



公司地址:武汉市江夏区藏龙岛谭湖二路1号
联系电话:027-87694415
传 真:027-87693262
电子邮箱:ir@cictmobile.com

2025

中信科移动通信技术股份有限公司
可持续发展报告

CONTENTS 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于我们	05
ESG 管理	19
双重重要性议题分析	21
利益相关方沟通	22
专题：百舸争流，奋楫者先	25
附录 1: 关键绩效表	88
附录 2: 指标索引表	96
附录 3: 意见反馈表	99

01

治理篇 规范治理, 行稳致远

坚持党建引领	29
完善公司治理	31
合规高效运营	34
恪守商业道德	38

02

环境篇 “双碳”领航, 永续发展

应对气候变化	43
强化环境管理	46
减少资源消耗	47
严控污染排放	50
推进绿色转型	53

03

社会篇 共创共享, 同心同行

建设创新体系	57
精进产品服务	64
打造人才高地	72
护航安全生产	79
履行社会责任	82

关于报告

报告说明

本报告是中信科移动通信技术股份有限公司发布的第四份可持续发展报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司 2025 年度在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告涵盖期间为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告范围

本报告以中信科移动通信技术股份有限公司为主体，包括下属分子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》（简称《央企 ESG 指标体系》）《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》要求编制。

数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自中信科移动内部文件或有关公开资料。中信科移动保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告称谓

中信科移动、本公司、公司、我们	指	中信科移动通信技术股份有限公司
大唐移动	指	大唐移动通信设备有限公司
虹信科技	指	武汉虹信科技发展有限责任公司
武汉虹服	指	武汉虹信技术服务有限责任公司
大唐联仪	指	大唐联仪科技有限公司
集团、中国信科	指	中国信息通信科技集团有限公司
报告期、本报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
报告期末、本报告期末	指	2025 年 12 月 31 日
4G	指	4th Generation Mobile Communication Technology, 第四代移动通信技术
5G	指	5th Generation Mobile Communication Technology, 第五代移动通信技术
6G	指	6th Generation Mobile Communication Technology, 第六代移动通信技术
天馈	指	天馈系统的简称，是通过天线向空间辐射、接收电磁波信号的系统，由天线和馈线两部分组成，天线负责信号（电波）的发射和接收，馈线负责信号从信号源到天线之间的传输
室内分布	指	室内分布系统，是通过各种室内天线将移动通信基站的信号均匀地分布到室内的每个角落，保证室内区域理想的信号覆盖的移动通信方案，DAS 是代表性的室内分布系统之一

报告获取途径

您可以在上海证券交易所（www.sse.com.cn）、中信科移动官方网站（www.cictmobile.com/）查阅和下载本报告。



董事长致辞



2025 年，是国家“十四五”规划收官与“十五五”规划谋划的关键衔接之年，也是全球通信产业加速迭代、绿色转型纵深推进的重要一年。在百年未有之大变局与科技革命浪潮交织的时代背景下，中信科移动始终坚守“国之重器”的使命担当，以“万物互联的无限沟通引擎”为理念，在创新突破中筑牢发展根基，在绿色转型中厚植发展底色，在责任践行中彰显央企情怀，用实干与担当书写了高质量可持续发展的崭新答卷。

创新是企业发展的核心密码，更是国家科技自立自强的关键支撑。作为全球移动通信领域自主创新的领军企业，我们始终将技术创新置于战略核心，以敢为人先的魄力突破核心技术瓶颈，以久久为功的韧劲引领行业发展方向。2025 年，我们坚持以市场为导向、以标准为引领，围绕 6G 开展了 21 项关键技术预研，业界首发基于全息超表面的新型天线阵列（第二代）等 5 项 6G 创新重要成果，全面参与基于 5G 的卫星互联网技术论证与标准制定，在 3GPP 累计牵头 NTN 标准立项数量全球领先，是 ITU 星地融合领域的重要贡献者，用核心技术话语权护航国家通信产业安全，以创新生态构建赋能产业协同发展。

绿色是可持续发展的鲜明底色，更是企业高质量发展的必由之路。我们将绿色发展理念贯穿生产运营全流程，实现经济效益与环境效益的协同共赢。在产品端，持续推进绿色产品研发，推动产品向低碳化、高效化转型升级；在运营端，优化能源结构、推进资源循环利用，构建绿色高效的运营模式；在供应链端，建立绿色合作体系，与上下游伙伴协同推进减碳行动，形成全链条绿色发展生态。我们始终以实际行动诠释着“绿水青山就是金山银山”的发展理念，为生态文明建设贡献信科力量。

责任是央企的天然基因，更是企业行稳致远的根本保障。我们坚持“共创共享，同心同行”的责任理念，在服务国家战略、赋能社会发展、关怀员工成长、协同产业链共赢中展现担当。我们通过产业帮扶、教育扶持、消费帮扶多管齐下，精准对接地方发展需求，用科技与爱心助力乡村全面发展；在应急保障一线，圆满完成多项重大活动通信保障任务，在极端天气面前筑起坚固的“通信生命线”，守护千万用户的通信畅通；在员工关怀方面，我们坚持“以人为本”，完善人才培养体系与职业发展通道，营造开放包容、赋能成长的职场生态；在产业链协同方面，我们与上下游伙伴携手共建可持续发展生态，彰显了企业的责任与担当。

站在新的历史起点，我们深知 ESG 不是选择题，而是企业高质量发展的必答题。未来，中信科移动将继续坚守科技报国初心，以更大力度推进自主创新，在前沿通信技术领域持续突破，为国家数字经济建设提供更坚实的技术支撑；将继续深化绿色转型实践，以更实举措落实“双碳”目标，推动产业生态与自然生态和谐共生；将继续践行央企使命担当，以更宽视野履行社会责任，与股东、员工、客户、合作伙伴等所有利益相关方携手同行，共创共享发展成果。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。中信科移动将始终以“国之大家”的格局，坚守可持续发展理念，在科技创新中勇攀高峰，在绿色发展中砥砺前行，在责任践行中温暖相伴，为建设网络强国、数字中国，为推动全球通信产业可持续发展，为实现人与自然和谐共生的美好未来，贡献源源不断的信科力量！

中信科移动通信技术股份有限公司党委书记、董事长

关于我们

■ 公司简介

中信科移动通信技术股份有限公司是中国信息通信科技集团有限公司下属核心企业，是中国信息通信科技集团通信产业的承载主体和 5G 产业化的主导企业。

作为以 5G 为代表的全球移动通信领域自主创新领军企业，中信科移动是 5G 技术、标准、产业上引领发展的重要贡献者，是全球 5G 无线移动通信产业的核心推动力量，是引领我国 6G 持续保持国际领先的先锋企业。

公司以“万物互联的无限沟通引擎”为企业发展理念，致力于为全球电信运营商和行业客户提供领先的移动通信技术、产品与解决方案。坚持自主创新驱动价值创造，持续打造移动通信领域的核心技术、国之重器、创新高地。

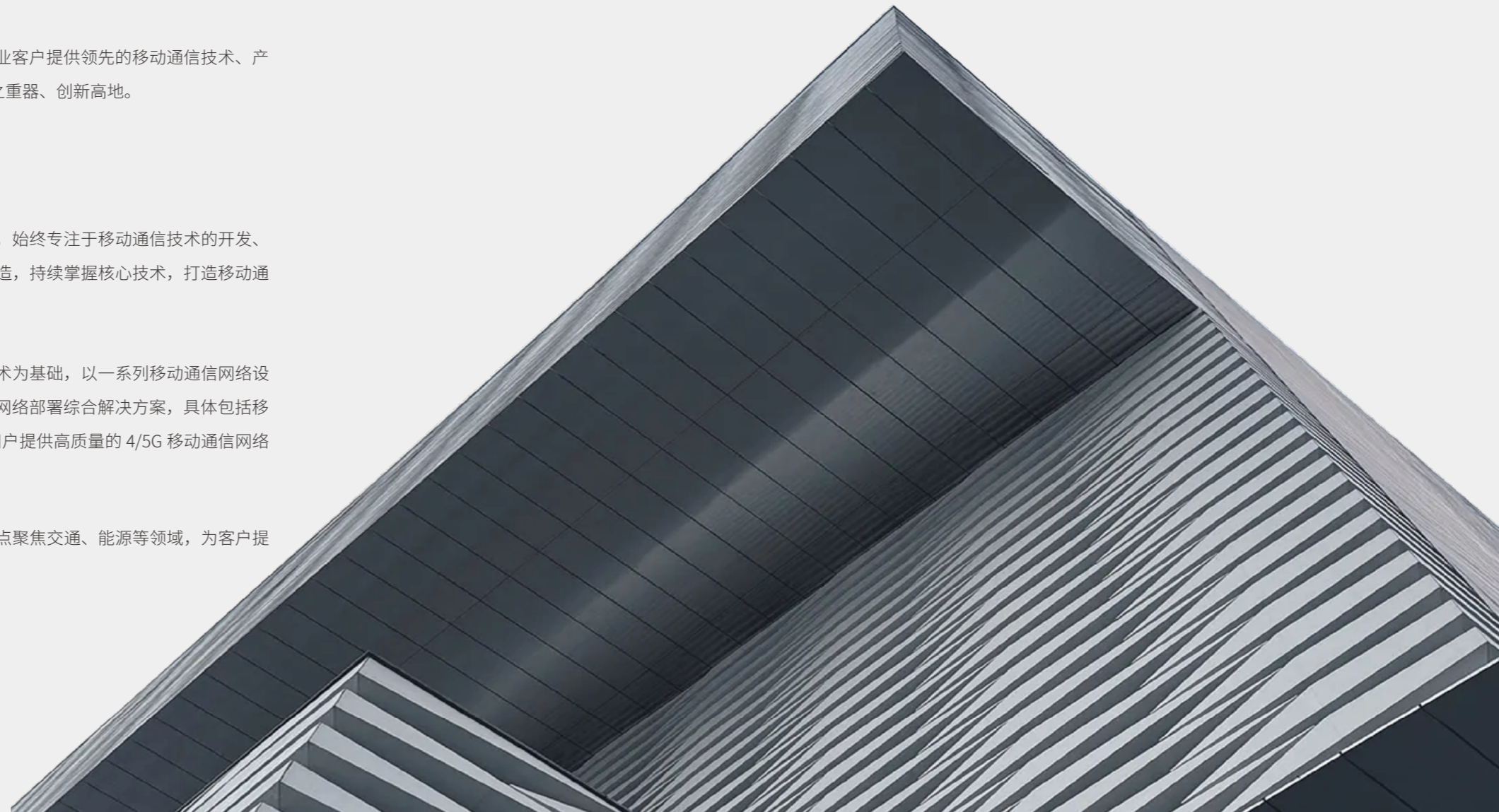
■ 2. 业务概览

公司是从事移动通信国际标准制定、核心技术研发和产业化的央企控股高新技术企业，始终专注于移动通信技术的开发、应用、服务，面向 5G 新生态、6G 预研、面向数字化转型，坚持自主创新驱动价值创造，持续掌握核心技术，打造移动通信领域的“创新高地”和“国之重器”。

公司围绕运营商基站建设与无线网络覆盖的业务主线，以自主研发的移动通信核心技术为基础，以一系列移动通信网络设备等硬件产品为载体，为客户提供包含硬件、软件、组网和优化服务在内的移动通信网络部署综合解决方案，具体包括移动通信网络设备以及移动通信技术服务，目前已为全国 30 余个省份，近百个城市的用户提供高质量的 4/5G 移动通信网络解决方案和综合服务。

同时，公司利用在移动通信技术领域的深厚技术积累，积极赋能产业数字化转型，重点聚焦交通、能源等领域，为客户提供移动通信网络覆盖及智慧化综合解决方案。

〈 万物互联的无限沟通引擎 〉



截至报告期末，公司主营业务及主要产品对应的核心技术情况如下（均为自主研发）：

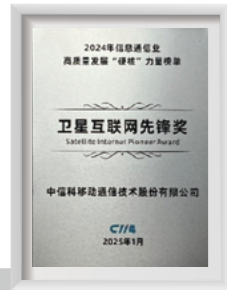
技术类别	核心技术名称	核心技术来源
高集成度高性能数字平台技术	5G 信号处理平台技术	自主研发
	大规模天线波束赋形算法	自主研发
	业务调度及无线资源管理技术	自主研发
	无线人工智能技术	自主研发
	通信感知一体化技术	自主研发
高效率多通道大带宽射频平台技术	大规模天线 AAU 实现技术	自主研发
	宽带大功率功放技术	自主研发
	高频段射频技术	自主研发
高效率多频融合天馈技术	超宽频去耦单元技术	自主研发
	低损多路移相技术	自主研发
	小型化传动切换技术	自主研发
	多频融合阵列技术	自主研发
绿色高效无线缆天馈技术	无线缆技术	自主研发
多系统多频融合室分覆盖技术	射频馈入同步技术	自主研发
	超宽带高效率功放技术	自主研发
	射频采样技术	自主研发
	小区智能合并技术	自主研发
超大型电信网络管理技术	大型无线网络管理技术	自主研发
	智能运维技术	自主研发
	基站系统节能技术	自主研发
智能融合定制化行业专网类技术	小型轻量化核心网技术	自主研发
	网络切片技术	自主研发
	定制化基站与网络技术	自主研发
	智能数据融合技术	自主研发
	AI 感知与检测技术	自主研发

核心技术指标	核心技术所处阶段	核心技术先进性
整机 / 单板容量、吞吐量、交换能力	规模商用	国内先进水平
频谱效率、上下行 MIMO 并行传输流数	规模商用	国际先进水平
调度用户数、干扰协调等	规模商用	国际先进水平
性能、业务感知、无线 AI 模型	研发	国内先进水平
感知精度和感知距离	研发	国内先进水平
AAU 带宽、功率、体积、重量、功耗、数据流数等	规模商用	国际先进水平
带宽、功放效率	规模商用	国际先进水平
前端架构、大规模天线阵列、混合波束赋形	规模商用	国内先进水平
驻波比、增益、波宽	规模商用	国际先进水平
损耗、驻波比、幅度、相位	规模商用	国际先进水平
传动精度、换挡路数、可靠性	规模商用	国际先进水平
驻波比、辐射效率、增益、波宽、前后比	规模商用	国际先进水平
驻波比、损耗	规模商用	国内先进水平
同步质量	规模商用	国内先进水平
功放效率	规模商用	国内先进水平
采样速率和精度	规模商用	国内先进水平
小区合并数量	规模商用	国内先进水平
告警、配置、性能、事件管理	规模商用	国内先进水平
告警根因、智能优化、智能节能等人工智能应用	部分商用	国内先进水平
符号、通道、载波关断，系统间协同节能	规模商用	国际先进水平
单节点支持基站数、吞吐量，可叠加扩容，国产化	规模商用	国内先进水平
端到端切片功能	规模商用	国内先进水平
供电、发射功率、频段、结构、环境适应性等方面的定制	规模商用	国内先进水平
探测距离、时延、目标识别率、定位精度	规模商用	国内先进水平
检测效率、检测准确度	规模商用	国内先进水平

通信专用高效率测试仪表类技术	多制式协同测试技术	自主研发
	星闪 SLE 空口抓包分析技术	自主研发
	5G 规划仿真算法	自主研发
专业移动通信服务类技术	人工智能优化技术	自主研发
	5G 网络覆盖微管微缆吹缆系统 (JET net) 技术	自主研发
	城市轨道交通民用通信系统集约化解决方案	自主研发
	室外天馈新型防水材料及工艺	自主研发
	无线网络智能测试分析优化系统	自主研发
	IT 化运维管理系统	自主研发
	创新测试技术	自主研发
5G NTN	NTN 星载基带处理技术	自主研发
	用于手机直连低轨卫星通信的低成本、平板形态、高集成度有源相控阵天线技术	自主研发
	星载基站软件	自主研发
	载荷一体化技术	自主研发
	卫星终端相控阵技术	自主研发
6G	星地融合技术	自主研发
	以用户为中心端到端分布式智治网络技术	自主研发
	超维度天线技术	自主研发
	高精度定位技术	自主研发
	内生智能技术	自主研发

NR、LTE 通信协议、信令分析功能	部分商用	国际先进水平
星闪 SLE sniffer, 空口抓包、接入层帧一、单播同步链、异步链、安全解密、基础服务层解析等功能	规模商用	国内先进水平
AI 传播模型	规模商用	国内先进水平
问题识别准确率、优化方案可实施性、网络提升度、智能体、知识图谱	规模商用	国际先进水平
建设成本、工期效率、管道资源利用率	规模商用	国内先进水平
多系统合路、场强链路预算、互调干扰抑制、切换控制	规模商用	国内先进水平
防水持久性、安装便捷性	规模商用	国内先进水平
-	规模商用	国际先进水平
设备故障自检测与上报、人员技能标签库、资源智能管理与调度、故障工单自动派发与自反馈	规模商用	国内先进水平
卫星测试、大容量测试、数据分流控制	规模商用	国内先进水平
基带池化、大时延、频偏补偿、覆盖增强、抗干扰、捷变波束	部分商用	国际先进水平
大口面、多波束赋形、高功率、高 G/T 值、大扫描角度、低功耗	部分商用	国内先进水平
大容量、多制式、灵活捷变波束调度、干扰抑制、业务感知保障	规模商用	国际先进水平
基带、路由、通用计算等功能一体化	研发	国际先进水平
天线增益、跟星速度	部分商用	国内先进水平
卫星通信与地面通信统一网络架构与空口	研发	国际先进水平
节点智治、按需部署、场景定制、精准服务	研发	国际先进水平
天线规模、系统容量、频谱效率	研发	国际先进水平
定位精度	研发	国内先进水平
内生开放孪生的 6G 智能网络架构、AI4NET、NET4AI	研发	国内先进水平

社会认可



C114 通信网
中信科移动
卫星互联网先锋奖



运营商财经网
中信科移动
2024 年度 5G 融合创新引领企业



GSMA
中信科移动
Winner of Best Show on Open Gateway Award



中国通信学会
中信科移动
2025 年度中国通信学会特等奖



IAM
大唐移动
2025 年亚洲知识产权精英榜单



北京企业联合会
北京市企业家协会
大唐移动
2025 北京高精尖企业百强



国务院国资委宣传工作组、中央企业影视专委会
中信科移动
2025 年中央企业基层理论宣讲微视频优秀奖



北京 6G 产业发展论坛
中信科移动
2025 年北京 6G 发展大会北京 6G 实验室十大进展



中国机械工业联合会
中信科移动
2025 年“一带一路”机械行业技能大赛—智能控制技术应用竞赛特别支持奖



国家知识产权局
大唐移动
中国专利银奖



CSCN
大唐移动
优秀产业合作伙伴



中国通信学会
大唐移动、中国信科、中信科移动
星地融合荣获 2025 年度中国通信学会特等奖



中国科协企业创新服务中心
中信科移动
《低空无人机行业应用》解决方案入选“优秀解决方案”



IMT-2030 (6G) 推进组
中信科移动
2025 年“6G 技术试验证书”



