

2025年社会责任报告

— 佳禾食品工业股份有限公司 —



CONTENTS

目录

关于本报告 01

1 关于佳禾 02

国内领先的现制饮品、植物基配料创新者

公司概况	02
产业布局	04
发展历程	06
企业荣誉	08

3 合作协同 14

构筑产业共赢生态

强化供方管理	15
提升客户满意度	16
加强行业合作	18

5 育才赋能 24

厚植人才竞争优势

人才选育	25
员工培训	25
技能提升	26
员工激励	27
人文关怀	28

7 向善而行 35

践行企业社会责任

践行公益初心, 塑造良好形象	36
弘扬志愿精神, 服务社会大局	37
助力乡村振兴, 赋能产业升级	38

2 合规治理 10

夯实稳健经营之基

持续完善公司治理, 促进规范运作	11
规范信息披露, 保护投资者利益	13
强化投资者关系管理, 维护投资者关系	13

4 科研创新 19

提速核心技术突破

提升自主研发创新能力	20
加强产学研深度融合	20
升级中试平台能力建设	21
参与行业标准制定	21
拓宽知识产权储备	22
开展对外科技交流	23

6 品质护航 31

坚守食安发展底线

完善全流程质量管控体系	32
深化全员协同共治	33
强化食品安全检测能力建设	33

8 绿色低碳 40

八、践行永续发展理念

优化绿色环境管理体系	41
提升工艺降碳效能	42
深化再生资源利用	42
强化三废噪音综合治理	42

关于本报告

📖 编制依据

本报告的撰写是遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》相关内容要求编制而成。

📄 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位, 若与财务报告不一致之处, 以财务报告为准。

🌐 报告范围

报告内容涵盖了自2025年1月1日至2025年12月31日佳禾食品工业股份有限公司及其子公司在环境、社会及公司治理方面的信息。

📥 发布形式

本报告刊载在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上, 可保证各利益相关者的随时获取。

📍 称谓说明

本报告中, “佳禾食品”、“公司”均指“佳禾食品工业股份有限公司”。

📞 联系方式

如您对本报告有任何建议或意见, 请通过以下方式联系我们: ir@cograin.cn



公司概况

佳禾食品工业股份有限公司(股票简称:佳禾食品,股票代码:605300)(以下简称:“佳禾食品”或“公司”)创立于2001年,总部位于江苏省苏州市,是一家专业从事食品配料及食品工业原料等产品研发、生产、销售的创新食品企业。公司于2021年4月成功在上海证券交易所上市。

公司致力于为消费者提供健康的、绿色的、可持续的食品和一体化解决方案,依托自身创新平台、产学研合作,聚焦科研、技术、数字化发展,积极发挥拳头优势,助力品牌核心竞争力打造。公司已建成国家级博士后科研工作站、国家粮食产业(全谷物)技术创新中心、江苏省院士专家创新中心、江苏省研究生工作站、健康粉末油脂(国际)联合创新中心、苏州市功能性粉末油脂工程技

术研究中心、苏州市咖啡深加工工程技术研究中心、佳禾营养健康研究院等研发载体;与国家粮食和物资储备局科学研究院(简称:国家粮科院)、江南大学等科研院所建立长效合作机制,针对技术工艺、品类应用等开展多方位、多层次的科学研究与广泛的产品开发,积极推动公司在项目研究,特别是燕麦奶等植物奶相关领域的科研落地和成果转化。

公司始终秉承“佳禾让生活更添健康和美味”这一愿景,以“开启植物营养新时代”为使命,以“客户至上,创造价值,勇于担当,沟通协作,诚实包容”为核心价值观,坚持科研驱动创新发展,持续深耕健康食品产业,努力为消费者创造多样化的消费选择与产品体验。同时,积极践行社会公益和绿色发展理念,共同推进节能降耗、生态文明和谐统一,引领健康、绿色、可持续的生产生活方式。

产业布局



公司自成立以来通过持续的品牌建设,目前已拥有“佳禾”“晶花”“金猫”“非常麦”“卡丽玛”等核心品牌,“佳芝味”“芬大师”“ERIC爱立克”“苏小丸”等重要品牌以及数十个产品系列的品牌体系布局。随着公司品牌影响力的持续提升,公司“晶花”牌粉末油脂已成为国内外奶茶、咖啡等领域具有较高知名度的原料产品,在众多客户中形成良好口碑。

公司建立了完善的营销服务网络,在苏州、新加坡分设中国、海外业务中心,现拥有17家子公司,5个生产工厂,600余家经销商,产品远销30多个国家和地区。



苏州佳禾工厂 苏州金猫工厂 南通佳之味工厂 苏州玛克工厂 新加坡晶茂工厂

发展历程

步履坚实 启航梦想 2001

怀揣对自然、健康的坚守与期待，佳禾食品在苏州吴江成立；

当年即建成投产第一条喷雾干燥线，实现稳定生产。

专业用心 成就领先 2008~2014

2008年 公司粉末油脂系列产品产能规模位居亚洲前列，企业销售额实现逆势上扬。

2010年 公司被评为“中国质量诚信企业”；销售额首次突破10亿元大关。

2014年 与江南大学、上海粮科所成立联合实验室。

拓展领域 拥抱全球 2015~2020

2015年 引进德国全套先进设备，建造年产千吨级咖啡粉工厂；佳禾参与起草和制定的《植脂末》行业标准正式实施。

2017年 世界银行旗下的国际金融公司对佳禾食品进行增资；咖啡产业冷萃咖啡产品上市，实现冷萃咖啡工业化。

2018年 苏州市佳禾食品工业有限公司，正式更名为“佳禾食品工业股份有限公司”，完成上市股改。

崭新赛道 奔赴征程 2021~2025

2021年 公司登陆上海证券交易所主板上市。

2022年 金猫咖啡获得“国家高新技术企业”认定。

公司完成“零反式脂肪酸行动计划”，产品全面清零。

精心耕耘 静待花开 2002~2007

2005年 公司销售收入首次突破亿元。

2006年 公司由梅堰搬迁至吴江友谊工业区。

2007年 建成投产七条喷雾干燥线，公司年营业额达到4.5亿元。

2019年 公司总部大楼顺利落成，玛克食品工厂正式建成投产；南通佳之味食品有限公司开工建设。

2020年 南通佳之味一期植脂末项目建成投产；佳禾食品与江南大学成立粉末油脂（国际）联合创新中心。

2023年 公司受邀参加首届博鳌健康食品科学大会暨博览会；公司获批设立国家级博士后科研工作站；国家粮食产业（全谷物）技术创新中心、佳禾营养健康研究院揭牌成立。

2024年 公司被授予“江苏省院士专家创新中心”、“江苏省科学技术奖二等奖”。

2025年 公司完成2025年A股上市公司再融资项目；“特色杂粮品质提升关键技术研发与新产品创制”项目入选“十四五”国家重点研发计划；《高稳态化功能性油脂产品创制关键技术及产业化》项目荣获中国商业联合会科学技术进步奖-特等奖。

企业荣誉(2025年度)

奖项名称

中国商业联合会科学技术奖特等奖&一等奖

中国食品工业“十四五”高质量发展品类冠军

国家高新技术企业复审通过(金猫咖啡)

