

证券代码：300625

证券简称：三雄极光

公告编号：2026-009

## 广东三雄极光照明股份有限公司 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 279,331,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	三雄极光	股票代码	300625
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	颜新元	冯海英	
办公地址	广州市南沙区榄核镇良地埠工业区蔡新路 293 号	广州市南沙区榄核镇良地埠工业区蔡新路 293 号	
传真	020-28660327	020-28660327	
电话	020-28660360	020-28660360	
电子信箱	info@pak.com.cn	info@pak.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）报告期内公司所处行业情况

公司主要从事半导体照明产品及照明控制类产品的研发、生产与销售，并提供与之配套的照明方案设计、安装调试等服务。半导体照明是一种新兴的照明技术，其基本器件为发光二极管（Light-emitting diode，简称 LED），利用固体半导体芯片作为发光材料，在半导体中通过载流子发生复合放出过剩的能量而引起光子发射，直接发出红、黄、蓝、绿、青、橙、紫、白色的光。半导体照明产品（通常称为“LED 照明产品”）就是利用 LED 作为光源制造出来的照明器具，具有高效、节能、环保、易维护等显著特点，是实现节能减排的有效途径。

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业类别为“制造业”之“电气机械和器材制造业”之“照明器具制造”。在整个产业链中，LED 照明处于 LED 产业链的下游，属于 LED 产品应用环节，上游包括 LED 芯片衬底材料、外延片及芯片等，中游主要是 LED 封装等。

照明产品的应用范围极为广泛，与人类生产生活息息相关，覆盖场景多元丰富。其既包括各类建筑内部的各种场景照明，即通常所说的室内照明，也涵盖室外建筑与城市景观亮化、道路照明、工矿园林照明，还包括飞机、舰艇、火车、汽车等各种移动设施设备的照明等等。可以说，凡是有人类活动的场所，都需要光，都存在照明需求，照明产品已成

为现代生产生活不可或缺的基础配套设备。

在全球气候变暖的大背景下，碳达峰碳中和、节能减排越来越受到世界各国的重视，由于 LED 照明产品具有绿色环保、节能高效的显著特征，为应对全球气候变暖、实现节能减排及“双碳”目标，世界各国都非常重视 LED 照明技术的应用，从政策上推动 LED 照明产品的普及。近年来，美国、日本、欧盟、香港等主要国家和地区都制定了禁用和禁售白炽灯的政策，荧光灯的使用也受到越来越多的限制。2023 年 10 月 30 日至 11 月 3 日在瑞士日内瓦举行的《关于汞的水俣公约》第五次缔约方（约 147 个缔约方）大会上，缔约方已同意在 2027 年底之前禁止生产、进口和出口荧光灯。这一决定将加速 LED 的采用，通过逐步淘汰荧光灯和推广 LED 技术，各国可以减少碳足迹、节约能源并减轻汞暴露风险。而我国则早在 2021 年起开始淘汰《关于汞的水俣公约》要求的含汞电池、荧光灯产品，LED 照明产品的普及率已经超过 80%。

2024 年 3 月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，为贯彻落实国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》部署，国家发展改革委、住建部、文旅部等 6 部门联合印发《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》，其中涉及文旅照明设备、绿色节能产品更新等相关内容。2024 年 5 月，国务院印发《2024—2025 年节能降碳行动方案》，行动方案在“建筑节能降碳行动”“用能产品设备节能降碳行动”等重点任务中，对照明产品设备提出了相应要求，为行业节能降碳提供了精准指引，要求通用照明设备中的高效节能产品占比达到 50%，对促进照明行业节能降碳升级、引导生产生活领域照明绿色消费发挥了重要推动作用。

2025 年 1 月，商务部等 6 部门发布《关于做好 2025 年家装厨卫“焕新”工作的通知》，通知明确补贴内容包括装修材料、卫生洁具、家具照明、智能家居、居家适老化产品等五大类产品。2025 年 1 月，生态环境部等两部门发布《温室气体自愿减排项目方法学公路隧道照明系统节能》，将公路隧道 LED 节能改造纳入国家自愿减排交易体系，减排量可交易获利，为企业开辟“节能变现”新模式，助力照明行业高质量发展。2025 年 3 月，工业和信息化部、教育部、市场监管总局联合印发《轻工业数字化转型实施方案》，重点任务中包括支持照明、眼镜等以中小企业为主的产业集群加快 5G、工业光网等网络通信技术应用，培育特色工业互联网平台；支持家电、照明等行业骨干企业基于特定场景开展数据模型开发、应用测试验证，鼓励照明行业研发智能照明控制系统等解决方案，深化人工智能赋能应用。2025 年 3 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方