中国通信学会
中信科移动
“多频融合天线的小型化技术及应用”获 2025 年度中国通信学会科学技术奖二等奖



国际星闪无线短距通信联盟
大唐联仪
星闪互联互通专项贡献单位



中国电信终端研究测试中心
大唐联仪
2025 年度终端测试质量卓越奖



湖北省人民政府
武汉虹服
科学技术进步奖



中国智慧城市大会
武汉虹服

2025 年智慧城市先锋榜
优秀案例一等奖

中国通信企业协会
武汉虹服

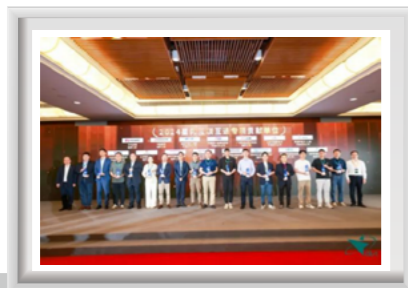
2024 年信息通信行业
企业诚信案例

C114 通信网
中信科移动

2024 年度信息通信业高质量发展“硬核”
力量榜：中信科移动 HiNet 自智网络解决
方案荣获“自智网络优秀解决方案”

第十八届中国智慧城市大会
武汉宏服

中信科移动旗下武汉虹信技术服务有限责任公司承建的“武汉东湖高新未来社区”
项目荣获 2025 年智慧城市先锋榜优秀案例一等奖



国际星闪联盟
中信科移动

中信科移动旗下大唐联仪 SSA5005 星闪空口监测仪
荣获星闪互联互通专项贡献奖



国家知识产权局
大唐移动

第二十五届中国专利奖评选，大唐移动“一种数据传输方法、
基站、终端和存储介质”获得银奖（2024 年 12 月公示）



中国通信企业协会
武汉宏服

中信科移动旗下武汉虹信技术服务有限责任公司申报案例《诚信为本、合规为纲、责任为魂、品牌为旗》，
荣获“2024 信息通信行业企业诚信案例”



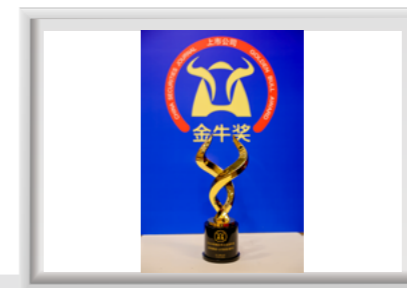
GSMA
中信科移动

中信科移动基于 6G 分布式智治网络使能的全息沉浸式通信
业务系统荣获 2025 年 GSMA 最佳演示奖



中国证券报
中信科移动

信科移动获得“金牛上市公司科创奖”（新一代信息技术）



中国证券报
中信科移动

2025 上市公司高质量发展论坛暨第二十七届上市公司金牛奖颁奖典礼，信科移动获得“新质企业金牛奖”



IAM
大唐移动

中信科移动旗下大唐移动入选 IAM ASIA IP Elite 2025
(2025 年度亚洲知识产权精英榜单)



贵州铁塔
上海大唐移动

贵州铁塔 2025 年两翼业务生态合作伙伴大会上，中信科移动
旗下上海大唐移动荣获“优秀合作伙伴”奖项



中国星网
中信科移动

中国空天信息和卫星互联网创新联盟 2025 创新发展大会上，发布空天信息与卫星互联网领域“十大技术产品成果”，中信科移动参与研发的“基于 5G 的天地协作卫星互联网体制关键技术”“新一代堆叠式高性能互联网卫星技术”两项技术成果入选



中国星网
大唐移动

中国空天信息和卫星互联网创新联盟 2025 创新发展大会同期举行的“卫星互联网现代产业链发展大会”上，中信科移动旗下大唐移动被评为中国星网“优秀产业合作伙伴”（四大核心优秀合作伙伴之一）



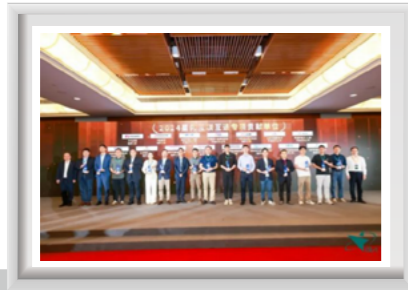
中国通信学会
武汉虹信技术服务有限责任公司

“大规模代码数据的特征分析与安全检测关键技术及应用”获 2025 年度
中国通信学会科学技术奖二等奖



北京企业联合会、北京市企业家协会
大唐移动通信设备有限公司

大唐移动荣获 2025 北京高精尖企业百强（第 42 名）



中国电子学会
中信科移动

“宽带高维多域信道精准测量、建模与模拟关键技术及应用”获 2025 年度中国电子学会科学技术奖科技进步奖一等奖



中国电信终端研究测试中心
大唐联仪

大唐联仪荣获 2025 年度终端测试质量卓越奖



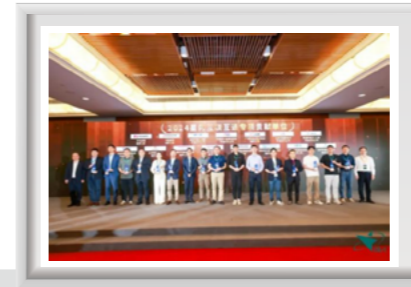
湖北省人力资源和社会保障厅、湖北省总工会
武汉宏服

中信科移动通信技术股份有限公司南水北调中线工程智慧调控技术项目团队获湖北省“工人先锋号”



中国移动供应链管理中心
武汉宏服

中国移动供应链生态合作大会上，中信科移动旗下武汉虹信技术服务有限责任公司在网络综合代维服务中荣获 2025 年度“中国移动一级集采优秀供应商（A 级）”



中共中央、国务院
中信科移动首席科学家孙韶辉博士
荣获全国劳动模范称号



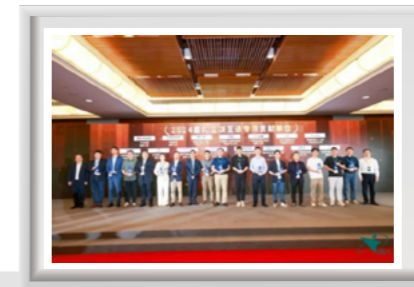
工信智媒体（通信世界）
中信科移动

2025 年度 ICT 产业高质量发展推荐活动中，中信科移动智擎系统获得“2025 年度数智化优秀解决方案”



价值在线、易董
中信科移动

2025 中国 AI 赛道与 ESG 可持续发展大会上，信科移动荣获第三届易董 ESG 价值评级“2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖”



湖北省科技厅
武汉宏服
2025 年度湖北省科学技术进步奖

ESG 管理

中信科移动高度重视公司可持续发展，将 ESG 管理工作融入企业战略和日常运营，明确公司在 ESG 方面的政策，深度践行可持续发展理念，通过持续优化 ESG 治理架构、强化风险管控体系，稳步提升公司 ESG 管理效能，致力于实现企业与环境、社会的和谐共生。

治理

中信科移动构建系统化、层级分明、权责清晰且高效运作的 ESG 治理架构，分为决策层、规划及管理层、执行层三级，明确各层级、各部门及各岗位的具体职责，进一步完善 ESG 管理机制，推动可持续发展战略在公司内部有效推进及实施。

管理层级	主体	职责
领导层	董事会	<ul style="list-style-type: none"> 审定公司 ESG 管理方针、策略及目标； 评估公司 ESG 相关风险及机遇； 监督公司 ESG 管理运行； 审批公司年度 ESG 报告及 ESG 重大信息的披露等涉及 ESG 的重大事项。
决策层	董事会 战略委员会	<ul style="list-style-type: none"> 对公司 ESG 目标、战略规划、治理架构、管理制度等进行研究并提出建议； 识别和监督对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇； 对 ESG 战略规划实施情况进行跟踪检查； 对公司年度 ESG 报告进行审阅，并向董事会进行汇报。
执行层	工作领导 小组	<ul style="list-style-type: none"> 落实国家、监管机构 ESG 政策、法规和规定，制订公司 ESG 战略、行动计划及相关管理制度； 组织领导公司 ESG 管理体系、机制建设； 识别、控制与 ESG 日常管理相关的风险； 组织审核公司 ESG 工作方案、报告； 组织领导公司 ESG 日常管理工作。
	ESG 推进工作 组织机构	<ul style="list-style-type: none"> 组织制订公司 ESG 工作方案； 协调推进 ESG 相关事宜落地执行； 组织编制 ESG 年度报告及其他需要披露的 ESG 信息； 负责与咨询、评级机构联络沟通及 ESG 管理培训工作； 开展 ESG 管理运行调研； 定期维护公司 ESG 政策库； 建立与利益相关方的日常沟通渠道，组织 ESG 重大性议题判定工作。

战略

公司将 ESG 管理深度融入公司整体战略框架，致力于为利益相关方持续创造涵盖经济、社会与环境维度的综合价值。公司建立常态化 ESG 风险与机遇识别评估机制，对应对气候变化、科技创新等相关议题的重要性进行评估，将其纳入全公司风险管理体系统筹管控，制定风险与机遇应对措施，并实施动态跟踪与闭环管理。

关于公司识别的对经济、社会及环境存在重大潜在影响的 ESG 相关议题，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文中各章节相关内容。

影响、风险和机遇管理

公司董事会战略委员会在 2025 年度持续深化专题研讨机制，定期围绕可持续发展管理制度完善、ESG 管理工作提质增效等主题开展深度研讨，形成专项决策部署，并为公司及全体系子公司的 ESG 工作推进提供方向性指导建议。公司已完成 2025 年度董事会有效性全面评估，结果显示，董事会在本年度 ESG 工作中发挥了高效的决策与监督作用，为公司 ESG 战略目标的稳步推进提供了坚实保障。未来，公司将持续优化治理机制，进一步提升 ESG 领域的决策效率与监督效能。

公司已将安全生产、平等对待中小企业、合规经营等 ESG 相关指标作为约束性考核指标，全面纳入管理层及所属企业的年度经营业绩评价体系，与年度绩效奖金挂钩，初步实现 ESG 绩效与管理层薪酬挂钩，强化了 ESG 管理的执行约束力。

为提升董事会成员在可持续发展领域的专业决策能力，公司在 2025 年度开展 ESG 专项培训，通过解读可持续发展领域前沿动态、拆解 ESG 评级核心关注要点、分析行业标杆实践案例等内容，全面提升董事会对可持续发展事项决策的专业性与系统性。与此同时，公司针对性开展分层分类专业培训，重点强化 ESG 管理意识与实操能力，为各项 ESG 具体工作任务的高效落地提供有力人才支撑。

指标和目标

公司持续提高 ESG 管理水平，加强构建 ESG 体系，根据国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》《中央企业碳达峰行动方案编制指南》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等文件要求持续完善 ESG 指标体系，具体议题绩效情况详见正文各章节相关内容。

同时，结合集团“十四五”《碳达峰行动方案》部署安排，围绕碳达峰战略路线和战略目标，重点实施产业布局优化、用能结构转型、能源资源高效利用、绿色新基建建设、数智化智能化提升、科技创新、管理能力建设行动和国际合作等十三项重点任务，推动公司可持续发展。

双重重要性议题分析

本公司秉持实质性、完整性、平衡性的原则，在日常经营中与利益相关方紧密沟通，全面收集并整理其关注与要求，结合国家政策导向、资本市场关注要点，以及 ESG 相关原则指引，定期识别和更新公司的 ESG 关键议题。

中信科移动 2025 年度议题双重重要性分析流程

流程	具体内容
了解公司活动与业务背景	<ul style="list-style-type: none"> 了解公司的价值链和战略规划。 解读公司所处的可持续发展背景及市场环境。 了解各议题产生影响的价值链环节及主要受影响利益相关方。
建立议题清单	<ul style="list-style-type: none"> 在《指引》21 个议题的基础上，结合国内外可持续发展标准，增补行业特色议题、剔除行业相关性较低议题。 结合公司实际情况和利益相关方沟通，对相关的可持续发展议题进行初步识别和筛选，并分析可持续议题相关的实际和潜在影响、风险和机遇。
影响重要性评估	<ul style="list-style-type: none"> 通过问卷调查的方式开展利益相关方沟通，从“影响的严重程度”（影响规模、范围、不可补救性）和“影响的可能性”两个维度进行评估，并参考内外部专家意见，形成影响重要性矩阵。
财务重要性评估	<ul style="list-style-type: none"> 通过问卷调查的方式开展与公司高管及可持续发展相关人员沟通，从“影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度进行评估，并参考内外部专家意见，形成财务重要性矩阵。
确认议题重要性评估	<ul style="list-style-type: none"> 对影响重要性和财务重要性矩阵进行归一计算后，形成双重重要性矩阵，并对重要性议题的边界进行界定。
双重重要性结果汇总	<ul style="list-style-type: none"> 对影响重要性和财务重要性矩阵进行归一计算后，形成双重重要性矩阵，并对重要性议题的边界进行界定。

议题确认与审批	<ul style="list-style-type: none"> 经公司审核确认，就 2025 年度重要性较高的议题在可持续发展报告中重点披露。
---------	---

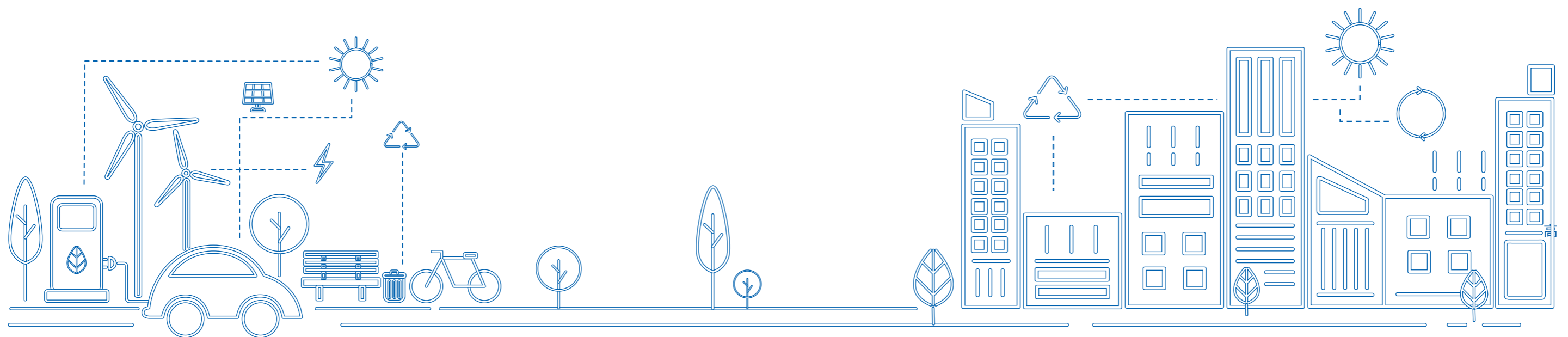
利益相关方沟通

中信科移动高度重视利益相关方沟通，明确划分了股东、员工、客户、社区及监管机构等不同利益相关方，搭建利益相关方常态化沟通机制，识别利益相关方关注的议题，并予以积极回应。

利益相关方	对中信科移动的期望	沟通机制与方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规经营 依法纳税 促进社会发展 	<ul style="list-style-type: none"> 工作汇报 参加会议 汇报文件和专题报告 接受监督
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 创造经济价值 完善公司治理 加强投资者关系管理 及时准确全面披露信息 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 定期报告、临时公告 路演、反向路演、业绩说明会
客户	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质的服务 满足客户需求 	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务 满意度调查 现场调研 举办会展服务
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 互惠互利 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 合作交流 合同执行 日常沟通

环境	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 助力“双碳”保护 ◆ 环境节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 环保信息披露 ◆ 环保宣传 ◆ 环保公益活动
员工	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 保障基本权益 ◆ 薪酬福利 ◆ 保障职业健康安全 ◆ 职业晋升与发展 ◆ 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 职代会、座谈会、培训 ◆ 建议及反馈 ◆ 参与决策工作沟通
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 及时准确提供信息 ◆ 参与社区活动 ◆ 共建和谐社会 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司公告信息披露 ◆ 交流沟通 ◆ 社区活动和公益项目

公司基于运营和业务关系背景，通过问卷调查并结合标准对标、政策分析及同业对标，初步识别并筛选出 25 项议题。综合影响重要性分析和财务重要性分析结果，在初步识别的 25 项相关议题中，共有 7 项议题具有双重重要性，4 项议题仅具有财务重要性，9 项议题仅具有影响重要性，并将依据各议题的重要性，对各议题的管理情况进行重点阐述。



我们将根据本次双重重要性议题评估结果，在本报告中加强相关议题的披露。在日常经营活动中，我们也将 ESG 议题评估结果作为未来工作方向的重要指引，持续开展改进工作，深入开展可持续发展相关风险与机遇管理，回应利益相关方期望，增强信任与合作，共同推动本公司和社会的可持续发展。

专题：百舸争流，奋楫者先

“十四五”期间，信科移动立足“信息通信技术与解决方案提供商”发展定位，以高质量发展为首要任务，秉持创新驱动、客户至上的理念，聚焦核心业务，强化创新引领，推进转型升级，公司高质量发展迈出新步伐，综合实力和经营效益稳步迈上新台阶，为国家信息通信安全、数字经济发展提供了有力支撑，彰显了国企担当。

强主业优布局，夯实发展根基

“十四五”以来，公司坚守移动通信主业，统筹国内国际市场，推动业务布局持续优化，核心竞争力稳步提升。

核心业务发展方面，聚焦空天地一体化移动通信主设备、天馈室分及配套、服务业务及行业应用四大方向，全力推进业务提质增效。其中，5G 主设备实现国内运营商全频全网商用，天馈室分业务保持国内市场份额保持行业领先，核心产品市场竞争力持续巩固，为通信网络建设提供了可靠支撑。

市场布局方面，坚持国内国际协同发展。国内市场方面，实现运营商传统市场全频全网突破，市场份额、客户满意度、网络质量及服务能力均得到明显改善；国际市场方面，加速全业务出海，在印尼、巴西、泰国等国家打造多个国际市场根据地，逐步扩大海外市场影响力。同时，卫星互联网、专利运营等战略性新兴产业发展势头良好，为公司发展开辟新空间。



强创新筑引擎，坚持技术引领

公司始终将科技创新作为核心发展战略，围绕产业链部署创新链，围绕创新链布局产业链，不断提升自主创新能力，夯实技术引领优势。

完善创新顶层设计，编制中长期科技发展规划，系统梳理公司关键技术路径。同时加大科研投入，强化科技创新主体地位，完善科技创新和产品规划体系，加强科技人才队伍建设，加快科技成果转化，着力提升产业链供应链韧性和安全水平。

攻坚核心技术难题，自主创新能力显著增强，部分关键核心技术达到全球领先水平。5G 国际标准提案贡献度、5G 标准有效授权专利**全球排名前十**，持续掌握国际标准话语权；5G 相关成果荣获 2023 年度**国家科学技术进步奖一等奖**；**首次突破**卫星互联网国际标准制定，5G NTN 立项数**全球第一**；积极布局 6G 核心技术方向，发布重要技术成果**5 项**，为下一代通信技术发展奠定基础。

推动创新成果转化，专利运营取得重大突破，与多个国际头部手机终端厂商达成专利许可，形成可持续的成果转化新模式；XW 一代星载软件份额位居第一，创新成果有效转化为发展动能，为公司高质量发展注入新活力。

强转型谋升级，培育发展增长极

“十四五”期间，公司主动适应行业发展趋势，深化改革转型，推进精细化运营，培育新的增长动能，实现企业高质量发展。

加快新兴业务培育，卫星互联网与专利运营成为新的增长点，打造支撑公司可持续发展的“**第二增长曲线**”；完成集团移动通信板块实质性整合，2022 年 9 月 26 日正式登陆上交所科创板上市，获评 2023 年度国资委科改示范“**标杆企业**”，为转型发展奠定坚实基础。

推进数字化与精细化运营，加速数字化转型，提升生产运营效率；深化三项制度改革，落实“三能”机制，激活企业发展动能和内生动力；加强成本费用管控，提升资金使用效率，2024 年**首次实现**经营现金流为正。

