

公司代码：603789

公司简称：\*ST 星农

# 星光农机股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn>/网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段、持续经营重大不确定性段落、其他信息段落中包含其他信息未更正重大错报说明的无保留意见的审计报告，本公司董事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

具体内容详见公司同日发布的《关于星光农机股份有限公司 2025 年度财务报告非标准审计意见的专项说明》。本公司董事会已对相关事项进行了专项说明，并发表了相关意见。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司2025年度业绩亏损且期末母公司未分配利润为负值，不具备分红条件，根据公司《章程》，公司董事会制订了不进行年度利润分配的预案。本报告期不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

**截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响**

适用 不适用

截至报告期末，公司母公司财务报表中累计未分配利润为负，根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司目前不满足实施现金分红的前提条件。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST星农	603789	星光农机

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王黎明	唐章岚
联系地址	湖州市和孚镇星光大街1688号	湖州市和孚镇星光大街1688号
电话	0572-3966768	0572-3966768
传真	0572-3966768	0572-3966768
电子信箱	603789@xg1688.cn	603789@xg1688.cn

### 2、报告期公司主要业务简介

#### （一）农机板块

我国农机产品与国际先进水平相比，仍存在多维度发展落差。在核心技术层面，我国农机核心技术自主化程度虽有提升，但高端领域仍面临瓶颈，关键核心零部件依赖进口的局面未根本改变，高端农机装备研发投入力度虽持续加大，但与国际领先企业相比仍有差距，部分国外技术壁垒尚未实现有效突破。在产品结构上，国际先进农机已形成高端化、精细化、智能化格局，我国农机产品仍以传统田间作业机械为主，功能单一的问题尚未彻底改善，但智能装备推广速度显著提升，小众化、个性化农机研发逐步推进，开始针对性填补细分场景空白。在品牌影响力上，国际知名农机品牌凭借过硬品质与领先技术，占据全球高端市场主导地位，赢得全球大型农场主及农业企业的深度信赖；我国农机品牌在国内市场份额稳定，但国际知名度仍较低。

国内农机区域性发展矛盾依然存在，我国地形地貌复杂多样，农业生产环境差异显著，从东北平原的大规模机械化作业，到南方丘陵山区的精细化耕作，各地农机需求呈现鲜明差异化特征。平原地区对大马力、高效率大型农机需求旺盛，而南方丘陵山区因地形复杂，大中型农机“下田难”“作业难”问题长期存在，对小型化、轻量化、多功能农具需求迫切。2025年，针对丘陵山区农机发展的扶持政策密集出台，农业农村部、工业和信息化部联合发布相关意见，推进丘陵山区农机熟化应用规模化试点，建立综合性试验场推动创新产品落地，同时农机购置补贴向适配机型倾斜。

政策红利持续释放，成为推动农机行业高质量发展的核心动力。2025年，国家层面出台多项政策支持农机行业发展，中央一号文件明确提出加快国产先进适用农机装备研发应用，突出“国产农机”与“适用装备”两大重点，着力推动农业科技自立自强，构建适配不同区域、不同作物、不同规模的农机装备体系。3月国务院常务会议进一步部署综合施策，从关键核心技术攻关、市场推广、质量监管等多方面推动农机装备高质量发展。10月发布的“十五五”规划建议，明确推

进高端智能、丘陵山区适用农机装备研发应用。

整体来看，我国农机行业在破解矛盾中稳步前行，政策、技术、市场多重动能叠加，为后续农业机械化水平提升与农业现代化发展奠定了坚实基础。

## （二）专用汽车及零部件板块

当前行业面临全球技术变革与排放政策收紧的外部驱动，以及国内国产化替代、产业结构优化的内部机遇，整体呈现“全球分化竞争、国内升级突破”的发展态势。

全球市场呈现寡头引领与区域分化特征。核心配件领域由少数国际巨头高度垄断，技术壁垒深厚；随着欧 VII、EPA 2027、国七等排放标准持续收紧，行业加速向超高压喷射、智能自适应控制等高端技术升级。专用汽车领域，欧美日等发达市场聚焦智能化、新能源化、定制化发展，主攻高端工程、应急救援、冷链物流等高附加值细分领域，自动驾驶、线控底盘等技术已逐步商业化；而东南亚、非洲、中东等发展中国家以工程自卸、物流运输等基础品类为主，价格竞争激烈。

