



辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司

地址 / 辽宁省沈阳市皇姑区黄河南大街118号

邮编 / 110034

电话 / 024-23882921

辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司

2025年环境、社会和公司治理(ESG)报告

# 目录 CONTENTS

## 关于本报告

报告说明	03
报告参考标准	03
报告范围及边界	04
数据源及可靠性保证	04
报告发布与获取	04

## 董事长致辞

循光而立三十载 向善而行赴未来	05
--------------------	----

## 何氏眼科

09

## 稳健治理 合规运营

### 健全管理体系

公司治理	17
党建引领	19
投资者权益保护	20

### 完善责任架构

ESG管理体系	22
重要性议题分析	23
利益相关方沟通	24

### 风控合规管理

治理	25
战略	25
风险管理	25
指标及目标	28

### 坚守诚信防线

廉洁运营	29
举报人保护	29
商业道德	30

## 以人为本 筑才致远

### 维护员工权益

治理	33
战略	33
风险管理	33
指标及目标	38

### 促进职业发展

能力提升	39
公平晋升	42

### 保障健康安全

治理	43
战略	43
风险管理	43
指标及目标	44

## 精准诊疗 智护健康

### 严控产品质量

治理	47
战略	48
风险管理	48
指标及目标	50

### 坚持研发创新

创新体系	51
科研引领	53
知识产权保护	53
科技赋能	54

### 精诚医疗服务

治理	59
战略	59
风险管理	59
指标及目标	65

### 隐私信息安全

治理	66
战略	66
风险管理	67
指标及目标	68

## 授人以渔 传递光明

### 助力国际发展

国际交流	71
技术赋能	72

### 共建产业生态

医者培养	73
行业交流	75
责任供应	76

### 提升医疗可及

区域拓展	78
基层下沉	78

### 支持普惠医疗

健康科普	79
公益为民	81
拥军爱警	81
助侨惠民	82

## 绿色医疗 多彩视界

### 强化环境管理

环境管理	85
环境风险	85

### 保护绿色生态

能源管理	86
水资源管理	87
绿色医院	87
污废处置	88

### 应对气候变化

治理	89
战略	90
风险管理	92
指标及目标	92

## 报告附录

关键绩效指标汇总	93
指标索引	99
调查意见表	100



# 关于本报告

## 报告说明

本报告是由辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司（以下简称“何氏眼科”“公司”或“我们”）向社会发布的第三份环境、社会和公司治理（Environmental, Social and Governance，以下简称“ESG”）报告。

本报告秉承何氏眼科的可持续发展理念，旨在向股东、员工、政府、客户、合作伙伴、公众等利益相关方，真实地反映何氏眼科于 2025 年在公司治理、合规经营、质量与安全、客户服务、人才发展、环境保护及社会回馈等方面履行责任的实践与成果。

## 报告参考标准

本报告编制遵循深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等相关要求，并参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，以下简称“GRI”）发布的《GRI 标准》、国际标准化组织《社会责任国际标准》（ISO 26000）、《联合国可持续发展目标企业行动指南（SDGs）》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》所关注的议题。

## 报告范围及边界

除特殊说明外，本报告所载数据时间范围在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“2025 年”或“报告期内”），为增强报告的可比性和完整性，部分数据及内容适当追溯之前年份。除特别说明外，报告涵盖辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司及其全资、控股子公司在 ESG 领域的情况，信息边界与公司年报口径一致。

## 数据源及可靠性保证

除特殊说明外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司统计报告和相关文件，以及经由公司统计与审核的 ESG 信息。本报告中有关数据所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。报告期内，由于部分资料调整统计方法，对部分资料进行重述，与往年报告数据不一致的，请以本报告为准。

本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导信息记载，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 报告发布与获取

本报告每年发布一次，您可通过公司官方网站（www.hsyk.com.cn）、深圳证券交易所网站（www.szse.cn）或巨潮资讯网网站（www.cninfo.com.cn）获取中文电子版报告。

如需进一步查询，或对本报告及公司 ESG 工作有任何疑问或建议，您可通过以下方式与公司联系。

地址：辽宁省沈阳市皇姑区黄河南大街 118 号

邮编：110034

电话：024-23882921

邮箱：zhengquanbu@hsyk.com.cn





董事长  
**何伟**

## 董事长致辞

### 循光而立三十载，向善而行赴未来

我们是一家以“科技防盲”为核心战略，集眼科医疗、人才培养、科研创新于一体的全生命周期眼健康管理的科技医疗集团，立志成为全球科技防盲体系的引擎；我们秉持“以科技与仁心，谋创全民视觉健康”的使命，践行“奉献社会、百姓信赖、创新引领、共创幸福”的核心价值观，以“科技防盲，让光明触手可及”为价值主张，在“智慧光明城”这一共同行动代号下，许下“一次光明，终生光明，一人光明，全家光明”的庄严承诺。

#### 时光砥砺，初心如磐。

2025年，是何氏眼科成立的第三十年。三十年来，我们始终坚持以“奉献社会、百姓信赖、创新引领、共创幸福”为核心价值，把医疗质量、患者安全、人才培养与社会责任融为一体，在医、教、研、产协同发展的道路上稳步前行。

#### 责任治理体系，夯实发展根基

过去一年，全球经济环境与国内医疗政策持续调整，医疗支付方式改革不断深化，行业对效率、质量与成本控制提出更高要求。公司坚持将ESG理念系统融入战略决策与治理架构，推动企业在合规、透明与可持续的轨道上稳健发展。

2025年，公司严格遵守资本市场监管要求，持续完善法人治理结构，召开股东会3次，信息披露公告实现0更正、0补充。我们将廉洁合规融入经营血脉，供应商廉洁承诺签署率100%，未发生重大违规、腐败及安全责任事件，以诚信经营筑牢企业发展根基。

#### 升级服务体系，智护明眸健康

围绕技术进步为医疗服务带来前所未有的机遇，以及人口老龄化趋势与慢性眼病负担增加的现实需求。我们立足“健康中国”战略及联合国可持续发展目标(SDGs)，聚焦百姓健康需求，持续完善全生命周期眼健康管理体系。

我们坚持科技创新驱动医疗服务升级，推进人工智能与数字化技术在基层筛查与慢病管理中的应用，新增发明专利2项，外观专利2项，实用新型2项，全年发表SCI论文9篇。通过发布《365近视防控模式(2025版)》白皮书，全面升级儿童与青少年“365近视防控模式”，落地应用第七代全智能导航飞秒白内障设备、微创全飞秒精准4.0等新技术，让精准、安全、舒适的诊疗惠及更多患者，客户满意度达9.93分，客诉解决率100%，用专业与温度守护每一双眼睛。

#### 深化开放合作，提升医疗可及

公司积极参与第六届中非眼健康论坛、国际基因组学大会眼科大会(ICG EYE)、国际近视研讨会等国际交流平台，分享数字化眼健康服务实践经验，为“一带一路”13个国家培养130余名眼科人才，让中国眼健康方案走向世界。我们升级“视界之光”百千万人才计划，依托国家卫健委防盲治盲培训基地与国际眼科医师培训机构资质，累计培养基层眼健康人才近6万人次。

公司依托“光明小屋”健康服务模式，将AI筛查、互联网诊疗与健康教育延伸至乡镇、社区与校园，强化基层能力建设，全年开展校园及社区筛查活动12,322次，惠及195.8万人。我们持续推进“侨爱工程·辽宁光明行”“蓝丝带高考护航”“科技助残”等品牌公益项目，用实际行动守护青少年、老年人、残疾人、归侨侨眷、军人警察等重点群体。

#### 三十而励，未来可期。

站在新的起点，何氏眼科将继续坚守医疗本质，秉持科技与人文双翼，以更优质的医疗、更创新的技术、更温暖的服务、更坚定的责任担当，深耕眼健康主航道，助力健康中国建设，与社会各界一道，向着“生而光明，天下无盲”的美好愿景笃定前行，共同奔赴更加光明、更加温暖、更加可持续的崭新未来！

# 1995 - 2025 三十载循光而立

## 1995 留学筑梦 科技报国

创始人何伟及其团队怀着“科技报国、科技惠民”的初心，以构建覆盖全国的眼健康服务体系“光明城”为目标，归国创业。创建了仅有125平米两间诊室的“沈阳眼显微外科中心”（何氏眼科前身），引进白内障超声乳化、玻璃体切割、眼底激光三大眼科技术，填补区域空白，并开展国际交流

## 1996 - 2000 创业报国 不忘初心 一五规划

- 1996 沈阳何氏眼科医院新址落成，何氏眼科品牌正式确立
- 1999 何氏眼镜有限公司成立(沈阳何氏眼视光有限公司前身)，构建专家型眼科医院+专业型视光中心商业模式
- 成立辽宁省第一家眼用组织库

## 2001 - 2005 三级模式 筑梦光明 二五规划

- 2001 何氏眼科第一支社区公益医疗队成立，引进国际先进的社区公共卫生理念和经验，结合中国国情开始探索三级眼健康医疗服务模式
- 2002 大连何氏眼科医院成立
- 2004 与沈阳何氏眼科医院、大连何氏眼科医院构成集团三级眼保健服务区域中心医院
- 何氏眼科集团防盲治盲办公室成立，探索“中国防盲模式”，首次与国际奥比斯(Orbis International)合作，开始国际化防盲治盲工作

## 2006 - 2010 创新平台 点亮未来 三五规划

- 2006 主持并参与起草《辽宁省防盲治盲规划(2006-2010)》，对全省防盲工作起到带动作用
- 承办中国非政府组织防盲工作协调会
- 2010 沈阳何氏眼科医院获批国家药物临床试验机构

## 2011 - 2015 科技战略 精准医疗 四五规划

- 2011 沈阳何氏眼科医院获得“国家临床重点专科建设项目(眼科)单位”建设资格
- 获批辽宁省眼科干细胞临床应用研究中心，在视网膜祖细胞的培养和应用方面国内领先
- 2012 被卫生部(现国家卫健委)授予防盲治盲培训基地，面向全国培养眼科临床、视光、公卫、管理等人才
- 沈阳何氏眼科医院被授予全国先进院士专家工作站

## 2016 - 2020 国际战略 智慧全球 五五规划

- 2016 何氏眼科第一家辽宁省外医院在成都成立，开启布局全国之路
- 在沈阳市政府的倡议下，何氏眼科、东软控股、新松机器人、信中利四大创新企业携手签下“眼产业创新战略联盟”
- 2017 何氏眼科与华大基因、辽宁何氏医学院、沈阳何氏眼产业集团共建眼基因库，并在沈阳市政府的支持下开启“天下无盲 沈阳领航”的基因研究学术、公益等活动
- 2018 与国家开发投资集团有限公司签署战略合作框架协议
- 与央企扶贫基金举行“眼科医疗·精准扶贫项目签约仪式，开启全国范围内的公益活动
- 沈阳何氏眼科医院“国家临床重点专科建设项目(眼科)单位”建设完成并获批
- 承办首届中非眼健康发展论坛，与11个非洲国家/地区签署战略合作协议，自此开启了每年一届的大会
- 创办国际基因组学大会眼科大会

## 2019-2020 集团先后在京津冀、长三角、粤港澳大湾区进行战略布局

- 沈阳何氏眼科医院获批互联网医院，搭建智慧医疗平台

## 2021 - 2025 践行十四五 开启新征程 六五规划

- 2022 何氏眼科成功登陆创业板(301103.SZ) 成为世界眼科医院协会正式成员
- 支持商务部主办的“一带一路”国家眼科医生培训班 获批设立辽宁省新侨创新创业基地
- 2023 联合诺华实施中国首例基因治疗病例
- 携手辽宁省科学技术馆共建眼健康科普馆，打造沉浸式科普体验
- 2024 创办中国-拉美眼健康发展合作论坛 创办国际干细胞高峰论坛
- 支持商务部主办的发展中国家眼科诊疗技术培训 拓展新型视光业务，开启加盟模式
- 2025 通过国际眼科基金会“国际眼科医师培训机构”认证 获批设立“辽宁省博士后创新实践基地”
- 获批认定为“辽宁省科学技术普及基地” 成为全国眼科联盟人工智能分联盟成员单位
- 支持商务部主办的上合组织国家学校类管理研修班培训 创办中国眼视光运营与发展大会

# 何氏眼科

辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司（以下简称“何氏眼科”，股票代码：301103.SZ）成立于1995年，是一家以“科技防盲”为核心战略，集眼科医疗、人才培养、科研创新于一体的全生命周期眼健康管理的科技医疗集团。

何氏眼科采用“1+N”模式，通过眼科医院带动连锁视光诊所的方式在全国积极布局。截至2025年底，公司拥有121家眼科服务直营机构，遍布辽宁、北京、重庆、成都、海南、广州等多个核心城市；同时通过加盟模式，在东三省、京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等地区深化布局，持续打造覆盖广泛的基层眼科医疗服务网络。

作为全球科技防盲体系的引擎，何氏眼科坚持“防治结合”的服务理念，创新性地探索出一条可持续、可复制的三级眼健康医疗服务模式，聚焦全生命周期眼健康管理，建立覆盖院内诊疗、院外服务的全场景眼健康体系，为患者提供白内障、遗传性眼病、青光眼、玻璃体视网膜病变、干眼症、中医眼科、屈光不正等眼科全科诊疗服务。

何氏眼科以“奉献社会、百姓信赖、创新引领、共创幸福”为核心价值观，基于视光的全链路产品体系、人才与供应链平台及数字化运营管理优势，采用轻资产、可复制、强赋能的模式，依托30年积累的精细化、标准化和数智化医学标准，助力行业向技术化、精细化、定制化升级，以专业、精准的眼视光管理服务守护全民视觉健康。

何氏眼科围绕“科技防盲，让光明触手可及”的价值主张，积极推动“智慧光明城”落地，联合辽宁何氏医学院、何氏眼产业集团等机构形成协同创新矩阵，瞄准眼健康、抗衰老和长寿科技领域，融合大数据、人工智能、基因与干细胞等新技术，构建线上线下联动的眼健康和慢病管理新范式，推动眼健康生态的智能化、精准化和普惠化发展。

何氏眼科秉承“以科技与仁心 谋创全民视觉健康”的使命，积极履行社会责任和可持续发展，通过倡导促进、能力建设、治疗康复、公益慈善和科普教育等方式，探索以人为本的可持续发展的眼健康体系，为国家基层医生及眼健康管理培训近6万余人次；连续多年举办“国际基因组学大会眼科大会”“中非眼健康发展论坛”等活动，促进行业学术交流与发展；携手各方力量，在北京、辽宁、贵州、宁夏、江西、河南等十余个省份和地区开展公益活动，助力“乡村振兴”和“健康中国”战略；积极响应共建“一带一路”倡议，为商务部主办的“一带一路”共建国家眼科医生培训班、发展中国家眼科诊疗技术培训班和上合组织国家学校类管理研修班等多个援外培训项目提供支持，累计为亚洲、非洲、拉丁美洲等十余个“一带一路”沿线国家培训130余名眼科医生及视光师，推动全球眼健康事业可持续发展。

凭借在医疗技术与服务、科研与教学、公益与慈善等方面的卓越表现，何氏眼科先后荣获“企业社会责任奖”“人民匠心奖”“全国2020民生示范工程”“第三届‘新华信用金兰杯’社会责任优秀案例”“全国首届社会办医‘新质生产力’案例大赛服务模式创新类金奖”“2025年ACES奖年度行业冠军”“第三届‘易董ESG价值评级2025年度上市公司ESG价值传递奖和2025年度AI前沿创新奖’等荣誉，并上榜联合国全球契约中国网络“企业最佳实践”榜单，成为世界眼科医院协会（WAEH）和国际防盲协会（IAPB）成员。旗下的沈阳何氏眼科医院获批“国家临床重点专科”“国家药物临床试验机构”“国家高新技术企业”“卫健委防盲治盲培训基地”“国际眼科基金会（OF）国际眼科医师培训机构”“沈阳市糖尿病眼病临床医学研究中心”等。

未来，何氏眼科将聚焦百姓眼健康和生命健康重大需求，坚持科技创新，加快人才培养，推进区域布局，加强国际合作，履行社会责任，持续为百姓提供高质量、全生命周期眼健康管理服务。秉承“生而光明，天下无盲”的愿景，何氏眼科将坚定不移地推动科技防盲事业，助力“健康中国”战略，并为推动全球眼健康事业发展贡献智慧和力量。



## 战略目标

### 科技防盲

### 使命

以科技与仁心  
谋创全民视觉健康

### 愿景

生而光明  
天下无盲

### 核心价值观

奉献社会 百姓信赖  
创新引领 共创幸福

### 精神

坚毅

### 服务理念

防治结合

### 经营理念

科技人文





2025 年 ACES 奖  
年度行业冠军奖项

2025 未来医疗 100 强创新奖  
“年度医疗健康领袖企业” “民营眼科创新服务机构”

