

**Leads Biolabs**

维立志博

# 2025

## 環境、社會及管治報告

南京维立志博生物科技股份有限公司

09887.HK



# 目錄

關於本報告	02
董事會主席致辭	03
走進維立志博	04
公司簡介	04
發展歷程	05
企業榮譽	06
2025 亮點績效	07



## 行穩致遠 基業長青 01

1.1 公司治理	09
1.2 ESG 治理	13
1.3 投資者權益	17

## 創新引領 體系護航 02

2.1 研發創新	19
2.2 產品質量	26
2.3 臨床安全	31

## 聚力賦能 共創未來 03

3.1 吸納人才	36
3.2 發展人才	39
3.3 凝聚人才	41
3.4 職業健康與安全	45

## 守護生態 積微成著 04

4.1 氣候行動	50
4.2 環境治理	53
4.3 資源能效	55

## 責任同行 健康共築 05

5.1 可持續供應鏈	63
5.2 行業發展	64
5.3 普惠醫療	65

---

附錄一：關鍵績效表	66
-----------	----

附錄二：香港交易所《環境、社會及管治報告》內容索引	69
---------------------------	----

## 關於本報告

### 報告簡介

本報告是南京維立志博生物科技股份有限公司（以下簡稱「本公司」「維立志博」或「我們」）發布的首份《環境、社會及管治報告》（以下簡稱「ESG」報告），面向本公司各利益相關方，重點披露本公司在環境、社會及管治方面的管理、實踐與績效。

### 報告時間範圍

本報告涵蓋的時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下簡稱「報告期」或「本年度」）。為保證報告完整性，部分內容有適當向前追溯、向後延伸的情況。

### 報告信息來源

本報告中的信息和資料來源於維立志博內部正式文件、內部統計資料及有關公開資料。其中，本報告涉及的貨幣金額以人民幣作為結算幣種，特別說明的情況除外。

### 報告編制依據

本報告主要依據香港交易及結算所有限公司（以下簡稱「香港交易所」）上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》的重要性、量化及一致性原則進行編制。

### 報告保證方式

本報告披露的所有內容已經由維立志博董事會審議並通過。維立志博董事會承諾對報告內容進行監督，確保不存在虛假及誤導性陳述或重大遺漏。

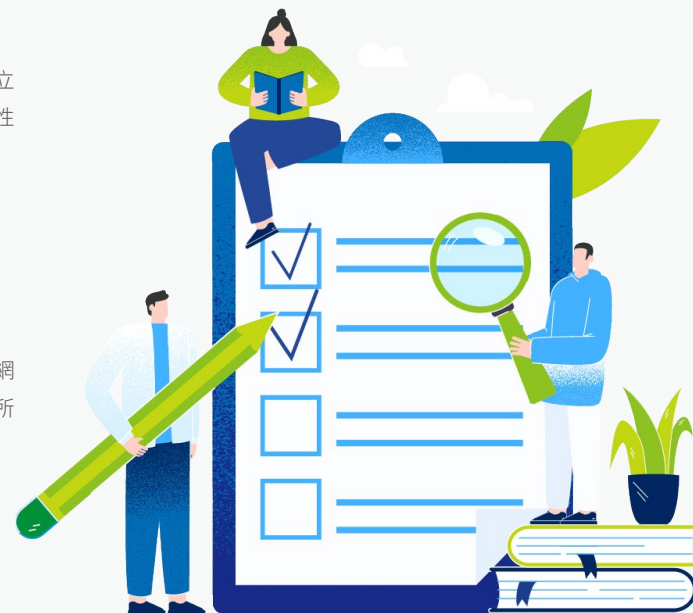
### 報告獲取

本報告分別以繁體中文及英文編寫，電子版刊載於公司官方網站「ESG」一欄 (<https://www.leadbiolabs.com>) 或香港交易所網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。本報告之中英文版本如有不一致，概以英文版為準。

### 聯繫方式

我們十分重視利益相關方的意見，歡迎讀者電郵至 [IR@leadbiolabs.com](mailto:IR@leadbiolabs.com)。

您的意見將幫助我們進一步完善本報告以及提升我們的 ESG 表現。



## 董事會主席致辭



自 2012 年創立以來，維立志博始終秉承「關愛生命、專注創新、共贏合作」的核心價值，深耕創新抗體藥物領域，穩步夯實研發根基、打造自主中試生產及臨床能力、持續完善治理體系。2025 年，公司成功登陸香港資本市場，邁入發展新階段。立足行業前沿，志在全球一流。我們的追求，不僅限於科學突破與技術領先，更在於對患者、員工、合作夥伴、社會及環境的全面責任擔當。伴隨上市及首份環境、社會及管治（ESG）報告的發布，我們將 ESG 理念全面融入戰略規劃、研發創新、生產運營、人才發展與企業文化，以更高標準推動企業可持續及高質量發展。



**行穩致遠，基業長青。**自創立伊始，維立志博即對標國際一流企業，以高標準構建現代化治理體系。十三年來，於發展中始終恪守合規底線，持續完善內控與風控體系，在研發、生產、臨床、運營各環節嚴守合規要求。上市後，公司嚴格遵循香港聯交所上市規則及監管要求，持續完善董事會全面監督下的治理架構，強化獨立董事監督職能，提升決策科學性與透明度。與此同時，公司建立多元、高效、及時的投資者溝通機制，主動、準確披露發展進展，信息披露透明度及投資者溝通頻次位居行業前列。商業道德方面，公司持續健全反貪污、反商業賄賂制度體系，與合作夥伴共建合規互信、開放共贏的產業生態。

**創新引領，體系護航。**我們堅持真正的源頭創新，依託自主構建的 LeadsBody™、X-body™ 與 TOPikinectics™ 三大核心技術平台，持續研發具有 FIC（全球首創）、BIC（同類最優）潛力的創新抗體藥物，聚焦腫瘤與自身免疫疾病等重大未滿足臨床需求。為將創新成果高效合規地轉化為患者可及的治療方案，公司自成立之初便對標國際標準，逐步構建覆蓋研發、臨床到商業化，以 GxP 體系管理為核心支撐的全鏈條質量管控體系，為藥物全生命週期提供科學嚴謹的安全保障。同時，我們建立了完善的臨床管理體系與自主臨床團隊，嚴格遵循 GCP 等國際規範，切實保障臨床試驗參與者的權益與數據可靠性，為產品上市築牢根基。

**聚力賦能，共創未來。**人才是創新的第一驅動力。我們始終將人

才置於戰略高度，尊重人才、成就人才，打造具歸屬感、成就感的事業平台。我們核心團隊與關鍵崗位人才始終與公司同頻成長，團隊穩定性在行業中尤為突出，這為公司戰略執行的連貫、研發轉化的高效、企業文化的傳承提供了堅實支撐。與此同時，伴隨公司發展，我們持續引入行業頂尖人才、優化職能佈局，為持續創新注入新動能。為深化共創共享，公司推行全員持股機制，形成「企業成就人才、人才驅動企業」的良性循環，讓每一位奮鬥者共享發展的成果。

**守護生態，積微成著。**面對全球氣候變化與生態保護挑戰，我們將綠色發展理念融入研發、生產及辦公全流程，切實降低環境負荷。公司嚴格遵守環保法律法規，建立完善的實驗室及生產環境管理體系，重點管控廢氣、廢水及固體廢物，確保達標排放及安全處置。在日常運營中，我們秉持務實節約的理念，將節約落於細節：推廣節能設備、推行無紙化辦公、實施水電精細化管理、倡導綠色出行。成為公眾公司後，我們擬將氣候變化帶來的風險與機遇納入長期戰略考量，持續提升環境管理水平，以綠色運營守護共同家園。

**責任同行，健康共築。**我們致力於 IO 2.0 前沿探索，推動行業發展。2025 年，LBL-024 連續第二年入選 ASCO 口頭報告，LBL-034 在 ASH 大會首日作首個口頭報告，在全球舞臺彰顯公司在免疫激動劑領域的技術領先地位。同年，基於 TOPikinectics™ ADC 平

台與 LeadsBody™ 平台，我們首創 TCE-ADC 新分子範式，成果將於 2026 年 AACR 亮相，並計劃於同年提交 IND 申請，進一步拓展下一代免疫治療的邊界。行業生態建設方面，公司以開放姿態搭建交流平台，2025 年 11 月成功舉辦首屆「維立志博研發日」，促進前沿理念與成果的深度交流。普惠醫療方面，LBL-024 針對肺外神經內分泌癌這一高度未滿足的臨床需求，展現出突出的治療潛力。該產品已獲得中國 CDE 突破性療法認定、美國 FDA 孤兒藥資格與快速通道資格，以及歐盟孤兒藥認定。公司計劃於 2026 年第三季度在中國提交新藥上市申請，有望成為全球首款獲批該適應症的免疫療法，惠及廣大患者。

### 結語

展望未來，維立志博將繼續秉持可持續發展理念，穩步邁向國際一流生物製藥企業。依託核心技術平台與臨床能力，專注攻克免疫治療難題，讓更多患者受惠於創新。最後，誠邀閣下閱讀本報告，了解我們在 ESG 方面的實踐與成果，以及我們對可持續發展的堅定承諾。

**康小強博士**

董事會主席、執行董事兼首席執行官

## 走進維立志博

作為下一代腫瘤免疫治療的領跑者，維立志博踐行「關愛生命，專注創新，合作共贏」的核心價值觀，堅持以科學為驅動，創新為導向的研發策略，專注於解決腫瘤及自身免疫性疾病領域未被滿足的臨床需求。2025 年，公司在香港聯合交易所主板成功上市（股票代碼：09887.HK），穩步邁向全球領先的創新生物藥企業。

### 公司簡介

維立志博創立於 2012 年，是一家處於臨床階段的生物科技公司，專注於創新療法的發現、開發及商業化，重點聚焦腫瘤及自身免疫性疾病等重大疾病領域未被滿足的臨床需求。我們致力於通過差異化的免疫治療策略，為對現有療法響應有限的患者提供更具療效和安全性的治療方案。

我們堅持科學驅動的研發理念，依託自主構建的 X-body™ (4-1BB Engager)、LeadsBody™ (CD3 T-Cell Engager)，及 TOPIKinectics™ (ADC) 三大技術平台，成功打造了涵蓋抗體發現與工程、體內外藥效評估及成藥性研究的全鏈條研發能力。基於核心技術平台，公司已形成腫瘤與自身免疫兩大核心治療領域的深度佈局，打造包含 TCE、雙抗 / 三抗、ADC 及首創 TCE-ADC 等多模態、差異化的研發管線矩陣。目前，核心產品 LBL-024 已進入關鍵臨床後期階段；另有 3 款臨床階段藥物、5 款 IND 準備階段項目，及 5 款其他候選藥物向臨床前候選藥物（PCC）篩選提名邁進。

同時，我們已建立涵蓋早期研發、轉化醫學、臨床開發、CMC 及業務拓展方面全鏈條的自主能力。面向未來，我們始終堅持「為全球患者提供改變人生的治療方法」的使命，穩步向「腫瘤免疫治療的全球領導者」的願景邁進。



## 發展歷程

2012

- 維立志博於南京成立

2015

- 組建自主研發團隊，啟動 X-body™ (4-1BB Engager) 技術平台研發

2020

- 完成 LeadsBody™ (CD3 T-Cell Engager) 技術平台構建

2019

- LBL-007 (LAG-3 單抗) 進入臨床研究

2021

- 達成首個對外授權：與百濟神州就 LBL-007 簽署獨家授權及合作協議

2022

- 江北開發生產中心正式落成，具備中試及臨床樣品供應能力
- 核心產品 LBL-024 (PD-L1/4-1BB 雙抗) 進入臨床

2023

- 獲評「2023 中國生物醫藥領跑者 TOP100」
- 核心產品 LBL-024 完成單藥 Ib&IIa 期試驗全部患者入組

2024

- 核心產品 LBL-024:
  - 進入關鍵性註冊臨床研究階段
  - 啟動一線治療肺外神經內分泌癌及小細胞肺癌的臨床研究
  - 獲中國 NMPA 突破性療法認定及美國 FDA 孤兒藥資格認定
  - 單藥 Ib&IIa 期臨床研究數據首次亮相 2024 ASCO 口頭報告
- LBL-034 (GPRC5D/CD3 雙抗) 獲美國 FDA 孤兒藥資格認定
- 自免領域管線 LBL-051 (CD19/BCMA/CD3 三抗) 與 LBL-047 (BDCA2/TACI 雙抗) 推進至 IND 準備階段
- 達成首款自免產品對外授權：與 Aditum Bio 聯合成立 Oblenio Bio，就 LBL-051 簽署全球獨家授權合作，總交易金額最高達 6.14 億美元，包含股權合作
- 啟動 TOPiKinectics™ (ADC) 技術平台構建

2025

- 公司於香港交易所主板上市 (09887.HK)
- 核心產品 LBL-024:
  - 關鍵註冊臨床完成全部患者入組
  - 廣泛佈局 9 項 POC 臨床，13 個適應症，包括小細胞肺癌、非小細胞肺癌、黑色素瘤、膽道癌、肝細胞癌、三陰性乳腺癌、鉑耐藥卵巢癌、食管鱗癌等
  - 連續第二年入選 ASCO 年會口頭報告：聯合化療一線治療肺外神經內分泌癌的突破性數據
- LBL-034 啟動多發性骨髓瘤 II 期臨床，I 期突破性數據在 2025 美國血液學會 (ASH) 年會口頭報告
- 達成重磅自免產品海外授權：與 Dianthus Therapeutics 就 LBL-047 簽署海外授權協議，總交易金額最高達 10 億美元，共同推進全球研發
- LBL-047 在中國進入臨床研究階段
- TOPiKinectics™ (ADC) 技術平台首個 ADC 候選藥物完成 PCC 篩選

## 企業榮譽

2025 年度  
南京市培育獨角獸企業

南京市宏觀經濟研究中心

中國創新醫藥與生物製品 TOP100  
(2025 未來醫療 100 強)

VB100、動脈網

中國創新藥十年榮耀榜  
—行業引領 Biotech 公司

醫藥魔方

納入 MSCI 全球小型股指數

MSCI 指數

江蘇省專精特新中小企業  
(第二批)

江蘇省工業和信息化廳

高新技術企業

江蘇省科學技術廳

2025 年度最佳僱主提名

智聯招聘

2025 年第六屆論健·年度星榜  
年度突破性創新產品之星

健識局

2025 年度創新突破企業

BIO CHINA



## 2025 亮點績效

### 經濟表現

2025 年在香港聯交所主板  
順利上市

2025 年收入  
**1.77** 億元

2025 年新簽約授權  
交易潛在總金額超

**10** 億美元

### 產品相關績效

已授權創新專利達

**22** 件

註冊商標達

**45** 件

#### 核心產品 LBL-024

- 註冊臨床入組完成，計劃於 2026 年第三季度提交**首個**生物製品許可申請（BLA）
- 在中國開展**9**項 POC 臨床研究，覆蓋**13**個實體瘤適應症
- 2025 ASCO 年會口頭報告一線治療肺外神經內分泌癌數據
- 2025 研發日公布小細胞肺癌及非小細胞肺癌數據

