

中钢天源股份有限公司
可持续发展报告
SUSTAINABILITY REPORT

2025





封面说明

精选中国宝武首批“宝武共铸”社会责任品牌项目的实景图片为核心素材采用多场景拼接组合的手法进行创意构图是中国宝武客户满意员工满意股东满意备受社会尊重核心理念的形象化视觉表达。

CONTENTS

目录

-
- ▶ 关于本报告 01
 - ▶ 董事长致辞 03

-
- ▶ 关键绩效表 51
 - ▶ 指标索引 53
 - ▶ 意见反馈 54
-

01

专题聚焦

- ▶ 公司简介 05
- ▶ 平台建设及荣誉 09
- ▶ 战略与文化 09
- ▶ 业务概况 10

02

可持续治理篇

- ▶ 可持续发展治理 13
- ▶ 规范治理 16
- ▶ 商业行为 20

03

环境保护篇

- ▶ 应对气候变化 23
- ▶ 环境管理 25

04

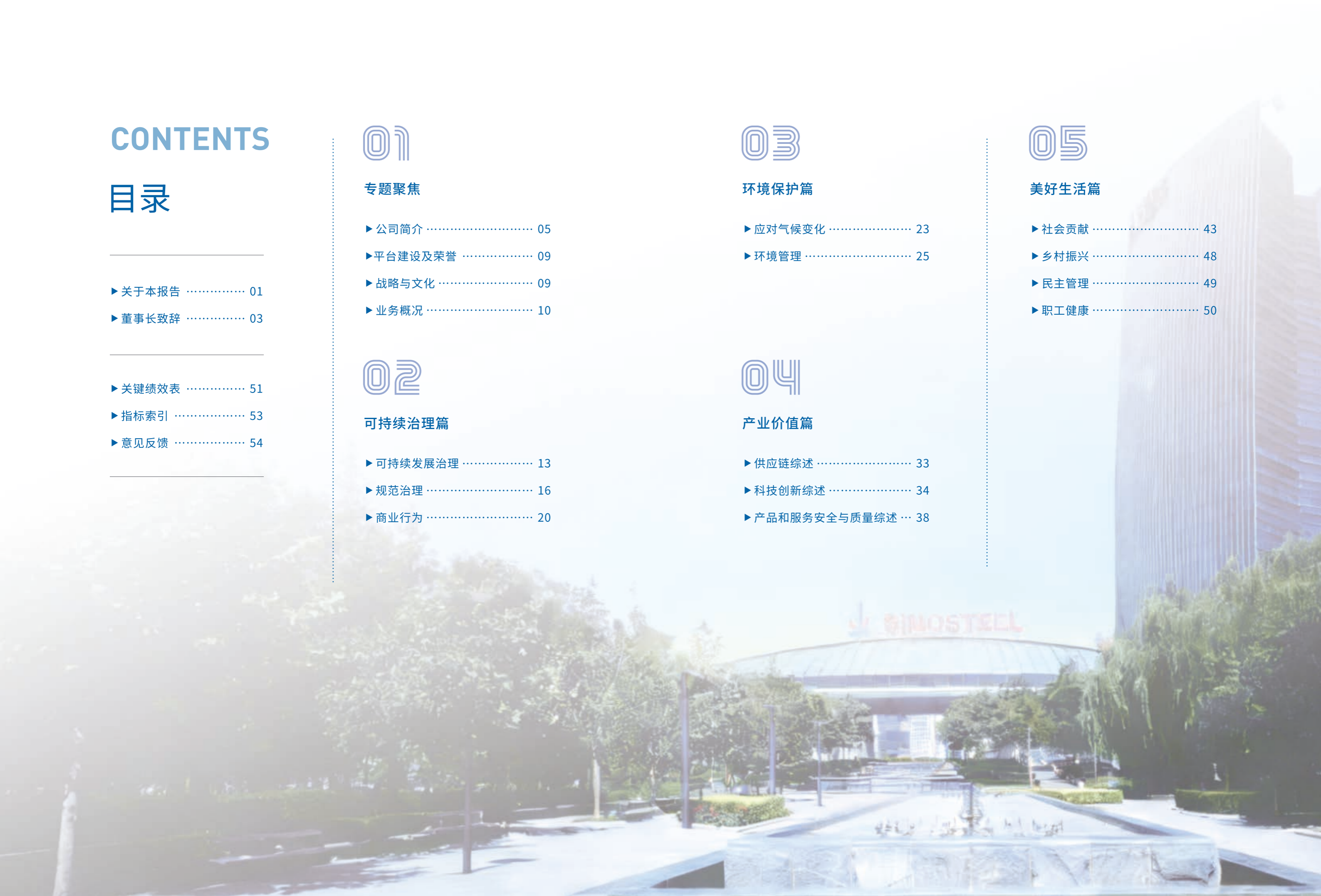
产业价值篇

- ▶ 供应链综述 33
- ▶ 科技创新综述 34
- ▶ 产品和服务安全与质量综述 38

05

美好生活篇

- ▶ 社会贡献 43
- ▶ 乡村振兴 48
- ▶ 民主管理 49
- ▶ 职工健康 50



关于本报告

报告信息说明

本报告为中钢天源股份有限公司（简称“公司”或“中钢天源”）发布的2025年度持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2025年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

报告范围

本报告主要针对中钢天源股份有限公司及其下属各公司，除非特别指明，报告范围与公司年度报告保持一致。

时间范围

本报告详细披露了公司在2025年1月1日至12月31日期间，在经济、环境、社会及公司治理等领域的实践和绩效。为增强报告可比性和完整性，报告部分内容适当溯及以往年份。

编制依据

本报告主要依据国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》，深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》，同时参考联合国2030年可持续发展目标(UN SDGs 2030)进行编制。

数据来源

报告中所涉及的财务数据摘自公司2025年度财务报告，如与财务报告有出入，以年度财务报告为准，其他数据来源于公司内部相关统计报表、行政文件和第三方问卷调查等。

报告质量保证

本报告旨在全面、透明地展示公司在过去一年中在环境、社会和公司治理方面的表现，以及我们对于可持续发展的承诺和成果。本报告涵盖了公司在其业务运营中的ESG关键领域，包括但不限于环境保护、社会责任、员工关怀、供应链管理、公司治理结构及透明度。公司设立了专门的ESG工作小组，负责对报告内容进行内部审核，确保信息的准确性和完整性。

报告获取

本报告电子版可在公司官网(www.ty-magnet.com)、深圳证券交易所网站 (www.szse.cn) 及巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 查阅获取。

本公司将于未来不断完善及提升报告披露水平及本公司的社会责任治理，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司。

联系方式

地址：安徽省马鞍山市雨山区霍里山大道南段9号

电话：0555-5200209

邮箱：sattty@ty-magnet.com.cn

董事长致辞



各位股东、合作伙伴、全体员工，让我们携手并肩，坚定信心，锐意进取，为实现中钢天源更加美好的明天而努力奋斗！谢谢大家！

双碳领航
ESG 致远

尊敬的各位股东、客户、合作伙伴、全体员工及社会各界朋友：

2025年是我国高质量发展纵深推进、“双碳”目标稳步落地、可持续发展监管体系日趋完善的关键一年。站在新的历史起点，我们始终坚守服务国家战略、创造长期价值、履行社会责任的初心，将环境、社会与公司治理全面融入公司战略规划、生产经营、产业链协同与科技创新全过程，以负责任的经营实践，推动企业与社会、环境协同共生、行稳致远。

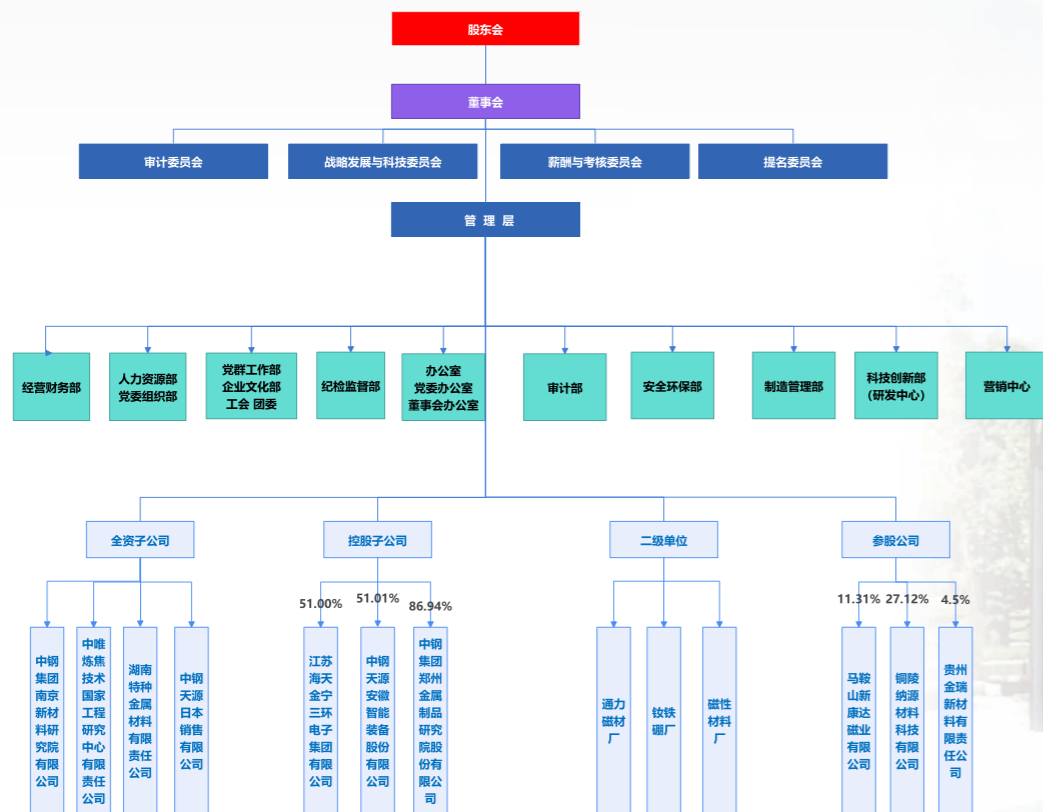
过去一年，公司坚持党建引领、规范治理、绿色发展、以人为本的可持续发展理念，扎实推进各项责任实践。我们持续完善法人治理结构，强化内控合规与风险管理，保障投资者合法权益，以透明高效的治理筑牢可持续发展根基；积极响应绿色低碳转型要求，优化资源利用效率，严控污染物排放，大力发展循环经济，以实际行动守护生态家园；坚持人才是第一资源，完善员工权益保障、职业健康安全与成长发展体系，让每一位奋斗者都能共享发展成果；深耕产业链协同，坚守商业道德与品质底线，积极服务地区发展、助力乡村振兴，以责任担当传递企业温度。