2025 中国上市公司  
品牌 500 强



2025 上市公司  
社会责任奖



全面振兴新突破三年行动攻坚之年  
作出突出贡献



2025 新经济  
百佳创新企业



2025 年度上市公司  
2025 年上市公司  
ESG 价值传递奖  
AI 前沿创新奖

领域	亮点绩效
管理绩效	<ul style="list-style-type: none"> <li>营业收入109,261.87万元</li> <li>召开股东会3次</li> <li>回复深交所“互动易”问答124次，回复率97.64%</li> <li>信息披露公告0更正、0补充</li> <li>向股东派发现金分红总额为2,329.56万元（含税）</li> <li>供应商廉洁承诺签署率100%</li> </ul>
社会绩效	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度提升至9.93分，客诉解决率100%</li> <li>眼健康义诊及科普宣教9,540次，覆盖280,469人次</li> <li>累计为国家培训基层医生及眼健康管理相关人员近6万余人次</li> <li>员工培训投入58.71万元</li> <li>重大网络运行事故0件</li> <li>员工培训覆盖率100%</li> <li>安全培训153次，覆盖2,999人次</li> </ul>
科研绩效	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发投入1,820.13万元</li> <li>全年发表SCI论文9篇</li> <li>累计获授权专利41项，其中2025年新增发明专利2项，外观专利2项，实用新型2项</li> </ul>
环境绩效	<ul style="list-style-type: none"> <li>排污合规率100%</li> <li>全年能源消耗总量1,404.38吨标煤</li> <li>温室气体排放总量5,653.75吨二氧化碳当量</li> </ul>



稳健的治理结构与合规的运营体系是公司守护患者光明、创造长期价值的“压舱石”。何氏眼科持续完善治理架构，强化风险防控机制，以透明、规范、高效的治理实践，回应资本市场期待，守护多方信任，为可持续发展注入不竭动力。

### 关键议题

- 合规运营
- ESG治理
- 风控管理
- 廉洁建设
- 依法纳税

### 健全管理体系

公司治理	17
党建引领	19
投资者权益保护	20

### 完善责任架构

ESG管理体系	22
重要性议题分析	23
利益相关方沟通	24

### 风控合规管理

治理	25
战略	25
风险管理	25
指标及目标	28

### 坚守诚信防线

廉洁运营	29
举报人保护	29
商业道德	30

## 稳健治理 合规运营

### 我们的行动

持续完善公司治理架构，强化董事会决策与监督职能

构建系统化ESG管理体系，将可持续发展理念融入经营决策

加强风险管理与合规运营机制，提升企业稳健发展能力

建立廉洁运营与商业道德管理体系，营造公平透明的商业环境

对标联合国可持续发展目标 (UN SDGs)



# 健全管理体系

## 公司治理

何氏眼科严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及深圳证券交易所相关监管要求，持续完善公司治理架构，持续强化董事会多元包容与专业能力建设，以权责清晰、协调运转、有效制衡的治理体系，筑牢企业发展的制度根基。

## 治理结构

公司建立并持续完善由股东会、董事会和高级管理层构成的公司治理结构，明确各治理主体的职责边界和运行机制。股东会作为公司的最高权力机构，依法行使重大事项决策权；董事会在股东会授权范围内，对公司发展战略、重大经营决策及风险管理事项进行审议和监督；董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各委员会权责分明、各司其职、科学决策并协调运作，保障公司重大事项决策程序规范且高效，从而增强公司的竞争力和可持续发展能力；高级管理层负责组织实施董事会决议，开展日常经营管理工作。

公司通过健全议事规则和内部授权体系，推动治理结构规范运行，形成权责清晰、协调制衡、运转有效的治理机制，为公司稳健经营和可持续发展提供制度保障。

### 何氏眼科治理架构



### 关键绩效 · 2025

召开股东会  
**3**次

董事会下设专门委员会共召开会议  
**13**次

董事会会议  
**6**次

董事平均出席率  
**100%**

审计委员会  
**5**次

战略与可持续发展委员会  
**2**次

提名委员会  
**2**次

薪酬与考核委员会  
**4**次

## 董事会建设

公司注重董事会构成的合理性，持续加强董事会独立性与多元性建设，增强决策的全面性与客观性。公司制定并优化《独立董事工作制度》，要求独立董事占董事会成员的比例不得低于三分之一，且至少包括一名会计专业人士，明确独立董事的任职条件、权责边界和履职要求。定期开展董事会履职评价，确保董事会整体运作效率和治理有效。

公司将董事的性别、年龄、专业等纳入委任考量，并综合考虑候选人的行业经验、技能专长和工作履历与公司业务特点、发展阶段和治理需求相匹配。同时，公司高度重视董事的持续学习与能力建设，通过组织专题培训、提供学习资料等方式，助力董事不断提升履职所需的知识与技能，以应对日益复杂的市场环境与监管要求。

### 关键绩效 · 2025

董事会成员  
**7**名

女性董事  
**3**名

独立董事  
**3**名



## 党建引领

何氏眼科党委围绕“党建引领、业务融合、先锋赋能、责任践行”核心框架，持续完善党建工作机制，推动党建工作与企业战略决策、经营管理和风险防控协同联动，通过规范开展党委会议、党组织活动等方式，强化党组织在企业发展中的政治引领和组织保障作用。

## 治理结构

公司严格落实党委前置审议、“三会一课”等制度，实现党支部全覆盖，推行“党员积分制”“双培计划”，设立党员先锋岗与志愿服务队，充分发挥党员先锋模范作用。2025年，营口何氏眼科医院党支部先后获评“先进基层党组织”和“营口市五星级党组织”。



## 思想建设

公司党委持续加强党员干部理论学习和思想建设，构建“国家战略+地方部署+专业领域”三维理论学习体系，通过专题培训、线上研讨、集中学习等形式，重点研读核心思想中民生保障、卫生健康相关论述，学习“十四五”规划及《辽宁全面振兴新突破三年行动方案（2023—2025年）》，不断提升政治素养与履职能力，确保公司发展方向与政策导向同频共振。



“迎七一”主题党日活动



红色基因教育

## 民生履职

依托代表“家站点”平台，公司搭建“线上+线下”群众联系闭环机制，积极倾听民生诉求、开展社区调研，围绕医疗资源下沉、适老化服务等热点问题建言献策，推动民生事项落地见效，以实际行动践行全过程人民民主。

另外，立足眼科医疗优势，公司将党建工作与健康中国战略深度融合，全面推进数字眼健康升级，优化AI眼健康检查系统，拓展“光明小屋”“护眼驿站”基层服务阵地。报告期内，公司公益眼健康筛查9,540场次、覆盖280,469人。



### 报告期内·2025

公益眼健康筛查  
**9,540** 场次

公益眼健康筛查覆盖  
**280,469** 人

## 投资者权益保护

何氏眼科高度重视投资者权益保护工作，严格遵循信息披露相关法律法规和监管要求，持续完善投资者关系管理机制，通过多元化沟通渠道加强与资本市场的互动交流，切实保障投资者的知情权、参与权和监督权，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、互信的关系。

## 信息披露

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及证券监管机构和证券交易所的相关规定，制定并不断修订《信息披露事务管理制度》，以公司董事长作为实施信息披露管理制度的第一责任人，由董事会秘书负责具体审查及协调。

公司通过定期报告、临时公告等形式，及时于《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)等平台披露公司相关信息，持续提升信息披露质量和透明度，为投资者提供充分、可靠的决策依据。

针对未公开信息的保密管理，公司修订《内幕信息知情人登记管理制度》和《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》，通过加强宣传教育和强化日常管理等方式，控制知情人员范围，培养员工合规意识，降低信息披露风险，防范内幕交易。

### 关键绩效·2025

披露公告文件  
**123** 份

其中定期报告  
**4** 份

临时报告  
**119** 份

信披质量补正、更正次数  
**0** 次

## 投资者沟通

公司高度重视投资者关系管理，制定并执行《投资者关系管理制度》，建立了多元化的投资者沟通机制，持续加强与机构投资者和中小投资者的交流互动。公司通过线上和线下等多种渠道积极与投资者进行沟通交流，认真回应投资者咨询，确保沟通渠道畅通。其中，公司尤其重视与中小股东的沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，解答中小股东疑问，保护中小股东利益。

### 关键绩效·2025

召开业绩说明会  
**1** 次

回复深交所“互动易”问答  
**124** 个

在“何氏眼科投资者关系”  
公众号推送文章数量  
**40+** 篇

接待投资机构调研  
**1** 次

接听投资者来电  
**400+** 次

多元沟通渠道 (部分)



案例 | 何氏眼科接受多家机构调研

2月, 公司接受多家机构调研。在调研中, 何氏眼科详细介绍了昭晰镜片的创新设计和365近视防控体系的个性化定制方案, 强调通过智能设备和大数据平台实现精准、高效的视力监测, 提升了防控效果。此次调研增强了公司与投资者之间的沟通, 提升了信息透明度和市场信任, 帮助投资者更好地了解公司战略及未来发展方向。

投资者回报

公司切实维护投资者合法权益, 同时给予投资者持续稳定的合理回报。自 2022 年上市以来累计现金分红金额 3.48 亿元。2025 年, 公司共计派发现金 2,329.56 万元 (数据来源为公司权益分派实施公告)。



# 完善责任架构

## ESG管理体系

何氏眼科将环境、社会和公司治理 (ESG) 理念融入公司发展战略和日常经营管理之中, 持续完善可持续发展治理架构, 建立形成由董事会统筹决策、管理层组织推进、各业务单元协同落实的“决策层—管理层—执行层”三级 ESG 管理体系, 并将客户满意度、医疗质量、人才培养、科技创新等关键 ESG 表现纳入高级管理人员绩效考核指标, 实现对 ESG 相关工作的系统化管理与自上而下的监督执行。

公司重视提升管理层及相关部门对可持续发展理念和 ESG 政策的理解与实践能力, 不定期聘请外部专家开展 ESG 政策解读与企业实践分享, 围绕国内外 ESG 监管趋势、企业可持续发展实践及信息披露要求等内容进行交流与讲解, 不断提升相关人员对 ESG 理念及监管政策的认识, 为推动 ESG 管理体系建设和可持续发展工作落实提供支持。

何氏眼科ESG治理架构		
组织架构	具体职责	
决策层	董事会	· 公司可持续发展工作的最高决策机构, 对ESG相关战略方向和重大事项进行统筹指导
管理层	战略与可持续发展委员会	· 结合公司发展实际需要, 评估ESG议题的重要性并审视评估结果, 明确ESG风险管理的工作重点 · 及时调整并更新公司ESG风险管理计划, 并在董事会的指导下持续完善公司风险管理体系 · 与公司其他业务部门和下属单位联动, 共同推进ESG各项工作的有效实施
执行层	ESG执行小组 <small>公司总部的各业务部门和下属单位</small>	· ESG工作的执行主体, 在医疗服务、科研创新、风险管理、合规运营及社会责任履行等方面落实具体举措



## 重要性议题分析

何氏眼科持续跟踪和研究可持续发展领域的核心议题，建立了系统化的 ESG 重要性议题识别机制，包括议题识别、重要性分析、议题确认三个步骤。报告期内，公司在 2024 年度重要性议题识别结果基础上保持整体稳定，结合行业发展趋势、同行企业关注议题及外部评级机构关注重点，对议题体系进行适度修订和完善，最终形成 22 项重要性议题，并绘制形成新的重要性议题矩阵。

- 议题识别** 在议题识别阶段，公司基于自身业务模式和可持续发展背景，综合参考国家政策导向、证券交易所信息披露指引、行业发展趋势以及利益相关方关注重点，对 ESG 相关议题进行梳理和筛选。在此基础上，公司结合同行企业关注的重要议题及外部评级机构关注重点，对原有议题清单进行修订和补充，形成候选议题清单。
- 重要性分析** 在重要性分析阶段，公司通过定量与定性相结合的方式，对各项议题的重要性进行评估。公司通过内、外部问卷调查收集管理层、相关业务部门、供应商等外部利益相关方意见，并结合第三方专家研讨，对议题的重要性进行综合评估。公司基于“影响重要性”与“财务重要性”两个维度，同时考虑各议题对公司造成重大影响的时间范围，对议题进行排序并绘制实质性议题矩阵。
- 议题确认** 在议题确认阶段，公司管理层对重要性议题分析结果进行审阅并最终确认本年度 ESG 重要性议题及议题矩阵。公司将在 ESG 报告中针对各项实质性议题进行回应与披露，并重点披露具有双重重要性的议题，以更好地回应利益相关方关切，推动公司可持续发展管理持续完善。

何氏眼科2025年度ESG重要性议题矩阵



## 利益相关方沟通

何氏眼科尊重并重视各利益相关方的诉求，坚持以诚信、平等、透明和互动为原则，不断完善利益相关方参与机制和沟通方式。报告期内，公司通过多元化沟通渠道与各类利益相关方保持持续交流，及时了解其关注重点和期望，并将相关反馈纳入公司经营管理及可持续发展决策中。

何氏眼科利益相关方沟通渠道

利益相关方	关注内容	沟通方式
政府及监管机构	· 合规经营 · 依法纳税 · 加强就业	· 证券监管机构会议 · 政府参观 · 政府会议 · 信息披露平台
员工	· 员工权益保障 · 职业健康安全 · 员工职业发展	· 职工代表大会 · 员工心声平台 · 员工培训 · 员工关爱活动 · 满意度调查
客户	· 医疗服务质量 · 患者安全 · 隐私与数据安全	· 客户投诉渠道 · 客户关系管理 · 客户满意度调查
商业合作伙伴	· 商业道德 · 公开透明 · 供应链可持续	· 承包商培训 · 供应商大会 · 举报邮箱及热线
股东及投资方	· 稳健经营 · 可持续发展 · 良好治理	· 股东会 · 定期报告、临时公告 · 业绩说明会 · 电话、邮箱 · 深交所互动易 · 投资机构现场调研
媒体及社区公众	· 国家战略 · 行业发展 · 社会责任 · 公共卫生	· 新闻报道 · 多渠道传播 · 媒体采访 · 公益慈善

# 风控合规管理

## 治理

公司建立由董事会统筹指导、审计部组织实施、各业务部门具体落实的风险管理体系。董事会及审计委员会定期关注公司经营及重大风险事项，对公司风险管理体系运行情况进行监督和指导；审计部负责组织开展风险识别与评估，并推动相关风险管控措施落实；各业务部门在日常经营中落实风险防控责任，通过制度执行和内部监督持续提升风险管理能力。

同时，公司依托内部控制体系，对医疗质量安全、数据安全、合规经营、商业道德及信息披露等关键领域开展持续风险监测和管理，确保企业经营活动符合相关法律法规和监管要求。

## 战略

在公司发展战略制定与实施过程中，何氏眼科将风险管理与业务发展统筹考虑，通过加强行业政策研究和经营环境分析，持续识别和评估潜在风险与机遇。在推进医疗服务、技术创新及产业布局过程中，公司坚持稳健发展原则，结合内部管理要求和行业监管政策，不断完善风险防控机制，确保公司战略目标的稳步推进。

## 风险管理

公司持续完善风险识别、评估和应对机制，通过制度建设、流程管理及内部监督等方式，加强对关键风险领域的管理。针对可能影响企业经营的重大风险，公司建立分级分类管理机制，并通过风险监测、内部审计及合规检查等方式进行持续跟踪与评估。

为进一步提升风险应对能力，公司及下属子公司设立危机管理领导小组，明确各小组成员工作职责，围绕危机风险监测、危机上报、危机处理、危机公关和后续控制等关键环节建立危机事件处理机制，并依据事件性质对各类危机事件进行分级分类管理。通过建立较为严格的风险评估与响应流程，公司持续提升面对突发风险事件的快速响应、科学决策和有效处置能力。

### 危机事件管理程序



危机事件管理五大关键环节

01.

危机风险监测

- 公司战略品牌部联合第三方机构通过网络技术, 抓取互联网端、新媒体平台的动态信息, 实时更新相关数据
- 做好日常内控和监测管理工作

02.

危机上报

- 发现危机事件应立即向危机管理小组组长上报, 负责人研判并快速反馈、处理
- 对需核实的内容积极推进, 发现不稳定舆情立即报监管部门

03.

危机处理

- 应急小组负责人全面分析, 联系专业支持, 制定行动方案
- 明确处理原则、方针, 统一口径, 协同行动
- 面对媒体影响时, 组织多方共同制定方案, 及时沟通并公告, 必要时请三方机构核查并公告意见

04.

危机公关

- 根据危机管理领导小组的处理意见, 建立公关流程, 积极处理并防止事态的影响扩大
- 做好与上级主管政府部门、投资者、媒体记者、当事人沟通, 以积极的态度和措施应对危机事件

05.

