



股票代码：300604



2025年度 环境、社会和公司治理报告

杭州长川科技股份有限公司

Hangzhou Changchuan Technology Co., Ltd.

目录

Contents

1

2

3

4

5

6

前言

关于本报告
董事长致辞
关于长川科技
公司简介
2025年大事记
公司发展历程
公司发展战略
公司荣誉资质
ESG管理
ESG治理架构
利益相关方沟通
重要性识别与分析

第一章

公司治理 夯实公司治理根基

1.1 公司治理结构
1.2 风险合规管理
1.3 商业道德与诚信经营

第二章

科技创新 驱动科技创新发展

2.1 研究与创新驱动
2.2 产品质量与安全
2.3 信息安全与数据保护

第三章

可持续供应链 共筑可持续供应链

3.1 供应商管理体系
3.2 供应商管理与评价
3.3 客户服务管理
3.4 责任营销
3.5 科技伦理

第四章

绿色生态 守护绿色生态家园

4.1 环境管理体系
4.2 环境合规与风险管理
4.3 应对气候变化
4.4 能源高效利用
4.5 水资源节约与循环利用
4.6 污染物管控与绿色生产
4.7 废弃物资源化与循环经济

第五章

员工发展 汇聚员工向心之力

5.1 员工权益与福利
5.2 员工培训与发展
5.3 职业健康与安全
5.4 多元包容与员工关怀

第六章

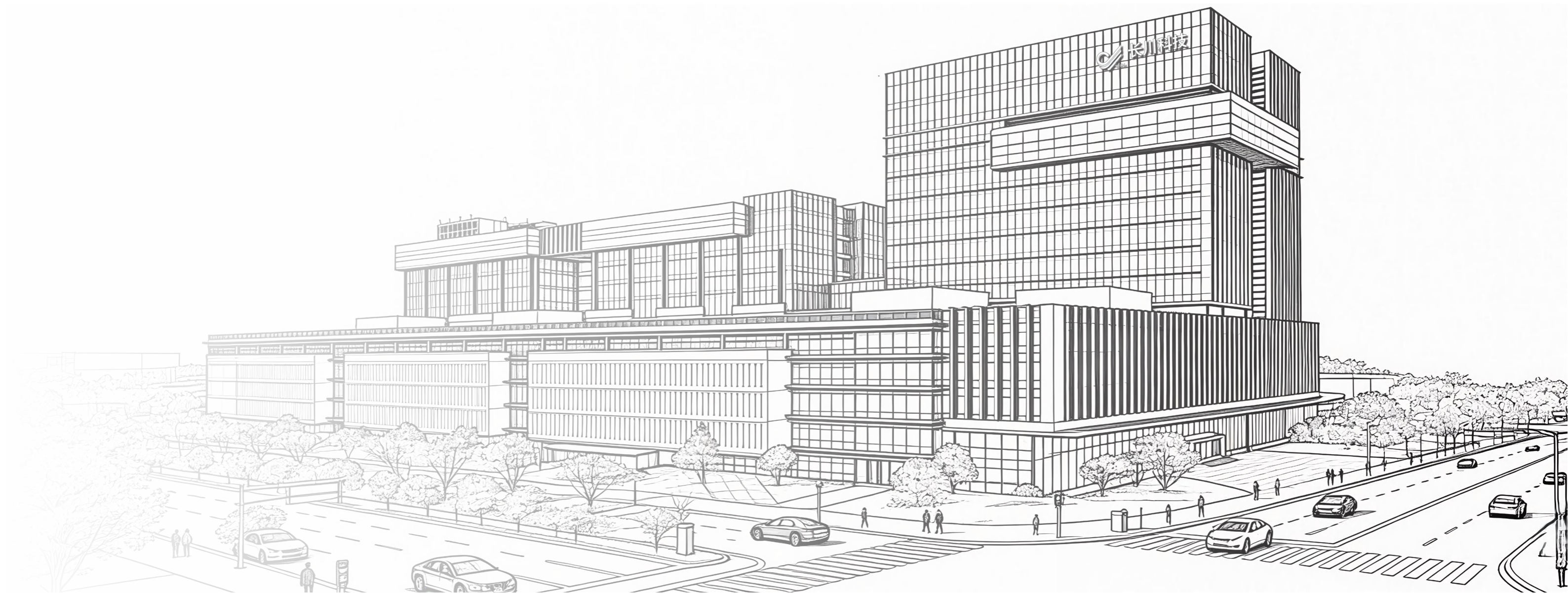
社会担当 共建和谐社会

6.1 社会贡献
6.2 乡村振兴
6.3 公益慈善与志愿服务

附录

附录A
深交所指引第17号
对标索引
附录B
GRI Standards 2021
对标索引
附录C
UN SDGs
响应情况
附录D
专业名词解释
附录E
读者反馈表

前言



关于本报告

编制说明

本报告是杭州长川科技股份有限公司（以下简称“长川科技”、“公司”或“我们”）发布的首份环境、社会及治理（ESG）报告，旨在向利益相关方披露公司在可持续发展领域的管理实践、推进措施与绩效表现。

报告范围

除特别说明外，本报告统计口径为杭州长川科技股份有限公司及其纳入合并报表范围内的全资、控股子公司，与2025年度财务报告范围一致。

报告期间

本报告覆盖期间为2025年1月1日至2025年12月31日。部分内容根据实际情况有所前溯或延伸，均已做特别说明。

编制依据

本报告依据以下标准编制：

- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所创业板《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- 全球报告倡议组织（GRI）《GRI可持续发展报告标准》（2021版）
- 联合国可持续发展目标（UN SDGs）
- 国际可持续准则理事会（ISSB）相关建议

数据来源与可靠性

本报告披露的信息及数据来源于公司内部统计报表及正式文件，经相关职能部门审核确认。公司承诺本报告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对所有披露数据的真实性、准确性和完整性负责。本报告已经审计委员会审议并经董事长确认通过。

报告获取方式

本报告通过以下方式发布：提交至深圳证券交易所官方网站（www.szse.cn）信息披露平台，同时发布于公司官方网站。

联系方式

杭州长川科技股份有限公司

地址：浙江省杭州市滨江区创智街500号

邮编：310053

电话：0571-85096193

传真：0571-88830180

邮箱：investor@hzcctech.cn

网址：https://www.hzcctech.com/



杭州长川科技股份有限公司
董事长 赵轶

董事长致辞

科技向善，责任同行

尊敬的各位股东、合作伙伴及全体长川同仁：

当前，全球半导体产业正历经深刻变革：技术代际更迭加速，供应链格局深度重构，国产化替代战略需求空前迫切。在这一宏观背景下，杭州长川科技股份有限公司（以下简称“长川科技”或“公司”）发布2025年度环境、社会及公司治理（ESG）报告，首次以系统化的方式，向我们的投资者、客户、员工、供应商及社会公众，全面呈现公司在可持续发展领域的行动与承诺。

我们深信：一家优秀的科技企业，其价值不仅体现在财务报表之上，更体现在它如何对待员工、如何服务客户、如何呵护环境、如何回馈社会。ESG不是附加于战略之外的合规动作，而是长川科技高质量发展的内在组成。

一、硬科技创新，是我们最深沉的社会责任

2025年，面对复杂多变的外部环境与日趋激烈的市场竞争，全体长川人凭借坚韧与智慧，推动公司全年营收再创历史新高。这份业绩的背后，是一次次攻坚克难的技术突破。

在核心产品研发领域，我们的团队夜以继日、奋力攻关，在关键设备领域实现重大技术突破，打破了长期存在的国外高端设备垄断，成功交付相关型号设备。这不仅仅是一项商业成就——每一台国产测试设备成功替代进口，都是对国家集成电路产业自主可控战略的切实贡献，都是对“科技报国”精神的一次具体诠释。

在质量管理方面，我们从一通率、研发过程质量、原材料质量、生产制造质量等多维度全面推进质量提升，部分重大项目实现了质量事件、响应延时、交付风险“三无”目标，获得客户的高度赞誉。产品质量是企业对客户最根本的社会责任承诺，长川科技将其视为永远的底线与准则。

二、绿色制造，以负责任的方式建设未来

2025年，公司在多个重大基础设施项目上同步推进：杭州总部新大楼正式启用，内江制造基地二期开工建设，马来西亚制造基地一期顺利开幕。在上述项目的规划与建设过程中，公司将绿色理念融入选址、设计与施工各环节，力求在提升产能的同时，控制能耗增长、降低环境影响。

在日常运营层面，公司持续推进能源管理精细化，加强废弃物分类处置与危化品规范管理，在生产制造环节积极落实节能减排要求。与此同时，公司于2025年启动数字化转型顶层规划，通过生产流程数字化、运营数据可视化，进一步提升资源利用效率，以数字化手段助力绿色化目标的实现。

展望未来，长川科技将持续完善环境管理体系，逐步建立温室气体排放核算机制，推动绿色供应链建设，努力在公司业务扩张与环境保护之间找到更优的平衡路径。

三、以人为本，共创可持续的社会价值

员工是长川科技最宝贵的财富。2025年，公司在持续加压的市场环境下，仍坚定投入人才培养：通过“铁三角”协同运作模式的深化推广，在组织内部构建起跨部门的能力共享机制；鼓励员工深究问题根因、探索技术本质，积极培育学习型企业文化；在晋升体系中将质量业绩纳为核心评价维度，引导员工将卓越标准内化为职业本能。与此同时，公司持续关注员工身心健康，倡导劳逸结合，营造积极向上的工作氛围。

在服务客户方面，“以客户为中心”是长川科技一以贯之的价值观。我们的客服团队常驻客户一线，快速响应、主动沟通，不仅帮助客户解决眼前的技术问题，更致力于协助客户降低测试成本、提升良率，与客户共同成长。这种深度的客户伙伴关系，本身就是对产业链可持续发展的重要贡献。

在产业生态建设方面，长川科技于2025年成功主办首届集成电路产业测试设备创新发展论坛，汇聚行业上下游各方，共探技术趋势与产业合作。这既是公司品牌建设的重要里程碑，也是我们以开放姿态积极推动行业生态健康发展的具体行动。

在供应链管理方面，公司供应链团队在复杂的外部环境下，实现了从采购到制造、交付的全流程高效保供。我们致力于与供应商建立长期、稳定、合规的合作关系，共同应对原材料供给风险，为客户提供可靠的产品与服务保障。

四、规范治理，以透明赢得持久信任

良善的公司治理，是长川科技可持续发展的制度保障。公司严格遵守深圳证券交易所创业板相关规定及监管要求，持续完善董事会运作机制，强化内部控制与合规管理体系，确保信息披露的真实、准确、完整与及时。

2025年，公司启动数字化转型顶层规划，将治理能力建设与数字化能力建设协同推进，以系统和流程承载组织能力，减少对个体经验的依赖，全面提升运营透明度与管理效率。在半导体行业高度敏感的知识产权保护领域，公司持续强化专利布局与技术秘密管理，筑牢核心竞争力的制度防线。

2025年，公司荣获杭州市“鲲鹏企业”称号，这是政府和社会各界对长川科技综合实力与经营质量的认可，也是对我们持续合规、负责任经营的肯定。

五、面向未来：以责任驱动长期价值

2026年，公司将以“高质量发展”为核心主题，在技术、管理、运营三个维度持续深耕：技术上聚焦高端突破，构建不可替代的核心竞争力；管理上以数字化为牵引，把能力沉淀在组织之上；运营上坚定推进项目化管理，提升资源协同与交付效率。

在ESG领域，长川科技将以本次报告为新的起点，进一步完善可持续发展治理架构，系统推进环境管理、员工发展、社会贡献和公司治理的量化目标设定与落地执行，逐步提升ESG信息披露的深度与质量，以负责任的企业公民形象，赢得社会的长期信赖。

前路或有荆棘，但方向从未改变。我们坚信：只要持续为客户创造价值、为员工创造成长空间、为社会贡献技术力量、为环境承担应尽责任，长川科技就能在每一轮产业周期中愈发强健，最终实现世界一流企业的宏远愿景。

感谢所有支持和信任长川科技的股东、客户、合作伙伴与社会各界朋友，感谢每一位长川人的辛勤付出与不懈奋斗。

杭州长川科技股份有限公司
董事长 赵轶

关于长川科技

公司简介

杭州长川科技股份有限公司成立于2008年4月，是一家专注于集成电路封装和晶圆测试装备的高新技术企业。公司于2017年4月17日在深圳证券交易所创业板挂牌上市，股票代码：300604。

公司总部坐落于浙江省杭州市滨江区创智街500号，员工超4,400人，研发人员占比50%以上。公司先后在日本、上海、北京、成都、苏州、深圳、哈尔滨、内江（四川）等地设立研发及服务中心，并通过并购新加坡STI、日本SATO半导体事业部及马来西亚EXIS，实现全球化布局，海外市场已拓展至美国、英国、德国、韩国等十余个国家和地区。

作为集成电路封装测试和晶圆检测系统解决方案提供商，公司主营产品包括测试机、分选机、探针台及AOI设备，广泛应用于消费电子、5G通信、智慧计算、人工智能等高端领域。公司累计拥有海内外授权专利超1,400项，其中发明专利超400项，先后被认定为国家级高新技术企业、国家知识产权优势企业、专精特新“小巨人”企业。

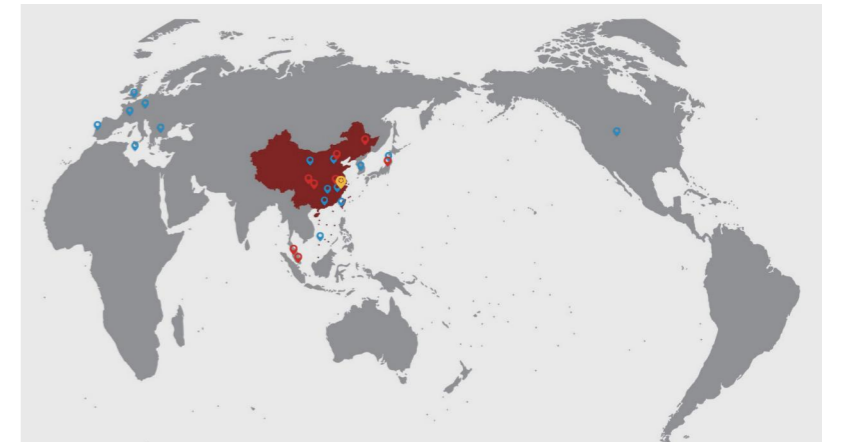


员工总数
4,457人
研发人员占比
50%以上

授权专利数 **超1,400**项（发明专利超400项）
营业收入 **529,154.21**万元

组织边界

本报告统计口径为杭州长川科技股份有限公司及纳入合并报表范围内的全资、控股子公司，与2025年度财务报告范围一致。主要子公司包括：



公司名称	地区	业务
长川科技（香港）有限公司	中国香港	贸易
长川日本株式会社	日本东京	研发
杭州长新投资管理有限公司	浙江杭州	投资管理
杭州长川智能制造有限公司	浙江杭州	制造业
杭州长川人进出口有限公司	浙江杭州	贸易
长川科技（内江）有限公司	四川内江	制造业
长川科技（苏州）有限公司	江苏苏州	制造业
杭州长奕科技有限公司	浙江杭州	制造业
长迈半导体（成都）有限公司	四川成都	制造业
长川人科技（上海）有限公司	中国上海	制造业
长川（内江）进出口有限公司	四川内江	贸易
科为升视觉技术（苏州）有限公司	江苏苏州	制造业
长川半导体（深圳）有限公司	广东深圳	制造业
杭州长越科技有限公司	浙江杭州	制造业

2025年大事记

2月

公司成功获批设立国家级博士后科研工作站

公司信息安全建设项目正式启动，筑牢数字基石，护航业务发展

5月

长川科技总部新大楼正式启用

8月

长川科技数字化转型顶层规划项目正式启动

11月

杭州市政协主席马卫光一行莅临总部调研指导

公司成功主办首届集成电路产业测试设备创新发展论坛

3月

公司首次获得国家重大项目立项支持

海外销售中心正式成立

公司获评杭州市“鲲鹏企业”

6月

10月

内江长川二期项目正式开工

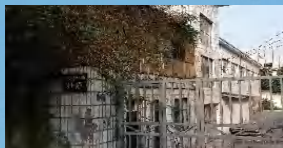
浙江省委书记王浩一行莅临总部调研指导

四川省委书记王晓晖一行莅临内江长川调研指导

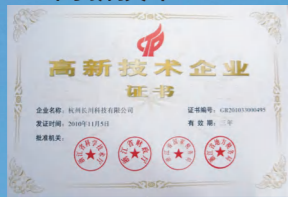
12月

公司发展历程

2008年4月
公司正式成立，首台
自研重力式分选机
CT1200推向市场



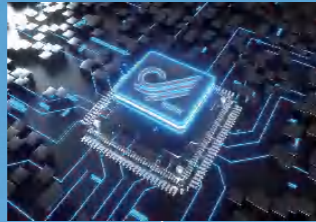
2010年11月
被评定为
高新技术企业



2014年12月
经浙江省经信厅
认定为浙江省
重点企业研究院



2015年6月
获国家集成电路产业
投资基金投资入股



2016年12月
长川科技大厦奠基



2017年4月
在深交所创业板
挂牌上市



2018年7月
在东京成立第一家
海外子公司
CCTECH JAPAN



2019年9月
与大基金共同并购
新加坡
AOI设备制造商STI



2019年12月
获得浙江省科技厅
重大项目支持



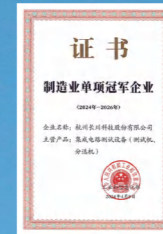
2020年5月
与大基金二期共同组
建杭州长川智能制造
有限公司



2023年4月
并购马来西亚
测试设备制造商EXIS



2024年4月
被评为工信部制造业
“单项冠军”企业



2025年11月
在长川科技新总部大楼
主办首届集成电路产业测
试设备创新发展论坛

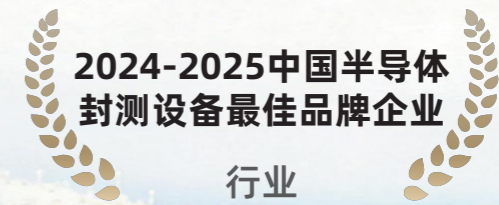
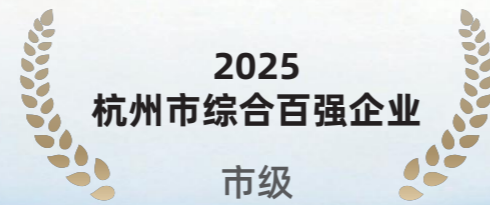
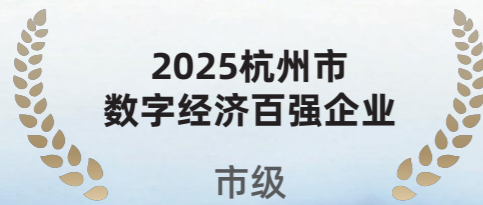
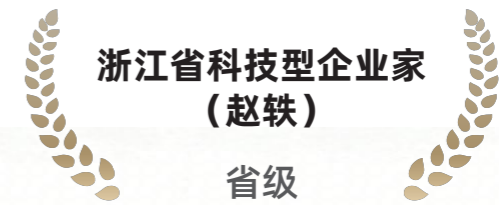
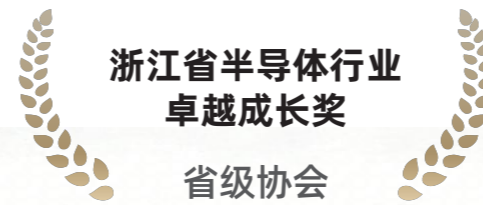
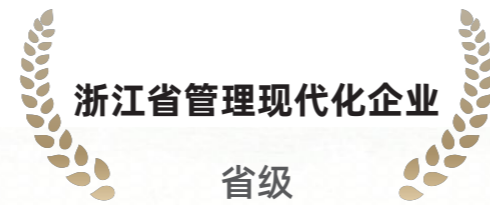
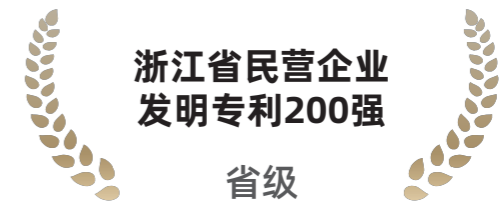
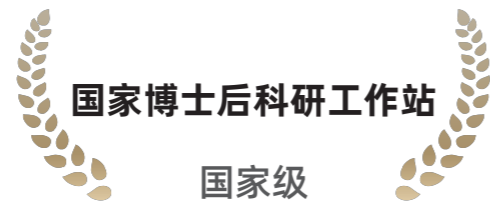


2025年12月
马来西亚海外制造基
地新厂一期正式启用



公司荣誉资质

2025年度荣誉资质



核心资质认证

- ISO 9001 质量管理体系认证
- ISO 14001 环境管理体系认证
- ISO 45001 职业健康安全管理体系认证
- ISO 56005:2020的创新与知识产权管理能力 3级
- GB/T29490-2023的知识产权合规管理体系认证



中华人民共和国工业和信息化部：

制造业单项冠军

浙江省高新技术企业认定管理工作领导小组：

高新技术企业

雇主品牌：

2025年度NFuture大学生最喜爱雇主



ESG管理

ESG治理理念

长川科技以“科技驱动检测，赋能芯片强国”为使命，将ESG可持续发展理念深度融入公司战略规划与日常运营，推动公司在环境（E）、社会（S）、治理（G）三位一体，协同构筑企业可持续发展的核心支撑。

作为半导体专用设备行业的领先企业，长川科技始终坚信，企业的长期价值创造不仅体现在财务绩效的稳健增长，更在于对环境责任的自觉承担、对社会价值的持续贡献以及对治理体系的不断完善。公司积极响应深交所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的披露要求，参照GRI Standards 2021、ISSB/IFRS S2等国际框架，持续提升ESG信息披露的规范性和透明度。

ESG治理架构

公司依托现有公司治理体系，构建了“董事会—高级管理层—职能部门”三层ESG管理架构，确保可持续发展工作获得最高层级的战略关注与系统性管理。

决策层 | 董事会

作为ESG工作的最高决策机构，董事会负责审议批准ESG战略目标、重大ESG议题与年度ESG报告，对公司可持续发展工作承担最终监督责任。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会四个专业委员会，协助董事会履行相关职能。

