

公司代码：603906

公司简称：龙蟠科技

江苏龙蟠科技集团股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所披露网站：www.sse.com.cn 香港联交所披露易网站：www.hkexnews.hk 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对公司按照中国会计准则编制的 2025 年度财务报告的审计，截至 2025 年 12 月 31 日，公司 2025 年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润-172,530,097.34 元，母公司报表中期末未分配利润为人民币 379,927,899.44 元。经公司第五届董事会第四次会议决议，公司 2025 年度归属于上市公司股东的净利润为负数，不满足《公司章程》规定的现金分红条件，综合考虑公司经营情况、行业现状、发展战略等因素，为保障公司持续稳定经营，稳步推动后续发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司 2025 年度拟不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。本次分配预案还须经股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 龙蟠科技 | 603906 | / |
| H股 | 香港联交所 | 龍蟠科技 | 02465 | / |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|-----------------|-----------------|
| 姓名 | 张羿 | 许嫣然 |
| 联系地址 | 南京经济技术开发区恒通大道6号 | 南京经济技术开发区恒通大道6号 |
| 电话 | 025-85803310 | 025-85803310 |
| 传真 | 025-85804898 | 025-85804898 |
| 电子信箱 | lpkj@lopal.cn | lpkj@lopal.cn |

2、报告期公司主要业务简介

报告期内，公司主营业务为磷酸铁锂正极材料和车用环保精细化学品的研发、生产和销售。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》，公司所属行业为“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”之“C3985 电子专用材料制造业”。根据《上市公司行业统计分类与代码》（JR/T 0020-2024）和中国上市公司协会公告的《2025年上半年上市公司行业分类结果》，公司所属行业为“C 制造业”之“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

1、磷酸铁锂正极材料

公司是磷酸铁锂正极材料行业内的主要厂商，主要产品是磷酸铁锂正极材料，其上游主要为锂源、铁源、磷源等原材料，下游用作制备锂离子电池，并最终应用于新能源汽车、储能等领域。

（1）新能源汽车及动力电池行业

受益于新能源在售车型数量快速增加、智能化水平提升、续航能力提升、充换电基础设施不断完善等因素，全球新能源汽车市场需求持续增长。根据 EVTank 发布的《中国新能源汽车行业发展白皮书（2026年）》，2025年全球新能源汽车销量达到2,354.2万辆，同比增长29.1%，其中中国新能源汽车销量全球占比已经上升至70.3%。从海外市场来看，2025年欧洲和美国的新能源汽车销量分别为377.0万辆和160.0万辆，同比增速分别为30.5%和1.72%。印度、印尼、韩国、泰国和马来西亚等国家2025年的新能源汽车销量同比增速均在50%以上。展望未来，EVTank预计2026年全球新能源汽车销量将达到2,849.6万辆，2030年全球新能源汽车有望达到4,265.0万辆，总体市场渗透率将超过40%。

新能源汽车销量增长，带动全球动力电池出货量持续增长，且预计将保持增长趋势。根据EVTank发布的《中国锂离子电池行业发展白皮书（2026年）》，得益于中国市场持续推进以旧换新政策，新车型层出不穷，新能源汽车出口量翻倍增长等因素，带动全球动力电池出货量增长42.2%至1,495.2GWh。

根据正极材料的不同，动力电池可分为三元电池、磷酸铁锂电池等。三元正极材料通常具有更高的克容量上限，能够获得更高的能量密度，具有高充放电效率以及广泛的温度适应性等特点；磷酸铁锂电池通常具有更好的热稳定性、更长的循环寿命等特点。近年来，磷酸铁锂动力电池凭借突出的性价比优势以及技术进步带来的能量密度和综合性能改善，在动力电池中的市场份额大幅提升。根据中国动力电池产业创新联盟数据，2025年，国内动力电池累计装车量769.7GWh，同比增长40.4%；其中，磷酸铁锂电池累计装车量625.3GWh，占总装车量81.2%，累计同比增长52.9%。此外，行业也在积极探索新的技术路线，如钠离子电池、固态电池等，但大规模商业化应用尚需一定时间。

