

证券代码：301236

证券简称：软通动力

公告编号：2026-025

# 软通动力信息技术（集团）股份有限公司

## 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,035,189,280 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### （一）公司简介

股票简称	软通动力	股票代码	301236
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王悦	刘丽娟、徐灿	
办公地址	北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 16 号楼	北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 16 号楼	
传真	010-58749001	010-58749001	

电话	010-58749800	010-58749800
电子信箱	ISS-IR@isoftstone.com	ISS-IR@isoftstone.com

## （二）报告期主要业务或产品简介

### 1、公司经营情况综述

全球加速从“数字经济”迈向“智能经济”时代，人工智能成为驱动全球经济增长和推动中国产业升级的新引擎，ICT 行业迎来价值链重构的关键窗口期。面对严峻的市场环境与全新的产业机遇，软通动力定位为“中国领先的全栈智能化产品与服务提供商”，紧扣人工智能、科技创新产业发展大势，基于软件与数字技术服务、计算产品与智能电子、数字能源与智算服务三大核心业务，坚定推进“软硬一体 全栈智能”战略，加速出海打造增长新引擎。报告期内，公司实现业务发展的转型跨越，营业收入 350.90 亿元，同比提升 12.05%，归母净利润 2.06 亿元，同比提升 14.27%。财务结构保持稳健，资产负债率 61.03%。公司软硬一体战略深度落地，软件与数字技术服务业务实现营收 189.61 亿元，占比 54.03%，同比增长 4.64%；计算产品与智能电子业务实现营收 158.09 亿元，占比 45.05%，同比增长 22.36%；数字能源和智算服务业务实现营收 3.01 亿元，占比 0.86%，同比增长 16.16%。公司全栈智能战略成效显著，业务实现规模突破，依托 AI 基础设施、计算智能、场景智能、终端智能四大核心布局，2025 年人工智能相关业务营收 184.66 亿元，占比 52.6%。

#### ①筑牢中国 IT 服务领导者地位，以 AI 创新为引擎，深化国产化布局与生态合作

软件与数字技术服务业务，公司蝉联中国 IT 服务市场与 IT 咨询市场双项第一，以 AI 全维度赋能业务。报告期内，为深度响应客户数智化转型核心价值需求，公司全新设立“软通数智集团”业务实体，定位为关键行业及关键客户的数智化转型战略伙伴，构建“AI Factory + FDE”模式，整合金融、互联网、运营商、智能制造、智能手机、智能汽车、新零售等行业资源，打造覆盖 AI 咨询、数据智能、Agent 智能体开发、大模型部署调优、科学计算的全栈 AI 服务能力，组建跨领域综合作战团队，提供数字 AI、物理 AI、科学 AI 价值服务，为客户打造可落地的企业级智能生产力。公司作为某大型 ICT 领导企业核心供应商与重要伙伴，聚焦昇腾、鲲鹏、鸿蒙和 ICT 基础设施、终端、智能汽车、云计算、企业核心商业管理系统、军团等关键领域，充分发挥自身的行业能力、产业能力、服务能力，实现合作规模与合作质量的双重提升，客户份额持续保持领先。

计算产品与智能电子业务实现强劲增长，拥抱主流国内+国际算力双生态，以创新驱动发展。旗下软通计算机稳居业内第一梯队，企业级业务，围绕昇腾、鲲鹏产品布局超节点服务器、液冷服务器、AI 服务器及液冷工作站等产品的研发、整机制造与解决方案服务，广泛覆盖党政、教育、金融、运营商、交通、能源、医疗等国产替代重点行业，整体市场份额领先，终端 PC 三大产品体系成型，与企业级产品先后中标国家税务总局、中国人民银行、中央国家机关、中国移动、中国能建、中国石油、上海银行等众多重大项目。旗下智通国际采用 OEM 与 ODM 双轨经营模式，具备完整 X86 平台全球研发、设计、制造与服务能力，精准把握 AI PC 行业趋势，持续技术创新，作为 NVIDIA 全球核心伙伴，依托 Blackwell 新平台，以 AI 技术全维度赋能产品创新，构建覆盖电竞、轻薄、台式全品类的 AI PC 产品矩阵，实现从硬件性能到智能体验的跨越式升级，公司连续三年保持国内游戏笔记本市场前三，市场占有率大幅提升，巩固国产电竞 PC 第一阵营地位，销售稳居各大电商平台前三名，被行业定义为电竞 PC “御三家”品牌。

数字能源与智算服务业务，是公司在 AI 基础设施领域重要战略布局，聚焦智算运营核心赛道，践行算电协同理念，以高效、绿色算力支撑产业智能化升级。作为国内首批实现“调度平台+基建+生态”的一体化运营服务商，构建从算力基础设施规划、建设、运营到 Tokens 交付的全生命周期闭环。作为国家一体化算力网络建设的重要参与者，签约接入国家算力互联网服务平台，全面复制“韶关样板”，协同推进“1+M+N”（1 个国家级节点+M 个区域节点+N 个行业节点）算力互联互通体系建设；以粤港澳大湾区、京津冀、长三角三大枢纽为核心支撑，通过自持算力+关键城市合作算力多元布局，在广州、上海、韶关、平潭、张家口等地完成算力集群规划部署，完善“点上突破、线上联动、面上覆盖”的全国家算力网络体系，深度支撑 AI for Science、大健康、能源等垂类场景的智能化落地，持续优化算力 Tokens 产出效率，

满足 Tokens 调用量高增需求。数字能源业务持续深耕数字配电网、智能微电网赛道，与国网辽宁综能完成台区储能项目验收，并启动售电业务拓展。

### ②推进“软硬一体 全栈智能”战略，布局 AI 基础设施、计算智能、场景智能、终端智能

公司坚定推进“软硬一体 全栈智能”战略，以 AI 基础设施、计算智能、场景智能、终端智能四大板块为核心支柱，融入数字 AI、物理 AI、科学 AI 前沿能力，打造一站式“企业 AI 工厂”。

AI 基础设施领域，构建了“绿色能源 + 算力基建 + Tokens”一体化 AI 算力服务体系；作为牵头单位承建的粤港澳大湾区公共算力服务平台（韶关公共算力服务平台）正式启动试运营，为全国一体化算力网络建设提供标杆示范效应；与张家口数字集团成立合资公司，深耕京津冀算力市场；东南区域平潭两岸融合算力中心 1300P 异构算力池全面运营；扩展上海、广东等地高端推理集群；依托核心算力底座，公司提供算力租赁、算力订阅、Token 化算力供给等多元算力服务。

场景智能，锚定“以场景智能驱动行业价值进化”为核心发展方向，构建起“咨询定义高价值场景 + FDE 敏捷交付落地”完整闭环体系，成功在制造、农牧、能源、航空、金融、钢铁等众多行业，打造了一批标杆项目。

计算智能，以“自研 OS + 国产化算力硬件”为支柱，打造自主可控数字底座，构建覆盖计算卡、昇腾 AI 服务器、AI 液冷工作站、智能存储、软通 openEuler 天鹤服务器操作系统的软硬一体产品矩阵；报告期内，推出业界首款端侧 AI 推理四卡液冷工作站，软通华方超炫 3700 AI 工作站、适配 ARM 与 C86 架构平台，可搭载昇腾 Atlas 等系列 NPUs 加速卡，展现出可与国际主流方案相媲美的性能；联合国内顶尖高校原始创新团队，攻关大模型微调、跨平台推理适配、超长上下文训练与推理加速、动态量化激活等核心技术，持续提升 Tokens 消耗指数级增长下算法优化与算力调度和适配能力。

终端智能，以“开源鸿蒙 + 端侧模型 + 智能体”为支撑，发展物理 AI；报告期内，AI PC 领域智通国际完成全品类 AI 生态升级，在高性能电竞本领域推出耀世 16 Ultra、苍龙 16 Ultra 等旗舰 AI 电竞本，同步发力办公 AI PC 轻薄本赛道，推出星耀、无界等轻量化 AI PC 轻薄本；开源鸿蒙终端领域推出开源鸿蒙智慧屏、发布天鸿操作系统 V6，集成百余种端侧 AI 视觉算法，支持多智能场景，推动开发模式从定制化向平台化转型；AIoT 领域发布智能整车操作系统“天行 OS”，自主研发的智能座舱解决方案在多款新车型实现规模化量产；具身智能机器人领域软通天擎、软通天枢围绕数采、教育培训、建筑、化工、石油、电力等场景创新研发。

### ③深化全球化战略，海外市场多维突破，实现规模增长

公司启动“出海 2.0”战略，明确布局亚太、日本、中东、北美四大核心区域，构建起数字技术与硬件业务协同发展格局，2025 年国际业务实现规模增长，营收占比大幅提升。报告期内，软通动力在亚太、中东、中亚、中南美洲以及非洲等新兴市场实现“稳落地”：硬件业务立足大湾区构建全球化供应链体系，旗下机械革命品牌在巴基斯坦、沙特、莫桑比克等国家顺利完成多个硬件项目的签单与交付；亚太区域马来西亚全球交付中心（GDC）持续提升本地化服务响应效率，成功中标菲律宾 AI 废钢检测项目、入围东南亚本土银行供应商体系并斩获金融 AI 项目，形成了一批具备复制潜力的解决方案与标杆项目。

