

证券代码：301189

证券简称：奥尼电子

公告编号：2026-016

深圳奥尼电子股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 116,396,465 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥尼电子	股票代码	301189
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姜淞竣	康翔	
办公地址	深圳市宝安区新安街道留仙二路鸿辉工业园 5#厂房 8 楼	深圳市宝安区新安街道留仙二路鸿辉工业园 5#厂房 8 楼	
传真	0755-21632223	0755-21632223	
电话	0755-21632223	0755-21632223	
电子信箱	aonidm@anc.cn	ir@anc.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

物联网与前沿的人工智能技术深度融合，赋予智能终端强大的信息处理能力与数据联接能力，使其可实现精准感知、流畅交互以及个性化服务等丰富功能，全方位智能化的产品逐步成为未来市场的主流趋势。同时，AI 正从云端走向端侧，与物理世界深度融合，需要强大的“边缘大脑”和“智能终端”解决认知决策和感知交互痛点，而 AI 产业向推理应用阶段的转型，也对算力基础设施提出了更高的本地化、安全化、高效化需求。

在人工智能与物联网（AIoT）融合发展，且 AI 算力产业快速升级的背景下，公司确立了“音视频智能终端业务稳盘

+AI 推理算力业务破局”双轨战略，核心业务覆盖音视频智能终端的研发制造与 AI 推理算力产业全链条业务，不仅深耕智能家居、智慧出行、智慧办公等应用场景的视听数据采集、传输与处理，同时全面布局 AI 推理算力赛道，持续构建“端侧智能+边缘推理+云端算力”三位一体模式。主要产品包括智能摄像机、智能车载摄像头、无线音频产品等音视频智能终端，以及 AI 推理算力服务器、工作站、AI PC 等算力设备，为客户提供 AI 云边端一体化产品及解决方案，致力成为 AI 推理算力龙头企业。

1、高性能计算设备

2025 年为公司 AI 算力业务的突破之年，公司在原有高性能计算设备业务基础上，全面聚焦 AI 推理算力赛道，开展推理算力从产品到解决方案的全链条业务，成为年度营收大幅增长的核心驱动力，实现了从硬件制造到算力服务、运营、售后的全维度业务布局，产品覆盖个人、企业及云厂商等多类客群，核心产品已实现量产销售并形成先发优势。

公司面向个人用户推出 AI PC、Mini PC、工作站等全栈算力产品，精准匹配超级个人算力需求者的使用场景，打造个人端侧智能算力核心。在 PC 端加载专属算力模块，支持终端主动生成运算结果，大幅提升用户使用效率；其中工作站可与家庭智能终端联动，实现家居设备的统一调度，为用户提供沉浸式智能化生活体验，同时也可满足个人办公、创意设计、轻量模型推理等多元化算力需求，帮助客户打造个人 AI 助手。产品依托公司成熟的硬件研发制造能力，在便携性、算力性能、性价比上形成综合优势，适配个人消费级、轻办公级的算力使用场景。



笔记本电脑



Mini PC



AI 工作站



龙虾工作站

公司面向企业、云厂商等商用客户推出桌面级 AI 工作站、推理算力服务器、规模化算力集群等产品，可根据客户算力需求和应用场景进行定制化设计，有效降低客户的算力投入成本，实现降本增效。针对不同规模企业的算力需求，公司提供差异化商用算力解决方案：为中小微企业提供桌面级算力服务、小算力机房一站式服务，为中大型企业及云厂商提供规模化定制算力集群服务；公司本地推理服务器相较传统云服务器，可有效解决数据安全隐私问题，实现物理隔离，且模型调用效率更高，成为对数据安全、数据隔离有高要求的企业客户的核心选择，为客户打造 AI 数字员工提供支持，赋能企业进行数智化升级。



AI 算力服务器



AI 算力服务器-液冷平台



算力服务器机柜

2、音视频智能终端

公司音视频智能终端业务为深耕的核心业务，包括智能摄像机、智能车载摄像头、无线音频产品等智能视听终端，2025 年该业务保持稳步发展，持续为公司提供业绩基本盘，产品广泛应用于智能家居、智慧出行、智慧办公等核心场景，