我们深刻认识到，可持续发展不是外部约束，而是企业提升核心竞争力、实现基业长青的内在要求。2025年，面对复杂多变的市场环境与产业变革趋势，公司将以更高标准推进可持续发展工作：以治理现代化保障稳健经营，以绿色低碳塑造竞争优势，以科技创新赋能产业升级，以责任共赢链接利益相关方，把可持续发展理念转化为看得见、可衡量、能落地的经营成果，努力成为行业可持续发展的标杆企业。

初心如磐，笃行致远。未来，公司将继续心怀敬畏、肩负担当，与全体股东、员工及各界伙伴携手同行，坚定不移走高质量、可持续、负责任的发展道路，以更优异的业绩回报投资者，以更优质的产品服务客户，以更积极的行动回馈社会，为经济高质量发展、生态文明建设与社会全面进步贡献更大力量！

公司简介

中钢天源（股票代码：002057）为中国宝武、中钢集团旗下国资央企控股上市企业，2006年于深交所挂牌上市。公司深耕磁性材料领域多年，形成以磁性材料为主业，弹性材料及检验检测服务为优势产业的核心业务布局。公司核心产品竞争优势突出，是全球主要的高纯四氧化三锰生产企业，国内位居前列的永磁器件生产企业，国内具有一定行业知名度和较高客户认可度的稀土永磁器件生产企业，国内大基建领域内权威检验检测机构之一，国内金属制品行业领军企业。同时，公司作为高新技术企业，拥有“国家企业技术中心”、“磁性材料及其应用技术国家地方联合工程研究中心”、“博士后工作站”、“金属制品产业检测公共服务平台”、“冶金金属制品行业生产力促进中心”等6个国家重要创新平台，26个省市级创新平台。产品广泛应用于新能源、高端装备、电子信息等战略性新兴产业。依托央企资源与技术研发实力，公司持续聚焦新材料创新升级，稳固主业优势，推动产业高质量发展。





专题聚焦

中钢核心 科创新材

中钢天源（002057）于2002年成立、2006年上市，隶属中国宝武钢铁集团旗下中国中钢集团，为科技新材料核心平台。主业含磁性材料等，拥有国家级平台，业务覆盖四氧化三锰、检验检测，服务新能源等多领域。

平台建设及荣誉

公司建有国家级企业技术中心，是国家技术创新示范企业、工业和信息化部国家第四批专精特新“小巨人”企业、国家第七批制造业单项冠军示范企业，入选国家级服务型制造示范平台名单，获评国家级“绿色工厂”。拥有国家金属制品质量监督检验中心、磁性材料及其应用技术国家地方联合工程研究中心、博士后工作站等6个国家重要创新平台，26省市级创新平台，近年来承接近30项省部级以上科研项目任务。先后荣获安徽省“专精特新”企业50强、安徽省优秀创新型企业、安徽省制造业100强企业等荣誉。

战略与文化

企业愿景

建设世界一流新材料企业。

企业使命

以科技研发为驱动，聚力相关新材料价值链延伸，服务战新产业，为投资者创造长期价值，为社会创造财富。

战略定位

小金属资源产业链的价值创造延伸，为相关产业提供高性能磁性材料、弹性材料及检验检测服务的高科技企业。

业务概况

- ▶ 检验检测服务通过中钢国检（国家金属制品质量检验检测中心 / 中钢集团郑州金属制品研究院股份有限公司）开展，作为国家级检测中心，拥有CAL、CMA、ILAC+CNAS、住建部见证取样 / 主体结构 / 地基基础 / 钢结构工程 / 城市桥梁资质、交通部综合甲级和桥隧专项检测资质和交通部公路工程甲级资质、安全生产甲级检测资质、计量校准、司法鉴定、生态环境、特种设备检验检测等近20个资质。拥有约8万平方米大型检测实验室，授权3000+标准、12000+参数的检测能力和经验，主要包括金属与合金类材料、线材及其制品、高分子及复合材料、电线电缆、矿用设备、水泥等建筑材料、铁路工程、公路工程、市政工程、钢结构工程、水利工程、环境工程、人防工程、特种设备、天然气管道、输油管道、航空航天、海上设施、港口、冶金、矿山、新能源、进出口等检测和校准服务。提供电子电气RoHS检测、金属材料耐腐蚀性环境试验、材料疲劳试验、材料燃烧试验、大型支座阻尼器检测、声屏障检测、大型结构抗风揭、可降解材料检测、无损检测、残余应力检测等。通过持续在全国各地设立检验检测分场所，形成后力强劲的辐射全国的检测服务网络。
- ▶ 电池级四氧化三锰主要用于制备锰酸锂、三元材料、磷酸锰铁锂，材料具有优异的电学性能，高耐腐蚀性和很好的化学稳定性，是较为理想的新能源电池正极材料。
- ▶ 电子级四氧化三锰是制备锰锌铁氧体等软磁材料的重要原料，广泛应用于汽车、光伏、电子、家电、5G通讯、电力、充电桩等行业，也可用于光学玻璃、热敏电阻等功能材料。
- ▶ 稀土永磁器件是以铁、钕、硼以及少量的添加剂镝、铽等为原料烧结制成的钕铁硼产品，是目前市场主流稀土永磁材料，广泛应用于航空航天、新能源汽车、节能变频空调、工业节能电机、消费电子、轨道交通等领域。
- ▶ 永磁铁氧体器件，是由铁的氧化物和一种或多种其他金属氧化物组成的具有亚铁磁性的复合氧化物，广泛应用于汽车相关电机制造、智能家居、智能穿戴、新能源、大数据等多个领域。
- ▶ 铁硅粉、铁硅铝粉等铁基软磁粉末可用于生产软磁金属磁粉芯，广泛用于电子通讯、雷达、手机、光伏发电、新能源汽车、5G新基建、轨道交通等领域。
- ▶ 锰锌 / 镍锌铁氧体以铁红为主成分的磁性氧化物，适用于MHz段高频低功率工作场景，主要应用于电子系统，特别是各种电子变压器、电感器、滤波器等领域。
- ▶ 金属制品包括弹性材料和特种材料，弹性材料的主要产品油淬火-回火弹簧钢丝、不锈钢弹簧钢丝，用于制造发动机气门弹簧、减震悬架弹簧、刹车制动弹簧、离合器弹簧以及其他高疲劳性能要求弹簧等。特种材料的主要产品高强度不锈钢钢丝绳、镀锌钢丝绳，用于减震器、汽车、船舶等领域。



可持续治理篇

绿色发展 持续共赢

公司完善可持续治理架构，安全、反腐案件为零，合规培训全覆盖。2025年董事会召开7次，女董事占比11.11%。年末市值同比增42.15%，筑牢合规底线，推动高质量发展。

可持续发展治理

公司以创新与长期价值为导向，构建“董事会—专项委员会—执行工作组”治理架构，明确权责、保障可持续发展战略落地。

绩效方面，近年重大安全事故、反腐败诉讼均为 0，合规培训覆盖率 100%，核心经营数据见年度报告。公司联动股东、员工、客户、政府等利益相关方，通过多元渠道深化协作。2025 年识别 18 个核心议题，涵盖环境（6 项）、社会（7 项）、治理（5 项）三大维度，明晰发展重点。

第一节 可持续发展治理

目标与愿景

公司以创新为驱动，以长期价值为导向，持续优化资源配置，推动环境与社会协调发展。关注关键绩效指标，明确阶段性目标，强化执行保障机制。注重利益相关方沟通，提升透明度与责任意识。探索创新模式，增强可持续发展能力，实现经济、环境与社会的良性互动。