报告期内，公司核心竞争力与品牌影响力持续提升，荣膺 2025 年财富中国 500 强（位列 429 位），入选沪深 300、中证 A500、创业板 50 等核心指数。旗下软通华方、机械革命、软通咨询等子品牌获得行业广泛认可，公司蝉联 IT 咨询厂商第一，在《IDC MarketScape：中国 AI 咨询服务市场，2025》中位居“领导者”象限；连续两年保持中国银行业 IT 解决方案市场占有率 TOP5；软通计算机 2025 年政府与教育行业 PC 出货量排名第三。面向未来，软通动力将继续以“软硬一体 全栈智能”为核心发展方向，积极把握“人工智能+”、科技自立自强、拓展国际循环等重大机遇，强化 AI 核心竞争能力，成就中国全栈智能领导企业。

## 2、公司业务板块主要进展

### 2.1 软件与数字技术服务

报告期内，软通动力软件与数字技术服务业务，全面融合人工智能大模型等 AI 创新技术推进全维度业务升级。依托多年的行业深耕以及技术能力的沉淀，为 ICT、互联网、运营商、金融、高科技与制造等重点行业客户，提供以咨询和解决方案为引领，涵盖数字技术服务、通用技术和数字化运营服务的全栈智能化服务体系。

## 2.1.1 咨询与数字技术服务

### 2.1.1.1 咨询与解决方案

软通咨询主要面向央企国企、行业龙头企业及大型跨国企业提供服务。在赛迪顾问发布的《2024-2025 年中国信息技术服务市场研究年度报告》中，公司蝉联中国 IT 服务市场及国内 IT 咨询厂商两项第一，在《IDC MarketScape：中国 AI 咨询服务市场，2025》报告中位居“领导者”象限，市场领先地位持续巩固。

报告期内，面对客户从数字化到智能化的升级需求，软通咨询以“全栈+智能”双轮驱动，依托软通动力统一数字底座，为客户提供“业务咨询+产品实施+技术底座”一站式服务。为应对大模型时代对传统“项目制”交付模式的冲击，公司积极创新，对标业界全球最佳实践推行 FDE 咨询实施一体化模式，以“咨询顾问+行业专家”为先导，将沉淀的行业 Know-how 深度融入 AI 架构，通过驻场式、迭代式交付打通 AI 落地“最后一公里”，该模式已经在农牧业等多行业成功落地。以咨询为引领的解决方案业务，面向制造、金融、零售、医疗、教育、物流、交通、高科技等十余个优势行业，用 AI 赋能解决方案，持续提升解决方案的智能化水平。在交通领域，软通动力与某大型 ICT 领导企业联合打造了针对港口的智能水平调度解决方案，实现港口集卡混合调度的突破，达到了世界领先水平；在数智财经领域，公司将 AI 应用于穿透式监管，实现了从“事后追责”向“预警治理”的变革；在软件工程领域，以软通咨询 IPD 咨询能力为引领，基于软通动力 ASDM 打造的 AI 优先的软件研发流水线，成为企业研发效能跃升的核心落地载体，彻底打破传统“人主导、AI 辅助”的研发模式。报告期内，软通动力签署了多个千万级解决方案大单，不断提升软通咨询与解决方案的竞争力和市场影响力。

### 2.1.1.2 数字技术服务

#### A. 云服务

软通动力致力于成为具有全球影响力的云服务提供商，专注于下一代智能云发展。公司与主流云厂商的战略合作全方位深化，在深耕信创云服务、AI 大模型服务等领域同时，积极拓展云转售、云生态合作、海外云服务等多元业务合作模式。在《IDC 中国云专业和管理服务 Tracker 2025 年 H1 报告》中，公司斩获“云专业和管理服务”整体市场及细分领域“云专业服务”双料市场份额第三。

报告期内，华为云方面，作为华为云首批“同舟共济”战略合作伙伴，公司持续深化全方位协同，蝉联华为云 CTSP 服务伙伴、云咨询与集成伙伴、盘古大模型合作伙伴等核心身份，业绩持续领先，位列华为云总经销商第二名，SMB 及 Core 业绩增长均居第一。国内外市场加速拓展，国内完成北上广深及福建、江苏本地化销服团队布局，海外聚焦中东、亚太两大区域，新增泰国、新加坡、马来西亚、香港等国家和地区，并荣获华为云阿联酋服务伙伴大奖、华为云标杆项目交付贡献奖、价值方案联合构建奖及卓越贡献伙伴奖，荣获 14 项华为云一级能力认证，联合推出 5 个解决方案，上线 50+款云商店产品，助力 100+家企业数字化转型；阿里云方面，软通动力作为阿里云大模型服务框架供应商，在交通与金融行业中标多个大模型项目；作为阿里云国际核心服务战略伙伴，全力支持客户出海，协同交付云服务全球部署及全球业务监控研发项目，中标海外云运维项目，开启全球化项目交付。百度智能云方面，软通动力基于百度智能云构建全栈 AI 能力，打造标准化、可复用的行业 AI 解决方案；双方积极探索产品和解决方案等领域的深入合作，推进软通动力的行业应用与百度自研芯片、百度千帆大模型平台等技术适配与联合创新，共同赋能千行百业的智能化转型。腾讯云方面，软通动力作为腾讯云核心合作伙伴，在云服务、腾讯会议、TDSQL、TencentOS 等多领域获得认证。同时，入选第一批腾讯混元大模型优选合作伙伴，获腾讯零售、文旅行业合作伙伴身份，成为零售与工业行业总集服务商；在腾讯企点云开展合作，完善生态服务能力。

#### B. 人工智能服务

人工智能服务业务，致力于成为 AI 创新产品与技术服务领导者。公司锚定 AI 前沿，以 AI 工程化能力为基础，以 AI 咨询和行业 Know-how 能力为牵引，赋能行业智能与场景智能，提供从咨询到持续运营的全栈 AI 服务。报告期内，公司在 IDC《MarketScape：中国 AI 咨询服务市场 2025 年厂商评估》中居“领导者”象限，在 IDC《Market Glance：中国 AI Agent 市场概览 3Q25》中 7 项入围，涉及行业智能、应用开发平台、行业大模型三大类别；入选中国信通院《大模型应用交付供应商名录》、参与《大模型应用交付供应商总体能力要求》等标准编制工作。

AI 工程化方面，公司依托人工智能工程研究院牵引能力体系建设，以天璇 MaaS 企业级模型服务平台为支撑，AI 工程能力矩阵从上半年的“1+4+N”升级为“1+5+N”，即 1 个软通天璇 MaaS 平台、智能体工程、数据工程、知识库工程、软件工程、安全工程 5 大核心工程能力、N 个行业场景赋能，新增安全工程能力进一步夯实企业级 AI 服务的安全底座。报告期内，核心产品天璇 AutoAgent 企业智能体构建平台完成 2.0 版本升级，天璇 AIDE-数据治理平台、AI 知识库平台、天璇 DataAgent-AI 原生智能数据决策平台等工具链持续完善，形成覆盖智能体开发、数据治理、知识管理的完整工程化产品矩阵。AI 赋能软件工程（AI4SE）方面，公司推出 ASDM（AI-First System Development Methodology & Platform）— AI 优先的系统化研发方法和平台，以“为 AI 设计工具和流程”为核心理念，实现 AI 从“辅助工具”到“执行主体”的突破性升级，搭载场景化认知、自闭环执行、自适应迭代三大核心能力，驱动端到端 AI 研发流水线，已通过多家银行技术栈翻新验证，成功签约某东南亚银行项目。公司研发睿动智能体云管理平台，为企业提供智能体创造、治理与分发一站式运营服务。

AI 场景智能化方面，基于 AI 咨询与 AI 工程化能力，打造 AI Factory + FDE（前线部署工程师）陪跑模式，构建从 AI 咨询、方案设计、快速验证、场景落地到持续运营的全栈服务，服务企业智能化升级。制造与能源领域，自研天坊工业互联 AI 平台，落地 AI 视觉质检、设备效能分析等工业 AI 方案，为潍柴、玉柴、中石油等行业龙头客户交付智能化升级项目；金融领域，ASDM 平台及财资 AI 智能中台覆盖从研发流水线到智能审核、风险监管等多元场景；汽车领域，智能座舱解决方案在一汽奥迪、赛力斯等多款车型实现量产；并拓展至零售、运营商等行业。公司人工智能创新研究院聚焦 AI for Science 前瞻性研究，与国家纳米研究中心等科研机构推动 AI 与前沿领域的融合创新。