#### 臨床階段產品

- LBL-034 於 2025 ASH 年會口頭報告 I 期結果，II 期臨床快速推進
- 自免產品 LBL-047 進入 I 期臨床

#### 臨床前產品

- **5**項資產進入 IND 準備階段
- **5**項候選藥物即將完成臨床前候選藥物（PCC）篩選

### 企業治理相關績效

**無**重大信息安全與隱私洩露事件  
**無**重大貪污、賄賂、壟斷、欺詐、洗錢等違法違規事件

開展商業道德  
相關培訓

**2** 場

商業道德相關培訓董事及  
全體員工覆蓋率

**100%**

自 7 月 25 日上市起  
累計披露各類公告

**58** 條

### 社會相關績效

2025 年員工培訓覆蓋率

**100%**

培訓總時長約

**1,376** 小時

女性管理者佔比

**58%**

員工持股比例

**100%**

參與股票代號慈善計劃，向香港聯交所慈善基金捐贈

**300** 萬港幣公益金

### 環境相關績效

危險廢物合規轉移  
處置率

**100%**

員工危廢管理及環境保護  
知識培訓覆蓋率達

**100%**

人均水資源消耗量  
較上年度減少

**9.6%**

啟動

**「無廢實驗室」**

建設

持續強化董事會的氣候變化治理責任

累計合作中心超

**200** 家

累計入組臨床試驗參與者超

**1,000** 人

成功舉辦

**首屆研發日活動**

累計取得孤兒藥  
資格認定藥物共

**2** 種

孤兒藥資格  
認定共

**3** 項

# 01 | 行穩致遠，基業長青

良好的公司治理不僅是合規經營的底線，更是築牢創新根基、守護患者安全的生命線。公司堅持規範運營、透明治理原則，構建權責清晰、制衡有效的治理架構，將可持續發展理念融入日常經營管理，切實保障股東、投資者等各方利益相關者的權益，為公司的長期穩定與價值提升提供堅實保障。

## 關鍵績效

獨立董事佔比

1/3

召開董事會

5次

董事及全體員工商業道德培訓  
覆蓋率

100%

重大違法違規事件

0起

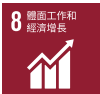
重大信息安全事件

0起

累計披露各類公告

58條

## 回應 SDGs



## 1.1 公司治理

我們嚴格遵守境內外法律法規，構建完善的公司治理架構，健全風險管控與商業道德體系，強化信息安全與隱私保護機制，以規範、透明的治理實踐護航業務穩健發展。

### 公司治理架構

維立志博嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄 C1《企業管治守則》及法律法規和規範性文件的要求，建立了由股東會、董事會和高級管理層構成的治理架構，該架構權責分明、制衡有效、決策科學，形成「決策 - 執行 - 監督」治理閉環，確保各項治理機制高效落地。報告期內，公司累計召開 1 次股東大會，5 次董事會。

董事會對股東會負責，是公司的核心決策機構，承擔戰略制定、重大事項決策、經營監督及 ESG 管治的最終責任。董事會下設審核委員會、提名委員會及薪酬委員會依據明確的職權範圍規範運作，為董事會舉措提供科學、專業的支撐。公司通過專業化分工與前置審議，為董事會決策提供獨立意見與建議，有效提升治理效能。

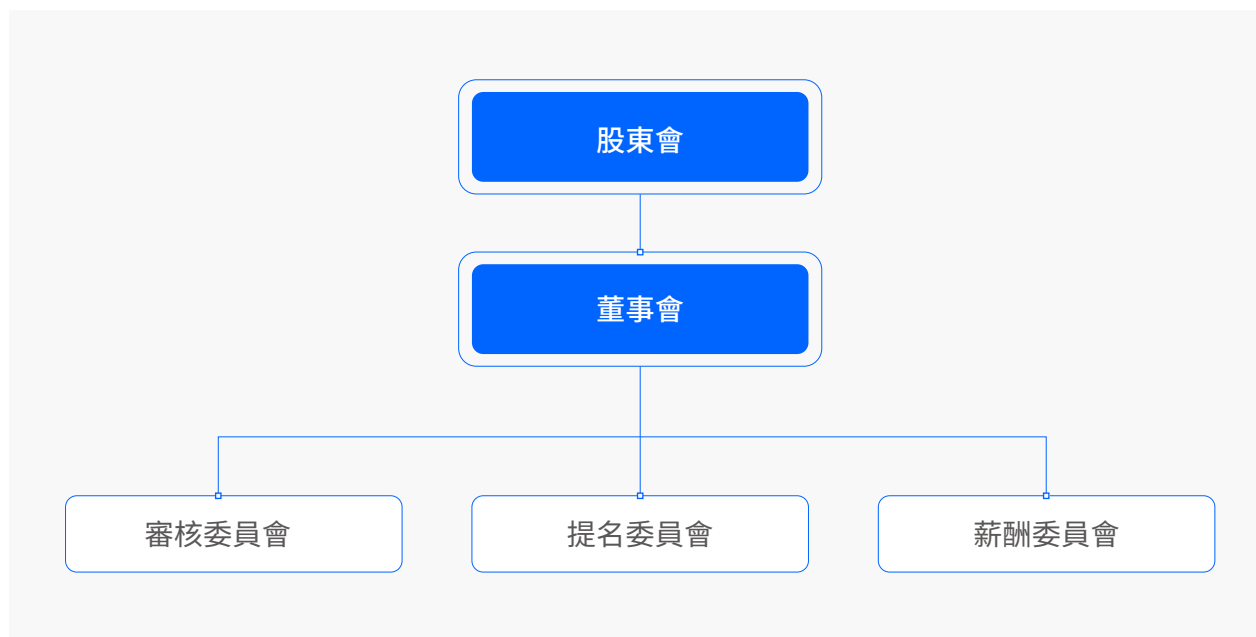
#### 報告期內

公司累計召開股東大會

1 次

董事會

5 次



維立志博治理架構圖

公司重視董事會的多元化構成與專業能力建設。截至報告期末，董事會由九名成員組成，包括三名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事，女性董事一名。董事會成員的背景匯聚了全球頂尖的醫藥科學與企業管理智慧，涵蓋藥物研發、臨床醫學、CMC 與生產、財務管理、企業投融資及法律合規等多個核心領域，確保董事會決策的科學性與前瞻性。

為了提升董事履職能力與合規意識，所有董事已按照《上市規則》第 3.09D 條的要求取得相關法律意見，並充分了解其作為香港上市發行人董事的責任及義務。同時，我們確保董事持續參與與其職責相關的培訓及行業發展活動，包括但不限於香港上市規則、公司治理要求、生物醫藥行業監管政策等，以支持在公司治理及經營決策中的有效履職。

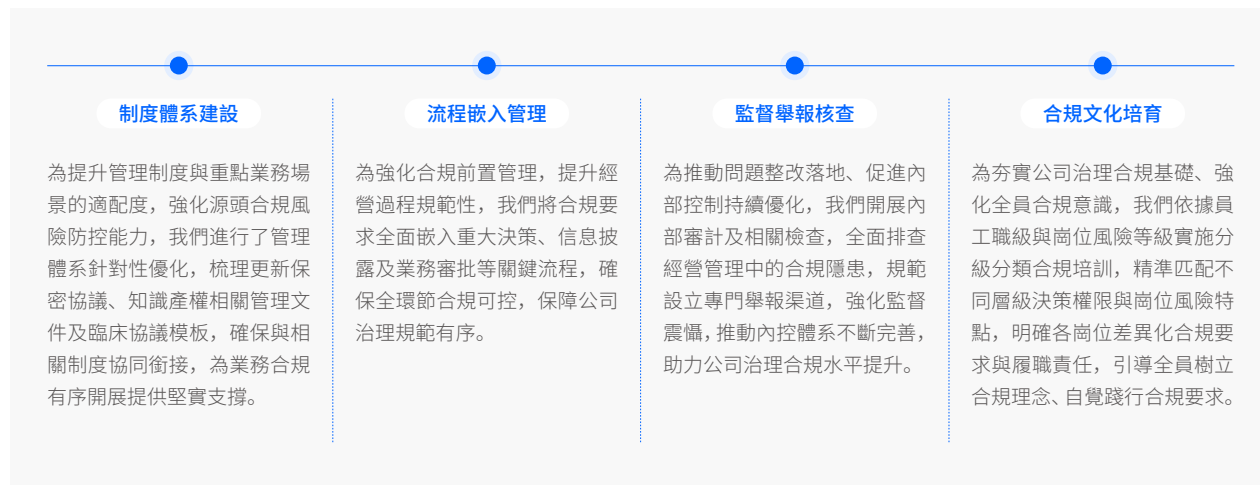
## 風險與合規管理

我們將風險與合規管理納入公司核心治理體系，形成以《證券交易行為準則》等管理政策為支撐的風險與合規制度體系，建立以「預防 - 識別 - 應對 - 改進」為核心的風險管理流程。

在董事會監督下，由法務部牽頭、各職能部門協同，我們圍繞研發與臨床、商業運營、公司治理三大關鍵風險領域識別風險並實施差異化風險管理措施。針對風險或發現的問題，我們出具整改意見並進行跟蹤督辦，形成閉環管理，持續提升公司整體規範運作與風險防控能力。

業務環節	關注重點	主要應對舉措
研發與臨床環節	知識產權保護及參與者權益	制定標準化協議，加強合規審核，強化風險控制
商業運營環節	反舞弊及合作方合規管理	規範資質審查，約束經營行為，暢通獨立舉報途徑
公司治理	關注信息披露及內幕信息管理	加強流程制度體系，規範管理監控機制，保障合規穩健運作

我們將合規要求嵌入重大決策、信息披露及業務審批等關鍵流程，並設立獨立舉報渠道，對相關違規行為開展核查與處理，強化合規約束。同時，公司通過結合內部審計與內部控制審查的方式，圍繞財務合規、內部控制及反舞弊等重點領域，建立整改機制，持續優化風險管理機制。報告期內，公司未發現重大違法違規情況。



維立志博風險與合規管理機制

### 案例 維立志博專項合規培訓

報告期內，公司為強化全員合規意識，落實《證券交易行為準則》《信息披露管理制度》要求，防範證券交易與信息披露相關法律風險，組織開展維立志博專項合規培訓。培訓採用「線上+線下」結合、「理論講解+互動答疑」的方式開展，覆蓋全體董事、監事、高級管理人員及各部門、各層級人員共計 197 人，進一步明確監管紅線，統一規範運作認知，有效提升關鍵群體識別和防範證券違法違規風險的能力。



## 商業道德

我們視商業道德為企業穩健運營與長期發展的重要基礎，堅持廉潔、透明、公平的經營原則。我們嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規及上市地監管要求，制定並實行《反舞弊管理辦法》《反腐敗條例》等內部制度，並構建了「法務部牽頭—跨部門協同」的管控架構，持續完善商業道德與反貪污管理體系。通過實行「預防—監控—懲戒」的全鏈條風險管控，我們將道德合規要求深度融入業務基因，確保從源頭防範道德風險、在過程嚴控偏差、對違規嚴肅問責，全方位築牢公司運營的道德紅線。

1

預防

制度建設與源頭管控



- 頒布《反舞弊管理辦法》《反腐敗條例》《反洗錢工作指引》等核心制度
- 實施新員工入職廉潔承諾簽署機制
- 制定《採購詢價制度》，規範高風險採購行為

2

監控

全流程嵌入與技術留痕



- 將合規審查節點嵌入業務審批全流程，嚴格核驗業務真實性與費用合理性
- 利用技術系統實現操作全程留痕，確保可追溯
- 開展專項審計與日常監督檢查

3

懲戒

梯度處罰與舉報閉環



- 在《員工手冊》中明確違規行為的梯度懲戒機制
- 在《保密舉報疑慮政策》中明確了舉報處理流程，並設立專用廉潔舉報渠道（郵箱：compliance@leadsbiolabs.com），嚴格執行保密與反報復制度
- 將商業道德合規行為納入年度績效評估，作為重要評價因素

維立志博商業道德管理體系

維立志博將廉潔文化建設納入公司治理體系，建立了覆蓋董事會至全體員工的反貪腐合規培訓體系，採用線上與線下結合、理論講解與互動答疑的方式，面向董事及全體員工開展反貪腐、反洗錢等必修培訓，持續強化商業道德規範意識。我們面向全體新入職員工開展反貪腐培訓，築牢員工入職階段的廉潔防線；面向全體員工開展《證券交易行為準則》培訓，強化全員合規認知與廉潔從業理念；面向董事會成員開展商業道德合規培訓，重點明確買賣證券、內幕信息披露及關連交易等方面的履職合規要求。報告期內，維立志博累計開展商業道德相關培訓 2 場，董事及全體員工商業道德培訓覆蓋率達 100%。

我們將廉潔管控延伸至供應鏈上下游，與合作夥伴共同營造規範透明的商業環境。我們將廉潔條款嵌入所有相關業務合同，實現主要業務合作全覆蓋，明確合作雙方反商業賄賂、反利益輸送義務及違規責任。同時，我們亦通過供應商準入評估、定期溝通及投訴舉報渠道，強化合作方合規監督，推動將環境與社會責任表現納入供應商評估範疇，構建協同監督機制。

報告期內，公司未發生任何經調查確認的貪污、賄賂或洗錢相關違規事件，亦未發生因商業道德問題引發的重大法律糾紛或行政處罰，整體商業道德管理體系運行平穩。未來，我們將持續結合業務發展及監管要求，不斷完善商業道德管理機制，提升治理水平，為長期可持續發展提供堅實保障。



## 信息安全

我們高度重視信息安全與隱私保護，將其作為保障業務穩健運行及履行醫藥企業社會責任的重要基礎，持續完善信息系統安全與數據保護能力。我們嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》等業務所在地法律法規，制定並實施《IT 風險管理制度》，圍繞風險識別、評估、應對及監控，建立信息技術風險管理機制，推動信息系統運維與服務流程標準化與規範化，築牢信息安全防線。

我們持續推進信息安全能力建設與技術防護升級，形成了「決策—管理—執行」分層負責的信息安全管理機制。由 IT 分管領導統籌決策與監督，IT 部門負責人負責體系建設與整體管理，IT 工程師具體落實安全控制措施，確保各項安全要求有效落地。報告期內，公司信息系統整體運行穩定，未發生重大信息安全事件。

### 技術防護

部署數據中心防火牆，提升網絡邊界防護能力；上線零信任準入系統，對訪問行為進行動態驗證與精細化控制；建設同城互聯專線，通過「物理隔離、加密傳輸」保障跨區域數據傳輸安全

