

公司代码：688387

公司简称：信科移动

**中信科移动通信技术股份有限公司**  
**2025 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2、重大风险提示

报告期内，公司不存在对生产经营构成实质性影响的重大风险。公司已于本报告中详述公司在经营过程中可能面临的相关风险，详见本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”的相应内容。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

#### 1、历史亏损原因

4G时代，公司专注于自主创新的TDD技术标准研发与产业化，持续巨大投入；5G时代，公司持续保持较高的研发投入强度，但受运营商建网初期采取NSA（非独立组网）建设方式、行业竞争持续加剧等不利因素影响，公司5G系统设备市场份额较低，5G业务相关收入和毛利无法覆盖研发支出，对公司的盈利水平造成较大影响。

#### 2、2025年亏损原因

2025年，公司继续聚焦空天地一体的移动通信主业，坚持客户导向，稳固国内运营商市场地位，加大行业应用市场、国际市场及专利运营业务拓展力度，但在主要客户资本开支继续下滑的挑战下，公司收入规模同比下降。同时，公司的主要增量业务卫星互联网业务仍处于投入期；2025年公司继续保持较高强度的研发投入水平，公司营业收入和毛利水平仍无法覆盖研发费用，导致2025年处于亏损状态。

#### 3、未来盈利举措

（1）在发展战略上，坚持以移动通信技术产品、服务和应用为主航道，深化“空天地”一体化协同发展的业务体系。

（2）国内运营商市场，夯实运营商网络好口碑，持续提升产品质量、网络质量、服务质量。巩固基站天线和室分产品优势地位，积极拓展空天地配套新业务。加快自智网络升级，提升客户体验和业务敏捷性，提升智网等创新业务收入规模。

（3）国际市场，围绕“一带一路”完善“根据地”、稳定“产粮区”、布局“区域中心”，提升国际市场营销能力和经营水平，实现品牌影响力和市场认可度双提升。

（4）行业市场，打造可复制、有核心竞争力的产品解决方案，能源、政企、交通等领域收入

规模实现高质量增长。进一步增强卫星业务核心竞争力，巩固先发优势，抢占市场份额有利地位。

(5) 管理提升，进一步深化以客户为中心的管理体系建设，强化研发市场化、市场专业化，深入推进增量战略绩效管理体系落地，着力提升资产运营能力和运营效率。

**7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司2025年度利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。

**母公司存在未弥补亏损**

适用 不适用

截至2025年12月31日，母公司可供分配利润为人民币-64,559.71万元。

**8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项**

适用 不适用

**第二节 公司基本情况**

**1、 公司简介**

**1.1 公司股票简况**

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	信科移动	688387	不适用

**1.2 公司存托凭证简况**

适用 不适用

**1.3 联系人和联系方式**

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张京红	章怀柯
联系地址	武汉市江夏区藏龙岛潭湖二路1号	武汉市江夏区藏龙岛潭湖二路1号
电话	027-87694415	027-87694415
传真	027-87693262	027-87693262
电子信箱	ir@cictmobile.com	ir@cictmobile.com

**2、 报告期公司主要业务简介**

**2.1 主要业务、主要产品或服务情况**

公司是从事移动通信国际标准制定、核心技术研发和产业化的央企控股高新技术企业，始终坚持自主创新驱动价值创造，聚焦空天地一体的移动通信标准制定、技术开发、应用及服务，全力支撑国家移动通信网络基础设施自主可控，切实保障国家移动通信网络空间和重要信息系统安全，打造移动通信领域的“创新高地”和“国之重器”。

公司以自主研发的移动通信核心技术为基础，以空天地一体化移动通信网络设备和技术服务为载体，为客户提供包含硬件、软件、网络运维和优化服务在内的移动通信系统解决方案，筑牢国家信息通信安全底座。

同时，公司利用在移动通信领域的深厚技术积累，积极赋能千行百业无线应用数智化转型升级，重点聚焦能源、交通、教育、水利、政企等领域，为客户提供移动通信产品和数智化解决方案。

