



JS 环球生活有限公司
JS GLOBAL LIFESTYLE COMPANY LIMITED

股份代號: 1691

(於開曼群島註冊成立的有限公司)



健康生活 優質產品

2025 環境、社會及
管治報告

目錄

| | | |
|----------|----------------|-----------|
| | 關於本報告 | 2 |
| | 主席致辭 | 4 |
| | 關於本公司 | 5 |
| | 2025年榮譽與獎項 | 7 |
| | 響應聯合國可持續發展目標 | 9 |
| 1 | 可持續發展管理 | 10 |
| | 1.1 董事會聲明 | 11 |
| | 1.2 ESG管治架構 | 11 |
| | 1.3 持份者參與 | 13 |
| | 1.4 重要性評估 | 15 |
| 2 | 環境管理 | 16 |
| | 2.1 環境合規 | 17 |
| | 2.2 氣候相關披露 | 17 |
| | 2.2.1 氣候管治 | 17 |
| | 2.2.2 策略 | 18 |
| | 2.2.3 風險管理 | 24 |
| | 2.2.4 指標與目標 | 25 |
| | 2.3 排放管理 | 27 |
| | 2.4 資源使用 | 28 |
| | 2.5 綠色包裝 | 30 |
| | 2.6 環境與自然資源 | 31 |
| 3 | 營運慣例 | 32 |
| | 3.1 產品創新 | 33 |
| | 3.2 產品責任 | 35 |
| | 3.3 商業道德與反貪腐 | 42 |
| 4 | 供應鏈管理 | 44 |
| | 4.1 供應商管理 | 45 |
| | 4.2 供應商評估 | 47 |
| | 4.3 供應商溝通 | 48 |
| 5 | 僱員管理 | 50 |
| | 5.1 僱傭慣例 | 51 |
| | 5.2 培訓與發展 | 55 |
| | 5.3 僱員關懷 | 60 |
| | 5.4 職業健康與安全 | 64 |
| 6 | 社區投資 | 66 |
| | 6.1 公益慈善與社區貢獻 | 67 |
| | ESG報告守則索引表 | 71 |
| | 讀者意見反饋表 | 76 |

關於本報告

本報告是JS環球生活有限公司(「本公司」、「JS環球生活」或「我們」)刊發的第七份環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」或「ESG報告」。)本報告概述本公司ESG舉措、計劃及表現，並展示其對可持續發展的承諾。報告經由本公司董事會(「董事會」)審閱並對所載信息的真實性及有效性負責。

報告期間

本報告描述本公司於截至2025年12月31日止年度(「報告期間」、「本年度」、「2025年」)的環境、社會及管治活動、挑戰及所採取的措施。

報告範圍

本公司主要從事家電業務，並透過兩個業務部門運作：九陽股份有限公司(「九陽」)及SharkNinja亞太地區業務(「SharkNinja亞太」)。九陽分部專注於廚房小家電的設計、生產、營銷、出口及分銷。SharkNinja亞太分部則負責「Shark」及「Ninja」品牌之地板護理產品、硬質表面蒸汽清潔產品、廚房小家電、個人護理電器及家居環境電器的設計、營銷、生產、採購服務及進出口業務。

九陽於深圳證券交易所(深交所)上市(股票代碼：002242.SZ)，為本公司主要附屬公司。有關其ESG表現詳情，請參閱九陽2025年企業社會責任報告。

報告框架

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板證券上市規則附錄C2所載的ESG報告守則編製。

報告原則

「重要性」—本報告已在編撰過程中識別重要的持份者，並納入持份者溝通及實質性評估過程，作為釐定重要ESG議題的依據。重大性議題評估過程與結果呈現於本報告持份者參與章節中。

「量化性」—本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，並附帶說明，以闡述其目的和影響。

「平衡性」—本公司努力實現資訊披露的客觀性，報告內容均來自公司內部管理文件、統計及公開披露資訊，以及公眾媒體報道，無不正當修改。

「一致性」—如無特殊說明，本報告中披露的數據均根據公司建立的統一資訊收集流程、工作機制進行統計，以保證數據連年可比。

前瞻性聲明

本ESG報告包含前瞻性陳述，該等陳述乃基於本公司對其業務及其經營所在市場的當前預期、估計、預測、信念及假設。該等前瞻性陳述並非未來表現的保證，且受市場風險、不確定因素及本集團無法控制的因素影響。因此，實際結果可能與本ESG報告所作假設及所載聲明有所不同。

確認及批准

本報告已獲ESG委員會認可，並於2026年3月26日獲董事會批准。董事會確認本報告並無任何虛假資料、誤導性陳述或重大遺漏。

聯絡我們

閣下的反饋對我們的持續改進非常重要，我們歡迎閣下對本報告或我們未來的整體ESG策略提出任何意見及建議。如閣下對本公司的ESG表現有任何意見或建議，請電郵至esg@jsgl.com。

主席致辭

謹代表董事會，本人深感榮幸呈獻JS環球生活的ESG報告。本報告詳述我們在ESG關鍵領域的責任表現、2025年度的實踐成果，以及未來發展展望。

2025年我們的ESG與創新進展

過去一年對JS環球生活而言，是鞏固基礎與加速成長的關鍵時期。在成功完成SharkNinja非亞太地區業務的戰略分離後，我們更聚焦於成為亞太地區創新小型家電領域中毋庸置疑的領導者。儘管全球宏觀經濟環境變動，對健康生活與智慧家居解決方案的需求仍持續強勁。旗下核心品牌－憑藉對在地消費者需求的深刻洞察，以及持續突破產品設計與功能極限的全球研發平台，展現出非凡的韌性。

2025年，JS環球生活在實踐可持續優質生活承諾方面再創高峰。我們加快推出環保家電產品，例如九陽的零塗層不沾鍋系列與節能淨水系統，直接回應消費者對健康與環境保護的訴求。我們的「綠色價值鏈」計劃已成功將可持續採購與可回收包裝整合至亞太供應網絡。

技術創新始終是我們的核心驅動力。透過AI驅動的用戶研究與高滲透率的全通路分銷，我們大幅縮短了從洞察到產品上市的週期。進軍東南亞及日本等新興市場時，我們推出超輕量無線吸塵器、專為都市生活設計的緊湊型多功能廚房電器等在地化產品，強化市場滲透力。

此外，我們持續強化ESG績效表現，維持高ESG評級，彰顯對透明度與持份者價值的堅定承諾。

我們欣然宣布，本公司在可持續發展方面的努力獲得廣泛認可，榮獲MSCI ESG評級及WIND ESG評級頒發享負盛名的「A」級評級，並在恒生可持續發展企業指數(2025-2026)中獲評「A+」，使我們位列地區表現最佳的公司之一。此項領先地位亦獲得其他多項評級的進一步肯定，包括富時羅素的3.7分良好ESG評分、華證指數(SNSI)ESG評級的「BBB」評級，以及碳揭露專案CDP的「B」級評分。連同我們在標普全球企業可持續發展評估(CSA)中取得的穩步進展(53/100)，這些成果共同印證了我們的ESG策略正帶來切實的影響力，並贏得了市場的廣泛認同。

以創新驅動「2030年美好明天」

邁入2026年，JS環球生活將進一步拓展產品組合至個人護理與家居環境領域。我們始終秉持「優質產品，健康生活」理念，確保每項創新不僅提升消費者福祉，更能为股東創造長期可持續回報。

展望未來，我們將深化與消費者、員工、投資者及更廣泛持份者的協作，持續推動進步，共創更健康、更可持續的未來。最後，本人謹代表JS環球生活有限公司董事會，再次向所有長期支持並鼓勵本公司可持續發展的持份者、合作夥伴及各界朋友致上誠摯謝忱。感謝您們堅定不移的支持，協助我們實現「創新關懷」的願景。

主席，JS環球生活有限公司
王旭寧

關於本公司

公司介紹

JS環球生活有限公司註冊於開曼群島，總辦事處位於香港，是優質创新型小家電的全球領導者，致力通過革命性創新及設計驅動型智慧家居產品提高全球家庭每日生活品質。本公司的成功基於我們對消費者需求的深刻洞悉，我們擁有由全球研發平台支撐的出色產品創新和設計能力、由營銷優勢驅動的高品牌參與度及高滲透的全渠道分銷網絡。我們不斷創造新產品，並增添新品類。

本公司借助多元化產品組合，培育市場並激發消費者需求，創造市場對新品的期待以引領品類，重塑全球消費者的消費方式及家庭生活。

公司擁有多個備受信賴的市場領先品牌：Shark、Ninja及九陽，並持續在小家電市場保持領先地位，深紮中國內地市場，並逐步拓展銷售版圖至日本、澳洲利亞、韓國、東南亞等亞太國家和地區。

憑藉JS環球生活多品牌及全面的產品組合，本公司致力於滿足全球家居清潔及廚房的本土化需求。在主要產品類別中，本公司已創造並保持行業領先的市場份額。通過全球研發平台，JS環球生活向市場推出了設計驅動型原創類產品，從基於原創或在市場上首例推出的原創類產品，到具市場顛覆性的創新類產品，延伸至功能及設計增強的更新迭代類產品。

2023年7月31日，SharkNinja集團(不包括亞太地區業務)在紐約證券交易所掛牌上市，至此集團完成了組織架構的變更，JS環球生活現有業務包括九陽分部及SharkNinja亞太分部。

企業文化

願景

成為創新型專注於小家電的全球領先品牌

- 以創新和健康為品牌核心DNA
- 大力推進產品高科技及智能化，提高全球品牌力
- 專注於全球小家電市場
- 打造高靈活性的全球供應鏈體系

使命

通過革命性創新及設計驅動型智能家居產品提高全球家庭每日生活品質

發展策略

- 提升企業產品質量
- 引領行業健康發展
- 實現標準的國際化突破

核心價值觀

人本

.....
尊重僱員、關愛僱員、培養僱員、認可僱員
以僱員的成就和發展為自豪，創造公正、公平、透明的工作環境，創新以人為本。

團隊

.....
鼓勵團隊協作
鼓勵僱員自覺融入團隊，依靠團隊實現個人發展，培養自覺溝通與協作的的能力與習慣。

責任

.....
做有責任感的企業，造福於社會
堅持對用戶、僱員、合作夥伴與股東負責，要求僱員真誠做人、務實、言行一致。

健康

.....
選擇健康事業，做健康產品
健康是事業的核心品質，追求簡單、高效、規範，為僱員提供健康的工作平台。

2025年榮譽與獎項

JS環球生活資本市場ESG評級及品牌獎項

MSCI ESG評級：A

MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB **A** AA AAA

2025年華證指數(SNSI)
ESG評級：BBB



2025年WIND ESG
評級：A



富時羅素ESG評級：
3.7



《時代雜誌》全球百大最具影響力企業：

SharkNinja榮登《時代雜誌》2025年榜單，表彰透過創新與成功對全球產生非凡影響的組織。



標普全球(S&P Global)企業可持續發展評估(CSA)：53/100



香港品質保證局－恒生可持續發展企業指數(2025-2026) ESG 評級：A+



碳揭露專案評級：B



《快公司》全球50大最具創新力企業：

本公司憑藉以消費者為核心的產品開發理念，獲選為全球50大最具創新力企業之一。其Ninja FlexFlame™戶外設備在《快公司》2025年度「設計創新大獎」中脫穎而出，以單一多功能解決方案滿足複雜的消費者需求。



《快公司》創新者最佳工作場所：

獲選為百大創新者最佳工作場所之一，彰顯其創意文化。





《Inc.》最佳企業榜單：

本公司榮登《Inc.》2025年度最佳企業榜單，同時入選創新類與行銷類獎項。



Built In最佳工作場所：

SharkNinja憑藉其充滿活力且積極正向的工作環境，榮獲2025年度最佳工作場所殊榮。



紅點大獎得主：

九陽憑藉將都市生活美學與尖端智慧科技完美融合，於2025年紅點設計大獎中贏得國際讚譽。其標誌性U型系列榮獲紅點設計概念獎，該系列以「城市漫步」潮流為靈感，打造出環保且具幾何美學的生活用品。與此同時，LZ9榨汁機憑藉創新的AI驅動無刷直流馬達技術，根據食材硬度自動調節榨取速度以最大化營養保留，贏得紅點產品設計獎。



reddot winner 2025

麻州科技領導委員會(MassTLC)：

SharkNinja憑藉其在科技領域的領導地位，榮獲年度科技企業殊榮。



YouGov全球最佳品牌：

Ninja品牌憑藉Ninja Creami冰淇淋機與雙層XL氣炸鍋等產品的成功，在英國與德國市場雙雙躋身最佳進步品牌第六名。

YouGov YouGov's Best Global Brands 2025

校園前瞻獎：

榮獲RippleMatch 2025年校園前瞻獎，表彰其卓越的招募策略及多元、公平與共融(DEI)實踐。



中國家電及消費電子博覽會(AWE)獎項：

在2025年家電世界博覽會上，九陽憑藉多項中國家電及消費電子博覽會(AWE)獎項鞏固其在智能小型家電領域的領導地位，尤以創新獎項類別的表現最為亮眼。其明星產品K7 Pro高速攪拌機憑藉AI驅動的軟硬體升級(包括標誌性雙階段恆溫技術)贏得業界高度讚譽。作為2025年廚房家電消費趨勢的主要受益者，九陽在被譽為「智慧生活行業奧斯卡」的盛會中脫穎而出，彰顯其將AI智能與健康高科技烹飪解決方案相融合的承諾。



響應聯合國可持續發展目標

JS環球生活將可持續發展融入我們策略的每個環節，緊密對接聯合國可持續發展目標(「聯合國可持續發展目標」)及2030年議程。我們致力應對當今環境與社會挑戰，並針對與企業影響力最相關的可持續發展目標，設計核心行動方案。

聯合國可持續發展目標

對應報告章節

環境管理

- SDG 7 經濟適用的清潔能源
- SDG 12 負責任消費和生產
- SDG 13 氣候行動
- SDG 15 陸地生物



- 氣候相關披露
- 環境管理

安全工作場所與營運方式

- SDG 3 良好的健康與福祉
- SDG 5 性別平等
- SDG 8 體面工作和經濟增長
- SDG 10 減少不平等
- SDG 16 和平、正義與強大機構



- 僱傭慣例
- 培訓與發展
- 職業健康與安全

產品與供應鏈管理

- SDG 9 行業、創新和基礎設施
- SDG 12 負責任消費和生產



- 供應鏈管理
- 營運慣例
- 產品創新
- 產品責任

企業管治

- SDG 16 和平、正義與強大機構



- ESG管治
- 反貪腐
- 氣候管治

社區參與

- SDG 1 無貧窮
- SDG 2 零饑餓
- SDG 4 優質教育
- SDG 11 可持續城市及社區

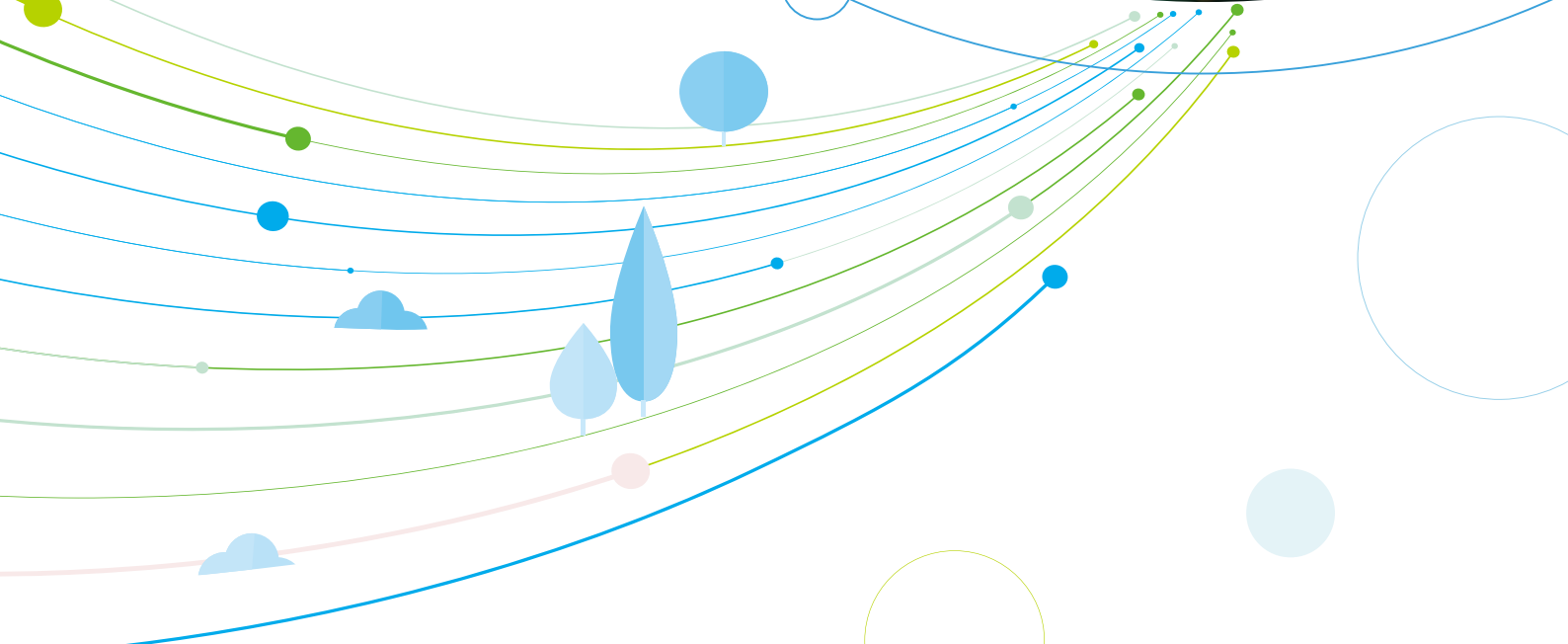


- 社區投資
- 產品創新

1



可持續
發展管理



可持續發展管理

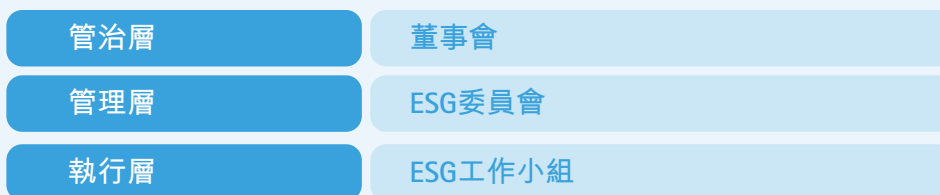
董事會聲明 監督ESG事宜

JS環球生活董事會是ESG事宜的最高負責及決策機構。董事會對監管公司ESG議題負有最終責任，涵蓋ESG管理方針、策略、目標、指標及政策。為更有效管理公司ESG績效並識別潛在風險，董事會透過ESG委員會協助執行重大性評估，參酌持份者意見以識別、評估及優先處理重大ESG議題。