2025年江苏省先进级智能工厂(佳之味)

2025科技进步企业奖(FHE博鳌)

2025创新健康科技产品奖(FHE博鳌)

2025健康食品产业领袖奖(FHE博鳌)

2025年度餐饮供应链百强企业(红餐网)

有机燕麦奶全国销量第一(马上赢)

苏州市2025年度工贸行业安全生产“白名单企业”

2025年度苏州市创新型中小企业(佳禾营养健康研究院)

苏州市企业技术中心(金猫咖啡)

南通市市级企业技术中心(佳之味)

阅读阅中国公益合作伙伴



中国商业联合会
科学技术奖特等奖



有机燕麦奶销量第一



第五届中国餐饮产业红牛奖
(2025年度餐饮供应链百强企业)



中国食品工业“十四五”
高质量发展领军人物



中国食品工业“十四五”
高质量发展品类冠军



2025创新健康科技产品奖



2025创新健康科技产品奖



2025健康食品产业领袖奖



国家高新技术企业



江苏省先进级智能工厂

持续完善公司治理, 促进规范运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关法律、法规的要求, 持续完善公司法人治理结构和内部控制制度与控制体系, 提升公司规范运作水平。

公司构建了以《公司章程》为基础, 以《股东会议事规则》《董事会议事规则》等为主要架构的规章体系, 制定符合公司管理运营的组织架构, 形成了股东会、董事会协调运行的治理体系, 公司管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡的法人治理结构, 切实保障全体股东和债权人的合法权益。

2025年度, 公司共召开股东会4次、董事会7次, 审计委员会4次、提名委员会1次、薪酬与考核委员会1次、独立董事专门会议1次, 上会议案全部获得审议通过。同时, 在全方位、多层次的合规风险管理体系下, 公司未因违法、违规行为而受到国家行政机关及行业主管部门的重大处罚, 也未有内控失效事件的

发生。

公司注重提升董事、高级管理人员的履职能力, 积极开展必要的培训。定期组织公司的董事、高管对各下属子公司进行调研, 了解企业运营及业务开展情况, 发挥董事的专业优势为公司发展建言献策, 同时为董事高效履职、切实维护股东利益提供了坚实保障。

2025年度组织公司董事、高级管理人员参加的培训有: 上海证券交易所董事会秘书后续培训、上海证券交易所高管初任培训、上海证券交易所市值管理专题线上培训、上市公司高质量发展系列培训—可持续发展报告(ESG) 专题、中国上市公司协会独立董事能力建设培训、2025年度上市公司高质量发展系列培训、江苏省独立董事专业委员会年度会议交流活动等。

合规治理

夯实稳健经营之基

公司坚持依法治企、合规经营, 在做好自身经营管理的同时不断优化公司治理结构, 提升治理水平。公司严格遵守法律法规及行业规范, 制定严谨的内控管理制度, 与利益相关方建立常态化、多渠道沟通机制, 积极回应利益相关方关注重点, 认真履行信息披露义务, 确保信息披露的真实、准确、及时、完整。公司重视廉洁诚信合规建设工作, 持续推进内控管理, 以实际行动推动公司长远发展。



国海证券“我是股东”走进上市公司



东吴证券“我是股东”走进上市公司



东方财富证券“我是股东”走进佳禾食品



规范信息披露, 保护投资者利益

公司严格按照有关法律法规、上海证券交易所和公司《信息披露管理制度》的规定, 真实、准确、及时、完整地披露有关信息, 不进行选择性信息披露, 公平对待所有股东和投资者, 加强信息披露事务管理, 履行信息披露义务, 并指定《上海证券报》和中国证监会指定的主板信息披露网站 (www.sse.com.cn) 为公司信息披露报纸和网站, 确保投资者公平获取公司信息。2025年度, 公司有效履行了信息披露义务, 共披露公告及相关文件168份。

强化投资者关系管理, 维护投资者关系

在消费升级浪潮席卷与健康理念日益深入人心的时代背景下, 食品饮料行业作为满足人民美好生活需求、驱动内需增长与产业升级的关键引擎, 其重要性愈发凸显。为积极响应上海证券交易所“我是股东”走进沪市上市公司专项活动, 更好地搭建上市公司与投资者的沟通交流平台, 引导投资者理性认识上市公司的投资价值, 公司在报告期内多次组织机构及个人投资者走进公司及子公司参观交流, 帮助投资者们近距离了解佳禾食品的发展历程、技术实力以及战略布局。

作为新式茶饮中咖啡行业的首家上市公司, 为了进一步提高公司透明度, 精准传递公司价值, 公司在定期报告中深入分析行业发展趋势、经营模式、核心竞争力、及战略经营规划等信息, 将宏观政策到经营风险对公司经营情况进行深入的讨论和分析, 为投资者树立长期价值投资的信心。

同时公司董事会充分利用新媒体等多元化的沟通渠道, 积极维护投资者关系, 通过公告、电话咨询、上交所E互动平台、微信公众号等多种方式与投资者沟通交流, 增进投资者对公司经营情况、发展前景的了解, 维护与投资者的良好关系。公司认真对待和讨论投资者提出的意见和建议, 耐心答复投资者来电、来函, 为投资者公平获取公司信息创造良好途径。公司始终秉承公平、公正、公开的原则, 在合规守则的基础上加强与投资者的信息沟通, 促进投资者对公司的认知认同, 树立公司在资本市场的良好形象。

此外, 基于公司对行业的发展趋势及公司主业发展信心坚定, 为提高股东回报, 推动全体股东共享公司经营发展成果, 公司2025年度现金分红31,487,357.93元 (含税), 占当年归母净利润的102.24%。

合作协同

构筑产业共赢生态

佳禾食品坚持以强化供方管理、提升客户满意度、加强行业合作为三大关键战略，不断推动自身高质量发展的同时，基于坦诚沟通、互相信任、共享利益、持续改进的原则，与战略伙伴建立长期友好的合作关系。



强化供方管理

公开透明的采购流程

公司高度重视供应链的优化和协同，通过严格的供应商评估和筛选机制，确保原材料的质量和供应的稳定性。公司原材料采购由采购部统筹管理，采购部门对供应商的生产能力、产品质量、交期等方面的综合考察，形成合格供应商名录，并定期对在册合格供应商进行考核以确保原材料采购的稳定可靠。公司已制定并完善《供应商开发及供货审批管理办法》《原物料采购标准操作流程》《供应商风险分级管理办法》《集团招投标管理办法》等文件及制度，从采购寻源、供应商准入风险管理、采购执行、招投标等多个方面规范采购活动，提高透明度，同时利用SRM沉淀采购数据，助力公司经营决策，形成公司数据资产。在上述文件制度的指导下，采购部在2025年成功引入38家新合格供应商，优化淘汰了43家供应商，并完成了271家2025年度合格供应商的年度评审；年度开展了29次招标工作，2469次询比价。