## 2.2 主要经营模式

### 1、盈利模式

公司作为一家面向全球科技前沿、坚持自主创新的移动通信企业，基于自主知识产权的移动通信相关核心技术，以空天地一体的网络设备为核心，面向全球通信运营商和行业客户提供领先的移动通信技术、产品、服务及整体解决方案，以实现收入和利润。同时，公司依托在移动通信领域积累的知识产权资产，面向通信终端厂商、互联网厂商、车企等进行专利许可，获取专利许可收益。

### 2、研发模式

公司从事的研发项目分为技术标准与专利类研发、产品类研发和整体解决方案类研发三大类。

**技术标准与专利类研发：**主要包括参与并推动行业技术标准的制定、开展标准预研、向国内外通信标准组织提交技术提案、完成标准专利战略规划和专利申请等原创技术研发工作。该类研发旨在构建公司核心技术壁垒，形成可授权或许可的专利与技术成果。

**产品类研发：**具体包括产品开发、技术预研、产品平台/公用基础模块开发等，主要针对外部市场需求或公司业务部门的需求，形成产业化目标的支撑性技术、平台和可独立销售的产品。该类研发采用 IPD（集成产品开发）模式实施，以市场需求为导向，对产品开发进行项目化管理。

**整体解决方案类研发：**聚焦客户复杂业务场景，以公司自有核心关键技术与产品为基础，整合内外部产业链资源（如第三方软硬件、专业服务等），打造可交付、可复用的端到端整体解决方案。该类研发不仅产出包含产品与技术的组合型方案，同时涵盖相关的服务能力（如集成服务、运维服务等），最终形成包含产品和服务在内的组合型交付能力。通过整体解决方案的研发，公司实现对客户“一站式”价值交付，强化差异化竞争优势。

同时，公司紧跟人工智能浪潮，通过实施 AI 辅助编程、自动化测试，改进产品质量、提升研发效能，并赋能上述各类研发活动。

### 3、供应链管理模式

公司采购模式以“以产定采”为主，并结合市场需求进行合理备货。公司已建立信息化采购管理系统与标准化采购管理制度，持续推进物料的敏捷交付。通过不断优化产品需求管理、细化产品备货策略，加强公司内部跨部门协同及与供应商的外部协同，保障订单及时有效传递、物料按时按需到货，有效控制供应风险。

在生产模式方面，公司依托 S&OP（销售与运营计划）机制驱动需求与供应协同，并基于 ISC（集成供应链）管理体系优化计划、采购、生产与物流全流程，采取按订单生产与备货生产相结合的方式，依托智慧工厂平台，构建兼顾资产运营效率与交付及时性的柔性交付体系。

### 4、服务模式

公司坚持驻地化服务模式，已建成覆盖重点客户、重点区域及重点产品的全国服务网络，并形成“客服中心—代表处—服务团队”三级服务管理体系。同时，公司持续深化人工智能与服务产品的融合，以 1 个核心大模型驱动 N 个原子能力，在自研自智网络平台 HiNet 中部署人工智能大模型，并与公司自研的领航通信大模型组成双引擎架构。该体系已应用于无线通信网络的规划、建设、运维、优化等服务环节，助力客户实现高阶网络自智能化，提升运营效率。

### 5、销售模式

国内市场，公司依托营销管理信息化系统及全国化营销网络体系，构建以直销为主、分销为辅的多元化销售体系。公司主要客户包括通信运营商及其下属公司，以及能源、交通、教育、水利、政企等行业客户等，订单获取以客户集中采购招标方式为主。另外针对行业专网客户，公司还通过渠道及代理等模式积极参与行业项目建设，形成直销、分销、系统集成协同互补的业务格局，持续提升市场覆盖能力。

国际市场，公司积极实施国际化战略，一方面，借助集团国际市场平台多年积累的海外销售资源和经验、品牌影响力和平台覆盖能力，拓展国际客户。另一方面，公司不断完善自有国际业务体系，不断扩充海外市场人才队伍，积极建立全球销售和服务网络，增强境外市场业务的独立拓展能力。

## 2.3 所处行业情况

### (1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据《国民经济行业分类（GB/T4754—2017）》，公司所属行业为“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”中的“C3921 通信系统设备制造”。