国内市场正处于国产化替代关键期与结构优化洗牌期。配件领域，国内企业加速推进国产化，但发动机、液压系统等核心部件进口依赖度仍高，高端农机与重卡领域短板明显；国六标准全面实施带来刚性替代需求。不同应用场景技术渗透率分化明显，商用车高压共轨技术普及较早，工程机械电控喷射系统渗透率持续提升，农机市场受成本制约仍以传统机械泵为主，但“十五五”规划明确将丘陵山区适用农机装备作为重点发展方向，有望加速释放智能化需求。专用汽车领域，行业呈现“低端产能过剩、高端供给不足”特征，同质化竞争激烈，集中度持续提升；新能源专用车成为市场增长核心动力，冷链物流、危化品运输、应急救援等高端细分领域需求快速增长，头部企业通过技术升级、定制化研发与数字化转型，从价格竞争转向价值竞争，中央一号文件、“十五五”规划建议等政策为行业高端化、智能化发展提供支撑。

行业面临的竞争与挑战同样突出。国际巨头凭借技术积累与品牌优势，在核心配件高端市场与专用车高端领域形成垄断，通过技术封锁、价格战等方式持续施压；国内企业在超高压技术、精密加工工艺、智能网联、核心零部件等方面与国际巨头仍存在明显差距。此外，全球排放政策收紧推动技术迭代加速，对企业研发实力提出更高要求。

未来，应聚焦核心技术攻关、智能化升级与全球市场拓展，推动从“配套供给”到“技术引领”的跨越，优化产品结构，突破技术瓶颈，实现从“规模出口”向“价值出口”的转变，依托政策支撑与技术创新，推动行业高质量发展，逐步提升全球竞争力。

公司当前主营业务总体分为农机板块和汽车板块两大类，其按照各自的业务特色开展经营活动。其经营模式具体是：

### （一）农机板块

主要围绕农业生产作业全过程，所开展的农机产品的研发、生产与销售，以及在全过程环节中公司参与开展的农事作业服务。其经营模式分别是：

1、农业机械：主要是产品销售，指公司采用自主研发、自主采购（发动机、履带等）、自主生产与委外加工相结合的方式组织生产经营，并统一进行整机装配的生产模式，即自主加工技术含量较高、附加值较高以及拥有自主知识产权的核心零部件，通过外购和外协定制完成其余零部件，最后由公司统一进行整机装配和调试，并通过经销商买断式销售的模式，向最终用户提供销售与售后服务。

2、农事服务：主要是服务输出，指依托于公司掌握的农业机械装备保障和精准作业服务能力，通过公司科学的组织、运营、调配、管理能力和资源安排，采用自主参与、自主经营与外购、委托外

相结合的方式组织经营活动，统一服务标准、统一作业流程、统一管理模式，自负盈亏、自担风险，为农户、种植大户、农业合作社、农业企业、农业经纪人、农事服务中心等经营主体提供先进、高效、智能的农业机械服务，促进现代农业发展。

## （二）专用汽车及零部件板块

主要围绕专用汽车所开展的与专用车相关的定制结构件生产与销售，燃油喷射泵的研发、生产与销售，专用车整车的生产与销售，以及在此过程中的部分加工与委改服务。其经营模式分别是：

1、结构件：公司以自有（或租赁）设备和工艺经验为基础，承接客户定制化结构件、零部件、基础件加工订单，覆盖金属/非金属材料的多样化加工需求（如机械零部件、钢结构件、塑料件、标准件等），自主采购、自主生产，通过（剪裁、切割、电焊等）统一工艺标准与质量管控，为客户提供高精度、短交期的定制化加工制造业务。业务范围包括来图加工、样品试制、小批量生产及复杂结构件定制，形成覆盖多材质、多工艺的一站式基础结构件制造能力和加工服务能力。

2、燃油泵：主要是柴油发动机燃油泵产品及其配套的燃油喷射系统零部件的研发、生产与出口销售。公司依托日本电装的技术支持，采用制造行业通用的生产组织模式开展经营活动：即通过筛选优质外部供应商进行自主采购（部分必需部件定点采购），同时自主生产关键零部件，最终由公司完成燃油泵的整合、装配、测试等核心工序，严格遵循日本电装的技术标准与质量管控体系，确保产品性能稳定可靠。最终通过自有出口渠道或合作外贸商，将成品燃油泵销往海外市场，满足国际客户的使用需求。