管理层 | 高级管理层

由总经理及各副总经理组成，负责统筹协调各部门ESG工作推进，牵头识别和评估ESG相关风险与机遇，将ESG要求融入日常经营管理，并定期向董事会汇报ESG工作进展。

执行层 | 职能部门

各职能部门作为ESG工作的执行主体，负责落实具体的ESG管理措施、收集整理ESG数据、推进ESG绩效改善。主要职责分工如下：

部门	ESG相关职责
综合管理中心	统筹ESG报告编制、信息披露、投资者关系、员工权益与发展、法律合规
质量中心	环境管理体系、产品质量管理、合规审计、供应商质量管理
供应链中心	供应商准入与评估、绿色采购、供应链ESG风险管理
客服中心	客户服务管理、客户满意度、客户隐私保护
各事业部/BG	研发创新、产品安全、绿色产品设计
销售中心	负责任营销、市场合规

董事会构成

公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，占比33.3%；女性董事3名，占比33.3%，体现了良好的多元化构成。董事会成员具备半导体、财务、法律、战略管理等多元专业背景，能够从不同视角为公司可持续发展提供专业指导。



利益相关方沟通与ESG管理展望

利益相关方沟通

长川科技深刻认识到利益相关方的关切与期望对公司可持续发展的重要性，建立多维度、常态化的沟通机制。公司与政府、股东、客户、供应商、业务合作伙伴等各方紧密联系，及时了解各方意见与期望，并针对性地进行回应，提升公司在重要议题上的表现。

利益相关方	关注议题	沟通渠道与方式	沟通频率
政府及监管机构	合规经营 科技创新 就业创造	政策会议、调研走访、工作汇报、 信息披露及监管报送	常态化
股东及投资者	经营业绩 治理透明 可持续价值	定期报告、股东大会、业绩说明 会、投资者热线、路演活动	定期+不定期
客户	产品质量 技术创新 数据安全	客服热线、满意度调查、投诉意见 处理、客户走访、技术交流	常态化
员工	薪酬福利 职业发展 健康安全	职工代表大会、员工满意度调查、 企业文化活动、员工培训、 内部平台	定期+常态化
供应商	公平采购 互利合作 合规要求	供应商准入与评估、绩效评价与分 级管理、供应商大会、 日常业务沟通	定期+常态化
社区及公众	环境保护 公益慈善 社区和谐	志愿服务、社区活动、媒体沟通与 信息发布、社会责任项目	不定期
其他合作伙伴	技术创新 信息安全 风险管控	商务沟通、联合研发与技术交流、 战略合作协议签署	定期+不定期

年度沟通亮点

报告期内，公司持续深化与各利益相关方的互动与对话，重点举措包括：

投资者关系：召开4次股东大会，及时回应投资者关切；定期举办业绩说明会，主动与机构投资者开展调研交流。

客户服务：通过客户满意度调查、现场技术交流、产品试用反馈等多种方式，持续跟踪客户需求，提升服务响应速度。

员工发展：全年开展培训2,796门次，累计受训54,432人次；员工培训满意度4.83分（满分5分）；举办丰富的文体活动提升员工归属感。

供应链管理：阳光协议签署率98.2%，年度供应商绩效评价覆盖率100%；中小企业供应商采购额度占比49.37%。

社会公益：全年累计慈善捐赠超过111万元，涵盖乡村振兴、助残共建、光明未来等公益项目。

ESG管理展望

展望未来，长川科技将继续将ESG理念贯穿于公司战略与日常运营之中，重点推进以下工作：

完善治理体系：持续优化ESG管理架构，探索将ESG绩效纳入高管考核体系，强化ESG目标与经营目标的有机统一。

深化环境管理：推进碳排放核算体系建设，探索制定中长期碳减排目标，提升绿色运营水平。

强化信息披露：持续对标深交所指引第17号、GRI、ISSB等框架，提升ESG信息披露的完整性和可比性。

深化利益相关方沟通：拓展沟通渠道，探索引入利益相关方参与重要性议题评估，增强各方对公司ESG工作的认同与信任。

ESG绩效管理目标

ESG绩效管理理念

长川科技坚持将可持续发展理念作为企业长期发展的重要基础，紧密结合公司业务特点与半导体设备行业规律，着力构建具有长川科技特色的ESG管理体系。本年度，公司从治理、环境、社会与信息披露四个维度，梳理并明确了ESG管理的方向性目标。

需要说明的是，考虑到公司ESG管理仍处于持续完善阶段，本部分所列目标主要作为公司可持续发展工作的方向性指引，公司将结合行业发展、内部管理实践与外部环境变化，对标国内外优秀同业实践，逐步细化与优化具体实施路径。

目标管理原则

战略导向：紧密结合公司整体战略规划，确保ESG管理服务于企业长期发展

实质导向：聚焦对公司及利益相关方真正重要的ESG议题，避免形式化

动态优化：根据监管变化、行业趋势和公司实践持续调整ESG目标与措施

稳步推进：分阶段、分重点推进ESG工作，在保障质量的前提下提升管理成熟度

与联合国可持续发展目标的衔接

公司ESG实践聚焦对接联合国可持续发展目标中与半导体测试设备行业高度相关的13项目标，贯穿于本报告各专题章节：



四大维度方向性目标

治理维度

持续完善公司治理与ESG管理体系，努力推动可持续发展理念融入战略决策；持续提升信息披露透明度，加强与利益相关方的沟通；持续强化商业道德建设，维护公平竞争的市场环境。持续健全合规管理制度体系，将依法经营、诚信经营落实于日常运营的各个环节。

环境维度

积极响应国家“双碳”战略，逐步推进绿色低碳运营；努力提升能源和资源使用效率，推进废弃物减量化与资源化利用；在产品研发中逐步融入绿色设计理念，探索产品全生命周期的环境管理。持续完善环境管理体系，推动ISO 14001认证成果在各运营主体的深化落实。

社会维度

坚持“以人为本”，持续完善员工健康安全、职业发展与权益保障体系；持续以创新驱动产品质量与客户价值，深化供应链可持续合作；积极参与乡村振兴、公益慈善等社会责任实践，以企业价值反哺社会。

信息披露维度

持续对标深交所《上市公司自律监管指引第17号》、GRI Standards 2021、ISSB/IFRS S2等国内外主流框架，努力提升ESG信息披露的完整性、可比性与透明度；逐步优化数据统计与质量管理机制，为利益相关方提供高质量的ESG信息。

重要性议题识别与分析

重要性议题识别与分析

我们认识到，企业的可持续发展实践不应流于形式，而要真正聚焦对公司和利益相关方最具意义的议题。根据深交所《上市公司自律监管指引第17号》及 GRI Standards 2021 要求，公司采用双重重要性评估方法，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度，对可持续发展议题进行综合评估与优先级排序。

通过系统化的议题识别流程，我们将利益相关方的关切与公司自身的战略重点有机结合，确保报告内容聚焦于真正重要的可持续发展议题。

识别流程与方法

本年度，我们组建了跨部门工作小组，专门工作小组成员来自董事会办公室、质量中心、供应链中心、人力资源等职能部门，通过以下四个步骤完成重要性议题的识别与评估：

01 背景分析

全面梳理公司业务特点、行业发展趋势、监管要求及利益相关方关切，建立议题识别的基础框架。参考深交所指引、GRI标准、ISSB/IFRS S2等国内外框架，并对标半导体设备行业同业的ESG披露实践。

02 议题池建立

基于深交所《上市公司自律监管指引第17号》规定的21项可持续发展相关议题，结合公司半导体测试设备核心业务特点及产业链定位，并参考GRI Standards、行业政策要求及资本市场ESG披露趋势，初步形成候选议题清单。同时，公司通过与政府监管机构、股东投资者、客户、供应商、员工等主要利益相关方开展多形式沟通，广泛收集各方关注与期望，对候选议题进行进一步筛选与调整，最终确定21项ESG议题。

03 双重重要性评估

对每项议题分别从影响重要性（议题对外部经济、社会、环境的影响程度）和财务重要性（议题对公司财务状况、经营绩效的影响程度）两个维度进行评分，形成双重重要性矩阵。

04 议题确认与审核

评估结果经公司管理层审阅确认，并根据审阅意见进行必要调整，最终确定本报告的重点披露内容。经审核确认的重要性议题将作为本报告章节设置与内容深度的核心依据，并在下一报告周期持续滚动评估与更新。

评估维度说明

影响重要性 (Impact Materiality)

影响重要性关注的是企业活动对外部经济、社会和环境产生的实际或潜在影响，包括正面影响和负面影响。评估时综合考虑影响的规模、范围、不可补救性和发生可能性等因素。

对于半导体专用设备行业而言，创新驱动、产品质量安全、供应链安全等议题不仅关系着企业自身的发展，更对国家半导体产业链安全、科技自立自强等宏观议题产生深远影响。

财务重要性 (Financial Materiality)

财务重要性关注的是可持续发展议题对企业财务状况、经营绩效和现金流产生的实际或潜在影响，包括风险和机遇两个方面。评估时综合考虑影响的严重程度、发生可能性和时间范围。

例如，创新驱动直接关系着公司在半导体检测设备市场的竞争地位和收入增长潜力；供应链安全则直接影响生产运营的连续性和成本控制。

双重重要性 (Double Materiality)

当某一议题同时具备较高的影响重要性和财务重要性时，则被认定为“双重重要性”议题，是公司ESG管理和报告披露的最高优先级。本年度评估中，**创新驱动、产品服务、供应链安全、商业道德**四项议题被识别为双重重要性议题。

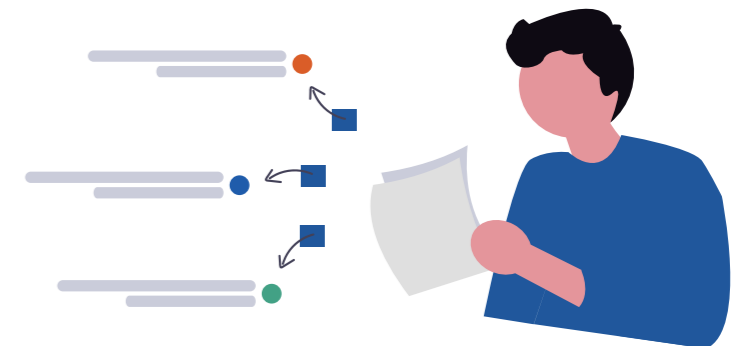
重要性议题识别

重要性议题识别

公司基于深交所《上市公司自律监管指引第17号》21项可持续发展议题框架，结合半导体测试设备业务特点与利益相关方关切，最终确定了涵盖环境（E）7项、社会（S）9项、治理（G）5项的21项ESG议题，作为双重重要性评估的基础清单。

环境（E）议题

ESG议题	ESG议题说明
应对气候变化	温室气体排放管理、气候风险识别与应对
能源利用	能源消耗管控、可再生能源使用、能效提升
水资源管理	用水效率、水循环利用、水资源风险管理
污染物与废弃物	废气、废水、废弃物的合规处理与减量化
循环经济	包装材料回收、产品全生命周期环境管理
环境合规管理	环保法规遵守、ISO 14001体系运行、环保处罚管控
绿色产品	产品节能设计、有害物质管控、绿色制造



社会（S）议题

ESG议题	ESG议题说明
员工权益与福利	劳动合同、薪酬福利、员工满意度、多元化与平等
职业健康与安全	ISO 45001体系、安全培训、工伤防护、应急管理
员工培训与发展	职业发展通道、培训体系、人才梯队建设
产品与服务安全质量	产品质量管控、售后服务、客户满意度
信息安全与数据保护	网络安全、客户数据保护、信息系统安全
供应链安全	供应商管理、供应链韧性、负责任采购
创新驱动	研发投入、知识产权、技术突破、产学研合作
社会贡献与乡村振兴	慈善捐赠、志愿服务、社区发展
科技伦理	人工智能伦理、负责任创新、技术应用边界

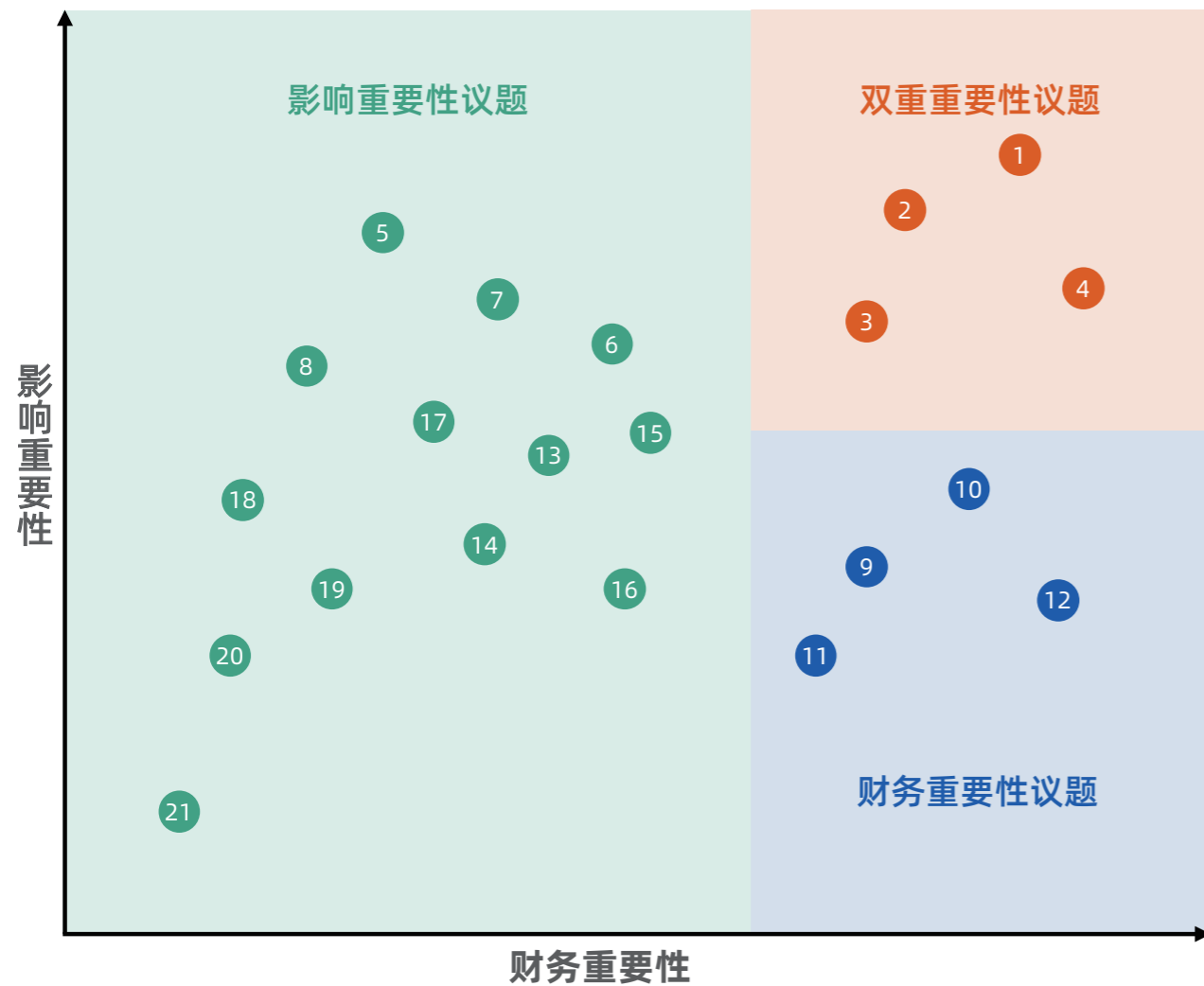
治理（G）议题

ESG议题	ESG议题说明
公司治理	董事会运作、独立性、内控体系、治理透明度
风险合规管理	合规体系、风险识别与防控、内部审计
商业道德	反腐败、廉洁合规、举报机制、商业道德培训
反不正当竞争	公平竞争、反垄断、知识产权保护
利益相关方沟通	多元化沟通渠道、反馈机制、信息披露

重要性议题分析

重要性矩阵图

2025年度重要性评估矩阵



图例说明

- 双重重要性议题
- 财务重要性议题
- 影响重要性议题

评估结果分类

双重重要性议题（4项）

同时具有高影响重要性和高财务重要性，是公司ESG管理的最高优先级议题，将在本报告中进行深度披露：

- 1：创新驱动 | 2：产品服务 | 3：商业道德 | 4：供应链安全

财务重要性议题（4项）

对公司财务状况、经营绩效有显著影响，纳入常态化披露与管理框架：

- 9：信息安全 | 10：公司治理 | 11：风险合规管理 | 12：员工权益与福利

影响重要性议题（13项）

对外部经济、社会与环境产生重要影响，仍将作为公司可持续管理的重要组成部分给予系统披露：

- 5：应对气候变化 | 6：职业健康与安全 | 7：能源利用 | 8：水资源管理
 13：环境合规管理 | 14：反不正当竞争 | 15：员工培训
 16：利益相关方沟通 | 17：污染物与废弃物 | 18：循环经济
 19：绿色产品 | 20：社会贡献 | 21：科技伦理

评估结果运用

双重重要性议题在相关章节设竖独立分析，详细披露管理理念、举措与成果；

财务重要性议题重点披露风险管控与机制建设；

影响重要性议题结合业务实践进行基础层披露，保持数据可比性与连续性。

ESG议题风险机遇分析

下表对公司识别的全21项ESG议题，从重要性分类、影响方、影响程度与时间范围、风险与机遇等维度进行综合分析。

环境（E）议题

01 议题相关影响

议题	重要性分类	影响方	影响程度/时间跨度
应对气候变化	影响重要性	企业自身、价值链、全社会	中；中期-长期
能源利用	影响重要性	企业自身	中；短期-中期
水资源管理	影响重要性	企业自身、所在地区	中低；中期-长期
污染物与废弃物	影响重要性	企业自身、所在地区	中；短期-中期
循环经济	影响重要性	企业自身、价值链	中低；中期-长期
环境合规管理	影响重要性	企业自身	中；短期-长期
绿色产品	影响重要性	价值链、全社会	中低；中期-长期

02 议题相关风险分析

议题	风险分析
应对气候变化	极端气候事件可能影响设施安全和供应链稳定性； 碳排放监管趋严可能增加合规成本
能源利用	能源价格波动增加运营成本；能效管理不善影响企业形象
水资源管理	水资源紧张地区可能影响生产用水保障
污染物与废弃物	污染物超标排放可能导致环保处罚和停产整顿
循环经济	资源浪费增加生产成本，与绿色发展理念背离
环境合规管理	环保法规日趋严格，不合规可能导致处罚或客户流失
绿色产品	产品未达绿色标准可能失去部分市场机会

03 议题相关机遇分析

议题	机遇分析
应对气候变化	低碳技术研发提升产品绿色竞争力；符合客户绿色供应链要求
能源利用	节能降耗措施直接降低运营成本；提升能源使用效率
水资源管理	水循环利用技术降低用水成本和环境负荷
污染物与废弃物	废弃物减量化和资源化利用降低处置成本
循环经济	包装回收、零部件再利用等措施降低成本并提升资源效率
环境合规管理	完善的环境管理体系增强客户信任和市场准入能力
绿色产品	绿色产品设计满足下游客户ESG要求，提升产品附加值



社会（S）议题

01 议题相关影响

议题	重要性分类	影响方	影响程度/时间跨度
创新驱动	双重重要性	企业自身、价值链、行业	极高；短期-长期
产品与服务安全质量	双重重要性	企业自身、下游客户	极高；短期-中期
供应链安全	双重重要性	企业自身、上游供应商	高；短期-中期
员工权益与福利	财务重要性*	企业自身、员工	中高；中期-长期
职业健康与安全	影响重要性	企业自身、员工	中高；短期-中期

01 议题相关影响（续）

议题	重要性分类	影响方	影响程度/时间跨度
员工培训与发展	影响重要性	企业自身、员工	中；中期-长期
信息安全与数据保护	财务重要性*	企业自身、客户	高；短期-中期
社会贡献与乡村振兴	影响重要性	全社会、社区	中低；长期
科技伦理	影响重要性	企业自身、全社会	低；长期

02 议题相关风险分析

议题	风险分析
创新驱动	技术迭代快，研发投入不足可能丧失市场份额
产品与服务安全质量	质量问题导致客户流失、品牌受损、索赔赔付
供应链安全	关键零部件供应中断影响生产连续性，增加运营成本
员工权益与福利	人才流失影响核心技术传承，招聘成本上升
职业健康与安全	安全事故可能导致人员伤亡、停产、法律责任
员工培训与发展	培训不足影响员工技能提升和团队竞争力
信息安全与数据保护	数据泄露可能导致客户流失、法律诉讼和合规处罚
社会贡献与乡村振兴	忽视社会责任可能影响企业公众形象和政府关系
科技伦理	技术应用超越伦理边界可能引发社会争议和监管风险

03 议题相关机遇分析

议题	机遇分析
创新驱动	持续突破开拓新产品线，提升市场占有率和溢价能力
产品与服务安全质量	高质量产品强化客户信任，提升复购率和市场口碑
供应链安全	优质供应链成为竞争壁垒，确保交付稳定和成本可控

03 议题相关机遇分析（续）

议题	机遇分析
员工权益与福利	良好雇主品牌吸引优秀人才，提升组织创新和运营效率
职业健康与安全	安全文化建设提升员工归属感和生产效率
员工培训与发展	完善的培训体系提升人均效能和创新能力
信息安全与数据保护	强大的数据安全能力增强客户信任，成为竞争优势
社会贡献与乡村振兴	积极履行社会责任提升品牌声誉和社会认同感
科技伦理	负责任创新树立行业标杆，获得客户和社会更多信任



治理（G）议题

01 议题相关影响

议题	重要性分类	影响方	影响程度/时间跨度
公司治理	财务重要性*	企业自身、股东	高；长期
商业道德	双重重要性	企业自身、价值链、行业	高；短期-长期
风险合规管理	财务重要性*	企业自身	中高；短期-长期
反不正当竞争	影响重要性	企业自身、行业、全社会	中；短期-中期
利益相关方沟通	影响重要性	企业自身、全体利益相关方	中；长期