#### (1) 行业发展阶段

##### ①全球通信市场处于 5G 发展成熟期

当前全球 5G 网络已从大规模部署转向深度优化与效能提升阶段。据 GSMA《2026 年移动经济报告》，截至 2025 年底全球 5G 连接数已突破 29 亿，目前全球已有超 370 家运营商推出商用 5G 服务，5G 基础设施主体框架基本成型。

市场增长动能切换，存量升级与海外拓展并行。受 5G-A 技术演进及网络精细化运营驱动，无源天线与小基站市场需求由“增量扩张”转向“存量替换+场景补盲”，亚太、拉美、中东及非洲等新兴市场仍存在覆盖升级空间，为国内厂商出海提供结构性机会。同时，发达市场聚焦 5G-A 升级与室内深度覆盖，设备更新周期开启，行业进入“后 5G”高质量发展阶段。

##### ②国内 5G 建设进入下行期

截至 2025 年末，中国已建成全球规模最大、技术领先的 5G 网络体系，5G 基站总数达到 483.8 万个，2025 年净增 58.8 万个，相较 2024 年大幅下滑（2024 年净增 87.4 万个）。5G 基站新增建设量连续第二年下滑，规模扩张期基本结束。

运营商正积极推动 5G 技术向 5G-A 演进，通过 5G-A 提升网络性能。截至 2025 年末，全国多省份运营商推出 5G-A 套餐，5G-A 网络已覆盖超过 330 个城市。低空智联网基础设施建设同步推进，全国 300 余个城市实现具备通感功能的 5G-A 网络覆盖，深圳等重点区域建成 5G-A 及通感基站近万个，打造低空经济数字底座。5G-A 与空天地一体化技术的融合部署成为网络价值挖潜的关键载体，行业正式步入“后规模”时代的精细化运营新阶段。

##### ③卫星互联网进入“聚星成网”加速期

美国 SpaceX 星链已形成显著先发优势，截至 2026 年 3 月，星链累计发射卫星超过 11,500 颗，稳定在轨突破 10,000 颗。星链 V3 卫星将于 2026 年启动发射，单星容量提升至 1Tbps，并启用星舰火箭以实现大规模部署。亚马逊 Kuiper（现已更名为 Leo）于 2025 年 4 月启动部署，截至 2025 年底累计发射约 180 颗卫星，并计划 2026 年中期在澳大利亚推出商用服务。

2025 年 8 月，工信部印发《关于优化业务准入促进卫星通信产业发展的指导意见》。2025 年 8-9 月，工信部分别向中国联通、中国移动发放卫星移动通信业务的运营牌照，标志着卫星互联网产业已进入市场化新阶段。2026 年政府工作报告首次单独提出“加快发展卫星互联网”，并将其纳入“十五五”规划纲要新型基础设施部署，与算力网、通信网并列三大核心支撑，明确铸就“国之重器”的战略定位，政策重心从“技术攻关”全面转向“产业化落地与全球竞争”。

在“航天强国”战略的强力推动下，国内主要低轨卫星星座全面进入密集发射与规模部署的

关键阶段，卫星通信商业服务开始落地。截至目前，国网星座已累计完成 21 组低轨互联网卫星发射，千帆星座在轨卫星数量增至 126 颗，我国卫星互联网建设进入“聚星成网”加速期。

## (2) 行业基本特点

移动通信产业是数字经济与信息社会的核心基石，在人工智能深度赋能下，正呈现全方位变革特征。

一是技术迭代加速与智能化重构。移动通信向 6G 持续演进，AI 原生设计成为 6G 核心，推动传输速率、时延等关键性能大幅提升，缩短迭代周期，驱动应用与模式创新。

二是空天地一体化成为行业发展共识。移动通信与固定网络、卫星通信加速融合，低轨卫星星座规模化部署打破地面网络地理边界，构建“地面蜂窝+低轨星座+高空平台”立体覆盖架构，形成空天地一体化的智能网络。

三是应用边界拓展与全场景价值重塑。行业由基础通信向“连接+算力+能力”新型信息服务体系升级，AI 赋能推动应用从消费端向生产端全面渗透，支撑具身机器人实时协同控制、智能汽车低时延交互、远程医疗精准操控等产业端丰富的应用场景。

