



2025 年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告

棕榈生态城镇发展股份有限公司

目录

CONTENTS

报告前言

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进棕榈股份	05

可持续发展治理

ESG治理体系	13
利益相关方沟通	15
重要性议题管理	16

01

治理赋能，行稳致远

党建引领	21
公司治理	24
风险管理与内部控制	29
合规经营与商业道德	30

02

筑绿而行，向美而生

应对气候变化	37
环境合规管理	43
提升资源效益	52
生态系统与生物多样性保护	57

03

价值共生，产业共进

创新驱动	63
产品和服务安全与质量	73
负责任供应链	76
数据安全与客户隐私保护	81

04

匠心育人，聚力同行

员工权益保障	85
培训与发展	90
职业健康与安全生产	93

05

同心共益，履责于行

践行社会公益	103
助力乡村振兴	104
响应“一带一路”	106

附录

指标索引	107
关键绩效表	108
意见反馈表	114

报告前言

关于本报告

本报告是棕榈生态城镇发展股份有限公司（以下简称“棕榈股份”“公司”）发布的第三份环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度在环境、社会和公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“棕榈股份”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自棕榈股份正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

释义说明

释义项	释义内容
公司、棕榈股份、我们	棕榈生态城镇发展股份有限公司
棕榈设计集团	棕榈设计集团有限公司
贝尔高林	贝尔高林国际（香港）有限公司

确认及批准

本报告于2026年4月23日获公司董事会批准，并与年报同时发布。董事会承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司网站（www.palm-la.com）、深交所网站（www.szse.cn）以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。本报告以中文和英文发布，英文版系根据中文版翻译，若与中文版有任何分歧，以中文版为准。

┘ 董事长致辞



笃行实干守初心 绿色赋能启新程

2025年，是“十四五”圆满收官的关键之年，也是棕榈股份承压奋进、提质增效的实干之年。公司锚定“一体两翼”发展战略，以实干笃行稳经营、以责任担当践初心，在ESG领域持续深耕。值此2025年度ESG报告发布之际，我谨代表董事会，向各级部门、社会各界、投资者及全体员工，致以最诚挚的谢意！

——棕榈股份党总支书记、董事长刘江华

党建引领强根基 合规治理筑防线

坚持党的领导是国有企业的“根”与“魂”，更是践行ESG理念的根本保障。2025年，我们深入贯彻党的二十届四中全会及中央经济工作会议精神，全面夯实基层党建体系。公司现有1个党总支、7个党支部，89名在籍党员，推动党建工作与生产经营、ESG管理深度融合，以“党建红”引领“生态绿”。

2025年，我们紧扣“规范管理年”主线，完成组织架构优化整合，构建高效现代国企治理体系；推进制度修订，厚植全员合规文化，顺利通过GB/T 35770-2022/ISO 37301:2021合规管理体系双认证，为国有资产保值增值、企业稳健运营筑牢坚实底线。

绿色发展守初心 生态优先践使命

我们始终坚守“绿水青山就是金山银山”理念，将绿色低碳贯穿业务全流程。环保管控方面，全年累计组织各类环保检查50余次，实现所有在建项目、关键环保环节全覆盖，严守生态环保红线。

重大项目建设全程对标绿色建造标准，“两院一中心一期项目”获评2025年郑州市建筑业绿色施工示范工程，树立行业标杆。同时，我们依托数字化技术实现施工精细化管控，圆满完成濮阳市清丰县24.6万亩高标准农田建设，以实际行动守护生态底色、助力粮食安全与乡村生态振兴。

创新驱动赋动能 科技研发促升级

创新是企业可持续发展的核心引擎。2025年，我们已建成国家花卉工程技术研究中心棕榈研发与推广中心、河南省生态园林工程技术研究中心等多个国家、省、市级研发平台，构建了完善的研发管理体系；截至报告期末，研发人员96人，占员工总数近11.85%，科研实力稳步提升。

2025年，我们聚焦园林碳汇技术攻关，圆满完成河南园林绿化高固碳树种筛选与评价项目，斩获河南省风景园林学会科技进步奖二等奖。自主研发的新品种与关键技术，已在全国众多项目中推广应用，核心知识产权专利与植物新品种双双突破百项。我们作为国家级高新技术企业、农业产业化重点龙头企业，持续以科技创新为绿色发展注入强劲动力。

初心如磐担责任 国企担当显温度

社会责任是ESG核心要义，是国企义不容辞的使命担当。我们始终立足民生本位，全方位践行企业公民责任。

2025年，我们主动响应乡村振兴战略，设立数智农业事业部，以濮阳范县稻米三产融合项目为亮点，以周口淮阳区实验田、商丘睢阳区9万亩高标农田为抓手，依托传统高标准农田建设的工程优势通过深度融合“科技+金融+组织化”手段，打造数智农业全产业链综合服务商，通过数智农业的全面赋能，助力河南深耕农业强省建设，守护大国粮仓。我们严守安全生产底线，常态化开展隐患排查与应急演练，全年实现“零死亡、零重伤”安全目标；依托基层党建开展义务植树、爱心助学等公益活动，传递国企温度，彰显责任担当。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。随着“十五五”新征程全面开启，ESG高质量发展已成为国企核心竞争力的重要标志。未来，我们将坚守初心使命，持续把ESG理念融入战略布局与经营全流程，对标行业一流，坚定不移走绿色低碳、可持续发展之路。我们将始终以党建为魂强治理，以生态为本守初心，以创新为翼促发展，以责任为纲担使命，全力守护生态家园、助力乡村振兴、服务美丽中国建设，为经济社会高质量发展持续贡献棕榈力量！

走进棕榈股份

公司介绍

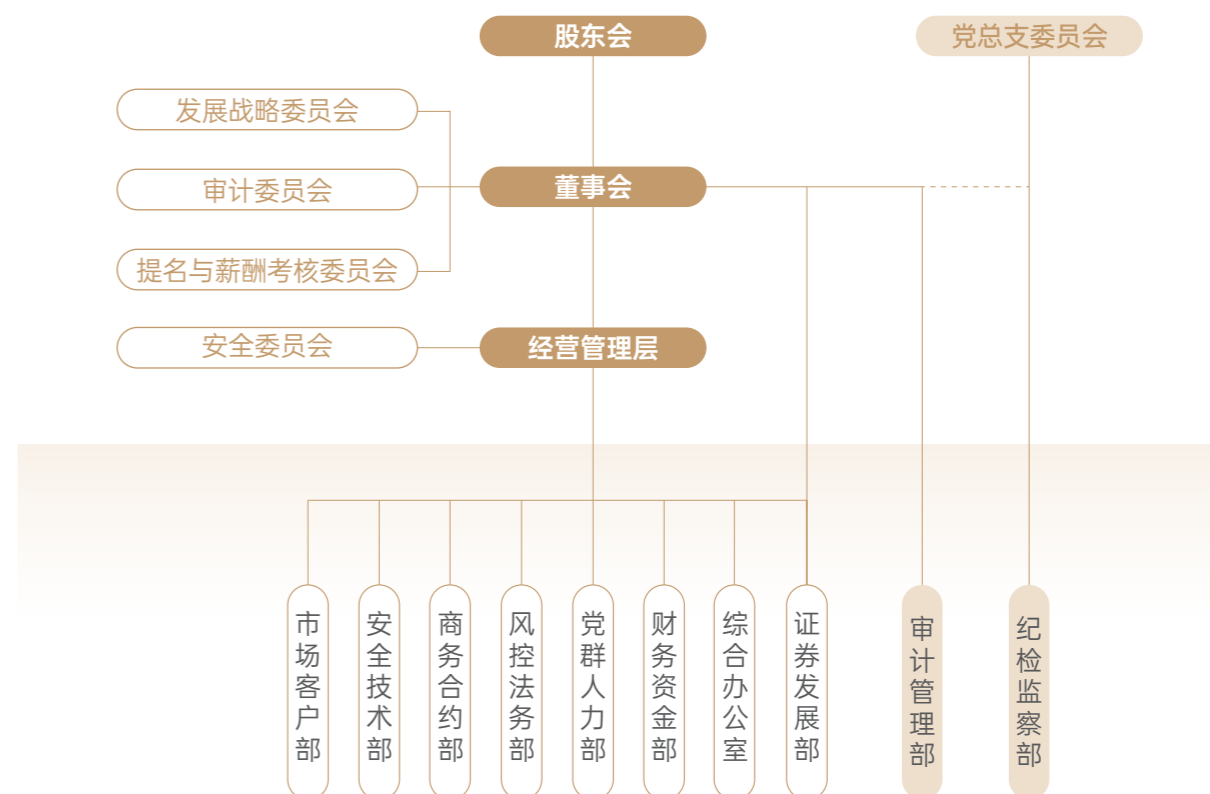
棕榈生态城镇发展股份有限公司创始于1984年，2010年在深交所上市（股票代码：002431），现为中原豫资投资控股集团有限公司旗下控股上市公司。公司践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，凭借多年行业经验及品牌优势，完善“投、融、建、运、管”全产业链，稳步发展成为集顶层策划、规划设计、建设施工、综合运营于一体的全国性集团化公司。

公司坚持以设计为引领、运营为特色、市场化机制为保障的发展路径，具备全产业链服务能力。作为国家高新技术企业和农业产业化国家重点龙头企业，公司拥有完备的资质体系，包括建筑行业建筑工程甲级、建筑工程施工总承包一级、市政公用工程施工总承包一级、水利水电工程施工总承包二级、工程设计风景园林工程专项甲级等关键资质，并通过ISO9001质量管理、ISO14001环境管理、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO37301合规管理体系四大国际体系认证。

公司贯彻实施“一体两翼”发展战略，以“绿色城乡建设”为主体，涵盖规划设计、生态园林、农田水利、房建市政等领域；以“乡村振兴”和“创新业务”为两翼，其中乡村振兴板块聚焦数智农业、文化旅游、产业延链等领域，创新业务板块主要布局数字科技等领域。

迈入十五五新征程，公司将继续秉承工匠精神，致力于为客户提供高质量的绿色城乡建设与乡村振兴综合解决方案。

组织架构



发展历程

2025年

聚力新征程

公司将紧跟国家政策机遇，在“十五五”规划引导下，开启发展新篇章。

2019年

国资控股

在控股股东引领下，公司践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，提出“一体两翼”战略，业务范围涵盖全国各大重点区域。

2010年

上市启航

(更名为棕榈园林股份有限公司)，2010年6月10日公司在深圳证券交易所上市，股票代码002431，公司成为国内资本市场第二家上市园林企业(华南首家)。2015年更名为棕榈生态城镇发展股份有限公司。

1993年

业务升级

(更名为广东棕榈园林工程有限公司)，主营园林工程建设，成为业内最早涉足生态人居环境建设领域的企业；公司业务开始从广东走向全国。

1984年

公司成立

(中山小榄棕榈苗圃场)，专注苗圃运营，业务包括广东及周边省市。

2025年所获荣誉

●○○ 棕榈股份



农业产业化国家重点龙头企业

中华人民共和国农业农村部



2024年度郑州市勘察设计AAA级信用企业

郑州市城乡建设局



2025年度河南省风景园林规划设计一等奖

河南省风景园林学会



2025年度河南省风景园林科技进步奖一等奖、二等奖

河南省风景园林学会



第四届河南省(洛阳)园林绿化花境营建劳动和技能竞赛综合三等奖

河南省住房和城乡建设厅、河南省农业交通建设工会委员会



2025年度上市公司ESG价值传递奖

深圳价值在线信息科技股份有限公司



碳路践行者奖

证券之星



最具社会责任上市公司奖

证券之星



2025年度上市公司ESG价值传递奖

深圳价值在线信息科技股份有限公司

棕榈设计集团



广东省风景园林与生态景观协会会员单位
广东省风景园林与生态景观协会



广东省风景园林与生态景观协会
规划设计专业委员会副主任委员单位
广东省风景园林与生态景观协会



可持续发展设计奖
2025年度优胜奖
广州设计周组委会



2024“设计河南·美丽乡村”创意设计大赛暨第四届印迹乡村创意设计比赛河南赛优秀创意奖、三等奖
设计河南·美丽乡村创意设计大赛组委会



2024“设计河南·美丽乡村”创意设计大赛暨第四届印迹乡村创意设计比赛河南赛优秀创意奖、三等奖
设计河南·美丽乡村创意设计大赛组委会



入选第二届中国景观实践优秀案例
中国城市科学学会景观学与美丽中国建设专业委员会



2024广东省环境艺术设计大奖铜奖
广东省环境艺术设计行业协会



2025美国建筑大师奖
美国建筑大师奖组委会



第四届印迹乡村创意设计比赛总决赛优秀作品奖
印迹乡村创意设计大赛组委会、农业农村部农村经济研究中心



第四届印迹乡村创意设计比赛总决赛优秀作品奖
印迹乡村创意设计大赛组委会、农业农村部农村经济研究中心



2025年度河南省风景园林规划设计二等奖
河南省风景园林学会



2025年亮点绩效

治理绩效

反贪污反腐败举报
事件总数

0起

参加反商业贿赂及反贪污培训
的高级管理人员数量

5人

提出并已审结的贪污
诉讼案件的数目

0起

廉洁协议等有关商业行为书
签署人数

111人

环境绩效

温室气体排放总量

182.50 吨二氧化碳当量

因环境事件受到生态环境等有关部门
重大行政处罚的处罚事件

0件

社会绩效

员工培训总投入

4.70 万元

劳工歧视事件

0件

育儿假员工总数

18人

员工培训总人次

2,800 人次

因工作关系死亡人数

0人

研发投入

1.23 亿元

客户投诉数量

0次



可持续发展治理

棕榈股份高度重视可持续发展，将其理念融入公司战略与经营管理中，积极识别、评估公司管理发展过程中面临的风险，寻求与把握发展机遇，探索符合公司实际情况的可持续发展路径。

ESG治理体系

公司董事会作为ESG治理的最高决策机构，负责拟定公司在ESG方面的战略规划和制度政策，确保有关政策能够有效实施，并对相关政策、制度及信息披露承担全部责任。各相关职能部门、子公司管理人员组成ESG报告工作小组，负责公司年度ESG报告编制、信息收集、审验等工作。

公司制定《社会责任制度》，用以指导和规范公司社会责任工作的开展与实施，推进相关工作常态化。公司主动履行对国家发展、社会进步、生态环境保护与资源节约利用的责任，切实维护股东、债权人、员工、客户、供应商、消费者、社区等各利益相关方的合法权益，促进公司与社会、环境的协调、和谐发展。

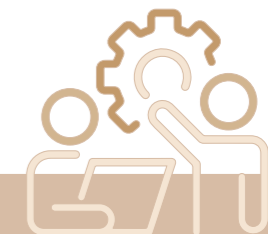
案例：ESG培训会议

公司组织召开《2025年度ESG报告》编制启动暨培训会议。会议对ESG政策变化更新情况进行解读，系统梳理公司上一年度ESG议题实践表现及下一年度可提升治理方向，各部门及子公司负责人均通过线上/线下的方式参会。



坚持生态环保

践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，促进生态文明建设，在项目开发、建设及运营中的考量和规划，以生态环境保护为前提，保留项目当地原有自然肌理风貌，杜绝一切人为破坏性开发模式。



助力民生改善

在项目运营过程中，围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的方针，因地制宜地导入具有高度适配性的产业资源，实现可持续运营，助力区域人口就业增收等民生问题的解决。

践行社会公益

秉持“大业无界，大爱无疆”的公益理念，积极开展社会公益事业，开拓各类公益项目，帮扶社会弱势群体。在生态保护、社会关爱、产学研等领域助力国家社会公益事业发展。

重视员工关怀








倡导高效工作的健康生活理念，始终关注员工的成长与发展，通过组织开展形式多样的员工文化活动，将员工关怀以常态化、制度化的形式，纳入企业日常管理机制，帮助员工提升能力，实现个人价值。



责任理念

利益相关方沟通

公司注重与内外部利益相关方保持紧密沟通与交流，积极建立多元化的沟通渠道，倾听利益相关方的期望与诉求，并予以积极回应，共同推动ESG实践，共同构建可持续的美好未来。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	公司回应
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 稳健经营 提高投资回报 业绩稳定增长 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 业绩说明会 投资者调研 股东会 投资者咨询电话 深交所互动易 	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 提高信息披露质量 加强投资者交流 提高盈利能力
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 培训与晋升 权益保障 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 员工沟通 员工培训 员工关怀活动 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规雇佣 完善薪酬福利体系 加强人才队伍建设 保障职业健康与安全
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 保障产品质量 提供优质产品和服务 保护客户隐私 	<ul style="list-style-type: none"> 客户沟通反馈渠道 售后服务 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 强化质量管理 深化研发创新 坚决保护客户隐私
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 诚信互惠 稳定合作 	<ul style="list-style-type: none"> 招投标活动 供应商交流 	<ul style="list-style-type: none"> 加强沟通交流 廉洁采购
 行业合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 技术交流 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 行业合作活动 展会、讨论会 	<ul style="list-style-type: none"> 坚决反不正当竞争 加强沟通合作 积极推进行业合作
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 可持续发展 践行社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体沟通 社区公益活动 乡村振兴活动 	<ul style="list-style-type: none"> 投身公益事业 改善社区环境
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 落实国家政策 应对气候变化 乡村振兴 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 配合监管 	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻落实国家政策 响应“一带一路” 助力乡村振兴 开展绿色城乡建设 依法合规经营 合法纳税

