

2025

环境、社会及治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 2025



广东三雄极光照明股份有限公司

GUANGDONG PAK CORPORATION CO.,LTD.

注册地址 广州市番禺区石壁街石洲中路 240 号发现广场 1202

联系地址 广州市南沙区榄核镇良地埠工业区蔡新路 293 号

电话 020-28660360

网站 www.pak.com.cn

邮箱 info@pak.com.cn

目录/CONTENTS

01

夯实治理，行稳致远

- 25/ 健全公司治理
- 27/ 强化内控风控
- 31/ 保障股东权益
- 33/ 恪守商业道德
- 34/ 践行党的使命

03

产业为链，精益求精

- 61/ 研发与创新
- 67/ 产品与服务质量
- 76/ 供应链安全
- 79/ 数据安全与隐私保护
- 82/ 经销商管理

01/ 关于本报告

03/ 董事长致辞

05/ 2025年可持续发展亮点

走进三雄极光

- 07/ 公司简介
- 08/ 股权架构
- 09/ 发展历程
- 11/ 业务概况
- 13/ 荣誉与认可

可持续发展治理

- 15/ 可持续发展管理
- 16/ 可持续发展治理目标
- 19/ 利益相关方沟通
- 21/ 重要性议题判定

02

践行低碳，向绿而生

- 39/ 应对气候变化
- 46/ 环境合规管理
- 55/ 资源管理与循环经济

04

健康为本，光护人文

- 87/ 保障员工权益
- 95/ 员工培养与发展
- 100/ 职业健康与安全生产
- 105/ 社会责任与贡献

05

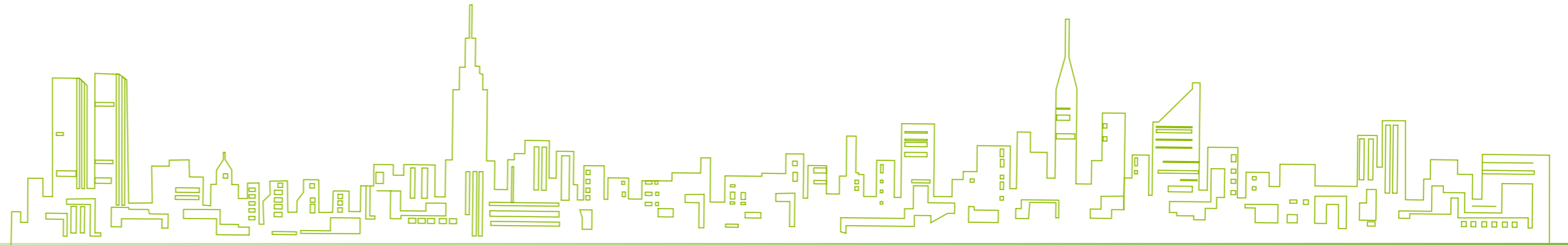
智慧为翼，照亮未来

附录

- 109/ 关键绩效表
- 115/ 指标索引
- 116/ 意见反馈表

关于本报告

本报告是广东三雄极光照明股份有限公司（以下简称“三雄极光”“公司”或“我们”）发布的第三份环境、社会及治理报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司 2025 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。



报告范围

本报告以“三雄极光”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》（2025 年修订）
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》（2026 年修订）
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则
- 中国企业改革与发展研究会 责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

确认及批准

本报告于 2026 年 4 月 23 日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司网站（<http://www.pak.com.cn>）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）查阅和下载。

CHAIRMAN'S SPEECH

董事长致辞



尊敬的各位利益相关方：

光，作为连接健康环境和能源消耗的关键要素，正处在“健康中国”与“双碳”两大国家战略的交汇点，这对照明行业提出了全新的使命，要以更绿色、更智能、更健康的产品和系统，创造最大的光健康价值。20 多年以来，三雄极光始终专注于此，坚定前行。

光作为人类生存的基本要素，其质量直接影响视觉健康、生理节律、情绪状态乃至整体身心健康。提供健康、舒适、智能的光环境，是我们服务国家战略、践行社会责任的重要使命。照明作为能源消耗的重要领域，其绿色低碳转型意义重大。真正的光健康，必须是绿色且可持续的。

近年来，三雄极光持续加大研发投入，不断提升产品能效与智能控制技术水平，力求在营造光健康环境的同时，最大程度降低能耗、减少碳排放，助力国家“双碳”战略的实施。

2025 年，正值三雄极光提出“光健康”理念 20 周年。早在 2005 年，当行业仍聚焦于基础照度与节能时，三雄极光便率先倡导“光健康”，将光照质量与人体健康紧密关联，开展系统性研究。2025 年，公司全面开启“光健康 2.0”时代，用二十年的坚守与探索，实现了从“照亮空间”到“守护人本”的价值升级。2026 年 3 月，三雄极光发布《光健康实践与发展》蓝皮书，开启行业发展新篇章。三雄极光不仅是中国光健康产业的先行者，更始终致力于推动行业共识、共建产业生态。

展望未来，光健康事业前景广阔、空间巨大。三雄极光愿与各位携手，在“健康中国”与“双碳”战略的引领下，共同探索光健康的新路径、新标准、新应用，推动行业从“光健康 1.0”时代的“基础生理防护”，迈向融合“主动健康干预”与“动态环境适配”的“光健康 2.0”时代。

光，不仅照亮空间，更照亮未来新生活。三雄极光愿以二十年积淀为基础，与大家凝聚智慧、汇聚力量，共同开创光健康事业的新篇章。

广东三雄极光照明股份有限公司
董事长张宇涛

2025年可持续发展亮点

经济绩效

180,535.45 万元

营业收入

-4,349.59 万元

归属于上市公司股东的净利润

294,855.33 万元

总资产

195,452.65 万元

股东净资产

环境绩效

119.60 万元

环保总支出

20,763,320 kWh

耗电量

119,556 吨

耗水量

11,688.86 tCO₂e

碳排放量

0.02 吨标煤 / 万元

综合能耗强度

公司治理绩效

4 次

股东会召开次数

9 次

董事会召开次数

100%

关键岗位《廉洁自律承诺书》签订率

8 项

开展内部专项审计项目

8 场

法律培训

282.04 万元

信息安全管理投入

研发绩效

6,389.73 万元

研发投入

11 项

新增申请发明专利

479 项

累计有效专利授权

218 项

国内外有效注册商标

23 项

累计软件著作权

社会绩效

11,136.58 万元

纳税

413 次

员工培训次数

1,282 小时

员工培训总时长

走进三雄极光

公司简介

三雄极光成立于2010年,致力于成为中国照明行业的领先者,秉持“诚信、专注、创新、共赢”的核心价值观,坚守绿色、节能、健康、智能的照明产品设计理念,为客户提供行业领先的整体照明解决方案和专业服务,是中国极具综合竞争实力的照明品牌之一。公司于2017年3月17日在深圳证券交易所挂牌上市,股票简称“三雄极光”(股票代码:300625)。

公司总部位于广州市,在广州、肇庆、重庆等地拥有3大生产基地。多年来,公司产品线涵盖光源电器、商业照明、工程照明、户外照明、家居照明、智能照明、电工风暖等领域,产品广泛应用于商业、办公、酒店、教育、户外、医疗、家居、消防应急、市政交通等各个领域。



南沙总部



南沙研产基地



肇庆基地

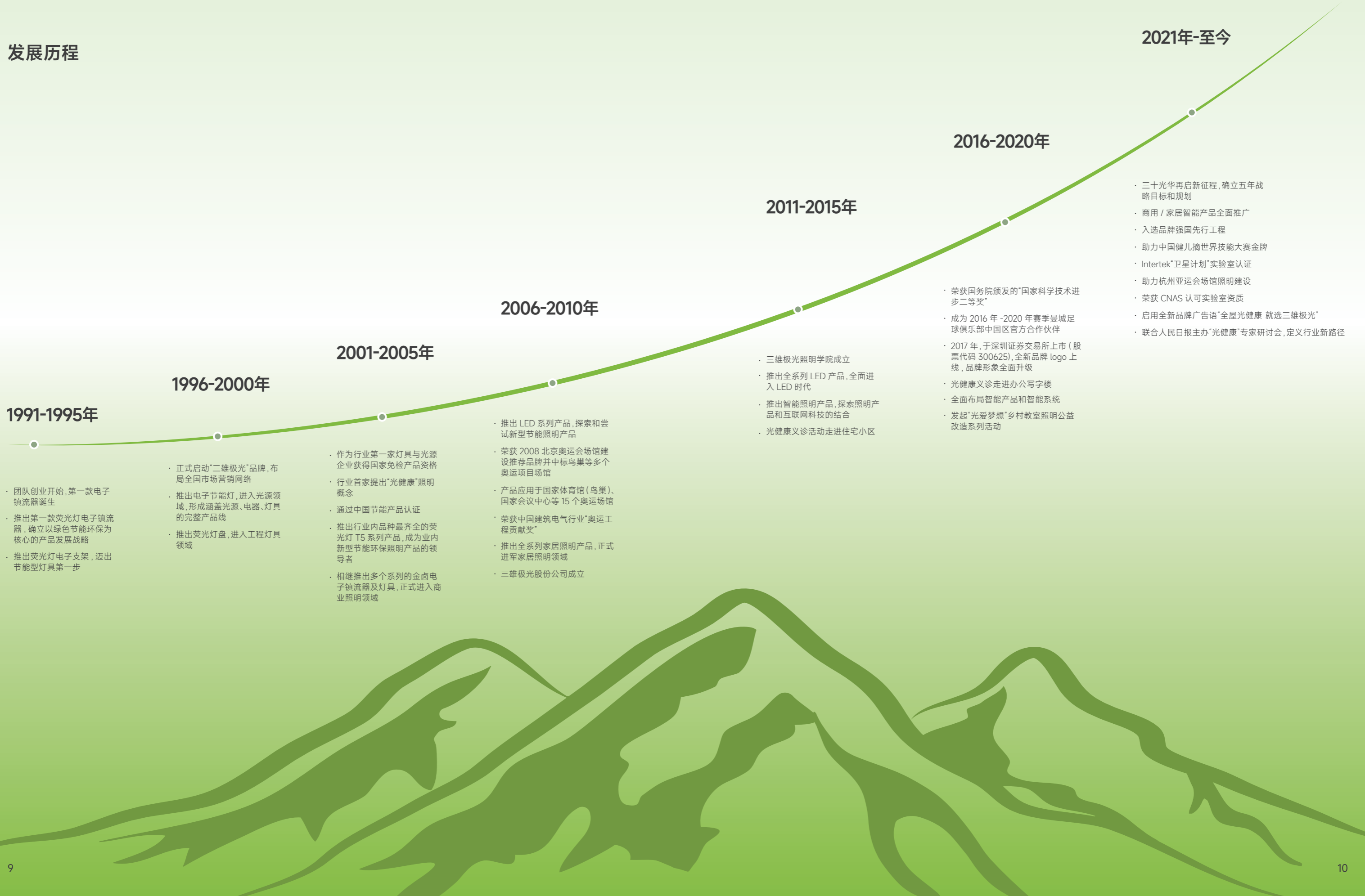


重庆基地

股权架构



发展历程



1991-1995年

- 团队创业开始,第一款电子镇流器诞生
- 推出第一款荧光灯电子镇流器,确立以绿色节能环保为核心的产品发展战略
- 推出荧光灯电子支架,迈出节能型灯具第一步

1996-2000年

- 正式启动“三雄极光”品牌,布局全国市场营销网络
- 推出电子节能灯,进入光源领域,形成涵盖光源、电器、灯具的完整产品线
- 推出荧光灯盘,进入工程灯具领域

2001-2005年

- 作为行业第一家灯具与光源企业获得国家免检产品资格
- 行业首家提出“光健康”照明概念
- 通过中国节能产品认证
- 推出行业内品种最齐全的荧光灯 T5 系列产品,成为业内新型节能环保照明产品的领导者
- 相继推出多个系列的金卤电子镇流器及灯具,正式进入商业照明领域

2006-2010年

- 推出 LED 系列产品,探索和尝试新型节能照明产品
- 荣获 2008 北京奥运会场馆建设推荐品牌并中标鸟巢等多个奥运项目场馆
- 产品应用于国家体育馆(鸟巢)、国家会议中心等 15 个奥运场馆
- 荣获中国建筑电气行业“奥运工程贡献奖”
- 推出全系列家居照明产品,正式进军家居照明领域
- 三雄极光股份公司成立

2011-2015年

- 三雄极光照明学院成立
- 推出全系列 LED 产品,全面进入 LED 时代
- 推出智能照明产品,探索照明产品和互联网科技的结合
- 光健康义诊活动走进住宅小区

2016-2020年

- 荣获国务院颁发的“国家科学技术进步二等奖”
- 成为 2016 年 -2020 年赛季曼城足球俱乐部中国区官方合作伙伴
- 2017 年,于深圳证券交易所上市(股票代码 300625),全新品牌 logo 上线,品牌形象全面升级
- 光健康义诊走进办公写字楼
- 全面布局智能产品和智能系统
- 发起“光爱梦想”乡村教室照明公益改造系列活动

2021年-至今

- 三十光华再启新征程,确立五年战略目标和规划
- 商用 / 家居智能产品全面推广
- 入选品牌强国先行工程
- 助力中国健儿摘世界技能大赛金牌
- Intertek“卫星计划”实验室认证
- 助力杭州亚运会场馆照明建设
- 荣获 CNAS 认可实验室资质
- 启用全新品牌广告语“全屋光健康 就选三雄极光”
- 联合人民日报主办“光健康”专家研讨会,定义行业新路径

业务概况



01

经营业务

三雄极光主要从事 LED 照明灯具、照明光源及照明控制类产品的研发、生产和销售,为客户提供综合照明解决方案及相关专业服务,为客户创造良好的光环境。公司产品的应用领域涵盖商业照明、办公照明、工业照明、家居照明、户外照明等;具备户外照明工程从方案设计、产品提供到施工建设、安装调试、项目移交一体化的综合服务能力。

公司在商用照明、工装照明等专业照明领域具有较强的品牌和市场优势,具备从照明工程设计、照明产品研发生产到售后服务等整体照明方案服务能力,是照明行业整体照明方案提供商。

02

业务布局

三雄极光拥有健全的销售网络和服务体系。截至期末,公司商用照明业务板块在全国设立了 38 个办事处,家居照明业务板块在全国设有 23 个办事处,各大办事处负责各区域的市场运作及销售管理工作。**截至期末,公司在全国的销售终端总量已超过 30,000 家,其中专卖店、专卖区、专卖墙 3,000 多家,**同时公司积极拓展境内外电商渠道,形成了较为完备的销售网络体系。在产品选型、照明设计、技术咨询、安装维护、产品售后服务等方面,客户都能享受到专业及时的服务。

30,000+
销售终端总量

03

发展战略

公司以“让每一个人都感受到灯光的魅力”为使命,以“成为中国照明行业的领先者”为愿景,专注于大照明产业发展,坚持绿色、节能、健康、智能的照明产品设计理念,以遍布全国的营销网络为基础,向广大消费者提供高品质的照明产品及综合照明解决方案,营造健康、舒适、愉悦的灯光环境。

2021 年,公司制定《广东三雄极光照明股份有限公司未来五年(2021—2025 年)战略规划》,确定公司未来 5 年相关业务和领域的战略定位。

公司战略体系



在五年战略规划指引下,公司基本建成统一平台化管理模式,管理效率、产品质量、项目交付能力及综合竞争力均实现提升,国内商用照明领域的市场地位相对稳定,在商业连锁、工业照明、酒店、医疗、办公等细分市场的品牌影响力明显增强。

荣誉与认可

报告期内,公司获得部分主要荣誉如下:

荣获奖项	授奖单位
中国品牌 500 强	品牌联盟(北京)咨询股份有限公司
中国轻工业二百强企业	中国轻工业联合会
CCC 现场检测实验室(强制性产品认证 WMT 实验室)资质	中国质量认证中心
2024 年度番禺厂商知识产权优势企业	广州市番禺区厂商会、广州市番禺区企业联合会、广州市番禺区中小企业协会、广州市番禺区外商投资企业协会
广东省重点商标保护名录纳入证明	广东商标协会重点商标保护委员会
品牌强国先行工程 2025 国货之光计划入选品牌	品牌强国先行工程组委会
2025 中国国际照明 / 灯具设计大赛创意设计奖	中国照明电器协会、中山市古镇镇人民政府
光明奖 -2024 年度中国照明灯饰行业年度品牌 TOP10	大照明全平台
2025 年度中国照明灯饰行业行业领袖品牌	亮点奖组委会
第七届智光杯智能照明公益爱心奖	上海浦东智能照明联合会
双品工程“品牌引领标杆企业”	双品工程建设委员会
2025 金殿奖 - 最佳酒店及商业空间照明品牌奖	上海国际酒店及商业空间办公及公共空间博览会
2025 人居空间设计奖 - 年度最受设计师关注十大品牌	人居空间设计奖组委会
第十三届阿拉丁神灯奖 - 全国最佳照明产品奖	广州国际照明展览会组委会、阿拉丁神灯奖组委会
第十三届阿拉丁神灯奖 - 全国最佳照明设计奖	广州国际照明展览会组委会、阿拉丁神灯奖组委会
德国红点设计奖	红点奖组委会
Wind ESG 评级 A 级	万得信息技术股份有限公司
2025 年度先进标准示范单位	深圳市照明与显示工程行业协会
2025 年度公益项目奖	第十五届公益节暨 ESG 影响力年会
2025 年度双碳行动贡献奖	第十五届公益节暨 ESG 影响力年会

部分荣誉证书



可持续发展治理

可持续发展管理

可持续发展理念

可持续发展是人类命运共同体的核心共识，亦是三雄极光长期发展的根本遵循。作为中国极具综合竞争实力的照明品牌之一，三雄极光以“成为中国照明行业的领先者”为愿景，将可持续发展深度嵌入企业战略、治理架构与全经营链条，持续完善可持续发展管理体系，提升内部治理效能，致力为股东、客户、员工、社会等全体利益相关方创造长期共享、协同增值的可持续价值。

公司高度重视绿色低碳发展，将可持续发展治理作为依法治企、提质增效、锻造核心竞争力的关键抓手。董事会作为最高决策机构，全面统筹可持续发展战略落地，评估其对业务模式的潜在影响与风险，确保可持续理念深度融入各项经营决策，并审议年度 ESG 报告，以高效治理保障可持续发展行稳致远。

深耕照明行业数十载，三雄极光紧跟技术迭代浪潮，从传统照明到 LED 节能照明，再到智能健康照明，始终以技术创新驱动绿色升级，坚定践行绿色、节能、健康、智能的产品理念，以更环保、更高效、更健康、更智能的照明解决方案，助力行业低碳转型与生态环境保护。在追求经济效益稳健增长的同时，公司始终坚守社会责任与生态担当，以实际行动守护地球家园，彰显民族照明品牌的责任与格局。

2025 年，公司斩获多项社会责任荣誉，既是对公司绿色低碳建设、社会责任践行的高度认可，更激励三雄极光持续以可持续发展为引领，深耕主业、创新赋能，为行业高质量发展、社会可持续进步贡献持久力量。

可持续发展风险管控

为提升公司可持续发展管理水平，增强公司可持续发展能力，建立全面的风险和机遇管理措施，公司制定了《风险和机遇管理程序》，全面识别和应对公司在生产和管理活动中存在的风险和机遇。公司建立了风险和机遇评估小组，每年定期组织实施风险和机遇分析和评估，制定风险和机遇应对措施并落实执行，编制风险管理计划，组织实施风险应对措施的实施效果验证。



Wind ESG 评级 A 级
第七届智光杯智能照明公益爱心奖



第十五届公益节暨 ESG 影响力年会
“2025 年度公益项目奖”



第十五届公益节暨 ESG 影响力年会
“2025 年度双碳行动贡献奖”

可持续发展治理目标






SDGs	2025 年具体行动	对应章节
1 无贫穷	<ol style="list-style-type: none"> 参加广州市番禺区慈善会换届筹款活动； 参加广州市南沙区榄核镇新涌村社区慈善基金项目。 	健康为本, 光护人文
2 无饥饿	为员工提供营养、健康的工作简餐	健康为本, 光护人文
3 良好健康与福祉	<ol style="list-style-type: none"> 完善公司职业健康安全及生产安全管理体系； 开展职业病危害检测, 配备合格的防护措施； 定期开展培训与应急演练, 为员工提供安全的工作条件； 向上海浦东新区民乐养护院捐赠智能照明灯具, 改善院区内照明条件, 为老年人营造舒适健康的生活环境； 发起“照人间”公益行动, 向陕西蓝田县山区独居老人捐赠照明设备并改造居住光环境, 解决老人家居生活照明条件。 	健康为本, 光护人文
4 优质教育	<ol style="list-style-type: none"> 与百余所院校合作, 建设高校教学合作实践基地, 开展培训活动； 不断创新设计、研发高品质的校园专用灯, 为全国百余所院校完成校园照明改造工程； 发起“光爱梦想 乡村教室照明公益改造”项目, 为欠发达地区的乡村儿童捐赠护眼灯具, 助力教育照明环境升级。 	产业为链, 精益共进 健康为本, 光护人文
5 性别平等	<ol style="list-style-type: none"> 在经营管理中对录用女职工, 提拔女干部秉持公平、公正的原则, 确保每一位员工都能得到平等的机会和尊重； 制定《女工(孕妇)保护管理程序》, 减少和解决女职工在劳动和工作因生理特点造成的特殊困难； 保障孕产期及哺乳期女职工享受产前检查假、产假、哺乳假等休假权利。 	健康为本, 光护人文





SDGs	2025 年具体行动	对应章节
	<ol style="list-style-type: none"> 为员工提供清洁的饮用水； 定期安排专业人员对卫生设施进行清洁消毒。 	健康为本, 光护人文
	安装光伏发电板, 提高清洁能源使用比例	践行低碳, 向绿而生
	为员工提供公平且具有竞争力的薪酬福利, 建立覆盖全体生产基地员工的绩效考核体系	健康为本, 光护人文
	<ol style="list-style-type: none"> 率先进入绿色照明技术领域, 创新开发智能互联 LED 照明和其他高效节能照明产品； 公司开发出的产品获得全光谱光源及灯具认证, 代表公司产品在光谱特性、性能质量、环保节能等多方面获得权威认可。 	践行低碳, 向绿而生 产业为链, 精益求精
	<ol style="list-style-type: none"> 禁止一切形式的歧视行为, 允许所有符合招聘条件的人员投递简历； 给予残疾人以平等竞争就业的机会。 	健康为本, 光护人文
	创新应用绿色智能制造技术, 推出全场景智能照明解决方案, 助力各行各业打造智能化绿色工厂	践行低碳, 向绿而生