02 议题相关风险分析

议题	风险分析
公司治理	治理结构不完善影响决策效率和内控有效性
商业道德	商业贿赂、利益冲突等可能导致处罚和声誉损失
风险合规管理	合规失败可能导致行政处罚、业务受限或声誉受损
反不正当竞争	不正当竞争行为可能引发反垄断调查和行政处罚
利益相关方沟通	沟通不畅可能导致利益相关方不满，影响公司声誉

03 议题相关机遇分析

议题	机遇分析
公司治理	健全治理提升经营效率、增强投资者信心和市场估值
商业道德	良好商业道德赢得客户、合作伙伴和投资者信任
风险合规管理	健全合规体系为业务拓展提供保障，降低不确定性
反不正当竞争	公平竞争有助于维护行业生态，树立负责任企业形象
利益相关方沟通	有效沟通提升各方信任，获取有价值的外部反馈

注：*财务重要性的详细目标见后各章节。



2025年度ESG主要绩效

经营绩效

公司坚持规范治理与稳健经营，持续提升价值创造能力，为股东与社会创造长期回报。

经营指标	2025年
营业收入	529,154.21万元
海内外授权专利总数	超1,400项
其中：发明专利	超400项
研发人员规模	约2,330人（占比50%以上）
董事会召开次数	10次
股东大会召开次数	4次
独立董事占比	33.3%
女性董事占比	33.3%
商业道德培训场次	6场 / 约4,000人次
阳光协议签署率	98.2%
重大诉讼 / 监管处罚	0起 / 0起
贪污腐败相关诉讼	0起

环境绩效

公司积极响应国家“双碳”战略，持续推进绿色低碳运营，守护清水蓝天。

环境指标	2025年
温室气体排放总量	10,202吨 CO ₂ e
其中：范围一（直接排放）	257吨 CO ₂ e
其中：范围二（间接排放）	9,945吨 CO ₂ e
范围二占比	97.5%
综合能耗（折算）	约1,998万kWh
总用水量	90,656吨

环境绩效 (续)

环境指标	2025年
危险废物产生量	1.1吨 (100%合规处置)



社会绩效

公司以人为本，关爱员工成长，积极回馈社会，在共同发展中创造价值。

员工队伍

员工指标	2025年
员工总数	4,457人
女性员工占比	18.9%
硕士及以上学历员工	764人 (硕士745 / 博士19)
社保覆盖率	100%
新进员工	1,129人

培训发展

培训指标	2025年
培训总门次	2,796门次
公司/中心级培训	384场
部门/班组级培训	2,412场
培训计划完成率	100%
整体培训满意度	4.83 / 5分
职业健康培训覆盖	854人

社会贡献

公益指标	2025年
公益捐赠 (威远县“一老一小”及公共服务)	100万元
重大安全与环境事故	0起



第一章

夯实公司治理根基



1.1 公司治理结构

公司治理

公司治理是企业可持续发展的制度根基，也是ESG管理体系的核心支柱。长川科技始终将完善公司治理作为提升可持续发展能力的优先事项，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规，持续健全以股东会、董事会和经营管理层为核心的现代法人治理结构，明确各治理主体的职责权限、决策程序与监督机制，切实保障全体股东及利益相关方的合法权益。公司同步建立涵盖税务合规、高新技术企业资质管理等领域的内部管理制度，确保各项经营活动依法合规开展。

董事会独立与多元

董事会是公司战略决策与重大事项审议的核心机构。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会四个专业委员会，分别在审计监督、人员提名、薪酬考核、战略规划等方面协助董事会科学决策，进一步强化董事会对重大事项的专业审议能力。

2025年度，公司共召开董事会会议10次、股东会4次。全体董事恪尽职守，按时出席或委托出席各次会议，无缺席情况，充分保障了各项决策的规范性、严谨性与有效性。

姓名	职务	性别	专业背景
赵轶	董事长、总经理	男	半导体行业
钟峰浩	副总经理、董事	男	半导体设备研发
孙峰	副总经理、董事	男	半导体测试
徐昕	董事	女	财务与企业管理
陈江华	副总经理、职工代表董事	男	半导体测试与客户服务
张昊玳	董事	女	投资与企业管理
李庆峰	独立董事	男	法律
宁宁	独立董事	男	电子工程
冯晓	独立董事	女	会计/财务

专业委员会运作

四个专业委员会是董事会高效运转的重要支撑。各委员会严格按照各自议事规则独立履行职能，定期召开会议，就职责范围内的重大事项向董事会提供专业意见，形成了分工明确、相互协调的专业支撑体系，有效提升了公司重大决策的科学性与严谨性。报告期内各委员会运作情况如下：

委员会	成员构成	2025年召开次数	主要工作
审计委员会 (独立董事3人)	冯晓、李庆峰、宁宁	4次	审议年报、半年报、季报及非经常性损益明细表等
提名委员会 (独立董事2人)	宁宁、赵轶、李庆峰	1次	审查董事及专门委员会委员变更事项
薪酬与考核委员会 (独立董事2人)	李庆峰、孙峰、冯晓	3次	审议限制性股票激励计划各期归属事项
战略委员会	赵轶、张磊、宁宁	—	2025年度未召开会议

治理战略

制度建设

完善的制度体系是规范治理的重要基础。报告期内，公司持续健全公司治理制度体系，于2025年12月集中修订更新20余项核心制度文件，进一步规范公司各类决策程序与内部管控机制，确保各项治理行为有章可循、有据可依，持续夯实公司规范运作的制度根基。主要修订内容包括：

- 《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》
- 《独立董事制度》《关联交易管理制度》《募集资金管理制度》
- 《对外投资管理制度》《信息披露管理制度》等

信息披露与投资者关系

公司坚持真实、准确、及时、公平、完整的信息披露原则，严格按照《证券法》及深交所相关规定，制定《信息披露管理制度》，明确董事、高级管理人员应当保证信息披露的及时、公平、真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。公司信息披露渠道包括但不限于深交所信息披露平台、公司官网、投资者交流会、业绩说明会、深交所互动易平台、投资者专线、电子邮件等，全年与机构投资者、个人股东保持良性互动，及时回应市场关切，持续提升公司透明度与资本市场形象。2025年，公司共通过深交所指定平台发布定期报告及临时公告96份，信息披露考评结果为B；全年组织业绩说明会1次，通过互动易平台回复投资者提问94条，回复投资者电子邮件25封。

影响、风险和机遇管理

治理结构不完善（如董事会独立性不足、专业委员会职能缺位、内控制度滞后）可能导致决策效率低下、内部监督失灵、信息披露违规，进而影响公司融资成本和投资者信心，甚至触发监管问询或处罚。机遇方面，公司通过优化董事会多元化结构、全年修订20余项核心治理制度，健全的治理体系能够提升经营效率和决策质量，增强投资者对公司的信任和市场估值，降低资本成本。

指标与目标

维度	内容
2025年现状	董事会召开10次、股东会4次；独立董事占比33.3%、女性董事占比33.3%；年度集中修订核心治理制度20余项；无监管处罚记录。
2030年目标	独立董事、女性董事占比持续不低于1/3；持续优化ESG信息披露质量，提升治理透明度与利益相关方沟通的有效性。

1.2 风险合规管理

风险合规治理

公司董事会审计委员会统筹监督全面风险管理体系及合规管理体系的运行，负责对风险与合规管理政策和框架进行顶层审议，定期审阅重大风险应对方案及合规管理报告，对公司整体风险管控与合规水平承担监督责任。高级管理层负责将风险与合规管理要求落实至各业务条线；各职能部门按职责分工开展日常风险识别、评估、监控及合规管控工作。各业务单元作为风险与合规管理的“第一道防线”，严格落实内控与合规要求。由此形成层级清晰、权责明确、上下联动的风险合规治理格局。

风险合规战略

长川科技将风险合规防控贯穿战略制定、经营决策和日常运营各环节，建立覆盖全业务链条的全面风险与合规管理体系，形成“识别—评估—监控—应对”闭环机制，确保各类风险及合规事项可识别、可评估、可控制，为公司稳健经营与长期发展提供坚实保障。

风险管理

公司围绕战略风险、运营风险、财务风险和合规风险四大核心类别，开展系统性风险识别与评估，定期梳理内外部经营环境变化对公司可能产生的潜在影响，及时更新风险清单并制定对应的应对预案。

风险类别	主要关注领域	主要管控措施
战略风险	行业周期波动、技术路线迭代、市场竞争格局变化	战略委员会审议重大战略事项，定期开展战略复盘与调整
运营风险	生产交付、供应链稳定性、质量与安全事件	完善流程管控体系、建立应急预案、强化质量与安全管理
财务风险	汇率波动、应收账款、资金流动性	建立财务预警机制、强化审计监督、严格资金计划管理
合规风险	法规政策变化、信息披露合规、舞弊行为	持续开展合规培训、强化内审监督、定期更新合规制度

内部控制

公司按照《企业内部控制基本规范》及配套指引要求，建立覆盖公司与业务层面的完整内控体系，围绕财务报告可靠性、资产安全完整性、经营合规合法性三大目标实施系统管控，并委托外部审计机构出具独立意见。报告期内，年度内控自评与外部审计评价均确认内控运行有效，未发现重大缺陷。

内部审计

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《公司章程》，制定并持续完善《公司内部审计管理规定》，建立由董事会审计委员会统一领导、法务部牵头组织、审计小组具体实施的三级内部审计治理架构，确保审计工作的独立性与客观性。公司内部审计覆盖财务收支、资产经营、采购、工程建设项目、子公司及重大参股公司经营等关键领域，并针对重点岗位与特定事项开展专项监督审计。审计方式采取送审与现场审计相结合，遵循“计划编制—审计通知—现场实施—报告出具—委员会审议—整改落实—跟踪复核—归档管理”的全流程闭环管理机制。对审计发现的问题，公司明确整改责任人与整改时限，建立整改台账并组织相关部门讨论成因、纠正措施与预防措施，由审计小组持续跟踪验证整改成效，切实做到“发现一项、整改一项、复核一项”。公司同步加强审计人员职业道德规范建设，要求审计人员严格遵守保密义务、回避制度与廉洁纪律，不断提升专业胜任能力。报告期内，公司内部审计工作运行良好，未发现重大违规事项，有效发挥了内部审计在风险防范与公司治理中的“免疫系统”作用。

合规管理

公司建立了以法务部门为核心的专业化合规管理体系，制定并持续完善合规管理制度，覆盖合同管理、知识产权保护、反腐败、反不正当竞争、数据安全等多个关键领域，全面防范法律与合规风险。公司将合规要求嵌入业务流程，推动合规管理从事后处置向事前预防转变，逐步构建“预防为主、过程管控、持续改善”的全生命周期合规管理模式。面向销售、采购、法务、财务等关键岗位，公司通过部门例会、专项宣导、案例讲解等多种形式持续开展合规培训，引导员工将合规意识内化为日常工作习惯，切实筑牢合规经营的人员基础。

举报机制

公司建立了畅通、保密的举报渠道，鼓励员工、供应商及相关方就违规行为、舞弊行为或潜在合规风险进行举报。公司承诺严格保护举报人信息，对经核实的举报依据内部制度进行处理，并对任何形式的打击报复行为保持零容忍态度。

举报受理范围包括但不限于：商业贿赂、利益冲突、财务舞弊、违规操作及其他违反公司行为准则的情形。公司保证举报人身份信息的严格保密，并对所有举报进行独立调查与跟踪处理。

举报邮箱：complain@hzcctech.cn

合规绩效

公司将“零违规”作为合规经营的基本目标，通过完善制度、强化培训、持续监督等多项举措，确保各类经营行为严格合规。报告期内，公司合规经营状况良好：

- 无重大诉讼、仲裁事项；
- 无因违规行为受到监管部门**行政处罚、公开批评或谴责**的情形；
- 在反腐败、反贿赂、反垄断及劳动用工等领域均保持**良好合规记录**。

公司将持续强化合规文化建设，推动全员合规意识进一步深化，保障公司合规经营水平持续稳定。

税务合规

公司始终秉持合法经营、诚信纳税的理念，实现纳税申报标准化管理，所有申报均按时完成，确保申报数据的完整性与准确性。公司持续强化税务风险防范意识，完善税务风险内控机制，不断提升风险监控能力。报告期内，公司全年缴纳税费合计3.46亿元，2025年获评纳税信用A级；开展税务合规自查3次，识别并整改税务风险事项2项。公司下属各子公司均严格遵守当地法律法规，依法纳税，同时根据实际情况合规、合理享受各项税收优惠2.2亿元，有效实现集团整体收益最大化。

影响、风险和机遇管理

合规失败（如违反环保、劳动、税务等法规）可能导致行政处罚、业务受限、声誉受损，重大诉讼或仲裁可能产生巨额赔偿，直接影响当期利润和持续经营能力。机遇方面，公司建立覆盖四大风险类别的全面风险管理体系，通过内控自评与外部审计双重验证，确保内控运行有效无重大缺陷，健全的合规体系为业务拓展提供保障，降低经营不确定性，使公司能够快速响应监管变化，抢占合规红利。

指标与目标

维度	内容
2025年现状	年度内控自评与外审均确认内控运行有效、无重大缺陷； 合规行政处罚0起；重大诉讼/仲裁0起。
2030年目标	保持零重大违规纪录；关键岗位合规培训覆盖率达到100%； 完善税务合规披露体系并每年更新。



1.3 商业道德与诚信经营

商业道德治理

公司董事会下设审计委员会，负责监督商业道德与合规管理工作；法务合规部门牵头制定廉洁管理制度，组织开展商业道德专项培训，并对供应商廉洁合规进行管理。

商业道德战略

诚信与廉洁是长川科技企业文化的核心基因，也是公司赢得客户、合作伙伴长期信任的根本所在。公司建立了覆盖反贪腐、反舞弊、反不正当竞争的完善制度体系，从制度建设、日常培训、监督机制和文化建设四维度推动商业道德要求落地，以高标准商业道德助力公司长期价值稳健创造。

反腐倡廉

公司制定了系统的反腐败与廉洁从业管理制度，明确禁止任何形式的商业贿赂、利益输送和舞弊行为，并将相关要求纳入员工行为准则，形成对全体员工、全业务场景的廉洁约束。公司设立了畅通的举报渠道，严格保护举报人合法权益，坚决查处违规行为，努力营造“不敢腐、不能腐、不想腐”的良好氛围。

2025年度，公司围绕廉洁从业主题共开展专项培训**6场**，覆盖约4,000人次，主要包括：

- 《廉洁自律专题培训》（1场）：系统梳理廉洁从业规定与典型违规案例
- 《反腐倡廉建设》专题宣贯（1场）：结合公司实际强化廉洁经营意识
- 《廉洁自律自检》季度专项（4场）：按季度面向干部及外部采购相关人员开展自查自纠
- 外部专家讲座：特邀杭州市中级人民法院法官开展《涉企经济与职务犯罪案例解析及启示》专题讲座，参训人员240人

通过持续开展系统性廉洁培训与专项宣导，公司员工廉洁从业意识进一步增强，廉洁文化在组织内部深入扎根。报告期内，公司贪污腐败相关诉讼案件**0起**。

反不正当竞争

公司严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规，将反垄断与公平竞争要求纳入《员工手册》及新员工入职培训。针对销售、采购、市场、法务等关键岗位，结合价格沟通、客户划分、招投标等业务场景开展案例式合规宣导，并建立内部监督机制重点关注竞争合规风险环节。报告期内，公司无反垄断或不正当竞争相关违规处罚记录。

阳光采购

供应链是企业商业道德体系的重要延伸环节。公司积极推行“阳光采购”机制，将商业道德要求延伸至供应链端，构建清廉共赢的合作生态。在与供应商、经销商及合作伙伴签订的所有商业协议中，统一附加公平竞争、反商业贿赂等合规条款，将诚信经营的价值观念贯穿于供应链全链条，推动合作伙伴共同践行高标准的商业道德规范。

2025年度，公司阳光协议（商业道德行为准则）签署率达**98.2%**，有效构建起覆盖主要合作伙伴的商业道德协同网络，共建清廉共赢、长期稳定的供应链合作生态。

企业文化与价值观

优秀的企业文化是商业道德落地生根的沃土。公司以“成为世界一流的集成电路装备和芯片测试系统解决方案提供商”为企业愿景，以“以客户为中心、坚持艰苦奋斗”为核心价值观，将价值观建设与日常经营管理深度融合，通过多元化举措持续强化企业文化认同，让每一位员工成为诚信经营理念的践行者与传播者：

- “英雄长川人”价值观主题宣传：全年发布10余篇员工榜样事迹，覆盖全体员工，树立正向示范
- 新员工文化培训：开展6期社招新员工文化培训及“芯星Landing计划”校招训练营，帮助新员工快速融入企业文化
- 文化阵地建设：总部新基地及苏州、成都等主要办公区域完成企业文化墙建设，打造有温度的工作环境
- 年度文化活动：制作并播放2025年度回顾宣传片，凝聚团队向心力

关键绩效指标

指标	2025年
商业道德培训场次	6场
商业道德培训覆盖人次	约4,000人次
贪污诉讼案件数	0起
阳光协议签署率	98.2%
反垄断/反竞争违规处罚	0起

影响、风险和机遇管理

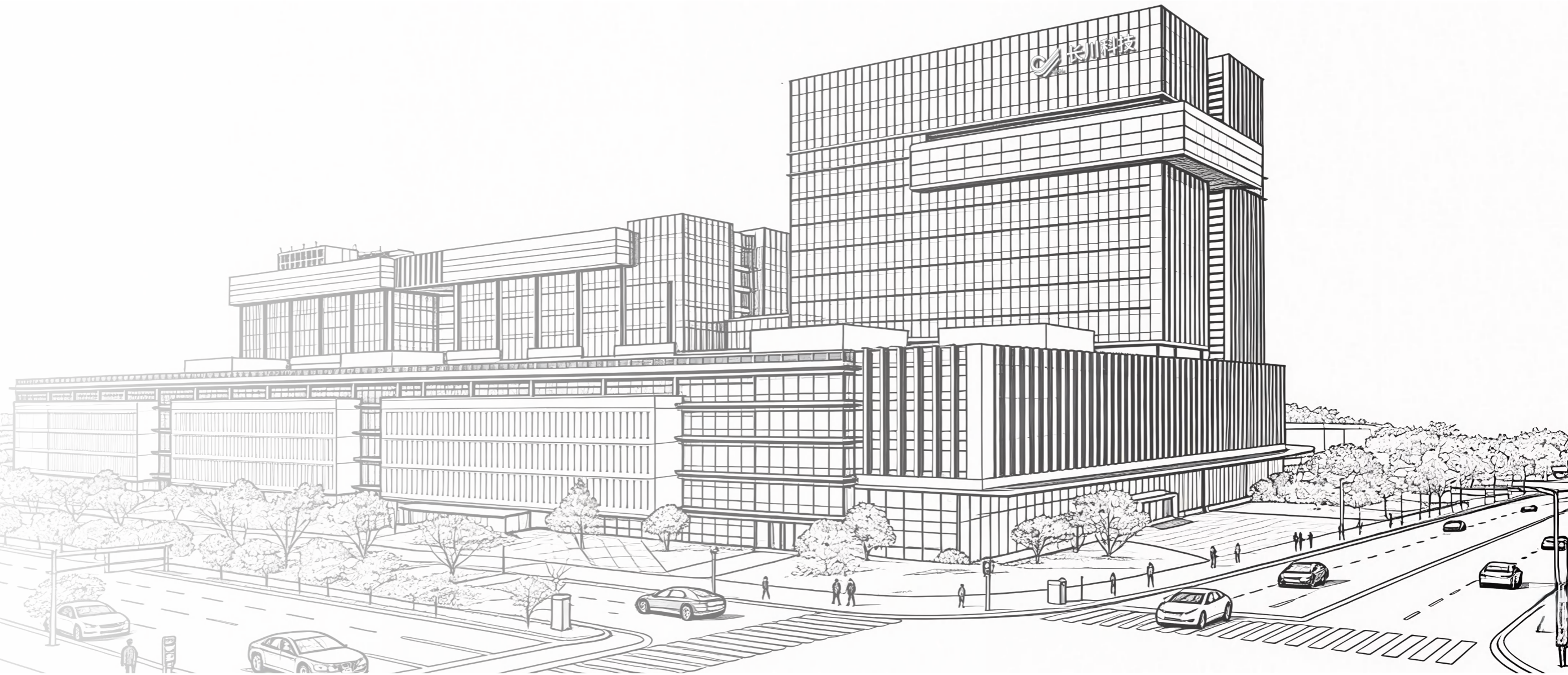
商业道德风险（如商业贿赂、利益冲突、不正当竞争）可能导致公司面临监管处罚、法律诉讼、声誉损失，甚至被客户或合作伙伴列入黑名单，直接影响业务连续性和融资成本。机遇方面，公司通过阳光协议机制覆盖98.2%的供应商，并开展全员商业道德培训，构建廉洁透明的商业环境，从而赢得客户、合作伙伴及投资者的长期信任，降低交易摩擦成本，提升公司在招投标和供应链合作中的合规优势。

指标与目标

维度	内容
2025年现状	商业道德专项培训6场、覆盖约4,000人次；阳光协议签署率98.2%；贪污腐败相关诉讼0起。
2030年目标	阳光协议签署率达到并持续保持≥99.5%；商业道德培训实现全员年度全覆盖；保持“零贪腐、零处罚”。

第二章

驱动科技创新发展



2.1 研究与创新驱动

创新治理

公司构建“**矩阵式研发治理架构**”：以决策层为战略方向、四大产品研发主体为执行核心、PMO 与质量中心等协同职能提供全流程支撑，形成从战略到执行的高效闭环。

- 决策层：董事会 / 管理决策层 —— 审议战略方向、重大研发投入、关键项目立项与评审

- 研发执行层：

测试机事业部 · 分选机事业部 · AOI 事业部 · 长迈半导体 (CTO 办公室统筹)

- 协同支撑层：

PMO · 质量中心(ISO 9001) · 供应链中心 · IT 与数字化 · 人力资源(产学研)

七段式标准化研发流程

各研发主体内设软件与硬件/机械并行开发模块，执行统一流程：市场调研 → 立项评审 → 设计输出 → 样机验证 → 客户端验证 → 改进迭代 → 资料归档，确保产品开发系统性与可追溯性。