（2）储能电池行业

随着全球能源结构的深刻变革和低碳转型的持续推进，全球传统能源向新能源、可再生能源转化趋势明显，逐步构建以光伏、风电等可再生能源为主的新型电力系统，有力激发全球储能市场需求。储能电池系统相关技术的不断革新以及应用场景的不断拓展，催生更丰富的新业态，激发更多元的新需求，特别是人工智能快速发展带动数据中心的算力及电力需求大幅提升，将进一步促使全球储能市场保持快速增长。根据EVTank数据，2025年全球锂电池出货量大幅超预期主要来自于储能电池领域，尤其是中国之外的储能市场需求拉动了全球储能电池在2025年总体出货量达到651.5GWh，同比增速高达76.2%，其中中国企业储能电池出货量为614.7GWh，占全球储能电池出货量的94.4%。EVTank预测，到2030年全球储能电池出货量将超2TWh。

储能电池需要在各种复杂环境下使用，可能面临腐蚀性物质的侵蚀、剧烈的温度变化等挑战，服务期限可长达10-20年，因此尤其关注电池的安全性和循环寿命，对经济性要求也比较高。磷酸铁锂电池能够更好地匹配储能电池需求，成为市场的绝对主流，EVTank数据显示，2025年全球储能电池中磷酸铁锂电池占比高达95.4%。

（3）磷酸铁锂正极材料行业

随着新能源汽车及储能市场快速发展，全球正极材料出货量持续攀升。根据EVTank发布的《中国锂离子电池正极材料行业发展白皮书（2026年）》，2025年中国正极材料总体出货量达到

498.7万吨，同比增长51.5%；其中磷酸铁锂出货量达到394.4万吨，同比增长62.5%，占正极材料总体出货量的79.1%。

2、车用环保精细化学品

车用环保精细化学品行业是汽车工业、化学工业以及环保行业的交叉融合行业，车用环保精细化学品通过化工技术实现生产制造，应用于汽车发动机、底盘、车身、车内装饰等各个系统，最终达到节能环保、减摩润滑、冷却清净、排放治理、养护清洗等目的，对于车辆的正常运行、节能降耗、排放治理等都起着重要作用。根据不同的功能和使用环境，车用环保精细化学品主要包括润滑油、柴油发动机尾气处理液、冷却液以及车用养护品等。

（1）润滑油

润滑油工业是石油和化工行业的重要组成部分，润滑油市场的发展受到国家宏观经济形势以及交通运输、机械设备等行业的发展影响。随着汽车工业的迅猛发展和车型更新速度越来越快以及汽车排放标准的日益提高、社会环保意识的逐渐增强，我国未来润滑油将朝着提高品质和性能、加强节能性和环保性的趋势发展。在车用润滑油需求方面，随着新能源电动车的推广与普及，针对对于新能源汽车的润滑油产品将会是快速增长的细分市场。与此同时，我国政府对“新基建”领域投资力度加大将增加我国工程机械行业的市场需求，与此相关的工程机械的润滑油需求也将随之增长。

（2）柴油发动机尾气处理液

柴油发动机尾气处理液又名车用尿素，应用于柴油发动机中，它是一种使用在SCR技术中，用来减少柴油车尾气中的氮氧化物污染的液体。目前车用尿素行业中高品质、大品牌产品将逐渐成为消费主流，低质、劣质、假冒车用尿素产品将被清除出市场，品质过硬、品牌信誉度高的车用尿素生产商将得到市场认可。随着环保意识的增强，消费认知的升级，用户的消费习惯逐渐养成以及相关法律法规日臻完善，国内将产生一个庞大而稳定的车用尿素客户群体。在低碳减排的倡导下，我国车用尿素的销量在过去几年经历了显著增长，未来随着需求量的不断增加，与加油站配套或单独建设车用尿素加注站有望成为产业趋势，供应渠道将进一步完善，用户购买车用尿素的便利度将大幅提高，使用成本将有所降低。

（3）冷却液

冷却液是内燃机循环冷却系统的冷却介质，主要是由防冻剂、缓蚀剂、消泡剂、着色剂、防霉剂等组成，是保证汽车发动机在正常温度范围内运转所必不可少的散热介质。减少有害物质的添加及生成是车用冷却液的未来主要发展方向。传统车用冷却液配方含有对环境产生污染的物质，