案》，全面部署促进消费的各项举措与保障措施，促进社会消费能力提升。2025 年 3 月，住房和城乡建设部发布国家标准《住宅项目规范》，新规范结合我国近年来住宅项目建设实践，在对现行住宅标准实施情况评估的基础上，经广泛征求意见和充分论证提出，遵循“经济合理、安全耐久，以人为本、健康舒适，因地制宜、绿色低碳，科技赋能、智慧便利”，这将有利于促进住房市场的升级迭代，有利于改善照明行业需求并促进照明行业高质量发展。2025 年 5 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于持续推进城市更新行动的意见》，提出推进城镇老旧小区整治改造、存量房屋改造利用及商业街区升级等举措，要求建立可持续的城市更新模式和政策法规，大力实施城市更新，促进城市结构优化、功能完善、文脉赓续、品质提升，打造宜居、韧性、智慧城市，有望直接带动老旧小区和商业设施的智能照明替换市场增长。2025 年 8 月，住房和城乡建设部等九部门发布了《贯彻落实〈中共中央办公厅、国务院办公厅关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见〉行动方案（2025—2027 年）》，推动以智慧多功能杆为主要载体的道路基础设施智能感知系统和城市云平台建设，LED 智慧多功能杆将成为智慧城市建设关键载体，为相关设备及系统市场带来增量空间。2025 年中央经济工作会议指出，要实施新一轮重点产业链高质量发展行动，深化拓展“人工智能+”；坚持“双碳”引领，推动全面绿色转型，深入推进重点行业节能降碳改造，为照明产业数字化、绿色化、智能化高质量发展指引了方向。

在标准方面，2025 年我国全年共发布了 27 项照明行业相关国家标准，其中 7 项当年实施、19 项 2026 年实施、1 项 2027 年实施，涉及汽车照明、轨道交通照明、教室照明、光伏照明、质量分级等。其中，2025 年 8 月国家标准化管理委员会发布的《电器电子产品有害物质限制使用要求》（GB 26572-2025），将中国 RoHS 体系从推荐性标准升级为强制性标准，将于 2027 年 8 月 1 日实施，推动行业向绿色低碳可持续方向发展。2025 年全年共实施了 17 项照明行业相关国家标准。

2025 年实施的灯具类照明行业相关国家标准如下：

标准号	标准名称	实施日期
GB/T 43723-2024	普通照明用电源电压不大于交流有效值 50V 或无纹波直流 120V 的半集成式 LED 灯 性能要求	2025/1/1
GB/T 44441-2024	LED 照明产品视觉健康舒适度测试	2025/3/1
GB 17945-2024	消防应急照明和疏散指示系统	2025/5/1
GB/T 44755-2024	低压高强紫外线灯	2025/5/1

GB/T 44474-2024	照明产品浪涌电流特性的测定	2025/5/1
GB/T 24823-2024	普通照明用 LED 模块 性能规范	2025/6/1
GB/T 44473-2024	植物照明用 LED 灯、LED 灯具和 LED 模块 性能规范	2025/6/1
GB 4599-2024	汽车道路照明装置及系统	2025/7/1
GB/T 22451-2024	无线通信设备电磁兼容性通用要求	2025/7/1
GB/T 26189.2-2024	工作场所照明 第 2 部分：室外作业场所的安全保障照明要求	2025/7/1
GB/T 32482-2024	机动车用白光 LED 封装的颜色分选	2025/7/1
GB/T 4365-2024	电工术语 电磁兼容	2025/7/1
GB/T 26849-2025	太阳能光伏照明用电子控制装置 性能规范	2025/9/1
GB/T 17263-2025	普通照明用自镇流荧光灯 性能规范	2025/9/1
GB/T 45515-2025	消费品质量分级 照明产品	2025/11/1
GB/T 24931-2025	全地形车照明和光信号装置的安装规定	2025/11/1
GB/T 45818-2025	温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 照明产品	2025/12/1

