

2025 中国宝安集团股份有限公司 社会责任报告



CONTENTS

／目录

01 关于本报告

02 释义

03 公司概况

05 公司简介

07 2025年所获荣誉

43 展望2026

12 社会责任

履行情况

1

13 党建引领:赋能高质量发展

14 落实党建入章,筑牢制度根基

14 选优配强班子,夯实组织基础

15 强化思想建设,提升队伍素质

16 选树标杆典型,强化示范引领

2

17 为股东

创造财富

17 股东权益保护

17 持续完善公司治理结构

18 依法召开股东大会

19 认真履行信息披露义务,强化投资者关系管理

20 合理回报股东

21 债权人权益保护

3

22 为员工

创造机会

22 劳动用工与职工权益保障

23 员工职业健康与安全

24 人才培养与发展

30 人文关怀

5

36 为社会

创造效益

36 环境保护与可持续发展

39 巩固拓展脱贫攻坚成果及乡村振兴

4

32 为客户

创造价值

32 供应商、客户和消费者权益保护

35 反贿赂与反舞弊

关于本报告

本报告是中国宝安集团股份有限公司根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》的有关规定以及中国证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号——年度报告的内容与格式》的具体要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况，本着实事求是、公开透明、真实客观的原则编制而成，是公司在从事经营活动中，遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德、诚实守信、接受政府和社会公众的监督、承担社会责任的总结。

本报告是公司连续第十六年向社会公开发布企业社会责任报告，此前的一份报告发布于2025年4月。

报告宗旨：

在2024年度社会责任报告的基础上，本报告对公司2025年度履行社会责任的情况进行了梳理和总结，本报告旨在真实客观地反映公司在追求自身发展的同时，积极践行社会责任，为社会及企业自身可持续发展所付出的努力和取得的成效。

报告范围：

为2025年1月1日-2025年12月31日，报告数据以2025年度为主，部分信息的内容适度向前或向后延伸，报告中2025年与公司运营相关的数据披露截止日为2025年12月31日；报告的组织范围为公司及重要子公司。

数据收集：

本报告的数据和案例由公司总部相关部门及公司下属子公司收集而来。本报告经公司2026年4月24日召开的第十五届董事局第十次会议审议通过。如无特别说明，本报告中所提及的金额币种均为人民币。

释义

释义项		释义内容
中国宝安集团、中国宝安、本公司、公司、本集团、集团	指	中国宝安集团股份有限公司
贝特瑞	指	贝特瑞新材料集团股份有限公司
国际精密	指	国际精密集团有限公司
友诚科技	指	张家港友诚新能源科技股份有限公司
马应龙	指	马应龙药业集团股份有限公司
绿金高新	指	成都绿金高新技术股份有限公司

公司概况

作为一家公众公司，中国宝安集团不断提升经营管理水平、提高经济效益来回报投资者，同时严格遵守国家的法律法规，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，践行绿色发展理念，积极参与环境保护、社区建设等公益事业，为社会和谐发展贡献自己的一份力量。

有限投资 无限价值

LIMITED INVESTMENT VALUE



公司简介

中国宝安集团股份有限公司成立于1983年7月6日,自成立以来,连创新中国第一家股份制企业、发行新中国第一张股票等多项新中国第一。1991年6月25日,中国宝安股票在深圳证券交易所挂牌交易,股票代码:000009,股票简称:中国宝安。

本集团从事的主要业务涉及高新技术产业、生物医药产业、房地产及其他产业。

高新技术产业

本集团高新技术产业主要涉及新材料、新能源汽车、精密零件制造等领域。

本集团旗下北京证券交易所上市公司贝特瑞是一家专业从事锂离子电池负极材料、正极材料及先进新材料的研发、生产和销售的国家高新技术企业,拥有锂离子电池负极材料完整产业链,是全球锂离子电池负极材料龙头企业,其所生产的产品主要应用于电子数码、新能源汽车动力电池和储能领域;旗下国际精密为香港联交所主板上市公司,聚焦研发、生产和销售超高精密金属零部件及其延伸业务领域,产品涵盖汽车核心部件、精密液压元件、消费电子零部件、工业机器人和数控机床等;旗下新三板挂牌企业友诚科技是国内最早进入新能源汽车充电连接

BTR
贝特瑞

IP
国际精密

UCHEN
友诚新能源

馬應龍

绿金高新
GREEN GOLD NEW HI-TECH

器领域的企业之一,其主要产品电动汽车交直流充电连接器的市场占有率位居前列,并广泛应用于新能源汽车和充电设备、设施等相关领域。

生物医药产业

本集团生物医药产业主要涉及药品生产经营、医院诊疗服务、有机农业等领域。

本集团旗下沪市主板上市公司马应龙是拥有四百多年历史的“中华老字号”企业,业务范围包括医药工业、医药商业和医疗服务等,为肛肠治痔领域优势品牌;旗下新三板挂牌企业绿金高新主要产品为生物农药、生物肥料和生物饲料,是一家集原药生产、生物农药、生物菌肥、微生物菌剂、生物饲料等产品的研发、生产和销售为一体的高新技术企业。

房地产及其他产业

本集团涉足房地产行业已超过四十年,开发设计的“江南系列”产品拥有一定行业品牌影响力,目前本集团在广东、海南、天津、湖北、山东、新疆等地区有从事房地产业务。

本集团其他产业主要涉及投融资、矿产资源采选等领域,分别通过本集团参股或控股的专业公司运营管理。



2025年度,
本集团实现营业总收入 **230.36亿元**,
同比增长 **13.87%**;
归属于上市公司母公司
净利润 **2.03亿元**,
同比增长 **17.62%**;
总资产 **568.57亿元**,
净资产 **100.05亿元**。

2025年所获荣誉

- ☆ 中国宝安集团再度上榜中国企业评价协会《2024中国新经济企业TOP500发展报告》及榜单,位列第257名。
- ☆ 中国宝安集团上榜2025(第十九届)中国品牌节《TopBrand2025中国品牌500强》榜单。
- ☆ 中国宝安集团进入全国工商联发布的中国制造业民营企业500强榜单。
- ☆ 中国宝安集团位列“2025深圳企业500强”第73位,并入选了多个领域的百强名单,在“创新能力TOP100榜单”位列13,“制造业企业TOP100榜单”位列25,“国际化发展TOP100榜单”位列28,“社会贡献TOP100榜单”位列40。
- ☆ 中国宝安集团入选2025广东省民营企业100强(第66位)、2025广东省制造业民营企业100强(第43位)。
- ☆ 中国宝安集团获评《大众证券报》2025上市公司高质量发展交流会“2025上市公司价值成长优秀范例”。
- ☆ 中国宝安集团获评钛媒体2025EDGE AWARDS 全球创新评选“2025年度上市公司价值榜最具社会责任上市公司”。