所以通过对传统车用冷却液的母液和添加剂进行改进，研制更绿色环保、高效、经济的新型冷却液，以减少其对环境的污染是未来主要发展方向。随着越来越多新型冷却液产品的推出，未来我国车用冷却液市场将进一步朝着环保、高效、经济方向发展，其市场需求受到节能环保理念的推动有望持续增长。新能源车用冷却液比传统内燃机的冷却具有更高的技术要求。目前，液冷是新能源汽车散热的重要发展方向，具有安全性高、散热效果显著等特点。在新能源汽车相关技术不断突破、环保、限购等多重因素综合作用下，新能源汽车渗透率逐步提升，冷却液也将迎来更大的发展空间。冷却液在储能系统中也得到广泛应用。当前，冷却液在发电侧/电网侧新增储能项目中占比迅速提升，随着新能源电站、离网储能等更大电池容量、更高系统功率密度的储能电站需求的快速增加，新能源冷却液的市场空间也会快速提升，同时因储能系统能量密度与发热量更大，对安全性和使用寿命的要求更高，对冷却液技术也提出了更高挑战。

（4）车用养护品

车用养护产品是指针对机动车发动机润滑系统、冷却系统、引擎舱系统、燃油系统、排进气系统、皮带保养、转向系统、变速箱系统、行驶系统、刹车系统、空调系统、车身精细保养、全车防锈、发动机系统、防盗系统、车窗系统等运行系统及外观进行免拆维修、清洗和保养的各类保护剂及清洗剂。我国汽车保有量持续上升，因此相应汽车养护品的市场不断拓宽，不同种类、不同品牌的汽车养护品大量投放到市场，为消费者提供了广泛的选择空间。行业内的生产企业数量众多，但普遍规模较小，具有绝对优势的品牌尚未出现。

1、主营业务

报告期内，公司主要从事磷酸铁锂正极材料和车用环保精细化学品的研发、生产和销售。磷酸铁锂正极材料的研发制造主要服务于新能源汽车动力电池和储能电池等领域；车用环保精细化学品已构建了覆盖润滑油、柴油发动机尾气处理液、冷却液及车用养护品的丰富产品矩阵，服务场景覆盖汽车原厂配套、后市场服务体系、工程机械装备等多元化应用领域。

2、主要产品

（1）磷酸铁锂正极材料

公司目前拥有多种不同特点的磷酸铁锂正极材料产品系列，主要应用于动力电池及储能电池领域。其中，S系列磷酸铁锂正极材料产品，具有高压实高容量、低温高容量、低成本长循环等特点，是公司目前的主打产品；T系列铁锂一号产品采用了纳米球形压实技术，可以提高锂电池于低温环境下的充放电容量及效率；Z系列磷酸铁锂正极材料产品是使用回收原材料制成的高性价比选择。公司还有M系列磷酸锰铁锂正极材料产品，可以显著提高能量密度，现处于客户样品试

用阶段。此外，公司积极开发具备高压实、低成本、长寿命和高倍率特征的钠电正极材料，已具备规模化量产能力。公司于2026年3月21日召开第二届新技术发布会，推出了新一代干法电极专用材料DRY201，该产品可实现高压实、高容量、高倍率三者兼备，适配干法电极的严苛工艺要求。

（2）车用环保精细化学品

公司车用环保精细化学品主要包括润滑油、柴油发动机汽车尾气处理液、冷却液和车用养护品。其中润滑油当前拥有汽机油、柴机油、变速箱油、减速器油、齿轮油、摩托车油、工程机械专用油、农用机械专用油、全合成风电齿轮油、其他工业油等多个品类；柴油发动机尾气处理液拥有智蓝优+、省畅、洁劲、净芯、冰畅、可兰素1号等多个系列产品；冷却液包含新能源E系列低电导率冷却液、氢能源燃料电池专用冷却液、数据中心冷板式冷却液、数据中心浸没式冷却液、C31长效冷却液、C05轿车冷却液、C08柴油冷却液等产品；车用养护品包括乙醇汽车风窗玻璃清洗液、燃油添加剂、引擎内部提升剂、动力提升剂、燃油能量液等，可以满足不同车型及工况下发动机养护需求。

3、主要经营模式

（1）生产模式

公司磷酸铁锂正极材料业务实行以销定产为主、统筹安排为辅的自主生产管理模式。公司基于历史订单数据开展销售趋势预判，结合下游行业需求周期、当期实际订单、现有库存水平、上游原材料供给及自身产能配置等因素，科学制定生产计划，确保销售与生产高效协同衔接，保障库存高效周转。

