

# 中信科移动通信技术股份有限公司

## 2025年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

### 暨2026年度“提质增效重回报”行动方案

为积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，着力推动公司高质量发展，提升公司投资价值，保护投资者尤其是中小投资者的合法权益，中信科移动通信技术股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月25日发布了公司《2025年度“提质增效重回报”行动方案》，并于2025年8月23日发布了公司《2025年上半年“提质增效重回报”行动方案评估报告》。根据上海证券交易所相关要求，公司对《2025年度“提质增效重回报”行动方案》进行了年度评估，并制定了《2026年度“提质增效重回报”行动方案》。此方案于2026年4月23日经公司第二届董事会第十次会议审议通过。

## 第一部分 2025年“提质增效重回报”行动方案的评估报告

### 一、“聚焦做强主业，提升经营质量”方面

2025年，公司坚持发展移动通信主业不动摇，坚定信念，敢闯新路，围绕“服务国家战略，塑造科创品牌”“跑赢5G大盘、聚焦寻求开源、持续提质增效、减亏倒逼改革”的经营思路，优化业务结构和管理体系，坚持自主创新，加大市场拓展，持续提升经营质量，“一利五率”总体平稳，经营质量不断提升。

一是强化市场导向，存量市场稳中有进，业务布局持续优化。国内运营商市场，主设备业务实现份额、口碑双提升，跑赢5G大盘，中国移动2.6G集采份额、中国电信800M集采份额均实现大幅增长，网络质量持续提升；天馈室分业务协同挖潜实现新突破，基站天线、室分小站集采市场份额排名第一；服务业务推进传统业务提质增效、创新业务拓展增收。国际市场，快速完成国际营销平台的转型定位，着力提升产品竞争力和营销能力，主设备业务中标乌干达项目，印尼存量市场实现新突破，天馈产品突破亚太、独联体、东欧等市场，室分产品在巴西市场形成规模突破，服务业务首次实现海外突破。行业应用市场，聚焦优势细分

领域，深化业务与平台协同，业务规模快速增长。行业矿用 4G+5G 无线专网综合市场占有率保持 30%以上，5G-R 系统合新高速铁路试验线测试结果处于第一梯队，教育业务、政企业务实现良性增长。战新业务进一步强化卫星互联网全域布局，实现从技术领先到商用落地的新跨越，系统打造空间段、地面段、用户终端等产品解决方案，技术实力及产品验证结果获得客户认可，市场拓展持续取得新突破。

二是**强化治理机制革新，着力提升管理效能，经营质效持续向好**。深入推进以客户为中心的管理体系建设，市场体系通过加强核心流程体系化建设，提升营销服协同效率，研发体系聚焦价值创造能力，做实 IPD 流程管理，提升研发投入费效比，人力资源体系着力提升专业效能和绩效伙伴作用，财务体系推进共享中心建设，加强业财融合粘性。全力推进精细化运营管理，坚持开放式预核算机制，引导资源优化配置，期间费用实现同比压降，以销售和运营计划为关键抓手提升运营质量，压降“两金”。2025 年，在营业收入下降 5.33%的情况下，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期减亏约 2000 万元，公司运营质量持续改善。

## 二、“坚持创新驱动，积极培育新质生产力”方面

2025 年，公司强化科技创新驱动，核心竞争力稳步增强，行业影响力持续提升。

**持续保持高强度研发投入**。2025 年研发投入金额 12.82 亿元，占营业收入比 20.86%，较去年同期提升 1.16 个百分点。

**关键核心技术保持领先**。围绕 6G 开展了 21 项关键技术预研，业界首发基于全息超表面的新型天线阵列（第二代）等 5 项 6G 创新重要成果，业内率先与中移动研究院建成北京怀柔首个 6G 测试外场，完成 IMT-2030（6G）推进组 6G 技术试验全部 5 项关键技术测试。制定了业界首个透明转发与星上处理卫星互联网标准，“面向星地融合的卫星移动通信关键技术与应用”荣获中国通信学会 2025 年度科学技术特等奖。

**行业影响力实现跃升**。牵头制定新一代卫星互联网通信体制，提升我国在卫星通信的国际标准话语权。在 3GPP 牵头 NTN 立项数量全球领先，是 ITU 星地融

合领域的重要贡献者。全年提交 3GPP 标准提案 2800 多篇，全球排名第六。发布《AI 与 6G 网络融合》《AI 与通信融合》《低空物联网场景和关键技术》白皮书，提升了我司在 6G 及卫星互联网领域的专业影响力。

**夯实科创成果转化新模式。**不断优化专利结构，调整国际专利布局，全年提交专利申请超 1500 件，其中授权专利超 1200 件，全球 5G 标准必要专利权利人排名第九，一项发明专利荣获中国专利银奖。加入多个物联网专利池，新增一家主流手机制造商达成专利许可协议，专利运营已成为公司高质量发展的新质生产力与可持续增量产出的稳定贡献者。