排名	品牌名称	行业	省份	品牌价值 (亿人民币)
1	中国石油	石油天然气	北京	20056.57
2	国家电网	能源	北京	19521.22
3	中国石化	石油天然气	北京	18853.91
4	中国移动	电信	北京	16722.51
5	腾讯	科技	广东	15422.00
6	工商银行	银行	北京	14977.96
7	华为	科技	广东	14929.68
8	建设银行	银行	北京	13719.93
9	农业银行	银行	北京	13223.17
10	比亚迪	汽车	广东	12944.55
...
490	中国宝安	综合	广东	100.18
491	金螳螂	装修建材	江苏	99.74
492	汇顶科技	电子	广东	99.02




序号	企业名称	省份	营业收入 (万元)
1	格力集团有限公司	江苏省	87152079
2	华为投资控股有限公司	广东省	86207200
3	比亚迪股份有限公司	广东省	77710246
4	浙江吉利控股集团有限公司	浙江省	65860189
5	浙江吉利控股集团有限公司	浙江省	57482553
6	盛虹控股集团有限公司	江苏省	56562325
7	山东魏桥创业集团有限公司	山东省	55853294
8	联想控股股份有限公司	北京市	51280644
9	浙江恒逸集团有限公司	浙江省	45180032
10	美的集团股份有限公司	广东省	409508426
...
407	中国宝安集团股份有限公司	广东省	2023036
408	泰豪集团有限公司	江西省	2010588
409	江西中力资源控股集团有限公司	江西省	1987374
410	河南利源铝业集团有限公司	河南省	1965568
411	云南宝象山铝业(集团)有限公司	云南省	1965093
412	广东恒兴集团有限公司	广东省	1956903



序号	企业名称	省份	营业收入(万元)
1	华为投资控股有限公司	广东省	86207200
2	比亚迪股份有限公司	广东省	77710246
3	美的集团股份有限公司	广东省	65860189
4	格力集团有限公司	江苏省	87152079
5	联想控股股份有限公司	北京市	51280644
6	浙江恒逸集团有限公司	浙江省	45180032
7	山东魏桥创业集团有限公司	山东省	55853294
8	盛虹控股集团有限公司	江苏省	56562325
9	浙江吉利控股集团有限公司	浙江省	65860189
10	浙江吉利控股集团有限公司	浙江省	57482553
...
66	中国宝安集团股份有限公司	广东省	2023036



序号	企业名称	省份	营业收入(万元)
1	华为投资控股有限公司	广东省	86207200
2	比亚迪股份有限公司	广东省	77710246
3	美的集团股份有限公司	广东省	65860189
4	格力集团有限公司	江苏省	87152079
5	联想控股股份有限公司	北京市	51280644
6	浙江恒逸集团有限公司	浙江省	45180032
7	山东魏桥创业集团有限公司	山东省	55853294
8	盛虹控股集团有限公司	江苏省	56562325
9	浙江吉利控股集团有限公司	浙江省	65860189
10	浙江吉利控股集团有限公司	浙江省	57482553
...
100	中国宝安集团股份有限公司	广东省	2023036



经营效益排名	企业名称
1	中兴通讯股份有限公司
2	天马微电子股份有限公司
3	比音速股份有限公司
4	惠科股份有限公司
5	中国广核集团有限公司
6	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
7	创维集团有限公司
8	中国广核电力股份有限公司
9	金耀软件(中国)有限公司
10	中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司
...	...
13	中国宝安集团股份有限公司



经营效益排名	企业名称
1	比亚迪股份有限公司
2	招商银行股份有限公司
3	中国平安保险(集团)股份有限公司
4	万科企业股份有限公司
5	平安银行股份有限公司
6	招商局港口工业控股股份有限公司
7	深圳市民贵控股有限公司
8	中国广核电力股份有限公司
9	深圳华侨城股份有限公司
10	中兴通讯股份有限公司
...	...
40	中国宝安集团股份有限公司

- ☆ 集团旗下贝特瑞新材料集团股份有限公司获工业和信息化部评为“国家级绿色供应链管理企业”。
- ☆ 集团旗下贝特瑞新材料集团股份有限公司获深圳市人民政府颁发的“深圳市科技进步一等奖”。
- ☆ 集团旗下贝特瑞新材料集团股份有限公司获深圳市发展和改革委员会、深圳市生态环境局、深圳市地方金融管理局评为“深圳市绿色低碳产业企业”。
- ☆ 集团旗下贝特瑞新材料集团股份有限公司入选深圳市发展和改革委员会、深圳国家低碳城论坛组委会发

- 布的“深圳市ESG实践先锋企业典型案例”。
- ☆ 集团旗下贝特瑞新材料集团股份有限公司入选中国能源报发布的“2025全球新能源企业500强”。
- ☆ 集团旗下贝特瑞新材料集团股份有限公司获2025第四届国际绿色零碳节暨2025 ESG领袖峰会颁发的“2025年度ESG典范企业奖”。
- ☆ 集团旗下贝特瑞新材料集团股份有限公司入选深圳企业联合会和深圳市企业家协会联合发

- 布的“2025深圳企业500强”。
- ☆ 集团旗下贝特瑞新材料集团股份有限公司获评《每日经济新闻》“上市公司最具社会责任奖”。
- ☆ 集团旗下贝特瑞新材料集团股份有限公司入选专业品牌评价机构Asiabrand与中国亚洲经济发展协会、《环球时报》社、中国经济新闻联播网等机构联合发布的“中国上市公司品牌500强”。
- ☆ 集团旗下贝特瑞新材料集团股份有限公司在“闪耀光明 智见未来”中国AI赛道与ESG可持续发展大

会第三届“易董ESG价值评级”活动中入选2025年易董“价值100”。

- ☆ 集团旗下贝特瑞新材料集团股份有限公司获STIF第六届国际科创节“2025科技企业ESG先锋奖”。
- ☆ 集团旗下贝特瑞新材料集团股份有限公司的“高安全高比能锂电池用固态电解质材料”和五小创新成果“提升BEP-1产品水分含量合格率”在深圳市总工会、科技创新局、深圳市工业和信息化局、深圳市人力资源和社会保障局、深圳市市场监督管理局联合主办的2024年深圳市职工优秀创新成果竞赛中分别荣获“金奖”和“银奖”。
- ☆ 集团旗下贝特瑞新材料集团股份有限公司获中国汽车动力电池产业创新联盟评为“产业突出贡献企业十五强”。
- ☆ 集团旗下贝特瑞新材料集团股份有限公司中央研究院的“高容量钠离子电池负极材料关键技术开发”在2025第五届先进电池产业集群论坛上荣获先进电池材料产业集群“清新标杆技术奖”。
- ☆ 集团旗下贝特瑞新材料集团股份有限公司中央研究院的“无机氧化物固态电解质BOE”及“质子交换膜燃料电池低铂催化剂用介孔碳载体BMC系列”均获广东省高新技术协会评为“广东省名优高新技术产品”。
- ☆ 集团旗下贝特瑞(江苏)新材料科技有限公司、贝特瑞(江苏)新能源材料有限公司均获江苏省工业和

