員採取任何涉及辱罵、體罰、壓迫、性騷擾(包括不恰當的語言、姿勢及身體接觸)等懲罰性措施、管理方法及行為。倘發現任何違反童工或強制勞工的行為，將會嚴格按照本集團的內部政策處理。

本集團堅定不移地致力於保護和促進人權，這不僅體現在我們對員工的承諾上，還延伸到整個供應鏈。我們制定了《禁止使用強迫勞工和未成年勞工管理制度》，嚴厲禁止任何形式的人口販運、強迫勞動、童工等行為，同時充分尊重員工組織和加入工會的權利、認可員工的集體談判權以及堅持同工同酬的原則。

於報告期間，本集團並無發現任何違反人權的相關情況。



品質為先 堅守產品責任

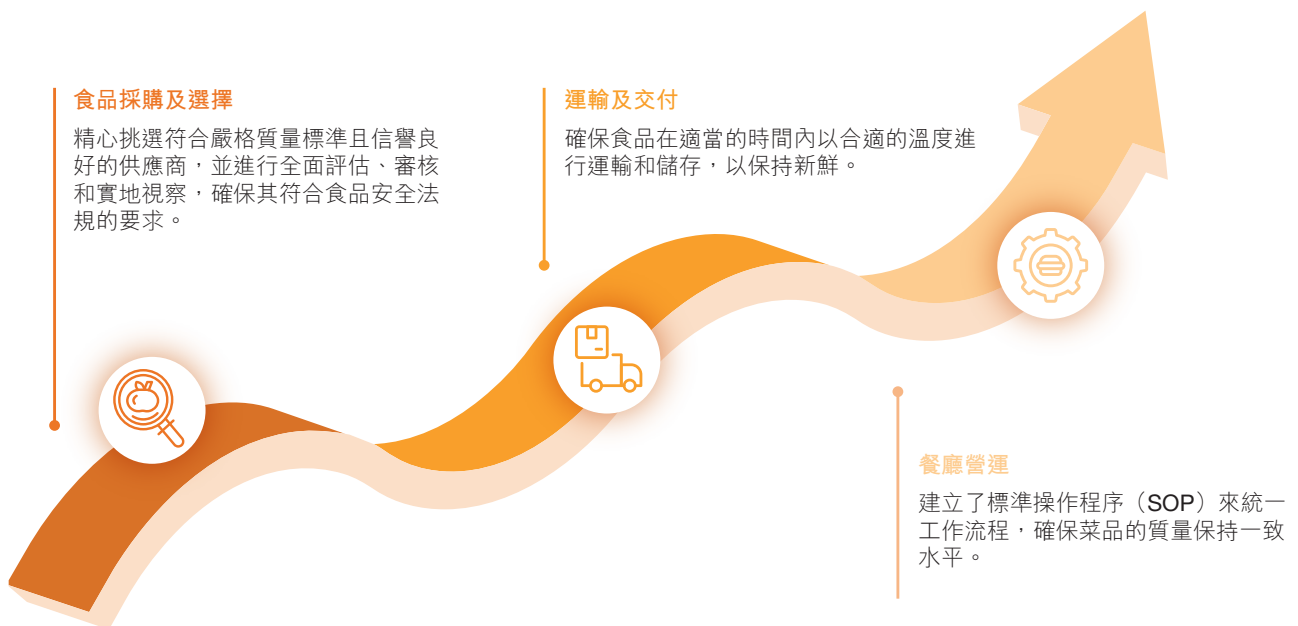
產品品質管理

本集團極為重視質量控制，於整個食品加工營運中實施嚴格質量控制措施。為確保向客戶交付高質量的產品及服務，本集團已制定產品責任政策，由不同級別的管理層監督及檢查營運慣例。通過堅持此政策，我們確保整個集團中對質量的承諾始終堅定不移。

本集團嚴格遵守《消費品安全條例》（香港法例第456章）、《食物安全條例》（香港法例第612章）、《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國產品質量法》及其他香港與中國適用的法律法規。通過努力遵守法律框架，我們確保業務始終符合最高安全和質量標準。

全價值鏈品質控制

本集團非常重視在價值鏈中對食品質量的有效監控和保障。於整個供應鏈中，由選擇、採購、儲存到交付過程，採取了多層次的預防性措施保證食材的安全及品質。





品質為先 堅守產品責任^(續)

