

苏州天准科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

苏州天准科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，公司于 2025 年 4 月 12 日披露了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案。通过持续加强自身价值创造能力，切实履行上市公司的责任和义务，回报投资者信任，维护公司在资本市场形象，共同促进资本市场平稳健康发展。

2025 年度，公司切实履行并持续评估行动方案的具体举措，现将 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的实施和效果评估情况及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案报告如下：

一、专注公司主业，不断提升核心竞争力

公司以 AI 装备驱动 AI 产业链，聚焦半导体芯片、算力基础设施、智能终端与机器人等领域，并持续保持高强度研发投入。2025 年公司研发费用 2.77 亿。至 2025 年底，公司研发人员为 740 人。2025 年度报告期内，公司新增专利申请 102 项，其中发明专利申请 94 项，获得专利授权 36 项，其中发明专利授权 32 项。截至 2025 年底，公司累计获得专利授权 486 项，其中 281 项发明专利，累计取得 163 项软件著作权。

2025 年受益于消费电子领域重点大客户产品创新及新业务拓展，公司相关业务呈现出良好的发展态势，获得其折叠玻璃、铰链、散热等多个部件的新业务机会，并获得样机订单，为后续获取量产订单打下了良好的基础。

AI 的快速发展带来了高端 PCB 的大量需求，2025 年公司 PCB 业务收入增长 40.44%，覆盖了东山精密、沪电股份、华通电脑、建滔集团等头部客户。其中，公司的新一代 CO2 激光钻孔机业务在 2025 年获得批量订单。

光通讯行业的快速发展带来了新的量检测需求，天准为光通讯器件及光通讯

模组提供精密量检测装备，覆盖了光通讯领域大部分客户，包括中际旭创、新易盛、天孚通信等。

公司参股的苏州矽行半导体技术有限公司业务持续进展：面向 40nm 工艺节点的 TB1500 明场检测设备正式交付客户，服务于其量产线的量产质量保障；面向 14-28nm 工艺节点的 TB2000 明场检测设备交付给头部晶圆厂试用。

在具身智能方案领域，公司产品稳步推进。2025 年，公司具身智能业务全面覆盖人形机器人、无人物流车、机器狗、Robotaxi、重型卡车、清扫车等细分领域。其中，公司的人形机器人大脑域控制器业务快速增长，持续获得智元、银河通用、傅里叶等主流人形机器人厂商订单，合计新签订单 4,650.71 万元。无人物流车领域，公司产品收到两家重要客户的量产定点通知，其它客户也在陆续测试导入过程中。在软件方面，公司基于多年的深耕积累，开发了面向商用车场景基础感知算法模型，面向机器人领域的感知、定位和自主导航算法，并已陆续在部分客户落地应用。

在技术平台建设方面，公司在最新 AI 开源大模型技术驱动下自主研发了工业质检大模型 VispecVLM 及其垂直场景应用大模型，模型泛化能力和细微缺陷识别能力达到行业领先水平。通过大模型知识蒸馏技术不断提升预训练效率，结合工业质检大模型与扩散模型进行缺陷生成算法优化，提高了项目“冷启动”和快速交付能力。随着技术能力的提升、开发周期的缩短、交付效率的提升，公司在 AOI 检测领域竞争力进一步增强，2025 年公司在电子领域的 AOI 检测设备订单同比增长 74.40%。

2026 年，公司将坚持以市场和客户需求为导向，继续加大研发创新，重点推进人工智能领域技术研发，加强 AI 大模型技术与工业量检测领域的融合应用，公司计划申请不少于 60 项专利，并持续强化战略产品矩阵，提升产品竞争力，继续深耕半导体芯片、算力基础设施、智能终端与机器人等领域，帮助工业客户提升竞争优势，推动智能工业生态链的融合创新。

二、重视股东回报，共享公司发展成果

公司高度重视投资者回报，统筹业务发展需要与股东回报的动态平衡，合理制定利润分配政策，积极进行现金分红，切实让投资者分享公司的发展成果，提升获得感。

2025年7月，公司实施了2024年度权益分配方案，每10股派发现金红利5.00元，合计派发现金红利共计96,191,000元（含税）。2024年度公司现金分红和回购金额合计126,219,997.20元，占公司2024年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例101.23%。

2026年4月24日，公司披露了2025年度权益分红，公司拟每10股派发现金红利5.00元，合计拟派发现金红利共计96,553,750.00元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例126.83%。

2026年，公司将结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，继续为投资者提供连续、稳定的现金分红，给投资者带来长期的投资回报，增强投资者价值获得感。

三、优化运营管理，长期坚持降本增效

报告期内，公司基于成熟的SRM供应商管理体系，实现采购全流程数字化协同与精细化管控，有效达成降本增效目标。在管理措施方面，不断完善供应商准入、分级、绩效评价与动态淘汰机制，优化供应商结构；通过线上询比价、招投标、订单协同、对账结算等功能，提升采购透明度与议价能力；强化交付、质量、交期跟踪，优化库存与供应链协同，降低采购与运营成本。同时加强供应商风险预警与过程管控，保障供应稳定。

2025年公司向不特定对象发行可转换公司债券，此次发行可转债有利于优化公司资本结构、降低融资成本与财务费用，提高盈利质量与资产运营效率，为公司持续健康发展提供长期、稳定的资金保障。