信息化厅评为“江苏省先进级智能工厂”。

- ☆ 集团旗下山东瑞阳新能源科技有限公司获山东省工业和信息化厅评为山东省“专精特新”中小企业。
- ☆ 集团旗下马应龙药业集团股份有限公司入选国家工业和信息化部“国家级绿色工厂”名单。
- ☆ 集团旗下马应龙药业集团股份有限公司的“基于5G+智慧中医的肛肠诊疗服务云平台”项目通过国家工业和信息化部及卫生健康委员会验收,获评《5G+医疗健康应用试点》全国优秀项。

- ☆ 集团旗下马应龙药业集团股份有限公司被中国红十字会总会授予“特殊贡献奖”。
- ☆ 集团旗下马应龙药业集团股份有限公司入选2025年武汉市人工智能示范典型应用场景。
- ☆ 集团旗下马应龙药业集团股份有限公司荣获《证券市场周刊》评选的“金曙光投资回报奖”。
- ☆ 集团旗下马应龙药业集团股份有限公司荣获上市公司金牛奖“金信披奖”。
- ☆ 集团旗下马应龙药业集团股份有限公司获评“2025中国年度最佳雇主”提名奖。

- ☆ 集团旗下广州汇通精密液压有限公司的产品“大流量先导式溢流阀”和“低噪音结构CVHG型单向阀”获广东省名优高品认定。
- ☆ 集团旗下广州汇通精密液压有限公司入选由广州产业发展研究院与广州市科技创新企业协会联合开展2025年发现广州独角兽创新企业活动的“种子独角兽”企业榜单。
- ☆ 集团旗下东莞科达五金制品有限公司的产品“汽车精密金属轴零件”、“液压轴零部件”和“电脑硬盘驱动器(HDD)精密金属轴零件”获广东省名优高品认定。
- ☆ 集团旗下的江苏科迈液压控制系统有限公司入选江苏省工业和信息化厅发布的“2025年江苏省先进级智能工厂”。
- ☆ 集团旗下的裕泰液压技术(上海)有限公司获得卡特彼勒授予的“2025年SER卓越奖”荣誉。

- ☆ 集团旗下的张家港友诚新能源科技股份有限公司收到江淮汽车颁发的“2025年度价值贡献奖”荣誉。
- ☆ 集团旗下的张家港友诚新能源科技股份有限公司“多思达”品牌获评“2025中国充换电行业十大充电枪品牌”。



社会责任履行情况

公司一直秉承“信守企业的公民责任,遵守法律法规,恪守商业道德,爱护环境、节约资源”的社会责任要求、“为客户创造价值,为员工创造机会,为股东创造财富,为社会创造效益”的企业使命、“人才为本,创新为源”的管理理念,积极履行企业的社会责任。



党建引领：赋能高质量发展

中国宝安集团股份有限公司党委成立于1983年12月，上级党组织为深圳市非公党委，党组织班子成员共5名，纪委班子成员共3名，截止2025年末，所辖二级党委1个、党支部11个，管理在册党员333名。

落实党建入章，筑牢制度根基

为深入贯彻党中央关于全面加强党的领导要求，落实《中国共产党章程》《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，积极推动“党建入章”工作，将党建工作要求正式纳入《公司章程》，为党组织开展活动、发挥党员先锋模范作用提供坚实的制度保障。

选优配强班子，夯实组织基础

高效稳妥推进公司党委、纪委换届选举工作，顺利召开第一次党员代表大会，依法依规选举产生第一届党委委员、纪委委员及党委书记、副书记、纪委书记；统筹推进11个党支部集中换届工作，严把人选政治关、品行关、能力关、程序关和结构关，确保基层党组织班子健全、结构优化，为高质量开展党建工作筑牢坚强组织基础。



强化思想建设，提升队伍素质

始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,系统组织开展习近平总书记重要讲话精神、中央八项规定精神以及党的二十届四中全会精神等专题学习教育,通过“现场集中学习+线上视频直播”相结合的方式,实现全体党员教育培训全覆盖。严格落实党的组织生活制度,抓好“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员等活动,推动党员教育管理走深走实、常态长效。



选树标杆典型，强化示范引领

聚焦争创示范引领,指导所属贝特瑞党委总结提炼党建赋能产业发展的创新实践,《红色引擎成长记:一条主线贯穿,多个维度发力,将党建优势转化为企业发展优势》典型案例成功入选市非公党委“党建强 发展强”案例汇编并公开发布,形成可复制、可推广的实践经验。召开“七一”表彰大会,表彰2个先进基层党组织、33名优秀个人;推荐贝特瑞党委获评市非公党委先进基层党组织,6名同志获评市非公党委优秀个人;所属贝特瑞党委成功创建为“深圳市非公党委党建工作示范点”;通过树典型、强引领,有效发挥辐射带动作用,以高质量党建赋能企业高质量发展。



【党建强 发展强】贝特瑞红色引擎成长记：一条主线贯穿，多个维度发力，将党建优势转化为企业发展优势

深圳市工商业联合会 2025年9月25日 21:03 广东 听全文

“将中华民族伟大复兴的使命融入企业发展，以创新引领新能源产业进步，以员工成长成就团队幸福，这是贝特瑞不变的初心与担当。”在庆祝中国共产党成立九十八周年的会议上，贝特瑞党委书记贺雪琴讲述企业与党建同频共振的发展故事，台下响起阵阵热烈掌声。贝特瑞党委始终将党的领导作为企业发展的主线，以“党建强、发展强”为目标，从夯实组织基础到创新教育模式，从融入生产经营到凝聚职工力量，从塑造企业文化到践行社会责任，探索出一条民营企业党建与发展深度融合的特色路径。

先后荣获2023年深圳市非公党委先进基层党组织、2024年深圳市先进基层党组织、2025年深圳市非公党委党建工作示范点荣誉称号，并入选深圳市非公党委“党建引领民营经济高质量发展”创新案例。

锚定“红色航向”

筑牢根基“主心骨”。贝特瑞党委以厚植红色底蕴为根基，全方位激活企业“红色细胞”。打造线上线下联动的教育矩阵，线上搭建“云学院”平台，整合“学习强国”等资源，开设“微党课”“党建学习”专栏，实现党员随时随地指尖学习；线下建设党建文化长廊等实体阵地，组织开展“重走红色足迹”“瞻仰革命先烈”等沉浸式主题党日活动，增强教育的感染力与实效性。在深化思想引领的同时，党委注重将红色基因融入企业文化血脉，通过“企业故事汇”“先进事迹宣讲会”等形式，讲好党员攻坚克难的身边故事，全年开展宣讲6场，覆盖超千人次，推动“听党话、跟党走、感党恩”成为全员价值共识，让红色精神成为企业发展“精神密码”。把准决策“方向盘”。在组织架构上推行党委班子与公司经营