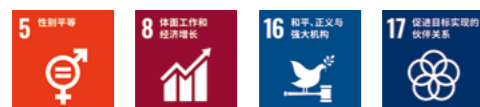
完善公司治理，规范企业运营，信息披露**连续 2 年**获得上交所 A 级评价，2025 年市值增幅显著跑赢大盘，实现市值规模跨越式增长，企业综合实力和品牌影响力持续提升。

01

治理篇 规范治理，行稳致远

中信科移动以党建引领现代企业治理，将党的领导贯穿决策执行全过程。通过健全董事会专业委员会机制，实现战略规划与风险管控协同并进，持续完善内控体系，强化合规经营与廉洁建设，保障投资者权益透明可溯，提升运营效率与决策科学性，为实现高质量发展筑牢制度根基。

+
SDGs 回应



坚持党建引领

中信科移动党委坚决贯彻落实党中央、国资委、集团工作要求，锚定“两个一以贯之”核心要求，持续推动加强党的领导与完善公司治理深度融合，进一步健全“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司党委、董事会、经理层治理结构体系，为企业改革深化提升与高质量发展筑牢根基。

加强党的全面领导

公司始终坚持把党的全面领导贯穿公司治理全过程，公司党委始终坚守“把方向、管大局、保落实”核心定位，严格依照制度规定讨论和决定公司“三重一大”事项，切实履行对党的建设重大事项的决定职责与重大经营管理事项的把关定向职责，为企业高质量发展提供坚强政治保障。

把方向

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣“高质量党建引领保障高质量发展”主题，牢牢把握国企改革的正确方向，确保公司战略规划与改革举措始终与党中央决策部署同频共振。

管大局

聚焦企业发展核心难题与改革重点任务，以深化巡视整改成果转化为抓手，健全全面从严治党体系，压实各级党组织管党治党政治责任；统筹推进企业主责主业提升与央企社会责任履行，实现党建工作与生产经营同谋划、同部署、同推进、同考核，切实将制度优势转化为发展胜势。

保落实

坚决贯彻党中央、集团各项工作要求，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，强化督促检查与成效评估，确保各项部署落地见效；切实履行经济责任、政治责任、社会责任，在推动企业提质增效的同时为服务国家战略、促进区域发展贡献信科力量。

深化党建工作要求入章程

结合下属企业业务发展与治理升级需求，动态优化章程中党建相关条款，完成下属子企业章程修订工作，推动党组织在公司治理中的法定地位进一步夯实，确保党组织作用发挥更加精准化、实效化。

优化“三重一大”决策机制

紧跟国企治理现代化建设要求，分层分类动态完善公司及子公司党组织前置研究讨论重大经营管理事项清单，细化决策流程与权责边界；强化对子公司决策制度执行的监督指导，将落实情况纳入党建考核与常规巡察核心内容，构建“清单管理

+ 过程监督 + 考核问责”闭环体系，确保党组织在重大决策中把准方向、管好大局。

推动党建与治理深度融合

立足企业主责主业发展需求，探索党建与产业链、创新链、供应链协同治理新模式，通过“党建联建”“红色引擎”等载体，将党的政治优势、组织优势转化为企业治理效能；健全党委、董事会、经理层协同运转机制，明确各治理主体权责清单与协作流程，实现决策科学高效、执行坚决有力、监督精准到位，为企业增强核心功能、提高核心竞争力提供坚强制度保障。

深化党建提质增效

公司持续夯实党委—党总支—党支部—党小组“横向到边、纵向到底”的党建组织体系，各党（总）支部扎实推进标准化规范化建设，现有党员 1,244 人。在筑牢党员干部拒腐防变思想防线的同时，公司坚持学用结合，把主题教育与调查研究、业务攻坚深度融合，推动企业高质量发展的实际成效，切实以高质量党建引领作风建设提质、促进经营发展增效。

2025 年，公司深入学习贯彻党的二十大及二十届四中全会精神，党委班子成员以身作则，深入基层联系点讲授专题党课，带动各级党组织开展实践教学、主题联学等活动，通过“信科视界”“信科传媒”等平台，拓展学习渠道，实现理论学习全员覆盖。累计开展“三会一课”及主题党日等活动 300 余次，深入开展主题教育，开展“第一议题”学习 11 次、中心组专题学习 2 次，学习教育研学班 1 次，每月发布党支部学习要点。

【案例】党建引领责任传导与经营融合一体化工程

中信科移动以年度《党建及党风廉政建设责任书》为纽带，构建“公司党委—党总支—党支部”三级联动责任体系，通过全链条机制破解党建与业务“两张皮”难题，推动党建优势转化为企业发展动能。公司实施分级签责与清单化管理，逐级签订责任书，明确 6 大领域 20 余项量化指标，定制差异化责任清单；建立分层考核体系，将党建融合成效权重提至 20% 并联动经营考核，配套“日常 + 专项 + 巡察”三位一体督导机制压实责任。同时，聚焦技术研发、市场拓展等核心业务，开展“一支部一品牌”创建，建立跨部门“党建联建”协同机制。

该工程落地后，公司形成完整党建责任闭环，基层党建实现精细化转型，党建与生产经营深度绑定，有效提升了企业治理效能与可持续发展能力。

【案例】党建融创平台赋能产业协同 品牌引领激活高质量发展新动能

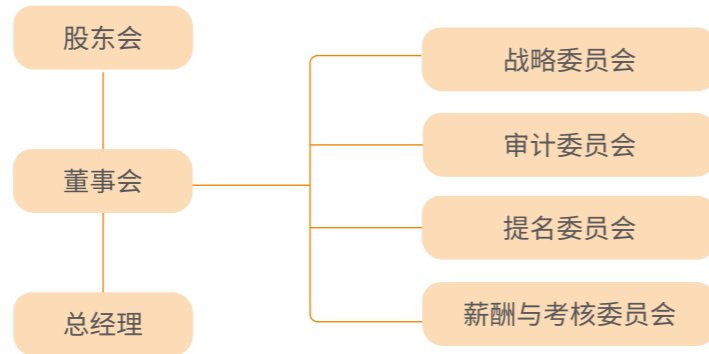
中信科移动以“做强赋能创新平台”为核心，紧扣“小切口、小项目、强示范”原则，深化党建融创平台建设，破解党建与业务融合不深、示范效应不足等问题。公司聚焦“小切口”构建融创项目实效体系，精准立项破难题，建立全流程管理机制，筛选优秀项目形成品牌支部经验库；培育“创新引擎”“移通铁军”等特色品牌支部，深化“双培养”机制，将融创成效纳入党建考核（权重 ≥ 30%）；深化对外联建，与上下游企业、科研院所开展联合党建，协同攻坚核心任务；同时完善制度支撑、强化资源保障、搭建数字化管理平台，夯实党建发展保障。

通过该工程，公司累计解决技术、业务等痛点问题，形成“支部创品牌、项目强实效、协同促发展”的党建新格局，将党建政治优势转化为产业竞争力、创新驱动力和市场开拓力。

完善公司治理

■ 规范治理

良好的公司治理是企业持续发展的基石，中信科移动严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及相关要求，通过规范的治理机制，确保所有决策过程符合相关法律法规要求。公司构建“股东会、董事会、管理层”的公司治理架构，并明确治理机构职能，以确保企业治理的高效和透明。



中信科移动公司治理架构

股东会

股东会是公司的权力机构。公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》《股东会议事规则》的规定召集并召开公司股东会，保证股东能够依法行使权利。公司严格依据章程规定，邀请证券专业律师事务所到会见证并出具法律意见书，确保会议召集、召开、审议和表决程序合法合规。

报告期内，公司召开股东（大）会 2 次，合计审议通过 14 项议案，听取 1 项汇报。

董事会

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会。各委员会就专业性事项进行研究，为董事会决策提供专业建议，其成员均由董事担任。各治理主体规范运作，保证公司决策的科学性与公正性，从而维护各方利益，不断提高公司治理水平和效能。

董事会多元化

公司积极推动董事会多元化，注重吸纳具有不同性别、背景、经验和专业能力的董事成员，力求为董事会注入不同思维与观点。公司董事会由 11 名成员组成，其中女性董事 1 名、独立董事 4 名，独立董事均具有多元化的专业背景。非职工董事由股东会选举产生，职工董事由公司职工代表大会民主选举产生。每届董事会任期三年，董事任期届满可以连选连任。

薪酬管理

公司董事会薪酬与考核委员会负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，并向董事会提出建议。薪酬制定或审核过程中，委员会对公司目标、同行业公司支付的薪酬水准、董事及高管的职责及履职情况进行综合参考，提出合理建议。

管理层

公司管理层由董事长、总经理、副总经理等职位组成，管理层任命从公司战略和业务发展需求出发，通过内部晋升或从外部招聘合适的管理层成员。

薪酬管理

公司在高级管理人员业绩考核方面，将质量效益、服务战略、创新驱动、专业管理等指标，以及安全生产、节能环保和依法合规经营等 ESG 相关约束性指标纳入管理层经营业绩考核，并根据考核结果兑现绩效薪酬。

■ 保护投资者权益

投资者关系管理

公司依据《公司章程》及相关法律法规，严格执行落实《投资者关系管理办法》，制定《投资者关系管理制度》，设立了一系列投资者关系管理流程，持续优化投资者沟通内容和方式，加强公司与投资者和潜在投资者之间的信息沟通。

投资者关系管理目标

积极建立公平透明共赢的投资者关系，主动倾听投资者声音，完善市值管理，保障投资者长远利益。

公司加强投资者关系管理体系建设，设置董事会办公室为负责投资者关系管理工作的职能部门，由董事会秘书领导，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动和日常事务。



投资者关系管理举措

- 通过“上证 e 互动”投资者互动平台、投资者关系邮箱、投资者沟通热线及公司官网“投资者关系”频道，持续加强公司与投资者及潜在投资者之间的信息交流；
- 公司严格执行累积投票制、重大事项中小投资者单独计票等制度，切实加强中小投资者权益保护；
- 聘请第三方专业投资者关系管理机构，在提高沟通效率的同时，保证投资者关系工作的合规性和公平性。

2025 年，公司召开三次定期报告业绩说明会，累计参加券商策略会 15 场，接待券商及投资机构现场调研 33 次，在 e 互动平台回复投资者问题 71 次并保持 100% 回复率，继续保持与头部券商分析师、机构投资者及中小投资者的良好互动。

投资者权益保障

公司致力于保障股东的合法权益，尤其是中小股东享有的平等地位。公司制定股东沟通政策，并定期检视以确保其成效。报告期内，公司被信用评级机构中国诚信信用管理股份有限公司确认为 AAA 级信用企业。报告期内，公司未发生债务违约，在信贷方面无不良信用记录。



中信科移动荣获 AAA 级信用企业

信息披露

中信科移动根据《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关法律法规，制定《信息披露管理制度》，严格履行上市公司信息披露义务。2025 年，公司累计披露定期报告 4 份，临时公告 45 份，保证了公告的“真实、准确、完整、及时、公平”，保障了广大投资者的知情权。

合规高效运营

合规运营

公司完善《合规管理办法》《出口管制合规管理办法》《采购领域合规指引》《规章制度生效和制定合规指引》《劳务派遣合规用工指引》《劳动关系管理合规指引》等规章制度，形成由合规管理等八大篇章组成 199 项规章制度汇编目录，保障公司高质量发展。

公司形成“组织健全、制度完善、风险可控、数字赋能”的法治管理体系，为高质量发展筑牢坚实根基，搭建“四合一”协同工作体系，不断优化合规管理组织机构及人员，充分发挥赋能优势以保障合规体系有效运转。

压实业务主体合规责任

推动“四合一”专员机制提质增效，全面完成“四合一”专员队伍更新，各业务及职能部门合规管理员均由熟悉本领域业务的骨干担任，确保合规要求精准嵌入一线操作。

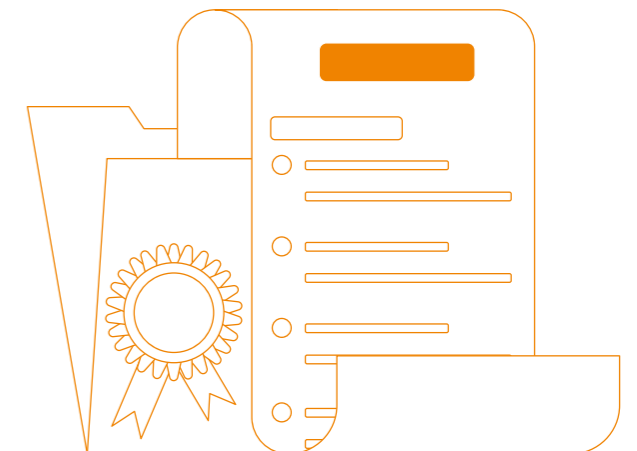
严控关键节点合规审查

保障重大经营决策合法高效。聚焦合同评审、制度发布、“三重一大”决策等关键节点，坚持凡决策必论证、凡合同必审核，全年合同及法律文件审核量达 4,000 余份，审核率连续保持 100%，对重点项目、“三重一大”及其他决策事项均开展前置合规评估，确保重大经营行为合法合规、风险可控。

分层推进合规宣教实践

构建全员覆盖的合规文化生态，坚持分层分类推进合规宣教，通过智学平台完成“四合一”体系专项培训，强化对合规角色、流程及“三张清单”的掌握；组织《通信企业出海法律风险与应对》等高端培训，特邀涉外律师授课，提升全球合规视野。

2025 年，公司对合同评审、制度发布、“三重一大”决策等关键节点实施 100% 合规前置审查，全年未发生重大合规风险事件。



■ 内审内控

内部审计

公司制定了《内部审计制度》，规范内部审计工作，并配套制定了《内部审计实施规定》《内部审计工作规定》等制度，确保监督机制有效运行。

公司设立内部审计部门（独立于公司业务部门），对公司财务信息的真实性和完整性、内部控制制度的建立和实施等情况进行检查、监督。内部审计工作由董事长具体分管，内部审计部门对董事会审计委员会负责，向董事会审计委员会报告工作。报告期内，会计师事务所出具标准无保留意见报告。

内部控制

公司制定《内部控制手册》《内控自我评价制度》等制度，建立内控监督评价机制，并进行年度评价。内部审计部负责具体组织实施工作并独立行使内部控制的监督评价职能，设置联络人，负责具体内部控制自我评价工作的统筹和执行，与各部门的内控专员开展沟通。

此外，公司根据《中信科移动 2023 年—2025 年内控体系监督评价工作规划》对子公司进行内控评价。评价工作程序包括制定评价方案、组成评价工作组、开展自我评价、开展监督评价、沟通与认定缺陷、编制评价报告、跟进整改。

■ 风险管理

公司制定《全面风险管理办法》，建立“三道防线”，按照“分层管理、分类管理、集中管理”原则建立风险管理及预警体系。

第一道防线	各部门
第二道防线	公司管理层和运营与信息化部、财务部、人力资源部、知识产权运营与法律事务部等专业管理部门
第三道防线	纪检审计办公室

公司持续健全完善风险评估监测预警机制，明确防控目标，细化应对措施，压实管控责任，及时跟踪应对措施执行情况以及指标变化情况，抓实重大风险监测。报告期内，公司未发生重大风险事件。

全生命周期风险管理	
风险评估识别	<ul style="list-style-type: none"> 组织开展公司级的年度风险评估，对前五名风险制定管理措施、调整监控预警指标、进行重点防控。

风险监测	<ul style="list-style-type: none"> 建立《风险监测指标表》，对指标突破阈值的情况及时分析原因、评估影响、采取措施。
风险追踪	<ul style="list-style-type: none"> 持续跟踪监控已发现的风险事件，出具风险提示函，推动风险事件妥善解决。
风险控制	<ul style="list-style-type: none"> 针对不同风险选择风险规避、转移、减轻或接受的不同策略，明确风险事件处置原则、方式和分类处置流程。
风险信息报告	<ul style="list-style-type: none"> 发布《风险库》并制定需进行报告的风险事件清单。

■ 税务合规

治理

公司严格按照《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等国家相关法律法规和政策的规定，制定《税务管理办法》等相关制度，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规定进行税务信息披露，确保符合相关税务监管要求。

战略

公司加强税务信息化建设，引入先进的税务管理软件，实现税务数据的自动化采集、分析和处理，提高税务管理工作的效率和准确性，为公司决策提供有力的数据支持。同时，定期编制税务管理报告，向管理层汇报税务管理工作的进展和成效。

影响、风险及机遇管理

公司不断深化税务风险管理工作，通过完善内控制度和工作流程、利用信息化和数字化手段，建立税务风险量化评估模型、定期评估税务风险预警，从源头加强税务风险防控，强化源头合规把控、过程合规管控、结果合规监控，推动风险防控常态化、制度化、精准化，提高税务风险防控能力。

税务风险防控

风险评估与监测	<ul style="list-style-type: none"> 定期进行风险评估，识别潜在风险点，如发票问题、关联交易、印花税申报等，持续监测风险的变化趋势，确保及时发现并应对潜在风险。
强化内部控制	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全内部控制体系，包括审计和监督机制，以防止内部欺诈和失误，加强对涉税人员的培训和管理，增强其业务素质和风险防范意识。
建立风险预警机制	<ul style="list-style-type: none"> 设置风险预警指标，当风险达到或超过预警阈值时，及时启动应急响应机制，制定风险应对预案，确保在风险发生时能够迅速、有效地采取措施进行应对。
与税务机关保持良好沟通	<ul style="list-style-type: none"> 及时了解税收法规的变化和优惠政策，确保企业能够充分享受政策红利，与税务机关保持良好的沟通和合作关系，以便在税务争议或审计时能够得到及时、有效的协助和支持。

持续改进机制

绩效考核	<ul style="list-style-type: none"> 建立科学的税务管理绩效考核机制，对税务管理工作的效果进行客观评价。
问题反馈与改进	<ul style="list-style-type: none"> 鼓励员工积极反馈税务管理工作中遇到的问题和意见，针对问题制定改进措施并持续跟踪改进效果。
经验总结与分享	<ul style="list-style-type: none"> 定期总结税务管理工作的经验教训，形成案例库供公司内部学习和借鉴；同时，积极参与行业交流和合作，分享税务管理最佳实践。

指标和目标

2025 年



恪守商业道德

反腐败

公司始终将廉洁意识根植于内部管理，坚持正向引导和反面警示相结合，持续深入开展对公司各级领导干部及基层一线员工的纪法教育、警示教育、廉洁提醒，筑牢公司全员廉洁自律的思想防线。

治理

公司党委坚决扛起全面从严治党主体责任，以更高标准、更实举措持续深化管党治党各项工作，构建起系统完备的党风廉政建设和反腐败制度体系，先后出台《纪委落实党风廉政建设监督责任实施办法》《纪委关于推进政治监督具体化精准化常态化的实施办法（试行）》《纪委关于加强日常监督的实施办法（试行）》《纪委关于贯彻落实〈中共中央关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见〉的实施办法》等制度文件。相关制度横向覆盖公司各业务领域、纵向延伸至下属所有机构，实现对人员、事项的全维度约束，为公司行稳致远筑牢坚实的纪律屏障。

公司持续深化反腐败制度建设，设立纪检审计办公室，负责组织协调开展反腐败工作，各所属企业配备专（兼）职工作人员，依规依纪依法支撑反腐败工作落地。此外，公司制定《纪委与党委会商机制实施办法（试行）》，建立定期向党委会报告反腐败工作整体态势、重要事项即时请示的闭环沟通机制，确保监督与决策同频联动。