后续控制

- 危机处理完毕后, 涉及成员召开总结评估会, 负责人整理事件资料并编写总结评估报告, 提出优化方案
- 报告最终报公司危机管理领导小组主任阅批, 行政部留存



《医疗机构舆情管理与危机管理》培训

指标及目标

开展内部审计  
15次

问题整改完成率为  
100%

# 坚守诚信防线

## 廉洁管理

何氏眼科始终秉持“零容忍”态度对待贿赂、腐败和舞弊行为。公司建立了《反反腐倡廉管理制度》，明确各部门反腐败工作职责，规范员工与业务关联单位交往中的行为边界做出规范，严禁商业贿赂、职务侵占、挪用资金等违法违规行，持续强化廉洁从业要求。

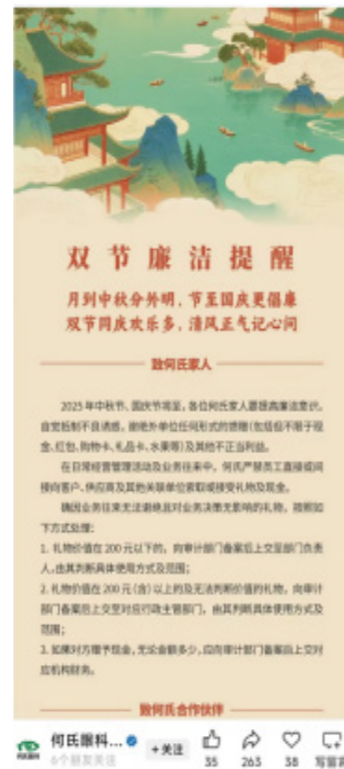
公司通过常态化审计监督机制加强对重点领域的合规管理，包括开展经济责任审计、专项审计以及对工程项目招投标过程的监督管理，持续排查潜在舞弊风险，强化关键业务环节的内部控制，保障公司经营活动依法合规开展，维护公司及各利益相关方的合法权益。

为推动廉洁理念融入企业文化，公司持续加强廉洁文化建设，通过文化早会、集体会议及反贪污与贿赂政策培训宣贯等方式开展廉洁自律教育和职业道德宣导。同时，公司在春节、中秋、国庆等重要时间节点通过企业微信、微信公众号等平台发布廉洁提醒，提升员工廉洁履职与诚信从业意识。

**关键绩效 · 2025**

发生腐败相关的重大事件

**0**次



## 举报人保护

公司高度重视投诉与举报人权益保护，制定《投诉、举报管理制度》，建立了包括电话、电子邮箱等多渠道的投诉举报途径，为员工及合作伙伴提供安全、独立的反舞弊反馈渠道。同时，公司严格执行举报人保护机制，对举报人信息予以严格保密，确保举报人无后顾之忧的行使监督权利，共同营造廉洁合规的经营环境。

### 何氏眼科举报渠道及举报人保护措施

#### ● 举报渠道

- 投诉、举报电话：156-0400-6397
- 电子邮箱：jbx@hsyk.com.cn
- 收件(来访)地址：辽宁省沈阳市皇姑区黄河南大街118号1503-101何氏眼科审计部

#### ● 举报人保护举措(部分)

- 严禁泄露投诉、举报人的姓名、单位、住址等情况
- 不得向被调查单位和被调查人出示投诉、举报材料
- 宣传报道和奖励投诉、举报有功人员，应先征得其本人同意，否则不得公开投诉、举报人的姓名、单位等内容

## 商业道德

何氏眼科坚持诚信经营原则，恪守公平竞争的市场规则，致力于构建健康有序的商业生态。公司秉承合规、透明、有效的税务管理原则，严格遵循法律法规，精准核算并按时缴纳税款，自觉承担纳税的社会责任，充分展示了诚信纳税的企业风范，为公司健康稳步发展奠定了坚实的信用基础，为社会影响力的持续提升提供了有力保障。

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，建立了利益冲突管理、反舞弊、反不正当竞争等合规管理机制，公开含利益冲突、以权谋私等内容的“何氏干部十项行为准则”“何氏干部八大红线”，要求何氏全体员工遵守《廉洁自律准则》。同时，我们通过常态化审计监察、离任审计，基建(工程)项目审计，以及其他专项审计工作，参与工程、大型采购项目开标监督，防范不正当竞争和舞弊风险，维护公司及各利益相关方的合法权益。

公司将商业道德要求延伸至供应链管理，在与供应商、承包商及其他商业伙伴建立合作关系时，同时要求合作伙伴同步签署《廉洁合作协议》或《廉洁承诺书》，确保双方遵守透明、公正的商业道德，避免商业贿赂和利益冲突。公司设立了明确的违约责任制度，对于违反合作协议的行为，严格采取中止合作、追究违约责任、赔偿损失等措施，并在必要时采取法律手段确保公司权益得到保护。

### 关键绩效 · 2025

供应商《廉洁承诺书》签署比例达到

**100%**

发生因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚

**0**起

发生洗钱或内幕交易事件

**0**起

发生利益冲突事件

**0**起



何氏眼科秉持“平等尊重、人尽其才、文化为本、拥抱变化”的人才观，致力于营造多元包容、公平发展的职场环境，通过完善制度保障与持续能力建设，激发员工潜能、促进员工与公司共同成长。

### 关键议题

- 保障员工权益
- 多元化、平等与包容
- 员工健康与安全



### 维护员工权益

治理	33
战略	33
风险管理	33
指标及目标	38

### 促进职业发展

能力提升	39
公平晋升	42

### 保障健康安全

治理	43
战略	43
风险管理	43
指标及目标	44

## 以人为本 筑才致远

### 我们的行动

为员工提供年度体检、专属眼健康检查、职业健康防护与心理健康支持，打造安全健康的工作环境

为员工提供全方位职业成长教育，依托企业大学纳孵学院搭建人才培养体系，覆盖新员工、全岗位学习地图、管理进阶等全序列培训

坚持招聘、晋升、薪酬全流程性别平等，保障女性医护与员工职业发展，打造女性友好职场

完善薪酬福利、双通道晋升与股权激励，创造稳定就业与成长平台

明确发布人权宣言，坚决杜绝基于性别、年龄、地域、民族、宗教信仰等因素的任何形式差别对待

对标联合国可持续发展目标 (UN SDGs)



# 维护员工权益

## 治理

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，制定《员工手册》《人力资源管理制度》等核心制度，建立集团统筹管理、人力资源专业执行、工会全程监督、职工代表大会民主审议的四级员工权益治理架构，明确发布人权宣言，坚决杜绝基于性别、年龄、地域、民族、宗教信仰等因素的任何形式差别对待，严格禁止以任何形式限制员工人身自由或以暴力、威胁等方式强制劳动，全方位保障员工合法权益。

### 何氏眼科人权宣言

#### 我们反对人口贩卖

公司杜绝任何人口贩卖行为

#### 我们反对雇佣童工

公司依法保护未成年人，在任何情况下，不招募未满16周岁的人员，不安排未成年员工从事可能危及健康或安全的工作，包括夜班和加班

#### 我们坚持人道待遇

公司反对奴役，反对任何形式的骚扰、体罚、精神或言语侮辱行为，并制定相关政策预防和约束此类行为

#### 我们反对任何形式的歧视行为

公司一律平等对任何民族、性别、政治派别、宗教信仰

#### 我们坚持结社自由

公司尊重员工信仰自由、结社自由的权利

## 战略

公司将员工发展视为可持续发展的核心动力，通过股权激励、科研奖励与人才培养奖励等机制，建立合规用工与权益保障体系，完善薪酬福利与职业发展机制，打通员工沟通渠道，营造公平、尊重、包容的工作环境，推动创新能力与专业能力持续提升，实现个人价值与组织目标的深度融合。

## 风险管理

公司高度重视员工权益保护中的风险识别与管理，通过制度评审、内部检查、员工满意度调查及畅通的申诉举报渠道，持续识别和评估用工管理方面的潜在风险。同时，公司结合事故复盘与专项培训等方式强化风险预防与改进，对识别出的重大风险制定针对性整改措施并建立跟踪闭环机制，不断完善员工权益保障体系，营造规范、公平、健康的工作环境。

## 责任招聘

公司制定了以需求为导向的战略性人才库规划，实行规划—发布—评估—背调—审批全流程透明招聘。我们与十余所高校（包括少数民族地区院校）合作，并开展“何氏开放日”校园招聘工作，丰富高潜质人才来源。公司人力资源部门严格执行身份核验、资质审查、资格准入流程，统筹开展定期招聘合规性检查与数据分析，收集候选人及用人部门反馈，动态监测多元化指标进展情况，从源头确保合法合规用工。

公司积极为退伍军人、残障人士、贫困地区等劳动者在内的特殊群体提供平等就业机会。对退伍军人实行同等条件优先录用，合理匹配岗位。为残障员工配备辅助设施，安排适配岗位，并提供个性化培训与平等职业发展通道，体现“适才适岗”的人文关怀。

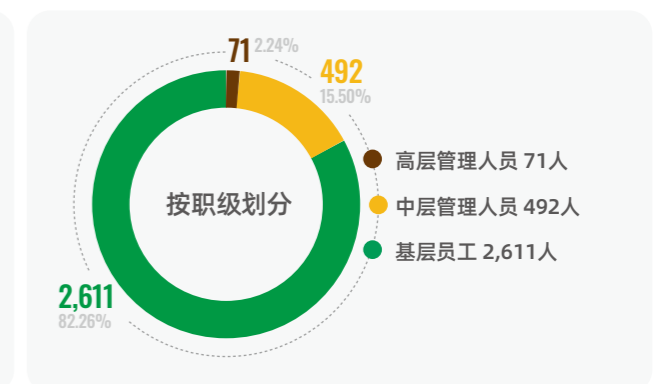
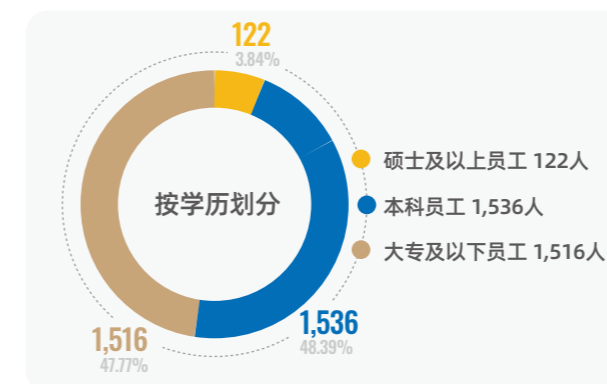
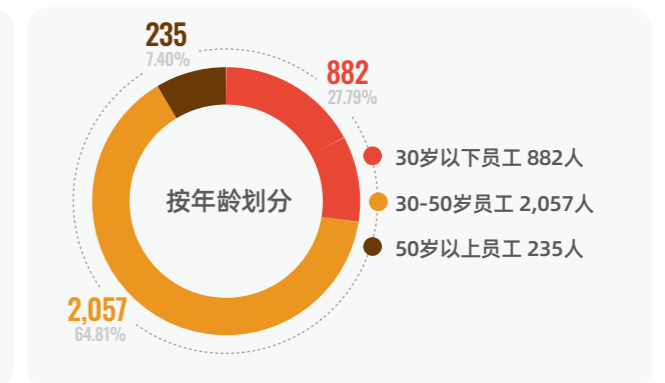
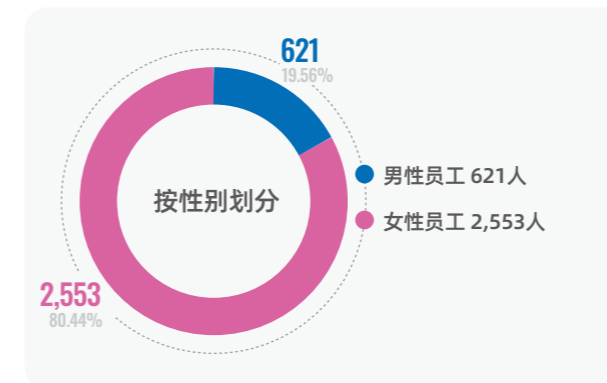
截至2025年12月31日，何氏眼科的员工总数为3,174人，其中少数民族员工466人，在职退伍军人21人，在职残疾人员工26人。公司员工按性别、年龄、学历、职级划分为：

何氏眼科的员工总数  
**3,174**人

少数民族员工  
**466**人

在职退伍军人  
**21**人

在职残疾人员工  
**26**人



## 民主沟通

公司持续完善多渠道、全周期的员工沟通与诉求响应机制，依法保障员工知情权、参与权与监督权。公司各分支机构均设立工会，建立制度公示、全员意见征询、工会审议机制；对于关键岗位选拔任命、评优等，公司采取公开发布方式，接受全体员工监督，确保公开、公平、公正。凡涉及员工重大权益的制度调整事项，在履行常规公示程序基础上，公司严格执行工会协商机制，相关制度修订草案须经工会审议通过，并由工会主席签署意见后方可实施，形成双重保障机制。

公司依托工会、员工心声平台及匿名热线等载体，常态化收集员工意见与诉求，对合理建议进行针对性采纳，对反映问题及时整改闭环管理，确保问题可反馈、可追溯、可解决。针对沟通不畅、诉求响应滞后等情况，公司明确响应时限、优化处理流程，对影响范围广的问题实行“一事一议、专人跟进”。同时每年针对全体员工开展阶段性、目标性、沟通性的满意度调研，鼓励员工围绕管理优化、服务改进及流程提升提出建议或反馈意见，从源头提升管理效能，切实维护员工权益。2025年，公司员工满意度得分达89.41分，“员工心声平台”平台累计收到39条动态信息，其中包括改善建议类24条。

收到动态信息  
**39**条

包括改善建议  
**24**条



2025年民主生活会

## 薪酬激励

公司坚持“价值导向、绩效优先、兼顾公平”的原则，构建以“基本工资+绩效奖金+年终奖+特殊贡献奖励（科研奖励、人才培养奖励等）”为结构的薪酬模式，强化业绩贡献与专业能力相匹配的分配机制。若员工对绩效结果提出异议，可向人力资源部申请反馈与申诉，由相关部门组织绩效评估与复议并反馈结果；员工仍有异议的，由相关部门提请隔层领导复议，作出最终评定。

公司倡导“共识、共担、共创、共享”的理念，构建“短期激励+长期激励”相结合的多层次激励体系，实施按岗位绩效贡献分配的奖励机制与股权激励计划，旨在将个人利益与公司长期战略绑定，激发关键人才对企业发展的认同与持续投入。

### 关键绩效 · 2025

公司实施第二类限制性股票激励计划，覆盖公司及子公司核心管理人员与核心骨干人员

授予股份  
**240**人 **510**万股

## 福利关怀

公司建立健全员工福利体系，为员工提供全方位、多维度的福利待遇。我们关心关爱退休职工及困难员工的心理健康。通过强化“员工关爱基金”和重大困难事件救助机制，切实帮助员工解决实际困难。我们积极开展员工家人陪伴计划、家人眼健康关爱计划、优秀团队与员工评选、医护减压、趣味运动会等各类丰富的文体活动，不断提升员工认同感与满意度。2025年，公司无困难员工上报。

### 何氏眼科福利保障体系



#### 健康支持

- 商业保险
- 健康咨询、员工健康体检、员工及家人眼健康体检
- 心理健康测评，开放合作机构专业心理咨询平台入口
- 办公区及休息区域配备咖啡机、微波炉、护眼站、绿植等人性化设施
- 禁烟管理，在办公区、走廊及消防通道设置智能烟感报警装置
- 高频次消杀机制，执行定期消毒作业，降低呼吸道疾病传播风险



#### 家庭支持

- 女性支持：哺乳假、育儿假、产假等，以及弹性上下班安排
- 男性支持：陪产假
- 其他常规节假日：法定节假日、带薪年假、调休假、婚假、丧假、照料假等
- 外派人员专属关怀



#### 经济支持

- 各类福利：节日礼品、生日福利、年度员工福利、手术配镜优惠福利、入职周年纪念
- 各类津贴：夜班津贴、交通补贴、驻外补助、租房补助、话费补贴、特殊岗位津贴
- 专项关爱基金



#### 服务保障

- 女性支持：母婴室、女职工特色活动
- 员工工装
- 午餐服务/午餐补贴
- 文体活动、文娱设施

### 案例 | 沈阳何氏眼科医院举办“医者精诚 师者传承”医师节主题活动

8·19中国医师节期间，沈阳何氏眼科医院举办“医者精诚 师者传承”主题庆祝活动，向守护光明、护佑生命的医务工作者致敬。活动中，医疗院长与资深专家依次致辞，勉励全体医师坚守初心、勇担使命，珍惜平台、精进医术，在行医路上笃行不怠。现场还设置了趣味互动环节，促进了科室间交流协作，增强了团队凝聚力，让一线医护人员舒缓压力、放松身心，以更饱满的状态投身医疗工作。



寄语全体医师



趣味互动环节

### 案例 | 公司开展“童心飞扬”员工家庭日活动

3—4月，公司开展“童心飞扬”员工家庭日活动。特邀应用心理学与学前教育专业教师团队，精心设计并开展快乐感统星球、童画心灵之旅、童梦奇缘工坊、奥尔夫乐飞扬、童心沙语乐园、科学实验探秘六大趣味亲子项目。活动旨在丰富员工亲子陪伴时光，为孩子提供多元成长体验。活动分多个周末举行，为员工提供灵活参与机会，有效拉近亲子距离，增强团队归属感。



趣味亲子项目



员工家庭日活动



爱心哺乳室



医师节特别活动



员工生日会



趣味运动会

## 指标及目标

发生任何大规模裁员和罢工事件次数

0起

发生违法违规的招聘情况

0次

员工劳动合同签订率

100%

社保覆盖率

100%

职能部门赋能履职问卷调查问卷回收率

88%

员工满意度达(满分100分)

89.41分

# 促进职业发展

## 能力提升

公司将员工能力建设视为人力资本治理的重要组成部分，通过建立覆盖全岗位序列的人岗匹配培训机制，以及四维培训评估体系（反应评估、学习评估、行为评估、成果评估），构建了系统化的人才发展与防流失体系，确保医师、视光师、行政管理等各类型员工在岗位上具备系统的学习与能力提升机会。同时搭建了线上常态化学习平台作为线下培训的重要补充，并定期更新平台课程，员工可根据自身岗位需求与学习计划自主选课。

### 关键绩效 · 2025

员工培训投入  
**58.71**万元

完成实施技能培训  
**46**次

受训总时长  
**424,330**小时

人均培训时长  
**133.69**小时



### 何氏眼科全岗位序列培训评估体系

- 01. 反应评估**  
被培训者满意程度
- 02. 学习评估**  
知识技能掌握程度
- 03. 行为评估**  
培训效果应用程度
- 04. 成果评估**  
实际绩效改善情况