可持续发展治理

为更好地落实可持续发展战略，公司持续完善由董事会、战略发展与科技委员会、董事会办公室、企业文化部及执行工作组组成的管理架构，确保纵向目标的清晰引领和横向部门的紧密协同，充分把控可持续发展相关影响、风险和机遇，全面推进可持续发展战略制定和落地。

董事会批准公司年度可持续发展报告并决定公司可持续发展方面的重大事项。董事会下设战略发展与科技委员会负责对公司可持续发展和环境、社会及公司治理的战略规划、方向目标及重大事项进行研究并提出建议，审核可持续发展报告。执行工作组由董事会办公室、企业文化部等部门负责人和专业人员组成，按需召开会议并沟通协调以确保战略、目标和规划的执行与达成。

可持续发展治理绩效

指标	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入		详见披露的年度报告数据	
利润总额		详见披露的年度报告数据	
资产总额		详见披露的年度报告数据	
最高市值（亿元）	94.88 亿元	66.95 亿元	88.58 亿元
归属于上市公司普通股股东的净利润		详见披露的年度报告数据	
研发费用		详见披露的年度报告数据	
环保投入	1223.36 万元	1882.25 万元	2593.5 万元
万元产值消耗水量	2.24 吨/万元	2.22 吨/万元	1.9 吨/万元
员工社会保险覆盖率	100%	100%	100%
劳动合同签署率	100%	100%	100%
重大安全事故数量	0 起	0 起	0 起
安全管理体系认证覆盖率	100%	100%	100%
董事会召开会议次数	7 次	8 次	7 次
独立董事数量	3 名	3 名	3 名
合规培训覆盖率	100%	100%	100%
反腐败案件诉讼数量	0 件	0 件	0 件

利益相关方沟通

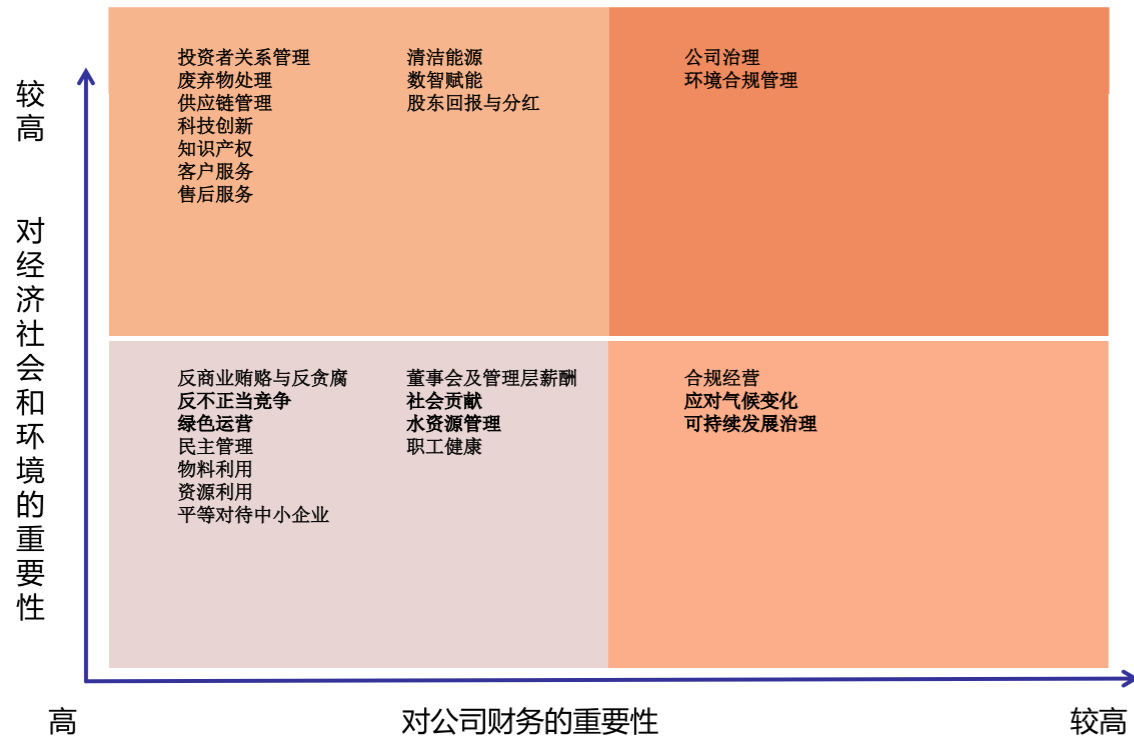
公司高度重视与利益相关方的沟通与协作，结合自身业务特点和运营实际，系统识别出股东及债权人、政府及监管机构、员工、供应商、客户等关键利益相关方，通过持续优化的沟通策略，提升各方信任度与合作效能，实现可持续发展目标。

主要利益相关方	关注内容	沟通方式与渠道
政府与监管机构	环保管理 排放物与废弃物管理 资源使用效益 循环经济 应对气候变化 内控合规	领导及主管部门调研 合规巡查及检查 当地政府重大会议 论坛、会议及研讨会 日常政策执行
股东与投资者	公司治理 风险管理 投资者关系 商业道德	股东会 投资者交流会 网上业绩说明会 深交所互动易问答 投资者热线 公司调研 电子邮件 定期报告及临时信息披露
员工	职业健康安全 员工管理	培训及入职培训 员工业绩考评 员工活动 定期会议 电子邮件及意见箱
客户	客户关系 质量管理	客户满意度调查 回应客户投诉 电子邮件及日常电话沟通 客户拜访
合作伙伴	供应商管理	采购流程 供应商评估 绩效评估 与业务伙伴定期沟通
社区与公众	生态环境保护 乡村振兴与公益慈善	电子邮件 公司网站 电话 公告公告 捐赠及志愿服务活动
行业协会和同行业公司	科技创新	行业交流会

重要性议题管理

从财务重要性（影响营业收入、成本、风险）和利益相关方关注度两个维度（客户、员工、监管机构、股东与投资者）考虑绘制实质性议题矩阵图，划分高、中、低优先级，高优先级的详细披露，低优先级的简单披露。2025年度公司按照研究、建立议题清单、评估确认重要性、形成议题四步骤评估识别可持续发展方面关键议题及未来发展方向，具体情况如下：

分析步骤	说明
开展背景研究	通过调研识别与公司相关的重大趋势，结合公司业务特点、国家政策、资本市场关注要点，识别潜在议题。
建立议题清单	通过对员工、客户、供应商等利益相关方沟通，充分了解内外部利益相关方对公司重要性议题的意见，识别影响、风险和机遇，并汇总形成议题清单。
评估与确认重要性	进行财务重要性、影响重要性评估，同时综合国家政策、资本市场关注要点、同业表现等，形成重要性议题分析结果。
形成议题报告	汇总分析流程、方法及结论，并向公司管理层进行汇报，确认本报告重点披露内容以及未来 ESG 管理的工作目标及实施计划。



第二节 规范治理

公司主要治理绩效	
营业收入	详见年报
利润总额	详见年报
资产总额	详见年报
最高市值	88.58
归属于上市公司普通股股东的净利润	详见年报
董事会会议召开次数	7
女性董事占比	11.11%
反腐败诉讼案件数量	0
合规培训覆盖率	100%
员工职业道德、廉洁从业培训覆盖率	100%

治理结构

公司遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等规范性文件的要求，制定《公司章程》，建立了规范的公司治理结构和议事规则，形成了科学有效的职责分工与监督制衡机制，不断稳健公司治理。

公司治理结构完整，包含股东会、董事会、经理层，同时作为上市公司还设立独立董事及董事会专门委员会，制定党委前置研究讨论重大事项决策清单，贯彻落实在完善公司治理中加强党的领导。2025年度共召开4次股东会，共审议议案16项；召开7次董事会，共审议议案44项；召开董事会专门委员会8次，其中董事会战略发展与科技委员会1次，董事会审计委员会5次，董事会提名委员会1次，董事会薪酬与考核委员会1次；召开独立董事专门会议4次。公司经营、生产和管理中的重大事项决策科学有效，符合相关法律法规及规范性文件的要求。

董事姓名	报告期内董事会成员及参加会议情况			
	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	出席股东会次数
毛海波	5	2	3	4
吴刚	7	2	5	4
孙其国	3	0	3	1
张武军	7	2	5	3
朱立	7	2	5	4
华绍广	7	2	5	2
莫磊	4	2	2	2
林钟高	7	2	5	4
乔利杰	7	2	5	4
刘先松	7	2	5	4