重要性议题管理

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，共识别5项议题具有财务重要性，18项议题具有影响重要性，并在报告中着重回应。



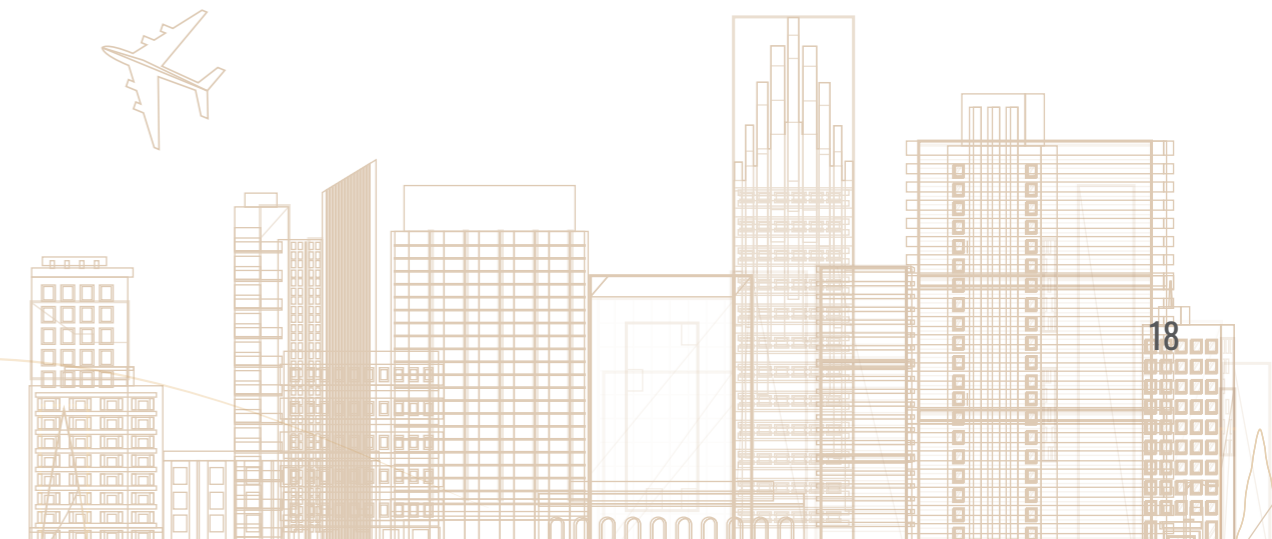
议题清单

2025年，公司结合行业性质及披露情况，新增“绿色建筑”议题，并将其识别为影响重要性议题。



注：公司不涉及从事科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发活动，因此本报告期末将“科学伦理”列为实质性议题。

重要性议题矩阵



PART 01

治理赋能 行稳致远

回应议题：

反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

棕榈股份始终坚持党的领导，持续优化法人治理结构，强化企业内部控制与风险管理能力，严守商业道德底线，切实保障公司稳健运营，推动公司实现可持续发展。

党建引领

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届四中全会精神，坚持把党的领导融入公司治理各环节，以高质量党建引领保障高质量发展。

组织建设

公司根据《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》等文件要求，结合实际，制定党建工作制度，持续健全完善党组织管理体系，推动党建工作进一步标准化规范化。报告期内，公司完成党总支和督促各党支部党建入章程、党建入治理、党建进制度工作，印发《党（总）支部工作规则》、修订《党建工作五项制度》等。公司认真落实组织生活会和民主评议党员制度，2月份召开年度组织生活会，通过深入开展谈心谈话、批评和自我批评、民主测评等，最终评选出优秀共产党员7名，进一步激励党员发挥先锋模范作用。9月份顺利完成党总支及下辖3个党支部的成立工作，全面梳理公司党员信息，完成25名党员组织关系转入和6名党员组织关系转出工作，党员管理更加规范。全年累计召开党总支委员会52次、党员大会4次、党小组会议16次，前置研究决策事项共185项。

公司重视党员队伍建设，通过“三会一课”、集中培训等方式加强发展党员教育，提高队伍的思想政治素质和党性修养。报告期内，完成2名预备党员转正，新确定2名发展对象，并持续加强对入党积极分子的培养教育和考察，定期召开会议进行思想教育和业务指导，确保将优秀人才纳入发展行列。截至报告期末，公司共设有1个党总支，7个党支部，在册党员89人。



党总支选举

思想建设

公司党组织全面落实意识形态工作责任制，形成“党总支统一领导、党总支书记第一责任、分管领导具体负责、各职能部门共同参与”的工作格局，抓好集中理论学习，落实落细“第一议题”制度，推进教育常态化；同时，坚持理论学习与实践相结合、线上学习和线下学习相结合，推动理论学习走深走实。

公司坚持把理论学习作为首要政治任务，依托集中学习研讨、个人自学、专题辅导等多种形式开展。2025年，公司党总支及下辖党支部共开展“三会一课”109次，其中党总支76次。全年党总支共开展集中理论学习15次，落实“第一议题”学习52个。此外，公司统筹管理各类宣传阵地，围绕中心工作开展正面宣传，优化公司OA党建专栏、党建文化墙等载体内容，全年更新党建文化墙4次。发布政策解读、工作动态等稿件71篇，其中12篇稿件被上级集团采纳使用，协助各区域党支部撰写稿件11篇，做到思想阵地更巩固、风险管控更精准。



党课

中央八项规定精神学习教育

作风建设

公司严格抓实党风廉政建设各项部署，把中央八项规定精神学习教育贯穿全年，全年开展专题学习13次、节前提醒短信2,400余条、典型案例剖析38次，推动党员干部知敬畏、存戒惧。围绕落实中央八项规定精神及实施细则等方面全面排查4次，发现整改问题9项，完善整改措施9条，确保八项规定精神在公司实实在在落地。

党建品牌

公司坚持“党建引领、深度融合”理念，设立专属党建品牌（LOGO）标识，形成以“‘棕’诚实干，‘桐’行担当”为品牌的党建深度融合创新路径，并结合公司党支部实际情况，形成独具特色的“三三六”党建品牌工作法。公司以创建优秀党建品牌为抓手，通过“品牌强基，赋能企业文化升级”，深入推进党业融合，提升堡垒战斗力、凝聚力和向心力，不断提升党建工作质量和水平，为推动公司高质量发展提供坚强政治保证。

公司党总支通过“党建+”联建模式，有效地整合各方面资源，提升党建工作的整体效能。积极发挥在职党员作用，与街道社区、其他党组织等开展联建共建活动，设立“党员示范岗”“党员突击队”，推动党员扎实有效参与社区基层治理，引导党员立足本职、创先争优。

2025年，开展主题党日活动共**13**次。



公司治理

治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求，制订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等内部规章制度，并在报告期内根据相关法律法规及规章指引的最新要求完成修订发布。公司不断完善公司法人治理结构，形成权责分明、相互协同和相互制衡的治理机制，保障企业规范运行。报告期内，公司根据《公司法》《上市公司章程指引》及《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》等相关法律及规范性文件的规定，结合公司实际情况取消监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。

报告期内，公司召开：

股东会 **7** 次，审议通过议案 **24** 项

董事会 **13** 次，审议通过议案 **54** 项

股东会

公司股东会的召集、召开程序、出席股东会的人员资格及股东会的表决程序均符合《公司法》《股东会议事规则》及其他法律法规的规定。公司严格在会议召开15日或20日前向股东发送会议通知，并聘请律师事务所对股东会出具法律意见书。股东会采用现场加网络投票的方式，为中小股东参与股东会提供便利，对影响中小投资者利益的重大事项实行中小投资者单独计票，确保各个股东充分行使自己的权利。



主题党日活动



建党104周年活动

| 董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。全体董事依据《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事制度》等规定及要求开展工作，出席董事会和股东会，勤勉尽责地履行职责。

· 董事会专门委员会

公司董事会下设发展战略委员会、提名与薪酬考核委员会及审计委员会三个专门委员会，并制定相应的工作细则。各委员会中独立董事占比均超过1/3，保障董事会决策的科学性和规范性。

专门委员会	成员 (人)	独立董事 (人)	独立董事是否担任主任委员
发展战略委员会	5	2	否
提名与薪酬考核委员会	5	3	是
审计委员会	3	2	是

· 董事会独立性

公司制定《独立董事制度》，并在报告期内依据相关法律法规的最新要求完成制度修订工作，进一步规范公司运作及独立董事履职行为，持续提升治理水平。独立董事对公司及全体股东负有忠实、勤勉义务，独立履行职责，不受公司及其主要股东、实际控制人等单位或者个人的影响。公司严格按照规定聘任4名符合任职要求的专家担任独立董事，人数占董事会总人数的1/3以上。

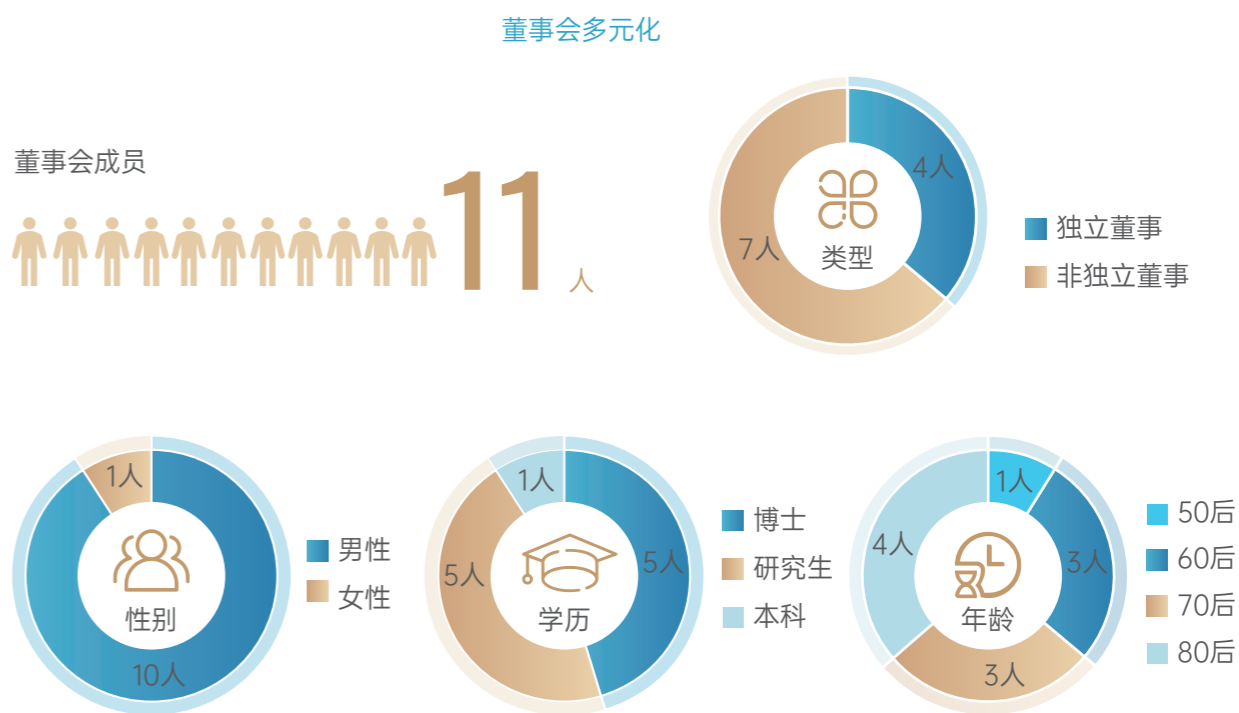
关键绩效

报告期内，公司召开独立董事专门会议 **2** 次。

· 董事会多元化

公司综合考虑年龄、教育背景、专业经验等因素，在满足业务需求的同时保障董事会成员多元化。公司董事具备深厚的行业专业背景及丰富的企业管理经验，能够综合多方面视角参与公司治理决策。

截至2025年12月31日，公司董事会构成如下：



| 董事、高管薪酬管理

公司根据《公司章程》等有关规定，结合行业及地区的收入水平和公司实际经营情况，确定董事及高级管理人员的薪酬方案，报告期内，为进一步深化“业绩与收益一致”的薪酬分配制度，加强董事、高级管理人员薪酬管理，公司对非独立董事及高级管理人员的薪酬进行调整，调整方案已通过股东会审议。同时，制定了《高级管理人员薪酬及绩效考核管理制度》，进一步完善与经营业绩紧密相关的激励约束机制，提升公司的经营管理效益。公司非独立董事与高级管理人员薪酬结构为基本薪酬加绩效薪酬，基本薪酬为年度固定报酬，按月发放；绩效薪酬为浮动报酬，根据公司相关考核制度及考核评价结果发放。独立董事实行固定年薪制，按年度确定，按月发放。



业绩挂钩原则

个人的年薪收入与业绩目标相挂钩，通过业绩目标责任书的签订及考核，激励公司及个人业绩

效益优先、兼顾公平的原则

年薪水平既要有利于调动管理人员及特殊关键人才的积极性，又要兼顾公司管理状况和同行薪酬水平

综合激励原则

固定收入与风险报酬、短期激励与长期激励、物质激励与精神激励相结合，实事求是，公开公正，实行科学的考核

投资者权益保护

| 信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记和报备制度》等制度，规范对外信息披露行为，确保信息披露及时、真实、准确、完整，保障广大投资者特别是中小投资者享有公平知情权。同时，公司重视内幕信息管理工作，针对未公开事项不得提前向任何单位和个人泄露，严格防范内幕交易，维护公司信息披露的公平、公正、公开。

关键绩效

报告期内，公司披露定期报告 **4** 份，临时公告（不包含定期报告） **116** 份，上网资料（含定期报告、临时公告及中介机构报告等所有对外披露文件） **182** 份。

| 投资者关系管理

公司重视投资者关系管理，于报告期内修订《投资者关系管理制度》，旨在进一步加强公司与投资者之间的沟通，规范投资者关系管理工作。公司通过公司官网、电话、传真、电子邮箱、接待投资者现场调研、召开业绩说明会、参加河南辖区投资者集体接待日等多种渠道开展投资者沟通工作，及时回应投资者所关心的问题，保持公司与投资者良好的信任关系。同时，在遵守信息披露规则的前提下，公司建立与投资者的重大事件沟通机制，在制定涉及股东权益的重大方案时，通过多种方式与投资者进行充分沟通和协商。

关键绩效

参加/接待投资者调研活动 **5** 次，其中，召开年度报告网上业绩说明会 **1** 次，
参加河南辖区投资者集体接待日 **1** 次。
在深交所互动易与投资者互动次数 **86** 次，回复率达 **96.63%**。

| 舆情管理

为提高公司应对各类舆情的能力，报告期内，公司根据相关法律法规及《公司章程》规定，结合公司实际情况，制定《舆情管理制度》，建立舆情快速反应和应急处置机制，并成立舆情管理工作领导小组，由董事长任组长，确保及时、妥善处理各类舆情对公司股票价格、商业信誉及正常经营管理活动造成的影响，切实保护投资者合法权益。

风险管理及内部控制

风险管理体系

公司将风险管理作为重点工作，持续完善相关制度与风险防控机制，通过定期开展风险排查工作，识别并评估可能影响公司经营管理的各类内外部风险，涵盖生产经营、财务情况、对外担保、涉诉涉执及信息披露等重点领域，形成季度《风险排查情况报告》。基于排查结果，公司针对具体风险事项制定应对措施及建议，实施动态风险管理，及时处置日常风险事件，确保风险防控机制持续有效运行。同时，通过组织法治宣传与培训等形式，不断提升全员风险防范意识与应对能力，为依法合规经营提供坚实保障。

内部审计

公司持续完善内部控制管理体系，制定《内部审计工作规定》及配套规范手册等制度，旨在检查并监督各项业务流程的合规性。公司每年定期开展内部控制评价，并对评价结果进行跟踪与整改落实。此外，聘请外部审计机构进行独立审计，分别形成内控评价报告与内控审计报告，持续优化内控体系，不断提升其有效性与风险防范能力。

报告期内，未发现公司存在内部控制设计或执行的重大或重要缺陷。

关键绩效

报告期内，公司根据工作计划开展了工程类专项审计、经济责任审计、内控管理制度审计检查和评价、根据深交所的要求进行的定期检查等共计 **15** 次内部审计，累计发现问题 **94** 项，并提出审计建议 **77** 条。

税务管理

公司构建了以制度完善、专业支撑、动态合规为核心的税务风险管理体系，将税务风险管理与内部控制、外部沟通相结合，实现税务风险全流程、全链条管控。公司制定《税收管理制度》及各税种管理流程，由财务管理中心统一负责税务工作的组织、监督与管理，各单位的财务部门负责本单位税务事项的落地执行，确保公司依法、合规纳税。