公司车用环保精细化学品业务采用自主品牌生产与OEM代工双模式并行。自主品牌产品生产计划阶段，由智慧运营部统一统筹编制生产计划，系统整合各生产基地产能资源并统一下达指令，计划制定综合考量原料采购周期、包材交付周期、安全库存、市场行情、季节性波动、订单规模、运输时效及物流成本等关键要素；生产执行阶段，各基地严格遵循标准化作业规范，确保产品质量稳定与生产效能最优。OEM代工业务严格对标客户订单需求，依据订单规模精准核算原辅材料耗用并按需备货，从源头防范库存积压与呆滞；生产全过程执行客户约定的工艺路线与质量管控标准，确保订单高效生产、按期交付。

（2）采购模式

公司磷酸铁锂正极材料业务主要采购碳酸锂、磷酸铁等核心原材料，以对外采购为主，同时部分碳酸锂采用客户供应模式；车用环保精细化学品业务原材料主要为基础油、乙二醇、尿素粒

子、润滑油添加剂等。公司依托 ERP、OA 等信息化管理系统，建立并执行供应商管理、采购管理及采购流程管控等一系列标准化制度，构建了严格的供应商全生命周期管理体系。在供应商准入环节，公司从经营资质、资金实力、质量体系认证、行业业绩及主要合作客户等方面开展综合评估，各类大宗原材料均需经过小批量试用、质量验收合格后方可纳入合格供应商名录。实际采购过程中，公司统筹库存水平、产品质量、市场价格等关键因素制定差异化采购策略：一方面通过长期合约锁定稳定且具备性价比的采购价格；另一方面采用小批量弹性采购模式，有效对冲原材料价格大幅波动带来的经营风险。同时采用期货对冲模式，通过套期保值规避乙二醇、碳酸锂等原料价格波动风险，严控经营风险、稳定采购成本。

（3）销售模式

公司磷酸铁锂正极材料业务主要采用直销模式，下游客户为国内外知名动力及储能电池生产企业。公司根据客户采购合同及订单需求，提供相应产品与售后服务。锂离子电池正极材料作为核心原材料，其性能直接影响电池整体表现，公司需为客户提供适配不同电池体系的定制化技术方案。为此，公司统筹销售、研发、采购、工程等多部门组建专项项目组，快速响应客户个性化需求。同时，公司积极参与行业展会，跟踪行业发展趋势，持续推进技术创新与新产品开发，不断满足市场与客户需求，有效拓展优质客户资源。

公司车用环保精细化学品业务构建了集团客户、经销商、电子商务三大销售渠道，由营销本部统一负责销售管理，下设各渠道销售中心、客服部、市场部及电子商务部等，覆盖渠道准入、合作洽谈、合同签订、售后服务等全流程，推动销售模式由单一产品销售向“产品+服务”综合解决方案转型。公司针对集团客户、经销商等不同渠道制定差异化市场推广策略，持续拓宽市场覆盖。公司上线运行 CSS 渠道云协作系统，经销商可通过系统实时下单，并与 ERP 系统高效对接，实时参与月度促销等市场活动，大幅提升渠道合作效率与客户体验。

（4）研发模式

公司磷酸铁锂正极材料业务已建立完善的技术研发体系与创新机制，坚持产品与业务深度融合，紧密跟踪行业技术趋势与市场需求，前瞻研判行业及客户未来发展方向。公司秉承创新驱动发展理念，持续专注核心技术攻关与研发成果转化，通过新产品开发、新技术应用及生产工艺迭代升级，不断提升磷酸铁锂正极材料性能与品质，着力解决行业关键技术问题，巩固并提升行业竞争优势与领先地位。

公司在车用环保精细化学品领域，持续紧跟国家政策导向与行业发展趋势，已形成较为完备的研发体系，稳步推进新产品、新技术、新工艺的研发与应用。公司坚持以技术带动市场的研发

理念，以客户需求与行业趋势为导向，由研发中心统筹开展研发立项、项目实施与进度管控等工作，并建立健全研发全流程内控制度，为技术创新与产品升级提供坚实保障。

4、市场地位

（1）磷酸铁锂正极材料

报告期内，公司磷酸铁锂产品出货量位居行业前列。目前，公司已与全球主流锂电池制造商建立长期稳定的合作关系，客户覆盖宁德时代、LG、瑞浦兰钧、亿纬锂能、欣旺达、楚能新能源等头部电池企业。依托技术研发、生产运营、产业基地布局及精细化管理等方面的持续积累与创新，公司已形成较强的技术创新能力、客户服务能力与产品保供能力，综合竞争力稳居行业前列。凭借领先的产能布局、定制化产品开发体系及客户优势，公司未来市场份额有望实现稳步提升。