2025年

成功引入

38家新合格供应商

优化淘汰

43家供应商

完成

271家合格供应商年度评审

开展

29次招标

开展

2469次询比价



开标现场1



开标现场2



开标现场3

数智化赋能供应链协同

公司采用“以产定购”的采购模式，引进采购管理系统SRM系统，链接NCC、WMS仓储管理、MES智能数字化管理、CRM销售管理等系统，以实现与供应商的需求预测协同、生产协同、品质协同、财务协同、仓储协同，用数智化提升供应链协同效能。

提升客户满意度

公司紧密围绕“以客户为中心”的经营理念，建设以市场部、销售部为主、客户服务代表为辅的客户服务团队，不断提升产品和服务的质量和价值。根据公司的战略规划及发展方向，不断完善营销服务网络，建立顾客关系管理体系。2025年进行三次客户满意度调查，共收到620份回执，客户满意度分值96.25分。



精准识别客户的需求和期望

公司致力于深度挖掘并精准转化客户的显性需求与潜在期望。为此，建立了全维度的客户洞察体系，综合运用数字化信息平台、数据分析工具及常态化互动机制，确保与顾客始终保持同频共振。2025年，公司不仅为茶饮、咖啡品类的TOP20战略客户进行产品、应用提案、举办年度市场趋势分享会，更通过深度协同研发，将客户洞察前置至产品概念阶段，共同开发引领市场的创新产品。针对不同客户类型（如战略大客户、成长型客户、个体经营者等），系统分析并量化影响其购买决策的关键因素（如口感、包装、价格敏感度、品牌理念等）。所有收集到的一手信息，经过系统性的汇总与深度分析后，形成详实的市场调研报告与客户画像，精准指导公司产品矩阵的迭代、市场切入点的选择以及内部流程的优化，确保我们的每一项决策都源于市场、服务于市场。

立体交互构建高效顺畅的沟通桥梁

为了确保与客户沟通的及时性、有效性和一致性，公司将客户接触点系统化地划分为售前、售中与售后三大阶段，并构建了全方位、立体化的沟通矩阵。不仅设立了客服专线与在线门户网站、官号等，确保客户诉求随时响应，更通过高频次、多元化的线下拜访及活动互动，深化情感链接与价值共鸣。2025年，全年共举办各类线下活动169场，其中展会35场，市集等活动134场，与核心伙伴共谋增长蓝图，与终端用户进行面对面交流。此外，高层定期走访、顾客来访接待、专题面谈等渠道的持续优化，共同构成了一个闭环的互动生态。通过这些触点，公司不仅高效传递了产品与服务信息，更及时收集反馈、解决疑问，将每一次互动转化为深化信任、提升满意度的契机，确保客户的声音能够无衰减地传递至公司内部的每一个相关环节。



参加市集推广活动



参与苏超联赛品牌推广



经销商答谢大会暨新品发布会



客户溯源走进佳禾



与客户开展品鉴沙龙活动

完善客户投诉处理机制

公司对客户的投诉，按照食品安全的严重性进行分级管理，依照“快速、公正、及时、沟通”原则，制定相关的应对及改善措施。针对一级客诉执行12小时内紧急优先处理，在当日有反馈客户初步的应对措施。二级24小时内、三级客诉36小时内根据客户的需求及公司处置流程进行。2025年公司客诉起数较上一年基本持平。

加强行业合作

佳禾食品始终将行业交流与合作视为洞察趋势、共享价值、协同创新的战略支点。通过深度参与国内外高端展会、论坛及行业组织，不仅与业界同仁互通有无，更致力于将自身的技术积累与实践经验转化为推动行业共进的公共资源。

作为中国饮料工业协会固体饮料分会、咖啡饮料分会及新零售饮品分会的副会长单位，以及未来食品产业技术创新战略联盟理事会成员单位，公司积极在行业标准研讨、技术路径探索等层面发挥引领作用。依托第三届博鳌健康食品论坛暨博览会、Hotelex上海国际酒店及餐饮业博览会、中国（杭州）食品电商博览会、武汉良之隆火锅食材节、PLF自有品牌展览会、成都春季糖酒会酒店展、第112届全国糖酒商品交易会“酒店展”及上海国际咖啡文化节等35场行业盛会，公司构建起一个多维度的信息触达与品牌展示网络——既在第一时间捕获最新的市场动态与技术前沿，又在精准触达潜在客户的过程中持续强化“佳禾”的品牌势能与专业形象。



参加第十八届全球零售自有品牌产品亚洲展



公司全谷物燕麦奶亮相第七届中国粮食交易大会



赞助支持2025苏州国际咖啡饮品&烘焙展览会



参加2025博鳌健康食品科学大会暨博览会



子公司新加坡晶茂国际亮相第五届中国国际消费品博览会



组团参加2025FBIF食品创新展



金鸡湖端午龙舟赛支持单位



科研创新 提速核心技术突破

公司一贯注重自主创新，公司每年投入大量资源开展研究开发工作，大力开展科研平台建设，设立专利、专著等成果激励机制，鼓励全员创新。目前，公司设有国家级博士后科研工作站、国家粮食产业（全谷物）技术创新中心、江苏省企业技术中心、江苏省院士专家（企业）创新中心、脂质营养与健康江苏省产业技术工程化中心、苏州市生物反应与分离技术研发与产业化平台等研发载体，建成佳禾（苏州）营养健康研究院，致力于行业前沿技术储备及产业化研究。

提升自主研发创新能力

公司坚持将自主研发作为核心发展战略,在食品行业生产与内外贸易领域深耕二十余年,并积淀了深厚的技术研究经验。依托创新研发中心和佳禾营养健康研究院两大核心载体,公司构建起涵盖基础研究、技术开发、产品落地及高端人才聚集的创新平台。截至2025年年末,公司正高级职称1人,高级职称6人、中级职称25人。子公司苏州佳科技术检测有限公司已通过国家CNAS实验室认可及国家CMA检验检测机构资质认定。

2025年,公司牵头申报的《姑苏乡土人才(农业专业类)资助项目》——“国产燕麦品质评价方法的建立及GABA燕麦乳的工艺研究”成功通过专家组验收,标志着公司在燕麦深加工技术研发与营养健康产品创新方面实现重要突破。

加强产学研深度融合

公司积极寻求与行业、高校的合作机会,推动产学研成果落地,不断提升竞争力和创新力。目前与国家粮科院、江南大学、江苏科技大学、扬州大学等权威科研机构及高等院校建立长效合作机制,针对技术工艺、品类应用等开展多方位,多层次的科学研究与广泛的产品开发,积极推动公司在项目研究、科研创新等方面的落地和成果转化。2025年,公司科研创新成果显著,凭借《高稳态化功能性油脂产品创制关键技术及产业化》项目荣获中国商业联合会科学技术进步奖特等奖,《功能淀粉提质增效关键技术与产业化示范》项目荣获该奖项一等奖。“特色杂粮品质提升关键技术研发与新产品创制”项目助力破解行业共性难题,入选“十四五”国家重点研发计划并取得中央财政经费补助。