### 業務連續性保障

部署災備系統，對關鍵業務實施 CDP（持續數據保護）實時備份，對非關鍵數據實施定期備份；建立建鄴與江北雙中心異地備份機制，提升數據恢復能力

### 運維與終端管理

實施辦公設備合規化管理，強化終端安全控制；持續開展基礎設施運行維護，保障系統穩定運行

### 安全管理與培訓

開展信息安全培訓及日常監控，強化員工信息安全意識

維立志博信息安全管理舉措



## 1.2 ESG 治理

維立志博將可持續發展融入日常運營，持續優化 ESG 管理體系，通過開展利益相關方溝通、評估實質性議題，並結合強化監督管理、提升透明度與管理效能，持續為各方利益相關者創造長期價值。

### ESG 治理

維立志博構建了「董事會—ESG 管理委員會—ESG 工作小組」三級 ESG 治理架構，形成自上而下的策略引領與執行閉環，統籌推進 ESG 管理各項工作，確保可持續發展目標在組織各層級有效落地，提升決策效率與責任落實，為實現長期價值創造奠定堅實治理基礎。



#### ESG 治理架構



## 董事會聲明

維立志博董事會在公司策略中深入整合 ESG 理念，對 ESG 相關風險與機遇進行識別與管控。我們通過常態化監督評估 ESG 戰略的實施進展，並依據業務發展實際持續優化管理機制，全面提升公司 ESG 治理水平與績效。



### 董事會責任

- 董事會作為 ESG 管治的最高責任機構，全面負責公司環境、社會及管治相關工作的監督、指導與覆核，並授權 ESG 管理委員會制定管理策略、設定目標、擬定政策並監督整體執行情況。



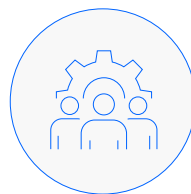
### ESG 風險管理

- 董事會積極參與 ESG 相關風險與機遇的識別與評估。同時，董事會推動將 ESG 理念深度融入公司策略制定與日常運營，確保各項 ESG 管理策略切實落地、發揮實效。



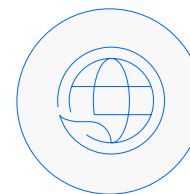
### ESG 事務執行

- ESG 管理委員會定期召開組織工作會議，圍繞 ESG 策略實施、目標達成、風險管控、績效表現及信息披露等重點內容開展審閱、監督與指導，並根據會議討論結果向董事會提交相關議案供審批；同時，ESG 工作小組統籌推進各項 ESG 政策與目標的具體落地與實施，持續提升公司整體 ESG 水平，形成從決策到執行的閉環管理體系。



### 重要 ESG 議題管理

- 公司定期識別、評估並響應各利益相關方在環境、社會及管治（ESG）領域的重要關切，建立穩定、透明的溝通機制與反饋渠道，通過定期組織議題重要性分析，了解並回應各方期望，確保溝通閉環與價值共創。



## 利益相關方溝通

維立志博堅持提供全面、客觀、透明的信息，積極與利益相關方溝通，確保其充分理解背景並給出建設性反饋。我們識別出治理層、經營層、股東、員工、供應商、客戶、政府及監管機構、社區及公益組織等核心利益相關方，並建立差異化溝通渠道與議題響應機制，保障溝通有效且具針對性。



利益相關方	期望與訴求	溝通方式
<b>公司治理層 / 經營層</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業治理</li> <li>ESG 治理架構</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利益相關方溝通</li> <li>股東大會</li> <li>工作匯報</li> </ul>
<b>股東</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 治理架構</li> <li>股東大會</li> <li>報告披露</li> </ul>
<b>公司員工</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>招聘與用工管理</li> <li>多元化、平等與包容</li> <li>薪酬福利保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工發展</li> <li>員工溝通</li> <li>職業健康與安全</li> <li>線上線下溝通</li> <li>問卷調查</li> <li>工會</li> </ul>
<b>供應商</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商準入管理</li> <li>供應商評估與分級</li> <li>供應商培訓與提升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持續供應鏈</li> <li>供應鏈透明度</li> <li>電話與郵件</li> <li>商務拜訪</li> <li>供應商培訓</li> </ul>
<b>客戶</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品使用</li> <li>消費者健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>反貪污腐敗與反賄賂</li> <li>負責任信息管理</li> <li>行業協會</li> <li>商務拜訪</li> </ul>
<b>政府及監管機構</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>反貪污腐敗與反賄賂</li> <li>利益衝突</li> <li>反欺詐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>反洗錢</li> <li>反不正當競爭</li> <li>促進就業</li> <li>信息披露</li> <li>監督考核</li> </ul>
<b>社區及公益組織</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>熱心公益事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>敬老公益活動</li> <li>社區活動</li> </ul>
<b>媒體</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>文體活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行業協會</li> <li>電話與郵件</li> <li>媒體採訪</li> </ul>

## ESG 重大性議題

為回應各利益相關方的期待，維立志博定期開展重大性議題的識別與管理工作，並據此定期優化 ESG 管理策略和信息披露體系。公司已將重大性議題識別與評估流程納入企業整體風險管理框架，定期將識別出的重要 ESG 風險事項納入企業風險評估範疇。相關評估結果經董事會審議確認，確保了 ESG 議題管理與信息披露工作符合公司實際，並與公司戰略及風險管控有效銜接。報告期內，公司共識別出 21 項關鍵議題，為後續 ESG 策略制定與績效提升提供了明確方向。

### 議題識別

- 對公司內外的政策環境進行分析，識別與公司 ESG 相關的關鍵問題和挑戰，並參考法規要求、行業標準等信息，確定潛在的 ESG 重大性議題。

### 議題排序

- 在結合現狀梳理與利益相關方溝通結果的基礎上，篩選出符合維立志博業務特點與發展階段的 ESG 議題，並對已識別的議題進行優先級排序。

### 議題矩陣

- 通過識別並明確各利益相關方關注的核心議題，綜合評估其重要性與緊迫性，構建重要性議題矩陣，並在相關報告中對此予以重點披露。

● 環境議題 ○ 社會議題 ● 管治議題



## 1.3 投資者權益

我們深知，資本市場的長期信任建立在透明、準確、完整的信息披露與持續、有效的投資者溝通基礎之上。作為一家於 2025 年在香港交易所主板成功上市的創新驅動型生物醫藥企業，公司始終將投資者關係管理作為連接科研價值與資本認同的重要橋樑，圍繞長期價值最大化目標，持續完善制度體系、優化溝通機制，構建雙向互動、專業高效的價值傳遞生態。

### 透明可信披露

我們嚴格遵循香港聯合交易所《上市規則》及信息披露相關監管要求，秉持信息披露真實、準確、完整的原則，持續提升信息披露的規範性與透明度。報告期內，我們制定並實施《投資者關係管理制度》《信息發布工作流程》，對信息披露流程進行系統規範，明確從信息收集、內容生成、合規審核到對外發布的全流程管理機制，確保各環節職責清晰、銜接有序。

我們建立了由投資者關係部門統籌，聯動公共關係部、研發、臨床、財務及法務等多部門參與的常態化信息同步與快速響應機制，對擬披露內容進行多維度交叉驗證，致力於確保披露信息的科學性、準確性與合規性。報告期內，針對生物醫藥領域專業性強、理解門檻高的特性，我們嚴格履行信息披露義務，通過圍繞臨床及研發進展、業務合作及經營情況等關鍵事項的多維度專業解讀，及時向市場傳遞重要信息，幫助投資者更準確理解公司研發進展與內在價值，保障全體投資者公平獲取公司信息。

報告期內，公司累計披露各類公告 58 條，其中包括自願性公告 12 條、上市合規相關文件 16 條及其他定期與臨時披露事項，信息披露整體保持高頻、規範與透明，未發生因信息披露方面違規而收到懲罰的事件。

同時，公司在官方網站投資者關係專欄集中展示並及時更新業績展示、公司介紹、研發日及學術會議演示資料等內容，實現信息公開可查、便於投資者隨時查閱。

#### 常態化溝通

由投資者關係團隊牽頭、管理層深度參與，通過中期業績線上說明會解讀經營與戰略，開展百餘場專項路演，設立投資者熱線、IR 郵箱及互動平台常態化回應市場關切。

#### 主動價值傳遞

通過舉辦年度「研發日」等活動展示管線與技術實力，同時圍繞研發里程碑及學術成果開展各類專項溝通。公司在第 67 屆美國血液學會年會 (ASH) 後舉辦數據解讀會，以確保價值傳遞準確與透明。

#### 機構溝通與關係維護

與二十餘家境內外券商研究團隊保持常態化溝通，深化機構研究覆蓋。通過搭建投資者數據庫，對兩百餘家互動機構實現系統化、可追溯的管理，提升投資者關係維護工作的效率。

#### 情報管理與數據為本

建立常態化市場情報跟蹤機制與核心機構投資者數據庫，實現溝通記錄數字化管理，並將投資者反饋及行業動態，形成報告反饋管理層以支持決策。

## 02 | 創新引領，體系護航

維立志博以持續研發創新激發核心動力，依託健全的質量管理體系築牢產品根基，嚴守臨床倫理與藥物警戒，保障患者安全，並打造綠色高效的可持續供應鏈，全方位賦能企業穩健前行與高質量發展。

### 關鍵績效

創新候選藥物

14 款

自主研發技術平台

3 個

進行中的臨床試驗

12 項

累計入組臨床試驗參與者超

1,000 人

已授權創新專利

22 項

重大安全與質量事件

0 起

### 回應 SDGs



## 2.1 研發創新

維立志博以完善的創新體系為引領，依託高水平創新平台，持續推進技術攻關與成果轉化，取得豐碩的創新成果；同時高度重視知識產權保護，為企業的長期競爭力與可持續發展提供堅實保障。

### 創新體系

維立志博始終聚焦未被滿足的臨床需求，堅持以源頭創新驅動長期發展，重點佈局免疫激動劑、ADC 等前沿技術領域，將持續創新能力打造為核心護城河與長期競爭力。

公司建立完善的研發管理體系，制定並執行《研發中心項目管理規程》等制度，規範項目立項、過程管控與成果轉化全鏈條，以制度化體系保障研發方向科學、決策嚴謹、執行高效。同時，我們依託高素質人才團隊與專業化管理模式，強化跨部門協同與創新文化建設，持續提升自主創新能力與技術壁壘，為公司構建可持續核心競爭力，為股東及社會創造長期價值。

為保障研發創新質量與效率，公司建立標準化、階段化、分級授權的研發項目決策機制。主要決策流程以公司策略、實驗數據、風險評估及規範文件為依據，執行分級審核、會簽批准與全程留痕管理。通過明確的階段管控與權責分工，公司確保研發決策科學嚴謹、資源投向精準，持續鞏固公司創新藥研發的核心競爭力。



#### 研發項目立項環節

由項目負責人起草立項申請書並匯報項目計劃，經研發中心多層級審核、質量管理部審核與批准完成會簽審批後正式啟動。



#### 臨床前候選化合物 (PCC) 驗收環節

由項目組提交含分子基本信息、蛋白功能、細胞功能、體內藥效、成藥性數據的申請，經項目組評估後，由高級研發副總裁、首席科學官審批通過。



#### IND 評審環節

需提交立項背景與項目進展材料，經項目組評估、研發策略委員會評估後，由首席科學官、首席執行官審批通過。

## 研發團隊

為確保研發工作的高效推進與資源優化配置，公司建立了系統化、專業化的研發團隊，實施首席科學官—研發中心—功能小組的三級組織架構模式，形成自上而下、權責清晰的組織機制，全面覆蓋早期藥物發現與篩選、臨床前藥理藥效研究等全鏈條研發工作。

在研發人員激勵方面，公司採取多元化、長短期相結合的激勵模式，以保障核心團隊的穩定性和創新活力。激勵方式涵蓋具有市場競爭力的薪酬體系、針對重大技術突破或項目成果的特殊貢獻獎等榮譽性獎勵，以及面向全體員工的長期股權激勵計劃，使研發人員能夠共享公司成長帶來的價值回報。

此外，公司注重為關鍵研發人才提供富有挑戰性的發展平台，通過賦予更廣泛的職責範圍和領導角色，激發其內在驅動力與責任感，形成物質激勵與非物質激勵相輔相成的綜合機制，持續提升研發團隊的凝聚力與創造力。

## 研發培訓

為保障研發團隊在專業能力與技術水平方面的持續提升，維立志博構建了有系統化、多維度的培訓體系。報告期內，公司累計開展數十場文獻分享活動，參加學術會議十餘次。

### 報告期內

開展文獻分享活動

數十場

參加學術會議

十餘次



### 新員工培育

在新入職研發人員的培訓中，公司圍繞抗體工程技術、AI 製藥、自身免疫性疾病、腫瘤學、生物製藥前沿技術及研究報告解讀等多個方向設置課程，幫助新人快速掌握核心研發知識與行業動態。



### Journal Club 文獻分享

公司建立了常態化的學習機制，每週組織開展文獻分享活動，培訓內容涵蓋抗體工程技術、AI 製藥、自身免疫疾病、腫瘤學、生物製藥前沿技術以及各類研究報告的解讀與應用等多個領域，有效提升團隊整體科研素養與創新突破能力。



### 日常交流

公司構建開放、協作的學習氛圍，定期開展項目相關的文獻研讀與實驗技術交流分享。通過常態化的交流機制，及時掌握學科前沿動態，將文獻中的理論與方法靈活應用於項目實踐中，提升實驗設計的科學性與效率。



### 專題分享會

公司定期組織專題分享會，圍繞抗體工程、自身免疫性疾病、腫瘤學、毒理研究、藥代動力學以及細胞株生產等關鍵領域展開深入探討，持續提升公司在生物醫藥研發各環節的專業能力和創新水平。

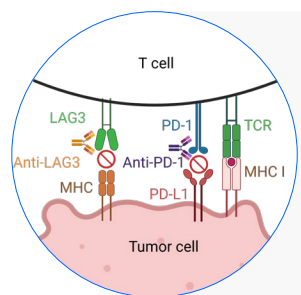


### 專家學者分享

公司不定期邀請高校知名學者及行業資深專家走進企業，開展高水平的學術講座與技術交流活動。專家們與研發團隊展開面對面研討，拓寬了員工的學術視野，激發了創新思維，夯實了企業的技術儲備與核心競爭力。

## 創新平台

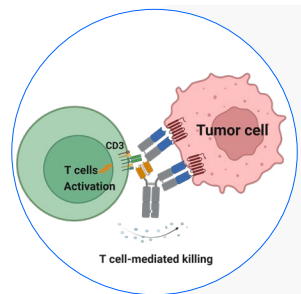
憑藉紮實的推進能力與卓越的科學底蘊，我們不斷夯實創新根基，為可持續發展注入強勁動能。依託對分子機理及疾病生物學的深刻理解，維立志博自主研發了 LeadsBody™、X-body™ 及 TOPikinectics™ 三大核心平台，為抗體設計、篩選與開發提供了先進的技術工具，從而能夠開發出高度特異性的定製化藥物以滿足臨床需求，為患者提供廣泛而更長療效的癌症治療選擇。



### ▶ X-body™ (4-1BB Engager) 技術平台

2015 年推出，新一代雙特異性 / 多特異性抗體平台，支持端到端的分子設計與優化。該平台突破了共刺激劑在歷史上面臨的療效與毒性難以平衡的困境。我們的核心產品 LBL-024 正是基於該平台開發的一款 PD-L1/4-1BB 雙特異性抗體，已在臨床試驗中展現出卓越的安全性和有效性特徵。