AI 生态共建方面，公司是国内同时深度接入某大型 ICT 领导企业、阿里、百度、腾讯、字节跳动五大 AI 平台生态的技术服务商，构建覆盖大模型接入、联合方案共创到行业交付的全链条生态合作能力。作为某大型 ICT 领导企业重要伙伴，通过昇腾云服务一级能力标签认证，加入“梧桐计划”深化全栈合作，联合发布钢铁行业 AI 应用、智能矿山三维地质分析等多项解决方案；入围阿里云中小企业 AI 交付服务框架；入选腾讯混元大模型首批优选合作伙伴，携手推进智能体开发与 Agent 交付合作；成为某主流云厂商 HiAgent 及 DataWind 产品交付伙伴。入围三大运营商 AI 生态，联合中国电信基于“星辰”大模型打造 AI 视觉要素解决方案并已在其中车集团、中国物流集团完成部署。通过全平台生态深度协同，公司持续拓展 AI 服务边界，加速行业智能化规模落地。

### C. 数据服务

软通动力聚焦数据要素全链路能力建设，以 AI 为引擎，深耕“数据咨询与服务”、“数据基础设施”、“数据增值业务”三大数据领域，核心能力包括：数据咨询规划、数据治理与质量管理、数据安全与合规保障、数据应用开发与赋能、数据标注与处理等，同时自研了数据中台、AI 数据治理平台、数据智能审核标注等平台，构建了数据基础设施产品体系。为金融、制造、能源、零售等全行业提供端到端数据解决方案，助力客户实现数据资产的价值转化与增值。2025 年，软通动力获评 DCMM 量化管理级认证。

报告期内，在数据咨询与服务方面，公司以构建高质量数据集服务能力为目标，以“战略+价值+场景”三位一体数据咨询服务为牵引，带动数据治理、数据资产盘点、数据采集、数据标注、数据分析、数据洞察、数据安全、数据运营服务，形成了数据“归集-开发-流通”全链条能力。在数据基础设施方面，研发了天璇 AI 数据治理平台、天坊工业大数据平台、智能审核标注平台、数据安全治理平台等 9 款数据技术平台。在此基础上融入 AI 自动化能力，重点突破 AI 原生多模态数据集平台与数据标注平台，形成了从“通用数据治理平台”到“AI 数据工程”的完整工具链闭环。践行软硬融合，以计算、存储为硬件载体，深度适配国产化数据库及数据平台，为上层数据业务提供高性能的算存支撑，同时通过定制化服务器与标准产品，满足 AI 大模型训练推理对高并发数据读写与海量数据存储的极端需求，确立数据基础设施的性能优势。数据增值业务方面，面向制造、能源、金融等行业，通过“AI+数据要素+行业”模式，打造增值服务新引擎。

软通动力全栈数据服务业务已为众多央国企、行业龙头企业、互联网大厂及通讯企业提供服务。软通动力依托自身“软+硬”数据能力优势，深化与 ICT、头部互联网大厂、科技企业的合作，打造面向金融、智能汽车等多领域联合解决方案，推动数据、AI 项目落地。

#### D. 数字基础设施与系统集成服务

数字基础设施与系统集成业务深度践行“AI+信创”战略，提供从底层算力到上层模型服务的全栈数字化转型能力。以“产品+服务”双轮驱动，公司打造包括软通华方、天鹤操作系统、多云管理平台、天元智算服务平台、睿动智能体云平台等在内的自主可控算力基础设施产品矩阵，并构筑“咨询规划、集成建设、运维运营”DBO 全栈集成服务，面向算力中心、制造、数智空间、建筑地产、教育、矿山等领域，赋能各行业数智化升级。凭借持续技术创新与卓越集成服务领先优势，公司综合实力获得行业高度认可：作为某大型 ICT 领导企业唯一公有云运维服务商，率先通过 CCoE 成熟度评估；荣膺中国信通院“算力互联网标准化建设突出贡献单位”。

报告期内，该业务实现全方位突破和国内国际市场双线增长。国内业务签约多个亿级项目构成增长引擎。算力中心领域，为某大型文旅集团搭建专属算力底座，推进“文旅+AI”应用和产业生态共性服务平台建设。数智空间领域，通过软通天慧智园运营管理平台赋能北京中关村某大型产业园，实现多地块数字基础设施智能化升级。云集成领域，为大唐集团打造国产化双路线数据中心，构建高品质“三地两中心”数据中心体系，有效解决多云统一管理难题。IT 综合运维领域，由“传统支撑”向“云智一体”进阶，为上汽通用五菱提供全生命周期云运维托管服务；为浙江移动提供 MSP 服务。海外业务实现关键突破，与某大型 ICT 领导企业在北非成功交付首个 HCS CBP 云运营平台项目，业务版图拓展至北非、中东、亚太等多个国家和地区。生态合作方面，公司作为某大型 ICT 领导企业协同作战型伙伴，联合发布 DeepSeek+天慧智园平台、昇腾 DS 知识库一体机、钢铁行业人工智能应用、软通动力智能矿山三维地质分析等一系列解决方案，持续强化技术生态与方案竞争力。依托全栈集成服务能力，合作中标无锡人工智能创新中心、中关村温泉科技园三期、大唐乌兰察布云平台等多个重大项目，并斩获“集成伙伴优选级认证”、“标杆项目交付贡献奖”、“价值方案联合构建奖”、“卓越贡献伙伴奖”等认证及奖项。

#### E. 工业互联网

软通工业互联网定位为新型工业化综合服务商。公司持续深化“3+3”战略布局，聚焦制造业、产教融合、港口三大核心领域，并向能源矿山、市政管廊领域延伸，构建起“核心平台+解决方案+数字服务”三位一体的工业全栈智能服务体系。软通动力成功入选“2025 工业互联网解决方案提供商 TOP100”榜单。

报告期内，AI 平台与解决方案方面，软通动力以天坊工业互联 AI 平台为核心，发布工业大模型平台和基于大模型的 MOM 应用，形成“大模型技术底座+智能应用生态”架构，实现“数据采集-分析建模-智能决策-执行优化”全链路闭环。平台集成工业数据采集网关、工业物联网、工业大数据、工业大模型、工业低代码、工业机理模型六大技术模块，深度覆盖流程制造与离散制造领域，提供生产全流程一体化解决方案。同时，重点产品质量管理系统功能进一步提升，聚焦“全样本、实时化”过程监控，构建质量生态。报告期内，重庆工程学院产教融合项目完成涵盖汽车零部件、IC 芯片封测产线的工业互联网生产性实训基地建设；助力晋云科技打造搭载盘古大模型的山西煤炭工业互联网平台，推动 AI 技术与煤矿应用的深度适配；为中科星城、泰山玻纤打造行业标杆级质量管理体系，实现产品全生命周期闭环质量管控；为北京六建钢结构工厂打造数字化工厂管理系统，显著提升其工厂运营管理效率；并成功签约中天宽带、广西玉柴集团，将为其定制建设专业化质量管理体系。

工业数字孪生与仿真方面，以“软通天枢”为核心载体，完成从研发中台向产品驱动型创新业务的自闭环转型，实现技术、产品、服务、业务的进阶突破。核心技术与产品方面，通过攻克模型轻量化端侧渲染，自研基于高斯泼溅模型、实现 0.1mm 级高精度建模，推出天枢数字孪生平台 V3.0；同时依托 CPU+GPU 异构并行计算内核，发布 FSim 工业仿真平台 V2.0 与 CAE 工具链 V1.0，平台内置 2000+预制模型库并支持多物理场耦合仿真，实现从产线仿真到设计仿真的能力延伸。行业标杆实践方面，基于上述产品能力打造多项标杆案例：天津港项目获评国家级“智慧港口示范项目”；中石化 LNG 场站通过数字孪生仿真与 AI 深度融合，实现“少人巡检、无人值守”；中天海缆成功打造“领航级智能工厂”。产学研创新生态方面，软通动力联合东北石油大学等高校产业链战略伙伴，加速工业仿真国产技术的场景验证与成果转化。

## F. 企业管理软件

软通动力企业管理软件服务，为客户提供企业管理咨询、业务变革和数字化转型等相关技术服务，以 AI 为赋能引擎，深度融合大模型及智能技术，具备涵盖企业金融、某大型 ICT 领导企业、金蝶和 SAP 等企业管理软件的综合服务能力，满足不同领域客户的行业特性需求，为客户带来效率和效益的增长。

报告期内，集团财资领域，软通动力以“AI+财资”为核心战略，深度融合 DeepSeek、Qwen 等开源大模型技术，围绕集团财务、财务公司及财资创新三大业务板块协同发力，持续深化技术融合与产品创新。集团财务领域，自研的新一代“棱镜”穿透式监管平台在中国商飞、中国诚通等大型央企实现深度应用，应用 AI 大模型技术，助力企业构建从“被动合规”到“主动防控”的新型监管体系；“司库”产品持续保持市场优势，成功中标广西旅游发展集团、阿特斯集团、北京亦庄控股、广西宏桂资本运营集团等客户项目，助力大型企业集团构建“集中化、数字化、智能化”现代司库管理体系；财务共享、供应链金融等创新产品持续迭代，税务产品积极布局，集团财务产品矩阵不断丰富，财务数智化领域的优势地位进一步巩固。财务公司领域，聚焦财务公司核心系统智能升级与信创替代需求。新一代核心系统在多家大型企业集团财务公司实现落地，成功中标中国大唐集团财务有限公司、安徽交控集团财务有限公司等客户相关项目，并拓展海信集团财务公司、青岛啤酒财务公司、新希望集团财务公司等新客户；信贷产品研发稳步推进，形成可复制推广能力；新一代监管报送产品完成封装，并在多家存量客户中实现替换升级；财务公司信创应用平台在客户中广泛推广，行业口碑持续提升。财资创新领域，以 AI 大模型技术为引擎，正式发布软通财资“AI 智能平台”和“智能一体机”，成功落地某融资担保基金代偿补偿智能辅助审核标杆项目；面向财务公司 C 端支付场景，打造软通统一收付平台，支持合规清分结算；国资监管平台在宝山国资委、江宁国资委等项目基础上持续拓展。