食材採購和選擇

從食材採購和選擇過程開始，本集團已經實施了嚴格的標準和準則，精心選擇信譽良好、遵守嚴格的質量控制措施的供應商。我們對潛在供應商進行全面評估和審查，以確保他們符合食品安全法規和行業最佳實踐。在可行的情況下，我們更會進行實地視察和抽樣檢查，以驗證原料的質量和安全性。此外，本集團確保在食材採購活動中保持追溯性，確保所有採購的食材都可以追溯到其來源，從而提高供應鏈的透明度和責任感，確保我們能夠對產品中所採用的食材質量和安全性作全面管控。

運輸及交付

在運輸過程中，我們與物流合作夥伴保持緊密合作以確保食材得到妥善處理，包括維持適當的溫度控制和採用衛生慣例，確保在運輸過程中保持食材的質量和新鮮度。如果在運輸過程中發生食材變質或污染，我們會將受影響的食材隔離並禁止使用，將事件記錄在案，並向有關方面報告，以進一步進行調查和解決事件。

餐廳營運

在餐飲業務中，我們制定了標準操作程序（「SOP」），以建立標準化的工作流程，對產品質量進行有效管理。這些標準操作程序均被載列至SOP手冊當中，涵蓋了從新員工培訓、服務流程至形象管理等各方面的內容，確保不同店鋪之間的一致性，並保持高標準的質量。我們為每位新員工提供清晰有序的培訓計劃，涵蓋「解釋」、「培訓」、「實際操作」和「評估」等方面，為他們提供每個崗位所需掌握的技能 and 知識。此外，SOP手冊還包含有關食品烹飪和質量控制的詳細說明，涵蓋了從原材料準備到烹飪技巧和份量控制的整個過程。通過制定嚴格的準則，我們致力保持菜餚質量的穩定水平。

產品質量與安全

本集團致力在餐飲業務中保持最佳的服務質素，將為顧客提供優質的用餐體驗作為首要目標。除了為新員工提供系統化和全面的培訓外，我們還定期進行績效評估，以評核和改進服務質量。評估因應不同的工作崗位和職責量身定制，內容包括服務質量管理、食品安全、衛生標準、日常管理、專業技能和解決問題能力等各方面。對於表現欠佳的員工，我們提供持續的表現指導和支持，確保所有員工具備提供優質服務的能力。此外，本集團亦積極為前線員工提供培訓課程，提升他們的專業技能以及服務質量。



品質為先 堅守產品責任(續)

產品營養及創新

中國萬天秉持為千家萬戶提供更健康、更美好餐飲體驗的使命，堅定履行對消費者營養與健康的承諾。我們積極回應公眾日益提升的健康飲食需求，同時響應「健康中國2030」戰略，全面推進營養健康工作，致力提供多樣化、營養均衡且安全可靠的食物選擇。透過「萬天海產」、「萬天好牛」、「萬天佳果」、「萬天食至佳」等多個自有品牌項目，我們致力打造多款高品質、高營養、高安全的大單品，為消費者提供從源頭到餐桌的優質產品與服務。

我們已制定《健康及營養政策》，明確承諾引領行業向更高標準的營養品質邁進，切實落實市民「吃得安心、吃得健康」的期望。



優先採用來源透明、環境友善且富含營養價值的食材



避免使用人工反式脂肪、合成色素及非功能性食品添加劑



盡量使用經最小程度加工的完整食材（如全穀物、新鮮蔬果、優質蛋白），保留天然營養成分



持續投入健康產品創新，開拓新型健康餐飲



推行「三減」膳食準則，嚴格控制鹽、糖及油脂用量，確保產品符合國家推薦標準



積極與中國各地產業合作，共同開拓高品質、高營養價值的健康食品市場



發展藥食同源大健康市場

為進一步加強在健康領域的業務版圖，中國萬天聯同衍生集團推動藥食同源市場的開發與升級，其中包括：雙方計劃共建養生燉湯連鎖店，為消費者提供天然健康的養生體驗。同時，積極推出高端健康禮品，迎合現代消費者對品質生活和健康產品的追求。而且，更會成立藥食同源生命科技研究院，推動藥食同源產業的升級與創新發展，為消費者提供了更全面、更專業的健康產品和服務。





品質為先 堅守產品責任^(續)

食品安全

本集團對出售予消費者的產品負全部責任，並顧及與產品有關的健康及安全問題。我們在產品設計、食材選用、加工製造、物流配送至終端服務的全價值鏈中，貫徹「預防為主、全程管控」的食品安全理念，確保每一環節均符合嚴格的品質與衛生標準。

本集團旗下食品加工廠及天空農場已成功取得 HACCP 認證，食品加工廠更獲頒 ISO 22000 食品安全管理系統認證，彰顯我們在食品安全管理上的國際化水準與持續承諾。於報告期間，集團共舉辦 18 場針對性的食品安全專題培訓，全面提升團隊專業能力。

