

公司代码：688548

公司简称：广钢气体

广州广钢气体能源股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。敬请投资者注意投资风险。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第三届董事会第十三次会议审议，公司 2025 年度利润分配预案为：公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 1,319,398,521 股，扣减公司库存股 371,205 股后，实际参与分配的股本数为 1,319,027,316 股，以此计算合计拟派发现金分红 79,141,638.96 元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股。如在公司公告披露日至本次预案实施前，公司总股本发生变动的，公司维持分配总额不变，相应调整每股分配比例，具体调整情况将另行公告。该利润分配预案尚需公司 2025 年年度股东会审议通过后方可实施。

公司于 2025 年 8 月 29 日召开 2025 年第一次临时股东会审议通过了《关于 2025 年半年度利润分配预案的议案》以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，本次利润分配预案如下：公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.37 元（含税），合计拟派发现金红利 48,804,010.69 元（含税），并于 2025 年 10 月 14 日实施现金红利发放。

如前述年度利润分配方案经公司 2025 年年度股东会审议通过，公司 2025 年度将向全体股东合计派发现金红利人民币 127,945,649.65 元（含税），占 2025 年合并报表实现归属于上市公司股东净利润的比例为 44.79%。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股(A股)	上海证券交易所科创板	广钢气体	688548	/

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贺新	/
联系地址	广州市荔湾区白鹤洞街道芳村大道东2号广钢气体大厦	/
电话	020-81898053	/
传真	020-81898053	/
电子信箱	IR@ggas.com	/

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司是一家国内领先的电子大宗气体综合服务商，是国务院“科改示范企业”、国家级专精特新“小巨人”企业、国家级高新技术企业。公司的主营业务是研发、生产和销售以电子大宗气体为核心的工业气体。公司打造了全方位、自主可控的气体供应体系，专业和能力涵盖从气体制备装置的设计和制造、投资和运行，到气体产品的生产、储运、供应等全部环节，为客户提供现场制气、零售供气等综合服务。

公司的产品涵盖电子大宗气体主要六大品种以及通用工业气体品种，具体包括氮气（N₂）、氦气（He）、氧气（O₂）、氢气（H₂）、氩气（Ar）、二氧化碳（CO₂）等气体品种，广泛应用于集成电路制造、半导体显示、光纤通信等电子半导体领域以及能源化工、有色金属、机械制造等通用工业领域，具有明确且可观的市场前景。

报告期内，公司坚定实施“半导体+产业基地”发展战略，紧紧围绕核心业务深耕细作，持续强化科技创新与自主研发能力。一方面迭代升级“Super-N”系列超高纯制氮装置，深度攻关电子级二氧化碳、超临界二氧化碳的制备工艺、储运技术及场景化应用；另一方面持续加大技术投入，构建更具安全韧性的氦气供应链体系，并以数字化技术为驱动，不断拓展应用新场景、培育运营新模式、打造一体化解决方案。公司具备核心技术自主可控能力，发展高端装备制造新质生产力，为国内高精尖产业发展提供有力保障。

未来，公司将始终以客户需求和市场发展趋势为导向，以电子大宗气体为核心，加大研发投

入和强化自主创新、扩大产品品类、提升气体品质和产能、持续提高气体供应的稳定可靠性，充分发挥综合性、平台型气体公司的优势，实现“广钢气智造中国芯，广钢气点亮中国屏”的战略发展目标。

2.2 主要经营模式

1、销售模式

公司营业收入主要来自于销售气体产品，下游产业涵盖集成电路制造、半导体显示、电子设备材料及材料、低温超导、能源化工、机械制造等电子及通用工业领域。

公司的主营业务是以研发、生产和销售电子大宗气体为核心的工业气体。由于电子大宗气体的技术门槛较高，客户对供应气体产品的纯度、稳定性、可靠性、一致性要求极为严格。客户在选择气体供应商的过程中，主要考量技术方案先进性和可靠性、运营经验、资金实力等因素。公司凭借对电子半导体行业的深刻理解，能够结合客户工艺路线和技术要求，提供定制化的电子大宗气体供应方案。