为股东创造财富

股东权益保护

持续完善公司治理结构

公司严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》以及中国证监会、深圳证券交易所发布的有关上市公司治理的规范性文件的规定和要求，不断完善公司的法人治理结构，健全内部控制体系，不断提升公司规范运作水平。

公司按照《公司法》《证券法》和其他有关规定制定了《公司章程》，设立了股东会、董事局和经理层，并根据《公司法》的相关规定，结合公司实际情况，公司不再设置监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。公司股东会是公司的权力机构，董事局对股东会负责。公司董事局下设审计委员会、薪酬与考核委员会、投资与风险管理委员会及提名委员会，按照各自的职责开展工作。独立董事在公司规范治理、提高专业化运作水平、内部控制体系建设、维护中小投资者利益等方面发挥了重要作用。

公司根据《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关规定，制定

了《股东会议事规则》《董事局议事规则》《独立董事工作制度》《信息披露管理制度》等内部规定，从制度上保障公司治理层各组织机构的规范运作。



依法召开股东大会

报告期内，公司召开了3次股东大会，采取现场投票与网络投票相结合的方式召开，股东可以自主选择现场投票、深圳证券交易所交易系统投票、深圳证券交易所互联网系统投票中的一种表决方式行使表决权，充分保障了公司股东尤其是中小股东的权利。

公司聘请专业律师出席上述股东大会全程参与见证，并出具法律意见书。经办律师认为，公司上述股东大会的召集和召开程序、出席股东大会的人员资格、召集人资格、表决程序、表决结果等事宜，均符合法律、行政法规和《公司章程》的有关规定，上述股东大会所通过的决议均合法、有效。



2024年度股东大会

股东大会召开日期
2025年06月30日

投资者参与比例 39.82%

决议公告披露日期
2025年07月01日

2025年第一次临时股东大会

股东大会召开日期
2025年09月15日

投资者参与比例 37.40%

决议公告披露日期
2025年09月16日

2025年第二次临时股东大会

股东大会召开日期
2025年12月31日

投资者参与比例 38.80%

决议公告披露日期
2026年01月05日

认真履行信息披露义务， 强化投资者关系管理

报告期内，公司根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》及公司相关制度等，严格履行信息披露义务，及时、真实、准确、完整地向投资者披露公司经营、对外投资、对外担保等重要信息，让广大投资者及时了解、掌握公司经营管理工作相关情况。公司2025年共计披露了48份公告及相关文件，所有信息披露均严格遵守相关程序，备查文件齐全，未有因信息披露违规而受证券监管部门处罚的情况。

公司重视与投资者之间的沟通交流，特别是与广大中小投资者之间的互动，制定了投资者关系管理工作制度和指引，由董事局秘

书处负责投资者关系管理和投资者保护工作。公司通过深交所投资者关系互动平台、投资者热线电话、公开邮箱、公司及下属企业的官方网站、微信公众号、组织投资者实地调研等多种形式，传递公司的经营情况和发展动态，加深投资者对公司的了解，保障了广大中小投资者的知情权。

报告期内，公司接听了诸多公众投资者关于公司经营情况的咨询电话，公司均按《投资者关系管理制度》和相关法律法规规定，在避免出现选择性信息披露的前提下，认真做出答复。2025年，公司通过深交所投资者关系互动平台回复投资者问题共计169条。



合理回报股东

公司自1991年上市以来，十分重视对投资者的合理投资回报，一直将回馈股东为己任，努力为投资者创造价值，坚持积极的利润分配政策，《公司章程》明确规定原则上每年进行一次现金分红。截至报告期末，公司已有22个会计年度进行了现金分红，10次送（转）股，让广大投资者充分享受公司良好成长带来的合理回报。

报告期内，公司严格按照《公司章程》执行利润分配政策。2025年6月30日，公司2024年度股东大会审议通过了公司《2024年度权益分派预案》，本公司以总股本2,579,213,965股为基数，向全体股东每10股派0.3元（含税）、每10股送0股、不以公积金转增股本。公司于2025年8月20日发布了《2023年年度权益分派实施公告》，公司2024年度权益分派股权登记日为2025年8月26日，除权除息日为2025年8月27日。公司2024年年度权益分派方案在报告期内按时实施完毕。

公司近三个年度 分红情况

2025年度
权益分派预案
每10股派0.3元 (含税)

现金分红金额(含税)
77,376,418.95元

现金分红占分红年度

净利润的比率
38.11%

2024年度
权益分派方案
每10股派0.3元 (含税)

现金分红金额(含税)
77,376,418.95元

现金分红占分红年度

净利润的比率
44.82%

2023年度
权益分派方案
每10股派0.45元 (含税)

现金分红金额(含税)
116,064,628.43元

现金分红占分红年度

净利润的比率
15.34%

债权人权益保护

公司注重对股东权益保护的同时,也充分考虑债权人的合法权益,严格遵守信贷合作的商业规则,切实履行与债权人签订的合同。2025年,公司在债权人权益保护方面,主要做了以下工作:

(1) 2025年6月16日,新世纪评级发布了《中国宝安集团股份有限公司2022年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)定期跟踪评级报告》,评定本公司主体信用等级为AA+, 22宝安01债项信用等级为AA+, 评级展望均为稳定。

(2) 公司资信情况良好,与银行等金融机构一直保持长期合作伙伴关系,并持续获得各银行较高的贷款授信额度,间接债务融资能力较强。

(3) 公司与主要客户发生业务往来时,均遵守合同约定,未出现过重大违约现象。

(4) 2025年8月19日,公司按时支付债券名称“22宝安01”的本金及2024年8月19日至2025年8月19日期间的利息的兑付并摘牌。

(5) 2025年公司所有到期贷款均能按时还本付息。



为员工创造机会

劳动用工与职工权益保障

公司严格遵守劳动人事相关的法律法规,根据自身的实际情况和特点,不断完善人力资源管理制度,建立了一整套较为全面和完善的员工薪酬和福利体系。报告期内,公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》等各项有关劳动用工和职工权益保护的法律法规,合法合规开展劳动关系管理工作,与所有在册员工签订书面劳动合同,劳动合同签订率100%,并积极落实社会保障制度相关要求,为员工购买基本养老保险和住房公积金等,切实保障公司和员工的合法权益。公司员工每年享有国家法定假日、婚假、丧假、产假、陪产假、年休假等带薪假期,同时享受公司提供的工作餐、高温津贴、重要节日慰问、免费体检等福利。公司支持工会依法开展工作,对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项,通过职工代表大会、工会会议等民主形式听取职工的意见,关心和重视职工的合理需求。



员工职业健康与安全

公司重视员工职业健康与安全，为员工提供良好的工作环境和合格的生产设备，以保证员工的人身安全和公司的财产安全。公司重视职业病防治工作，严格遵循国家有关职业病危害预防和职业卫生管理相关法律规定，积极采取有效的防控措施，为不同岗位员工购置劳动防护用品，保障员工职业健康。