公司致力于培养具有理性思维、独立人格、拼搏精神、知行合一的中国新眼科领袖。我们采用“一对一”导师制，以“住院医师—主治医师—临床型专家—学科带头人”发展路径，基于不同职业生涯发展阶段，通过公司赋能平台全面提升眼健康医师的临床技能、科研能力、外语能力、人文素养。



### 案例 | 何氏眼科沈阳医院举办疑难病例交流会

3月，何氏眼科沈阳医院举办疑难病例交流会，特邀北京大学第三医院马志中教授莅临指导，与集团及各地分院专家共研疑难眼底病诊疗。马志中教授分享临床经验，强调以患者为中心，融合技术创新、基础医学与传统医疗智慧。本次活动旨在赋能临床医生，全面提升眼健康医师的临床诊疗技能、科研创新能力与医学人文素养。



何氏眼科沈阳医院疑难病例交流会



公司特别注重中高层管理人才队伍建设，推出一系列管理提升培训项目。这些项目不仅着眼于提升管理人员的领导力、战略执行力和岗位能力，还通过课程培训、轮岗锻炼、实战模拟等方式，搭建“有格局、做榜样、带队伍、打胜仗”的人才储备队伍，推动公司战略目标的实现。

**案例 | 纳颀学院“参树”计划暨储备院长培养项目收官**

何氏眼科纳颀学院历时12个月，于2025年8月圆满完成“参树”计划暨储备院长培养项目。项目紧扣集团战略与文化传承，以能力升级、潜力筛选、价值共创为核心目标，面向中层管理者搭建培养体系。通过集团高管授课、外部专家赋能、实战案例研讨、一线课题攻坚等训战结合模式，系统提升管理能力与经营思维。46名学员围绕业务痛点形成可落地课题成果，顺利结业并筛选出优秀学员纳入院级管理人才储备池，为集团高质量发展与机构扩张提供坚实人才支撑。



**公平晋升**

公司围绕“选、育、用、留”全周期管理理念，结合岗位特性与集团发展战略，建立了流程化、规范化的人才管理机制，涵盖招聘、培训、晋升与激励的全链条管理架构。公司通过“德（价值观评价）、能（胜任力评价）、勤（态度评价）、绩（业绩评价）、廉（廉洁评价）”五个维度进行干部评价，同时为了保障员工在不同职业倾向上具有平等晋升机会，公司构建了“管理通道+专业通道”双通道晋升体系，形成了从“初级者—有经验者”到“管理者/专家—领导者/资深专家”的成长阶梯。此体系尊重员工的不同职业发展方向，为员工提供多元化的职业晋升路径，最大化释放岗位价值。

**关键绩效 · 2025**

储备高潜力管理接班人	晋升院级管理者	中层管理人员
<b>46</b> 人	<b>6</b> 人	<b>16</b> 人

**双通道职业晋升路径**



# 保障健康安全

## 治理

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康安全相关法律法规，持续完善职业健康与安全管理规章制度，推动安全管理规范化运行。围绕医疗服务场景中的重点风险，公司制定并持续优化《消防安全应急疏散预案》《突发事件预案》《食物中毒应急预案》《医疗废物运送人员针刺伤职业暴露应急预案》等专项预案，提升突发事件应对和处置能力。公司设立院感科，负责院内感染监测与控制工作，在保障患者安全的同时，降低员工职业暴露风险。

## 战略

公司坚持“安全第一、预防为主、防治结合”安全战略方针，围绕安全教育、风险识别、隐患排查、应急响应和健康管理等重点环节，持续完善职业健康安全行动机制，不断提升职业健康与安全管理水平，推动员工健康保障与企业可持续发展协同提升。

## 风险管理

公司结合医疗服务场景特点，建立系统化的健康安全行动计划，覆盖安全风险评估、潜在危险识别、事故预防措施制定及定期模拟演练等关键环节。同时，公司通过专项巡检机制，持续开展职业健康与安全评估，推动形成“发现问题—整改落实—效果复盘”的持续改进路径，不断提升职业健康与安全管理水平。另外，公司将职业病防治与员工健康管理相结合，定期组织员工开展免费健康体检，推动疾病早筛查、早干预，降低健康风险对员工个人和组织运营的影响。

### 安全风险评估

· 覆盖医疗器械使用、毒麻药品管理、医疗废物处置、院内感染、消防等关键环节，全面识别风险点



### 潜在危险识别

· 针对评估结果，精准定位职业暴露、院感传播、设备操作等潜在危害，明确风险等级与影响范围



### 事故预防措施制定

· 建立覆盖火灾、危险物泄漏、自然灾害等情形的专项分级应急预案，制定针对性防护措施，包括个人防护装备配置、操作规范优化、院感流程升级等，从源头降低事故发生概率



### 定期模拟演练

· 常态化开展火灾、职业暴露、院内感染等突发事件模拟演练，检验预案有效性，提升应急响应与处置能力，确保突发事件快速响应、最小化伤害



### 安全意识宣贯

· 新员工入职须完成岗位基础安全培训及消防安全知识培训，涵盖安全管理制度、操作规程及个人防护用品使用等内容  
· 在岗员工定期参加复训与专项培训，确保持续掌握必要的安全操作技能  
· 对于临床员工，定期进行医疗器械使用、毒麻药品、医疗污染物的培训及相关考核



### 案例 | 大连何氏眼科医院消防培训演练

7月，大连何氏眼科医院联合大连国际机场消防人员开展专项消防培训与实战演练。医护及后勤人员系统学习火灾预防、初期火灾处置、应急疏散等知识，现场实操灭火器、消防水带使用，熟练掌握灭火操作技能。通过专业培训与实景演练，强化医院消防安全体系建设，提升全员应急处置能力，筑牢诊疗场所安全防线，切实保障医患安全。



了解特种设备用途



学习心肺复苏和海姆利希急救法

### 案例 | 沈阳何氏眼科医院全院消防安全培训与演练

2025年上半年，沈阳何氏眼科医院邀请辽宁省消防协会科普委专职教员，面向全院中层干部及各科室分批次开展消防安全培训与演练。培训覆盖职工消防责任、疏散逃生、消防器材使用等内容，重点讲解医院药品库房、住院部等重点区域防火要点。医院坚持“预防为主”，落实消防安全“三个抓”与消防“四个能力、三会三化”要求，全面提升员工防火意识与应急处置能力，筑牢医院消防安全防线，保障医患生命财产安全。



客服部门消防安全培训学习



住院部消防安全培训学习

## 指标及目标

### 关键绩效 · 2025

职业病病例 0起  
因工死亡事件 0起

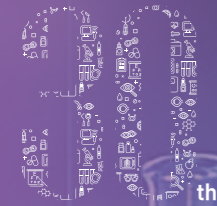
安全培训 153次  
覆盖范围 2,999人次

开展应急演练 119次

工伤事故率 0.19%

安全风险防控培训覆盖率 93.77%

开展定期及不定期安全检查 6,753次



何氏眼科以精准诊疗为核心、智慧医疗为支撑，深度融合 AI、大数据、智能设备与全流程质控体系，构建覆盖诊前、诊中、诊后的全周期眼健康服务模式。公司通过标准化质量提升、全链条风险管理、基层医疗可及性建设与智慧医院创新实践，为患者提供更安全、更高效、更普惠的精准医疗服务，以科技守护全民视觉健康，以品质践行可持续医疗使命。

### 关键议题

- 产品安全与质量
- 优质医疗服务
- 隐私保护
- 信息安全
- 责任营销
- 供应链管理

### 我们的行动

落地“三级眼健康医疗服务模式”，覆盖城市—县域—基层，推进全人群眼病筛查与慢病管理，保障医疗质量安全

应用AI、大数据、智能设备等技术升级智慧医疗，建设标准化诊疗与基层服务设施

布设社区“光明小屋”，打造无障碍就医环境，开展社区眼健康服务与科普

建立医疗用品全生命周期管控与召回机制，践行责任营销

### 严控产品质量

治理	47
战略	48
风险管理	48
指标及目标	50

### 坚持研发创新

创新体系	51
科研引领	53
知识产权保护	53
科技赋能	54

### 精诚医疗服务

治理	59
战略	59
风险管理	59
指标及目标	65

### 隐私信息安全

治理	66
战略	66
风险管理	67
指标及目标	68

## 精准诊疗 智护健康

对标联合国可持续发展目标 (UN SDGs)



# 严控医疗质量

## 治理

公司严格遵守国家法律法规、行业监管要求及诊疗技术标准，持续完善覆盖全诊疗流程的质量管理制度，制定《医疗质量制度》《医疗质量评价考核办法》《角膜屈光手术用药及处理规范》等制度，推动临床行为规范化、标准化和专业化开展。公司构建了“一个督导、五个维度、四层质控”的立体医疗质量管理体系，全面覆盖组织结构、质量文化、病种控制、信息监测和数据体系建设等重点领域。沈阳何氏眼视光已于2000年通过ISO9001质量管理体系认证，并持续保证认证有效。

公司建立由院长领导的医疗质量管理委员会统筹质量管理工作，职能科室负责监督落实，临床科室负责自评与改进，一线医护人员通过互控、自控参与全过程质量管理，形成从管理决策到一线执行的多层级质量管控体系。公司将医疗安全与医保质量纳入管理者专项绩效考核，实行院长与分管院长负责制，并将考核结果与绩效、荣誉及晋升相挂钩，持续压实质量管理责任。报告期内，公司未发生重大医疗安全事故。



## 战略

公司坚持以产品质量和医疗安全为核心导向，将质量管理融入日常运营和持续发展全过程，围绕关键诊疗环节、重点产品及高风险场景持续提升质量控制能力。公司以PDCA（计划—执行—检查—行动）持续改进方法为抓手，推动质量管理与经营管理深度融合，聚焦手术安全、处方管理、配镜质量、医保合规等重点领域开展专项提升，持续推动质量管理向精细化、标准化和数智化方向升级。

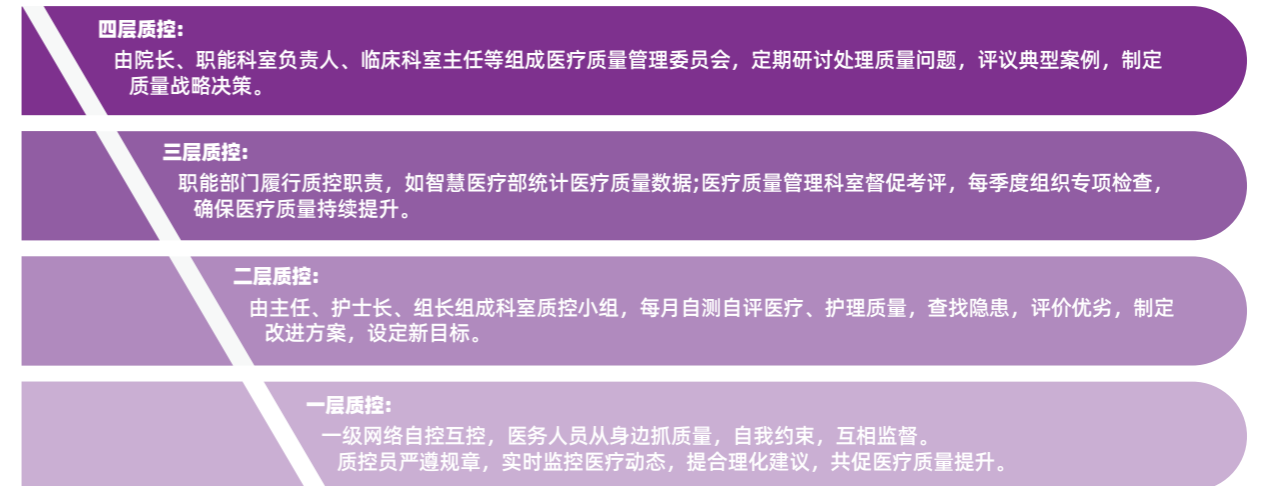
## 风险管理

公司围绕产品和诊疗质量建立全过程风险管理机制，定期梳理核心诊疗流程及产品管理流程，识别手术并发症、医疗服务争议、配镜偏差、药品及耗材管理异常等潜在风险点，制定针对性预防与控制措施，推动质量风险前置识别、动态监测和闭环整改。

## 质量提升

公司针对高风险诊疗环节持续强化质量管理，通过梳理诊疗流程、识别关键风险点、制定标准操作流程（SOP）等方式，推动质量控制标准化开展。针对不良事件，公司持续开展问题复盘和原因分析，围绕操作不规范、流程漏洞等问题总结经验并固化为制度规范，在集团范围内推广应用，推动形成“复盘—固化—推广—再优化”的持续改进机制。

公司实施月度闭环、季度反馈、年度评价的质控周期管理模式，严格落实“有考核、有反馈、有分析、有整改、有评价”的工作机制，全面推进PDCA循环在质量管理中的落地应用。围绕重点风险领域，公司开展专项整治并建立动态监控模型，通过线上巡查、线下督导和专项抽查相结合的方式加强监督，及时发现并纠正质量隐患。公司同时建立医疗质量与医保合规专项考核体系，将考核结果与机构评级、绩效奖金及荣誉表彰挂钩，对不同等级结果实施差异化管理，推动各单位持续提升质量安全管理水平。



何氏眼科质控管理体系：“5”个质控步骤



公司构建全员、全岗、全程的质量与安全培训体系，采用“培训+社群+短视频”三位一体传播模式，同时围绕医疗法规、风险防范、医保合规、诊疗规范、服务标准等开展常态化理论+技术的专项培训与考核，全面提升员工医疗质量与安全水平。

案例 | 沈阳何氏眼科医院召开首届“好医生成长论坛”

12月，何氏眼科举办首届好医生成长论坛，以“守初心、铸匠心、入人心”为主题，聚焦医师职业成长、医疗质量提升与患者服务优化。论坛汇集集团骨干医师，通过经验分享、案例研讨、标杆示范，围绕临床技术精进、医患沟通、医德医风建设、医疗安全管控等展开深度交流，强化“以患者为中心”的服务理念，推动医疗团队专业能力与服务水平双提升。



重温医者誓言



强化医者服务初心和理念

追溯与召回

公司制定《医院药品召回管理制度》《采购寻源管理制度》，建立从供应商准入、入库检验、在用监测到出库追溯的全生命周期产品质量管控机制，对眼科设备、医用耗材、镜片及药品实施批次管理、全程追溯和定期校验，保障产品合规、有效和安全。针对可能出现的质量缺陷、安全隐患或不合规情形，公司建立产品召回预案和分级响应机制，一旦发现问题，及时启动风险评估、客户告知、原因排查、整改验证等闭环处置流程，切实保障患者使用安全。

指标及目标

总体目标

不良事件发生率持续下降，患者满意度稳步提升

关键绩效·2025

未发生任何产品召回事件

新建及修订质量相关制度

26 项

质量控制培训覆盖

458 人次

医疗及医保培训覆盖

1,645 人次

考试通过率达

95%

执行抽查合格率达

93%



## 科研引领

公司在科研研究与成果转化方面秉持“医教产研”深度融合的发展理念，积极推进医疗机构与高校、科研院所及企业之间的合作，构建涵盖基础研究、技术攻关、人才培养和成果转化的协同体系。集团层面设立产学研协调小组，统筹推进项目孵化、院校联培及科研成果落地转化，持续提升学术研究对临床诊疗、疾病防控和基层服务的支撑作用。

### 关键绩效 · 2025

已发布国际期刊论文  
**9** 篇

参编专著  
**2** 项

### 案例 | 何氏眼科发表 AI 研究成果，为网格化社区青光眼早期筛查提供新方案

7月，何氏眼科联合多支科研团队完成的AI青光眼筛查研究成果，在国际顶级期刊《npj Digital Medicine》(IF:15.1)发表。针对原发性闭角型青光眼早期筛查难题，团队研发出适配便携式裂隙灯（仅100克）的AI算法，解决了传统筛查设备昂贵、操作复杂的痛点，配合智能手机即可采集图像，可广泛应用于社区及偏远地区，为网格化青光眼早期防控提供高效便捷的新路径。



便携式裂隙灯

## 知识产权保护

何氏眼科将知识产权保护视为科技创新与品牌发展的核心战略支撑，秉持“创造、保护、运用、管理”协同推进的理念，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》，制定《何氏眼科集团专利管理办法》《集团数字化项目管理制度》等制度，涵盖专利申请、审查标准、成果产业化等关键流程，确保专利、商标、版权和其他著作权领域的知识产权管理工作的规范、高效。

### 关键绩效 · 截至报告期末

拥有有效专利 <b>41</b> 项	其中 2025 新增	发明专利 <b>2</b> 项	外观专利 <b>2</b> 项	实用新型专利 <b>2</b> 项	累计获得软件著作权 <b>31</b> 项	累计注册有效商标 <b>249</b> 件
-----------------------	------------------	--------------------	--------------------	----------------------	--------------------------	--------------------------

## 科技赋能

何氏眼科始终坚守“科技报国 科技惠民”的初心，以“科技赋能眼健康”为核心，构建“线上线下联动、技术场景融合”的智慧运营体系，推动涵盖固定资产管理系统、互联网医院平台、协同办公平台等九大智慧项目，解决数据孤岛、服务分散、管理冗余等传统痛点，实现医疗服务的精准化、普惠化与高效化，重塑全生命周期眼健康管理新模式。