四是生态协同演进与产业边界重构。AI 全链条渗透打破分工壁垒，形成全球协同智能产业链，跨界融合催生工业互联网、智慧城市等万亿级市场，为数字经济高质量发展提供强劲支撑。

## (3) 主要技术门槛

移动通信网络是复杂的系统性工程，对组网架构理解、端到端整体解决方案能力及多厂商协同集成经验要求极高。企业唯有通过长期技术积累与持续高强度研发投入，持续迭代标准协议、不断突破核心技术、推进产品智能化升级，才能构建并保持领先优势。在移动通信系统核心网络设备领域，全球仅极少数企业具备相关研发与供给能力。

信息通信行业是多学科交叉融合的技术密集型领域，涉及基础材料、工艺设计、基带算法、网络协议、AI 智能体、云原生架构等全栈技术体系。当前，跨领域协同创新成为常态，射频前端依赖新型复合材料突破，网络架构需要连接与计算的深度融合，IT 技术与云原生能力全面渗透电信级设备，对企业技术创新、迭代响应、趋势研判及智能化方案交付能力提出更高要求。

## (2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

2025 年，公司继续聚焦移动通信主业，保持高强度的研发投入水平，专注于空天地一体化的移动通信标准制订、产品开发及产业化落地，不断增强自主创新能力和产业竞争优势，持续为股东创造价值，行业地位稳步提升。

### (1) 技术地位

公司是以空天地技术为代表的全球移动通信领域自主创新领军企业，高度重视自主创新及核心技术培育，汇聚了国内外知名的通信技术专家，并在 ITU-R、3GPP、IMT-2020 (5G) 推进组、IMT-2030 (6G) 推进组、CCSA 等国内外标准化组织担任重要职务。

在 5G 领域，公司服务国家“5G 引领”的战略目标，承担多个国家级 5G 科技项目。公司全面参与 3GPP 的 5G 系统标准化制定工作，为全球 5G 标准制定及演进做出重要贡献，2025 年，公司提交 3GPP 标准提案 2855 篇，全球排名第六。公司在多天线技术、TDD 空口设计、节能技术、高精度定位技术等方面有独特的贡献，公司参与的“第五代移动通信系统 (5G) 关键技术与工程应用”项目获得 2023 年度国家科学技术进步奖一等奖。

在卫星互联网领域，公司首倡“5G 体制兼容，6G 系统融合”的技术路线，主导制定 5G NTN 国际标准并率先完成验证，公司牵头的 3GPP 5G NTN 立项数量全球领先，是 ITU 星地融合领域的重要贡献者。“面向星地融合的卫星移动通信关键技术与应用”荣获中国通信学会 2025 年度科学技术特等奖。

面向 6G，公司围绕性能提升、能力增强及网络变革开展系统性科研布局，重点聚焦星地融合、超维度天线、分布式智治网络、内生智能、通信感知一体化五大核心技术方向，累计开展 21 项关

键技术预研，业界首发基于全息超表面的新型天线阵列（第二代）等 5 项 6G 创新重要成果，率先建成北京怀柔首个 6G 测试外场，完成 IMT-2030（6G）推进组全部 5 项关键技术测试。公司持续开展 6G 技术平台建设，完成 AI 训练平台 I 期建设，开展基于分布式自治网络的沉浸式 XR 业务研发及第二代超大规模 AAU、新型天线阵列优化。

公司高度重视知识产权布局，2025 年全年提交专利申请超 1500 件，其中授权专利超 1200 件，全球 5G 标准必要专利权利人排名第九，是全球 3G、4G 和 5G 移动通信标准的重要专利权人，并获得多项国家知识产权局颁发的专利金奖、专利银奖。

## （2）市场地位

国内运营商市场稳中有进，全链条竞争力不断增强。在移动通信系统设备领域，中标国内三大通信运营商 5G 系统设备集采招标，客户感知和市场竞争能力稳中有升。天馈和室分设备领域，市场份额持续位居行业前列。移动通信技术服务领域，市场份额稳中有升，网络口碑和客户粘性不断增强。