此外，本集團已成立食品安全小組，確保監察食品安全程式的執行，並得到遵循。食品安全小組責任包括：

- 釐定業務營運及安全保障程式及計劃；
- 制定及檢討 HACCP 計劃；
- 監察 HACCP 計劃的實施；
- 通過有關 ISO 22000 針對食品安全管理的文件；
- 制定僱員培訓計劃；
- 核實 ISO 22000 的運作；
- 定期評估 ISO 22000 的適當性及有效性；及
- 向最高管理層彙報 ISO 22000 的有效性。

在我們的餐飲業務中，我們堅定地秉持負責任餐飲的理念，定期對上游供應商進行現場檢查，核實我們採購的食材是以對環境友好的方式養植，並符合嚴格的食品安全標準。為確保食材的新鮮度和安全性，我們還建立了明確的食品儲存期限指引，詳述了不同類型易腐食材的建議儲存時間，防止食物過期和變質。

在報告期間，本集團所提供的產品和服務在健康與安全相關法律法規方面保持合規，並沒有對本集團造成重大影響的違規事件。



品質為先 堅守產品責任^(續)

客戶權益保障

負責任營銷

本集團十分重視客戶的權益，致力為客戶提供準確的營銷信息，幫助他們作出明智的購買和消費決定。本集團所有附屬公司實施嚴格的資料披露責任制度。我們仔細審查廣告材料，確保廣告符合相應的法規以保護客戶的利益。我們的銷售和市場部門會確保所有符合法規要求的標籤聲明均在標籤或包裝上顯著地展示，使消費者在日常購買時能夠迅速注意到並理解產品的標籤聲明。

此外，本集團確保所有商標是已經註冊並強調我們的產品標籤應為準確、及時、合法、清晰且並無誤導成份。此乃為確定我們的產品資料不會違反任何相關的法律及法規，並使客戶能準確理解得以安全消費。

於報告期間，本集團並沒有違反任何對集團產生重大影響有關市場營銷和廣告的法律法規。

客戶滿意度

本集團認為客戶是其業務的核心價值，而增強客戶對食品及服務的信心及滿意度有助加強本集團的價值主張、品牌及聲譽。因此，本集團已制定商業活動管理政策，從客戶分類及報價到售後服務規範的客戶管理程序，旨在確保優質的服務。我們通過產品責任政策，致力瞭解顧客的需求，並妥善處理顧客的投訴。



品質為先 堅守產品責任^(續)

產品回收

在確保產品質量的同時，本集團同樣重視處理與質量、安全或健康相關的問題。為了有效管理客戶投訴和產品回收，本集團已將投訴和召回政策納入我們的產品責任政策中，明確了處理客戶投訴和管理產品回收的程序和責任。我們的銷售和市場部門在系統性地記錄和管理客戶反饋方面發揮關鍵作用。在必要時，將進行內部調查以解決所提出的問題。

為應對與產品相關的緊急事件，本集團成立了一個危機管理團隊，由相關職能部門的高級管理人員組成。同時建立了一個全面的回收計劃，其中包括具體的程序，涵蓋投訴接收、處理和評估、受影響產品的識別、相關方通知以及受影響產品的撤回。本集團致力於確保任何與產品相關的事件都能高效管理，並遵守既定的協議。

於報告期間，本集團銷售的產品沒有因重大的安全和健康原因需要召回，也沒有收到關於我們提供的產品和服務的重大投訴。

100%
因安全和健康原因需
要召回的產品

資料安全及私隱保護

本集團致力保護消費者數據及私隱資料，重視業務保密。本集團已嚴格遵守《香港個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)的《保障資料原則》、《中華人民共和國個人信息保護法》及《中華人民共和國網路安全法》以及香港及中國的其他相關法律法規。

員工須簽署公司保密及不競爭協議並遵守保密責任。他們均獲得此方面的在職培訓，以控制及監測消費者的資料及商業資料，包括但不限於財務記錄、員工資料、業務策略及市場營銷計劃。我們亦已實施適當的資料系統安全措施，防止未授權的資料訪問處理、刪除、丟失或使用(包括轉移)。僅於在獲得同意下，本集團才獲准於直接營銷中使用客戶的資料。倘發生任何數據泄露，本集團將立即採取補救行動，減少可能對數據主體造成的困難或損害，調查資料系統安全的不足或缺陷，並制定明確的策略，防止未來再次發生同類事件。