（2）车用环保精细化学品

公司在车用环保精细化学品领域占据重要行业地位。经过多年技术沉淀与市场深耕，公司已构建覆盖润滑油、柴油发动机尾气处理液、冷却液、车用养护品等多元化、全场景产品体系。公司高端润滑油产品“龙蟠1号”的推出，有助于改变行业及市场对国产高品质润滑油的认知，助力民族品牌高质量发展。在柴油发动机尾气处理液领域，公司具备十余年研发与生产经验，市场竞争力突出。公司自主研发的“可兰素1号”，能够有效裂解结垢、持续修复后处理系统，满足国六排放标准，可适配市场主流车型。冷却液方面，依托公司在汽车冷却液行业的优势地位及“龙蟠新能源冷却液研究重点实验室”的技术优势，公司推出了全面适配新能源汽车三电系统的第四代低电导率冷却液。除了应用于汽车领域的车用冷却液外，公司还依托自有研发平台，推出算力中心冷却液产品，拓展冷却液产品应用场景，打造精细化学品新的增长曲线。公司于2026年3月21日召开第二届新技术发布会，推出了第二代算力中心冷却液，这款产品已被华为列入《计算集群硬件液冷可部署要求》认证名单。

公司自成立以来，始终紧跟行业发展趋势，以国家节能减排政策为导向，持续推进产品研发与技术创新，成功打造“龙蟠”“可兰素”等自主品牌。依托数字化生产与现代化运营管理体系，公司不断提升产品交付效率与服务响应速度，精准匹配市场需求，产品远销全球数十个国家和地区，品牌知名度与行业影响力持续提升。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2025年 | 2024年 | | 本年比上年 增减(%) | 2023年 | |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|-------------------|
| | | 调整后 | 调整前 | | 调整后 | 调整前 |
| 总资产 | 18,671,846,801.42 | 16,055,186,971.37 | 15,808,967,540.61 | 16.30 | 17,370,500,345.25 | 17,226,826,558.48 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,827,854,210.91 | 3,169,748,147.49 | 3,080,249,444.73 | -10.79 | 3,500,972,697.75 | 3,452,174,101.30 |
| 营业收入 | 8,937,777,001.78 | 7,677,046,237.19 | 7,673,051,137.54 | 16.42 | 8,729,478,556.11 | 8,729,478,556.11 |
| 利润总额 | -223,548,266.80 | -732,416,581.15 | -723,116,687.46 | 不适用 | -1,829,467,306.92 | -1,830,601,355.92 |
| 扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入 | 8,863,139,102.45 | 7,619,029,469.79 | 7,619,029,469.79 | 16.33 | 8,675,626,957.06 | 8,675,626,957.06 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -172,530,097.34 | -644,968,030.24 | -635,668,136.55 | 不适用 | -1,234,457,505.08 | -1,233,323,456.08 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -39,313,074.20 | -698,887,688.60 | -687,935,298.50 | 不适用 | -1,241,008,565.17 | -1,239,872,549.54 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 393,639,319.59 | 798,397,551.28 | 819,463,771.60 | -50.70 | 886,853,128.34 | 885,625,773.54 |
| 加权平均净资产收益率(%) | -6.10 | -21.19 | -21.52 | 增加15.09个百分点 | -29.93 | -30.24 |
| 基本每股收益(元/股) | -0.26 | -1.11 | -1.10 | 不适用 | -2.18 | -2.18 |
| 稀释每股收益(元/股) | -0.28 | -1.11 | -1.09 | 不适用 | -2.19 | -2.19 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 1,592,279,566.99 | 2,029,600,579.22 | 2,203,501,935.31 | 3,112,394,920.26 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -25,948,780.35 | -59,204,626.74 | -25,317,203.98 | -62,059,486.27 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | -53,686,073.98 | -78,068,864.41 | -40,192,389.22 | 132,634,253.41 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 163,051,685.79 | -156,983,563.80 | -72,426,874.43 | 459,998,072.03 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