为建立健全公司安全生产长效管控机制，贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，推动安全管理工作向制度化、标准化、规范化迈进，公司根据《中华人民共和国安全生

产法》《中华人民共和国消防法》《广东省安全生产条例》《深圳经济特区安全生产监督管理条例》《深圳市生产经营单位安全生产主体责任规定》等有关法律法规和规范性文件，结合实际情况，制定了《中国宝安集团股份有限公司安全生产管理办法》。

所属企业根据自身经营业务需要，建立了包括各级领导、职能部门、岗位职工在内的各项安全生产管理制度，注重员工职业安全教育和安全生产专项培训，定期开展安全演练以及安全隐患排查工作，防患于未然。



人才培养与发展

集团始终将人才培养视为驱动发展的核心引擎，紧扣总部及所属企业的赋能需求，坚持“战略导向、问题导向、能力导向”三位一体原则，将集团的发展与员工的成长紧密结合在一起，有效推动人才培养工作系统而有效地开展，实现“员工成长”与“企业增效”的双向奔赴。2025年，集团总部在人才培养与发展方面主要做了以下工作：

(1) 重点赋能集团总部核心骨干人才及所属企业经营班子成员，紧扣集团转型发展期面临的领导力短板与廉洁建设深化等挑战，重点策划并实施了以下培训工作：一是聚焦转型赋能，重塑领导风格。紧扣中高层管理者领导力痛点，开展以《领导力十项修炼》为主题的集团第四十七期高中层培训，采取“理论精讲+案例复盘”模式，着力强化“勇于担当、攻坚克难”等十项领导力技能，引导管理者从“被动执行”向“主动破局”转变；二是聚焦廉洁固本，筑牢风控防线。开展《2025年集团廉洁文化建设专题培训》，采取“线上云课堂+线下实景学”联动机制，通过观摩反腐警示片、典型案例剖析及专题研讨座谈等形式，全方位筑牢干部员工思想防线，切实提升集团风险防控与合规经营能力。



宝安风

经营智慧 管理人生

创于1994年 2025年第2期 总第326期



精筑人才 智领未来

从全面推行管理岗位竞聘机制，打破传统晋升桎梏，激活组织活力，到实施人才属地化策略，构建专业化管理团队，再到搭建跨文化融合桥梁，夯实信任基石，贝特瑞在探索契合自身发展的人才战略。

(2) 开展集团人才梯队现状检视和评估。从能力素质、人员数量、人才结构及人才管理机制等维度，对集团总部及所属企业经营班子进行全方位评估画像。并基于检视结果，精准识别人才短板，提出人才梯队建设优化提升方案，为集团人才战略落地提供科学依据。

(3) 为重点所属企业提供人才梯队建设专项帮扶和赋能。1) 深度指导贝特瑞、马应龙、友诚科技、国际精密等制造业企业，量身定制人才梯队建设方案及配套评价体系，确保方案可落地、可量化、可追踪；2) 通过对方案落地情况开展周期性跟踪与动态纠偏，指导企业在严控人力成本前提下，推动专业通道拓宽、轮岗锻炼及项目实战落地，助推骨干人才在职成长，驱动梯队结构持续优化，为集团高质量发展筑牢坚实人才底座。



(4) 加强“中国宝安集团云学院”在线学习平台的运营管理,用数字化学习手段加速数字化人才培养,构建“随时随地、按需所学”的数字化学习生态。强化集团内部知识共享机制,多元化拓展线上课程体系,实现优质资源内部流通,以数字化手段加速集团复合型人才梯队升级。

(5) 加强集团总部及所属企业干部人才队伍管理,提升组织健康和活力。坚持正确选人用人导向,构建科学闭环的干部管理机制。结合绩效结果、日常表现及专项考察结果等,精准识别干部人才,落实“能上能下”用人机制,让优秀者在轮岗挂职中经风雨、见世面,让不胜任者在调整免职中知敬畏、存戒惧。同时,通过绩效考核与专项激励等手段,不断激发管理干部的使命感和危机感,持续提升干部队伍的战斗力。

(6) 为保障人才储备能够适应集团发展需要,集团总部及所属各公司根据发展需要组织开展招聘工作,储备各类管理人才和技术人才,截至2025年末,集团在职员工人数合计15,986人。





人文关怀

集团总部通过多种形式开展员工关怀工作。为解决部分员工住房困难，集团总部开展人才安居房空置房源的分配；关注员工生育、患病和离世等情况，致以贺礼、慰问金及抚恤金；集团工会为员工购买在职职工互助保障，筑牢职工医疗保障补充防线；每年春节前夕，集团都会派代表登门拜访集团总部离退休领导干部以及外派员工家属，为其送上节日的慰问；日常关怀涵盖重要节日福利、生日蛋糕券、定期体检等基础保障，并积极开展各类文体活动，着力营造昂扬向上、和谐奋进的企业文化氛围，工会定期开展月度主题活动及常态化羽毛球、瑜伽等文体项目，在丰富员工业余文化生活、促进身心健康的同时，通过互动协作增强了团队凝聚力与企业向心力，实现员工身体素质提升与团队凝聚力增强的双重目标，形成全方位、多层次的人文关怀。

集团工会
“中国宝安集团工会
职工互助保障”

马应龙
“职工服务中心”

贝特瑞
“职工心灵驿站”