攜手共築 共建綠色產業鏈

本集團秉持「誠實、競爭、公平和透明」的採購原則，持續優化供應商管理體系。我們注重對供應商進行全面的風險評估和有效管理，同時加強與供應商的溝通與協作，致力於建立一個可持續發展的供應鏈，確保業務營運的穩定性和可靠性，同時推動上、下游企業的可持續發展實踐。

供應鏈管理

供應鏈管理是本集團持續營運的關鍵範疇，我們已制定並不斷完善《採購管理政策及供應商行為守則》、《永續採購政策》、《供應商評審管理辦法》等供應商管理制度，規範供應商選擇、日常管理、考核評估和供應商退出的全生命週期管理體系。本集團的管理層定期評估和監控供應商的表現，以確保供應商提供的貨物品質。

供應商審核

對每個供應商進行盡職調查，以確保其符合相關法律，並評估其是否適合滿足我們的業務需求。供應商必須提交相關的合格營業執照文件副本，作為基本合規證明。

供應商評審

遵循採用《供應商評審管理辦法》，淘汰不合格供應商，同時引進高質量的新供應商，確保供應商能夠提供高品質、合理價格的產品。採購部門負責維護「認可供應商名單」，並至少每年進行一次審查，以保持名單的時效性和準確性。

供應商管理

每年對現有供應商進行重新評估，涵蓋三個關鍵維度：產品質量、交貨及時性和供應商服務水平，持續監控供應商的表現，及時發現並解決潛在問題。

我們制定了針對食品工廠的現場評估程序，列明了現場視察期間需要評估的具體項目，涵蓋食品工廠的環境、設施和設備、產品以及相關文件，並檢查其專業認證和測試報告等相關文件證明，以確保本集團的供應商擁有符合標準的食品工廠，能夠向我們提供安全和優質的食品。

在報告期間，本集團共有 289 家供應商，並且所有供應商均通過委聘供應商的相關慣例。供應商按地理區域分佈如下：

截至 2025 年 12 月 31 日

2025 年供應商分佈

供應商總數為

289 家

中國內地

230 家

中國香港

52 家

海外

7 家



攜手共築 共建綠色產業鏈^(續)

供應商 ESG 管理

本集團高度重視供應鏈中的環境和社會風險管理，採取了積極主動的策略來確保整個供應鏈的可持續性和合規性。通過與供應商簽訂《供應商行為守則》，我們將可持續發展的要求有效傳遞至上下游合作夥伴，確保供應商提供符合質量、健康和安全的標準的產品和服務，同時確保符合相關的法律和法規要求。



本集團明白我們的業務向眾多供應商採購，供應商管理對我們的業務至關重要，因此我們定期審查供應商相關政策和實踐，以確保其有效性。我們致力於與能夠滿足本集團期望的供應商合作，分享我們的價值觀，實現對全球社區的可持續和長期的正面影響。我們對不當商業行為和任何形式的金融罪行採取零容忍態度。所有供應商必須通過談判、檢查、投標或報價的審查過程。此外，我們的供應商應至少每年進行一次獲得採購經理／總監批准的審查。

本集團不僅注重選擇和管理供應商，更重視與供應商建立長期的合作夥伴關係，致力於共同成長和可持續發展。我們持續為供應商提供有針對性的資源和支持，針對有需要的供應商，專項 ESG 培訓，可涵蓋環境保護、社會責任和公司治理等關鍵領域，幫助供應商建立和完善自己的 ESG 管理體系。我們相信，只有與供應商攜手合作，才能真正構建一個可持續、有韌性的供應鏈，為我們的長期業務發展和社會責任目標提供堅實支撐。



攜手共築 共建綠色產業鏈^(續)

綠色採購

根據我們的採購管理政策和供應商行為準則，可持續性和環境認證是我們最關注的因素，我們期望我們的供應商具備這些特點。我們確保會考慮供應商在業務中的環境和社會實踐，並希望以對社會負責任的態度委聘供應商，以實現綠色採購的目標。

我們建立環境政策並為員工提供環境培訓的供應商。在選擇供應商中，我們優先考慮取得ISO 14001 認證的供應商。我們還鼓勵供應商定期審查和評核其環境表現，制定行動計劃以應對任何對環境的負面影響。我們還列明了對供應商的環境責任期望，希望供應商在減少環境影響方面採取積極的態度。

本集團非常重視促進綠色採購實踐。在做出採購決策之前，我們仔細評估我們的需求和庫存情況，以減少浪費。此外，我們盡力批量購買物品，以減少包裝材料使用量並降低運輸過程中的碳排放。此外，我們積極尋找環保產品和服務，包括有節能標籤以及由回收或可再生材料製成的產品用於我們的日常營運。