### 三、“完善公司治理，保护投资者合法权益”方面

2025年，公司根据新《公司法》及证监会、交易所监管要求完善公司治理体系，优化董事会结构，增设职工董事，取消监事会设置，实现监事会职权向审计委员会平稳过渡。修订公司章程、专门委员会工作细则以及基础治理制度共26项，细化董事会授权管理办法，落实董事会职权，动态优化公司“三重一大”决策清单，进一步明晰党委会、股东会、董事会、经理层权责，强化权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制。

公司把充分发挥董事会专门委员会和外部董事作用，作为提高董事会科学决策水平的重要抓手。全年召开审计委员会会议4次、战略委员会会议3次、薪酬与考核委员会会议2次、提名委员会会议2次，为公司董事会科学决策提供了专业、独立的意见。同时，外部董事通过实地参观调研、审议重要事项、与经营管理层沟通、定期听取意见跟踪落实情况、参与业绩说明会等多种方式加强现场履职，围绕科技创新、专利运营、市场拓展、供应链管理、公司治理等方面提出了推进公司高质量发展的意见和建议，不断增强在董事会中参与决策、监督制衡、专业咨询的作用。

2025年，公司积极践行央企社会责任，落实长期可持续发展战略，将 ESG 作为管理提升的重要工具，发布《2024 年度可持续发展报告》，展示了公司在践行央企社会责任，落实长期可持续发展战略方面的措施和成果，获得万得、中证指数 ESG AA 评级，综合得分位居行业前列。公司积极落实国务院国资委《中央企业碳达峰行动方案编制指南》工作要求，围绕产业布局优化、用能结构转型、能

源资源高效利用、绿色新基建建设、数智化智能化提升等重点任务推进相关工作。

#### 四、“强化‘关键少数’责任，强化激励和约束机制”方面

2025年，公司持续强化“关键少数”责任意识和规范意识，围绕公司治理、信息披露、内幕信息管理、关联交易、股份变动等重要事项，不断增强“关键少数”的规范运作意识和责任意识。公司董监高积极参加证监会及派出机构、上海证券交易所、上市公司协会等组织举办的专题培训6次。每月向董监高通报监管动态、警示教育案例，筑牢董监高等关键少数合规意识，提高履职能力。同时，强化高级管理人员激励及约束，深化落实经理层成员任期制和契约化管理，进一步规范和优化经理层考核指标及评价标准、责任追究机制等，优化“关键少数”的薪酬激励机制，将经理层考核及薪酬与公司整体经营业绩情况、个人分管领域的重要业务及重大项目等的进展情况挂钩并刚性兑现。

#### 五、“提升投资者回报”方面

2025年，公司高度重视投资者的权益保护和回报，践行“长期、稳定、可持续”的股东权益保护和回报机制。公司根据《公司章程》中利润分配政策条款以及《关于公司上市后三年股东分红回报规划的议案》的规定，制定了《公司未来三年（2025-2027年）股东分红回报规划》。同时，根据《上市公司监管指引第10号—市值管理》相关要求，制定了公司《市值管理制度》，对市值管理原则、机构和人员配置、市值管理方式、监控预警机制和应急措施等方面进行了规范。

2025年，公司聚焦移动通信空天地一体化主业，坚持经营质量优先，持续提升公司的经营效率和盈利能力，把提高上市公司经营质量作为市值管理的根基，促进上市公司投资价值合理反映上市公司质量。在主要客户5G建网节奏放缓、资本开支持续大幅下滑的不利环境下，公司经营质量持续改善，“一利五率”保持总体平稳，市值增幅跑赢大盘。

未来公司将力争早日扭亏为盈，提升公司长期投资价值。同时，公司将继续严格执行公司章程、股东分红回报规划、稳定股价预案等相关要求，充分维护股东利益。

## 六、“提高信息披露质量，加强投资者沟通”方面

2025年，公司着力构建以投资者决策为导向的信息披露框架，不断完善与资本市场的有效沟通机制，积极主动开展“价值传递”工作，向资本市场传递公司经营亮点和投资价值。公司及时组织召开定期报告业绩说明会，公司高管出席上海证券交易所组织的“科创3分钟”“价值与投资”等活动。积极回应投资者关心的问题，通过投资者专线电话及电子邮箱等多种途径与中小投资者保持密切沟通，上证e互动平台回复问题71个，回复率保持100%。公司与券商分析师团队以及机构投资者保持常态化沟通，积极参加券商策略会、接待投资机构调研，全年发布投资者关系活动记录表5篇。公司充分利用官方网站、公众号、微博、视频号等新媒体渠道，采用图文、视频等形式宣传公司投资价值和亮点。

公司2024年、2025年连续两年获上海证券交易所信息披露“A级”评价。2025年，公司荣获中国证券报“金牛上市公司科创奖”“新质企业金牛奖”。2025年，公司股票被纳入MSCI中国A股指数，新增入选上证科创板综合指数，并继续纳入科创100指数、中证500指数等重要指数成分股。