### 智慧医院

公司基于原有的三级眼健康医疗服务模式，以“预防-诊疗-康复”全链条服务为核心，通过“科技防盲”战略整合大数据、人工智能、基因检测、干细胞等前沿技术，引入国际前沿智能设备，结合自主创新技术，打造从基层筛查到院内诊疗、从家庭防控到慢病管理的全链条智能解决方案，覆盖全年龄段眼健康需求，构建精准的眼健康管理闭环，推动新质生产力发展成果落地。在此基础上，公司通过“眼健康档案云平台”串联三级机构数据，打通 CRM 系统，借助互联网医院实现患者从筛查到康复的全程追踪，完善全生命周期眼健康管理服务模式。

公司通过运用互联网+信息技术，将线上线下医疗资源进行有效整合，实现诊前、诊中、诊后全程的一体化医疗服务，为患者提供更加便捷、高效、精准的医疗服务体验。同时提升医院的社会服务影响力，拓展医疗服务的范围，提高医疗服务的效率和质量，进一步推动医院的高质量发展，逐步融合 CRM（客户关系管理）、SCRM（社交客户关系管理）、HIS（医院管理信息）、互联网医院小程序等系统，形成服务全闭环的智慧医院管理模式。



互联网医院小程序

国内电商

会员小程序

- 诊前**
  - 依托互联网医院平台，提供线上预约挂号、智能分诊、在线咨询、报告查询等一站式服务，支持多渠道预约与分时段就诊，减少患者排队与等候时间
  - 系统自动推送就诊提醒、就诊须知、路线导航，实现未到店、先服务
- 诊中**
  - 全面部署智慧诊疗设备与信息系统，实现电子病历、检查检验、处方开具、手术管理、医保结算全流程数字化
  - 患者可通过自助机、移动支付、诊间结算完成缴费，实现“少跑腿、少排队、快看病”
- 诊后**
  - 通过互联网医院、慢病管理平台、智能设备提供延续性服务：在线复诊、处方续药、药品配送、术后康复指导、定期智能随访等
  - 针对近视防控、糖尿病眼病、干眼、术后患者等建立长期健康管理档案，系统自动推送复查提醒、护眼知识、用药指导

### 案例 | 何氏眼科全新升级两大智能设备

11月，何氏眼科发布引进两款智能眼健康设备，落地“365近视防控模式”家庭场景。智能双离焦读写台融合远像与双离焦技术，通过AI坐姿识别实现“读写即防控”；睫壮机SF10Pro训练仪支持瞳距无级调节，集成双训练模式与趣味游戏。二者覆盖“学”“憩”全场景，构建立体化家庭近视防控闭环，破解居家近距离用眼难题。



智能双离焦读写台与睫壮机SF10Pro训练仪

### 精准诊疗

围绕近视防控和儿童眼病、屈光手术、屈光白内障、青光眼、眼表和角膜病、遗传眼病和疑难眼病等复杂病症，以及糖尿病眼病、干眼等慢病管理需求。何氏眼科依托大数据、人工智能、基因、干细胞等尖端技术，并融合中医“治未病”思想，从临床出发，突破传统单一治疗局限，构建“预防-诊断-治疗-康复-随访”全病程数智化闭环管理体系，严格遵循“一人一策”原则，为患者提供“一站式”个性化健康管理服务，实现“一眼多看，一病多管”的多学科照护智慧管理体系。



### 365近视防控模式

针对儿童青少年近视高发问题，公司创新打造何氏眼科“365近视防控模式”，该模式构建“三大场景联动、六大核心技术、五大管理体系”的综合方案，以学校、家庭、专业机构全覆盖为基础，融合遗传、医学及光学等多维度技术，搭配智能预警、个性化干预等管理体系，为青少年眼健康提供全周期科学保障。



9月，在中华医学会第二十九次眼科学大会上，何氏眼科联合高校及何氏眼产业集团发布《365近视防控模式（2025版）》白皮书

常见眼病管理体系

公司一直倡导“糖尿病眼病”兼治的理念，基于AI技术建立的“何氏糖管家”系统联动动态血糖监测设备，实时采集血糖数据并上传云端，结合AI算法实现异常指标预警，患者可通过APP在线咨询医生获取专业指导，医生依托基因检测结果制定个性化控糖方案，构建“AI+基因”数智管理模式。2025年1月，沈阳市科学技术局、沈阳市卫生健康委员会联合发文，批准沈阳何氏眼科医院组建的“沈阳市糖尿病眼病临床医学研究中心”通过认证。



4月，糖尿病眼病兼治创新论坛暨沈阳市糖尿病眼病临床医学研究中心成立仪式



11月，发布“糖尿病眼病多学科照护智慧管理体系”

**3大优势**

- 三级眼健康服务优势
- 数字化管理优势
- 多学科协作优势

**6大管理项目**

- 个性化诊疗：精准诊断 一站式解决
- 患者心理管理：心理疏导 精诚服务
- 数字化眼健康管理：家庭监测 长期随访 线上问诊
- 生活方式管理：饮食 生活习惯指导
- 家庭预防指导：遗传咨询 早期干预
- 患者科普教育：公益科普 互助分享

3月，正式发布“青光眼慢病管理体系”

依托三级眼健康医疗服务模式、数字化技术与多学科协同三大核心优势，面向青光眼患者及高危人群，何氏眼科构建了全周期、一站式、个性化“青光眼慢病管理体系”。体系以早筛早诊、精准诊疗、长期随访、身心同治、家庭联动为核心，覆盖个性化诊疗、心理干预、数字化监测、生活方式指导、家庭预防、科普教育六大维度，通过AI与大数据建立终身眼健康档案、动态优化方案，并创新融入音乐疗法、遗传筛查、居家监测等特色服务，实现从医院到家庭、从治疗到预防、从个体到家庭成员的全链条闭环管理，有效控制眼压、保护视神经、提升患者依从性与生活质量。

疑难眼病精准诊疗

何氏眼科以基因诊断、风险预警、个性化干预、生育指导、家系管理为核心，建立覆盖遗传眼病确诊、高度近视风险预判、家系共病筛查、产前遗传咨询四大维度的基因检测管理体系。通过持续更新眼科基因检测整体方案（panel），为遗传眼病患者、高危人群及家庭开展“高度近视易感基因检测”（11项基因）、“近视易感基因检测”（19项基因）、“近视风险评估基因检测”（199项易感基因+9项致病基因）等不同维度的基因检测服务。在完成检测后，配套专家一对一报告解读、个性化防控/治疗方案制定、低视力康复指导及长期随访，同时联动公益与远程医疗，将基因科技转化为可落地、可感知的健康守护，从根源阻断眼病遗传风险。目前已为全国23个省区的患者家庭提供诊疗服务。

案例 | 何氏眼科通过“基因检测+视知觉学习训练”助力复杂眼病诊疗

5月，由庞继景教授领衔的何氏眼科遗传眼病团队专家，通过家族基因检测，精准识别一名原诊断为“弱视”的9岁儿童患有早发性高度近视和屈光参差的病因，并通过4个多月的激活大脑潜力的视知觉学习训练，使其屈光度进展受控。这种“基因检测+视知觉学习训练”为复杂眼病精准诊疗提供了创新范式。



庞继景教授及其团队



# 精诚医疗服务

## 治理

公司设立集团客户服务部，作为客户服务管理核心部门，统筹推进品牌服务文化建设、服务流程标准化落地、客户投诉全流程处理及满意度体系化评估等工作。制定《全面质量管理办法》《品牌服务标准》《客户投诉跟踪处理管理办法》等制度化文件，明确各岗位服务职责分工与工单分级响应标准，构建全流程服务管理规范。同时引入平衡计分卡评价体系，从培训覆盖度、制度检核执行率、客户反馈满意度、品牌服务口碑等多维度，对客户服务质量进行综合量化评价，持续推动客户服务管理向精细化、制度化、数字化升级，以标准化治理筑牢服务质量根基。

## 战略

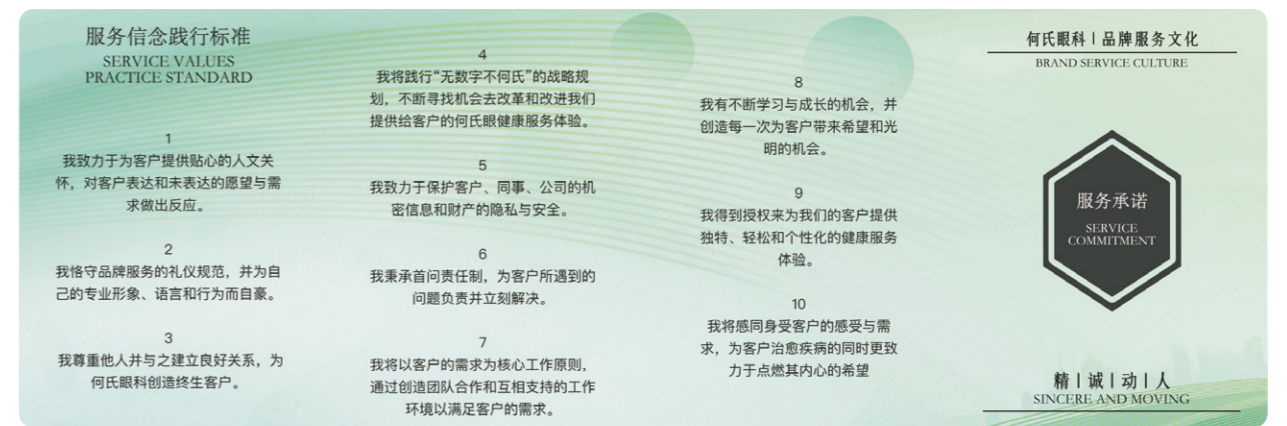
何氏眼科构建“预防—筛查—诊断—治疗—康复—随访”全链路眼健康闭环，实现全生命周期眼健康管理，重点做好糖尿病眼病等慢病患者的长期随访与个性化管理，持续提升终身眼健康价值。同时，公司以AI、基因、干细胞及智能诊疗设备为技术支撑，推动眼健康服务数字化、智能化升级。运用AI提升筛查与诊疗效率，通过基因检测实现遗传性眼病精准防控，借助干细胞技术探索难治性眼病治疗新方案，搭配智能设备与线上服务优化就医体验，全面提升医疗服务效率与客户体验。

## 风险管理

公司围绕客户全流程服务体验，建立全过程、全维度服务风险管理机制，定期组织开展服务风险识别与评估，聚焦服务流程衔接、客户沟通对接、诊疗环境安全、投诉处理响应、品牌服务传播等关键环节，梳理潜在风险点并制定分级管控措施。通过完善制度规范、优化服务流程、强化员工培训督导、开展常态化满意度调研、推动问题闭环整改等方式，持续提升服务标准化与一致性水平，从源头防范服务风险，保障客户服务体验与医疗服务质量。

## 服务理念

何氏眼科始终坚守“以患者为中心”的服务原则，践行“精诚动人”品牌服务理念，以眼健康服务为核心、慢病管理为延伸，构建全周期、全链条的眼健康服务体系；坚持医疗为本、长期主义发展理念，以技术创新重构眼健康服务体验，致力于实现“以科技与仁心 谋创全民视觉健康”的企业使命，将社会责任与服务发展深度融合。



## 诊疗环境

公司高度重视诊疗环境的安全管控与品质打造，从洁净手术环境与温馨就诊环境双维度出发，构建高标准、有温度的诊疗空间，严格执行国家医疗建筑与环境管理规范，建立“年度强制检测 + 常态化维护”的全流程环境管理机制，兼顾医疗安全标准与人文服务关怀，全面保障客户就医体验与医疗服务安全。

公司所有医疗机构均严格按照 GB50333-2013 《医院洁净手术部建筑技术规范》，建设百级洁净手术室及洁净辅助用房，执行“每年一次、每家机构、全覆盖”的第三方权威检测制度，对洁净度、温度、湿度等九大核心指标实施严格管控。2025年，沈阳何氏眼科医院手术室及辅助用房各项指标均检测合格，手术区细菌浓度为0，环境管控指标全面优于国家标准。

全院推行明亮、整洁、安静、有序的标准化就诊环境，科学优化候诊区、检查区、治疗区、手术区动线设计，减少客户非诊疗等候时间。诊室与检查室保持通风洁净、温湿度适宜，配备专业诊疗照明与降噪设施，营造放松、安心的就诊氛围，全方位提升客户全流程就医舒适度。

何氏眼针对老年人、儿童、孕妇、残障人士等特殊群体，打造全流程无障碍就诊环境



个性化诊疗服务体系

结合不同人群生理特征与眼部健康需求，定制专属诊疗方案



硬件配套

全院配备无障碍通道、无障碍卫生间，设置防滑地面与安全扶手，消除物理就医障碍



绿色服务

开设残疾人、老年人、孕产妇等特殊人群绿色通道与优先服务窗口，设置私密温馨专属诊室

人文关怀

提供全程导诊、协助填表、陪同检查等一对一人性化服务，安排专业人员全程对接

适老化改造

简化就医流程，设置放大版指引标识、语音提示系统，适配老年群体就医需求



优先窗口

私密就诊环境

咨询台

特殊人群需求服务

服务意识

为持续深化客户服务体验管理，公司构建标准化培训体系，建立由33名认证讲师组成的客服专项人才库，面向27家机构开展本地化专项培训，通过常态化培训与考核，强化员工主动服务意识、全流程服务责任与人文服务素养，让标准化服务与个性化关怀相结合，打造有温度、有专业度的眼健康服务品牌。2025年，公司选取沈阳、北京、大连、鞍山等重点院区打造品牌服务旗舰店，围绕服务动线与峰终体验开展试点优化与升级，提升就诊便利度与服务温度，以旗舰标杆驱动整体服务质量持续提升。



季度服务明星表彰



客服主任院内日常培训



精诚服务-为客户建立价值感系列培训



职场高效沟通系列培训

关键绩效·2025客户服务



## 客户沟通

公司建立诊前-诊中-诊后全周期的客户回访与满意度管理机制，通过线上线下多元化渠道广泛听取客户意见，以客户反馈为导向持续优化服务流程。依托互联网医院平台、企业微信、全国客户服务热线等线上渠道，开展标准化满意度问卷投放；在各院区设置意见投诉箱、“不满意马上办”服务窗口等线下渠道，实现客户意见与建议的实时收集、快速响应，切实维护客户合法权益。



公司构建线上线下协同的客户投诉闭环处理机制，严格践行 2 小时响应、4 小时初步解决、24 小时闭环处理、48 小时回访的服务承诺，推动服务从“投诉即办”向“未诉先办”升级，通过提前识别服务潜在问题、主动优化服务环节，持续提升投诉处理及时率、工单解决率，为客户提供预见性人文服务。报告期内，公司启动“神秘访客”专项评估项目，对全国各医疗机构、视光门诊的服务落地情况开展系统化、常态化监测，全面覆盖预约、接待、咨询、诊疗、离院回访等全流程服务环节，精准识别服务流程薄弱点与改进空间，推动品牌服务质量持续提升。



## 客户满意度调研体系

调研内容	调研方式
<b>就诊/陪同场景：</b> 聚焦于医护及客服导诊等工作人员的主动服务意识、各就诊环节的流程体验。	<b>线下：</b> 机构多动线陈列布置客户满意度调研海报，患者可通过扫描海报二维码完成问卷填写。
<b>住院/手术场景：</b> 侧重于医护人员的诊疗服务态度、住院及手术期间诊疗服务沟通的充分性与流畅度。	<b>线上：</b> 集团客户服务热线、互联网医院平台及企业微信等多个触点，自动推送满意度调研问卷链接，人工集合智能化系统即时承接客户之声。
<b>验光配镜场景：</b> 关注验光、配镜全流程的专业度及服务体验感受，以及工作人员的主动服务意识。	

## 责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《医疗广告管理办法》等法律法规，修订《危机管理制度汇编》《品牌宣传管理办法》《品牌管理制度》《门店营销行为十条禁令》等制度，制定《品牌管理手册》规范品牌宣传和营销行为。公司坚持“真实、准确、不误导”的原则，对产品标签和风险提示进行标准化管理，所有产品描述严格依据国家药监局核准的《产品技术要求》和《说明书》，明确标注产品类别、适用范围及风险提示，并通过数字资产管理系统自动校验标签完整性，持续提升患者信息获取的准确性和透明度。

公司建立“监测-反馈-迭代”的闭环优化机制。通过“神秘客”暗访、舆情监测等手段，动态监控营销行为合规性。每季度抽取 10% 的线上线下宣传物料进行合规性回溯，定期收集客户对风险提示、产品标签的意见建议，优化表述方式与展示位置，提升可读性与醒目度。

## 指标及目标

为持续提升服务品质与患者体验，集团设定三项核心达标率，并纳入日常运营管理考核：



### 关键绩效 · 2025

#### 客户满意度调查

回收有效问卷  
**43,404** 份

客户满意度  
**9.93** 分

客户忠诚度  
**9.92** 分

客诉工单共  
**131** 件

总投诉率  
**0.003%**

客诉响应率  
**100%**

客诉解决率  
**100%**

#### 责任营销

##### ● 标签覆盖率

核心产品宣传物料的功能标签、禁忌标签、资质标签展示完整率 **100%**。

##### ● 合规通过率

物料审核一次性通过率提升至 **95%**，因不规范被驳回修改的物料占比低于 **5%**。

##### ● 投诉率

因产品标签不清或功能描述模糊导致的客户投诉为 **0** 起。

# 隐私信息安全

## 治理

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，构建“全员参与、全程管控、全面覆盖”的信息安全管理体系。公司设立集团信息安全委员会，实行常设委员与临时委员分类管理机制。集团信息安全委员会在信息安全战略制定、重大预算审批、制度建设、风险研判、技术防护体系建设及整改监督等方面发挥统筹协调作用，推动业务单元、职能协同单元和系统信息安全单元协同履责，保障信息安全管理工作有序开展。