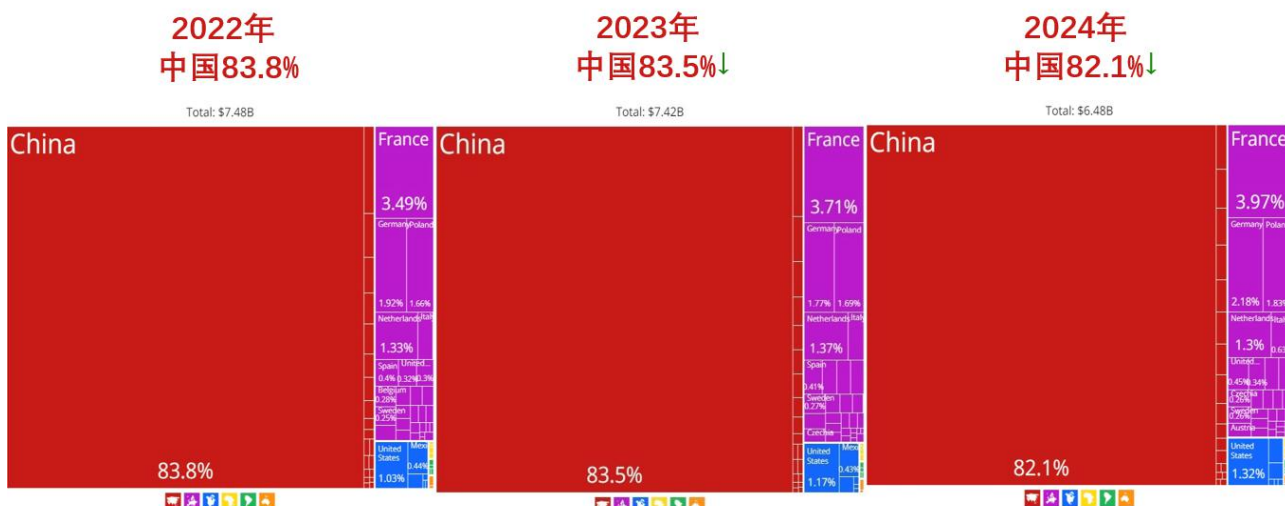
2025 年新发布的照明相关国家标准如下：

标准号	标准名称	发布日期	实施日期
GB/T 10485-2025	道路车辆 外部照明和光信号装置 环境耐久性	2025/1/24	2025/8/1
GB/T 1406.3-2025	灯头的型式和尺寸 第 3 部分：预聚焦式灯头	2025/2/28	2025/9/1
GB/T 17263-2025	普通照明用自镇流荧光灯 性能规范	2025/2/28	2025/9/1
GB/T 26849-2025	太阳能光伏照明用电子控制装置 性能规范	2025/2/28	2025/9/1
GB/Z 45268-2025	LED 光源和 LED 灯具主要组件可靠性试验指南	2025/2/28	2025/2/28
GB/T 45515-2025	消费品质量分级 照明产品	2025/4/25	2025/11/1
GB/T 24931-2025	全地形车照明和光信号装置的安装规定	2025/4/25	2025/11/1
GB 45831-2025	机动车用光源 安全性要求	2025/5/30	2026/1/1
GB 37478-2025	道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级	2025/5/30	2026/6/1
GB 17510-2025	摩托车和轻便摩托车光信号装置	2025/5/30	2026/1/1
GB 19152-2025	摩托车和轻便摩托车道路照明装置	2025/5/30	2026/1/1
GB 18100-2025	摩托车和轻便摩托车道路照明及光信号装置的安装规定	2025/5/30	2026/1/1
GB 26572-2025	电器电子产品有害物质限制使用要求	2025/8/1	2027/8/1
GB/T 24460-2025	太阳能光伏照明装置总技术规范	2025/8/29	2026/3/1
GB/T 46119-2025	光的人眼非视觉生物效应作用剂量	2025/8/29	2026/3/1
GB/T 46186-2025	调光照明控制接口电子电流源控制装置用模拟电压调光接口	2025/8/29	2026/3/1
GB 7793-2025	中小学校教室采光和照明卫生标准	2025/10/5	2026/11/1

