

精进电动科技股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

为了贯彻落实关于中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，落实以投资者为本的理念，积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”专项行动的倡议并践行“以投资者为本”的发展理念，本着推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展的要求，精进电动科技股份有限公司（以下简称“精进电动”或“公司”）已于 2025 年 4 月 25 日正式披露《关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的评估暨 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，并按时披露了 2025 年半年度评估报告。

在 2025 年度，公司切实履行并持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，持续聚焦主营业务、提升创新能力、加大投资者回报、完善公司治理。为巩固和继续 2025 年度行动方案的成果，以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，稳定股价，树立良好的资本市场形象。现将 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的实施和效果评估情况及 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案报告如下：

一、2025 年经营工作进展

2025 年，公司营业总收入 272,867.63 万元，较上年同期增长 109.11%。公司营业总收入较上年同期大幅增长，主要原因系公司坚持深耕主业，并在市场端聚焦优质项目，一批具备核心专利技术的新产品上市放量，电驱动系统业务高速增长。2025 年，公司主营业务中的新能源汽车电驱动系统和技术开发与服务收入都有较大幅度的增长。

新能源汽车电驱动系统收入比上年同期有大幅增长，主要原因系其中的乘用车电驱动系统收入有较大幅度的增长。在乘用车电驱动系统方面，收入增长的主要原因系 2024 年下半年投产的国内项目在年度内开始快速放量。客户需求的增长拉动了公司的产品销售，所以乘用车电驱动系统收入增长较为明显。技术开发

与服务收入比上年同期有较大增长的主要原因系年度内完结的项目增多所致。以下为公司主营业务中各业务板块 2025 年与 2024 年营业收入的变动比较：

单位：元，币种：人民币

主营业务板块	2025 年营业收入	2024 年营业收入	营业收入比上年 增减 (%)
新能源汽车电驱动系统	2,393,120,104.31	1,160,788,043.88	106.16
其中：乘用车电驱动系统	1,927,513,254.61	730,531,530.13	163.85
非乘用车电驱动系统	465,606,849.70	430,256,513.75	8.22
技术开发与服务	314,199,751.56	119,417,963.45	163.11
小计	2,707,319,855.87	1,280,206,007.33	111.48

业务规模的扩大和收入的增长也带来了经营利润的改善。2025 年度，归属于母公司所有者的净利润 15,041.85 万元，内归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 3,176.16 万元，与上年同期比较，实现扭亏为盈。2025 年度，公司年度经营活动产生的现金流量净额 57,941.61 万元，较去年同期改善 4,572.81%，改善幅度较大，主要系本期销售收入增加较多，导致本期销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。2025 年公司在提质增效方面，完成了以下工作：

（一）聚焦优质项目核心业务实现高质量增长

2025 年，公司坚持市场导向，聚焦优质项目拓展与核心能力建设，在持续研发投入与技术创新成果的有力支撑下，多款拥有自主核心专利技术的新产品顺利上市并快速放量，具备精进电动独到的核心技术的电驱动系统业务保持高速增长态势，国内业务实现历史性突破，取得前所未有的业务增量。伴随市场需求与产品销量大幅提升，公司直面新产品交付保障、产能快速爬坡等多重挑战，全体员工凝心聚力、协同拼搏、攻坚克难，高效满足客户快速增长的交付需求，充分展现了自驱、奋斗、合作、极致的企业精神，为公司持续健康发展奠定坚实基础。

（二）技术优势凸显乘用车商用车双轮驱动

国内市场方面，公司领先的技术实力与“大系统”产品战略持续释放发展红利，经营成效显著。乘用车领域，为国内主流主机厂配套的增程电驱系统销量实现大幅增长，电机、二合一、三合一等电驱动系统依托国内车企市场放量同步快