2026年公司将继续深化成本管控与业财协同，优化核心财务职能，推动精益化管理升级，提升管理精度与经营责任落实。公司将紧密追踪市场和客户需求，

增强销售力度，并根据库存计划，促进存货的流通和周转，优化库存策略，加快存货周转，减少资金占用。同时，加强应收账款日常管理与催收，提升回款效率。公司将通过多措并举降低运营成本、增强盈利水平，推动主营业务稳健发展，提升抗风险能力。

四、强化人力资本建设，激发团队发展活力

公司深入贯彻人才引领发展的人力资源战略，将人才队伍建设作为价值创造与效益提升的重要支撑。2025年，公司业务规模持续拓展，新签订单实现较快增长，为保障新业务开拓、订单落地交付及产能匹配，公司持续加大人力资本投入，扩充技术团队与生产团队规模，优化人才结构，强化核心能力建设。公司通过健全完善人才留用机制，持续激发团队活力、提升人均效能，为实现效益增长与可持续发展提供坚实的人才保障。

五、持续完善公司治理，推动公司高质量发展

2025年，为落实中国证监会《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等政策要求，公司根据《公司法》《上市公司章程指引》等相关法律法规，对《公司章程》进行了修订。本次修订删除了涉及监事会和监事的规定，并在章程中明确了公司董事会设置审计委员会行使监事会的法定职权。同时，公司对《公司章程》及相关内部控制制度开展了系统的梳理与修订，进一步夯实制度基础，推动公司治理与运营管理更加制度化、规范化、标准化，2025年度共计新增或修订30余项合规管理制度。

2026年，公司将在2025年制度修订与治理优化的工作基础上，严格按照新《公司法》、中国证监会及上海证券交易所相关监管要求，巩固审计委员会履职机制，持续规范董事会专门委员会运作，确保公司治理架构合法、高效、平稳运行。同时，以全面合规、风险可控、运作高效为目标，持续对《公司章程》、内部控制制度进行动态跟踪、细化完善与落地执行。

六、提升信息披露质量，强化投资者交流

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵守法律法规和监管机构规定，严

格执行公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。公司通过上市公司公告、投资者交流会、业绩说明会、接待投资者现场调研、上证 e 互动、电话、邮件等诸多渠道，将公司经营成果、财务状况等情况，及时、公开、透明地传达给了市场参与各方。

2025 年，公司开展了 3 场业绩说明会和 1 场向不特定对象发行可转换公司债券网上路演活动，与投资者进行沟通交流。邀请了投资机构、分析师及有兴趣的投资者，现场参观公司的展厅、生产线、办公区域，更加直观、贴近感受公司的企业文化。

2026 年，公司将进一步强化信息披露工作，以投资者需求为导向，聚焦经营成果、核心业务、研发进展、治理运作及风险防控等关键信息，不断优化披露内容，提升披露质量，增强信息披露的有效性。

七、强化“关键少数”的责任，提升合规意识

公司与实控人、控股股东、持股超过 5%的股东及公司董事、高级管理人员等“关键少数”密切沟通，及时跟踪相关方承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识 and 自我约束意识。

2025 年，公司积极组织董事、高级管理人员参加监管机构组织的线上线下培训，及时通过邮件向全体董事、高级管理人员传递监管动态，确保监管精神理解准确、执行有效，着力提高“关键少数”的专业素养和履职能力，强化“关键少数”人员合规意识。同时，公司严格执行内幕信息知情人登记管理及保密制度，做好内幕信息保密工作，保障广大投资者的合法权益。

公司建立与岗位职责、经营业绩及贡献度相匹配的董事、高级管理人员薪酬管理与激励约束机制。在公司任职的董事、高级管理人员不额外领取董事、高级管理人员岗位津贴，而是根据其在公司中所承担的职务和责任，依照公司制定的薪酬与绩效考核管理制度领取相应的薪酬。绩效考核以量化指标与绩效目标为核心，综合评估经营业绩、市场拓展、团队建设与创新能力等，考核结果直接与薪酬及职业发展挂钩，有效激励管理层提升履职效能，推动公司战略落地与长期发

展。2025年，公司完成了《2020年限制性股票激励计划》第四个归属期的归属工作和《2021年限制性股票激励计划》第三个归属期的归属工作。有效地将股东利益、公司利益、团队和个人利益紧密结合，使各方共同关注公司的长远发展。

2026年，公司将继续与“关键少数”人员保持紧密沟通，积极组织相关人员参加中国证监会、上海证券交易所组织的专项培训，定期学习法律法规及相关规则，强化“关键少数”人员合规意识，并确保“关键少数”人员及时了解最新法律法规，及时反馈传递资本市场监管部门的相关案例，多维度提升公司治理能力，切实推动公司高质量发展，维护全体股东的利益。

八、总结

2025年度，公司积极实施“提质增效重回报”行动方案，有力推动了自身高质量发展。期间，公司始终围绕主营业务这一核心，持续对运营管理进行优化，全方位提升经营质量。同时，大力加强投资者关系的管理与维护工作，切实保障了投资者的合法权益。

2026年度公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

苏州天准科技股份有限公司董事会

2026年4月24日