董事会及管理层薪酬

公司董事及高级管理人员薪酬按照公司相关薪酬管理制度发放，薪酬水平与公司业绩充分挂钩，有效调动公司董事及高级管理人员的积极性和创造性，提高公司经营管理水平，促进公司高质量发展。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，保障投资者行使权益，强化股东回报与分红工作，确保全体股东共享公司发展成果。公司坚持以投资者需求为导向，通过规范、透明、高效的信息披露和多元化投资者沟通，减少市场信息不对称，推动市场精准认知公司价值。一是优化信息披露质量，提升透明度：严格遵循信息披露“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，完善以投资者需求为导向的信息披露制度，全年累计披露各类公告**135**项，其中定期报告4项、临时公告**131**项，无信息披露违规、更正事项，信息披露考评维持B级。重点优化披露内容针对公司业务布局、业绩变动等市场关切，清晰传递公司发展逻辑；同时，完善ESG管理体系，高水平编制并披露年度可持续发展报告，重点披露绿色生产、员工权益、社会责任履行等情况，提升公司品牌形象。二是创新投资者沟通模式，增强互动实效：打破传统沟通壁垒，构建“线上+线下”多元化投资者沟通体系，全年开展各类投资者沟通活动三十余次，覆盖机构投资者十余家次、个人投资者百余人次。线上组织业绩说明会1场、投资者调研十余次，通过深证互动易回复投资者提问144条，平均回复时效不超过2个工作日，及时回应投资者关切。2025年，公司市场关注度显著提升。

截至2025年12月31日，公司总市值为76.82亿元，较年初54.04亿元增长42.15%；全年股价涨幅42.91%；年末股票成交额1.28亿元，股票流动性较上年有明显提升；机构投资者持仓比例稳中有升，股东结构进一步优化，市场认可度稳步提升。

股东回报与分红

公司始终将维护股东利益和提供可持续回报作为公司治理的重要举措，公司自上市以来，持续健全股东回报机制，积极通过现金分红回报投资者。2025年度，向全体股东每10股派发现金人民币0.58元（含税），预计总计派发现金红利43,725,254.95元，充分保障股东权益。

合规经营

合规经营是公司持续发展的基石，公司将制度建设与价值观深度融合，形成自我约束与外部监督的双重机制。通过系统性培训提升员工责任意识，确保各项决策符合法律与道德标准。持续完善内部审计流程，强化风险预警能力，推动治理体系现代化。公司推动实施“一贯制”改革，优化管理架构，为长期稳健运营奠定基础。以制度建设为根基，制定《全面风险与内部控制管理制度》，搭建合规制度体系。通过系列举措将合规理念融入日常运营，推动全员责任意识与行为自觉，形成可持续的合规氛围。

案例：合规赋能，中钢天源召开2025年合规管理培训会议

为深入贯彻依法治企理念，强化企业合规管理，提升员工法律风险防范意识，6月26日，中钢天源审计部组织召开了2025年合规管理培训会议。本次培训聚焦合同、规章制度、重大决策、授权委托书的合规审核要点，旨在为企业高质量发展筑牢法律防线。中钢天源相关职能部门负责人、合规管理员及相关业务人员共40余人参会，部分外地员工通过云视讯观看直播。



案例：合规赋能，中钢天源召开2025年合规管理培训会议

为切实增强员工宪法意识与法律意识，强化企业法律风险防控水平，护航业务合规稳健发展，公司组织开展法律风险防控专项培训。旨在提升员工法律风险识别能力与实操应对水平，建立“业务+法务”协同防控机制。



第三节 商业行为

公司严格遵守商业道德和市场规则，坚持公平竞争，抵制不正当竞争，公司持续加强对商业道德的培训教育，引导员工树立良好从业观、价值观、道德观，自觉遵守内外部各项商业道德行为规范准则，树立良好商业道德形象。

反商业贿赂及反贪腐

2025年，公司持续推进新时代廉洁文化建设。一是提示4家单位将廉洁风险防控“一图两表”成果运用于廉洁提醒谈话。二是编制《纪委简报》3期，通过“清风天源”微信公众号发布党规党纪等学习资料93篇，供全体党员领导干部学习。三是监督所属党组织通过“三会一课”等方式开展诚信文化专题形势任务教育，24个党支部（总支）按要求完成学习和研讨，推动廉洁文化建设与诚信文化建设相结合。同时，紧盯重要节点、重点领域开展提醒教育和监督检查。在重要节点发布廉洁提醒通知、廉政寄语，组织各级纪检机构对业务违规吃喝、违规收受礼品礼金等重点领域开展监督检查，利用钉钉内网、微信公众号等平台转发中央纪委、中国宝武通报的违反中央八项规定精神典型问题，强化警示作用。

反不正当竞争

公司关注交易领域反不正当竞争行为，预防商业贿赂，在合同评审环节重点对合同文本廉洁承诺条款进行审查，规范交易行为。严格遵守相关法律法规，开展合规审查，将合规审查作为合同审批流程中的必备条件。公司持续完善上市公司规范运作管理体系，在遵守法律法规的前提下，按照公平公正的原则开展经营活动，以保障投资者合法权益，维护资本市场秩序，持续加强公司内幕信息登记管理工作，防止内部信息泄露导致的内幕交易，维护“交易公平”。



环境保护篇

碳路先行 生态共赢

公司建气候治理体系，总经理牵头统筹降碳环保，落实“三同时”与双碳要求，“三废”及噪声达标利用。强化全员低碳意识，推绿色办公生产，严控风险，保障绿色发展。

环境保护篇

公司构建标准气候治理体系，聚焦碳排放管理、能效提升等核心，秉持绿色发展价值观，设总经理牵头的低碳工作小组及三级治理架构，明确双碳职责。严控污染物排放，防范环境风险，确保废气、废水等按规达标处置，危废合规处理。2025年推进能耗双控向碳排放双控转变，完成环保目标，完善环境风险应急体系。推广清洁能源与绿电，提升水资源利用率，固废分类资源化。通过宣传培训强化全员环保意识，推行绿色运营，采购环保原辅材料、优化工艺降损耗，助力绿色转型。

公司环境主要绩效	
公司及所属单位污染物全面达标排放	100%
公司及所属单位危险废弃物合规处置	100%
新鲜水用量	826241.76m ³ /年(立方米/年)
循环水用量	417721m ³ /年(立方米/年)

第一节 应对气候变化

公司积极构建符合标准的气候治理体系，全面覆盖碳排放管理、能源效率提升及绿色供应链建设等核心环节。持续优化内部政策框架，确保各项措施与全球气候治理趋势保持一致，强化合规性与前瞻性。秉持“诚信、创新、绿色、协同”的企业价值观，推动企业实现更高质量、更高效率、更加绿色的发展，不断增强员工节能环保降耗及绿色低碳意识和能力。

治理

公司设立由总经理直接领导的低碳工作小组，统筹管理节能减排、能源优化、安全环保、技术研发等多方面。同时，公司联合外部机构及专家，共同为企业绿色低碳发展制定规划，确保战略的前瞻性与可实施性。

组织层级	治理机构	基本职责
决策层	总经理	组织贯彻落实国家碳达峰碳中和、能源法律法规和标准，研究部署、指导协调、督促落实公司碳达峰碳中和管理工作。
管理层	安全环保部	在碳达峰碳中和领导小组领导下，贯彻落实领导小组决议事项，具体负责公司碳达峰碳中和日常工作。
执行层	各部门、各单位	在管理层指导下结合本单位工作实际，建立健全碳达峰碳中和、能源相关管理规章制度，并按要求及时统计报送本单位碳达峰碳中和、能源数据。

应对气候变化影响、风险和机遇管理

公司高度重视污染物排放管控，切实防范可能引发的多重风险，如对员工可能造成的职业健康损害、工作环境恶化、职业安全风险，可能产生的空气污染对社区可能导致雾霾，进而影响公共健康。

公司联合安环部对厂区环境、危固废现场管理及相关环保设施开展检查，针对现场发现的问题，立行立改，从源头避免环境污染时间发生；同时，对相关环保设备进行检查，确保排放稳定达标，防止超标污染情况出现。

公司及分子公司生产过程中产生的废气、废水、固废及噪声，严格按照“三同时”制度，报告期内所有污染防治设施均运行正常。(1)生产过程中产生的废气，经过除尘等废气设备设施处理达标后排放；(2)废水主要包括生产废水和生活污水，经处理设施达标后排入市政污水管网；(3)按照“资源化、减量化、无害化”的处置原则，按危险废物和一般固废分类收集、暂存和处置，危险废物与有处置资质的单位签订处置合同进行合规处置；(4)设备基本上为低噪设备，其他少量产生噪声的设备经消声、减振和厂房隔声后达标排放。

第二节 环境管理

环境管理综述

作为生产制造企业，公司在日常经营生产过程中，特别是在催化、压型、加工、电镀等各个生产环节，以及基础建设、改造过程中不可避免会产生水污染、噪声污染、空气污染等各类型污染。我们深刻认识到周边环境对公司经营发展的重要性，依托环保设备的投入、数智化监控技术，把握生态环境对公司生产经营任务的总体相关性影响趋势，制定风险预案，有效减轻环境污染，营造良好、安全发展环境。

环境治理

2025年，公司坚决贯彻习近平生态文明思想，牢固树立和积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，把建设美丽中国摆在突出位置，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，坚持“四化”发展方向和“四有”经营原则，有序推进能耗双控向碳排放双控的转变，确保完成各级政府主管部门下达的“十四五”和2025年度节能减碳环保目标与任务，为“十五五”绿色高质量发展开好局。

环境管理战略

公司始终将环境保护作为可持续发展的核心战略之一，致力于在生产过程中减少环境影响，推动绿色低碳转型，公司通过多维度的战略举措，确保环保目标的实现，并积极应对环境风险带来的挑战。