ERP 领域，软通动力作为某大型 ICT 领导企业核心商业管理系统唯一运维合作伙伴，深耕其核心经营管理系统研发、实施与运维服务，成功落地某能源央企国产信创 ERP 替换实施标杆项目，进一步完善端到端国产 ERP 智能实施与运维服务体系。推进自主化发展战略，持续优化信创数字化基础设施平台及 ERP 切换工具链，构建全流程国产化替代能力，保障关键行业企业业务系统安全、高效、平稳落地。报告期内，依托上述平台与工具能力，公司为更多关基领域客户提供了高质量的数据迁移与系统切换服务，项目交付能力与服务成熟度显著提升。其中，某制造央企存算数据底座实施项目，是高性能、高弹性、易扩展的国产数据底座平台的标杆案例，为该集团公司的数字化转型筑牢坚实的算力与数据根基；作为金蝶国际全球战略合作伙伴，公司聚焦企业人资、财税、供应链、生产制造核心领域，依托五大核心服务能力，为百余家大型企业及国家级专精特新企业提供全生命周期数字化服务。报告期内，双方联合发起企业管理 AI 生态联盟，依托金蝶 AI 能力完成财务智能、智能报价、采购风控等多领域 AI 产品项目化落地，形成 10 余项行业适配解决方案，服务网络覆盖全国 40 余家分支机构；与金蝶国际签署海外战略合作备忘录，全面开启海外合作征程，在越南、泰国、新加坡等地开展业务合作。作为 SAP 战略合作实施服务合作伙伴，深度融合行业最佳实践与自研产品体系，打造涵盖轻咨询、系统实施、升级迁移及运维服务的一体化服务能力。报告期内，聚焦汽车、新能源等重点领域，成功签约多家行业龙头及产业链企业。与此同时，顺应中企出海趋势，依托全球化交付网络，在东南亚、日韩、中东、北美、南美、欧洲及非洲等区域推进项目落地。

### 2.1.2 通用技术与数字化运营服务

软通动力通用技术与数字化运营服务，以 AI 技术重塑服务体系，为各行业头部客户提供高价值、高效率的端到端数智化技术服务。通用技术服务以“AI 工具”为驱动，推动服务模式从人力密集型向 AI 驱动的平台化交付转型，落地“人+ Tokens”新一代 ITS 价值交付体系。依托科学规范的质量、交付及人力资源管理体系，为国内某大型 ICT 领导企业、头部互联网企业、全国性银行、三大运营商等 500 强企业，提供信息系统设计与开发、产品工程、测试、运行维护等全栈信息技术服务。数字化运营服务聚焦客户业务全链路，提供数据服务、客服业务服务、业务流程运营等端到端数智化运营服务，以“AI + 数据”双轮驱动重构运营体系，推动服务模式变革，打造行业领先的智能服务生态，助力企业提升运营管理效率、激发增长动能。

报告期内，通用技术服务领域，深度融合 AI 技术，在工具、组织、服务三个维度全面推进技术服务智能化升级。工具层面，基于自研 AISE 平台并融合软通天璇工具链，实现代码编写与补全、需求分析、测试验证等关键环节智能化，显

著提升开发效率；组织层面，构建 AI 人才地图重塑岗位能力模型，设立 AI COE 专家组织，强化 AI 前沿技术与工程化研究，搭建系统化 AI 技术人才体系；服务层面，依托睿动 AI 平台实现 AI Coding 辅助开发，建立“人+Tokens”交付体系，大幅提升研发交付效率；依托一体化智能运维平台实现运维智能化闭环管理，为客户提供高稳定、高可靠的运维保障。公司综合实力与行业影响力持续提升，成功入选“2024 年度软件创新企业 100 强”及“2025 北京软件和信息服务企业综合实力百家企业”，位列第七名，较去年提升一位；作为核心参编单位，深度参与《软件智能化成熟度模型 通用能力要求》（AIIA/T 0223-2025）标准制定等。

数字化运营服务领域，行业及领域数据服务助力 AI 能力边界拓展。基于 AI 基础大模型能力，持续为泛互联网、金融、汽车等多个行业及领域模型提供数据采集、清洗、标注及训练服务，为行业及领域 AI 大模型产品的研发及建设提供核心能力支撑。与阿里、蚂蚁、字节等头部互联网厂商深度合作，数据服务业务覆盖通用大模型，金融、大健康、零售、汽车、教育等众多行业模型，及代码、多语言等领域模型。AI 大模型技术驱动服务创新。基于 AI 大模型技术构建智能化服务平台，打造智能化的数字运营服务平台产品，如融合 AI 大模型的智能审核平台与数据标注平台，基于大模型+智能体技术构建的智能服务平台等，将 AI 智能化能力融入到内外运营与服务体系中，帮助企业提升运营管理能力，实现降本增效。持续的领域拓展与深耕。软通动力在互联网行业服务市场占据领导地位，结合 AI 驱动新型数字化运营服务模式及能力的创新，持续加大与金融、泛互、零售等众多行业及领域的头部客户业务合作，为互联网行业头部及内容、出行等领域垂类头部企业提供数据审核、大模型标注、客服及业务流程运营等服务。

## 2.2 计算产品与智能电子

### 2.2.1 计算产品

软通计算机是中国领先的全场景智算产品及服务提供商。公司业务主要包含 PC 终端业务和企业级业务。PC 终端产品支持业内所有主流技术平台，产品机型全品类覆盖台式机、一体机、笔记本、瘦客户机、多媒体、平板等全产品形态，可全面满足党、政、军、教、企事业单位及个人消费用户日常与专业应用的需求；企业级业务专注于服务器和存储等数据中心产品的研发、生产、销售和服务，业务涵盖数据中心云计算、大数据、人工智能、国产信息安全四大领域。

PC 终端业务，持续深化 PC 终端业务布局，构建信创终端、通用终端、创新终端三大产品体系，覆盖国产化替代、商用办公、AI、鸿蒙生态等关键领域。信创终端坚持全技术路线、多产品形态布局，紧跟国产化替代政策导向，深度满足“2+8+N”行业应用需求。公司已实现龙芯、飞腾、兆芯、海光、麒麟等国产 CPU 平台全覆盖，2025 年推出 20 余款新品，形成完整的国产化终端矩阵。通用终端产品聚焦 X86 架构产品迭代升级，推出基于英特尔 Ultra 200 系列的多款商用台式机，持续丰富 X86 终端产品矩阵，满足政企及行业客户高性能、高稳定的办公需求。创新终端产品积极布局鸿蒙生态、AI 软件等产品，开源鸿蒙大屏于 2025 年 12 月发布上市，多款自研教育软件完成鸿蒙化移植，全面适配 K12 教育教学场景。软通计算机与生态伙伴联合打造全栈智能、软硬一体的产品及解决方案，开发基于 PC 终端的 AI 软件产品，支持翻译助手、会议纪要、文档撰写、思维导图、人机交互、智能降噪等功能。

企业级业务，全面布局 AI+信创，聚焦鲲鹏、昇腾服务器以及 AI 一体机、AI 液冷工作站等，保持公司企业级产品线竞争力。在 AI 基础设施产品创新方面，公司推出了具有大带宽、低时延及内存统一编码特性的超节点服务器产品，进一步突破传统服务器集群在扩展性、内存与通信方面的瓶颈，可显著提升超节点液冷服务器训推水平。AI 技术与计算产品融合上，公司通用服务器、昇腾 AI 服务器及 AI 工作站等产品持续升级，软通华方超炫 3700 AI 工作站支持免维护液冷方案，适配 ARM 架构平台与 C86 架构平台，可搭载昇腾 Atlas 系列 NPU 加速卡，在自然语言处理、图像生成、语音识别等多种 AI 应用场景中，展现出可与国际主流方案相媲美的性能。在液冷技术应用上，公司推出业界首款端侧 AI 推理四卡液冷工作站，满足高并发、低延迟的实时 AI 算力需求，实现 70B 大模型本地化部署与运算。与国内人工智能企业开展合作，针对行业应用场景推出一系列解决方案，推动大模型应用创新，发布的“DeepSeek 大模型一体机产品”，产品线覆盖个人开发者、中小企业及大型集团企业。

软通计算机具备从研发设计、整机组装到老化测试的全链条自主制造能力，建有无锡、北京等多个智能化生产基地，导入自动化产线与精益管理体系，可实现年产数百万台终端设备及服务器整机的规模交付。通过严格的质量管控与柔性