其中常设委员负责统筹信息安全日常工作，推动信息安全战略、重大决策、年度计划和应急方案落实；临时委员根据专项事务需要参与重大安全事件处置、专项风险评估等工作，提升专项工作的针对性和专业性。

### 何氏眼科信息安全委员会组织组成



## 战略

公司结合业务发展实际和现有管理基础，持续构建与集团发展阶段相适应的信息安全管理体系，将隐私信息安全融入数字化建设、业务运营和风险防控全过程，持续提升技术防护能力、制度执行能力和应急处置能力，满足业务不断拓展过程中的信息安全需求，保障信息资产安全和业务持续稳定运行。

## 风险管理

公司围绕核心数据、业务系统、网络环境、第三方合作及员工行为等重点领域建立分层分类的信息安全风险管理机制，通过技术防护、应急响应、审计监督、隐私保护和培训宣贯等多种方式，有效防范内部操作风险和外部攻击威胁，保障健康医疗数据安全合规使用。

## 信息安全技术防护

公司构建“网络—主机—终端—应用—数据”全场景纵深防御体系。网络层面实现业务区、办公区和测试区逻辑隔离，部署防火墙、IDS/IPS、网络审计和零信任访问控制系统，并对核心链路实施冗余备份；在主机与终端层面完成服务器安全加固，部署终端安全管理系统和漏洞扫描平台，实现补丁统一推送和非法软件拦截；应用与数据层面推进数据脱敏、去标识化处理，对核心业务系统开展渗透测试和安全加固，对数据库实行加密存储并开启全程审计；在云资源层面部署云防火墙和云审计工具，实现权限统一管控，持续降低数据被窃取、篡改或异常访问的风险。

## 应急管理

公司建立信息安全应急响应机制，制定《数据安全事件应急预案》，明确系统瘫痪、数据泄漏、网络攻击、病毒感染等重大安全事件的处置流程和职责分工，形成“事件报告—应急处置—风险评估—整改闭环”的响应机制。针对安全漏洞，公司按风险等级分级管理，高危漏洞 24 小时内启动整改，中危漏洞 48 小时内响应，低危漏洞统筹推进，并在整改完成后组织复验收，确保问题闭环。公司定期开展信息安全应急演练，持续提升团队快速响应和协同处置能力，降低安全事件可能造成的业务中断和声誉影响。

## 信息安全审计

公司建立“内部自查 + 第三方评估”的常态化审计机制，定期对核心业务系统、数据操作流程、权限分配和数据使用规范性开展合规审计。公司引入具备资质的第三方安全服务机构，每年至少开展一次全面渗透测试，并在新核心系统上线或重大版本更新后实施专项测试，及时识别潜在风险。审计发现的问题形成整改清单，明确责任主体与整改时限，并跟踪复核至问题闭环，不断提升信息安全管理有效性。

## 患者隐私保护

公司充分保护消费者隐私，明确“非必要不开放、必要慎重评估”的管理原则，发布并执行《数据安全管理制度（试行）》《零信任系统管理制度》《IT 平台资源权限管理制度》《数据开发管理制度》等制度，推动数据分级分类管理。在线下诊疗场景中，线下采取“一医一诊”的就医模式；在线上和管理场景中，公司坚持合法、正当、必要原则开展数据收集，规范告知流程，采用加密存储、异地备份等方式提升数据保存安全性，并通过权限控制、角色分工和审批机制严格管理数据使用和披露过程，防范违规访问和泄漏风险。

## 第三方信息安全管理

对涉及信息系统建设、数据处理的供应商与业务伙伴，公司实施全流程安全管控。准入阶段将数据安全能力作为核心审核标准，要求提供资质证明与安全评估材料，强制签署《保密协议》和《数据安全协议》，明确数据使用范围、保密义务与违约责任；合作阶段对第三方人员 100% 接受安全培训与考核，仅分配经审核的必要系统访问权限，同时要求第三方人员签署《个人信息安全保密承诺书》，全程审计其操作行为，实时监控异常数据访问。定期开展供应商履约评估，对存在安全隐患的要求限期整改，整改不到位则终止合作；合作结束后及时回收权限，要求销毁相关数据并提供销毁证明，防范第三方环节数据安全风险。

## 信息安全意识宣贯

公司采用文档共享、线上视频、线下专题培训、案例警示教育等多种形式，开展全员、分层分类的常态化信息安全培训，强化员工“数据使用留痕、信息保护合规”的操作习惯，筑牢信息安全防线。培训对象涵盖新员工、在职员工、转岗人员及系统操作人员，新员工入职培训 100% 覆盖信息安全内容，在职员工每年开展复训；针对一线业务人员聚焦操作规范与隐私保护要求，技术人员侧重专业安全技能与应急处置，实施差异化培训。

### 案例 | 公司开展 PACS（医学影像存档与通信）系统专项培训

12月，为强化医疗影像数据安全防护，公司针对PACS系统开展专项安全培训。培训覆盖全院影像科、临床科室及信息化运维人员近40人，通过“理论讲解+场景模拟”的形式，聚焦系统权限规范使用、影像数据脱敏操作、异常访问识别等核心内容，结合真实数据泄露案例解析违规操作风险，实操演练数据导出审批流程与应急处置步骤，帮助员工熟练掌握 PACS 系统安全操作规范，为患者隐私安全筑牢人员防线。



PACS系统专项培训

## 指标及目标

### 核心目标

- 保障健康医疗数据的保密性、完整性和可用性
- 确保健康医疗数据使用和披露的合法性和合规性
- 在符合安全要求的前提下，满足业务发展需求
- 阻断外部恶意攻击入口，降低病毒、木马、黑客入侵等风险，防范数据泄露、系统瘫痪等安全事件，筑牢网络边界防护屏障

### 关键绩效 · 2025

- 未发生任何信息泄漏事件
- 息安全隐患或违规行为
- 各类内部审计和第三方评估均未发现重大信
- 全年无重大网络运行事故

实现各类网络安全  
隐患整改闭环

100%

组织信息安全培训  
17次

全年有效查杀各类病毒、恶意  
程序事件较2024年度同比下降

50.5%

累计投入专业讲师  
50人次

人工应急处置无实  
体文件攻击完成率

100%

培训覆盖率  
100%



何氏眼科秉持“健康中国”战略指引，践行“生而光明，天下无盲”的愿景，持续将专业能力融入社会发展大局，在更广阔的公共健康领域创造共享价值。公司积极参与国际交流与公益合作，输出专业技术与服务经验；联合上下游伙伴构建开放共赢的产业生态，促进技术协同与创新应用；同时不断下沉优质医疗资源，面向基层地区和弱势群体提供可及、可负担的眼健康服务。

### 关键议题

- 眼科医疗可及
- 社会公益
- 行业发展

### 助力国际发展

- 国际交流 71
- 技术赋能 72

### 共建产业生态

- 医者培养 73
- 行业交流 75
- 责任供应 76

### 提升医疗可及

- 区域拓展 78
- 基层下沉 78

### 支持普惠医疗

- 健康科普 79
- 公益为民 81
- 拥军爱警 81
- 助侨惠民 82

## 授人以渔 传递光明

对标联合国可持续发展目标 (UN SDGs)



### 我们的行动

开展跨境医疗援助与学术交流，推动全球眼健康公平，促进国际发展合作与伙伴关系建设

响应“一带一路”倡议，承担商务部援外培训，为亚非拉发展中国家培养眼科与视光人才

推进校园光明小屋、社区筛查点、乡村服务站建设，让眼健康服务融入城市与社区生活

联合高校、企业、国际机构共建研发与培训体系，推动技术成果转化与行业协同

# 助力国际发展

## 国际交流

公司持续搭建多边对话与合作平台，积极主办或承办中非眼健康论坛、国际防盲协会年度会议分论坛及全球发展倡议交流活动等国际会议，与全球眼健康领域相关机构和专家围绕人工智能、大数据应用、基层防盲模式和眼健康服务体系建设等议题开展交流，共同探讨眼健康服务能力提升路径，推动精准医疗、智慧眼健康等创新成果跨境转化与应用。

### 2025年，公司主办或参与的国际行业交流活动



第六届中非眼健康论坛，探讨基于人工智能和大数据分析的防盲模式应用于视光领域



国际民间社会共同落实全球发展倡议交流大会期间，分享眼健康生态“中国样本”



国际防盲协会年度会议期间主办“智慧眼健康”-国际眼健康政策与应用管理论坛，探讨数字化赋能公共卫生体系建设路径



第43届欧洲白内障与屈光外科医师学会年会 (ESCRS 2025)，分享突破性研究——《不同屈光人群水平和垂直睫状沟直径的相关性分析》



2025年国际基因组学大会眼科大会 (ICG EYE) 暨CGT创新及产业化峰会，探讨细胞与基因治疗 (CGT)、人工智能与眼科学的融合路径

## 技术赋能

公司积极举办论坛、支持合作项目技术培训等方式为“一带一路”沿线国家、上合组织国家等培养眼健康技术和管理人才。通过专业技术、设备、资源等方面的支持，主动与当地政府、医院、高校、防盲机构等方面的负责人沟通，助力其培养具备国际诊疗水平的眼健康医生、视光技师及管理人才。截至报告期末，何氏眼科已为“一带一路”沿线 13 个国家培训 130 余名眼科医生及视光师。

### 案例 | 沈阳何氏眼科医院实施上合组织国家学校类管理研修班项目

6月-7月，何氏眼科携手沈阳师范大学，共同实施上合组织国家学校类管理研修班项目。项目为哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦等国家的眼科医生提供能力建设，分享中国眼科的防盲技术和经验，推动全球眼健康事业可持续发展，促进上合组织国家医疗类高等教育的资源开发和建设，推动上合组织国家教育和卫生健康领域合作再上新台阶。



开班仪式



结业仪式

世界眼科医院协会 (WAEH)

会员

国际防盲协会 (IAPB)

常务理事

国际眼科药理学和治疗学学会 (AOPT)

常务理事

国际眼科基金会 (OF)

常务理事

辽宁省人民对外友好协会

理事会理事

# 共建产业生态

## 医者培养

自建院以来，公司积极搭建各类专业培训基地，长期面向基层医疗机构、青年医师及眼健康相关从业人员开展多项专业培训，助力全球眼健康行业人才发展。公司成立培训管理机构，配备专职或兼职培训管理人员，负责组织实习任务完成、教学质量检查和评估等工作，同时依托住院医师培训、专科医师培养、基层医生培训、防盲管理、门店运营管理等人才培训等体系，选派医务人员承担各专业的理论教学和实习带教工作，定期召开培训工作会议，保证培训有序进行并提高培训质量。如在眼科手术医生培训方面的白内障超声乳化手术培训，理论与实践相结合，利用虚拟仿真眼手术模拟器等先进设备，由手术专家现场指导，全面提升青年医师的手术操作水平与临床诊疗能力。

卫健委防盲治盲培训基地

国际眼科基金会 (OF) 国际眼科医师培训机构

### 何氏眼科纳孵学苑

何氏眼科专门设立纳孵学苑，面向公司内部员工与全国各地眼科医师、视光师、管理及运营人员提供系统化专业培训，依托国家级培训基地与国际化医教研资源，打造技术+战略两大课程体系，聚焦视光诊疗、近视防控、接触镜验配及视光中心运营管理，采用小班实操、阶梯培养、标准化带教模式，为行业培养技术与管理兼备的复合型人才，助力基层医疗机构与从业者能力升级。

#### 关键绩效 · 2025

累计培训国内基层医生人员近 **60,000** 人次

全年共计培训 **300+** 场次

全年培训 **8,000+** 人次



2025年，纳孵学苑角膜塑形镜临床规范化培训班

2025年，纳孵学苑视功能训练班

### 案例 | 何氏眼科升级启动“视界之光”百千万眼科及视光人才培养计划

9月，何氏眼科在中华医学会第二十九次眼科学大会上升级启动“视界之光”百千万人才培养计划。该计划依托国家卫健委防盲治盲培训基地优势，由纳孵学苑承办，采用“训战结合”模式，计划培养百名学科带头人、千名技术骨干、万名基层人才。同时，携手其他行业伙伴，打造全产业链人才梯队，为眼健康事业高质量发展提供坚实人才支撑。



启动仪式

公司致力于通过自身行业影响力，积极调动已有资源改善国内就业问题。自2001年起，何氏眼科先后与中国医科大学、沈阳药科大学及大连医科大学等国内医学高校建立了联合培养机制，共同培养符合公司未来战略发展所需的高素质硕士研究生、博士研究生。

### 案例 | 何氏眼科开展“博雅于心·笃行于道”研究生人文素养培训

10月，何氏眼科开展“博雅于心·笃行于道”研究生人文素养培训。活动通过创始人初心分享、失去光明体验、医学生宣誓、战略解读参观及团队拓展等形式，强化医者使命与人文情怀，助力研究生夯实职业素养、厚植医德根基，为眼健康行业培育兼具专业能力与人文温度的高层次眼科后备人才。



行业探寻



团队拓展

### 案例 | 何氏眼科捐赠50万元奖助学金，助力大连医科大学培育医学人才

12月，何氏眼科向大连医科大学捐赠50万元设立奖助学金，用于奖励优秀学子、资助困难学生、帮扶突发困境学生，并支持社会实践、科研探索与校园医学人文建设。集团以校企协同深化育人合作，激励学子精进医术、涵养医德，助力培养高素质医学人才，践行医疗企业社会责任与健康中国使命。



学生工作表彰大会现场

## 行业协同

公司始终秉持“共生共荣、协同发展”的产业理念，积极以前瞻性的视野和开放性的姿态，投身行业生态建设。截至报告期末，集团已成为数家行业相关协会正式成员，通过持续围绕眼健康服务模式创新、眼视光产业发展、近视防控、屈光性白内障及人工智能应用等重点议题，开展或参与行业会议、论坛、专题交流，推动临床和管理实践以及技术成果的交流共享，与行业伙伴共同打造一个开放、共享、协作的和谐创新生态。

### 公司主办或参与的国内行业交流活动



2025中国眼视光运营与发展大会  
正式启动“‘视界之光’  
百千万眼视光人才培训计划”



中华医学会第二十九次眼科学术大会上，  
分享何氏眼科遗传性视网膜疾病全生命  
周期防治管理新模式



2025辽宁省中西医结合学会眼科分会年会，  
探讨数字医疗技术与中西医结合  
诊疗的融合创新

### 案例 | 何氏眼科举办眼科人工智能 IT 与生物科技 BT 融合创新论坛

5月，何氏眼科在第九届未来医疗医药百强会期间举办了眼科人工智能IT与生物科技BT融合创新论坛，以“聚焦应用，思索可持续”为主题发表演讲，分享公司通过大数据和人工智能等新技术赋能近视防控、糖尿病眼病防治及社区防盲公共卫生模式搭建的成果与经验，并重点提出如何充分落地应用数字化技术并在眼科公共卫生领域中发挥价值。



何星儒博士关于眼科服务端的实践和行业洞察交流

## 责任供应

公司始终秉持“健康、绿色、可持续”的理念，致力于构建合规透明、高效协同、绿色低碳的数字化责任供应链体系。公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定《采购寻源管理制度》《供应商管理制度》《眼视光业务采购管理制度》《药品采购管理制度》《医疗器械采购管理制度》《存货管理制度》《固定资产管理制度》等制度，规范供应商注册、选择、评估与动态管理流程。

公司以集团采购物流部为牵头单位，构建了“集团统筹+子公司执行”的集团统一采购模式，建立了覆盖供应商分类、目录管理、采购审批、履约评价、风险处置的全过程监管体系。针对不同业务条线和品类物资，公司设立了“药品目录”“视光商品供应商名录”“人工晶体目录”等专业采购指导目录，确保采购行为统一规范。公司推行供应链“分级管理+动态监测+问题预警”机制，采取现场核查、背景审查、制度审计等多元手段强化风险识别与应对能力。

公司与供应商签署《廉洁承诺书》，将环境和社会因素纳入供应商管理机制，加强对供应商在商业道德、人权劳工、环境保护、职业安全健康等方面的绩效管理。

### 《供应商行为准则》主要条款



## 供应商准入

公司从产品质量标准、试验验证、交付能力及价格区间等方面筛选符合条件的供应商，严格把握供应商准入的基本门槛要求。同时，我们将 ESG 因素纳入重要考量范围，采用包括现场考察、文件审核和背景调查等多维度的评估方法，重点关注供应商在质量管理体系、EHS 管理体系、社会责任及环境保护等方面的绩效表现，做出合理考察及参考，优先选取通过 ISO 系列管理体系认证的供应商，持续提升优质供应商的采购占比。

同时，公司依托供应商关系管理系统 (SRM) 开展线上准入审核，流程涵盖注册审核、资质审查及样品确认等环节，实现供应商信息数字化管理与全过程留痕。

### 供应商绩效考核

公司建立严格的评价制度，采购物流部组织项目交付期考核、每年定期考核及按需的不定期考核，对供应商在质量、履约、投诉、售后、市场支持等维度进行综合评分，并按评价结果分为 A/B/C 三级分类。C 类供应商将被限期整改或直接淘汰，形成闭环管理。