SDGs	2025 年具体行动	对应章节
	<ol style="list-style-type: none"> 将绿色思想融入产品设计中, 全面落实产品全生命周期碳减排, 引领绿色消费潮流； 完善公司产品质量管理, 为用户提供优质的产品与服务； 健全公司供应商管理, 从廉洁供应链、供应链质量等维度对上游供应商提出具体要求； 完善经销商管理, 维护市场秩序。 	践行低碳, 向绿而生 产业为链, 精益求精
	<ol style="list-style-type: none"> 通过更换节能设备、铺设光伏板措施降低公司生产运营过程中的碳排放量； 绿色办公, 节约办公耗材使用； 研发节能产品, 助力用户节能减排。 	践行低碳, 向绿而生
	规范水资源保护及废水排放, 保证水资源使用、废水处理符合国家及地区要求	践行低碳, 向绿而生
	<ol style="list-style-type: none"> 合规处置工厂固体废弃、提高包材循环使用率, 降低对陆生动物居住环境的影响； 定期对公司企业厂区边界周边范围内生态环境影响情况进行监测。 	践行低碳, 向绿而生
	<ol style="list-style-type: none"> 将可持续发展理念融入公司治理； 注重合规治理, 提高公司风控内控能力； 规范信息披露流程, 拓宽投资者交流渠道, 给予投资者持续、科学的利润分配； 持续完善公司商业道德体系建设, 定期开展反腐、反不正当竞争、关键岗位廉洁从业等培训。 	可持续发展治理 夯实治理, 行稳致远
	<ol style="list-style-type: none"> 完善利益相关方沟通体系, 积极吸纳各方意见, 推动双向交流； 建立完善的供应链管理体系, 与供应商建立长期稳定的合作关系； 以客户需求为导向, 提升客户满意度, 实现公司和客户的双边长期稳定发展； 为员工的职业发展提供培训和进修机会。 	可持续发展治理 产业为链, 精益求精 健康为本, 光护人文

利益相关方沟通

三维极光注重与各利益相关方的关系维护,秉持公平原则,积极吸纳各方意见与建议,推动双向交流,努力构建和谐的互动关系。

利益相关方	期待与诉求	沟通渠道	回应措施
 政府与监管机构	经济绩效 商业道德 环境管理 能源管理 碳排放管理 水资源管理 循环经济 健康与安全	政府沟通及走访 信息披露与报送 日常沟通与汇报 上市公司活动	聚焦主业健康发展 恪守商业道德准则 优化环境管理体系 严格管控三废排放
 客户	产品质量管理 客户关系管理 循环经济 创新与研发	客户拜访 工厂参访 客户满意度调查 客户沟通热线	强化质量管理能力 保护好客户隐私 完善全流程服务 健全可持续发展体系 提高创新研发实力
 员工	员工培养与发展 合规雇佣 薪酬与福利 健康与安全	职工代表大会 员工座谈会 意见箱 员工满意度调查 企业文化活动 定期培训 公司内刊	完善培训赋能晋升机制 提供多元化沟通渠道 打造公平公正的职场环境 构建有竞争力的薪酬体系 定期安排员工体检 深化安全管理机制 丰富员工文娱活动
 社区	环境管理 能源管理 碳排放管理 水资源管理 健康与安全 社会公益	社会公益活动 社区监督与意见反馈 环境风险评估	优化环境管理体系 严格管控三废排放 深化安全管理机制 开展公益行动
 供应商	供应链管理 产品质量管理 健康与安全 数智化转型	供应商培训 供应商审核与监督 供应商交流会 技术交流与研发合作 邮件、电话	深化供应链管理体系 动态管理评价供应商 合作与交流 深化安全管理机制 推进数字化建设

利益相关方	期待与诉求	沟通渠道	回应措施
 经销商	经销商管理 商业道德 产品质量管理 客户服务	经销商培训 经销商交流会 邮件、电话	完善经销商管理体系 恪守商业道德准则 强化质量管理能力 完善全流程服务
 股东与投资者	经济绩效 公司治理 风险与合规管理 商业道德 创新与研发	股东会 定期报告和临时公告 重要项目进展公示 投资者热线 线上互动平台 邮件	聚焦主业稳健发展 科学治理规范运作 健全内控合规管理 提升投资者的回报 加强投资者关系管理
 行业协会和专业组织	创新与研发 战略合作 行业共建	座谈会 市场推广会 其他各类会议	积极参与行业标准制定 与协会和同行企业规范 行业发展 共建行业生态圈
 媒体	治理架构 反腐败贪污 社会公益 信息披露	公司官网 微信公众号 交流会议	科学治理规范运作 践行商业行为准则 开展公益行动 加强投资者关系管理

重要性议题判定

重要性议题分析步骤

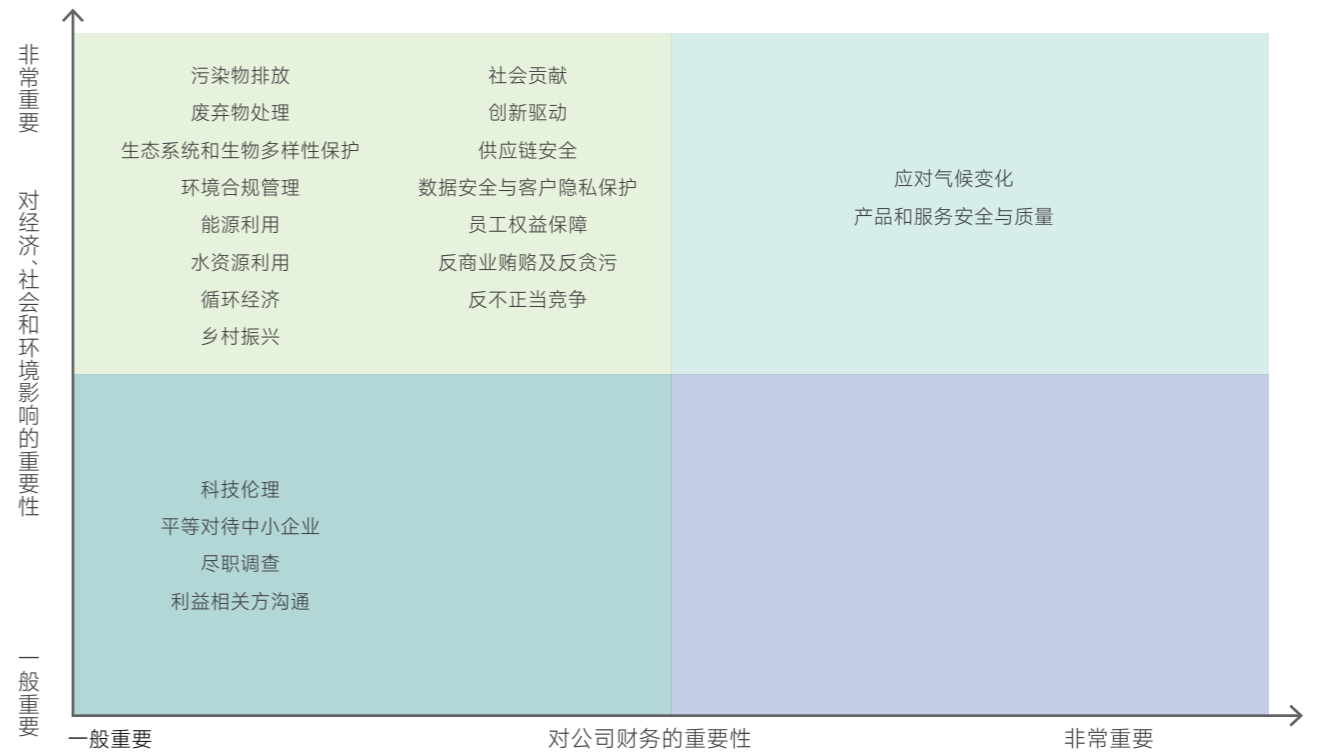
公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》等规定,引入影响重要性和财务重要性的分析视角,识别和评估重要性议题,具体实施步骤如下:

议题评估流程	分析方法
了解公司背景	基于全球趋势和中国产业发展趋势的宏观环境分析、基于行业分析、基于公司的商业模式分析等,识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。
议题初步筛选	通过国内外可持续发展评级评估方法、行业特点和市场趋势以及公司经营模式,并参考国内同行业公司相关议题,识别出 21 项重要性议题形成议题库。
议题重要性评估	<p>影响重要性评估: 围绕利益相关方关注重点并结合行业重点议题,根据《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》(2026 年修订)中公司在相应议题的表现是否对经济、社会和环境产生重大影响的办法,识别出具有较高重要程度的影响重要性议题。</p> <p>财务重要性评估: 通过影响、依赖性和其他因素分析,以及公司各部门对相关议题下风险和机遇的识别和评估,基于议题是否对公司财务产生重大影响评估出具有财务重要性的议题。</p>
议题确认	形成影响重要性和财务重要性议题清单,并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

议题重要性评估结果

公司通过与利益相关方沟通等方式,结合自身所处行业和经营业务的特点等情况,开展重要性议题识别评估工作,从“影响重要性”与“财务重要性”这两个维度进行分析,形成重要性议题矩阵。

影响重要性议题 ● 双重重要性议题 ●
相关议题 ● 财务重要性议题 ●



三雄极光双重重要性议题矩阵图

01 环境议题

- ① 应对气候变化
- ② 污染物排放
- ③ 废弃物处理
- ④ 生态系统和生物多样性保护
- ⑤ 环境合规管理
- ⑥ 能源利用
- ⑦ 水资源利用
- ⑧ 循环经济

02 社会议题

- ① 乡村振兴
- ② 社会贡献
- ③ 创新驱动
- ④ 科技伦理
- ⑤ 供应链安全
- ⑥ 平等对待中小企业
- ⑦ 产品和服务安全与质量
- ⑧ 数据安全与客户隐私保护
- ⑨ 员工权益保障

03 治理议题

- ① 尽职调查
- ② 利益相关方沟通
- ③ 反商业贿赂及反贪污
- ④ 反不正当竞争

01

夯实治理 行稳致远

P25

健全
公司治理

P27

强化
内控风控

P31

保障
股东权益

P33

恪守
商业道德

P34

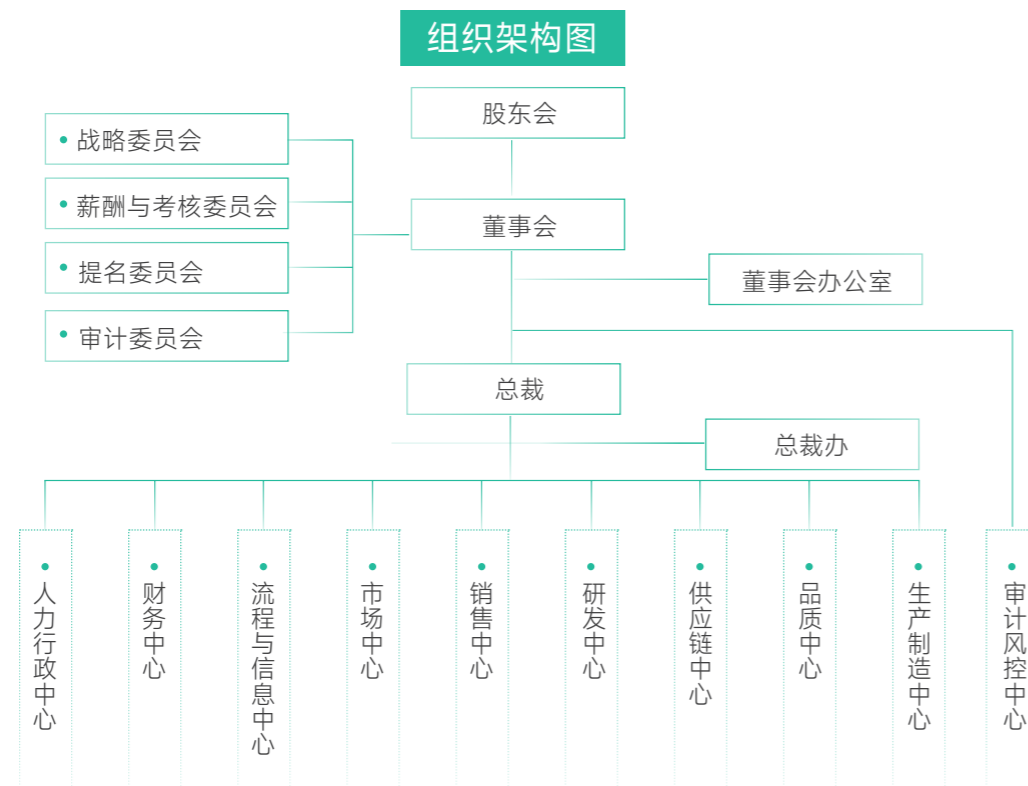
践行
党的使命



健全公司治理

治理制度

三雄极光严格遵循相关法律法规和监管要求，建立科学有效的公司治理机制，并不断完善治理架构，确保公司稳定健康发展。报告期内，公司召开 2025 年第三次临时股东大会审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》，公司对公司治理架构进行了适应性调整，不再设置监事会及监事，监事会的职权由董事会审计委员会行使。根据新《公司章程》，公司明确了股东会、董事会和经营管理层组成的治理架构职责权限，规范决策机构运行机制，打造健全的治理责权体系，确保决策高效、沟通顺畅，为公司的持续发展和成功奠定坚实基础。



治理架构

股东会

三雄极光遵循相关法律法规和章程，规范股东会程序。公司在召开股东会前发出书面通知，将会议拟审议的事项以及会议日期和地点告知所有在册股东，大会采用现场与网络投票结合，便利股东参与。

公司重视保护中小投资者权益，特制定《中小投资者单独计票管理办法》，当审议涉及中小投资者利益的重大事项时，对于中小投资者投票情况进行单独计票并及时披露，确保所有股东平等并充分行使权益。



董事会

报告期内



董事会是公司的决策机构，对股东会负责。三雄极光董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，非独立董事 6 名。为规范公司董事会的议事方式和决策程序，促进董事和董事会有效地履行职责，公司制定《广东三雄极光照明股份有限公司董事会议事规则》，确保董事会工作效率及科学决策。

公司对董事会成员的选聘充分考虑性别、年龄、教育背景、专业知识和行业经验等多方面因素，旨在实现董事会的多元化构成，具备合理的专业结构，满足公司业务需求。

董事会成员		人数
董事类型	非独立董事	6
	独立董事	3
年龄	50-60	5
	40-50	4
性别	男	8
	女	1
学历学位	博士	1
	硕士	2
	本科	2
	大专	4

报告期内共召开



三雄极光重视独立董事在公司规范运作中的关键作用，强调其专业性和独立性，特制定《独立董事工作制度》，确保其为公司决策提供独立、客观的建议和意见，为公司的持续、稳健发展贡献力量。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，对董事会负责，依照公司章程和董事会授权履行职责，提案提交董事会审议决定。

	独立董事(位)	非独立董事(位)	独董是否担任主任委员	委员会权责
战略委员会	1	2	否	负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究
提名委员会	2	1	是	负责拟定董事、高级管理人员的选择标准、程序及其任职资格进行遴选、审核
审计委员会	2	1	是	审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制
薪酬与考核委员会	2	1	是	负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案

强化内控风控

内控管理

报告期内，公司审计部共对 8 个项目进行了内部专项审计，未发现公司有重大缺陷、重要缺陷。

三雄极光根据证券监管和《企业内部控制基本规范》等基本法律法规，结合公司实际业务需求，制定《广东三雄极光照明股份有限公司内部控制制度》《广东三雄极光照明股份有限公司内部审计制度》，明确内部控制的目标、原则、流程和关键控制点，构建一套完整、科学的内部控制体系。

同时，公司实行内部审计制度，设置内部审计机构，配备专职审计人员，明确“强化审计监督、拓展审计领域、突出内部控制管理、发挥审计评价职能”的主导思想，以突出重点，实现有效监督、服务生产经营为目的，对公司财务收支和经济活动进行内部审计监督。

三层合规管理体系	
岗位	职责
审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> 审核公司财务信息及其披露、监督及评估工作 评估内外部审计工作和内部控制
审计部	<ul style="list-style-type: none"> 评估内部控制制度的完整性、合理性和实施效果 协助建立反舞弊机制 定期对募集资金的存放和使用情况进行审计 对审计问题整改情况进行跟踪回访 定期向审计委员会汇报工作
专职审计人员	<ul style="list-style-type: none"> 对公司财务收支和经济活动进行内部审计监督

为保证公司内部控制的稳定性，三雄极光定期对自身及全部所属企业开展内部控制评价活动，围绕公司内部治理环境、发展战略与社会责任、内部审计、资产管理、资金活动、对控股子公司的管理等方面，对公司内部控制的设计与运行的有效性进行评价，并出具《广东三雄极光照明股份有限公司年度内部控制自我评价报告》。

为进一步强化内部审计监督效能，提升内审队伍专业素养与履职能力，报告期内公司组织内部审计人员主动参与外部专业审计培训与交流学习。通过借鉴先进经验、拓宽业务视野，不断夯实审计工作基础，提升风险识别与监督核查能力，切实发挥内部审计在规范管理、防范风险、推动公司高质量发展中的保障作用。



提升合规意识

报告期内



公司持续加强风险管理组织体系建设，将风险意识和风险管理思想深入日常经营管理体系活动中，由风险管理职责岗位人员对生产经营中的风险识别、风险评估、风险应对、风险监控进行规范管理，对员工开展内部风险控制培训，持续提升公司的风险管理能力，保证经营管理合法合规。

报告期内，公司法务部开展了《工程项目风险及防范 & 诉讼常识》《合同通用知识》《EMC 业务法律知识》、专利专项系列培训等 8 场法律相关知识培训，参与人数超 900 人次。



为培养和增强公司同事法律风险防范意识和实际操作能力，提升合同谈判与管理能力，掌握纠纷应对技巧，降低法律风险，法务部于 2025 年 3 月开展了《合同通用知识》培训。

本次线上及线下参加培训人员超 400 人。该次培训通过对关键条款、合同漏洞、客户信用、合同履行与违约处理、争议解决机制等方面内容的讲解，增强同事对合同审核要点的了解，提高对风险防控的认识，掌握规避风险的技巧。



为推进公司 EMC (合同能源管理) 业务稳健发展，2025 年 8 月公司法务部为 EMC 业务合伙人技术团队开展了《EMC 业务法律知识》专项培训。该次培训主要围绕 EMC 模式原理介绍、EMC 合同管理要点、EMC 模式核心法律问题剖析、EMC 业务风险及防范措施、场景化风险应对等方面内容开展。通过本次培训，有效提升了技术团队的法律风险认知与合规操作能力。



全面风险管理

公司根据既定的发展战略,通过日常管理和监督、外部审计等方式建立起有效的风险评估机制,并制定一系列风险管理程序,保证管理层能及时识别和充分评估所面临的各种风险,包括内部风险和外部风险,根据风险识别和风险分析的结果,结合风险承受能力,权衡风险与收益,采取相应的风险应对策略,以确保内部控制目标的实现。

风险来源	风险预估	风控制度	风险控制活动
供应商风险	1. 供应商选择不当导致采购成本增加、供应质量不稳定或供应中断等情况 2. 供应商之间通过串通投标、抬高价格等手段,对公司的采购活动进行价格操纵	《广东三雄极光照明股份有限公司采购与付款内控制度》	加强供应商筛查,保证供货品质与供应稳定
付款及合同风险	1. 供应商可能存在欺诈行为,如提供虚假发票或重复收款 2. 付款流程不规范 3. 采购合同存在模糊不清的条款或涉及法律风险		1. 严格审查资金支付,降低付款风险 2. 规范销售活动各业务流程与授权审批事宜 3. 开展培训,确保销售活动规范合规合法
采购腐败风险	1. 采购部门的员工可能利用职权之便,与供应商勾结,从中获取不正当的利益 2. 采购决策可能被个别领导或员工独揽,导致采购过程缺乏公平性和公正性。		1. 不相容职责分离 2. 明确的授权审批程序 3. 加强审计监督 4. 完善举报机制 5. 优化供应链管理中心组织架构,确保整个供应链环节清晰透明
销售与收款风险	1. 销售计划制定失误,导致销售预测结果不具有前瞻性或定价政策不科学,以致公司市场竞争力下降风险 2. 客户信用管理不当导致货款难以收回,产生坏账风险 3. 销售合同未经正确授权、存在模糊不清的条款或涉及法律风险 4. 应收账款和应收票据管理不规范,账龄分析不准确导致收入流失和法律诉讼 5. 销售发票开具差错引起涉税风险	《广东三雄极光照明股份有限公司销售与收款管理内控制度》	对公司销售计划的制定、客户管理、销售价格管理、销售合同审批与签订、订单管理、发货管理、应收账款管理、客户投诉处理等销售各个业务流程和授权审批事宜进行规范
固定资产管理风险	1. 新购置的固定资产可能存在验收程序不规范及入账不规范风险 2. 固定资产的使用和保管存在未按规定程序批准出售、没有使用特定资产和保管责任的风险,导致使用、保管不当造成资产损失的风险 3. 固定资产的折旧和减值存在未及时清查盘点、自行建造固定资产转固工作不及时等情况,使企业增加税负风险	《广东三雄极光照明股份有限公司固定资产及工程项目内控制度》	1. 明确规定对固定资产的采购、计价、折旧、盘点、处理及工程项目的管理各个环节的流程及会计核算细则 2. 执行有效职责分工、明确授权审批程序,确保固定资产安全 3. 规范账务处理及强化对固定资产实物管理的会计监督,保证会计核算合规、账实相符

风险来源	风险预估	风控制度	风险控制活动
存货管理风险	1. 存货储存不当导致存货贬值、过期等风险 2. 存货积压,占用企业大量资金,增加仓储成本和资金成本的风险 3. 存货数量过少导致原料供应不及时,影响企业正常生产的风险 4. 存货会计处理不及时导致账实不符风险	《广东三雄极光照明股份有限公司存货内控制度》	1. 规范存货入库、出库、报废处置及存货盘点全生命周期环节管理 2. 明确规定存货管理流程及各相关人员的职责和权限及审批程序、会计处理方法
资金活动风险	资金管理不合格导致资金流动受限、资金成本上升、投资收益下降的风险	《广东三雄极光照明股份有限公司资金管理制度》 《对外投资管理制度》	规范公司资金管理各岗位职责、业务流程和授权权限
财务报告披露风险	1. 信息泄露导致内幕交易的风险 2. 财务报告中的数据不准确、不真实或遗漏重要信息误导投资者和利益相关者的风险 3. 财务报告的编制和披露不符合相关法律法规和会计准则的要求,导致公司面临法律诉讼和处罚等合规性风险	《广东三雄极光照明股份有限公司财务管理制度》 《广东三雄极光照明股份有限公司财务报告内控制度》	明确规定财务中心职责、重大财务事项的判断和处理、财务报表的编制和报送、财务分析等各个环节的流程
控股子公司管理风险	1. 子公司治理结构不完善、权责分配不合理导致管理风险 2. 子公司会计核算体系的制定和执行不正确,或者合并财务报表信息不准确、不全面,导致合并后的财务数据可能无法真实反映企业整体经营状况的风险	《广东三雄极光照明股份有限公司内部控制制度》	1. 公司派出董事及相应的经营管理人员,对控股子公司的运营、决策起控制作用 2. 向控股子公司委派财务负责人,对控股子公司财务状况的真实性、合法性进行监督 3. 控股子公司采用的会计核算方法及所采用的会计政策与公司保持一致,从而实现了对控股子公司的有效管控
关联交易风险	1. 关联方之间不公平交易、关联交易定价不合理导致公司利润转移,损害公司及投资者利益的风险 2. 关联交易合同可能存在违法违规、条款不明确的风险 3. 关联交易可能引发监管机构处罚、诉讼风险	《广东三雄极光照明股份有限公司财务管理制度》 《广东三雄极光照明股份有限公司关联交易管理制度》	1. 明确规定对关联人及关联交易范围的界定、关联交易的基本原则、关联交易的决策授权程序等关联交易管理环节 2. 对发生的关联交易准确、完整登记并经适当审核及授权