生产机制，全面覆盖 PC 终端及企业级服务器的生产需求。持续推动绿色制造与工艺创新，确保产品的高可靠性、快速交付能力及行业客户大规模定制需求。

软通计算机以“AI+”为牵引推进产品与行业场景相结合，广泛覆盖党政、教育、金融、运营商、交通、能源、医疗等国产替代重点行业领域，整体市场份额领先，稳居业内第一梯队。报告期内，全新品牌“软通华方”顺利完成 2025 年全国两会信创办公用机的供应及保障任务。终端产品陆续中标或入围：如国家税务总局多省税务局集采项目、中国人民银行终端项目、中央国家机关 2025 年便携式计算机批量集采项目、中直机关 2025 年第三期集采项目、海关总署 2025 年度信息化建设批量采购项目、北京市通州区中小学多媒体计算机终端更新项目、新疆某地终端采购项目。企业级产品先后中标：中国移动 2025 年至 2026 年人工智能通用计算设备（推理型）集中采购项目、中国能建 2025 年度国产化服务器及网络设备集中采购项目、中国联通服务器集采项目、2025 年中国石油通用算力服务器采购项目、中国联通京医大模型公司算力中心建设通算资源采购项目、新疆某地区服务器采购项目、中直机关、全国人大机关 2026 年服务器框架协议采购项目、某部委鲲鹏服务器采购项目等。

## 2.2.2 智能电子

智通国际作为全球领先的计算机设备供应商之一，是 NVIDIA 全球核心伙伴，同时也是 AMD 大中华区第二大 OEM 与 2025 年度最佳战略合作伙伴，英特尔 2025 年度钛金级合作伙伴。智通国际形成了 OEM（原始设备制造）与 ODM（原始设计制造）双轨并驱、协同并进的独特经营模式，拥有自有品牌业务与计算机 ODM 业务两大核心业务，具备完整的产业链与高效整合能力、强大的研发创新能力、品牌影响力和用户忠诚度以及全面的销售市场布局与渠道网络。

其中：自有品牌业务有“机械革命”和“恒悦”两大品牌，“机械革命”是智通国际 2014 年推出的产品品牌，产品线覆盖高性能游戏本、全能轻薄本、高性能台式机，紧跟 AI PC 行业发展浪潮完成全产品线智能化升级，致力于为游戏爱好者和创意工作者提供“精品爆款”的高性能游戏终端与智能算力工具；“恒悦”是 2025 年智通国际正式进军商用市场为商务用户提供商务办公终端设备，同步布局商用 AI PC 领域，致力于打造专业的全栈商用智能产品，让客户收获愉悦的办公体验；ODM 业务具备完整的 X86 平台产品全球研发、设计、制造、运营、销售与服务体系，聚焦高性能智能终端领域，以自主研发创新技术和快速开发领先产品的能力引领行业发展，为包含机械革命在内的全球客户提供更具竞争力的 AI 智能终端产品和服务。ODM 业务生产基地致力于打造行业领先的智能制造平台，全面应用 MES 制造执行系统与 SAP 企业资源管理系统，实现生产计划、过程管控、物料追溯及数据化运营的全流程数字化管理；年产能规模 200 万台，配备专业 PCBA 精密制程与系统化整机组装自动化生产线，采用智能自动化设备与前沿制造工艺，构建从板级精密加工到整机成品装配的高效制造链条，实现生产环节无缝衔接与智能管控。公司建有专业可靠性实验室，严格执行各项行业标准与 ISO 管理体系，搭建覆盖研发、生产、检验全周期的品质管控体系，核心研发与品控团队平均拥有超 20 年行业经验，以严格的测试标准实现远超行业水平的品质管控水平。

报告期内，智通国际凭借对行业趋势的精准把握、持续的技术创新以及扎实的执行能力，全年经营成果再创新高，品牌竞争力与市场地位实现双重跃升。2025 年公司完成全品类产品 AI 生态升级，同时正式启动机械革命品牌焕新战略，实现技术创新与品牌升级的双向赋能，推动企业发展迈入新阶段。

智通国际在 NVIDIA 的 Blackwell 新平台基础上，以 AI 技术全维度赋能产品创新为核心，打造覆盖电竞、轻薄、台式全品类的 AI PC 产品矩阵，实现从硬件性能升级到智能体验革新的跨越式发展。在高性能电竞本领域，推出耀世 16 Ultra、苍龙 16 Ultra 等旗舰 AI 电竞本，依托相变硅脂与水冷散热技术完成散热架构革命性升级，同时深度融合英特尔酷睿 Ultra 平台 /AMD 锐龙平台 AI 算力，打造 AI 高静游戏本核心体验；同步发力办公 AIPC 轻薄本赛道，推出星耀、无界等轻量化 AI PC 轻薄本，融合本地大模型与 AI 智能助手以及超 20000 应用的机械革命应用市场，实现全场景 AI 办公能力，以长续航、快充与极致便携设计，打通移动智能办公与娱乐全场景。

智通国际正式启动机械革命品牌焕新战略，于 2025 年 12 月举办以“机械革命，耀你精彩（MECHREVO, Shine Together）”为主题的品牌焕新发布会，发布“外柔内刚”的全新品牌主张，完成从视觉体系、品牌定位到价值理念的全方位升级，实现品牌从“性能提供者”向“有温度的用户伙伴”的核心转型。在品牌定位升级上，立足 AI PC 行业发展趋势与用户需求变化，跳出单纯的“硬件参数竞赛”，聚焦“本地智能 + 个性化生态”的综合体验打造，针对核心用户群从“性价比追求者”向“全场景体验注重者”的升级，同时将“用户共创”融入品牌发展核心。依托焕新战略实现品牌声量与用户认可度双提升，B 站平台品牌指数上涨 145%、搜索指数飙升 183%，年轻用户群体对品牌的认

知度与好感度显著提升，成功将“高配平价”的产品标签升级为“懂用户、有温度、强智能”的品牌标签，为全球化布局与全品类拓展奠定坚实的品牌基础。

据 GFK 等权威数据显示，2025 年机械革命在国内游戏本市场保持稳健增长，全年份额稳居行业前三，尤其 2025 年第四季度份额跃升行业第二，国产电竞 PC 第一阵营地位持续巩固。AI PC 产品的快速落地成为市场增长核心驱动力，旗下星耀 14 轻薄本、耀世 16 Ultra 电竞本成为年度爆款产品，多次登上电商平台单品销量榜首。618、双 11 等大促期间，品牌稳居三大电商平台前三，被行业定义为电竞 PC “御三家”品牌，在 AI PC 中端市场凭借“高算力、高性价比、全场景适配”的核心优势形成差异化竞争，“高配平价”的产品标签与“外柔内刚”的品牌主张深入人心，用户口碑与市场规模同步实现跨越式提升。

机械革命加速全球化布局，全面推进“硬科技出海”战略，在中美、南美、中东、南亚、中亚、非洲、东南亚等七大区域均实现项目落地与突破性进展，构建起覆盖全球主要新兴市场与重点区域的海外业务网络，其中 AI PC 产品成为海外市场拓展的核心抓手。2025 年 4 月，成功斩获巴基斯坦总理青年计划笔记本电脑项目（Prime Minister's Youth Program）十万台定制化笔记本电脑采购大单。此次合作标志着中国科技企业从硬件代工升级为“技术 + 服务 + 生态”系统输出，项目落地后，软通动力旗下机械革命在巴基斯坦 PC 市场份额预计从不足 1% 跃升至 10%。同时，公司将 AI PC 产品与品牌焕新理念同步输出至全球各区域，依托“中国供应链+本地化定制+智能体验升级”的模式，精准匹配不同区域市场需求，在东南亚、非洲、南美等区域实现 AI PC 产品快速渗透，逐步扩大品牌全球影响力。

### 2.2.3 基础软件

作为开源生态的引领者和建设者，软通动力深耕开源鸿蒙领域，同步推进开源欧拉等基础软件产品研发，通过技术研发迭代、生态共建赋能与商业化场景落地，进一步强化产业化服务能力与行业领先优势。

报告期内，在开源鸿蒙领域，软通动力致力于构建以“天鸿操作系统+鸿鹄云管理平台”为核心的全产业链生态，为行业客户提供领先的全栈式技术、产品、解决方案及服务。公司业务覆盖城市/园区、能源矿山、交通、教育等多个关键领域，旗下鸿湖万联获评“江苏省专精特新小巨人企业”。公司联合工信部电子五所成功中标国家“人工智能应用中试基地”东莞操作系统适配新建项目，标志着基础软件领域技术实力获国家级权威认可。

技术研发方面，基于开源鸿蒙社区版发布“软通天鸿操作系统 6”，集成百余种端侧 AI 视觉算法，支持车流量统计、人员密度检测、区域入侵等智能场景，并首发“标准化 SDK 二次开发框架”，推动开发模式从定制化向平台化转型，引领行业在多媒体、连接、显示与交互能力持续增强。截至当前，已拥有 160 项专利及软著，参与 10 余项国家、行业及团体标准制定。