公司进站博士在2025博鳌健康食品科学大会暨博览会做主题分享



接受中国商业联合会科技进步奖表彰



与江苏科技大学开展产品开发交流



国家粮科院首席研究员谭斌一行莅临参加公司全谷物项目推进会

升级中试平台能力建设

2025年,公司依托获批建设的苏州市生物反应与分离技术中试工程化服务平台,紧扣“中试+概念验证”核心定位,深度响应李强总理《政府工作报告》中“加快概念验证、中试验证和行业共性技术平台建设”的要求,致力于打通科技成果转化“最后一公里”。过去一年中,该平台精准对接产业需求,重点承接功能性糖制备分离、功能性粉体制备等方向的外部研究任务,凭借严谨的技术把控和高效的服务响应,累计服务多家大型企业,成功助力合作企业突破生产技术瓶颈,推动相关产品实现产业化落地,赢得了行业客户的高度认可。未来一年,平台将聚焦结构酯产品开发这一核心重点,持续完善中试设备与技术研发体系,深化与各类企业的合作对接,进一步拓展服务维度、提升服务品质,为功能性食品制造产业升级提供坚实的中试支撑,助力区域功能性食品产业高质量发展。



参与行业标准制定

公司积极参与国家、行业标准的起草工作,保持同国家部委、高校、行业标准化组织、研究所、行业协会合作,制定可实施的产品标准,用以规范固体饮料、速溶咖啡、粉末油脂、功能性食品、特医食品等产品的健康发展。

公司已参与各类标准制定30余项,已发布行业标准QB/T 4791-2015《植脂末》、LS/T 1105-2024《全谷物分类与标示要求》、GH/T 1495-2025《现制茶饮品原辅料要求》,团体标准T/CCOA 59-2023《粉末油脂》、T/CBIA 008-2021《固体饮料》、T/CNHFA 001-2022《特殊食品用脂肪粉》、T/CHC 1004.1-2023《植物基食品 第1部分:植物基奶粉》、T/CHC 1004.2-2023《植物基食品 第2部分:蛋白液体饮料》、T/CNFIA 211-2024《一次性可降解咖啡渣餐具》、T/CNFIA 211-2024《一次性可降解咖啡渣餐具》、T/CEAC 051-2024《健康体重管理人群用黑咖啡》、T/CIFST 026-2025《全谷物食品通则》等。

2025年

技术人员

79人

拥有高级以上职称

7人

中级职称

25人

拓宽知识产权储备

公司积极开展技术攻关与成果创新。2025年,公司新申报专利20项,其中,发明专利6项,实用新型专利8项,外观专利6项。新授权专利13项,其中实用新型专利9项,外观专利4项。截至2025年末,公司共拥有各类有效专利92项,其中发明专利17项,实用新型专利50项,PCT国际专利7项,外观专利18项。

此外,公司在2025年期间新发表论文4篇,其中SCI 2篇;截至目前,公司共发表论文33篇,其中SCI 13篇,中文核心5篇。



实用新型专利证书9项



外观设计专利证书4项



饮料工业



中国油脂



Food Research International



Comprehensive Reviews in Food Science and Food Safety

2025年

新申报专利

20项

新授权专利

13项

2025年

发明专利

17项

实用新型专利

50项

PCT国际专利

7项

外观专利

18项

新发表论文

4篇

共发表论文

33篇

开展对外科技交流

2025年度公司与各类科研机构积极开展科技交流活动:

2月,公司参加FHE2025健康食品科学大会,荣获“科技进去企业奖”和“创新健康科技产品奖”两项大奖。

5月,中国工程院院士,国际食品安全风险评估中心总顾问陈君石院士一行第四次到访公司,开展企业健康产业发展情况调研,并对公司研发的全谷物产品的口感、品质予以充分的肯定和赞赏。

9月,公司接待中国科学院外籍院士、丰益国际首席科学家蔡南海教授一行,团队就“脂质营养与健康产业前沿技术及特殊脂肪酸开发应用项目”进行实地考察,探讨交流双方在产品开发设计,中试平台共享等方面进行可行性交流。

9月,公司董事长柳新荣带队参加中国食品科学技术学会全谷物分会主办的第三届全谷物创新与发展大会,参与交流全谷物发展新态势,并当选为中国食品科学技术学会全谷物分会副主任委员。

10月,公司考察团莅临考察孟连县,深入探讨咖啡产业的发展现状与未来机遇,探讨咖啡产业品质优化,现代化种植,深度加工、研发推广及咖文旅融合五位一体的长远发展目标。

11月,公司主办“中墨农业新篇章:牛油果产业的机遇与未来”墨西哥牛油果泥推介交流会,探讨“绿色黄金”牛油果泥在中国市场的广阔前景,携手墨西哥企业助力健康食品产业升级。



董事长柳新荣当选为中国食品科学技术学会全谷物分会副主任委员



中国科学院外籍院士蔡南海一行来访交流



中国工程院院士、国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石一行第四次到访佳禾



在2025博鳌健康食品科学大会暨博览会上荣获行业嘉奖

育才赋能

厚植人才竞争优势

公司始终秉承“以人为本”的原则，以激发和调动员工的主动性、积极性为中心，促进员工的发展、保障员工的权益、提高员工的满意度，将人才的个体发展与企业战略发展相结合，从而实现人力资源最大化，推动员工个人发展与企业发展双向共赢。

人才选育

公司遵循“人才强企，不为所有，但为所用”的原则，通过内外并举、打通人才引进通道和内部员工成长通道，不断挖掘优秀人才和提高人才引进的质量。2025年，公司引进外部各类人才120名，其中，中高层24名。主要分布在销售、市场和职能端管理人等岗位。

此外，公司采取多样化的留任策略，通过文化留人、事业留人、待遇留人、感情留人、个性需求留人等方式发展人才、培育人才。

2025年

公司引进外部各类人才

120名

其中，中高层

24名

员工培训

公司以满足员工个人发展的需要和公司应对战略调整和外部环境变化持续追求高绩效的需要，建立了符合自我发展的培训管理体系，通过“佳英计划”、“佳龙计划”、“佳峰计划”等三个体系类别项目，使在职的优秀基层、中层管理和高层管理得到有针对性的培训，快速提升员工能力的同时，打造支撑公司长期发展的人才梯队。2025年，公司围绕新员工培训、安全环境、质量体系、产品知识、素质提升、领导力提升、党建工作、内训师培养等方面开展不同主题线下培训529场，依托i人事-线上培训平台，开展线上培训200余场，线上、线下累计参与培训人数达15700余人次。新增课程220门，年度人均培训课时达到24小时/人。

2025年

开展不同主题线下培训

529场

开展线上培训

200余场

线上、线下累计
参与培训人数达

15700余人次

新增课程

220门



第二期TTT-ADDIE金牌内训师训练营



《压力应对与心理韧性》培训



标签法规与食品安全标准化专项培训



虫害防控专项培训



千名班组长安全生产大培训



相关法律、法规知识培训



饮料制造卫生、安全知识培训



EXCEL在管理中的应用主题培训

技能提升

依托工匠学堂，公司进一步开设技能提升、职称申报、学历提升“三班”培育模式，并制定落实行之有效的奖励、补贴等激励方案，充分调动员工参与的积极性。在相关部门支持和指导下，公司积极开展职业技能等级认定资格和中高级工程师职称评定。截至2025年底，公司拥有饮料制作工技能人才共138人，其中高级技师1人，技师28人，高级工95人，中级工14人。