行业市场聚焦优势细分领域，业务与平台协同发力，在能源、交通、教育、水利、政企以及仪器仪表等领域具备较深的技术积累和市场优势，业务规模快速增长。

卫星互联网业务不断取得突破，关键技术、体制协议、星载系列产品历经全面验证并实现端到端全业务贯通，深度参与了我国低轨卫星互联网的在轨验证和组网建设，技术实力及产品验证结果获得客户认可。

国际市场布局加速推进，5G 系列产品在亚太、独联体、东欧、非洲、南美等市场取得突破，与部分海外电信运营商达成长期战略合作。

## （3）报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内，公司紧跟全球信息通信技术演进与数字经济浪潮，聚焦移动通信核心赛道，围绕 5G 深化行业应用、5G-A 规模商用、卫星互联网加速组网、6G 标准布局、AI 与通信深度融合五大方向，推动技术落地与产业升级，精准研判未来趋势，为企业高质量发展筑牢根基，助力数字经济提质增效。

### （1）5G 深化行业应用与 5G-A 规模商用并进

2025 年，5G 网络建设进入“量减质升”阶段，公司深耕网络优化与行业赋能，支撑运营商深化 5G 在能源、交通、制造等领域的融合应用，推动从“广覆盖”向“深覆盖+行业定制”转型。5G-A 进入规模化商用关键期，公司推进通感一体、超大规模天线、网络智能化等关键技术落地，优化网络速率、时延及可靠性，支撑工业控制、车联网、低空智联网等高要求场景，为行业数字化提供核心底座。公司为运营商提供端到端 5G-A 解决方案，参与多地网络部署，巩固主航道优势。

### （2）卫星互联网加速组网，空天地一体从蓝图走向现实

2025 年，低轨卫星星座建设全面提速，卫星互联网进入“聚星成网”加速期。公司攻克星地协同、5G NTN 等关键技术，抢抓国内卫星互联网建设机遇，形成卫星载荷、信关站、终端、测试等全链条产品技术能力，成为空天地一体化重要供给方，助力构建广覆盖、高可靠的立体网络体系，推动卫星通信与地面网络协同发展。

### （3）6G 进入标准元年，研发布局全面提速

2025 年是 6G 标准布局关键之年，公司提前开展系统性科研攻关，聚焦星地融合、超维度天线、分布式智治网络、内生智能、通信感知一体化五大方向，累计推进 21 项关键技术预研，业界首发基于全息超表面的新型天线阵列（第二代）等创新成果，完成 IMT-2030（6G）推进组 5 项关键技术测试。公司牵头组建星地融合产业创新联合实验室，获批“6G 无线接入网演进”北京市重点实验室，深度参与 3GPP、ITU-R 国际标准制定，抢占 6G 标准话语权。

### （4）AI 与移动通信深度融合，智能化能力全面升级

AI与通信技术融合进入深水区，公司推动AI深度嵌入网络规划、优化、运维全流程，实现网络自感知、自优化、自愈等高阶自智能能力，提升运维效率、降低运营成本，适配海量终端接入与流量爆发需求。公司推动AI与5G-A、卫星通信等技术协同，优化通信链路性能，结合边缘计算实现端到端定制化服务，推动从“连接管道”向“智能服务”转型。同时，以AI赋能行业解决方案，为客户提供智能分析、预测性维护等增值服务，加速行业数字化进程。

未来，5G将持续深化行业融合应用，5G-A向全域覆盖与场景定制演进。卫星互联网完成首批星座组网，空天地一体化进入商业验证阶段。6G标准制定全面展开，核心技术加速成熟。AI与通信融合将向网络原生智能、服务智能编排方向深化，成为创新核心引擎。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	13,903,817,331.72	13,735,771,854.78	1.22	14,437,652,359.41
归属于上市公司股东的净资产	5,997,881,011.45	6,276,919,527.93	-4.45	6,558,132,394.31
营业收入	6,145,069,282.37	6,491,197,901.43	-5.33	7,848,411,380.74
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	6,127,222,021.69	6,480,675,351.72	-5.45	7,835,205,098.81
利润总额	-210,961,714.31	-184,478,719.14	不适用	-342,368,866.45
归属于上市公司股东的净利润	-269,549,462.21	-278,638,253.99	不适用	-357,313,291.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-407,284,487.56	-426,821,919.65	不适用	-566,056,065.32
经营活动产生的现金流量净额	598,421,801.05	702,680,004.35	-14.84	-842,450,921.27
加权平均净资产收益率(%)	-4.39	-4.35	不适用	-5.31
基本每股收益(元/股)	-0.08	-0.08	不适用	-0.10
稀释每股收益(元/股)	-0.08	-0.08	不适用	-0.10
研发投入占	20.86	19.70	增加1.16个	17.55