税务管理

报告期内

11,136.58 万元

公司合计缴纳税金(不含个人所得税)
有效助力地方经济发展

三雄极光高度关注税务治理，在《广东三雄极光照明股份有限公司财务管理制度》中明确公司纳税申报及发票管理流程，建立以财务中心为核心的三雄极光纳税管理部门，各子公司财务部门在财务中心的指导下自行负责本公司的纳税管理工作。

财务中心定期总结公司税务运营情况和纳税情况，盘点税务资源，通过月度例会、税务经验分享、税务知识培训等形式，及时向员工进行税法更新宣贯。

关联交易

为确保公司关联交易遵循公平、公正、公开原则，进一步健全内部控制体系，切实维护全体股东合法权益，三雄极光严格遵照相关法律法规要求，结合公司经营实际情况，制定《广东三雄极光照明股份有限公司关联交易管理制度》，对关联交易的审议流程、信息披露、定价原则等作出明确规范，并严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东均按规定回避表决。

同时，公司通过《广东三雄极光照明股份有限公司财务管理制度》，对关联方资金往来管理作出专项规范。

报告期内，公司发生的关联交易均已按照有关法律法规及内部管理制度履行了相应决策程序及信息披露义务。

保障股东权益

股东权益保护

三雄极光始终高度重视股东回报，坚持为广大股东创造长期价值、提供稳健合理的投资收益。公司严格按照《公司章程》相关规定执行利润分配政策，并制定了《广东三雄极光照明股份有限公司未来三年股东回报规划（2023—2025年）》，进一步明确股东合理回报机制，提升利润分配决策的透明度与可操作性，保障股东对公司经营及利润分配事项的有效监督。公司近三年分红方案实施情况如下：

关键绩效	2022年度	2023年度	2024年度
每股现金分红(元/股)	0.6	0.6	0.3
派现总额(万元)	16,759.86	16,759.86	8,379.93
占当年合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	176.00%	81.80%	174.27%

规范信息披露

报告期内
共披露

6 份

定期报告

125 份

临时公告

三雄极光始终恪守信息披露真实、准确、完整、及时、有效的基本原则，制定《广东三雄极光照明股份有限公司信息披露管理制度》，持续提升信息披露管理水平与披露质量，切实保护投资者合法权益，严格做好未公开信息的保密管理工作。

报告期内，公司共计披露6份定期报告及125份临时公告，切实履行信息披露义务，保障信息披露责任机制有效落地。

畅通投资者交流

报告期内

2 次

公司共举办业绩说明会及投资者开放交流会

1 次

接待机构调研

21 次

互动易平台线上交流

100%

投资者问题有效回复率

三雄极光高度重视投资者关系管理工作，持续健全投资者沟通机制、拓宽沟通渠道，不断提升投资者关系管理专业能力。为进一步强化公司与投资者及潜在投资者之间的高效信息沟通，增进市场对公司的理解与认同，公司制定《广东三雄极光照明股份有限公司投资者关系管理制度》，确保及时、准确地向资本市场传递公司价值，切实搭建起公司传递价值、投资者发现价值的坚实桥梁。

公司积极开展投资者沟通活动，与投资者保持良好关系，通过深交所互动易平台、业绩说明会、官方网站、投资者调研、电子邮箱、投资者热线等方式，开展系列交流活动与投资者进行沟通，认真听取投资者的意见和建议，打造高效、畅通的投资者交流渠道。

☑ 热线	020-28660360
☑ 传真	020-28660327
☑ 邮箱	info@pak.com.cn
☑ 邮寄地址	广东省广州市南沙区榄核镇良地埠工业区蔡新路293号

恪守商业道德

反商业贿赂及反贪污

三雄极光严格遵守《中华人民共和国公司法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》和业务所在地适用的防止贿赂、勒索、欺诈及反洗钱的相关法律法规，秉持廉洁经营的核心价值观，坚决对贪污腐败行为采取零容忍态度。

报告期内，为进一步加强反舞弊建设，根据公司《反舞弊与举报制度》，公司持续在全公司开展“廉洁在心、阳光三雄”的廉洁文化建设及宣传，并在营销系统开展舞弊违纪的常态化稽查，树立廉洁自律、勤勉敬业的良好风气，不断提升合规管理水平与廉洁防控水平，有效维护公司和股东合法权益，保障公司持续稳定健康发展。

公司注重加强关键岗位廉洁教育，定期组织专题培训，贯彻落实廉洁从业要求，保证关键岗位如采购部门成员《廉洁自律承诺书》签订率达100%。同时，公司积极倡导合作伙伴签署《廉洁协议》，全方位推进反贿赂和反腐败工作。



报告期内，为加强公司内部控制管理，强化各部门关键岗位人员廉洁从业的管理要求，公司审计风控中心审计部组织开展了关键岗位《廉洁从业培训》。



申诉与举报机制

公司审计风控中心作为反舞弊工作常设机构，承担公司舞弊案件管理及举报渠道建设管理职责。公司员工及相关方可通过举报热线、电子邮箱、信函等多种渠道，对公司及相关人员实际或疑似舞弊行为进行举报。审计风控中心对举报信息逐一登记留存，并及时向管理层及董事会汇报，确保相关事项得到及时、公正、规范处置。

反舞弊举报渠道	
☑ 举报电话	13809209796
☑ 举报邮箱	jcbozp@pak.com.cn
☑ 邮寄地址	广州市南沙区榄核镇蔡新路 293 号三雄极光审计风控中心

反不正当竞争与反垄断

公司严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》，坚决抵制不正当竞争及垄断行为。公司通过建立健全内部管理制度，强化员工培训，提高员工对不正当竞争行为和垄断行为的认识和防范意识。同时，公司积极倡导公平竞争，鼓励员工在合法合规的框架内开展业务活动，确保公司的商业行为符合市场规则和社会道德标准，维护市场公平竞争秩序。



2025年4月，法务部组织开展了《广告合规运营实务培训》，围绕《广告法》核心内容、广告相关关联法律（《著作权法》《商标法》《反不正当竞争法》）及实操案例三大维度展开，对业务中可能涉及的商业秘密&职业道德等方面的廉洁、反不正当竞争内容进行宣导。

践行党的使命

党组织建设

三雄极光党支部于2003年成立。截至报告期末，公司经营班子、运维班子及行政办公成员中团员、党员占40%以上，能坚决贯彻执行党的路线方针政策与国家法律法规。

重庆三雄极光照明有限公司(以下简称“重庆三雄”或“重庆生产基地”)、肇庆三雄极光照明有限公司及广东三雄光电实业有限公司(以下简称“三雄光电”)均为公司下属全资子公司。其中，重庆三雄、肇庆三雄于2011年成立党支部，三雄光电于2016年成立党支部。各子公司党支部始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的路线方针政策，坚持党建工作与生产经营深度融合，充分发挥党员先锋模范作用与党支部战斗堡垒作用。

党建活动

加强理论学习

三雄极光严格落实“三会一课”、主题党日等制度，常态化开展党员教育培训，持续提升党员理论素养与政治站位。公司组织党员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，通过共享课堂、红色观影等多元形式，引导党员坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，推动党员在精通业务的同时，充分发挥先锋模范作用。

报告期内，公司及各全资子公司累计召开党员大会 11 次、开展党课学习 21 次、举办主题党日活动 36 次、组织党员志愿服务 13 次，切实以理论武装筑牢思想根基、凝聚发展合力。

报告期内

11 次

共召开党员大会

21 次

讲党课

36 次

举办主题党日活动

13 次

组织党员志愿服务



三雄极光党支部组织观看“9.3 阅兵仪式”



三雄极光组织在广州黄埔军校开展“追忆先辈足迹，传承红色基因”主题党日活动



重庆三雄开展党课学习



重庆三雄组织攀三峡龙脊、强党性初心的主题党日活动

巩固思想教育

报告期内

13 次

公司党员
参与志愿服务

三雄极光持续健全党支部各项制度，确保工作规范化、制度化，认真组织支部党员大会，强化思想政治教育，确保各项工作落地见效。同时，公司扎实做好入党积极分子培养工作，注重选拔骨干人才，激发青年员工干事热情与进取精神，不断增强责任意识与社会担当。报告期内，三雄极光发展新党员 1 名、预备党员转正 1 名，培养入党积极分子 2 名；重庆三雄完成预备党员转正 1 名，接收入党申请书 19 份。

公司党支部充分发挥党员示范引领作用，组织党员积极参与居住地志愿服务，深入开展走访慰问困难群体、关爱孤寡老人等公益活动。

报告期内，三雄极光及下属全资子公司党员累计参与志愿服务 13 次，以实际行动践行社会责任，充分展现了三雄极光党员的先锋形象与责任担当。



三雄极光党员走访慰问困难群体



三雄极光开展“为青山增绿，为党旗添彩”主题党日活动

党建荣誉

党建共建单位



党员先锋示范岗



02

践行低碳 向绿而生



应对
气候变化



环境
合规管理



资源管理
与循环经济

应对气候变化

治理

公司高度重视气候相关风险和机遇的应对工作，不断完善内部管理机制和方法，持续提高气候变化治理的有效性。公司将应对气候变化融入企业发展战略、日常运营管理中，逐步建立气候变化管理框架，积极应对气候变化。

气候风险与机遇战略

公司根据自身实际情况，对物理风险、转型风险以及潜在机遇这三个核心领域进行分析，初步识别公司可能面临的气候变化风险及潜在机遇，并进一步评估这些风险和机遇可能影响的时间范围以及它们可能带来的主要财务影响。基于评估结果，公司制定相应的应对策略，旨在有效应对气候变化带来的各种挑战，降低相关风险，把握机遇。

物理风险		
	急性风险	慢性风险
风险描述	突发性的极端天气事件，例如洪水、干旱、暴雨、台风等，可能对公司构成严重威胁。这些灾害可能导致生产停工、设备损坏，公司需要承担灾后重建和恢复生产的高昂费用。	持续性的高温、干旱、海平面上升等气候变化风险，可能对员工职业健康安全、能源供应稳定等有负面影响。
发生概率	中	中
影响大小	大	中
影响时间范围	短期	短期
影响价值链环节	运营	运营
优先级排序	高	中
潜在财务影响	运营成本增加	运营成本增加
应对措施	加强厂房等基础设施建设，增强抵抗自然灾害能力；建立健全灾害应急体系，确保公司快速恢复运营。	制定《职业病危害防治责任制度》《职业病危害与警示告知制度》等一系列相关制度，切实保障员工安全健康；不断完善能源管理，提高能源资源使用效率。

转型风险			
	政策和法律风险	市场及技术风险	声誉风险
风险描述	节能减排相关法律法规和政策要求持续出台，生产经营过程中可能会面临更多的合规风险。	客户对于健康、智能、节能照明产品的需求日益上升，健康、智能、节能产品相关技术要求也不断提高。	随着利益相关方对气候问题日益关注，公司未及时披露相关信息，可能对企业声誉造成不良影响。
发生概率	中	高	中
影响大小	大	大	大
影响时间范围	长期	中长期	中期
影响价值链环节	运营	运营	运营
优先级排序	高	高	高
潜在财务影响	运营成本增加	运营成本增加	负面声誉，可能导致客户需求下降，导致营业收入降低。
应对措施	在公司生产运营过程中，不断完善资源能源管理体系，实施清洁生产，积极开展环境相关风险管控和体系认证工作。	持续加大对健康、智能、节能照明产品的研发力度，努力将绿色环保理念贯穿产品全生命周期，打造更加绿色、智能、节能的照明产品及解决方案。	积极开展利益相关方沟通，主动披露环境相关数据监测情况，及时回应各利益相关方的诉求。

机遇		
	产品与服务	资源效率
机遇描述	开发更加健康、智能、节能照明产品，能够使公司更好地适应市场需求，获得额外的市场份额。	通过提升能源资源使用效率，能够节约运营成本，为碳排放做出贡献。
发生概率	高	高
影响大小	大	中
影响时间范围	中期	中期
影响价值链环节	运营	运营
优先级排序	高	中
潜在财务影响	营业收入增加	运营成本降低
应对措施	加大对更加健康、智能、节能照明产品的研发投入；推进绿色低碳转型。	建立能源管理体系；推广节能设备与技术的应用；加强资源循环利用；增加光伏清洁能源的使用，减少碳排放。

说明：

1. 发生概率、影响大小、影响时间范围、影响价值链环节、优先级排序、潜在财务影响均为针对风险进行判断。
2. 短期指公司可持续信息报告期间结束后1年以内(含1年)；中期指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年(含5年)；长期指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

指标与目标

公司温室气体排放的主要来源包括生产和运营过程中的直接排放，以及外购电力等产生的间接排放。公司积极识别气候相关的指标，结合实际经营业务设置相关管理目标。

三雄极光温室气体排放情况		
指标	单位	2025
温室气体排放总量（范围1和范围2）	tCO ₂ e	11,688.86
温室气体（范围1）排放量	tCO ₂ e	2,701.94
温室气体（范围2）排放量	tCO ₂ e	8,986.92

应对极端天气

气候变化因其不确定性与复杂性而显得难以捉摸，其所引发的极端天气现象诸如台风、洪涝灾害等，都可能对工厂设施、设备及办公楼建筑造成破坏，进而引发公司资产的重大损失。

此外，极端天气事件引发一系列连锁反应，包括设备损坏、员工无法正常出勤以及运输线路的中断等，都将间接地对公司的稳定生产构成严重阻碍。为此，三雄极光将应对极端天气风险纳入公司风险管理体系，制定《气象自然灾害应急预案》，组建应急领导小组，明确应急处置程序、保障措施，以提升公司在面对灾害性气候时的应对能力与抵御能力。

极端天气应对职责	
职位	职责
组长	及时听取事态情况报告，立即召集小组成员研究、制定处置对策，组织开展应急工作。
副组长	在组长的统一部署下，及时向上级领导和相关管理部门报告，并按照研究制定的处置方案，指挥各有关部门开展应急和善后等相关工作。
成员	按照应急领导小组的指令，具体落实所承担的职责和任务，并及时报告完成情况。

日常防范	应急措施
<ol style="list-style-type: none"> 1、随时跟当地气象部门、应急主管部门保持联系，随时收集各气象预警信息，并传达至公司内部。 2、对生产设施、设备进行定期检查和维保。 3、对重要的生产设施、建筑物进行结构加强，增强其抗风、抗洪能力。 4、储备好沙袋、挡水板、对讲机、雨衣等应急物资。 5、定期检查和清理排水系统，确保其畅通，以防止积水和洪涝。 6、安排专人巡查，根据情况做好减产甚至停产准备。 7、建立紧急联络机制，设置公司应急值守岗位，保证联系渠道畅通。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、如遇高温异常天气，密切关注公司配电房、区域内配电柜等电力设施，防止电力负荷过大而引发火灾。 2、遇暴雨洪涝自然灾害，及时巡查车间、仓库是否有泄漏，做好临时性接漏措施，密切关注厂区排水沟、泄洪渠水流情况，防止漫入厂区；车辆移动到高处安全地点停放，户外露天堆放的物资尽量转移到仓库室内存放，对于不能转移的必须做好遮盖工作。 3、对于上班期间发生的暴雨自然灾害，根据气象部门的信息，安排好下班班次和交通调度，对于班前发生的暴雨洪涝自然灾害，根据交通情况合理安排班次。 4、对于连续暴雨自然灾害，同时密切关注山体地质情况，防止山体滑坡或者产生泥石流等自然灾害，及时疏散厂区周边人员，停止生产和作业。



应对极端天气演练-在地下车库口安装挡板挡雨水



防范山体滑坡-后山加固



防止洪水漫灌-排水渠加高

碳管理

三雄极光高度重视碳排放全流程管理，覆盖产品设计、生产制造、运营管理及设备运维等环节，持续降低全生命周期产品碳足迹。公司通过安装光伏发电板、推进燃油车辆电动化替代等举措，切实减少碳排放。同时，在日常运营中深挖节能潜力，优化照明系统等用能设备，推动运营模式向绿色低碳、高效节能转型，以实际行动助力可持续发展。



可再生能源

公司积极推动绿色能源转型，在各生产基地有序布局可再生能源项目。报告期内，公司在肇庆基地、重庆基地建成分布式光伏发电项目，采用“自发自用，余电上网”模式运行。2025年，公司光伏项目累计发电量约503万度，对应减少温室气体排放约4,133tCO₂e。相关举措在有效降低公司用电成本的同时，助力改善公司周边区域环境空气质量，为公司高质量可持续发展注入绿色动能。



肇庆基地光伏设备



重庆基地光伏设备

南沙基地光伏发电量约 **582,300kWh**，其中自用电约 **559,220kWh**，余电上网约 **23,080kWh**
 肇庆基地光伏发电量约 **2,338,476kWh**，其中自用电约 **1,471,036kWh**，余电上网约 **867,440kWh**
 重庆基地光伏发电量约 **2,113,869kWh**，其中自用电约 **1,795,769kWh**，余电上网约 **318,100kWh**
 清洁能源减排贡献合计约 **4,133tCO₂e**

绿色运输

截至报告期末

30+ 辆
替换电动叉车



公司将厂内运输搬运用的燃油叉车逐步更换为电动叉车，消除场内运输环节的尾气排放，有效减少能源消耗，实现运输绿色化。截至报告期末，公司已替换电动叉车30余辆。

绿色照明

照明领域是实现节能降碳、推进“双碳”目标落地见效的重要抓手，具备见效快、减排潜力大的显著优势。作为国内较早布局绿色照明领域的企业之一，三雄极光积极响应国家节能减排战略部署，坚定践行绿色发展理念，持续创新智能互联 LED 照明及各类高效节能照明产品，以专业照明方案赋能城乡建设绿色低碳转型。



绿色设计

三雄极光始终秉持绿色、节能、健康、智能的照明产品设计理念，将节能降碳、低碳环保等要素深度融入产品研发与设计全过程，全面推进产品全生命周期碳减排管理，以实际行动做行业绿色发展标杆，引领绿色低碳消费新风尚。

设计理念	
资源属性	对产品可再生利用率、产品耐用率及产品包装等提出要求
能源属性	关注产品较之传统照明工具的节能属性
环境属性	不使用对环境及产品安全有影响的原材料

绿色产品

在“双碳”战略引领下，照明行业朝着更健康、更智能、更节能发展趋势演变。作为中国极具综合竞争实力的照明品牌之一，三雄极光以“智能控制+绿色节能技术”为双引擎，持续推进技术创新，构建覆盖九大应用场景的智能照明系统矩阵。公司自主研发三大智能照明解决方案体系，依托物联网技术实现光环境参数精准调控，借助自适应调光算法将综合能效提升至行业领先水平。实际应用数据表明，通过智能场景模式切换与高效 LED 光源协同应用，系统可大幅降低碳排放，最高实现 80% 能耗优化，在为客户创造显著节能效益的同时，为国家“双碳”目标落地提供坚实支撑。

技术创新层面，公司持续深化与鸿蒙生态的融合，打造智慧办公、智能家居、智慧停车等全场景智能照明解决方案，以技术突破与生态协同引领行业高质量升级。

报告期内，三雄极光荣获第八届“智光杯”低碳照明专项奖，标志着公司在绿色低碳领域的技术实力与建设成果获得行业与市场的高度认可。

公司积极响应绿色产业发展行动，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展之路，在社会影响力、创新能力、行业引领力与战略前瞻性方面取得阶段性成果。截至报告期末，公司多款产品已通过权威绿色产品认证。未来，三雄极光将持续践行绿色发展理念，为客户提供更高品质、更节能环保的照明产品与专业服务。



第八届智光杯 - 低碳照明专项奖

绿色标准

三雄极光早在 2005 年便率先在行业内提出“光健康”核心理念，以高效节能、环保、安全、舒适四大核心指标为研发与标准建设着力点，长期深耕绿色健康照明领域，主动参与并推动行业绿色标准体系完善，助力行业整体高质量发展。此外，三雄极光还多次深度参编行业绿色标准规范工作，先后完成《民用建筑电气绿色设计应用规范》《隧道照明用 LED 灯具性能要求》《健康的光》《生活照明手册》《照明企业碳管理规范》等多项绿色健康照明标准构建，其中《Q/PAKJ001-2021 室内照明用 LED 产品要求》获评企业标准“领跑者”。



《Q/PAKJ001-2021室内照明用LED产品要求》
获评企业标准“领跑者”

绿色物料

报告期内

约 5.4 吨

公司物流仓储部回收使用的纸箱、塑料等包材

8%

同比增加

公司在生产活动中，以纸类包装为主要包装材料，为实现循环材料的可持续发展目标，公司制定了《仓库二次包装耗材管理制度》，公司积极推进纸箱等包装物的二次回收利用，持续完善材料回收制度，提高二次包装和内填充物的使用效率，显著减少物流包装的消耗。其余的包装类别为塑料、泡沫等。

此外，钢托盘作为可循环载具，相较于木质托盘和塑料托盘具有循环再利用、使用寿命长、易于修复等优势，公司采用钢托盘应用于公司智能立体仓库，促进公司构建“资源高效 - 低碳运营 - 循环再生”的可持续物流体系。



钢托盘应用于公司智能立体仓库

赋能绿色制造

工业领域用电量占全社会总用电量超 70%，节能降碳空间广阔。通过 LED 高效光源与智能互联照明系统的综合应用，可实现最高 80% 的电力消耗节约。

三雄极光始终以推广绿色照明为己任，持续创新绿色智能制造技术与照明方案，助力各行业打造智能化、低碳化绿色工厂。目前，公司已构建全场景智能照明解决方案，并成功落地应用于吉利汽车、阿特斯、华瑞微、德邦快递、菜鸟物流、三一重工等众多知名企业，切实帮助客户实现节能降碳，为“双碳”目标落地提供坚实支撑。



三雄极光 & 吉利汽车厂房智能照明解决方案



三雄极光 & 华瑞微电子智能照明解决方案

环境合规管理

报告期内

119.60 万元

公司环保总支出

作为专业照明企业，三雄极光始终以高度负责任的态度践行环境保护，积极采取务实有效的减排措施，持续降低生产运营对生态环境的影响。公司与各利益相关方保持紧密沟通与协同，包括生产经营所在地社区、全体员工、地方政府及相关非营利组织等，共同推进绿色低碳与可持续发展。

环保承诺

三雄极光对于可持续发展的承诺是将以环境保护作为公司长期发展战略目标的基础。我们对于可持续发展的回应，也从这几个方面体现：

公司将尽可能的采取一切有效措施来减轻因生产运营活动而带来的对环境的负面影响	
环境管理	1、定期调整和完善公司的环境管理政策 2、对员工进行环境意识提高的培训 3、支持员工提出改进环境管理系统的方法
投资项目	1、在展开新的投资项目中，公司会将不利于环境的影响风险值降至最低 2、聘请第三方进行评价 3、保证投资项目不涉及高度敏感脆弱的自然环境和需要保护的环境保护区
能源管理	1、提高公司生产环节的能源效率，减少非必要的能源消耗 2、增加清洁能源使用，改善能源结构 3、采取相关措施减少温室气体排放
产品研发	公司产品技术研发方向与环保紧密相关，以“做到高功率低能耗的照明”为关键目标
排放物管理	1、公司的所有废弃物和排放物均合规处理 2、邀请有资质的第三方进行检测
环境数据	定期将向每一个利益相关者公开公司的环境数据