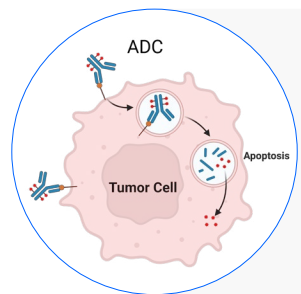
LBL-024 PD-L1/4-1BB  
LBL-066 PD-L1/4-1BB Plus TriAb



### ▶ LeadsBody™ (CD3 T-cell Engager) 技術平台

2020 年推出，專為腫瘤特異性條件性 CD3 激活而設計的 TCE 平台。通過獨創結構工程改造，該平台實現了僅限於腫瘤微環境內的 T 細胞激活，在維持強效抗腫瘤活性的同時，顯著降低了全身性細胞因子釋放風險。該平台正持續輸出具有全球競爭力的首創 / 最佳潛力分子，並正致力於針對實體瘤的下一代版本開發。

LBL-034 GPRC5D/CD3  
LBL-051 CD19/BCMA/CD3  
LBL-076 CD38/GPRC5D/CD3  
LBL-082 Co-stimulatory Enhanced Tri-TCE



### ▶ TOPikinectics™ (ADC) 技術平台

2025 年推出，整合了穩定偶聯技術、親水性連接子與高滲透性載藥的 ADC 平台。其專有的設計能力可在實現精準靶向殺傷腫瘤細胞的同時，最大限度降低脫靶毒性，有效應對傳統 ADC 藥物在臨床上常見的治療窗口狹窄及獲得性耐藥等挑戰。目前，多個 ADC 及 TCE-ADC 候選藥物正處於臨床前研究階段，首個新藥臨床試驗申請預計將於 2026 年第四季度提交。

LBL-054 CDH17/CD3 TCE-ADC  
LBL-058 DLL3/CD3 TCE-ADC  
LBL-061 EGFR/PD-L1 BsADC  
LBL-056 Dual payload BsADC  
LBL-081 PD-L1-based BsADC

## 創新成果

依託三大核心技術平台，公司已構建起覆蓋腫瘤及自免等領域，涵蓋雙抗 / 三抗、TCE、ADC 及 TCE-ADC 等多種模態的深厚研發管線。目前，核心產品 LBL-024 已進入關鍵臨床後期階段；另有 3 款臨床階段藥物、5 款 IND 準備階段項目及 5 款早研階段項目快速推進。創新成果持續湧現，夯實長期價值基石。

### 關鍵註冊臨床後期產品： LBL-024 (PD-L1/4-1BB 雙抗)

- 關鍵註冊臨床後期階段，pre-BLA 及 BLA 遞交按計劃籌備中
- 已取得中國藥監局突破性療法認定、美國 FDA 快速通道認定 (Fast Track Designation) 及歐盟孤兒藥認定 (Orphan Drug Designation)
- 共開展 9 項 POC 臨床研究，涵蓋 13 個適應症，包括小細胞肺癌、非小細胞肺癌、膽道癌、肝細胞癌、卵巢癌、黑色素瘤、三陰乳腺癌等
- 一線治療肺外神經內分泌癌的 II 期臨床數據於 2025 年美國臨床腫瘤學會 (ASCO) 年會口頭報告

### 二期臨床階段產品： LBL-034 (GPC5D/CD3 雙抗)

- 針對復發 / 難治性多發性骨髓瘤 (RRMM) 展現出同類最佳潛力
- 已取得美國 FDA 快速通道資格及孤兒藥認定
- 一期臨床數據以口頭報告形式亮相 2025 年美國血液學會 (ASH) 年會

### 二期臨床階段產品： LBL-007 (LAG3 單抗)

- 治療鼻咽癌 Ib/II 期臨床數據發表於血液腫瘤領域的權威期刊《Journal of Hematology & Oncology》(《血液學與腫瘤學雜誌》) (影響因子: 29.9)
- 一線治療鼻咽癌 II 期臨床數據發表於美國癌症研究協會 (AACR) 旗下的頂級臨床腫瘤學期刊《Clinical Cancer Research》(《臨床癌症研究》)

### 一期臨床階段產品： LBL-047 (BDCA2/TACI 融合蛋白)

- 與 Dianthus Therapeutics 達成全球獨家授權協議，交易總潛在價值達 10 億美元，創新實力獲得國際認可
- 於 2025 年先後獲得 FDA 及 NMPA 的 IND 批准，並在中國啟動一期臨床

### IND 準備階段資產：

基於三大平台研發，預計於 2026 年 4 季度或 2027 年 1 季度申報 IND

#### X-body™ (4-1BB Engager) 技術平台：

- LBL-066 (PD-L1/4-1BB Plus 三抗)

#### LeadsBody™ (CD3 T-cell Engager) 技術平台：

- LBL-076 (CD38/GPRC5D/CD3 三抗)
- LBL-051 (CD19/BCMA/CD3 三抗)

#### TOPikinectics™ (ADC) 技術平台：

- LBL-061 (EGFR/PD-L1 雙抗 ADC)

#### LeadsBody™ (CD3 T-cell Engager) 技術平台 +TOPikinectics™ (ADC) 技術平台：

- LBL-054 (CDH17/CD3 TCE-ADC)

### PCC 提名候選分子：

跨平台協同，聚焦 IO 2.0 多機制融合

#### LeadsBody™ (CD3 T-cell Engager) 技術平台：

- LBL-082 (Co-stimulatory Enhanced 三特异性 TCE)

#### TOPikinectics™ (ADC) 技術平台：

- LBL-056 (雙特异性 ADC)
- LBL-081 (PD-L1 雙特异性 ADC)

#### LeadsBody™ (CD3 T-cell Engager) 技術平台 +TOPikinectics™ (ADC) 技術平台：

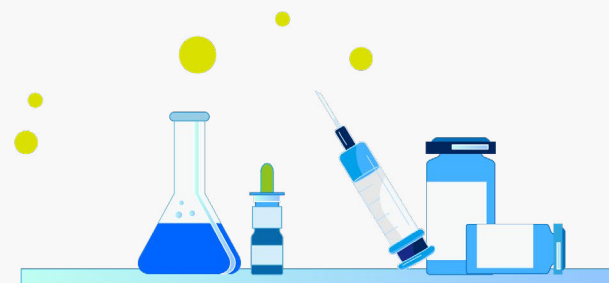
- LBL-058 (DLL3/CD3 TCE-ADC)

## 最新產品管線

類別	項目	靶點 (藥物類型)	治療方案	適應癥	治療線	發現 / 臨床前	IND 準備	I 期	II 期	註冊 / III 期	商業權利	合作夥伴 (如適用)
臨床 腫瘤	LBL-024 ★	PD-L1/4-1BB (雙特异性抗體)	單藥	肺外神經內分泌癌 🏆⚡🎯	三線及以上	中國 (NMPA)						全球
			+ 化療	肺外神經內分泌癌	一線	中國 (NMPA)						
			+ 化療	小細胞肺癌	一線	中國 (NMPA)						
			+ 化療 ± VEGF 單克隆抗體	非小細胞肺癌	二線及以上	中國 (NMPA)						
			+ 化療	非小細胞肺癌	一線	中國 (NMPA)						
			+ 化療	膽道癌	一線	中國 (NMPA)						
			+ 化療	食管鱗狀細胞癌	一線	中國 (NMPA)						
			+ VEGF 單克隆抗體	肝細胞癌	一線	中國 (NMPA)						
			+ 化療	胃或胃食管結合部腺癌	一線	中國 (NMPA)						
			± LBL-007 ± PD-1 單克隆抗體	黑色素瘤	一線	中國 (NMPA)						
			± 化療	三陰乳腺癌	一線及二線	中國 (NMPA)						
			+ 化療	卵巢癌	鉑耐藥	中國 (NMPA)						
			待公布	一種消化道癌	一線							
			單藥	實體瘤	二線及以上	美國 (FDA)						
臨床 腫瘤	LBL-034 ▲	GPRC5D/CD3 (雙特异性抗體)	單藥	多發性骨髓瘤 🏆⚡	復發或轉移	中國 (NMPA)					全球	
						美國 (FDA)						
臨床 腫瘤	LBL-007 ▲	LAG3 (單克隆抗體)	+ PD-1 單克隆抗體 + 化療	鼻咽癌	一線	中國 (NMPA)					全球	
			+ PD-1 單克隆抗體 + 化療	鼻咽癌	二線	中國 (NMPA)						
			+ PD-1 單克隆抗體 + 化療	黑色素瘤	一線及以上	中國 (NMPA)						
自免	LBL-047	BDCA2/TACI (融合蛋白)	單藥	系統性紅斑狼瘡	/	中國 (NMPA)					大中華區	
			/	系統性紅斑狼瘡	/	美國 (FDA)						DIANTHUS THERAPEUTICS

類別	項目	靶點 (藥物類型)	適應癥	治療線	發現 / 臨床前	IND 準備	I 期	II 期	註冊 / III 期	商業權利	合作夥伴 (如適用)	
臨床前	腫瘤	LBL-054 ◆	CDH17/CD3 (TCE-ADC)	多種實體瘤	/	██████████					全球	
		LBL-061 ◆	EGFR/PD-L1 (雙特異性 ADC)	多種實體瘤	/	██████████					全球	
		LBL-076 ◆	CD38/GPRC5D/CD3 (三特異性抗體)	多發性骨髓瘤	/	██████████					全球	
		LBL-066 ◆	PD-L1/4-1BB Plus TriAb (三特異性抗體)	多種實體瘤	/	██████████					全球	
		LBL-056	Dual Payload BsADC (雙特異性 ADC)	多種實體瘤	/	██████████					全球	
		LBL-058	DLL3/CD3 (TCE-ADC)	神經內分泌癌、小細胞肺癌及其他實體瘤	/	██████████					全球	
		LBL-081	PD-L1 based BsADC (雙特異性 ADC)	多種實體瘤	/	██████████					全球	
		LBL-082	Co-stimulatory Enhanced Tri-TCE (三特異性抗體 TCE)	多種實體瘤	/	██████████					全球	
自免		LBL-071	TL1A based BsAB (雙特異性抗體)	炎癥性腸病及其他免疫介導炎癥性疾病	/	██████████				全球		
		LBL-051 ◆	CD19/BCMA/CD3 (三特異性抗體)	系統性紅斑狼瘡、狼瘡性腎炎、重癱肌無力、系統性硬化癥及其他自身免疫性疾病	/	██████████					NewCo	Aditum Bio 全球

★ 核心產品 ▲ 主要產品 ◆ 計劃遞交 IND 🏆 FDA 孤兒藥認定 ⚡ FDA 快速通道認定 🎯 歐盟孤兒藥認定 🇨🇳 中國 NMPA 突破性療法認定



## 知識產權保護

公司嚴格依據《企業知識產權合規管理體系要求》，系統編制《知識產權手冊》及配套程序文件，為知識產權管理提供規範化、可操作的制度保障，確保各項管理活動合規、高效運行。

為系統防控知識產權風險、保障創新成果安全轉化，公司圍繞研發立項、研發過程及經營環節，分別建立並落實針對性的知識產權管理與風險防範措施。

### 截至報告期末

提交專利申請

122 件

商標申請

78 件

獲得已授權創新專利

22 件

註冊商標

45 件

公司依據《知識產權手冊》明確知識產權管理架構。董事長為知識產權管理第一責任人，首席科學家擔任管理者代表，並設立專門的知識產權部，形成權責清晰、執行有力的組織保障體系。

### 維立志博知識產權治理架構



### 維立志博知識產權保護措施

#### 研發立項

系統開展知識產權檢索分析，填寫《知識產權檢索分析申請表》，建立覆蓋重點技術和市場的知識產權風險預警機制，形成《項目立項知識產權檢索分析報告》，提前識別、評估和防範相關風險。

#### 研發過程中

持續完善知識產權全週期管理，定期跟蹤監控相關動態，對研發成果及時開展價值評估與產權確認，並採取申請、保密等相應保護措施，確保核心成果適時轉化為受法律保護的知識產權資產。

#### 經營過程中

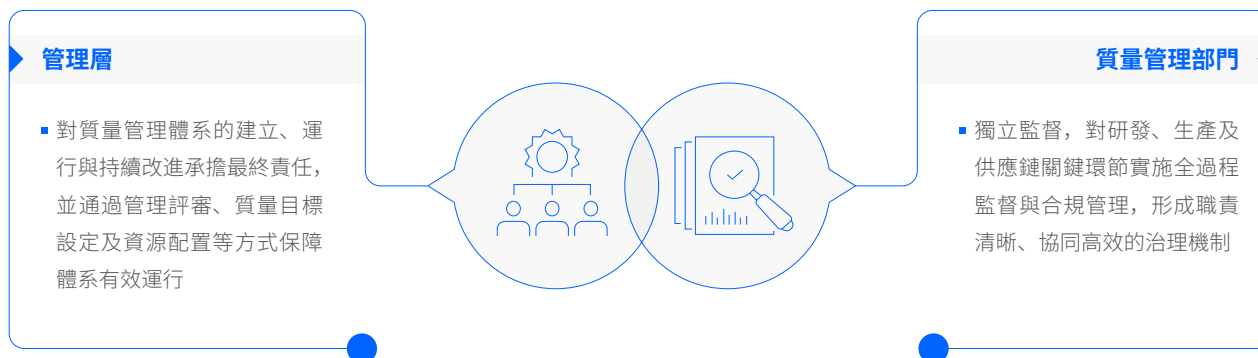
對擬簽署合同實施嚴格的知識產權條款審查，明確權利歸屬、使用範圍及保密義務，從源頭防範潛在糾紛，有效降低和規避知識產權風險。

## 2.2 產品質量

維立志博始終將產品質量視為企業可持續發展的核心基石，堅持「質量為本、患者為先」的管理理念，將合規經營、風險防控與持續改進貫穿於產品全生命週期。公司圍繞研發、生產及上市後管理等關鍵環節，構建了覆蓋全階段、全流程、可追溯的質量管理體系，通過制度建設、組織保障及數字化管理手段，確保產品安全性、有效性和質量穩定性，持續提升患者用藥保障水平。

### 質量管理體系

公司建立由高級管理層統籌負責的質量治理架構，以《質量手冊》為綱領建立分級質量文件體系，涵蓋質量風險管理、偏差與 CAPA 管理、變更管理、供應商管理、實驗室管理及放行行管理等核心模塊，實現研發至生產全過程規範銜接。報告期內，放行產品合格率為 100%。



公司已建立完善的產品質量體系，該體系涵蓋研發質量管理體系與 GXP 管理體系兩大組成部分。其中，研發質量管理體系針對研發人員、儀器設備、物料試劑、數據管理與檢驗規程等核心要素實施系統性管控。GXP 管理體系則依據不同業務環節，進一步細分為 GCP（藥物臨床試驗質量管理規範）、GLP（藥物非臨床研究質量管理規範）和 GMP（藥品生產質量管理規範），確保從研發、臨床前、臨床到生產的全鏈條活動均符合相應質量管理規範要求，保障產品的科學性、安全性與有效性。