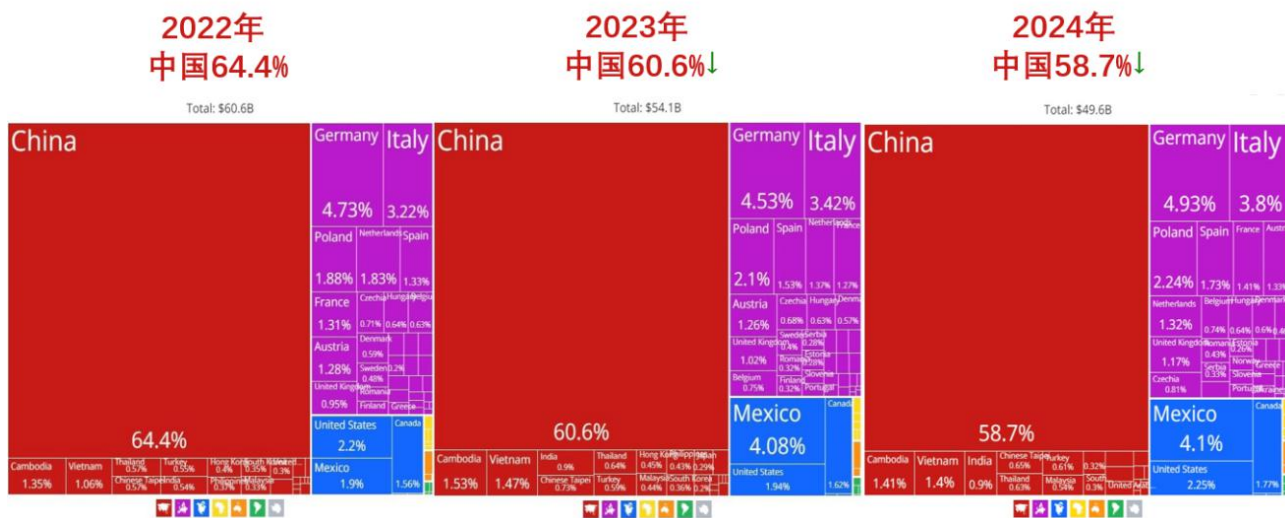
GB/T 31832-2025	LED 城市道路照明应用技术要求	2025/10/31	2026/2/1
GB/T 32483.2-2025	光源控制装置的效率要求 第 2 部分：放电灯（荧光灯除外）控制装置 控制装置效率的测量方法	2025/10/31	2026/2/1
GB/T 31897.201-2025	灯具性能 第 2-1 部分：特殊要求 LED 灯具	2025/10/31	2026/5/1
GB/T 46472-2025	植物照明用放电灯（荧光灯除外）性能规范	2025/10/31	2026/5/1
GB/T 31887.1-2025	自行车照明和回复反射装置 第 1 部分：照明和光信号装置	2025/10/31	2026/5/1
GB/T 31887.2-2025	自行车照明和回复反射装置 第 2 部分：回复反射装置	2025/10/31	2026/11/1
GB/T 31887.3-2025	自行车照明和回复反射装置 第 3 部分：照明和回复反射装置的安装和使用	2025/10/31	2026/5/1
GB/T 31887.4-2025	自行车照明和回复反射装置 第 4 部分：自行车发电机供电的照明系统	2025/10/31	2026/5/1
GB/T 31887.5-2025	自行车照明和回复反射装置 第 5 部分：自行车非发电机供电的照明系统	2025/10/31	2026/5/1
GB/T 31831-2025	LED 室内照明应用技术要求	2025/12/31	2026/4/1

得益于中国强大的制造能力和供应链优势，我国在全球照明行业市场具有举足轻重的地位。根据广东光亚照明研究院的研究数据，我国 2024 年 LED 光源产品出口在全球的出口份额高达 82.1%；灯具产品出口份额也达到了 58.7%，2022 年更是高达 64.4%。