速增长。公司的单档高扭矩碳化硅电驱系统、直磁型机械差速锁、一体化增程器发电机、增程器主动减振技术等行业领先技术，搭载在公司的电驱系统中，有力地推动公司乘用车业务营收持续增长、毛利改善。在商用车领域，公司持续巩固轻卡业务领先优势，在稳固轻卡桥驱电机业务的基础上，在行业内率先推出电驱桥二合一产品，保障稳居国内市场份额前列；同时加快重卡电驱产品的布局与产品开发，为 2026 年实现业务突破积极储备动能。

（三）欧洲突破发展北美蓄力布局长远机遇

2025 年，公司海外业务呈现区域差异化发展格局，欧洲市场实现突破性进展。年内公司对欧洲客户销售额显著提升，实现高压高功率重卡碳化硅控制器的大批量持续供货，成功向大众商用车集团旗下曼恩、斯堪尼亚等品牌持续批量供应碳化硅控制器，配套其全系列重卡车型；并与国际知名汽车零部件企业 OP Mobility 建立了稳定的合作关系。已获得客户定点，为全球销量前五名的一个欧洲整车企业开发的乘用车三合一系统项目稳步推进，产品将配套其欧洲主流乘用车品牌纯电动车型平台多系列车型。该产品将在精进菏泽基地生产，能够充分发挥公司在国内的成本和供应链优势。项目计划 2027 年下半年批量供货，为公司中长期收入增长提供有力支撑。

北美业务受当地新能源汽车产业政策调整影响，短期内面临一定挑战，目前量产产品销售有所下滑，部分开发项目因客户及市场因素而停止。与此同时，公司为北美新兴新能源整车企业开发的乘用车/轻卡三合一系统项目进展顺利。项目已获得客户定点，配套其模块化升级平价纯电动车平台，计划 2026 年末实现量产。客户近期对市场预订情况及项目推进均展现出良好信心。北美作为全球最具价值的汽车市场，公司始终坚持长期战略布局，借助市场调整窗口期，积极拓展新市场、新产品及新应用场景，重点布局新能源船机、飞行装备、农林机械等新兴领域，为后续发展培育新增长点。

（四）深化转型建设质量-成本-交付（QCD）综合能力全面提升

2025 年是公司在董事长余平带领下，推进“向优秀的制造企业奋进”的第二个年度，公司核心制造能力实现大幅提升。生产运营体系以质量（Quality）、成本（Cost）、交付（Delivery）为核心主线，扎实推进在制作运营、工艺技术、质量管理、仓储物流、采购和供应链等领域的改善提升工作，实现快速量产、快

速爬坡、产量与质量同步提升。成本管控方面，顺利完成菏泽制造系统升级改造，有效整合上海、菏泽两大生产基地资源，实现人员效能与设备利用率双重提升，显著降低运营成本。质量管理方面，全面推行“零缺陷”管理理念，通过量化运营数据、强化报表分析应用，持续提升产品质量可追溯性与管理透明度，细化管理颗粒度，构建全流程质量管控闭环。交付保障方面，持续深化精益生产改善，打破部门协同壁垒，优化全业务流程，有效缩短物料流转、生产排程及交付周期，保障生产运营高效顺畅并压缩库存。一系列深入、务实的举措推动公司制造运营稳步改进，核心竞争优势持续巩固。

（五）持续加强研发和核心竞争力

2025年，公司投入研发费用8,924.23万元。公司持续开展研发工作，巩固核心技术优势，在基础研发和应用开发的多个领域取得突破性进展。公司仍然围绕着新能源汽车电驱动系统的大总成、大系统和动力管理等系列产品，多方向推进研发项目，重点加大高度集成化的电驱动系统研发投入。2025年，除了前述的单档高扭矩碳化硅电驱系统、直磁型机械差速锁、一体化增程器发电机、增程器主动减振技术等新产品、新技术。公司主要的研发成果还包括以下几个方面：