報告期內

---

放行產品合格率為

**100%**



## 全流程質量管理

公司質量管理體系覆蓋藥品從研究開發、技術轉移、商業化生產直至使用與終止的完整生命週期，並在各階段均設有相應的管理模塊與控制機制，確保質量要求前後銜接、責任明確。

### 研究開發階段

公司圍繞實驗室管理、數據完整性及 GLP 供應商管理建立控制機制，確保研發過程規範開展。研發數據須符合 ALCOA+ 原則，外部研究機構通過準入評估與持續監督管理，保障研究數據真實可靠，為後續技術轉移與生產階段奠定質量基礎。

在數據管理方面，公司要求全體員工簽署《數據完整性道德行為承諾書》，承諾所生成、處理和提交的所有數據均符合科學、真實、可信、準確、不可篡改的原則，共同維護數據誠信與可靠性。公司每月定期開展現場檢查，重點核查儀器系統的審計追蹤記錄、用戶賬戶權限配置與使用情況、設備使用日誌的完整性和準確性，以及實驗記錄本的規範書寫與復核情況，確保各項操作可追溯、權責明晰、記錄真實可靠。

### 技術轉移階段

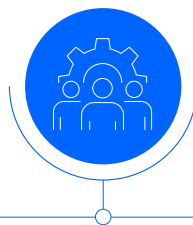
公司對工藝文件、質量標準及操作規程實施審核確認，確保研發成果在生產體系準確落地。質量部門對轉移過程進行監督管理，降低階段轉換風險，保障不同階段間工藝的連續以及產品質量可比。

為規範並推進各類技術轉移工作，公司建立了專門的技術轉移團隊，對生產技術轉移活動實行項目管理模式。技術轉移主要分為內部技術轉移及外部技術轉移三類。在轉移啟動階段，團隊會系統開展差距分析與風險評估，圍繞「人、機、料、法、環、測」六個維度，識別差異並制定相應控制措施，通過逐項落實整改確保轉移過程順利開展。同時，建立不定期溝通協調機制，保障轉移過程中信息的及時同步與問題的高效解決。

## 商業化生產階段

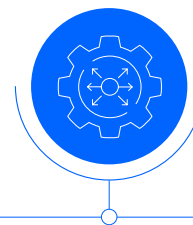
公司建立覆蓋物料、生產、實驗室及設施設備系統的質量管理體系，通過工藝規程 / 批記錄、偏差處理及變更控制等機制，確保生產過程受控運行。所有產品在放行前須完成質量審核，保障批次穩定性與一致性。

公司圍繞物料控制、過程管理和產品放行等關鍵節點，建立了系統化的產品測試與質量控制機制，將生命週期管理要求轉化為具體執行措施，持續強化產品質量保障能力。



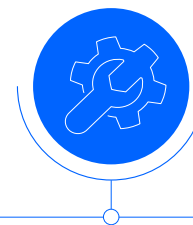
#### 原輔料檢測與控制

- 原輔料進入生產前須完成質量檢驗與狀態確認，質量結果符合質量標準要求後方可放行使用，從源頭保障物料質量穩定性，降低原材料波動對產品質量的影響。



#### 中間產品檢測與過程控制

- 生產過程中對關鍵節點中間產品實施檢測與記錄，檢測結果作為進入下一工序依據。發現異常時按偏差與 CAPA 程序處理，確保生產過程持續處於受控狀態。



#### 成品檢測與放行管理

- 成品完成全部檢驗後進入批放行審核，檢測結果符合質量標準且文件記錄完整方可批准放行。不符合項須按既定程序處理，構成產品上市前的最終質量控制屏障。

## 患者使用階段

公司建立了完善的藥品質量反饋與處置機制，確保對患者在使用產品過程中反饋的任何產品質量相關問題都能得到系統性管理。公司制定《質量投訴管理規程》《產品召回管理規程》等程序，組織專業人員及時受理、調查並評估每一起投訴，在科學判斷的基礎上採取恰當的糾正與預防措施，推動產品質量與質量管理體系的持續改進。一旦評估確認需實施召回，公司將嚴格按照相關法規及內部規程，在規定的時限內啟動並執行召回程序，保障患者用藥安全與企業質量責任的有效落實。

## 質量監管

維立志博將質量監管融入 ESG 管理，形成「事前風險預控、事中安全執行、事後審計提升」的閉環。通過提前識別與控制質量風險，過程中嚴格保障安全與合規，並在事後開展審計與復盤，不斷推動產品與運營質量的可持續優化。

## 質量風險管理

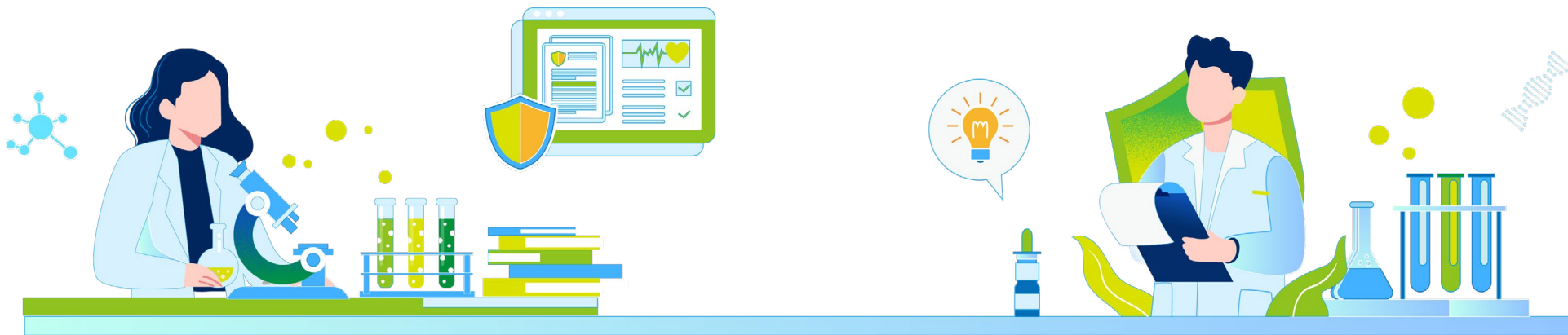
公司基於科學知識與工藝經驗建立了系統化的質量風險管理體系，覆蓋藥品質量風險的評估、控制、溝通與評審全過程，並以保護患者為根本目標。質量風險管理作為貫穿產品生命週期的工具，持續應用於日常驗證、偏差評估及污染防控等活動。在策略層面，公司堅持以預防為主，並明確不借助風險策略規避合規問題。質量風險管理（QRM）所產生的結論將在質量評審會議上進行討論，以確保管理層與操作層有效溝通、共同決策。報告期內未發生重大安全與質量事件。

### 案例 開展「污染控制策略（CCS）」的風險評估

為符合歐盟新版無菌附錄要求，公司正推進「污染控制策略（CCS）」的風險評估工作。該評估自設計階段起，全面覆蓋廠房佈局、人流物流規劃、設備材質選擇、清潔消毒程序、生產工藝及過程控制、環境監測及檢驗頻次等各環節，旨在系統性防範生產過程中的污染與交叉污染風險。

### 案例 採用質量風險管理工具針對關鍵質量屬性及工藝參數開展了系統的風險評估

為確保 LBL-024 順利上市申報，公司在關鍵臨床階段基於歷史批次的生產與質量數據，運用質量風險管理工具，對關鍵質量屬性及工藝參數開展系統評估。針對歷次工藝變更，公司從工藝性能與產品質量（放行、表征及穩定性）維度開展全面藥學可比性評估，確認不同工藝版本間產品質量一致，進一步驗證了工藝的穩健性與產品開發的連貫性。CMC 申報資料完整呈現了工藝開發歷程、表征與驗證工作，明確了商業化工藝控制策略與質量標準，充分證明了產品的質量可控性、工藝穩健性及可比性。



## 質量日常巡檢

公司建立了全方位日常巡檢機制，實現對質量管理與研發活動的有效監控。在 GMP 體系內，巡檢採取「月度巡檢」與「生產過程現場檢查」相結合的模式。通過標準化檢查與「發現 - 反饋 - 整改 - 跟蹤 - 歸檔」的閉環管理，GMP 巡檢體系實現了從日常管理到具體生產的全方位質量監督。

### 月度巡檢

- 覆蓋生產、QC、倉儲、工程、HR、IT、QV 及建廠 GMP 細胞庫等所有質量相關環節，依據部門風險設定差異化頻次，重點圍繞人員、設備、物料、文件、環境及 CSV 系統等六大維度開展核查，發現問題即時溝通跟蹤，對重複或重大質量問題啟動偏差或 CAPA 流程，實現日常運營的全面受控。

### 生產過程檢查

- 聚焦於細胞建庫、原液生產等全工序，依據流程對人員操作、設備運行、物料使用、文件記錄及清場管理等關鍵環節進行專項監督，確保操作與文件一致，任何質量風險均按偏差流程處理，必要時暫停生產，相關記錄隨批檔案歸檔，保障生產全程可追溯。

在非 GMP 體系，針對研發中心、工藝技術部及質量科學部的實驗室開展定期巡檢，檢查內容涵蓋設施設備、試劑物料、現場管理及實驗記錄等，通過觀察、詢問、核對及拍照留證等方式記錄問題。每次巡檢後彙總情況並明確整改責任與期限，下次巡檢時核查閉環情況，由此形成持續的跟蹤機制，確保研發與開發實驗室的運作規範受控。

## 質量審計

公司建立了覆蓋內、外部的全面審計體系，以確保各階段質量活動的合規與可控。質量部門每年組織一次內部審計，由合規審計或專項小組對各部門及生產基地執行 GMP 與相關法規的情況進行評估。內部審計還包括由公司或第三方機構面向合同生產商、服務商開展，並核查其合同履行情況。外部審計則是由官方監管機構、合作夥伴、客戶、聘請的第三方審計公司或顧問對公司實施的審計。公司建立了從計劃、準備、接待到配合監管機構檢查的閉環管理機制，確保審計與檢查過程規範、可追溯，並能夠及時識別與整改問題。報告期內，公司通過江蘇省藥品監督管理局的檢查，並順利通過歐盟 QP 審計。



## 質量文化建設

公司以質量文化為管理體系的重要支撐，通過制度化培訓與日常監督將質量要求融入員工日常工作，包括每月開展覆蓋各崗位關鍵控制點的現場檢查，以規範操作、鞏固質量意識。同時，公司制定年度質量培訓計劃，分層分類面向不同職能開展精準賦能，確保各崗位人員具備與職責相匹配的質量能力與合規意識。



### 案例

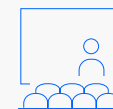
### 開展質量專項培訓

為全面提升質量控制與合規管理能力，公司組織開展了多項專項培訓：通過 CHO 細胞培養工藝參數控制培訓，系統講解工藝參數對產品質量的作用與協同效應，幫助人員深入理解控制原理，為生產優化提供理論支持；同時開展 NMPA/EMA/FDA GMP 法規條款專項培訓，進行 FDA 483 警告信等案例分析，系統解讀國內外 GMP 要求，助力各職能部門準確把握合規要點，為公司持續提升合規管理水平奠定基礎。報告期內，公司開展質量培訓 21 場。

#### 報告期內

公司開展質量培訓

21 場



### 案例

### 新員工簽署數據可靠性宣言

為強化新員工的質量意識，公司要求所有新入職員工在完成崗前質量與數據可靠性培訓後簽署《數據可靠性宣言》，明確其工作中對數據真實性、完整性、準確性與可追溯性的責任。該簽署環節被設為入職流程的強制步驟，確保簽署率達到 100%，從而從職業起點確立「質量第一、誠信為本」的行為準則。

確保簽署率達到

100%



## 2.3

# 臨床安全

維立志博在臨床安全領域堅持高標準嚴要求，嚴格遵守臨床倫理規範、充分尊重參與者權益與安全，同時建立了健全的藥物警戒體系，對藥物風險進行全程監測、及時評估和有效應對，從而確保從研發到上市全週期的臨床安全可控。

## 臨床倫理

公司在嚴格遵守《赫爾辛基宣言》、ICH GCP E6(R3)、《藥物臨床試驗質量管理規範》、《人類遺傳資源管理條例》及《個人信息保護法》等國內外法規準則的基礎上，構建了系統化的倫理管理框架，並建立了以「風險為本、過程導向、持續改進」為核心的臨床質量管理體系（cQMS），秉持「科學規範、數據可靠、參與者權益至上」的質量理念，通過覆蓋全流程的雙語 SOP 系統明確各職能職責，確保質量保證（QA）部門獨立行使監督職能。

公司建立了雙軌同步報送與閉環管理的倫理報告機制，在按規定時限向監管部門報告的同時，並同步將嚴重不良事件（SAE）

及可疑且非預期嚴重不良反應（SUSAR）報告提交至事發中心的倫理委員會，並及時獲取書面回執，從而形成報告、遞交、反饋確認的完整閉環，確保信息傳遞的時效性與可追溯性。

在臨床質量管理中，公司實行基於風險的監查模式，並對供應商實行全生命週期管理，構建「日常監查、QA 稽查、監管核查」三級監督網絡，主動開展內部稽查、自查與模擬核查，並將結果全部納入 CAPA 流程進行根源分析與閉環整改；體系通過定期管理評審和 SOP 持續優化，保持與法規和業務發展同步，同時將倫理委員會溝通、知情同意、參與者權益保障及隱私數據保護等要求深度融入標準操作規程，實現倫理實踐的標準化與規範化。

## 臨床試驗參與者權益保護

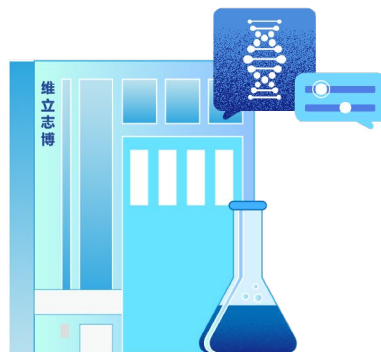
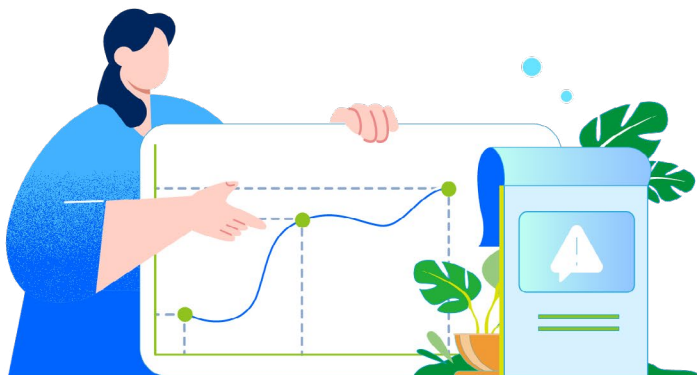
在臨床試驗參與者招募過程中，公司嚴格執行知情同意程序，嚴格防範並杜絕誘導性行為，切實保障參與者的自主決策權。知情同意書採用通俗易懂的語言，避免過多專業術語，確保參與者充分理解試驗內容；在獨立、無干擾的環境中，由研究人員進行面對面講解，保障參與的自願性。公司亦完整披露試驗風險、參與者權益及保險保障措施，確保參與者在充分知情的基礎上自主作出決定，維護其知情權與決策權。