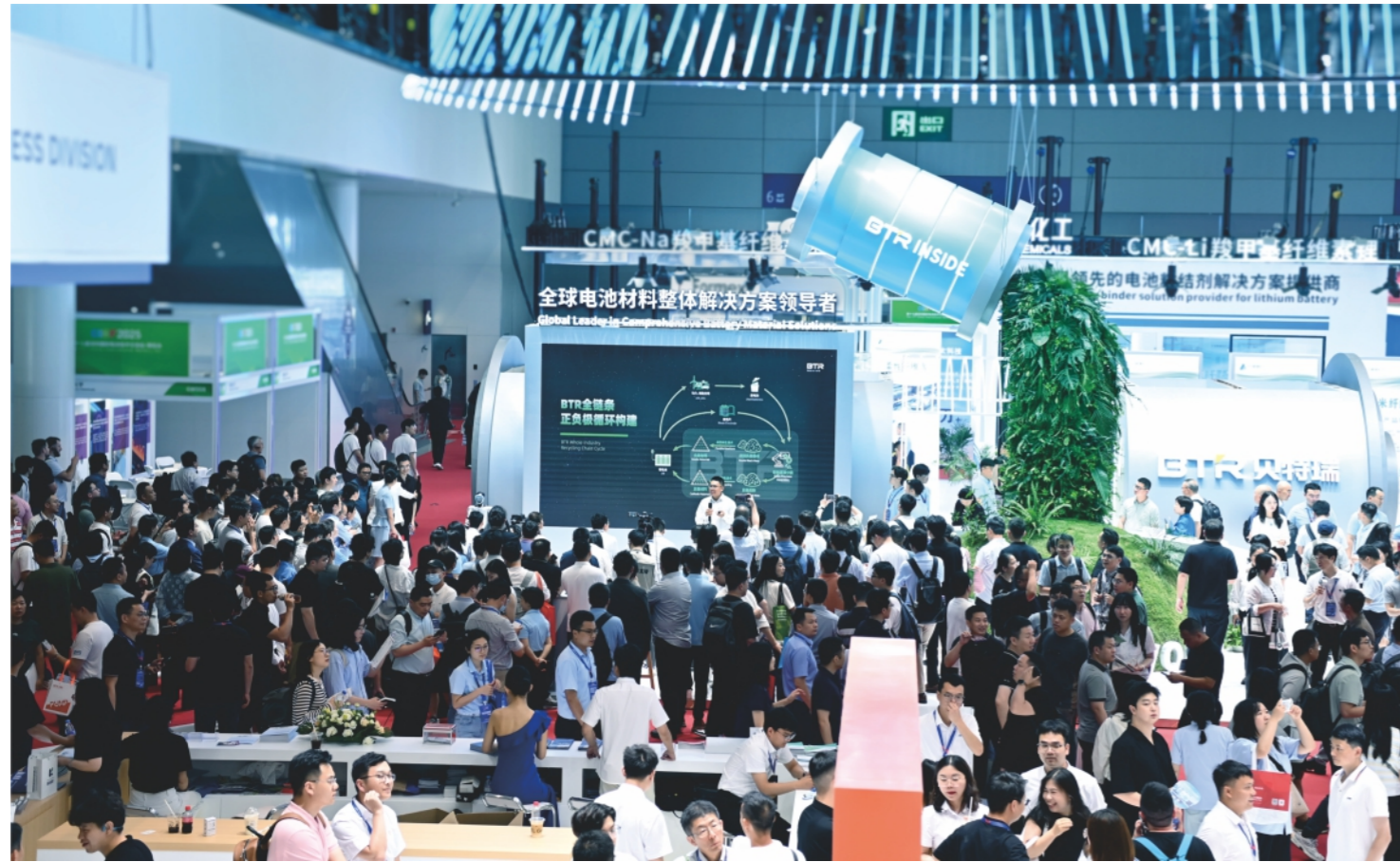
为客户创造价值

供应商、客户和消费者权益保护

为客户创造价值是企业存在的根本，而产品好、服务好、成本低则是企业持续发展的根本。集团要求下属企业坚持“以价值创造为导向，做到产品好，服务好，成本低”的基本方针，在经营活动中遵循自愿、公平、等价有偿、诚实守信的原则，遵守社会公德、商业道德，树立企业良好形象；与供应商建立良好的战略合作关系，把供应商与公司的发展结合起来，建立公正、公平的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定和发展；与客户建立鱼水关系，以客户的满意不满意作为衡量工作成效的标准，坚决杜绝不实或虚假宣传，同时加强产品质量监督工作，提升产品质量和服务水平，提升客户满意度，实现“和谐共赢”的目标。

集团旗下的贝特瑞始终坚守“质量为先、创新驱动、持续改善、让客户感到物超所值”的质量方针，构建起全流程、全链条的现代化管理体系。质量管控方面，公司严

格遵循ISO 9001:2015及IATF 16949:2016标准，更新多项核心管理制度，贝特瑞总部及其各子公司15家工厂均通过两大体系认证；贝特瑞推进全流程质量把控，严格规范来料管理，建立覆盖异常快速响应、根本原因追溯与闭环改善机制，执行过程安全分析、产品与过程特殊特性识别及安全风险评估，组建梯队化内部审核团队开展定期审核、常态化风险识别及改进推动，还通过开展流程再造项目，持续推进内部运营优化，累计完成64个业务域子流程优化，预计可实现约25%的整体效率提升。同时，围绕供应链质量管理、制程质量管理、实验室管理以及客户关系管理等核心领域打造领先的数字化管理体系，依托CRM、LIMS、SRM、MES等系统实现各环节精细化管控，驱动产品质量实现跨越式提升。重视质量能力建设，致力于打造专家型人才队伍，开展多样化专项培训，提升员工的专业技能，2025年质量岗位人员能力符合率达99.4%，培育各类质量专业人才超百人，六西



格玛与QCC项目获省市级奖项达8项。贝特瑞严守产品安全底线,所有产品编制MSDS并通过RoHS、REACH认证,2025年产品检测合格率100%,无质量安全召回及重大事件发生;优化客户服务体系,规范全流程服务标准,2025年客户满意度达94分,客户服务培训覆盖17个生产基地。供应链管理方面,贝特瑞完善采购与供应商管理制度,出台阳光采购办法杜绝不正当竞争,围绕供应商全生命周期构建管理闭环,2024年后新入库供应商行为准则签署率、重要供应商ESG审核覆盖率等

均达100%。同时积极赋能供应商,2025年开展供应商培训6次,累计参与人数657人,协同提升全价值链ESG管理能力,增强供应链的韧性与可持续性。

集团旗下的国际精密高度重视质量管理体系的升级与持续改进,已建立完善的质量管理体系及文件规范,配套制定组织环境分析、产品安全性管理、供应商与采购管理等全套程序文件,明确各环节质量管控要求;公司每年开展不少于一次全面质量体系内审与管理评审,并接受第三方认证机构监督审核,确

保质量管理体系及其过程符合相关法律法规及 ISO9001:2015、IATF16949:2016 标准要求;同时在生产过程中对关键工序实施实时监控与性能 100% 检测,成品出厂前严格执行三重检验标准,全方位保障产品质量。

集团旗下的友诚科技秉承诚实守信、公平公正的原则,在经济活动中充分尊重供应商、客户等其他利益相关者的合法权益,积极构建和发展与上游供应商、下游客户的互信合作关系,树立了良好的企业形象,切实履行了公司对供应商、客户的社会责任。公司严格落实产品质量与安全生产各项管控措施,全方位防范质量及安全风险,规范生产经营全流程,未发生重大产品质量事故,未发生安全生产事故。

集团旗下的马应龙以全链条管控与体系化建设为核心,全面筑牢产品质量安全防线,并持续优化供应链保障能力。质量管理方面,马应龙构建研、采、产、销全流程管控体系,研发严格执行毒理与功效验证,采购实施供应商分级与动态审核,生产严守