生态共建领域，作为开放原子开源基金会白金捐赠人及 OpenHarmony 项目群 A 类捐赠人，深度参与社区版本研发，主导分布式架构优化，累计贡献代码近 190 万行。2025 年，深入参与社区三方库及底座建设，牵头成立 x86 SIG、PC SIG，并开源 Intel 芯片适配代码。凭借突出贡献，斩获“开源鸿蒙代码 TOP 10 贡献单位”“开源鸿蒙统一互联非凡伙伴”等数十项行业荣誉。

商业化落地方面，联合近百家生态伙伴，以“软硬一体产品+服务”模式，成功打造出视频监控、医疗康养、矿鸿供电解决方案、多模态教育机器人实训设备等多个示范案例，并完成百余款商用设备的鸿蒙化升级。其中，作为海思战略合作伙伴，首发基于开源鸿蒙的行业安全 AI 摄像头产品矩阵，并入选“开源鸿蒙年度价值商用案例”，基于该产品打造的 AI 智能巡检解决方案已在山东某铁路项目规模化落地；作为业内唯一在多个央企煤矿实现矿鸿应用解决方案落地的 OSV 厂商，参与矿鸿设备数据标准制定与矿鸿实验室应用场景创新研发，相关成果已入选《2025 华为矿鸿创新场景与实践汇编》；与某大型 ICT 领导企业交通军团联合交付的轨交物联网项目荣获“优秀解决方案孵化奖”。

开源欧拉操作系统领域，软通动力基于 openEuler 的企业级服务器操作系统发行版一天鹤 OS (ISSEOS) 完成升级，推出天鹤 OS V24SP1 版本；主动参与 AI 业务，成为 openEuler 社区 AIOS 工作组首批成员；与服务器持续推进适配认证，推出软通华为 AI 服务器+操作系统底座的 AI 一体机解决方案；积极参与国产化改造项目实施，与鲲鹏云合作推出一站式移植调优解决方案。开源高斯数据库方面，软通动力通过 openGauss 社区服务（openGauss Service Partner）认证复核，成为社区推荐优质服务伙伴，并完成基于 openGauss6.0.0 内核的商业数据库发行版一天鹤 DB (iSSEDB) 新版本升级。

### 2.2.4 具身智能机器人

具身智能机器人，是软通动力终端智能战略的核心之一。软通动力在人形机器人、复合机器人领域开展前沿探索。

软通天擎机器人业务重点围绕数采、迎宾导览、教育实训、用工替代等场景开展研发创新，在产品、技术、生态合作及产业落地等方面均取得关键突破。产品研发上，已发布双足人形机器人 S1、轮式 A2 作业智能机器人和轮式 A2 交互智能机器人等多款产品，A2 轮式机器人实现小批量生产交付，自研的星云多模态交互系统也在政务办事大厅、康养陪伴两大场景完成验证。技术创新层面，依托软通 PC 制造领域的产业优势，专项研发 PC 制造业垂域大小脑模型，自建内部训练场并采集 20 万条真机训练数据，完成 PC 上料工位技术与场景验证，成功构建起“采-训-测-推”全链路技术能力。生态与产业布局上，加入无锡与华为云共建的人工智能创新中心，与智源研究院共建具身智能联合实验室，联合创立江苏省具身智能机器人产业联盟并当选理事长单位，同时加入全球计算联盟 CloudDevice 专业委员会，全方位搭建产业生态合作体系。业务落地实现突破，成功中标无锡政务大厅交互场景机器人项目并完成验收，成功签约杭州具身智能应用中试基地项目。

软通天枢具身智能聚焦垂类场景深耕，通过构建核心技术、发布场景化产品、拓展生态合作，打造从技术到产业价值的完整闭环。报告期内，技术层面重点攻关复合机器人的核心能力，联合生态伙伴研发“软通天汇 Phyxis”具身智能平台，构建起“手-眼-脑”协同的技术体系。“手”端攻克手臂手眼协同与力反馈控制，实现精准操作；“眼”端掌握多模态感知融合，实现高精度识别；“脑”端具备大模型与知识库应用能力，实现从自然语言到动作序列的端到端闭环决策。产品层面以 Phyxis 平台为核心，协同生态伙伴推出三款新品：管廊巡检机器人 G1，实现自主识别与处置；勘察测绘机器人 K1，支持水陆场景与 3D 建模；测量放线机器人 C1，依托北斗实现全流程无人化作业，效率提升 4 倍。业务与生态层面在建筑、管廊、测绘等领域完成深度布局，成功打造测量放线机器人标杆项目，与北京六建集团实现从实验室到量产的转化，并与北京软体机器人科技股份有限公司达成战略合作。创新成果方面参编发布 2 项团体标准，已授权发明专利 1 项、申请 9 项、获得软件著作权 3 项，其“管廊巡检与处置具身智能复合机器人”荣获“人工智能+”优秀标杆案例。

## 2.3 数字能源与智算服务

### 2.3.1 数字能源

软通动力数字能源业务紧扣“清洁、低碳、安全、高效”现代能源体系建设要求，构建“数字技术 + 能源运营 + 信创集成”多维度服务能力，聚焦数字配电网、智能微电网核心赛道，持续深化 LNG 领域布局并推进 AI 工业智能化应用。公司面向发电、电网、高耗能企业、LNG 及园区客户，提供新能源集控、电能质量治理、零碳园区、生产运营管理等解决方案，依托 AI 能力打造停电研判、场站巡检、微网调度等智能体产品。以辽宁虚拟电厂为支点，辐射全国开展虚拟电厂、源网荷储一体化、电力交易、数字能效等运营服务，坚持技术服务与能源运营协同发展的经营模式。

报告期内，公司数字能源业务在技术、项目、运营及生态等方面全面突破。数字技术服务持续深耕，为国家能源特大型骨干企业及地市公司搭建配电网全要素数据底座，强化台区电能质量管控；电网一张图在多省电力公司落地，建成停电研判、重过载负荷转供一张图，提升配网调度智能化水平；LNG 接收站运营管理方案规模化推广，AI、数字孪生与大模型在 LNG 工业场景落地应用；数字孪生与多学科仿真技术取得关键突破，风电、光伏、光热及场站输配电模型在大型发电集团成功实践。能源运营业务成效显著，落地锦州三甲医院、沈阳市民中心等综能项目，与国网辽宁综能完成台区储能项目交付验收，并驱动售电业务拓展。信创领域自研 IDE-834SVG 静止无功发生器通过国家级权威检测验证。项目签约方面，中标中石化龙口 LNG 智慧化、天然气分公司数字化平台等项目，签约龙源电力新能源场站数字孪生、多地电网一张图及国能鲲鹏服务器框采项目。生态合作持续深化，与西安交通大学、西安石油大学分别在 LNG 关键设备机理模型、全流程在线仿真模型领域开展产学研合作。

### 2.3.2 智算服务

软通智算定位为智算基础设施运营及服务提供商。以专业化运维和商业化运营团队为 AI 时代的“最后一公里”保驾护航，提供覆盖算力基础设施（智算数据中心整体解决方案）、多元化算力网络（跨域异构智算调度运营网络及平台）、行业 AI 工具（模型与工具链产品）和 AGI 专业服务（AGI 场景咨询与交付）的全生命周期服务。作为国内首批实现“调

度平台+基建+生态”的一体化运营服务商，通过构建算力调度-模型评测-推理框架-工具链开发的四层级适配体系，为客户提供包括算力服务、Tokens 交付、定制化服务等多元、高性价比 AI 全栈解决方案，深度支撑能源、公安、物流、农业等垂类场景的智能化落地，获得了省级政府、头部企业客户及行业机构的广泛认可。

公司积极参与国家一体化算力网络建设，接入国家算力互联网服务平台，协同推进“1+M+N”（1 个国家级节点+M 个区域节点+N 个行业节点）算力互联互通体系建设，致力于打造覆盖国家、省、市、行业及企业的五级节点梯队。以粤港澳大湾区、京津冀、长三角三大枢纽为核心支撑，在广州黄埔、张家口、芜湖、上海、韶关等地完成算力集群规划部署，完善“点上突破、线上联动、面上覆盖”的算力网络体系。报告期内，核心产品天元智算服务平台正式投入商用，目前已经接入北京、上海、广州、宁夏算力节点，激活跨区域算力流通能力并获得多项重要进展。中标国家级项目，作为牵头单位，承建“韶关公共算力服务平台”项目，与三大运营商合作，构建国家算力网核心枢纽节点算力运营网络，为全国一体化算力网络建设提供标杆示范效应。拓展区域算力网络，深度参与国家算力大通道规划，推进宁夏、福建、张家口等地算力调度平台的建设和运营。在东南区域落地 1300P 异构算力资源池，为本地产业化技术升级提供从训练到推理的全栈支撑，形成“算力资源+技术底座+应用生态”的全链条算力服务。在上海和广东等地扩展高端算力集群，其中上海节点新建 H20 推理集群，韶关节点新建高端推理集群。商业落地方面，提供开发开箱即用（OOTB）工具链产品建立可信 AI 能力加速行业应用渗透。在市场拓展层面，与某游戏行业领先企业达成签约，为其在游戏图像、媒体数字人以及 AI 大模型训练等人工智能场景提供高效、可靠的算力支撑；与某能源设备头部制造商达成签约，提供超短期风向风力预测系统；与某头部人工智能语料数据企业达成签约，提供数据标注服务；与某数智企业达成多项目签约，提供物流、农业等垂类场景的多模型与多智能体协同解决方案；与某省税务局达成签约，提供专业运维服务。在生态合作层面，与世纪互联达成战略合作，成为某互联网龙头企业 HiAgent 及 DataWind 产品交付合作伙伴，拓展垂类场景应用落地。软通智算始终积极推动算力产业可持续发展，入选“算力出海工作组”首批成员单位并加入“算力产业发展方阵”，积极参与行业标准规范制定，先后参与《算力互联互通标准体系》《算力互联标准化体系》建设，参编《算力服务商互联能力成熟度模型》等核心标准，以日益坚实的算力底座与卓越的服务能力，致力成为数字经济时代的“算力引擎”，助推千行百业加速迈向智能化未来。