创新战略

作为国内集成电路测试装备领域的领军企业，长川科技始终将技术创新视为企业发展的核心驱动力。公司坚持**高强度研发投入、自主可控**的发展理念，聚焦“卡脖子”关键技术突破，以自主可控的核心技术打破国外垄断，助力我国半导体产业链安全。

公司聚焦集成电路后道测试装备全品类布局，明确三大战略方向：

- 国产替代深化 —— 以 D9016 SoC 测试机为代表，突破海外龙头长期垄断，填补高端数字测试装备空白。

- 第三代半导体装备 —— 围绕 SiC / GaN 新赛道，推动 CP12-SiC/GaN 探针台与大功率器件测试方案量产。

- AI + 智能测试 —— 以 AOI 光学检测 + AI 机器视觉为支点，驱动良率提升与客户产线智能化升级。

2030 愿景：打造覆盖测试机、分选机、探针台、AOI 的全品类高端国产测试装备平台，研发投入占营收比例保持行业领先，在 SoC / 存储 / 第三代半导体等核心赛道形成国产替代领先地位。

核心技术突破

公司在高端集成电路测试装备领域取得一系列填补国内空白的关键突破：

D9016 SoC 数字测试机



国内首款具备 SoC 数字电路测试功能的高端测试装备，对标国际巨头 Teradyne 与 Advantest。2019 年完成样机、2022 年起批量供货大客户，是国内首款量产的 SoC 测试机，打破国外在该领域的长期垄断，强化半导体供应链安全与韧性。

CTA8280/8290D 模拟/数模混合测试机



国内市占率约 28%，核心性能指标接近国际先进水平，广泛应用于模拟电路、数模混合芯片测试场景，持续替代进口方案。

C6800T 三温分选机



填补国内三温分选装备技术空白, 温度范围 -55°C 至 150°C, 时产能最高 1,200 片, 满足车规级与军工高可靠性要求, 支撑新能源汽车与工业控制下游需求。

CP12 系列 12 英寸全自动探针台



国内 12 英寸全自动探针台关键突破, 已量产并覆盖 SoC/CIS/Discrete, 正向存储器与 SiC/GaN 第三代半导体领域延伸, 赋能新能源汽车与高效电源等绿色产业。

科研人才培养

研发人员规模与结构 (2025 年)

指标	2025 年	说明
研发人员数量	2,330 人	较 2024 年稳步扩充
研发人员占比	52.27%	占员工总数比例
硕博学历占比	29.87%	研发人员中硕士及以上
博士后工作站	国家级	2025 年 4 月升级 (省级 2019 年设立)
累计培养博士后	9 人	出站 2 人 + 在站 7 人

产教融合与校企合作

截至目前, 长川科技以业务的大步调发展为契机, 全面深化与优质高校的合作。通过系统整合“职前教育-在职赋能-高端领军人才培养”的全链条, 为公司基业长青与产业升级, 持续构筑战略人才储备与尖端青年技术力量的源头活水。

截至目前, 长川科技已在长三角、西部等重点区域, 与浙江大学、电子科技大学、复旦大学、华中科技大学等三十余所高校建立了深度合作关系。合作内容涵盖联合实验室共建、专业与课程共建、人才培养、实习实训等多个方面, 全面构建起覆盖职前教育的人才供应与培养体系。通过产学研深度融合, 长川科技积极履行社会责任, 在产业人才培养与就业对接方面取得了显著成果, 持续为行业人才储备与企业可持续发展提供核心赋能。

三层合作模式

- 技术攻坚合作: 封测装备重难点技术项目联合攻关, 推动科研成果产业化
- 人才培养合作: 博士后联培、研究生联培、订单班、实训基地共建、微专业共建, 多层次人才供给

研发内训体系与工程师认证

维度	2025 年数据
员工技术培训总课时	42,273.95 小时
研发中心培训覆盖人数	约 1,800 人
研发人员人均培训时长	约 23 小时 / 人
研发内训体系	新员工培训体系 + 核心岗位学习地图成长体系
工程师认证机制	应用开发工程师认证(每季度组织开展)

影响、风险与机遇管理

公司建立覆盖研发全流程的风险识别与评估体系。由研发部门牵头，联合质量中心、法务部门及人力资源部，定期开展技术路线、研发投入、人才保留及知识产权等维度的风险排查。评估方法包括行业技术跟踪、客户需求调研、专利态势分析及关键岗位流失率监测。对于识别出的重大风险，纳入公司级风险管理清单，由管理层定期审阅并制定应对预案，确保研发创新活动在可控风险边界内有序推进。

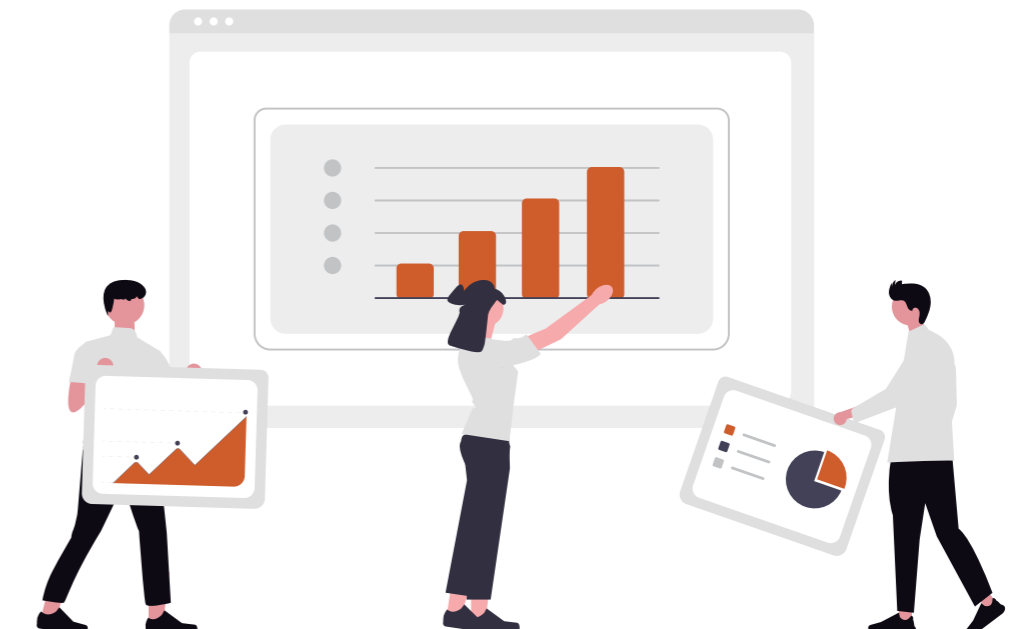
风险类别	主要风险点	主要管控措施
技术迭代风险	技术路线选择失误、 研发方向偏离市场需求	七段式研发流程把关 + 战略委员会定期评审技术路线 + 产学研联合跟踪前沿
研发投入回报风险	长周期项目商业化不及预期、 投入产出失衡	立项评审 + 里程碑考核 + 分阶段投入 + 产学研协同降低试错成本
核心人才流失风险	关键研发岗位人员流动、 核心技术外流	股权激励 + 博士后工作站 + 核心岗位学习地图 + 分层培养计划
知识产权风险	专利布局不足、侵权诉讼、 技术泄密	法务专岗 IP 管理 + 年度 IP 培训计划 + 专利挖掘与预警机制

公司识别出以下发展机遇：

- 一是精准把握半导体先进制程及本土化替代的市场窗口，通过高强度研发投入率先突破关键技术，抢占市场份额；
- 二是完善的专利布局与知识产权管理体系构建技术护城河，提升产品溢价能力及资本市场估值；
- 三是健全的人才激励机制与分层培养体系打造稳定高效的研发团队，形成可持续的创新驱动力，支撑公司长期高质量发展。

指标与目标

KPI	2025 现状	2030 目标
研发投入	12.68 亿元	保持行业领先水平
研发费用率	23.97%	不低于 20 %
累计有效专利	1,418 件	稳步增长, 发明占比提升
2025 专利申请 / 授权	420 / 340 件	年度申请保持 400+ 规模
主营业务发明专利	超 400 件	构筑严密 IP 保护体系
重大 IP 纠纷	0 起	持续保持 0 起



2.2 产品质量与安全

产品治理

公司设立质量委员会,由CQO(首席质量官)统筹,下设质量中心专职团队,负责质量策划、质量控制、质量改善及客户质量反馈处理。产品安全责任分工明确:研发主体对设计安全负责、制造中心对工艺安全负责、质量中心对出厂检验负责、客服中心对使用安全与现场响应负责,形成闭环追溯。

产品战略

长川科技始终将**产品质量视为企业生命线**,建立涵盖设计开发、生产制造、来料检验、出货检测、售后服务的全生命周期质量管控体系,推动产业向高端化、智能化、绿色化升级。

公司以“测试机—分选机—探针台—AOI”四大核心产品矩阵服务下游集成电路客户,差异化定位覆盖封测后道、晶圆前道、模拟/数模混合、光学检测全链条,依托国产替代与绿色制造双轮驱动,形成“高端化、平台化、国际化”产品竞争策略。

质量管理体系

公司通过并持续维护ISO 9001质量管理体系认证,覆盖公司总部及全部子公司,全流程保障产品可靠性。

产品全生命周期绿色管理(五阶段)

阶段	绿色管理举措
设计	能耗、占地、维护便利性纳入设计评审;模块化架构支撑设备后期升级
制造	推行精益生产与质量管理,减少产线闲置与资源浪费
服务	全国30+销售服务网点+海外布点就近响应,减少跨区差旅碳排放
升级	软件版本迭代与功能模块扩展,释放现有设备硬件价值,延长使用周期
协同	参与行业标准制定,携手客户与供应商共建绿色产业链

客户服务

依托全国30+销售服务网点及东南亚等海外布点,就近响应客户需求。建立客户响应SLA:重大问题2小时内响应、24小时内到场、72小时内解决方案输出;定期客户回访与满意度调查机制常态化运行;售后服务以模块化升级、远程运维、备件快速配送为支撑,持续提升客户体验。

报告期内,无重大产品质量事故、无大规模召回事件,无重大客户投诉。

客户响应与满意度指标

指标	2025年
全国销售服务网点	30+(境内)以及东南亚等海外布点
重大问题现场响应	24小时内到场
客户满意度调查	定期开展,覆盖主要客户
2025年重大质量事故	0起
2025年大规模召回	0起



影响、风险与机遇管理

公司建立覆盖产品质量、客户结构、产品安全、合规管理四大维度的风险评估体系,由质量管理部门牵头,协同各产品线、法务合规部门及售后服务部门,定期开展风险识别与评估工作。评估方法包括客户投诉数据分析、出厂检验数据趋势分析、行业对标分析及法规政策追踪研判等。对于识别出的重大风险,纳入公司级风险管理清单,由管理层定期审阅并更新应对预案。

风险类别	主要风险点	主要管控措施
产品质量风险	批次不良、可靠性缺陷、先进制程客户对不良率容忍度下降	ISO 9001 全流程质控 + 出货检测 + 客户端验证 + 质量改善闭环
客户集中度风险	大客户依赖、下游需求波动	拓展新客户与新产品线 + 海外市场布局 + 四大产品矩阵分散风险
产品安全风险	使用安全事故、批量召回、现场故障	设计评审安全项 + 模块化冗余 + 客户现场回访 + 售后快速响应机制
合规风险	出口管制、产品认证、海外客户合规要求收紧	法务合规审查 + 外销清单动态管理 + 客户合规协议 + 认证体系持续维护

公司识别出以下发展机遇：

- 一是随着半导体先进制程的推进，客户对测试设备性能和可靠性的要求持续提升，公司凭借全流程质量控制体系和行业领先的产品可靠性，可进一步巩固与头部客户的合作关系，提升市场份额；
- 二是海外市场的拓展为公司带来新的增长空间，通过完善的产品认证体系和合规管理，公司可加快全球化布局，分散单一市场风险；
- 三是四大产品矩阵（晶圆测试机、分选机、AOI等）的持续完善，有助于公司覆盖更广泛的客户需求，增强抗周期波动能力，实现长期稳健增长。

产品矩阵·四大核心产品线

产品线	代表系列	产品亮点与 ESG 价值
测试机 TESTER	D9016 SoC · CTA8280/8290D · CTT 系列	国内首款国产 SoC 测试机填补空白；CTA 模拟/数模混合市占率约 28%；CTT 面向第三代半导体大功率器件——降低产业链进口依赖、高集成度减少客户洁净室占用与能耗。
分选机 HANDLER	三温平移式 · 转塔式(EXIS) · 重力式	平移式 -55~150°C 全温区、时产能 1,200 片、支持车规级；转塔式 20-40 工位覆盖多场景——一机替代多机台方案，显著降低设备占地与综合能耗。

产品矩阵·四大核心产品线（续）

产品线	代表系列	产品亮点与 ESG 价值
探针台 PROBER	CP12-SoC/CIS/Discrete · CP12-Memory · CP12-SiC/GaN	国内 12 英寸全自动探针台突破；CP 阶段筛除不良品减少封装无效投入；赋能 SiC/GaN，间接服务新能源汽车与高效电源等绿色产业。
AOI 光学检测 AOI	iFocus 晶圆检测 · 封装 AOI · NanoX-6000	AI + 机器视觉替代人工目检，稳定提升检出率；良率每提升 1%，晶圆/化学品/能源同比例下降，显著贡献减排；与 TI、Amkor、三星、日月光等国际客户深度协同。

里程碑案例：D9000 SoC 测试机

SoC 测试机长期由海外龙头垄断。公司 D9000 系列于 2019 年完成样机，2022 年起对客户批量供货，是国内首款量产的 SoC 测试机，可适配各家 Handler 与 Prober，覆盖数字逻辑、数模混合、微处理器、系统级 SoC 及射频类芯片等应用场景，填补国内高端数字测试装备空白，强化半导体供应链安全与韧性。



影响、风险与机遇管理

2025 年质量 KPI

指标	2025 年
ISO 9001 覆盖范围	公司总部及全部子公司
重大产品质量事故	0 起
大规模召回事件	0 起
产能利用率 (2024)	约 96 %
D9000 大客户批量供货	已实现

目标 (2030)

- 自 2026 年起披露年度客户满意度量化分值
- 建立并披露产品不良率与售后响应时长口径
- 推进核心产品 MTBF (平均无故障时间) 披露
- 推动产品全生命周期碳足迹评估试点
- 持续保持重大质量事故“零发生”



2.3 信息安全与数据保护

信息安全治理

公司设立信息安全归口管理职能, 发布并持续迭代 9 项信息安全相关管理制度, 覆盖保密分级、组织管理、资产安全、环境安全、违规奖惩、信息保密、安全认证、数据防泄露、事件处置全链条; 信息安全事件按既定流程上报、处置、整改并定期回顾。

信息安全战略

公司高度重视信息安全与数据保护, 制定 9 项信息安全相关管理制度, 构建组织—流程—技术三位一体的多层次防护体系; 信息安全与数据保护作为重要议题纳入合规管理框架, 按深交所监管要求进行披露。

信息安全管理制度

公司围绕信息安全管理核心需求, 建立了覆盖全链条的制度体系。在分类管理层面, 制定保密信息分级管理流程, 对不同敏感程度的信息实施差异化保护措施。在组织与资产管理层面, 明确信息安全职责分工与资产归口管理要求, 确保各类信息资产得到规范管控。在环境与技术防护层面, 建立信息环境安全管理方法与数据防泄露系统管理规定, 构建纵深防御的技术保障体系。在合规与惩戒层面, 制定违规行为认定标准与适用奖惩规则, 强化全员信息安全意识与行为约束。在保密与认证层面, 规范信息保密管理要求及安全认证管理流程, 确保敏感信息在传递、存储、使用各环节均得到有效保护。在事件处置层面, 建立信息安全事件管理流程, 明确事件上报、响应处置、整改复盘的全流程操作规范, 保障安全事件得到及时有效处理。

上述制度覆盖保密分级、组织管理、资产安全、环境安全、违规奖惩、信息保密、安全认证、数据防泄露、事件处置九大管理维度, 形成组织—流程—技术三位一体的多层次防护体系。

备份与应急管理

公司建立健全业务系统数据备份与应急响应机制,构建多层次数据安全保障体系。业务系统实行每日定时备份,并同步传输至独立备份服务器;业务服务器附件数据实施实时镜像复制,数据库采用主从架构双机热备,对象存储通过全量传输机制实现数据同步。应急响应严格遵循《IT应用系统异常应急处理流程》执行,确保业务连续性与数据可恢复性。

信息安全培训

2025年信息安全培训绩效

项目	数据
全年信息安全培训场次	13场
培训覆盖人数	约4,000人(覆盖公司全员)
培训总课时数	约15小时
新员工《信息安全警示教育》	7期、4课时、1,040人 (校招1期187人+社招6期853人)
信息安全员专题培训	1场、1.5课时、85人
干部信息安全培训	中层及以上86人+主管及以上320人
全员信息安全答题	每季度1期、全年4期、覆盖全员

报告期内,公司未发生信息安全事故或客户数据泄露事件。

影响、风险和机遇管理

公司建立覆盖信息系统、数据资产及第三方供应链的信息安全风险评估体系。由信息管理部门牵头,联合法务部门、各业务部门,定期开展数据泄露、系统中断、合规及第三方安全等维度的风险识别与评估。评估方法包括渗透测试、漏洞扫描、数据流向分析、合规差距分析及供应商安全审计。对于识别出的重大风险,纳入公司级风险管理清单,由管理层定期审阅并更新应急预案,确保信息安全风险处于可控范围。

风险类别	主要风险点	主要管控措施
数据泄露风险	核心技术数据 / 客户测试程序与芯片设计数据外泄	数据防泄露(DLP)系统+分级权限+保密协议+违规奖惩机制
系统中断风险	业务系统宕机、勒索软件攻击、硬件故障	每日定时备份+数据库主从热备+对象存储全量同步+IT应急处理流程
合规风险	《数据安全法》《个人信息保护法》违规、客户合规审查趋严	9项信息安全制度持续迭代+ISO/IEC 27001认证筹备+年度全员培训
第三方供应链风险	外协方、云服务商安全事件波及	供应商信息安全评估+合同保密条款+定期审计与检查

公司识别出以下发展机遇:

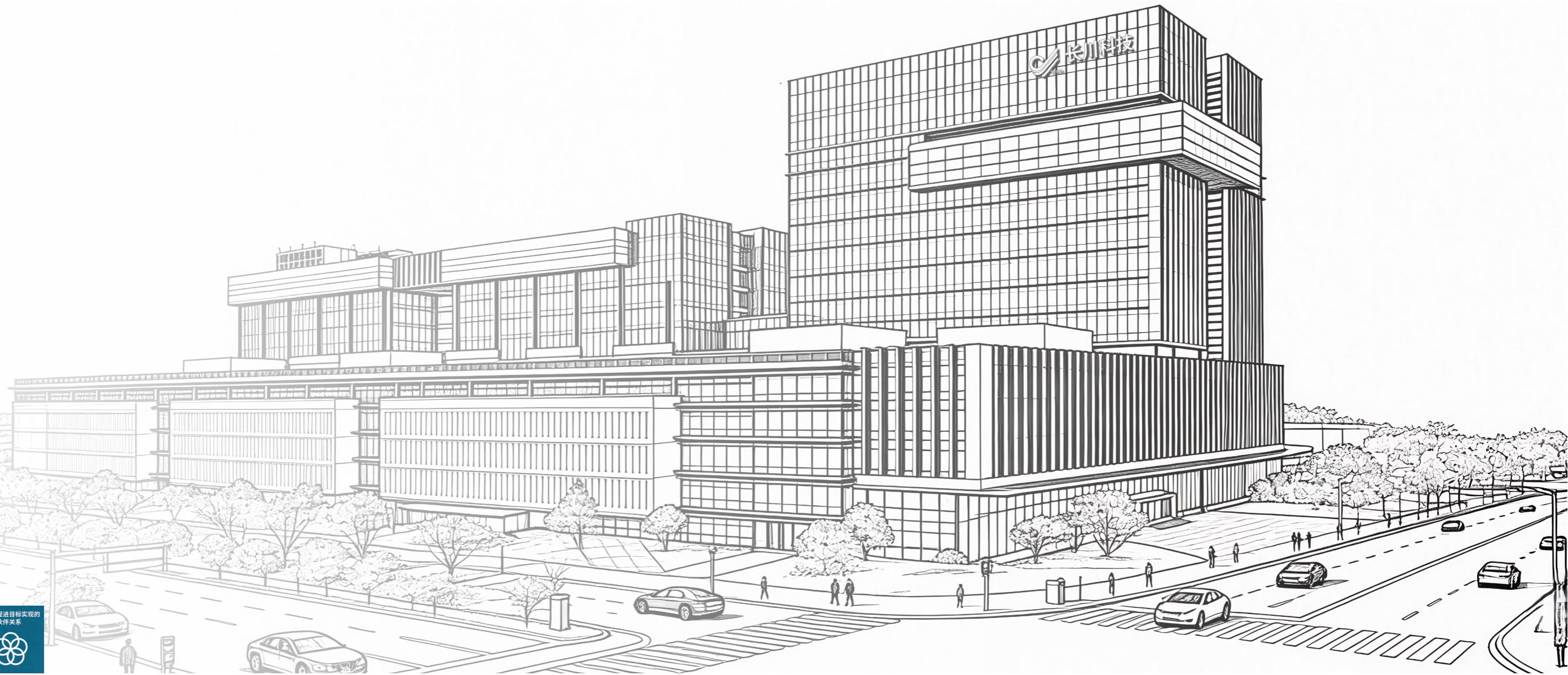
- 一是通过持续完善信息管理体系并推进ISO/IEC 27001认证,提升公司在客户(尤其是头部半导体企业)中的信任度,增强投标与合作中的竞争优势;
- 二是严格的数据保护能力有助于满足国内外客户对数据安全的严苛要求,降低客户流失风险,巩固长期合作关系;
- 三是健全的信息安全制度与全员培训体系,可有效减少安全事件导致的业务中断损失,保障研发与生产连续性,为公司稳健经营提供支撑。