在技能培育基础上，公司积极鼓励员工参与职业技能竞赛，以赛促学、以赛促练，充分展现人才实力。2025年，佳禾员工在吴江区职业叉车技能竞赛中斩获第三名，在江苏省高层次技能竞赛中斩获“科创江苏”创新创业大赛二等奖、江苏省农村创业大赛三等奖两项重要荣誉。这些既是对员工个人能力的肯定，同时也是公司人才培养取得成效的有力证明。

高级技师
1人

技师
28人

高级工
95人

中级工
14人



产业工人“筑匠计划”启动会



公司员工喜获吴江职业叉车技能竞赛三等奖



开展技能鉴定考试



员工参加第十届“科创江苏”创新创业大赛荣获现代农业创业组二等奖



员工参加江苏省农村农业大赛荣获综合成长组三等奖



组织开展叉车工技能比武

员工激励

公司始终秉持“价值创造引领价值分配”的管理理念，致力于建立完善的薪酬绩效体系与多元激励机制。基于2025年度开展的薪酬绩效体系优化工作，进一步完善薪资结构和绩效工资兑现机制，树立“优绩优酬”导向，强化业绩与薪酬激励的联动性，激发员工干事创业的热情；不断完善晋升、调薪、评优、员工积分、通报表扬等激励场景应用，通过物质层面与精神层面的激励手段，提升员工的获得感与归属感，2025年度实现21人次晋升，并表彰年度优秀员工30人次和年度优秀团队4组；持续丰富激励项目，结合不同业务形态，形成销售激励、研发激励、降本增效激励、专项激励等全面的激励体系，并基于公司未来战略发展，设计更多的差异化激励项目，持续激发员工活力，实现员工与企业的共同成长，进一步打造“短中长期结合、前中后台联动”的多位一体激励模式“生态圈”。



优秀员工接受年度先进表彰

人文关怀

公司始终把员工成长与企业发展紧密结合，坚持以人为本、以心为桥，持续完善员工关怀与权益保障体系。通过“禾心合力”党建引领与“六心佳园”工会赋能，不断厚植尊重职工、关爱职工、成就职工的企业文化，让每一位员工都能在企业平台上安心工作、舒心生活、全心发展，共同构筑温暖和谐、向上向善的幸福企业。

党工深度融合，凝聚发展合力

公司坚持党建引领、工建赋能、产改协同，把党建工作与产业工人队伍建设改革、企业文化建设深度融合，完善党工联动长效机制。2025年，依托党群服务中心、职工之家等阵地，公司组织开展产改精神专题学习暨少数民族员工座谈交流会、全国两会精神及中央八项规定精神学习教育、纪念抗战胜利80周年主题党日、二十届四中全会精神主题党课学习、外企及智协党支部共建交流等党工联建活动13场，惠及员工600余人次，以组织活力激发全体员工干事动力。

2025年

组织开展活动

13场

惠及员工

600余人次



纪念抗战胜利80周年主题党日活动



全国两会精神及中央八项规定精神学习教育



与吴江外企、智协党支部共同开展廉洁教育



中共一大会址及四行仓库红色教育

精准暖心服务，守护职工福祉

公司以“办实事、解难题、暖人心”为导向，持续完善员工服务体系，用心用情解决员工急难愁盼。升级妈妈驿站、康乃馨服务站功能，优化女职工专属服务，组织参加“美丽绽放，自信由我”女神节美妆沙龙、“她”课堂——关爱自己专题讲座、夜校瑜伽课等；深化关心下一代工作，打造亲子互动阵地与家庭友好场景，组织开展“芦你所愿·企民共融·骑乐无穷”亲子自行车友谊赛、“芳华予她 时光献礼”母亲节插花、“端午艾香 锤出健康”主题亲子DIY、“粽香四溢 共筑亲子欢乐时光”——亲子包粽及烧烤等活动，促进员工家庭和谐。

公司深化“三助行动”，优化生育慰问、困难帮扶、学历提升补助机制，推行以购代捐等暖心举措，切实为员工纾困解难；在重要节日为全体员工发放慰问品与企业特色福利，传递企业关怀。2025年，公司累计投入温暖资金超218万元，慰问帮扶员工6000余人次，以精准服务提升员工幸福感。



端午亲子做艾锤



关爱女性专题课堂



留苏员工新春慰问



母亲节插花活动



女神节美妆沙龙活动



亲子自行车友谊赛

活力团建赋能，共筑团队精神

为积极传递“健康生活、快乐工作”理念，公司优化团建机制，丰富活动形式，将企业文化、绿色理念、团队协作融入沉浸式活动。支持各部门开展主题团建，举办“谁与争锋 拥抱苍穹”春日户外徒步、太湖帆船体验、“趣烧烤好‘孜’味”迎五一烧烤暨集体庆生、第三届旱地冰壶比赛、皮划艇趣味体验及第五届桌球比赛、职工年度旅游等活动，促进跨部门交流与协作。全年开展凝聚力提升主题活动10余场，覆盖2000余人次，营造了团结向上、积极进取的团队氛围。

2025年

开展主题活动

10余场

覆盖

2000余人次



第三届旱地冰壶赛



宁波行员工拓展活动



穹窿山爱心线户外徒步



苏州东山线环太湖骑行



迎中秋国庆暨集体庆生活动



员工皮划艇体验

民主管理护航，保障合法权益

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，以制度化、规范化管理保障员工合法权益。持续完善《员工手册》及配套制度，深化民主管理与厂务公开，通过职工代表大会、民主评议、提案征集、座谈交流等形式，畅通员工诉求表达渠道。2025年，顺利召开四届三次职工代表大会暨四届二次工会代表大会及第四届第四次职工代表大会，完成人事制度民主解读与修订、职工董事选举，开展产改精神学习、少数民族员工及一线员工座谈交流等活动，切实保障员工知情权、参与权、表达权、监督权，构建企业与员工共谋发展、共享成果、共促和谐的良好关系。



职工董事选举



第四届三次职工代表大会

品质护航 坚守食安发展底线

坚守食安底线，赋能产业升级。佳禾食品始终以严苛标准践行企业社会责任，将质量安全贯穿生产经营全链条，严格落实食品安全主体责任，对标国家食品安全精细化监管要求，践行行业高质量发展使命。2025年，公司聚焦质量体系、技术赋能、协同共治三大方向，通过升级全链条管控、深化数字化监管、强化供应链协同防控等一系列举措，持续提升产品质量与安全管理水平，推动质量安全工作从“合规保障”向“价值创造”转型。旗下“非常麦”有机燕麦奶凭借过硬品质斩获马上年市场调查(北京)有限公司“有机燕麦奶全国销量第一”认证，用实际行动守护消费者舌尖上的安全。

完善全流程质量管控体系

公司紧扣2025年我国发布的食品安全国家标准要求，立足自身产品矩阵升级需求，对全流程质量管控体系进行完善优化，构建“源头严选、过程严控、成品严检”的三维管控模式。在原有管理规范基础上，新增《原材料战略采购管理办法》、《食品安全信用档案管理制度》、《危机事件应对管理办法》等专项制度，进一步健全质量安全管理体制体系，筑牢制度防线。源头管控方面，建立供应商分级评估体系，通过定期检查、风险评估与整改落实，持续优化质量管理体系，同时通过FSSC22000、BRCGS等国际权威体系认证，实现质量管控与国际接轨，为产品竞争力提升提供坚实保障。