战略

公司构建全链条管党治党责任传导机制，将党建责任制考核与经营业绩考核深度绑定，逐级签订年度《党建及党风廉政建设责任书》，推动党建工作与经营发展深度融合、互促共进。同时，持续完善基层党组织书记抓党建述职评议考核机制，健全党员群众参与评议的监督体系。



影响、风险及机遇管理

公司健全廉洁风险防控体系，创新运用协同监督机制排查整治潜在风险，严肃查处基层“微腐败”问题，推动全面从严治党向基层延伸、向纵深发展。

强化廉洁教育

- ◆ 组织直属党组织开展重要节假日警示教育案例宣贯 6 次，向公司领导班子成员发送廉洁短信，向各部门发送廉洁提醒邮件，向全体党员发送《廉洁提醒函》，电子屏展播《廉洁提醒海报》。
- ◆ 在年轻干部培训班上加强对公司党纪党规、公司重要制度的宣贯，引导公司基层管理者树牢纪律规矩意识。

策划廉洁活动

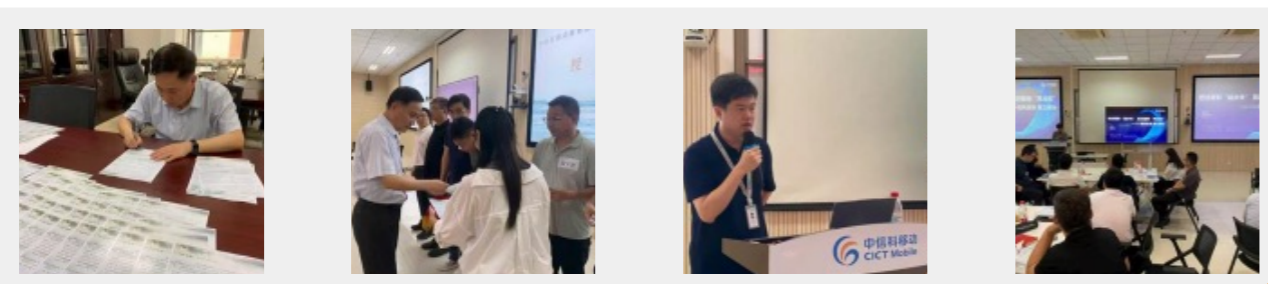
- ◆ 策划“清风传信·万里行”活动，深入基层一线，通过宣讲中央八项规定精神、党纪，传达公司从严管理、依法合规经营理念。
- ◆ 召开公司警示教育大会 2 场，剖析公司内部警示教育案例，通过身边事教育身边人，充分发挥反面典型案例的警示和震慑作用。

压实廉洁责任

- ◆ 持续紧盯违规吃喝、违规收送礼品礼金、公车私用、履职待遇超标、公款旅游等问题，常态化开展监督检查情况。
- ◆ 组织公司各部门、子公司一、二级干部及关键岗位工作人员签订《廉洁从业承诺书》，累计签订 1,100 余份。

【案例】信科移动开展 2025 年廉洁专题教育

突出正面引导，聚焦“关键少数”，以“严管严教”筑牢廉洁用权防线，开展题为《优化政治生态、提升治理效能——做好“政委”角色》《防微杜渐知敬畏 胸怀坦荡善作为》专题教育，夯实廉洁从业根基。强化反面教育，信科移动 2025 年开展集中警示教育大会 2 场，剖析警示教育案例，通过身边事教育身边人，充分发挥反面典型案例的警示和震慑作用。组织策划“清风传信·万里行”活动，深入基层一线，通过宣讲党纪党规，传达公司从严管理、依法合规经营理念。



指标和目标

报告期内，公司**未发现**贪污腐败有关问题，公司或员工**没有涉及**法院审结的贪污腐败案件。

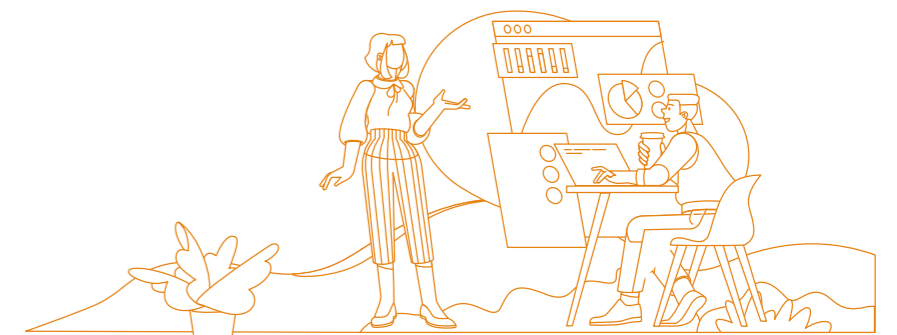
反不正当竞争

公司始终以诚信守法经营为发展之基，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国惩治贪污条例》等法律法规及相关要求，对违反商业道德及不正当的竞争行为秉持“零容忍”的基本原则，保障国家、公司及各利益相关方的合法权益。公司坚信要以诚信、道德和不使用任何不公平竞争手段的方式来取得商业成功，公司制定并发布《中信科移动通信技术股份有限公司关于建立党风廉政建设和反腐败工作协调机制的实施办法》等内部管理制度，采购中心通过供应商导入流程对恪守商业道德进行了约束（要求供应商与我司签署廉洁协议），确保所有市场活动符合行业规范和法律要求，在与竞争对手、供应商、客户及其他利益相关方的互动中，杜绝通过不正当手段获取竞争优势的行为，确保公司在业务运作中始终遵循高标准的道德规范。

报告期内，公司未发现不正当竞争问题，公司或员工没有涉及法院审结的不当竞争案件。

举报人保护

公司遵照《纪检监察机构处理检举控告工作实施细则》制度，规范检举人保护机制，维护检举人的合法权益，对举报人及举报内容严格保密。公司开通包括电话、邮箱等举报渠道，依托上级案件管理数据平台，定期报告问题线索处置、核查方案、核查报告等内容。



02

环境篇

“双碳”领航，永续发展

中信科移动将可持续发展理念深度融入企业战略，以“双碳”目标为指导，不断提高环境合规管理水平，通过优化能源结构、推进资源循环利用共建清洁生产体系，以科技创新驱动行业绿色转型，为构建人与自然和谐共生的美好未来贡献信科力量。

SDGs 回应



应对气候变化

治理

中信科移动依托公司 ESG 治理架构管理应对气候变化议题，董事会是公司气候变化治理的最高责任机构，负责审定公司气候变化战略及目标，评估公司与气候变化相关的风险及机遇。董事会战略委员会负责开展气候变化治理相关研究并将成果向董事会进行汇报。

战略

公司坚持以习近平生态文明思想为指导，坚定走绿色发展道路，持续关注全球气候变化问题，主动识别与分析气候风险与机遇对公司的潜在影响，积极回应政府、投资者等利益相关方对气候变化的关注，识别气候变化相关的风险与机遇，并依据结果不断完善管理，最大化减少运营活动产生的碳足迹。

气候变化相关风险和类型	对商业模式、主要供应商和其他利益相关方的预期影响	受影响的价值链范围	时间范围	潜在财务影响	主要应对举措
物理风险	急性物理风险 洪水、台风、极端降水、极端高温与低温天气等极端气候活动增加，对公司办公场所建筑设施、产品设备等造成损害，可能会导致业务暂停和项目中断，影响项目进度，造成产品和服务无法按期交付于客户	自身运营	短期	造成资产损失，中财务影响	加强气候风险监测和预警，及时获取气象信息，做好应对准备。
	慢性物理风险 海平面上升对沿海地区设备和设施造成威胁；全球气候变暖可能导致设备过热，影响设备正常运行和寿命。	自身运营	长期	造成资产损失，中财务影响	严格执行公司制定的减排目标，并呼吁供应商及客户共同推动可持续发展。

转型风险	政策和法规风险	公司需要采取措施来满足国内外 ESG 相关标准要求，否则会面临政策风险和合规风险。	自身运营	中期	提高运营成本，中财务影响	加大公司 ESG 与气候变化的资金与时间投入，提高公司管理层的 ESG 管理能力以及全体员工的 ESG 意识。
	技术风险	需要及时进行节能减排技术研发，推进节能低碳技术改造，否则可能面临被市场淘汰的风险。	自身运营	中期	提高研发成本，中财务影响	逐步减少对碳能源的依赖，加大对可再生能源的利用，推广节能和环保技术；重视清洁技术研发。
	市场风险	市场对绿色、可持续和低碳产品和服务的需求不断增加。	下游	长期	提高产品成本，高财务影响	定期收集客户关于气候变化相关要求，按要求进行改进。
	声誉风险	各利益相关方对公司的环境、社会和公司治理表现日益关注，如果表现不佳，可能会受到舆论和公众的质疑和批评，影响声誉。	自身运营	短期	提高合规成本，低财务影响	充分披露公司 ESG 工作最新动态与承诺，持续推进公司气候相关目标的达成。
技术机遇	清洁技术创新	为通信设备和基础设施提供清洁能源的机遇；优化设备环保类设计以实现高效利用。	下游	长期	提升产品销售收入，高财务影响	逐步重视清洁技术研发，加大研发投入，与科研机构、高校、企业及银行合作，促进清洁技术的应用和推广。
市场机遇	推广低碳产品和服务	市场对绿色、低碳、环保的通信设备需求不断增加。可通过开发和提供符合环保标准的通信设备来满足市场需求。	下游	中期	提升产品销售收入，高财务影响	加大清洁技术研发投入，与供应链合作伙伴密切合作，共同开发环保和节能的材料和组件，提供绿色移动通信设备的关键部件。

公司在应对气候变化风险的同时，也积极识别相关机遇，并采取相应策略，助推公司绿色发展、高质量发展。

相关机遇	应对策略	影响程度	时间范围
绿色通信技术	研发低碳排放的通信技术和设备，如绿色基站、节能通信网络等。	高	长期
赋能节能减排	提供定制化的产品与解决方案，帮助下游行业实现节能减排目标。	中	中期至长期

参与全球合作	与国际组织、其他企业合作，共同推动绿色发展标准和倡议。	中	中期至长期
企业形象	加强绿色发展宣传，提高企业在环保领域的知名度和声誉。	中	长期
绿色金融	寻求绿色金融投资和贷款用于公司绿色转型，助力可持续发展。	中	中期至长期
参与碳交易	积极参与碳排放市场交易，降低未来能源和碳排放价格上涨的风险。	中	中期

影响、风险及机遇管理

公司积极识别气候变化对所处行业的风险与机遇，建立了气候变化风险矩阵，用于识别风险与机遇类型，梳理公司生产运营流程中有关的气候变化风险因素，形成全面的评估框架，以主动作为促进公司气候韧性提升。

针对气候变化的预期影响，公司明确各类风险与机遇的影响途径，系统分析气候变化物理风险、转型风险及气候相关机遇的传导机制，并提出相应的应对举措。

指标和目标

2025 年 7 月，由泰尔认证中信遵循 ISO 14064-1:2018 及国家公布的 24 个核算指南，对中信科移动通信技术股份有限公司温室气体排放报告完成核查，并颁发《温室气体核查声明》。同时，依据 ISO14067:2018 和 TLC071.5-2024 标准，完成了常规基站天线和绿色基站天线两大类天线产品进行了碳足迹认证，获得两类产品的《产品碳足迹认证证书》。

2025 年，中信科移动温室气体排放量 1,611.52 吨二氧化碳当量，100% 完成温室气体减量排放目标。

指标	单位	2025
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	434.27
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	1,177.25
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	1,611.52
温室气体排放强度（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0026

强化环境管理

治理

中信科移动严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定《突发环境事件应急预案》《工作环境控制管理制度》《基础设施和工作环境控制程序》《环境健康安全绩效监视和测量控制程序》《环境与职业健康安全运行控制程序》等相关制度。

公司设立以董事长为主任的安全委员会，安全委员会下设安全管理办公室，负责公司的环保、节能工作，实施公司环境保护管理、能源管理的基本任务，统筹、综合、协调、管理企业的各项节能环保工作。

公司每年年初通过签订责任书，形成公司各部门协同运作、齐抓共管的节能环保体系，并定期进行检查。综合办公室（安全保卫部）作为管理监督层负责综合协调管理和监督工作，下属环保管理机构包括公司及所属直管法人企业均设置环保管理机构，配备了满足生产经营需要的环保管理人员。

2025 年，公司顺利通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证。

战略

公司各部门持续加强环境风险识别和防控，每年对存在的环境风险进行分析辨识，并实施环境风险应急演练计划，进一步推动环境风险管理工作落地。

影响、风险及机遇管理

公司 2025 年针对存在的环境事件风险编制了《突发环境事件应急预案》，并在江夏区环保局进行了备案；识别出的主要生态环境保护风险包括焊接废气不达标排放、电池酒精等化学品泄漏两个风险点。公司各部门持续加强环境风险识别和防控，每年对存在的环境风险进行分析辨识，并实施环境风险应急演练计划，年度完成了酒精泄漏突发环境事件应急演练，持续提升应对环境风险的能力。

指标和目标

2025 年，公司环保总投入 **322.51** 万元，公司及子公司 **未发生** 一般及以上环境污染事件，**未发生** 社区和当地居民等利益相关方的投诉事件。

322.51 万元

指标	单位	2025
环保总投入	万元	322.51
培训次数	次	1
培训总时长	小时	456
培训覆盖人数	人数	112
员工环保培训平均时长	小时 / 人	4

减少资源消耗

中信科移动主营业务为移动通信网络设备的研发、生产和销售以及提供相关移动通信技术服务，生产经营主要消耗水资源，电、气等能源和纸箱等包装材料。

水资源管理

公司积极践行节约用水理念，制定《给排水故障应急预案》《给排水系统故障处理规程》等相关制度，合理利用水资源，确保生产经营的正常运行。

公司主要采购市政用水用于日常办公。2025 年总用水量 122,711 吨，较上年同比降低 9.97%。

122,711 吨



9.97%

同比降低

2025

中信科移动节约用水举措

- 对园区供水系统进行监控、测试，保证供水系统正常。
- 园区池塘水资源再利用，绿植通过喷灌方式浇灌，实现水资源节约。

关键数据：

指标	单位	2025
总耗水量	吨	122,711
新鲜水取量	吨	87,711
循环用水总量	吨	35,000
循环水用量占比	%	28.52

能源管理

中信科移动持续开展节能降耗行动，制定《节约资源、能源管理规定》《能源评审控制程序》《能源绩效参数、能源基准控制程序》《能源体系运行过程控制程序》《产品、服务、设备和能源采购控制程序》等相关制度，以节能减排、协同增效为目标，定期对使用资源进行统计，不断强化公司能源管理水平。

公司能源利用主要集中在设备制造和办公研发环节，能源类型主要以外购汽油、电力和天然气为主。

公司已通过能源管理体系 GB/T 23331-2020 (ISO 50001:2018 及 RB/T101-2013) 认证工作，取得能源管理体系认证证书。



关键数据：

指标	单位	2025
能源消耗总量	吨标煤	2,794.50
化石能源消耗量	吨标煤	257.51
汽油消耗量	吨	23.6
天然气消耗量	万立方米	167,509
外购电力	万千瓦时	2,064.27

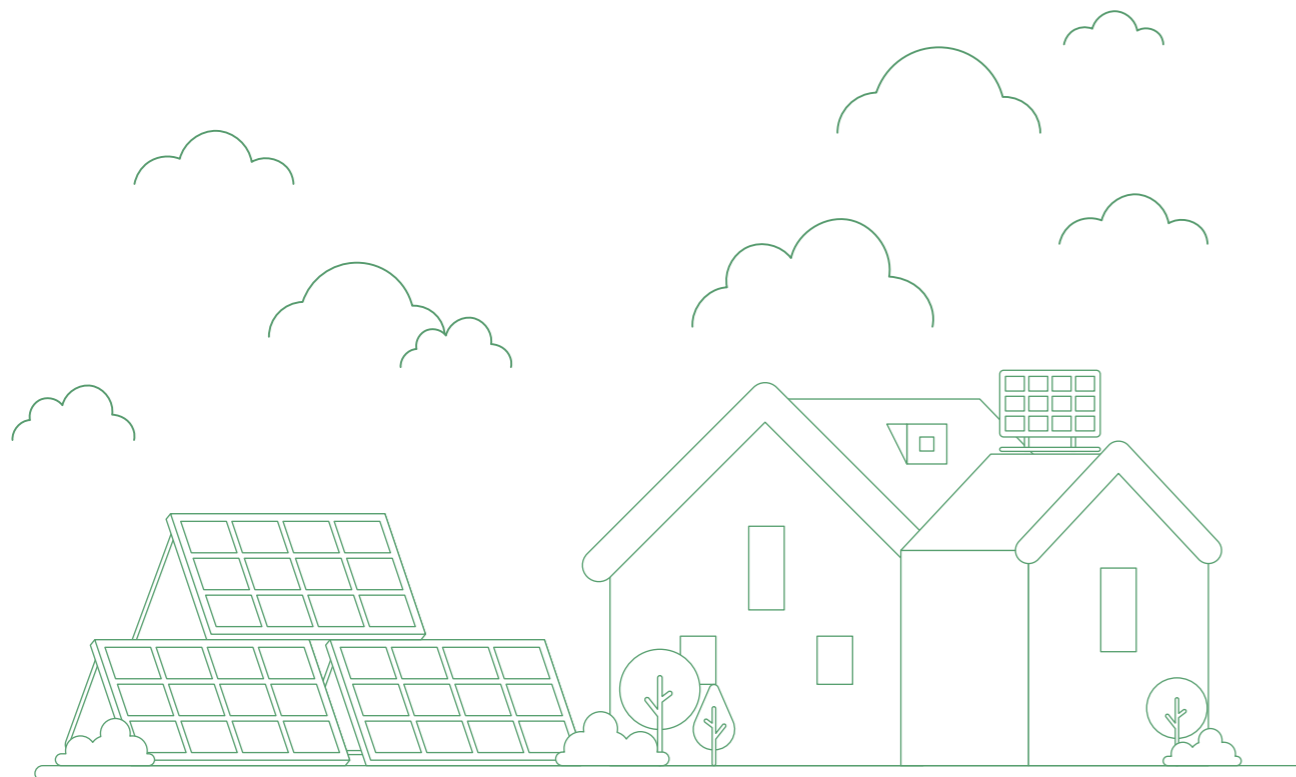
■ 包装材料管理

中信科移动深入践行可持续发展理念，大力推进容器标准化工作，通过标准制定发布，对工程返修设备（室分+主设备）包材进行循环使用，提高资源使用效率，通过绿色包装、绿色采购等实际行动，力争实现零碳排放。

在产品包装材料的选择上，公司采用瓦楞纸箱、EPE 内部缓冲材料与封箱胶带。瓦楞纸箱和 EPE 内部缓冲材料具备良好的回收利用价值，在整个使用周期内，不会释放有毒气体，完全契合环保标准，作为包装辅材的封箱胶带也严格符合欧盟 ROHS 指令以及欧盟 94-62-EC 包装材料指令要求。

2025 年，公司规划新园区智能化应用，通过一体化集成建设实现从一楼自动化立库到各楼层生产车间的物料存储、拣选、配送、回收全流程一体化无缝衔接，构建统一的物流控制与管理平台，实现物料跨楼层的自动转运和车间内的精准配送。