1、在乘用车领域，公司为国内某大整车集团开发的用于SUV的三合一系统于本年度投产。该系统产品集成了高效两级平行轴减速器，采用了具备特殊轴承技术的电机，有效地解决了轴承电腐蚀问题。该系统的控制器满足多项国际级功能安全，电磁兼容性指标。该系统适用于四驱车型辅驱，亦可用于部分小型车的主驱。公司为北美一个新兴新能源整车企业开发的乘用车/轻卡三合一系统开发进展顺利。该系统已经获得客户定点，配套客户的可模块化升级的纯电动整车，计划2026年第四季度量产。该系统集成了公司独创的无泵油水复合冷却技术，减速器内置高效水冷器，实现对润滑介质的主动热管理，能够有效应对北美市场高速高负荷工况下的散热需求。该系统还集成了电子驻车系统，满足北美市场严苛的驻车制动安全法规要求。公司为一个国际头部整车企业开发的乘用车三合一系统开发工作进展顺利。该系统已经获得客户定点，将配套其欧洲主流乘用车品牌纯电动车型平台多系列车型，计划2027年下半年量产。该系统集成了高效绕组的永磁同步电机，两级固定速比减速器和成熟可靠的控制器设计。卓越的电磁设计、机械设计和控制软件，使系统噪音达到行业领先水平。

2、在商用车领域，本年度公司持续投入商用车多合一系统的升级和开发，包括全新的小型混联系统，成功为红旗国悦新能源中型客车配套，实现批量销售。这是面向中轻型商用车车型开发的第二代纵置混联电驱动系统，在行业内独具特色。为了满足新能源轻型商用车电驱动系统轻量化、集成化、高效化的需求，公司围绕物流车及客车等商用车桥驱系统匹配开发了机电控二合一桥驱总成，于2025年下半年在行业率先实现了量产。该系统适用于高压单档、两档轻新能源车桥，在满足整车动力性的前提下，整车续航有明显提升，市场反馈良好。

3、更重要的是，2025年，公司正式推出全系列动力管理产品，包括机械限滑差速器、直磁型机械差速锁、直磁型动力切分装置、锁切一体差速器、电磁混动模式离合器等。这些产品可以独立配套于新能源或传统动力系统，技术先进，突破了大型跨国集团长期的垄断。这些新技术使公司的电驱系统具备了更多的高价值配置，成为公司向新老客户推广特色电驱系统的“敲门砖”；也可以作为零部件产品单独销售，成为精进电动在动力传动领域全新的增长点。

4、在非汽车用领域，公司积极拓展新市场、新产品及新应用场景，重点布局新能源船机、飞行装备、农林机械等新兴领域，为后续发展培育新增长点。

2025年，公司的“高性能直磁型动力电磁离合技术与应用”获得了中国汽车工程学会技术发明奖二等奖（排名第一）；技术鉴定意见为“项目系统复杂，技术难度高，创新性强，拥有丰富的知识产权。项目整体技术达到国际先进水平，其中直磁型动力电磁离合技术、直磁型电磁锁切一体差速技术达到国际领先水平”。

2025年，公司及其下属子公司新增境内已授权发明专利14项、实用新型专利17项，外观设计专利1项，境外已授权专利达到9项。截至年末，公司及其下属子公司累计拥有软件著作权27项，境内已授权发明专利75项、实用新型专利349项、外观设计专利126项、境外已授权专利185项。

（六）加强业务合作和市场拓展

公司业务聚焦产品技术领先，客户构成主要为行业内的头部企业，比如Stellantis集团及其旗下多个品牌和产品平台、北汽集团、上汽集团、中国一汽、广汽集团、奇瑞集团、福特汽车等，商用领域的福田集团、中国一汽、上汽集团、奇瑞集团、比亚迪、东风集团、宇通集团、庆铃汽车和汉德车桥。公司在