为强化内部控制，公司建立专项管理制度与内控流程，规范财务行为、防范潜在风险。通过完善财务会计制度、严格的核算记录，确保税务申报真实、准确。针对年度汇缴及复杂涉税业务，公司借助税务顾问专业意见，确保税务处理合规，避免因政策理解偏差引发风险。面对重大税收政策调整，公司动态优化税务策略，及时更新合同、发票及各税种管理流程。此外，定期开展税务风险自查，提前制定应对方案并及时复盘整改；主动加强与税务机关沟通，有效降低信息不对称风险。

公司还注重税务团队专业能力建设，动态跟踪税收政策并组织宣导培训，同时引入数字化管理工具，在ERP系统中嵌入税务管理模块，实现涉税规则的自动预警与稽核，不断提升税务管理智能化、规范化水平。

合规经营与商业道德

合规经营

为推动公司加强合规管理，切实防控合规风险，公司制定《合规管理办法》，建立健全合规管理体系，完善包括制度建设、风险识别、合规审查、风险应对、考核评价、合规文化、监督问责等多个方面组成的合规管理机制，保障公司稳健发展。公司建立治理层、管理层、执行层三级合规管理体系，公司党组织、董事会为治理层，经理层、合规管理领导小组、首席合规官为管理层，执行层遵循“三道防线”的纵深安排，其中，风控法务部门为合规管理牵头部门，负责牵头组织、指导和推动合规管理工作，纪检监察机构和审计、巡察、监督追责等部门在职权范围内对合规要求落实情况进行监督，对违规行为进行调查。

公司将合规管理有机融入公司治理、合同管理、市场交易等重点经营工作领域和涉外领域，切实提升合规管理有效性，促进高质量发展。此外，公司将合规管理纳入党组织法治专题学习，每年制定年度法治合规培训计划，加强合规宣传教育，依托合规文化强化全员守法诚信、合规经营意识。同时，公司以数字化流程为依托，确保合规成果落地实施。

案例：《国有控股上市公司法人治理及国资管理要求》法律培训

公司邀请业务专业对口的资深律师授课，针对公司全体职工，组织了法律培训，以此使全体员工的法律知识有了更加系统和深入的认知，增强了员工的合规意识，同时提升了员工的业务能力，使员工能够更好地处理工作中遇到的实际问题，提升工作效率和质量。

关键绩效

开展法律培训 **1** 次。



报告期内，公司获得中国质量认证中心颁发的合规管理体系认证证书，成功通过 GB/T 35770-2022、ISO 37301:2021 合规管理体系国际国内双认证，标志着公司在合规管理领域建设取得显著成效，依法合规管理水平与风险防控能力迈上新台阶。



合规管理体系认证证书

反商业贿赂及反贪污

公司坚持诚信为本的经营理念，将廉洁建设纳入常态化管理，坚决抵制并严禁一切腐败与舞弊行为。公司持续健全廉洁风险防控体系，严格遵循国家反腐倡廉法律法规，制定了《内部监察管理制度》《廉洁从业管理规定》《信访举报工作管理规定》《违规经营投资责任追究暂行办法》《谈话工作管理办法》等多项纪检监察制度，同时，公司加入企业反舞弊工作联盟委员会（广东省企业内部控制协会），进一步推动营造廉洁、公正的经营环境。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件相关的重大处罚。

对内，公司通过与员工签署《廉洁从业承诺书》和《廉政建设责任书》，持续强化廉洁自律意识；对外，公司与相关合作方签订《廉洁从业合同》，将廉洁管理要求延伸至业务合作全流程，构建内外联动、一体防控的廉洁治理体系，为公司可持续发展筑牢根基。

关键绩效

- 参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数 **213** 人
- 参加反商业贿赂及反贪污培训的高级管理人员人数 **5** 人
- 反商业贿赂及反贪污培训总时长 **8.08** 小时
- 《廉洁从业承诺书》《廉政建设责任书》签订人数 **111** 人
- 公司OA累计发布廉洁相关宣传信息 **107** 篇
- 推行“廉洁文化进项目” **3** 个



公司持续推进廉洁文化建设，通过廉洁培训、警示教育等多元化形式提升全体员工的廉洁从业意识，共同营造风清气正的组织氛围。

案例：“强化作风建设 筑牢廉洁防线”节前警示教育活动



案例：敲响节前“廉洁钟”，绷紧纪律“作风弦”廉洁警示教育会








反不正当竞争

公司严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚持公平、公正、公开的商业竞争原则。2025年，公司制定《建设运营项目营销研判管理办法》等四项营销制度，并针对部分市场条线人员开展了相关制度解读，明确了市场工作的规范与流程，持续建立健全公平竞争与责任营销的运营机制，积极维护健康有序的市场环境。

报告期内，公司未发生因虚假宣传或不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚事件。

举报与举报人保护

公司高度重视举报管理与举报人保护，致力于营造安全、可靠的举报环境。公司制定《信访举报工作管理规定》，规范信访举报管理工作，纪检监察部作为独立监督机构，全面负责投诉举报的受理与调查工作。为便于内部员工与外部相关方反映问题，公司设立了多元、畅通的举报渠道，包括举报电话、邮箱与信箱等，接收对违规违纪行为的举报信息。纪检监察部及时受理信访举报，根据举报信息开展调查，根据调查结果，严肃追究违规人员责任。同时，对所有举报信息与举报人身份进行严格保密。

-  **举报电话** 020-85189210/85189209（座机）13825186571（手机）
-  **举报邮箱** zljc2021@163.com
-  **举报信箱** 郑州市海汇中心3A号楼17楼 广州市珠光新城国际中心B栋6楼（东侧消防楼梯间）
-  **举报网站** <http://report.palm-la.com:8099/kipoff.aspx>
-  **来信来访地址** 郑州市郑东新区东风南路与康宁街交叉口海汇中心3A号楼16-18楼（纪检监察部），邮编：450000

PART 02

筑绿而行 向美而生

回应议题：

应对气候变化、环境合规管理、能源利用、水资源利用、
污染物排放、废弃物处理、循环经济、生态系统和生物
多样性保护、绿色建筑

棕榈股份始终践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，积极响应国家“双碳”政策，建立健全环境管理体系，推进环境保护管理工作，深入开发园林植物培育、生态修复、低碳环保等绿色创新技术，助力国家生态文明建设和新质生产力发展。

应对气候变化

公司积极响应“双碳”政策，将其融入企业发展战略与生产管理中，结合公司自身实际情况，采取可行的绿色发展规划措施和路径，助力国家碳达峰碳中和目标。公司依照交易所指引及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议，从治理、战略、风险与机遇识别、指标和目标四个维度进行气候事项的管理与披露。

治理

公司将应对气候变化纳入公司可持续发展的核心议题，并逐步推进气候治理体系建立。董事会是公司最高机构，负责全面监督和统筹应对气候变化管理工作，各职能及业务部门协同配合，负责落实与推进气候变化行动的具体实施。

战略

公司密切关注气候变化对公司的影响，积极采取应对策略，逐步建立长远的气候应对能力，旨在有效应对气候挑战，把握转型发展带来的机遇。

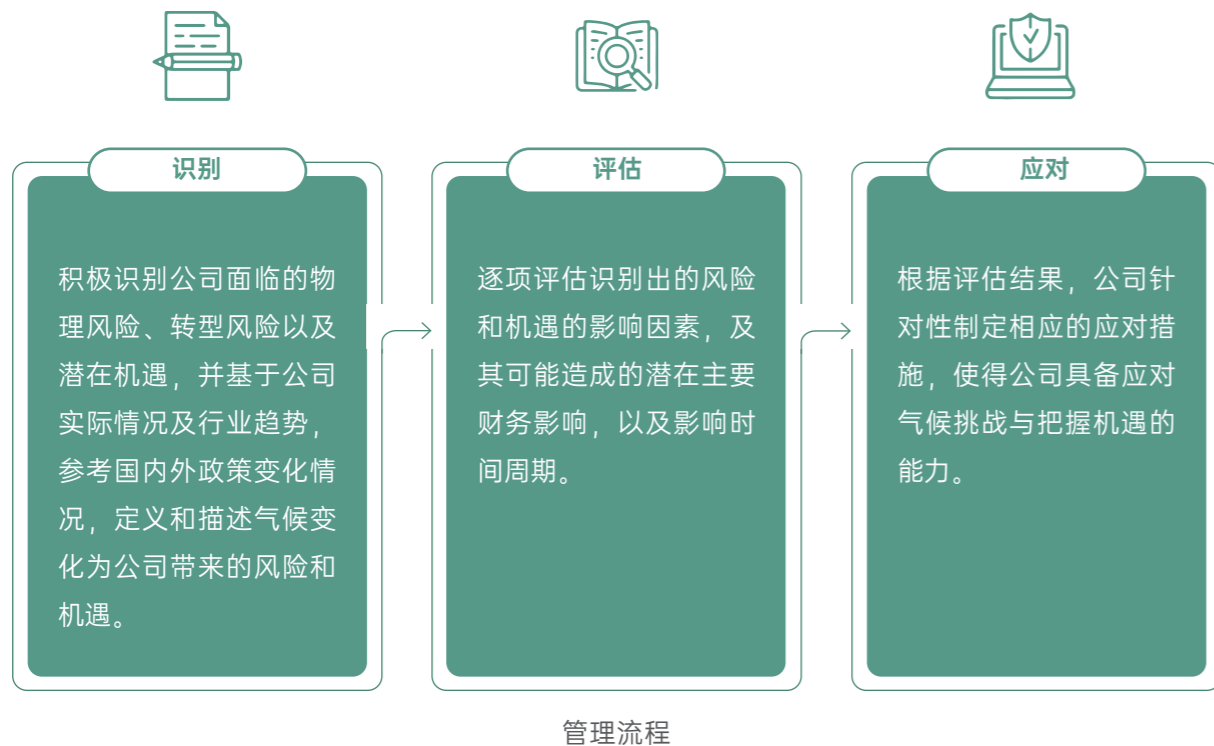
风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 突发性极端天气事件，如台风、暴雨、强降雨等，可能造成基础设施损坏、工程结构受损等，或引发停水、停电进一步导致停工，工程无法按期交付，影响公司运营和客户关系。员工可能因极端天气无法到岗，或面临安全风险，导致劳动力短缺、工作效率降低。	短中期	运营成本增加，营业收入减少。	<ul style="list-style-type: none"> 加强对天气预报的关注，强化极端天气灾害风险防范措施，根据天气变化灵活调整项目时间周期； 为员工购买相关保险，增加安全保障； 制定并实施详细的灾害应急计划，确保快速恢复运营。
	慢性风险 长期的气候变化，如温度升高、海平面上升等，可能对公司经营活动造成影响，持续高温天气可能导致作业难度增加，影响员工身体健康。	长期	运营成本增加，营业收入减少。	合理安排劳动时间，增加高温作业防护，改善作业条件。
转型风险	政策和法律风险 国内外应对气候变化和能源管理相关政策和要求不断发生变化，对企业低碳发展提出更高要求。如未能按照所在地法律要求执业或披露相关信息，可能会面临监管处罚等风险。	短中期	合规成本增加。	密切关注国内外最新气候相关政策、法规并及时应对。
	市场风险 市场客户偏好逐渐向采用更低碳环保的产品、服务或设计理念转变，可能增加设计难度以及运营成本，如无法满足客户需求，可能对企业业务产生影响。	短中长期	运营成本增加，研发成本增加。	积极采用环保材料和绿色建筑技术；设计中兼顾低碳环保的考虑因素。
	声誉风险 随着利益相关方对气候变化的关注，公司若不能及时做出改善/提升，企业声誉可能会受到相应的影响。	中长期	管理成本增加，营业收入减少。	加强与利益相关方的沟通，及时、准确地披露企业自身应对气候变化相关内容。

机遇类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响
产品与服务	公司通过开发绿色低碳环保技术或服务，有利于提升公司竞争优势，提升盈利能力。	中长期	营业收入增加
市场机遇	随着全球对气候变化关注度的提升，对生态治理与绿色低碳建设等需求可能持续增加，公司可以通过持续深耕园林植物、生态修复技术及绿色低碳技术等领域，获得市场份额。	中长期	营业收入增加

影响周期：
 短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短通常不会超出1年。
 中期（1—5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。
 长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年。

影响、风险和机遇管理

为系统性地识别与管理气候变化相关风险及机遇，公司将气候相关风险整合进全面风险管理流程中，覆盖了从风险识别到应对措施的全过程，并通过持续监测和定期评估，确保能够及时响应气候变化带来的新挑战和机遇。



极端天气管理

公司施工项目易受台风等突发天气影响，为有效应对与降低风险影响，公司建立完善的应急预案，并通过加强与气象部门联系，提前防范极端天气。



指标与目标

公司积极识别与气候相关的指标，结合实际情况制定减碳目标，并采取一系列管理措施，减少温室气体排放，促进目标实现。

减碳目标

到2030年，绿色施工水平显著提升，有效降低施工能耗、减少碳排放量。

关键绩效

温室气体排放总量 **182.50** 吨二氧化碳当量

间接温室气体排放量（范围2） **182.50** 吨二氧化碳当量

统计口径：根据郑州总部办公室与广州办事处耗电量计算。

助力双碳目标

公司长期致力于绿色低碳环保技术研发、推广与应用，依托自身平台优势，与科研院校开展产学研协同创新，形成多项绿色技术成果，推动工业、农业、服务业绿色低碳转型。2025年，公司围绕绿色低碳、现代农业、生态修复、园林植物等领域开展深入研究，研发形成系列技术成果，有效提升了企业绿色施工质量与施工效率，降低施工成本，实现绿色发展与经济效益协同提升。

案例

公司从2021年起，联合河南农业大学、上海市园林科学规划研究院开展产学研合作，并结合自主课题立项研究，借鉴林业碳汇计量方法，针对城市绿地特点与碳库构成，提出适配其分类的碳储量调查、碳库确定及生物量测定方法，为城市绿地碳汇计量提供参考。2025年10月17日，公司牵头编制的团体标准《城市绿地碳储量计量技术规程》经河南省风景园林学会标准委员会审定批准并发布。该标准旨在为河南园林绿地碳汇计量和管理提供科学依据，助力区域“双碳”目标实现，同时为黄河流域生态保护和高质量发展提供生态支撑。

案例

2025年，公司深入开展园林碳汇相关技术，完成了河南园林绿化高固碳树种筛选与评价，为城市生态建设提供了科学支撑。公司《河南园林绿化高固碳树种筛选与评价》项目获得河南省风景园林学会科技进步奖二等奖。



环境合规管理

公司以建设节约型社会、改善人居环境、提升可持续发展能力为导向，建立健全环保管理与执行体系，在生产经营全过程落实有效防控措施，最大限度降低环境影响，以实际行动守护生态环境、助力可持续发展。

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规及相关标准规范，遵循环境管理方针，制定《环境管理制度》，建立总经理统一领导、生产副总经理分管、技术安全全部与各区域、分公司、项目部具体落实的环境管理组织架构，持续健全环境管理体系，规范各项生产经营活动，严格落实环保管控要求。

报告期内，公司完成GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015标准体系认证的更新，且未发生因环境违法违规受到生态环境部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情形。



| 环境培训

公司定期组织开展环保专项培训，明确企业环保管理要求，引导员工规范操作、绿色作业，持续提升全员环保意识与履职能力，为公司环境保护目标的顺利实现提供坚实保障。

案例

2025年8月16日，公司组织“模板工程”绿色施工相关知识学习。会议主要针对模板施工过程中产生的废旧模板再利用问题进行探讨研究，总结出可采用废旧模板的多种利用方式。同时指出施工过程中应轻拿轻放，减少扬尘，同时增加模板的周转使用率。



环境风险管理

公司严格管控环境风险，积极开展环境因素识别与评价工作，对生产运营中的重点环节、关键点位进行系统排查，动态更新环境因素台账，落实各项防控措施，完善环境应急预案，持续提升风险防范与处置能力，确保各类环境风险可控在控，筑牢生态环境安全防线。

| 环境因素识别与评价

公司依据《环境管理制度》，规范环境因素识别与评价流程，制定《环境因素清单》《环境因素识别与评价表》《环境因素评估及环保管理计划表》，围绕污染排放、能源资源消耗等关键维度，结合公司及各分公司属地环境状况开展全面辨识与评价。

| 环保检查

报告期内，公司常态化开展环保专项检查、环境监测及隐患排查工作，累计组织各类环保相关检查50余次，覆盖所有在建项目，实现关键环保环节全面覆盖。排查发现的环保问题均为一般隐患，无重大环保违法违规问题，主要涉及施工环节扬尘及废弃物管控不细致、少量环保设施运维不及时等方面，针对排查发现的问题，及时推进落实整改措施，均已按期整改完毕。同时，公司建立长效防控机制，开展“回头看”专项检查，完善环保检查工作流程，巩固整改成效，确保检查工作闭环管理。

| 环境应急管理

公司建立健全突发环境事故应急响应机制，结合各项目在化学品泄漏、防汛、水浸、极端天气等方面的环境风险识别结果，编制针对性的环境污染应急预案。同时严格按照预案要求，定期组织开展环境应急演练，持续提升应急处置能力。