环境管理体系

三雄极光始终恪守“节能降耗、预防污染、技术创新、绿色照明、遵章守法、保护环境”的环境方针，严格遵循《环境保护法》《清洁生产促进法》《环境影响评价法》等相关法律法规要求，建立健全环境管理体系，制定并实施《环境保护管理制度》《质量/环境/职业健康安全/能源管理手册》等系列制度文件，确保环境管理工作合法合规、有序开展。

公司各生产基地均已构建较为完善的环境管理运行机制，严格落实各项环保管控流程与操作规范，持续优化生产作业环境，同时加强环保宣传与培训，不断提升全员环保意识与责任意识，以实际行动践行绿色低碳发展理念。

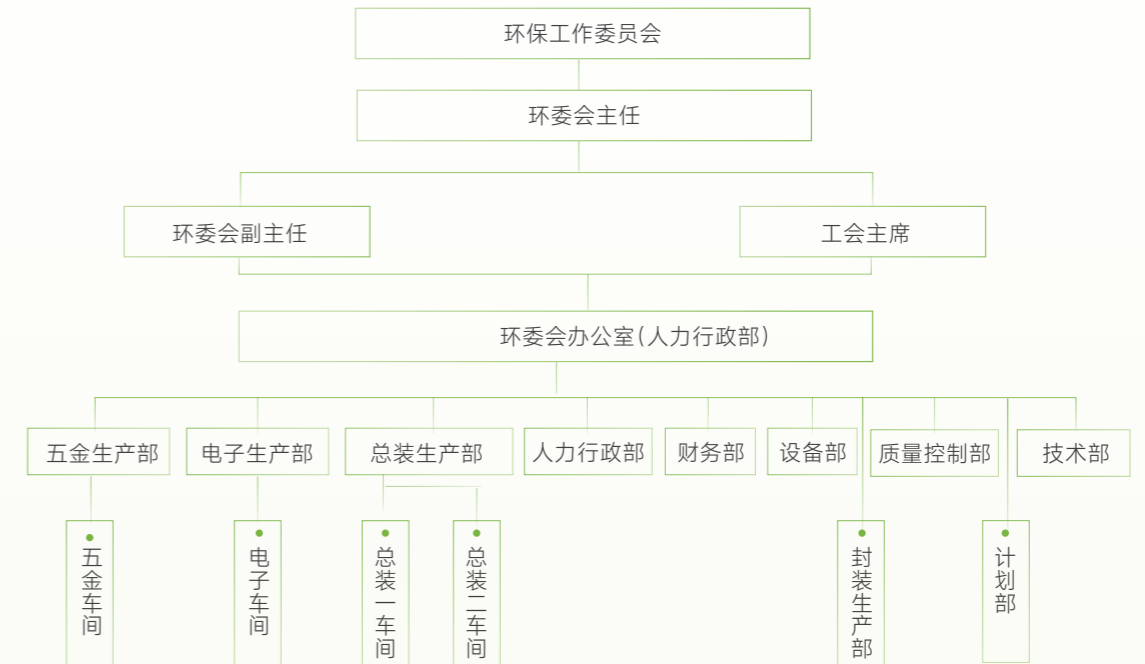
报告期内，公司已通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，体系覆盖了公司总部、全资子公司广东三雄光电实业有限公司、广东三雄极光智能家居有限公司、重庆三雄极光照明有限公司、肇庆三雄极光照明有限公司。



ISO 14001:2015环境管理体系认证证书

为使环保管理更加贴近生产实际，提高管理效率，三雄极光在各生产基地设立环保委员会，根据所在地区的环境条件、法规要求以及社会期望统筹和指导各基地的环保工作，迅速响应和处理与环保相关的问题，减少信息传递和决策的时延。

重庆三雄极光照明有限公司环保委员会组织架构图



肇庆三雄极光照明有限公司环保委员会组织架构图



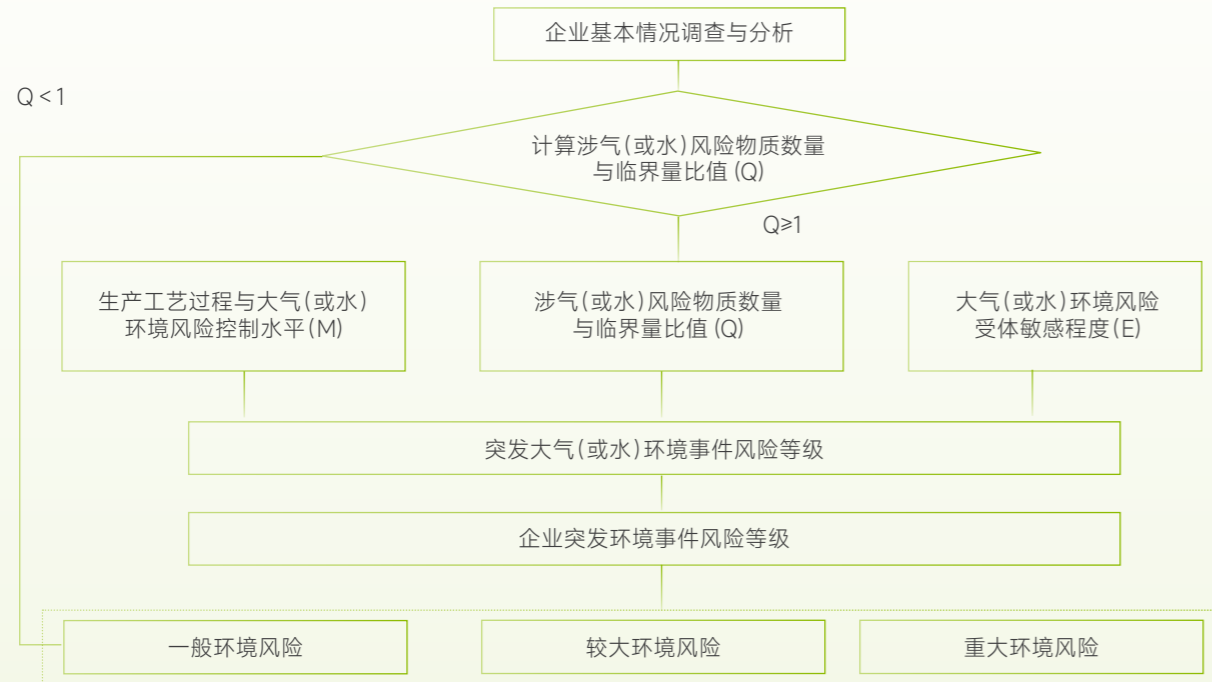
环境风险管理

风险评估

为保障各生产基地及生产设施周边环境安全，三雄极光制定了《风险和机遇管理程序》等制度文件，建立健全环境风险识别与评估机制。公司定期围绕风险类别、影响范围及程度开展全面环境风险评估，针对性制定防控与应对措施，确保环境风险可防可控。相关评估结果在公司风险评估报告中详细披露。

同时，公司常态化组织环境应急演练，强化一线员工应急处置能力，确保在突发环境事件时能够快速响应、高效处置，切实筑牢环境安全防线。

三雄极光突发环境事件风险分级流程



环境风险应急演练

隐患排查

报告期内

63处

通过环境隐患排查存在潜在环境隐患的问题点

100%

隐患整改率

秉持“预防为主”原则，三雄极光始终致力于最小化对周边自然环境的潜在影响，定期开展环保隐患排查，加强生产设备运维管控与作业过程监督检查，从源头防范环境风险。



整改前化学品无标识

整改后化学品已做好标识

整改前防爆柜没有上锁

整改后已上锁

环保意识提升

三雄极光高度重视环保理念宣贯与环保素养培育，面向员工、合作伙伴、承包商及公司所在地社区居民，多渠道、多形式开展环保宣传与引导工作。公司通过常态化环保培训、宣传活动及社区交流等方式，普及环保知识、传递绿色发展理念，提升各方环境保护意识与责任意识，鼓励并带动相关方积极参与环保实践，共同营造绿色低碳、可持续发展的良好生态环境与社会氛围。



员工环保培训

环境管理目标

报告期内

1起

公司因环境事件受到生态环境等有关部门行政处罚的处罚事件，已按照相关要求完成整改。

公司坚持“预防为主、防治结合”的环境管理原则，围绕环境保护目标制定专项实施方案与管控措施，推动环境管理体系有效运行、落地见效。在日常经营过程中，持续开展环保政策宣贯与知识普及，强化全员环保责任意识，引导员工主动参与环境治理与绿色生产实践。通过源头防控、过程管控与持续改进相结合，公司切实将生态环保要求融入全业务链条，有效保障环境安全与绿色发展，以扎实行动持续为行业及社会的可持续发展贡献力量。

报告期内，肇庆市生态环境局对公司全资子公司肇庆三雄进行了现场检查，发现肇庆三雄厂房七（制板车间）制板生产线和厂房六（生产二部一吸顶灯车间）吹塑生产线属于新建设项目，均未报批环评文件，以及均未建成配套的环境保护设施并已投入生产。上述行为分别违反了《中华人民共和国环境影响评价法》第二十五条“建设项目的环评文件未依法经审批部门审查或者审查后未予批准的，建设单位不得开工建设”的规定，以及《建设项目环境保护管理条例》第十九条第一款“编制环境影响报告书、环境影响报告表的建设项目，其配套建设的环境保护设施经验收合格，方可投入生产或者使用；未经验收或者验收不合格的，不得投入生产或者使用”的规定。肇庆市生态环境局于2025年5月28日向肇庆三雄出具了《责令改正违法行为决定书》（肇环高新违改字[2025]2号、肇环高新违改字[2025]3号），责令肇庆三雄改正以上违法行为。事件发生后，公司管理层高度重视，第一时间成立专项整改小组，组织制定整改方案并严格推进落实，并按照要求及时完成了全部整改工作。

2025年7月3日，肇庆市生态环境局就上述行为向肇庆三雄出具了《行政处罚决定书》（肇环高新罚字[2025]11号），对肇庆三雄未依法报批建设项目环境影响报告表擅自开工建设的环境违法行为，依据《中华人民共和国环境影响评价法》第三十一条第一款、第二款的规定，按照《广东省生态环境行政处罚自由裁量权规定》附件1《广东省生态环境违法行为行政处罚罚款金额量表》第一章环评类相关标准要求，肇庆市生态环境局决定对肇庆三雄作出如下行政处罚：罚款人民币57,206.7元整。肇庆三雄收到上述行政处罚决定书后在规定的期限内足额缴纳了罚款。

2025年8月1日，肇庆市生态环境局向肇庆三雄出具了《行政处罚决定书》（肇环高新罚字[2025]16号），对肇庆三雄需要配套建设的环境保护设施未建成、未经验收，建设项目即投入生产或者使用的环境违法行为，依照《建设项目环境保护管理条例》第二十三条第一款的规定，结合《广东省生态环境行政处罚自由裁量权规定》附件1《广东省生态环境违法行为行政处罚罚款金额量表》及《广东省生态环境行政处罚自由裁量权规定》第十四条第一款的规定，肇庆市生态环境局决定对肇庆三雄作出如下行政处罚：罚款人民币21万元整。肇庆三雄收到上述行政处罚决定书后在规定的期限内足额缴纳了罚款。

公司将引以为戒，严格按照相关法律法规的要求，规范公司及子公司生产经营行为，切实履行生态环境保护责任，杜绝此类事件的再次发生。

指标	达成情况
“三废”排放符合国家排放标准和环保部门要求	报告期内，已全部达成
固废合规处置率100%	
固废合规处置率100%	

环境影响控制

三雄极光始终坚守生态环保责任，在生产运营全过程严格落实污染物排放管控，积极引进应用先进环保技术与治理装备，确保各环节符合国家及地方环保标准要求。公司严格执行污染物合规处置规定，对生产过程中产生的各类污染物实施科学、规范、高效处理，严控环境影响，坚决杜绝环境污染风险，以实际行动实现与自然环境的和谐共生，为企业高质量、可持续发展筑牢绿色根基。

环境检测

报告期内

14次

废水与废气排放检测

三雄极光始终将保护环境、减少污染作为对各利益相关方的庄重承诺，并切实贯彻于生产经营全过程。为保障承诺落地，公司严格管控各类污染物排放，确保排放指标全面达到甚至优于国家及地方相关标准。公司定期委托具备资质的第三方专业机构，对废水、废气、噪声等排放情况开展独立检测，相关机构严格依照国家法律法规及规范标准实施监测，保障检测结果真实、准确、合规。

报告期内，公司累计开展废水、废气排放检测26次。根据第三方机构出具的检测报告，公司各项排放指标均符合当地环保要求，充分体现了公司在环境保护与污染治理方面的坚定决心与扎实成效。



第三方检测

三废检测报告

废水管理

废水排放

为减少污水排放，公司采用创新的废水处理技术和解决方案，实施工业和生活污水的分流，提高回收排水和废水再循环的效率，为构建绿色美好环境贡献力量。

废水来源	减少废水的措施
生活废水	产线改用交替式生产 减少污泥含水率
生产废水	

废水检测

报告期内

7,220.68吨

重庆生产基地和肇庆生产基地合计排放废水

三雄极光制定年度的检测和观察方案，系统规范环境管控与监测工作，确保环境管理有序开展、精准落地。

为科学评估公司生产经营活动对周边环境的影响，公司定期委托第三方专业机构对废水排放开展监测，重点对pH值、化学需氧量、悬浮物、磷酸盐、石油类等关键指标进行检测与分析，客观评价生产设施的环境影响水平。相关监测数据与分析结果为公司识别环境影响性质、程度及范围提供了科学依据，并持续应用于优化环境管理措施、提升环境治理水平，推动环境绩效持续改进。

废气管理

报告期内

0.16^吨

重庆三雄排放废气污染物

0.17^吨

肇庆三雄排放废气污染物

大气污染物排放管理，是三雄极光环境保护与气候应对战略的重要组成部分。为有效管控大气污染物排放，公司定期委托第三方专业检测机构开展检测，及时获取生产设施周边空气质量的可靠数据。在日常运营中，公司依托检测结果系统分析环境影响，科学制定并动态优化环保治理措施，跟踪措施落实成效，为环境管理决策提供精准支撑，持续提升大气污染防治水平。

报告期内，重庆三雄排放废气污染物 0.16 吨，肇庆三雄排放废气污染物 0.17 吨。

废弃物管理

在生产运营过程中，公司始终致力于减少废物产生，并加大回收利用力度。公司建立长效危险废物管理计划，积极应用先进环保技术与装备，最大限度降低废物产生量，提升资源回收利用率。同时，全面推行危险废物分类管理，精准掌握废物特性与处置规范，实施更加科学、合理的管控措施，有效降低环境风险，全面提升危险废物规范化管理水平。

在收集危险废物后，公司严格遵循规定，为每批废物贴上标签，清晰标注其名称、编号以及危险性等信息，确保每个环节都能准确识别和管理。在废物存放期限到达前，公司将严格按照危险废物转移联单程序，向当地环保局提交转移申请，确保每一步操作都合法合规。

此外，公司与专业的环保公司建立紧密的合作关系，将生产中产生的危险废物安全转移给他们进行专业处置，确保废物得到妥善处理，降低对环境的潜在风险。

三雄极光固体废物处理情况		
指标	单位	2025
一般废弃物		
一般工业固废处置量	吨	563.97
一般工业固废合规处置率	%	100
危险废弃物		
危险废弃物产生量	吨	5.44
产生的危险废弃物合规处置率	%	100

生物多样性保护

公司严格遵守国家生态环境相关法律法规及标准，坚守生态保护底线，切实防范生产经营活动对海洋、陆地等各类生态系统造成不利影响。在各类资本投资与项目建设过程中，公司严格落实生态环保措施，合理集约利用自然资源，最大限度降低环境扰动。

报告期内，公司所有生产基地及运营场所均不涉及自然保护区、重要生态功能区及生物多样性保护优先区域，各项生产运营活动、产品及服务未对区域生物多样性产生重大不利影响。



资源管理 与循环经济

能源管理

能源管理体系

为提升能源利用效率、践行绿色可持续发展理念，公司制定并执行《质量/环境/职业健康安全/能源管理手册》《资源能源节约管理规定》《环境目标、指标管理方案》等制度文件，通过系统化管控措施持续优化资源配置与能源利用效率，为各生产基地高质量、可持续发展提供坚实支撑。

报告期内，公司顺利通过 ISO 50001 能源管理体系再认证，能源管理规范化、体系化水平持续提升。



ISO 50001 能源管理体系认证

节能管理目标

为强化节能管理，公司制定《环境目标、指标管理方案》，对工业用天然气及生活用天然气等重点用能指标设定明确节能目标和制定节能行动方案。公司定期跟踪指标完成情况与节能项目实施进度，对关键用能环节及节能重点进行梳理分析与持续改进，不断提升能源利用效率。

节能目标	<ul style="list-style-type: none"> 工业用气≥ 4 (m³/立方米) 生活用气≤ 0.2 (m³/人/天)
节能行动	<ul style="list-style-type: none"> 天然气节约使用及员工操作培训 确保车间满负荷生产 建立天然气防泄漏设施,配以应急处理

三雄极光2025年各能源使用情况

直接能源消耗	<ul style="list-style-type: none"> 天然气 <p>96.33 万立方米</p>
间接能源消耗	<ul style="list-style-type: none"> 外购电力 <p>1,693.73 万千瓦时</p>

注：以上能源消耗均为合并口径。

绿色运营

绿色办公

公司将绿色办公理念深度融入日常运营过程中，以系统化节能降耗举措，持续构建低碳高效、环境友好的办公管理模式。

在办公管理中，公司积极推行无纸化办公，张贴节水节电标识，开展废旧纸张回收与生活垃圾分类投放，从细节入手减少资源消耗。同时，公司完成文印系统绿色化与智能化升级，部署智能共享打印终端，集成访客权限管理、云端漫游打印、双面黑白打印自动优选等功能，实现各部门打印碳排放数据实时可追溯，有效引导员工自觉践行低碳减排。通过数字化改造与绿色行为引导相结合，既降低了行政运营成本，也进一步培育形成全员参与、人人尽责的可持续发展文化。



绿色办公举措

花园工厂

公司各生产基地因地制宜种植多种本土植物与乔木，科学规划厂区生产、办公及生活区域，构建生态化工厂环境。通过绿化营造，既有效美化厂区风貌、提升区域生物多样性，也充分发挥植物固碳释氧、净化空气、改善微气候的生态功能，实现厂区四季绿意盎然、整洁宜人。公司以“花园工厂”建设为抓手，为员工打造舒适和谐的工作环境，同时以绿色厂区标杆形象，为行业绿色可持续发展树立示范。



三雄极光厂区绿化一角



水资源管理

三雄极光高度重视水资源管理，持续优化用水管控与废水治理实践，坚持高效集约用水、依法合规排放，切实履行水资源保护责任。公司将水资源管理纳入整体环保战略，积极加强与地方政府、社区及投资者的沟通协作，共同推动区域水资源可持续利用。

在运营管理中，公司定期开展水资源监测，运用信息化技术追踪分析用水数据与排水状况，及时识别问题并实施改进措施。同时，定期组织水资源保护培训，普及节水知识与管理要求，不断提升员工节水护水意识，引导全员主动参与水资源保护行动，形成自上而下、全员共治的良好氛围。



循环经济

公司制定了《环境目标、指标管理方案》，设定具体目标和量化指标，确保资源采购、使用及废弃处理各环节的规范性和高效性，强调资源节约与循环利用，以降低生产经营对环境的影响。

日常运营中，公司积极践行绿色低碳与高质量发展理念，持续优化包装材料管理，提升包材回收复用率；同时将废水处理系统处理合格的废水用于厂区绿化浇灌等，多措并举推动资源循环高效利用，实现经济效益与环境效益协同发展。

水资源管理目标	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 工业用水目标值¹≥1,300 (m³/吨) ✓ 生活用水目标值²≤0.2 (吨/人/天)
节水行动	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 集中生产,适当控制溢流水;喷粉线前处理采用喷淋工艺,利用水资源循环使用。 ✓ 采用废水处理系统处理合格的废水浇花。

¹工业用水目标值的计算公式为喷粉面积 (m²) / 当月用水量 (吨)
²生活用水目标值的计算公式为生活用水 (吨) / 在职总人数 / 出勤天数

三雄极光用水量



注：以上资源消耗均为合并口径

报告期内



03

产业为链 精益共进

P61

研发
与创新

P67

产品与
服务质量

P76

供应链
安全

P79

数据安全
与隐私保护

P82

经销商
管理

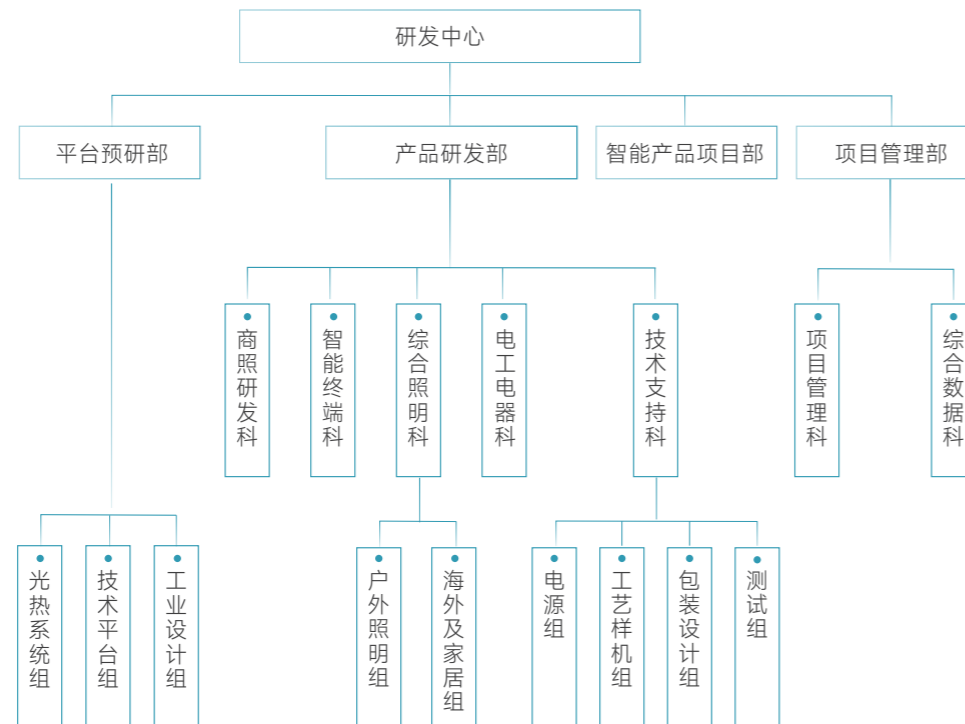
研发与创新

研发体系

为规范研发中心新产品开发流程,明确各岗位协同作业标准,三雄极光制定《产品开发设计管理程序》,保障新产品在功能特性、成本控制、品质水准及开发周期等方面满足市场及公司研发、品质管理要求。自2022年起,公司推行IPD矩阵的研发管理模式,将研发流程划分为六个阶段,实施跨部门、全流程矩阵式协同管理,在精准匹配客户需求的同时,实现设计资源高效配置,有效缩短产品开发周期、降低研发成本。

研发中心按功能区分下设四个部门,统一承担公司各类新产品自主研发与设计工作。各部门分工负责不同品类灯具的研发设计,确保产品在功能、外观及实用性上达到标准;部门间紧密协同、高效联动,通过持续技术创新与产品优化迭代,不断提升产品竞争力,更好满足用户需求。