指标与目标

维度	内容
2025年现状	已制定9项信息安全管理度; 业务系统每日备份并实施多重保障; 报告期内无信息安全事故或客户数据泄露事件。
2030年目标	推进并取得ISO/IEC 27001信息管理体系认证; 建立信息安全事件分级响应机制并披露年度事件数量; 保持客户数据“零泄露”。

第三章

共筑可持续供应链



3.1 供应商管理体系

公司建立覆盖供应商遴选、准入、日常管理、绩效评估与退出全生命周期的规范化管理体系，形成质量、采购、器件研发三方联动的“选—管—评”闭环机制，持续优化供应商结构，提升供应商管理的专业性与客观性。

供应商概况

公司供应商体系以境内供应商为主、境外供应商为辅，跨境采购主要集中于少数关键专用器件，整体本土化程度较高，供应链自主可控基础扎实。公司对供应商实行分类分级管理，并建立关键指标动态监测机制。2025年度核心供应商主要运营与合规指标如下：

核心供应商关键指标	2025年数据
核心供应商采购占比	79.9%
前五大供应商采购集中度	25.5%
ISO质量体系认证率	80.7%
阳光协议签署率	98.2%

供应商准入管理

公司依托ISO 9001/14001/45001体系要求，对潜在供应商实施12维度综合评分（满分100分），从资质合规、技术能力、质量体系、交付保障、财务健康、企业信誉等角度全面考察，从源头把控供应链合规与质量风险。

在环境、健康与安全（EHS）维度，公司设置六大重点审查领域，将可持续发展要求系统嵌入准入门槛：

- 环评与环保合规：审查环评报告、排污许可证、噪声控制措施，核验RoHS/HF/REACH等环保认证及上游材料环保管控能力
- 用工合法与工作环境：核查劳动合同签署率、劳动法规遵从情况，考察办公场所规范性及公共设施配备状况
- 安全与消防管理：评估安全操作规范、防护设备配备、事故处理机制、安全培训，检查消防验收证明、设备管理台账及演习记录

准入门槛说明

公司对潜在供应商实施以ISO体系合规为核心的门槛准入：通过12维度综合考察的供应商方可纳入合格供应商库；任一关键维度（资质合规、EHS合规、质量体系等）不达标即一票否决，不得导入。

供应商绩效评估

科学、量化的绩效评估是驱动供应商持续改善、推动供应链整体升级的核心工具。长川科技建立了TQCDS五维度绩效评估体系，以技术（T）、质量（Q）、成本（C）、交付（D）、服务（S）为核心考量维度，对核心供应商开展年度综合评价，以数据驱动供应商分级管理，形成良性竞争机制，推动供应链整体能力的螺旋式跃升。

TQCDS权重设计体现公司对质量的高度重视：质量35%居五维之首，交付25%保障客户生产节奏，服务与成本各15%，技术10%，多维度综合考量供应商的全面合作价值，引导供应商均衡发展、持续提升。

TQCDS五维权重

维度	权重	主要评估内容
T（技术）	10%	技术能力水平、新品研发配合与支持能力
Q（质量）	35%	来料一次合格率、质量问题响应速度与改善成效
C（成本）	15%	价格竞争力、成本优化主动性与降本支持
D（交付）	25%	准时交付率、产能弹性与供货保障能力
S（服务）	15%	响应速度、售后技术支持、沟通配合度

供应商分级管理

依据TQCDS综合评分，公司将核心供应商划分为A、B、C、D四个等级，实施差异化管理策略，以评促改，推动供应商持续优化：

等级	评分区间	管理策略
A级（优秀）	90分及以上	优先推荐采购，纳入长期战略合作候选，给予优先新品导入机会
B级（良好）	80—89分	维持正常合作，鼓励持续改善，争取晋级A级
C级（合格）	70—79分	合格保留，需在规定期限内提交改善计划并跟踪落实
D级（待改善）	70分以下	限制新增订单，强制整改；连续两次D级启动退出程序

年度现场审核

2025年度，公司由质量、采购与器件研发三方联合，对重点品类供应商开展了系统性现场审核，重点核查来料质量管理体系建设、EHS合规执行及生产工艺规范情况：

- 元器件类供应商：由质量与采购联合实施现场审核，全面核查电子元器件质量体系及环境合规情况
- 机械零件类供应商：完成系统性现场审核，对工艺能力、生产规范与安全管理进行全面评估

三方联合审核模式有效避免单一视角的评估盲区，确保审核结论客观、全面，为供应商分级管理提供了可靠的数据支撑。

月度动态跟踪

公司对核心供应商实施月度绩效动态跟踪，重点监控来料质量趋势、交付及时率变化与重大事件处置情况，确保异常在第一时间识别并推动闭环整改，维护供应链运转的持续稳定性。

供应商退出机制

对于在合作期内出现严重违法违规行为、拒绝配合审核，或年度绩效评估连续两次被评定为D级的供应商，公司将依据内部管理规定启动供应商退出程序，取消合作资格，并在供应商数据库中留存不良记录，切实维护供应链的整体质量与合规水准，保障公司与客户的共同利益。

供应商培训与沟通

长川科技将供应商视为共同成长的战略合作伙伴，不仅以制度和评估约束行为，更通过系统化的沟通机制与能力建设举措，持续赋能供应商提升管理水平与专业能力，共同支撑供应链长期稳健运营与可持续发展目标实现。

绩效沟通机制

公司建立了三层次绩效沟通机制，确保供应商绩效信息得到及时传递与有效处置：

- 月度跟踪：对核心供应商每月开展绩效数据核对与问题沟通，要求异常项在规定时限内完成整改并提交闭环记录，保持供应链高效运转
- 季度会议：就质量趋势、交付表现与成本优化方向开展季度专题沟通，双方共同制定阶段性改善行动计划并跟踪执行进展
- 年度评审：完成TQCDS综合评分后发布年度评级结果，开展战略供应商年度合作回顾，确认下一年度合作策略与提升目标，推动合作关系持续深化

供应商能力建设

为帮助供应商持续提升综合管理水平，公司通过三类举措推进系统性能力建设：

- 现场辅导：针对审核中发现的薄弱环节，由质量工程师赴供应商现场开展一对一专项辅导，协助优化工艺规范、完善质量管控措施，确保整改要求真正落地见效，而非停留于书面承诺
- 专项培训：面向核心供应商关键岗位人员，定期组织质量管理体系、EHS合规经营、反腐倡廉等专项培训课程，强化供应商团队的专业能力与合规意识，提升供应链整体的合规治理水准
- 技术交流：搭建定期技术交流平台，就新产品工艺要求、技术规范升级及行业标准动态等议题开展深度交流，推动供应商技术能力与公司研发需求同步迭代，共同探索工艺创新与成本优化路径

3.2 供应链合规管理

供应链治理

公司建立了分工明确、协同高效的供应链治理体系。采购部门负责供应链伙伴的开发、准入及全生命周期资源统筹，开展质量、环境及社会责任尽职调查，建立合格供应链名录，并与各供应链伙伴签订涵盖质量、价格、廉洁及可持续发展等方面的协议文件。质量部门主导供应链关键环节的审核、产品验证及绩效评价，确保各环节持续符合公司要求。器件研发部门参与技术评估与新品导入评审，保障技术选型与产品路线的一致性。检测中心与技术中心分别承担样品检测、技术协议确认及来料质量一致性验证。设备、生产及其他相关部门根据职责分工参与采购计划制定、物资验收及外包过程管理。各方协同运作，形成“选—管—评”闭环，确保供应链管理的专业性与客观性。

供应链战略

可持续供应链是公司履行社会责任、保障产品竞争力的战略基础。公司将供应链管理纳入ESG战略框架，建立覆盖遴选、准入、日常管理、绩效评估与退出全生命周期的规范化体系，以“以客户为中心”为出发点，持续完善供应商结构、强化能力建设，为公司产品竞争力与品牌信誉夯实供应链底座。同时，公司将廉洁、透明的采购作为可信赖供应链生态的根本保障，大力推行“阳光采购”机制，通过制度约束、过程管控与文化引导，推动采购行为公开透明与诚信合规，共建清廉共赢的供应合作生态。

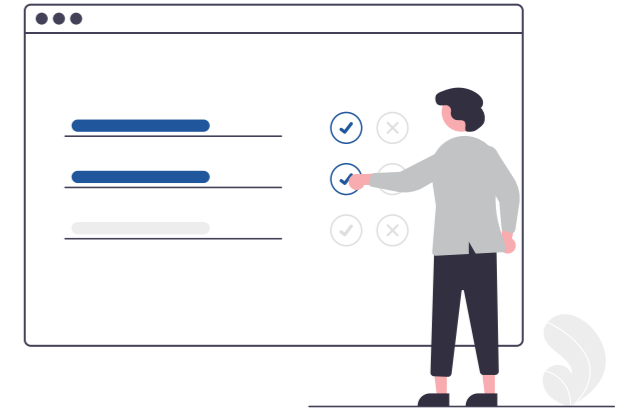
阳光协议推广

公司在与供应商签署的所有商业合作协议中，统一附加公平竞争、反商业贿赂等合规条款，要求供应商共同遵守《阳光协议（商业道德行为准则）》，明确禁止任何形式的利益输送、商业贿赂与不正当竞争行为，将诚信经营的价值理念贯穿供应链全链条。

2025年度，公司阳光协议签署率达**98.2%**，覆盖境内全部供应商。未签署部分均为境外供应商，受跨境协议签署程序差异影响，公司已对其实施等效合规管理要求，确保境外供应商同等履行商业道德准则。

质量体系认证推广

公司将ISO质量管理体系认证情况纳入供应商准入评估与年度评级的重要参考维度，积极引导供应商加强自身质量管理体系建设，以认证带动管理能力提升，推动供应链整体质量水平持续迈上新台阶。截至报告期末，公司供应商中已通过ISO质量管理体系认证的比例达**80.7%**，质量体系认证覆盖率处于行业较高水平。



影响、风险和机遇管理

供应链稳定性是公司持续交付能力的重要前提。公司建立系统化的供应链风险管理框架，围绕“识别—评估—应对—监控”形成闭环管理，对各类风险实施动态识别与主动防控，确保关键物料供应的安全性与连续性。

四维风险识别与应对

风险类别	主要风险点	主要管控措施
供应中断风险	单一来源依赖、产能不足、不可抗力事件	推动物料多元化布局，培育备选供应商，建立关键物料安全库存
质量风险	来料不合格、供应商工艺波动、隐性缺陷传导	强化来料检验标准，推行过程质量协同管控，建立质量预警与快速响应机制
合规风险	环保违规、劳工问题、采购廉洁合规	合规要求嵌入准入评估与年度审核，对违规行为零容忍，联动内审持续监督
集中度风险	核心物料采购集中度偏高、单一供应商依赖	持续优化供应商结构，降低单一依赖度，提升整体供应链韧性

供应链韧性建设

公司从三个维度强化供应链韧性：一是推进关键物料多元化供应，对高风险单一来源物料制定替代供应商培育计划；二是针对交货周期长、波动大的物料建立合理的安全库存策略；三是完善应急预案体系，确保突发情况下快速响应、有序应对，将供应链波动影响降至最低。

供应链内部审计

2025年7月至9月，公司对采购管理板块开展了专项内部审计，审计范围涵盖采购实施管理、供应商管理规范执行及物料定价机制三大领域，全面评估采购业务的规范性、合规性与有效性，审计结论确认相关供应商管理制度得到有效执行，内控运作规范，无重大合规缺陷。

供应链机遇

公司通过建立合格供应商库并定期评审、关键物料多源采购策略及阳光协议管理，构建可控、稳定的供应链体系，使优质供应链本身成为竞争壁垒，确保交付稳定性和成本可控性，在行业缺货周期中保障客户供应，赢得市场信任。

指标与目标

维度	内容
2025年现状	已建立合格供应商库并定期评审；阳光协议覆盖境内全部供应商；关键物料推进多源策略；报告期内无重大供应链中断事件。
2030年目标	建立核心供应商ESG评估年度机制并披露覆盖率；关键物料本土化比例逐年提升并披露口径；构建绿色供应链合作伙伴体系。

3.3 客户服务体系

客户服务是公司核心竞争力的重要组成部分。公司确立“以客户为中心，用高品质的产品和服务，持续为客户创造价值”的质量方针，持续完善售前、售中、售后全链条客户服务体系，为客户提供专业、及时、高品质的技术支持与保障。



三段式质量管控

公司建立了贯穿产品全生命周期的三段式质量管控体系，以系统化流程确保产品质量的稳定性与可靠性：

- 来料检验：依据严格的来料检验流程，对供应商交付物料实施入库前全面质检，确保原材料与零部件符合公司质量标准，从源头把控质量风险
- 生产过程检验：在生产各关键节点实施过程检验，对工艺参数、组装质量与半成品状态进行实时监控，及时发现并处置过程质量异常，防止缺陷流入下道工序
- 出厂检验：产品出厂前依据出厂检验流程实施全项检验与性能验证，确保每台出厂设备均达到客户要求的质量标准，以零缺陷交付保障客户生产顺畅

客户满意度管理

公司由客户质量工程师（CQE）团队主导，于每年年底统一组织实施客户满意度调查，覆盖重点客户与一般客户两大群体，输出《满意度调查报告》，为持续改善服务质量提供量化数据支撑。

2025年度，重点客户满意度达85.34分，一般客户满意度达84.26分，整体呈现良好水准，公司将持续深化客户服务精细化管理，不断提升客户体验与合作黏性。

客户反馈处理机制

公司依据《Q/P-1504-L2-001 客户产品质量反馈处理流程》，建立了规范、高效的客户反馈闭环处理机制。客户反馈一经受理，即启动问题分类、原因分析、整改措施制定与验证的标准处置流程，全程跟踪至问题彻底闭环，确保每一项客户反馈均得到认真、及时的响应与处置，切实维护客户权益与合作信任。

客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》及相关法律法规，建立了完善的客户信息保密制度，对客户资料、合同信息、技术数据等敏感内容实施分级管理与严格访问控制，未经授权严禁对外披露或使用，切实保障客户合法权益与数据安全。



3.4 责任营销

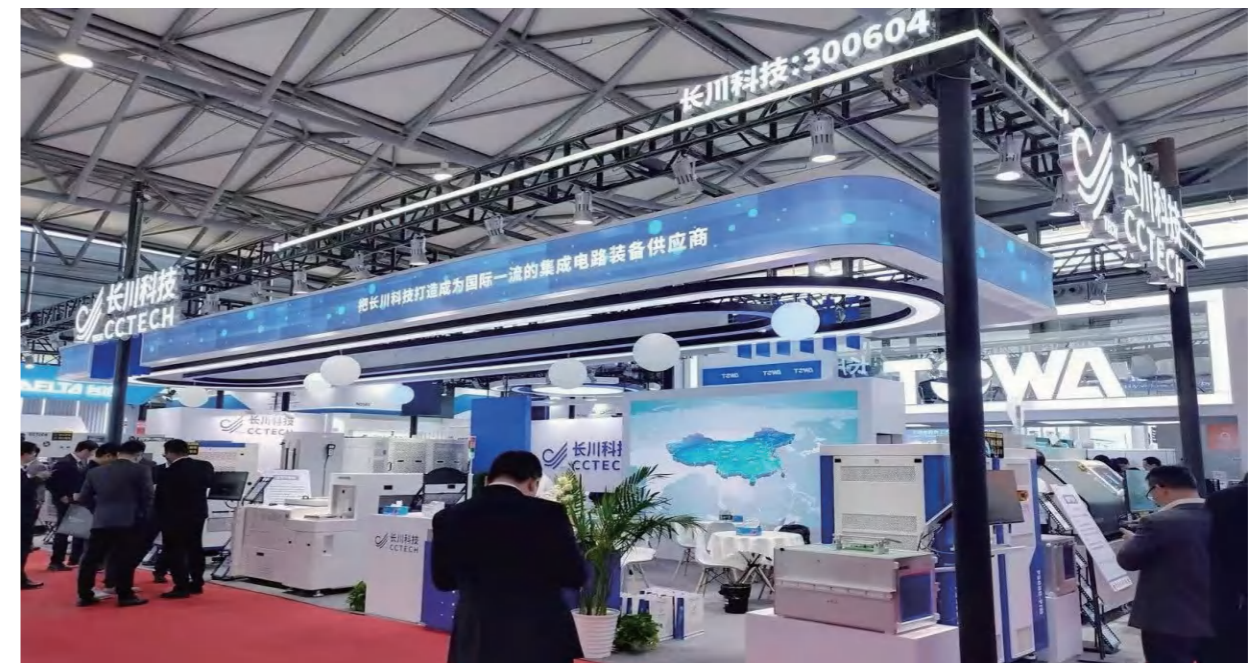
真实、合规的市场营销是企业诚信文化的重要体现。公司严格遵守《广告法》《反不正当竞争法》等法律法规，将合规要求贯穿市场推广策划、执行与管理全流程，确保对外传播信息真实、准确、客观，坚决抵制虚假宣传与误导性营销。

产品信息真实披露

公司在产品宣传材料、技术规格说明书、投标文件及客户报价等商业文件中，严格要求产品性能指标、技术参数与服务承诺均须有实测数据或合同条款支撑，不得夸大、虚报或选择性披露，切实维护客户的知情权与选择权。

专业渠道推广

公司主要通过行业展会、学术论坛、技术研讨会、客户培训及专业媒体等渠道开展市场推广，展示最新技术成果与产品解决方案。公司定期参与国内外重要半导体行业展会，以专业形象持续提升品牌影响力，拓展高质量合作机会。



价格诚信与竞争合规

公司严格禁止价格欺诈、虚假折扣及捆绑销售等损害客户利益的不正当销售行为，要求全体销售人员在客户接待、报价谈判及合同签署各环节均恪守诚信底线。公司严格遵守反垄断与公平竞争相关法规，禁止与竞争对手就产品价格、市场划分等核心商业要素进行任何形式的协同或串通，共同塑造健康的行业生态环境。

客户教育与售后支持

公司重视客户对产品的正确理解与合理使用，定期为客户提供产品操作培训、技术应用指导及使用注意事项说明。客服团队全年保持对客户咨询的快速响应，为客户提供专业、贴心的售后技术支持，助力客户在集成电路测试领域持续提升效率与竞争力。报告期内，公司无任何与责任营销相关的违规处罚记录。



3.5 科技伦理

科技是推动产业进步的核心动力，也承载着深刻的社会责任。公司秉持负责任的科技开发理念，将伦理原则贯穿研发、应用与商业实践全过程，致力于开发安全、可靠、对社会有益的技术产品，推动半导体测试行业健康可持续发展。

产品安全与质量责任

公司将产品安全置于研发优先位置，在设计、制造与验证各阶段严格执行行业标准与安全规范，通过系统性测试验证确保产品性能稳定可靠，并建立产品安全评审机制前置识别和规避新品设计中的安全风险，以高可靠性产品赢得客户长期信赖。

知识产权保护

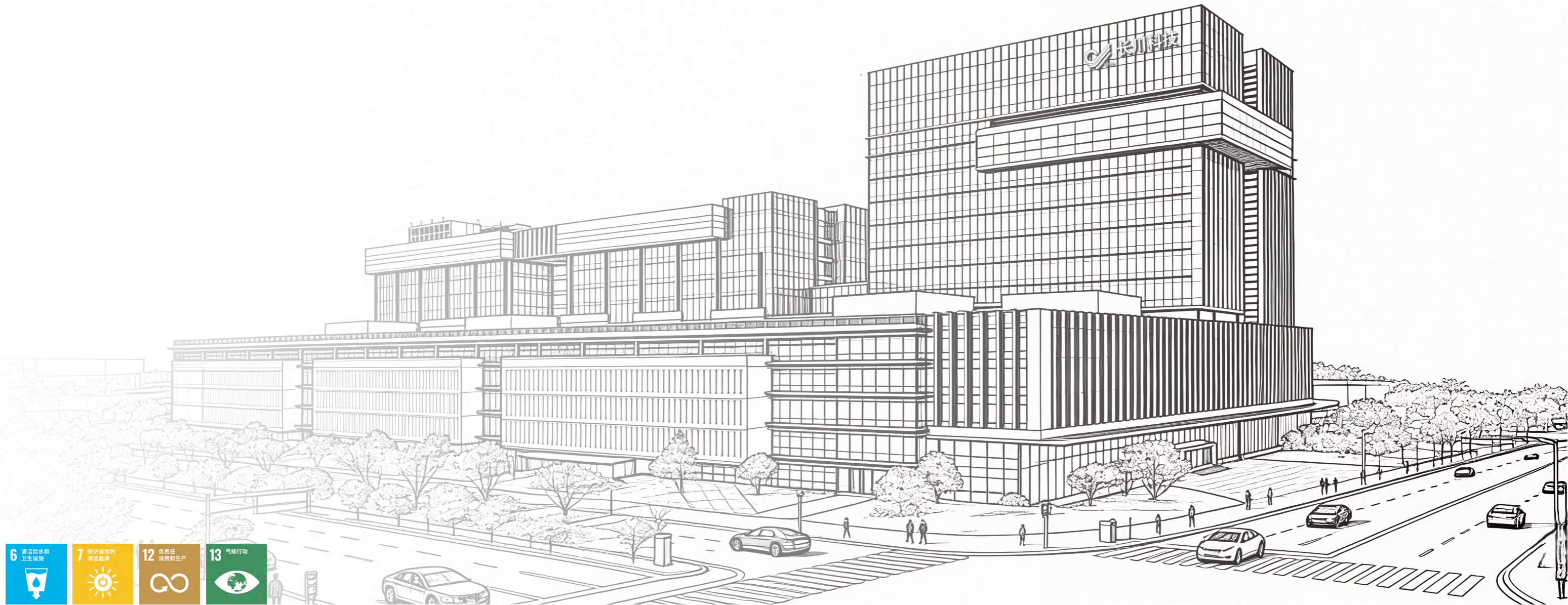
公司高度重视知识产权依法保护与合规使用，建立完善的知识产权管理制度，既积极运用专利、著作权保护自主创新成果，也坚决尊重他人知识产权，杜绝任何形式侵权行为，以合规创新推动技术实力持续积累与提升。

数据安全与信息保护

随着数字化技术在半导体测试领域的深度融合，数据安全的重要性日益凸显。公司建立了覆盖数据收集、存储、传输与处置全环节的信息安全管理体系，对客户数据、技术数据及业务数据实施分级分类管理，确保数据在全生命周期内的安全性与完整性，防范数据泄露与滥用风险，切实维护客户与合作伙伴的数据权益。