動物福祉

中國萬天致力於在營運及供應鏈中推動符合道德的動物待遇。我們要求所有供應商恪守高福利標準，確保動物福祉。本集團要求所有供應商嚴格遵守高標準的動物福利規範。如有含基因改造成分的植物性飼料或加工原料，本集團要求供應商確保其符合國家法規，並對相關產品實施年度第三方檢測，以驗證合規性與標籤準確性。在動物的運輸、處理及屠宰全過程中，本集團更堅持「減少恐懼、痛苦與壓力」的原則，要求供應商採用符合國際標準的人道屠宰方法。我們積極保障供應鏈食品來源的正當性，建設更負責任、透明與可持續的食品價值鏈。

動物福祉承諾

01 提升飼養環境品質

02 減少抗生素使用

03 符合人道處理與屠宰

04 禁止使用基因改造動物



凝心聚力 助力社區共同富裕

本集團深信企業的成功與所屬社區的福祉緊密相連。作為對ESG原則承諾的重要一環，我們積極投入社區建設，致力透過支援本地機構、推動可持續發展項目及促進社區參與，創造共享價值，助力實現包容性增長與共同富裕。

於報告期間，本集團秉持關愛長者、扶助弱勢的理念，主動開展多項社區關懷行動：

- **長者餐飲支援計劃**：旗下餐廳為長者提供專屬餐飲折扣及免費膳食，減輕其生活負擔，傳遞社區溫暖；
- **食物捐贈行動**：向本地食物援助組織捐贈合共約8.7公噸的新鮮水果、蔬菜及其他食品，協助緩解糧食不安全問題；
- **慈善合作與資金支持**：贊助「齊惜福·樂助」音樂會暨慈善晚宴港幣20萬元，支援相關公益項目，惠及基層社群。

展望未來，本集團將持續探索與非政府組織、社福機構及社區團體的策略性合作機會，進一步擴大社會影響力。我們將聚焦於可持續、可衡量且貼近社區需求的項目，確保資源投放能有效回應社會議題，並深化企業與社區的共生共榮關係。



附錄 I – 可持續表現概覽

環境指標	單位	截至 二零二五年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零二三年 十二月 三十一日的 九個月期間
廢氣排放¹				
氮氧化物	千克	394.49	335.68	296.34
硫氧化物	千克	1.05	0.92	0.55
顆粒物	千克	20.79	17.35	14.75
溫室氣體排放²				
範圍 1 – 直接能源排放	噸二氧化碳當量	488	404	184
燃料消耗	噸二氧化碳當量	473	367	148
制冷劑消耗	噸二氧化碳當量	15	38	37
範圍 2 – 間接能源排放	噸二氧化碳當量	2,135	1,246	895
電力消耗	噸二氧化碳當量	2,135	1,246	895
範圍 3 – 其他間接排放	噸二氧化碳當量	126	54	34
於堆填區棄置廢紙	噸二氧化碳當量	107	40	27
食水處理	噸二氧化碳當量	11	8	5
污水處理	噸二氧化碳當量	8	6	2
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	2,749	1,703	1,114
溫室氣體排放密度總量³	噸二氧化碳當量 / 員工數目	10.00	3.60	3.95
	噸二氧化碳當量 / 收入 (千港元)	0.0024	0.0022	0.0057
無害廢棄物⁴				
無害廢棄物總量	噸	164	165	64
無害廢棄物密度總量	噸二氧化碳當量 / 員工數目	0.59	0.35	0.23
	噸 / 收入 (千港元)	0.00014	0.00021	0.00033



附錄 I – 可持續表現概覽^(續)

環境指標	單位	截至 二零二五年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零二三年 十二月 三十一日的 九個月期間
能源消耗⁵				
直接能源消耗				
汽油	千瓦時	217,845	189,974	165,851
柴油	千瓦時	481,845	422,833	198,952
液化石油氣	千瓦時	1,281,722	914,047	223,243
間接能源消耗				
電力消耗 ⁴	千瓦時	4,249,475	2,451,347	1,800,142
能源消耗總量	千瓦時	4,249,475	3,987,201	2,211,128
能源消耗密度總量	千瓦時／員工數目	22,656.27	8,410.57	8,468.75
	千瓦時／收入 (千港元)	5.35	5.04	12.30
用水⁴				
耗水總量	立方米	41,711	30,328	17,783
耗水密度總量	立方米／員工數目	151.67	64.12	63.06
	立方米／收入 (千港元)	0.04	0.04	0.09
包裝材料消耗				
包裝材料消耗總量	噸	17	16	12
包裝材料消耗密度總量	噸／員工數目	0.063	0.033	0.043
	噸／收入(千港元)	0.000015	0.00002	0.000061