指标	单位	2025
包装材料消耗总量	吨	7,152
纸张	吨	6,692
木材	吨	425
塑料	吨	34.60



严控污染排放

中信科移动积极回应碳达峰、碳中和战略目标要求，落实污染物达标排放与温室气体减量排放，协同减污降碳，力争打造环境友好型企业。

■ 废水排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理办法》等法律法规，结合实际情况，制定《给排水故障应急预案》《给排水系统故障处理规程》等制度，有效规范公司废水管理，保护生态环境，防治水污染。公司在生产经营过程中仅产生生活污水，园区排水系统为雨污分流，生活污水经化粪池流入市政管网，无工业废水产生。2025 年，公司废水排放符合要求。

废水污染防治控制措施

- ◆ 选取耗水少、对水环境不产生污染或污染相对较轻的工艺路线及制造技术，在源头上减少废水的产生；
- ◆ 每年定期聘请专业公司对污水井、化粪池、污水管道、隔油池进行清理；
- ◆ 每年聘请第三方检测机构对废水进行检测，检测结果各项指标均为合格。

关键数据：

指标	单位	2025
废水排放量	吨	70,168
生活废水排放量	吨	70,168

■ 废气排放管理

中信科移动遵循《中华人民共和国大气污染防治法》，按国家相关法律法规要求对废气排放的各项指标进行定期监测，编制废气监测报告和烟道清洗记录实现持续监控。公司产生的废气主要包括食堂油烟废气、车间焊接废气。所有废气均有专用过滤排放通道。

2025 年，公司各类废气处理设施均运行良好，运行记录完整，完成废气 **100% 达标排放** 目标。

废气污染防治控制措施

- ◆ 公司生产制造的原材料均选用无铅焊丝、环保锡膏等环保材料，生产车间产生的焊烟由抽排风装置进行收集处理后排出；
- ◆ 定期开展环保隐患排查，对抽排风系统每月进行检查，定期对风机进行清理和巡检，确保排放设施正常运行；
- ◆ 每年委托第三方检测机构对公司废气进行检测，废气各项指标均合格。

关键数据：

指标	单位	2025
废气排放量	万立方米	3,540

噪声污染改善

中信科移动严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》，制定《三废及噪音管理办法》，并采取多种降噪措施，严格控制工业生产过程中产生的噪声，定期开展监测，主动进行降噪改善工作。公司每年定期聘请有资质的第三方检测公司对噪声进行检测，出具检测报告。2025 年，公司噪声检测结果合格。



固废合规处置

公司紧紧围绕固危废源头减量、资源化利用、无害化处置三大方向，从政策法规宣贯、体系能力建设、重点项目实施、信息系统建设、专项监督检查等方向开展废弃物管理工作。

公司制定《固体废弃物管理程序》《危险废物污染防治责任制》等制度，完善废弃物管理流程，按照国家与地方规定进行废弃物分类、使用标签并全过程记录，确保对废弃物产生、储存、运输和处置全流程的合规管理。

公司持续强化废弃物管理利用，定期由有资质的单位对废弃物进行回收处理利用，与第三方公司签订闲废物资、呆滞物料处置合作协议，完成闲废物资交易。

无害废弃物处理

- ◆ 由专人清理并转运至公司固定一般废物储存处，同时完善现场标识，对可回收固体废物以及生活垃圾、建筑垃圾等不可回收固体废物进行分类收集；
- ◆ 对于生活垃圾，定点收集后委托环卫及时清运；
- ◆ 对于一般工业固废，实施分类收集、妥善暂存，交由专业处理单位回收处理。

有害废弃物处理

- ◆ 公司设置有害废弃物储存仓库；
- ◆ 全面辨识危险废弃物产生环节，规范危险废弃物标志标识，建立危险废弃物清单及台账，严控收贮风险；
- ◆ 每年按规定在湖北省危险废弃物填报网站上进行填报，并按要求联系有资质的危险废物处理单位进行转运回收利用。

2025 年，公司严格管控危险废物收集、储存、转移、处置各环节，废弃物合规处置率 100%。

关键数据：

指标	单位	2025
废弃物总量	吨	226.72
无害废弃物总量	吨	226.70
有害废弃物总量	吨	0.02



推进绿色转型

公司紧密围绕全球运营商绿色低碳战略，持续降低网络产品碳排放，助力运营商打造高效、绿色的 5G 网络，同时通过 ICT 技术助力各行业的节能减排，推动整个社会的绿色发展。

公司始终秉持绿色开发理念，探索低碳创新性技术和产品，持续完善“绿色天线设计”技术路线和加速绿色天线产品化进程。在基站天线领域，公司已完成绿色天线的产品规划、样品开发和批量供货。

公司重点聚焦制造绿色转型，成立能耗小组及专项改善团队，在提升生产效率，降低能源和耗材用量等方面取得一定的成效。

技术优化



- ◆ 通过产测环境模块化部署及关键工序裁剪优化，落实一线人员效率管理及在线工单及时关闭率，生产效率提升 20%。
- ◆ 完成 BBU 主控、基带、时钟板大小版型工艺路线优化，效率提升 30%~50%。通过提升生产效率，有效降低了单位产值能耗，实现节能生产。
- ◆ 5G 基站节能降耗：联合产业链持续提升 5G 基站产品效能，通过新算法、新材料、新设计等实现 AAU/RRU 产品节能降耗、减重 30% 以上，有效提升产品平台竞争力，有力促进绿色低碳可持续发展。

绿色制造



- ◆ 免电镀工艺减少生产能耗：移相器腔体全面采用免电镀工艺，省去了电镀环节的高能耗流程。
- ◆ 少电缆 / 无线缆绿色设计降低全链条能耗：少电缆方案减少 50% 电缆用量，700M 无线缆产品减少 90% 线缆用量，降低了电缆生产阶段的原材料加工、制造能耗，间接降低了设备运转带来的电力消耗。

减少耗材用量

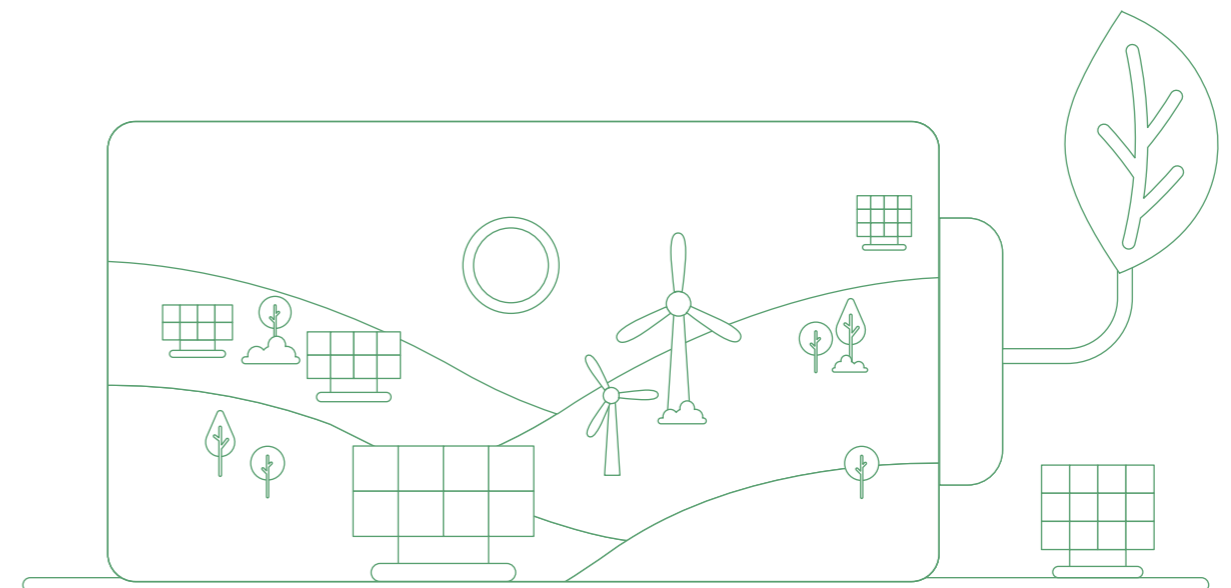


- ◆ 联合供应商优化包装设计，推动包装材料轻量化、结构简化，从供应链源头减少资源消耗，降低包装环节碳排放。
- ◆ 贯彻“控成本、重复用”原则，回收利用绿色包装，有效降本减排。逆向物流协同采购并联动供应商识别来料包装绿色回收物料类别，2025 年吸塑盒每月平均回收 6,000 个，外协防静电包材每月平均回收 200 个，实现与供应商共赢；
- ◆ 通过技术改善，443X 及其他库位筛查改制，BBU 板卡机箱、RRU 电源及滤波器资源循环使用，降低资源呆滞，提高资源利用率。

绿色办公



- ◆ 倡导绿色节能理念，生产设备和办公电脑等在离岗和下班后要求切断电源，每日安排专人检查执行落地；打印纸张二次利用，减少纸张浪费
- ◆ 核心业务流由线下转线上，逐步推进“无纸化”运营。
- ◆ 公司公务用车大部分更换为纯电车辆，并要求在新采购行政用车方面不再采用燃油车。
- ◆ 在全国节能宣传周张贴宣传海报，日常在公司各楼宇宣传屏幕上播放节能宣传视频；开展节能环保培训 1 次，总计 80 余人参加培训。



03

社会篇 共创共享, 同心同行

中信科移动坚持以人才为根本，打造开放包容、赋能成长的职场生态，通过完善的培训体系与职业发展通道，激发员工创新活力；以客户为中心，深化数字化转型，提供高效可靠的通信服务；积极践行央企使命，投身乡村振兴、应急保障等公益事业，推动数字技术普惠共享，以科技力量温暖千家万户。

SDGs 回应



建设创新体系

中信科移动始终专注于移动通信技术的开发、应用、服务，面向 5G 新生态、面向数字化转型，坚持自主创新驱动价值创造，持续掌握核心技术，打造移动通信领域的“创新高地”和“国之重器”。公司致力于为全球通信运营商和行业客户提供领先的移动通信技术、产品与解决方案，是央企实践“创新型国家战略”的典范。

创新研发

治理

中信科移动以市场需求为导向，以高效研发模式不断提升研究开发与技术创新的产业化能力，建立起以市场与行业技术标准为导向，以产品收入支撑研发投入的投研体系。公司设立产品与技术决策委员会，下设技术分委会、设备与仪表产品分委会、天室与信息化产品分委会和专利分委会，负责对公司产品与技术路标、专利规划布局、公司重大产品开发、技术预研项目进行决策管理，对专利进行评审，进一步深化研发创新和技术攻关工作。



中信科移动高新技术企业证书

同时，公司通过制度规范保障公司首席科学家、技术总监等核心科技骨干参与到公司重要产品、技术决策，提升科技人员在技术路线选择、科研资源分配等方面的参与度和话语权。科技发展部是公司的科技创新归口管理部门。

公司修订发布《科研项目管理总则》《科研项目立项过程》《科研项目结项过程》《研发预算管理办法》《科研项目计划管理规定》《科研项目监督与控制管理规定》《科研项目决策评审管理规定》《技术评审规范》《科研项目后评估管理规定》《CBB 管理规定》等制度流程，从研发项目立项、过程管控、项目验收、项目后评价等全流程的角度规范了研发行为，为公司的研发创新奠定稳定的制度基石。

公司及所属 5 家子公司通过高新技术企业认证，报告期内持续有效，其中大唐联仪科技有限公司为国家级专精特新“小巨人”企业（2023 年认定）

战略

在公司中长期战略规划指引下，公司完成《2026-2028 年科技规划报告》编制工作，明确科技创新工作要求和工作目标，并依据运营商及行业客户的产业规划、技术趋势判断未来的产品目标，动态调整研发方向，以提升产品的竞争力为立足点，提前开展相关技术储备，有针对性地研发相关专利技术，进而应用于研发、生产具有竞争优势的产品，以市场收益反哺研发投入。

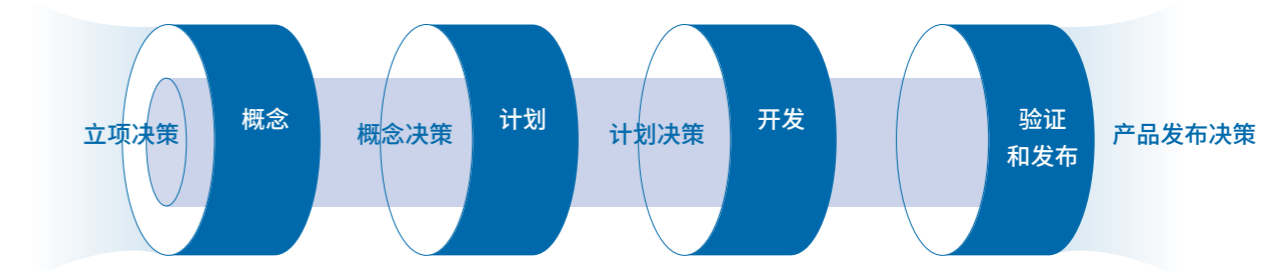
影响、风险和机遇管理

公司持续强化 IPD 产品项目跟踪与推进机制，并对重点研发项目进行跟踪，每季度组织业务单元科研检查汇报会，每年对公司各研发项目进行后评估分析，根据研发后评估机制的相关维度与原则输出《科研项目后评估分析报告》。同时，产品与技术决策委员会每半年向战略委员会汇报公司产品与技术科研工作情况，如有非年度计划内的重大科技创新项目立项，战略委员会将召开临时会议进行研究并向董事会提出建议。

技术标准类研发流程



产品类研发流程



【案例】信科移动开展 2025 年廉洁专题教育

湖北十堰拥有大山区、大库区、大景区优势资源，低空经济场景丰富且广泛。位于十堰的丹江口更是南水北调中线水源地，享有“中国水都”的美誉。近期，湖北电信携手中信科移动，通过规模化部署毫米波频段的 5G-A 通感一体网络，在丹江口市区实现了无人机监测、轨迹跟踪、电子围栏和实时告警等功能。这标志着中国水都首个毫米波 5G-A 通感一体城市低空感知监测规模组网示范应用的落地。



指标和目标



【案例】信科移动开展 2025 年廉洁专题教育

2025 年 4 月 28 日，庆祝中华全国总工会成立 100 周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会在人民大会堂隆重举行。中信科移动首席科学家孙韶辉博士荣获全国劳动模范称号。孙韶辉博士将个人理想融入国家通信事业，在移动通信与卫星互联网等前沿领域深耕不辍。他带领团队披荆斩棘，攻克多项“卡脖子”技术难题，为我国移动通信实现从 3G 突破、4G 并跑至 5G 引领的历史性跨越作出重要贡献，生动诠释了“国之大家”的科学家精神。



孙韶辉博士授课现场

打造创新平台

公司是全球移动通信领域的“创新高地”，凭借雄厚的技术实力和行业影响力，中信科移动被认定为国家级企业技术中心、国家创新示范企业、湖北省工程技术研究中心、湖北省工程研究中心等，具体情况如下：

序号	名称	层级	授予对象	时间
1	无线移动通信全国重点实验室	国家级	中国信科	2022 年
2	国家技术创新示范企业	国家级	中信科移动	2016 年
3	中信科移动通信技术股份有限公司技术中心	国家级	中信科移动	2010 年
4	湖北省新一代移动通信网络覆盖优化工程技术研究中心	省部级	中信科移动	2010 年
5	宽带无线通信技术湖北省工程研究中心	省部级	中信科移动	2016 年
6	武汉市星地融合新一代无线通信产业创新联合实验室	市级	中信科移动	2024 年
7	移动通信及车联网国家工程研究中心	国家级	大唐移动	2021 年
8	北京市企业技术中心	省部级	大唐移动	2006 年
9	第四代移动通信技术研究北京市重点实验室	省部级	大唐移动	2010 年
10	北京市工程实验室	省部级	大唐移动	2011 年
11	湖北省建筑智能化工程技术研究中心	省部级	武汉虹服	2017 年
12	武汉虹信技术服务有限责任公司技术中心	省部级	武汉虹服	2017 年
13	建筑智能化技术湖北工程研究中心	省部级	武汉虹信	2017 年

公司积极参与科研项目合作，凭借深厚的技术积淀与卓越的创新能力，在多领域斩获佳绩。

- 2025 年新增国资委攻关任务两项；
- 参与中国移动牵头的“5G 及新一代移动通信创新联合体”，新增任务两项。

【案例】中国信科星地融合荣获中国通信学会特等奖

12 月 6 日，在“2025 中国通信学会学术年会”上发布科学技术奖并举行颁奖仪式，中国信息通信科技集团有限公司、中信科移动通信技术股份有限公司、大唐移动通信设备有限公司、中国信息通信研究院、宸芯科技股份有限公司、北京邮电大学联合完成的“面向星地融合的卫星移动通信关键技术与应用”获中国通信学会 2025 年度科学技术特等奖。



【案例】陕西移动携手中信科移动构建 5G-A 察打一体化平台全域智能防线，开启低空安全智能化新征程

在低空经济高速发展与大型活动安防需求激增的双重驱动下，应急通信与安全保障的重要性日益凸显。为灵活应对各类复杂多变的场景需求，陕西移动携手中信科移动，共同打造“5G-A 察打一体应急保障平台”（以下简称“察打一体平台”），精准识别并拦截非法“低慢小”无人机，同步实现飞手位置溯源功能，为低空安全领域提供标准化解决方案。



报告期内，公司在创新管理体系的支持下产出多项领先成果，获得业内高度认可。

2025 年 GTI 大奖
“移动技术创新突破奖（国际）”

集成传感与通信（ISAC）系统解决方案

2025 年度中国通信学会
科学技术奖特等奖

“面向星地融合的卫星移动通信关键技术与应用”项目

2025 年度中国通信学会
科学技术奖二等奖

“多频融合天线的小型化技术及应用”

2025 年湖北省科学技术奖
技术发明二等奖

“超密集无线网络干扰抑制与组网优化技术及应用”（参与）

2025 年湖北省科学技术奖
科学技术进步二等奖

“船港复杂环境下的鲁棒定位与跟踪关键技术及应用”（参与）

2025 年湖北省科学技术奖
科学技术进步二等奖

“知识增强的自然语言处理关键技术及应用”（参与）

湖北省
“工人先锋号”称号

“南水北调中线工程多水源供水保障与智慧调控技术”项目团队

公司积极参与 ITU、3GPP 等国际标准化组织工作，在 3GPP 参与 5G-A 国际标准制定 200 余项，为全球 5G-A 技术研究和标准制定做出重要贡献。同时，公司持续开展 6G 网络架构及关键技术的研究和试验验证工作，完成 IMT-2030（6G）推进组四项 6G 无线技术测试，不断推进 6G 网络技术的研究和标准化进程，为推动我国 6G 产业的技术成熟和发展作出新的贡献。

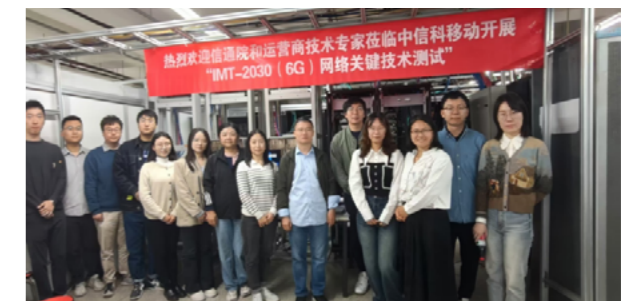
【案例】中信科移动完成 IMT-2020（5G）推进组 RAN AI 关键技术测试

2025 年 12 月，中信科移动顺利完成了 5G-A 宽带实时交互的测试工作，验证了协议实现的有效性，性能达到预期指标要求，有力推进相关技术的演进和落地，为行业发展贡献力量。