污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，全面开展污染防治工作，严控企业自身运营与项目施工各环节废水、废气、废弃物、噪声等污染物的产生与排放，明确污染防治目标，持续降低环境影响，切实履行生态环境保护责任。

| 废水管理

公司严格遵照《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）的标准排放废水，落实雨污分流措施，综合运用物理、化学及生物处理等工艺对废水进行分类处置，有效削减水污染物排放，持续提升水资源利用与污染治理水平。

废水控制措施



生活污水

食堂餐饮的油水脱油排放需设置隔油池，必须达到规范的3级排放标准，并定期清理。

生活办公区厕所及施工现场环保移动厕所均应设置化粪池，项目部派专人负责定期清理，做好清理记录表。



施工现场污水

项目部周边区域设置排水沟，并且建立三级沉淀池和集水井，有效控制排入市政污水管的污水泥沙含量。

在制定施工方案时，充分考虑采用合理的技术手段或其他经济可行的方法，减少用水量及化学品、油品的使用，从源头减少污水量产生。

动态监测施工现场集水井的相关指标，填报《污水监测记录表》，并针对污水考核结果确定解决问题的措施并实施落实。

沉淀池内进行废水处理净化，排放前对PH值测量，做到无污染排放。沉淀池内部做好防水，防止池水渗入土体。

施工现场地面进行防渗漏处理，防止油料跑、冒、滴、漏，防止污染水体。

| 废气管理

公司以到2030年实现二氧化硫排放量明显下降为目标，严格执行《大气污染物综合排放标准》（GB 16297）的标准排放废气，针对施工现场扬尘、施工车辆及机械设备尾气等废气排放，制定并落实全过程管控措施，最大限度减少污染物排放，确保大气污染物达标合规排放，降低对周边环境的影响。




废气控制措施

 <p>颗粒物控制</p>	<p>定期对施工现场的道路、物料堆放区等进行洒水，增加空气湿度，使粉尘颗粒沉降，减少扬尘。</p> <p>施工现场主要道路根据用途进行硬化处理，土方集中堆放。裸露的场地和集中堆放的土方采取覆盖、固化或绿化等措施。</p> <p>在施工现场周围设置围挡，对建筑物施工采用密目网封闭，阻挡粉尘向外扩散。</p> <p>在混凝土搅拌站、物料破碎等粉尘产生量大的设备上安装布袋除尘器、旋风除尘器等，收集和去除废气中的颗粒物。</p>
 <p>气体污染物控制</p>	<p>严格选用建筑装修材料，例如民用建筑装修严禁采用沥青、煤焦油类防腐等，驻地食堂不得使用煤等不环保的燃料，从源头降低污染。</p> <p>加强施工中所使用的阻燃剂、混凝土外加剂氨及钢筋焊接产生的电焊烟气的释放量控制，确保符合国家标准。</p> <p>利用活性炭等吸附剂，吸附废气中的有害气体，如苯、甲醛等。</p> <p>在催化剂的作用下，将废气中的有害气体转化为无害物质，如将氮氧化物转化为氮气和水。</p> <p>施工现场加强巡逻，严禁在现场燃烧废弃物。</p> <p>工地食堂油烟100%经油烟净化处理后排放。</p> <p>施工车辆及机器设施需要定期年检，确保施工车辆及机械设备尾气排放符合国家年检要求。</p>

| 噪声管理

公司施工现场根据《建筑施工场界噪声测量方法》（GB/T 12524）和《建筑施工场地噪声限值》（GB/T 12523）的要求制定降噪措施，在施工现场四周设置噪声监测点，定期动态监测噪声分贝并及时记录，确保噪声排放不超过国家标准。针对在城市市区范围内建筑施工过程中可能产生环境噪声污染的项目，公司依照相关要求在工程开工十五日以前向工程所在地环境保护行政主管部门申报该工程项目的具体情况。

噪声控制措施

 <p>声源控制</p>	<p>尽量选用低噪声的施工设备和工艺，如采用液压打桩机代替柴油打桩机；对高噪声设备进行定期维护和保养，确保设备正常运行，减少因设备故障而产生的噪声。</p>
 <p>传播途径控制</p>	<p>在施工现场设置隔音屏障、隔音罩等，阻挡噪声的传播；合理安排施工布局，将高噪声设备尽量远离居民区等敏感区域。</p>
 <p>时间控制</p>	<p>合理安排施工时间，尽量避免在夜间（22时至次日6时）和午休时间进行高噪声作业，如因特殊情况需要夜间施工，应提前办理夜间施工许可证，并公告周边居民。</p>



| 废弃物处理

公司生产经营活动过程中产生的废弃物主要为施工现场的建筑垃圾、办公生活区的生活垃圾以及危险废弃物等。公司严格按照相关规定对废弃物实行分类管理与合规处置，全力实现废弃物规范化管控目标。报告期内，公司废弃物合规处置率**100%**。

废弃物处理措施

 <p>生活垃圾</p>	<p>在生活区和办公区设置可回收利用、不可回收利用垃圾桶，安排专人每天进行清运，并填写生活垃圾清运记录表。</p> <p>废电池、墨盒等有毒有害的废弃物必须封闭回收，统一处理，不得混放、不得随意丢弃。</p>
 <p>建筑垃圾</p>	<p>根据现场实际情况对建筑垃圾进行分类堆放，派专人对现场建筑垃圾进行分类整理，合理堆放。</p> <p>施工现场应进行分种类设立废料堆放区。</p> <p>施工现场设立泥浆排放区。</p> <p>现场施工有毒有害废弃物分类率必须达到100%。</p> <p>每月定期填写《建筑垃圾排放记录表》，根据建筑垃圾排放量与利用率目标，最终确定建筑垃圾控制效果及再利用率。</p>
 <p>危险废物</p>	<p>设置专门的危险废物暂存场所，对废机油、废油漆等危废进行分类存放，并采取防渗漏等措施，防止危险废物泄漏污染环境。</p> <p>由具有相应资质的专业单位进行回收处置，确保危险废物得到无害化处理。</p> <p>建立废弃物管理台账，记录废弃物的产生量、种类、处理方式等信息，确保施工现场废弃物处理与处置工作的合规性。</p>

同时，公司通过持续提高施工质量标准、加强回收利用等措施，实现从源头减量和资源化利用，最大限度降低固体废弃物产生量，实现充分利用和安全处置。

废弃物循环利用措施

<p>混凝土、钢筋和模版等建筑余料</p>	<p>进行再利用制作二次结构过梁、木砖及构件木模等。</p>
<p>木枋废料</p>	<p>采用木枋拼接措施重新使用，实现建筑废料再利用。</p>
<p>加气混凝土砌块、砂浆等残渣</p>	<p>粉碎、搅拌等处理后用于设备间、卫生间等下沉房间回填再利用。</p>

| 光污染管理

公司确保合理安排作业时间，尽量避免夜间施工。针对必要的夜间施工，严格按照建设行政主管部门和有关部门的规定执行，对施工照明器具的种类、灯光亮度加以严格控制，合理调整灯光照射方向，塔吊夜间照明增设灯罩、透光集中到施工范围，在高处进行电焊作业时采取遮挡措施，避免电弧光外泄，在保证现场施工作业面有足够光照的条件下，减少对周围居民生活的干扰。

绿色建造

公司根据《建设工程施工现场环境与卫生标准》制定《文明施工管理制度》，系统化提高施工现场文明施工管理水平，改善施工现场工作环境和生活条件，保障员工身体健康，保护生态环境。为贯彻落实建设工程节地、节能、节水、节材和保护环境的技术经济政策，通过采用先进的技术措施和管理，最大程度地节约资源，提高能源利用率，减少施工活动对环境造成的不利影响，规范绿色施工管理，公司“两院一中心一期”项目制定《绿色施工管理制度》《绿色施工培训制度》等多项管理制度。项目成立以项目经理为第一责任人的绿色施工管理体系，制定绿色施工管理责任制度，定期开展自检、考核和评比工作，同时组织绿色施工教育培训，增强施工人员绿色施工意识，为绿色建筑和优质工程创造前提条件。

公司严格保持建造项目符合绿色建筑标准，“两院一中心一期”项目获得2025年第一批郑州市建筑业绿色施工示范工程，省级绿色施工工地正在申报中。

案例

2025年4月7日，公司组织开展绿色施工技术应用培训及绿色施工创新技术交流会。会议主要学习了绿色施工创新技术交流会中饰面清水混凝土技术、螺栓孔眼及封堵技术、自粘保温薄膜养护技术、装配式构件应用技术、反应粘结型高分子湿铺防水卷材技术（CCB反应粘）、LED临时照明、太阳能手机充电箱等在工地上的应用，强调根据工程实际情况，坚持创新，积极推荐绿色施工技术。



案例

公司两院一中心一期项目“绿色施工管理小组”利用阴雨天气、农民工学校等业余时间，组织全体管理人员进行《绿色施工导则》《建筑工程绿色施工评价标准》《全国建筑业绿色施工示范工程验收评价主要指标》等培训学习，并向全体管理人员进行交底，在与劳务分包、材料供应商签订劳务合同及物资采购合同时，明确绿色施工相关要求、材料性能相关要求等，做好源头约束和控制；在对施工人员做技术交底时，同时对绿色施工交底，让施工人员了解绿色施工内涵、绿色施工重要性以及绿色施工技术在工程建设中如何应用等。

提升资源效益

能源管理

公司主要消耗能源为外购电力、汽油等。公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定《节能降耗管理制度》《材料运输与施工节能与能源利用制度》等制度，规范办公生产能源设备使用、材料运输与施工各用能环节管理。并通过引进节能设备、加强用能设备管理、优化施工工艺、倡导节能文化等举措，减少能源消耗。

节能降耗措施

- 01

采用节能型灯具或材料

 - 办公区、施工现场的照明100%采用LED节能灯具。
 - 临时设施采用节能材料，墙体、屋面使用隔热性能好的防火保温岩棉彩钢板。
- 02

加强设备管理维护

 - 操作、维护部门严格按节能措施执行，定期检查用电设施。
 - 生活区照明、空调、插座分三路控制，分别设置控制箱及电表，控制箱内设分时开关，在满足日常使用需求的情况下合理节约电能。
- 03

减少办公能耗

 - 降低空调用电负荷，减少空调开启时间。
 - 电脑、打印机、复印机等办公设备，要减少待机能耗，及时关闭电源。
- 04

减少施工能耗

 - 工程施工使用的材料采购以就近原则为主，缩短材料运输时间、减少耗能。
 - 现场施工时尽量采用能耗少的施工工艺，在达到设计要求的条件下节能降耗。
 - 根据施工工艺特点，合理安排施工作业时间，尽量避免夜间施工，减少大量能源消耗。

| 指标与目标

公司设定能源管理目标，计划到2030年实现能源消耗量减少，在2024年基础上，减少**30%**的能源消耗。

指标	2025年
外购电力总量	343,955千瓦时
能源消耗总量	42.27吨标准煤

统计口径说明：郑州总部办公室与广州办事处。其中，能源消耗量根据外购电力总量计算。

水资源利用

公司日常办公和施工项目过程主要消耗的水资源来源于市政购水。公司严格遵循《中华人民共和国水法》等国家法律法规及相关标准，建立节水管理制度，加强用水管理。秉持节约用水原则，在办公生活与施工过程中，积极采取节水措施与水循环利用措施，减少水资源浪费，提高水资源利用效率。

节水管理措施

- 提倡使用新型节水用具，在办公区域安装感应水龙头，在卫生间采用节水型器具；
- 倡导节约用水，在水源处设置明显的节约用水标识等；
- 生活用水及施工用水分开计量，控制生活区的供水时段；
- 加强用水设备巡检，杜绝“跑、冒、滴、漏”现象。

水循环利用措施

- 施工现场沉淀池内废水处理后达标后可循环使用或用于洒水降尘，促进水资源循环再利用。
- 基坑降水及雨水回收再利用，洗车机、洒水车优先采用此部分水，并设置用水循环装置，洗车水经过沉淀池沉淀后重复利用。

同时，针对中标的高标准农田项目，在项目设计中积极采用节水工艺或先进节水设备，建设众多水肥一体化设施，减少大水漫灌的耕地模式造成的水资源浪费现象，促进水资源节约，达到农业节水目的。

| 指标与目标

为进一步加强水资源的管理，公司制定水资源管理目标，力争到2030年实现水资源利用效率明显提高，办公区域用水量较2024年降低**10%**。

指标	2025年
总用水量	129吨

统计口径说明：郑州总部办公室用水量。

物料管理

为强化物资管控，公司结合实际经营模式制定《建设板块自营物资管理办法（试行）》《限额领料管理制度》等管理办法，对建设板块自营工程项目物资的采购、存储、使用、维护、报废等各个环节进行明确规定，并对在施工生产中所使用的材料实行限额领料，加强节材与材料资源利用的管理和施工班组材料使用情况的考核，提高材料使用的计划性和合理性，致力于通过全过程规范化的管控，减少物料浪费，最大化利用材料。

| 规范物料管理

公司在物料管理的关键环节采取相应的管理措施，通过多环节协同优化，有效提升物料整体使用效率，减少浪费与环境影响。



采购	根据施工进度、材料周转时间、库存情况等制定采购计划，并合理确定采购数量以期减少库存数量和流动资金占用量，避免采购过多，造成积压或浪费。
存储	实施分类与标识管理，确保环境条件适宜，维持准确的库存记录，并定期进行安全检查，以预防物料损坏和安全事故。
运输	制定详细的运输计划，采用适当的包装与保护措施，选择合适的运输工具，实施运输过程监控，并预备应急预案以应对突发情况。
领用和使用	建立领料申请与审批流程，实行定额领料制度，确保原材料按需领取、正确使用，避免浪费。

| 减量化与循环化

公司秉持“减量化、再利用、资源化”的循环经济理念，将资源高效利用贯穿生产全流程，从源头降低资源消耗与废弃物产生，持续提高资源利用率，助力企业绿色低碳高质量发展。在工程项目过程中，积极推进材料循环利用与节约措施，针对工程项目中产生的包装材料等物料，公司严格按照施工技术规程，尽量实现循环利用。

减量化与循环化实践

施工项目材料循环利用措施

- 办公区及生活区采用可拆卸式板房。
- 围墙采用可拆卸围挡和铁艺围挡可以周转循环使用。
- 施工现场道路临边、安全通道等采用工具式定型防护栏杆。
- 变配电箱、加工棚、塔吊采用定型化防护棚。
- 外架防护采用钢制安全网。
- 项目为大范围高大空间，选用新型盘扣式脚手架进行高大空间的施工，实现70%以上脚手架等周转性材料的多次周转使用。

施工项目材料资源节约措施

- 项目为框架结构，采用方圆扣加铝方通进行加固，相比传统工艺有效减少材料损耗。
- 使用定型化可周转模具，利用主体结构浇筑时剩余混凝土制作木砖、强弱电开关箱过梁等二次构件，有效节约混凝土，减少浪费。
- 将宽度不小于30CM的模版拼接使用，在不影响施工质量的前提下减少模版浪费。

包装物回收利用

- 施工现场建立可回收再利用物资清单，对工程项目施工过程中产生的模版包装、食物包装箱、办公废纸等建筑材料包装物集中统一收集，回收循环利用，对于无法循环利用的，将废弃包装材料堆放在专门划分出来的位置，避免造成环境污染。

绿色办公

公司将绿色办公理念融入日常运营，积极践行节水、节电行动，推行无纸化办公，维持生活和办公环境的干净整洁，积极构建全员参与的可持续办公生态。



办公管理

采购使用再生纸，纸张双面使用，节约用纸。

开发线上OA和BIP流程，推进无纸化办公。

生态系统与生物多样性保护

公司在实现高质量发展的同时，严守生态保护红线与自然栖息地保护要求，严格遵守生态环保相关法律法规，积极采用生态友好型技术与工艺，主动参与生态修复与物种保护工作，以实际行动践行绿色发展理念，全力构建人与自然和谐共生的可持续发展格局。

治理

公司积极响应联合国《生物多样性公约》，积极投身于生态系统和生物多样性保护实践，严格落实生态环境影响防控措施，研发并应用生态修复相关技术，最大限度降低生产经营活动对自然生态及生物多样性的直接与间接影响。同时，公司持续加强团队专业能力建设，通过开展专业技术培训，不断提升员工生物多样性保护意识与专业素养。