### 全球LED光源产品出口份额

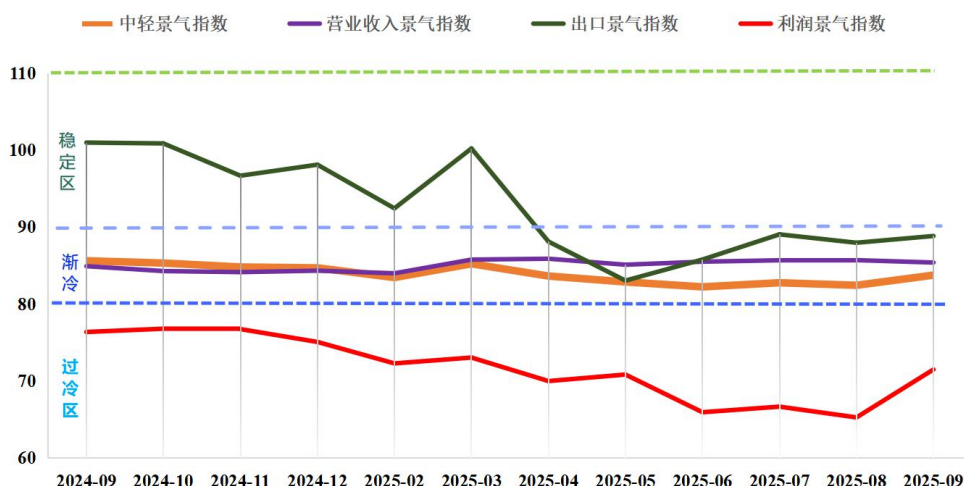


## 全球灯具产品出口份额



但近几年来受中美关系及贸易关税影响，欧美等主要经济体纷纷推进“友岸外包”或“近岸生产”等供应链策略，对全球照明产品供应链及产能分布产生了一定影响，国内LED照明企业出海趋势明显，产能不断往东南亚、墨西哥等其他地方转移。2025年，中国LED照明产品出口市场受中美关税政策调整冲击显著，中国出口美国的灯具类产品税率一度从20%飙升至54%，叠加美国海关实施核心部件原产地溯源新规，进一步加剧了出口压力。根据广东光亚照明研究院的研究数据，中国占美国灯具进口额比重已从301关税前最高时的近七成下滑至50%，东南亚+墨西哥比重则上升至30%。在这样的趋势背景下，国内LED照明行业出口额已经连续四年下降，2025年全年，中国照明产品出口总额为499亿美元，跌破500亿关口，同比下降11.2%，比去年降幅扩大近8个百分点。其中LED照明产品出口额388亿美元，同比下滑8.2%。

随着国内LED照明灯具的普及，除个别领域外，LED灯具渗透率快速提升，传统灯具的LED替换需求减少；LED照明灯具使用寿命的增加也一定程度延长了替换周期。2025年，全国房地产开发投资同比下降17.2%，房地产开发企业房屋施工面积同比下降10%，房屋竣工面积同比下降18.1%，新建商品房销售面积同比下降8.7%。受房地产等宏观经济环境影响，近四年国内照明市场销售规模持续下降，根据CSA发布的《2025年中国半导体照明产业发展蓝皮书》数据显示，2025年国内LED通用照明市场规模约2,131亿元，同比下降11%。根据中国轻工业联合会数据，照明行业规上照明企业中轻景气指数、营业收入景气指数及出口景气指数均在渐冷区徘徊，利润景气指数处于过冷区。



我国照明行业景气指数变化情况

总体而言，我国通用照明领域无论国内市场需求还是海外出口均面临需求动能不足、市场竞争加剧、产品价格持续走低的压力。相关宏观数据显示，国内及海外两大市场销售额已连续四年下滑，行业存量竞争特征愈发明显。

在技术演变层面，智能、节能、健康仍然是照明产品发展演变的主旋律。当前行业正加速实现与物联网的深度融合，AI 技术、边缘算法、IoT 技术在智能照明系统中的应用日趋广泛，应用场景也在不断扩大，照明系统进一步融入智能家居、智慧城市及工业物联网生态，实现与传感器、安防系统、能源管理平台等设备的互联互通。伴随“双碳”目标深入推进，高光效技术与节能产品不断普及，依托智能管控实现节能降耗的应用场景不断拓展。与此同时，市场对光健康的关注度显著提升，光谱品质、光节律、视觉舒适度等指标愈发受到重视，全光谱照明、节律照明、护眼照明等健康产品备受消费者青睐，适老化照明品类持续丰富，相关标准体系不断完善。据 CSA 发布的《2025 年中国半导体照明产业发展蓝皮书》数据显示，2025 年我国智能照明市场规模预计突破 500 亿元，年复合增长率超 20%，行业正朝着智能化、健康化、人本化、高效化方向实现高质量发展。

市场终端用户与消费者对照明和光环境的认知有所提升，在商用领域越来越多的用户认识到灯光的场景价值，经营场所的光环境与灯光效果会影响消费者的消费体验与消费意愿，灯具不再局限于基础照明功能，更是提升消费体验、营造舒适场景氛围的重要载体，而且不同照明产品与方案营造出的灯光效果确实有差异化；在家居环境、个人空间中，大众对健康舒适、高品质光环境的追求日益凸显，照明评价标准从单一的功能性视觉体验，转向兼顾视觉舒适、生理健康与情感愉悦的多维综合评价。但对普通消费者和用户而言，

专业、准确评价照明方案的优劣和灯光质量的好坏并不容易，加之部分产品质量差异需较长时间才能显现出来，所以价格仍是影响消费者购买决策的重要因素，尤其是在行业竞争加剧的市场环境下，工程项目招投标环节的价格导向更为突出，价格竞争已从低端市场逐步向中高端品牌蔓延。