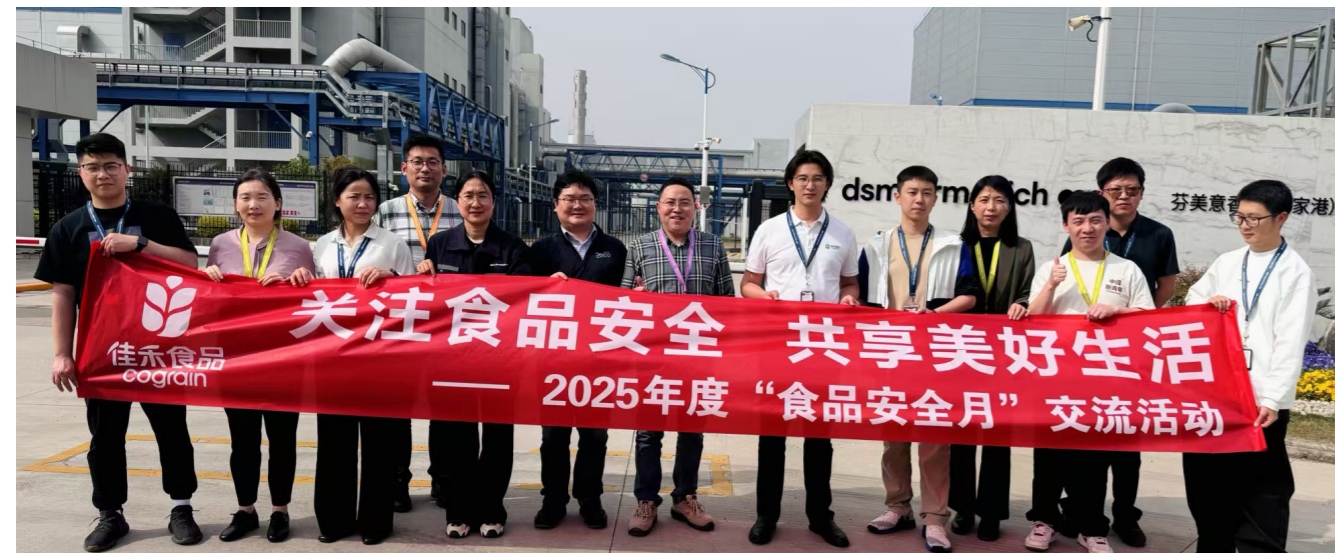
FSSC22000食品安全体系认证



BRCGS认证



产品检测及验证



食品安全月供应商交流

深化全员协同共治

公司积极打破部门壁垒，构建“全员参与、全程负责、全面覆盖”的食安共治体系。对外，针对供应链管理，组织专业团队深入供应商生产一线，开展食安风险防控专项交流，推动供应链上下游质量管控协同。对内，积极开展“食安赋能行动”，通过“线上微课+线下实操+案例研讨”相结合的方式，对一线生产员工、质量检测人员、后勤保障人员等不同岗位，开展差异化食安培训、食品安全防护、召回、追溯演练、虫害专项排查、集团交叉内审等。同时，举办“质量安全知识竞赛”“食安隐患随手拍”等特色活动，鼓励员工主动参与质量改进，收集各类合理化建议，同步完善质量激励机制，激发全员食安工作积极性，推动食安意识融入生产经营各环节，形成“人人重质量、人人守食安”的良好氛围。



虫害防控专项培训



内部自查与评估



质量安全知识竞赛



QSA食品安全文化-质量文化线上学习

强化食品安全检测能力建设

2025年，公司进一步强化食品安全检测能力建设与CMA实验室认证筹备工作，持续完善检测体系、提升检测专业度，为产品质量安全提供坚实的技术保障，助力企业质量管控水平再上新台阶。

进一步强化精准检测能力建设

2025年,公司基于现有检测仪器设备,严格按照国家食品安全监管最新要求,有序推进精准检测能力的部署、操作标准规范等筹备工作。结合不同品类产品特性,初步细化重金属、微生物等检测频次与判定标准,并组织检测人员开展设备操作、检测方法等前期培训。后续将在完成全部筹备工作、确保流程规范、人员适配后,全面开展精准检测与快速筛查工作,从检测层面防范各类安全隐患,切实提升产品安全保障水平,为质量管控提供精准数据支撑。



成分分析



风味研究



重金属检测

有序推进CMA实验室认证工作

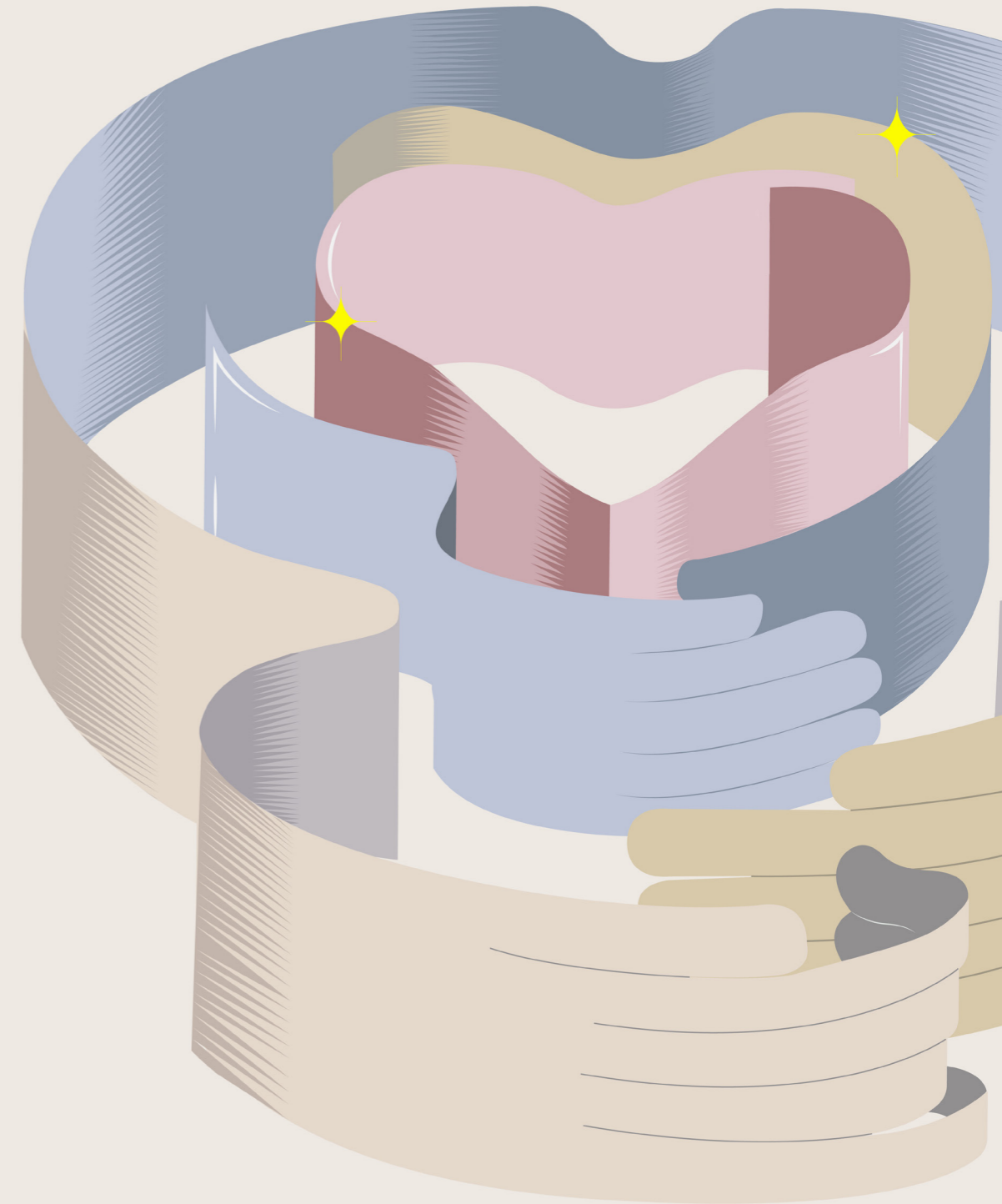
公司将CMA实验室认证作为提升检测能力规范化、标准化水平的重要举措,专门成立专项筹备小组,明确相关责任与推进计划,全面对标CMA认证标准,系统梳理实验室管理流程、检测技术标准、人员专业资质等核心环节。截至2025年末,CMA实验室认证各项筹备及审核工作已基本结束,为后续实现检测能力的规范化、标准化升级,提升检测结果的权威性与公信力奠定了坚实基础。