研发中心组织架构



报告期内

6,389.73 万元

研发投入

3.54%

研发投入占营业收入比例

截至报告期末

251 人

公司研发团队总人数

科技创新

研发领域

报告期内,公司研发中心在原有热学、光学、电子控制技术及IOT物联网领域持续深耕的基础上,不断拓展研发边界,聚焦“智能互联+光健康”双核战略,推进智能照明相关核心领域研发。

在热学领域,公司追求产品极致的稳定性和耐用性;在光学领域,公司不断探索创新,力求为用户带来卓越的照明体验;在电子控制技术方面,公司研发高效稳定的控制算法,实现智能照明的精准控制;在IOT物联网技术方面,推动智能照明的远程控制和智能调节功能的发展;同时,公司践行“照明即健康服务”理念,聚焦光健康技术,研发节律照明算法,针对老人、儿童等不同人群设计适配照明方案,兼顾护眼功能与健康需求;推进节能与协同控制技术研发,开发智能办公系统,助力绿色建筑发展,践行“科技双碳”理念。

此外,公司注重研发平台开放协同,通过外部技术融合拓展研发边界,以光健康技术为核心,围绕“技术深度融合、生态平台化拓展、可持续技术普惠”的未来战略,致力于构建完整的智能照明技术矩阵和多元场景解决方案,为用户提供更加优质、智能的照明解决方案,推动照明行业从“单一功能性”向“综合健康服务”转型,引领照明行业迈向新的高度。

创新成果

公司高度重视新技术、新产品的研发与创新,大力培育布局高价值核心专利,推动公司高质量发展不断迈上新台阶。报告期内,公司开发了灯具光学参数调整方法及系统、无源动能开关与控制系统、光源倒置COB-DOB模组和灯具、基于屏幕取色的灯光控制方法及系统等,在光学、热学、智能控制等方面取得突破性创新,目前该等技术正在申请专利保护中。

三雄极光始终秉持对高品质健康光的执着追求,持续深化健康照明产品研发与认证布局。报告期内,公司进一步优化产品光学特性,推出健康照明新品,有效规避眩光、频闪等问题。

截至目前,公司已获得高新技术企业、广州市企业研究开发机构、广东省LED照明控制系统工程技术研发中心、广东省企业技术中心、2022年度创新科技行业标杆、国家知识产权优势企业、广州市高价值专利培育项目、广东省知识产权示范企业等相关荣誉,证明公司在LED照明领域的专业实力,更彰显公司在技术创新和研发能力上的卓越表现。

激励机制

为进一步提升项目管理水平和优化研发部门的内部协作机制，激发员工发明创造的积极性，构筑公司自主专利体系，公司制定了《研发部专利事务管理规定》，设立了明确的专利奖励方案，充分提高员工的工作积极性，也为公司的持续创新和发展注入新的动力。

产学研合作

报告期内，三雄极光深化产学研协同创新，持续拓展合作广度与深度。目前公司已与百余所院校合作，建设高校教学合作实践基地，开展培训活动、专项实训课程等，将公司领先的智能照明技术、行业应用经验及研发理念带入校园，助力培养新生代技术人才，为行业高质量发展储备后备力量。未来公司将永不止步，有效推进校企双方资源共享，实现校企协同发展，为高质量发展注入新活力。

2025年9月至10月，三雄极光与华南理工大学设计学院为深化产教融合，联合推出照明设计系列课程，以“请进来”与“走出去”相结合的模式搭建专业育人平台。课程通过组织实地研学、系统理论授课、专业软件实操实训等多环节教学，让学生沉浸式了解照明产品应用、掌握照明设计专业知识与实操技能，切实为高校学子提供了从理论到实践的宝贵学习机会，有效实现了校企资源的深度融合与教学相长。

此次校企合作彰显了三雄极光践行产教融合、助力行业发展的企业社会责任与行业担当，未来公司将持续深化产学研协同模式，积极推动设计人才的培养与照明行业的生态繁荣。



助力行业发展

公司不仅在研发和生产方面精益求精，同时也积极投身行业标准制定。通过深入参与这些活动，公司与行业内外的专家、学者和同行建立广泛的联系，及时了解行业的最新动态和发展趋势，有助于公司更好地把握市场需求。报告期内，公司主要参与制定的标准、技术规范如下：

主要参与制定的标准、技术规范	标准类别
《太阳能光伏照明用电子控制装置 性能规范》	国家标准
《灯具性能 第2-1部分：特殊要求 LED灯具》	
《照明企业碳管理规范》	团体标准
《适老场所室内照明技术规范》	

智能化管理

公司积极推进智能化进程，以实现更高效的项目管理和研发协同，使用先进的OA项目管理模块，简化项目管理流程，提高工作效率，确保项目有序进行。OA项目管理模块的使用也加强部门间协同，实时共享信息，促进沟通协作，缩短项目周期，提升研发效率和质量，为公司发展注入新动力。

2025年，公司进一步深化智能化管理建设，重点推进深度业务赋能与流程治理，通过建立公司级物料编码体系、重构多系统衔接逻辑等核心流程，量化管控，有效疏通业务流转堵点，提升管理精细化水平。同时，公司强化核心系统实施与基础架构优化，有序推进关键系统落地，为研发工作提供坚实技术支撑；创新应用AI技术，发布内部AI应用平台“三雄小智”，深化AI工具在研发、办公场景的应用，综合提效显著，全面夯实研发智能化管理底座，为公司研发创新与技术升级提供有力支撑。

知识产权管理

报告期内

11项
申请发明专利

11项
获得发明专利

52项
获得实用新型专利

知识产权制度

公司高度重视对知识产权的保护，为规范研发部专利相关事务管理流程，制定《研发部专利事务管理规定》，对专利的申请、管理等进行规范，提升知识产权保护力度。公司曾获国家科学技术进步奖二等奖、广东省科学技术进步奖一等奖、中国专利奖等奖项，是国家知识产权优势企业。报告期内，公司获评2024年度番禺区知识产权优势企业，创新实力与知识产权管理水平获得权威认可。

公司设立知识产权管理岗位，由技术经理统筹管理知识产权工作和人员，专利工程师负责技术文件的审核、检索评估及管理，专利专员则跟进申请费用并管理知识产权文件，确保知识产权工作的有序进行。

截至报告期末

479项
累计有效专利授权

218项
国内外有效注册商标

23项
累计软件著作权



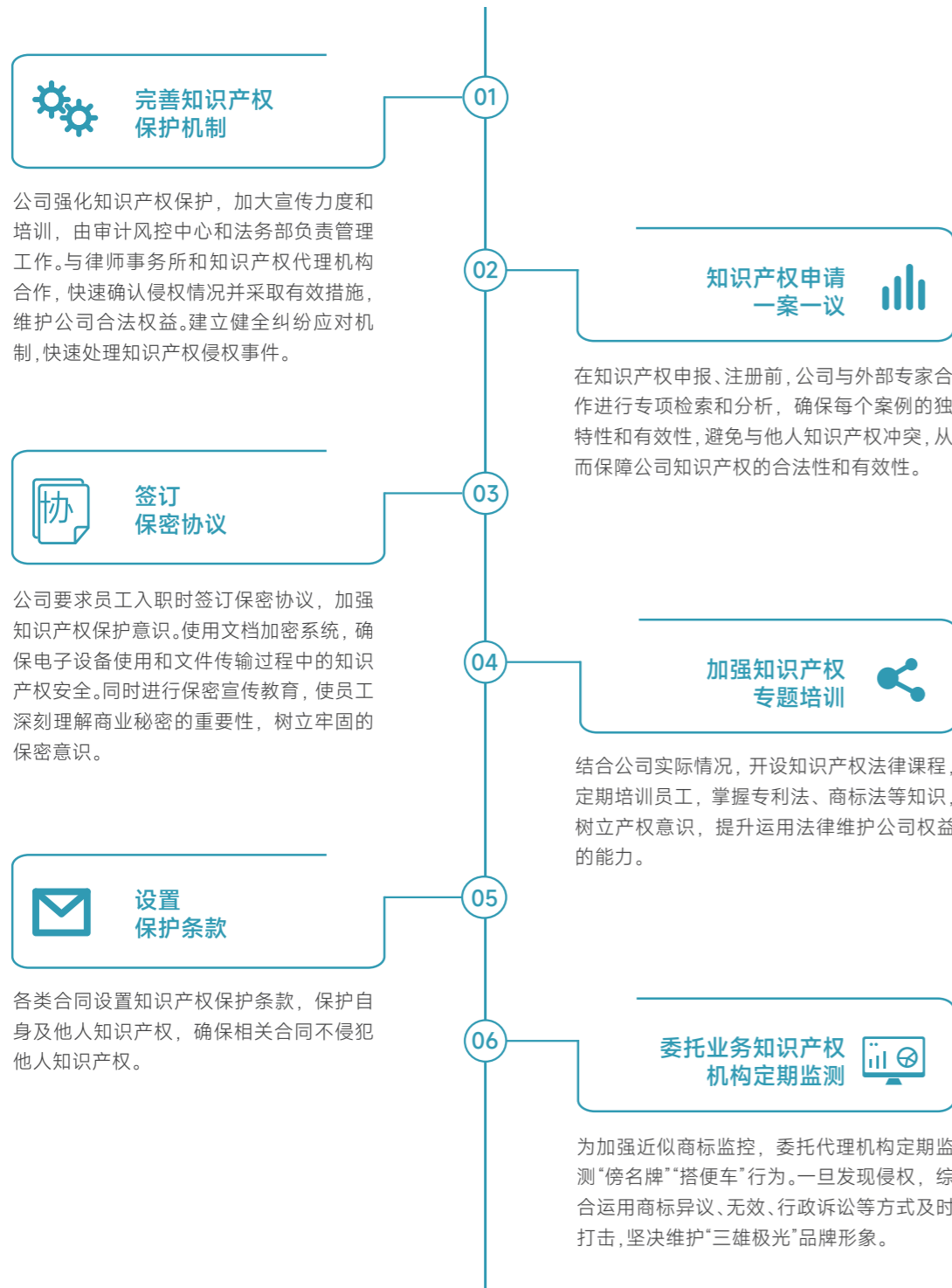
2024年度番禺区知识产权优势企业

知识产权全流程管理

立项前	立项前做专利导航，以了解该项目在现有技术领域的技术发展方向是哪些，技术热点是哪些，为立项的具体事项提供参考，也可提供现有技术作为设计参考并激发设计灵感。
研发过程中	产生设计方案时，可对新方案进行风险评估，通过检索竞争对手或者同领域的专利，判断新方案的侵权风险，并及时有序地进行规避设计。
研发方案确认后	对研发方案及时地进行知识产权的保护。

知识产权保护

公司创建以来一直秉承开拓创新、锐意进取的精神，重视产品技术研发和人才培养，贯彻自主创新、自主品牌的道路，公司在保护自身及他人知识产权时采取举措主要有以下几点：



科技伦理

公司在创新研发过程中严格遵守科技伦理规范，尊重科学精神，注重人文关怀，避免技术滥用，确保技术应用的合法性和伦理性。报告期内，公司未发生因违反科技伦理相关规定被相关部门追责与处罚的情况。



产品与服务质量

质量管理体系

高质量的产品是企业持续发展的保证，公司始终实行严谨的质量管控体系，以“倡科学管理，求质量效益，创卓越品牌，让客户满意”为质量方针，建立完善的质量管理体系，制定《电商产品管理规范》《销售供货交付管理程序》《纠正和预防措施管理程序》等制度。报告期内，公司结合经营发展实际，修订了《产品标识和可追溯性管理程序》《监视和测量设备管理程序》等制度，对产品全生命周期各环节实施严格管控，全方位筑牢产品质量与安全防线。

截至报告期末，公司已通过 GB/T 19001-2016/ISO9001:2015 标准质量管理体系认证。

报告期内，公司斩获多项权威资质认证，充分彰显产品质量领域的核心优势与行业领先地位：荣获中国质量认证中心(CQC)“A类企业”资质认证，彰显公司质量管理体系的高标准与规范化；成为全国首批获得消防产品新标准证书的企业之一，印证公司消防产品在安全性能、质量管控上的过硬实力；首次取得湾区认证证书，标志着公司产品质量达到粤港澳三地统一高品质标准；同时，公司还取得了防爆产品CCC证书及AAAAA质量分级证书等证书，进一步夯实产品质量口碑。这些认证不仅权威认可了公司产品在光谱特性、性能稳定性、节能环保等核心质量指标上的突出优势，更彰显其在质量管控、产品合规性上的行业引领力，为向用户提供高品质、高可靠性的照明产品提供了坚实保障。



GB/T 19001-2016/ISO9001:2015 标准质量管理体系认证证书



AAAAA 质量分级证书



湾区认证证书



消防产品新标准证书



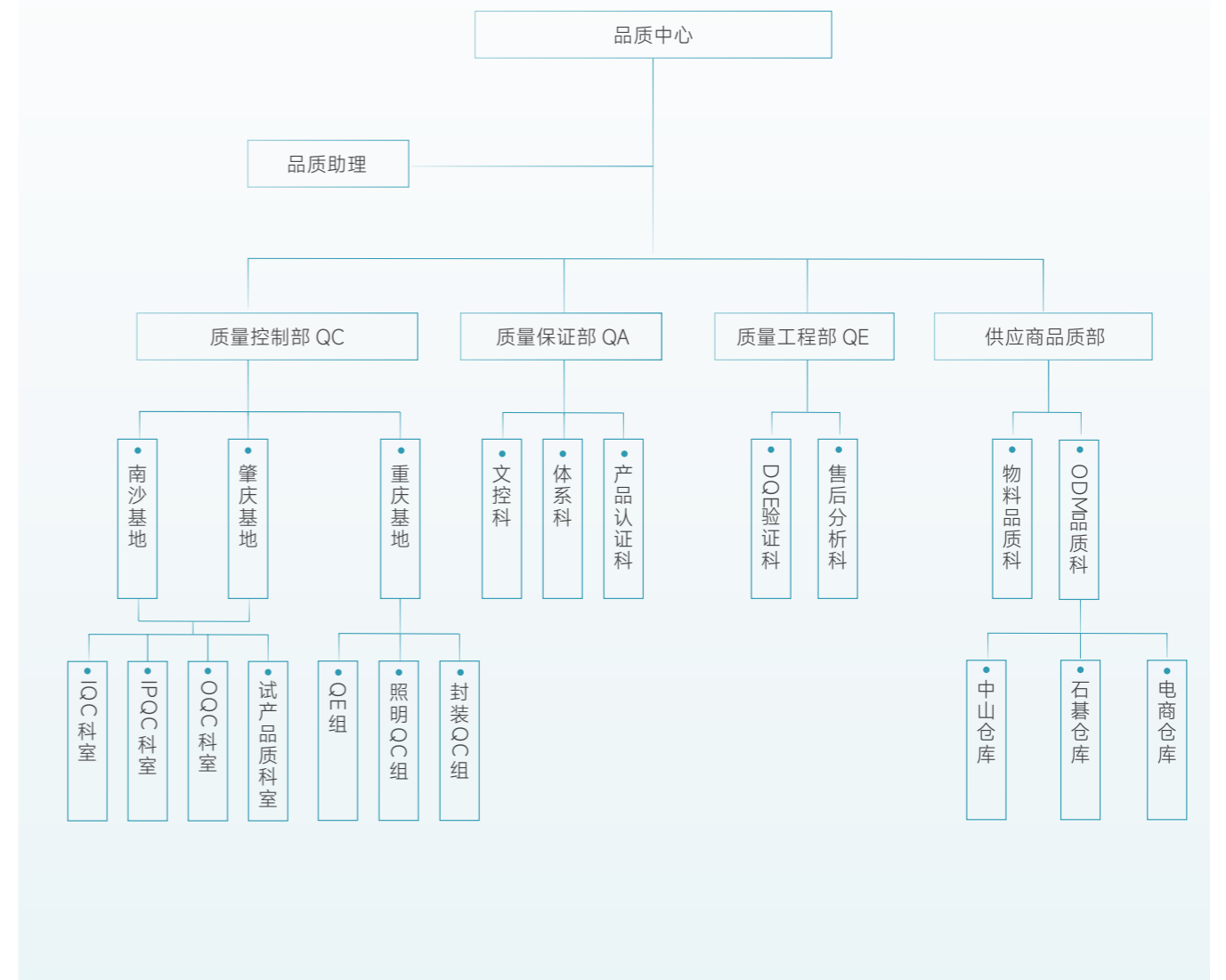
防爆产品CCC证书



中国质量认证中心(CQC)“A类企业”资质认证

公司设立品质中心作为公司质量管理和质量体系建设的组织机构，以品质中心总监为领导的组织架构，运行质量管理体系，明确公司各部门的质量责任和管理要求，将质量贯穿于产品的全生命周期活动中。

品质中心组织架构



质量风险与机遇识别

为全面识别和应对公司在生产和管理活动中存在的风险和机遇，公司制定《风险和机遇管理程序》《应对风险和机遇的措施程序》，明确规定风险规避、风险降低和风险接受等应对措施的操作要求。

同时，公司对不同风险级别的风险项目编制《风险和机遇的评价、应对措施表》，明确风险点、潜在影响、等级及相应措施，以便清晰掌握风险状况，有效应对并促进稳健发展。

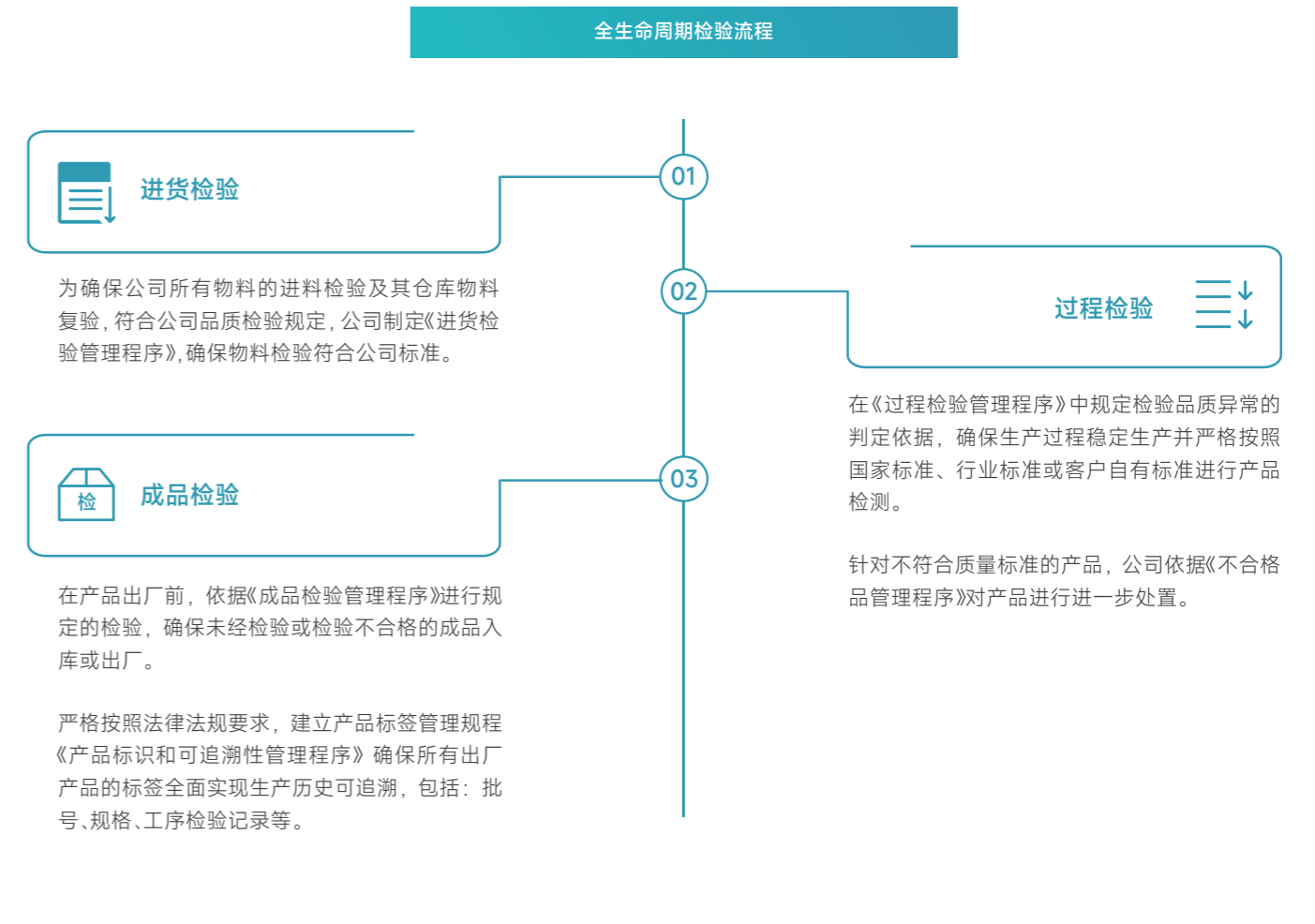
风险类型	风险内容	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	管理措施
设备维护不足	维护不足会导致设备老化加速，故障频发，影响生产效率。	低	小	短	运营	中	运营成本增加	制定预防性维护计划，通过智能监控和数据分析，提前发现并解决问题。
产品质量风险	在生产工艺经营活动中，因质量管理体系不健全、执行和检测不到位，导致产品质量不合格或存在质量问题致客户投诉或质监局抽查不合格。	低	中	短中期	运营	中	营业收入减少	完善质量管理体系；设计时考虑产品质量及生产易于管控；原料及生产环节加大检测力度，优化检测手法；对顾客及相关政府职能部门投诉产品质量应及时处理。
生产过程风险	因生产过程中的各项生产控制标准制定不合理，造成妨碍生产计划完成或成本的增加。	低	中	短中期	运营	中	运营成本增加	根据产品生产实际，制定符合当前生产工艺的相关操作规程及参数指标。
合规义务	未履行合规义务可能损害公司的声誉或导致诉讼。	低	大	中长期	运营	高	合规成本增加，营业收入减少	确定、收集和更新法律法规、行业规范和标准；及时进行合规性评价。加强对法律法规的执行，遵守法规要求，更多地履行合规义务，能够提升公司的声誉。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
高质量高服务产品需求增加	客户对产品和服务的质量要求日益提高。这种趋势提供了升级产品安全与质量、提升品牌形象和市场份额的机遇。	大	中	中	运营	中	提高售价、增加销量	加大资源投入用于产品研发升级，通过持续改进和优化流程，将质量管理融入日常运营，确保产品和服务的高质量，提升市场份额。
智能化与数字化转型	随着智能制造和数字化转型的推进，企业利用技术手段，优化生产流程，提高产品质量控制效率，实现智能化管理。	大	中	中	运营	中	生产成本增加	加快智能化与数字化转型进程。
供应链协同优化	与供应商等合作伙伴建立紧密的合作关系，共同推动产品质量的提升和成本的降低。	小	小	中	运营	中	降低生产成本	加强供应商质量管理。