董事會每年至少召開一次會議，對本集團的ESG策略進行正式檢討，並確保所有可持續發展風險均得到有效管控。這些事項的主要監督職責已授權予ESG委員會，該委員會負責監察政策執行情況，並直接向董事會匯報績效。在這些會議中，董事會針對具體的ESG目標評估進展，以確認我們的成果符合長期環境與社會承諾。

ESG管治架構

本公司已建立涵蓋**管治層—管理層—執行層**的完整三級ESG管理架構，並明確指定主導部門負責相關職能。此架構適用於本公司及所有分支機構與子公司，包含SharkNinja亞太及九陽。各層級、部門及職位之職責均有明確定義，以確保有效協調並建立健全的ESG管理機制。



董事會職責

董事會在制定公司戰略方向時，全面考量各類氣候相關風險與機遇，並確保這些因素充分融入其對戰略、重大交易及政策的監督中。透過定期評估擬議交易、管控措施及緩解方案是否符合公司氣候承諾，將ESG考量與持份者期望深度嵌入決策流程。董事會平衡短期財務影響與長期韌性，以支持明智的前瞻性決策，實現可持續績效。

董事會進一步監督氣候相關目標的制定，確保其基於可信數據、符合戰略優先事項，並輔以明確的執行計劃。董事會定期審查目標進展，並在出現差距或延誤時提出質詢。氣候關鍵績效指標不與董事會或管理層的薪酬掛鉤。儘管氣候相關績效指標尚未納入薪酬政策，但本公司實現氣候目標的承諾依然堅定不移。

內部控制與審查機制已融入業務單位的日常運作。相關措施包含定期進行氣候相關風險評估，以及跨部門審查法規與市場動態。ESG委員會統籌各業務單位的意見，確保定期提供氣候見解予董事會參考。



ESG委員會全體董事及高級人員均已接受可持續發展培訓。董事會持續獲取新興ESG動態資訊，涵蓋能源政策、法規更新及市場最佳實踐演進。ESG培訓已納入董事與高級管理層的持續發展計劃。

ESG委員會

ESG委員會已正式成立，旨在協助董事會監督ESG相關事務。該委員會負責制定並擬定公司的ESG策略、長期及年度ESG計劃，同時擬定推動與實施ESG管理政策的措施，並監督各業務單位執行ESG相關工作。

委員會積極與內外部持份者溝通，以識別及評估重大ESG議題、審視相關風險與機遇，並啟動相應應對方案。此外，委員會監督ESG資訊披露工作，確保環境與社會績效目標獲得有效監測。

ESG工作小組

ESG工作小組由JS環球生活、SharkNinja亞太及九陽業務分部的高級管理代表組成。ESG工作小組作為ESG委員會的執行機構，負責制定ESG工作計劃並向ESG委員會匯報ESG目標。該小組統籌年度ESG報告編製的各項任務，並透過舉辦經驗交流會、實施ESG培訓及將最新監管要求融入日常ESG管理，促進知識共享。

為強化持份者參與，ESG工作小組建立並維護溝通渠道，執行年度重要性評估。此外，該小組協調內部部門與外部顧問或中介機構的溝通協作，確保ESG倡議順利執行。

持份者參與

JS環球生活致力於與持份者保持強健且透明的溝通。透過既定渠道與常規互動機制，核心職能部門系統性地彙整並評估內部持份者(包括僱員與高級管理層)的觀點，同時收集外部各方(如監管機構、客戶、供應商及媒體代表)的期望與反饋。此結構化方法確保持份者的洞見能有效融入公司管治與決策流程，從而支持負責任的營運及長期可持續發展。

| 持份者 | 需求與期望 | 溝通與回應方式 |
|---------|--|--|
| 監管機構 | <ul style="list-style-type: none"> • 遵循法律法規 • 依法納稅 • 促進經濟發展 • 社區與民生支援 • 資源利用 | <ul style="list-style-type: none"> • 依循相關法律法規行事 • 依法納稅 • 會議與研討會 • 公眾諮詢書面回應 • 合規報告 |
| 持份者與投資者 | <ul style="list-style-type: none"> • 合規 • 投資回報率 • 風險管理 • 知識產權保護 • 資訊披露 | <ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 中期及年度報告 • 其他股東及投資者會議 • 公司網站 • 定期披露營運資訊 |
| 客戶 | <ul style="list-style-type: none"> • 提供優質產品與服務 • 保障客戶的健康與安全 • 保障客戶隱私 • 滿足客戶多元需求 • 產品與服務的可持續考量 • 產品定價 | <ul style="list-style-type: none"> • 長期協議 • 服務品質保證 • 消費者資料保護 • 客戶滿意度調查與意見回饋表 • 客戶諮詢小組 • 客戶服務中心與線上客戶服務平台 • 例行互動與溝通 • 社交媒體 |
| 員工 | <ul style="list-style-type: none"> • 員工權益保障 • 健全的發展渠道 • 職業健康保障 • 工作與生活平衡 | <ul style="list-style-type: none"> • 公平薪酬 • 職涯發展渠道 • 員工培訓 • 員工意見調查 • 志願服務 • 論壇／研討會／工作坊 • 員工溝通刊物 • 全體員工大會 |

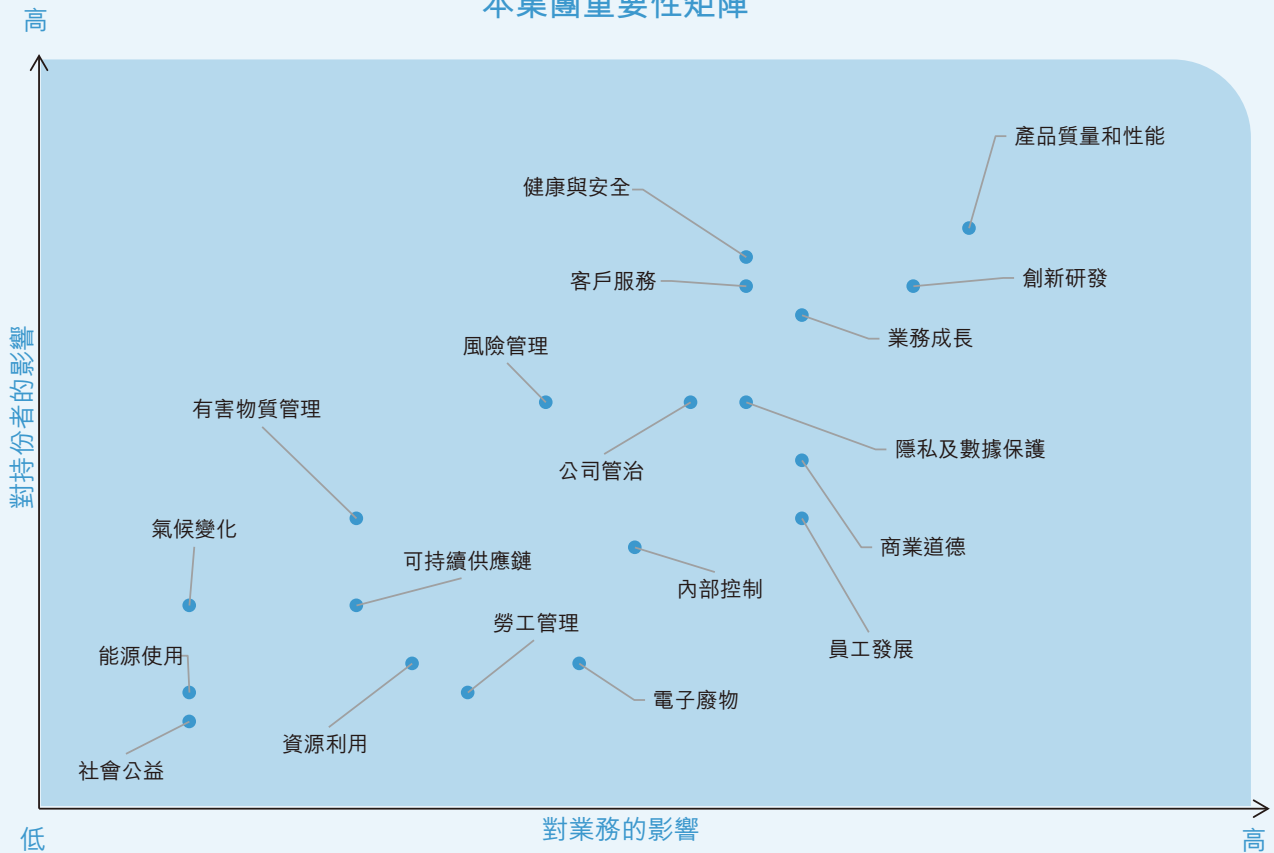


| 持份者 | 需求與期望 | 溝通與回應方式 |
|----------------|---|---|
| 媒體合作夥伴 | <ul style="list-style-type: none">• 品牌行銷• 業務表現與新機遇• 產品開發• 社區投資• 客戶滿意度• 環境績效• 勞工議題• 產品健康與安全 | <ul style="list-style-type: none">• 新聞稿• 高級管理層訪談• 初步公告• 媒體聚會 |
| 供應商 | <ul style="list-style-type: none">• 負責任採購 | <ul style="list-style-type: none">• 定期會議• 實地考察• 供應鏈管理程序• 供應商稽核與評估系統 |
| 經銷商與零售商 | <ul style="list-style-type: none">• 公開、公平及公正採購• 遵守合約 | <ul style="list-style-type: none">• 依法履行合約• 負責任採購• 定期會議• 實地訪查與督導 |
| 社區／非政府 組織夥伴 | <ul style="list-style-type: none">• 促進社會和諧• 支援慈善活動• 推動節能減排 | <ul style="list-style-type: none">• 社區溝通• 策略性夥伴關係• 公司公告• 贊助與捐贈• 行業論壇／研討會／會議 |
| 貿易與行業協會 | <ul style="list-style-type: none">• 經驗與最佳實踐分享• 勞動常規• 市場趨勢• 合規營運• 環境保護 | <ul style="list-style-type: none">• 慈善事業• 志願服務• 社區投資項目• 社區計劃• 論壇／研討會／工作坊／會議 |
| 外部評級機構 | <ul style="list-style-type: none">• 資訊披露• 風險管理• 勞動常規• 合規營運• 環境保護 | <ul style="list-style-type: none">• 定期披露營運資訊• 中期及年度報告• 公司網站 |

重要性評估

JS環球生活每兩年左右對內部及外部持份者進行匿名問卷調查，識別ESG議題，並全面評估每個議題對其業務發展的重要性及持份者的關注程度。候選議題將提交董事會審核批准，並據此建立重要議題矩陣，將報告主題依重要性排序。此方法確立了本報告的重點，提升了本報告的相關性，並回應了內部與外部持份者的期望與需求。

本集團重要性矩陣



2



環境
管理

環境管理

作為高品質小型家電行業的全球領導者，JS環球生活深知企業在保護生態環境方面扮演著關鍵角色。我們將綠色發展理念融入生產營運的每個環節，持續強化環境管理體系、管控排放、提升環境資源使用效率，並積極在營運及價值鏈中尋求減碳契機。透過這些努力，我們致力提升應對氣候與環境風險的韌性，建立負責任的環保營運模式，並與持份者攜手推動更綠色、更可持續的未來。

環境合規

JS環球生活嚴格遵守營運所在司法管轄區的所有適用環境法規，包括但不限於：香港的《空氣污染管制條例》及《廢物處置條例》；中國內地的《環境保護法》及《大氣污染防治法》；日本的《環境基本法》及《大氣污染防治法》；澳洲的《1999年環境保護與生物多樣性保育法》；以及新加坡的《環境保護與管理法》。

本公司已制定並公開發布《環境管理政策》，闡明我們在節約自然資源與保護環境方面的管治架構及職責。董事會負責監督政策執行，並推動環境績效持續提升。為強化組織內部的問責機制，本公司另實施一系列內部環境管理規章，包括《固體廢物管理規定》、《能源與資源管理規則》及《危險化學品管理政策》。這些政策要求業務單位將環保考量納入日常營運，推動能源、水資源、紙張及包裝材料的高效利用，並優先採用環保節能產品。此外，公司透過「以舊換新」計劃支持家電回收，鼓勵消費者參與循環實踐，從而持續降低環境足跡。

在環境管理體系方面，SharkNinja 亞太的日本物流合作夥伴已取得 ISO 14001 環境管理體系認證。九陽亦已取得 ISO 14001:2015 環境管理體系證書，並接受第三方專業機構的定期監督與稽核。

氣候相關披露

氣候管治

董事會在制定本集團戰略方向時，全面考量各類氣候相關風險與機遇，確保這些因素充分融入對戰略、重大交易及政策的監督。透過定期評估擬議交易、管控措施與緩解方案是否符合本集團氣候承諾，將 ESG 考量與持份者期望深度嵌入決策流程。董事會平衡短期財務影響與長期韌性，支持基於充分資訊的前瞻性決策，以實現可持續績效。

董事會進一步監督氣候相關目標的制定，確保其基於可信數據、符合戰略優先事項，並有明確執行計劃支持。董事會定期審查目標進展，並在出現差距或延誤時提出質詢。儘管氣候相關績效指標尚未納入薪酬政策，但本集團實現氣候目標的承諾依然堅定不移。

內部控制與審查機制已整合至各業務單位運作中，包含定期進行氣候相關風險評估，以及跨職能審查法規與市場動態。

ESG委員會全體董事及高級主管均已接受可持續發展培訓。董事會持續獲取新興ESG動態資訊，涵蓋能源政策、法規更新及市場最佳實踐演進。ESG培訓已納入董事與高級管理層的持續發展計劃。

策略

具時限性的策略路徑

JS環球生活堅定支持《巴黎協定》目標，積極響應《香港氣候行動藍圖2050》及中國2030-2060雙碳目標。我們已確立明確的時間框架，以引導策略有效實施並全程追蹤進度。每個階段代表精心規劃的行動階段，使我們能以系統化且可量化的方式積累動能。透過界定各階段目標，確保所有努力保持聚焦、協調一致，並與整體願景保持同步。

短期(1-5年)：近期重點在於強化營運效率、確保全面合規，並建立支持整體ESG策略所需的數據與管治基礎。

中期(6-10年)：中期將就ESG目標取得實質進展，將可持續實踐融入營運體系。這些目標旨在針對關鍵議題實現可量化改善，並與企業策略規劃保持一致。

長期(10年以上)：我們的遠景目標聚焦於推動轉型成果，以貢獻更廣泛的社會與環境目標，包括氣候行動及邁向循環經濟。這些願景將使我們在塑造可持續未來中扮演領導角色。

管理氣候相關風險與機遇

氣候變遷同時帶來風險與機遇。我們採取平衡策略，審慎評估潛在正負面影響，在最大化價值的同時，將對業務的不利衝擊降至最低。

實體風險、轉型風險與機遇

我們將氣候相關影響歸類為實體風險、轉型風險與機遇，這些因素合理預期將影響我們的現金流、融資渠道或資本成本。

實體風險：涵蓋極端高溫、暴雨、風暴等自然災害等突發事件，可能中斷供應鏈與基礎設施運作；亦包含海平面上升、氣候模式轉變等長期變化，可能影響企業可持續經營能力。

轉型風險：源於全球邁向低碳經濟的趨勢，包含更嚴格的環保法規、碳排放規範及廢物管理條例。技術發展與市場對綠色企業偏好的轉變，可能要求我們調整商業模式與營運方式。此類變革可能增加法規遵循風險，進而衍生法律、技術、市場及聲譽風險。

機遇：轉型低碳商業模式可能帶來契機。隨著消費者ESG意識提升，市場偏好逐漸轉向負責任企業。提升能源效率與減少廢物的努力，不僅能短期降低營運成本，更有助於中期優化營運流程。新興低碳市場預計將在未來三至十年內成熟，創造新的增長與創新機會。透過主動披露ESG績效並採取具體行動，我們能提升企業聲譽，吸引新資本與客戶。