CMA资质认定评审末次会议

向善而行 践行企业社会责任

企业在深耕主业、稳健经营、持续提升经营效益的过程中,始终坚守初心、勇担社会责任,以自身高质量发展助力地方经济建设,积极投身社会公益事业,反哺社会、回馈大众,与社会各界共享发展红利。



践行公益初心, 塑造良好形象

佳禾食品始终坚守公益初心, 深耕各类公益帮扶领域, 用心关怀各界社会群体。公司通过慈善捐赠、困难群众帮扶、政企结对共建、文体赛事赞助等多种渠道, 主动投身地方公益事业, 以实际行动传递爱心、传递温暖, 助力营造崇德向善、乐于奉献的良好社会公益氛围, 凭借持续的公益担当与突出贡献, 多次荣获“慈善爱心企业”“手拉手 送温暖”爱心企业等荣誉称号。

2025年, 公司向吴江区慈善总会、区红十字会、西藏甲措雄乡希望小学等累计捐赠现金及物资近43万元。

- 2025年1月向吴江区新春慈善活动募捐善款30万元。
- 2025年1月及5月关爱慰问新业态人群, 折合物资0.2万元。
- 2025年4月向中国西藏甲措雄乡希望小学捐赠爱心图书室9.9万元。
- 2025年8月向区红十字会定向助学资金捐赠1.66万元, 惠及学生7人。
- 2025年9月向“大爱吴江助学圆梦项目”捐赠0.5万元。
- 2025年下半年通过毛孩子公益助学计划向高校捐赠物资0.41万元。

与此同时, 公司积极推动和支持地方文体赛事举办, 2025年累计投入赛事赞助费用及物资近21万元。



大爱吴江助学圆梦捐赠



西藏甲措雄乡希望小学捐赠爱心图书室



阅读阅中国公益合作伙伴授牌



慰问新业态人群



向区红十字会开展定向助学



当地农户向公司赠送爱心助农锦旗

弘扬志愿精神, 服务社会大局

公司切实将服务社会作为公司志愿者活动的一项重要内容, 关注弱势群体、社区发展、未成年人成长, 鼓励员工献爱心, 参与社会公益和慈善救助, 将企业发展与社会贡献紧密结合, 以实际行动传递企业温度与责任担当。2025年, 公司延续公益初心、拓展服务维度, 聚焦科普传播与环保实践, 多次组织青年志愿者定期走进社区、学校、政府单位, 开展食品营养健康与安全科普活动; 结合雷锋日等主题节点, 组织“无痕山野”净山徒步等环保实践活动, 引导员工践行绿色环保理念, 助力生态环境改善; 公司深化公益帮扶力度, 与红十字会、慈善总会建立长期合作关系, 常态化开展慈善助学、爱心义卖等活动, 义卖所得专项用于定点帮扶, 构建起稳定长效的爱心助学机制; 积极组织员工参加无偿献血, 向血液病患者伸出援手捐赠骨髓, 以生命接力传递大爱温暖; 同时, 积极拓展帮扶范围, 向西藏桑珠孜区甲措雄乡希望小学捐建图书室, 为当地孩子构筑知识摇篮, 助力未成年人健康成长。为支持地方文体事业发展, 公司积极组织员工参与各类文体赛事, 先后参与东太湖职工趣味运动会、第十七届职工文艺大赛、长三角高层次人才趣味运动会、吴江区第二十届外商投资企业运动会等活动, 既丰富了员工的业余文化生活, 也为丰富群众文体生活、营造积极向上的社会氛围贡献佳禾力量。全年公司累计开展各类志愿服务活动17场, 累计志愿时长600余小时, 累计服务各项活动人员达1000余人次。

2025年

累计开展各类
志愿服务活动

17场

累计志愿时长

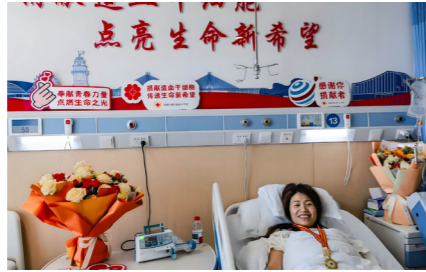
600余小时

服务各项活动人员

1000余人次



“无痕山野”净山徒步



公司员工向血液病患者捐赠骨髓



食安知识讲座走进芦荡社区夜校课堂



校园丰收节爱心义卖



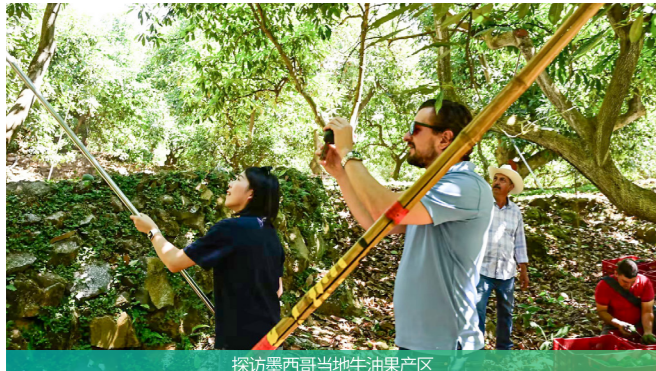
学生营养日科普进校园



组织员工爱心献血

助力乡村振兴, 赋能产业升级

立足国家乡村振兴战略部署, 公司坚持将爱心助农、乡村帮扶深度融入企业战略规划与高质量发展全过程, 以产业赋能为核心, 以长效合作为抓手, 持续搭建政企联动、内外协同的助农体系, 推动农户增收、产业提质、乡村发展。2025年, 公司深化与云南孟连、内蒙古乌兰察布的产业协作, 定向采购当地精品咖啡豆与优质燕麦, 同时, 积极抢抓核桃乳产品战略布局新机遇, 向云南采购有机核桃, 以新品产业链带动地方特色林果产业提质增效, 全年直接为两地农户带来创收约8759万元。在国内帮扶基础上, 公司扩大助农区域, 一方面从墨西哥等优质核心产区采购高品质牛油果, 以稳定订单赋能海外农户; 同时延伸布局东南亚、非洲等全球核心咖啡产区, 采购当地优质咖啡产品, 将先进的种植管理、工艺处理与品质管控理念带到产区一线, 帮助当地农户优化生产流程、提升产品附加值, 推动特色农产品从“好收成”向“好收益”转变。