【案例】中信科移动圆满完成 2025 年度 IMT-2030（6G）推进组 6G 网络技术测试

2025 年 12 月，在工业和信息化部的指导下，中信科移动通信技术股份有限公司（以下简称：中信科移动）依托其自主研发的 6G 网络技术原型样机圆满完成了 IMT-2030（6G）推进组 2025 年度 6G 网络架构技术测试，该测试全面覆盖了通信、感知、计算、数据、AI 和安全等多个要素，测试结果显示该样机可有效支撑通感融合、通智融合等 6G 典型业务的应用。



推动数字转型

公司以数字化转型为核心驱动力，致力于打造数字化企业，推动数字化业务全面发展。公司数字化转型工作围绕公司战略规划要求，制定“十五五”数字化规划，以建设数字化企业，助力企业经营发展为目标，聚焦科研管理智能化改造，营销服务体系核心业务流程建设以及供应链平台优化。

2025 年公司数字化转型聚焦市场营销流程整合优化、自智运维网络、研发和创新体系 AI 智能化、供应链 S&OP 计划以及管理决策支持等主要业务领域，重点加强提升薄弱环节的能力。

AI 智能应用

引入研发智能编码平台和自训练模型，在智能网络、标准研究、开发测试、网络运维和优化等环节进行广泛应用。

对外数字化产品和服务输出

大力推进 5G+AI 智慧城市、智慧工厂、智慧矿山、智慧能源等行业解决方案。

- 武汉东湖高新区城市运营管理平台获得数字政府管理创新奖和 2024 年中国领军智慧社区奖
- 厦门数字孪生东西溪项目入选数字厦门建设成功
- 武汉市东湖高新区社会治理中心入选国内首个社区治理信息技术应用创新安全领域案例，矛盾纠纷首站化解率提升 90%
- 中海油 5G+ 智能化采油平台是国内首个海上智能平台，青海油田油气生产物联网是国内规模最大油气专网
- 独山子石化炼化物联网荣获石化物联网标杆案例

【案例】中信科移动推出智瞰平台，打造网络建设与运维数智化新引擎

中信科移动自主研发的智瞰 (Eagle See) 平台，依托其强大的多源数据融合能力、科学建模方法以及智能化的分析手段，可充当运营商网络建设与运维的“数字大脑”，有力支撑网络运营向数智化转型升级。

【案例】中信科移动端侧大模型“领航”，开启终端智能化新时代

在 5G 深度普及、6G 加速研发的背景下，通信与 AI 的融合持续深化。作为 AI 核心技术的大语言模型正加速从云端向终端侧渗透——端侧大模型的核心突破，在于跳出“云端依赖”的范式，将通信专业能力内嵌于终端，既重塑用户与移动终端的交互模式，更成为破解通信网络运维痛点、推动数字化智能化运营的关键驱动力。

遵守科技伦理

公司在技术研发和应用过程中遵守科技伦理原则，确保技术的发展符合社会道德和法律规范。公司在技术研发和应用过程中始终尊重客户和相关利益方的基本权利，确保技术的应用不会对环境和社会造成不公平的影响，注重技术的可持续发展。

知识产权管理

公司长期以来注重核心技术的研发和自主知识产权体系的构建，建立了完善的知识产权管理体系，制定《专利申请与管理规定》，持续开展包括专利、商标、软件著作权等知识产权的系统化保护工作。公司通过企业知识产权管理体系贯标认证，并根据《企业知识产权管理规范》相关要求，明确知识产权管理职责，不断完善知识产权管理体系和管理制度，各项知识产权申报、专利评估、管理流程规范化、信息化、制度化。

精进产品服务

产品质量管理

治理

公司按照质量管理体系标准要求规范公司管理体系，践行“质量零缺陷、标准国际化”的质量理念，制定并严格执行《产品开发过程》《科研项目计划管理规定》《供应商审核管理流程》《供货供应商导入流程》《来料检验流程》《不合格品控制程序》《出厂检验流程》《物料质量监控管理流程》《质量改善流程》《质量管理小组管理办法》《工程项目质量控制过程》等管理制度，围绕生产、服务，管理人员与各岗位工作人员结合进行过程重点管控，对关键工序质量、实物质量、管理质量实现整体提升。

公司建立包括最高管理者、管理者、质量管理人员、基层员工在内的质量安全责任体系，推动公司质量管理体系持续高效运转。

最高管理者	主体责任	制定质量战略，贯彻质量安全责任体系、增强全员质量意识、履行质量责任，确立质量文化和价值观。
管理者	第一责任	制定质量方针、质量目标，策划质量管理等体系的建设和运行，行使质量一票否决权，落实质量考核激励等。
质量管理人员	主要责任	加强过程质量管控，组织质量分析、纠正、改进，落实质量安全责任制。
生产人员 / 检验人员	直接责任	按照质量管理要求进行规程操作，对来料检验、出厂检验 100% 覆盖，履行质量安全责任制。
客服人员	服务交付质量	严格执行公司产品的操作手册、维护手册、升级等相关流程要求和标准规范开展各项工程服务交付及维护工作。

2025 年，公司通过了 ISO 9000 质量管理体系、TL9000 电讯业质量体系、ESD S20.20-2021 ESD 管理体系要求。

战略

公司践行“质量零缺陷、标准国际化”的质量理念，贯彻执行质量安全责任体系最高管理者所制定的质量方针、目标。

公司按照 GB/T19001-2016 标准要求规范产品与服务质量风险管理，在产品策划阶段识别风险，制定风险控制对策，建立全面风险管理体系，发布《内控手册》。在产品与服务过程中，公司根据不同业务流程建立《流程风险控制数据库》，每年开展内控评价，对风险控制措施的有效性进行排查。

影响、风险及机遇管理

公司建立了全面风险管理体系，每年更新发布《内部控制手册》，针对不同业务流程建立《风险控制数据库》，规范产品与服务质量风险管理，每年开展内控评价，对风险控制措施的有效性进行排查，致力于提升产品可及性。

深度参与公司 IPD 全流程，在产品 TR1 需求阶段，收集导入客户关注、网络质量、运维效能等需求，将需求前置融入产品设计源头；在 TR5、TR6 商用准出关键阶段，严格执行合规与质量达标审核，确保产品满足商用标准。从流程优化、跨部门协同、资源精准配置、市场需求响应等多个维度协同发力，系统性推进产品质量持续提升。

公司开展定期和不定期的现场服务交付过程安全与风险排查，确保产品交付相关的安全事故零发生。

指标和目标

公司每年制定产品质量目标，2025 年**全部达成**。国内市场、国际市场均**未出现**产品撤回与召回的情况。

2025 年目标	室分产品返修率 ≤0.3%	到货抽检合格率:			现网硬件故障率:		
		基站天线 ≥95%	室分天线 ≥95%	无源器件 ≥98%	国际 ≤1%	国内 5G 设备 ≤0.6%	4G 设备 ≤1%
实际达成情况	0.27%	99.4%	98.5%	100%	0.34%	0.44%	0.58%

指标	单位	2025
客户需求响应率	%	95
损害涉及的金额	万元	0
因健康与安全原因须撤回与召回的产品数量	个	0
因健康与安全原因需撤回与召回的产品百分比	%	0

客户服务管理

治理

公司制定《ITR 流程体系管理规定》《机房安全管理规定》《版本升级报备和操作规范要求》《客户培训服务流程》《技能认证流程》《客服中心备件管理流程》《中信科移动客户故障品返修流程》《客服中心硬件返修规范和实施流程》等售后服务制度，完善技术支持体系，开展服务人员培训，着力打造服务精英及专家服务团队，高效解决各级客户服务中的技术难题，并持续提升公司服务质量。

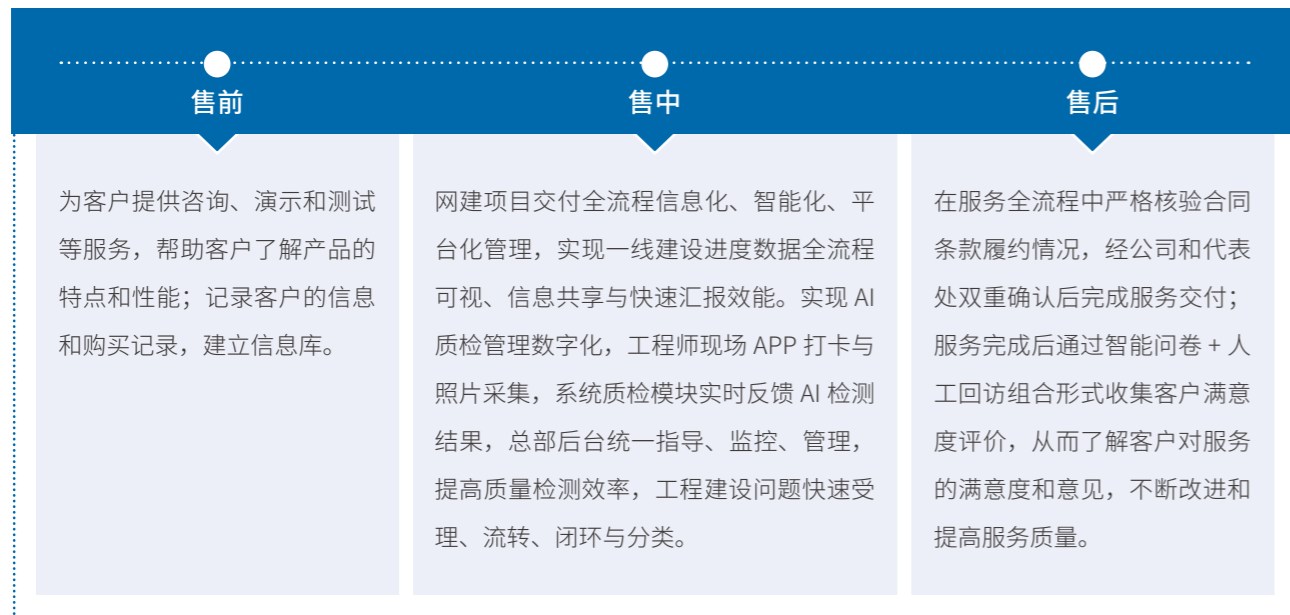
战略

公司始终秉持以客户为中心的原则，遵循产品交付全生命周期服务理念，采用数字化手段为客户提供全生命周期交付服务，通过客服数字化平台完成从立项、实施、验收到硬件返修维保的全部服务，同时在进度、成本、质量等方面进行全方位管控，确保快速精准交付。客服致力于服务创新，采用大数据及 AI 技术，对 4/5G、5G-A、5G-R、卫星互联网等网络设备进行远程运维、网络分析和质量优化，为客户创造更多价值。

公司针对客户网络规划、建设、维护、优化全生命周期，编制标准化指导手册及教学视频，系统性降低用户学习门槛，提升产品使用便捷度。同时，通过梳理产品维护、优化环节中的低效功能点，推动产品迭代升级，提升运维效能；建立用户反馈闭环机制，将客户实际使用诉求纳入产品更新迭代的核心考量，提升产品可及性，切实践行以客户为中心的理念。

影响、风险及机遇管理

公司致力于服务创新，积极探索、推进 AI、数字孪生、大模型等技术在无线运维中的应用，自主研发 HiNet 平台“网优机器人”“智能根因系统”等工具，快速发现、解决网络问题，消除客户痛点。为客户创造更多价值。



公司在严格遵循公司客户投诉管理基础要求的前提下，依托 ITR、流程体系落地客户投诉全生命周期处理机制。从投诉界定、等级分类、SLA&OLA 全环节处置规范，到闭环式投诉回访等维度，构建标准化、可追溯的客户投诉管理流程，持续健全相关制度体系，提升客户诉求响应效率与解决质量。

公司定期委托第三方进行客户满意度调研，根据客户对服务的评价和建议及时改进。客户满意度调查工作通过“内外结合”的形式，全面客观地衡量客户满意度。对“内”，充分利用内部销售、包装、发货等数据对公司产品和服务进行“自评”；对“外”，通过专业咨询公司向顾客发送《顾客满意度调查表》，分析客户对具体产品和服务的满意度，明确客户重点关注点，锚定产品关键提升点。

指标和目标



数据安全与隐私保护

治理

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规及有关规定，制定《网络安全与信息化管理办法》。公司已通过 GB/T 22080-2016/ISO IEC 27001:2013 以及 ISO 27001 信息安全管理体系认证。

为更好地开展公司网络安全和信息化管理工作，公司成立网络安全和信息化领导小组和工作组，由公司董事长担任领导小组组长，全面统筹公司的整体网络安全与信息化管理工作。领导小组下设工作组，负责网络安全与信息化管理体系的建立、实施和日常运行。



战略

公司多措并举保障信息安全，维护客户隐私，积极开展数据安全风险识别工作，对识别到的相关风险通过应急演练等方式积极应对。

影响、风险及机遇管理

数据安全

- 建立完善的网络安全防御体系，对网络安全事件划分等级，明确职责分工；建立了应急响应机制，每年进行一次应急演练。
- 建立 MSS (Managed Security Service 托管安全服务) 网络安全运营中心，云地协同，实现 7*24 小时安全监控，实时分析处理各类安全事件。
- 每年参加公安部组织的网络安全攻防实战演练，公司网络安全保障工作逐步趋向“实战化、常态化、体系化”；
- 建立完善的备份机制，对核心业务系统实行本地及云端双备份，每半年进行一次数据恢复演练。
- 日常不定期进行网络安全知识宣贯，年度进行全员网络安全培训。
- 每年上半年开展一次网络安全大检查，并不定期接受集团及其他单位的检查，持续做好公司网络安全保障。

客户隐私保护

- 核心业务系统均已通过信息系统等级保护 (二级) 备案和测评，所有信息系统均按照用户的工作性质，设置用户控制权限，权限申请需提交 OA 流程审批后开通，为客户信息提供基本的安全保护。

指标和目标

报告期内，公司**未收到**涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉，**未发生**重大数据安全和泄露客户隐私事件。

数据安全事件
次数
0次

数据安全事件涉
及金额
0万元

泄露客户隐私事
件次数
0次

泄露客户隐私事
件涉及金额
0万元

供应链管理

治理

中信科移动严格按照法律法规落实供应链管理制度，制定《供应商管理规范》《供应商审核管理》《供应商导入流程》《供应商绩效考核流程》《采购中心供应商管理细则》《供应商退出流程》等制度。

公司搭建了完整的采购管理体系，设置供应链管理委员会，成员由各事业部、采购中心、财务部、审计等部门负责人组成，主要负责公司采购的领导工作、研究决定供应链管理中的重大事项等。

供应链管理委员会组织架构

主任	公司副总经理
副主任	公司副总经理
委员	各事业部、采购中心、制造中心、财务部、主要产品线负责人和计划负责人
审计监督	纪检审计办公室负责人

战略

公司致力于构建统一的供应链管理体制、运行机制、管理制度、业务流程及信息化系统，以产定采，合理备货，围绕供应链柔性交付体系，建立信息化采购管理系统，标准化的采购管理制度，确保采购合规。

供应链风险管理

贸易风险	<ul style="list-style-type: none"> 针对进出口管制贸易合规风险，进行年度排查，并持续推进国产替代工作。
ESG 风险	<ul style="list-style-type: none"> 与合作伙伴签订《环境保护协议》《致相关方的一封信》《供应商廉洁协议》。 在准入环节严格执行社会责任风险筛查。 在过程管理环节每年审核经营资质、法律诉讼记录、合规风险以及环境违法违规情况。 针对高风险供应商，积极辅导其进行必要的整改并不定期进行稽查。
供应中断风险	<ul style="list-style-type: none"> 推行集中采购模式，统筹核心生产原材料采购，制定专项方案，与核心供应商建立原厂直供、产能锁定等合作机制。为保障战略资源稳定供应，持续优化供应链结构，构建多元化、多渠道供应体系；
成本上升风险	<ul style="list-style-type: none"> 公司与供应商深度协同，依托新材料、新工艺、新技术赋能产业链创新升级，实现降本增效与合作共赢。
供应链韧性风险	<ul style="list-style-type: none"> 针对进口核心芯片“卡脖子”难题，联动产业链上下游加速核心零部件国产化替代，筑牢供应链安全屏障，强化产业链整体韧性与核心竞争力。

影响、风险及机遇管理

为建设可持续供应链，2025 年公司累计对 19 家供应商开展了现场审核，均未发现在社会和环境方面存在潜在重大负面影响，未发现童工、强迫劳动等零容忍问题。公司将供应商在 ESG 方面的表现纳入供应商准入、评估、退出等全过程，优先选择通过 ISO 9001、ISO 14001 标准体系认证的供应商，明确供应链合作伙伴的社会责任要求。

对于违反商业道德、价格欺诈、采取不正当竞争手段等供应商，公司列入《清退供应商清单》，反腐败行为监控已覆盖所有合作供应商。为确保供应链的稳定性与安全性，公司建立完善的风险监控机制，定期对供应链风险进行评估和更新，以确保风险管理的及时性和有效性。

供应商生命周期管理

供应商寻源	根据业务需求开展供应商寻源工作，通过市场调研、实地考察等方式挖掘潜在供应商，经评估后进入公司资源池。
供应商准入	设定严格的供应商准入标准，包括生产能力、质量管理、研发能力、环境保护等方面内容。
供应商评估	依据《供应商绩效考核流程》《供应商服务（成本）考核细则》《供应商交付考核规范》等供应商评估规范与流程，每月进行综合评估。
供应商分级管理	对供应商实施分级管理，每月形成 A/B/C/D 四个等级的考核结果。C 级及以下的供应商需进行整改或现场约谈，在规定时间内完成整改。

供应商能力建设

组织供应商参加我司信息化系统培训活动，帮助供应商了解和掌握基于我司业务规则的信息化系统使用方法，提高业务效率。

指标和目标

公司积极打造可持续供应链，建立绿色供应商准入与评级体系，通过协同减排，核心供应商获得绿色体系认证的比例达到 **100%**，供应链碳强度**显著下降**。

且报告期内未发生供应链风险事件，共计新引入供应商 **279** 家

指标	单位	2025
供应商总数	家	322
按重要程度划分	关键供应商	141
	非关键供应商	181
按地区划分	中国大陆供应商	320
	港澳台及海外供应商	2
供应商本地化数量	家	112
审查供应商数量	家	29
获得 ISO 9000 认证的供应商数量	家	262
获得 ISO 14000 认证的供应商数量	家	181
获得 ISO 45001 认证的供应商数量	家	152
本地化采购比例	%	34.78
供应商认证	通过环境管理体系认证供应商数量	25
	通过职业健康安全管理体系认证供应商数量	21
	通过质量管理体系认证供应商数量	28
	若有其他认证请说明	/
经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0
经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	家	0
签署廉洁协议的供应商总数	家	322
廉洁协议签署率	%	100

打造人才高地

中信科移动始终坚持“以人为本”的核心价值观，通过完善招聘配置、培训发展、薪酬激励、权益保障等全链条人力资源体系，全方位保障员工合法权益，助力员工实现职业进阶，形成企业关爱员工、员工成就企业的良性互动格局，推动员工与企业共筑长期价值。

员工招聘与就业

治理

公司遵循“公平公正、双选双赢、优选优聘、高质高效”的招聘原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，制定《招聘管理办法》《内部推荐管理办法》等制度，进一步规范招聘录用管理工作，拓宽人才来源渠道，加强公司人才队伍建设。

战略

公司通过社会招聘和校园招聘持续优化调整人才结构，通过多种渠道吸引不同背景的人才，推进公司人才的引进和储备工作，同时避免任何形式的歧视公司营造包容和尊重的企业文化，倡导多元化的价值观，尊重不同的文化背景和生活方式，消除偏见和歧视。