质量管理措施

全生命周期管理

公司建立覆盖全生命周期的质量管理流程，要求各产品线全面参与、遵守并持续改进质量管理流程。



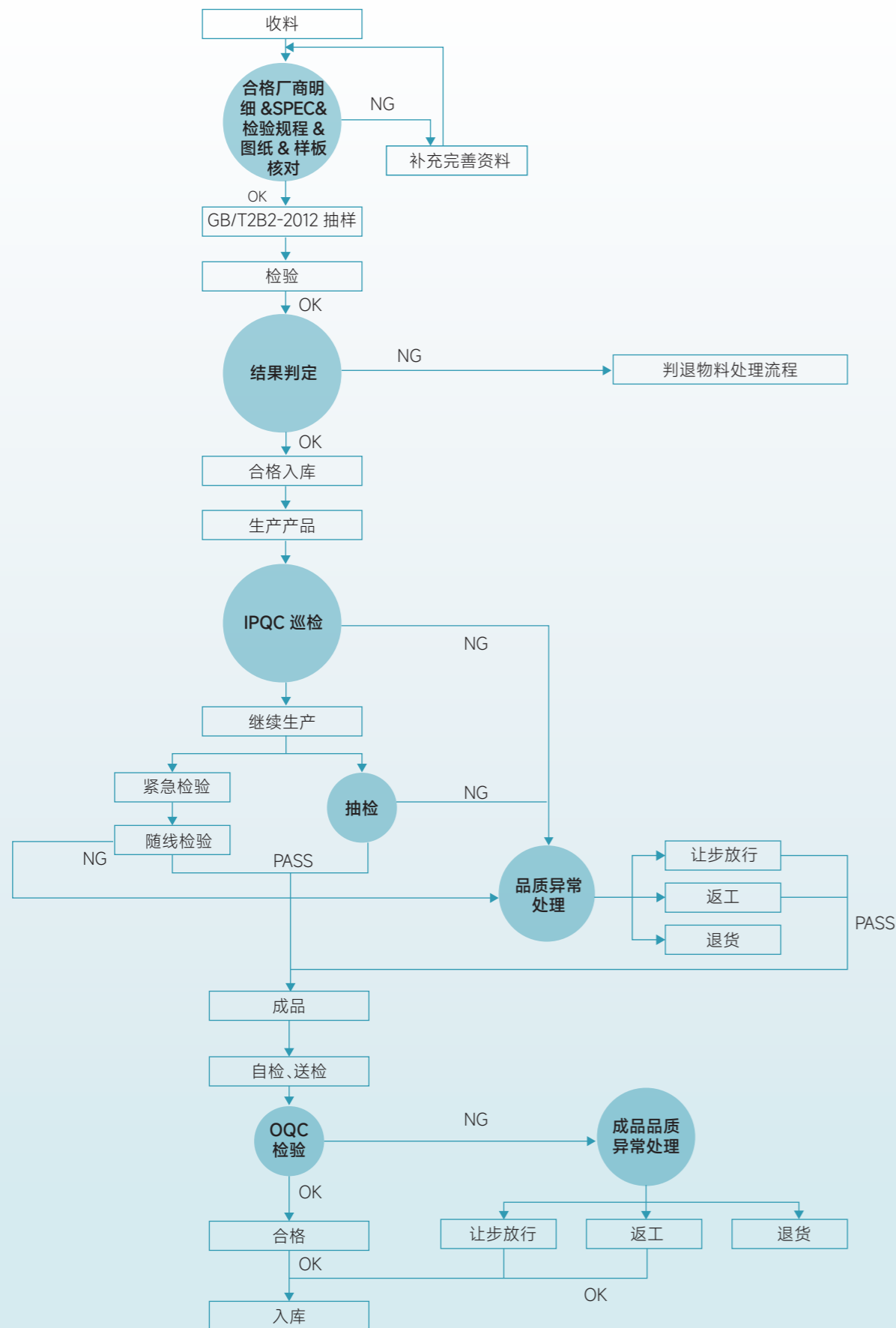
报告期内，三雄极光检测中心被中国检验检测学会纳入“实物标准协作实验室库”，并获得中国质量认证中心(CQC)颁发的CCC现场检测实验室(强制性产品认证WMT实验室)资质。这是公司检测中心继获得CNAS国家认可实验室、Intertek“卫星计划”实验室等权威资质后，斩获的又一重要权威认证，标志着其在产品质量检测能力、过程监督把控、检测规程体系等多方面获得国家层面权威认可，更为公司进一步提升产品质检能力、规范检测标准、助力产品提质增效提供坚实保障。



协作实验室聘书

CCC现场检测实验室资质

全生命周期流程图



生产设备维护

公司通过实施《设备管理程序》，力求以最经济的方式配置人力和成本，确保保养计划的有效执行，使生产设备始终保持优良的性能和精度，减少故障发生，延长设备使用寿命，从而全面提升生产能力。

产品召回

为保障人体健康和人身、财产安全，维护消费者合法权益，公司根据《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等规定，制定《三雄极光照明产品召回管理办法》。为提升召回工作的专业性和效率，公司建立全国统一的灯具产品召回技术专家库，并实施动态管理，以确保技术的前沿性和适用性。

此外，我们与政府部门保持紧密地沟通与合作，共同推动灯具产品召回合作机制的建立与完善。为增强公众对灯具产品召回工作的认识和重视程度，积极开展宣传培训活动，普及质量安全和风险防范知识。

报告期内，公司未发生产品召回及重大产品质量事故。

质量意识提升

公司重视员工质量意识的培养，营造追求卓越的质量文化氛围，不断强化质量工作人员的实操技能。品质中心制定 2025 年度培训计划，通过一系列精心设计的课程和活动，提升员工对质量管理的理解和实践能力，形成全员参与、持续改进的质量文化。同时，品质中心还将定期评估培训效果，以确保培训内容与员工实际需求紧密结合，为公司实现卓越质量管理奠定坚实基础。



PDCA(PDSA) 分析手法与案例



质量管控与组织演化史



ODM成品检验方法与要求



灯具认证介绍和灯具抽查不合格案例

数字化转型

报告期内，公司持续深化品质数字化建设，完善 SRM 系统，进一步简化质量管理流程、提升流程运转效率，实现数据驱动的决策支持。通过实时收集和分析质量数据，公司能够快速识别潜在问题，采取预防措施，从而降低质量风险。系统的使用为改进和提升质量管理提供有力支持，助力公司稳健发展。

此外，公司以“质控前移、数字赋能、全员参与”为核心思路，引入华磊 MOM/QMS 系统，针对品质管理现存痛点精准施策，推动品质管理模式从“事后把关”向“事前预防”转变。依托数字化系统赋能，打通品质管理各环节数据壁垒，公司实现全流程质量管控的数字化、标准化，进一步筑牢高质量发展的数字化根基，助力公司在智能化、绿色化转型中提升核心竞争力。

序号	采购单号	单据状态	单据日期	仓库名称	物料名称	供应商	物料数量
7	AMC0004530	已发布	2024-05-23	广东三雄极光照明	铝型材工厂-内电	广东三雄极光照明	407902594.4070
8	AMC0004528	已发布	2024-05-23	广东三雄极光照明	铝型材工厂-内电	东莞市泰顺五金	100002354.0030
9	AMC0004527	已发布	2024-05-23	广东三雄极光照明	铝型材工厂-内电	佛山特锐电子有限公司	100002356
10	AMC0004526	已发布	2024-05-23	广东三雄极光照明	铝型材工厂-内电	中山市泰顺五金	100002477.0030
11	AMC0004525	已发布	2024-05-22	广东三雄极光照明	铝型材工厂-内电	佛山市南海区正南工	100005094.0030
12	AMC0004524	已发布	2024-05-23	广东三雄极光照明	铝型材工厂-内电	江西瑞丰五金制品	100004988
13	AMC0004523	已发布	2024-05-23	广东三雄极光照明	铝型材工厂-内电	中山市富源五金	100001842
14	AMC0004522	已发布	2024-05-23	广东三雄极光照明	铝型材工厂-内电	佛山市顺德区 (元)	400006435
15	AMC0004521	已发布	2024-05-23	广东三雄极光照明	铝型材工厂-内电	佛山市顺德区 (元)	400002861

SRM系统使用



MOM/QMS系统使用

提升客户体验

客户服务管理

为确保产品售后服务，公司秉承“服务第一，给客户热情贴心服务”的宗旨，制定《电商科客户服务科行为管理规范》《商用销售中心售后服务承诺》《售后服务管理程序》等内部管理制度，确保客户在与客户之间进行交流时，始终保持热情、耐心和专业性。公司致力于为客户提供卓越的售后服务体验，从而赢得客户的信任和忠诚，为公司赢得良好的口碑。

报告期内，公司凭借规范的服务管理体系、优质的客户服务体验及良好的品牌信誉，斩获多项行业权威荣誉，入选“2025 中国家居行业价值 100 公司”，同时入选 2025 年“3·15”产品和服务质量诚信承诺企业，充分彰显了行业及市场对公司产品与服务品质的高度认可。



荣誉证书

报告期内

100%

客户投诉解决率

99.84%

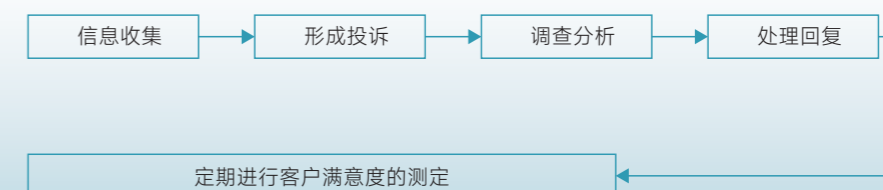
产品合格率

客户投诉响应

为确保客户投诉得到及时处理，提升客户的满意度，公司制定《客户投诉管理程序》《售后质量异常处理规定》，明确处理流程、责任分工和时限要求。要求相关部门一旦接收到客户的投诉或质量异常报告，迅速启动相应程序，深入调查问题原因，及时采取有效的纠正措施，确保问题得到妥善解决。

同时，公司积极提供售后服务咨询渠道，主要包括服务热线 400-618-2219、办事处售后服务专员、服务升级投诉电话等，保证与客户之间准确、及时地交流。

售后投诉处理流程



产品质保承诺

公司深知产品质量对于消费者的重要性，因此制定明确的产品质保时间与理赔承诺，以确保消费者在购买三雄极光照明产品后能够享受到全面而周到的保障。根据产品特性和使用场景，公司对不同类型的灯具产品设定合理的质保期限，并承诺在质保期内，如因产品质量问题导致的损坏或故障，公司将提供免费的维修或更换服务。

同时，公司设立高效的理赔机制，确保消费者在遇到问题时能够快速得到满意的解决方案，彰显公司对产品质量的自信，更体现公司对消费者和社会的高度责任感。

客户满意度

公司针对客户和经销商进行满意度回访，涉及产品外观造型、质量稳定性、服务人员的态度与专业性以及解决问题的及时性等多个方面，旨在确保产品品质和客户满意度的持续提升。报告期内，经调查，公司客户满意度为 99%。

报告期内

99%

公司客户满意度

客户服务培训

为不断改善服务质量、倾听客户的声音、提升客户满意度，三雄极光通过客户服务培训、建立完善客服工作规范等方式，提升相关人员的服务意识与客户服务技能，规范服务流程、优化响应效率，切实改善客户沟通体验与服务感知。



商用商务助理培训



高端商务礼仪培训

供应链安全

供应商管理

为推进供应商引入与采购管理的标准化、规范化建设，保障供应商产品及服务质量符合公司严格要求，全面提升供应链整体水平，公司制定《供应商开发管理程序》《采购管理程序》，明确各方职责，优化并规范采购全流程。通过严格准入与动态管理，确保合作供应商具备稳定满足公司需求的能力，并能在激烈市场竞争中持续提供优质服务与创新解决方案，为公司产品品质筑牢供应链保障。

截至报告期末

388 家
均为国内供应商
公司合作供应商

305 家
其中本地(广东)供应商

注：以上供应商系指公司原材料供应商和外协供应商

供应商 全流程管理

三雄极光重视供应商管理，针对供应商引入开发、评估、分级、退出环节，制定一系列管理措施和程序，以实现供应商全流程管理。

供应商管理是维持市场秩序和保障合作伙伴质量的核心环节。在准入阶段，公司采取严格的筛选标准，确保挑选出信誉良好且具备实力的供应商，为合作奠定坚实基础。对于违反公司市场管理制度的供应商，公司保留取消合作关系权利，以确保整体合作生态的健康与稳定。

三雄极光供应商全流程管理	
供应商引入	对供应商能力、资质进行现场审核，通过即为合格供应商。
供应商审核	采购人员依据填写的《供应商现场评审表》进行审核，选择合适供应商。
供应商品类管理	从品类维度进行管理，提升供应链管理效率，降低成本，优化资源，提升质量。
供应商绩效考核	定期对供应商进行考核，主要从供应商质量、交期、成本、服务等维度进行。依据结果，将供应商划分为ABCD四个等级。
供应商改善	收到《整改通知函》的供应商应及时进行改善措施，相关改善记录会发布并进行存档。
供应商退出	对于连续三次C级及以下供应商多次要求改善未果的，降为D级，取消供应商资格。
供应商申诉	供应商对三雄品质、技术、交付、结算等需要申诉时，可在系统中发起申诉，相关负责人接收并及时处理。

责任供应链

智慧采购

为全面提升供应商管理效率，实现从引入到退出的全生命周期数字化管理，公司引入采购SRM-PROD系统，对供应商的绩效管理、订单确认、价格、配额、送货、合同、质量、模具等多个模块进行深度整合，力求实现信息的实时共享与更新，确保采购流程的透明度和准确性。同时，优化供应商与采购团队之间的沟通协作，大大提高采购效率。



供应商管理平台SRM系统登录界面

供应商质量提升

为进一步强化供应商对产品质量管理的认知，筑牢供应链质量防线，公司持续开展供应商品质管理培训，引导供应商深入理解质量管理核心要义，熟练掌握实用的质量控制技巧。培训结束后，供应商积极反馈培训成效，填写培训效果评估表，为公司优化培训内容、提升培训质量提供宝贵的改进依据。

同时，公司高层带队走访重点供应商，配套开展专项培训，结合各供应商实际情况制定针对性提升计划，强化供应商异常闭环管理、人员专业能力及制程管控水平，推动供应链质量协同升级。



供应商品质管理培训

截至报告期末

97.68%
供应商廉洁协议
签署率

廉洁采购

为进一步加强公司内部管理，防治舞弊，公司制定了《反舞弊与举报制度》，并在公司全范围内进行常态化的廉洁文化建设及宣传。一直以来，公司持续推进供应链廉洁建设，与供应商签署《供应商廉洁协议》，严格遵从反贪污反贿赂原则，并于采购合同中明确反商业贿赂约定，确保双方在合作过程中始终坚守诚信底线。截至报告期末，供应商廉洁协议签署率为97.68%。



商业诚信道德合作通知签署件

平等对待中小企业

公司秉持公平公正的原则，平等对待中小企业合作伙伴，严格遵守法律法规要求，确保供应链合作的合规性。报告期内，公司未出现逾期支付中小企业款项的情形，充分体现了对中小企业的支持与责任担当。



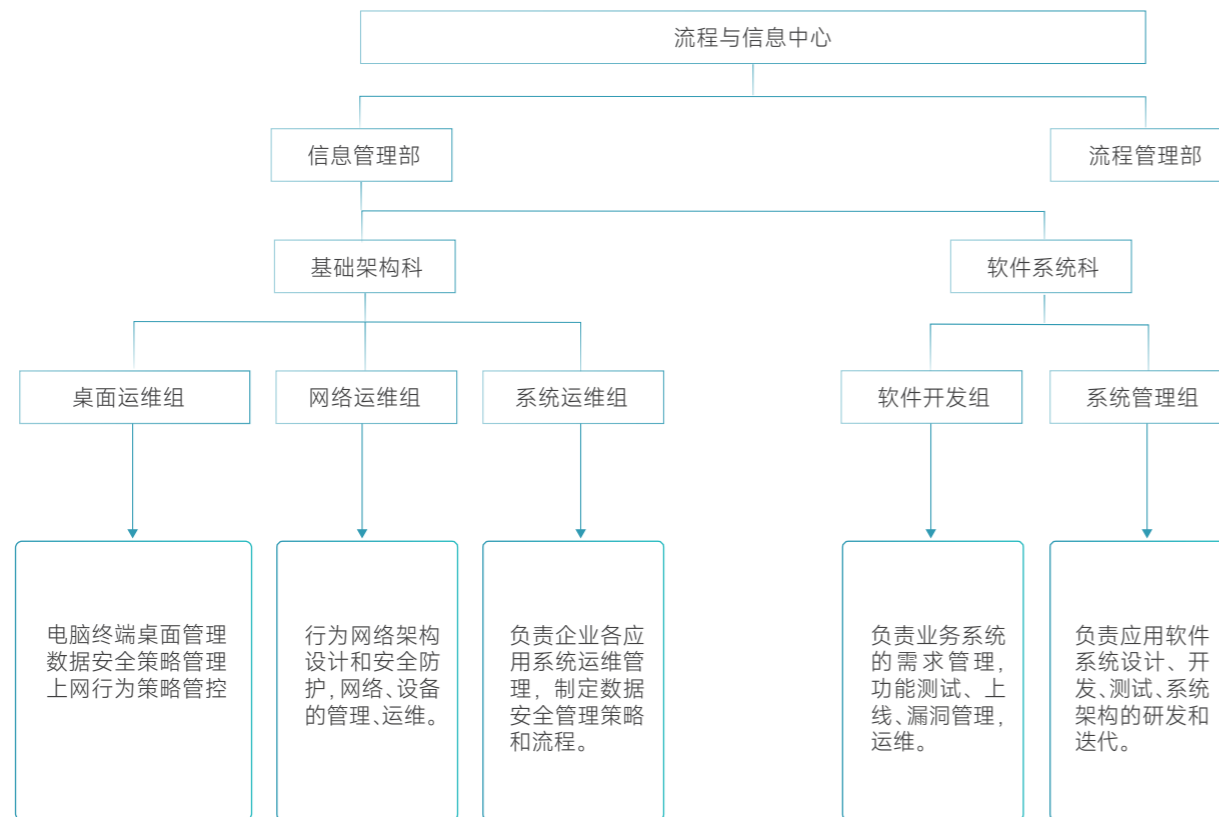
数据安全与隐私保护

数据安全治理

信息安全管理建设

三雄极光严格遵守相关法律法规，配备专业的信息安全团队和完善的的信息安全管理体系，制定并发布一系列管理办法，全方位开展信息安全与隐私保护工作，筑牢数据安全防线。公司构建“董事会统筹引领—IT部门牵头推进—跨部门协同联动”的三级治理机制，组建由IT部门、法务部及各核心业务部门构成的数据治理专项小组，全面梳理数据全生命周期关键环节，明确各阶段管理责任边界，规范标准化管理流程。依托该体系化建设，公司于2025年成功通过数据管理能力成熟度评估模型（DCMM）三级认证，跻身行业内数据管理体系符合国家标准标杆企业行列。

信息安全管理组织架构



强化信息安全保障能力

公司采用以下管理措施，全方位保护员工及客户信息安全。

制度建设	<ol style="list-style-type: none"> 1、制定《信息安全管理办法》《信息系统故障管理办法》《信息中心机房管理办法》《IT 终端设备管理办法》等制度； 2、建立专业的网络安全团队，加强网络安全防护，提供应急响应能力； 3、倡导并加强信息安全教育培训，培养信息安全专业人才，增强员工信息安全意识和能力。
运维管理	<ol style="list-style-type: none"> 1、网络隔离与安全性：与外部部门联网时，采用专用网络设备和通信线路，实施物理或逻辑隔离，确保数据交换安全，并应用严格的通信控制和审计记录功能； 2、内部网络隔离：重要部门计算机与因特网物理隔离，同时确保安防监控、有线和无线网络相互独立，减少安全风险； 3、软硬件更新与维护：定期检查和更新软硬件版本，及时修复已知漏洞，强化安全性能，确保系统稳定可靠； 4、防病毒与软件合规：计算机设备配置正版防病毒软件，并禁止使用盗版软件。所有外来软件或盘片须经病毒检查后方可安装和使用； 5、数据安全与备份：建立数据备份和恢复机制，确保备份介质与主机系统物理分离，备份数据异地存放，以应对数据丢失风险； 6、设备与环境保障：确保采购的计算机设备具有高可靠性，并为机房提供必要的环境保障措施，包括不间断电源(UPS)、适宜温湿度、消防和静电防护措施。
技术管理	<ol style="list-style-type: none"> 1、部署实施企业加密与桌面管理系统，并对不同的应用系统进行分权管理； 2、构建安全、简单的 VPN 网络，确保外出员工安全访问公司内网的应用系统； 3、设立安全防火墙，过滤流量和阻止外部人员未经授权访问内部网络； 4、与专业的企业级网络安全、云计算、IT 基础设施与物联网产品服务供应商合作，全面巡检公司信息管理体系，修复安全漏洞，加强威胁管理。

为进一步提高数据管理效率、保障数据安全性，将数据安全的把手紧握于自身手中，公司提出基于混合云模式来构建企业新一代 IT 基础架构：将核心业务放置到企业数据中心(私有云)，非核心业务迁移到云端(公有云)，充分发挥两朵云各自的优势和特点，满足企业对重要数据安全自控的应用需求。同时，公司构建“地理冗余”灾备体系，建立异地数据中心，遵循“三不原则”(不同地震带、不同电网、不同江河流域)，从根本上解决单数据中心单点故障风险，有效隔离风险、确保极端场景下数据不丢失，为数



三雄极光数据中心

据安全提供双重保障。此外，异地数据中心通过同步/异步复制技术实现数据冗余，结合快照备份、日志追补等机制，抵御针对单一数据中心的定向攻击、物理入侵等安全威胁，形成“主备互备”的坚实安全屏障。

应急预案

三雄极光针对潜在信息安全风险积极采取措施以防范重大信息泄露，并有效应对网络信息系统遭受的蓄意攻击、破坏以及非法信息的传播和粘贴等紧急情况。公司特别制定《网络与信息安全应急处置预案》，预案的范围和内容均基于潜在安全事件的风险评估和信息安全威胁的风险识别进行精确界定。为确保预案的可行性和完整性，三雄极光定期开展信息安全应急演练，并根据演练结果不断修订和完善预案，确保公司在面临信息安全挑战时能够迅速、有效地做出响应。

报告期内

282.04 万元

公司针对信息安全管理共计投入

2 次

开展信息安全主题培训

86%

培训员工覆盖率

数据安全与隐私保障

公司严格保护员工、客户和供应商的数据安全，结合人防与技防，强化网络安全防护、数据加密与备份，保障信息资产和业务安全。



经销商管理

经销商管理体系

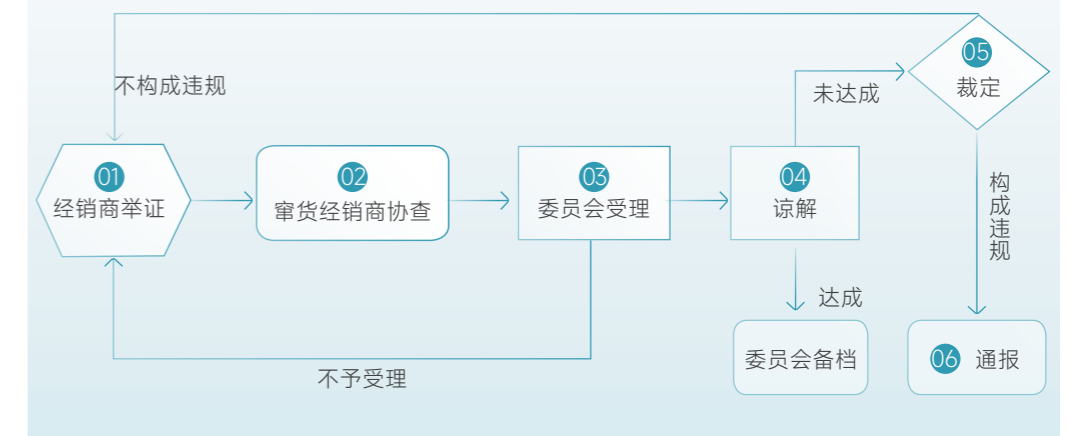
公司致力于实现公司与经销商的互利共赢，推动经销商间的合作与互助，共同开拓市场，减少内部消耗，避免不必要的精力分散。