## 2.4 国际业务

软通动力“出海 2.0”战略全面启动，依托全栈智能化产品与服务优势，布局亚太、日本、中东、北美四大核心区域，提供全流程一站式服务，构建起数字技术与硬件业务协同发展格局。公司推出“iSoftStone Digital 软通国际”品牌，发布 AI 全栈服务出海品牌——MerakAI。公司在中东 Gitex、北美 CES、英国 BETT 等国际会展焕新亮相，持续扩大海外品牌影响力。

报告期内，在亚太、中东、中亚、中南美洲以及非洲等新兴市场实现“稳落地”，国际业务的地理版图和业务纵深持续拓展。四大区域市场深耕细作。硬件业务立足大湾区构建全球供应链体系，旗下机械革命在巴基斯坦、沙特、莫桑比克等国家完成多个硬件项目签单与交付，彰显全栈智能核心竞争力。亚太区域马来西亚全球交付中心（GDC）加速本地化服务响应效率，成功中标菲律宾 AI 废钢检测项目、入围东南亚本土银行供应商体系并成功中标金融 AI 项目，形成了一批具备复制潜力的解决方案与标杆项目。中东区域与多个本地伙伴达成战略合作，在数字园区，开源产品开发，数字内容建设与运营方面和当地伙伴持续开拓。在欧美市场聚焦零售科技领域，通过“技术+生态+场景”的深度融合，并推出 AI 驱动解决方案 CatalystM，助力客户拥抱微网红经济，致力成为企业重塑用户体验、实现可持续发展的优选合作伙伴。日本区域持续深耕本地市场，不断优化本地化平台能力，业务规模持续攀升，成功与某大型互联网企业达成战略合作；加速当地 AI 领域业务发展，积极布局线上、线下硬件渠道落地本地业务。

## 2.5 人工智能业务

人工智能业务是公司发展的重要战略与转型方向，公司坚定推进“软硬一体 全栈智能”战略，以 AI 基础设施、计算智能、场景智能、终端智能为四大核心能力板块，深度布局 Agentic AI 自主智能体、Physical AI 具身智能体、Science AI 科学智能体三大方向，打造多元智能体协同核心能力，致力于构建覆盖“算力-模型-终端”的 AI 赋能闭环，

满足企业级市场算力供给、模型适配、高并发规模化 Tokens 调用、场景智能化升级等方面的核心需求，以及消费级市场在智能终端体验、端侧 AI 应用落地等方面的增长需求，打造体系化、全栈式 AI 产品与服务生态。

### 2.5.1 AI 基础设施

AI 基础设施业务，公司构建“绿色能源 + 算力基建 + Tokens”一体化 AI 算力服务，为 AI 技术规模化落地提供稳定、高效、可持续的算力底座。聚焦智算中心规划、建设、运营、运维全链条，深度践行 DBO（Design-Build-Operate）服务模式，以自持算力与关键城市合作算力为双支撑，依托核心算力底座承载数据服务、延伸云化服务场景，提供算力租赁、算力订阅、Token 化算力供给等多元商业化服务。该业务行业认可度与市场地位持续提升，荣膺“算力互联网标准化建设突出贡献单位”、入选“算力出海工作组”首批成员单位；核心产品“天元智算服务平台”获评“AI100 应用案例标杆”，多项案例入选广州人工智能算力应用及产业发展联盟首批“人工智能+”典型案例名单。

报告期内，能源运营业务成效显著，国网辽宁综能顺利完成台区储能项目交付验收，并启动售电业务拓展。公司于北京、韶关等区域布局近 300P 自持推理算力集群，进一步夯实算力底座。天元智算服务平台实现跨越式升级，全面构建了从底层资源、到上层 Tokens 的优化调度体系，为打造高效、智能的 AI 工厂提供核心支撑，该平台正式商用，接入北京、上海、广州、宁夏等核心算力节点，全面激活跨区域算力流通能力；作为牵头单位承建国家级“韶关公共算力服务平台”，联合三大运营商构建国家算力网核心枢纽节点算力运营网络；深度参与国家算力大通道规划，推进多地算力调度平台建设运营。平潭两岸融合算力中心 1300P 异构算力池全面运营，深度支撑 AI for Science、大健康、能源等垂类场景智能化落地，持续优化算力 Tokens 产出效率，满足 Tokens 调用量高增需求。联合工信部电子五所打造广东产互中试基地东莞 AI 芯片适配中心，以完善的适配工具链构建芯片适配、模型调优与算力开发能力，赋能国产 AI 产业落地。生态合作持续深化，与世纪互联达成智算基础设施战略合作；携手中国信通院接入国家算力互联网服务平台，参编《算力服务商互联能力成熟度模型》等核心标准，推动算力互联互通的规范化、产业化发展。

### 2.5.2 计算智能

计算智能业务，以京津冀智造基地为支撑，打造自主可控数字底座，构建了覆盖计算卡、昇腾 AI 服务器、AI 液冷工作站、智能存储、软通 openEuler 天鹤服务器操作系统的软硬一体产品矩阵。公司具备研发设计-整机组装-老化测试的全链条自主制造能力，在无锡、北京等多个智能化生产基地，通过自动化产线与精益管理体系，实现服务器整机规模化交付。以“AI+”为牵引，推进产品与行业深度适配，业务广泛覆盖党政、教育、金融、运营商、交通、能源、医疗等国产替代重点行业领域，整体市场份额领先，稳居业内第一梯队。公司联合国内顶尖高校原始创新团队，攻关大模型微调、跨平台推理适配、超长上下文训练与推理加速、动态量化激活等核心技术，持续提升 Tokens 消耗指数级增长下的算法优化与算力调度和适配能力。

报告期内，昇腾 AI 服务器及 AI 工作站等产品持续升级，基于昇腾 A2、A3 两代训练、推理产品全面导入完成，紧跟昇腾当前主流 AI 计算产品，支撑昇腾业务推广形成规模化销售，并成功入围运营商框架。软通华方超炫 3700 AI 工作站支持免维护冷板液冷方案，适配 ARM 架构平台与 C86 架构平台，可搭载昇腾 Atlas 等系列 NPU 加速卡，在自然语言处理、图像生成、语音识别等多种 AI 应用场景中，性能达到国际主流方案水平。公司推出业界首款端侧 AI 推理四卡液冷工作站，满足高并发、低延迟的实时 AI 算力需求，支持 70B 大模型本地化部署与运算。同时发布了具有大带宽、低时延及内存统一编码特性的超节点服务器产品，突破传统服务器集群在扩展性、内存与通信方面的瓶颈，大幅提升超节点液冷服务器训推水平。操作系统方面，基于 openEuler 的企业级服务器操作系统发行版天鹤 OS（iSSEOS）完成升级，推出 V24SP1 版本，成为 openEuler 社区 AIOS 工作组首批成员；与服务器产品持续推进适配认证，推出软通华方 AI 服务器+操作系统底座的 AI 一体机解决方案。此外，公司与国内头部 AI 企业深度合作，面向行业场景，联合发布“DeepSeek 大模型一体机产品”，产品覆盖个人开发者、中小企业及大型集团企业。

### 2.5.3 场景智能

场景智能为企业提供全流程智能化升级服务，助力客户实现 AI 价值落地。以企业级场景需求为核心导向，构建 AI Factory 企业级智能化运营体系，以“数据-模型-智能体-场景”为核心构建 AI 飞轮模型，将 AI 从分散工具升级为企业

核心生产要素。依托 AI Factory+行业 Know-how+FDE（前线部署工程师）三位一体交付模式，以软通天璇 MaaS 平台为底座、软通天璇 AutoAgent 平台为引擎，提供从 AI 咨询、模型部署、智能体开发到持续运营的全流程智能化升级服务。公司入围 IDC《MarketScape：中国 AI 咨询服务市场 2025 年厂商评估》“领导者”象限，核心产品 AutoAgent 入选“企业级 AI Agent 应用 TOP50”榜单。