且不断融入 AI 算法与边缘算力技术，实现产品智能化升级。

智能网络摄像机产品系列包括室内摄像机、室外枪机、半球机、WIFI 低功耗电池摄像机、WIFI 低功耗智能门铃、探照灯摄像机、车库灯摄像机、婴儿看护器、宠物喂食器等，广泛应用于家庭室内室外、商铺、中小企业等安全监控和看护需求场景。随着 AI 应用逐渐深入，智能网络摄像机最终呈现的不再是原始、单调的视频、图片，而是 AI 根据感知到的画面进行分析后的结果，具有实时监控、录像存储、云存储、AI 识别、侦测报警等功能，视频清晰度体验亦直接刺激需求增长，成为智能家居场景下的重要组成部分。



户外球机



婴儿看护器



宠物喂食器



AI 智能摄像头

智能车载摄像头主要产品包括智能行车记录仪和商用车视频监控系统。智能行车记录仪涵盖 4G 行车记录仪、多录行车记录仪、流媒体后视镜行车记录仪、专车专用行车记录仪等产品类别，满足市场多样化需求；商用车视频监控系统以行车记录仪和多路车载摄像头为载体，结合主控处理器、图像传感器、重力传感器、光学设计、热学设计、软件 ADAS 应用、软件 DMS 应用、4G/5G 通讯、车载电源管理等技术，记录车辆行驶过程中的影像、声音、速度、位置等相关资讯，通过 AI 图像处理技术提供车道偏离、车辆安全距离、盲区监测辅助等功能，通过 DMS 人脸识别、行为识别技术提供驾驶行为安全预警等功能，并通过连接云平台实现信息的实时上传、管理、分享等，为商用车提供实时录像和行车安全监控，目前 ADAS 系统已在智慧出行场景实现深度落地。



三录行车记录仪



流媒体后视镜



专车专用行车记录仪



多录行车记录仪

无线音频产品主要为耳机及云会议音频产品。耳机包含头戴式蓝牙降噪耳机、头戴式话务耳机、TWS 耳机、OWS 耳机、集成 AI 技术的翻译耳机等；云会议音频产品包括全向麦克风、音视频会议一体机等，可提供一体化会务解决方案。在物联网和人工智能技术的推动下，全球音频行业进入“智能化”重要阶段，耳机作为物联网音频入口的功能被不断挖掘，公司推出的智能无线音频产品除降噪功能外，还加入 AI 大模型，实现通话录音和同声传译功能，持续适配智慧办公场景的智能化需求。



头戴式降噪耳机



开放式耳机



夹耳式耳机



无线会议全向麦克风

（二）所处行业情况

2025 年，科技革命与产业变革深度融合，公司所处的消费电子行业与算力基础设施行业均迎来高速发展期，双行业协同赋能，为公司业务发展提供了广阔的市场空间，技术创新与需求爆发成为两大行业发展的核心驱动力。

1、消费电子行业：智能化与场景化深度融合，AI 赋能终端升级

消费电子行业延续智能化、集成化发展趋势，且与人工智能技术的融合程度进一步加深，从“硬件智能化”向“场景智能化”升级。产品在实现体积小、功能集成化的基础上，依托端侧 AI 芯片、轻量化大模型等技术，具备了本地化的智能推理、数据处理能力，智能家居、智慧办公、智慧出行等场景的音视频终端产品，已从单纯的“数据采集设备”升级为“智能交互终端”，赋予机器看懂并理解这个物理世界的的能力，精准感知、人机协同、个性化服务成为产品核心竞争力。

消费电子产品与物联网、AI 算法技术的深度结合成为行业不可逆的发展方向，音视频智能终端作为物联网数据采集的核心入口，其市场需求随各行业数智化转型持续增长。公司作为国内领先的音视频智能设备研发、生产和销售企业，持续深耕消费物联网细分市场，凭借多年的技术积累和产品迭代能力，保持在音视频终端领域的竞争优势。