为确保市场环境的公平、有序，保障公司与经销商的共同利益，公司制定《经销商管理制度》《市场秩序管理条例》等内部规范，采取“严惩恶性窜货、堵疏结合治理其他窜货”的策略，坚决维护市场秩序，确保公司与经销商的长远发展。

经销商沟通与反馈

公司成立市场秩序管理委员会，由审计风控中心与经销商代表共同组成，负责处理窜货投诉事件。委员会将通过受理邮箱 (sczxwyh@pak.com.cn) 接收投诉，并依据证据资料客观、公正地裁定窜货性质及金额，按照规定进行处罚。

市场秩序管理委员会处理流程



公司对经销商定期开展产品及品质相关的调查问卷，以全面了解经销商的综合评价、产品定价、产品需求以及品质问题等多个维度。通过收集和分析这些宝贵的数据，我们能够更精准地把握市场需求，优化产品定价策略，提升产品品质，从而进一步加强与经销商的合作关系，实现双方的共赢发展。

经销商培训赋能

公司高度重视经销商的成长与发展，持续深化经销商赋能体系建设，提供多样化、个性化、专业化的培训项目，助力经销商不断提升业务能力、专业素养及市场竞争力，实现厂商协同共赢。

报告期内，为提高经销商营销能力，加快抢占市场份额，公司商用事业部开展了16期经销商赋能培训，包括《健康照明解决方案专题培训》《超高光效照明解决方案专题培训》《新产品介绍专题培训》等内容，有效提升了经销商对智能产品、新品的认知度。此外，公司新增开设《EMC业务合伙人团队技术培训班》，课程内容包括EMC模式业务介绍、停车场EMC业务案例介绍、EMC方案制作等，助力经销商拓展新兴业务领域，为经销商高质量发展提供有力支撑。

报告期内

119.22 万元
经销商培训投入

16 期
商用事业部开展经销商赋能培训



EMC业务合伙人团队技术培训班



核心分销商（广州）赋能培训



核心分销商（东莞）赋能培训



三雄金品全国经销商新媒体赋能培训-武汉站



04

健康为本 光护人文

P87

保障
员工权益

P95

员工培养
与发展

P100

职业健康
与安全生产

P105

社会责任
与贡献

保障员工权益

合规雇佣

三雄极光严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等相关法律法规，并结合实际经营情况制定《招聘选拔管理制度》《人事异动管理制度》，并编制《三雄极光员工手册》，旨在全方位保障员工在薪酬、解雇、晋升、工作时长、休假、多元化、平等机会、反歧视以及其他福利待遇方面的合法权益不受任何侵犯，促进公司人力资源和谐稳定发展。

截至报告期末

100%

劳动合同签署率

100%

社会保险覆盖率

三雄极光合规雇佣体系	
禁止使用奴隶和贩卖人口	<ul style="list-style-type: none"> 监督并落实禁止贩卖人口政策 所有外籍劳工雇佣前，必须进行身份核实和背景调查 各部门就禁止贩卖人口政策与员工进行沟通，共同促进用工安全 RBA 管理者代表对公司各项劳动用工政策定期评审，确保符合法律法规和客户要求
禁止使用童工	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规和国际劳动公约的规定，绝对禁止以任何方式聘用年龄未满 16 周岁的未成年人作为雇员从事劳动工作 对于误招童工，派专人负责安全护送童工返回居住地交给其父母或监护人，返回所有交通和食宿费用由公司全部承担 将禁止使用童工和补救政策向员工及利益相关方有效传达
禁止强迫劳动与强迫抵押	<ul style="list-style-type: none"> 严禁任何部门、任何人对员工进行体罚、殴打、搜身和侮辱，以及锁闭工作场所和员工集体宿舍限制员工人身自由 禁止以任何强迫或欺骗手段招聘员工 公司任何部门、任何人不得向进厂员工收取货币、实物等作为“入厂押金”，也不得扣留或者抵押员工身份证件 员工入厂及离职不须缴纳任何押金或培训费用
禁止歧视与宗教信仰自由	<ul style="list-style-type: none"> 公司的政策和守则不存在歧视内容或行为 实行男女平等，同工同酬 所有在职员工，不分性别、级别、国籍表现突出者，经过考核合格，可以晋升到更高的职位进行工作 公司员工宗教信仰自由，公司不强制也不歧视员工信仰宗教或不信仰宗教。当员工提出合理的宗教场所要求时，公司应依据法规和企业规章制度予以适当的满足，保护正常的宗教活动 不得在任何情况下要求员工接受带有歧视性的医学检查。不得将体检、孕检或避孕作为雇佣的条件，不得要求做怀孕或童贞测试

多元化招聘渠道

报告期内

80%

校园招聘岗位录用率

30人

公司返聘退休人员

公司高度重视人才梯队建设与人才储备工作，坚持“公开招聘、平等竞争、择优录用”为原则，聚焦校园招聘与社会招聘两大核心引才方向，综合运用网络招聘、校园招聘、内部推荐、猎头招聘、新媒体渠道(如直播、微信朋友圈转发)等多元化招聘渠道，拓宽人才引进覆盖面。

在校园招聘方面，公司每年春、秋季由各分支机构人力行政负责人及人力行政中心根据岗位需求开展校园招聘，同时不时通过建设高校教学实践基地合作、赞助专业竞赛、联合开展研学活动等形式深化校企合作，深度参与高校人才培养，为公司人才储备添砖加瓦。报告期内，公司开展了线上校园招聘活动，招聘成效良好，岗位录用率近 80%。

在社会招聘方面，公司与国内大型招聘平台和知名猎头公司合作，并且在大众媒体及专业刊物上刊登招聘广告，积极拓宽招聘渠道；此外，公司搭建内部岗位竞聘与流转平台，支持员工内部职业发展，帮助员工探索更为广阔的成长路径。报告期内，公司创新开展招聘直播活动，招聘效率与传播效果显著提升。

为充分发挥资深员工的专业经验与行业智慧，彰显公司对核心人才专业能力的认可与尊重，公司建立退休人员返聘机制，向内部员工及外界传递珍视经验、尊重人才的用人理念，有效维护和谐稳定的员工关系，支撑公司稳健经营与长期发展。报告期内，公司返聘退休人员 30 人。

多元化与机会平等

截至报告期末

3,105人

公司在职工工共计

43人

残疾员工

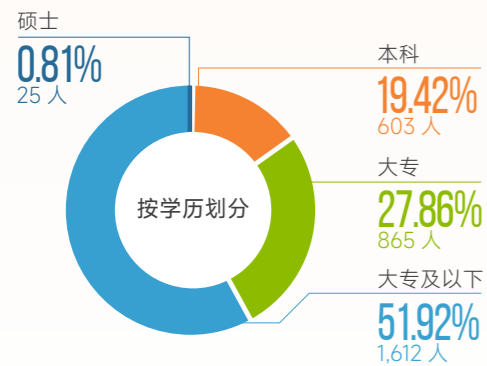
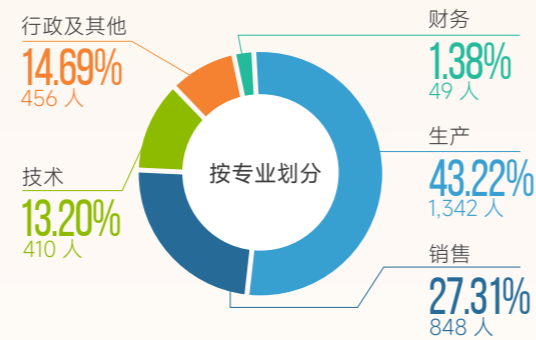
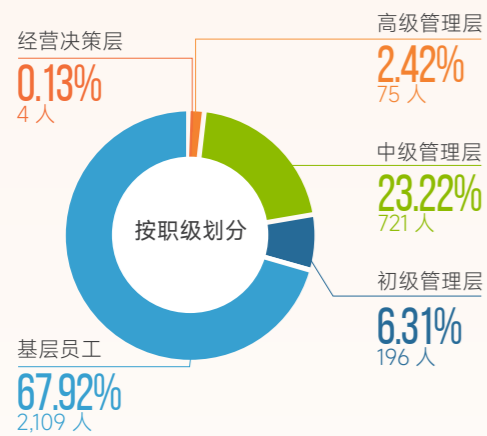
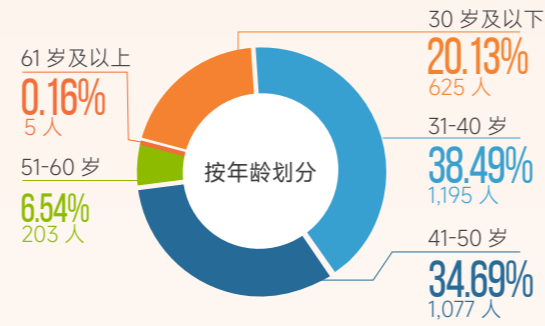
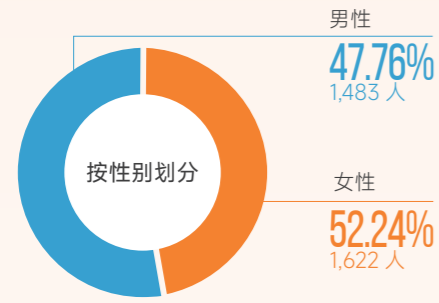
150人

少数民族员工

三雄极光尊重员工差异，鼓励多元，禁止一切形式的歧视行为，允许所有符合招聘条件的人员投递简历，不限民族、户口、性别、婚姻状况、宗教信仰等，给予求职者以平等竞争就业的机会。

2025年员工构成		
员工总数(人)		3,105
按性别划分	男性(人)	1,483
	女性(人)	1,622
按年龄划分	30岁及以下	625
	31-40岁	1,195
	41-50岁	1,077
	51-60岁	203
	61岁及以上	5
按职级划分	经营决策层	4
	高级管理层	75
	中级管理层	721
	初级管理层	196
	基层员工	2,109
按专业划分	生产	1,342
	销售	848
	技术	410
	财务	49
	行政及其他	456
按学历划分	硕士	25
	本科	603
	大专	865
	大专以下	1,612

2025年员工构成



关注女性权益

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，致力于在经营管理中消除一切形式的性别歧视，在经营管理中对录用女职工，提拔女干部秉持公平、公正的原则，确保每一位员工都能得到平等的机会和尊重。

报告期内

479 人
新吸纳女性员工

截至报告期末

21%
科学技术(STEM)相关职位女性占比

19.8%
创收部门管理人员女性占比

三雄极光致力于减少和解决女职工在劳动和工作中因生理特点造成的特殊困难，特制定《女工(孕妇)保护管理程序》，禁止安排女职工从事国家规定强度之上的劳动和其他禁忌从事的劳动，孕产期及哺乳期女职工享受产前检查假、产假、哺乳假等休假权利。

报告期内

46 人
享受产假员工数

100%
产假返岗率

46 人
享受哺乳假员工数

100%
哺乳假返岗率



三·八女神节系列活动

薪酬与福利

薪酬结构

三雄极光为员工提供公平且具有竞争力的薪酬福利，制定《广东三雄极光照明股份有限公司薪酬管理制度》《广东三雄极光照明股份有限公司绩效考核管理制度》，将“薪酬体系构建”与“公司发展战略”进行有机结合，使薪酬管理在实现公司发展战略方面发挥重要作用。



三雄极光建立覆盖全体生产基地员工的绩效考核体系，通过客观评价员工的工作绩效、态度和能力，帮助员工提高自身工作水平，并依据绩效考核管理制度对所有员工进行绩效评估，年度绩效评价结果作为员工参与内部竞聘、晋升、岗位调动、优秀员工评定、人才培养、薪酬调整等职业发展重要参考之一。

指标类型	考核维度	指标提取来源
✔ 战略绩效类	公司销售收入	财务中心 营销部门
	公司毛利率	
	公司净利润率	
✔ 组织绩效类	部门指标分解/职责	数据相关部门 工作计划指标
	个人绩效承诺项目	
	工作态度/配合/执行程度	

为促进上下级沟通和各部门间的相互协作，促进公司整体管理水平的提升，公司始终重视员工和上级主管的双向沟通，并将其贯穿于绩效考核的各个环节，通过面谈的方式向员工反馈绩效考核结果与判定原因，与员工共同分析其绩效表现中存在的不足并制定改进与提升计划。

若员工对考核结果存在任何疑问或不解，有权就本周期的绩效评估结果及其异议原因，向薪酬绩效部提交书面申诉。公司建立的绩效申诉机制，为员工提供一个充分表达意见和提出疑虑的平台，确保考核的公正性和准确性得以维护，并促进考核体系的不断完善和优化。

员工福利

三雄极光始终坚持以人为本，致力构建完善多元、贴心务实的员工福利保障体系，除按照法律规定为员工缴纳五险一金之外，还为特殊岗位员工购买商业险，提供节假日礼品及贺金、工作餐补、免费住宿、通勤班车、生日礼品等各类福利措施，组织多样化的文体活动，构建优质的工作基础保障。同时，公司严格执行国家休假政策，依法保障员工法定节假日、带薪年假、婚假等休假权益，依规支付加班工资，对法定节假日及特殊时段值守员工合理安排补休或发放补贴、奖励。

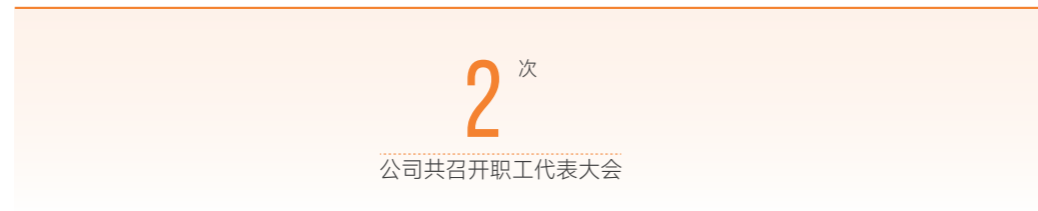


民主管理



公司高度重视员工沟通与民主管理工作，建立了员工民主管理机制，不定期召开职工代表大会。每次职代会召开前，公司广泛征集员工意见建议，梳理形成提案并提交大会审议、表决，保障员工在重大事项上享有充分的知情权、参与权与表决权。报告期内，公司共召开职工代表大会2次。

报告期内



员工满意度调查

为持续优化员工服务保障，精准捕捉公司员工在工作与生活中的具体需求，公司定期针对行政管理部服务工作开展员工满意度调查，并出具《年度行政工作满意度报告》。公司围绕员工用餐、宿舍管理、环境卫生、前台服务、配套设施、安保管理及用车服务等维度，分层级、分部门开展满意度分析，有针对性进行改进。2025年，公司行政服务整体满意度稳步提升，其中生产一线员工满意度提升效果最为显著。

员工沟通

三雄极光致力于营造民主开放的沟通环境，加强公司与员工之间的互动与联系。公司拥有多样的沟通渠道，包括员工座谈会、员工微信群、员工线下交流会及公司内部刊物等，沟通内容包括但不限于工作环境改善、生产流程改进、员工福利调整、考勤计划调整等。



劳动争议调解

为维护公司和员工双方的合法权益，促进劳动关系的和谐稳定，通过非诉讼的方式解决纠纷，公司制定《三雄极光劳动争议调解制度》，设立企业劳动争议调解委员会，避免劳动争议的升级和扩大，减少员工的诉累，同时也可以提高企业的自主预防和解决争议的能力，减少劳企纠纷的发生，形成互利共赢、和谐稳定的劳动关系。

员工培养与发展

员工培训

三雄极光重视员工培养，为保证培训工作系统、持续、有效开展，公司制定《培训管理制度》《内部讲师管理制度》与《导师制管理制度》，以“三雄极光培训大学堂”为基础，打造一套“线上+线下”“内部讲师+外部专家”相融合的培训体系，以“教+学+练+测+评”为整体链路，同时运用“积分制+学分制”充分调动学员的积极性，以确保各类培训的效果。根据员工不同岗位和职级的需求，通过入职培训、导师带教、管理者成长、专业能力提升、内训师培养等方向提供针对性的学习和发展方案。

为保证各类培训效果，公司对各项培训课程进行多元化评估和反馈，从员工对培训项目的评价、员工培训收获、员工受训收获转化和员工业绩改善程度四个层级对培训质量进行评估，以完善公司培训制度的系统性与全面性，员工也可以通过评估结果了解自身欠缺的能力，在实现自我价值的同时促进公司发展，形成人才发展与公司战略共赢的良性循环。

报告期内



三雄极光员工培养体系

类型	课程体系	培训项目
干部培训	总监级管理干部培养计划	领航计划
	经理级管理干部培养计划	远航计划
	主任级管理干部培养计划	起航计划
	班组长管理干部培养计划	青藤计划
专业专项培训	公司会针对不同专业群体，提供丰富的岗位技能、操作技能类培训课程 研发类培训 销售类培训 生产类培训 供应链类培训 品质类培训 产品类培训 HR类培训 财务类培训	专项能力提升培训
	公司为所有员工提供的通用能力、通用素质类培训	
新人培训	各部门根据“新员工入职成长指引”展开针对性的新人岗位培训	新员工座谈会
	社招新人培训 校招管培生培训 实习生培养项目	你好，新光芒
SAP-HR系统在线学习		

讲师体系

为进一步提供专业角度的知识讲解与教学，丰富课程内容并营造内部分享、交流、学习的良好氛围，公司制定讲师体系，由内部讲师与外部讲师共同组成，其中内部讲师由培训管理部门进行选拔、培养、认证、激励、评估，从领导力、通用管理、岗位技能、操作技能及通用素质几个维度开发内部讲师课程。

报告期内

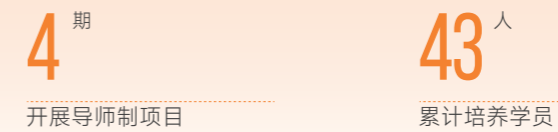


导师带教体系

为助推公司业务发展，传播企业文化，推动岗位知识、技能和经验的有效分享和传承，建立高效的学习型团队，创造全员学习、乐于分享和共同发展的氛围，公司制定了《导师制管理制度》，实施导师辅导带教计划。辅导带教内容聚焦学员所在岗位的专业知识、工作技能、业务操作等。学员按照辅导带教计划完成相应的工作目标，并由导师对其完成情况进行评估反馈。

报告期内，公司共开展了4期导师制项目，累计培养学员43人。在该项目模式下，新人借助导师的悉心带教，得以迅速适应新环境，个人能力成长态势良好。与此同时，导师在带教过程中也实现了自我提升，通过与学员的互动交流，拓宽知识视野，达成了教学相长的良好局面。

报告期内



学员拜师仪式

报告期内

872^个

“三雄商学苑”更新课件

1,244^人

参与线上学习员工

2,946^{分钟}

人均学时

线上学习平台

三雄极光持续深化线上线下混合式培训体系建设，通过结合线上学习平台“三雄商学苑”及线下核心人才培养项目，为公司的个人发展双向赋能。



线上学习平台【三雄商学苑】

报告期内，公司在“三雄商学苑”上共计更新了 872 个课件，参与线上学习员工达 1,244 人，人均学时 2,946 分钟。

职业技能培训

为加强企业技能人才队伍建设，完善企业技能人才评价体系，报告期内，三雄极光重庆生产基地组织针对车间焊锡、检测等岗位开展技能培训并进行实操考评，对员工的职业技能水平进行科学、客观、公正的考评和认定。



三雄极光企业职业技能实操考评

2025年公司重点培训项目

项目名称	受训人数 (人)	课程时长 (小时)
《领航者计划 2025- 优秀管理经理能力跃升转化训练营》	39	18
《起航计划 2025- 优秀主任能力跃升转化训练营》	52	37
《2025 年储备青年干部训练营》	36	23
《2025 年研创班实习生训练营》	14	64
《2025 年消费新锐商代成长训练营》	35	48
《2025 年双碳节能 EMC 业务培训》	11	22
《销售新锐训练营(第一期)》	22	35
《销售新锐训练营(第二期)》	24	32
《2025 年内部讲师进阶技能培训》	42	14
《2025 年内部讲师初阶 TTT 培训》	44	7
《经销商沟通与谈判技巧》	145	6
《TRIZ 创新力爆破营：TRIZ+AI 创新培训》	33	13



双碳节能EMC业务培训



储备青年干部训练营



内部讲师初阶TTT培训



销售新锐训练营

员工发展晋升

人才是公司未来发展的重要资源。为帮助公司员工明确职业发展方向, 公司制定了“管理 - 销售 - 技术 - 职能 - 操作”五大序列、14级别的职位体系。

广东三雄极光照明股份有限公司-职位体系表 (3.0)													
体系	职级	职位类型	行政级别	职位序列									
				管理 (M)		销售 (S)		技术 (T)		职能 (P)		操作 (O)	
总部中心体系	14	经营决策层	总裁级	M14	总裁								
	13		副总裁级	M13	副总裁			/					
	12		总经理级	M12	董事会秘书 / 总经理					/			
	11		副总经理级	M11	副总经理	/		T11	总工程师				
	10	高级管理层	高级总监级	M10	高级总监			T10	资深专家			/	
	9		总监级	M9	总监 / 总裁办主任			T9	专家	P9	资深首席专员		
营销事业部体系	8		副总监级	M8	副总监			T8	资深工程师	P8	高级首席专员、资深会计师		
	7		经理级	M7	经理 / 副经理	S7	首席商务代表 (销售性质: 项目 / 运营 / 渠道 / 分销) 副 / 经理	T7	高级工程师	P7	首席专员、证券事务代表、高级法务师、高级会计师、首席 HRBP、高级储备干部、(非销售性质: 推广 / 产品) 副 / 经理		
	6	中级管理层	主任级	M6	主任	S6	高级资深商务代表、销售工程师、销售设计赋能主任、高级店长、(销售性质: 项目 / 运营 / 渠道 / 分销) 主任	T6	工程师设计师	P6	资深高级专员、副总裁助理 / 副总裁秘书、总经理助理 / 副总经理助理、中级法务师、中级会计师、中级培训师、后勤保障师、高级资深 HRBP、(非销售性质: 推广 / 产品) 副主任	O6	资深技师
生产制造 / 品质体系	5		副主任级	M5	副主任	S5	资深商务代表、资深专员、店长、(销售性质: 项目 / 运营 / 渠道 / 分销) 副主任	T5	助理工程师	P5	资深专员、资深会计、资深 HRBP、培训讲师、(非销售性质: 推广 / 产品) 副主任	O5	高级技师
	4	初级管理层	组长级	M4	组长 / 资深拉长	S4	高级商务代表、(销售性质: 项目 / 运营 / 渠道 / 分销) 高级专员	T4	技术员 / 美工	P4	高级专员、高级会计、高级法务专员、高级证券事务专员、管培生、(非销售性质: 推广 / 产品) 高级专员	O4	技师 / 资深厨师
	3		专员级	M3	班长 / 高级拉长	S3	实习 / 商务代表、设计赋能专员、实习 / 电商主播、(销售性质: 项目 / 运营 / 渠道 / 分销) 专员			P3	专员、会计、法务专员、证券事务专员、(非销售性质: 推广 / 产品) 专员	O3	高级技工 / 高级仓管员 / 高级厨师 / 资深作业员
	2	执行层	文员助理级	M2	拉长	S2	电商 (售前 / 售后) 客服、电商副播			P2	文员、助理、商务助理、跟单、客服	O2	技工 / 司机 / 厨师 / 维修员 / 仓管员 / 高级作业员 / 高级物料员
	1		员工级									O1	作业员 / 理货员 / 物料员 / 厨工