战略

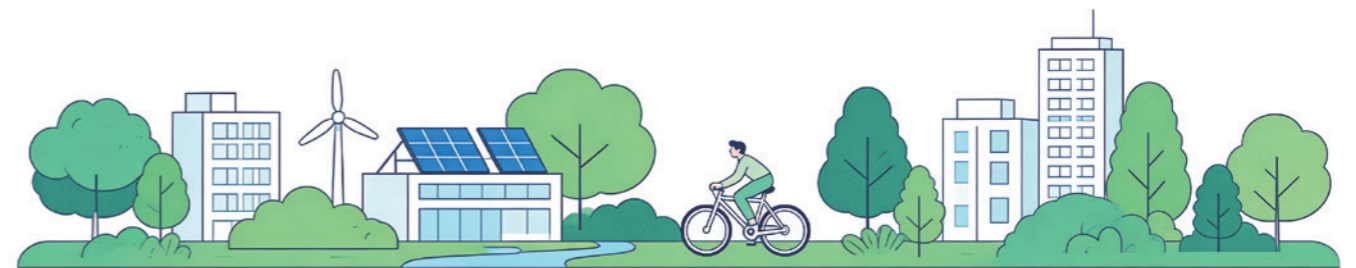
风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
 市场风险	市场对生态保护和生物多样性保护愈发关注，如未能及时把握市场的偏好改变，可能导致市场份额丢失。	长期	营业收入减少	关注消费者偏好，积极落实生物多样性保护。
机遇类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
 产品和服务	针对已经受损的生态系统，企业可以提供生态修复服务，如盐碱地治理、污染土壤修复等。这些服务不仅有助于保护生态环境，还能为企业带来良好的社会声誉和经济效益。	中期	营业收入增加	积极开发园林植物培育、生态修复等技术，在规划设计、建设和运营过程中，坚持可持续发展的原则，实施绿色建筑、生态恢复等措施，参与生态修复、防污治理、绿色低碳、城市生态等工程项目，保护生态环境。
 声誉机遇	企业通过积极履行生物多样性保护责任，可以树立良好的品牌形象和企业公民形象，有助于提升企业的市场竞争力和消费者认可度，带来更多的商业机会和合作伙伴。	长期	营业收入增加	

¹影响周期：

短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短通常不会超出1年。

中期（1—5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。

长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年。



影响、风险和机遇管理

公司项目施工可能会影响本土植物环境，扰动微生态系统，破坏原有生态平衡。公司在河湖治理、农村环境综合整治相关工程项目中，提前调查项目地植物资源、生物资源状况，将生态恢复相关技术纳入项目规划中。通过采用Shannon-Wiener指数、Simpson指数等科学手段进行评估和识别生态系统多样性风险，充分利用公司开发的生态环保技术进行生态恢复相关工作，采用近自然手段丰富项目地物种资源，以达到物种就地保护的目的，实现生态平衡，增强生态稳定性。

指标与目标

公司在相关工程项目设计前，认真开展项目调研工作，在研判分析后，与设计相结合，将生态恢复相关技术纳入规划中，并在施工过程中充分利用生态修复技术，以达到生物多样性保护的目的。

目标	达成情况
生物多样性影响事故零发生	达成
生态安全事故零发生	达成
项目施工前，生态环境与生物多样性影响排查率100%	达成

生态系统和生物多样性实践

公司积极推进生态系统与生物多样性保护工作，通过持续加强生态修复技术开发与应用，提升生态治理与修复效能；扎实推进植物新品种的开发、培育与保护工作，有效丰富物种多样性。同时，积极参与生态城镇建设，优化区域生态空间格局，切实履行生态园林建设责任，增加绿地覆盖、改善人居环境，通过多维度保护与建设举措，维护区域生态平衡，促进人与自然和谐共生。



| 生态修复技术开发与应用

公司开发了“多元耦合长效低碳水生态修复技术”“海绵城市绿地水景水生态综合修复技术”“城乡绿地景观水体综合生态修复技术”等一系列生态保护技术，并成功在项目上开展相关技术的应用，有效丰富了物种多样性，提升了生态系统的稳定性，提高生态修复效率。

| 生物遗传资源保护

公司建立了国内木兰原种、栽培品种最为齐全的联合种质资源圃。以引进穗条、种子或种苗等形式，收集、保存国内外木兰科原种10属135种（含变种），栽培品种210个，并陆续对国内多个珍稀木兰种类的野外种群进行全面调查和迁地保护，对其濒危机制及保护性推广利用措施进行研究，建立种质资源圃，为珍稀植物保护性开发利用提供示范。

目前，公司研发的新品种和关键技术已在全国15个省市100多个绿化项目进行推广应用；项目建成示范基地10个，新优木兰品种生产推广面积达3,450亩，累计生产木兰苗木2,000多万株；获得国家林草局新品种保护授权的47个木兰品种综合了国内外木兰种类的优良性状，在观赏性和抗逆性上都有极大的突破。

| 助力生态园林建设

公司作为国家一级行业学会——中国风景园林学会的会员单位，连续多年积极参与学会召开的各项活动，在学会的带领下，在园林碳汇、古树名木保护、园林植物栽植技术等方面取得了丰硕成果，积极参与学会的多项标准编制与发布，为风景园林学的生态建设发展做出了较大贡献，促进植物多样性保护工作的开展与推进。

公司基于自身在生态城镇建设上的先进经验，编制并发布企业标准《生态城镇评价指标体系导则》，从资源节约、环境友好、经济持续、社会和谐、文化传承五个维度指导企业开展生态城镇建设。通过构建科学、系统、可操作的生态城镇评价指标体系，落实国家生态文明建设战略的重要举措，引导城镇在规划、建设、运营全周期践行“绿水青山就是金山银山”理念。

PART 03

价值共生 产业共进

回应议题：

创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链安全、
数据安全与客户隐私保护

棕榈股份积极响应并深入贯彻“一体两翼”的整体发展战略，坚持以创新研发作为核心驱动力，赋能产业优化与升级。公司致力于通过持续提升产品与服务品质，不断赢得客户的深度信赖，从而多维度、全方位地增强公司的核心竞争优势。与此同时，积极携手广大合作伙伴，共同探索并坚定迈向可持续发展的未来。

创新驱动

公司秉持“研以致用，科技赋能”的创新理念，聚焦园林植物、生态修复、绿色施工及现代农业等领域，持续深化科技研发，不断提升核心竞争力，以创新驱动引领企业实现高质量发展。

研发治理体系

为进一步规范和加强公司研发项目管理，提高研发项目实施质量，公司制定《研发项目管理办法》等管理制度，构建了覆盖研发项目申报立项、组织实施、结题验收等全过程的研发管理体系。公司生态科技研究院负责研发项目统筹管理，并对专利、商业秘密等进行管理，确保公司科技研发、知识产权工作正常开展和发展目标的实现。

研发平台建设

截至目前，公司已拥有国家花卉工程技术研究中心棕榈研发与推广中心、河南省生态园林工程技术研究中心、广东省生态园林工程技术研究开发中心等**14**个国家、省、市级研发平台。公司依托这些平台持续投入研发创新，不断推出新产品与新技术。

研发平台与资质认证

棕榈股份

国家级研发平台**1**个、省级研发平台**7**个，市级研发平台**4**个、其他研发平台**2**个；

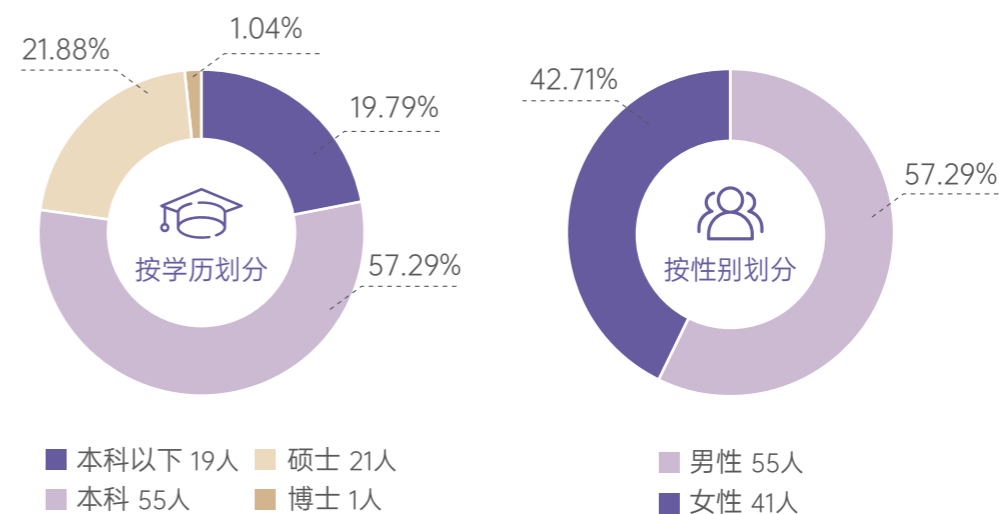
获评国家高新技术企业、郑州市科技型企业、郑州市高技术高成长高附加值企业

棕榈设计集团

获评国家高新技术企业

研发团队建设

公司持续注重科技创新人才体系建设，通过强化高端人才引进，进一步发挥专业人才的技术引领作用。截至报告期末，公司研发团队规模达**96**人，占员工总数的**11.85%**。



创新激励

为鼓励自主创新，激发全体员工科技创新的积极性与主动性，增强公司核心竞争力，公司制定《科技成果转化管理办法》《科技创新奖励办法》，设立涵盖政府科研立项、科技创新补贴资金提成奖励和研发创新成果等多项奖励，激励范围覆盖全体员工。2025年，公司进一步优化科技创新激励机制，推进激励流程线上化建设，有效提升员工创新活力与动力。



战略

公司密切追踪市场动态、技术演进等内外部环境变化，系统识别创新研发领域的潜在风险与机遇，并制定针对性应对策略，持续巩固和提升企业核心竞争力。

风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
<p>市场风险</p>	市场竞争环境与需求不断变化，如新产品、新技术不符合市场预期，可能导致市场份额下降。	中长期	营业收入减少	关注并及时把握市场动向，结合业务需求进行产品研发；建立健全创新研发机制，不断加大研发投入，增强自身研发实力。
<p>技术风险</p>	公司主营业务研发涉及多领域交叉，核心技术突破难度大，研发周期可能超出预期。	中长期	研发投入成本增加	积极引进新人才，加快研发平台建设，持续加强产学研合作，推动关键技术突破，实现成果转化。
机遇类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
<p>政策机遇</p>	新型城镇化、乡村振兴、生态修复等政策催生大量项目需求，如智慧农业改造、城市绿地建设等，通过政策扶持，提升企业创新能力和声誉，为公司带来丰厚利润回报。	长期	营业收入增加，研发成本降低	积极识别政策变化，顺应政策进行项目研发工作；持续推进生态修复技术开发和现代农业技术布局工作。
<p>产业升级与转型机遇</p>	通过引进数字化、智能化、绿色化技术，推动公司产业转型升级。	长期	营业收入增加，运营成本降低	积极运用信息化、数字化技术，深化智慧赋能，加快数字化建设进程。

¹影响周期：
 短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短通常不会超出1年。
 中期（1—5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。
 长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年。

影响、风险和机遇管理

在研发项目立项前，公司相关项目负责人会通过线上与线下调研，掌握行业动态与企业实际需求，并依据公司战略规划进行项目编制。立项报告完成后，由生态科技研究院组织专家评审，结合评审意见优化研发方向，以降低前期风险。研发期间，项目负责人实施动态管理，每年编制年度总结报告，跟踪项目进展，防控研发过程风险。

指标与目标

在创新研发方面，公司主要选择申报各项成果数量、专利转化效率、产学研合作、政府课题作为考虑指标，并据此制定清晰的目标规划。

指标	2025年达成情况
专利实施转化效率达到95%以上	100%
拓展和维护产学研合作关系2家	3家
申请政府课题4项	4项

棕榈股份



研发成果

公司坚持植物新品种开发、生态修复技术开发、绿色双碳技术研发，同时积极开展现代农业技术研发工作，近年来在建筑工程与绿色生态融合领域取得了一系列研发成果。此外，公司研发方向还延伸至农业与市政设施，涵盖了园林工具、肥料粉碎设备、农田泵站组件及植物培育工艺，形成了多元化的技术布局。

关键绩效

培育植物新品种共 **2** 种

获批省级工法 **4** 项

案例：沿黄优质粳稻品种选育与推广项目

公司与河南农业大学合作沿黄优质粳稻品种选育与推广项目，构建“科研院所+上市公司+平台公司+村集体”的合作模式，打造“种子-种植-收储-加工-包装-物流-销售”全产业链闭环，实现“投融资运管”全流程管理。截至报告期末，该项目已申请发明专利3项，开发水稻新品种1项，发表论文2篇，技术服务和指导至少3次。有效填补公司水稻研发领域的空白，布局农业未来发展核心技术攻关，提高企业农业领域技术积累，增强企业农业领域的影响力，为公司转型奠定坚实基础。

●○○ 科技成果奖项

优良山茶种质创新及其产业化利用研究
2025年度河南省风景园林科技进步奖一等奖

河南园林绿化高固碳树种筛选与评价
2025年度河南省风景园林科技进步奖二等奖

●○○ 科技成果转化

案例

自主培育的山茶和木兰新品种推广种植累计数万亩，带动农民增收，部分品种通过授权许可方式推广至欧洲，获得国际茶花协会和经销商的高度认可。



玲珑木兰系列

小灌木，株型矮化、紧凑，花繁密、芳香



多季木兰系列

灌木，两季或三季开花



壮丽木兰系列

乔木或大乔木，速生，花大、艳丽，多重瓣



凌霜木兰系列

灌木或乔木，常绿，耐寒，花繁密、芳香



“红天香云”(品种权号: 20190322)



“桂林仙子”(品种权号: 20190032)



“黄丽霞”(品种权号: 20170040)



“彩霞”(品种权号: 20170039)

案例

通过产学研合作开发了土壤改良剂和多功能微生物菌剂等系列产品，小试结果对于土壤改良和地力提升效果显著；引入河南农大优良水稻品种，在范县建立稻米一二三产融合示范项目，首批推广种植数千亩，以产业振兴助力乡村全面振兴。



行业共建

作为行业生态共建的引领者，公司建立了“同业交流 - 产学研合作 - 标准制定”三位一体的联动机制，持续参与行业学术交流会议，深化与高等院校的技术合作，并主导多项行业标准的制定，为行业持续发展提供动力。

| 行业交流

截至目前，公司已加入11家行业组织，通过学会年会、研讨会等，与业界分享前沿技术、创新理念及实践成果，共同研判行业趋势与挑战，推动信息高效互通与思想深度融合，助力行业整体技术进步与业务延伸。

第十五届中国风景园林学会年会在云南省昆明市成功举办，公司受邀参会并发表主题演讲，分享了公司多年来在植物新品种研发领域的持续投入，以及由此形成的产业化成果。





由公司、河南农业大学、濮阳市范县农业农村局联合承办的河南省沿黄优质粳稻观摩研讨会在濮阳市范县陈庄镇举行，专家、学者在现场讨论中国绕沿黄粳稻品种选育、科学栽培、模式创新、品牌打造等议题展开深入交流。

| 产学研合作

公司高度重视与高校、科研院所的合作，构建“产学研用”一体化平台，加速科研成果向生产力转化，为产业发展提供“科技引擎”。

案例

4月22日，公司与濮阳市范县人民政府以及河南农业大学签署战略合作协议。通过此次签约，公司将从乡村振兴、新型城镇化建设等七大领域全面助力范县经济社会高质量发展；河南农业大学将以农学院水稻团队为核心，强化新品种、新技术在范县的应用，延长稻米产业链条，为范县建成农业强县提供坚实的技术支撑。公司与河南农业大学的合作，将构建“产学研用”一体化平台，加速科研成果向生产力转化，为范县稻米产业发展提供“科技引擎”。



| 标准认定

2025年，公司积极组织内部专家深入研究行业发展趋势与技术需求，与权威机构与企业密切合作，全年累计主导或参与制定国家标准1项、团体标准1项、企业标准4项，涉及智慧园林、温室建造、城镇绿化及生态评价等多个专业领域。通过将公司的创新实践经验转化为行业共同遵循的技术规则，不仅为公司赢得了发展先机，也有力推动了绿色建筑与生态工程领域的规范化发展。

| 推动新质生产力

公司通过科技创新深度赋能新质生产力发展。公司创建了系统的新型茶花杂交育种技术、产业化关键技术体系和新品种商业开发新模式，推动了我国茶花育种的发展以及茶花产业的升级转型，促进了新品种新技术的科技成果转化。公司成功培育的多季开花、高抗性新型茶花品种，辐射带动农户种植数万亩，带动上下游产值约6亿元，打破了我国茶花育种长期落后于国外的局面。通过授权生产和经销的产业链搭建及技术输出，为农民增收、产业转型和品质提升提供了技术保障，提高行业对植物新品种权的认知和尊重，有利于指导和加速推进我国园艺育种和园艺植物新品种产业化进程。