對商業模式與價值鏈的影響

本公司已識別出以下對商業模式與價值鏈的影響：

| 風險類型 | 說明 | 對商業模式的影響 | 對價值鏈的影響 |
|-------------|---|---|---|
| 實體風險 | | | |
| 急性風險 | 極端天氣嚴重性加劇 <ul style="list-style-type: none"> 極端高溫 降雨／洪水 冰凍天氣 熱帶氣旋 | <ul style="list-style-type: none"> 對受極端天氣影響地區的財產與資產造成損害 增加空調需求與能源消耗 影響員工健康與安全 中斷公用事業供應 增加維護成本與保險費率 減少短期收入 影響資產價值 | <ul style="list-style-type: none"> 中斷供應鏈運作 降低高風險區域資產的保險可獲性 因業務中斷導致銷售額／產量下降 中斷雲端服務 影響公用事業成本與可用性 |
| 慢性風險 | 氣候與降水模式的變異性 <ul style="list-style-type: none"> 氣候模式的變化 | | |
| 轉型風險 | | | |
| 監管風險 | <ul style="list-style-type: none"> 碳定價提高 強制性申報義務 現有產品與服務的監管 訴訟風險 | <ul style="list-style-type: none"> 碳定價監管要求加強 因政策變更導致現有資產提前退役 能源效率標準變更 為符合規範而採用新流程所增加的成本 | <ul style="list-style-type: none"> 引發價值鏈中合規結構性變革 供應商或合作夥伴不合規風險上升 降低高排放產品與服務的需求 因上游合規成本導致利潤率下降 |
| 技術風險 | <ul style="list-style-type: none"> 現有產品與服務遭替代 新技術投資失敗 轉型成本 | <ul style="list-style-type: none"> 提前淘汰現有技術 增加研發支出 採用與獲取新技術的成本上升 | <ul style="list-style-type: none"> 改變競爭態勢 增加價值鏈上的採購成本 |



| 風險類型 | 說明 | 對商業模式的影響 | 對價值鏈的影響 |
|-------|---|---|---|
| 市場風險 | <ul style="list-style-type: none"> 消費者行為轉變 綠色產品需求 競爭格局變化 | <ul style="list-style-type: none"> 投入成本變動(例如法規遵循費用) 產出要求提升(例如廢物處理與排放管制) | <ul style="list-style-type: none"> 採購轉向更環保的替代方案，導致現有上下游合作關係受衝擊 |
| 聲譽風險 | <ul style="list-style-type: none"> 行業領域遭受批評 持份者負面反饋 | <ul style="list-style-type: none"> 增加人才留任與人力規劃的難度 降低吸引資本的能力 | <ul style="list-style-type: none"> 降低價值鏈中商品與服務的需求 |
| 機會類型 | 說明 | 對商業模式的影響 | 對價值鏈的影響 |
| 效率提升 | <ul style="list-style-type: none"> 提供更高效且多元化的服務方案 資源優化所節省的成本 能源與水資源效率 採用新技術 | <ul style="list-style-type: none"> 透過極端天氣期間的彈性工作安排提升效率 提升利潤率 促進僱員健康、滿意度與生產力 降低化石燃料價格上漲風險 增加資本可用性 | <ul style="list-style-type: none"> 提升價值鏈各環節的產能與資源利用率 因上游改進而降低營運成本 |
| 供應鏈韌性 | <ul style="list-style-type: none"> 強大的供應商夥伴關係提升業務可行性 | <ul style="list-style-type: none"> 提升氣候不可預測時期的韌性 降低業務中斷風險 | <ul style="list-style-type: none"> 透過協作標準提升競爭力 提升供應鏈可靠性 |
| 市場機遇 | <ul style="list-style-type: none"> 開拓新市場 拓展地理版圖的契機 | <ul style="list-style-type: none"> 拓展新市場收入來源 實現地域多元化 | <ul style="list-style-type: none"> 透過擴展產品與服務陣容促進整個價值鏈的成熟度 |
| 消費者偏好 | <ul style="list-style-type: none"> 消費者行為與期望的轉變 | <ul style="list-style-type: none"> 開拓新的收入來源 提升綠色企業的市場佔有率 | <ul style="list-style-type: none"> 透過下游需求驅動，激勵價值鏈各環節的可持續創新 |

氣候韌性

為評估氣候變遷對營運、供應鏈及商業模式的潛在影響，我們針對2025年進行氣候情境分析。經審視政府間氣候變遷專門委員會(「IPCC」)與央行與監管機構綠色金融網絡(「NGFS」)情境後，選定兩項獲國際認可的氣候發展路徑。

分析涵蓋短期、中期及長期視角下的實體風險、轉型風險與機遇評估。結果揭示這些風險與機遇如何在不同氣候情境下影響我們的戰略部署、資源配置及整體適應能力。儘管經過縝密考量，我們仍認知到重大不確定性，包括未來政策走向、技術採用速度及氣候衝擊的嚴重程度。

情境選擇：所選用的兩條氣候路徑均屬廣泛採用，並參照IPCC提出之情境模型。此舉有助評估風險與機遇之暴露程度，並為未來策略規劃提供依據。

| 情境 | 關鍵假設 |
|---|---|
| <2°C情境 <i>2100年前升溫幅度控制在低於2°C (相較於工業化前水平)</i> | <ul style="list-style-type: none">• ≤2°C政策目標• 立即政策反應• 快速技術變革• 快速電網脫碳化• 日益提升的客戶期望• 低區域性風險暴露 |
| >4°C情境 <i>全球暖化在2100年前超過4°C (相較於工業化前水平)</i> | <ul style="list-style-type: none">• ≥4°C政策目標• 政策反應遲緩• 技術變革緩慢• 逐步實現電網脫碳• 客戶期望的溫和轉變• 高風險暴露程度 |

範圍與時間框架：分析涵蓋亞太區、中國及香港所有主要營運地點。影響評估涵蓋短期(1-5年)、中期(6-10年)及長期(10年以上)三個時間框架，與策略章節所述時間框架一致。

方法：針對每種情境，我們評估已識別氣候相關風險與機遇因素可能帶來的營運及財務影響。儘管完整量化模型仍在建構中，我們持續致力強化數據系統與分析能力，以支持未來更詳盡的量化情境評估。

附註：

1. 兩種情境來源：取自IPCC第六次評估報告的共享社會經濟路徑(SSP)，分別為SSP1-2.6與SSP5-8.5。其中SSP1-2.6代表相對低排放情境，SSP5-8.5則為高排放情境。

評估結果：我們的氣候情境分析結果如下：

| 類型 | 相關性或假設 | 低於 2°C 情景下的影響 | | | 高於 4°C 情景下的影響 | | |
|---------------|------------|---------------|----|----|---------------|----|----|
| | | 短期 | 中期 | 長期 | 短期 | 中期 | 長期 |
| 實體急性風險 | | | | | | | |
| 極端高溫 | 影響健康與生產力 | 低 | 低 | 中 | 中 | 中 | 高 |
| 冰凍天氣 | 增加能源消耗 | 低 | 低 | 中 | 低 | 低 | 中 |
| 降雨／洪水 | 設施損毀 | 低 | 低 | 中 | 低 | 中 | 高 |
| 熱帶氣旋 | 導致設施損毀 | 低 | 低 | 中 | 低 | 中 | 中 |
| 實體慢性風險 | | | | | | | |
| 氣候模式變化 | 增加企業可行性的風險 | 低 | 低 | 低 | 低 | 低 | 中 |
| 轉型 | | | | | | | |
| 監管風險 | 增加合規成本 | 低 | 中 | 中 | 低 | 中 | 中 |
| 技術風險 | 重塑行業動態 | 低 | 低 | 中 | 低 | 中 | 中 |
| 市場風險 | 市場需求變化 | 低 | 低 | 中 | 低 | 中 | 中 |
| 聲譽風險 | 影響企業形象與業務 | 低 | 低 | 中 | 低 | 低 | 中 |
| 機會 | | | | | | | |
| 效率提升 | 降低成本並提升利潤率 | 低 | 低 | 中 | 低 | 中 | 中 |
| 供應鏈韌性 | 確保供應連續性 | 低 | 低 | 中 | 低 | 中 | 中 |
| 市場機會 | 開拓新市場 | 低 | 低 | 中 | 低 | 中 | 中 |
| 消費者偏好 | 開拓新商機 | 低 | 低 | 中 | 低 | 中 | 中 |

我們的氣候相關風險與機遇主要集中於亞太區的主要城市，這些地區亦是我們的主要營運地點。儘管如此，這些城市具備完善的基礎建設、強健的應急準備措施及穩健的公共醫療體系。這些條件有助於減輕我們面臨的急性實體風險，並支持業務活動的持續運作。

我們的適應與緩解計劃

基於情境分析結果，我們已制定以下適應與緩解措施以應對實體風險、轉型風險及機遇：

| 類型 | 適應與緩解措施 |
|--------|--|
| 實體急性風險 | <p>為有效應對急性風險，我們制定了完善的應急計劃，包含員工培訓以提升抗災韌性：</p> <ul style="list-style-type: none">• 實施在地化減災措施並定期演練，以因應日益嚴峻的天氣風險；• 透過穩固供應商合作關係確保業務連續性；• 於極端天氣時啟動彈性工作安排之應變計劃；• 必要時建議僱員採取預防措施；• 定期檢查並維護本公司各辦公室的排水系統與防水設施；• 密切關注天氣預報，於暴雨及水患來臨前預作準備；• 備妥公司所需緊急救援物資，如沙袋、水泵、防水布、水桶及水帶；• 推動設施通風與降溫改善工程，提升工作環境品質；• 將伺服器、空調等關鍵設備安置於符合防洪防風標準之位置；以及• 探索節能設備與替代能源方案，降低對傳統能源供應的依賴。 |
| 實體長期風險 | <p>長期規劃中已納入應對慢性風險的考量：</p> <ul style="list-style-type: none">• 辦公室與零售據點選址時評估洪水風險；• 透過提高可再生能源比例及建設光伏發電與儲能等可再生能源項目，助力國家「雙碳」目標；• 採用節水設備並改造現有設備以提升用水效率；以及• 評估替代水源可用性以應對短缺情況。 |
| 轉型風險 | <p>我們正強化氣候管治，並加速轉型至低碳技術與商業模式以應對轉型風險：</p> <ul style="list-style-type: none">• 監測市場趨勢與法規變動，確保隨時滿足客戶與主管機關需求；• 透過產出高品質氣候資訊披露維持透明度；• 與供應商合作推動低碳製程與技術的採用；以及• 在產品、服務及價值鏈中考量氣候相關風險，確保有效監控市場風險。 |



| 類型 | 適應與緩解措施 |
|----|---|
| 機遇 | <p>我們運用行業洞察力發掘並把握新興氣候相關機遇：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 開發低碳產品與服務方案； • 投資節能與低排放技術以降低成本； • 投資綠色債券以支持氣候正向投資。 |

當前與預期財務影響

本公司於2025年並未就急性風險損毀資產認列任何減損損失。我們正評估未來投資節能設備或緊急應變準備的預算規劃。目前氣候策略、情境分析與決策過程尚未採用內部碳定價機制。

風險管理

本公司秉持全面且嚴謹的風險管理與內部控制方針。在風險管理及內部稽核框架指引下，持續優化風險識別、評估、監控與應對流程，確保全營運環節的內部控制效能。專責內部稽核部門定期評估風險管理實務與控制系統，向管理層提出獨立建議。

我們的風險管理框架遵循COSO企業風險管理原則，並以成熟的風險管理體系為基礎，在組織各層級有效運作。我們每年實施結構化的全企業風險評估，涵蓋風險識別、分析、緩解規劃、執行與檢討的完整週期。所有識別出的風險與機遇皆納入業務策略、目標、政策及程序的制定考量。氣候相關風險依據潛在影響力與發生可能性進行分級評估，此等評估亦為下文所述氣候情境分析提供依據。當氣候相關風險同時被判定為高潛在影響力與高發生可能性時，將優先於其他風險進行處理。

報告期內，本公司執行營運與財務稽核。本公司進一步將ESG相關風險納入年度風險評估流程，持續完善預警機制，全面提升組織風險意識與管理能力，強化風險管治體系。

指標與目標

環境目標

長期轉型計劃將明確指引業務轉型為低碳、氣候韌性企業的方向。我們正制定長期氣候相關目標，並輔以短期、中期及長期里程碑，所有指標均以2025年為基準年進行衡量，確保長期比較的一致性。這些目標參考了全球長期脫碳路徑及其實現碳中和目標，確保我們的努力能為城市更廣泛的氣候願景作出實質貢獻。

為落實此計劃，我們將聚焦於透過提升能源效率、負責任的資源管理及採用低碳技術來實現營運脫碳。同時強化風險管理並與價值鏈夥伴協作，以增強氣候韌性。此轉型計劃仰賴員工與更廣泛社群的集體努力，以及國家電網脫碳進程的步調。

本公司基於戰略規劃內部制定減排目標，未採用「科學基礎減排目標倡議」的行業脫碳方法。目前暫不考慮使用碳信用額度達成任何淨零目標。溫室氣體目標是一個總量目標。以下為本公司時間框架內的具體目標表述：

| 目標 | 詳情 |
|----------------------|--|
| 溫室氣體(GHG)排放強度(範圍1與2) | <ul style="list-style-type: none">短期目標：較2025年減少2%中期目標：較2025年減少5%長期目標：較2025年減少10% |
| 無害廢物強度 | <ul style="list-style-type: none">短期目標：較2025年減少2%中期目標：較2025年減少5%長期目標：較2025年減少10% |
| 能源消耗強度 | <ul style="list-style-type: none">短期目標：較2025年減少2%中期目標：較2025年減少5%長期目標：較2025年減少10% |
| 用水強度 | <ul style="list-style-type: none">短期目標：較2025年減少2%中期目標：較2025年減少5%長期目標：較2025年減少10% |

溫室氣體(「GHG」)排放

電力消耗與天然氣消耗是本集團溫室氣體排放範圍1與範圍2的主要來源。

溫室氣體排放摘要如下：

| 溫室氣體範圍 ³ 排放量 ² | 單位 | 2025年 | 2024年 |
|--------------------------------------|-----------------|--------|-------|
| 範圍1直接溫室氣體排放量 | 噸二氧化碳當量 | 249 | 281 |
| 範圍2間接溫室氣體排放量 ⁴ | 噸二氧化碳當量 | 6,603 | 8,413 |
| 溫室氣體總排放量(範圍1+2) | 噸二氧化碳當量 | 6,852 | 8,631 |
| 強度 ⁵ | 噸二氧化碳當量／每百萬美元收益 | 4.13 | 5.42 |
| 範圍3其他間接溫室氣體排放量 | 噸二氧化碳當量 | 31,996 | 不適用 |
| 溫室氣體總排放量(範圍1+2+3) | 噸二氧化碳當量 | 38,848 | 不適用 |
| 強度 ⁵ | 噸二氧化碳當量／每百萬美元收益 | 23.40 | 不適用 |
| 範圍3溫室氣體排放詳情： | | | |
| 類別1：採購的貨品及服務 | 噸二氧化碳當量 | 7,303 | |
| 類別2：資本貨物 | 噸二氧化碳當量 | 3,155 | |
| 類別5：營運中產生的廢物 | 噸二氧化碳當量 | 18,823 | |
| 類別6：商務差旅 | 噸二氧化碳當量 | 1,572 | |
| 類別7：員工通勤 | 噸二氧化碳當量 | 1,143 | |

附註：

- 溫室氣體排放數據基於但不限於：世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會頒布之《溫室氣體協議：企業會計與報告標準》、香港交易所發布之《如何編製ESG報告－附錄二：環境關鍵績效指標報告指引》、IPCC 2014年《第五次評估報告》(AR5)所載之全球暖化潛勢值、香港電燈《2024年可持續發展報告》、以及中電控股有限公司《2024年可持續發展報告》。範圍3排放數據之計算參考(但不限於)國際民用航空組織、英國環境、食物及鄉郊事務部(DEFRA)之指引EEIO數據。
- 我們的溫室氣體排放量涵蓋二氧化碳、甲烷及一氧化二氮，並轉換為二氧化碳當量噸數。
- 範圍2排放量採用基於地點的方法計算，考量能源消耗地當地電網的平均排放強度，數據來源包括但不限於：香港電燈投資有限公司《2024年可持續發展報告》、中國國家平均電力二氧化碳排放因子、新加坡能源市場管理局、日本東京電力公司、印度核能委員會及澳洲碳排放與氣候變化部。
- 報告期內，本集團錄得收入約1,660百萬美元(2024財年：1,594百萬美元)。該數據亦用於計算其他強度數據。
- 溫室氣體範圍3類別1及2排放：本集團採用基於支出的方法。
- 溫室氣體範圍3類別5排放：本集團採用特定廢物類別法。
- 溫室氣體範圍3類別6排放：本集團採用混合方法，結合了ICAO計算器及基於支出的方法。
- 溫室氣體範圍3類別7排放：本集團採用基於距離的方法。

排放管理

JS環球生活對廢物排放實施嚴格管控，確保所有廢氣、廢水及固體廢物均完全符合當地法規進行處理與處置。本公司持續監測環境績效以滿足監管標準。

本年度內，本集團並無知悉任何重大違反環境相關法律法規之情況，包括廢氣及溫室氣體（「GHG」）排放、水體與土地排放，以及有害與無害廢物產生等事項，此類違規行為將對本集團產生重大影響。

廢氣排放

本集團的主要廢氣排放源來自運輸車輛的使用。為減輕排放，本集團已實施多項措施，包括增加使用電動車輛及公共交通工具。

廢氣排放表現摘要：

| 廢氣排放物類型 | 單位 | 2025年 |
|------------------------|----|-------|
| 氮氧化物(NO _x) | 公斤 | 678 |
| 硫氧化物(SO _x) | 公斤 | 0.81 |
| 懸浮微粒(PM) | 公斤 | 65 |

廢物管理

JS環球生活深知減少電子廢物對防止污染及節約自然資源至關重要。本公司於產品設計階段即優先考量廢物減量，整合提升效率與促進再利用的設計原則。此外，我們積極回收廢棄產品中的貴重材料—如金屬、塑膠、橡膠及貴金屬，以最大化資源價值。為進一步鼓勵負責任的消費行為，本公司透過便捷渠道推廣回收計劃，引導消費者養成更可持續的習慣，並在產品生命週期中減少資源耗竭。

無害廢物*產生量摘要：

| 指標 | 單位 | 2025年 | 2024年 |
|----|-----------|-------|-------|
| 總計 | 噸 | 714 | 636 |
| 強度 | 噸／每百萬美元收益 | 0.43 | 0.40 |

附註：此數據僅包含九陽，因其佔最大比重。

有害廢物

我們嚴格管控危險化學品與物質的採購、運輸、使用及處置流程。各部門層級均明確定義監督、管理、記錄保存及通報責任。每週執行儲存區域巡檢，並定期實施全面性檢查。任何發現的問題均會立即採取糾正措施。各負責部門已針對洩漏、溢出、設備故障及其他風險情境制定應急預案，並定期進行演練以確保僱員應變能力。

九陽已建立各類廢物的分類標準，並要求所有部門監督固體廢物從產生、分類到收集的完整管理流程。工作區、茶水間及公共區域均設置專用回收箱，分別用於回收物、廚餘、有害廢物及其他物料。此外，九陽定期舉辦培訓與宣導活動，推動辦公室環境的有效廢物回收，倡導環保營運模式。

有害廢物產生量摘要：

| 指標 | 單位 | 2025年 | 2024年 |
|----|-----------|--------|--------|
| 總計 | 噸 | 7.85 | 2.06 |
| 強度 | 噸／每百萬美元收益 | 0.0047 | 0.0013 |

附註：此數據僅包含九陽，因其佔最大比重。

污水排放

本集團嚴格遵守適用之污水法規，展現對污水管控的承諾。日常營運產生的生活污水經由市政污水管網輸送，並依照國家及地方規範進行處理。為減輕水污染，本集團已安裝完善設備，確保污水經妥善處理後方予排放。