2、算力基础设施行业：推理算力成核心增长点，产业生态加速完善

2025 年全球算力市场迎来结构性变革，训练需求趋于平稳，而推理需求呈现爆发式增长，算力需求从“训练主导”向“推理统治”快速迁移，成为行业发展的核心拐点。根据 IDC 和沙利文的预测，2024 年中国 AI 算力负载中，推理占比已达 65%，训练占 35%。而到了 2028 年，推理的占比将进一步攀升至 73%，训练则降至 27%。Token 消耗激增是一个非常直观的指标，仅在 2024 年初到 2025 年底这两年的时间里，中国日均 Token 消耗量从 1000 亿飙升至超过 100 万亿，增长了 1000 倍。每一次用户与 AI 的对话、每一次 AI 生成图片，都在消耗推理算力。另外，从市场驱动力来看，训练是一次性的（把模型教会），但推理是持续性的（模型干活）。随着 DeepSeek 等高性价比模型的出现和 OpenClaw 引爆全球，企业开始大规模将 AI 引入应用场景（如客服、编程辅助、金融分析），直接拉动了推理算力的需求。

随着生成式 AI、具身智能、智能驾驶、低空经济等领域的商业化落地，市场对低延迟、高可靠性、高性价比的推理算力需求呈指数级爆发。IDC 预计，活跃 Agent 的数量将从 2025 年的约 2860 万，快速攀升至 2030 年的 22.16 亿。这意味着五年后，能够帮助企业执行任务的数字劳动力数量将是今天的近 80 倍，年复合增长率 139%，推理算力成为算力基础设施行业的核心增长引擎。

在政策与市场双重驱动下，算力基础设施行业从单纯的“硬件销售”向“硬件+服务”转型，算力租赁、算力调度、Token 订阅等运营模式快速发展，算力的价值实现从“设备端”延伸至“应用端”，形成全产业链的价值闭环。

3、公司双业务一体化布局：AI 云边端一体化协同发展，契合行业发展趋势

公司立足多年积累的电子制造、研发设计、全球供应链管理能力和行业经验，在巩固智能音视频终端业务的基础上，精准把握推理算力市场的发展机遇，开展 AI 推理算力业务的研产销运维全栈产品及解决方案布局。2025 年公司发布了第一代桌面级 AI 推理工作站 SMART AI HUB，并于第三季度开始实现 AI 算力服务器的研产销闭环，同时还成立了京海智算打造推理算力网络一体化服务平台，形成“云边端一体化”的产品及应用生态，产品覆盖企业级算力服务器、液冷算力集群、个人 AI 推理工作站、AI PC 等，应用场景从原有智能家居、智慧办公、智慧出行逐步延伸至金融、政务、医疗、科研、AI 智能体应用等多领域，实现了两大行业的业务协同与场景融合。

公司在行业内获得权威机构与主管部门的高度认可，不仅蝉联“国家级专精特新小巨人企业”“国家高新技术企业”等称号，还凭借 AI 推理算力产品与智能制造能力，获评“2025 年度 AI 具身智能创新产品奖”“智能制造优秀场景”，持续以技术创新驱动双业务协同发展。

（三）行业竞争格局

2025 年，公司所处的消费电子（AI 音视频智能终端）与算力基础设施（AI 推理算力）两大领域的竞争格局呈现差异化特征，公司凭借先发优势、全产业链能力和双业务协同效应，在两大领域均形成了独特的竞争地位，整体竞争格局

体现为“终端领域深耕+算力赛道突破”的特点。

1、音视频智能终端领域：竞争格局稳定，细分赛道优势显著

音视频智能硬件行业整体规模持续增长，行业内不同细分领域企业以合作为主，同一细分领域竞争较为激烈，仍保持“知名品牌商+ODM 企业+中小加工企业”的竞争格局。

知名品牌商：以苹果、三星、华为等企业为代表，聚焦品牌营销、核心技术研发和生态构建，占据产业链上游，将非核心的生产制造环节外包，对 ODM 企业的研发能力、产品质量和交付效率要求持续提升；