营业收入的比例 (%)			百分点	
-------------	--	--	-----	--

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	815,094,408.34	1,722,147,876.71	1,225,389,742.96	2,382,437,254.36
归属于上市公司股东的净利润	-156,298,834.65	94,559,988.50	-103,272,590.30	-104,538,025.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-165,891,806.54	78,641,614.10	-118,463,998.94	-201,570,296.18
经营活动产生的现金流量净额	-487,376,694.48	403,697,391.95	-298,976,049.76	981,077,153.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	53,249
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	56,291
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)	

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国信息通信 科技集团有限 公司	0	1,401,972,800	41.01	1,401,972,800	无	0	国 有 法人
湖北长江中信 科移动通信技 术产业投资基 金合伙企业(有 有限合伙)	0	638,027,200	18.66	0	无	0	其他
国开制造业转 型升级基金(有 有限合伙)	-64,187,500	245,812,500	7.19	0	无	0	其他
香港中央结算 有限公司	21,766,354	29,181,190	0.85	0	无	0	境 外 法人
中国农业银行 股份有限公司 — 中证 500 交 易型开放式指 数证券投资基金	733,701	20,015,918	0.59	0	无	0	其他
杭州东方嘉富 资产管理有限 公司—杭州嘉 富泽甬投资合 伙企业(有限合 伙)	0	17,870,000	0.52	0	无	0	其他
中国国有企业 结构调整基金 股份有限公司	-68,375,000	17,437,500	0.51	0	无	0	国 有 法人
中信建投证券 股份有限公司 — 永赢国证商 用卫星通信产 业交易型开放 式指数证券投 资基金	12,117,855	12,117,855	0.35	0	无	0	其他

招商银行股份有限公司－永赢高端装备智选混合型发起式证券投资基金	11,858,080	11,858,080	0.35	0	无	0	其他
国开科技创业投资有限责任公司	0	10,000,000	0.29	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明			上述股东中，中国信息通信科技集团有限公司间接持有湖北长江中信科移动通信技术产业投资基金合伙企业（有限合伙）部分财产份额，能够对其决策施加重大影响，与其构成一致行动关系；国开制造业基金的执行事务合伙人国开投资基金管理有限责任公司与国开科创均为国开金融有限责任公司的全资子公司，为同一控制下的企业，构成一致行动关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况

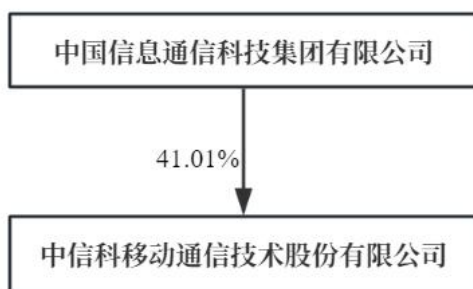
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

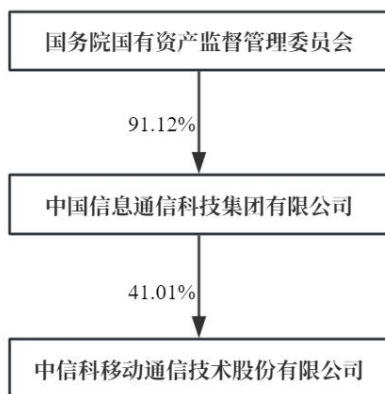
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年，公司实现营业收入 614,506.93 万元，同比下降 5.33%；实现归属母公司净利润-26,954.95 万元，同比减亏 3.26%。截止报告期末，公司总资产 1,390,381.73 万元，同比上升 1.22%；归属母公司所有者权益 599,788.10 万元，同比下降 4.45%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用