污水排放摘要*：

| 指標 | 單位 | 2025年 | 2024年 |
|-------|-------------|---------|---------|
| 污水排放量 | 立方米 | 133,607 | 142,850 |
| 強度 | 立方米／每百萬美元收益 | 80 | 90 |

* 污水排放量基於用水量80%的估算值

資源使用

JS環球生活在營運過程中推動資源循環利用，致力於能源、水資源、紙張、包裝材料等資源的負責任使用，並支持回收與再利用。透過《能源與資源管理規範》等內部制度，本公司標準化能源與資源的使用及管理流程。

能源管理

所有部門均須優先採用環保及節能產品，包括安裝節能照明設備、合理調節亮度水平，以及更換過時的高耗水設備。於報告期內，SharkNinja澳洲分部透過採用雨水收集系統，進一步加強水資源循環利用。

為提升員工節能環保意識，本公司透過內部通訊定期推行綠色辦公室活動，鼓勵僱員實踐低碳辦公模式，包括推行無紙化工作流程、雙面列印、減少使用一次性杯具，以及下班後關閉燈具與電器設備以減少電腦、印表機等裝置的待機耗電量。本公司同時定期巡查各部門資源使用狀況。每月發布能源浪費案例報告，要求相關部門實施改善措施，強化內部溝通並完善自主檢查機制。

報告期內，九陽於工業園區舉辦節能減耗溝通會，強化本公司整體節能目標，並指導員工如何將節省資源、減少浪費的具體行動融入日常工作。

能源消耗績效摘要：

| 能源消耗類型 | 單位 | 2025年 | 2024年 |
|----------|-------------|--------|--------|
| 直接能源消耗 | 兆瓦時 | 1,038 | 981 |
| —天然氣 | 兆瓦時 | 504 | 372 |
| —汽油 | 兆瓦時 | 534 | 608 |
| 間接能源消耗 | 兆瓦時 | 11,487 | 15,750 |
| —購電量 | 兆瓦時 | 11,487 | 15,750 |
| 總能源消耗量 | 兆瓦時 | 12,525 | 16,731 |
| 總能源消耗強度 | 兆瓦時／每百萬美元收益 | 7.5 | 10.5 |
| 可再生能源消耗量 | 兆瓦時 | 3,350 | 3,092 |

水資源管理

為提升營運效率，我們實施積極的節水策略，著重於嚴格監測與預防性維護。我們定期對設施進行用水審計，並對管線與水箱實施滲漏檢測，確保缺陷及滴漏水龍頭能立即修復。為進一步減少浪費，我們透過將水壓調降至實用水平，並於非營運時段及假日關閉供水系統來優化系統效能。這些技術措施輔以內部宣導活動，運用醒目標誌在餐飲團隊中建立節約文化。

用水錶現摘要：

| 指標 | 單位 | 2025年 | 2024年 |
|-----|-------------|---------|---------|
| 用水量 | 立方米 | 167,009 | 178,563 |
| 強度 | 立方米／每百萬美元收益 | 101 | 112 |

綠色包裝

於報告期內，SharkNinja亞太持續推進綠色包裝計劃，透過多渠道回收機制著重降低包裝材料消耗量。在SharkNinja新加坡分部收集鄰近企業的剩餘氣泡膜，用於外運貨品包裝，而供應商提供的廢棄托盤則轉作倉儲堆疊之用。未使用的紙箱亦會投放至指定回收箱，由第三方回收公司進行後續收集及處理。

在SharkNinja日本分部，運送標籤直接貼附於產品外包裝，避免使用額外包裝材料。為客戶提供電子送貨單據，以消除不必要的紙張列印。為進一步減少塑膠使用，該部門已將聚丙烯膠帶替換為澱粉基膠帶，並採用由廢棄漁網回收塑膠製成的標籤固定針。廢紙與熱縮膜被視為寶貴資源，該部門致力於分類回收這些材料，並供應給經認證的回收公司。

這些綠色包裝實踐顯著降低包裝材料對環境的影響，並有助促進本集團整體可持續營運的長期發展。



開箱綠色未來－告別發泡包裝

綠色包裝

數十年來，開箱新電器的聲響總伴隨著發泡聚苯乙烯(EPS)的摩擦聲。這種物料雖能提供短暫保護，卻會在海洋中殘留數百年。SharkNinja正致力改寫此一情況，率先由其旗艦Shark吸塵器產品系列開始，逐步淘汰包裝中使用的EPS發泡物料。透過以創新的模塑紙漿及可持續來源紙板取代不可回收塑膠。我們致力確保消費者在享受購買新產品的同時，不會對澳洲沿岸環境留下長遠影響。

我們的目標明確：提升每一個出庫包裝的可回收性，將「廢棄物」轉化為可再生資源。

此項轉變不僅是一項物流方面的更新，更是一項對循環經濟的承諾。我們意識到，對澳洲環境所承擔的責任，早於產品啟用前已開始，並於打開包裝盒後仍持續。透過參與How2Recycle計劃，我們向消費者提供清晰而透明的指引，賦能每個家庭加入我們的使命。當您開啟一件SharkNinja產品時，您不僅是在打開一個盒子，更是在參與一場全球行動，透過每一個可回收包裝，致力保持我們的地球潔淨。

案例

本集團包裝材料消耗量(含紙張使用量)如下：

| 包裝材料 | 單位 | 2025年 | 2024年 |
|------|-----------|--------|--------|
| —紙張 | 噸 | 26,507 | 27,980 |
| —塑膠 | 噸 | 296 | 286 |
| 總計 | 噸 | 26,803 | 28,266 |
| 強度 | 噸／每百萬美元收益 | 16.2 | 17.7 |

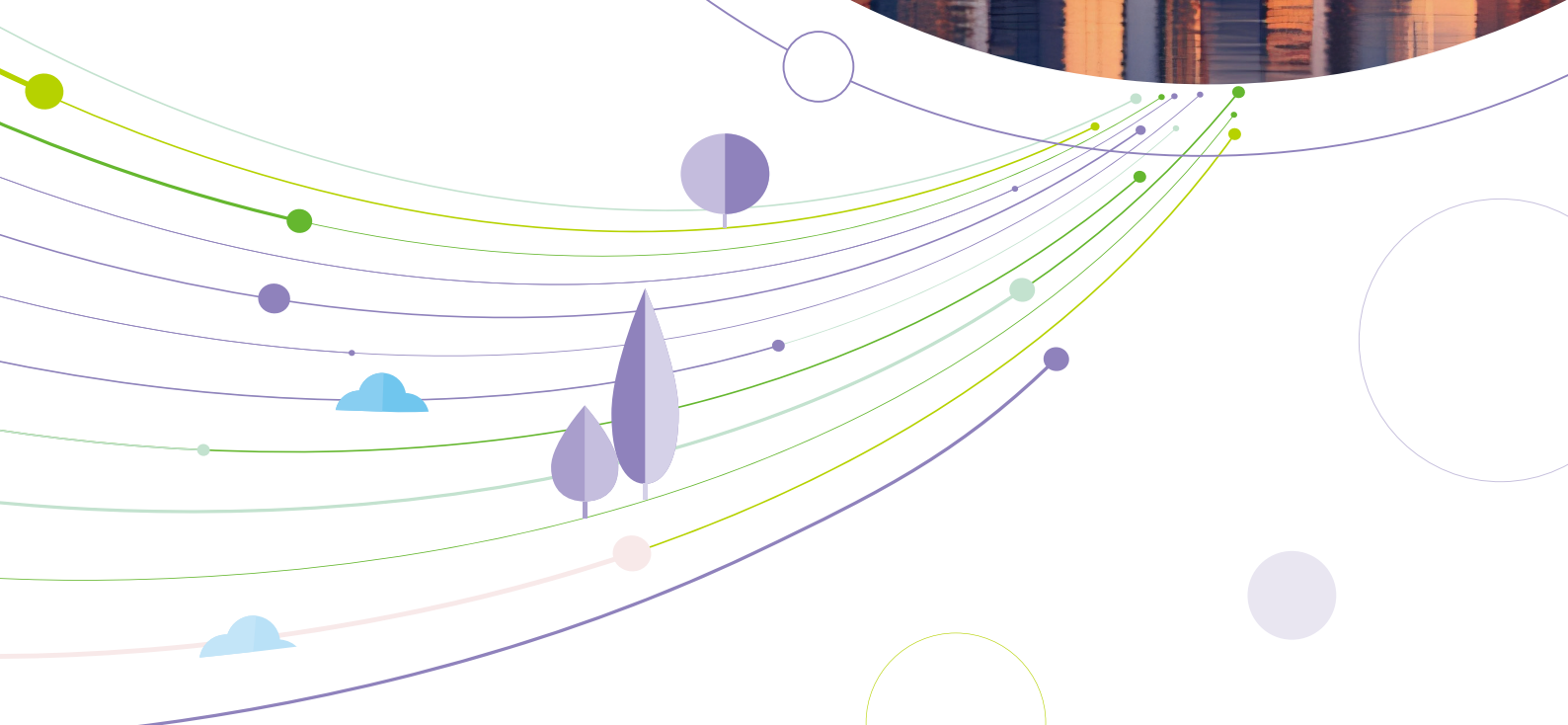
環境與自然資源

本集團認知到小型家用電器的生命週期—從原料開採到報廢處理—對環境與自然資源造成顯著影響。為管理這些影響，我們將循環經濟原則融入核心營運，著重「綠色設計」以提升產品耐用性與可維修性。秉持綠色承諾，我們已成功從特定產品包裝中淘汰發泡聚苯乙烯(EPS)，並持續擴展翻新計劃，賦予回收設備的第二生命。透過優化包裝效率及嚴格監控電子廢物經合格處理商的處置流程，本集團致力實現業務增長與資源消耗脫鉤，並最大限度降低整體生態足跡。

3



營運
慣例



營運慣例

長久以來，JS環球生活始終將優質產品與卓越服務視為建立品牌聲譽、提升客戶認可的重要基石。作為高品質創新小型家電的全球領導者，我們高度重視產品創新轉型，聚焦智慧家居新技術的研發與應用。憑藉滲透率高的全通路分銷網絡與多元化的產品組合，我們已為全球家庭提升生活品質。我們致力提供及時、高效且專業的客戶服務，旨在為顧客創造優質消費體驗。

產品創新

憑藉JS環球生活遍佈全球的先進研發設計中心及消費者需求，我們持續創新並適時推出新型小家電，將開發具吸引力的創新產品設計作為核心競爭力。

我們已建立一套科學且完整的研發體系，運用Goldfire(最佳決策平台)、電腦輔助工程(CAE)、產品生命週期管理(PLM)系統、創造性問題解決理論(TRIZ)等先進創新方法與工具，以提升產品開發效率並縮短產品開發週期。

我們持續投入大量資金與資源於研究創新，為持續創造客戶所需的產品提供技術支持。2009年，本公司設立的檢測實驗室獲中國合格評定國家認可委員會(CNAS)認證為國家級實驗室，並成為UL(全球頂尖檢測認證機構之一)、TUV(德國技術監督協會)、ITS(全球領先消費品檢測檢驗認證機構之一)、SGS(全球領先產品監控與技術認證機構之一)及韓國測試實驗室(KTL)的見證實驗室，致力提升產品研發水準。SharkNinja亞太持續與SharkNinja保持協同效應，充分發揮研發合作優勢，確保能系統化、長期性地提供高品質且體驗卓越的產品。

憑藉高效協調的全球研發實力，本公司持續推出創新產品，為客戶創造「五星級」體驗。當國家在星際征途再邁堅實步伐之際，每次發射與軌道實驗皆由創新者網絡支撐，他們正解決地球以外生命獨有的挑戰。其中包括太空廚房背後的工程師團隊，他們攻克了最不起眼卻至關重要的任務：確保太空人在零重力環境中獲得安全穩定的飲用水。

2025年，九陽將推出新一代天淨淨水系列，體現其「太空級創新不該困守軌道」的理念。透過將尖端航太研究轉化為日常家用科技，九陽致力讓全國家庭輕鬆獲得更潔淨、更安全、更可靠的飲用水。此次升級將「太空人級」淨水純淨度帶入日常生活，讓數百萬家庭輕鬆享受更健康的飲水體驗。

與此同時，SharkNinja亞太持續推進「太空科技」產品線，推出升級版0塗層不沾鍋電鍋40N9U Pro、太空淨水器R5P及多功能營養大師Y8調理機。

九陽全能調理機營養大師Y8

九陽推出營養大師Y8全能調理機，搭載多項創新技術，包括BlenderX粉碎系統與變頻無刷強力馬達，飲品細膩度提升至85微米，較前代提升6.9倍。此外，Y8配備「慧通遙感技術」，確保食材持續於最佳萃取溫度沸煮，使蛋白質沉澱率提升71%，充分釋放營養。

研發創新支持

為強化創新引擎，JS環球生活持續建立一個世界級人才生態系統，匯聚頂尖行業專家並支持全球整合研發網絡。以消費者洞察為導向，本公司探索新興技術及新的產品機遇，並透過緊密的跨職能協作，推動構思由概念走向市場。

為深化創新實力，JS環球生活為研發團隊提供系統化培訓計劃，並透過創新獎勵、年度創新日、創新專家講座及產品創新競賽等特色活動激發創意。本公司運用Goldfire創新平台、TRIZ問題解決理論等先進方法論，協助團隊強化實務技能並培育長期潛能。同時，JS環球生活透過與大學及研究機構建立積極夥伴關係，拓展產學合作網絡，為關鍵技術領域的突破創造新契機。

產學合作

JS環球生活與高校及科研機構建立長期合作夥伴關係，積極支持創新教育、實踐培訓及實習發展。透過設立實踐基地，為師生提供參與九陽實務研究、產品開發及創意專案的機會。秉持多層級、多渠道、多形式的合作原則，此類協作充分發揮本公司與學術機構的優勢，共同培育高品質、創新驅動型人才，實現互利共生。

九陽已與浙江大學、東南大學、中國計量大學、浙江工業大學、寧波材料技術與工程研究院(中科院)、合肥物質科學研究院(中科院)、中國電子標準化研究所、浙江科技資訊中心科技評估中心、浙江方圓檢測集團等頂尖機構建立廣泛合作。雙方共同申請省級重點研發項目，交流前沿技術洞見，通過實習計劃保持持續聯繫，並探索未來聯合研究方向。

智慧財產權保護

在推動創新的同時，本公司高度重視智慧財產權的保護。我們嚴格遵守主要市場的相關法律法規，包括《世界智慧財產權組織公約》、《著作權法》、《專利法》及《中華人民共和國商標法》，以及澳洲、韓國、新加坡和日本的相應專利、設計與商標法規。為確保智慧財產權之合法透明運用，本公司已與SharkNinja簽訂品牌授權協議，授予亞太地區及大中華區採購生產之非專屬權利，以及Shark與Ninja品牌產品之獨家分銷銷售權。內部則透過定期實施員工保密與智慧財產合規培訓，強化組織意識，支持本公司智慧資產之持續發展與保護。

產品責任

JS環球生活不僅追求持續創新以提升用戶體驗，更始終將產品品質與安全置於核心地位。我們嚴格遵循《聯合國消費者保護準則》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國產品質量法》及所有營運市場的相關法規。秉持以客為尊的理念，我們持續強化品質管理體系，確保每項產品皆符合最高標準。為實踐此承諾，本公司已與SharkNinja簽訂產品開發協議及過渡服務協議，由SharkNinja針對亞太及大中華市場開發專屬產品，並提供關鍵支援服務，包含資訊技術與後勤營運。

由SharkNinja亞太公司進口分銷之產品，均經SharkNinja實施嚴格品質監管，涵蓋產品設計、規劃、開發、驗證及上市之完整生命週期品質管理。此整合性方法確保所有產品具備可靠性能，並符合嚴苛安全標準。

九陽將ISO 9001、ISO 14001及ISO 45001標準深度融入品質管控流程，依據相關國家法規對全系列產品實施食品接觸安全檢測並取得檢測報告。秉持以用戶為導向的品質控制理念，貫徹「需求與風險管控」、「開發驗證管控」、「量產一致性保障」及「供應商品質管控與改善」四大核心管理原則，實現從「用戶需求」到「用戶滿意」的有效轉化。

本公司秉持「安全、健康、可靠、智能、綠色」的設計理念，基於完善的品質管理體系，依據國際標準與行業最佳實踐規範產品全流程品質管理措施，嚴密監控產品全鏈條各環節的品質評估，有效防範品質風險，使消費者能獲得先進且可持續的高品質產品。

為確保產品使用安全，我們在產品上市前採取以下品質與安全管控措施：

依據國際標準進行第三方測試與認證，以確保產品符合各市場的所有相關安全標準及法規要求。

額外內部測試：

- 根據國際標準驗證產品安全性能，有助確定前一步驟中可能未涵蓋的安全注意事項；
- 進行用戶研究，以了解產品在現實世界中的使用方式。

根據前兩個步驟的成果分配適當的產品和包裝警示標籤，以滿足當地法律要求。

所有產品均附有操作說明和安全警示，以確保使用安全。



除在產品開發生命週期全程實施品質管控外，我們更透過建立產品召回管理系統，強化召回時效管理。已組建專責召回團隊與專家小組，並依據《消費品安全法》(CPSA)及消費品安全委員會要求制定召回流程。一旦啟動程序，相關產品將立即暫停流通並全程追蹤，以支援後續行動方案之執行。報告期內，本公司未發生任何因產品品質、安全或健康問題所引發的主動或被動召回事件。

綠色廚房—全面採用無PFAS(不含氟)的食品級陶瓷塗層



我們相信，世界上最安全的地方應是您的餐桌。隨著全球對PFAS—這些在環境與人體中長期殘留的「永久化學品」—日益高漲，SharkNinja正以堅定立場重新定義廚房安全。自2025年起，我們啟動一場「陶瓷革命」，承諾所有新研發的加熱類產品全面實現無PFAS化。