不断拓展国内业务的同时，利用领先的技术，突出的研发能力和国际化的研发和管理团队优势，以精进北美为桥头堡，积极开拓海外业务，扩大北美基地的业务规模。公司除了与国外的 Stellantis、大众商用车（TRATON）集团、美国艾里逊公司、OP Mobility（彼欧集团）等著名传统企业及一级零部件供应商建立了紧密的业务关系外，也积极开发海外新能源汽车新势力客户，并且与这些客户开展了多项目和多方面的合作业务，为未来公司海外业务的增长打下了良好的基础。

年度内，公司充分利用在电驱动领域积累的专利技术和专有技术，开拓了非车用新能源电驱动系统的市场。公司出口到欧洲的电动摩托车驱动系统在本年度稳定批量供货。

二、2026 年经营工作计划

2026 年，公司将在上年的基础上，进一步提质增效。精进电动以“做世界上最好的电动系统”为企业愿景。公司聚焦高中端汽车电动化核心零部件领域，坚持从“0 到 1”的原创性自主性正向研发，持续为行业带来引领性产品，在全面布局各大总成的基础上实现系统级性能优化解决方案，充分满足国际国内客户需求，并通过工艺创新和流程改进严格保证产品的高质量与稳定性，通过打造行业精品项目不断完善国际化专业化团队。

2026 年，公司将继续专注于主营业务的深耕细作，公司坚持技术创新引领企业发展、坚持以市场为导向，具体包括以下几个方面：

（一）坚持创新引领提升核心竞争力

公司始终坚持以技术创新驱动高质量发展，坚持以技术与创新构筑核心竞争力，坚持以市场需求为导向开展经营布局。2025年，公司全体同仁攻坚克难、砥砺前行，在新技术研发与新市场拓展领域实现重要突破，多个重点项目顺利实现量产落地，产业化进程持续加快。2025年，公司成功实现上市以来首个年度盈利，经营业绩与发展质量实现历史性跨越，为长期稳健发展奠定坚实基础。2026年，公司将围绕成本管控、市场开拓、研发创新三大核心方向，全面推进各项经营工作，持续提升核心竞争力与可持续发展能力。

（二）深化成本精益管理夯实稳健经营基础

2026年，公司将成本管控作为经营工作中重中之重，各部门将继续全力以赴推进降本增效工作，严格控制物料成本与制造费用，从严管控各项运营开支，

强化全面预算管理 with 现金流管理，保障公司经营持续稳健、健康发展。在保障并提升产品技术指标与质量水平的基础上，持续优化采购管理与生产体系管控，全面推行价值分析、价值工程应用，持续优化采购规模、提升议价能力、深化成本优化，不断完善供应链体系建设。聚焦核心产品、核心市场与核心客户开展业务运营，坚守良性竞争原则，坚决不参与恶性竞争，切实保障产品盈利水平。充分发挥技术领先优势，以更高性能、更低成本的正向设计推动产品技术升级，持续依托研发创新创造价值。重点推进深度集成化、高性能电驱动系统研发，加快推广第三代高压控制器、碳化硅控制器，推动新产品、新技术快速投放市场。2025年，公司已完成国内生产运营布局优化，将国内生产制造业务全面集中至菏泽基地，有效提升生产规模效应，显著降低运营成本。2026年，公司将持续推进制造体系升级，实施精细化、全程化、全职能化制造能力提升，稳步实现制造水平从“合格”迈向“优秀”，加快建设行业领先的优秀制造企业。

（三）全力开拓全球市场 构建双轮增长格局

市场开拓工作在2025年取得显著成效，公司营业收入实现明显增长。2026年，公司将全力推进市场突破，深度挖掘现有客户新项目需求，积极拓展全球新客户业务，推动全系列新产品全面实现量产，同时大力拓展非汽车市场业务，着力打造企业第二成长曲线。公司将持续依托领先技术优势、深厚研发能力以及国际化研发、管理、制造团队优势，全方位开拓国内外市场。国内市场持续聚焦优质项目与头部核心客户，充分释放技术创新与产品领先优势，巩固核心市场地位。近年来，公司海外市场开拓成果丰硕，已建成海外研发与生产基地，未来将以海外基地为重要桥头堡，持续扩大海外运营规模，实现国内业务与海外业务协同发展、同步增长。公司将积极拓展非车用电动驱动系统市场，持续探索与培育新的业绩增长点，增强企业发展韧性与抗风险能力。

