

证券代码：600166

证券简称：福田汽车

编号：临 2026-028

北汽福田汽车股份有限公司

关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2026年4月23日，北汽福田汽车股份有限公司（以下简称“公司”）召开第十届第一次董事会会议，审议通过了《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》，根据天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具的标准无保留意见的审计报告，截至2025年12月31日，公司合并报表未分配利润为-3,609,543,515.68元，公司实收股本为7,917,400,367元，未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。根据《公司法》和《公司章程》相关规定，本事项需提交公司股东会审议。

一、未弥补亏损达实收股本总额三分之一的原因

主要由于公司2021年亏损所致。公司2021年亏损主要是由于北京宝沃汽车股份有限公司相关事项计提减值影响上市公司利润总额-52.91亿元。

二、应对措施

（1）坚定战略信心与战略执行，加速“三个全面”战略转型，从战略、成本和效率三方面全面提升竞争力，从整车与零部件、新车与后市场生态、国内与海外、全链路等维度全面审视业务结构，坚持技术领先与市场拓展并重，积极探索商业模式革新与产业生态重塑。

（2）坚持效益导向，强化盈利能力，坚持“销量增长+利润适中”的总体策略。

销量提升：通过提升海外出口、新能源、重卡等战略增长业务，巩固轻卡、微卡销量基盘业务，改善弱势业务，持续巩固并扩大行业领先优势。

盈利能力提升：通过产品和技术创新形成差异化竞争力，提高溢价能力和附加值水平；重点推进重卡、客车等高附加值产品销量提升；大力推进服务与后市场生态业务，充分释放生态业务的盈利潜力，打造新的利润增长点。

（3）实施精益运营，落实“营销、成本、质量”三大“一把手工程”。

推进营销业务变革跃升：发挥“信息中心+参谋中心+指挥中心”的协同作用，强化市

场价格监控与快速响应能力；深化渠道模式创新，拓展销售通路，持续推进渠道扩张和网络下沉，做好经销商赋能与转型，加强线上营销能力培育；成立服务工程中心提升全流程服务能力，以服务促进销售业务增长。

全面推进极致降本：深挖价值链各环节费用、商务降本和自研自制降本空间，提升模块技术降本管理体系能力和成本工程能力。

质量提升：通过制造质量标准升级、工艺装备升级和强化质量控制能力，持续推进“制造质量攻坚”，建立国际质量标准，以高质量参与全球竞争，树立质量口碑，提高溢价能力。

特此公告。

北汽福田汽车股份有限公司

董 事 会

二〇二六年四月二十四日