附錄 I – 可持續表現概覽 (續)

社會指標	單位	截至 二零二五年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零二三年 十二月 三十一日的 九個月期間
僱傭				
僱員總數	人	275	473	281
按性別劃分				
男性	人	151	275	156
女性	人	124	198	125
按年齡組別劃分				
30歲或以下	人	103	212	89
31至40歲	人	76	111	82
41至50歲	人	48	74	53
51歲或以上	人	48	76	57
按僱傭類型劃分				
全職	人	245	400	232
兼職	人	21	38	34
殘障人仕	人	–	1	–
退休返聘	人	2	20	14
其他	人	7	14	1
按僱員類別劃分				
董事	人	3	6	3
高級管理層	人	31	22	41
中級管理層	人	59	99	48
普通員工	人	175	332	189
其他	人	7	14	–
按地區劃分				
香港	人	77	87	74
中國內地	人	198	386	207



附錄 I – 可持續表現概覽^(續)

社會指標	單位	截至 二零二五年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零二三年 十二月 三十一日的 九個月期間
僱員流失率				
按性別劃分				
男性	%	304	82	51
女性	%	262	65	46
按年齡組別劃分				
30歲或以下	%	437	80	65
31至40歲	%	197	102	44
41至50歲	%	173	45	32
51歲或以上	%	210	50	44
按地區劃分				
香港	%	42	21	18
中國內地	%	380	87	59
健康與安全				
因工作關係而死亡的人數	人	–	–	–
	%	–	–	–
因工傷損失的工作日數	損失日數	–	561	–
培訓與發展				
受訓僱員明細				
按性別劃分				
男性	%	64	62	39
女性	%	36	38	61
按僱員類別劃分				
董事	%	2	3	2
高級管理層	%	3	1	23
中級管理層	%	14	18	36
普通員工	%	81	79	39
每名僱員完成受訓的平均時數⁷				
按性別劃分				
男性	小時	2.2	2.3	8.2
女性	小時	2.7	2.0	7.2
按僱員類別劃分				
董事	小時	3.3	1.0	1.0
高級管理層	小時	0.4	0.6	6.0
中級管理層	小時	1.3	1.9	9.8
普通員工	小時	3.2	2.5	7.7



附錄 I – 可持續表現概覽 (續)

社會指標	單位	截至 二零二五年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零二三年 十二月 三十一日的 九個月期間
供應鏈管理				
中國香港	名	52	52	53
中國內地	名	230	89	28
海外地區	名	7	7	7
產品責任				
須召回已售產品總數的百分比	%	–	–	–
關於產品及服務的投訴數目	項	–	–	–
反貪污				
已審結的貪污訴訟案件的數目	—	–	–	–
社區投資				
所動用資源				
食品供應、水果及蔬菜	噸	8.7	9.1	3.1
捐贈	港元	200,000	500,000	184,000



附錄 I – 可持續表現概覽^(續)

附註：

1. 廢氣排放的計算方法及相關排放因素乃基於(包括但不限於)聯交所頒佈的《如何準備環境、社會及管治報告 – 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
2. 溫室氣體排放以二氧化碳當量呈列，並基於(包括但不限於)世界資源研究所及世界企業永續發展委員會頒佈的《溫室氣體議定書：企業核算與報告準則》、聯交所頒佈的《如何準備環境、社會及管治報告 – 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中華人民共和國生態環境部發佈的《企業溫室氣體排放核算與報告指南發電設施》(2023年修訂版)及中華電力有限公司刊發的《2024年可持續發展報告》。
3. 員工數目及收入用於計算所有密度數據。於報告期間，本集團的總員工數目為275名(二零二四年十二月三十一日：473名)，而本集團錄得收入約1,164,822,260港元(二零二四年十二月三十一日：788,632,000港元)。
4. 報告期間，本集團的業務規模顯著擴張，特別是在餐飲領域新開設了兩家門店，導致能源使用和水資源消耗相較於去年呈現較大幅度的增長。
5. 單位換算計算參照聯交所頒佈的《如何準備環境、社會及管治報告 – 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
6. 受訓僱員明細 = 報告期間按類別劃分的受訓僱員總數 / 報告期間的受訓僱員總數 * 100%。
7. 每名僱員完成的平均受訓時數 = 報告期間按類別劃分完成的總受訓時數 / 按類別劃分的僱員總數。



附錄II—聯交所ESG報告指引內容索引

ESG 報告指引

章節

強制披露規定

管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	ESG管治架構
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性 ：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化 ：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性 ：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告 — 報告準則及原則
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告 — 報告範圍