从市场竞争格局来看，目前国内照明行业依然是典型的“大行业、小企业”的高度分散状态，行业龙头企业国内市场占有率不足 5%，但市场竞争呈两极分化趋势，行业集中度的提升是大势所趋。随着 LED 技术加速与人工智能、物联网等信息技术深度融合，客户与消费者对照明质量要求不断提高，龙头企业凭借雄厚的研发实力，持续优化产品结构、布局高附加值领域、拓展多元化应用场景，以技术创新打造差异化优势，在行业整体承压下展现出更强的经营韧性；而中小微企业受自身实力所限，多集中于中低端市场依赖价格竞争获得生存空间，随着客户要求提高与成本压力攀升，价格竞争空间持续收窄，实力弱小的企业逐步出清，市场份额不断向头部企业集中。但由于照明行业总体供过于求，市场竞争加剧，头部品牌之间的竞争也更加激烈，产品价格总体呈下行态势，导致行业盈利水平普遍下降。

## **（二）报告期内公司从事的主要业务**

### **（1）公司从事的主要业务**

公司主要从事 LED 照明灯具、照明光源及照明控制类产品的研发、生产和销售，为客户提供综合照明解决方案及相关专业服务，为客户创造良好的光环境。公司产品的应用领域涵盖商业照明、办公照明、工业照明、家居照明、户外照明等；具备户外照明工程从方案设计、产品提供到施工建设、安装调试、项目移交一体化的综合服务能力。

公司在商业照明、工装照明等专业照明领域具有较强的品牌和市场优势，具备从照明工程设计、照明产品研发生产到售后服务等整体照明方案服务能力，是照明行业整体照明方案提供商。

### **（2）主要产品及其用途**

公司主要产品包括 LED 照明产品和照明控制及其他产品两大类，其他产品包括换气扇、浴霸、凉霸等。

#### **1) LED 照明类产品**

公司 LED 照明类产品包括球泡灯、直管灯、软灯带等光源产品，筒灯、射灯、吸顶灯、台灯、投光灯、泛光灯、消防应急灯、庭院灯以及灯盘和支架等各种灯具。公司照明

产品广泛应用于住宅、写字楼、酒店、商场超市、学校、医院、体育场馆、机场、市政道路、轨道交通、桥梁隧道以及各类户外景观亮化等领域，覆盖了需要照明与亮化的主要场所与行业。

## 公司照明类主要产品示例



2) 照明控制及其他产品

公司照明控制及其他产品包括开关、插座、换气扇、浴霸、凉霸等。



3) 公司产品的主要用途

照明产品的基础功能在于提供照明与亮化，而随着生活品质的不断提升，人们对居住环境与生活体验的要求也日益提高。如今的照明产品，已不再局限于满足基础照明需求，更在人居环境装饰、生活与工作场景氛围营造中扮演着愈发重要的角色。光环境质量不仅直接影响人们的视力健康、环境感知与情绪状态，更与工作效率、商业空间运营成效密切相关。正因如此，光环境的重要性正受到越来越多个人与企业的关注和重视。三雄极光始