3、专用汽车及零部件：旨在围绕专用车的整车研发、生产与销售开展经营活动，指公司围绕专用车细分场景需求开展经营活动，采用“自主研发+模块化生产+市场化销售”的经营模式，其核心竞争力在于通用底盘上的上装功能集成设计与制造。即外采汽车底盘，依托自身技术团队进行专用车整车的底盘适配、上装结构设计、功能系统集成等核心研发工作，根据不同应用场景（如工程作业、物流运输、特种作业等）灵活搭配零部件供应链，自主设计并自主生产各类集合上述应用场景功能的车辆上装，模块化组装成整车后进行交付，严格遵循国家整车生产标准与质量认证要求。通过建立经销商网络、直接对接终端客户（如工程企业、物流集团、特种作业单位等）的方式开展销售业务，并提供整车售后保障与定制化改装支持，逐步拓展专用车市场份额。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,119,528,937.76	1,251,208,934.27	-10.52	1,292,138,921.62
归属于上市公司股东的净资产	136,810,143.56	245,966,563.53	-44.38	413,909,245.34
营业收入	386,403,451.88	274,637,187.96	40.70	247,673,854.34
利润总额	-79,552,359.09	-172,243,848.39	不适用	-59,449,257.91
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收	322,358,803.01	256,371,451.94	25.74	234,302,264.86

入				
归属于上市公司股东的净利润	-98,986,644.20	-178,497,266.22	不适用	-61,082,120.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-167,925,591.91	-202,340,855.52	不适用	-113,188,112.81
经营活动产生的现金流量净额	-92,323,783.88	-56,669,742.89	不适用	17,305,814.95
加权平均净资产收益率(%)	-50.38	-54.98	不适用	-13.96
基本每股收益(元/股)	-0.3660	-0.6544	不适用	-0.2349
稀释每股收益(元/股)	-0.3660	-0.6544	不适用	-0.2349

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	46,890,549.33	61,678,587.64	124,665,101.45	153,169,213.46
归属于上市公司股东的净利润	-28,366,761.03	-12,567,184.05	-24,655,283.30	-33,397,415.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-29,580,706.53	-78,135,230.14	-33,762,241.98	-26,447,413.26
经营活动产生的现金流量净额	-44,940,281.62	6,882,642.60	-30,533,900.71	-23,732,244.15

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

公司基于谨慎原则，对公司部分营业收入由“总额法”调整为“净额法”，相应进行了前期会计差错更正，上表中，2025年第一季度、2025年第二季度、2025年第三季度的分季度主要财务数据与已披露定期报告数据中营业收入数据发生变化，其他数据未发生变化。

## 4、 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

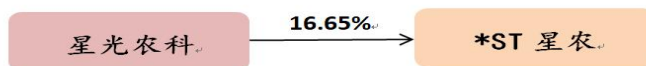
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	14,943					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	12,492					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条	质押、标记或冻结情况	股东性质

				件的股 份数量	股份 状态	数量	
星光农科控股集团 有限公司		44,149,832	16.32	0	质押	25,904, 882	境内非国有 法人
湖州新家园投资 管理有限公司		27,373,250	10.12	0	无		境内非国有 法人
章沈强		23,704,200	8.76	0	无		境内自然人
钱菊花		16,403,400	6.07	0	无		境内自然人
湖州南浔众兴实 业发展有限公司	- 2,299,000	13,249,000	4.90	0	无		境内非国有 法人
李伟红	- 7,901,828	11,463,172	4.24	0	无		境内自然人
广东臻远私募基 金管理有限公司 —广东臻远基金 —臻远一号私募 证券投资基金	3,078,060	3,078,060	1.14	0	无		其他
昆仑会诚集团有 限公司	- 4,969,600	2,042,000	0.76	0	无		境内非国有 法人
楼靖	831,430	1,894,730	0.70	0	无		境内自然人
沈菊芳	1,641,220	1,641,220	0.61	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行 动的说明	前十名股东中，星光农科是公司控股股东，新家园、章沈强、钱菊花为一致行动人，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明	无						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

### 5、公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。  
详见本节“经营情况讨论与分析”内容。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

根据《上海证券交易所股票上市规则》第9.3.2条第一款第（一）项“最近一个会计年度经审计的利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值且营业收入低于3亿元，或追溯重述后最近一个会计年度利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值且营业收入低于3亿元”的规定，公司股票在2024年年度报告披露后被实施退市风险警示(\*ST)。