社会招聘

采用多种综合手段，充分扩展招聘渠道，优化招聘流程，做到信息公开、过程公开、结果公开，加强核心人才布局。

校园招聘

加强与公司业务匹配度高的优质院校的合作，充分利用新媒体资源，打造雇主品牌美誉度，制定差异化录用流程，及时锁定优秀人才，优化初、中级人才结构。

劳动争议事件管理方面，公司内部成立劳动争议调解委员会，争议发生后，以合法且兼顾双方利益的前提下协商解决，避免矛盾进一步激化，其中工会或人力资源部提供协商指导和建议，促进协商的顺利进行。

影响、风险及机遇管理

公司高度重视人力资源管理风险管理工作，通过多种方式全面识别员工相关的各类风险，并制定相应措施。

风险评估

- 分析其发生的可能性和可能造成的影响程度，如对于离职风险，可依据员工的职位敏感度，掌握公司核心商密的程度，评估机密泄露的可能性和危害程度进行评估。

风险管理

- 建立风险监控机制，定期对风险管理措施的实施效果进行评估和反馈；
- 加强与员工的沟通交流，增强员工的风险意识和合规意识。

风险应对

- 招聘环节：仔细审查，进行背调；
- 入职环节：严格审核各类资料；
- 在职期间：定期开展员工满意度调查、绩效评估等；
- 离职环节：规范交接流程，明确涉密管控责任。

指标和目标

指标	单位	2025	
员工总数	员工总人数	人	4,210
按性别	男性	人	3,148
	女性	人	1,062
按年龄	50 岁以上	人	348
	30 至 50 岁	人	3,353
	30 岁以下	人	509

按学历	博士	人	83
	硕士	人	1,197
	本科	人	2,354
按学历	大专	人	523
	大专以下	人	53
按区域	中国大陆	人	4,210
	港澳台	人	0
	海外	人	7
按职级	基层员工	人	3,867
	基层管理层员工	人	283
	中级管理层员工	人	50
	高级管理层员工	人	10
按员工专业构成类别	生产人员	人	344
	技术人员	人	1,898
	销售人员	人	1,315
	财务人员	人	94
	管理人员	人	559
	新入职员工人数	人	130
按招聘渠道	应届毕业生	人	37
	社会招聘员工	人	93
少数民族人数	人	155	
残疾人士人数	人	33	
劳动合同签订比例	%	100	

员工薪酬与福利

中信科移动严格遵守《中华人民共和国劳动法》《社会保险法》等法律法规，制定《工资总额管理办法》《员工薪酬管理办法》等制度，严格确保薪酬体系的合规、公平、合理，并坚持男女同工同酬，依法保障员工基本权益。

 <p>薪酬体系</p>	 <p>休息与休假</p>	 <p>绩效申诉与反馈</p>
<p>公司持续优化薪酬制度，薪酬体系以“为价值付薪，为未来激励”为核心理念，建立并完善工效挂钩的决定机制，形成岗位决定基本工资、业绩决定绩效工资、贡献决定奖励奖金的多元薪酬体系，并与公司战略和长期发展紧密关联的激励机制。同时，公司依法足额为职工缴纳五险一金，并额外提供商业保险和企业年金，构建完备的福利保障体系。</p>	<p>公司采取弹性工作制，每日工作时间不超过 8 小时，提升员工满意度。员工依法享有各种法定的带薪假期，包括法定节假日、带薪年假、婚假、产假、陪产假、育儿假、病假、工伤假等，提升员工满足感和幸福感。</p>	<p>员工若对绩效考核结果仍存有异议，可于绩效反馈之日起五个工作日内向部门总经理提出书面申诉。员工对处理结果仍不满意，可以向人力资源部提起书面申诉，或向公司工会寻求调解帮助。</p>

员工发展与培训

中信科移动通信技术股份有限公司秉持“以人为本”的核心用人理念，将员工发展与企业成长深度绑定，把人才建设作为可持续发展的核心支撑。我们坚守公平公正、择优录用、多元包容的用人原则，尊重员工个体价值与职业追求，致力于打造开放包容、权责明晰、赋能成长的职场环境。

员工发展

公司为员工提供完备的职业发展路径，包括纵向的晋升和横向的跨序列拓展。纵、横向的发展路径能够丰富员工的职业发展通道，使员工获得更多的发展机会。公司制定《任职资格体系建设 3 年工作计划》《任职资格管理办法》《任职资格认证实施细则》等制度文件，初步建立起以任职资格体系为基础的人才发展体系雏形，推动员工人岗匹配、各尽其责、各尽其才。

公司遵循民主、公开、竞争、择优与任职资格等级能上能下、员工能进能出、薪酬能增能减的原则，制定 6 个族、30 个大类、73 个子类的职位管理体系和发展通道设置，建立与任职资格强关联的薪酬标准，强化能力、职位、薪酬、绩效体系联动，倡导价值决定分配。

员工发展

员工是促进企业高质量发展的中坚力量，公司坚持全方位多元化培养，针对新入职群体、管理干部、专业技能领域分别规划和落地赋能培养体系，帮助不同群体、不同优势的员工实现个人发展，与组织共同进步。

- 持续加强员工培训的系统性和科学性，不断完善标准，优化流程，确保培训的质量和效果；
- 结合员工职业生涯规划，持续完善培训体系，基于岗位关键阶段任职要求组织公司专家开发配套培养课程，为员工提供必备知识技能培训；
- 注重内部资源的挖掘和利用，调整并优化《内训师制度》等相关制度，开展专家讲座、新人导师培养等，促进员工知识更新。

【案例】人才培养与产业创新协同，中信科移动构建低空经济人才“生态雨林”

11 月 8 日，2025 教育部电子信息类专业虚拟教研室教学论坛在济南举行。中信科移动为此次论坛的协办单位之一，同时中信科移动行业专家张永强受邀参会，并作了题为《5G-A 通感一体化赋能低空经济：应用型人才培养与产业转型的协同创新实践》专题报告，与来自行业、院校及企业的 100 余名专家与代表齐聚一堂，共同探讨教育数智化背景下的人才培养路径与产教融合模式，为低空经济领域应用型人才培养提供新思路，全面提升人才培养质量。



指标	单位	2025 年
员工培训投入金额	万元	109.85
内部调动或内部应聘的人数	人	35
接受培训的员工总人数	人	4129
员工接受培训的平均时长	小时	45
基层员工培训覆盖率	%	98
中级管理层员工培训覆盖率	%	100
高级管理层员工培训覆盖率	%	100
员工培训投入金额	万元	109.85
内部调动或内部应聘的人数	人	35
接受培训的员工总人数	人	4129

员工培训总支出	万元	109.85
员工培训覆盖率	%	98
员工接受培训的总时长	小时	185,805
员工接受培训的平均时长	小时	45
基层员工培训覆盖率	%	98
中级管理层员工培训覆盖率	%	100
高级管理层员工培训覆盖率	%	100

民主管理与沟通

中信科移动依照《中华人民共和国工会法》，严格落实职工代表大会制度，明确职工代表大会各项职权、组织制度、工作制度，完善工会内部管理制度，落实依法建会、依法管会、依法履职、依法维权。

畅通沟通渠道

公司深化民主管理实践，依托工会数字管理平台搭建“民主厅模块”，为员工参与公司管理提供便捷线上渠道。通过工会会员代表大会规范完成工会委员补选及职工董事选举工作，保障民主管理组织架构完善；常态化开展“五小建议”征集活动，广泛吸纳员工对公司建设的意见建议，让员工充分行使民主管理权利，推动民主管理从制度落地走向实践深化。

保障民主权利

公司健全工会组织建设与服务体系，推行新员工入职全员入会机制，保障每一位员工平等享有加入工会的权利。通过召开工会会员代表大会，顺利完成工会委员补选及职工董事选举，夯实民主管理组织基础。

公司专门建立工会劳动争议调解委员会并明确工作规则，形成“入会保障 + 民主选举 + 争议调解”的全链条服务机制，为员工民主权利行使与切身利益保障提供坚实支撑与监督保障。

指标和目标

2025 年

<p>劳动纠纷案件数量</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold; color: #0070C0;">9 件</p>	<p>员工总流动率</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold; color: #0070C0;">8%</p> <p style="font-size: 0.8em; color: #666;">(不包含公司劳务派遣，数据口径与公司年报人数统计范围保持一致)</p>
---	--

员工关怀与关爱

公司高度重视为员工提供全方位关怀，构建了物质帮扶与精神关怀并重的员工关爱体系，切实落地多项帮扶措施并取得良好成效，为员工提供带薪年假、健康体检、补充医疗等福利保障，筑牢员工生活与健康后盾；针对孕期女职工等特殊群体制定个性化关爱方案，提供工作适配调整、考勤时间适配等贴心服务。通过一系列关爱与帮扶措施的落地，有效提升了员工的幸福感与归属感，营造了互助互爱、温暖凝聚的团队氛围，增强了企业向心力与凝聚力。

【案例】中信科移动纪委书记李海涛深入合肥重点项目一线开展慰问与调研

2025年7月29日，中信科移动纪委书记李海涛率队深入合肥重点项目一线，先后前往合肥地铁S1号线项目、5G-R试验线项目现场，开展调研慰问并为高温一线职工送去清凉与关怀，党委办公室负责人叶娇龙陪同。在地铁S1号线项目现场，李海涛慰问一线员工代表，了解项目进展与防暑保障情况，送上防暑物资并叮嘱大家注意健康安全。随后，李海涛在5G-R试验线项目现场组织联合党建座谈，围绕“敢闯新路，勇于胜利”主题，了解项目进度与员工需求，各业务单元代表汇报工作，现场达成进一步协同合作的共识，为项目推进凝聚了合力。



【案例】集团工会领导慰问中信科移动高温作业人员

2025年7月22日上午，集团工会副主席王闯晋带队深入中信科移动生产车间、施工现场等高温作业区域，开展“送清凉”慰问活动，为坚守岗位的员工送去防暑降温物资与组织关怀，中信科移动纪委书记李海涛等相关负责人陪同参加。慰问中，工会领导与一线员工亲切交谈，详细询问工作强度、作息安排及防暑措施落实情况，叮嘱大家在高温环境下注意劳逸结合、做好自身防护，同时要求相关部门合理调整作业时间，优化劳动保护条件，切实保障员工合法权益与身心健康。收到慰问物资的员工们纷纷表示，将把这份关怀转化为工作动力，坚守岗位、履职尽责，全力保障生产交付、新园区建设等各项工作有序推进。

护航安全生产

■ 安全生产

▾ 治理

公司全方位强化安全管理体系建设，筑牢安全生产根基，制定了《安全生产管理规定》《安全生产责任制》《职业病管理规定》《危险作业管理制度》《消防安全管理规定》《安全生产费用提取和使用管理规定》等一系列安全文件，确保各项安全管理工作有章可依。

公司设立职业健康与安全生产管理委员会，由董事长担任委员会主任，总经理及分管安全、环保、职业健康的副总经理担任副主任，职业健康与安全生产管理委员会下设职业健康与安全管理办公室，办公室设在公司综合办公室（安全环保部），负责公司安全生产、消防安全、综合治安、环保与职业健康的组织管理与监督执行，各部门、子公司负责人为本单位职业健康与安全第一责任人，对本单位职业健康与安全实施全面管理，与各部门负责人签订《安全综合目标管理责任书》，实现压力层层传导。

公司设置了职业健康与安全管理机构，配备专职安全员；共有 37 人持有注册安全工程师证书；公司每季度召开职业健康与安全生产委员会会议，每年召开年度工作会议，总结部署公司职业健康、安全管理工作，通报、研究相关问题，部署安排重点工作。

公司为安全生产标准化二级单位，顺利通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。

▾ 战略

公司实行安全生产责任制，依据“三管三必须”与“一岗双责”的原则对各部门目标责任书予以优化修订，由董事长牵头组织层层签订安全生产目标管理责任书，强化责任落实。公司党委会按季度审议安委会工作汇报，安委会对照考核表每季度对各部门安全管理状况实施精准考核。

▾ 影响、风险及机遇管理

公司秉持“全覆盖、重实效”理念，加大隐患排查治理力度，采取每月对园区及外租单位全覆盖检查、季度夜间突击检查、节假日领导带队检查、驻外机构定期监督检查与不定期专项检查相结合的方式，系统化推进隐患排查治理工作。

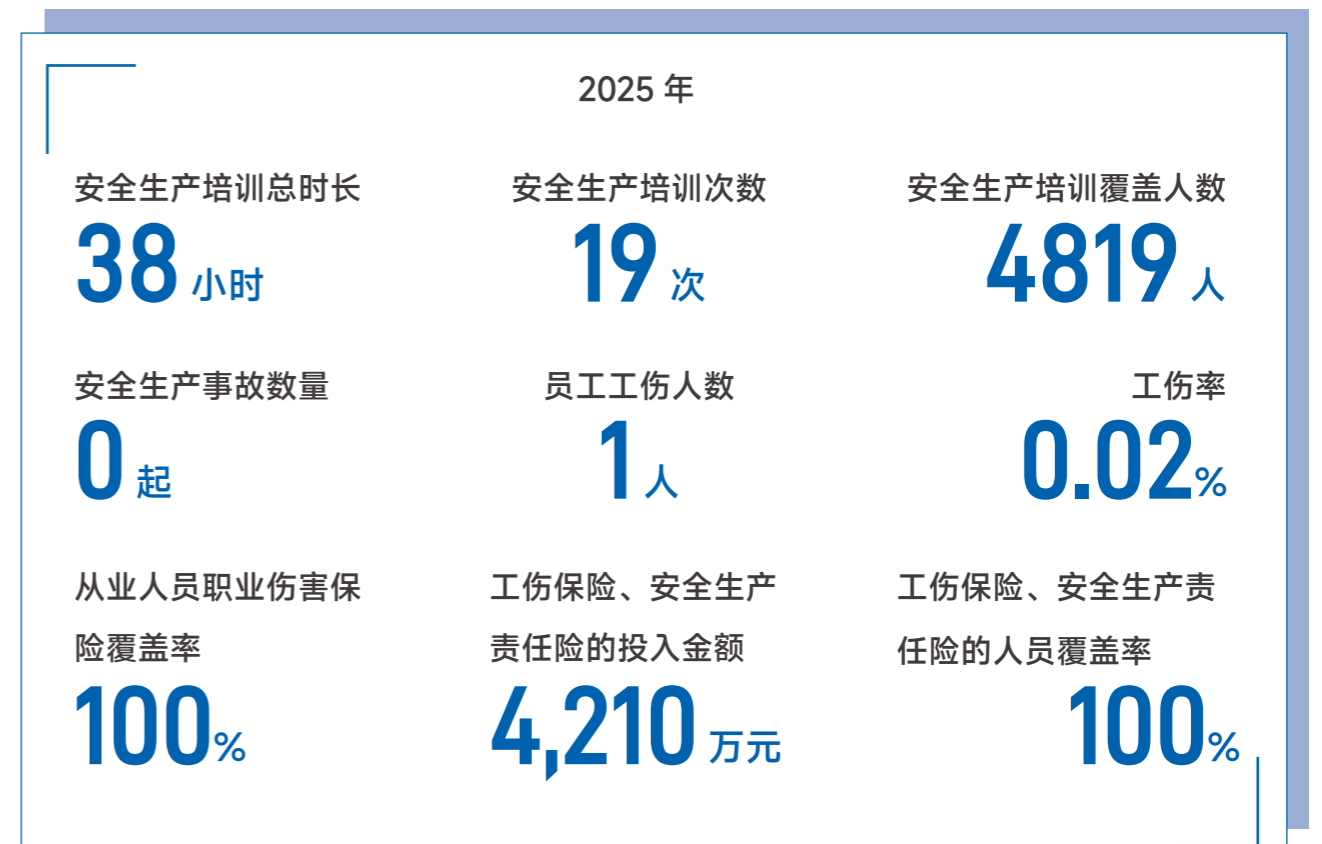
公司编制《生产安全事故应急预案》，明确专项应急预案和现场处置方案，并组织相关演练，提升员工面对事故时的应急处置能力。

公司积极开展安全教育培训，组织学习习近平总书记关于安全生产的重要论述，累计开展专题研讨、警示教育等活动 72 场，参与 2125 人次；开展应急演练 29 场，参与 1437 人次；组织员工前往安全体验馆进行沉浸式学习。

【案例】 应急管理能力实战化提升

公司制定了涵盖综合、专项及现场处置方案的 14 项年度应急演练计划并按时实施（包括高处坠落、园区交通事故、化学品泄漏、电梯事故、触电事故、淹溺、机械伤害等应急演练）。创新推行“双盲”演练（不预告时间、地点），由公司最高领导层亲自牵头，在北京、武汉园区突击开展消防演练 6 次。其中，宿舍火灾疏散演练仅用时 2 分 22 秒，充分检验了应急预案的有效性和员工的应急反应能力。全年开展各级应急演练 40 余次，累计覆盖 2000 余人次，公司整体应急处置能力得到显著增强。

▾ 指标和目标



职业健康

公司制定《环境与职业健康安全运行控制程序》《职业健康安全环境管理控制程序》《环境健康安全绩效监视和测量控制程序》等制度文件，积极开展环境健康安全监测，针对存在潜在职业健康安全危害的运行活动，聚焦其绩效关键特性，进行全面且细致的监视与精准测量，切实保障对各类风险的有效管控。

公司为安全生产标准化二级单位，取得 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO50001 能源管理体系。

公司定期委托第三方有资质机构对生产作业场所开展职业健康危害因素检测，经检测为职业健康危害一般单位。



中信科移动职业健康安全管理体系认证证书

职业健康管理措施

- 每年组织职业病危害岗位员工进行职业健康体检，并设置职业健康档案；
- 在工作场所醒目位置设置警示标识和说明，设置职业卫生公告栏，公布有关职业病防治的规章制度、操作规程、职业病危害事故应急救援措施和危害因素检测结果；
- 按照规定向员工发放劳动防护用品，完善其配置和报废标准，指导劳动者正确使用职业病防护设备和个人防护用品；
- 每年组织开展《中华人民共和国职业病防治法》宣传周活动，张贴发放各类海报及宣传手册，开展职业健康培训，提升广大员工的职业病防治意识。
- 2025 年组织 47 名职业病涉危岗位人员进行体检，未发现职业健康病例。



履行社会责任

公司不忘央企使命担当，始终坚持经济效益和社会责任并重，积极响应国家号召，认真履行社会责任，投身乡村振兴战略，组织参与公益活动，用技术赋能“一带一路”建设，用温暖传递力量，用行动彰显担当，以实际行动诠释央企责任。

乡村振兴

公司坚守社会责任初心，聚焦乡村振兴、教育扶持、医疗改善、科技创新等关键领域，精准对接多地发展需求，持续深化公益捐赠实践。2025 年，公司向广东狮子会、黑龙江佳木斯市桦南县乡村振兴发展服务中心、新疆喀什地区疏勒县科学技术局、新疆洛浦县招商引资服务中心及第一中学、海南白沙黎族自治县人民医院及财政局、河北宝树利农业开发有限公司、盐源县等贫困县等多家单位定向捐赠，累计捐赠现金 901,958 元，捐赠物质折合人民币 20,000 元。捐赠资金定向用于产业帮扶、教育资源提升、医疗条件改善、科技赋能等民生实事，以实际行动助力地方经济社会高质量发展，为缩小区域发展差距、提升公共服务水平注入持久动力，彰显了国有企业的责任与担当。