终以“让每一个人都感受到灯光的魅力”为使命，持续为消费者打造绿色、健康、智能、舒适的光环境而不懈努力。

#### 4) 公司产品的的主要应用场景典型案例



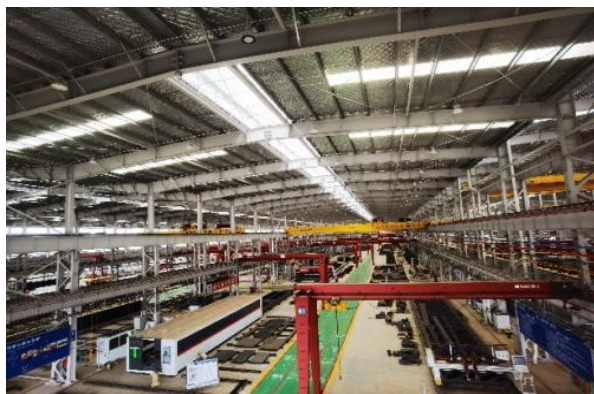
公司产品在机场的应用



公司产品在地铁站的应用



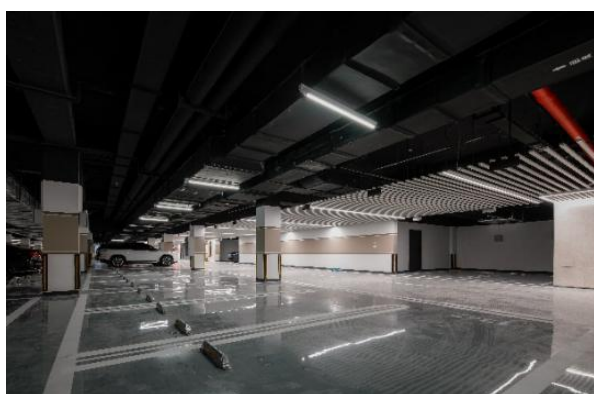
公司产品在酒店的应用



公司产品在工业厂房的应用



公司产品在住宅的应用



公司产品在停车场的应用

### (3) 经营模式

#### 1) 采购模式

公司主要原材料包括电子元器件及配件、金属材料、电线类材料、塑胶材料、发光二极管以及光源材料等。

公司采购以直接采购为主。采购部门根据采购计划并结合实际库存向供应商进行采购，对生产使用的关键原材料及辅助材料，公司从合格供应商目录择优选取供应商进行采购。

## 2) 生产模式

由于公司产品种类、型号和规格众多，为满足客户订单的品质、数量及交期要求，公司采取订单生产和安全库存相结合的生产模式，综合考虑市场部门的销售预测、订单情况、产能、库存情况等因素，制定年度、月度、周或日生产计划。对于大批量的产品，公司通常采取“订单生产+安全库存”模式，安全库存的确定标准主要是基于公司销售部门对未来销售的预测情况、公司已获订单情况、自身库存余额情况以及生产能力等综合因素判断；对于小批量的定制类产品，公司全部采取“订单生产”模式。

同时，公司主要依托自身生产能力自主生产，对部分非关键生产工序、订货数量较少、品种和规格繁多的产品，或者订货量小的新产品，公司出于规模经济的考虑，一般通过外协方式实现。此外，公司对部分产品所要求的工艺与公司现有工艺不匹配，以及产能供给不足的产品，也通过外协加工方式实现。

## 3) 销售模式

公司产品销售以内销为主，在国内市场实行以经销为主的销售模式。公司业务分商用照明、家居照明、五金、电商、户外工程、国际贸易等不同的业务板块。公司商用事业部和消费事业部（含家居和五金）根据全国市场情况把国内市场分为若干片区，同时根据片区情况设置数量不一的办事处，协助当地经销商开拓市场，并提供专业技术服务支持。此外，全资子公司广东三雄极光照明工程有限公司负责公司户外工程业务，以工程公司直接或以项目合作的方式参与户外工程业务；公司全资子公司广东三雄极光国际贸易发展有限公司负责海外市场销售，以经销商线下销售和电商线上销售为主；全资子公司广州三雄极光贸易发展有限公司负责国内电商销售业务，面向 C 端消费者开展销售业务；全资子公司广东三雄极光照明科技有限公司负责公司 EMC 等创新业务的运营。

## （4）主要业绩驱动因素

### 1) 行业总体规模大

LED 照明产业具有节能环保、使用寿命长等显著特点，深度契合国家“双碳”战略发展方向，持续获得国家政策支持，市场渗透率与应用场景不断延伸拓展。虽然我国 LED 照明产品渗透率在部分领域已经超过 90%，替代需求逐渐减少，市场进入存量竞争阶

段，且受宏观经济发展放缓以及房地产行业持续低迷影响，国内通用照明市场规模已经连续四年下降，但行业整体需求总量依然巨大。根据 CSA Research 发布的《2025 中国半导体照明产业发展蓝皮书》数据显示，2025 年我国通用照明市场规模约 2,131 亿元；根据中国照明网发布的《2025 中国照明行业发展蓝皮书》数据，我国照明企业 2024 年的销售规模约 1,890 亿元，2025 年仍有可观的销售规模。相对巨大的市场需求规模，公司 2025 年营收总额 18.05 亿元，在国内市场的占有率只有 1% 左右，市场占有率很低，依然有很大的市场拓展空间。

## 2) 公司具有较强的综合实力和相对竞争优势

公司作为照明行业的头部品牌，拥有广泛的销售渠道网络、较强的技术研发实力、完备的生产制造能力和严格的产品质量控制体系，品牌在业内具有较高的知名度和市场影响力，产品品类丰富，应用场景覆盖面广，多年来积累了大量优质客户与项目经验，受到市场与客户的广泛认可。

报告期内，公司持续强化“1+N”渠道策略，对经销商按照资源禀赋及业务能力进行分类分级管理，不断延伸、拓展空白行政区域与空白细分行业领域，使营销网络进一步优化完善；同时，公司不断完善产品结构，推出更高光效、更智能、更节能、更健康的产品，加大拳头产品和重点培育类产品的投入力度，强化在优势行业和领域的专业能力和相对竞争优势，尤其在大客户拓展方面，取得了较好的成绩。报告期内，公司商用照明业务下降幅度相对较小，其中工业照明、商业连锁、房地产、酒店等业务板块实现同比增长。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,948,553,262.48	3,146,844,149.38	-6.30%	3,388,639,655.87
归属于上市公司股东的净资产	1,954,526,486.99	2,081,821,671.86	-6.11%	2,201,333,340.59
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年