（四）持续强化研发投入 聚焦高端市场提质增效

2026年，公司将始终坚守“做世界上最好的电动系统”的初心使命，持续聚焦高中端市场，坚持研发高投入与技术创新。公司将持续完善产品研发管线，强化核心领域关键技术攻关，坚持技术升级与产品创新协同推进；基于对行业发展趋势的深刻理解与客户需求的精准挖掘，通过内生创新与外延拓展双

轮驱动，全面掌握新能源汽车电驱动系统核心技术，持续筑牢企业长期发展的核心竞争力。经过多年技术积累与持续攻关，公司在新能源汽车电驱动系统技术研发领域已位居行业前列，产品在最大功率、最大扭矩、峰值效率、高效区间占比、功率体积密度、功率质量密度、振动噪声控制水平、动力换挡平顺性、系统整体效率及高系统集成度等关键指标方面具备突出竞争优势。公司将继续油冷驱动电机、第三代碳化硅半导体控制器、方导体驱动电机、多合一电驱动系统、双稳态电磁离合器、多档变速器、动力管理产品等领域的技术的完善和产品的推广。公司将持续拓展国内外优质高端客户，完善乘用车、商用车全谱系产品布局，精准把握高中端市场电动化爆发机遇，紧抓乘用车B级及以上车型、高中端SUV车型电动化加速带来的市场需求，持续提升产品附加值与品牌影响力，进一步增强公司整体盈利能力。在非汽车用领域，公司积极拓展新市场、新产品及新应用场景，重点布局新能源船机、飞行装备、农林机械等新兴领域，为后续发展培育新增长点。

三、加强投资者关系管理，实现公司价值传递和市值管理

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2025年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。公司始终秉持着充分披露信息原则、合规披露信息原则、投资者机会均等原则，诚实守信原则和高效低耗原则，形成了服务投资者、尊重投资者的企业文化。公司设立证券部，配备了投资者关系专职人员，通过电话、现场会议和上交所路演平台等方式，在线上和线下与投资者互动。同时，公司充分重视网络沟通平台建设，在公司网站开设了投资者关系专栏，设立了公司微信公众号，通过电话、上证e互动等平台及时回复投资者提出的问题和建议。

2025年，共披露了76份公告（含4份定期报告）。2026年，公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，在此基础上，公司将持续优化公告语言和结构，使用更通俗易懂的语言，避免使用过于专业或晦涩难懂的词汇，使信息呈现更加清晰，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性。

公司始终将投资者关系管理工作置于至关重要的位置，2025年，公司召开了2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，2025年半年度业绩说明会，2025年第三季度业绩说明会。通过视频录播+网络文字互动以及图文简报等可视化形式，对定期报告进行解读。通过生动、直观的方式，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略，提高信息的直观性和可理解性，实时解答了投资者关注的主要问题，实现了即时的双向沟通。

年度内，答复e互动问题48条，通过线上线下等方式接待机构投资者和中小投资者的调研活动8场。

2026年，公司将继续严谨、合规地开展信息披露和价值管理工作，在此基础上，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性；并继续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性。与此同时，公司将进一步优化投资者关系管理的工作机制和内容，丰富宣传途径和交流形式，探索构建多元化双向沟通渠道。2026年内公司计划开展不少于3次业绩说明会/投资者接待日，并持续通过股东大会、“e互动”平台、投资者关系邮箱、投资者电话、投资者交流会、现场调研等多种形式和渠道开展投资者沟通工作，加强沟通频次，传递公司投资价值，切实保证投资者对公司信息的全方面了解、沟通渠道畅通，同时也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、回应投资者诉求。