附錄 II – 聯交所 ESG 報告指引內容索引 (續)

ESG 報告指引	章節	
A. 環境		
層面 A1：排放物		
A1	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： a) 政策；及 a) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理系統
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物管理 可持續表現概覽
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物管理 — 廢棄物管理 (如所解釋者，不適用)
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物管理 — 廢棄物管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的環境目標
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管理 — 廢棄物管理 我們的環境目標



附錄 II — 聯交所 ESG 報告指引內容索引^(續)

ESG 報告指引	章節
層面 A2：資源使用	
A2	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 資源使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 資源使用 — 能源消耗
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 資源使用 — 水資源管理
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 資源使用 — 能源消耗 我們的環境目標
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 資源使用 — 水資源管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。 資源使用 — 使用包裝材料
層面 A3：環境及天然資源	
A3	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 環境管理系統
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 環境管理系統



附錄 II – 聯交所 ESG 報告指引內容索引 (續)

ESG 報告指引

章節

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面 B1：僱傭

B1	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭 — 人才招聘及解僱 可持續表現概覽
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭 — 人才招聘及解僱 可持續表現概覽
層面 B2：健康與安全		
B2	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全 — 職業安全與健康管理 可持續表現概覽
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全 — 職業安全與健康管理 可持續表現概覽
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全 — 職業安全與健康管理



附錄 II – 聯交所 ESG 報告指引內容索引 (續)

ESG 報告指引	章節	
層面 B3：發展及培訓		
B3	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓 可持續表現概覽
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	可持續表現概覽
層面 B4：勞工準則		
B4	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則 — 童工和強制勞工管理
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則 — 童工和強制勞工管理



附錄 II – 聯交所 ESG 報告指引內容索引 (續)

ESG 報告指引	章節
營運慣例	
層面 B5：供應鏈管理	
B5	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 供應鏈管理 — 供應商 ESG 管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 供應鏈管理 — 供應商 ESG 管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 供應鏈管理 — 供應商 ESG 管理 綠色採購
層面 B6：產品責任	
B6	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： a) 政策；及 a) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 產品品質管理
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 客戶權益保障 — 產品回收
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 客戶權益保障 — 產品回收
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 知識產權管理
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。 客戶權益保障 — 產品回收
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 資料安全及私隱保護



附錄 II – 聯交所 ESG 報告指引內容索引^(續)

ESG 報告指引	章節
層面 B7：反貪污	
B7	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： a) 政策；及 a) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 商業道德
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 商業道德 — 反貪污管理
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 商業道德 — 舉報機制
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 商業道德管理
社區	
層面 B8：社區投資	
B8	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 凝心聚力 助力社區共同富裕
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。 凝心聚力 助力社區共同富裕
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。 凝心聚力 助力社區共同富裕 可持續表現概覽



附錄 II – 聯交所 ESG 報告指引內容索引 (續)

聯交所 ESG 報告指引內容索引 – D 部分

TCFD 組成部分	披露要求	章節
管治		
目的	發行人須披露有關以下方面的資料： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	應對氣候風險 — 氣候管治
技能及勝任能力	(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	應對氣候風險 — 氣候管治
方式及頻率	(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	應對氣候風險 — 氣候管治
董事會的角色及職責	(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；及	應對氣候風險 — 氣候管治
監察進度	(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入。	目前薪資指標尚未納入氣候相關考量。集團正積極推動將氣候相關考量納入其薪酬架構，並考量其氣候策略、治理安排及適當且可衡量指標的可用性。



附錄 II — 聯交所 ESG 報告指引內容索引 (續)

TCFD 組成部分	披露要求	章節
管理層的角色及職責	<p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>	應對氣候風險 — 氣候管治
策略		
氣候相關風險和機遇	<p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及</p> <p>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	應對氣候風險 — 氣候策略
業務模式和價值鏈	<p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。</p>	應對氣候風險 — 氣候策略



附錄 II – 聯交所 ESG 報告指引內容索引 (續)

TCFD 組成部分	披露要求	章節
策略和決策	(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動； (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)； (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；及 (iv) 發行人計劃如何實現任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及	應對氣候風險 — 氣候策略 本集團正在制定與氣候相關的轉型規劃，其中部分細節仍在規劃中。隨著計畫成熟，披露將進一步加強。
	(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據以上(a)段披露的行動提供資源。	應對氣候風險 — 氣候策略
	(c) 發行人須披露先前各匯報期內按照以上(a)段所披露計劃的進度。	應對氣候風險 — 氣候策略



附錄 II — 聯交所 ESG 報告指引內容索引 (續)