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，制定《知识产权管理办法》，明确了知识产权的管理架构及职责、申请与维护、激励措施等事项，保护公司知识产权不受侵犯，同时避免公司侵害他人知识产权，以此强化公司知识产权管理。公司生态科技研究院负责知识产权管理和安排专人管理和对接知识产权的申请、维护、激励、实施、许可、转让、风险管理等工作。



知识产权
保护措施

公司研发人员定时通过国家知识产权局官网检索同行业相关领域专利申请情况，防止发生知识产权侵权事件发生；

邀请中介机构对公司知识产权申请情况进行汇总统计，对企业的知识产权申请进行总体把控；

邀请知识产权代理机构进行深度交流，咨询知识产权申报关键技术内容，有效提升知识产权管理人员、项目技术人员、研发人员相关知识水平。

产品和服务安全与质量

公司始终坚持用匠心深耕品质，用责任厚植品牌，用服务赢得信任。公司不断提升产品质量，严格保障工程质量安全，持续深耕服务质量，力求为客户带来卓越、贴心的项目和服务，树立良好的企业形象，赢得客户的长期信赖与支持。

质量管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，贯彻执行 ISO 9001 质量管理体系要求和“质量第一，预防为主”的方针，建立了功能完善、流程顺畅、权责清晰的质量管理体系。

公司制定《质量责任制度》《建设工程项目管理办法(试行)》《工程质量标准手册》等一系列制度，明确了质量管理各部门及岗位的职责与权限，实现了从项目立项到竣工验收的全生命周期标准化管控。此外，公司依托《施工质量监督检查和考核考评办法》建立了质量验收考核标准，强化了过程监督与结果考核。公司法定代表人作为质量管理的第一责任人，对工程质量负主要领导责任；质量管理部门则具体负责工程质量监督管理，包括制度制定、工艺标准修订、技术文件审核，并参与事故调查处理。

公司基于自身组织架构与业务发展方向，构建了三级管理机制，系统推进各业务领域产品与服务的规范化运行。

产品和服务管理架构

<p>公司总部</p>	<p>作为“集团化管控、板块化运营、专业化发展”的主体，采用“战略决策+重要资源集约化管控”模式，负责战略决策和人、财、物等重要资源的集约化管控，从宏观层面把控公司产品与服务的发展方向 and 资源配置。</p>
<p>专业子公司</p>	<p>按照“专业化运营”思路，承接公司的专业目标任务，对所属企业生产经营活动和具体业务进行管理，有助于提升产品与服务的专业性和精细化水平。</p>
<p>区域公司</p>	<p>作为区域管理中心，按授权职责自主开展生产运营管理活动，能根据不同区域的市场特点和客户需求，灵活调整产品与服务，提高市场响应速度。</p>

截至报告期末，公司已通过ISO 9001质量管理体系认证。报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

荣誉认可



福州城市之光项目荣获万科交付评级A级



公司荣获华润置地2025年“中西部大区住宅景观B级”供应商



质量管理体系认证证书

质量文化建设

公司制定《质量教育培训方法》，规范公司质量培训管理工作，明确各安全技术部需制定质量培训计划，结合当季工作重点安排培训内容，相关部门协助实施。报告期内，公司围绕高标准农田建设，面向项目管理、施工及技术运维人员开展了专项培训。针对内部相关团队，系统组织了施工规范、智能设施运维与质量管控等方面的培训，旨在提升员工的专业实操能力，从而保障项目建设的质量与推进效率。

案例



| 质量管理目标

公司以“重大质量与安全事故为零”为质量管理总体目标，设置多项具体控制指标并进行定期监控，确保提高质量管理的主观能动性，不断提高质量管理水平和管理效果。

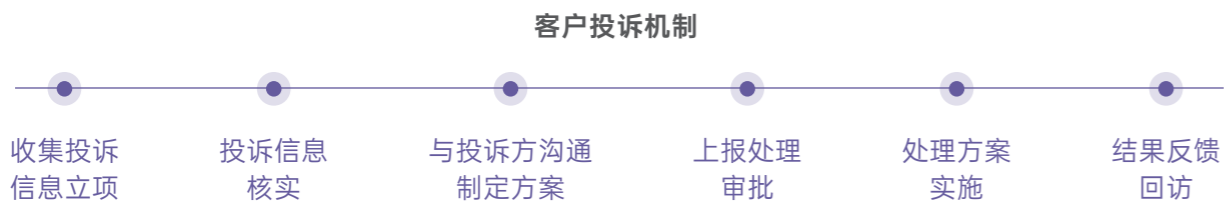
指标	单位	2025年达成情况
产品合格率	%	100
客户满意度	分	98.39
客户投诉数量	次	0

客户权益保障

公司始终将客户满意作为企业经营的核心目标，构建全周期客户服务体系，并积极拓宽渠道，运用线上平台、线下回访、问卷调查等多种方式，广泛听取客户意见与建议，全力维护良好的客户关系，不断提升客户服务质量和水平。

| 客户投诉管理

公司坚持“实事求是、公平合理、处理及时”的原则，为规范客户投诉处理程序，形成有效的投诉管理机制，制定《工程项目投诉管理办法》等管理制度，对职责、投诉确认和投诉处理等事项进行明确规定，全面保障客户权益。公司安全技术部负责统筹管理客户投诉，根据业务需要由其他相关部门提供支持、协同跟进处理。报告期内，公司未发生客户投诉。



| 客户满意度

公司始终将客户满意度视为衡量服务质量的关键指标，持续采用科学的调查方法与严谨的统计分析工具，动态监测客户满意度变化。报告期内，公司从4-12月份，每月进行客户满意度调查，项目参与数量累计202个，平均得分达98.39分。

负责供应链

公司采购范围包括施工类项目及重要设备、材料等物资以及勘察、设计、运营等服务。公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，对供应商准入、审核、评选与退出等流程进行全生命周期管理，促进上下游企业共同履行社会与环境责任，构建公开、公平、透明的供应链生态。

治理

公司制定《分供应商管理办法》《建设板块工程项目招标及采购管理办法（试行）》，秉承“合规准入、动态管理、公平公正、分级负责、激励优质”的管理原则，规范分供应商、工程项目采购等各项工作管理流程，建立以安全技术部为牵头部门的分供应商管理架构，统筹分供应商考察、入库及评选等管理流程；项目部负责参与本项目分供应商考察、入库等工作。各部门职责明确、分工协作，层层落实相关要求，积极推动供应链在安全性、稳定性和可持续性方面的高质量发展。




报告期内，公司面向各项目部相关业务人员，由总部安全技术部牵头组织开展供应链管理培训。

案例：《分供应商管理办法》专项宣贯培训

培训围绕办法总则、管理职责分工、分供应商全流程管理、关键表单及资料要求四大核心内容展开，通过培训，参训人员全面掌握了分供应商管理标准流程与实操要求，进一步规范了采购及供应链相关业务操作行为，提升了分供应商管理专业能力，为公司分供应商规范化管理、项目履约能力提升奠定基础。



战略

风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
 <p>市场风险</p>	<p>市场需求变化等导致原材料价格上涨，导致采购成本增加。</p>	短期	采购成本上升，销售收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 整合供应链资源，增强议价能力，降低采购成本； 关注市场原材料价格动向，按照生产计划及时调整采购订单，从源头上减少材料浪费。
 <p>供应链中断</p>	<p>主要供应商因自然灾害影响或自身产能不足等问题无法正常供货，进而影响项目进度，可能导致项目延期或需要额外重新采购增加采购成本。</p>	中长期	采购成本上升，销售收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 加强关键原材料的供应商储备管理； 通过分级管理与优惠政策，鼓励分供应商提升履约能力与服务质量，与优质供应商开展长期合作，提高供应链稳定性。
 <p>质量风险</p>	<p>供应商的质量控制不足导致产品质量问题，可能影响公司工程项目施工进度或项目质量，进而影响企业的声誉和客户满意度，甚至引发法律责任。</p>	中长期	采购成本上升，销售收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 严格规范供应商准入与评选管理流程，加强对供应商质量的把控； 定期审查和监控供应商的质量标准，确保产品符合规定标准； 成立验收小组，严格查验材料数量、抽检材料质量等，把控材料质量安全。

机遇类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响	
 <p>供应链数字化转型</p>	<p>通过物联网和大数据分析等先进技术，实现供应链管理智能化，夯实数字化基础架构，优化业务流程、提升审批效率，实现供应链管理效率提升。</p>	长期	降低运营成本	<p>影响周期： 短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短通常不会超出1年。 中期（1—5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。 长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年。</p>
 <p>绿色供应商建设</p>	<p>公司优先选择通过绿色认证的供应商，推广可再生材料和废弃建材回收利用，降低供应链碳足迹，能够提升公司声誉，吸引环保客户。</p>	长期	营业收入增加	

影响、风险和机遇管理

公司供应链安全风险管理围绕识别、评估、监测、管理全流程开展，通过识别全流程业务摸排、部门协同排查梳理出资质合规、履约能力、合作舞弊、财务信用、管理操作等供应链安全风险点；评估按风险影响程度、发生概率排序，将造成重大经济/声誉损失、高发生概率的风险列为重点管控项；监测依托分供应商动态管理体系，实时更新资质、信用、履约数据，各部门联动上报违规线索，公司总部统筹核查风险异动，执行分级管控，并对重点风险制定专项应对措施，配套合规准入、黑名单认定、流程标准化、失职追责等制度，结合分供应商分级评选与激励机制，形成风险闭环管理。同时通过SAP系统、各类审核表单实现风险全流程可追溯、可管控。通过A级/B级分供应商分级激励与优先合作、SAP系统标准化流程及统一表单落地、将增值服务纳入A级评选标准等方式，抢抓机遇实现供应链管理提质增效，助力公司项目履约与稳定发展。

指标与目标

指标	单位	2025年完成情况
供应商总数	个	2,682
本地供应商数量	个	886
新增供应商中签署廉洁协议的供应商数量	个	14
供应商廉洁协议签署率	%	100
因不合规被中止合作的供应商数目	个	319
因不合规被否决的潜在供应数目	个	0

注：本地供应商指河南省供应商

供应商全生命周期管理



供应商ESG管理

| 绿色采购

公司倡导合作供应商建立并运行ISO 14001等环境管理体系，要求其近三年内无重大环保行政处罚及环境事故记录，同时鼓励供应商按行业要求开展清洁生产审核、碳核查等工作，生产经营符合国家及项目属地环保法规；目前公司正逐步搭建绿色供应链管理相关机制，将环境合规性纳入分供应商准入、日常管理及分级评选的考量因素，探索制定绿色采购相关指引与行业适配的环保准入标准。

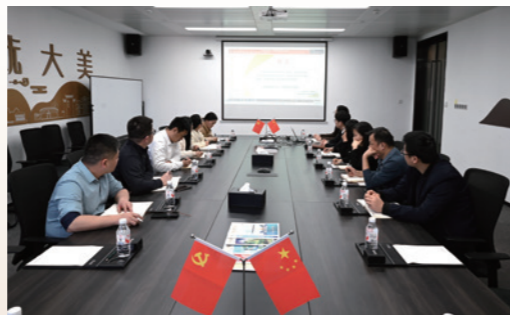
报告期内，公司在采购环节优先考量具备绿色生产能力的供应商，推广节能低碳、环保型材料及设备的选用，引导合作供应商强化生产环节环保管控，并结合项目实际逐步推进供应链各环节的绿色化、低碳化运营探索。

| 阳光采购

公司根据《中华人民共和国招标投标法》《省管企业阳光采购监督管理办法》等法律法规，制定《项目采购管理办法（试行）》制度，以制度为核心搭建合规/阳光采购体系，明确招标、采购等操作流程，严格遵循透明公正、廉洁奉公等七大管理原则，设置六项禁止性条款，并搭建采购领导小组、评标小组的管理架构，明确纪检监察部全程监督职责，实现全流程采购决策公开、操作规范、监督到位、追责有据。此外，公司还与供应商签订廉洁从业合同，明确双方在商业活动中的廉洁准则，建立自我监督机制，营造守法诚信、廉洁高效的工作环境，确保合作过程合法、公正、透明。

案例：筑牢廉洁防线，护航阳光采购

为进一步提升招标采购监督效能，实现招标采购活动监督全覆盖，全面提升公司招标采购管理整体水平，11月28日，公司组建“招标采购监督库”并开展相关专题培训，集中学习项目采购相关的制度、监督责任及流程等内容。



平等对待中小企业

根据供应商反馈情况，2025年度公司涉及应支付尚未支付的中小企业款项金额合计约241万元，涉及中小企业4家；目前公司正积极推进与相关方的沟通协商，争取尽快完成相关款项的结算和支付工作。

数据安全与客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，积极推动规范化的信息系统建设，全面落实数据安全与个人信息保护责任。报告期内，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

数据安全治理

公司制定《信息系统变更管理办法》《IT资产管理办法》《计算机及基础办公系统使用管理办法》等制度规范，明确各部门、各岗位数据安全治理职责，规范数据采集、存储、使用、传输、销毁全流程管理标准，构建“全员参与、层层负责、全程管控”的数据安全管理架构，为各项数据安全工作开展提供坚实制度支撑与行动指引。同时，公司将数据安全纳入IT关键KPI考核体系，强化数据安全责任落实，实行数据安全一票否决制，确保各环节严格落实数据安全治理要求。

数据安全保护措施

系统加密与权限控制	应用系统数据和接口传输均采用加密手段，客户和员工隐私信息禁止对外开放，内部查询严格控制权限，隐私信息查询仅限经领导授权员工。
数据备份与系统防护	所有系统从操作系统到数据层面，严格执行按天增量备份、按周全量备份的管理机制，并按月开展数据恢复演练，保障数据完整性与可恢复性； 各业务系统均部署防火墙、防病毒、堡垒机及漏洞扫描等系统工具，全方位构建数据攻击防护屏障。
信息安全应急演练	按月将生产系统数据还原到测试系统，按月组织内部进行应急演练，持续提升全员应急处置能力与协同配合水平。
信息安全教育	按周在OA内部门户上进行信息安全教育宣传，定期对全员进行信息系统操作安全培训。报告期内，公司共开展8次培训，参与人次1,600多人次。

客户隐私保护

公司高度重视客户信息与隐私权益保护，在系统建设过程中，坚持安全前置原则，从业务需求分析即嵌入安全考量，通过业务部门、内控部门、IT部门联合评估，采用数据存储加密、输出脱敏等技术手段，对客户信息数据实施全方位的把控，确保数据各阶段的安全性，切实维护客户合法权益。

PART 04

匠心育人 聚力同行

回应议题：

维护员工权益、员工培训与发展、职业健康与安全

棕榈股份始终秉承“以人为本”的理念，切实维护员工合法权益，重视员工培训与职业发展，营造平等、包容、和谐的工作氛围。构建具有竞争力的薪酬福利体系与完善的激励机制，深化员工关怀与职业健康安全保障，全力实现企业与员工共同成长、协同发展。



员工权益保障

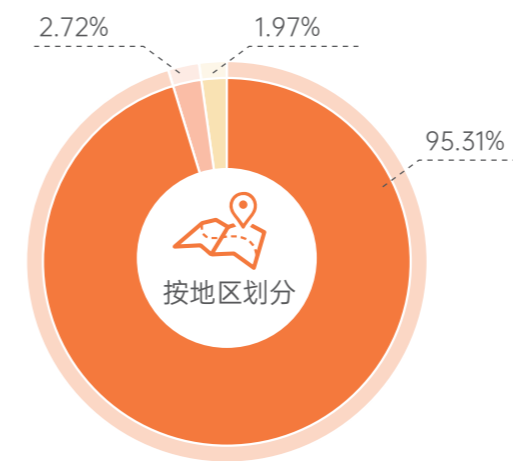
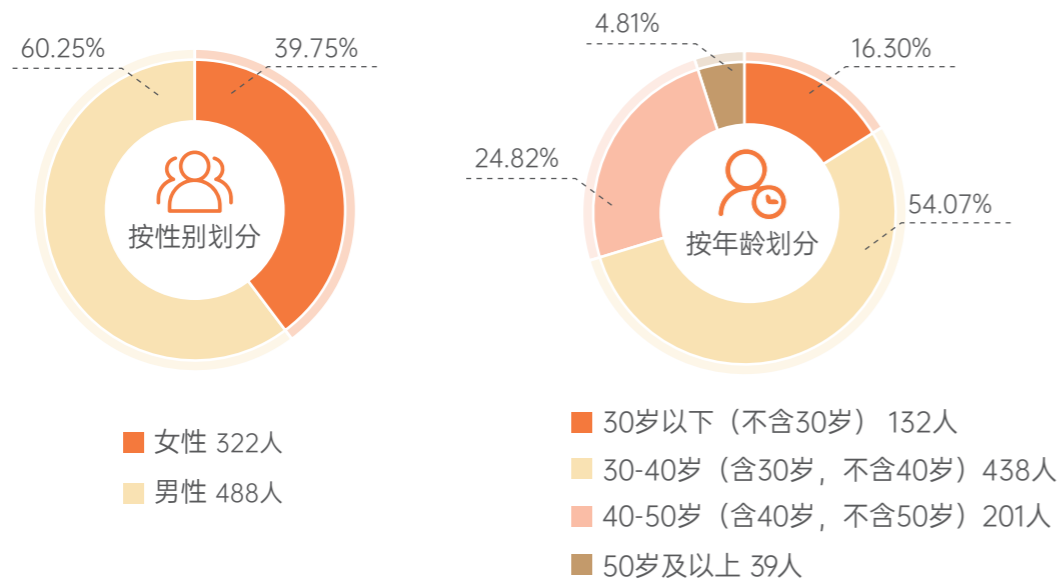
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立规范的人事管理机制，持续完善人力资源管理体系，提升组织运行效能。2025年，党群人力部结合公司经营管理实际，全面梳理并修订人力资源相关制度，按程序审议发布《人事管理制度》等一系列管理文件，构建起完整的人力资源制度体系。通过严格落实各项制度，切实维护员工合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。