探访墨西哥当地牛油果产区



探访乌兰察布考察燕麦种植基地



探访云南孟连当地咖啡庄园



乌干达农业局高层领导来访佳禾进行咖啡业务洽谈

绿色低碳

践行永续发展理念

在践行长期可持续发展战略的进程中，佳禾食品持续深化绿色发展理念，以科技赋能绿色转型，聚焦资源循环利用与低碳技术创新，迭代升级绿色生产模式。公司将生态环保要求深度融入产品研发、生产制造、供应链管理及终端服务的全链条，推动绿色发展从“合规达标”向“主动创新”升级。2025年，公司依托技术革新与管理升级，实现年减碳2,890吨，较上年稳步提升。

优化绿色环境管理体系

作为食品行业绿色可持续发展的标杆企业，佳禾食品主动响应国家“双碳”战略部署，严格恪守环保法律法规，结合行业发展趋势与企业需求，优化企业环境管理标准，构建“全员参与、全程管控、全面升级”的绿色管理体系，推动环保行动提质增效。

2025年，公司创新环保培训模式，除常态化开展碳排放管理理论培训外，新增污水工艺操作、活性污泥检测及调试等实践培训；持续巩固体系认证成果，顺利完成环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系等核心体系的年度审核与升级，完成有机产品认证，进一步完善绿色管理闭环；通过持续的绿色技术创新与管理升级，构筑高效、清洁、可持续的生态生产体系，为行业绿色发展提供可复制、可推广的实践经验。

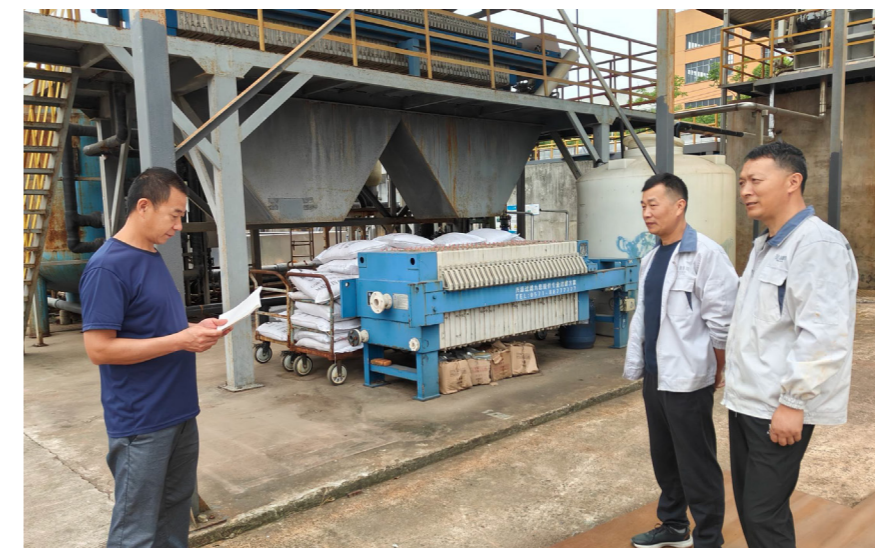


有机产品认证

ISO5001能源管理体系认证

ISO14001环境管理体系认证

ISO45001职业健康安全管理体系认证



活性污泥检测及调试培训



污水现场培训

提升工艺降碳效能

公司持续加强企业自身温室气体排放管理能力，将企业自身碳排放建设规范化、制度化、标准化及科学化，减少温室气体排放强度，助力“30·60碳目标”的实现。

2025年，佳禾食品与金猫咖啡设备改造，实现部分污水系统自流降低电能消耗，年节约用电31,680千瓦时，减排二氧化碳18.9吨。通过空压机功率优化，年节约用电量100,800千瓦时，减排二氧化碳60.4吨。将车间定频螺杆空压机更换成永磁变频空压机，节能约30%，年节约用电 193,119千瓦时，减排二氧化碳115.7吨。

2025年

佳禾食品与金猫咖啡设备改造

节约用电

31,680 千瓦时

减排二氧化碳

18.9 吨

空压机功率优化

节约用电量

100,800 千瓦时

减排二氧化碳

60.4 吨

深化再生资源利用

公司及子公司主动响应国家号召，优化用能结构，积极探索使用可再生能源代替不可再生能源，推进光伏项目、声光感应照明设备落地，实现节能环保生产。2025年，南通佳之味工厂共使用光伏发电1,714,955千瓦时，约减排二氧化碳1027.6吨；金猫咖啡工厂共使用光伏发电1,558,121千瓦时，减排二氧化碳933.6吨。

强化三废噪音综合治理

废水治理

目前，公司各工厂全部实现雨污分流，各工厂生产废水经预处理后达标排入市政污水管网，并经市政污水处理厂处理后排放，生活污水直接按要求接管至市政污水管网。

废气治理

公司及子公司生产过程中产生的废气主要是喷雾干燥废气、咖啡烘焙废气、淀粉投料废气、天然气锅炉废气、废水处置废气等，2025年开展了6次委外监测，监测指标包含了颗粒物、氮氧化物、二氧化硫、烟气黑度、臭气浓度等，监测结果符合《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)、《锅炉大气污染物排放标准》GB13271-2014、《恶臭污染物排放标准》(GB14554-1993)、《大气污染物综合排放标准》(DB32/ 4041-2021)《锅炉大气污染物排放标准》(DB32/ 4385-2022)等标准要求。

固体废弃物治理

公司及子公司生产过程中产生的固体废弃物主要是咖啡渣、废弃包装材料、废样品以及生活垃圾等。公司针对上述固体废弃物采取集中收集，咖啡渣委托有资质厂商作为有机肥等原料利用，废弃包装材料委托资源回收单位回收处理，生活垃圾委托当地环卫部门定期统一清运，其他固废均委托有资质厂商回收利用或合法处置。

噪音治理

2025年公司及子公司开展了4次厂界噪声监测，生产过程中产生的噪声完全符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)规定。



废气检测



环保水质检测



污染物排放监测



噪声环境检测

股票代码 605300

上交所主板上市企业

佳禾让生活更添健康和美味

MORE COGRAINS, MORE HEALTHY & YUMMY!



佳禾食品公众号

佳禾食品工业股份有限公司 | 电话: +86 400 8899 300 | 网址: www.cograin.cn

地址: 总部江苏省苏州市吴江区中山南路518号