环境影响、风险和机遇的管理

为了确保公司在环境管理方面的可持续发展，并应对日益严格的环境保护要求，公司始终将环境风险识别、评估与管理作为核心战略之一。

风险描述及影响	预计发生时间	风险应对措施
与生产过程中使用的物质、设备及工艺流程相关的环境风险	短、中、长期	加强日常检查和设备维护、避免因设备故障引发环境事故
涉及废物（废油等）的管理和处置，若操作不当可能导致的环境污染	短、中、长期	1.建立完善的应急组织体系、应急处置流程、应急资源保障和外部协作联动机制，确保突发事件能够快速响应 2.定期组织培训，定期开展应急演练，提升处置效率和安全性 3.通过监控系统，对事故发生进行监控，实施定期排查，发现风险隐患后及时处理。
包括废水处理设备故障或废水超标排放等，可能导致水体污染	短、中、长期	
涉及污染治理设备故障，未能及时有效地处理污染物	中期	

奠定坚实基础

环境合规管理

公司严格履行环境保护合规义务，建立完善的环境保护制度体系，涵盖环境因素识别与环保目标指标、环境污染防治、环境应急管理、环保培训、监督检查、考核评价等环境管理各个方面，构建了完善的环境风险防控系统，建立了包括处置预案并常态化开展演练。

清洁能源

公司积极推进清洁能源使用替代，光伏项目有序推进，截至12月底，公司马鞍山区域累计发电932.7万千瓦时，相当于节约标煤1146.29吨，减排二氧化碳6325.57吨。子公司中钢制品院自2月份开始已累计发电341.75万千瓦时，相当于节约标煤420吨，减排二氧化碳2070.3吨；湖南特材宁乡分公司于5月20日完成备案，7月13日开始施工，12月初并网发电，累计发电6.5万千瓦时，相当于节约标煤7.99吨，减排二氧化碳31.85吨；湖南特材长沙基地光伏项目已开始进行进场施工。公司2025年电力直接交易由国网安徽综合能源服务有限公司代理。截至12月底，累计购买绿电约2840.5万千瓦时，相当于节约标煤3491吨，减排二氧化碳19264.3吨。

水资源管理

公司高度重视水资源的可持续利用和管理，依据《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，建立健全水资源管理体系，持续提升用水效率，制定水循环、废水利用等方案，提高水资源利用率。做好节约用水，大力提倡“节约用水、从点滴做起”的良好风尚。2025年总取水量826241.76吨，呈下降趋势。

废弃物处理

公司坚持分类施策、应利尽利。对机加工产生的循环水池污泥、锰泥等一般工业固废进行利用，对综合污泥、含铜污泥、含锌污泥、含镍污泥等危险废物，则交由具备相应资质的公司进行综合利用，最大限度实现资源价值再造。通过以上措施，切实做到以利用促减量、以利用降风险，坚决杜绝“一走了之”的简单处置思维，确保固废管理依法合规、高值高效。

奠定坚实基础

绿色运营

公司为通过钉钉、电子宣传屏、横幅等信息平台发布节能宣传图片、标语、视频等，组织线上观看节能宣传周和全国低碳日主题宣传片。进一步普及生态文明、绿色发展理念和知识，营造简约适度、绿色低碳的氛围，不断增强员工环境保护及节能降碳意识和能力。

各单位为职工发放节能减排宣传册和节能周精彩活动，倡导在办公活动中使用节约资源、减少污染物产生和排放、可回收利用的产品，倡导职工小事做起。提倡使用节能灯，做到人走灯灭、随时关灯。在公共区域、办公室、会议室等地方推广使用节能灯，以节能灯代替白炽灯。夏季到来时适当调低空调温度，尽量将空调温度调低至26度或以上。将电脑设置成自动待机或自动休眠模式。工作结束后，拔掉电器插头或关闭插座排电源，回收废纸，推行纸张双面打印，提倡无纸化网络办公，多发电子文件、电子邮件。尽量少用高耗能设备，合理配置并高效利用办公设施、设备。各单位组织职工开展“节能宣传周”及“双碳”相关知识培训，使全体职工了解节约能源的重要性和紧迫性，宣传日常节能、节水知识，科学使用办公及家用电器，合理降低能源消耗。同时各单位积极组织员工参与“全国节能宣传周线上知识竞赛”，在答题过程中学习相关知识。积极组织一线员工参加“节能低碳”相关培训，提高节能环保意识，组织各班组学习可回收和不可回收垃圾具体类别；离岗时及时关闭电风扇及机床电源；工作中对刀具等提高要求以提高生产效率；下班时注意关闭休息室空调、电灯及换气扇等。

物料利用

公司始终将绿色可持续发展融入生产经营核心，严格落实采购与生产环节环保管理要求，助力产业绿色转型。采购环节，公司建立严格的环保准入机制，优先选用符合国家及行业环保标准、低污染、可回收利用的原材料及辅料；生产过程中，公司规范上述环保原辅材料使用，建立完善物料使用台账，杜绝违规使用行为，推行清洁生产模式，强化过程污染防控，对生产过程中产生的磁性边角料、废料等可回收物料进行分类回收再利用。在先进生产工艺应用上，公司持续优化加工流程、降低工艺性损耗。

奠定坚实基础

资源利用

公司一直秉承绿色低碳与可持续发展理念，将生态环保、资源节约贯穿于原料采购、生产制造、厂区建设及土地利用全过程，实现经济效益、环境效益与社会效益协同提升。

在土地资源管理方面，公司严格落实土地利用管控要求，厂区建设与生产布局，科学规划用地、优化厂区功能分区、提高土地集约利用率，严控新增建设用地规模，避免土地闲置。对生产区域、闲置场地及相关地块实施生态修复与绿化提升，最大限度减少土地占用与生态扰动，实现土地资源节约、高效、可持续利用。未来，公司将持续完善绿色供应链管理、清洁生产体系与土地资源管控机制，坚守生态底线，强化全过程绿色治理，切实履行企业社会责任。

案例：

1. 公司组织各单位合计34人参加《2025年安全能环管理与实践培训班》培训，旨在从理论和实践两方面，提升公司各单位能源环保管理人员及相关专业技术、管理人员的能环政策领会运用，风险辨识、隐患排查、问题整改等能环专业技术和管理能力，促进提高公司能环管理水平。



案例：

2. 公司产业园利用LED大屏宣传主题，在公司相关钉钉群、微信群发布主题宣传画及主题宣传片，让员工学习节能宣传周和全国低碳日相关知识。子公司通过播放宣传片和宣传海报等，通过宣传，充分营造了环境日的宣传氛围，使员工的环保意识得到较大提高。二级单位通过张贴海报积极开展宣传，同时利用班组长班前会进行节能宣传周动员，号召全体员工积极节能降耗。





产业价值篇

链稳技新 质优致远

公司严守供应链安全合规与 ESG 管理，公平合作中小企业。聚焦磁性材料等领域科技创新，2025年新产品营收7.54亿元、占比24.09%。打造“中钢国检”品牌，以全链条品控和标准化售后满足客户需求。

产业价值篇

公司严守供应链安全合规，构建多层级管理体系，将ESG理念贯穿全流程，建立供应商评价机制，公平合作中小企业，推动供应链绿色可持续发展。以科技创新为核心，聚焦磁性材料、弹性材料及检验检测领域，深化产学研协同，2025年新产品营收7.54亿元、占比24.09%，多项技术填补空白并应用于重大工程，获省级创新大奖。同时健全知识产权管理，从个性化、差异化、品质化提升产品服务，建立全链条品控与标准化售后体系，持续满足客户高品质需求。

客商主要绩效指标

投诉解决个数	105 个
投诉总数	105 个
审查的供应商数量	727 家
因不合规被中止合作的供应商数量因不合规被否决的潜在供应商数量	2 家
商数量供通过 ISO14000 体系认证	2 家
商数量通过 OHSAS1800 体系认证	156 家
应商数量	136 家
供应商总数量	1035 家
供应商 ESG 培训次数	7 次
供应商 ESG 培训时长	66 小时 (h)

供应链综述

公司始终将供应链安全视为核心责任，严格遵循相关法律法规要求，构建多层级合规管理体系。通过持续优化内部流程，强化供应商准入标准，确保合作方符合行业规范与道德准则。同时结合国际通行的管理框架，完善风险评估机制，提升整体供应链韧性及透明度。在制度执行过程中注重动态调整，响应政策变化与市场趋势，保障各环节运作合法、有序、可持续。

供应链治理

公司将ESG理念贯穿供应链全流程，建立健全供应商ESG评价体系，将环保资质、绿色生产能力、社会责任履行情况（如员工权益保障、安全生产）、治理水平纳入供应商准入、考核与动态管理，优先选择ESG表现优良的合作方。同时，加强与A类供应商的ESG协同，开展环保与合规培训，共同打造绿色、负责任、可持续的供应链体系，严控供应链环境与社会风险，实现供应链上下游协同发展、互利共赢。