在保密管理方面，公司建立了覆蓋數據全生命週期的制度體系，制定了《臨床試驗個人身份信息管理工作流程》，確保個人信息與試驗數據依法合規處理。公司明確信息使用範圍並事先獲取書面授權，通過數據去標識化、僅以參與者代碼進行管理，對人類遺傳資源樣本的跨境傳輸嚴格執行國家審批程序，全面保障參與者個人信息安全。

### 案例

### 開展患者數據及隱私安全培訓

公司面向臨床醫學中心內部人員開展患者數據及隱私安全專項培訓，重點強調數據對外提供前必須完成遺傳資源備案流程。培訓系統介紹人類遺傳資源的定義及相關核心法規，並深入解析數據對外提供的備案要求與操作要點，以確保該流程全面符合法規要求，有效防範合規風險。



## 隱私保護

我們高度重視參與者隱私與數據安全，堅守臨床試驗的倫理要求。我們嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《人類遺傳資源管理條例》及《藥物臨床試驗質量管理規範》（GCP）等法律法規，制定並實施《臨床實驗個人身份信息管理工作流程》。我們將隱私保護理念嵌入臨床研究的全生命週期，構建了從數據採集、處理、傳輸到存儲歸檔的閉環管理體系，確保參與者權益得到最大程度的尊重與保護。報告期內，公司未發生與患者數據及隱私保護相關的重大違規事件。

### 維立志博隱私保護管控環節



## 臨床倫理文化建設

在臨床試驗領域，公司實行「資質準入+持續教育」的雙軌制倫理能力建設模式，要求所有從業人員必須取得藥物臨床試驗質量管理規範（GCP）證書作為基本資質，並開展針對嚴重不良事件（SAE）及可疑且非預期嚴重不良反應（SUSAR）的專項培訓，系統提升團隊的倫理與合規實踐能力。

公司通過項目啟動會、月度運營會議及專題倫理培訓等多種場景，持續強化倫理審查、知情同意、參與者權益保障及數據隱私保護等核心要求，推動倫理原則從「一次性學習」轉化為「常態化實踐」，確保從業人員在日常工作中自覺踐行對參與者的尊重與保護，形成貫穿項目全程的臨床倫理防線。報告期內，未發生負面倫理事件或安全管理違規情況。



## 藥物警戒

維立志博建立了覆蓋個例安全性報告（ICSR）全流程的藥物警戒體系，涵蓋臨床試驗期間的嚴重不良事件（SAE）及特別關注的不良事件（AESI），臨床研究藥物過量及用藥錯誤等的安全性信息收集、評估與上報。體系嚴格遵循 ICH E2 等國際指南，採用三層管理架構，通過明確分層職責與協同機制，實現戰略部署、日常運營與落地執行的有效銜接，從而確保安全性信息在組織內得到及時收集、科學評估、有效溝通與持續監控，全面保障參與者安全與數據合規。

### 維立志博藥物警戒治理架構



公司藥物警戒流程遵循「收集—評估—行動—溝通」閉環管理機制，通過統一渠道收集安全性信息並進行標準化錄入，開展醫學評估與風險研判，採取風險最小化措施，並及時向相關方傳達安全信息，從而實現從信息收集到措施落地的全程管控，持續保障產品全生命周期的安全性。




**收集**

- 通過統一渠道（如安全報告電郵、文獻數據庫）於規定時限內接收臨床試驗期間安全性問題，包括臨床試驗個例報告、文獻、監管反饋等，並由藥物警戒部按 ICH E2B(R3) 標準完成數據錄入與編碼。




**行動**

- 基於臨床安全性數據，適時評估安全性風險，根據評估結果，採取相應的風險最小化措施。如更新知情同意書、研究者手冊、風險管理計劃等，確保風險可控。



**評估**

- 對每例報告進行醫學審查，判斷嚴重性、預期性及因果關係，按法規時限向全球監管機構提交個例及定期安全性報告；
- 定期匯總分析數據，識別新的風險信號，並評估其醫學重要性和公共健康影響。



**溝通**

- 將必要的安全信息及時傳達給研究團隊、倫理委員會、監管機構及內部相關部門，並按規定提交個例及定期安全性報告，同時持續開展藥物警戒培訓與質量審計，保障體系合規與持續改進。

## 藥物警戒風險管理

維立志博建立了研發階段藥物警戒管理機制，通過快速內部審查、限時質詢與響應、嚴格監管上報及 24 小時值班制度，確保不良事件得到及時評估與處理，有效管控受試者安全風險。

### 研究者評估與報告

- 研究者負責對不良事件的相關性進行評估，並在 SAE 報告中完整記錄患者的既往病史及診療情況。

### 時限內質詢與答覆

- 審查完成後，公司向醫院研究者發出質詢，並要求其於 24 小時內回覆；自研究者報告起，公司須在 24 小時內完成全部內部處理。

### 公司內部審查

- 藥物警戒團隊聯合醫學科學團隊對 SAE 報告進行專業審查，判斷因果關係與風險信號。

### 監管與倫理上報

- 根據事件性質（如 SUSAR、死亡等），嚴格按 7 天或 15 天的監管時限，向相關主管部門及倫理委員會提交報告。

### 團隊響應模式

- 藥物警戒團隊實行 24 小時值班制，確保即使夜間接到醫院通知，也能立即啟動處理流程，保障不良事件溝通與處置的連續性與時效性。

同時，公司正在建設上市後藥物警戒體系，涵蓋自發報告（醫護及患者）、醫學文獻、上市後研究、商業夥伴及監管反饋等安全性信息收集渠道，通過持續跟蹤評和評估已知及潛在的安全性風險，並檢測風險控制措施的實施效果，確保上市後安全性管理兼具前瞻性與針對性。

### 日常活動

- 個例安全性報告實時處理、內部安全性信息審閱等

### 定期活動

- 系統性信號檢測與分析、定期安全性更新報告撰寫與提交、產品風險管理計劃更新與審核、藥物警戒體系內審等

### 觸發式活動

- 響應監管要求、確認新安全性信號、應對重大或突發藥品安全事件及緊急情況等

此外，公司制定了《藥品上市後個例安全性報告處理》《上市藥品不良反應死亡病例調查》《藥品不良反應聚集性事件處理》及《藥品安全風險控制和風險溝通》等專項標準操作程序，確保對上市後藥品不良事件作出快速、科學、規範的響應。

## 藥物警戒文化建設

2025 年，維立志博圍繞產品臨床研發進程，面向申辦方員工、研究中心及第三方合作夥伴，系統開展專項藥物警戒培訓。培訓採用「線上模塊化學習 + 啟動會現場授課」相結合的形式，線上課程系統講解法規與流程，現場教學側重案例研討與職責銜接。公司通過強化各方對藥物警戒要求的理解，保障參與者安全與數據合規，從而降低整體合規風險，提升臨床試驗運營效率。

## 03 | 聚力賦能，共創未來

公司堅持以人為本的人才理念，將員工視為可持續發展的核心動力。我們以助力員工個人成長與長期職業價值實現為出發點，圍繞人才吸引、僱傭合規、職業發展、權益保障等方面建立全週期人力資源管理體系，持續打造多元、公平、包容的工作環境，在助力員工成長的同時，為公司戰略發展提供堅實人才支撐與組織保障。

### 關鍵績效

女性管理者佔比

58%

關鍵人才保留率

100%

員工培訓覆蓋率

100%

培訓時長達

1,376 小時

內部晉升的中層管理者佔比

67%

員工持股計劃覆蓋率

100%

職業安全相關事故

0 起

### 回應 SDGs



## 3.1 吸納人才

人才是公司創新發展的核心資源。公司以合規僱傭為基礎，以精準引才為目標，通過人力資源數字化升級、優化招聘渠道、強化流程管理等方式，構建規範高效的人才吸納機制，保障業務發展所需人才供給，持續夯實人才隊伍基礎。

### 合規僱傭

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，制定並執行《員工手冊》《招聘管理制度》《勞動合同管理規定》等內部管理制度，明確招聘錄用、勞動合同管理等全流程操作規範，為合規僱傭提供堅實的法律與制度支撐。我們始終秉持合法、公平、非歧視的僱傭原則，將公平公正、公開透明的理念貫穿招聘與錄用全過程，致力於為每一位員工營造平等、包容的職業發展環境。

#### 合規僱傭舉措

#### 措實施內容

##### 公平僱傭保障

聚焦候選人專業能力、崗位勝任力與價值觀契合度，在招聘、錄用、培訓、晉升、薪酬、獎懲等環節保障男女員工享有平等機會，堅決杜絕性別、年齡、婚姻狀況等無關因素影響錄用決策。

##### 用工底線管控

嚴格核查入職人員身份信息，確保所有員工達到法定勞動年齡，堅決禁止使用童工及任何形式的強制勞動，切實保障員工人身自由與勞動選擇權。

##### 特殊人群關懷

聘用殘障人士並按規定完成殘疾人就業年審備案，結合其身體狀況與技能特點匹配適配崗位，提供必要工作支持，保障殘障員工平等就業與職業發展權利。

報告期內，我們以社會招聘為核心，通過主流招聘網站發布職位信息廣泛吸納行業優秀人才。同時，我們大力推行員工內部推薦機制，依託內部人才網絡資源，有效提升人崗匹配的精準度與招聘效率。為進一步提升人力資源管理效能，強化僱傭合規管理水準，我們重點推進人力資源數字化體系升級與精準人才配置相關工作，持續優化人才吸納與管理模式。

報告期內，公司未發生歧視、聘用童工及強制勞工的違規情況，未出現重大勞動合規風險事件，持續維護合規、穩定、多元的用工環境。



## 數字化人力資源管理

公司以數字化轉型賦能人力資源管理提質增效，通過系統建設與流程優化，不斷強化用工合規管理與人才精準配置；通過推行線上化招聘與無紙化辦公，構建了更敏捷、更綠色的員工服務流程。為公司高質量發展提供穩定、高效的人力資源保障。

### 數字化賦能人力資源管理

公司全力推進 HR 系統的落地實施，完成了招聘管理、組織人事、假期管理、績效管理及薪酬管理等核心模塊的上線部署，通過數字化手段實現了人力資源全生命週期的智能化與流程化管理，為合規用工提供了數據化決策支撐。

### 以業務為核心的招聘體系

公司以業務發展為核心，統籌年度招聘計劃與核心崗位補聘任務，通過優化招聘渠道、細化篩選標準及強化候選人全流程跟進，確保引入人才的質量。2025 年招聘完成率达 92.4%，為公司和各業務線的持續發展精準配置人才。



截至報告期末，我們在全球擁有 244 名員工，詳細劃分如下：

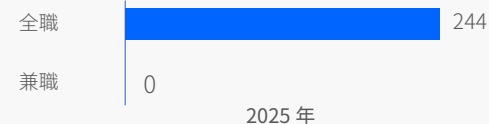
按性別劃分的員工人數

單位：人



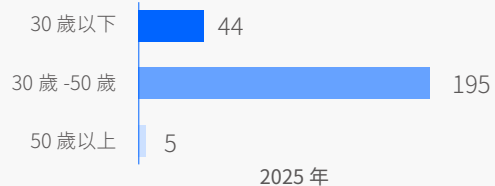
按僱傭類型劃分的員工人數

單位：人



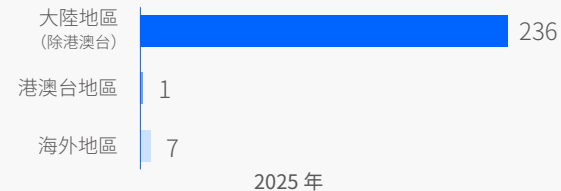
按年齡劃分的員工人數

單位：人

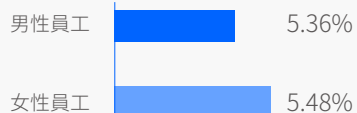


按地區劃分的員工人數

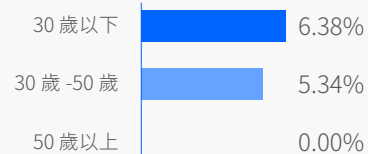
單位：人



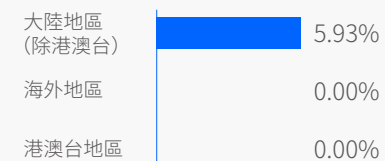
按性別劃分的員工流失比例



按年齡劃分的員工流失比例



按地區劃分的員工流失比例



2025 年

## 薪酬激勵

我們制定並發布《績效考核與晉升管理制度》，作為薪酬激勵與績效管理的核心制度依據。我們堅持「價值匹配、公平公正、長期綁定」的薪酬激勵理念，以市場化薪酬水平為基準，構建科學完善的薪酬激勵體系。通過將員工個人貢獻與公司長遠發展深度綁定，我們充分激發員工工作積極性與創新活力，保障人才留存與組織活力提升。

我們採用複合型薪酬架構，薪酬體系包含基本工資、多元津貼、年終獎、激勵獎金以及股權激勵，兼顧員工短期收益與長期激勵，具體組成如下：

### 維立志博薪酬體系

#### 基本工資

保障員工基本生活需求，根據崗位價值、員工能力、員工績效，結合市場薪酬水平制定員工基本工資

#### 多元津貼

包含出勤津貼、通訊津貼、停車津貼、租房津貼等，覆蓋員工工作與生活核心場景

#### 年終獎金

結合公司經營業績與員工個人績效表現核定發放

#### 激勵獎金

構建了多元化的激勵獎金體系，涵蓋招聘內推獎勵、研發項目立項獎、知識產權成果獎勵等機制，持續營造價值創造與成果共享的組織氛圍

#### 股權激勵

推行全員持股機制，新員工轉正後可自願參與並配置初始股份額度，晉升員工額外配置對應股數



午餐分享會 - 靶點立項獎勵

## 績效管理

為銜接薪酬激勵體系，我們建立以價值創造為導向、規範清晰的績效管理流程，以崗位價值評估為基礎，構建「目標設定、考核評估、反饋改進、結果應用」的全流程績效管理機制，確保績效評定公平合理，為薪酬分配提供科學支撐。

報告期內，公司正式上線數字化績效管理系統，實現流程線上化與數據可視化優化，提升績效管理跟規规范性與管控效率。在績效溝通與員工權益保障方面，公司建立了多層次反饋機制：每半年開展一次績效面談，每月會與員工展開深度訪談與過程跟蹤，並對試用期員工進行跟蹤面談。通過過程跟蹤，及時與員工溝通評估結果，明確個性化改進方向。同時，公司於 HR 系統內置標準化績效申訴流程，為員工提供公平、公正的反饋渠道，切實保障員工的知情權、參與權和申訴權。