ODM 企业：以公司为代表的中型制造企业，凭借高效的成本管控、优质的产品质量、快速的定制化开发能力和良好的售后服务，成为知名品牌商的核心合作伙伴，通过加入全球供应链布局实现市场份额提升，行业集中度逐步向具备技术研发能力的头部 ODM 企业靠拢；

中小加工企业：主要生产技术门槛较低的中低端音视频终端产品，或依靠价格优势为部分 ODM 厂商提供外协加工服务，在行业技术升级的背景下，其市场空间逐步被压缩。

公司在音视频智能终端细分领域深耕多年，形成了“ODM 定制为主、自有品牌运营为辅”的成熟经营模式，服务于国内外中高端品牌客户，在耳机和摄像头等音视频智能终端产品领域具备单项制造优势，持续保持细分赛道的竞争领先地位。

2、AI 推理算力领域：行业处于快速成长期，多元化竞争格局初显

AI 推理算力行业作为算力基础设施的核心细分赛道，2025 年处于高速发展的成长期，市场参与者快速增加，形成传统服务器厂商+新兴算力硬件企业+科技巨头自研的多元化竞争格局，行业竞争核心聚焦于硬件研发能力、供应链整合能力、算力服务模式创新和生态适配能力。

传统服务器厂商：以浪潮信息、中科曙光等为代表，凭借多年的服务器制造经验和渠道优势，在企业级算力服务器市场占据一定份额，产品以通用型 AI 算力服务器为主；

新兴算力硬件企业：以公司为代表的新进企业，依托行业经验、电子制造、硬件研发等核心能力，聚焦推理算力细分赛道，主打高性价比、本地化、多场景的推理算力产品及解决方案，如桌面级 AI 推理工作站、AI 推理服务器、液冷算力集群，凭借产品差异化和先发优势快速切入市场；

科技巨头自研：以 BAT、字节跳动等互联网科技企业为代表，为满足自身 AI 业务需求，自研部分算力硬件，同时通过合作、采购等方式整合外部算力资源，是推理算力市场的核心需求方，也成为算力硬件企业的重要合作对象。

在算力服务领域，市场参与者主要包括算力运营平台企业、IDC 服务商和跨界布局的硬件企业，竞争核心在于算力调度效率、成本控制和 Token 生态构建。公司凭借“硬件+应用+服务”的一体化布局，形成了研产销运维的业务闭环，既具备 AI 推理算力硬件的研发生产能力，又能通过 Token 工厂、应用生态等模式实现算力的运营变现，同时依托与国内外一线 GPU 厂商建立的供应链战略合作，以及与国内一线互联网厂商、头部 AI 模型公司、垂类头部 AI 智能体应用公司等下游客户建立并强化合作的卡位优势，在推理算力细分赛道形成了独特的综合竞争力。