SharkNinja承諾，自2025年起，所有含加熱元件的新開發產品(如Ninja氣炸鍋及多功能煮食鍋)全面採用無PFAS(不含氟)的食品級陶瓷塗層。此舉旨在逐步淘汰被稱為「永久化學品」的PFAS物質，不僅提升食品安全標準、減少烹飪過程中的潛在有害排放，更顯著降低產品棄置後對澳洲土地及水資源的長遠環境影響，達成從生產到使用的全方位減碳與環保目標。

這不僅僅是一次技術上的更換，更是我們對消費者的承諾：您所喜愛的Ninja氣炸鍋或多功能鍋是秉持著良知而製造的。我們確保每一餐留下的只有美好的回憶，而非有害的化學物質。

產品召回程序

發現不合規產品或品質問題後，將啟動產品召回程序，包括識別及隔離受影響商品。隨後將與其他部門協作制定糾正措施計劃。最後發布召回通知並監督執行過程，確保有效落實。

負責任的行銷

JS環球生活積極履行合規行銷承諾，透過全渠道銷售網絡與合作夥伴協作，為消費者提供真實、準確且透明的資訊。我們致力避免虛假或誤導性廣告，確保消費者能基於充分資訊做出明智的購買決策。

合規行銷

JS環球生活確保所有行銷活動符合營運地區之適用法規，包括《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》。我們積極執行合規風險評估，並透過所有渠道提供法律與合規培訓，強化僱員及經銷商的責任行銷意識，從而降低產品推廣相關風險。為進一步保障消費者知情權，我們亦為銷售經理及經銷商代表提供產品說明培訓，協助其清晰準確地傳達產品特性。

SharkNinja亞太透過Veeva系統審核所有行銷活動，由法律、合規、產品及行銷團隊共同審查，確保符合產品標籤與廣告規範。在甄選經銷商時，SharkNinja亞太會考量渠道能力、家電專業知識、營運條件及公司規模等因素，確保僅與具備必要能力的合格經銷商合作，以支持合規行銷實踐。

九陽要求所有經銷商簽署《九陽集團合作夥伴行為準則承諾書》及《經銷協議》，其中明定消費者權益保障與廣告行為相關責任。此舉有助確保產品推廣的準確性與完整性，並支援經銷商行銷活動的標準化管理。為確保產品規格(包括技術參數、材質與尺寸)與實物一致，九陽針對線上渠道建立「產品詳情頁管理系統」及《產品詳情頁管理細則》；針對線下渠道，則為門市銷售人員提供系統化溝通培訓，以統一產品訊息傳遞。

銷售渠道管理

本公司持續強化線上線下銷售渠道佈局。我們透過亞馬遜、天貓、京東、拼多多及TikTok等主流平台的營銷創新拓展線上版圖，同時提升自營直播能力，並與頂尖主播及直播平台合作以擴大品牌曝光。此外，我們亦與零售商合作，在亞馬遜會員日等重要活動期間推廣產品。

在線下渠道方面，我們持續透過於大型購物中心開設高端品牌店鋪，開拓新零售機遇。這些舉措有助於建立精緻高端的品牌形象。



為促進經銷商共同成長並支持渠道夥伴強勁發展，我們推出多維度渠道激勵計劃。激勵方案依據銷售業績、銷售增長、渠道覆蓋率、服務品質及回購率等指標實施。符合資格的經銷商須簽署《經銷協議》及《補充經銷協議》，並保持良好信用記錄。此激勵機制鼓勵經銷商持續為客戶提供優質服務，與本公司攜手共榮。

消費者指引

我們透過提供清晰的產品資訊及相關環保服務，鼓勵消費者在決定購買時考量環境與社會影響。這些努力持續引導消費者選擇支持環境保護與社會福祉的產品。

SharkNinja亞太與九陽均於官網提供詳盡產品參數與使用手冊，並配備比對工具協助消費者輕鬆評估產品特性，使顧客能做出明智的購買決定。我們同時提供涵蓋完整生命週期的全面資訊，包括操作指南、清潔保養說明、故障排除建議、注意事項、有害物質聲明、保固細節及產品召回通知。這些資源有助消費者理解產品核心特性、正確使用產品並降低環境影響，包括參與以舊換新計劃。

此外，我們採用國際認可的符號，針對潛在危害、有害物質及化學成分進行清晰標示，確保消費者能以易懂方式獲取重要安全資訊。

客戶服務

我們將誠信、溫暖、透明與愉悅的價值觀融入客戶服務的各個層面。秉持「365天提供陽光服務」的理念，持續強化全渠道服務能力、提供卓越的客戶體驗並建構高效能服務網絡。透過持續務實的行動，致力提升客戶滿意度並鞏固我們的品牌信任。

客戶溝通渠道

我們秉持以客為尊的原則，建立多元溝通渠道，確保客戶隨時便捷獲得支援。客戶可透過服務熱線、電郵、實體門市及社交媒體平台(包含Facebook、LinkedIn、Instagram、YouTube、微信與微博)聯繫我們。為確保新品推出、推廣活動及節慶日等高峰期能即時回應，我們更與多家第三方客服中心合作，以實現與消費者間無縫且可靠的溝通。我們的消費者體驗團隊緊密協作產品與後勤部門，確保所有消費者接觸點的資訊精準一致。

我們在中國內地營運逾1,300家專業服務據點及29個寄修維修中心，每年提供近50萬次面對面維修服務與12萬次寄修維修服務。同時與京東快遞合作，於重點城市設立服務樞紐，提供運送與維修支援，以更有效滿足各地用戶需求。SharkNinja亞太區已制定清晰的服務標準，以確保效率，其中包括在接獲客戶要求後72小時內具備完成產品維修並交還的能力。凡於中午前登記維修之產品，將於同日18:00後到客戶住所收取，並於翌日送達服務中心，其後於8小時內完成維修及交還客戶。

我們亦運用人工智慧提升服務效率與可及性。透過採用AI加人工模式及部署智能客服機器人，提供全天候人機互動服務。客戶可透過「陽光服務」微信小程序，進行線上預約、查閱常見問題及使用各項服務功能。此外，專業客服中心人員、VIP服務專員及產品專家隨時待命，為客戶提供量身訂製的高品質支援。

客戶投訴管理

為強化客戶投訴管理並確保及時解決，本公司已制定《投訴管理規則》並持續完善用戶投訴應對機制。我們建立完整的客戶投訴管理系統，透過查詢、核實及協商程序處理消費者疑慮。此系統有助於防止投訴升級，維護品牌形象，並將對消費者及本公司的負面影響降至最低。

SharkNinja亞太採用整合式客戶管理系統(包括Zendesk與FastHelp5)，集中彙整各渠道投訴資訊。本公司另編纂內部投訴常見問題解答文件，彙整常見問題與對應解決方案，提升客服人員處理效率與準確度。針對文件未涵蓋之情境，由客戶支援經理制定適當解決方案。

客服人員接獲投訴後，將參照投訴常見問題文件透過電話或電郵回覆消費者，並立即向客戶支援經理匯報案件，同時於系統內歸檔整理細節。SharkNinja亞太採用跨部門協作模式：涉及產品品質的投訴將轉交專案管理與品質保證團隊聯合處理；可能影響消費者健康的投訴則直接上報高級管理層。

就九陽而言，客服部門會分析收到的投訴並轉交客服代表及相關職能團隊。這些團隊必須在營業時間內於30分鐘內開始處理個案，確保在兩小時內透過客服系統聯繫消費者並提供處理回饋。客服專員將追蹤每宗個案，確保個案結案並進行回訪以確認問題徹底解決。針對特殊個案，九陽實施時間警示、加速處理通道及產品退換機制，確保及時解決並形成時間限定的閉環流程。

九陽定期對服務團隊進行培訓與績效考核，確保員工具備必要技能與服務意識。此外，公司頒布《客戶投訴管理條例》，進一步提升投訴處理品質與客戶服務標準。

報告期內，九陽接獲並處理了67宗有關產品及服務的客戶投訴及查詢，處理率達100%，年度售後服務滿意度為98.3%。

資料保護

本公司深知資訊安全至關重要。為保障數據安全並支持業務穩定發展，我們已建立全面的管理體系，包括《資訊安全政策》、《個人資訊保護管理制度》、《主機安全管理規範》、《資訊系統上線管理制度》、《資訊系統使用者存取管理制度》及《系統日常管理制度》。這些系統設計遵循降低數位化風險的原則，並嚴格遵守《中華人民共和國網路安全法》及《中華人民共和國個人資訊保護法》等適用法規。透過這些措施，我們持續強化整體數據安全管理架構。

我們於官方網站公佈隱私政策，明確承諾保障個人資訊安全。我們絕不從事任何形式的用戶數據交易或轉售行為，亦不會向外部第三方披露個人資訊。我們致力確保用戶資訊保密、安全且不受未經授權的存取。任何資訊收集實務的更新或調整，均會即時於我們的官方網站公告，以維護用戶知情權與資訊透明度。

報告期內，JS環球生活未發生任何資訊外洩事件。

網路安全

JS環球生活已建立完善資訊安全管理制度。董事會轄下審計委員會負責監督企業資訊與隱私保護，本公司資訊科技總監直接向執行董事及財務總監匯報。員工可透過電郵或電話舉報疑似安全漏洞或異常資訊。本公司持續強化《資訊安全政策》，並透過定義三級敏感度標準化資訊分類：公開級、機密級及限制級。為強化內部資訊防護，本公司禁止未經授權之裝置存取內部網路，並僅授予指定人員系統存取權限。

九陽已建立資訊安全事件管理系統，將資訊安全績效與資訊部門一級主管的考核結果掛鉤。此問責機制確保安全職責有效落實。當僱員發現異常狀況時，個案將提交資訊安全部門進行初步評估。若確認為安全事件，該部門將組成評估小組與緊急應變小組，並依據個案嚴重程度將案件上報至部門主管、相關業務單位或董事會。九陽於報告期內取得資訊安全管理系統ISO/IEC 27001:2013認證，並成功通過第三方監督審查。此外，九陽官網系統及經銷商採購、銷售與庫存系統獲頒資訊系統防護二級認證，智慧家電平台則取得三級認證。

本公司採取多重預防措施以降低資訊安全緊急狀況之風險。關鍵資料定期備份，並建立詳盡之異常復原程序。九陽於杭州錢塘數據中心備份核心資料，並於杭州蕭山及山東濟南設有備援中心。憑藉兩地三處數據中心之佈局，九陽每月針對選定業務資料庫執行復原測試。九陽定期實施資訊安全測試。本公司另委託獨立第三方機構執行年度資訊科技漏洞評估。此外，針對涉及本公司自有或授權資訊科技資產(含電腦、伺服器、應用程式及資料備份)之任何資訊事件，已制定應變計劃與事件應變程序，明確規範所需修復及後續處理措施。SharkNinja亞太網路安全領導團隊定期審查並測試其事件應變計劃，以確保執行效能。

個人資料隱私

保護個人資料對建立與員工、客戶及合作夥伴的信任至關重要，亦是維護本公司聲譽的基石。我們致力透過系列防護措施打造安全可靠的數位環境。SharkNinja亞太於官網公開承諾隱私保護方針，恪守最小化數據收集原則，僅蒐集執行相關程序所需資訊。所有數據收集均遵循知情同意原則，充分尊重個人意願。個人資料均經加密處理，並實施防火牆防護以強化數據安全。若發現涉及資訊詐騙或資訊犯罪之事件，本公司將立即向執法機關、金融機構及相關主管機關通報，以最大限度降低潛在損失。

SharkNinja亞太區另制定《資訊科技使用規範》，明定所有數據歸屬本公司所有，並得封鎖可疑收發郵件。該規範進一步界定網路存取權限，規範本公司設備使用規則，包含禁止擅自使用內部網路及停用內建安全功能等條款，藉此強化本公司數據的機密性與完整性。

九陽制定了《九陽資訊安全政策》、《資訊系統上線管理系統》及《個人資料保護管理系統》，以明確其資訊保護承諾與目標。這些文件規範了資訊系統上線的審批流程與要求，確保個人資料以標準化方式收集、使用及保護，並推動全本公司資訊安全與個人資料保護實務的持續改進。

資訊安全

基於完善資訊安全管理系統與全面性資訊保護措施，我們要求僱員於入職時及任職期間完成定期資訊安全培訓。SharkNinja亞太針對新進僱員實施資訊安全入職培訓，協助其熟悉《資訊安全政策》具體條款及營運所在地相關資訊與隱私保護法規。SharkNinja亞太實施資訊安全意識培訓，並透過課程測驗檢核學習成效。九陽今年為全體員工舉辦「資訊安全指南」研習，並針對國際行銷事業部實施資訊安全專題培訓。

商業道德與反貪腐

JS環球生活致力於在全球營運中恪守最高誠信標準與企業道德規範。本公司嚴格遵守國際及當地法規，涵蓋反貪腐、反賄賂、反洗錢及公平競爭法等領域。從香港到中國內地、日本、紐西蘭及全球各地，JS環球生活確保其商業行為體現透明、公平與問責原則。透過培育道德操守與法規遵循的文化，本公司積極抵制任何形式的不當行為，如賄賂、壟斷行為或不公平競爭，強化對負責任且可持續商業成長的承諾。本年度內，本集團及其員工並無涉及任何已結案的貪腐相關法律訴訟。

JS環球生活透過完善的內部控制系統與道德準則，致力建立誠信文化。本公司積極實施多項管治工具，包括反賄賂與反貪腐政策、防詐欺協議，以及全面的審計與合規程序。透過專屬道德守則與行為手冊，向全體員工傳達明確的行為準則，嚴禁提供或接受現金、禮物、特惠或款待等不正當利益。道德商業實踐亦延伸至外部合作夥伴，所有潛在合作方在簽約前均須經過嚴格審查。

JS環球生活透過營運執行與戰略領導雙軌強化道德管治。SharkNinja透過詳盡的檢驗與品質管控措施維持供應商誠信，九陽則要求合作夥伴簽署誠信協議並遵守《供應商行為準則》以強化道德一致性。本公司反貪腐措施由董事會主導監督，承擔ESG管理的最終責任，並定期監控合規相關風險。SharkNinja亞太定期評估潛在腐敗威脅，確保及時緩解風險。與此同時，九陽聘請第三方專家對所有部門進行年度風險評估，重點檢視腐敗與合規漏洞。評估結果將指導內部審計重點及高風險領域的整改措施，強化組織對抗不道德行為的主動防禦機制。

舉報政策

本集團已建立舉報政策，允許員工及第三方（例如客戶與供應商）舉報任何涉嫌貪腐案件。舉報渠道開放予員工、供應商、經銷商、消費者及其他持份者，包含電話專線、電子郵件、書面通訊及匿名提交予內部反貪腐團隊等選項。接獲通報後，本公司審計部門將由專責小組啟動正式調查程序。JS環球生活對所有通報嚴格保密，保障舉報者身分安全，並確保未經授權不得接觸敏感資訊。本公司對善意舉報者採取零容忍的反制態度，對報復行為及惡意或蓄意虛假指控均實施紀律處分。此舉旨在營造安全環境，使員工能無懼地提出道德疑慮。

反貪腐培訓

SharkNinja亞太針對高級管理層實施了專項反腐敗與反洗錢培訓，而九陽則透過線上自學與線下教學相結合的方式，積極開展年度誠信與合規推廣活動。我們透過培訓傳遞營運區域的合規法規，同時教導僱員日常工作中應遵守的道德紅線與注意事項。JS環球生活全體僱員反腐培訓完成率於本年度達100%，全體僱員均遵守JS環球生活反貪腐政策。此外，我們定期與業務夥伴進行商業道德培訓，向其傳遞合規理念與價值觀，從而強化合作信任，促進長期穩定的夥伴關係建設。

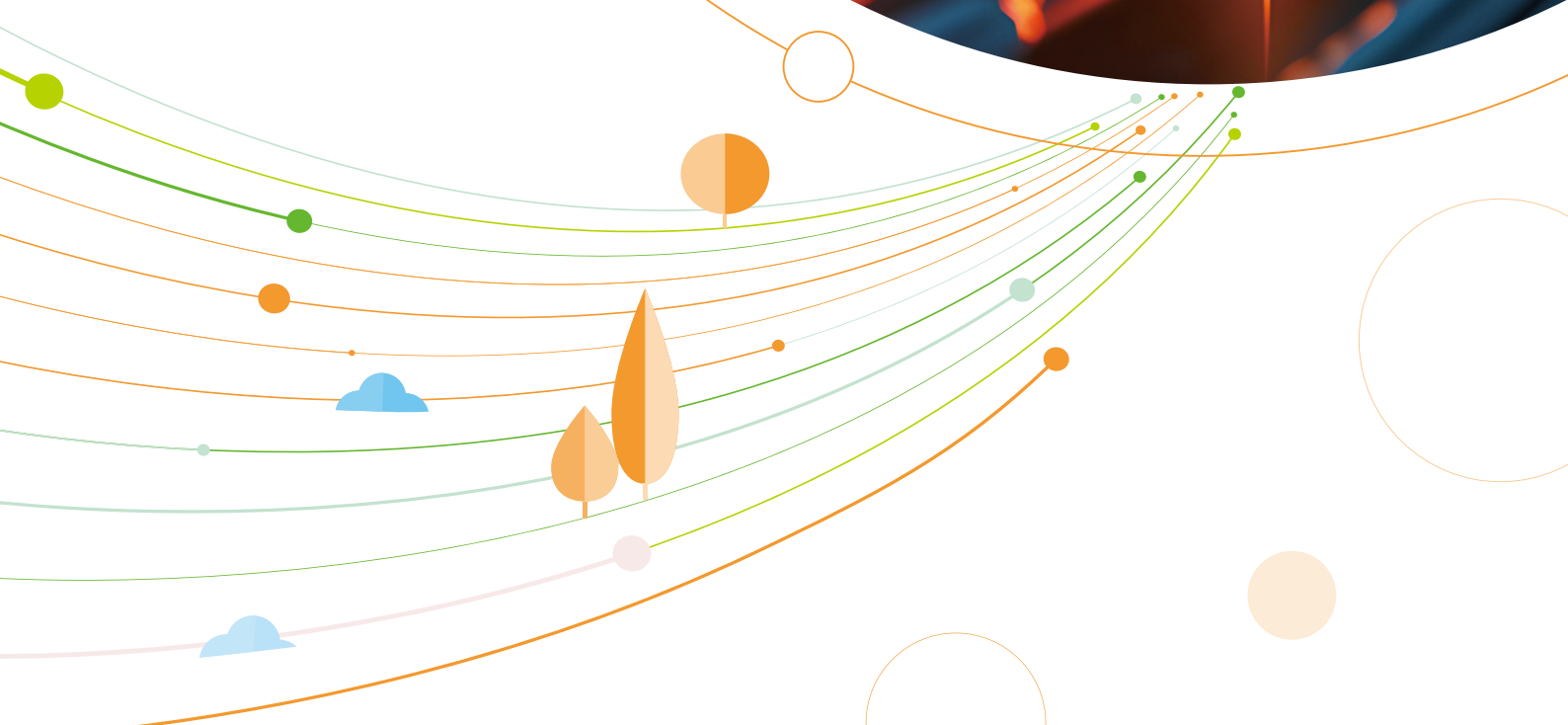


於報告期內，本公司並無知悉任何涉及賄賂、勒索、欺詐及洗錢等重大違規行為，足以對本公司造成重大影響。年內亦無任何針對本公司或其僱員涉及貪腐行為的已結案法律訴訟。

4



供應鏈
管理



供應鏈管理

JS環球生活高度重視協作式供應商管理，致力與恪守商業道德、積極實踐環境與社會責任的夥伴共同建立優質穩定的供應鏈。我們亦鼓勵供應商遵循可持續發展價值觀，持續為客戶提供高品質產品與服務。