(1) 现场制气模式

对于气体需求稳定且达到一定规模的客户，公司采用现场制气模式。该模式下公司与客户的合同期限通常为 15 年，盈利持续稳定且具有较高的确定性，具备对抗周期性波动的特性。现场制气模式的合同收费方式一般包括固定收费和变动气费。

(2) 零售供气模式

对于用气规模较小的客户，公司采用零售供气模式。该模式下公司与客户的合同期限一般在 3-5 年，且期满后自动连续以 2-5 年为期续展。对于需求较为稳定的客户，公司同时为其提供气体储存和输送等综合服务。因此，公司与零售客户的合作关系也较为长期、稳定。

<p>电子大宗气体 超纯电子现场制气业务</p>  <p>通过现场安装制氮机及全套制气系统，为电子半导体大规模高端用气客户提供电子大宗气体现场制气服务</p>	<p>电子大宗气体 零售供气业务</p>  <p>通过自有的液体生产基地和氮气供应链，为电子半导体中小规模用气客户提供液体、管束车等高纯气体零售供气服务</p>	<p>通用工业气体 大型现场制气业务</p>  <p>通过现场安装空分装置，为有色金属、石油化工、冶金、煤化工等传统工业客户提供现场制气业务</p>	<p>通用工业气体 零售供气业务</p>  <p>通过自有的液体生产基地和氮气供应链，为制造业以及食品医疗等各行业客户提供液体、管束车等大宗气体零售供气服务</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2、生产模式

公司采用现场制气和自建工厂零售供气相结合的生产模式。

现场制气模式下，公司在客户现场或邻近场地建设大宗气站。气站由公司拥有并负责运营，通过管道直接向客户工厂供气。同时，公司结合周边市场需求，部分现场利用制气装置的富余产能生产气体，经液化后向周边客户零售。

零售供气模式下，公司将自建工厂生产的气体经过液化或充装后，通过液体槽车、气体管束车或气瓶向客户运送。同时，对于用气稳定性高的客户，公司还可提供现场储存、气化、调压、纯化、过滤等整体供气解决方案。

3、采购模式

按照采购用途，公司对外采购分为原材料和能源相关的生产采购，以及设备和工程相关的固定资产采购。公司制定了《采购管理规定》《供应商管理制度》等采购制度。采购部门根据生产经营、项目建设等需求并结合原材料库存、项目建设周期等情况制定相应的采购计划，根据采购计划向供应商下达订单。

(1) 原材料和能源采购

① 原材料采购

公司主要产品中的氮气、氧气、氩气等空分气体原材料来源于空气，无需进行采购；氮气的原料主要来源于进口的原料液氮。除前述气体原料采购外，基于降低运输成本、缓解临时产能不足、满足客户多样化气体需求等原因，公司还采购部分气体作为补充。

② 能源采购

公司生产过程所需能源主要为电力。现场制气模式下，公司使用客户的电力设施并按照合同约定的方式结算费用：部分项目由客户承担电费，部分项目由公司向客户支付电费。零售供气模式下，公司自建工厂的电力由公司独立采购，电费由公司承担，按月结算。

(2) 设备和工程采购

公司设备和工程采购主要用于新建现场制气项目及自建工厂。公司针对各项目定制技术方案并编制技术规格书，据此确定采购的具体要求。采购部门根据采购相关制度评选供应商，并相应下达采购合同或订单。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

行业的发展阶段

(1) 工业气体行业的发展阶段

工业气体作为现代工业的“血液”，广泛应用于金属冶炼、能源化工、机械制造等传统工业领域，同时在集成电路制造、半导体显示、新能源、食品医疗、航空航天等新兴产业的应用也越来越广泛。按照具体应用领域可分为两类，第一类系应用于电子半导体生产的气体，统称为电子气体，第二类系应用于传统工业领域的气体，统称为通用工业气体。

工业气体行业历史可追溯至 18 世纪末，在过去的数个世纪中，该行业在全球范围内一直保持着稳定增长。在全球工业气体行业的发展进程中，中国的工业气体行业起步相对较晚，我国工业气体行业在上世纪 80 年代末期才初具规模，90 年代后期进入快速发展阶段。