第四章

守护绿色生态家园



4.1 环境管理体系

绿水青山就是金山银山。公司将生态环境保护深度融入企业战略与日常运营，持续完善环境管理体系建设，系统识别并管控生产经营活动中的环境影响，做到资源集约、排放达标、合规稳健，以绿色低碳路径响应国家“双碳”战略号召。

环境管理方针

公司遵循“预防为主、综合治理”的环境管理方针，坚持将绿色发展理念融入企业战略规划与生产运营全流程，构建系统化、规范化、可持续的环境管理机制，致力于实现污染物减排、资源高效利用、生态友好运营的协同发展。

环境管理方针

公司已通过并持续维护ISO 14001:2015环境管理体系认证，由国际权威认证机构BSI颁发认证证书。2025年度，公司顺利通过环境管理体系年度监督审核，体系运行有效性得到持续确认。

认证项目	内容
认证标准	ISO 14001:2015
认证证书编号	EMS 788389
认证范围	半导体设备（测试机、分选机）的设计、开发和生产
发证机构	BSI
认证状态	持续有效

在管理架构方面，公司建立层级分明、职责清晰的环境管理组织体系，由管理者代表统筹协调环境管理工作，各业务部门结合自身职能承担相应环境管理职责，形成决策层、管理层、执行层协同联动的管理格局。

环保投入

报告期内，公司围绕环境管理体系有效运行的核心需求，持续投入资源保障环保工作的规范化开展。投入范围覆盖环保设施运维、环境监测检测、体系认证、危废合规处置、节能改造、清洁能源应用、应急物资配置、环保培训宣导及厂区绿化等多个维度，重点保障污染防治设施稳定运行、CMA 第三方环境监测依规开展、ISO 14001 体系年度审核顺利完成，以及危险废物的合规闭环处置。未来，公司将持续优化环保投入结构，推动环境管理向精细化、系统化方向发展。

4.2 环境合规与风险管理

合规经营是环境管理的底线红线。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等国家及地方生态环境保护法律法规和标准要求，依法持证排污，依规开展各类环境监测和申报工作。

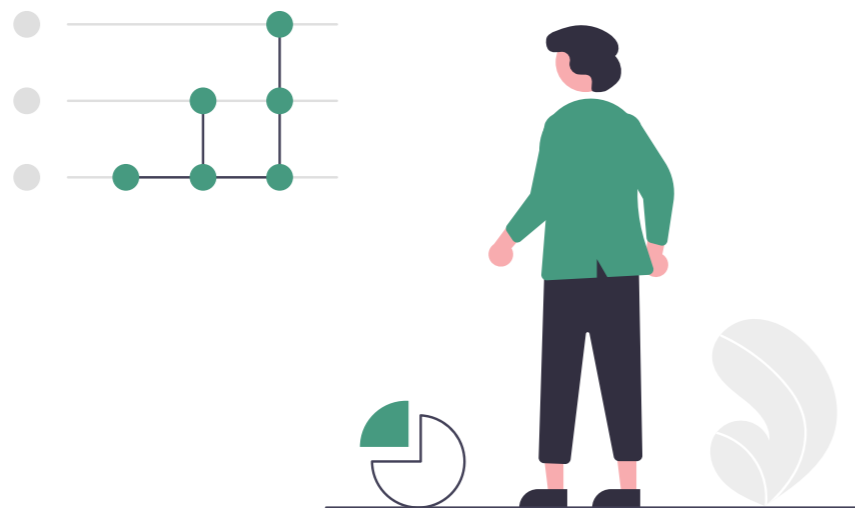
合规经营表现

报告期内，公司生产经营活动中产生的废气、废水、固体废物及噪声等污染物均达标排放，环保设施稳定运行，未发生环境污染事故、重大环境信访或舆情事件。

2025年度，公司未因环境违法违规行为受到生态环境主管部门及其他相关监管机构的任何行政处罚，环保行政处罚记录0起。

环境因素识别与评价

公司依据ISO 14001要求建立环境因素识别与评价机制，每年结合发生频次、影响范围、严重程度等维度系统辨识环境因素，形成重要环境因素清单并制定针对性管控措施。同步开展法律法规识别更新与合规性评价，确保环境管理活动始终符合法规要求。



突发环境事件应急管理

公司建立健全突发环境事件应急响应机制，制定多项专项应急预案，配置必要的应急物资与防护装备，确保突发事件发生时能够快速响应、妥善处置，最大限度降低环境影响。

- 化学品泄漏应急处置预案
- 天然气泄漏应急处置预案
- 火灾事故应急处置预案
- 危险废物意外事件应急处置预案

公司根据年度应急演练计划，定期组织开展桌面推演与现场实操演练，持续评估与优化预案的针对性和可执行性，不断提升一线人员的应急响应能力，切实筑牢环境安全防线。

4.3 应对气候变化

应对气候治理

公司建立由管理层承担监督责任的应对气候变化治理体系。在现有EHS架构下整合气候议题管理职能，由公司管理层定期审议气候议题工作进展，对节能降碳目标完成情况进行审查，确保各项气候相关管理要求有效落地。行政部作为气候议题的归口管理部门，负责组织气候相关风险的识别、评估与应对，协调各业务部门推进减碳行动。各业务部门根据职责分工落实具体减排措施，形成“管理层监督—归口部门统筹—业务部门执行”的三级气候治理机制，为公司稳健应对气候风险、把握低碳发展机遇提供组织保障。

应对气候战略

公司积极响应国家“双碳”战略，将应对气候变化纳入环境管理体系统筹推进。公司将气候变化因素融入战略决策，在产品设计环节充分考虑低碳化趋势，通过轻量化设计、能效提升等措施降低产品全生命周期的碳足迹，契合下游客户绿色供应链要求，把握低碳转型带来的市场机遇。

影响、风险和机遇管理

公司结合自身业务特点与运营区域实际情况，对气候变化可能带来的物理风险、转型风险及潜在机遇进行系统识别与初步评估，并制定相应的应对措施：

类别	细分	识别描述与应对方向
物理风险	急性	台风、极端降水等极端天气可能冲击厂区设施与生产秩序——完善极端天气应急预案，加强设施防护与排水系统维护
物理风险	慢性	平均气温长期升高将增加厂区空调制冷能耗——推进空调系统节能优化，提升能源利用效率
转型风险	政策法规	双碳政策体系完善，碳排放法规标准趋严——跟踪政策动态，完善碳排放数据管理基础
转型风险	市场客户	下游客户对供应链低碳化要求提升——主动对接客户绿色供应链要求，提升低碳竞争力

类别	细分	识别描述与应对方向
机遇	绿色市场	半导体国产化叠加绿色制造转型，催生测试装备绿色升级需求——把握行业绿色机遇，推动产品节能设计
机遇	低碳运营	节能降碳有助于降低运营成本、提升ESG形象——持续实施节能技术改造与管理优化

指标与目标

温室气体排放核算

公司依照国际通行的温室气体核算方法，对2025年度经营活动的温室气体排放进行系统核算，涵盖范围一（化石燃料燃烧）与范围二（外购电力）。核算参考国家《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，采用生态环境部、国家统计局公告2025年第47号发布的，确保数据规范可靠。

排放范围	2025年度排放量	单位
范围一（直接排放）	257	吨 CO ₂ e
范围二（间接排放）	9,945	吨 CO ₂ e
温室气体排放总量	10,202	吨 CO ₂ e
排放强度*	192.79	吨 CO ₂ e / 亿元营收

*注：排放强度的分母为公司 2025 年度合并报表营业收入（529,154.21万元），核算边界与排放量统计范围保持一致。

排放结构分析

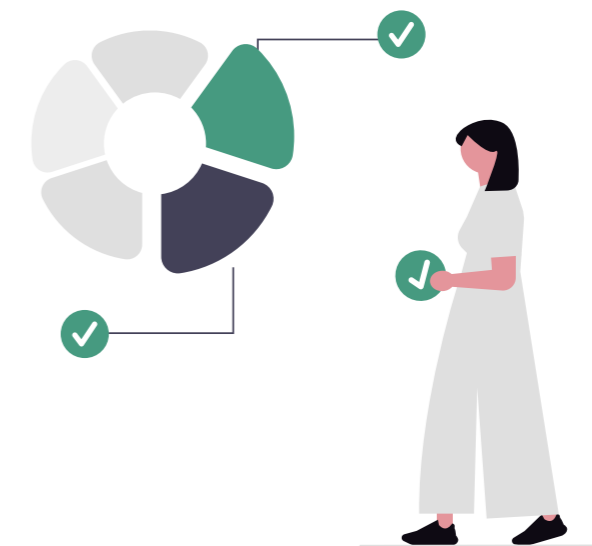
公司温室气体排放结构中，范围二（外购电力间接排放）占比约97.5%，是公司温室气体排放的主要来源。这一特征与公司以办公研发、组装调试为主的生产经营模式相一致，为公司识别减碳重点、规划减碳路径提供了明确方向。

减碳行动目标

公司围绕“源头减量、过程节约、管理优化”的总体思路，从多维度推进温室气体减排工作：

- 能源结构优化：关注可再生能源技术发展与应用机遇，结合厂区实际条件探索清洁能源应用可行性，逐步推动能源结构向低碳化演进
- 节能技术改造：以高耗能设施为重点，有序推进照明系统、空调系统等节能升级改造，持续提升单位能耗产出效益
- 绿色办公践行：倡导节约用电、合理控温、无纸化办公等绿色办公行为，推动低碳理念内化于日常运营
- 员工意识培育：通过宣传教育、主题活动等多种形式，不断增强全体员工的气候行动意识，凝聚全员参与减碳的共识与行动

维度	内容
2025年现状	持续开展能源消耗统计与温室气体核算工作，不断完善碳数据管理与绩效跟踪机制
2030年目标	推进能源管理体系建设，实现能耗数据在线监控和智能分析；单位营收温室气体排放量下降5%



4.4 能源高效利用

能源治理

公司建立了以总经理为最高管理者，各部门协同参与的能源管理组织架构，确保能源管理体系的有效运行和持续改进。生产运营部门牵头负责能源计量、统计、审计与节能技改工作，环境管理部门与设备管理部门协同配合；各生产基地配备能源管理专员，负责日常能耗监测与节能措施落实。公司已建立覆盖各生产基地的能源管理目标责任制度，将节能降耗指标纳入各生产基地年度绩效考核体系，并积极推动能源管理体系认证，不断提升能源管理的系统化、规范化水平。

能源战略

能源是企业运营的重要基础，也是减碳的核心环节。公司秉持“节能优先、科学用能”理念，将能源管理作为环境管理体系重要组成部分，对各类能源使用实施分类管理、精细计量、定期分析，推动能源利用向高效化、清洁化持续改进。

能源管理制度

公司按照能源类别建立用能台账，对外购电量、天然气、车用燃油等主要用能种类开展逐月计量与统计分析，及时识别异常波动并采取应对措施，确保能源使用状况清晰可控。

节能降耗举措

公司围绕用能全链条推进节能降耗，将节能理念贯穿设施运维、设备采购与日常运营，从管理机制与技术应用两层面协同发力，持续提升能源利用效率。

- 用能监测与计量：完善主要用能区域和用能设施的计量配置，定期开展用能数据采集、统计与分析，

及时识别异常用能情况并组织排查整改，推动用能精细化管理

- 照明系统节能：有序推进厂区与办公区域照明系统的节能升级，优先选用LED等高效节能光源替代传统灯具，结合区域功能合理设置照明控制策略，降低照明能耗
- 空调系统运行优化：规范空调使用管理，明确夏季制冷、冬季制热的温度设定标准，结合作业时间优化空调启停策略；定期对空调系统开展维护保养，保障设备处于高效运行状态
- 用能设备管理：对空压机、锅炉、机房设备等主要用能设施实施定期点检维护，及时发现并消除跑冒滴漏及设备效率衰减问题，延长设备使用寿命的同时保障能源高效利用
- 员工节能意识培育：通过张贴节能标识、开展节能宣传、倡导随手关灯关电等形式，引导员工树立节能降耗的日常行为习惯，推动节能文化内化为全员自觉行动

影响、风险和机遇管理

公司综合考虑内外部问题、相关方需求和法律法规要求，识别能源管理中的风险和机遇，并制定应对措施。

影响识别：公司每年开展能源评审，锁定主要能源消耗环节，并在设施、设备、工艺发生重大变化时及时更新。建立公司、部门、设备三层能源绩效参数，设定稳定基准年，静态因素变化时调整基准。通过数据收集计划确保能耗数据可靠可追溯，计量设备按规定校准。基于识别结果，采取技术进步、管理改进、人员培训、节能资金储备等应对措施，各级管理者关注技术、工艺、设备、人员等变化，及时调整策略。

风险分析

能源价格波动风险：电力、天然气等价格波动直接影响生产成本，能源成本占比较高时易挤压利润空间。

能效管理风险：能效水平偏低将增加运营成本，影响绿色形象及ESG评级，可能削弱客户合作意愿。

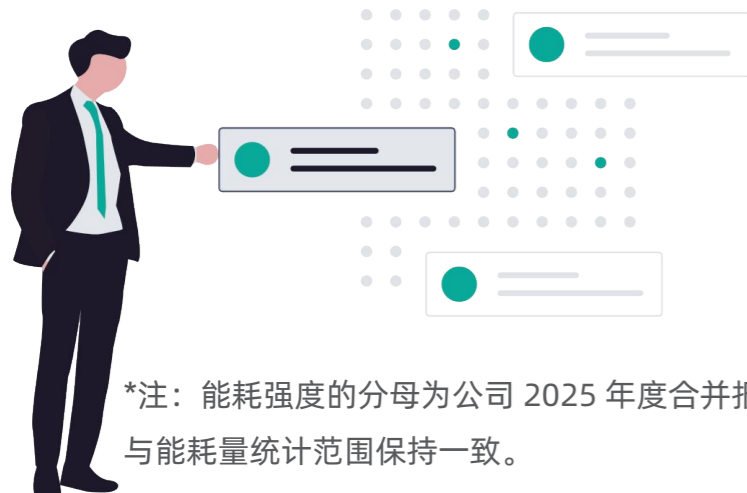
机遇分析：公司综合考虑内外部问题、相关方需求和法律法规要求，识别能源管理中的机遇，通过技术进步、管理改进、人员培训、节能资金储备等措施，实现节能降耗、降低采购成本，并享受税收优惠及绿色信贷支持。同时，提升能源效率有助于满足能耗双控要求，规避限产风险，降低产品碳足迹以满足客户绿色采购标准，从而增强市场竞争力和品牌形象。

指标与目标

公司能源消耗以外购电力为主，占综合能耗的主要份额；天然气主要用于食堂餐饮与热水锅炉供能；汽油、柴油主要用于公务用车及少量应急发电设备。公司生产活动以半导体设备的组装调试为主，整体属于低能耗、低排放的轻型制造模式。

能源类型	2025年度消耗量	单位
外购电量	1,874	万kWh
天然气	111,796	立方米
汽油	10,530	升
柴油	5,256	升
综合能耗（折算）	约1,998	万kWh
综合能耗（折算）强度*	37.78	万kWh/亿元营收

维度	内容
2025年现状	公司总体能耗已经处在较低水平。
2030年目标	对标行业能效先进水平，持续挖掘节能潜力；绿色电力使用量占公司电力总消耗量的比例达到10%



*注：能耗强度的分母为公司 2025 年度合并报表营业收入（529,154.21万元），核算边界与能耗量统计范围保持一致。

4.5 水资源节约与循环利用

公司秉持珍惜水资源、科学用水的理念，将水资源管理纳入环境管理体系。公司用水全部取自市政供水管网，水源无特殊风险；建立用水计量统计机制，定期分析用水情况并识别节水空间。

用水构成

公司用水主要用于员工日常生活、食堂餐饮、厂区绿化浇灌、冷却补水及卫生清洁等非工业环节，生产经营过程不产生工业用水需求，整体用水呈现“生活型”特征。

2025年度公司总用水量为90,656吨，公司将继续推进节水措施落地，持续优化用水效率。

节水措施

- 用水计量管理：对主要用水区域安装计量装置，开展用水情况监测分析，及时发现异常用水情况
- 管网巡检维护：定期组织开展厂区供水管网巡查，及时发现并处置跑冒滴漏问题，避免无效水耗
- 节水器具应用：卫生间、食堂等用水场所优先选用节水型水龙头、节水马桶等器具，从源头降低单位用水量
- 水箱清洗维护：定期委托有资质的专业单位对生活水箱开展清洗消毒，保障供水水质安全的同时维护水箱系统高效运行
- 节水宣传引导：在用水区域张贴节水标识与宣传内容，倡导员工珍惜水资源、养成节约用水的日常习惯

废水排放管理

公司生产经营中不产生工业废水，全部废水均为员工日常生活污水。生活污水经厂区统一收集后依法纳入市政污水管网集中处理。公司持有合法有效的排水许可证件，依法依规开展排水活动。

2025年度由具备CMA资质的浙江安联检测技术服务有限公司对生活污水排放口开展pH、COD、BOD₅、氨氮、总磷、动植物油类等全项目检测，各项指标均持续稳定达标。

4.6 污染物管控与绿色生产

公司严格遵守大气、噪声等污染防治相关法律法规，系统识别生产经营活动中的污染物排放源，分类采取治理措施，配套必要的治理设施并保障稳定运行，确保各类污染物达标排放。

废气排放管理

废气类型	主要来源
锅炉烟气	厂区天然气锅炉燃烧过程产生的烟气
餐饮油烟	员工食堂烹饪过程产生的油烟
无组织废气	厂区日常运营产生的少量无组织排放

公司针对不同来源废气配置相应治理设施：天然气锅炉采用低氮燃烧技术，从源头降低氮氧化物生成；食堂油烟统一收集后经静电式油烟净化设备处理后高空排放；厂区整体严格落实大气污染防治要求，控制无组织排放。各类治理设施开展定期点检与维护保养，确保处理效率稳定可靠。

废气污染物	2025年排放量	单位
颗粒物	0.378	吨
二氧化硫 (SO ₂)	0.057	吨
氮氧化物 (NO _x)	0.556	吨

公司委托CMA资质第三方检测机构对各排放口开展监测，2025年度颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、烟气黑度、油烟、非甲烷总烃等各项指标均持续稳定达标。

噪声排放管理

公司主要噪声源包括空压机、锅炉、冷却塔、通风机等公辅设施运行产生的设备噪声。公司从采购阶段优先选用低噪声设备；对主要噪声设备加装隔声罩、减振基础等降噪措施；合理规划设备布置，使主要噪声源远离厂界敏感区域；定期维护设备避免异常噪声。

2025年度，公司委托第三方检测机构按照《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）对厂界东、南、西、北四侧噪声开展监测，昼间噪声监测结果均符合标准限值要求，厂界噪声排放持续稳定达标。



4.7 废弃物资源化与循环经济

绿色生产理念

公司秉持“源头减量、过程控制、末端治理”污染防治理念，将绿色生产融入产品设计、原材料采购、生产运营、物流包装等环节，在研发阶段关注能耗与材料选择，在采购环节将环境友好、节能高效作为重要考量。

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，建立健全固体废物管理制度，按照“源头减量、分类收集、规范暂存、合规处置”的原则推进固废全流程管理，切实履行固废污染环境防治主体责任。

一般固体废物管理

一般固体废物主要包括办公区日常废弃物、包装材料废弃物、员工生活垃圾等。公司在厂区设置分类收集点，配置标识清晰的分类收集容器，引导员工规范投放，并委托具备处置能力的第三方单位依法清运处置。

危险废物规范化管理

公司依据《危险废物管理规定》等内部制度，建立产生、分类、暂存、转移、处置的全流程闭环管理。主要危废包括废机油及含油废物、废化学品容器（酒精、除锈剂、自喷漆、除胶剂空瓶空罐）、废荧光灯管等《国家危险废物名录》所列废弃物。

- 独立危废库储存：设置专用危险废物暂存库，满足防雨、防渗、防漏、防风要求，张贴危险废物识别标志与污染防治责任信息公示牌，配置应急处置物资
- 台账规范登记：建立《危险废物管理台账》和《危废回收记录表》，对种类、数量、产生部门、入库时间、处置去向等信息如实登记，保障全流程可追溯
- 持证单位处置：严格筛选具备《危险废物经营许可证》的第三方专业机构开展转运与处置合作，规范履行危险废物转移联单手续
- 人员培训管理：对危险废物产生、收集、暂存相关岗位人员开展专项培训，提升规范管理意识与操作能力

报告期内，公司产生危险废物1.1吨，100%合规处置，未发生危险废物管理相关的环境违法违规事件。

循环经济实践

公司积极践行循环经济理念，在产品制造、物流包装、运营管理等环节持续探索资源循环利用的可行路径，推动资源从“线性消耗”向“循环利用”转变。

- 包装材料循环利用：对进货包装中的纸箱、木托盘、泡沫缓冲材料等开展分类回收与再利用，部分包装材料可重复使用于内部物料周转或出货包装环节
- 零部件物尽其用：对生产测试过程中产生的可再利用零部件、工装夹具等进行规范标识与管理，在确保质量安全的前提下延长其使用周期
- 资源化处置协同：对可回收价值的废弃物，优先委托具备资源化利用能力的专业单位开展处置，最大限度促进资源循环

绿色办公实践

公司将绿色理念融入日常办公场景，倡导低消耗、低排放的办公方式，推动可持续发展理念落地：

- 无纸化办公：广泛应用数字化工具，减少纸质文件打印与流转；提倡双面打印，合理控制打印用量
- 节约用电：合理设定空调温度，倡导下班关闭照明、电脑、打印机等用电设备，减少待机能耗
- 绿色通勤：鼓励员工优先选择公共交通等低碳出行方式；对差旅活动实施合理规划，减少不必要出行
- 电子废弃物集中回收：对办公电子设备、耗材实施集中收集，交由具备资质的专业机构规范处置