供应链战略

公司积极识别并应对供应链稳定面临的挑战，挖掘可持续发展进程中的新机遇，力求在保障业务连续性与合规性的同时，推动整体供应链实现可持续增长并创造更大价值。

供应链影响、风险和机遇管理

风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	财务影响	应对措施
库存管理风险	采购计划安排不合理，市场变化趋势预测不准确，造成库存短缺或积压，可能导致生产停滞或资源浪费	中	小	短中期	采购成本增加	采用“以销定产”的生产模式，确保产销平衡，合理安排生产计划，降低库存积压发生的概率。
价格波动风险	市场供应价格波动可能导致采购成本大幅上升，供应商无法提供稳定物资，可能会影响公司产品生产计划和整体供应链的稳定性	高	小	短期	运营成本增加，营业收入减少	通过及时了解行情信息，关注价格波动，提前做好生产原料储备，保障采购材料的价格基本稳定，减少行情波动给项目带来的风险
供应中断风险	供应商可能由于生产问题、物流延误或自然灾害等原因，无法按时提供所需的原材料或设备	低	大	中期	成本增加，营业收入减少	建立多元化的供应商体系，减少对单一供应商的依赖，降低供应中断风险。对关键原材料或设备建立应急储备，以应对突发情况

平等对待中小企业

在推进可持续发展战略的过程中，公司始终坚持公平合作的理念，努力与中小型企业建立并维护长期且稳固的伙伴关系，严格遵守公正合理的合同签订准则，确保合同内容的公正性和透明度，防止对中小型企业施加不公平的限制。推动供应链的多元化，增加与中小型企业的合作机会，为它们提供更广阔的市场空间和发展平台。

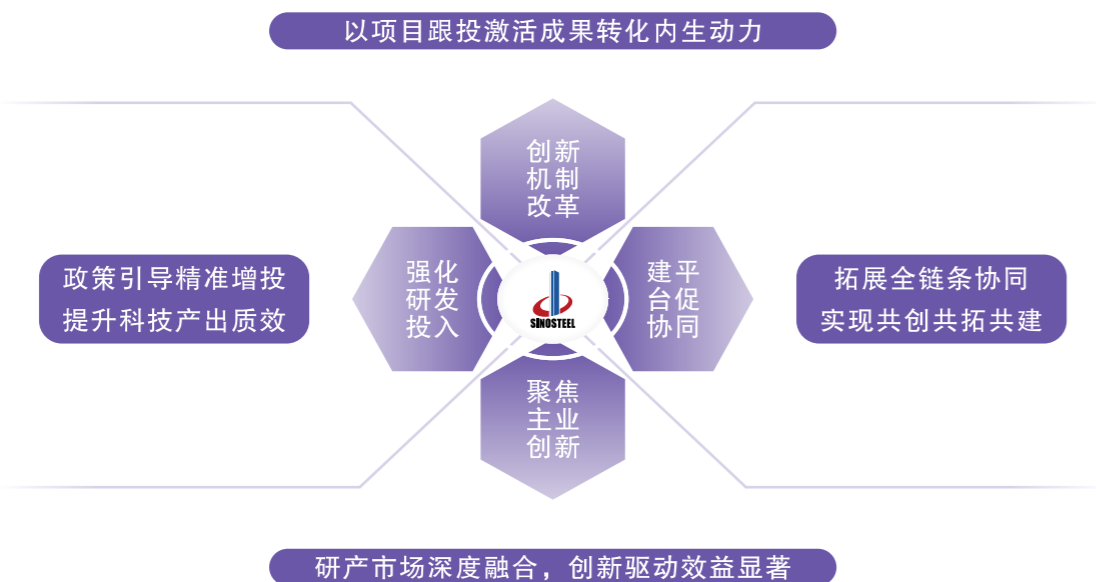
科技创新战略

创新方向上，聚焦磁性材料、弹性材料及检验检测服务等核心领域精准发力：巩固高纯四氧化三锰行业龙头地位，推动钕铁硼永磁材料规模跃升、永磁铁氧体材料技术领跑、软磁材料关键突破；加快实现弹簧钢丝、异型钢丝、军工配套钢丝绳一批产品首发，推动数智化检验检测技术应用取得重大突破。管理机制上，全面落实以“创造价值、分享价值”为导向的分配激励政策，加大科技创新资源投入，推行重点项目攻关“项目跟投”“揭榜挂帅”等新型科研组织模式，加强科技创新平台载体建设，优化科研资源统筹配置，贯通基础研究、技术攻关、成果转化、产业化应用全链条，全面提升科技创新体系化能力与核心竞争力。

科技创新体系

公司加快构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，多措并举推进科技创新落地见效。

- 一是推动创新机制改革，大力推广实施项目跟投机制，以机制创新激活转化动能。
- 二是持续保持较高强度研发投入。发挥政策引导作用，鼓励各单位加大科技创新投入，引导企业有效、精准地增加科技投入，提升科技产出质量。
- 三是坚持聚焦主业开展研发创新，以市场化导向、效益化目标、高转化要求为原则，推动研发项目精准对接市场需求，引导科研人员专注核心创新，确保研发成果具备产品化、产业化条件，实现研发、生产、市场深度融合。2025年，依托科技成果转化，实现新产品销售收入7.54亿元，营收占比提升至24.09%，创新驱动高质量发展的强劲动能充分迸发。
- 四是高标准建设科技创新平台，优化科研资源统筹配置，精准开展关键核心技术攻关，破解产业发展技术瓶颈。
- 五是深化产学研协同合作，联动高校、科研院所及上下游企业开展定向产品开发、联合技术攻关，摒弃单一合作模式，延伸拓展技术共创、市场共拓、标准共建全链条协同。

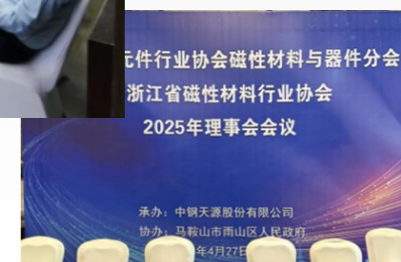


案例：

2025年10月29-31日，由公司主办的“2025全国金属制品行业技术信息交流会”在山东青岛成功举办。大会围绕“创新驱动 产业协同 绿色发展 智创未来”的主题进行了技术信息交流。



中国电子元件行业协会磁性材料与器件分会暨浙江省磁性材料行业协会2025年理事会会议在马鞍山隆重召开，本次会议由中钢天源承办，马鞍山市雨山区人民政府协办。马鞍山市阙方俊副市长、马鞍山市雨山区马鑫区长等领导，以及严密、葛洪良、张雪峰等专家出席了会议。“两会”理事企业主要负责人、上市公司主要负责人、科研院所专家学者等110余人共聚一堂，共襄盛举，共商磁性材料行业现状及破局举措。



科技创新成果

聚力聚焦磁性材料、弹性材料及检测服务关键技术攻关，取得了一系列重大工程成果应用，全面提升核心技术竞争力与产业硬实力。期间，万吨级电池级四氧化三锰产线达产达效，核心磁性材料产能释放实现新突破；永磁铁氧体材料低牌号配方体系完成迭代升级，产品性价比迈上新台阶；自主研发高钕低成本钕铁硼磁体成功实现批量化应用，高端磁体技术壁垒构建新优势；EQ异型铁镍磁粉芯达成常态化稳定供货，定制化产品市场口碑再获新提升。超高强含钒油淬火回火弹簧钢丝、新能源汽车用中粗规格弹簧钢丝、海洋工程输油管用异型钢丝、精密导轨用异型钢丝、新型马氏体不锈钢弹簧钢丝等五类高端弹性材料新产品集中首发，一举填补多个细分领域空白；研发了桥梁工程材料数智化检测成套技术和装备，项目成果先后应用于杭州湾跨海高铁大桥建设项目检测、贵州金仁桐高速公路桐梓河特大桥（悬索桥）检测、张靖皋长江大桥ZJG-A2标工程检测、巫镇东溪河特大桥检测项目、郑济铁路黄河特大桥钢结构检测项目和永大高速第五分部项目缆索吊工程检测等重大项目。

案例：

由安徽省科学技术协会、省经济和信息化厅、省工商业联合会联合主办的2025年安徽省创新方法大赛决赛在马鞍山市圆满落幕。中钢天源选派的《基于TRIZ理论开发新一代磷酸铁锰锂锰系正极材料关键技术》项目团队，凭借扎实的技术创新、系统的方法应用及出色的现场展示，在激烈竞争中脱颖而出，成功斩获大赛一等奖，为中钢天源科技创新成果再添重要荣誉。



知识产权

建立健全知识产权全生命周期管理体系，规范开展专利申请、商标注册、著作权登记、商业秘密保护等确权工作；通过制度约束、合同管控、保密协议、合规审查、风险预警、侵权监测、纠纷调处、司法维权等常态化做法，强化知识产权运用、维护与保障；坚持合规创造价值，依法保护自主创新成果，防范知识产权风险，维护企业合法权益与市场竞争秩序，支撑科技创新与高质量发展。