工业气体对中国经济的持续发展有着不可或缺的作用。据卓创资讯数据显示，2017 年我国工业气体市场规模达到近 1,200 亿元，并在未来几年维持高速增长，2021 年我国工业气体市场规模上升至 1,750 亿元，年均复合增长率达到 9.89%。2021 年之后，受全球经济运行疲软影响，钢铁、化工等制造业表现偏弱，大宗气体价格下行明显，市场规模扩张脚步放缓。2024 年，在现场制气项目加速落地的推动下，工业气体市场规模同比增长 3.68%至 1,970 亿元。2025 年，工业气体市场规模达 2055 亿元，同比增长 4.31%。

2016-2030年中国工业气体市场规模（亿元）



数据来源：卓创资讯

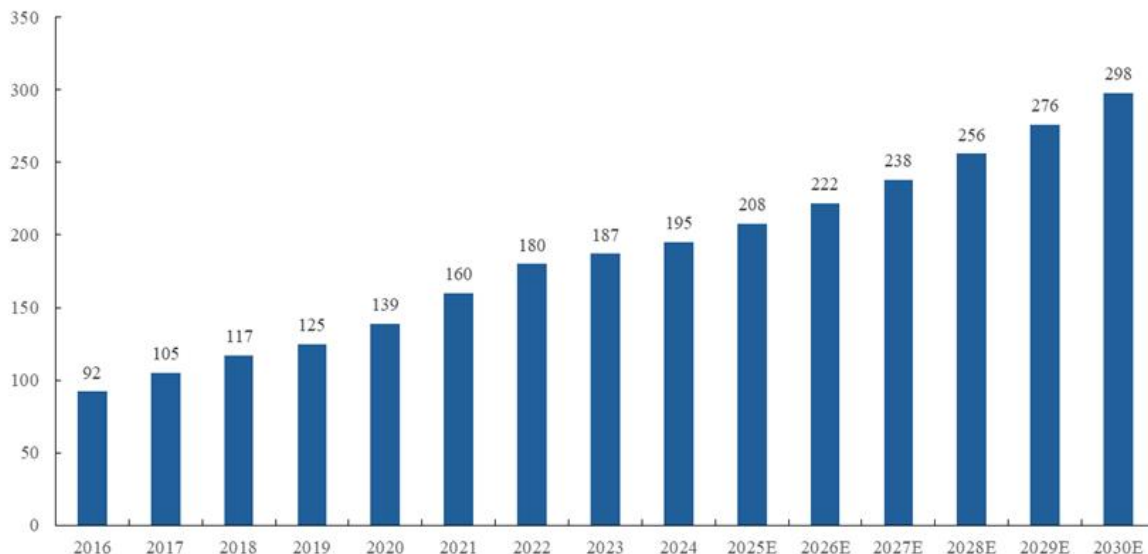
进入“十五五”，我国经济长期保持稳定增长趋势不变，产业结构持续优化，工业气体行业规模将继续扩张。从传统应用领域看，受“碳中和、碳达峰”等政策相继出台的影响，国内经济结构转型升级，叠加新型煤化工、石化、钢铁等产业正加速向绿色化转型升级带来的增量需求，将持续支撑工业气体基础应用领域的发展；与此同时，随着集成电路制造、半导体显示、光纤通信、新能源、LED等电子半导体领域的蓬勃发展，先进工艺技术取得突破，产能进一步释放，为上游工业气体行业带来新的投资机遇。在政策推动与自主创新的引导下，工业气体主要下游应用领域仍将持续稳定发展。因此，综合来看，在政策推动与自主创新的引导下，中国工业气体市场规模将持续增长，至2030年有望达到2,625亿元，随着宏观环境改善，同比增速或逐步提升至5%以上。

（2）电子气体行业的发展阶段

根据《战略性新兴产业分类（2018）》，电子气体是电子专用材料制造的重点产品，可分为电子大宗气体和电子特种气体。近年来，随着新一代显示技术、5G、人工智能、物联网和自动驾驶等领域的兴起，以及AI算力需求持续爆发驱动全产业链景气上行，国内晶圆厂产能利用率保持高位，产能扩产持续推进，以应对市场需求的不断增长。随着国内半导体产业的投资加速，也带来上游电子气体市场规模的不断扩大。