公司以投资者需求为导向，高度重视投资者回报。2026年，公司将结合实际情况、发展战略规划以及行业发展趋势，制定科学、持续、稳定的投资回报规划与机制，以确保公司战略和运营信息传播的连续性和稳定性，切实保护投资者利益。

四、完善公司治理体系，提高治理水平

公司始终严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司独立董事管理办法》等相关法律、法规以及各级监管部门的要求，建立健全各项内控制度，并组织制度的企业内部培训，同时利用监管部门、各级上市公司协会等开设的课程培训董监高，及时传递分享政策动态，提升董监高履职技能、合规知识储备。

2025年，公司积极响应独立董事制度改革相关要求，根据《上市公司独立

董事管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等法律法规、规范性文件的规定，对《公司章程》《董事会议事规则》进行了修订；为确保独立董事的履职效能，公司设立了独立董事专门会议机制，进一步强化了独立董事对公司的监督体系，促进公司治理结构的完善和优化。

2025年度，董事会共召开10次会议，审议通过50项议案，并按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规的相关规定履行了信息披露义务。会议的召集程序、召开程序、出席会议人员资格均符合法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》的规定。2025年，因公司第三届董事会任期届满，公司于2025年9月24日、2025年10月10日就第四届董事会换届选举问题召开了相关董事会和股东会，公司第四届董事会设7名董事，其中独立董事3名，3名非独立董事，1名职代表董事。公司严格按照法律法规和《公司章程》规定的选聘程序选举董事，公司董事会人数和人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求，公司全体董事认真出席董事会并参加股东会，不断加深有关法律法规知识的学习，以诚信、勤勉、尽责的态度履行相应职责。

2025年，公司始终将治理结构的健全完善与内部控制体系的高效运行列为核心战略要务，切实维护全体投资者尤其是中小股东的合法权益。2025年9月，根据《公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等法律法规、规范性文件的最新规定，结合公司实际情况，公司取消了监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。目前，公司已构建起股东会、董事会的现代化治理架构，董事会下设的审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均严格恪守各项工作规程，以勤勉尽责的态度精准履行专属职能。同时，公司为独立董事履职提供全方位保障与便利支持，确保其充分发挥监督制衡与专业决策作用，切实筑牢全体投资者尤其是中小股东的合法权益保障防线。

2025年，公司按照《公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《科创板股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件的最新规定，进一步规范公司运作机制、持续完善公司治理结构及内部控制制度，修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会审计委员会议事规则》

《信息披露管理制度》《募集资金管理制度》《利润分配管理制度》《投资者关系管理制度》等治理制度，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

五、关注关键少数，规避公司治理风险

2025年，公司加强“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任。公司全力支持和要求董事、高级管理人员积极参与监管机构举办的各种线上、线下培训，在监管规则发生重大变更时主动发起并组织相关培训，加强“关键少数”对证券市场相关法律法规的学习，增加合规知识储备，及时掌握监管动态，持续提升董事、高级管理人员的履职能力及相关业务人员的专业知识水平，不断提升合规意识，推动公司持续规范运作，有效规避公司治理风险。

2026年，公司将持续关注监管政策变化，及时向“关键少数”传达最新监管精神，加强组织“关键少数”参加监管机构举办的各类培训，强化其合规意识，确保履职规范。同时，依据公司经营规模、发展阶段等实际情况，强化“关键少数”对于公司经营发展的责任意识和责任担当，推动公司的长期稳健发展。

六、其他事宜

公司2026年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施。截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等；后续实施过程中，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，并关注投资者的相关反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并积极推进方案的落地。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，各项方案的实施未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

此次“提质增效重回报”行动方案所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

精进电动科技股份有限公司董事会

2026年4月25日