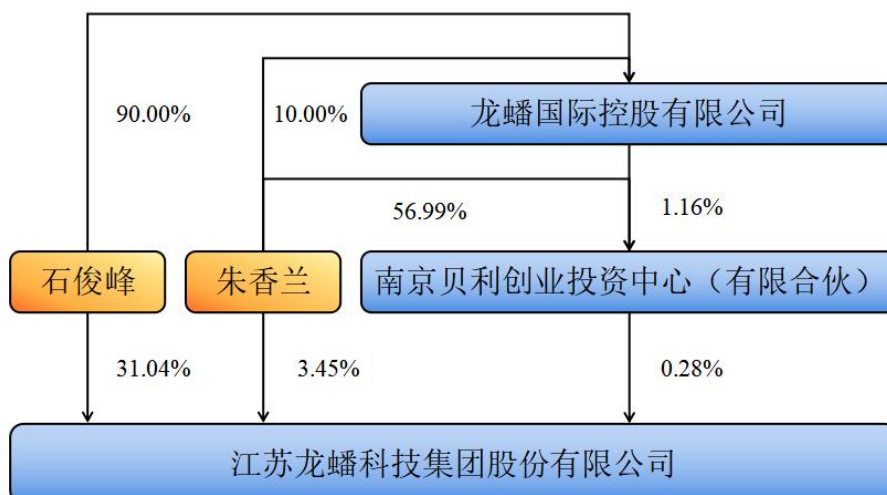
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | | | | 87,189 | | |
|------------------------------|------------|-------------|-----------|----------------------------------|----------------|------------|---------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 75,331 | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内 增减 | 期末持股数 量 | 比例 （%） | 持有有 限售 条件 的股 份数 量 | 质押、标记或冻结 情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 石俊峰 | 0 | 212,662,195 | 31.04 | 0 | 质押 | 30,000,000 | 境内 自然 人 |
| HKSCC NOMINEES LIMITED | 20,000,000 | 119,995,890 | 17.52 | 0 | 未知 | | 境外 法人 |
| 朱香兰 | 0 | 23,618,649 | 3.45 | 0 | 无 | 0 | 境内 自然 |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|--|-----------|------|---|----|--|------|
| | | | | | | | 人 |
| 新华人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—018L—FH002沪 | 3,733,000 | 3,733,000 | 0.54 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 新华人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—018L—CT001沪 | 3,725,400 | 3,725,400 | 0.54 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 香港中央结算有限公司 | 154,558 | 3,620,332 | 0.53 | 0 | 未知 | | 境外法人 |
| 上海迎水投资管理有限公司—迎水日新9号私募证券投资基金 | 0 | 3,225,220 | 0.47 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 中国建设银行股份有限公司—信澳新能源产业股票型证券投资基金 | 2,737,100 | 2,737,100 | 0.40 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 湖南轻盐创业投资管理有限公司—轻盐智选13号私募证券投资基金 | 0 | 2,376,461 | 0.35 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 华泰金融控股（香港）有限公司—客户资金 | 2,344,080 | 2,344,080 | 0.34 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 石俊峰与朱香兰系夫妻关系，为一致行动人。HKSCC NOMINEES LIMITED 与香港中央结算有限公司均为香港联合交易所有限公司的全资附属公司，分别为公司 H 股投资者和沪股通投资者名义持有公司 H 股及 A 股。除此之外，公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

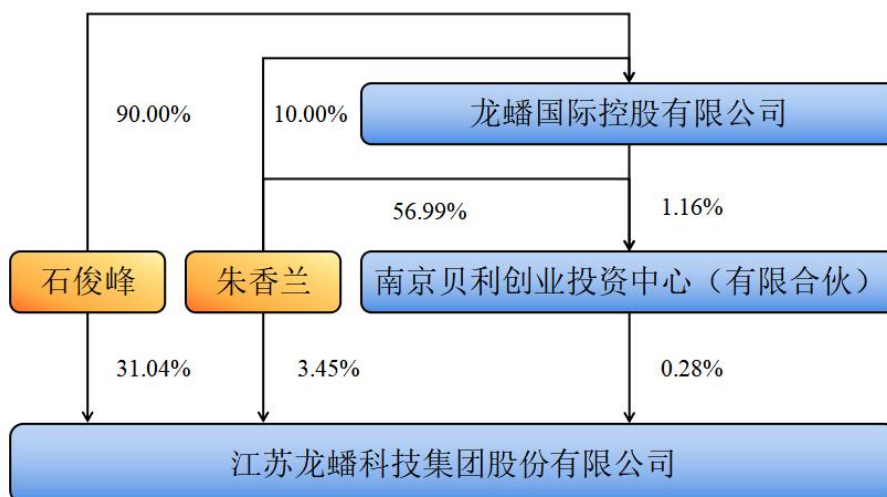
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 893,777.70 万元，较上年同期增加 16.42%；实现归属于上市公司股东的净利润-17,253.01 万元，较上年同期减亏 47,243.79 万元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用