据卓创资讯数据显示，中国电子气体市场规模由2016年的92亿元增长至2022年的180亿元，复合年均增长率达11.84%。2023年主要受半导体行业订单不足的影响，市场规模增速有所放缓，至187亿元，2024年市场规模增速略有恢复，规模增速略提升至4.28%，市场规模达195亿元，2025年电子气体市场规模达208亿元，同比增长6.67%。“十四五”期间，中国电子气体市场规模稳步增长，这一发展态势不仅彰显了我国电子气体国产制造能力的持续提升，也充分反映出国家对集成电路、新型显示等战略新兴产业的政策支持力度不断加大，相关领域的资本投入持续加码。

2016-2030年中国电子气体市场规模（亿元）



数据来源：卓创资讯

电子气体市场下游集成电路、半导体显示等高精尖行业无疑代表着未来国民经济重点发展的方向，在这种形势下，电子气体市场必将注入更多的活力。随着新一代显示技术、5G、人工智能、物联网和自动驾驶等领域的兴起，中国半导体市场需求将逐渐扩大，对电子气体将继续形成支撑，预计 2026-2030 年，电子气体市场规划将保持稳定增长态势，预计至 2030 年，市场规模达到 298 亿元。

行业的基本特点

通用工业气体在我国目前仍以大型钢铁、冶金及化工企业自行投资并运营大宗气站为主，外包专业气体公司运营为辅，而欧美国家等成熟市场，通用工业气体行业以专业气体公司运营为主。

电子气体分为电子大宗气体和电子特种气体，二者在气体品种及用量、应用环节、供应模式、合作期限、纯度要求等方面存在本质不同。

项目	电子大宗气体	电子特种气体
气体品种及用量	氮气、氦气、氧气、氢气、氩气、二氧化碳等，单一品种用量较大	据统计，现有特种气体达 260 余种，单一品种用量较小
应用环节	作为环境气、保护气、清洁气和运载气等应用在电子半导体生产的各个环节	单一品种仅在电子半导体生产的部分特定环节使用
供应模式	现场制气 (On-site) 为主，通过在客户现场建设制气装置，集中、大规模、不间断供应，对供应安全性、稳定性、可靠性要求极高	零售供气 (Merchant) 为主，通过气瓶运送至客户现场
合作期限	下游客户单个工厂/产线一般仅有一个电子大宗气现场制气供应商，合同期通常为 15 年甚至更长，合同存续期内基本无法更换	一般情况下，单一供应商仅能供应数种至数十种特种气体，合同期限通常为 3-5 年，下游客户需面对众多特种气体供应商
最高纯度要求	9N，甚至更高	6N

项目	电子大宗气体	电子特种气体
竞争情况	全球市场基本由三大外资气体公司主导，由于技术和资本壁垒，参与者较少，行业集中度较高	由于气体品种较多，单一公司无法供应全部气体，因此参与者较多，行业集中度相对较低

主要技术门槛

电子大宗气体行业进入壁垒高，长期由外资垄断，主要系技术及运营能力壁垒高、客户认证周期长、需具备全产品线供应能力等综合原因所致。

(1) **技术壁垒**：半导体工艺制程微缩对电子大宗气体纯度要求达 ppb 级（较通用工业气体 ppm 级高 1000 倍），且需全年全时不间断稳定供气，对企业系统工艺设计、工程建设技术提出极高综合要求。