供應商管理

JS環球生活制定《供應商行為準則》，要求所有供應物料、生產及服務的供應商，須遵守其營運地區所有適用法規，包括：

- 反歧視與反騷擾
- 禁止童工與強迫勞動
- 反對現代奴役
- 工時規範
- 薪酬與福利
- 職業健康與安全
- 結社自由
- 集體談判
- 反賄賂與反貪腐
- 舉報程序與吹哨者保護
- 知識產權保護
- 遵守公平商業、廣告及競爭標準
- 資料隱私與安全
- 負責任的礦物採購
- 從可持續來源採購
- 負責任的環境影響管理

基於《供應商行為準則》，我們要求供應商遵守相關法規，以滿足我們對供應商在商業道德、員工管理、環境管理及其他方面的期望。在此基礎上，九陽向供應商提供《社會與環境責任聲明》，進一步明確供應商在合作過程中應遵守的具體行為準則，以進一步降低合作風險、避免負面影響，並形成保護九陽權益的閉環管理。在報告期內，我們未發現任何違反《供應商行為準則》的情況。

此外，我們已建立並定期更新招標採購管理系統、採購定價管理系統、庫存管理系統、供應商引進管理系統、供應商分類及管理系統、模具管理系統及戰略供應商合作協議等內部制度，以規範供應商的准入、管理與評估，並推動雙方互利共贏的可持續經營模式。

供應商入駐

JS環球生活秉持公平公正原則篩選新供應商。我們的入駐流程涵蓋全面審查供應商資格、行業經驗、管理體系認證、財務穩定性、研發能力及產品品質。同時實施現場評估，審核潛在合作夥伴的可靠性與營運表現。

在供應商入駐階段，我們評估環境與社會風險以確保符合《供應商行為準則》。評估涵蓋關鍵領域，包括禁止童工與強迫勞動、未成年人保護、合理工時、法定薪資福利、職業健康安全、消防安全、環境保護及商業道德。我們採用競爭性招標流程確保公平參與，並於合約中明定嚴禁分包。

參與SharkNinja亞太銷售之Shark與Ninja產品生產的供應商，均須通過SharkNinja嚴格篩選。評估內容包含環境要求，例如產品環境管理計劃的實施、有害物質管理系統，以及環境因素識別與評估程序。此類環境風險評估每年執行一次。社會要求則涵蓋僱員手冊中強制禁止強迫勞動條款，以及每月實施健康安全檢查等標準。

九陽要求所有關鍵供應商取得ISO 9001品質管理系統認證。食品級元件供應商須持有FDA食品安全認證或IECQ QC 080000有害物質製程管理認證。營運可能造成環境風險的供應商則須取得ISO 14001環境管理認證。此外，九陽要求供應商提供環境影響評估報告、污染物排放許可證及消防安全核准文件。僅符合所有硬體資格要求的供應商方可進入後續評估階段。

合作前，九陽要求所有供應商簽署《誠信合作協議》及《社會與環境責任聲明》。此類文件規範雙方道德行為準則，保障合作過程中所有利害關係人的合法權益。

報告期內，JS環球生活共有339家供應商，其中一級供應商134家，未發生因產品品質與安全問題導致供應商遭取消資格之情形。

| 供應商類型 | 供應商數量 |
|---------|-------|
| 總計 | 339 |
| 一級供應商 | 134 |
| 關鍵一級供應商 | 22 |

供應商評估

JS環球生活極為重視供應商的社會責任表現管理。我們要求供應商針對監測期間發現的問題制定即時整改方案，並採取必要後續行動以確保持續符合我們的期望。在報告期間，所有一級供應商設施均未發現強迫勞動或童工案例。

支援SharkNinja亞太的供應商均接受SharkNinja定期評估與稽核。此年度稽核旨在檢視供應商是否符合內部標準及相關法規要求，涵蓋健康安全、人權與勞動實務、商業道德及環境管治等範圍。若發現不合規情形，SharkNinja將通報SharkNinja亞太並啟動強化監控機制，持續驗證供應商執行改善措施直至問題徹底解決。

九陽已建立全面供應商管理框架，涵蓋分級制供應商管理系統、供應商績效管理系統、供應商品質管理標準及供應商品質星級認證管理系統。供應商透過每月、每季、每半年及每年實施的多維度評估流程進行評核。根據績效結果，供應商分為A級、B級、C級和D級，並實施相應的採購策略、獎勵或懲罰措施。

此外，九陽實施品質評分機制，將供應商分為四個等級：低於三星、三星、四星及五星。未達三星且未能於期限內完成改善措施的供應商，將降低合作優先級；而評級較高的供應商則享有優先合作安排。為鼓勵持續改進，九陽同時實施獎勵措施與淘汰機制，逐步淘汰改善意願低落的供應商，並支持展現強烈進步決心的合作夥伴。

2025年，九陽對14家關鍵一級供應商實施三次稽核，未發現任何涉及環境或社會議題的違規行為。



供應商溝通

JS環球生活已建立與供應商的長期溝通機制，透過頻繁且常規的交流，持續提升交貨表現與產品品質。藉由共同開發、能力培訓、品質管理計劃及實驗室合作，我們與供應商緊密協作以強化其營運卓越性。本公司同時透過系統平台推動數據整合與資訊共享，實現全供應商平台化管理，達成品質管理數據即時共享及業務流程閉環監控。

SharkNinja為所有新加入的一級供應商提供環境與社會責任培訓，確保其充分理解《供應商行為準則》之要求。培訓內容涵蓋環境影響管理、社會責任稽核及商業道德規範。

九陽鼓勵供應商每年舉辦月度品質改善活動，包含品質意識宣導、品質文化建構、技術培訓及知識技能競賽。供應商須依排定時程回報進度並提交活動摘要。九陽推出供應商能力提升計劃，旨在強化供應商於製造、品質檢測、生產規劃及交貨等領域的專業能力。專責團隊提供物料清單管理、月度產能審查、每日物料追蹤、每日規劃報告及交貨異常處理機制等指導。同時實施績效激勵與約束措施，以激勵供應商、強化零件供應鏈穩定性、縮短長交期物料準備週期，並提升全訂單履約流程的準時交貨率。

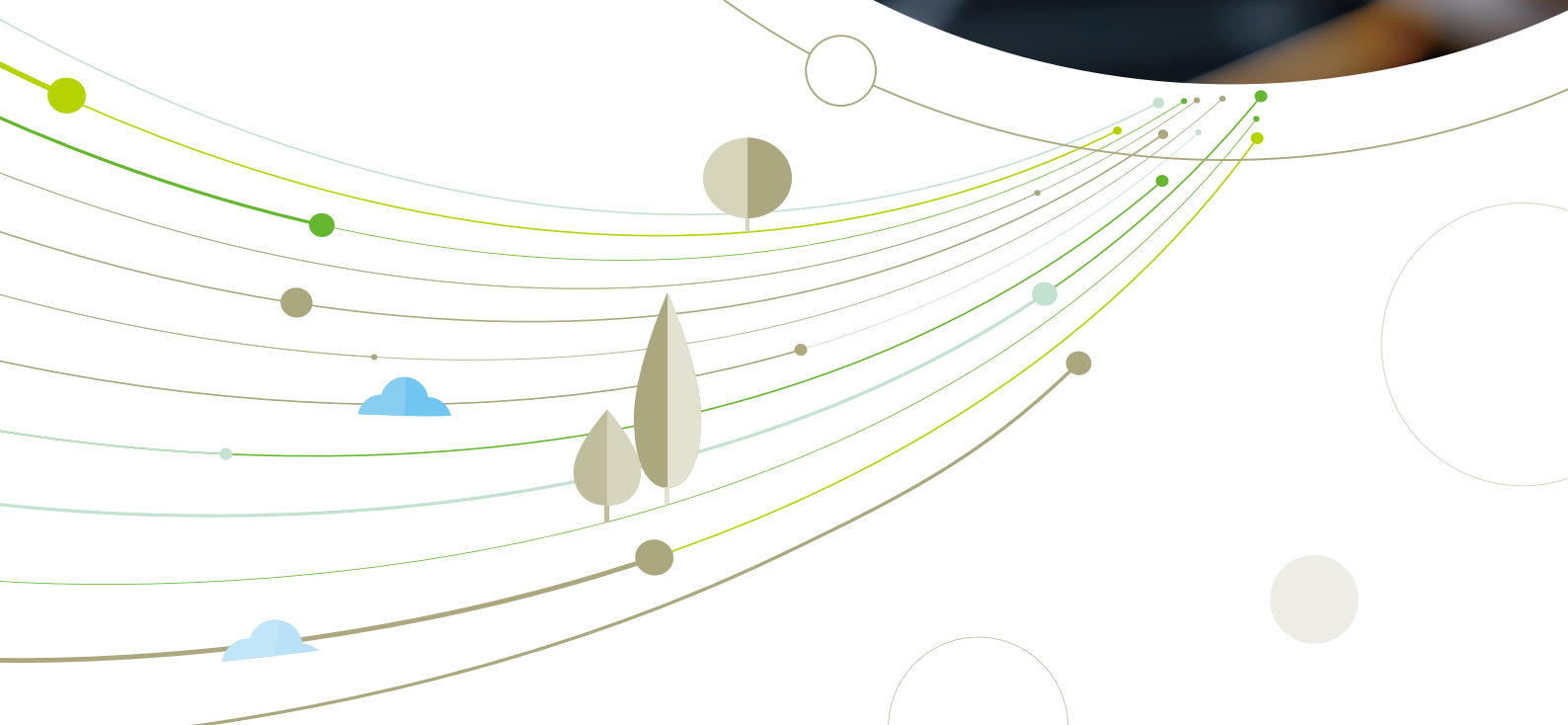
報告期內，JS環球生活實施之供應商培訓活動明細如下：

| 披露指標 | 單位 | 2025年 |
|----------|----|-------|
| 供應商培訓時數 | 小時 | 148 |
| 供應商培訓次數 | 次 | 6 |
| 供應商培訓覆蓋數 | 家 | 518 |

5



僱員管理



僱員管理

JS環球生活致力打造體現以人為本、團隊合作、責任感與健康價值觀的工作環境。本公司致力營造共融多元的工作氛圍，確保所有僱員在招聘、晉升、培訓發展、薪酬福利等環節均獲平等對待並享有同等法定權益。我們透過完善的培訓體系支持僱員成長，以嚴謹的健康安全管理實踐保障員工福祉，並確保其合法權益獲得充分保障。藉由營造公平且支持性的工作環境，本公司使僱員得以與組織共同成長，為長期共享價值作出貢獻。

僱傭慣例

JS環球生活嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《勞動合同法》、《禁止使用童工規定》及其他營運地區適用的勞動相關法規。公司制定並頒布《僱員手冊》及《商業行為與道德準則》，確保僱員合法權益獲得充分保障。

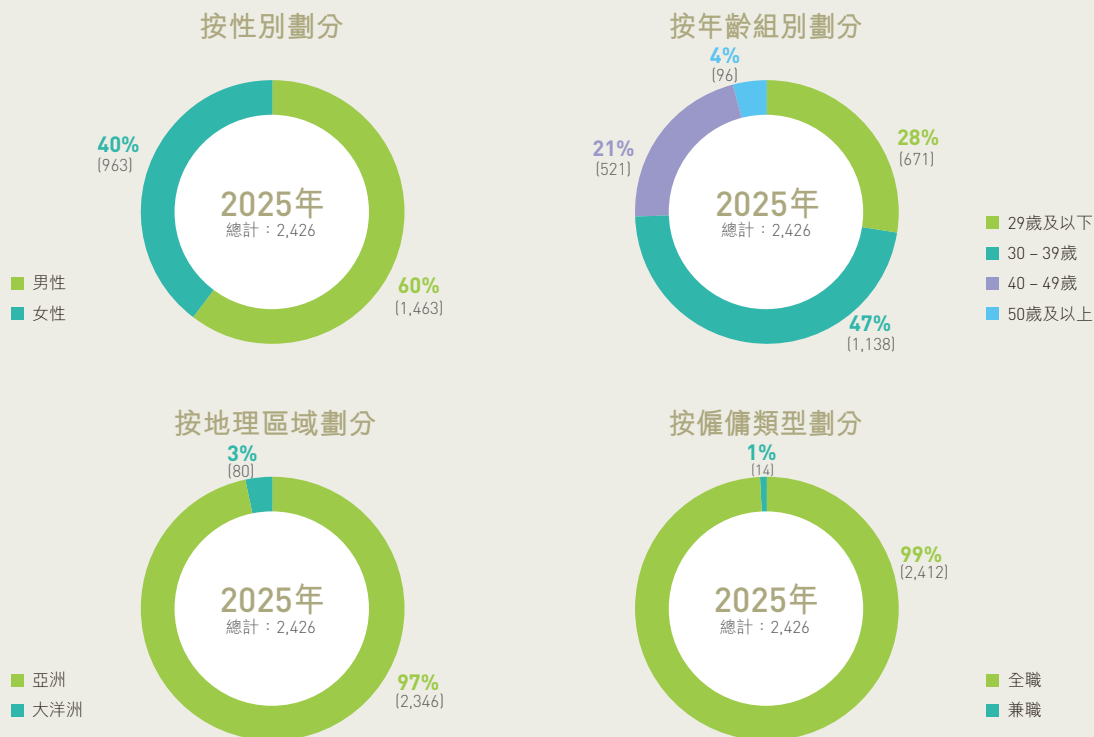
在SharkNinja亞太，員工手冊與守則闡明僱員入職前適用的關鍵僱傭政策與程序。這些文件涵蓋招聘與離職、職業操守、薪酬晉升、平等機會、反歧視、多元共融、健康安全、工時、假期及其他福利等指導方針。在中國內地，九陽另制定《僱傭指南》、《內部推薦程序》、《社會招聘規則》、《獵頭機構管理規則》及《再僱傭管理規則》等管理規範，致力營造健康、安全且相互尊重的工作環境。

勞工標準

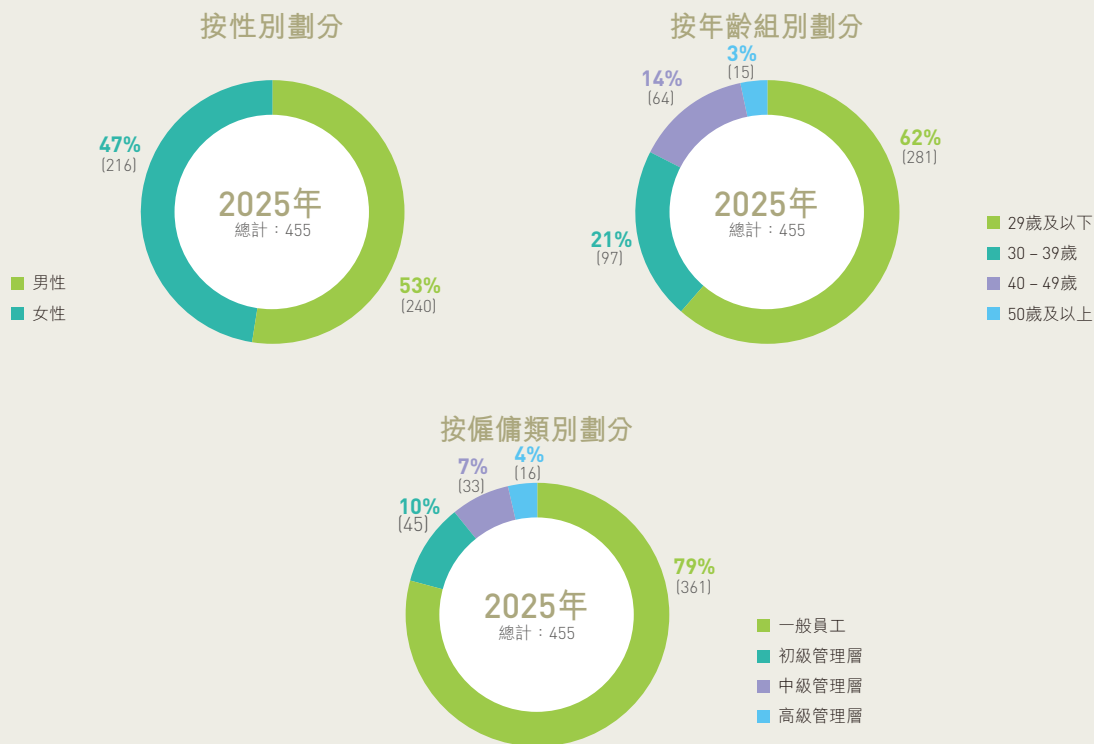
作為負責任的僱主，本公司嚴禁使用童工及強迫勞動。為防止違規行為，我們會核實所有新僱員的身份證明文件，確保其符合法定工作年齡要求。僱員及公眾可透過多種渠道舉報疑似童工或強迫勞動問題，包括電郵、公眾投訴熱線、舉報信箱及書面報告。本公司亦已採納中國內地《勞務派遣暫行規定》，確保派遣員工人數不超過該地區總員工數的10%。報告期內未發現任何童工或強迫勞動案例。