### 供应链沟通与培训

公司通过线上、线下及为供应商提供资料等方式，向供应商开展可持续相关洽谈。洽谈内容涵盖质量管理体系建设、环境管理、社会责任履行和合规要求等 ESG 相关主题，促进合作伙伴可持续能力建设与长期协同发展，构建稳定、可靠、可持续的供应链体系。



## 提升医疗可及

### 区域拓展

针对我国眼科医疗资源分布不均、优质资源相对集中的行业特点。公司坚持医疗本质与长期主义，平衡医疗服务质量与可及性，通过服务流程标准化、运营管理数字化、成本管控精细化，持续降低百姓就医门槛。推动高质量眼健康服务向基层、偏远地区延伸，让不同地域、不同收入群体均能享受到高质量、全周期、可负担的眼健康服务，切实履行企业社会责任，助力全民眼健康提升。

公司坚持“深耕辽宁、辐射全国、分级布局、精准扩张”的发展思路，围绕东三省、京津冀、成渝、粤港澳大湾区、长三角等重点区域持续优化服务网络布局，采用“直营医院+视光加盟”协同模式，逐步构建覆盖城市与基层的眼健康服务体系。

截至报告期末，公司已在辽宁、北京、重庆、成都、海南、广州等重点区域布局 121 家眼科服务机构，持续完善覆盖核心城市群并辐射周边区域的服务网络，不断提升患者就近获得眼健康服务的便利性。



### 基层下沉

为进一步打通基层服务“最后一公里”，公司依托互联网医院平台、大数据、人工智能及智能筛查设备，推动眼健康服务向基层延伸。通过“光明小屋”“智慧眼健康管理站”等载体，公司将筛查、问诊、开药、慢病监测和健康管理等服务拓展至乡村、社区、学校及基层医疗卫生机构，并通过培训基层医务人员、配置智能便携式检查设备，提升基层初筛和转诊能力。自 2019 年项目启动以来，我们已在辽宁全省 14 个城市 415 个乡镇建立了 2,440 个智慧眼管站，不断增强服务可及性、连续性和普惠性。



何氏智慧眼健康管理站

光明小屋

# 支持普惠医疗

## 健康科普

公司秉承“最好的眼药是眼科知识”的理念，依托线上平台、短视频、直播、科普图文、眼健康手册等多元载体，聚焦“一老一小”重点群体眼健康需求，开展进校园、进社区、进乡村、进机关、进企业的五进科普活动。通过公益讲座、眼健康体检、互动体验、科普展览等形式，普及近视防控、干眼护理、青光眼早筛、糖尿病眼病管理、老年白内障防治等核心知识，让科学护眼理念触达千家万户。

### 案例 | 何氏正式启动“健康辽宁 睛彩视界·2025全民爱眼公益行动”

6月，公司正式启动“健康辽宁 睛彩视界·2025全民爱眼公益行动”。本次公益行动通过“公益倡导—科普宣教—公益活动”三位一体，以“一老一小”的眼健康为核心使命，主要包括启动“辽宁省糖尿病眼病AI智慧防治公益月”、发布《2025辽宁省全民护眼生活方式指导手册》、启动“蓝丝带公益护考行动”等贯穿全月覆盖全省的系列公益活动。



《2025全民护眼生活方式指导手册》及发布仪式

### 案例 | 瓦房店何氏眼科医院“光明的旋律”全市师生朗读大赛公益行动

11月，瓦房店何氏眼科医院联合市教育局举办“光明的旋律”全市师生朗读大赛，覆盖全市50余所中小学，近万名师生参与。活动将眼健康科普与文化赛事深度结合，医护团队走进校园开展护眼宣教，普及科学用眼与近视防控知识。师生以朗读传递正能量，在感受语言艺术的同时提升视力保健意识。



“光明的旋律”全市师生朗读大赛颁奖仪式

### 案例 | 何氏眼科联合多方力量打造近视防控“沈阳样本”

10月，何氏眼科联合沈阳市教育局共同举办沈阳市中小学生眼保健操大赛，构建校—区—市三级选拔体系，覆盖近千所学校、超30万名学生，以赛事普及科学护眼理念。公司推出“365近视防控模式”，依托大数据与智能技术实现全场景精准管理，并发布儿童干眼预防指南，同步落地校园光明小屋。通过政校企协同、科技赋能与科普下沉，打造可复制推广的近视防控“沈阳样本”，全力守护青少年眼健康。



沈阳市中小学生眼保健操大赛颁奖仪式



阜新何氏眼科医院秋冬眼口健康社区关爱月系列活动



重庆何氏眼科医院进校园眼健康科普活动



葫芦岛何氏眼科医院助力2025美丽乡村行交通安全全巡演主题晚会



盘锦何氏眼科医院“何氏博爱光明行”大型眼健康乡镇活动

### 关键绩效，2025年公司开展科普活动

社区科普  
9,540 场次

覆盖人群  
280,469 人次

学校科普  
2,782 次

覆盖人数  
1,678,000 人次

开展“护眼主题班会”  
40 余次

覆盖师生  
560,000 人次

## 公益为民

何氏眼科坚持以光明公益、服务民生为初心，围绕重点人群与社会需求，开展蓝丝带高考护航、扶危济困、助力残障人士等多元化公益助考慈善行动，用专业医疗与暖心服务践行社会责任。2025年，铁岭何氏眼科医院荣获铁岭县人民政府残疾人工作委员会授予的“爱心单位”荣誉称号。



### 案例 | 何氏眼科连续8年开展“蓝丝带公益助考行动”

6月，2025年中高考期间，何氏眼科各机构联合交管、媒体等多方力量，热烈开展“蓝丝带公益助考行动”，在全省多地考点设立爱心服务站，为考生与家长提供休息区、饮用水、应急物资及护眼指导，同步提供眼镜应急维修服务。其中沈阳何氏眼科医院定制发放10万条“蓝丝带”作为爱心车辆优先通行标识，并准备5万份“金榜题名加油包”，覆盖全市13个区县。



“何你一起·金榜题名”2025沈阳市中高考蓝丝带公益助考行动正式发车（左）沈阳何氏眼科医院蓝丝带金榜题名加油包（右）

### 案例 | 何氏眼科政企共建智慧眼健康助残体系

6月，何氏眼科联合其他三家单位，启动“科技助残、光明同行”项目，共建智慧眼健康公益服务体系。各方聚焦眼健康学术交流与成果转化、服务进社区、助残志愿服务与实践教育、全方位残疾人医疗帮扶、助残文化与眼健康产业融合及科技赋能六大领域，签署战略合作协议，设立助残志愿服务与实习实践基地，为残疾人提供个性化眼健康服务与公益手术，切实提升特殊群体生活品质与获得感。



启动“科技助残、光明同行”公益项目

## 拥军爱警

公司始终秉持拥军优属、拥警爱警的优良传统，以实际行动表达对军人、警察群体的尊重与关怀。围绕眼健康服务优势，公司为现役及退役军人、公安干警及其家属提供专项眼健康筛查与诊疗支持，走访慰问市退役军人事务服务中心光荣院，为老兵进行眼健康体检、宣传健康知识，解答治病防病问题，不断拓展拥军爱警服务覆盖面，将专业医疗资源与社会公益相结合，助力构建尊崇军人、关爱警察的良好社会氛围。



锦州何氏眼科医院荣获“锦州市社会化拥军企业”

### 何氏眼科军人专属服务

开设拥军优抚“绿色通道”及全流程专人导诊

建立急重症专家应急接诊机制

沈阳何氏眼科医院组建专业“退役军人何氏眼科志愿服务队”为优抚对象提供系统化眼健康保障

## 助侨惠民

公司立足医疗公益与民生服务，积极践行助侨惠民、情暖民生的社会责任，聚焦归侨侨眷、社区居民、老年群体、困难群众等重点对象，以“公益惠百姓，初心向光明”为蓝图，以“侨爱工程—辽宁光明行”为载体，深化“侨爱工程”内涵，深入落实“健康中国”战略，广泛凝聚侨心、侨力、侨智，聚焦铁岭市侨胞、社区居民，以及周边贫困地区百姓眼健康问题，开展了一系列公益行动，并取得了阶段性成果。

### 案例 | 何氏眼科协办“侨爱工程·辽宁光明行”十年总结会暨新十年征程启动仪式

3月，何氏眼科成功协办“侨爱工程·辽宁光明行”十年总结会暨新十年征程启动仪式。“侨爱工程·辽宁光明行”活动由辽宁省侨办与何氏眼科自2015年联合发起，已成为服务侨胞、凝聚侨心、彰显企业责任的品牌公益活动。2025年迎来十周年，十年来，何氏眼科在省委统战部统筹下，以科技赋能公益，依托全省三级眼健康服务体系，持续做惠侨服务。



“侨爱工程·辽宁光明行”十年总结会暨新十年征程启动仪式



锦州何氏眼科医院暖心·迎新春·护“睛”彩活动



辽阳何氏眼科医院“侨爱工程·辽宁光明行”白塔区公益义诊活动



绥中何氏眼科医院“侨见光明 何你瞳行”助侨眼健康公益体检活动



铁岭何氏眼科医院“汇聚侨爱送光明·侨法宣传护权益”主题活动



何氏眼科立足医疗行业环保责任，将绿色发展融入运营全流程。通过标准化管理、智能化管控、全员化参与，持续推进能源高效利用、污染源头减排、生态友好运营，在保障优质医疗服务的同时，减少环境足迹，助力健康中国与绿色发展协同并进，以实际行动勾勒医疗与生态共生的多彩图景。

### 关键议题

- 废弃物排放
- 绿色医院
- 生态保护
- 资源能源管理
- 应对气候变化



### 我们的行动

升级节水设施，强化用水全过程管理，规范污水处理与排放

推广节能设备，规范用电行为，提升能源利用效率

加强绿色医院建设，减少运营过程中的噪声、扬尘和资源浪费

规范处置医疗废物、废水和废气，降低环境影响

识别气候变化相关风险，提升绿色运营和应急管理的能力

### 强化环境管理

- 环境管理 85
- 环境风险 85

### 保护绿色生态

- 能源管理 86
- 水资源管理 87
- 绿色医院 87
- 污废处置 88

### 应对气候变化

- 治理 89
- 战略 90
- 风险管理 92
- 指标及目标 92

## 绿色医疗 多彩视界

对标联合国可持续发展目标 (UN SDGs)



# 强化环境管理

## 环境管理

何氏眼科严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》及《建设项目环境保护管理条例》等法律法规要求，严格执行建设项目“三同时”制度，依法办理相关环保手续，保障各项诊疗和运营活动合规开展。

公司围绕绿色医疗和资源高效利用，持续完善环境管理制度，明确各部门和岗位的环境管理职责，重点加强医疗污水、医疗废物等关键污染物的管控。公司定期对下属机构环境管理落实情况开展检查和评估，跟踪关键环境项目运行情况，及时识别环境风险并推进整改，不断提升环境管理水平。

## 环境风险

何氏眼科重视环境风险识别、评估和防控，结合医疗机构运营特点，编制环境风险评估报告，对医疗污水处理、医疗废物暂存与转运、污泥处置及突发环境事件等重点风险进行识别和评估，为应急预案制定和环境风险防控提供依据。

公司针对重点环境风险建立相应防控机制，配备必要的监测、报警和应急设施，明确专人负责日常巡查和管理，并建立常态化值班和检查机制。公司依据环境风险评估结果制定《突发环境事件应急预案》，设立环境应急指挥体系，明确现场处置、警戒隔离、医疗救护等职责分工，定期组织环境应急培训和演练，提升突发环境事件应对能力，降低环境影响和经营风险。

### 何氏眼科环境风险防控措施

- 01. **自动报警及自动喷淋系统**  
医院大楼装有自动报警、喷淋系统，一旦发生火灾、爆炸事故，报警器立即自动报警。
- 02. **监控器**  
医院配置摄像头监控，由专人负责维护、监视，能够全面监控环境情况，一旦发现突发环境事件能够第一时间发现并报告。
- 03. **定期检查**  
安全环保人员、各科负责人和医院领导进行现场监护，同时进行定期检查，应急指挥部安排应急救援人员24小时值班。

### 何氏眼科环境应急组织体系



# 保护绿色生态

## 能源管理

何氏眼科遵守《中华人民共和国节约能源法》，制定《用电管理制度》《空调管理制度》等制度，明确后勤部门为能源管理主责部门，统筹负责全院水电路设计、设备施工、日常巡检、维护维修等工作；划定各科室、各区域能源使用责任主体，将节能降耗工作纳入部门考核范畴，对违规用水用电行为制定通报批评等明确处置标准，从制度层面杜绝能源浪费，保障用电用水安全。

同时，公司建立能源管理责任落实机制，由院务会统筹推进节能降耗工作，向各一级部门长下发节能降耗制度并签订部门责任状，将能源管理责任层层分解、落实到人，形成“全院统筹、部门负责、全员参与”的能源管理工作格局。

### 我们的节能降耗举措（部分）

- 01. **精细化管理**
  - 倡导“人走灯灭”，及时关闭电器设备
  - 电器设备定期开展维护与排查，及时维修故障设备，杜绝因设备故障导致的电能浪费与安全隐患
  - 合理设置空调运行温度，避免过度制冷或制热
  - 推广远程会议和无纸化办公系统
  - 优先采购低能耗、环保型办公设备，根据使用场景及患者视觉舒适性选用节能型Led灯具
- 02. **全员宣教培训**
  - 通过张贴宣传标语、布置海报等多种形式，在院内营造良好的节能宣传氛围
  - 将能源节约宣传教育纳入员工常态化培训体系，实现节能知识全员培训
- 03. **智能监测分析**
  - 建立能源消耗数据分析机制，通过纵向对比往年水电开销、横向对比月度水电消耗，精准识别能源消耗超标、浪费等问题，针对性制定优化改进计划
  - 搭建水电消耗实时监控体系，实现对全院水电成本的动态监测

### 2025年，何氏眼科能源消耗情况如下



## 水资源管理

何氏眼科遵守《中华人民共和国水法》，制定《用水管理制度》，构建权责清晰、管控规范、全员参与的水资源管理体系，覆盖全院医疗、生活、消防等所有用水区域与设施，通过制度化管理、常态化管控、多元化宣教，切实履行水资源节约与合理利用的环境责任，助力绿色医院建设。

各医院后勤部门负责医院用水的总体管理和监督，各科室负责本科室内用水设施的日常管理和维护，同时建立奖惩机制，对违反用水管理制度的行为视情节予以相应处罚，对节水工作有突出表现的科室或个人给予表彰奖励，形成“制度执行 - 日常监督 - 问题整改 - 奖惩激励”的水资源管理闭环，确保各项管理要求落地见效。

公司用水主要来源于市政供水，主要用于生活、消防、医疗服务及研发活动中的洗涤与清洗环节。我们持续推广使用节水型器具和设备，常态化开展节水宣传活动，针对各核心用水场景实施全流程规范管理，兼顾用水安全与资源节约。在日常用水管理中，定期检查维护供水管道、水龙头等设施，及时处置故障、漏水问题，杜绝水资源浪费；医疗用水严格遵循卫生标准，定期开展水质检测，保障诊疗用水安全；生活用水倡导全员养成随手关水的良好习惯，从细节把控用水量。针对消防用水，单独建立专项管理要求，定期检查维护消防用水设施，确保设施完好可用，严禁将消防用水挪作非消防用途，保障消防用水与应急需求。2025年，公司新鲜水耗用量为 76,802.18 吨。

## 绿色医院

何氏眼科积极投身全流程绿色医院建设，始终将绿色发展理念贯穿于规划、设计、施工和运营的各个环节，致力于打造健康、环保、可持续的就医和工作环境。公司严格遵守《中华人民共和国建筑法》《医疗机构管理条例》等相关法律法规，确保所有建设项目符合安全生产和节能环保的严格要求。

### 何氏眼科全流程绿色医院建设

#### 01. 选址设计阶段

- 积极开展环境调研和评估工作，全面履行报建手续，确保施工建设的合规性和可持续性
- 科学规划和设计，优化建筑布局和资源配置，最大限度地减少对生态环境的影响
- 结合场地自然条件和建筑功能需求，对建筑的体形、平面布局、空间尺度、围护结构等进行节能设计

#### 02. 施工阶段

- 注重细节管理，采取多项环保措施，包括降低噪音、控制扬尘、实施垃圾分类以及严格管理废水废气排放，确保污染物达标排放，减少对周边环境的干扰
- 从建筑主体到内装材料均采用耐久性、环保型的新型建材
- 标准化切割与模块化设计显著减少废料产生，且施工废料可回收再利用

#### 03. 运营阶段

- 配备智能管控系统，实时监控设备运行状态，优化能源分配
- 安装节水节能设备（如感应水龙头、LED照明、变频空调），减少水资源及电力消耗

## 污废处置

何氏眼科严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《医疗废物处理处置污染控制标准》等法律法规，依法取得排污许可，建立废水、废弃物和废气分类管理与规范处置机制。2025年，公司未发生重大环境污染事件、环境纠纷事件，未受到环保行政处罚。

## 废弃物管理

公司建立《医院医疗废物管理制度》，对生活垃圾和医疗废物实施分类管理，提升资源回收利用水平。针对生活垃圾此类无害废弃物，生活垃圾由专门区域暂存并定期清运，玻璃类废物单独收集，减少清运过程中的安全风险。