(2) **运营能力壁垒**：气站运行受环境、客户工况动态影响，需精准调控气体指标，企业需依托大量气站长时间运营经验，构建成熟综合运营体系。

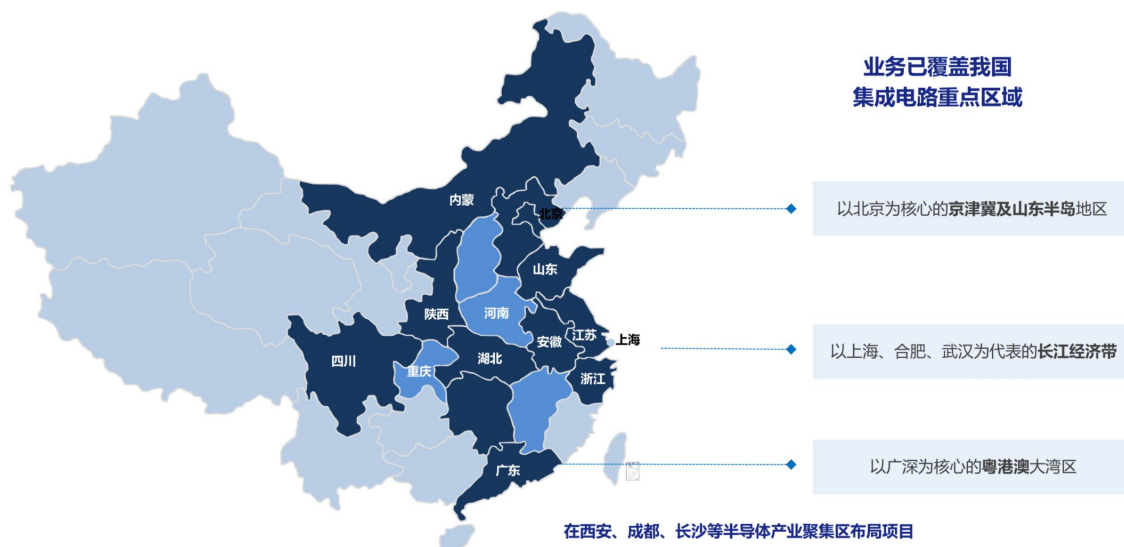
(3) **客户认证壁垒**：作为半导体制造关键材料，客户对供应商认证严苛，招标时要求具备电子级同类工厂建设及运营经验，新进入者难以突破，头部效应显著。

(4) **全产品线供应能力壁垒**：半导体客户单个工厂/产线通常仅选择一家供应商，需其提供全部六大类电子大宗气体；其中氦气进口依存度高、供应链稀缺，客户对其保供能力要求较高，进一步抬高准入门槛。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是一家国内领先的电子大宗气体综合服务商，紧跟国家芯片自主发展战略，深度参与国家半导体产业发展规划，坚持“半导体+产业基地”的产业发展战略，聚焦电子大宗气体核心业务发展，以粤港澳大湾区为核心，围绕上海、合肥、武汉为代表的长江经济带，聚焦以北京为核心的京津冀及山东半岛地区以及中西部地区等半导体产业聚集区持续开拓业务，业务遍布 15 个省、直辖市，凭借领先的综合解决方案和优质的产品服务，实现了内资气体公司在半导体领域供应超高纯电子大宗气体的突破，推动电子大宗气体在该领域的国产替代，产品得到众多国内外主流电子半导体厂商的认可，在该领域的市场占有率持续提高，公司与林德气体、液化空气、空气化工三大外资气体形成“1+3”的竞争格局。

报告期内，公司持续以电子大宗气体业务为发展突破点，依托自身电子大宗气体的技术优势、项目执行及运行经验以及自有品牌核心装备竞争力，成功获取多个电子大宗气体供应项目，进一步巩固了公司在国内电子大宗气体业务领域的领先地位。尤其值得一提的是，伴随着重点战略客户的持续发展，公司基于前期的深入合作，成功取得客户认可，并再次为战略客户在武汉、合肥、北京的扩产项目提供配套供气服务。在以武汉、合肥为代表的半导体产业聚集区快速发展的背景下，公司持续加大在该区域的投资布局，充分体现了“伴随客户成长、共享发展成果”的理念，助力公司经营业绩稳步提升。



作为首家拥有直接进口氦气资源和完整国际供应链的内资气体公司，为保障国内战略新兴产业对氦气资源需求的稳定供应，广钢气体通过持续投资建设、强化运营、拓展终端建立日趋完善的全球供应链体系。氦气储运主要依赖 4K 温区液氦冷箱（ISO），由于主流 ISO 罐箱由美国企业生产，且制造周期较长，这一存量资源构成了难以复制的竞争壁垒。广钢气体经过近几年的持续投入，已拥有近百个 ISO 罐箱投入运营。依托这一核心资源，公司积极推动与中东、北美、欧洲等核心气源地国家建立长期合作关系，提升对氦气原料供应的管理和维护能力，为广钢气体在中国及全球市场的氦气业务拓展提供了有力支持，持续提升公司国内、国际氦气市场影响力。经过多年发展，广钢气体已成为内资最大的氦气供应企业，业务辐射全国，重点保障国内集成电路、新型显示面板、航空航天等关键行业的氦气需求。报告期内，伴随着电子半导体、航空航天等重点行业的快速发展，氦气需求同步增长，公司依托氦气全球供应链，实现氦气销售量同比稳步增长。