报告期内，场景智能业务在多个重点行业取得突破。制造领域，为金盘科技等头部高新技术企业落地智能化转型方案，为双胞胎集团等头部农牧企业打造“AI+农业”高价值场景解决方案；能源领域，完成中石油昆仑大模型开发等项目，落地 AI 视觉质检方案，大幅提升质检效率和缺陷检出率；航空领域，深度赋能民用航空数字化建设；金融领域，ASDM 平台实现商业化落地，已通过多家头部银行技术栈翻新验证，成功签约某东南亚头部银行零售信贷现代化改造项目，财资 AI 智能中台为某融担基金部署 AI 智能审核系统，提升业务处理效率，为上海航空工业构建财务风险穿透监管模型，累计服务数十家行业头部客户。同时，公司积极布局 AI for Science 方向，携手中国纳米生物医药领域顶尖团队共创科学智能品牌“谷硅动力”，在生物大模型、计算材料学等领域取得多项技术突破并申请专利，推动科学研究从实验室向产业化转化。生态合作持续深化，公司与头部 ICT 厂商、互联网平台及行业龙头企业深化 AI 场景共创，拓展场景智能服务边界与商业化纵深。

#### 2.5.4 终端智能

终端智能以“开源鸿蒙 + 端侧模型 + 智能体”为支撑，为客户提供智能终端产品和定制化解决方案。聚焦 AI PC、开源鸿蒙终端、具身智能机器人、AIoT 四大方向，构建覆盖芯片适配、操作系统研发、AI 模型部署、整机设计制造、场景化解决方案的全链条服务能力。依托自研天机操作系统、天行 OS 智能整车操作系统、天鸿操作系统 SwanLinkOS、端侧 AI 推理框架及智能体平台，形成“AI OS+芯片+生态”的闭环能力，满足消费、政企、工业、教育、交通、汽车等多场景智能升级需求。公司稳居国内信创 PC 终端第一梯队，旗下智通国际是 NVIDIA 全球核心伙伴、AMD 大中华区第二大 OEM，机械革命游戏本市场份额持续位居行业前列，开源鸿蒙生态合作伙伴数量与产品接入量保持行业领先，是国内少数具备终端智能全栈研发与规模化交付能力的企业。

报告期内，AI PC 方面，智通国际完成全品类 AI 生态升级，在高性能电竞本领域推出耀世 16 Ultra、苍龙 16 Ultra 等旗舰 AI 电竞本，同步发力办公 AIPC 轻薄本赛道，推出星耀、无界等轻量化 AI PC 轻薄本；全面推进“硬科技出海”，斩获巴基斯坦总理青年计划十万台笔记本大单。开源鸿蒙终端方面，鸿湖万联发布天鸿操作系统 V6，升级优化 300 余项，适配 10+ 国产芯片，累计贡献代码近 190 万行，协助超过 1200 款产品接入鸿蒙生态，连续五年获评“鸿蒙智联卓越解决方案伙伴”；发布业界首款全国产化商显大屏；落地雄安“城安鸿”示范园区及累计 30 余个矿鸿标杆项目。具身智能机器人方面，软通天擎发布双足人形 S1、轮式 A2 等产品并实现小批量交付，软通天枢推出管廊巡检 G1、测量放线 C1 等复合机器人。AI 终端软件方面，公司全面融入自主生态，操作系统及 AI 软件等高附加值业务占比持续提升。生态合作持续深化，联合某大型 ICT 领导企业等生态伙伴推进技术攻关与产品合作，构建覆盖芯片、操作系统、硬件、应用、服务的终端智能生态。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	27,413,795,767.81	23,181,406,235.97	18.26%	15,617,529,162.45
归属于上市公司股东的净资产	10,385,828,139.73	10,574,475,341.18	-1.78%	10,560,921,112.60
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年

营业收入	35,089,898,380.66	31,316,390,335.09	12.05%	17,580,687,278.09
归属于上市公司股东的净利润	206,113,321.54	180,378,471.38	14.27%	533,896,394.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,926,345.76	72,465,865.32	-42.14%	461,754,324.66
经营活动产生的现金流量净额	-242,025,480.33	741,398,323.16	-132.64%	872,344,309.12
基本每股收益（元/股）	0.22	0.19	15.79%	0.56
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.19	15.79%	0.56
加权平均净资产收益率	1.97%	1.71%	0.26%	5.18%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	7,010,697,880.51	8,770,038,697.03	9,601,969,593.74	9,707,192,209.38
归属于上市公司股东的净利润	-197,688,316.74	55,089,577.62	241,485,306.26	107,226,754.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-216,016,925.35	-50,495,369.33	207,050,303.54	101,388,336.90
经营活动产生的现金流量净额	-1,837,125,519.39	1,358,000,951.93	-1,130,834,747.80	1,367,933,834.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	126,594	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	122,119	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
刘天文	境内自然人	23.39%	222,925,898.00	169,766,063.00	质押	129,480,748.00			
CEL Bravo Limited	境外法人	7.69%	73,299,338.00	0.00	不适用	0.00			
雄安软石智动创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.50%	42,851,536.00	0.00	不适用	0.00			
长城（天津）股权投资基金管理有限责任公司—舟山长通投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.80%	17,151,359.00	0.00	不适用	0.00			
FNOF Easynet (HK) Limited	境外法人	1.50%	14,332,074.00	0.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.41%	13,447,856.00	0.00	不适用	0.00			
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.24%	11,785,980.00	0.00	不适用	0.00			
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.15%	10,924,567.00	0.00	不适用	0.00			
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	0.83%	7,925,954.00	0.00	不适用	0.00			
中國光大財務投资有限公司	境外法人	0.68%	6,525,339.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，刘天文先生与软石智动为一致行动人；FNOF Easynet 董事叶冠寰为 CEL Bravo 的董事；CEL Bravo、光大财务均系光大控股控制的公司。除上述一致行动或关联关系外，公司上述股东间不存在关联关系或一致行动。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

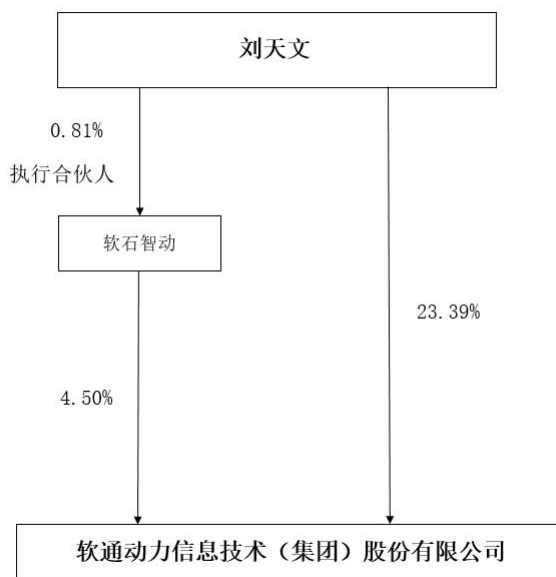
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

(1) 2025 年 5 月 7 日、2025 年 5 月 23 日公司分别召开第二届董事会第十八次会议、2025 年第二次临时股东大会，审议通过了关于公司 2025 年度向特定对象发行股票方案等相关事项。2025 年 11 月 7 日，公司召开第二届董事会第二十二次会议，审议通过了关于调整公司 2025 年度向特定对象发行股票方案等相关事项。

2025 年 11 月 12 日，公司收到深交所出具的《关于软通动力信息技术（集团）股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见告知函》，认为公司符合发行条件、上市条件和信息披露要求；2025 年 12 月 24 日，公司收到中国证监会出具的《关于同意软通动力信息技术（集团）股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕2907 号），同意公司向特定对象发行股票的注册申请。根据中国证监会同意注册的批复，公司向特定对象发行股票 82,248,103 股。本次新增股份已于 2026 年 2 月 26 日在深交所上市，本次发行完成后公司总股本由 952,941,177 股变更为 1,035,189,280 股。具体内容请广大投资者参考公司在巨潮资讯网的相关公告。

(2) 公司于 2025 年 5 月 16 日召开 2024 年度股东大会，审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，具体内容为：以截至 2024 年 12 月 31 日的总股本 952,941,177 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），共计派发现金红利 95,294,117.70 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。2025 年 6 月 5 日，公

司发布了《2024 年度权益分派实施公告》，公司以 2025 年 6 月 12 日为股权登记日实施了 2024 年度权益分派，具体内容请广大投资者参考公司在巨潮资讯网的相关公告。

（3）2025 年 9 月 13 日，公司发布《首次公开发行前部分已发行股份上市流通提示性公告》，本次解除限售股份为公司首次公开发行前部分已发行股份，解除限售股东户数共 2 户，股份数量为 272,625,788 股，占公司总股本的比例为 28.6089%，限售股份的上市流通日期为 2025 年 9 月 16 日。

（4）根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》等法律、法规及规范性文件的规定，为进一步提升公司治理效能，提高公司规范化运作水平，公司于 2025 年 11 月 28 日召开的第二届董事会第二十三次会议审议通过了《关于修改〈公司章程〉的议案》，该议案已经公司于 2025 年 12 月 15 日召开的 2025 年第三次临时股东大会审议通过。本次《公司章程》修订后，公司不再设置监事会，其职权由董事会审计委员会行使。