医疗废物及污水处理站污泥等危险废物实行重点管控。公司按照国家标准将医疗废物分为损伤性、感染性、药物性、病理性和化学性五类，实施分类收集、暂存、转运和处置，并通过信息化方式加强过程管理。危险废物委托具备资质的专业机构集中处置，严格执行危险废物转移联单制度。公司同时建立医疗废物流失、泄漏和扩散应急处置机制，定期开展培训和演练，并为相关岗位员工配备必要防护用品和开展健康体检。

### 2025年，沈阳何氏眼科医院关键绩效

无害废弃物排放量

**200** 吨

无害废弃物排放密度

**0.45** 吨/百万营收

有害废弃物排放量

**14.64** 吨

有害废弃物排放密度

**0.03** 吨/百万营收



医用废弃物暂存点



医疗垃圾缓冲消毒间

## 废水管理

公司制定《医院污水处理管理制度》《污水处理站管理制度》《污水处理岗位职责》等制度，建立“分类收集—集中处理—监测排放”的废水管理机制。公司废水主要包括医疗废水、生活污水和餐饮废水。餐饮废水经隔油预处理后，与其他废水共同进入污水处理系统集中处理。

污水处理站采用“格栅+调节池+A/O+混凝沉淀+消毒”工艺，对悬浮物、有机物和病原微生物等污染物进行处理。公司对 pH 值、悬浮物、化学需氧量、五日生化需氧量、粪大肠菌群、总余氯等指标进行定期监测，确保处理后废水稳定达标排放。

### 2025年，沈阳何氏眼科医院关键绩效

废水排放总量

**12,394** 吨

COD排放量

**1.54** 吨

五日生化需氧量 (BOD<sub>5</sub>) 排放量

**0.45** 吨

悬浮物 (SS) 排放量

**0.40** 吨

## 废气管理

公司废气主要来源于污水处理站废气和食堂油烟。为确保废气排放符合国家标准，何氏眼科采取了“密闭收集+专项净化+实时监控”的管理模式。

### 废水处理站废气

针对污水处理站废气，公司采用封闭地埋式设计，池体加盖密闭。产生的废气通过专用管道集中收集，经活性炭吸附装置净化处理后，再由25米高排气筒排放。废气排放口及周界均按相关标准进行监测，确保排放符合《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93)和《医疗机构水污染物排放标准》(GB18466-2005)的相关限值。

### 食堂油烟

针对食堂烹饪产生的油烟，公司安装了高效油烟净化装置，经处理后通过专用排气筒高空排放，确保油烟浓度满足《饮食业油烟排放标准(试行)》(GB18483-2001)的要求。通过油烟净化装置的有效使用，大大减少了对周边环境和人员的影响。

# 应对气候变化

## 治理

何氏眼科将应对气候变化相关工作融入 ESG 管理和日常运营管理，持续关注气候变化带来的政策、运营、声誉及实体风险。公司由董事会统筹气候相关工作的总体方向，管理层负责相关工作协调推进，相关业务部门和下属单位负责节能降耗、绿色医院建设和环境管理措施的落实。

组织架构		具体职责
决策层	董事会	· 应对气候变化相关工作的最高责任和决策机构，统筹规划包括应对气候变化在内的ESG整体方向、重大战略与核心举措
管理层	战略与可持续发展委员会	· 审议包含应对气候变化议题在内的ESG相关工作内容 · 对气候变化相关工作的有效性进行监督考核
执行层	ESG执行小组 <small>公司总部的各业务部门和下属单位</small>	· 全面推动各项节能降耗、绿色医院建设等工作的执行和落实

## 战略

公司结合医疗服务行业特点，将气候变化对院区运营连续性、患者就医便利性、药品和医疗物资储存条件、能源使用成本等方面的影响纳入经营管理考虑。报告期内，公司在前期气候风险识别矩阵基础上，参考权威机构发布的情景模型，采取情景分析等方式对可能面临的气候相关风险和潜在的财务影响进行深入评估，设置高、低碳排放情景，从短期(3年及以内)、中期(3—10年)、长期(10年及以上)时间维度，分析各情景下气候因素带来的挑战与机遇，综合评估气候因素的财务影响。

### 风险和机遇情景分析清单及相关假设

情景类型	低碳情景	高碳情景
气候情景	SSP1-2.6	SSP5-8.5
物理风险情景描述	2100年全球温度相较于工业化前水平升高约1.8°C。	到21世纪末，全球平均气温可能比工业革命前升高4°C以上。
情景来源	联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC) (《第六次评估报告》(AR6))	
气候情景	NZE	STEPS
转型风险机遇情景描述	各国采取相应的实现方式，如严格的气候政策和创新将全球变暖限制在1.5°C以内，并在2050年左右实现二氧化碳净零排放。	基于当前已实施政策和已宣布但尚未完全实施政策提案的情景分析，未来眼科医疗行业可能受到的影响。
情景来源	国际能源署(IEA)	

注 1: 何氏眼科对气候相关风险的潜在财务影响评估属于前瞻性陈述，鉴于外部环境中的诸多不确定因素，未来的发展实际情况有可能与本报告预测不同。

重要气候风险影响分析及应对措施				
风险类型	影响途径	财务影响	应对措施	时间维度
<b>实体风险</b>				
<b>急性风险</b>	暴雨、洪水、飓风等极端天气事件发生频率和强度的增加，可能直接破坏何氏眼科的诊所、医院建筑及内部医疗设备，或者造成患者及员工出行不便，影响线下诊疗流量。	设备维护与检修成本上升、建设投入增加、收入下降、资产减值	在建筑选址上，公司尽量避免在洪水易发区、飓风常袭区域等风险较高的地段建设医疗设施。  对于现有设施，加强建筑的防护加固，如安装防洪挡板、加固门窗等。 加强气象监控与预警，提前储备应急物资，部署应急设备。	短中长期
<b>慢性风险</b>	气温异常升高或降低可能影响眼科药品、医疗器械等物资的储存条件。如某些眼药水在高温下可能变质，失去药效，而低温可能使一些眼用凝胶类产品冻结，影响其质量和使用效果。	仓储成本上升、原料成本增加	制定详细的应急预案，定期组织医护人员进行应急演练，确保在紧急情况下能够迅速、有序地转移患者、保护医疗设备，并维持基本医疗服务的开展。  建立完善的药品与物资温度监控体系，确保药品和物资质量不受气温变化影响。	中长期
<b>转型风险</b>				
<b>市场风险</b>	消费者绿色消费理念提升，对医疗机构绿色运营、低碳服务的关注度日益提高，若绿色服务能力不足，可能丧失市场竞争力。	市场机会与业务拓展成本增加	持续推进绿色医疗运营转型，将绿色理念融入诊疗全流程，在加盟门店标准化体系中强化绿色运营要求，契合消费者绿色消费需求。	中长期
<b>政策风险</b>	政府不断出台更严格的环保法规，公司可能需要采用更节能的医疗设备和环保型建筑材料用于医院建设与改造，或者若未及时明晰政策导向，可能失去政策支持与补贴。	政策补贴 / 奖励 / 税收优惠降低	密切关注国家及地方环保、医疗相关政策动态，严格遵循绿色运营、污染物排放等监管标准，主动对接政策要求，完善绿色设施改造与环保管理制度，确保各项运营活动合规达标	中长期
<b>声誉风险</b>	若因极端气候应对不力导致医疗服务中断、患者体验不佳，或因绿色运营落实不到位出现环保问题，可能引发负面舆情，损害品牌形象。	品牌价值与市场形象维护成本增加	完善极端气候应急响应机制，保障医疗服务连续性，减少因气候问题导致的患者投诉与负面舆情。	短期
<b>技术风险</b>	气候变化引发的眼病类型、发病机制日趋复杂，对诊疗技术的精准度、适配性提出更高要求，若技术研发滞后，可能无法满足临床诊疗需求。	培训与人力成本增加、研发成本增加	依托医教研一体化优势，加大气候变化相关眼病诊疗技术、绿色医疗技术的研发投入，重点推进 AI 筛查、远程诊疗、基因治疗等技术的应用与创新，提升诊疗精准度与绿色运营效率。	中长期

气候相关机遇识别		
潜在机遇	机遇分析	潜在财务影响
<b>技术机遇</b>	通过线上问诊、远程会诊等方式，减少患者出行，降低碳排放，并可能增加客户满意度；精简诊疗步骤，采用节能型眼科诊疗设备，可能减少医疗资源浪费，降低能源消耗；稳定技术人才储备，积极应对因气候变化引发的眼部疾病的研究与治疗。	增加收入 声誉提升运营成本降低
<b>市场机遇</b>	气候变化导致紫外线辐射增强、空气污染加剧等环境问题，可能引发眼科疾病发病率上升。公司可根据患者所处环境和个人情况，提供个性化的眼科疾病预防和治疗方案。	增加收入

## 风险管理

公司将气候变化相关风险纳入整体风险管理体系中，通过风险与机遇识别、风险与机遇衡量、风险与机遇监督应对三个步骤，对潜在影响公司资产的物理风险、转型风险、机遇进行识别、排序和管理，并采取减缓、转移或控制风险的举措，优化医院建筑设计与运营管理，推广节能照明、智能空调、节水设备等绿色设施，规范医疗废弃物分类处理与回收利用，践行绿色医疗理念。

## 指标及目标

何氏眼科积极践行“碳达峰 碳中和”绿色发展战略目标，重视碳排放管理，采取行动减少碳排放并提高碳效率。公司温室气体排放源主要来自外购电力和汽油消耗，其中燃油的使用列入范围一温室气体排放，即直接温室气体排放。外购电力列入范围二温室气体排放，即间接温室气体排放。温室气体排放数据按照二氧化碳当量呈列。



- 温室气体排放清单包括二氧化碳、甲烷、氮氧化物、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。
- 电力排放因子取自 2025 年生态环境部发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中全国电网平均排放因子 0.5306t CO<sub>2</sub>/MWh；
- 其他依据中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》、政府间气候变化专门委员会第六次评估报告（IPCC AR6）全球变暖潜能值（GWP）以及《IPCC 2006 年国家温室气体清单指南（2019 年修订）》进行核算。

# 关键绩效表

## 治理类

类别	单位	2025年数据
年营业收入	万元	109,261.87
董事会成员平均任期	年	3
董事人数	人	7
董事和高级管理人员年龄标准差	岁	10.05
女性董事人数	人	3
女性董事的人员比例	%	42.86
独立董事比例	%	42.86
股东会召开次数	次	3
董事会召开次数	次	6
董事会成员出席率	%	100
参加少于 75% 会议的董事人数	人	0
审计委员会会议次数	次	5
薪酬与考核委员会会议次数	次	4
战略与可持续发展委员会会议次数	次	2
提名委员会会议次数	次	2
披露公告文件	份	123

## 环境类

类别 <sup>2</sup>	单位	2025年数据
能源消耗		
汽油 (95#)	万升	16.47
柴油	升	2,501.76
外购电力	千瓦时	9,941,464.24
能源消耗总量	吨标煤	1,404.38
能源消耗强度	吨标煤 / 百万营收	1.29
温室气体		
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	378.81
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,274.94
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量	5,653.75
温室气体排放总量密度 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量 / 百万营收	5.17
废弃物		
废弃物排放总量	吨	214.67
有害废弃物排放量	吨	14.64
无害废弃物排放量	吨	200
有害废弃物排放密度	吨 / 百万营收	0.03
无害废弃物排放密度	吨 / 百万营收	0.45
废水		
废水排放总量	吨	12,394
COD 排放量	吨	1.54
五日生化需氧量 (BOD <sub>5</sub> )	吨	0.45
悬浮物 (SS)	吨	0.40
水资源		
新鲜水耗用量	吨	76,802.18
水资源消耗强度	吨 / 百万元	70.29
人均用水量	吨 / 人	24.20

注 2: 绩效表中废弃物及废水统计口径仅为沈阳何氏眼科医院

## 社会类

类别	单位	2025年数据
雇佣与多元化		
在职员工总数	人	3,174
按性别划分	男性	621
	女性	2,553
按年龄划分	30岁以下	882
	30-50岁	2,057
	50岁以上	235
按学历划分	硕士及以上	122
	本科	1,536
	大专及以下	1,516
按地域划分	辽宁省内	2,495
	中国大陆除辽宁省外其他地区	679
承担社会责任的招聘	在职残疾人员工人数	26
	在职少数民族员工人数	466
	在职退伍军人人数	21
员工招聘及保留		
总新进员工人数	人	447
按性别划分	男性	104
	女性	343
按地域划分	辽宁省内	302
	中国大陆除辽宁省外其他地区	145
按年龄划分	30岁以下	202
	30-50岁	216
	50岁以上	29
总体流失率	%	16.41

## 社会类

类别	单位	2025年数据
员工权益保障		
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
职业健康与安全		
安全培训人数	人	2,999
安全培训次数	次	153
安全风险防控培训覆盖率	%	100
开展各类应急演练次数	次	119
定期、不定期安全检查次数	次	6,753
排查隐患数量	件	217
隐患整改率	%	98.9
安全风险防控培训覆盖率	%	93.77
职业病发生率	%	0
工伤人数	人	6
工伤事故起数	起	6
工伤事故率	%	0.19
严重后果工伤人数	人	0
严重后果工伤率	%	0
因工伤损失工作日数	小时	2,621.5
工伤损失日数比率	%	0.04
因工死亡事故人数	人	0
因工死亡事故率	%	0

## 社会类

类别	单位	2025年数据
员工培训		
员工培训投入	万元	58.71
员工受训总人数	人	3,174
按性别划分	男性	621
	女性	2,553
按职级划分	高层管理人员	71
	中层管理人员	492
	基层员工	2,611
员工受训总小时数	小时	424,330
按性别划分	男性	83,021
	女性	341,309
按职级划分	高层管理人员	2,556
	中层管理人员	19,680
	基层员工	402,094
员工人均受训总小时数	小时	134
按性别划分	男性	26
	女性	108
按职级划分	高层管理人员	36
	中层管理人员	40
	基层员工	154

## 社会类

类别	单位	2025年数据
研发创新 <sup>3</sup>		
已获得的专利数量	项	41
软件著作权数量	项	31
研发投入金额	万元	1,820.13
研发人员数量	人	125
客户服务		
客户满意度	分	9.93
客户忠诚度	分	9.92
客户投诉解决率	%	100
发生泄露客户信息事件数量	件	0
违反相关法律法规造成的损失	万元	0

注 3: 与 2024 年相比, 重新调整数据统计口径。

# 指标索引

## GRI标准索引

报告章节	《可持续发展报告统一标准（GRI Standards 2021）》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号 可持续发展报告（试行）》 <sup>4</sup>
关于本报告	2-2,2-3,2-4	——
董事长致辞	——	——
关于何氏眼科	2-1,2-2,2-9,2-6,2-22	——
<b>稳健治理 合规运营</b>		
健全管理体系	2-9,2-12,2-13,2-16,2-27,2-29,405-1	自主披露的议题
完善责任架构	2-12,2-13,2-14,2-16,2-17,2-26,2-29,3-1,3-2,3-3	尽职调查，利益相关方沟通
风控合规管理	205-1,205-2,205-3	——
坚守诚信防线	2-25,2-26,2-27,205-2,207-1,207-2	反商业贿赂及反贪污，反不正当竞争
<b>以人为本 筑才致远</b>		
多元平等雇佣	405-1,405-2	员工
维护员工权益	2-7,401-1,401-2,401-3,405-1,406-1,407-1,408-1,409-1	员工
保障健康安全	403-1,403-2,403-3,403-5,403-9	员工
<b>精准诊疗 智护健康</b>		
严控医疗质量	416-1	产品和服务安全与质量
坚持研发创新	203-1	创新驱动，科技伦理
精诚医疗服务	416-2	产品和服务安全与质量
隐私信息安全	418-1	数据安全与客户隐私保护
<b>授人以渔 传递光明</b>		
助力国际发展	413-1,413-2,203-1,203-2	乡村振兴，社会贡献
共建产业生态	413-1,413-2,203-1,203-2,414-1	乡村振兴，社会贡献，供应链安全
提升医疗可及	413-1,413-2	乡村振兴，社会贡献
支持普惠医疗	413-1,413-2,203-1,203-2	乡村振兴，社会贡献
<b>绿色医疗 多彩视界</b>		
强化环境管理	303-2,306-2	环境合规管理
保护绿色生态	302-4,302-3,302-5,303-3,303-4,303-5,306-2,306-3	污染物排放，废弃物处理，生态系统和生物多样性保护，能源利用，循环经济，水资源利用
应对气候变化	305-1,305-2,201-2	应对气候变化

注 4: 截至报告期末，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的情况；公司不存在需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况；其他议题均已识别且回应。

# 调查意见表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读《辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司2025年环境、社会和公司治理（ESG）报告意见反馈表》，我们非常希望您能够对本报告进行评价并提出您的宝贵意见，您的意见和建议是帮助我们对报告进行持续改进的重要依据。请您填写下面的调查意见表，并反馈给我们。

## 《辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司2025年环境、社会和公司治理（ESG）报告意见反馈表》

姓名

职务

电话

邮箱

您对本报告的总体评价是：

- 很好
  较好
  一般
  较差
  很差

您认为本报告披露的信息准确性、完整性、及时性、清晰性如何？

- 很好
  较好
  一般
  较差
  很差

您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

- 很好
  较好
  一般
  较差
  很差

您关注哪些方面的议题？

您认为有哪些需要了解的信息没有在报告中反映？

您对何氏眼科在环境、社会和公司治理方面的工作是否有其他意见？