公司着力推动核心装备的自主可控，全力构建核心装备技术研发与制造能力。杭州智能装备制造基地于 2025 年 7 月建成投产，标志着广钢气体在超高纯电子大宗气体核心装备领域全面实现自主可控，进一步强化公司从技术研发到装备落地的全链条创新体系，为核心业务发展筑牢根基。同期，杭州智能装备制造基地顺利通过美国机械工程师协会（ASME）权威认证，获得国际市场“通行证”，为公司全球化布局、参与国际高端竞争奠定坚实基础。

报告期内，公司紧密围绕下游重点客户实际用气需求，精准把握工业气体行业发展趋势，持续推进核心关键技术的改进与迭代，优化产业结构布局，积极培育新质生产力。公司始终坚持核心技术自主研发战略，聚焦行业核心技术“卡脖子”难题，加大技术攻关力度，全力推动工业气体行业国产替代进程，助力行业高质量发展。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司及下属子公司累计获得授权专利 157 项，其中发明专利 78 项，专利技术覆盖核心装备研发、气体制备、工艺优化等关键领域。公司注重科技成果转化落地，在北京广钢、安徽广钢、武汉广钢、青岛广钢等多个子公司实现科技成果产业化应用，有效提升项目运营效率与核心竞争力。

凭借持续的科技创新能力与行业影响力，公司相继荣获“国家级专精特新小巨人企业”、“越来越好国际设计大赛产业设计奖”等多项荣誉，进一步夯实了公司在工业气体领域的科技创新优势。未来，公司将持续创新业务发展模式，深化技术研发与成果转化，推动企业实现可持续高质量发展。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) 新技术

在5G、人工智能、物联网等带动下，集成电路制造技术发展从遵循摩尔定律到超越摩尔定律发展。先进技术节点突破性发展，对包括电子大宗气体在内的新材料技术提出了更高的要求。公司正围绕超高纯气体制造、智能供气模式及储运配套革新三大方向突破，持续发展新工艺，迭代装备技术，开发新产品，全面突破“卡脖子”环节，赋能半导体产业供应链安全，支撑半导体国产化进程。未来将持续重点攻关电子大宗气体超高纯制备技术及稳定控制技术、供气系统的超高可靠性及失效模式预测技术、AI级数字工厂技术。

（2）新产业

电子大宗气体作为半导体制造的关键基础材料，产业发展新趋势正由半导体国产化浪潮与高制程技术迭代需求双驱动，其科技水平和规模效应呈倍速增长的新态势。公司电子大宗气体业务全面服务我国半导体与集成电路龙头企业客户群，截至2025年底，累计获得10座12寸晶圆厂商的认可，代表公司产品及技术服务已跻身国际一流水平。

（3）新业态

1) BOO模式主导，延长产业链生命周期

公司稳健发展“建设-拥有-运营”全周期服务的商业模式，为晶圆厂配套建设气站并长期提供产品供应和技术服务，首个合约期达15年，致力于长期为客户带来“零感知供气”服务体验。该模式下公司与客户深度绑定，双方建立同生命周期的可持续发展。

2) 综合服务延伸，覆盖全链条场景

客户倾向于由现有内资气体供应商在电子大宗气站内进一步延伸产品和服务的国产替代，如超临界二氧化碳、超纯水、超纯压缩空气等；同时，对氦气、氢气等供应链较脆弱的产品，客户对产品供应保障的要求将越来越高，供应品质管理要求将越来越严苛。