乡村振兴举措

<p>产业帮扶</p>	<p>2025 年，公司驻湖北大悟县金墩村工作队与村“两委”创新推行茶产业“柔性生产”模式，既降低市场风险又优化生产结构，实现春茶销售收入 35.71 万元；养殖产业方面，新增母鸡养殖试点并延续童子鸡规模化养殖，已实现土鸡蛋销售额 5 万元，预计年底土鸡与童子鸡产业产值合计可达 40 万元，让养殖产业成为村集体核心经济增长点。</p>
<p>教育帮扶</p>	<p>公司党委、团委联合赴大悟县思源实验学校，开展“点亮科技梦 携手向未来”主题公益活动，以实践体验拓宽乡村学生视野，为乡村振兴注入长远人才动力。</p>
<p>就业帮扶</p>	<p>2025 年，依托大悟县金墩村茶产业、养殖产业的稳步发展，村集体产业累计发放工资 14.51 万元，直接带动超 40 户村民就近务工，不仅增加了村民收入，更有效留住了乡村劳动力，为金墩村人才振兴和长期稳定发展筑牢基础。</p>
<p>消费帮扶</p>	<p>2025 年采购集团对口帮扶地区大悟县农副产品，采购金额达 6 万元，通过精准对接需求，直接拉动帮扶地农业生产增收，助力地方产业发展。</p>

【案例】点亮科技梦 携手向未来——中国信科集团走进大悟县思源实验学校开展“教育帮扶-春蕾计划”公益活动

5月23日,中国信科集团为践行央企社会责任、助力乡村教育振兴,携手大悟县思源实验学校开展“教育帮扶-春蕾计划”公益活动,通过“爱心捐赠”“点亮星辰”科普进课堂等形式,架起连接青春梦想的通信桥梁,三百余名学生现场参与,集团党委副书记戈俊、大悟县副县长明娟等领导出席。活动中,明娟对集团善举表示感谢,认为其将转化为学子奋进力量;戈俊表示将以“资源支持+课程共建”模式建立常态化校企合作,让前沿科技走进乡村课堂;青年代表刘云峰以“探索连接世界的神奇力量”为主题,为学生讲授“科普进课堂·开学第一课”,分享通信科技知识,点亮学生科技梦想,助力其拓宽视野、树立科技报国志向。



【案例】大悟县金墩村产业帮扶升级之“技术赋能+品牌打造”行动

中信科移动针对金墩村农产品品质不高、品牌辨识度低的问题,开展产业帮扶升级行动。通过邀请农业专家开展3期专项培训,覆盖茶农、养殖户80余人次,发放技术手册100余份,提升种养技术;协助注册“金墩山泉茶”“生态土鸡”品牌,设计统一包装,优化分级标准;依托内部采购渠道,建立“企业直采+员工内购”双渠道,2025年实现额外增收8万元。行动后,茶叶优质率提升25%,收购价提高15%-20%,土鸡蛋复购率达60%,产业帮扶从“输血式”向“造血式”深化,为金墩村产业发展奠定了坚实基础。

【案例】大悟县“教育帮扶+技能培训”双向赋能工程

中信科移动针对大悟县青壮年就业技能不足、教育资源薄弱的痛点,实施双向赋能工程。在教育帮扶方面,向思源实验学校捐赠价值5万元的科普实验器材,组建“科技兴趣小组”,由技术骨干每月开展线上辅导,覆盖学生200余人;在技能培训方面,联合县人社局开展2期“农产品电商运营”培训,累计培训150余人次,30人获从业证书,协助10人开通线上店铺,2025年采购金额达3万元。项目实施后,学校科技教育硬件显著改善,学生获市级科创大赛奖项3项,30名学员实现稳定就业,人均月增收1500元以上,形成“培训-就业-增收”的良性闭环。

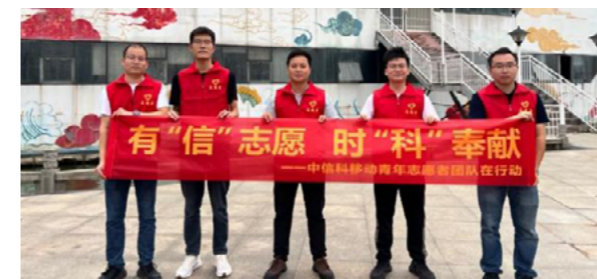
社会公益

志愿服务

公司成立青年志愿者服务团队,在公司团委统一部署下,公司青年志愿者服务团队持续深化公益实践,全年精心组织开展5次主题鲜明的青年志愿服务活动。系列活动通过多样化的公益实践载体,进一步凝聚青年力量、厚植责任担当,引领广大青年员工积极践行志愿服务精神,以实际行动为社会公益事业发展注入青春动能。

【案例】中信科移动青年志愿者服务团队系列主题志愿活动

中信科移动青年志愿者服务团队依托系列主题志愿活动拓展服务边界,通过“点亮星辰”信科科普进课堂普及科学知识、“书香传递 省图公益行”助力文化传播、“青春护湖 健步拾荒”践行生态保护等多元行动,生动诠释“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,为推动社会和谐发展与文明进步注入青春动能。





通信保障

坚守央企使命担当，在重大活动通信保障与极端天气应急处置中挺身而出，以专业技术筑牢通信“生命线”，圆满完成多项关键保障任务。

【案例】全国两会通信保障

3月4日至11日，十四届全国人大三次会议和全国政协十四届三次会议在北京召开。中信科移动构建“分公司平台组—一线保障组—专业施工队”三级协同机制，组建3支专项保障队伍，实行7×24小时轮值制度。团队完成1,000余个逻辑站、298个机房、325个网元、1,800段光缆及87条重要电路的全面隐患排查，针对重点区域制定涵盖容量预测、容灾备份、预案演练等多维度的保障清单，提前开展实战演练强化跨区域联动能力，确保会议期间网络信号畅通稳定。



【案例】纪念抗战胜利80周年大会通信保障

9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京举行。中信科移动成立专项保障工作组，建立区域负责人逐级落实机制，抽调60名经验丰富的骨干人员组建保障团队，配备20余台保障车辆及100余件应急物资，实行全天候战时值守。团队对600余物理基站、机房开展“拉网式”排查与深度巡检，建立分钟级信息通报机制，确保网络在高业务负荷下平稳运行，实现优良用户感知。



【案例】上海合作组织峰会通信保障

8月31日至9月1日，上海合作组织峰会在天津举行。中信科移动虹服天津分公司双线发力，联通组提前一个月启动主会场天津梅江会展中心5G室分系统改造，新增及优化5G基站设备，通过多轮压力测试实现场馆内5G信号无缝覆盖，支撑高清视频传输等高频宽业务需求；铁塔组完成天津铁塔地铁维护区域10条线路、194个站点及区间隧道公网系统全覆盖巡检，在重要枢纽设立24小时定点保障岗位，构建闭环管理机制，实现地铁公网“零故障、零投诉”。此次保障累计派出人员约200人次、应急车辆近30台次。



【案例】广东茂名超强台风“桦加沙”应急保障

9月24日，超强台风“桦加沙”登陆广东茂名沿海，当地启动防风I级应急响应及“五停”指令。中信科移动广东代表处迅速响应，成立以地市服务经理为首的汛情保障团队，联合合作单位制定专项网络保障方案。后台团队实行24小时值班监控，密切跟踪灾情动向；一线人员夜以继日奋战在抢修一线，全力配合移动抗灾抢修工作，持续筑牢通信网络保障防线，有效提升客户服务满意度。



■ 共建“一带一路”

公司积极响应共建“一带一路”建设倡议，与共建“一带一路”沿线多个国家与地区广泛开展合作交流，并深度参与共建“一带一路”数字基建，为沿线20多个国家提供数字化产品和服务，助力通关提速、产业升级，为区域数字经济筑牢通信底座。为当地创造了就业机会，促进经济发展和区域互联互通，促进沿线国家能源开发和经济社会高质量发展。

公司海外运营坚守多元履责，全面践行可持续发展承诺，严守当地法规与数据安全标准；逐步设立海外分支机构，吸纳本土人才培养，推动文化融合；参与通信基建共建以推进偏远区域数字普惠，同时践行绿色运营，节能减排，实现商业与社会价值共赢。

【案例】中信科移动“AI+ 培训”，精准赋能乌干达客户

面对客户团队规模小、组织分散、基础薄弱三大挑战，中信科移动培训团队洞察客户诉求与痛点，搭建以“岗位—能力—课程”为主轴的培训体系，实施分层教学，完成定制化课程开发，精准赋能一线维护人员。



未来，公司将继续秉持合作共赢的理念，深化与共建“一带一路”沿线国家的合作，为推动全球可持续发展、促进区域经济繁荣贡献更多力量。

附录 1：关键绩效表

环境范畴		
指标	单位	2025
环保总投入	万元	322.51
培训次数	次	1
培训总时长	小时	456
培训覆盖人数	人数	112
员工环保培训平均时长	小时 / 人	4
能源消耗总量	吨标煤	2794.50
汽油	吨	23.60
天然气	立方米	167,509
外购电力	万千瓦时	2,064.27
能源消耗强度	吨标煤 / 万元	0.0045
总用水量	吨	122,711
用水强度	吨 / 万元	0.20
新鲜水用量	吨	87,711
循环水用水量	吨	35,000
循环水用水量占比	%	28.52
包装材料总计	吨	7,152
纸张	吨	6,692
木材	吨	425
塑料	吨	34.60
物料消耗总量	吨	1,574,693

物料消耗强度	吨 / 万元	2.42
废水排放总量	吨	70,168
生活废水排放量	吨	70,168
废气排放总量	万立方米	3,540
废弃物总量	吨	226.72
无害废弃物总量	吨	226.70
有害废弃物总量	吨	0.02
温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	434.27
温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	1,177.25
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量	1,611.52
温室气体排放强度 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0026

社会范畴

指标	单位	2025
员工总数	员工总人数	人 4,210
按性别	男性	人 3,148
	女性	人 1,062
按年龄	50 岁以上	人 348
	30 至 50 岁	人 3,353
	30 岁以下	人 509
按学历	博士	人 83
	硕士	人 1,197
	本科	人 2,354

按学历	大专	人 523
	大专以下	人 53
按区域	中国大陆	人 4,210
	港澳台	人 0
	海外	人 7
按职级	基层员工	人 3,867
	基层管理层员工	人 283
	中级管理层员工	人 50
	高级管理层员工	人 10
按员工专业构成类别	生产人员	人 344
	技术人员	人 1,898
	销售人员	人 1,315
	财务人员	人 94
	管理人员	人 559
	新入职员工人数	人 130
按招聘渠道	应届毕业生	人 37
	社会招聘员工	人 93
少数民族人数	人 155	
残疾人士人数	人 33	
劳动争议案件数量	件 9	
劳动合同签订比例	% 100	
员工流失率 (不包含公司劳务派遣, 数据口径与公司年报人数统计范围保持一致)	% 8	
员工人均带薪休假天数	天 10	
员工社会保险缴纳覆盖率	% 100	

员工关怀投入金额	万元	/
困难员工帮扶人数	人	/
员工满意度比例	%	/
员工培训投入金额	万元	109.85
内部调动或内部应聘的人数	人	35
接受培训的员工总人数	人	4129
员工培训总支出	万元	109.85
员工培训覆盖率	%	98
员工接受培训的总时长	小时	185805
员工接受培训的平均时长	小时	45
基层员工培训覆盖率	%	98
中级管理层员工培训覆盖率	%	100
高级管理层员工培训覆盖率	%	100
接受绩效考核或职业发展考评的员工总人数	人	4210
接受绩效考核或职业发展考评的员工比例	%	100
安全生产培训总时长	小时	38
安全生产培训次数	次	19
安全生产培训覆盖人数	人数	4819
安全生产事故数量	起	0
员工工伤人数	人	1
工伤率	%	0.02
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
工伤保险、安全生产责任险的投入金额	万元	4,210
工伤保险、安全生产责任险的人员覆盖率	%	100

研发投入金额	亿元	12.82
研发人员占比	%	45
研发人员数量	人	1,898
发明专利授权数量	个	1,243
有效专利数量	个	15,607
商标权数量	个	129
申请专利总数量	个	23,093
软件著作权数量	个	537
实用新型专利申请数量	个	6
外观设计专利申请数量	个	5
计算机软件著作权申请数量	个	28
实用新型专利授权数量	个	4
外观设计专利授权数量	个	5
计算机软件著作权授权数量	个	22
客户需求响应率	%	95
损害涉及的金额	万元	0
因健康与安全原因须撤回与召回的产品数量	个	0
因健康与安全原因需撤回与召回的产品百分比	%	0
客户满意度调查数量	个	1,264
客户满意度评分	分	94
客户满意度调查覆盖率	%	100
数据安全事件次数	次	0
数据安全事件涉及金额	万元	0
泄露客户隐私事件次数	次	0

泄露客户隐私事件涉及金额	万元	0
供应商总数	家	322
按重要程度划分	关键供应商	141
	非关键供应商	181
按地区划分	中国大陆供应商	320
	港澳台及海外供应商	2
供应商本地化数量	家	112
审查供应商数量	家	29
获得 ISO 9000 认证的供应商数量	家	262
获得 ISO 14000 认证的供应商数量	家	181
获得 ISO 45001 认证的供应商数量	家	152
本地化采购比例	%	34.78
供应商认证	通过环境管理体系认证供应商数量	25
	通过职业健康安全管理体系认证供应商数量	21
	通过质量管理体系认证供应商数量	28
经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0
经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	家	0
签署廉洁协议的供应商总数	家	322
廉洁协议签署率	%	100
报告期内应付账款（含应付票据）余额	万元	545,901.46
报告期内应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重	%	39.26
报告期内未逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0
报告期内未逾期未支付款项的金额	万元	0
乡村振兴投入金额	万元	92.20

治理范畴		
指标	单位	2025
董事会成员人数	人	11
女性董事人数	人	1
男性董事人数	人	10
独立董事人数	人	4
非独立董事人数	人	7
30岁-50岁（含）董事人数	人	5
50岁以上董事人数	人	6
党委会会议次数	次	46
董事会召开次数	次	5
股东会召开次数	次	2
审计委员会会议次数	次	4
薪酬委员会会议次数	次	2
风险管理委员会会议次数	次	3
提名委员会会议次数	次	3
高管博士人数	人	1
高管硕士人数	人	6
高管本科及以下人数	人	3
高管人数	人	10
高管男性人数	人	10
高管女性人数	人	0

30岁-50岁(含)高管人数	人	3
50岁以上高管人数	人	7
董事会出席率	%	100
股东会出席率	%	100
守法合规培训次数	次	13
守法合规培训总时长	小时	2,000
守法合规培训覆盖人数	人	1,000
人均守法合规培训时长	小时	2.0
反贪腐/廉洁培训次数(高管以及董事长层级)	次	4
反贪腐/廉洁培训次数(管理层级)	次	6
反贪腐/廉洁培训次数(基层员工)	次	15
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	件	0
违规处罚次数	件	0
违规处罚总金额	万元	0
投资者交流会次数	次	49
接待投资者人数	次	137
平台回复次数	次	71
投资者电话接听次数	次	226
召开股东会次数	次	2
股东会董事出席率	%	100
披露的定期报告数量	个	4
发布的临时公告数量	个	45

附录 2: 指标索引表

章节题目	GRI Standards	上交所《指引》议题
关于本报告	GRI 101: 基础披露: 报告原则与实践	-
关于我们	GRI 102-1: 组织概况 GRI 201: 经济绩效 GRI 102-14: 治理结构 GRI 415: 产品责任 GRI 202: 市场表现 GRI 102-16: 价值观、愿景和使命 GRI 102-47: 奖项与认可	-
ESG 管理	GRI 102-18: 治理结构的角色; GRI 501-1: 治理机构 GRI102-19: 战略制定 GRI102-21: 可持续发展目标 GRI 102-26: 影响、风险和机遇的识别; GRI 308: 气候变化	利益相关方沟通
双重重要性 议题识别	GRI102-27: 重要性议题的界定 GRI102-31: 利益相关方参与 GRI104: 利益相关方参与	
治理篇: 规范治理, 行稳 致远	GRI 501-2: 治理机构的能力 GRI 501-1: 治理机构的组成 GRI 505: 道德行为与反腐败 GRI 416: 反腐败 GRI 505-1: 反腐败政策	-
	坚持党建引领	
	完善公司治理	
	GRI 501: 治理结构 GRI 502: 董事问责 GRI 503: 薪酬 GRI504: 股东权利 GRI102-46: 投资者沟通 GRI504-1: 股东权利的行使 GRI504-2: 中小股东保护 GRI102-45: 信息披露实践 GRI506: 信息披露	-

治理篇： 规范治理，行稳致远	合规高效运营	GRI 102-28：内部控制体系 GRI 501-3：内部控制 GRI 102-29：合规体系 GRI 307：环境合规 GRI 102-26：影响、风险和机遇的识别	-
	恪守商业道德	GRI 416：反腐败 GRI 505：道德行为与反腐败 GRI 417：反垄断与反不正当竞争	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
	应对气候变化	GRI 308：气候变化	应对气候变化
环境篇： “双碳”领航，永续发展	强化环境管理	GRI 307：环境合规 GRI 1304：生物多样性 GRI 301：材料使用 GRI 309：环境支出	环境合规管理
	减少资源消耗	GRI 302：能源 GRI 303：水资源 GRI 301-2：材料回收与再利用	能源利用、水资源利用、循环经济
	严控污染排放	GRI 305：排放 GRI 306：废弃物	污染物排放、废弃物处理
	推进绿色转型	GRI 302：能源 GRI 305：排放	-
	建设创新体系	GRI 102-33：研发投入 GRI 201-2：研发投入 GRI 102-34：知识产权 GRI 415-2：产品设计与研发 GRI 411：人权评估 GRI 415：产品责任	创新驱动
社会篇： 共创共享，同心同行	精进产品服务	GRI 415：产品责任 GRI 307-1：环境合规认证 GRI 414：消费者权益 GRI 415-3：产品投诉处理 GRI 415-1：产品信息与标识 GRI 417：反垄断 GRI 102-39：技术投入 GRI 201：经济绩效	产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、供应链安全

社会篇： 共创共享，同心同行	精进产品服务	GRI 414-3：客户隐私保护 GRI 102-40：数据安全 GRI 413：供应链环境合规 GRI 102-43：供应链管理	产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、供应链安全
	打造人才高地	GRI 401：雇佣 GRI 405：多元化与平等机会 GRI 402：劳资关系； GRI 503：薪酬 GRI 407：结社自由与集体谈判 GRI 403-2：职业健康服务 GRI 404：培训与教育 GRI 404-1：培训投入与参与度	员工
	护航安全生产	GRI 403：职业健康与安全 GRI 403-1：职业健康险评估	产品和服务安全与质量、员工
	履行社会责任	GRI 410：当地社区 GRI 203：间接经济影响	社会贡献
附录	关键绩效表	GRI 102-50：绩效指标披露	-

附录 3：意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《信科移动 2025 年可持续发展报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们提出您的宝贵意见。谢谢！

1. 您的工作单位属于信科移动的哪一类利益相关方：

- 内部管理层 股东 / 投资人 内部员工 供应商 / 合作伙伴
 客户及潜在客户 政府及监管机构 社区 专家学者
 非政府组织 公众 其他（请说明）

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是 一般 否

3. 您对 2025 年可持续发展报告的综合评价：

• 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）

• 可信度（报告信息真实可信）

- 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）

• 信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

- 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是 一般 否

5. 除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。