全员环保文化建设

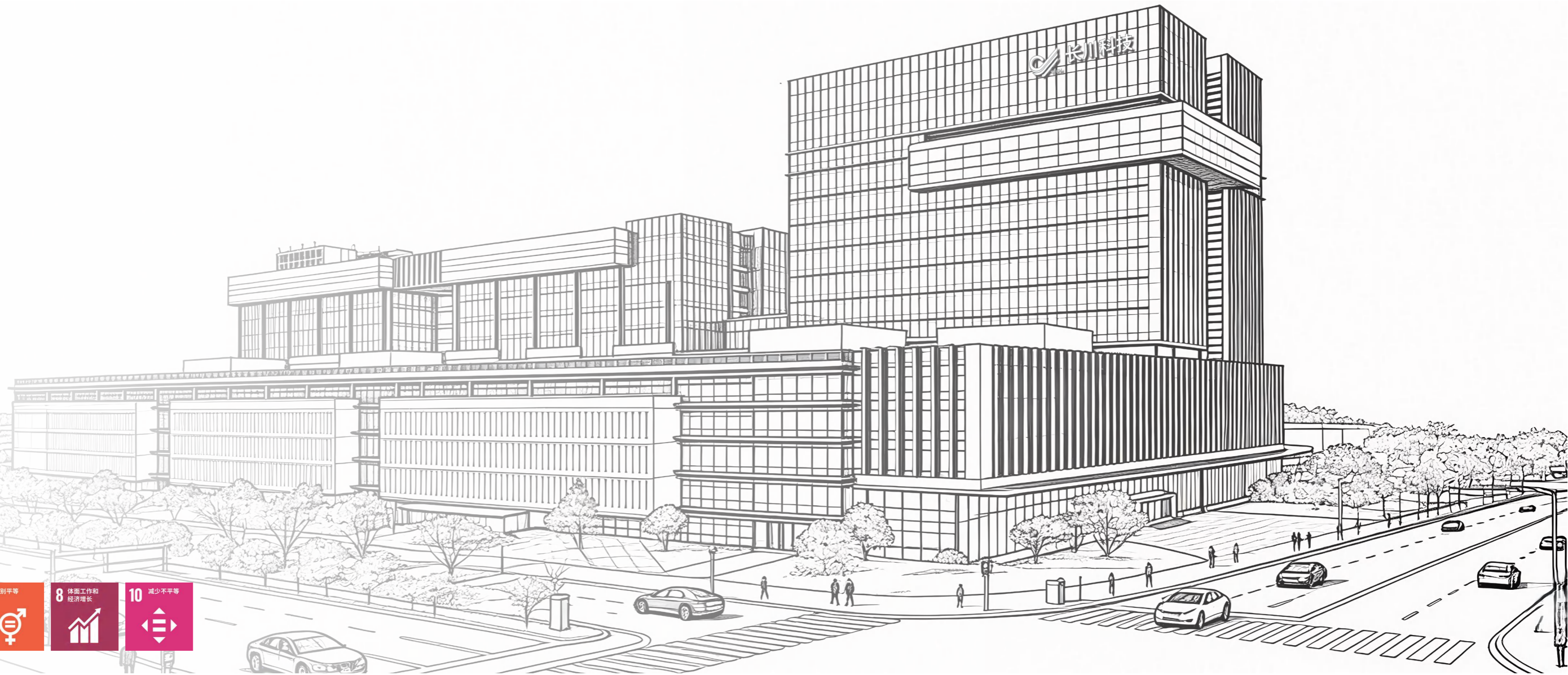
公司相信环境保护离不开全员参与与文化浸润，通过多元化形式持续推进环保文化建设，让绿色理念渗透到组织每个角落：

- 结合世界环境日、全国节能宣传周、全国低碳日等重要节点开展主题宣传活动，营造浓厚的环保氛围
- 将环境管理、危废处置、应急响应等内容纳入新员工与在岗人员培训体系，夯实环境管理基本功
- 在厂区醒目位置布置节能、节水、垃圾分类等环保宣传标识，于细微处提醒员工践行环保理念
- 鼓励员工就环境管理改进提出合理化建议，汇聚一线智慧共同推动公司环境管理水平持续提升

公司将持续深化绿色发展理念在组织内的渗透与沉淀，推动全体员工成为绿色发展的践行者、传播者和受益者，为实现国家“双碳”目标贡献长川力量。

第五章

汇聚员工向心之力



5.1 员工权益与福利

员工治理

公司构建由“董事长--总经理--人力资源部”组成的人力资源管理架构，明确各层级的员工相关管理职责。公司制定《员工手册》《人力资源管理制度》《员工绩效考核管理细则》等制度，进一步规范招聘与离职、薪酬与福利、工时与假期等相关管理要求，保障员工合法权益。

2025年，公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《工会法》等运营所在地法律法规，未发生任何因违反劳工相关法律法规而受到处罚的事件，也未发生童工或强制劳工等违规情况。

员工战略

公司秉持“人才是第一资源”的宗旨，将员工权益与福利保障作为企业可持续发展的战略基础。作为技术密集型企业，公司定期识别员工权益与福利相关影响、风险和机遇，评估其对公司的潜在财务影响，为制定针对性的人力资源管理策略提供支撑。公司致力于提供具有竞争力的薪酬福利体系，营造合法合规、互助友爱的工作环境，优化人力资本配置，有效避免人才流失风险，提升员工敬业度与生产力，塑造高粘性和适应性的组织文化，共建和谐稳定的劳动关系。

影响、风险和机遇管理

公司作为技术密集型企业，人才是核心竞争力的重要支撑。若员工权益保障不到位（如薪酬福利缺乏竞争力、职业发展通道不畅、工作环境不佳），可能导致核心技术人才流失，影响研发创新能力和生产运营效率，同时增加招聘与培训成本。此外，若发生违反劳工法律法规的行为（如工时与假期管理不规范、招聘与解雇程序存在瑕疵），可能引发劳动争议、监管处罚及声誉损失，对公司经营稳定性产生负面影响。

公司通过构建完善的人力资源管理制度和具有竞争力的福利体系，有效保障员工合法权益，营造互助友爱的工作环境。良好的员工权益保障有助于提升员工敬业度与生产力，降低人才流失率，塑造高粘性和适应性的组织文化。同时，优质的雇主品牌形象能够吸引更多优秀人才加入，为公司持续创新和业务拓展提供稳定的人才支撑，形成良性循环。

薪酬与福利

公司建立了具有市场竞争力的薪酬体系，保障员工获得公平合理的劳动报酬。公司定期开展薪酬调研，对标半导体设备行业及集成电路测试装备领域的薪酬水平，确保员工薪酬处于行业中位值以上，有效吸引和保留关键人才。

公司为员工提供多元化的福利保障，主要项目包括：

- 五险一金（全覆盖）+ 补充医疗保险（入职满6个月正式员工）+ 团体意外险（全员）
- 年度健康体检（转正满6个月）+ 免费工作午餐 + 夜班津贴 + 高温/高寒津贴
- 节假日实物/现金福利 + 团队活动经费 + 加班打车福利
- 依法保障女性员工产假、产检假、哺乳假及生育津贴，每年三八妇女节额外提供半天带薪假，并专设母婴室。

雇佣多元化

公司积极推动雇佣多元化，不因性别、年龄、民族、宗教或地域等因素区别对待，致力于构建包容、平等、协作的职场环境。公司严禁任何形式的强迫劳动及雇佣童工，持续完善反歧视与多元化管理体系，确保员工劳动合同自愿签订率达100%。

股权激励

公司构建了长效激励体系，通过实施限制性股票激励计划将核心员工的利益与企业长期发展深度绑定。2025年，公司向激励对象新授予限制性股票 360 万股；同时，2021年、2022年、2024年激励计划多批次限制性股票在本年度达到归属条件，合计归属 763.5112 万股。覆盖中层及以上员工，有效激发核心团队的创业热情与长期承诺，实现员工与公司的共同成长。

指标与目标

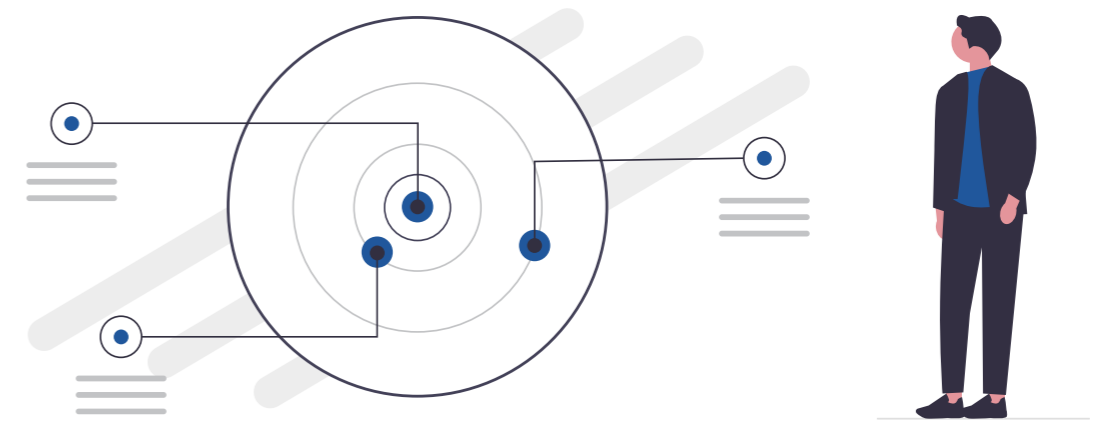
为打造可持续发展的组织生态，公司聚焦人才“选育留用”全周期，构建起可量化、可追溯的员工管理机制。从招聘环节的多元包容导向，到权益保障与福利体系的持续完善，再到女性管理者占比、女性员工留存率等关键指标的动态跟踪，公司始终以公平公正为底色，以健康安全为基础，以增强员工归属感为核心，搭建起富有活力的人才发展平台。通过这一系列举措，公司不仅实现了优秀人才的精准吸引与长期留存，更形成了高效协同的团队氛围，为组织的长期发展注入源源不断的内生动力。

员工概况

指标	2025年
员工总数	4,457人
男性员工	3,616人 (81.1%)
女性员工	841人 (18.9%)
30岁以下	2,311人 (51.8%)
31-40岁	1,742人 (39.1%)
41-50岁	298人 (6.7%)
50岁以上	106人 (2.4%)
本科学历	2,257人
硕士学历	745人
博士学历	19人
境内员工	3,971人
境外员工	486人
高管	7人
中层管理	124人
基层员工	4,326人

员工流动

指标	2025年
新进员工总数	1,129人
其中：男性	939人
其中：女性	190人
离职员工总数	862人
其中：男性	731人
其中：女性	131人
劳动合同签订率	100%
社保覆盖率	100%



维度	内容
2025年现状	员工总数4,457人； 劳动合同签订率100%、社保覆盖率100%； 女性员工占比18.9%； 限制性股票激励覆盖500余名中层及以上员工。
2030年目标	员工流失率维持行业合理区间并年度披露； 女性员工及女性管理者比例稳步提升； 股权激励覆盖面持续扩大。

5.2 员工培训与发展

长川科技高度重视人才培养与职业发展，建立了多层次、全覆盖的培训体系，助力员工持续成长。

2025年度培训概况

指标	2025年
培训总门次	2,796门次
公司/中心级培训	384场
部门/班组级培训	2,412场
累计受训人次	54,432人次
受训总时长	94,046.48小时
人均受训时长	22.5小时
内部培训占比	约99% (2,776场)
线下培训占比	约88% (2,468场)
培训计划完成率	100%
整体培训满意度	4.83分 (满分5分)

培训体系

公司培训体系涵盖以下核心模块：

- 新员工入职培训——系统讲解企业文化、规章制度、业务流程
- 专业技术赋能——覆盖研发、测试、制造等专业领域（场次最多）
- 领导力发展——面向管理层的领导力提升项目
- 内训师培养——建设公司内部讲师队伍
- 转岗培训——支持员工跨部门发展
- 合规与安全——商业道德、数据安全、职业健康等专题

人才引进与产教融合

公司设有国家级博士后科研工作站，在江浙、川渝等重点区域与近30所高校建立校企合作关系。2025年度覆盖：

- 产教融合类实训实践基地：11个
- 联合实验室：4个
- 企业导师：7名
- 认岗实习生：560余名
- 定岗实习生：108名
- 联合培养硕士：15名
- 联合培养博士后：7名



绩效管理

公司建立了组织绩效与个人绩效双轨考核体系，按季度和年度进行绩效评估，覆盖全体正式员工。绩效面谈制度确保员工获得及时反馈，绩效申诉机制保障员工权益。

员工晋升

公司设立清晰透明的晋升机制，持续优化岗位职级体系、评估标准与选拔流程，定期开展人才盘点与继任规划，为员工提供公平公正、畅通有序的职业发展通道，激发员工成长动力与创新活力，实现个人价值与公司发展的同频共振。

5.3 职业健康与安全

长川科技始终将员工的健康与安全放在首位，通过并持续维护ISO 45001职业健康安全管理体系认证，系统管控工作场所的职业健康与安全风险。

职业健康管理

公司建立了全方位的职业健康保障体系：

- 入职体检：覆盖所有新入职员工（约1,134人）
- 年度福利体检：覆盖2,799人，普通岗位1次/年，销售/司机岗位2次/年
- 职业病体检：针对接触职业危害因素岗位人员108人，频率1次/年
- 工作环境评估：在杭州、成都、内江等地开展工作场所职业危害因素检测

安全培训

2025年度开展安全类培训情况：

- 职业健康培训：7次/年（每2月一次），覆盖854人（新入职员工），每次1小时
- 安全生产培训：7次/年，涵盖安全法规、消防知识、职业健康等
- 数据安全培训：面向全员开展信息安全意识培训

安全管理措施

- 常态化风险评估与隐患闭环管理机制
- 规范配置个人防护装备（PPE）：防护手套、防护鞋、护目镜、口罩等
- 安全警示标识完好率100%
- 每年开展工作场所职业危害因素检测，每3年进行职业危害现状评价

安全绩效

指标	2025年
工伤死亡人数	0
重伤事故	0
生产安全事故	0
安全警示标识完好率	100%

报告期内，公司未发生生产安全事故、重伤及死亡事故。

5.4 多元包容与员工关怀

公司倡导多元、平等、包容的职场文化，尊重每一位员工的个体差异与多元背景。

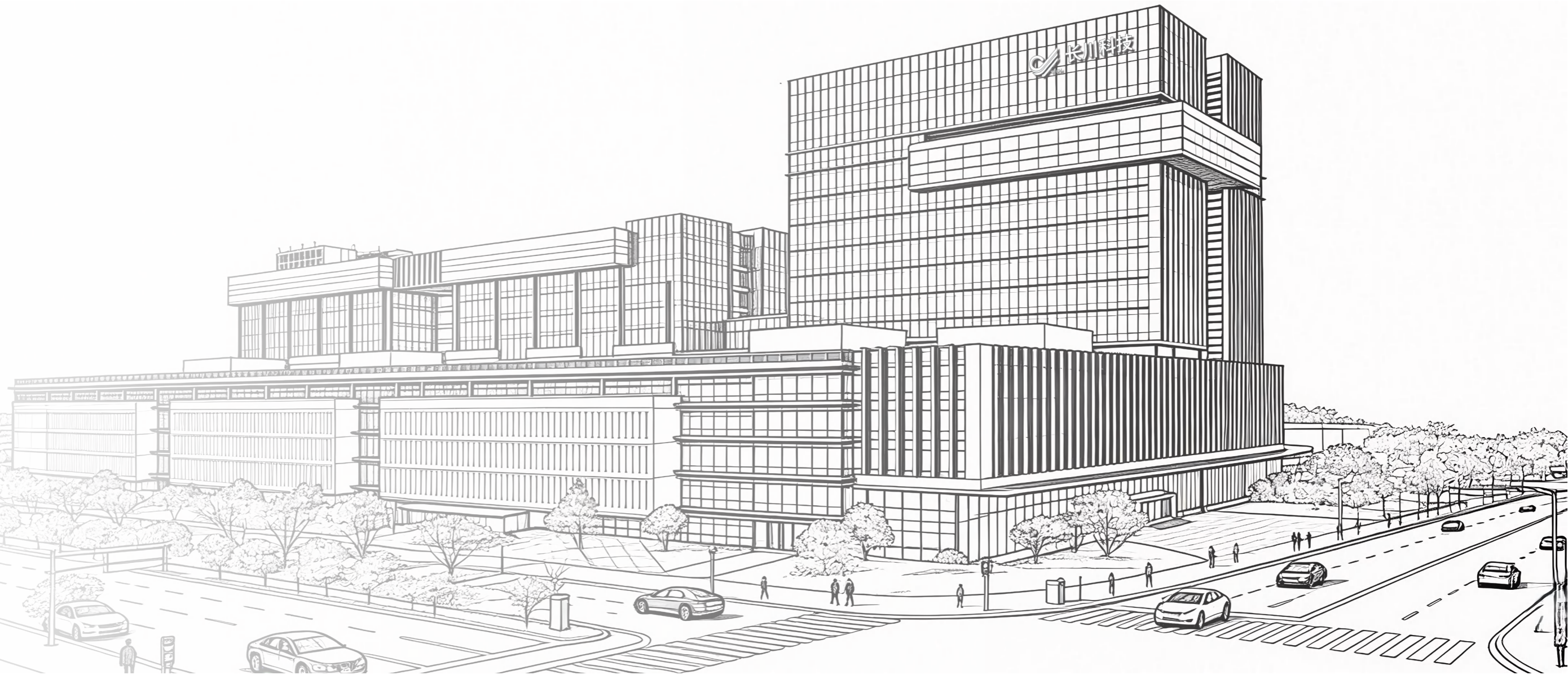
- 残障员工：公司现有在职残障员工25人，分布于杭州、内江、成都等基地
- 少数民族员工：131人
- 职工代表大会：2025年6月召开第二届第四次职工代表大会，140名职工代表参会

员工关怀活动

- 羽毛球联赛、篮球联赛等体育赛事
- “劳动最美·清风毅行”户外活动
- 八段锦健身操、全国爱牙日义诊等健康关怀
- 年度表彰大会、总部启用庆典等文化活动

第六章

共建和谐社会



6.1 社会贡献

长川科技作为国内集成电路测试装备领域的领军企业，始终坚守“科技报国、产业兴邦、共享发展”的企业使命，将社会责任深度融入公司战略决策与日常经营全流程。公司秉持“自主可控、协同创新、开放共赢”的发展理念，以技术创新推动产业进步，以就业创造回馈社会，以产教融合培育人才，以公益慈善温暖民生，持续为行业发展、区域振兴与社会进步贡献长川力量。

经济贡献

公司依法纳税，规范履行各项社会保障义务，积极为地方财政收入与公共事业发展贡献力量；通过向员工支付有竞争力的薪酬与福利、向供应商提供稳定的订单、向股东提供持续的价值回报，在经济层面形成广泛而正向的社会外溢效应。

产业带动

公司以自主创新推动集成电路测试装备高端化、国产化发展，强化产业链、供应链安全韧性，间接赋能第三代半导体、新能源汽车、光伏、高效电源、先进封装等战略性新兴产业的持续壮大。公司积极响应国家“制造强国”“科技自立自强”战略号召，在推动产业升级的同时，为产业链上下游伙伴创造协同机会，与客户、供应商共同打造具有国际竞争力的集成电路生态。

产教融合与人才培养

公司立足杭州总部、布局成都长迈半导体，辐射华东与西南两大产业协同区，稳定创造优质就业岗位，为广大科研人才、工程技术人才、产业技能人才提供成长舞台。在此基础上，公司与国内多所高校及科研机构携手，构建起“职前教育-在职赋能-高端领军人才培养”多层次、立体化的人才联合培养网络，助力高校科研成果转化，同时为地方产业发展持续输送新鲜血液。

重点高端合作平台包括：

•浙江大学集成电路测试联合实验室 •电子科技大学先进测试技术联合实验室 •浙江大学城市学院三温ATC联合实验室 •电子科技大学国家卓越工程师学院工程实践基地 •电子科技大学研究生联合培养基地

•浙江大学城市学院专业学位研究生实践基地 •浙江科技大学集成电路高端装备产业学院共建 •四川大学产教融合联合培养基地 •成都信息工程大学集成电路现代产业学院共建 •国家级博士后科研工作站、成都博士后创新实践基地

6.2 乡村振兴

乡村全面振兴是新时代推进中国式现代化的重要战略部署。长川科技始终把服务国家乡村振兴战略作为企业社会责任的重要组成部分，主动结合自身产业特点、人才优势与区域布局，因地制宜、按需施策，通过产业帮扶、公共服务捐赠、欠发达地区人才联合培养、区域产业集群带动等多元路径，助力城乡协调发展与区域经济振兴，努力在共同富裕的大图景中留下长川印记。

公司相信，乡村振兴的核心在于人、产业与公共服务的协同发展。为此，长川科技以“长期陪伴、务实落地”为原则，不追求短期声量，而是以持续、稳定、可感知的投入，真正帮助帮扶地区建立起内生发展能力。

公共服务捐赠 · 100 万元威远县公益项目

2025年12月，公司向四川省内江市威远县“一老一小”及公共服务公益项目捐赠100万元，专项用于当地养老服务、儿童关爱及公共服务设施改善。威远县地处公司西南产业协同区所在的内江市域，此次捐赠是公司“产业—人才—公共服务”三位一体乡村振兴实践的自然延伸，推动帮扶地区民生保障水平与公共服务能力同步提升。

欠发达地区人才联合培养

依托成都长迈半导体在西南地区的产业布局，公司面向西南欠发达地区职业院校，通过**订单班与校外实践基地**双模式联合培养产业技能人才，将“**教育+就业**”双轮驱动的人才振兴路径延伸至县域，助力帮扶地区青年就业质量提升。

合作模式	合作院校
订单班合作	内江职业技术学院·内江师范学院·四川信息职业技术学院 ·成都理工工程技术学院
校外实践基地	重庆文理学院；西南科技大学（订单班与实训基地共建推进中）

区域产业集群带动

公司在成都设立子公司长迈半导体，作为西南地区半导体装备研发与制造基地，带动成都本地就业与半导体产业集群发展；通过与四川本地高校共建**四川大学产教融合联合培养基地、成都信息工程大学集成电路现代产业学院**，形成“**研发—教育—产业—就业**”良性循环。