GMP并实现软膏、栓剂产线自动化数字化监控,流通环节执行GSP规范,实现药品仓储、运输全程追溯。建立“内部自查+外部抽检+第三方审核”三重监督机制,形成风险核心、数据驱动、预防为本的现代化监管模式。通过质量月活动、法规宣贯、检查员实训、参与标准制定等强化质量文化,全员质量意识与专业能力持续提升。报告期内,马应龙成品一次合格率、市场抽检合格率均达100%,检验零差错、无重大质量事故,2025年出口麝香痔疮膏更是零缺陷通过美国FDA cGMP检查,质量体系持续与国际接轨。供应链管理上,马应龙完善风险管控与资源整合,制定《供应商风险监控管理细则》等风险防范与控制文件,深化战略合作,打造特色供应链生态圈。深耕原料源头,扩大紫珠叶种植、优化三七GAP基地,突破聚乙二醇4000等核心原料保供瓶颈,推进化妆品原料国产化替代。同时将ESG纳入供应商审核与评估的范畴,出台社会责任管理程序,建立档案与承诺机制,构建可持续、合规稳定的绿色供应链体系,为产品品质与长期发展夯实基础。

反贿赂与反舞弊

在反商业贿赂和反舞弊方面，集团积极开展员工廉洁教育活动，营造廉洁从业光荣、贪污腐败可耻的职业氛围，同时公司结合自身实际情况完善内控管理制度，从思想教育和制度建设两方面共同下手，防范舞弊行为。为此公司制定了《反舞弊制度》《审计制度》《成本管理制度》《招投标管理制度》《采购管理制度》《合同管理制度》等制度，这些制度的建立与完善有效防范了商业贿赂、不正当交易情况的发生。此外，公司通过设置举报热线电话、电子邮箱、员工信箱等方式，鼓励员工及其他利益相关方举报和投诉公司内部的违法违规、舞弊等行为。2025年，公司在反贿赂和反舞弊方面主要做了以下工作：

(1) 加强内部反腐工作，通过设置的举报电话、邮箱等渠道，收集舞弊、贪污腐败等线索，同时在内部审计过程中重点关注舞弊事项，做到有举报有线索必调查，有问题有舞弊必处理。

(2) 针对采购等舞弊高风险领域，加强宣传和事前防范，如采购方面与供应商签订阳光采购协议、采购业务人员签署《廉洁自律承诺书》等。

(3) 集团党委加强集团党员干部廉洁自律教育。



为社会创造效益

环境保护与可持续发展

集团秉承“爱护环境，节约资源”的理念，要求下属企业不断努力提高生产效率，节约能源的消耗，改变生产方式，减少资源的占用和浪费，节省生产成本，改善经营环境，发展循环经济，提高环境保护的能力，实现企业长期稳定的成长和可持续发展。

集团下属企业按照国家环保法律法规的要求，积极履行环境影响评价，在工程设

计、施工、生产投入使用等环节严格根据环保法的相关要求进行；积极引进节能降耗、高性能的新设备、新工艺、新技术，淘汰落后工艺、落后设备，开展技术革新以提高设备利用率及工作效率、提升产品质量及稳定性；对消防安全检查做到常态化、制度化，做到定期检查、专项检查、查有记录，发现安全隐患及时整改，整改结果有复查和回告。



纳入环境信息依法披露企业的主要子公司名单：

序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	贝特瑞新材料集团股份有限公司	广东省生态环境厅-企业环境信息依法披露系统
2	开封瑞丰新材料有限公司	企业环境信息依法披露系统(河南)
3	贝特瑞(四川)新材料科技有限公司	企业环境信息依法披露系统(四川)
4	贝特瑞(江苏)新能源材料有限公司	江苏企业“环保脸谱”信息公开
5	四川瑞鞍新材料科技有限公司	企业环境信息依法披露系统(四川)
6	山东瑞阳新能源科技有限公司	企业环境信息依法披露系统(山东)
7	惠州市贝特瑞新材料科技有限公司	广东省生态环境厅-企业环境信息依法披露系统
8	天津市贝特瑞新能源科技有限公司	企业环境信息依法披露系统(天津)
9	山西瑞君新材料科技有限公司	企业环境信息依法披露系统(山西)
10	云南贝特瑞新能源材料有限公司	企业环境信息依法披露系统(云南)
11	张家港友诚新能源科技股份有限公司	江苏企业“环保脸谱”信息公开
12	马应龙药业集团股份有限公司	环境信息依法披露系统管理平台(湖北省)
13	江西马应龙美康药业有限公司	企业环境信息依法披露系统管理平台(江西省)
14	集安市古马岭金矿有限责任公司	企业环境信息依法披露系统(吉林)

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果：

2025年度，集团旗下的贝特瑞新材料集团股份有限公司及其子公司共减少碳排放573501.06吨，其中自建光伏、绿电绿证减碳量为541394.08吨，节能技改项目减碳量为32106.98吨，具体举措如下：

贝特瑞新材料集团股份有限公司厂内光伏发电站，发电量74.20万kWh，减少碳排放452.31吨；参加市场化绿电交易，购买绿电

2498万kWh，减少碳排放15227.808吨；开展管理节能项目，节约用电500万kWh，减少碳排约3048吨。

惠州市贝特瑞新材料科技有限公司厂内光伏发电站发电约440.89万kWh，减少碳排放约2687.65吨；参加市场化绿电交易，购买绿电16648.9万kWh，减少碳排放约101491.69吨；开展碳化窑炉控温等节能技改项目，节约电力60.4万kWh，共减少碳排放368.20吨。

惠州市鼎元新能源科技有限公司厂内光伏

发电站发电约138.33万kWh，减少碳排放约843.27吨；参加市场化绿电交易，购买绿电1000万kWh，减少碳排放约6096吨；开展辊道窑炉改造、集尘器电耗改善等多项节能技改项目，节约用电约67.86万kWh，节约天然气约2.69万m³，减少碳排放约472.06吨。

贝特瑞(江苏)新能源材料有限公司厂内光伏发电站发电约604.35万度，减少碳排放约3684.12吨；购买绿证45600张，减少碳排放27797.76吨；开展循环水泵改造、空压机技改等多项节能技改项目，节约用电约444万kWh，节约天然气约8.7万m³，减少碳排放约2895.21吨。

鸡西市贝特瑞新能源科技有限公司购买绿证2554张，减少碳排放约1556.92吨。

天津市贝特瑞新能源科技有限公司厂内光伏发电站，发电量309.71万kWh，减少碳排放1888吨；参加市场化绿电交易，购买绿电3026.63万kWh，减少碳排放18450.36吨；开展管理节能项目，节约用电394万kWh，节约天然气约15.6万m³，减少碳排放约2739.98吨。