3、双业务协同强化公司发展优势

公司作为同时布局音视频智能终端和 AI 推理算力领域的企业，形成了显著的协同发展优势：一方面，原有音视频终端业务的研发设计制造能力、全球供应链交付体系、客户场景资源，为推理算力业务的产品落地和市场拓展提供了支撑；另一方面，推理算力业务的 AI 技术积累和算力平台能力，可以赋能音视频终端产品的智能化升级，实现“音视频感知交互+AI 推理算力决策执行”的应用场景闭环。这种双业务协同发展的模式，使得公司在行业竞争中形成了 AI 应用场景解决方案的差异化核心竞争优势，为后续市场拓展奠定了坚实基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	3,004,264,560.89	2,561,905,659.22	17.27%	2,572,509,688.74
归属于上市公司股东的净资产	2,051,734,533.54	2,175,526,631.95	-5.69%	2,261,398,199.41
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	945,777,699.87	554,631,687.13	70.52%	524,363,876.07
归属于上市公司股东的净利润	-156,902,306.57	-86,361,630.11	-81.68%	-22,576,579.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-160,973,416.23	-93,062,585.40	-72.97%	-36,013,160.90
经营活动产生的现金流量净额	-528,905,958.08	-28,766,253.65	-1,738.63%	65,768,422.83
基本每股收益（元/股）	-1.37	-0.75	-82.67%	-0.20
稀释每股收益（元/股）	-1.37	-0.75	-82.67%	-0.20
加权平均净资产收益率	-7.41%	-3.89%	-3.52%	-0.99%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	133,675,709.74	153,835,652.02	355,177,558.12	303,088,779.99
归属于上市公司股东的净利润	-27,162,581.23	-36,966,777.47	-25,898,651.18	-66,874,296.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-28,112,805.22	-37,695,665.01	-27,114,490.97	-68,050,455.03
经营活动产生的现金流量净额	11,447,688.69	-107,397,230.45	-332,701,522.26	-100,254,894.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,611	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,770	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
深圳奥信通创新投资有限公司	境内非国有法人	42.44%	49,400,000.00	0.00	不适用	0.00			
深圳前海汇鑫投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	13.06%	15,200,000.00	0.00	不适用	0.00			
泰安中泰富兴投资服务合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.57%	5,320,000.00	0.00	不适用	0.00			
吴世杰	境内自然人	1.78%	2,074,800.00	1,556,100.00	不适用	0.00			
吴斌	境内自然人	1.11%	1,286,590.00	964,942.00	不适用	0.00			
吴承辉	境内自然人	0.71%	823,400.00	617,550.00	不适用	0.00			
广东盛来私募证券投资基金管理有限公司—盛来永强成长 1 号私募证券投资基金	其他	0.48%	554,600.00	0.00	不适用	0.00			
凯晟南山私募股权投资基金管理（深圳）有限公司—深圳坪山凯晟集成电路创业投资合伙企业（有限合伙）	其他	0.43%	505,072.00	0.00	不适用	0.00			
凯晟南山私募股权投资基金管理（深圳）有限公司—深圳南山中航无人系统股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	0.43%	505,068.00	0.00	不适用	0.00			
谢中富	境内自然人	0.43%	494,800.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中吴世杰、吴斌和吴承辉为一致行动人；吴世杰、吴斌系兄弟关系。深圳奥信通创新投资有限公司、深圳前海汇鑫投资合伙企业（有限合伙）、泰安中泰富兴投资服务合伙企业（有限合伙）的实际控制人为吴世杰、吴斌和吴承辉。深圳坪山凯晟集成电路创业投资合伙企业（有限合伙）、深圳南山中航无人系统股权投资基金合伙企业（有限合伙）均为私募投资基金，两者的执行事务合伙人、基金管理人均为凯晟南山私募股权投资基金管理（深圳）有限公司。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

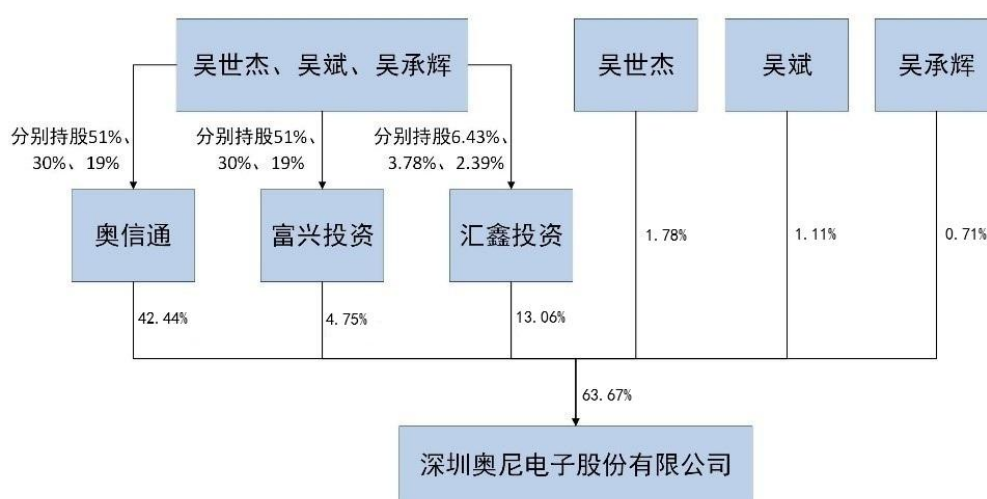
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用