3) 国产替代加速，竞争格局重构

在政策的驱动下，内资企业打破外资垄断的进程加快，内资企业市场份额大幅度提升，技术对标国际先进。公司建设智能装备制造基地，为持续提升工艺及装备技术提供了创新条件。

（4）新模式

公司积极探索“AI+”经营管理新模式，以显著提升人均效能为目标，加快推进AI员工平台开发建设，推动生产运营由传统远程值守向智能化值守升级转型，有效降低人工依赖、减少人为操作风险，助力品质管控实现精细化、精准化提升。同时，将设备运维由计划性维护向智能预防性维护转变，持续优化生产运行效率，降低综合能耗，推动空分领域智能化运营的全新发展阶段。

（5）未来发展趋势

工业气体行业的发展主要基于下游市场的需求与趋势。空分技术始于1879年，气体行业发展至今已有一百四十余年。气体行业发展之初仅为医疗、传统工业、实验研究领域提供氧气、氮气等通用工业气体；随着新兴行业的发展，下游市场对气体的种类、纯度有了更加多元化的要求，推动了气体公司朝着高端化、数字化、智能化、集群化、绿色化发展。

高端化主要根据下游市场的需求，提供各项性能更加优异的超高纯气体产品，并结合新技术、新材料、新工艺、新设计，不断提升产品纯度，同时气体行业通过装备设计、工艺流程优化等创新手段，开发高可靠性的新装备，进一步提升气体现场运营的稳定性。

数字化创新主要将生产工艺流程与数字化技术相结合，实现装置的远程自动化控制，并通过数据分析，自动优化生产流程，提升产能及效率，同时提高气体供应的稳定性。应用技术创新即针对下游客户，为客户提供更加节能、高效的技术解决方案。

绿色化创新主要基于新工艺、新技术、新材料，实现降低生产工艺的能耗，减少对环境的污染，或者发展绿色能源产品，推动实现节能减排。

此外，随着集成电路制造、半导体显示等领域新工艺、新技术的开发，随之衍生出新兴电子特种气体产品的需求，推动着气体行业的创新发展。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	8,908,233,059.31	7,943,960,288.96	12.14	7,253,462,991.52
归属于上市公司股东的净资产	6,000,678,099.02	5,823,988,182.46	3.03	5,730,321,741.66
营业收入	2,424,495,595.87	2,103,465,609.75	15.26	1,835,414,677.13
利润总额	330,906,864.44	267,743,881.75	23.59	345,909,794.35
归属于上市公司股东的净利润	285,671,420.12	247,958,349.34	15.21	319,597,973.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	257,469,331.26	229,560,876.94	12.16	308,919,412.4
经营活动产生的现金流量净额	804,706,299.02	419,839,166.3	91.67	538,455,653.86
加权平均净资产收益率(%)	4.83	4.28	增加0.55个百分点	9.08
基本每股收益(元/股)	0.22	0.19	15.79	0.29
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.19	15.79	0.29
研发投入占营业收入的比例(%)	4.59	4.80	减少0.21个百分点	4.84

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	548,339,548.06	566,102,346.41	606,550,965.68	703,502,735.72
归属于上市公司股东的净利润	56,440,603.84	61,087,570.99	83,072,171.05	85,071,074.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	49,346,588.95	53,964,122.82	72,228,307.60	81,930,311.89
经营活动产生的现金流量净额	156,139,464.41	266,442,221.84	227,545,863.72	154,578,749.05

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况**4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况**

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		17,206					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		20,359					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用					
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)		不适用					
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)		不适用					
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
广州工业投资 控股集团有限公司	0	272,619,213	20.66	272,619,213	无	0	国有 法人
广州钢铁控股 有限公司	0	251,916,518	19.09	251,916,518	冻结	13,362,378	国有 法人
泰安大气天成 创业投资合伙 企业(有限合 伙)	0	52,918,130	4.01	52,918,130	无	0	其他
景顺长城基金 —中国人寿保 险股份有限公司— 分红险— 景顺长城基金 国寿股份成长 股票型组合单 一资产管理计 划(可供出售)	6,372,196	27,998,011	2.12	0	无	0	其他
井冈山市大气 天成壹号投资 合伙企业(有限 合伙)	0	18,347,277	1.39	18,347,277	无	0	其他