### 維立志博績效管理機制

#### 績效目標設定

以崗位價值評估為核心基礎，結合公司經營目標、部門工作重點及個人崗位權責，明確設定可量化、可落地的績效目標，同時參考行業薪酬調研數據，確保目標與薪酬評定、個人發展相匹配。

#### 績效目標設定

採用「半年度評估 + 年度考核」的全週期模式，圍繞工作結果、專業能力、綜合素質三大維度，遵循員工自評、直屬領導評估、部門負責人審核、分管負責人校準、結果審核與確認的標準化流程開展考核，確保公平公正、結果客觀。

#### 績效反饋與輔導改進

由直屬領導在考核後向員工反饋考核結果，明確優勢與不足；結合績效短板為員工定制個性化改進建議與輔導計劃，助力員工提升專業能力與工作績效，實現個人與組織協同成長。

#### 績效結果應用

績效考核結果作為年度調薪、年終獎分配、晉升晉級、培訓發展及崗位調整等事項的重要參考，與市場薪酬對標、企業經營狀況、任職資格標準等共同構成多維決策模型，確保人事管理的科學性、公平性與透明度。

## 3.2 發展人才

維立志博視人才為企業可持續發展的核心驅動力量，致力於構建全生命週期的員工發展體系。我們堅持「以人為本、人崗匹配」的原則，通過搭建多元化的職業晉升通道與有系統地的培訓賦能機制，激發員工潛能，實現個人價值與企業戰略的協同增長。

### 留聘和晉升

為確保人才隊伍的穩定性與組織活躍性，我們依據《績效考核與晉升管理制度》等內部制度，建立了科學規範的職業發展機制，致力於打破單一的職業發展局限，構建「專業技術」與「管理」並行的雙通道職業發展路徑，為員工提供了多元化、寬領域的成長空間。同時，我們鼓勵員工結合個人職業規劃與能力特質充分挖掘自身潛能，申請開展跨通道發展機會，打破職業發展壁壘。

#### 維立志博職業發展路徑

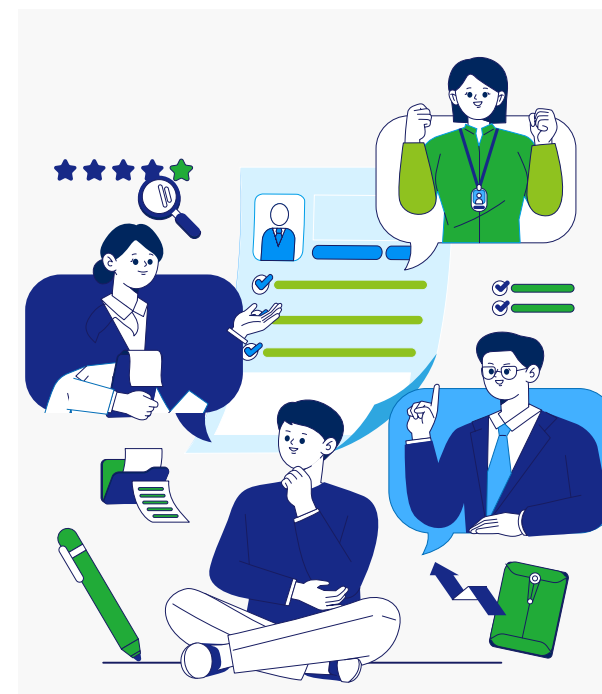
##### 專業技術發展通道

結合各業務線發展需求，建立清晰明確的職級體系。員工可通過持續精進專業技能、優化業績表現，逐步晉升至更高職級，實現專業領域的深耕與突破。

##### 管理發展通道

針對具備管理潛力的員工，提供系統化管理培訓、崗位實踐等成長資源。從基層管理崗位到中高層管理崗位，通過規範的培養機制與考核體系，助力員工實現管理能力的進階與職業晉升。

我們秉持公開、公平、公正的原則，構建晉升選拔機制，基於年度綜合表現開展系統評估，以此作為選拔下一年度晉升人員的核心依據。此外，為進一步提升人才配置效率，我們創新性地打造了「人才共享機制」，促進內部人才在不同項目、部門間的靈活流動與高效複用，有效提升了員工的留存率與歸屬感。



## 人才培養

我們以《培訓管理辦法》等制度為依託，明確人才培養的流程規範、責任分工與保障機制，覆蓋安全類及特殊工種培訓、在職提升類培訓、專業技能提升培訓三大類別，為員工培訓提供堅實制度支撐，同時進一步完善職業資格證書專項培訓扶持政策。在此基礎上，我們構建系統化、分層分類的培訓賦能體系，聚焦員工崗位勝任力與職業發展需求，開展線上線下相結合多元化培訓活動，持續提升員工專業素養與綜合能力，為公司業務發展提供人才支撐。報告期內，公司按性別劃分、按類別劃分（高級、中級及基層）員工受訓百分比均達到 100%，平均受訓時長均為 5.64 小時。

### 維立志博員工培訓類型

新員工入職培訓	內容涵蓋公司架構及文化、人事財務信息系統等職能部門流程政策，以幫助新員工了解公司文化與架構，熟悉相關流程政策
業務體系培訓	為強化相關崗位員工的工作技能和合規意識，開展包含行業知識、崗位技能、合規性管理的業務培訓
GCP（研發臨床風險防控）培訓	針對相關崗位員工開展聚焦 GCP 法規、臨床試驗全流程規範及參與者權益保護的培訓，強化臨床研究实操能力與合規意識，規範操作流程，保障參與者權益與數據可靠，培訓對象為相關崗位員工，培訓形式採用線上或線下
安全教育體系系統性培訓	開展涵蓋基礎安全知識普及、消防安全專項技能、日常應急處置流程及現場急救实操等在內的培訓內容，強化安全意識與自救互救能力，降低安全事故風險
員工職業證書培訓	針對相關崗位員工開展崗位必備證書培訓，例如特種設備作業證書培訓等，確保崗位人員具備所需工作技能
質量體系人員資質培訓	為確保所有參與 GMP 活動的員工達到崗位要求，掌握崗位知識和技能，生產出符合質量控制要求的產品，開展廠級培訓（法規指南）、部門培訓（管理規程）、崗位培訓（崗位 SOP）



### 3.3

## 凝聚人才

人才是企業創新發展的核心根基，維立志博始終秉持「關愛員工、守護權益、傳遞溫度」的管理理念，圍繞員工溝通、福利保障、權益維護三大核心維度，通過暢通員工溝通渠道、完善多元福利結構、築牢平等權益保障防線，搭建全方位、多層次的人才凝聚體系，致力於提升員工的歸屬感、幸福感與認同感，打造凝心聚力、協同共進的組織氛圍。

### 員工溝通

公司建立多渠道、立體化的員工溝通體系，打通管理層與員工、各部門之間的溝通壁壘。同時，我們常態化開展員工滿意度調研，精準傾聽員工心聲。我們致力於確保員工的意見被傾聽、訴求有回應、貢獻被看見，持續營造開放透明、平等包容的組織溝通氛圍。



#### 維立志博溝通交流渠道

##### 管理層面對面訪談



公司管理層不定期開展跨層級員工訪談，深入各業務線與不同崗位員工交流，直接掌握團隊運行動態與員工真實需求，推動管理決策更貼合企業實際發展。

##### 月度員工專項訪談



人力資源部每月組織員工面對面訪談，圍繞工作狀態、職業規劃、生活需求等議題深度溝通，對員工提出的問題與建議分類梳理、跟蹤反饋，確保合理訴求高效落地。

##### 半年度績效面談



每半年組織一次績效面談，結合員工績效評估結果深入剖析工作亮點與不足，與員工共同制定個性化能力提升與工作改進方案，實現績效提升與職業發展的雙向賦能。

##### 年度高光時刻表彰



在年度戰略回顧會議或年會中，公布優秀新人獎、優秀績效獎、最佳團隊獎、特殊貢獻獎等榮譽獎項，由管理層親自頒獎表彰，為優秀員工打造專屬榮譽時刻，充分激發員工工作熱情與價值感。

##### 線上便捷意見收集



依託 HR 系統搭建線上意見收集專屬流程，同時設立員工訴求反饋專屬郵箱，為員工提供便捷、私密的意見表達渠道，覆蓋工作流程優化、管理模式改進等各類議題。

##### 意見集中公開回覆



在年度績效考核表中專設「對公司及部門的意見與建議」欄目，每年收集員工反饋上百條，內容涵蓋管理優化、文化建設、流程改進等多個維度。為充分尊重員工的每一條建議，公司次年會召開全員大會，對收集到的意見進行分類梳理並予以公開回覆，形成「意見收集—分析梳理—公開反饋」的閉環管理機制。此舉不僅增強了員工的參與感與歸屬感，也為公司持續改進提供了來自一線的真實聲音。

## 滿意度調研

為精準傾聽員工訴求、持續優化管理服務，我們圍繞員工工作與生活核心維度，常態化開展多主題、全覆蓋的員工滿意度調研，以調研數據為核心導向，精準梳理問題、優化管理舉措、完善服務細節，切實回應員工期待，持續提升員工工作與生活體驗，進一步增強員工的歸屬感與認同感。

### 維立志博滿意度調研類型

#### 福利滿意度調研

全面收集員工對現有福利政策的意見與訴求，針對調研反映的問題優化福利細則、豐富福利類型，切實提升員工的福利獲得感

#### 培訓滿意度調研

組織所有參訓員工填寫效果調查問卷，收集員工對培訓內容、形式、講師的反饋，據此優化培訓體系，增加案例教學、實操演練等實用形式，提升培訓針對性與實用性

#### 工作與職位滿意度調研

在年終績效評估流程中設置專項調研環節，精準把握員工在崗位履職、職業成長等方面的需求，為員工提供清晰的晉升路徑與多元化學習資源，滿足員工持續成長的訴求

## 員工福利

我們始終以保障員工需求、傳遞企業溫度為核心，構建兼具合規性與人性化的多層級員工福利體系。體系以法定福利為基礎，築牢員工基本權益底線，以額外特色福利為補充，豐富保障形式，涵蓋假期、健康、文體、人文關懷等多個維度，全方位覆蓋員工工作與生活的核心需求。報告期內，我們通過多樣化、人性化的福利舉措，切實提升員工幸福感與歸屬感，進一步增強團隊向心力與員工歸屬感，夯實人才凝聚的堅實基礎。

## 法定福利

我們嚴格遵守國家相關法律法規，將法定福利作為員工權益保障的基礎，全面落實各項法定保障政策，切實守護員工基本權益。我們為全體員工依法繳納社會保險，嚴格執行國家法定節假日、帶薪年休假規定，同時依法落實產假、育兒假等專項假期，保障員工在不同階段的合法權益，為員工工作與生活提供堅實的基礎保障。

## 額外福利

在落實法定福利的基礎上，我們聚焦員工多元需求，打造兼具個性化與人性化的額外福利體系。福利圍繞員工健康、生活、情感等核心場景，精準匹配員工不同階段的需求，用細節傳遞企業溫度，進一步豐富員工福利體驗，增強員工的幸福感與歸屬感。

### 維立志博額外福利

#### 假期類

- 額外增設帶薪病假、個人福利假等個性化假期
- 每年「三八」國際婦女節為女性員工提供半天專屬休假

#### 健康類

- 為全體員工及家屬提供高標準年度福利體檢
- 為全員購買意外險，為高管配置高端醫療險

#### 文體與日常類

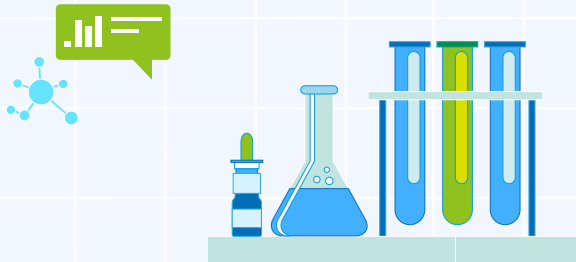
- 每層辦公區域設置茶水間（配備零食、咖啡機等）
- 每月組織主題式 HAPPY HOUR 活動
- 每半年發放 300 元 / 人團建經費
- 不定期組織新員工歡迎餐會、集體旅遊等團建活動
- 在端午節、中秋節、婦女節等節日提供節日慰問福利禮品
- 提供生日福利禮品

#### 幫扶與人文類

- 建立困難員工幫扶體系，2025 年為困難員工發起愛心籌款
- 為員工發放結婚賀禮、生育禮金及喪事慰問金
- 為員工及家屬發放住院院慰問金



維立志博各部門團建



維立志博端午節福利



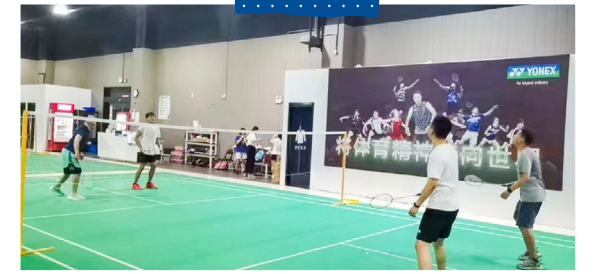
維立志博婦女節福利



維立志博中秋節福利



聖誕活動



羽毛球活動

## 權益保障

我們始終嚴格遵守國家勞動相關法律法規，堅持「多元包容、平等公正」的員工權益保障核心原則，切實築牢員工權益保障底線。為踐行「守護權益、凝聚人心」的目標，我們堅決杜絕各類就業歧視，為每位員工提供平等的就業機會、發展空間與薪酬待遇。同時，不斷完善權益申訴與反饋機制，優化保障舉措、明確執行標準，確保全體員工的合法權益得到全面、充分保障，讓每位員工都能在公平公正的職場氛圍中履職盡責、平等發展。

我們以權益保障為核心，打造性別比例均衡、年齡結構合理的多元化人才隊伍，從結構上築牢平等權益基礎。截至報告期末，我們女性員工佔比 56.6%，男性員工佔比 43.4%，男女員工在各部門、各層級崗位中均實現合理分佈，我們在高管團隊中配置女性董事，充分發揮女性管理者的價值與優勢，以多元的人才結構印證權益保障成效，為企業發展注入更多活力。

我們聚焦特殊群體權益保障，打造多元包容的用工環境，嚴格保障女性員工在招聘、晉升、薪酬等方面的平等權利，落實相關法定假期，「三八」婦女節為女性員工提供專屬休假及特色關懷。同時，我們踐行社會責任，在崗聘用殘障人士，按規定完成殘疾人就業年審，結合其身體與技能特點匹配適配崗位、提供工作支持，切實保障殘障員工平等的就業權利與職業發展機會。