## 第二部分 2026年提质增效方案

### 一、聚焦做强主业

2026年，公司坚持“瞄准十五五机遇、夯实客户好口碑、积蓄增长新动能、创新发展全要素”的经营思路，持续提升公司经营质量，全力以赴打造高质量科创上市企业。

面向6G，按照“有利于构建核心能力、有利于专利运营、有利于主设备生态重构”的原则做好布局。强化卫星互联网业务资源投入及市场布局，巩固标准体制和产品技术先发优势，抢占商用卫星互联网市场的领先地位。

国内运营商市场，主设备业务增强资源协同，抢抓运营商5G八期集采机会，寻求增量突破；天馈室分及配套业务，巩固优势地位，拓展空天地配套新业务。

国际市场，提升营销和经营水平，实现品牌影响力和市场认可度双提升。主

设备业务进一步扩大市场喇叭口，完成非洲、东南亚等重点项目交付；天馈室分业务深耕南美市场，拓展欧洲、亚太等增量市场；服务业务加快布局，形成区域运营能力。

行业应用市场，继续加大能源、交通、教育、水利等重点行业领域的拓展力度，突破一体化、政企市场，开辟增量发展的“第二曲线”。

## 二、强化创新驱动

2026年，公司将进一步强化创新驱动，打造高质量发展的“硬核支撑”。加速关键核心技术攻关，增强自主创新的技术影响力，全力以赴抢占6G发展先机，加快构建“6G+空天地一体+AI”的核心技术竞争力，谋划布局6G未来产业，推进6G标准化工作。深化产业协同创新，积极开展与运营商、关键厂商的技术交流，加强与上游核心供应商的战略合作，打造产业生态优势。完善创新体制机制，激发科技创新活力，持续加大研发投入力度，推动研发费用向重点项目集中，进一步优化研发资源配置，实现研发从“事后核算”到“全链精益”的质效提升。继续优化专利运营布局，力争专利运营获得可持续、更大规模的收入。

## 三、优化公司治理

继续贯彻“两个一以贯之”，严格遵循上市公司监管、国资监管要求，不断完善公司治理体系，努力建设科学、理性、高效的董事会。严格落实新实施的《上市公司治理准则》要求，优化相关治理制度，确保与新的治理准则全面衔接、有效落地。深入践行央企社会责任，紧扣“十五五”规划开局要求，加强ESG目标管理，推动ESG理念融入公司战略和日常运营，将ESG管理从“合规达标”向“价值创造”升级。结合国务院国资委《中央企业碳达峰行动方案编制指南》，持续推进产业布局优化、用能结构转型、能源资源高效利用、绿色新基建建设、数智化智能化提升、科技创新等重点任务。

## 四、强化“关键少数”责任

持续深化“关键少数”履职管理，紧扣监管要求和“提质增效”核心目标，

进一步强化董事及高管人员的责任意识、规范意识和履职能力，推动“关键少数”切实发挥引领作用，严守合规底线，助力公司高质量发展。

一是健全常态化培训机制，持续提升“关键少数”履职水平。组织公司董事、高管人员参加监管机构举办的各类合规培训、专题研讨，组织开展针对 2026 年监管新规、合规风险防控、信息披露规范等重点内容的专题培训。

二是完善落实激励约束体系，激发“关键少数”干事活力。严格按照新的《上市公司治理准则》要求，制定公司董事、高管人员薪酬管理制度，进一步优化薪酬结构、强化动态约束与追责，严格落实考核兑现刚性要求，做到权责利相统一。

## 五、提升投资者回报

公司将继续聚焦主业，坚持创新驱动，改革攻坚，提质增效，把提高上市公司经营质量作为市值管理的根基，厚植资本市场信任根基，努力实现“经营价值”与“市场价值”同向提升。进一步加强市值管理，精准开展价值传递，持续向资本市场讲好“科创上市企业故事”。

公司将继续严格执行公司章程、股东分红回报规划、稳定股价预案等相关要求，践行“长期、稳定、可持续”的股东权益保护和回报机制。

## 六、提高信息披露质量，加强投资者沟通

公司将严格遵守相关法律法规及监管要求，加强信披文件的易读性、有效性，不断提高信息披露质量以及透明度，确保所有股东及时、公平地获取公司信息。充分利用公司官方网站、公众号、微博、视频号等新媒体渠道，采用图文、视频等形式展示公司经营情况和投资价值。

公司将继续面向资本市场做好投资者关系管理工作，构建多层次、立体化的投资者沟通矩阵。全年拟召开业绩说明会不低于 3 次，股东会不低于 2 次，积极参与上海证券交易所组织的投关专题活动，与券商分析师团队以及机构投资者建立常态化沟通渠道，持续通过信息披露、上证 e 互动、投资者热线、新闻宣传等信息传播渠道与各类投资者保持良好沟通。

公司将持续评估本行动方案的执行情况并履行信息披露义务，努力通过良好

的业绩表现、高效的经营管理、规范的公司治理、良好的沟通互动，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任。

本行动方案基于公司当前实际情况制定，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者注意相关风险。

中信科移动通信技术股份有限公司董事会

2026年4月23日