人才吸引与招聘

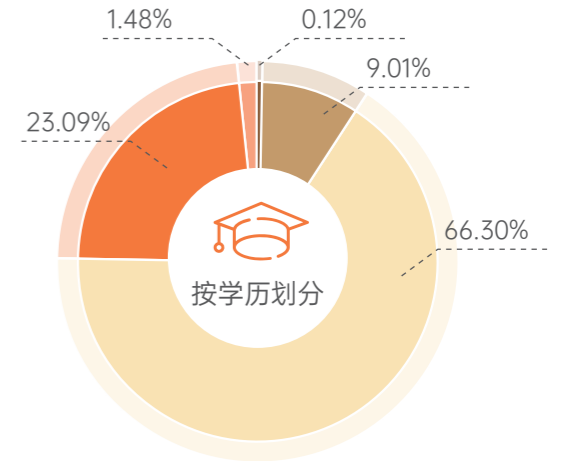
公司始终秉持“公平、公开、公正”的原则，持续推进人才引进计划。报告期内，公司修订《招聘管理制度》，进一步规范公司招聘雇佣流程，坚持以岗位匹配度与综合能力为核心录用标准，确保招聘工作合规公正，杜绝就业歧视。

公司采用多元化社会招聘渠道，包括但不限于通过前程无忧、智联等网站开展的线上招聘，通过内外部推荐优秀人才、采用猎头服务定向挖掘优秀及特殊专业人才等，全面面向社会招聘，精准引进契合公司发展需求的优秀人才。

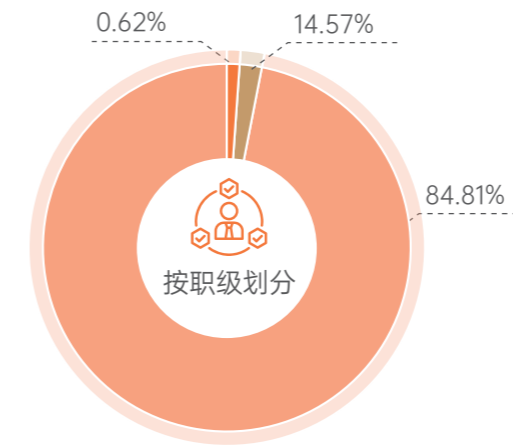
截至报告期末，公司员工人数**810**人，2025年，通过外部招聘新进员工共**65**人。



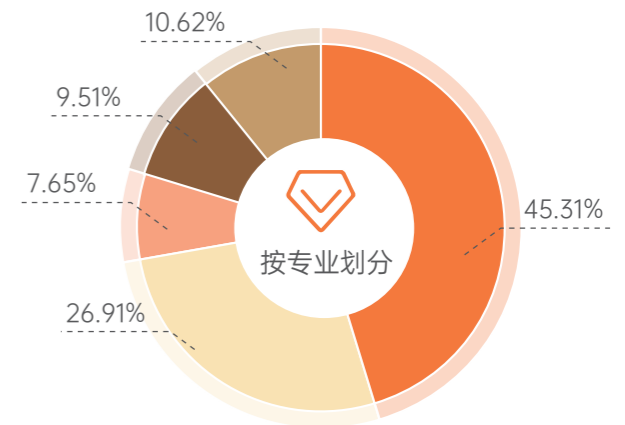
中国大陆 772人
港澳台地区 22人
国外 16人



博士 1人
硕士 73人
本科 537人
大专 187人
高中及以下 12人



高级管理层 5人
中级管理层 118人
其他员工 687人



生产 367人
技术 218人
销售 62人
财务 77人
行政 86人

多元、平等与包容

公司始终坚持合法合规用工，严禁任何形式的雇佣童工或强迫劳动行为，严格贯彻平等雇佣原则，保障员工不因种族、宗教、性别等因素遭受歧视，确保员工在招聘、薪酬、培训、晋升各环节享有平等机会，致力于构建多元、平等、包容的职场环境。

报告期内，公司共有少数民族员工17人，残疾员工7人，未发生雇佣童工、强迫劳动事件。

| 女职工权益保护

公司严格遵守国家女职工保护相关法律法规，保障女职工在怀孕、生育、哺乳期间的合法权益，确保女职工依法享有产检假、产假和哺乳假，休假期间视同正常劳动并足额支付工资。公司为女职工提供贴心关怀与专属保障，积极营造尊重、关爱、平等的职场氛围，切实维护女职工身心健康与合法权益。

薪酬与福利

| 薪酬管理

公司严格遵守国家及地方相关法律法规，结合市场化原则、行业特点与自身经营情况，制定《薪酬管理制度》，构建覆盖全员、统一规范且科学合理的薪酬体系，实行以岗定薪、岗变薪变、以效取酬的动态分配机制，确保员工薪酬与岗位价值、个人绩效及市场水平匹配。公司员工薪酬结构包括固定薪酬、浮动薪酬、福利等组成部分，其中，浮动薪酬与公司业绩和员工个人绩效挂钩。



| 绩效管理

公司制定《绩效管理办法》，建立明确的绩效考核与反馈机制，通过定期绩效沟通、结果应用与改进提升相结合，充分激发员工潜能与工作积极性，促进个人与组织绩效共同提升，为公司高质量发展提供有力支撑。公司以季度/年度为周期进行绩效考核，其中各单位的组织绩效以年度为周期进行考核，非管理岗位员工个人绩效以季度为周期进行考核，根据考核结果制定差异化方案，开展绩效工资的计算与发放工作。

同时，公司建立了畅通的绩效反馈与申诉机制。员工如对考核结果存在异议，经与考核人沟通协商仍无法达成一致意见，可在考核结束后的3个工作日内，以书面形式向所在单位的人力资源管理部门提出申诉。人力资源部门调查后，由考核者的直接上级对考核资料进行复核，如发现确实存在不合理情形，应要求重新开展考核评估；如人力资源部门无法协调，则上报绩效管理小组，由专人调查，并按规定程序作出最终裁定。

| 员工福利体系

公司构建了多元化的福利体系，为员工提供良好的福利待遇与生活保障，高度关注员工的身心健康，全面增强员工的归属感、认同感和凝聚力。

员工福利保障

- 为员工缴纳五险一金；
- 员工享有国家规定的休息日、法定节假日、带薪休假等权利；
- 设立奖励津贴，包括职称及技术等级津贴；
- 员工享有通讯补贴、餐费补贴；
- 给予节日福利，开展各类文娱活动；
- 每年组织安排员工体检，保障员工身心健康；
- 完善员工的保险体系，为员工购买团体商业保险，有效减轻员工因意外、疾病等对家庭经济的负担。

劳动关系管理

公司严格遵守劳动用工相关法律法规，制定《员工行为准则》《人事管理制度》等规章制度，持续健全劳动关系管理体系，依法规范劳动合同订立、履行、变更、解除及终止全流程管理，细化员工入职、在职、离职各环节操作规范，明确劳资双方权利与义务，构建规范、和谐、稳定的劳动关系。

公司规范员工离职管理，员工离职均按照统一流程办理工作交接与离职手续。对于劝退、协商解除未达成一致或因违纪予以解除劳动合同等情形，公司将征求法务部门意见，依规审核并发放离职薪酬，确保离职管理合法合规、程序严谨。

员工关怀与沟通

| 员工民主

公司秉承“合法合规、有序推进、公开透明、公平公正”的原则，建立以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，充分保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权，建立多种渠道倾听基层员工心声，持续推动公司民主管理规范化运行，积极营造良好的企业文化氛围。

公司工会严格遵守《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等法律法规及相关工作指引开展日常管理工作。报告期内，公司参加工会的员工共**140**人，举办职工代表大会**6**次，民主决策议题共**8**项。

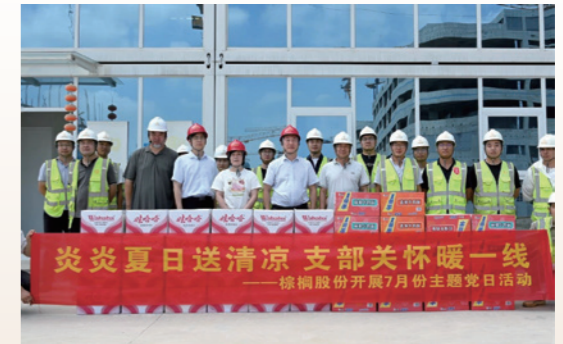
| 员工关怀

公司积极营造温暖愉悦的工作氛围，高度重视员工工作与生活的动态平衡，多次对在建项目开展慰问关怀活动，有效增强团队凝聚力与向心力。



案例：夏日送清凉活动

2025年7月，河南地区持续高温给坚守重点项目管理一线和施工的劳动者带来了严峻的考验。公司在上汽资产河南总部基地项目、两院项目开展夏日送清凉主题党日活动，向项目赠送了防暑降温物资。



培训与发展

公司秉持“尊重、爱护、发挥、发展”的用人方针，持续完善系统化培训体系，畅通员工职业发展通道，为全体员工提供广阔的发展平台与多元的成长机会，助力员工实现自我价值，与企业携手成长、共同发展。

员工培训

公司培训工作紧密贴合战略发展需求与人才队伍建设目标，稳步推进体系化构建工作。公司始终将人才视作最为宝贵的核心资产与发展的根本驱动力，秉持“以人为本”的理念，着力营造尊重人才、培育人才、成就人才的良好环境。公司采用线上与线下相结合、内部讲师与外部专家授课等多元化方式，为员工提供贯穿职业生涯的培训指导，不断提升员工的专业技能与综合素养，以满足不同人才的个人发展需求。

报告期内，公司按计划开展各项培训活动：通过云学堂组织6批新员工入职赋能培训，累计参训学员34人，覆盖20个单位；配合业务需求开展专业培训24场，覆盖10个专业类别，总时长2,500小时，累计参训学员3,850人次。各类培训的有效开展，切实提高了员工的综合素质与专业能力，提升了员工管理水平，夯实了管理人才储备。

重点专项培训项目



党群人力部结合各部门培训需求调研结果统筹规划，定期开展培训活动，并特别邀请各单位进行相关专业课程的在线分享与学习，推进人才培养，助力公司达成业务目标。



证券发展部依据最新监管规定及内控管理实际情况，开展《公司治理、信息披露、重大事项审议决策程序及内部报告等规范指引》内部培训，内容涵盖公司治理、信息披露、重大事项审议要点及决策程序、重大事项内部报告指引等。



党群人力部推动“英才计划”储备干部选拔工作，年度报名总人数70人，经资格筛选后57人进入专业测试环节，其中80分以上者占比约82%，适配公司人才需求，支撑公司“一体两翼”战略，为后续干部梯队建设奠定基础。



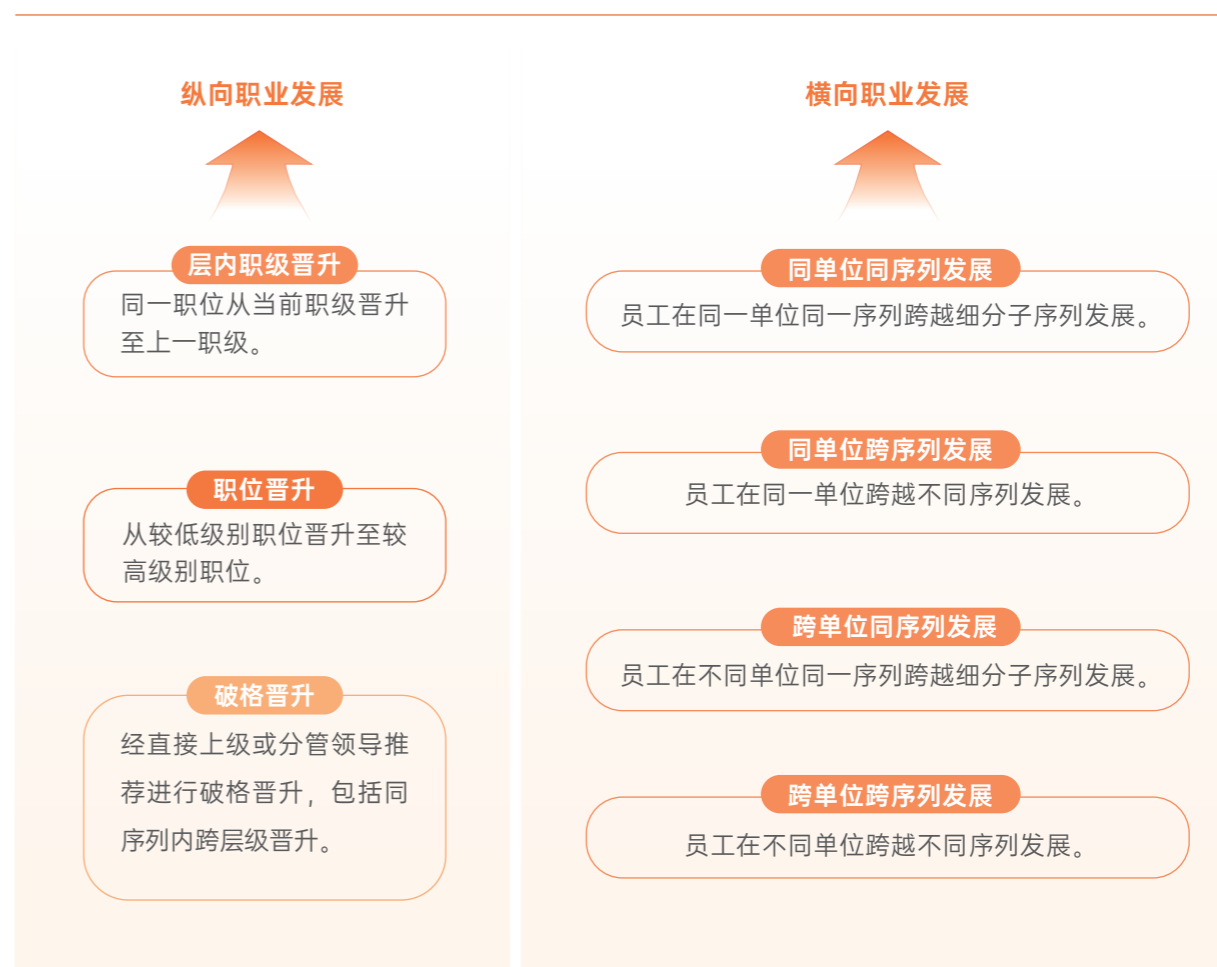
“英才计划”储备干部选拔培训

职业发展

公司遵循“公开公正、分层分类、全员覆盖、注重能力、动态管理”的原则。2025年，为配合业务管控模式与人才战略规划，党群人力部借鉴行业先进管理实践经验，对职位序列、晋升通道及岗位命名规范进行系统化优化调整。报告期内，修订完善了《职级体系管理办法》，推动人力资源管理向体系化、规范化、精细化方向发展，为打造职业化、专业化、市场化的人才队伍奠定了坚实基础。

全新的职位体系将职位划分为管理、专业、技术等八大类别，设立“OABCD”五大能级与五大序列，进一步明确了员工的职业发展通道，支持员工实现纵向晋升或横向流动发展，为公司吸引、培养和留住人才提供了有力支撑。

职级发展通道



职业健康与安全生产

公司高度重视员工健康与生产安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，全面防控职业健康与安全风险，为员工提供完善的安全保障与全方位健康守护，致力营造安全、健康、舒适的工作环境。

治理

公司始终将安全生产作为经营发展的首要原则，制定《安全生产责任制度》《安全检查、验收和隐患整改制度》《施工现场安全管理制度》等安全管理制度，持续健全“横向到边、纵向到底”的职业健康安全管理体系，全面监管各项安全生产工作。公司明确安全技术部为核心责任部门，构建分级负责、层层落实的安全责任传导机制，确保生产运营各项工作安全、平稳、有序开展。