JS環球生活高度重視吸引與留任優質人才。透過校園招聘、社會招聘、線上及多媒體平台、招聘會與內部推薦等管道，持續建構技能多元的員工隊伍。

截至2025年12月31日，本集團僱員結構如下圖所示：



2025年新聘僱員人口統計如下：



JS環球生活完全尊重並恪守國際公認的人權原則，包括《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球契約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》、《兒童權利與商業原則》以及《經濟合作與發展組織跨國企業準則》。參照上述標準，本公司已制定《僱員權利政策》、《商業行為準則》及《供應商行為準則》，向內部及外部持份者公開傳達我們對人權的承諾與期望。

本公司對任何形式的道德行為採取零容忍態度，包括歧視、恐嚇、騷擾、暴力及侵犯個人尊嚴的行為。任何侵犯人權的行為均將依據適用法律及內部規章嚴肅處理。九陽與SharkNinja定期實施工廠稽核，涵蓋廣泛的人權風險項目，例如平等就業、反歧視、法定工時、禁止強迫勞動、禁止童工、禁止人口販運、職業健康安全、結社自由及集體協商權。此類稽核有助確保工廠營運符合國際標準，並充分保障勞工權益。

於報告期內，本集團並無知悉任何重大違反兒童及強迫勞動相關法規之情況，足以對本集團造成重大影響。

多元、平等與共融

由於JS環球生活的僱員來自世界各地不同國家與地區，其多元文化背景為本公司注入多元思維與觀點，激發更具活力與創新的價值觀。面對多元化的勞動力，我們承諾所有勞動相關政策的實施均不會與員工的性別、種族、年齡、國籍、宗教信仰、身體狀況、性取向及婚姻狀況等個人特徵掛鉤，並禁止任何形式的歧視或騷擾，有效保障男女同工同酬，確保我們擁有多元化的員工群體及公平正直的企業文化。於報告期內，本公司並無發現任何涉及騷擾或歧視的訴訟案件。

SharkNinja亞太將多元、公平與共融(DEI)列為核心策略，積極向員工推廣DEI理念，致力營造公平、共融且具創新力的工作環境。我們將「無意識偏見」與「微歧視」等議題融入日常溝通，協助員工深入理解神經多樣性、LGBTQ+、種族與身份認同、性別多樣性等議題。藉此有效辨識並修正潛在個人偏見，消除潛意識種族歧視，在我們的僱員間培育開放包容、相互尊重的文化。

九陽僱員多元、平等與共融意識培訓

九陽致力守護新進僱員的成長發展，定期舉辦多元、平等與共融意識培訓活動，涵蓋尊重多元文化、實踐性別平等核心價值觀、僱員關懷等重要議題。截至報告期末，九陽已為每位新進僱員提供總計8小時的多元、平等與共融相關主題培訓。



多元、平等與共融意識培訓

案例

九陽致力營造公平共融的工作環境，落實《中華人民共和國殘疾人保障法》等相關法規，保障殘疾人士平等就業機會。本公司提供適當職務安排，確保殘疾員工能平等參與工作及公司活動。截至報告期末，九陽共聘用殘疾僱員32名，其中男性24名、女性8名。

為防止招聘歧視，本公司已將反歧視條款納入招聘管理政策。面試官須尊重所有應徵者，避免基於個人偏好作出主觀判斷，不得進行人身攻擊，並避免涉及歧視性話題。九陽同時制定《資訊交流與溝通管控程序》，鼓勵僱員透過電郵、電話或直接溝通舉報歧視或騷擾事件。

我們持續透過制度性協助與設施，為女性僱員及弱勢群體提供特殊福利與支援。

薪酬與福利

JS環球生活在所有營運地區均嚴格遵循當地法規制定薪酬福利政策。本公司確保僱員薪酬符合或超越法定最低標準，並遵守工時上限、加班規範及法定福利規定。內部薪酬水平經定期審核，以維持與合理行業及勞動市場基準的一致性。根據法律規定，本公司為全體僱員繳納社會保險與醫療保險，並提供補充性商業保險。中國內地僱員另享有住房公積金繳納。

為維持具競爭力的薪酬架構，本公司採用固定薪資加浮動薪酬模式，以確保各職位管理層的公平一致性。薪酬組合包含基本薪資及多項浮動成分，如職務津貼、特殊獎勵、年終獎金及股份獎勵或購股權計劃。薪資調整與福利方案每年依據政府頒布的工資標準、更新的社會保險繳費基數及其他相關數據進行調整。

SharkNinja亞太運用數位化與自動化工具進行即時績效評估，據此制定公平的年度獎金方案。本公司每年審核員工薪酬、預算及薪酬結構，確保薪資水平具競爭力。SharkNinja亞太為僱員提供醫療保險、人壽保險、個人意外保險及工傷保險，同時全面保障法定休假權益，包括婚假、陪产假、育嬰假及喪假。另提供電話津貼、海外差旅津貼等額外福利。

九陽制定《福利管理規則》及相關指引，建立體現人文關懷與差異化照顧的福利體系。除法定福利外，我們提供多項升級版僱員福利計劃，包括醫療保險、性別年齡分層年度健檢、教育補助、依政府政策發放高溫津貼、節日福利、餐費補助或免費午餐及接駁巴士服務。這些措施有助強化僱員歸屬感與凝聚力。

培訓與發展

僱員發展是九陽集團可持續成長的關鍵。為滿足多元職涯需求，本公司提供多維度發展路徑與豐富培訓資源。九陽已建立內部培訓管理系統，並配套完善培訓架構及三軌晉升機制，支援技術、品質與專利人員的職涯發展。此外，九陽更規劃跨部門職涯發展路徑，協助僱員提升專業技能並實現職涯晉升。

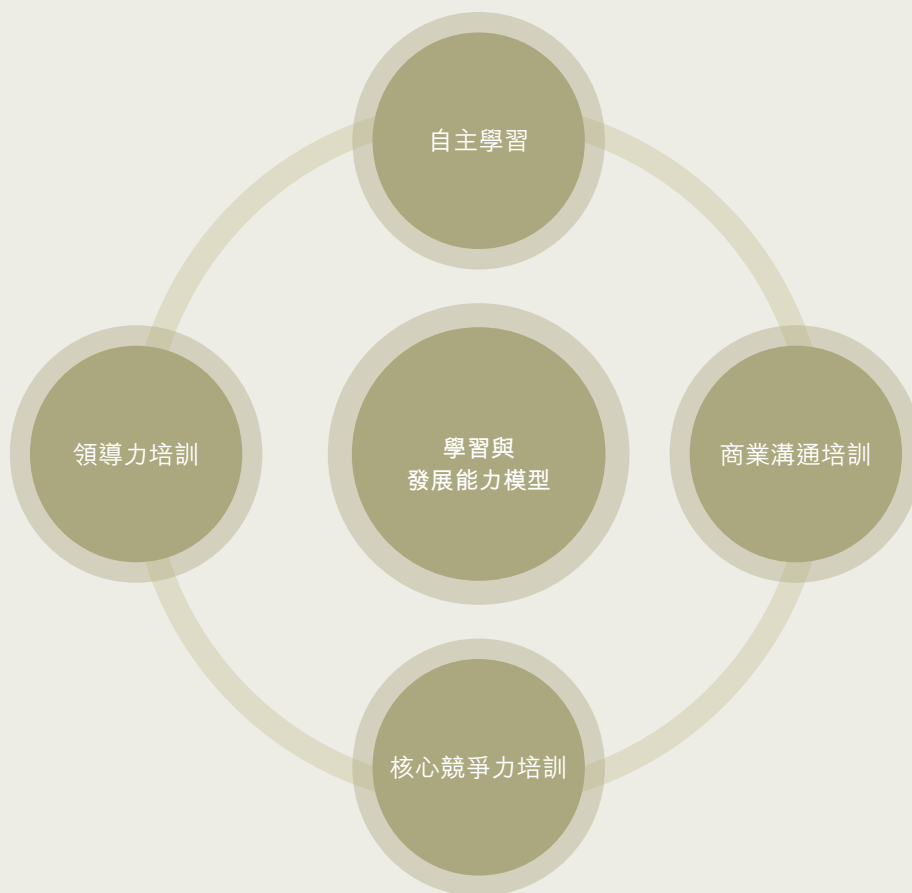
職業培訓

JS環球生活根據營運需求與職務特性設計培訓方案，整合內部及外部資源提供新進僱員培訓與專業技能培訓。所有培訓計劃均設有成效評估機制，並建立反饋渠道以持續優化培訓體系。本公司積極鼓勵僱員進修深造、考取專業認證及更高學歷，對完成相關課程並取得認可學位或證書者提供獎勵或學費補助，並為進修僱員提供財務支持。



SharkNinja亞太提供多元人才發展計劃，涵蓋領導力、管理技巧、創意思維、最佳雇傭實踐及產品開發培訓，旨在培育次世代領導者。該業務部門已建立「學習與發展能力模型」，強化僱員在四大關鍵領域的適應力：自主學習、領導力發展、商業溝通及核心能力培訓。這些舉措有助確保本公司維持優質人才庫，支持可持續長期成長。

學習與發展能力模型



九陽透過多元線上線下渠道，為管理階層至非管理階層僱員實施多樣化培訓課程，著重於高素質人才的積累與培育，賦能更多僱員在其崗位創造價值。

JS環球生活的全方位培訓

於2025年，JS環球生活香港辦事處推出全方位的培訓課程，大大推進了其對人才發展的承諾。該等措施涵蓋廣泛的專業領域，包括高階數據分析、核心領導力及跨文化溝通技巧等。透過為僱員提供多元化的學習機會（包括有關ESG整合及戰略運營管理的專題工作坊），該辦事處營造了一個讓員工得以深化專業知識、緊貼行業趨勢的環境。該等課程獲得了極為正面的反饋，團隊成員表示，培訓的實踐性及互動性直接提升了他們的日常工作效率及長遠職業發展。

▶ 產品經理培訓營

作為九陽2025年核心能力發展重點項目，產品經理培訓營圍繞產品經理五大核心能力要求設計。課程提供定制化教學與專業講座，並結合課堂與課後實務演練，強化學習成效並加速僱員成長。該項目自3月至12月分八期實施，每期平均參與人數逾120人。培訓涵蓋產品管理、用戶研究、品牌建設及渠道運營等多種職能。通過此系統化培訓模式，九陽強化了僱員的專業能力與職能素養，同時提升了本公司的產品創新能力及整體市場競爭力。



產品經理培訓營

案例



線上學習平台—小陽學堂

作為九陽的線上學習平台，小陽學堂憑藉便捷的操作介面、貼心的點數兌換機制及豐富優質的課程庫，持續深受員工好評。2025年平台完成重大資源整合，成功開發並留存逾1,200門核心課程，課程體系擴展至管理發展、專業能力提升及職場技能精進等關鍵領域，有效支持培訓計劃的落地執行。



線上學習平台—小陽學堂

案例

SharkNinja亞太跨職能內部培訓

內部培訓始終是學習與互動的完美結合。繼去年營銷基礎課程大獲成功後，我們延續這股熱潮，特邀亞太區供應鏈副總裁主持深度解析內部流程的專題講座。這場精彩活動讓參與者得以一窺幕後運作，強化跨部門協作認知，並見證團隊如何透過協作與知識共享，將我們非凡卓越的文化理念化為現實。

截至2025年12月31日，培訓數據如下所示：

| 指標 | 平均培訓時數 (小時) | 培訓覆蓋率 |
|----------------|----------------|-------|
| 總體 | 20.21 | 87% |
| 按性別劃分 | | |
| 女性 | 24.18 | 85% |
| 男性 | 14.18 | 89% |
| 按僱傭類別劃分 | | |
| 管理層 | 18.63 | 84% |
| 一般員工 | 21.79 | 88% |

人才發展

我們致力於建立以人為本的人才發展體系，讓每位僱員都能在清晰方向與堅定信心中成長。為此，我們設計個性化發展路徑，建立以人才培育為根基的激勵機制，協助員工在本公司內實現其獨特價值。

SharkNinja亞太針對不同職能需求，制定專屬發展路徑與晉升標準。各職級均設有明確的知識與能力基準，並輔以《職涯檢視指南》及《全球工程職涯路徑指南》等資源，協助僱員更清晰理解本公司期望，策略性規劃職涯發展。

九陽導入涵蓋績效管理系統與僱員職涯發展通道管理系統的完整人才架構。透過半年期與年度KPI評估結合全面性個人績效審查，本公司同步提供管理發展通道與專業發展通道兩大結構化職涯路徑。這些通道具備透明的績效標準、明確的晉升流程及長期職涯規劃支援。

▶ 培育欣賞與聯繫的文化

本集團致力於透過培養一個互相支持且具包容性的工作場所文化，以提升員工福祉。年內，我們的地區辦事處(包括SharkNinja亞太辦事處、新加坡辦事處、韓國辦事處、日本辦事處以及JS環球生活香港)舉辦了多項節日聚會，例如年終慶祝活動及節日派對，以表彰團隊的奉獻精神與辛勤工作。

除了慶祝活動本身，該等活動更是加強工作場所聯繫及提升士氣的重要平台。透過結合互動遊戲、頒獎儀式及團隊建設活動，我們為同事們創造了寶貴的機會，讓他們能夠建立個人聯繫，並回顧共同的成就。此等措施彰顯了我們對員工的重視，確保他們在邁向新一年時，能感受到自己的價值並獲得激勵。



培育欣賞與聯繫的文化

案例

此系列制度確保各階段僱員皆擁有清晰的成長藍圖、獲得成就認可，並享有實質晉升機會。

報告期內僱員流動情況如下：

| 僱員流失率 ⁷ | 2025年 | 2024年 |
|--------------------|-------|-------|
| 整體 | 25% | 27% |
| 按性別劃分 | | |
| 男性 | 25% | 28% |
| 女性 | 24% | 26% |
| 按年齡組別劃分 | | |
| 29歲及以下 | 48% | 44% |
| 30—39歲 | 17% | 18% |
| 40—49歲 | 14% | 12% |
| 50歲及以上 | 19% | 14% |
| 按地理區域劃分 | | |
| 亞洲 | 25% | 27% |
| 大洋洲 | 23% | 13% |

關懷僱員

JS環球生活高度尊重並重視僱員的意見。我們從民主管理、日常活動及僱員福利等多個層面加強對僱員的關懷，全方位守護僱員身心健康，以提升其滿意度與獲得感。

僱員溝通

我們重視傾聽員工心聲，珍視其對公司發展的貢獻。為促進開放對話，設立多元溝通渠道，包含建議平台、總裁信箱、跨部門互動訊息功能及管理平台。這些機制使本公司能即時掌握僱員需求，迅速有效回應關切事項。

我們全力支持僱員並保障其在生活與工作所在國家地區的權益。九陽實施《員工意見、建議、申訴處理及回饋管理程序》與《資訊交流與溝通管控程序》，這些政策有助於營造開放透明的工作環境，確保僱員意見獲得傾聽、尊重與落實。

九陽工會積極推動僱員參與，透過舉辦教育培訓、心理諮詢及多元福利活動，全面守護僱員心理健康。本公司每年召開員工代表大會，彙整僱員權益相關議題的反饋，持續優化溝通環境與僱員關懷服務品質。

2025年，九陽100%僱員由獨立工會代表或受集體協商協議保障。共計91名僱員參與僱員代表大會，確保廣泛代表性與實質參與本公司事務。



僱員關懷活動

JS環球生活積極開展多元化僱員文化活動，如團隊建設、節慶活動及體育賽事，旨在營造積極向上的工作氛圍與友善的職場關係。每年透過舉辦不同活動促進文化多元性與包容性，以提升僱員幸福感與滿意度。

案例



SharkNinja亞太團隊建設活動

在SharkNinja亞太，我們的訣竅是協作解決問題、定義成果並制定突破性計劃的場域。來自各市場的領導者齊聚一堂，分享洞見、凝聚優先事項共識，並規劃未來一年的發展藍圖。此處匯聚多元觀點激盪新思維，直面挑戰並化協作為行動力，將計劃轉化為推動力。



SharkNinja亞太團隊建設活動

案例

在杭州舉行團隊建設

2025年10月，團隊展開「初心之地，同行之旅」的深意之旅，讓我們更貼近品牌核心，亦拉近彼此距離。我們探訪附屬公司九陽、沉浸杭州文化底蘊，並透過系列團隊活動深化情誼、凝聚共同目標。這趟旅程讓我們重溫創業初心、緬懷使命根源，更見證攜手前行的無限可能。



本公司策劃了一場團隊建設活動，旨在讓僱員從日常工作中獲得喘息空間，同時強化團隊凝聚力。透過互動協作的環節，參與者得以放鬆身心、增進同事情誼，並提升溝通與協作能力。活動融合輕鬆挑戰與團體任務，激發創意、培養解決問題能力及互助精神。輕鬆氛圍讓僱員跳脫工作角色互動，有助建立更深厚的人際關係，深化團隊成員間的信任。整體而言，本次活動成功營造出互助協作的團隊氛圍，參與者不僅重拾幹勁，更對持續推動企業發展充滿熱忱。

培育欣賞與聯繫的文化

本集團致力於透過培養一個互相支持且具包容性的工作場所文化，以提升員工福祉。年內，我們的地區辦事處(包括 SharkNinja 亞太辦事處、新加坡辦事處、韓國辦事處、日本辦事處以及 JS 環球生活香港)舉辦了多項節日聚會，例如年終慶祝活動及節日派對，以表彰團隊的奉獻精神與辛勤工作。

除了慶祝活動本身，該等活動更是加強工作場所聯繫及提升士氣的重要平台。透過結合互動遊戲、頒獎儀式及團隊建設活動，我們為同事們創造了寶貴的機會，讓他們能夠建立個人聯繫，並回顧共同的成就。此等措施彰顯了我們對員工的重視，確保他們在邁向新一年時，能感受到自己的價值並獲得激勵。