产品和服务安全与质量综述

公司紧扣央企社会责任要求，以“两化两资源、一科技”为核心，从个性化、差异化、品质化三维发力，精准满足客户多元需求，增加优质供给，筑牢客户责任根基。

客户服务

在服务个性化上，公司深耕新能源汽车、低空经济、人形机器人等赛道开展市场调研，精准识别不同领域客户的产品参数需求，在磁性材料、弹性材料领域提供定制化配方与模块化设计服务，同时优化供货模式、支付形式与配送方案，针对国际客户推出柔性交付服务，海外市场服务响应效率大幅提升，全流程匹配客户个性化需求。

在服务差异化上，公司聚焦场景化需求开发特色产品，推出新能源汽车用中粗规格弹簧钢丝、超高强含钒油淬火回火弹簧钢丝等五类高端弹性材料，铁氧体磁材针对性布局IE4级以上高效节能电机磁瓦等差异化产品；打造“中钢国检”特色检测品牌，拓展水利水运、航空航天等新兴领域专属检测服务，非铁检测收入占比达55%，以独特产品体系与专属服务构建差异化品牌竞争力。

在服务品质化上，公司建立全链条品控体系，通过设备工艺优化、精益管理实现零缺陷管控，磁材厂筛分机改造使筛分合格率提升至99.8%以上；将数智化融入质量管控，推进产线智能化升级，依托物联网实现产品质量全流程追溯；推行标准化管理，检测板块优化电商服务流程实现标准化运营，全产业贯彻全面质量管理理念，以稳定的产品一致性与标准化服务，持续满足客户高品质需求。

售后服务

公司以制度体系建设为根基，构建全流程、标准化、规范化的售后服务管理体系，将售后服务融入生产经营全链条，以优质售后保障客户权益，持续提升客户服务体验。公司制定《经营合同管理办法》、《销售管理制度》等核心制度，明确售后服务全流程管理要求，形成“制度规范 - 流程执行 - 监督改进”的闭环管理机制，为售后服务落地提供坚实制度支撑。同时建立常态化售后跟进与客户关系维护机制，每年开展客户满意度调查，通过内部投诉分析、外部问卷调研双重方式，精准掌握客户售后需求与服务评价。针对质量类投诉，除按质量管理体系及合同质保条款核实办理退换货、规范票据台账手续外，对确因产品质量问题产生的扣款诉求，依规予以妥善处理，保障客户合法权益；对服务类投诉明确责任主体限期整改，同步优化服务流程。投诉处理后安排专人跟踪验证，收集客户评价，将投诉及质量扣款相关信息纳入客户档案，作为信用评价与服务优化依据。同时将投诉处理成效纳入销售管理监督体系，常态化开展监督检查，推动问题根源整改，持续提升诉求响应与解决质量。

数智赋能

公司以全域数字赋能为路径，以数字赋能企业高质量发展为牵引，以“人工智能+”为驱动，以项目和场景为带动，加快推进数智化建设，荣获2024年度马鞍山市数字赋能制造业高质量发展推进新型工业化工作先进集体称号。

一、加强顶层设计，推进数字化转型

公司聚焦多样化业态，将数字化转型视为系统性变革，加强数字化转型顶层设计。以价值体系优化、创新和重构为根本任务，以新型能力建设为核心路径，以数据为关键驱动要素，结合公司战略，系统分析新型能力建设总需求并逐级细化分解，明确各能力建设单元需求，编制《中钢天源信息化规划报告》，规划构建企业级平台，打通数据孤岛，实现数据共享、共治、共用，通过数据分析和挖掘方法提炼规律、获取洞见，再应用到业务过程中，形成正向反馈闭环，促进业务优化，实现以数据为中心的业务决策和行动，助力透视经营、管控风险、促进协同及科学评价，持续优化能力体系。

二、积极推进“2526工程”部署

公司多维度、系统性推进人工智能与生产经营深度融合。一是强化顶层统筹。成立专项工作组，由各级“一把手”牵头推动，相关部门协同推进，确保工作落地见效。二是提升全员AI素养。公司领导班子带头参加AI培训，核心骨干通过公开课、行业AI应用案例学习等提升AI意识；将AI相关课程列入公司培训项目，以“场景+技术”激发员工创新思维，帮助员工提升应用能力；完善数智化人才培养体系，重点培养懂业务、懂技术的复合型AI人才。三是探索AI应用场景。借助大模型技术，系统梳理AI在决策、研发、合规审核、知识构建等方面的应用潜力。目前，基于知识图谱的检索增强生成（RAG）系统和基于大模型的报告审核系统2个应用已明确落地路径并正在开发中。其中，RAG系统拟为行业提供智能、精准的知识管理与问答服务，报告审核系统拟实现报告自动审核，预计于2027年投入应用，推动从技术突破向价值创造迈进。

三、加大改造力度，推进智能化升级

公司以智能化改造为突破口，推动生产制造向智能、绿色、高效方向升级。一是打造智慧检测生态。依托“1+1+N”战略，智慧在线检测通过机器视觉、深度学习等技术实现产品质量在线智能检测与判定，成功打造国家级智能制造优秀场景。

数智赋能

LIMS系统扩展集成完成立体库对接、开票插件等功能开发上线，实现“客户服务—生产管理—数据决策”全链条线上管理；持续推进LIMS系统全栈技术迭代，不断拓展外检项目管理、WMS智能物流系统等应用功能。AGV与WMS、LIMS、门禁等系统高效联动，构建覆盖原材料入库、产线配送、成品出库的全流程智能物流体系，显著提升物流效率与精准度。二是梯次打造智能工厂。制定《智能工厂梯度培育细化方案》，推动现有数字化车间通过AI分析等手段，逐步实现“感知—分析—决策—优化”闭环，梯次打造智能工厂，持续提升智能制造水平。





美好生活篇

天源担当 美好生活

中钢天源践行国企担当，深耕公益、乡村振兴、民主管理与职工健康。开展助学、植树、无偿献血等公益，办联赛、子女夏令营，落实乡村帮扶，以职代会保障职工权益，守护职工健康，彰显担当。

美好生活篇

中钢天源践行国企担当，多维发力共筑美好生活。公司严格遵循法规，开展助学、植树、公益捐赠等行动，2025年组织青年无偿献血6700毫升，志愿服务获评中国宝武优秀项目奖；举办职工文体联赛、暑期子女夏令营，改善职工出行条件，开展健康讲座问诊。乡村振兴方面扎实推进消费帮扶与走访慰问，巩固脱贫攻坚成果。民主管理以职代会为核心，保障职工四项权利，工会发挥桥梁纽带作用。公司坚持合规透明运作，履行社会责任，服务职工、回馈社会，彰显新时代国企担当。

公司主要社会绩效	
支付的各项税费	详见年报
乡村振兴对外投入	107.04 万元
安全生产保障投入	796.75 万元
社会保险参保率	100%
员工社会保险覆盖率	100%

社会贡献

公司在社会贡献领域积极推动多元举措，涵盖教育支持、环保行动及公益慈善。通过资助偏远地区学校，提升教育设施，助力青少年全面发展；组织员工参与植树造林，促进绿色生态环境建设；定期举行公益捐赠，帮助弱势群体改善生活质量。这些努力不仅增强了员工的社会责任感，也促进了社会福祉的整体提升。公司在社会公益领域严格遵循《中华人民共和国慈善法》与《志愿服务条例》，并积极参与各类公益活动。通过支持教育、环保和社区发展项目，公司积极履行社会责任，促进社会和谐稳定。公司致力于透明化运作，确保各项活动合规合法，充分尊重相关法律法规，推动可持续发展目标的实现。

案例：

公司积极组织青年开展志愿服务与公益慈善行动，践行社会责任。2025年组织20余名青年参与无偿献血，累计献血6700毫升，以实际行动助力生命救助；联合党支部开展义务植树活动，为园区增添绿色，助力生态建设。公司聚焦青年关爱与职工服务，面向新入职青年发放电子版迎新贺卡，传递企业关怀；开展青年员工婚恋交友意向摸排、宿舍走访慰问与座谈交流，及时响应并解决青年员工生活难题，如协调完成电池级四氧化三锰新厂房车棚建设，改善员工出行条件。同时，依托暑期职工子女夏令营暨企业开放日活动，关爱职工子女成长，保障职工家庭需求。相关志愿服务项目获评中国宝武第二届青年志愿者优秀项目奖，公司以多样化公益举措与志愿服务行动，切实服务职工、回馈社会，持续传递温暖正能量，彰显国企青年担当。



案例：

为深入贯彻“锐意进取、真抓实干”的年度主题，大力弘扬“同舟共济、奋勇拼搏”的企业精神，中钢天源举办“锐意进取、真抓实干”主题活动暨第二届职工篮、乒、羽精英联赛。作为公司企业文化建设的重要载体，本届乒羽联赛由中钢天源工会主办，天源装备工会承办，不仅为职工搭建了交流竞技的平台，更以体育为纽带，增进了各单位、各部门间的沟通协作。赛场上的拼搏精神、协作默契，正转化为职工们攻坚克难的工作动力，为公司高质量发展注入强劲活力。



案例：



为深化企业与职工家庭的情感纽带，传承制造强国使命，增强企业凝聚力与职工归属感，8月15日，中钢天源2025年暑期职工子女夏令营暨“诚就制造 信印未来”企业开放日活动温情启幕。25名来自马鞍山单位的职工子女化身“小小访客”，通过向国旗致敬、探秘企业展厅、观看父母工作、参与交通安全课堂、体验3D打印、材料趣味实验及果园采摘等丰富活动，开启了一场在体验中学习、在探索中成长的难忘暑期之旅。