荣誉认可



“两院一中心”二期项目（东侧院区）、“两院一中心”一期——干细胞研究中心及附属配套工程项目获得“河南省建设工程安全生产标准化工地”荣誉称号

风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
 法律风险	企业若未建立健全职业健康安全管理体系、未进行必要的职业健康检查、风险评估与防控工作，可能违反相关法律法规。	短中期	合规成本增加	持续健全职业安全管理制度体系，构建职业健康与安全生产双重预防体系机制，落实企业主体责任，签订安全生产承诺书。 积极落实风险评估、隐患排查、职业病体检等安全生产保障工作。 制定应急预案，加强演练；配备足够的应急救援器材，消防设施及器材等。
 营运风险	一旦公司项目发生重大安全事故或重大职业病事故，公司业务会因此中断或延期。	短中期	运营成本增加，营业收入下降	
 声誉风险	公司项目运行过程中，若造成人身伤害甚至死亡事故。事故曝光后，导致市场对企业的信任度降低，平台形象受损。	中长期	运营成本增加，营业收入下降	

机遇类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响
 技术机遇	物联网、大数据、人工智能等新兴技术为安全生产工作提供了新的手段，能够实现安全风险实时监控与预警，提升安全管理效率。	中长期	运营成本降低
 声誉机遇	企业通过卓越的职业健康与安全生产表现，树立负责任的企业形象，增强客户信任。通过提供安全健康的工作环境，有助于吸引和留住优秀人才，降低员工流失率。	中长期	营业收入增加

影响周期：

短期（1年以内）：对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短通常不会超出1年。

中期（1—5年）：对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力。

长期（5年以上）：对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年。

影响、风险与机遇管理

公司业务作业具有环境复杂、工种多样、季节性影响显著等特点，在项目作业的各个环节均存在职业健康与安全风险，施工环节产生的粉尘、噪声等易对员工健康与安全构成威胁。公司持续健全安全生产风险管理体系，积极开展安全风险辨识与评估，针对各类风险点实施分级分类管控。同时定期组织安全隐患排查与应急救援演练，全方位筑牢安全防线，有效防范各类安全风险。

安全风险分级管控办法

公司遵循“自主排查、科学评估、分类分级、分级管控”原则，制定《安全风险分级管控办法》，构建动态差异化风险管理机制。通过系统排查、科学评估，对安全风险精准分类分级并实施靶向管控，有效降低事故发生率。同时强化职业病危害源头治理，减少职业健康伤害，切实保障员工安全与健康。

双重预防体系

公司制定《安全生产风险辨识管控与隐患排查治理双重预防体系建设实施方案》，建立公司、区域、项目部三级联动机制。

通过风险评估与分级管控精准识别风险，实施差异化管理；依托隐患排查治理实现动态监控与闭环管理。项目管理人员均签订安全承诺书，落实安全主体责任。体系覆盖施工全过程，运用智能化手段实现安全管理可追溯、全覆盖，有效提升安全水平，确保安全隐患全面受控。

指标与目标

公司坚守“零事故、零伤亡”的“双零”目标，致力于打造平安棕榈。

指标	报告期内达成情况
特种作业人员持证率100%	达成
工伤人数为零	达成
新增职业病例为零	达成
安全处罚为零	达成
定期开展员工体检工作	达成

安全生产管理

| 安全生产检查

公司坚决贯彻落实各级安全生产工作部署，牢固树立底线思维与责任意识，建立常态化检查与突击抽查相结合的安全生产检查机制。建立健全隐患排查治理台账，实行清单化管理、责任化推进，明确整改责任人与整改时限，全面实现隐患排查、整改、验收全流程闭环管理，确保隐患整治全覆盖、无死角、无盲区，夯实安全生产坚实基础。

报告期内，公司组织安全检查**327**次，排查出各类安全隐患**1,290**项，签发隐患整改通知单**331**份，整改率达**100%**，实现隐患动态清零。

案例：督导在建项目安全生产，筑牢岁末安全防线

2025年12月，公司党总支书记、董事长以“不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同接待，直奔基层、直插现场”的“四不两直”方式，开展安全生产带班检查，针对施工作业流程，进行安全教育与风险纠正，实现施工作业全过程安全掌控，并监督查看各项安全防护措施落实情况及作业人员安全防护装备配备情况，确保施工现场无安全隐患。



| 安全应急管理

公司持续完善《生产安全事故应急救援预案汇编》，进一步优化应急组织架构、响应流程与处置措施，细化各岗位应急职责，全面规范员工应急处置程序。同时，公司根据预案定期开展针对性的安全应急演练，通过模拟真实场景强化预案落地执行，不断提升作业人员风险防范、应急避险和协同处置能力。

报告期内，公司共进行应急演练**54**次，演练项目包含消防、高温中暑应急、触电急救、有限空间救援等。

案例：消防应急演练

2025年3月，公司项目施工现场以实战模拟为核心，组织开展消防安全事故应急演练。通过本次演练，全面检验并评估应急预案的科学性与适宜性，强化员工对消防安全应急处置流程的熟练掌握，同时针对演练过程中发现的不足，梳理形成改进建议并推动落地优化，切实提升现场应急处置能力。



| 安全文化建设

公司持续推进安全文化建设，通过安全专题培训、警示教育、安全宣传、知识竞赛等多样化方式，积极宣传党和国家的安全生产方针、政策和法律法规，普及全新的安全文化知识，全面提升员工安全意识与安全操作技能，强化全员安全素养，有效降低各类安全事故风险。

●○○ 安全生产教育培训

总公司以及各子公司、项目部各层级组织围绕安全知识普及、风险防控、应急能力建设等为核心的安全教育活动。通过安全理念与政策宣贯、案例警示教育、岗位安全操作规程培训、安全技能实操训练等，使全体管理人员对安全生产有了更加深刻的认识。



●○○ 安全知识宣传

各项目通过展出安全生产宣传牌板、安全生产现场解答等多种形式，传播安全生产理念、思路、措施和行为规范，宣传安全生产政策法规、安全科普常识、职业健康知识、应急处置、自救互救方法，并对大家提出的安全生产方面的有关问题进行解答。



●○○ 安全生产知识竞赛

公司开展安全知识竞赛，引导激发员工进一步掌握安全知识，促进安全标准化工作的有效运行，提升职工安全素质，推动安全文化的有效传播，营造人人学习安全知识的氛围。

| 相关方安全管理

公司围绕承包商安全管理构建全流程闭环管控体系，以维护安全有序的生产环境，保障外来作业人员安全与健康，防范安全事故。

公司依据相关法规及公司分供商管理办法等文件，对相关方准入、过程管控、监督考核等关键环节进行明确规范与要求；并与承包商签订安全文明施工责任书，开展全过程安全评估，确保承包商安全管理与公司执行同标准、同要求、同落实。在承包商安全教育方面，严格实行三级教育，结合项目特点开展专项培训，采用线上线下相结合的方式，实现作业人员培训全覆盖，切实提升作业人员安全意识与能力。在安全考核方面，实行“月度检查+年度综合评价”机制，量化考核指标、分级评定结果，考核结果直接与合作资格挂钩，严格执行安全一票否决制，以此强化监督作用，督促相关方严格落实安全要求。

职业健康保障

公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》，以“预防为主、防治结合”为方针，推行分类管理与综合治理相结合的职业健康管理模式。公司根据职业健康安全管理体系认证要求，构建科学化、规范化的职业病防治机制，从源头预防、过程控制和危害消除三个维度全面发力。

措施	内容
职业病危害因素检测	定期开展职业病危害因素检测与评估，禁止存在职业禁忌的员工从事相关有害作业。
职业健康体检	为员工提供个性化健康防护方案，定期组织员工体检，并建立职业健康档案，实现动态跟踪管理。
劳保用品发放	施工现场配备具有产品合格证的劳保用品，现场作业人员需按要求佩戴与使用。

PART 05

同心共益 履责于行

回应议题：

社会贡献、乡村振兴

棕榈股份将“绿色发展、责任担当”融入企业发展基因，主动承担社会责任，充分发挥自身资源优势与专业特长，持续在践行社会公益、助力乡村振兴、响应“一带一路”倡议等方面贡献力量，以实际行动助力建设和谐美丽社会，实现企业成长与社会价值的同频共振。

践行社会公益

公司始终秉持“大业无界，大爱无疆”的公益理念，主动投身于环境保护、扶贫济困、教育助学等社会公益活动，并鼓励员工积极参与各项志愿服务活动，凝聚更多爱心力量，向社会传递爱与温暖。

报告期内，公司员工参与志愿活动时长**221**小时，累计参与人次**42**人次。

案例：冬日送温暖党情暖乡邻

为学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记关于保障和改善民生的重要论述，公司联合开展“冬日送温暖，党情暖乡邻”党日活动，为赵家村村里困难群众、老党员送去大米、面粉、食用油等生活物资和关怀。



案例：爱心汇聚志愿奉献万千心

在中共广州市委社会工作部组织下，广州市红十字会设立了“海心沙志愿服务主题公园”公益项目，公司广州分党支部积极参与此次线上募捐主题党日活动，18名党员及入党积极分子主动响应，奉献爱心，发挥党员先锋模范作用。



案例：“棕榈订单兴三农 米育英才庆六一”共建活动

5月29日，河南棕榈远图农业科技有限公司与陈庄镇育才希望小学开展六一共建活动，为50名学子送上包含书包、笔记本、书写笔等文具的学习成长礼包，传递节日祝福与成长期许。



助力乡村振兴

公司积极响应乡村振兴的战略部署，紧密结合自身实际情况，利用自身在规划设计、土地整治、生态保护等方面的专业优势，整合资源，助力开发生态农业、乡村旅游等项目，激活乡村的内生动力和发展活力，促进乡村生态环境和经济的可持续发展。近年来，公司持续深耕高标准农田建设领域，为公司创收的同时，显著提升农业生产效率和作物产量，促进了农民增收和农村经济的蓬勃发展。



案例：助力聂拉木县鲁藏百村幸福家园建设

整体项目主要针对江岗村及宗塔村乡村民俗旅游度假区，对标3A景区建设标准，重点进行道路改造、入口地标增设、现状建筑改造、河道景观提升、游客服务中心周边绿地游园设计、村容村貌整治等工程，打造3A级旅游景区，助推聂拉木文旅兴县融合发展，联动乡村振兴文旅产业。



案例：助力日喀则市聂拉木县文化旅游提升

日喀则市聂拉木县文化旅游提升项目重点进行平台广场文化性提升、标识系统设计、服务功能完善等内容。以宣传非遗文化、留住过往旅客为方向，围绕“留住乡愁，传承文脉，调动原住民积极性，实现非遗传承和投入产出相对平衡”思路，突出重点、抓住关键，打造进入县城后第一片独具特色的非遗传承文化旅游区域，更好引流国道沿线游客。



响应“一带一路”

公司响应国家“一带一路”建设大局，充分发挥自身业务优势，控股子公司贝尔高林积极参与海内外以及“一带一路”国家众多设计项目。报告期内，贝尔高林完成越南、印度等国家的项目落地，通过夯实技术与资源协同，推动“一带一路”绿色高质量发展，为经济社会发展贡献力量。



附录

指标索引

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	筑绿而行, 向美而生-应对气候变化
污染物排放	筑绿而行, 向美而生-环境合规管理
废弃物处理	筑绿而行, 向美而生-环境合规管理
生态系统和生物多样性保护	筑绿而行, 向美而生-生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	筑绿而行, 向美而生-环境合规管理
能源利用	筑绿而行, 向美而生-提升资源效益
水资源利用	筑绿而行, 向美而生-提升资源效益
循环经济	筑绿而行, 向美而生-提升资源效益
乡村振兴	同心共益, 履责于行-助力乡村振兴
社会贡献	同心共益, 履责于行-践行社会公益 同心共益, 履责于行-响应“一带一路”
创新驱动	价值共生, 产业共进-创新驱动
科技伦理	不适用
供应链安全	价值共生, 产业共进-负责任供应链
平等对待中小企业	价值共生, 产业共进-负责任供应链
产品和服务安全与质量	价值共生, 产业共进-产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	价值共生, 产业共进-数据安全与客户隐私保护
员工	匠心育人, 聚力同行
尽职调查	治理赋能, 行稳致远-合规经营与商业道德 匠心育人, 聚力同行-保障员工权益 价值共生, 产业共进-产品和服务安全与质量
利益相关方沟通	可持续发展治理-利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	治理赋能, 行稳致远-合规经营与商业道德
反不正当竞争	治理赋能, 行稳致远-合规经营与商业道德
自主披露议题	
绿色建筑	筑绿而行, 向美而生-绿色建造

关键绩效表

治理绩效

指标	单位	2025年
董事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）	万元人民币	320.21
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	213
反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	8.08
参加反商业贿赂及反贪污培训的高级管理人员数量	人	5
向高级管理人员提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	8.08
反贪污反腐败举报事件总数	起	0
廉洁协议等有关商业行为书签署人数	人	111
提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	起	0

社会绩效

员工权益

指标	单位	2025年
劳动合同签订率 ¹	%	99.75
社会保险覆盖率 ²	%	97.04
残疾员工人数	人	7
少数民族员工数	人	17
管理人员中女性人数比例	%	26.83
享受育儿假员工数	人	18
享受育儿假员工返岗率	%	100
职代会审议通过项目数	项	8
工会审议通过项目数	项	8
工会会员占在职员工的比例	%	85

注1: 公司员工中有2名退休返聘人员, 签订《返聘协议》, 故劳动合同签订率不满100%。

注2: 公司员工中24人未参保, 其中2人为退休返聘员工, 22人为境外员工, 在中国香港缴纳强积金, 故社会保险覆盖率不满100%。

员工雇佣

指标	单位	2025年
员工总人数	人	810
按性别划分员工数		
女性员工人数	人	322
男性员工人数	人	488
按年龄划分员工数		
30岁以下(不含30岁)	人	132
30-40岁(含30岁, 不含40岁)	人	438
40-50岁(含40岁, 不含50岁)	人	201
50岁及以上	人	39
按职级划分员工数		
高级管理层	人	5
中级管理层	人	118
其他员工	人	687
按学历划分员工数		
博士	人	1
硕士	人	73
本科	人	537
大专	人	187
高中及以下	人	12
按专业划分员工数		
生产	人	367
技术	人	218

指标	单位	2025年
按专业划分员工数		
销售	人	62
财务	人	77
行政	人	86
新进员工数	人	65
按性别划分的新进员工		
女性新进员工	人	26
男性新进员工	人	39
按年龄划分新进员工		
30岁以下(不含30岁)	人	12
30-40岁(含30岁, 不含40岁)	人	36
40-50岁(含40岁, 不含50岁)	人	12
50岁及以上	人	5

员工培训与发展

指标	单位	2025年
员工培训总投入	万元	4.70

员工健康与安全

指标	单位	2025年
隐患排查整改率	%	100
因工作关系死亡人数	人	0
总工伤人数	人	0
安全生产事故数	起	0

员工健康与安全

指标	单位	2025年
安全应急演练次数	场次	54
安全培训总时长	小时	4,784
安全培训场次	场	598
参与安全培训人次	人次	4,705
安全生产责任险人员覆盖率	%	100
工伤保险人员覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
特种作业人员持证上岗率	%	100

创新驱动

指标	单位	2025年
研发投入	亿元	1.23
研发团队总人数	人	96
按学历划分		
本科以下	人	19
本科	人	55
硕士	人	21
博士	人	1
按性别划分		
女性	人	41
男性	人	55
研发人员占员工总人数比例	%	11.85

创新驱动

指标	单位	2025年
专利申请数	项	40
授权专利累计数（有效期内的专利数）	项	132
按专利类型划分		
授权发明专利累计数	项	25
授权外观设计专利累计数	项	2
授权实用新型专利累计数	项	105
发表论文累计数	项	196
软件著作权累计数	件	6
商标累计数	项	202
专精特新企业	个	1
国家高新技术企业	个	2

产品和服务安全与质量

指标	单位	2025年
产品合格率	%	100
客户投诉数量	次	0
客户满意度	分	98.39

供应链安全

指标	单位	2025年
供应商总数	个	2,682
本地供应商数量	个	886
供应商廉洁协议签署率	%	100

供应链安全

指标	单位	2025年
新增供应商中签署廉洁协议的供应商数量	个	14
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0
因不合规被中止合作的供应商数目	个	319
因不合规被否决的潜在供应数目	个	0

注：本地供应商指河南省供应商

环境绩效

指标	单位	2025年
温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	182.50
能源消耗总量 ¹	吨标准煤	42.27
外购电力总量 ¹	千瓦时	343,955
总用水量 ²	吨	129
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0

注1：统计口径为郑州总部办公室与广州办事处。

注2：统计口径为郑州总部办公室。

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与与支持！

1.您对我们ESG管理和实践的总体评价是：

 非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

 非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

 非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

 非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

 非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

 非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

 非常好 好 一般 较差 差

8.您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

 非常好 好 一般 较差 差

9.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

电话：0371-88927000（郑州）/020-85189888（广州）

传真：0371-55075666（郑州）/020-85189000（广州）

郑州办公地址：郑州市郑东新区东风南路与康宁街交叉口海汇中心16-18楼

广州办公地址：广州市天河区马场路庆亿街3号珠光新城国际中心B座6楼