週四暢飲日－亞太區韓國

員工文化團隊每月第三個星期四舉辦「週四暢飲日」，作為亞太區韓國團隊的固定社交活動。這項月度企劃讓團隊成員得以從日常工作中放鬆休憩，享受輕鬆閒談、茶點與同事間的深度交流。透過營造友善親近的氛圍，週四暢飲日有效強化團隊合作、促進跨團隊溝通，並營造更緊密正向的工作環境。隨著時間推移，這項定期聚會已成為亞太區韓國團隊文化的重要組成部分，有效提升僱員參與度與整體士氣。

「Healthy Hustle(為健康衝刺)」－亞太區澳紐

員工文化團隊推出為期一個月的「為健康衝刺」健康倡議，致力促進團隊成員的身體活動與心理健康。活動期間鼓勵僱員參與多項培養健康生活習慣的活動，包括個人健身挑戰、步數競賽、導引伸展課程，以及融入日常的健康提醒。此計劃同時強調心理健康的重要性，引進正念呼吸練習、短暫桌邊伸展運動，以及繁忙時期的壓力管理技巧等實踐方法。

健康奮進計劃不僅激勵僱員更注重自我照護，更透過團隊成員分享進度、互相鼓勵及共同慶祝小成就，培養出濃厚的社群歸屬感。團隊打造出重視平衡、韌性與整體福祉的支援環境，協助員工建立超越職場的可持續生活模式。活動月在重新覺察自我照護價值的氛圍中圓滿落幕，更強化了培育健康活力勞動力隊伍的決心。



城市衝浪賽(City2Surf)－亞太區澳紐

行銷團隊策劃的「城市衝浪(City2Surf)」活動，化身為令人難忘且充滿活力的團隊建設盛事。賽前數週，成員們透過分享訓練心得、設定個人目標及營造期待氛圍相互激勵。活動當日，同事們並肩奔馳，全程相互扶持鼓舞，確保無論跑步經驗或步調如何，每位參與者皆能感受到歸屬感與自信。這項共同挑戰為團隊成員創造了珍貴契機，讓大家在日常工作之外建立情誼、慶祝成就、共享歡樂時光。

參與City2Surf賽事不僅強化團隊凝聚力，更彰顯了團隊對健康、韌性與協作精神的承諾。完賽後，團隊齊聚回顧成就、拍攝紀念照，並共享以團結之姿完成重大社區活動的榮耀感。此活動成為行銷團隊年度亮點，讓參與者充滿啟發、凝聚力與活力。

職業健康與安全

員工健康與安全始終是JS環球生活的首要考量。我們嚴格遵循國際勞工組織(ILO)職業健康安全標準、《中華人民共和國安全生產法》及營運地區所有相關法規。每年系統性審查並追蹤適用法律法規與標準，確保內部政策及管理體系持續符合規範且與時俱進。過去三年，本公司未發生任何工作相關僱員死亡事故。

| 類別 | 單位 | 2025年 | 2024年 | 2023年 |
|------------|----|-------|-------|-------|
| 工作相關死亡人數 | 員工 | 0 | 0 | 0 |
| 工作相關死亡率 | % | 0 | 0 | 0 |
| 因工傷導致的缺勤天數 | 天 | 131 | 89 | 117 |

SharkNinja亞太遵循SharkNinja全面的健康與安全管理框架，涵蓋健康安全政策、電氣安全政策與程序、消防安全政策與程序，以及急救政策與程序。這些政策明確界定各層級與跨部門僱員的安全職責，確保組織內有效落實。

九陽秉持「以人為本、和諧經營、風險管控、安全健康」原則，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《職業病防治法》及其他相關法規。本公司另建立《環境因素與危險源管控程序》、《防火管理制度》、《安全教育培訓管理制度》等內部體系，為職場安全提供強有力的制度保障。

我們每年持續完善職業健康安全管理体系，制定針對性實施措施以保障僱員健康福祉。九陽已取得ISO 45001職業健康安全管理体系認證，並透過持續改進與基於風險的升級，進一步深化體系效能。



九陽ISO 45001職業健康安全管理体系認證

針對生產活動，我們從政策制定、制度實施、危害源識別與風險評估、指標與目標設定、現場管理、安全檢查與隱患管控等環節著手，對所有生產崗位、生產階段的安全行為進行標準化管理，以減少並消除安全風險與潛在事故。

生產安全管理措施

- **安全檢查**：本公司安保團隊每月對消防設備進行抽查，確保其正常運作。此外，各部門每月依據6S管理法(整理、整頓、清掃、標準化、維持及安全)實施抽查。相關負責部門每日對化學品倉庫等特定模組執行檢查與確認程序。
- **危害源識別**：本公司每年統一組織各部門進行危害源識別與評估，依據部門業務活動識別潛在危害源，並針對危害源採取相應控制措施。
- **緊急演練**：本公司每年實施兩次消防緊急演練，針對化學品洩漏、觸電等可能發生的緊急狀況，由相關部門組織對應的應急演練。
- **關聯方管理**：針對本公司外部施工方、承包商等，於施工前簽訂安全責任承諾書並實施安全教育，施工期間進行安全檢查。針對特殊作業(如動火、土方作業等)，建立相關審批程序進行管控。
- **特殊設備管理**：本公司對特殊設備實施日常抽查與定期維護檢驗，確保設備運作效能。
- **三級安全教育培訓**：新進僱員於試用期內須完成三級安全教育培訓(公司級、部門級、崗位級)，內容涵蓋公司安全規章、危害識別、勞動保護用品使用、消防安全與疏散等主題。

本公司每年實施安全意識培訓，確保全體僱員理解並主動實踐職場安全。培訓項目包含：新進僱員入職安全培訓、職務變動人員的環境健康安全(EHS)專項課程，以及針對可能接觸潛在危害人員的專業安全與操作技能培訓。

九陽另透過內部學習平台提供線上課程，涵蓋職業健康與女性健康等主題，進一步支持員工進修。除正式培訓外，本公司亦運用海報、影片等宣導素材強化安全知識，深化僱員對預防措施的認知。

6



社區投資



社區投資

JS環球生活致力營造和諧正向的社會環境。本公司積極關懷在地社區，透過持續支持鄉村振興、教育、救災等公益行動回饋社會，同時藉由業務發展創造商業價值。

憑藉業務優勢、產品實力與長期戰略，本公司打造出多維度的慈善品牌。該品牌聚焦鄉村振興、健康促進、慈善合作、教育支援及救災援助等核心領域，透過捐贈與員工志願服務的結合，持續履行企業社會責任。

同時，本公司始終致力於保障所有營運地區當地居民的人權。JS環球生活重視並維護社區成員的生命、人身安全及財產權，確保營運活動不侵害其權益與福祉。

亞太區新加坡

由MassChallenge協辦的「SharkNinja創新挑戰賽2025」是新加坡頂級全國性競賽，旨在激勵大學生與初創企業家重新定義消費科技的未來。挑戰賽於2025年9月至10月舉行，邀請參賽者提出聚焦可持續發展、循環經濟與通用設計的突破性構想。此計劃透過連結新銳人才與行業專業知識，彰顯SharkNinja推動環境正向影響的承諾，並在全球生活風格領域培育包容性創新文化。

九陽公益基金會

由九陽及其創始人創立的九陽慈善基金會，憑藉九陽企業優勢，發起與健康倡導、營養保健等社會議題緊密相關的慈善行動，助力青少年健康成長。2025年，九陽慈善基金會持續透過多項旗艦計劃與週年主題活動推動社會影響力。由於九陽與SharkNinja同屬JS環球生活旗下，這些活動構成其區域ESG策略的核心環節。

九陽公益基金會三十週年

為慶祝成立三十週年，九陽公益基金會於2025年1月正式發布紀錄片《九陽公益橙》。本片以強而有力的回顧視角，追溯品牌三十年來社會責任的轉型歷程。紀錄片聚焦九陽公益使命的演進歷程：從最初為鄉村學童提供「一杯簡單豆漿」的初心，逐步發展出三大核心公益品牌資產：

- 公益廚房：升級鄉村校園設施，確保飲食安全與營養。
- 食育工坊：教導孩童健康飲食習慣與生活技能。
- 太空廚房：成功進駐中國太空站，九陽太空豆漿每一滴都通過了20餘項太空檢測標準，持續保障航天員的飲食健康。

透過真實故事與洋溢溫暖活力的「橙色精神」，影片展現九陽如何將ESG理念融入企業基因，將品牌資產轉化為惠及數百萬兒童的可持續社會遺產。

其他活動包括：



- 九陽公益基金會與濱城區第二實驗小學攜手舉辦第二屆“品味四季，質育未來”食育環遊記暨慶六一系列活動。



- 在《“健康中國2030”規劃綱要》等一系列政策的推動下，食育作為培養青少年核心素養、推進健康中國建設的重要抓手。九陽公益為給全國優秀食育教師提供賦能平台+交流溝通平台，特邀請全國來自八個省份的30位校長、教育局骨幹、疾控專家等齊聚浙江平湖，開啓九陽公益第二屆食育遊學營。去年11月，第300所食育工坊於鄭州落成，第一屆師資遊學營同期舉行。



- 「微愛行走」慈善健行：2025年6月，九陽於濟南與茶山舉辦招牌健行活動，僱員與志工將步數轉換為善款，資助「公益廚房」計劃。



SharkNinja亞太社區參與

我們深感榮幸於新加坡亞太區辦公室接待加州大學洛杉磯分校安德森管理學院學生，由亞太區財務長Ayo Canlas主持交流。透過與未來專業人才互動，引領他們認識本行業及SharkNinja亞太產品，彰顯我們致力知識共享與培育新世代人才的承諾。



SharkNinja亞太社區參與

案例

JS環球生活香港團隊探訪社會服務中心

2025年11月，香港團隊造訪旺角街坊會陳慶社會服務中心參與長者關懷活動。期間我們捐贈價值8,000港元的產品支援中心運作，為長者社群帶來溫暖關懷。約11名志工共投入三十小時服務時數，與長者互動交流，為所有參與者創造了充滿意義與溫情的體驗。



JS環球生活香港團隊探訪社會服務中心

案例

JS環球生活2025年慈善披露指標如下：

| 披露指標 | 類別 | 單位 | 2025年 |
|--------|-----------|----|---------|
| 社會福利投資 | 慈善捐款 | 美元 | 661,110 |
| | 員工志工人數 | 人 | 421 |
| | 投入志願服務的時間 | 小時 | 3,285 |

ESG報告守則索引表

聯交所ESG報告守則內容索引－C部分

| 指標 | 說明 | 章節／聲明 |
|-------------------|--|---------|
| A. 環境 | | |
| 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 排放管理 |
| A1.1 | 排放物類型及相關排放數據。 | 排放管理 |
| A1.2 | 由氣候相關披露取代 | |
| A1.3 | 產生的有害廢物總量(以公噸計)及強度。 | 排放管理 |
| A1.4 | 產生之無害廢物總量(單位：公噸)及強度。 | 排放管理 |
| A1.5 | 設定之排放目標說明及達成目標所採取之步驟。 | 排放管理 |
| A1.6 | 說明如何處理有害與無害廢物，並描述所設定的減量目標及為達成目標所採取的步驟。 | 排放管理 |
| A2.資源使用 | | |
| 一般披露 | 有關能源、水資源及其他原材料等資源有效運用之政策。 | 資源使用 |
| A2.1 | 按類別劃分的直接及／或間接能源消耗總量與強度。 | 資源使用 |
| A2.2 | 總用水量及強度。 | 資源使用 |
| A2.3 | 設定之能源使用效率目標說明及為達成目標所採取之步驟。 | 資源使用 |
| A2.4 | 說明是否存在取得符合用途之水源的問題、所設定之用水效率目標及為達成目標所採取之步驟。 | 資源使用 |
| A2.5 | 成品包裝材料總用量(以公噸計)，並參照每單位產量。 | 資源使用 |
| A3.環境與自然資源 | | |
| 一般披露 | 發行人對環境與自然資源之重大影響減至最低之政策。 | 環境與自然資源 |
| A3.1 | 說明活動對環境與自然資源之重大影響，以及為管理該等影響所採取之行動。 | 環境與自然資源 |

ESG報告守則索引表

| 指標 | 說明 | 章節／聲明 |
|-----------------|---|---------|
| B.社會 | | |
| B1.僱傭 | | |
| 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 僱傭慣例 |
| B1.1 | 按性別、僱傭類別(例如全職或兼職)、年齡組別及地理區域劃分的總僱員人數。 | 僱傭慣例 |
| B1.2 | 按性別、年齡組別及地理區域劃分的員工流失率。 | 僱傭慣例 |
| B2.健康與安全 | | |
| 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 職業健康與安全 |
| B2.1 | 過去三年(包括報告年度)每年因工作引致死亡的個案數目及比率。 | 職業健康與安全 |
| B2.2 | 因工傷導致的缺勤天數。 | 職業健康與安全 |
| B2.3 | 所採取之職業健康與安全措施之說明、實施方式及監控機制。 | 職業健康與安全 |
| B3.發展與培訓 | | |
| 一般披露 | 有關提升員工履行工作職責所需知識與技能之政策。培訓活動說明。 | 發展與培訓 |
| B3.1 | 按性別及員工類別(例如：高級管理層、中階管理層)劃分的受訓員工比例。 | 發展與培訓 |
| B3.2 | 按性別及員工類別劃分的員工平均完成培訓時數。 | 發展與培訓 |

| 指標 | 說明 | 章節／聲明 |
|-----------------|---|-------|
| B4.勞工標準 | | |
| 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 勞工標準 |
| B4.1 | 說明為避免童工及強迫勞動而審查僱傭慣例之措施。 | 勞工標準 |
| B4.2 | 發現此類行為時採取的消除措施說明。 | 勞工標準 |
| B5.供應鏈管理 | | |
| 一般披露 | 供應鏈環境與社會風險管理政策。 | 供應鏈管理 |
| B5.1 | 按地理區域劃分的供應商數量。 | 供應鏈管理 |
| B5.2 | 說明與供應商合作之相關做法、實施該做法之供應商數量、實施方式及監控機制。 | 供應鏈管理 |
| B5.3 | 描述用於識別供應鏈中環境與社會風險的實踐措施，以及這些措施的實施與監控方式。 | 供應鏈管理 |
| B5.4 | 描述在選擇供應商時，用於推廣環境友好型產品和服務的做法，以及這些做法的實施和監控方式。 | 供應鏈管理 |
| B6.產品責任 | | |
| 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 產品責任 |
| B6.1 | 基於安全與健康因素而遭召回之產品佔總銷售或出貨產品之百分比。 | 產品責任 |
| B6.2 | 收到與產品及服務相關的投訴數量及其處理方式。 | 產品責任 |
| B6.3 | 描述與遵守及保護智慧財產權相關之實務。保護智慧財產權的相關措施說明。 | 產品責任 |
| B6.4 | 品質保證流程與召回程序說明。 | 產品責任 |
| B6.5 | 消費者資料保護與隱私權政策說明，以及其實施與監控方式。 | 產品責任 |

| 指標 | 說明 | 章節／聲明 |
|----------------|--|-------|
| B7.反貪腐 | | |
| 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 反貪腐 |
| B7.1 | 於報告期內，針對發行人或其僱員提出有關貪腐行為的已結案法律案件數目及案件結果。 | 反貪腐 |
| B7.2 | 說明預防措施與舉報程序，以及其實施與監控方式。 | 反貪腐 |
| B7.3 | 向董事及員工提供的反貪腐培訓說明。 | 反貪腐 |
| B8.社區投資 | | |
| 一般披露 | 有關社區參與的政策，以了解發行人營運所在社區的需求，並確保其活動考慮到社區的利益。 | 社區投資 |
| B8.1 | 貢獻重點領域(例如：教育、環境議題、勞動力需求、健康、文化、體育)。 | 社區投資 |
| B8.2 | 對重點領域所投入的資源(例如金錢或時間)。 | 社區投資 |

聯交所ESG報告守則內容索引 – D部分

| 氣候相關披露 | 說明 | 章節／聲明 |
|--------|----------------------|----------------------------------|
| 管治 | 管治 | 氣候管治 |
| 策略 | 策略 | 策略 |
| 風險管理 | 風險管理 | 風險管理 |
| 指標與目標 | 溫室氣體排放 | 指標與目標 |
| | 跨行業指標 | 策略 |
| | — 與氣候相關的實體風險、轉型風險與機會 | |
| | 跨行業指標 | 策略 |
| | — 資本配置 | |
| | 內部碳價 | 策略— 當前及預期的財務影響 |
| | 薪酬 | 氣候管治 |
| | 基於行業的指標 | 本集團尚未根據《國際財務報告準則第2號》的行業指引採用行業指標。 |
| | 氣候相關目標 | 指標與目標 |

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀《JS環球生活有限公司2025環境、社會及管治報告》，殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄、掃描後發送電子郵件將填好的問卷反饋給我們，亦可直接來電提出您的寶貴意見。謝謝！

電話： +852 2310 8035

Email: esg@jsgl.com

1. 您的工作單位屬於JS環球生活有限公司的哪一類持份者：

- | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 政府及監管部門 | <input type="checkbox"/> 股東及投資者 | <input type="checkbox"/> 消費者 | <input type="checkbox"/> 供應商 |
| <input type="checkbox"/> 經銷商 | <input type="checkbox"/> 媒體及公眾 | <input type="checkbox"/> 社區 | <input type="checkbox"/> 其他 (請說明) |

2. 您是否曾經讀過公司的環境、社會及管治報告(如果您的答案為否，請忽略第3、4題)：

- 是 否

3. 您對本公司履行環境、社會、管治責任的評價：

- | | | | | |
|------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 環境責任 | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 不太滿意 | <input type="checkbox"/> 不滿意 |
| 社會責任 | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 不太滿意 | <input type="checkbox"/> 不滿意 |
| 管治責任 | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 不太滿意 | <input type="checkbox"/> 不滿意 |

4. 您對2025年環境、社會及管治報告的綜合評價：

- 可讀性(表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需信息)

- 3分(較好) 2分(一般) 1分(較差)

- 可信度(報告信息真實可信)

- 3分(較好) 2分(一般) 1分(較差)

- 信息完整性(正負兩方面信息兼顧，並且滿足您對信息的需求)

- 3分(較好) 2分(一般) 1分(較差)

- 除報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的信息？

- 是 一般 否

5. 您對本公司ESG工作和本報告的其他意見和建議：



JS
Global

股份代號: 1691