面向未来，公司将坚持“**长期陪伴、务实落地**”原则，持续拓展帮扶地区覆盖面与帮扶深度，把企业发展的成果更广泛地分享到乡村振兴一线。



6.3 公益慈善与志愿服务

公益慈善是企业履行社会责任最直接、最温暖的表达方式之一。长川科技持续投入公益慈善事业、引导员工广泛参与志愿服务，围绕**助老助幼、助残助学、应急救援、生命关爱**等重点方向，以“**企业+员工**”双轮驱动，让公益成为长川文化与价值观的有机组成。

志愿服务与员工公益

公司倡导并支持员工参与志愿服务，将公益理念融入企业文化与员工日常，员工自发组织和广泛参与多元公益行动，以个体之力汇集集体之善。

时间	活动	详情与社会影响
2025.01	红十字救护员培训	组织“ 生命至上，救护同行——争当红十字救护员 ”活动，提升员工心肺复苏、创伤急救等应急救援技能
2025.10	第三届无偿献血活动	公司组织年度无偿献血专场，员工踊跃报名参与，以实际行动支持城市血液保障体系
2025.12	造血干细胞捐献	公司员工楼华天成功捐献造血干细胞，以大爱为陌生患者的生命续航，彰显长川人的无私精神
长期	爱心助残活动	公司长期参与地方爱心助残项目，为残障群体提供支持与关怀

荣誉与认证

公司长期参与爱心助残活动与区域公益事业，获评“爱心助残单位”荣誉，社会责任实践获得地方政府与公益组织认可。



2025 年度公益慈善汇总

类别	金额 / 规模	主要投向
乡村振兴公共服务	100 万元	威远县一老一小、养老、儿童关爱、公共设施改善
员工志愿服务	多批次	无偿献血、造血干细胞、红十字救护员培训、爱心助残

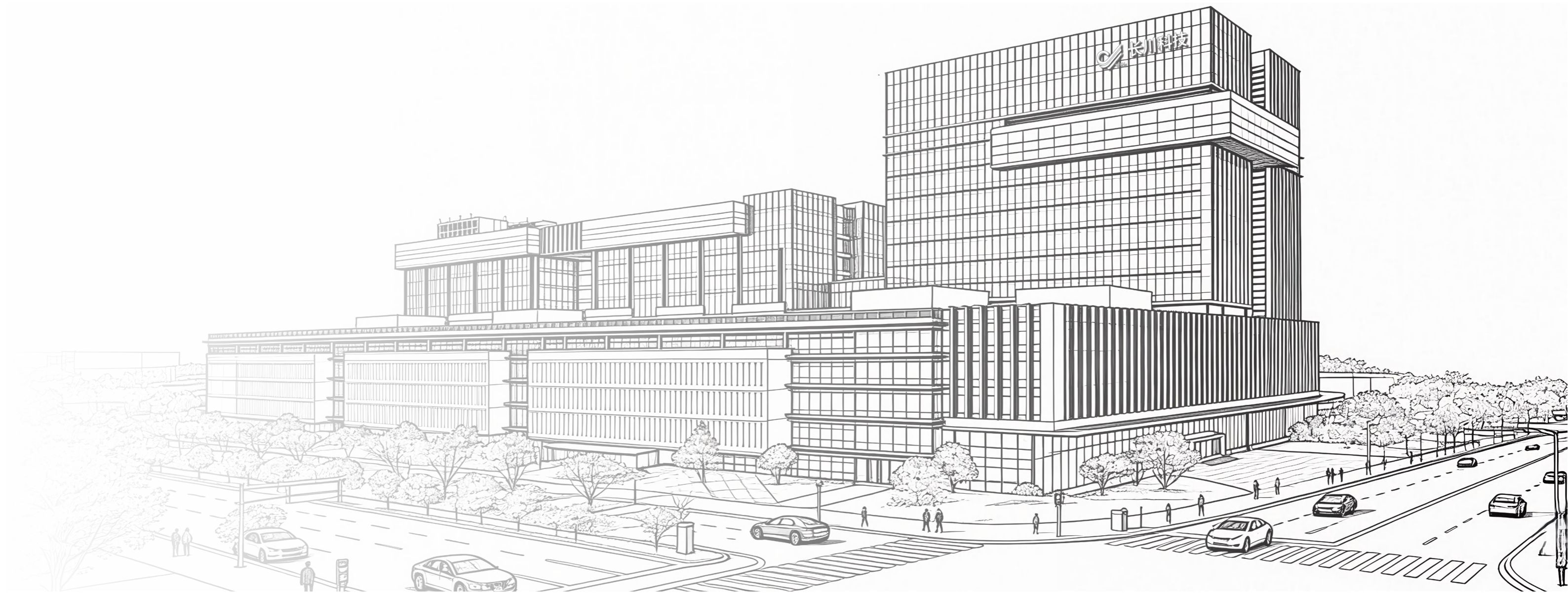
未来展望

面向 2026 年及更长周期，公司将重点推进：

- **深化产教融合**：拓展川渝、长三角高校合作版图，增加订单班与博士后岗位供给
- **拓宽乡村振兴帮扶**：从威远县经验出发，探索更多“产业—人才—公共服务”三位一体帮扶节点
- **完善员工志愿服务机制**：建立志愿服务常态化平台与积分激励，推动公益参与组织化、可持续化



附录



附录 A

深交所《上市公司自律监管指引第17号》索引

本公司作为深交所创业板上市公司，依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》及《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》编制本报告，本附录列示指引所涉议题在报告内的披露位置。

一、环境议题（E）

序号	披露议题	披露位置
E1	应对气候变化	应对气候变化
E2	污染物排放	污染物管控
E3	废弃物处理	循环经济
E4	生态系统和生物多样性保护	不适用①
E5	环境合规管理	环境管理/环境合规管理
E6	能源利用	能源利用
E7	水资源利用	水资源利用
E8	循环经济	循环经济

二、社会议题（S）

序号	披露议题	披露位置
S1	乡村振兴	乡村振兴
S2	社会贡献	社会贡献/公益慈善
S3	创新驱动	创新驱动/产品质量与安全
S4	科技伦理	科技伦理
S5	供应链安全	供应商管理/供应链合规
S6	平等对待中小企业	不适用②

二、社会议题（S）（续）

序号	披露议题	披露位置
S7	产品和服务安全与质量	产品质量与安全/客户服务
S8	数据安全与客户隐私保护	信息安全
S9	员工	员工权益与福利/员工培训与发展 /职业健康与安全/多元包容

三、可持续发展相关治理议题（G）

序号	披露议题	披露位置
G1	尽职调查	风险合规管理/供应商管理/供应链合规
G2	利益相关方沟通	利益相关方沟通/双重重要性
G3	反商业贿赂及反贪污	商业道德/供应链合规
G4	反不正当竞争	商业道德

四、公司自主披露的议题

序号	披露议题	披露位置
A1	公司治理	公司治理
A2	风险合规管理	风险合规管理
A3	知识产权保护	创新驱动
A4	责任营销	责任营销
A5	客户服务	客户服务

附录 B

GRI Standards 2021 对标索引

杭州长川科技股份有限公司及其所属子公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间参照 GRI Standards 2021 版报告了本索引中引用的信息。披露位置列仅填章节名称，多章节以 “/” 分隔；“不适用” 与 “未披露” 的具体理由见本附录结尾脚注。

GRI 1：基础 2021

GRI 标准	编号	披露项名称	披露位置
GRI 1 基础 2021	—	报告基础（含发布 GRI 内容索引等）	关于报告/附录 B

GRI 2：一般披露 2021

组织及其报告做法

GRI 标准	编号	披露项名称	披露位置
GRI 2 一般披露 2021	2-1	组织详细情况	关于报告/公司简介
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于报告
	2-4	信息重述	不适用①
	2-5	外部鉴证	未披露③

活动和工作者

GRI 标准	编号	披露项名称	披露位置
GRI 2 一般披露 2021	2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司简介/供应商管理
	2-7	员工	员工权益与福利
	2-8	员工之外的工作者	未披露①

索引说明

- 披露位置列仅填章节名称。涉及多个章节或小节的，以 “/” 分隔。
- 报告整体按 “前言·第一章·第二章·第三章·第四章·第五章·第六章·附录” 顺序编排。

脚注说明

- ① 不适用：公司运营地点均位于城市工业园区，不涉及生物多样性敏感区域及重要生态保护区。
- ② 不适用：该议题主要适用于对中小企业集中采购的大型国有/央企，与本公司以半导体设备研发制造为主的主营业务相关性较低。

管治

GRI 标准	编号	披露项名称	披露位置
GRI 2 一般披露 2021	2-9	管治架构和组成	公司治理/ESG管理
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	参见年报
	2-11	最高管治机构的主席	公司治理
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理/ESG管理
	2-13	为管理影响的责任授权	ESG管理
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于报告/ESG管理
	2-15	利益冲突	参见年报
	2-16	重要关切问题的沟通	双重重要性/ 利益相关方沟通
	2-17	最高管治机构的共同知识	ESG管理
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	参见年报
	2-19	薪酬政策	参见年报
	2-20	确定薪酬的程序	参见年报
2-21	年度总薪酬比率	未披露①	

战略、政策和实践

GRI 标准	编号	披露项名称	披露位置
GRI 2 一般披露 2021	2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG管理
	2-23	政策承诺	ESG管理
	2-24	融合政策承诺	ESG管理
	2-25	补救负面影响的程序	风险合规管理 /商业道德
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	商业道德/客户服务
	2-27	遵守法律法规	风险合规管理 /环境合规管理
	2-28	协会的成员资格	公司简介

利益相关方参与

GRI 标准	编号	披露项名称	披露位置
GRI 2 一般披露 2021	2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30	集体谈判协议	员工权益与福利 /多元包容

GRI 3: 实质性议题 2021

GRI 标准	编号	披露项名称	披露位置
GRI 3 实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	双重重要性
	3-2	实质性议题清单	双重重要性
	3-3	实质性议题的管理	双重重要性

GRI 200 系列 · 经济

GRI 标准	编号	披露项名称	披露位置
GRI 201 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	参见年报
	201-2	气候变化带来的财务影响及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与福利
	201-4	政府给予的财政补贴	参见年报
GRI 203 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	社会贡献
	203-2	重大间接经济影响	创新驱动/社会贡献
GRI 204 采购实践 2016	204-1	向当地供应商采购支出的比例	供应商管理
GRI 205 反腐败 2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3	经确认的腐败事件和采取行动	商业道德

GRI 200 系列 · 经济 (续)

GRI 标准	编号	披露项名称	披露位置
GRI 206 反竞争行为 2016	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
	207-1	税务方针	风险合规管理
GRI 207 税务 2019	207-2	税务治理、控制及风险管理	风险合规管理
	207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	参见年报
	207-4	国别报告	参见年报

GRI 300 系列 · 环境

GRI 标准	编号	披露项名称	披露位置
GRI 301 物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积	未披露①
	301-2	所用循环利用的进料	循环经济
	301-3	再生产品及其包装材料	循环经济
GRI 302 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	能源利用
	302-2	组织外部的能源消耗量	未披露①
	302-3	能源强度	能源利用
	302-4	降低能源消耗量	能源利用
	302-5	降低产品和服务的能源需求量	产品质量与安全
GRI 303 水资源和污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
	303-2	管理与排水相关的影响	水资源利用
	303-3	取水	水资源利用
	303-4	排水	水资源利用
	303-5	耗水	水资源利用

GRI 300 系列 · 环境 (续)

GRI 标准	编号	披露项名称	披露位置
GRI 305 排放 2016	305-1	直接 (范围1) 温室气体排放	应对气候变化
	305-2	能源间接 (范围2) 温室气体排放	应对气候变化
	305-3	其他间接 (范围3) 温室气体排放	未披露②
	305-4	温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5	温室气体减排量	应对气候变化
	305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	未披露①
	305-7	氮氧化物、硫氧化物和其他重大气体排放	污染物管控
GRI 306 废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及相关重大影响	循环经济
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	循环经济
	306-3	产生的废弃物	循环经济
	306-4	从处置中转移的废弃物	循环经济
	306-5	进入处置的废弃物	循环经济
GRI 308 供应商环境评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链合规

GRI 400 系列 · 社会

GRI 标准	编号	披露项名称	披露位置
GRI 401 雇佣 2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益与福利
	401-2	提供给全职员工的福利	员工权益与福利
	401-3	育儿假	员工权益与福利/多元包容

GRI 400 系列 · 社会 (续1)

GRI 标准	编号	披露项名称	披露位置
GRI 403 职业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2	危害识别、风险评估和事件调查	职业健康与安全
	403-3	职业健康服务	职业健康与安全
	403-4	工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全/多元包容
	403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6	促进工作者健康	职业健康与安全/多元包容
	403-7	预防和减缓与业务关系相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8	管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9	工伤	职业健康与安全
	403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404 培训与教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展
	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工培训与发展
	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训与发展
GRI 405 多元化与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理/员工权益与福利/多元包容
GRI 406 反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与福利
GRI 408 童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益与福利
GRI 409 强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益与福利
GRI 413 当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献/公益慈善

GRI 400 系列 · 社会 (续2)

GRI 标准	编号	披露项名称	披露位置
GRI 414 供应商社会评估 2016	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商管理
	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链合规
GRI 416 客户健康与安全 2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全
GRI 417 营销与标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品质量与安全/责任营销
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	责任营销
	417-3	涉及营销传播的违规事件	责任营销
GRI 418 客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全

脚注说明

- ① 首份报告，数据基础尚在建设，后续版本逐步完善披露。
- ② 未来计划逐步开展相关核算/披露工作，并视情况引入第三方鉴证。

附录 C

联合国可持续发展目标（UN SDGs）响应情况

本附录梳理公司业务与联合国 17 项可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）的关联，含公司实际响应的 13 项 SDG 以及暂未直接响应的 4 项说明。披露位置仅填抄节名称，涉及多个章节的以“/”分隔。

一、已响应 SDGs

SDG	目标名称	公司响应举措	对应章节
3	良好健康与福祉	建立职业健康与安全管理体系，持续开展安全教育与应急演练；为员工及家属提供补充商业保险、年度体检、心理关怀等健康服务；组织无偿献血、造血干细胞捐献、红十字救护培训等公益活动。	职业健康与安全 /员工权益与福利 /公益慈善
4	优质教育	构建“基础教育—职业教育—高等教育—博士后研究”多层次人才联合培养网络；与高校共建产教融合联合培养基地、现代产业学院；面向西南欠发达地区职院开展订单班与校外实践基地合作；持续投入员工培训与技能提升。	员工培训与发展 /社会贡献 /乡村振兴
5	性别平等	在招聘、薪酬、晋升、培训等环节坚持机会平等、同工同酬；完善女性员工孕产期关爱、哺乳期保障等专项制度；反对性别、民族、年龄、健康状况等任何形式的歧视。	多元包容 /员工权益与福利
6	清洁饮水与卫生设施	落实水资源计量计划，加强水效率管理与循环利用；严格遵守污水排放标准，研发与生产环节实行污水分类收集与委托处置。	水资源利用 /污染物管控
7	经济适用的清洁能源	持续推广分布式光伏发电等可再生能源应用；推进节能改造与能效管理体系建设；通过自主研发的高能效电源测试装备赋能产业链节能降耗。	能源利用 /创新驱动

SDG	目标名称	公司响应举措	对应章节
8	体面工作和经济增长	严格遵守劳动法规，禁止童工与强迫劳动；完善薪酬与激励体系，保障员工权益；通过技术创新与产业带动创造高质量就业岗位；以自主可控推动集成电路产业健康发展。	员工权益与福利 /创新驱动 /社会贡献
9	产业、创新和基础设施	推动高性能集成电路测试装备的自主研发与国产化，破解卡脖子工序；建设省级研究院、博士后工作站、开放性创新平台；与高校、科研院所及上下游伙伴共建创新生态；推动装备高端化、国产化与产业链安全韧性提升。	创新驱动/社会贡献
10	减少不平等	在用人、晋升、培训中充分保障女性、少数民族、残障等群体的机会平等；通过订单班、实践基地等方式带动西南欠发达地区青年就业质量提升；向威远县“一老一小”公益项目捐赠保障基本公共服务。	多元包容/乡村振兴/ 社会贡献
11	可持续城市和社区	面向西南产业协同区所在的内江市威远县捐赠 100 万元，用于养老、儿童关爱和公共服务设施改善；向杭州市滨江区红十字会捐款 10 万元，支持区域公益事业；通过“产业—人才—公共服务”三位一体帮扶推动区域协调发展。	社会贡献/乡村振兴/ 公益慈善
12	负责任消费和生产	实行全生命周期绿色管理，建立循环经济指标跟踪；开展绿色供应链管理与供应商 ESG 风险评估；推动产品包装减量、废弃物分类与合规处置，推行负责任采购与负责任营销。	循环经济/污染物管 控/供应商管理/责任 营销
13	气候行动	将应对气候变化纳入可持续发展治理框架；开展温室气体排放盘查，推进节能减排项目；扩大分布式光伏使用规模；识别气候物理/转型风险与机遇，制定应对措施。	应对气候变化/能源 利用
16	和平、正义与强有力的机构	完善公司治理与风险合规体系，严格遵守信息披露与关联交易管理要求；建立商业道德与反贿赂、反不正当竞争制度；开通合规举报渠道并落实举报人保护；强化信息安全与数据隐私保护。	公司治理/风险合规 管理/商业道德/信息 安全

SDG	目标名称	公司响应举措	对应章节
17	促进目标实现的伙伴关系	主动构建与投资者、客户、供应商、员工、政府、高校与科研机构、行业协会、社区与公益组织等利益相关方的常态化沟通与协作机制；参与行业标准制定，推动行业协同创新。	利益相关方沟通/双重重要性

索引说明

- 本附录“对应章节”列仅填抄节名称。涉及多个章节或小节的，以“/”分隔。
- “公司响应举措”列为本报告期内代表性措施概括，详情请查阅对应章节。
- SDG 图标与官方名称按联合国中文官方表述呈现。

附录 D

专有名词解释

本附录汇编本报告涉及的主要专有名词、缩写与行业术语的简明释义，便于各利益相关方阅读与理解。术语按 ESG 框架标准、气候与环境、社会与治理、行业与业务四类归集。

一、ESG 框架与标准

术语	释义
ESG	环境（Environmental）、社会（Social）、治理（Governance）的英文首字母缩写，是当前国际主流评价企业非财务绩效的综合框架。
GRI Standards 2021	全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative）发布的可持续发展报告准则，含通用准则（GRI 1-3）与议题准则（GRI 200/300/400 系列），是国际应用最广的可持续报告框架。
UN SDGs	联合国于 2015 年《2030 年可持续发展议程》提出的 17 项可持续发展目标，涵盖消除贫困、体面工作、气候行动、性别平等、清洁能源等议题。
深交所第 17 号指引	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》，为深市上市公司可持续发展报告编制的核心监管依据，涵盖 21 项 ESG 议题。
ISSB / IFRS S1·S2	国际可持续准则理事会（ISSB）于 2023 年发布的 IFRS S1（可持续披露一般要求）与 IFRS S2（气候相关披露），构建了全球统一的财务导向可持续披露基准。
双重重要性	Double Materiality, ESG 议题识别方法，同时考量议题对企业自身的财务重要性（Outside-In）及企业对环境社会的影响重要性（Inside-Out），是欧盟 CSRD 等主流框架的核心方法论。

二、气候与环境

术语	释义
温室气体 (GHG) 及范围 1/2/3	温室气体指二氧化碳、甲烷、氧化亚氮等造成温室效应的气体。依据《GHG Protocol》划分为：范围 1（直接排放，如燃料燃烧）、范围 2（外购电力、热力等间接排放）、范围 3（供应链、差旅、废弃物等其他间接排放）。
碳达峰 / 碳中和	即“双碳”目标，中国 2020 年提出“2030 年前实现二氧化碳排放达到峰值，2060 年前实现碳中和”的战略目标，是国家可持续发展的顶层承诺。
循环经济	Circular Economy，以资源高效利用与循环利用为核心，按照“减量化、再利用、资源化”原则进行生产、流通与消费的经济模式。
ISO 管理体系认证	公司已取得的国际标准化组织体系认证：ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系。

三、社会与治理

术语	释义
利益相关方	Stakeholder，所有能够影响企业经营决策或受企业决策影响的个人或组织，包括股东投资者、员工、客户、供应商、政府监管、社区、媒体、NGO 等。
EHS	Environment, Health and Safety 的缩写，指企业对环境保护、员工健康与作业安全三者统筹管理的综合体系。

四、行业与业务

术语	释义
测试机 / 分选机 / 探针台	集成电路后道测试核心设备。测试机对芯片电性能进行功能与参数测试；分选机按测试结果对芯片进行分类、标记与包装；探针台将晶圆上的芯片电极与测试机相连，实现晶圆级（CP）测试。
集成电路 (IC) / 晶圆 (Wafer)	集成电路指将电路元件集成在半导体基片上的微电子器件，是数字经济时代的“工业粮食”。晶圆是制造集成电路的基础载体，以单晶硅圆片为主。
SoC / HBM / 先进封装	SoC (System on Chip, 系统级芯片) 将处理器、存储器、通信模块等集成于单一芯片；HBM (High Bandwidth Memory, 高带宽内存) 为 AI 算力关键存储器件；先进封装以 2.5D/3D、Chiplet (芯粒) 为代表，是提升芯片性能的关键路径。

说明

- ① 以上术语释义参考 GRI、ISSB、联合国及国家行业主管部门公开资料整理；
- ② 公司业务相关术语释义以行业通行理解为准，具体产品规格详见公司年度报告及产品技术文档。

附录 E

读者意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。为持续提升本公司的 ESG 信息披露质量与管理水平，诚邀您对本报告提出宝贵意见和建议。

1. 您对本报告整体内容的评价：

- 非常满意 满意 一般 不满意

2. 您认为本报告在以下方面的表现：

评价维度	非常满意	满意	一般	不满意
内容完整性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
信息透明度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
数据可靠性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
可读性与清晰度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
议题重要性识别	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. 您最关注的 ESG 议题是：

4. 您认为本报告还应加强或补充的内容：

5. 您对公司 ESG 管理与实践的其他建议：

我们的联系方式：

地 址：浙江省杭州市滨江区创智街 500 号
 电 话：0571-85096193
 邮 箱：investor@hzcctech.cn
 网 址：https://www.hzcctech.com/