报告期内

55 人

完成内部晋升的员工

为顺应公司不断发展的需求, 激发内部人才的潜力, 优化人力资源配置, 并鼓励员工持续自我提升, 三雄极光特别开辟内部竞聘渠道。此举旨在为公司内部员工提供一个展示个人才华的广阔舞台, 并创造更多良好的职业发展机会, 对于空缺岗位面向公司全体在职员工实行公开竞聘上岗。

职业健康与安全生产

职业健康与安全管理

公司高度重视员工职业健康安全, 严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规, 制定了《质量 / 环境 / 职业健康安全 / 能源管理手册》, 持续健全职业健康制度体系, 落实职业病防治责任管理, 以标准化、体系化管理推动职业健康安全工作的长效落地, 切实保障员工安全。

肇庆生产基地制定《安全生产与职业卫生管理制度》等多项内部管理制度, 规范安全生产管理, 提升本质安全水平。

同时, 重庆生产基地为明确各级人员在安全生产和职业卫生方面的责任, 并提升员工的安全生产意识, 制定《安全生产目标管理制度》《安全生产事故管理制度》等规章制度, 并建立安全生产责任制考核机制, 定期进行评估考核, 以强化员工的安全意识, 保障生产顺利进行。

报告期内, 三雄极光通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系再认证。



GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系证书

安全生产与职业健康方针

- | | | |
|--------|--|--|
| 南沙基地 | <ul style="list-style-type: none"> 职业健康安全方针: 保障健康、以人为本、安全第一、预防为主、遵守法规、持续改进。 | |
| 重庆生产基地 | <ul style="list-style-type: none"> 安全生产方针: 安全第一、预防为主、综合治理。 职业病防治方针: 预防为主、防治结合。 | |
| 肇庆生产基地 | <ul style="list-style-type: none"> 安全生产与职业卫生方针: 以人为本, 安全第一。 预防为主, 持续改进。 安全至上, 和谐发展。 | |

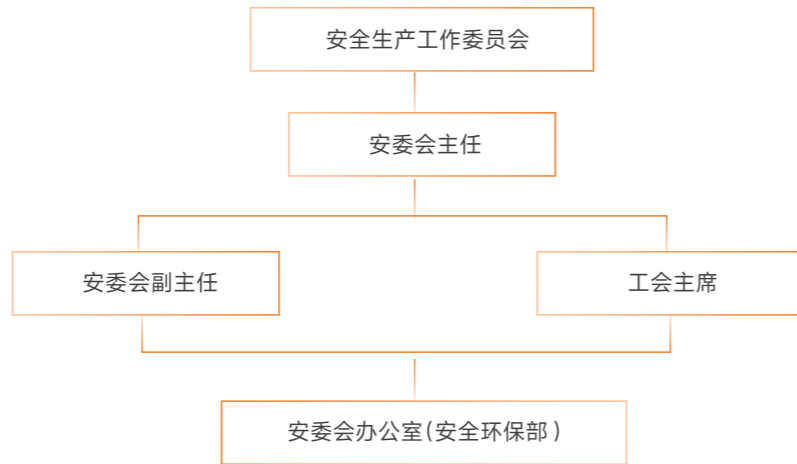
报告期内

11宗

南沙基地发生工伤安全事故

为进一步明确安全生产责任、加强安全生产管理，并全面保障员工的生命财产安全，肇庆生产基地成立了安全生产管理委员会，并下设安全办，以强化安全生产的组织领导和日常管理工作。同时，重庆生产基地也成立安全生产工作委员会，以推动安全生产工作的深入开展，确保各项安全措施得到有效执行。

重庆基地安全生产委员会组织架构图



安全生产
风险管理

风险识别与应对

公司通过识别、整理、分析、评价工作场所以及人员活动过程中存在的风险源以及对风险的控制，制定《危险源辨识与风险评价控制程序》，确保员工以及利益相关方的职业健康安全，避免员工以及利益相关方受到伤害和健康损害。

隐患排查

编制年度安全生产责任书，组织签订全员安全生产责任书，对各级管理人员、职能部门、技术人员和各岗位操作人员应负的安全责任予以明确，切实将企业安全生产主体责任细化到每个员工、每个岗位、每个环节。

公司通过安全检查和隐患排查治理并限期整改，提高安全生产保障能力，防范遏制生产安全事故，降低安全隐患。

报告期内



应急预案与演练

为提高对安全事故的快速反应能力，迅速有效地做好突发性安全事故的应急救援工作，结合公司实际，制定相应的应急演练预案，保障对事故进行安全、有效、迅速、有序地进行抢险救灾，最大限度地减轻可能产生的事故后果。

消防疏散灭火应急演练

报告期内，公司各生产基地多次组织消防疏散灭火应急演练，为让各岗位一线人员深入地了解消防应急常识，切实树立起“人讲安全、个个会应急”的安全意识，真正掌握好火灾事故现场应急扑救与救护的统筹作业流程，学会正确使用灭火器以及掌握逃生的方法。



危险化学品泄漏专项演练

2025年6月，为有效加强对我公司危险化学品的安全监督管理，重庆基地根据应急预案进行演练，通过模拟盐酸库房发生泄漏等紧急情况，演练应急响应、人员疏散、紧急处置等流程，提高员工在液氨事故中的应急处理能力和安全意识，确保在真实情况下能够迅速、准确地采取应对措施，最大限度地保障人员安全和环境安全。



安全管理措施

相关方安全管理

为认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，重庆生产基地制定《相关方安全管理制度》落实各级各类人员的安全生产责任制，加强对承包方、参观者等外来人员的安全管理，并严格执行公司安全奖惩制度，确保安全生产。肇庆生产基地通过《相关方管理制度》明确各方管理职责，旨在营造安全健康环境，降低外来协作项目的安全风险，确保公司生产经营的顺利进行。



报告期内，公司加强承包商安全管理，开展施工前安全培训工作

危险化学品安全

为保障重庆生产基地危险化学品的安全管理，公司制定《危险化学品管理制度》等规章制度，加大对危险化学品的监管力度，确保危险化学品的储存和使用都符合相关法规和标准，对危险化学品的采购、储存、使用等环节进行严格的监控和管理。

危险化学品使用管理流程

采购	<ul style="list-style-type: none"> 计划部购买危险化学品时，必须向有相应经营或生产许可证的单位采购。 计划部需向供货单位索要危险化学品名相一致的安全技术说明书(MSDS)和安全标签。 各生产部根据月需求用量和库容大小，提交月计划。
储存	<ul style="list-style-type: none"> 按照危险特性隔离储存，并确保现场电气、消防、通风、温度等满足安全要求。 储存或使用现场应配置相应的应急救援设施、物品及物资。 对易制毒品实行“五双”管理，并严格执行领用审批规定。 危化品库房应张贴 MSDS，标明物品名称、危险性质和应急处置方法。 易制毒化学品仓库管理人员，须经公安部门批准备案审批。
使用	<ul style="list-style-type: none"> 使用危险物品的人员需熟悉其技术说明书和安全标签，了解危险性质、储存、防护和应急措施。 在使用过程中严格遵守安全操作规程，并穿戴符合要求的防护用品。
报废处理	<ul style="list-style-type: none"> 危化品(含易制毒化学品)使用后的包装必须严格管理，统一回收，禁止随意倾倒。 废弃包装物，可回收的由计划部联系供应商回收，不可回收的由使用部门报安全环保部暂存，再联系有资质单位销毁。

安全教育培训

为确保安全生产工作的顺利进行，公司制定了详细的 2025 年度培训计划。与此同时，各基地也积极响应，结合自身实际情况，通过线上竞赛或线下理论培训、实操训练等方式开展一系列丰富多彩的安全生产培训教育活动，对新《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国环境保护法》和相关安全、消防、禁毒等应知应会基本知识及隐患图片识别等方面进行培训，以确保每位员工都能深刻领会和熟练掌握安全生产的核心理念和操作要领，有效增强员工安全意识，为进一步落实安全生产责任制、有效预防和控制安全事故打下坚实的理论基础。

报告期内



重庆基地“安全生产月”主题宣讲及工伤事故培训

肇庆基地消防与职业卫生知识培训

南沙基地节后复工安全培训

肇庆基地交通安全培训

职业健康防护

职业病危害监测

为确保员工健康与安全，公司与各基地定期委托第三方机构对工作场所存在职业病危害因素进行检测与评价，针对潜在风险及时落实改善措施，同时为存在职业病危害环境的员工提供专项体检，定期对职业健康涉岗岗位进行督促检查。

防护措施

为保障涉及职业危害岗位员工的权益，公司在员工入职时明确告知其所在岗位的职业病危害因素。我们在相关岗位设置明显的职业病危害警示标志，并定期公布职业危害因素的检测结果。此外，公司还定期组织职业健康培训教育，提高员工对职业病危害的认识和防范意识。同时，我们为员工提供合格的职业病防护用品，并监督他们正确佩戴和使用，确保员工的健康和安得到充分保障。



职业健康宣传栏

职业病危害警示标志

社会责任与贡献

三雄极光秉承“与所在地社区共同成长”的理念，积极履行企业社会责任，深度参与社会公益，将企业发展与社会发展紧密结合，共同促进社会的繁荣发展与民生改善。报告期内，公司凭借在社会责任领域的长期卓越实践，获得了“第七届智光杯”智能照明公益爱心奖、2025年度公益项目奖、爱心企业等多项荣誉。这些荣誉既是对公司社会责任工作的充分认可，提升了公司的品牌形象，也进一步激励公司持续深耕公益、回馈社会，为社会发展贡献更多的力量。



智能照明公益爱心奖

2025年度公益项目

爱心企业

实践社会责任

投身社会公益

三雄极光始终秉持“取之社会，回报社会”的核心价值观，积极践行企业公民责任，持续开展多元化公益活动，传递企业温度。

报告期内，公司向上海浦东新区民众敬老院捐赠健康照明灯具一批，改善院内照明条件，为老年人营造舒适健康的生活环境，积极践行爱老、敬老、助老的中华美德。

2025年8月高温执勤季，公司专项慰问组先后走访慰问了重庆市万州区白羊交巡警大队、百安坝交巡警大队警务人员及万州区消防救援支队、百安坝救援站消防救援人员，向坚守岗位的交巡警、消防救援人员致以诚挚慰问，并捐赠防暑降温物资。这不仅彰显了公司回馈社会的担当精神，更体现了对公共安全事业和基层执法人员的深切关怀。

2025年8月，公司向五华县岐岭镇显欣电子厂捐赠了10台工业冲压设备（冲床）。这批设备将有效提升受赠企业的生产效率，帮助其突破生产发展瓶颈、扩大用工规模，为当地产业振兴注入新活力，为就业帮扶提供有力支撑，充分彰显了公司助力地方经济发展、践行社会责任的坚定决心。



慰问现场照片

捐赠现场照片

助力乡村振兴

关爱老年群体

为响应国家助老、适老相关政策要求，践行敬老爱老社会责任，报告期内，公司发起了“照人间”公益活动。公司以纪实走访为载体，深入基层一线，聚焦老年群体生活与工作场景，挖掘坚守初心、默默奉献的人物事迹，在记录平凡坚守的同时，以专业照明改造与定向物资捐赠为抓手，从公益“记录者”转变为“同行者”，切实解决老年群体实际生活难题。

2025年，公司已完成2期“照人间”公益活动：一是为陕西蓝田县山区独居老人捐赠照明设备并对其居住光环境进行改造，消除夜间出行与居家照明安全隐患，改善居住安全条件；二是聚焦山西某县城坚守基层岗位的老人，针对性捐赠适配其工作与生活场景的照明产品，改善其工作空间照明环境，向基层坚守者传递敬意与人文关怀。



“照人间”公益活动

助力乡村教育

为促进教育均衡发展，助力乡村教育脱贫，三雄极光积极发挥自身在教育照明方面的优势，勇担社会责任，将健康照明与公益助学深度融合，多年来持续开展“关爱梦想 乡村教室照明公益改造”项目，为欠发达地区的乡村儿童青少年提供健康舒适的校园光环境，助力孩子健康成长。

报告期内，“关爱梦想 乡村教室照明公益改造”行动持续进行中。公司向云南大理巍山县巍宝山乡建设小学与五方坡安乐小学捐赠护眼灯具及智能开关，改善校园照明条件，普及健康照明知识；向重庆市万州二中实验中学捐赠护眼灯具及太阳能路灯，助力教育照明环境升级，以实际行动夯实乡村教育基础设施，践行教育公益使命。



“关爱梦想 乡村教室照明公益改造”活动

回望征程，三雄极光始终以光为芯，将科技创新、环境责任、社会关怀与企业治理深度融合，以专业照明力量守护万家灯火，践行可持续发展使命。2025年，公司紧扣行业发展趋势，在绿色低碳转型、光健康场景落地、供应链协同赋能、公司治理提质等方面稳步推进，用扎实行动诠释责任担当，用持续创新书写发展答卷。这份ESG报告，既是对过往实践的系统梳理，更是面向2026年许下的坚定承诺。

我们坚信，照明产业是绿色生活的推动者，更是高质量发展的践行者。环境层面，公司将持续深耕低碳技术与绿色制造，扩大清洁能源应用，完善产品全生命周期碳管理，推动循环经济落地；社会层面，聚焦光健康普惠，深化教育、医疗、养老等场景应用，持续开展公益照明行动，保障员工权益，携手伙伴共筑责任价值链；治理层面，坚持规范透明运营，强化内控与风险管理，以高效治理保障长期稳健发展。

2026年，机遇与变革并行，低碳要求、智能升级、人本健康共同勾勒出新的发展方向。三雄极光将坚守初心、勇毅前行：坚持绿色引领，以技术创新加速低碳转型，构建更高效的绿色照明体系；坚持责任向善，让优质光环境惠及更多群体，传递企业温度；坚持治理精进，以规范治理夯实发展根基，护航企业健康可持续发展。

可持续发展任重道远，唯有久久为功、携手同行。未来，三雄极光将以技术为翼、以责任为舵，在点亮生活空间的同时，持续守护生态环境、回馈社会大众，以实干笃行奔赴可持续未来，让每一束光都兼具价值与担当。

心有微光，行至远方；履责不怠，共筑新程。

05

智慧为翼，照亮未来



三雄极光关键绩效表

指标	单位	2025
经济绩效		
营业收入	万元	180,535.45
归属于上市公司股东的净利润	万元	-4,349.59
总资产	万元	294,855.33
股东净资产	万元	195,452.65
纳税总额(不含个人所得税)	万元	11,136.58

治理绩效		
召开股东会	次	4
临时股东会	次	3
年度股东会	次	1
审议议案	项	37
董事会成员	人	9
独立董事人数	人	3
女性董事人数	人	1
召开董事会	次	9
审议议案	项	76
召开独立董事专门会议	次	2
召开战略委员会	次	2
召开审计委员会	次	8
召开薪酬与考核委员会	次	4
开展内部专项审计项目	项	8
开展法律相关知识培训	场	8
2024年度每股现金分红(含税)	元	0.3
2024年度派现总额(含税)	万元	8,379.93
占2024年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	174.27
对外披露定期报告	份	6
对外披露临时公告	份	125

指标	单位	2025
治理绩效		
举办业绩说明会及投资者开放交流会	次	2
接待机构调研	次	1
互动易平台线上交流	次	21
关键岗位《廉洁自律承诺书》签订率	%	100
重大违反商业道德事件	宗	0
信息安全管理投入	万元	282.04
开展信息安全主题培训	场	2
信息安全主题培训员工覆盖率	%	86
信息安全相关事故	宗	0
召开党员大会	次	11
党课学习	次	21
开展主题党日活动	次	36
参与党员志愿服务	次	13

环境绩效		
环境管理		
环保总支出	万元	119.60
污染物监测合格率	%	100
环保设施同步运转率	%	100
环保培训次数	次	4
重大环境违规事件	宗	1
对生物多样性造成重大影响事件	宗	0
环境隐患排查次数	次	38
环境隐患排查发现潜在隐患	项	63
隐患整改率	%	100

指标	单位	2025
资源管理		
综合能耗强度	吨标煤/万元	0.02
能源消耗总量	吨标煤	3,659.17
天然气耗用	万立方米	96.33
汽油耗用	吨	52.80
柴油耗用	吨	150.09
外购电力耗用	千瓦时	16,937,295
光伏发电	千瓦时	5,034,645
光伏发电自用	千瓦时	3,826,025
电力耗用合计	千瓦时	20,763,320
用水量	吨	119,556

温室气体排放管理		
清洁能源减排贡献	tCO ₂ e	4,133.45
温室气体排放总量(范围1和范围2)	tCO ₂ e	11,688.86
温室气体(范围1)排放量	tCO ₂ e	2,701.94
温室气体(范围2)排放量	tCO ₂ e	8,986.92

三废排放管理		
废水与废气排放检测	次	26
废水排放量(重庆基地、肇庆基地)	吨	7,220.68
废气排放量(重庆基地)	万标立方米	7,720.05
一般工业固废处置量	吨	563.97
一般工业固废合规处置率	%	100
危险废弃物产生量	吨	5.44
产生的危险废弃物合规处置率	%	100

指标	单位	2025
产业绩效		
科技创新&知识产权保护		
研发投入	万元	6,389.73
研发投入占营业收入比例	%	3.54
公司研发团队总人数	人	251
公司核心技术人员	人	1
新增申请发明专利	项	11
新增发明专利	项	11
新增实用新型专利	项	52
累计有效专利授权	项	479
国内外有效注册商标	项	218
累计软件著作权	项	23

产品质量		
产品合格率	%	99.84
发生产品召回及重大产品质量事故	宗	0

客户服务		
客户满意度	%	99
客户投诉解决率	%	100

供应商管理		
公司合作供应商	家	388
本地供应商	家	305
国内供应商	家	388
国外供应商	家	0
供应商廉洁协议签署率	%	97.68

经销商管理		
经销商培训投入	万元	119.22

指标	单位	2025
员工绩效		
员工权益		
吸纳新员工	人	1,069
吸纳新女性员工	人	479
返聘退休人员	人	30
劳动合同签署率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
公司员工总数	人	3,105
10年（含）以上工龄员工数	人	843
10年（含）以上工龄员工数占比	%	27.18
残疾员工	人	43
少数民族员工	人	150
女性员工占比	%	47.76
科学技术（STEM）相关职位女性占比	%	21
创收部门管理人员女性占比	%	19.8
享受产假员工	人	46
产假返岗率	%	100
享受育儿假员工	人	0
育儿假返岗率	%	0
违规雇佣事件	宗	0
员工培养		
开展员工培训	次	413
员工培训总时长	小时	1,282
员工培训总人数	人次	16,736
累计发展内部讲师	人	106
开发内训课程	项	137
内训项目培训效果平均满意度	分	93.75
线上学习平台		
拓展课程	课	3,393
参与线上学习员工	人	1,244
人均学时	小时	49.10
完成内部晋升员工	人	55

指标	单位	2025
安全生产		
安全投入	万元	93.81
重大伤亡事故	宗	0
因工受伤	人	20
因工死亡	人	1
安全隐患排查发现潜在隐患	项	226
隐患按期整改率	%	100

指标	单位	2025
社会公益		
公益投入	万元	14.30
捐款	万元	14.30

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	践行低碳, 向绿而生-应对气候变化
	2	污染物排放	践行低碳, 向绿而生-环境合规管理
	3	废弃物处理	践行低碳, 向绿而生-环境合规管理
	4	生态系统和生物多样性保护	践行低碳, 向绿而生-环境合规管理
	5	环境合规管理	践行低碳, 向绿而生-环境合规管理
	6	能源利用	践行低碳, 向绿而生-资源管理与循环经济
	7	水资源利用	践行低碳, 向绿而生-资源管理与循环经济
	8	循环经济	践行低碳, 向绿而生-资源管理与循环经济
社会	9	乡村振兴	健康为本, 光护人文-社会责任与贡献
	10	社会贡献	健康为本, 光护人文-社会责任与贡献
	11	创新驱动	产业为链, 精益共进-研发与创新
	12	科技伦理	产业为链, 精益共进-研发与创新
	13	供应链安全	产业为链, 精益共进-供应链安全
	14	平等对待中小企业	产业为链, 精益共进-供应链安全
	15	产品和服务安全与质量	产业为链, 精益共进-产品与服务质量
	16	数据安全与客户隐私保护	产业为链, 精益共进-数据安全与隐私保护
可持续发展 相关治理	17	员工	健康为本, 光护人文 -保障员工权益/员工培养与发展/职业健康与安全生产
	18	尽职调查	可持续发展治理 健康为本, 光护人文 - 保障员工权益 产业为链, 精益共进 - 经销商管理
	19	利益相关方沟通	可持续发展治理
	20	反商业贿赂及反贪污	夯实治理, 行稳致远 - 恪守商业道德
	21	反不正当竞争	夯实治理, 行稳致远 - 恪守商业道德

意见反馈表

尊敬的读者:

您好! 非常感谢您百忙之中阅读本报告, 为向您及其他利益相关方提供更有价值的 ESG 信息, 请您协助我们完成意见反馈表, 并通过以下方式反馈给我们, 以帮助我们进一步提升 ESG 的管理能力。

邮 件: info@pak.com.cn

地 址: 广州市南沙区榄核镇良地埠工业区蔡新路 293 号

1. 您属于以下哪类利益相关方

- 股东及投资者 政府及监管机构 员工
 客户及合作伙伴 供应商 社区及公众
 其他

2. 您对本年度 ESG 报告的整体评价

- 好 较好 一般 较差 差

3. 您认为本报告

- 信息披露: 好 较好 一般 较差 差
 版式设计: 好 较好 一般 较差 差
 可读性: 好 较好 一般 较差 差

4. 哪些议题最引起您的关注? (可选 3 项)

- 治理议题
 ESG 治理 治理结构 投资者关系管理 商业道德与反腐败 合规经营
- 社会议题
 数字化建设 研发创新 行业发展共赢 隐私与数据安全 产品与服务质量
 客户服务 供应链管理 多元化与平等 人才引进与保留 员工权益与福利
 员工培训与发展 职业健康与安全生产 知识产权保护 社会公益
- 环境议题
 绿色产品 应对气候变化 环境管理 节能技术 资源利用 排放管理

5. 您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现?

- 是 否 (您还希望看到哪些信息 _____)

6. 您对我们 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议?