山东瑞阳新能源科技有限公司购买绿证298张，减少碳排放约181.66吨。

贝特瑞(四川)新材料科技有限公司开展冷冻水系统改造、负压站改造等节能技改项目，节约电力约572.20万kWh，减少碳排放3488.17吨。

四川瑞鞍新材料科技有限公司购买绿证3926张，减少碳排放约2393.29吨；开展循环水泵

节能、碳化工序优化等节能技改项目，节约电力约664.14万kWh，节约天然气约143.99万m³，减少碳排放7169.87吨。

鸡西长源矿业有限公司购买绿证296张，减少碳排放约180.44吨。

印尼贝特瑞新能源材料有限公司购买绿证107874张，减少碳排放约77417.93吨；开展管理节能项目，节约用电60万kWh，减少碳排约430.60吨。

常州市贝特瑞新材料科技有限公司厂内光伏发电站发电约508.54万kWh，减少碳排放3100.08吨；购买绿证23000张，减少碳排放14020.8吨；开展变压器优化、中水回用等多项节能技改项目，节约用电约76.02万kWh，节约用水约4.96万t，减少碳排放约11024.80吨。

贝特瑞(江苏)新材料科技有限公司厂内光伏发电站发电492.58万kWh，减少碳排放3002.75吨；购买绿证25620张，减少碳排放15618.17吨；开展窑炉风机、冷冻水机组等管理优化项目，节约电力约77.11万kWh，减少碳排放470.07吨。

云南贝特瑞新能源材料有限公司通过绿色电力交易约定，购买绿电38647.42万kWh，减少碳排放约235594.6467吨。

此外，集团旗下的国际精密集团有限公司2025年度通过光伏发电714万kWh，减少碳排放约3787吨。光伏储能系统总发电量约153.8万kWh，减少碳排放约897.86吨。

巩固拓展脱贫攻坚成果 及乡村振兴

公司在兼顾经营发展和股东利益的情况下，积极参加社会公益活动，响应巩固脱贫攻坚成果号召，参与乡村振兴，努力构建和谐友善的社会公共关系。报告期内，公司及下属子公司主要开展以下巩固拓展脱贫攻坚成果及乡村振兴工作：

● 集团旗下的马应龙药业集团股份有限公司始终坚持为社会创造效益的经营宗旨，积极承担社会责任。设立马应龙慈善基金，持续开展“药品捐赠、赈灾救危、捐资助学、困难帮扶”等活动，报告期内，马应龙通过省内外各级红十字会，捐赠物资总投入1000余万元，累计捐药捐款达到1.8亿元。马应龙志愿者服务队2025年全年共开展包括群众帮扶、健康义诊、社区大讲堂等在内的20余次志愿服务活动，累计500余人次热情参与，通过知识普及、资源整合提升社区健康服务能力，助力构建健康社区生态。马应龙还积极响应国家乡村振兴战略号召，以实际行动彰显企业担当。2025年，马应龙向湖北郧西县、甘肃陇西县、陕西柞水县等地捐赠了价值194万元的物资，精准投入到当地的健康建设领域，为提升乡村医疗水平、改善居民健康状况提供了有力支持，在乡村发展的道路上留下坚实的足迹。

● 集团旗下的贝特瑞新材料集团股份有限公司积极参加社会公益活动，响应号召，参与乡村振兴，努力构建和谐友善的社会公共关系。报告期内，贝特瑞慈善捐



赠投入111.18万元,其中乡村振兴投入71.24万元;开展志愿者活动时长36小时,志愿服务人次112人次。

● 集团旗下的贝特瑞(四川)新材料科技有限公司响应政府号召,对屏山县锦屏镇白果社区对口帮扶签订了苹果购销协议,定向采购水果32,400元作为员工餐福利,助力乡村振兴与农户增收。

● 集团旗下的四川瑞鞍新材料科技有限公司开展“以消费助力扶贫、助力乡村振兴”,与芦山县大同村签订农副产品配送协议,2025年,已采购约66万元优质农副产品,极大地促进了大同村的农副产品销售工作,并有力地提升了当地村民的收入水平。

● 集团旗下的鸡西市贝特瑞新能源科技有限公司向麻山区展开慰问活动,向麻山区夕阳红福利院捐赠了价值3,000元的生活物资;同时,公司走访慰问了麻山区武装部与消防大队,送去总计价值4,000元的慰问物资。

● 集团旗下的常州市贝特瑞新材料科技有限公司成功举办以“珍爱地球,热血同行”为主题无偿献血活动,活动当天共有12名员工献血,总献血量达到4,400毫升,无偿献血活动彰显了公司的社会责任感,并弘扬了无私奉献的人道主义精神。

● 集团旗下的印尼贝特瑞新能源材料有限公司积极支持工业园区周边社区的民生福祉,参与“印尼Kaliwungu区域洪灾”救援,为帮助因受突发自然灾害影响的印尼籍员工组织募捐折合人民币约1.4万元,向所在园区清真寺捐赠物品折合人民币约1万元,向巴霍多比区拉兰普村居民发放生活物资礼包。



● 集团旗下的贝特瑞地中海负极新材料科技有限公司积极响应中国政府及驻摩洛哥大使馆发起的斋月慈善捐赠倡议,并时刻关注丹吉尔地区老年弱势群体的生活需求。2025年3月,贝特瑞地中海公司向丹吉尔老年人伊斯兰协会捐赠一批卫生用品及生活物资,为当地社区提供切实支持,促进友好交流。

● 集团旗下的国际精密集团有限公司于2025年向奉贤奉城消防队开展专项捐赠慰问,捐赠折合人民币1万元的礼品大礼包,以支持当地消防救援能力建设,向守护社区安全的消防人员致以诚挚感谢。

● 集团旗下的张家港友诚新能源科技股份有限公司为塘桥镇金村村民委员会发起的非遗展示活动及公祭抗倭英雄金七仪式的庙会活动提供赞助支持8000元;参与张家港市“爱满港城”慈善捐赠活动,捐赠2万元;报告期内积极组织员工参与地方公共服务,多次参加妙桥派出所组织的志愿者活动,累计开展4次服务社区主题宣传活动,涵盖防范电信网络诈骗知识宣传、交通安全知识普及等内容。

● 集团旗下的深圳市恒基物业管理有限公司支持乡村基础设施建设,报告期内通过深圳市罗湖区慈善会社区基金,向“广西百色市那桑村新龙、海马山屯亮化(路灯)工程”捐款2万元。

展望2026

2026年是国家“十五五”规划开局之年，亦是中国宝安承前启后、继往开来的重要节点。中国宝安将时刻牢记初心使命，以战略规划为牵引，以更昂扬的姿态拥抱时代变革，践行高质量发展理念，持续提升经营质效、优化资产质量，坚定不移履行社会责任，为社会创造更大价值，推动企业稳健成长与社会价值同频共振，谱写高质量和谐发展的新篇章。

中国宝安集团股份有限公司董事局
二〇二六年四月二十五日

非常感谢您抽出宝贵时间阅读本报告。我们衷心期望通过定期编报社会责任报告搭建起与您沟通交流的平台，真诚期待您的反馈，以便我们与时俱进，做得更好。如果您想进一步了解公司实施企业社会责任理念、战略及相关实践活动，请登录中国宝安集团股份有限公司网站<http://www.chinabaoan.cn/>。