案例：



乡村振兴

公司深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届历次全会精神及习近平总书记关于乡村振兴战略的重要论述，积极做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接相关工作，广泛开展消费帮扶，深入实地走访慰问，不断推进乡村振兴战略走深走实。



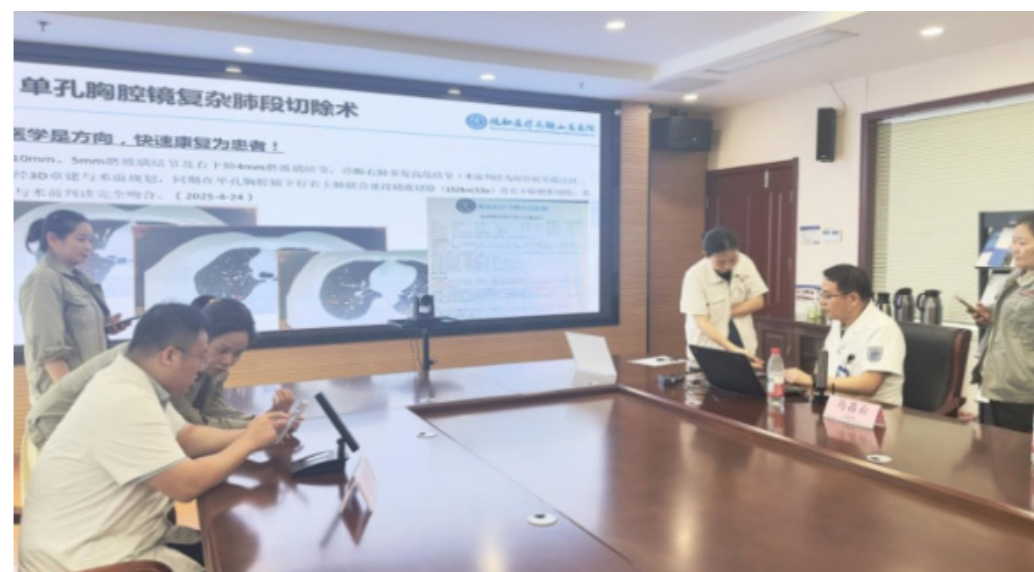
民主管理

中钢天源严格依照法律规定，建立并规范运行以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，保障职工依法对公司经济、政治、社会、文化等各项事务，行民主决策、民主参与、民主监督。公司通过召开职工代表大会、工会会员代表大会，组织职工代表审议年度工作报告、财务报告、员工奖惩管理细则等重要事项，表决通过相关决议与制度，保障职工知情权、参与权、表达权与监督权。围绕经营目标、改革发展、产业布局、风险防控等重大经济事务，广泛听取职工意见，凝聚发展共识，推动民主决策落地。工会充分发挥桥梁纽带作用，构建思想引领、权益保障、服务职工、组织赋能的工作体系，回应职工多元诉求，维护职工合法权益，激发职工创新创造活力。公司坚持民主管理与企业治理相融合，将民主监督贯穿安全环保、资金管理、廉洁从业、项目建设等关键领域，保障企业规范运行。同时，通过表彰先进、签订经营目标责任书、组织实地交流等方式，畅通民主参与渠道，引导职工主动投身改革创新、降本增效、高质量发展实践，形成职工与企业同心共进、共谋发展的民主管理格局。



职工健康

为切实关心关爱职工身体健康，不断提升职工健康意识和自我保健能力，推进“安康护航”行动走深走实，公司工会分三期举办2025年“安康护航 健康相伴”职工健康系列讲座及现场问诊活动。活动邀请马鞍山市知名三甲医院专家走进企业现场，为全体员工及家属送上专业健康服务，百余人次现场参与。



附录

关键绩效表

指标名称	单位	2025 年度
环保总投入	万元	2593.5
环保总投入占营业收入比例	%	0.99
废气总量	万立方	107314.96
废气排放强度	万立方/万元	0.41
硫氧化物 (SOX)	吨	1.29
氮氧化物 (NOX)	吨	3.28
挥发性有机物 (VOCs)	吨	2.31
废水排放总量	立方米	442200
化学需氧量 (COD)	毫克/升	31.4
氨氮 (NH3-N)	毫克/升	7.24
无害废弃物产生量	吨	3962.33
有害废弃物产生量	吨	983.57
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	105795.59
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	14629.52
范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	91160.07
新鲜用水量	吨	826241.76
水循环与再利用总量	吨	417721
水循环与再利用率	%	0.34
总耗水量	吨	1243962.76
耗水强度	吨/万元	4.79
按类型划分的直接能源耗量 (如煤、柴油或汽油)	吨标煤	3634.74
按类型划分的间接能源耗量 (如外购电力)	吨标煤	18216.26
能源总消耗量	吨标煤	21851
企业总能耗强度	吨标煤/万元	0.08
投诉解决个数	个	105
投诉总数	个	105
审查的供应商数量	个	727
因不合规被中止合作的供应商数量	个	2
因不合规被否决的潜在供应商数量	个	2
通过 ISO14000 体系认证供应商数量	个	156
通过 ISO45001 体系认证供应商数量	个	136
供应商总数量	个	1035
供应商 ESG 培训次数	次	7
供应商 ESG 培训时长	小时	66
研发投入金额	万元	14652.89

关键绩效表

指标名称	单位	2025 年度
研发投入占主营业务收入比例	%	4.68
研发人员数量	人	320
研发人员占员工总人数比例	%	29.85
报告期内发明专利的申请数	件	43
报告期内发明专利的授权数	件	62
报告期内有效专利数	件	594
软件著作权数量 (件)	件	56
乡村振兴投入金额	万元	107.04
隐患排查整改率	%	100
安全应急演练次数	次	77
职业健康与安全投入	万元	796.75
员工体检覆盖率	%	100
离职员工人数	人	33
员工流失率	%	3.08
社会保险覆盖率	%	100
职业健康与安全培训覆盖率	%	900
职业健康与安全培训总人次	人次	6928
职业健康与安全培训人均培训时长	小时	133.02
员工总人数	人	1072
男性员工人数	人	750
女性员工人数	人	322
30 岁以下员工人数	人	130
30 岁至 50 岁员工人数	人	740
50 岁以上员工人数	人	202
员工培训投入	万元	1072
接受培训的员工总人数	人	100
员工培训覆盖率	%	100
董事会成员人数	人	9
女性董事人数	人	1
男性董事人数	人	8
独立董事人数	人	3
非独立董事人数	人	6
董事会召开次数	次	7
股东会召开次数	次	4
审计委员会会议次数	次	5
战略发展与科技委员会会议次数	次	1
薪酬与考核委员会会议次数	次	1
提名委员会会议次数	次	1

附录

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	碳路发展，生态共赢
	2	污染物排放	第三十条	碳路发展，生态共赢
	3	废弃物处理	第三十一条	碳路发展，生态共赢
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	不涉及
	5	环境合规管理	第三十三条	碳路发展，生态共赢
	6	能源利用	第三十五条	碳路发展，生态共赢
	7	水资源利用	第三十六条	碳路发展，生态共赢
	8	循环经济	第三十七条	碳路发展，生态共赢
社会	9	乡村振兴	第三十九条	天源担当，美好生活
	10	社会贡献	第四十条	天源担当，美好生活
	11	创新驱动	第四十二条	链稳技新，质优致远
	12	科技伦理	第四十三条	不涉及
	13	供应链安全	第四十五条	链稳技新，质优致远
	14	平等对待中小企业	第四十六条	链稳技新，质优致远
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	链稳技新，质优致远
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	链稳技新，质优致远
	17	员工	第五十条	天源担当，美好生活
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	绿色发展，持续共赢
	19	利益相关方沟通	第五十三条	绿色发展，持续共赢
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	绿色发展，持续共赢
	21	反不正当竞争	第五十六条	绿色发展，持续共赢

尊敬的读者：

您好，非常感谢您百忙之中阅读《中钢天源2025年度可持续发展报告》！如在报告阅读过程中，有任何意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题并反馈给我们，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理：

1. 您或您工作单位属于中钢天源的哪一类利益相关方：

- 公司内部人员 政府/监管机构 股东/投资人 客户/潜在客户
 供应商/合作伙伴 非政府组织 社区/公众 其他（请说明）

2. 您所关注的信息在本报告中是否都有所体现？

- 是 一般 否

3. 您对本报告的综合评价是：

可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- 3分（较好） 2分（一般） 1分（较差）

可信度（报告信息真实可信）

- 3分（较好） 2分（一般） 1分（较差）

信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

- 3分（较好） 2分（一般） 1分（较差）

4. 您在本报告中能否方便地找到所关注的信息？

- 是 一般 否

5. 除本报告已披露的内容以外，您还希望看到哪方面的信息？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告包含的前瞻性陈述，是基于本公司当前生产经营状况作出的预测、假设或期望，在实施过程中可能会受到风险因素和不可抗力的影响，实际结果或会与本报告所作假设及所载陈述存在差异。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。