广州商贸产业投资基金管理有限公司—广州商贸产业投资基金合伙企业（有限合伙）	-1,747,408	17,849,543	1.35	0	无	0	其他
中新融创资本管理有限公司—广东融创岭岳智能制造与信息技术产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	-319,111	17,497,334	1.33	0	无	0	其他
井冈山市大气天成贰号投资合伙企业（有限合伙）	0	16,931,476	1.28	16,931,476	无	0	其他
广州工控创业投资基金管理有限公司—广州工控新兴产业投资基金合伙企业（有限合伙）	0	15,456,905	1.17	15,456,905	无	0	其他
国泰基金管理有限公司—社保基金 2103 组合	12,747,429	14,518,440	1.10	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	广州工业投资控股集团有限公司、广州钢铁控股有限公司与泰安大气天成创业投资合伙企业（有限合伙）、井冈山市大气天成壹号投资合伙企业（有限合伙）、井冈山市大气天成贰号投资合伙企业（有限合伙）、广州工控创业投资基金管理有限公司—广州工控新兴产业投资基金合伙企业（有限合伙）构成一致行动关系。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

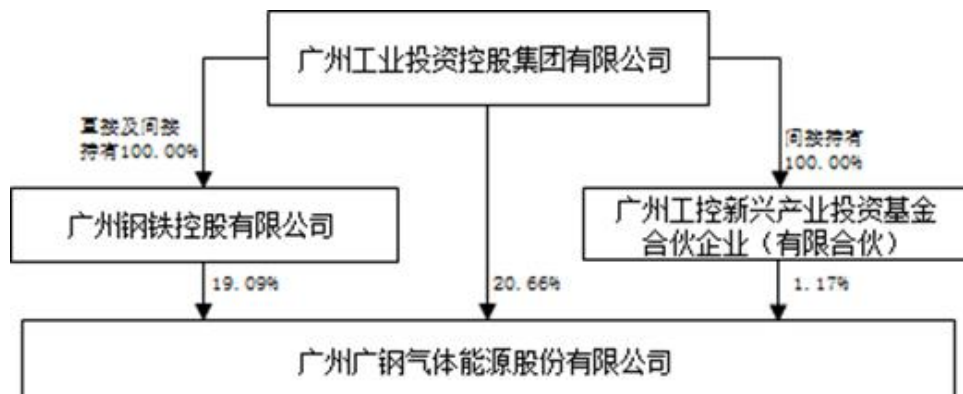
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

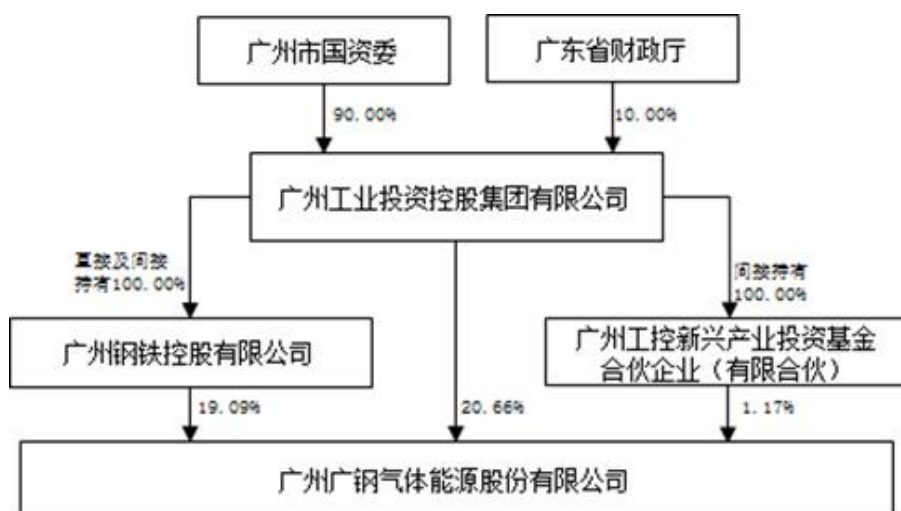
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 242,449.56 万元，较上年同期增长 15.26%；归属于母公司所有者的净利润 28,567.14 万元，较上年同期增加 15.21%；报告期末，公司总资产为 890,823.31 万元，归属于母公司的所有者权益为 600,067.81 万元。

详见本章节“一、经营情况讨论与分析”相关内容。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用