TCFD 組成部分	披露要求	章節
財務狀況、財務表現及現金流量	發行人須披露關於當前財務影響的定性和量化資料：	應對氣候風險 — 氣候策略
	(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	本集團已經識別氣候風險的定性財務影響。本集團並未識別對其財務狀況、績效或現金流的量化影響。相關評估將持續精進。
	(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於以上(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	本集團尚未識別出預期對資產或負債持有金額作出重大調整的氣候相關風險或機會。
	發行人須披露關於預期財務影響的定性和量化資料：	應對氣候風險 — 氣候策略
(a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	預期財務影響的量化估算存在重大不確定性，且本集團並無合理且可支持的資訊。隨著分析能力與資料可用性提升，披露將進一步強化。
(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	



附錄 II – 聯交所 ESG 報告指引內容索引 (續)

TCFD 組成部分	披露要求	章節
氣候韌性	(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	應對氣候風險 — 氣候策略
	(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	
	(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	應對氣候風險 — 氣候策略
	(i) 使用的輸入數據，包括：	
	(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	本集團已初步進行氣候相關情境分析，並持續進行優化。隨著方法論與內部專業知識的持續發展，範圍、假設與細節層級的細化，相關披露將逐步完善。
	(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
	(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	
	(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	
	(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
	(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及	
	(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；	
	(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	
	(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	



附錄 II — 聯交所 ESG 報告指引內容索引^(續)

TCFD 組成部分	披露要求	章節
風險管理		
風險管理	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊： (i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)； (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)； (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	應對氣候風險 — 氣候策略／氣候風險管理
風險監察	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	應對氣候風險 — 氣候風險管理
風險整合	(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	應對氣候風險 — 氣候風險管理



附錄II – 聯交所ESG報告指引內容索引(續)

TCFD組成部分	披露要求	章節
指標及目標		
溫室氣體排放	<p>(a) 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：</p> <ul style="list-style-type: none">(i) 範圍1溫室氣體排放；(ii) 範圍2溫室氣體排放；及(iii) 範圍3溫室氣體排放。 <p>(b) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(c) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：</p> <ul style="list-style-type: none">(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因； <p>(d) 就根據範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(e) 就根據披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	<p>附錄I可持續表現概覽</p> <p>附錄I可持續表現概覽</p> <p>附錄I可持續表現概覽</p> <p>附錄I可持續表現概覽</p> <p>附錄I可持續表現概覽</p> <p>附錄I可持續表現概覽</p> <p>本集團正逐步擴展範圍3溫室氣體排放的資料收集，隨著更多合理資訊的出現，披露將持續提升。</p>



附錄 II – 聯交所 ESG 報告指引內容索引 (續)

TCFD 組成部分	披露要求	章節
跨行業指標	<p>(a) 發行人須披露受影響的資產或業務活動的金額及百分比，包括：</p> <ul style="list-style-type: none">(i) 氣候相關轉型風險；(ii) 氣候相關物理風險；及(iii) 氣候相關機遇。 <p>(b) 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。</p>	本集團並未對氣候相關資本支出、融資與投資進行識別與追蹤。隨著相關數據的完善，披露將進一步加強。
內部碳定價	<p>(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及</p> <p>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；</p> <p>或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</p>	本集團目前在決策中未採用內部碳定價。本集團積極監控法規發展及市場實務，以實施碳相關考量的策略。
薪酬	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	目前尚未將氣候相關考量納入薪酬指標。集團積極推動氣候相關考量納入薪酬架構。
行業指標	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	



附錄II – 聯交所ESG報告指引內容索引(續)

TCFD組成部分	披露要求	章節
氣候相關目標	<p>發行人須披露：</p> <p>(a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(i) 用以設定目標的指標；</p> <p>(ii) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；</p> <p>(iii) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；</p> <p>(iv) 目標的適用期間；</p> <p>(v) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(vi) 階段性目標或中期目標(如有)；</p> <p>(vii) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(viii) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。</p> <p>(b) 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(i) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(ii) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(iii) 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>(iv) 任何修訂目標的內容及原因。</p> <p>(c) 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析；</p>	<p>我們的環境目標</p> <p>附錄I可持續表現概覽</p> <p>我們的環境目標</p>



附錄 II – 聯交所 ESG 報告指引內容索引^(續)

TCFD 組成部分	披露要求	章節
	(d) 就按(a)-(c)披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	我們的環境目標
	(i) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	附錄I可持續表現概覽
	(ii) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	
	(iii) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	
	(iv) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	
	(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	本集團目前尚未考慮使用碳信用抵銷溫室氣體排放。
	(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	
	(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
	(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	
	(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。	