营业收入	1,805,354,514.67	2,078,017,616.36	-13.12%	2,351,823,361.37
归属于上市公司股东的净利润	-43,495,884.87	48,086,931.27	-190.45%	204,879,303.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-66,677,615.50	8,640,739.50	-871.67%	167,757,540.55
经营活动产生的现金流量净额	92,601,467.14	205,576,205.81	-54.96%	352,625,711.25
基本每股收益（元/股）	-0.1557	0.1722	-190.42%	0.7338
稀释每股收益（元/股）	-0.1557	0.1722	-190.42%	0.7338
加权平均净资产收益率	-2.16%	2.25%	-4.41%	9.46%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	334,273,758.59	485,099,076.97	512,977,173.28	473,004,505.83
归属于上市公司股东的净利润	-15,313,446.07	-8,350,773.46	13,166,392.89	-32,998,058.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-20,815,371.04	-18,735,327.87	7,128,420.78	-34,255,337.37
经营活动产生的现金流量净额	-55,238,027.54	-28,196,456.59	77,368,260.96	98,667,690.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	16,494	年度报告披露 日前一个月末普 通股股东总数	16,537	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数	0	年度报告披 露日前一个 月末表决权 恢复的优先 股股东总数	0	持有特别 表决权股 份的股东 总数（如 有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
林岩	境内自然人	18.25%	50,965,843.00	38,224,382.00	不适用	0.00			
张宇涛	境内自然人	16.72%	46,702,723.00	35,027,042.00	不适用	0.00			
张贤庆	境内自然人	11.72%	32,732,409.00	24,549,307.00	不适用	0.00			
陈松辉	境内自然人	9.34%	26,078,017.00	19,558,513.00	不适用	0.00			
横琴广金美好基 金管理有限公司 —广金美好星宇 1 号私募证券投资 基金	其他	4.00%	11,173,239.00	0.00	不适用	0.00			
珠海阿巴马私募 基金投资管理有 限公司—阿巴马 万象益新 55 号私 募证券投资基金	其他	3.86%	10,783,800.00	0.00	不适用	0.00			
广发证券资管— 山东信托·广发 传世鑫享 001 号 财富传承财产信 托—广发资管申 鑫利 39 号单一资 产管理计划	其他	1.98%	5,540,331.00	0.00	不适用	0.00			
张钧镔	境内自然人	1.57%	4,394,335.00	0.00	不适用	0.00			
臻金私募基金管 理（海南）有限 公司—臻金启明 星 3 号私募证券 投资基金	其他	1.10%	3,061,900.00	0.00	不适用	0.00			
李耀灿	境内自然人	0.56%	1,565,500.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的 说明	<p>(1) 在公司前 10 名股东中，股东张宇涛与张钧镔为父子关系，张钧镔与横琴广金美好基金管理有限公司（代表广金美好星宇 1 号私募证券投资基金）于 2023 年 2 月 16 日签署了《一致行动人协议》，根据《上市公司收购管理办法》有关规定，张钧镔与张宇涛、横琴广金美好基金管理有限公司（代表广金美好星宇 1 号私募证券投资基金）构成一致行动关系，除此之外，其与前 10 名股东中的其他股东不存在关联关系。</p> <p>(2) 股东张贤庆与广发资管申鑫利 39 号单一资产管理计划（以下简称“广发资管申鑫利 39 号”）于 2023 年 6 月 30 日签署了《一致行动协议》，广发资管申鑫利 39 号系山东信托·广发传世鑫享 001 号财富传承财产信托投资的单一资产管理计划，张贤庆为前述信托的唯一委托人，张贤庆及其家庭成员为前述信托的受益人。根据《上市公司收购管理办法》有关规定，张贤庆与广发资管申鑫利 39 号构成一致行动关系，除此之外，其与前 10 名股东中的其他股东不存在关联关系。</p> <p>(3) 股东林岩和陈松辉之间不存在关联关系，二者与前 10 名股东中的其他股东亦不存在关联关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购</p>								

	管理办法》中规定的一致行动人。
--	-----------------

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

适用 不适用

公司报告期无控股股东、实际控制人。

## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

报告期内发生的重要事项，详见公司《2025 年年度报告》“第五节 重要事项”相关内容。

广东三雄极光照明股份有限公司

法定代表人：张宇涛

2026 年 4 月 23 日