### 截至報告期末

維立志博女性員工佔比

56.6%

男性員工佔比

43.4%

指標	單位	2025 年
員工總人數	人	244
非正式員工人數	人	0
女性員工總人數	人	138
女性員工比例	%	56.6
新進員工數量	人	74
新進女性員工數量	人	38
少數民族員工總人數	人	5
少數民族員工比例	%	2
董事會女性比例	%	11.11
公司高管人數	人	5
管理者（經理及以上）人數	人	85
女性管理者（經理及以上）人數	人	49
女性管理者（經理及以上）比例	%	57.6
女性員工在公司工作的平均年限	年	3.6
男性員工在公司工作的平均年限	年	3.3

2025 年維立志博員工僱傭情況表

## 3.4

# 職業健康與安全

維立志博將員工的職業健康與安全視為企業可持續發展的基石，秉持「安全第一、預防為主、綜合治理、關愛健康、持續改進」的 EHS（環境、職業健康與安全）管理方針，以合規為底線，以制度為支撐，以體系為保障，以舉措為抓手，全面推進職業健康與安全管理工作，切實保障員工健康與生命安全，履行職業健康與安全管理責任。

## 安全生產

我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《生產安全事故應急預案管理辦法》等法律法規，堅守安全生產合規底線。報告期內，我們重點推進對原有 EHS 文件的修訂與優化完善，梳理形成綱領性 EHS 管理手冊，形成涵蓋《安全生產責任制》《安全風險辨識及分級管控制度》《危險作業管理制度》《生產安全事故報告和調查處理制度》等在內的共計 22 項生產管理規程文件，通過構建起完整、系統化的安全生產管理運行機制，為各項安全管控工作落地提供堅實支撐。

在制度體系基礎上，我們構建「決策 - 執行 - 落實」三級安全管理架構，由安全生產領導小組統籌決策、安環部專職執行、各業務部門協同落實，在全體員工的參與下形成上下聯動、全員共治的管理架構。同時，我們建立以年度安全生產目標為核心、過程管控為重點、結果為導向的安全考核機制，考核涵蓋各部門年度 EHS 目標完成、安全事故發生情況及隱患排查、違規查處等指標，遵循「一崗雙責、權責對等、失責追責」原則，明確各層級責任人，將考核結果與績效考核掛鉤，實現安全責任與考核層層落實、到崗到人。

報告期內，我們圍繞安全生產合規運行、風險隱患有效防控、人員安全能力提升及應急管理完善等方面制定年度工作目標。截至報告期末，我們嚴格落實各項合規要求與管控舉措，圓滿達成年度安全管理目標。

2025 年目標	2025 年目標達成情況
全年無重大影響生產運營之安全、環保事故	已達成
重傷、死亡、重大火災爆炸、重大設備事故為零	已達成
輕傷事故控制在 2 人以內，職業病發生率為零	已達成，無事故發生
隱患排查發現問題整改率 100%	已達成
員工年度安全培訓比達 100%，特種作業證上崗率 100%，證件按期複審率 100%	已達成

維立志博 2025 年度安全生產目標達成情況表



為推動安全管理各項舉措落地見效、形成全流程安全生產管理閉環，我們圍繞制度落實、任務目標、責任管理、風險管控、隱患排查等方面，持續推動落實安全管理工作標準化、規範化開展。

### 制度落實安全責任

- 建立並執行安全生產責任制，明確管理層、部門及崗位安全職責，簽訂安全責任書，實現責任全覆蓋、可追溯



### 明確任務目標

- 制定年度安全生產計劃與重點工作任務，分解至各部門與崗位，明確工作要求、實施路徑與完成時限



### 壓實管理責任

- 開展日常履職監督與過程檢查，將安全執行、隱患整改、培訓落實等情況納入考核，推動責任落地



### 強化風險管控

- 對研發、實驗室、中試等區域開展風險辨識與隱患排查，建立臺賬和限期整改機制，形成排查、整改、複查閉環的管控流程



### 安全隱患排查治理

- 建立「日常、月度、季度、專項」立體化隱患排查體系，報告期內，累計排查整改隱患 106 項，嚴格執行閉環管理，整改率 100%



### 應急預案與演練

- 完善火災、化學品洩漏等專項應急預案，明確組織機構、處置流程與物資保障，定期開展實戰化應急演練



我們高度重視安全生產培訓與宣貫工作，堅持常態化開展分層分類安全培訓，著力全面提升全員安全生產意識與實操技能。培訓內容覆蓋新員工入職三級安全教育、在崗員工常態化安全培訓及特種作業人員外培復訓，通過有系統化地、針對性的培訓，普及生產安全生產法律法規、管理制度、操作規範及應急處置方法，進一步強化全員安全防範范意識，推動生產安全理念深入人心，為各項生產安全生產工作有序落地築牢堅實的思想基礎。



## 職業健康

保障員工職業健康是我們踐行企業責任的核心舉措。我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《工作場所職業衛生管理規定》及相關行業規範，落實《職業健康管理制》等內部制度，秉持「預防為主、防治結合」核心方針，通過規範化、常態化管控，切實履行用人單位主體責任，持續提升職業健康管理質量與效能，致力於為員工提供安全、健康的工作環境，保障員工職業健康合法權益。

我們結合生物醫藥研發行業特性，建立全週期、閉環式職業健康管理體系，聚焦研發、實驗室、中試等重點場景開展系統化風險防控，通過源頭識別、過程管控、常態監督與持續改進，全面落實職業健康防護要求，切實保障員工職業健康安全。報告期內，公司未發生職業病、重傷及重大安全事故。



### 維立志博職業健康管理舉措

#### 危害因素識別與清單管理

- 全面開展工作場所職業健康風險識別，建立職業健康危害因素清單，按規定完成年度申報並取得回執

#### 場所檢測與管控

- 按國家法規要求每三年委託第三方開展職業病危害因素檢測，確保基地工作場所安全達標
- 基於檢測數據開展統計、跟蹤與風險管控

#### 員工職業健康監護

- 建立週期性職業健康監測機制，規範開展崗前、在崗、離崗職業健康體檢
- 對職業病風險人員實施規範管理，降低員工長期暴露於健康風險的可能

#### 勞動防護與設施管理

- 按規定為員工配備符合標準的專用勞動防護用品，並規範發放與使用管理
- 對職業病防護設施進行定期維護保養，保障防護設施正常運行

#### 化學品作業安全管控

- 嚴格執行化學品領用、使用、儲存及處置操作規範，作業前落實防護用品佩戴與風險確認
- 作業過程強化通風、隔離等防護要求，規範作業行為並完善應急處置機制

#### 風險識別與防範能力

- 通過風險告知、防護培訓與現場宣導，強化員工職業健康風險識別意識與自我防護能力，構建全員參與的風險防控氛圍。

我們以年度安全管理計劃為統領，將職業健康安全宣貫與應急防護能力建設納入常態化工作體系，依託安全生產月、消防宣傳月兩大重要節點，開展多元化職業健康與安全宣貫活動，持續提升全員職業健康防護意識與應急處理能力，營造「人人講安全、事事為安全」的良好氛圍。

### 案例 「安全生產月」疏散逃生演練活動

2025 年 6 月 11 日，我們結合安全生產月主題開展無腳本消防疏散逃生演練，同步組織滅火器規範使用培訓與現場實操，並開展安全隱患排查警示教育學習，進一步強化了員工應急處置能力與風險防範意識，有效提升公司整體應急管理水平。



### 案例 職業健康安全培訓



安全培訓

2025 年 4 月 28 日，我們組織開展職業健康知識專項培訓，圍繞職業病防治法宣傳週、職業病防治基礎知識、企業防治主體責任、勞動者職業衛生權利、職業危害因素影響、職業病患者權益保障、危害防護要點及個人防護用品使用等內容進行系統宣貫，並播放員工職業心理健康疏導宣教片，通過現場提問互動方式開展培訓效果評估，進一步提升員工職業健康知識水平與自我防護意識。

## 承包商安全管理

我們建立覆蓋準入、預防、監督、改進的全流程承包商 EHS 安全管理體系，對物流、實驗室廢棄物處理、危化品供應等重點服務商實施統一管控，通過全週期規範管理，防範合作過程中的安全風險與隱患，確保承包商作業安全與公司運營安全協同推進。

- 準入**
  - 嚴格審核合作方營業執照、業務資質及法定許可，核驗作業人員資格證書，從源頭篩選合規且具備安全保障能力的合作單位
- 預防**
  - 入場前由安環部門開展專項安全交底，明確作業風險、操作規範及應急要求，並簽訂安全生產管理協議
- 監督**
  - 作業過程開展常態化現場監督檢查，督促落實防護措施與操作規程
- 改進**
  - 對承包商安全隱患行為執行登記、方案制定、整改落實與驗收確認的閉環管理，保障作業全程安全可控

### 維立志博承包商管理機制

截至報告期末，公司未發生重傷及以上安全生產事故，發生 0 起損工時事故，因工傷損失工作日為 0 天。近三年因工作關係死亡人數如下：

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
因工作死亡人數	人	0	0	0
<sup>1</sup> 因工傷造成的死亡比率	%	0	0	0

<sup>1</sup> 因工傷造成的死亡比率 = 因工作關係死亡的人數 / 僱員總數 \* 100.0%。

## 04 | 守護生態，積微成著

面對全球氣候變化與資源約束的挑戰，維立志博將綠色發展理念貫穿於研發、生產與運營全週期。我們構建了氣候治理框架，識別並管理氣候相關風險與機遇，通過完善環境管理體系，積極推進能源與資源的高效利用，持續降低溫室氣體與污染物排放。在踐行綠色運營的同時，我們致力於以創新推動生物醫藥行業的環境友好型發展，為實現可持續發展貢獻力量。

### 關鍵績效

環境問題違規事件

0 起

環境風險事故

0 起

危險廢物合規轉移處置率

100%

正式啟動

「無廢實驗室」

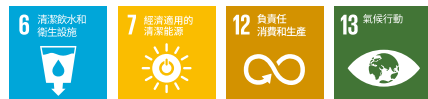
員工危廢管理及環境保護知識培訓覆蓋率達

100%

人均水資源消耗量較上年度減少

9.6%

### 回應 SDGs



## 4.1 氣候行動

氣候變化已成為影響企業長期發展的重要因素，維立志博積極響應國家「雙碳」戰略，高度重視氣候變化帶來的挑戰與機遇。我們通過構建科學的管理體系、識別關鍵風險與機遇、設定並推進減排目標，持續提升企業氣候適應力與運營韌性，為公司的可持續增長和長期價值創造奠定堅實基礎。

### 管治

為應對氣候變化帶來的挑戰與機遇，維立志博在治理層面建立了氣候治理機制。董事會作為最高治理機構，全面負責監督與評估影響公司的環境及氣候相關風險與機遇，確立環境與氣候目標，審批相關政策，並定期審查相關績效表現。為確保有效執行，董事會授權管理層組建專門團隊，負責具體落實董事會制定的戰略與政策，推動低碳運營與可持續發展舉措的落地，形成了從戰略決策、監督到執行的完整治理閉環，以系統性應對氣候挑戰。

我們將通過專項培訓與多元賦能機制，持續提升董事會和管理層在氣候治理方面的綜合勝任能力；同時，我們將建立清晰的匯報機制，明確匯報方式與頻率，探索將氣候相關目標納入高管薪酬評價體系，確保公司氣候行動的科學、有效推進。

### 維立志博應對氣候變化治理架構

#### 董事會

- 監督與評估影響公司的環境及氣候相關風險與機遇；
- 確立公司的環境與氣候目標，審批相關戰略與政策；
- 定期審查公司在環境與氣候方面的績效表現。

#### 管理層及執行團隊

- 具體執行董事會制定的環境與氣候戰略及政策；
- 負責推動低碳運營、節能減排等具體舉措的落地實施；
- 向董事會匯報環境與氣候目標的管理進展與績效。

### 治理層級

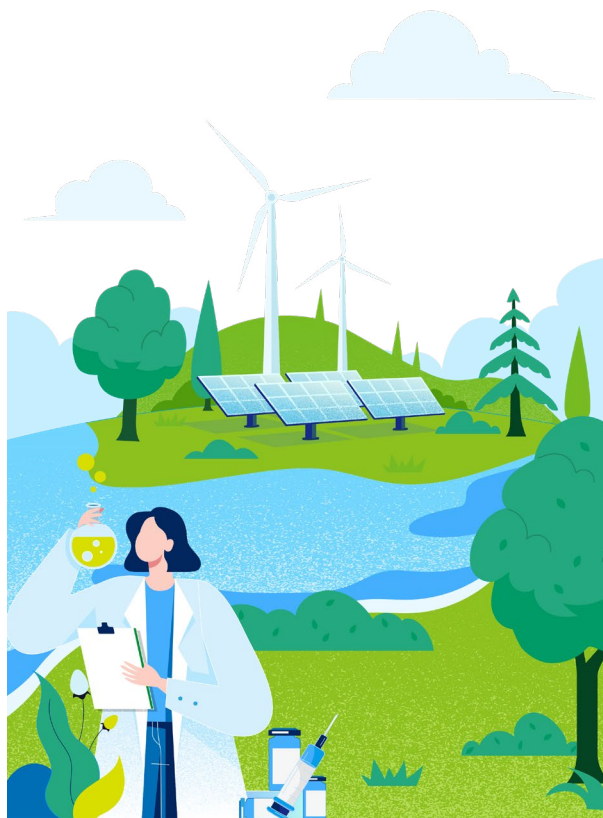
董事會

管理層及執行團隊



## 策略

為提升氣候風險應對能力，維立志博系統識別並評估了氣候相關風險與機遇的潛在影響。基於評估結果，我們制定了相應的管理舉措與應對方案，以增強運營韌性、保障供應鏈穩定，並把握綠色轉型與創新帶來的發展機遇。



風險類型	風險名稱	風險描述	應對舉措
物理風險	急性風險	公司所在地區可能遭遇颱風、洪水、雷擊等極端天氣，引發電力中斷、設備損壞等突發情況，從而對公司的業務連續性造成影響。	<ul style="list-style-type: none"> <li>實驗室建築按二類防雷標準設計，每年雷雨季前完成檢測。</li> <li>制定惡劣天氣應急停電預案。</li> </ul>
	慢性風險	長期氣溫升高、極端溫度變化，可能持續影響設備運行穩定性，並對實驗材料、藥品等溫敏物料的儲存條件成挑戰，給公司運營帶來額外不確定。	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強對關鍵設備運行狀態的監控與預防性維護。</li> <li>完善溫敏物料儲存環境監控機制，確保其在極端溫度下的穩定性。</li> </ul>
轉型風險	政策監管風險	國內外環保與「雙碳」政策日趨嚴格，對運營能效及供應鏈綠色標準要求提升。若未滿足法規，公司可能面臨處罰、訴訟等風險。	<ul style="list-style-type: none"> <li>跟蹤醫藥行業低碳政策與標準。</li> <li>在研發與工藝設計中，逐步建立環境碳足跡意識。</li> </ul>
	技術風險	若核心研發方向判斷偏差或關鍵技術路徑滯後，可能導致研發週期延長、成果轉化失敗及市場機會錯失，削弱競爭優勢並造成投入損失。	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續鼓勵研發和創新，關注市場新動向。</li> <li>開放合作、引入外部專家，增加市場洞察力。</li> </ul>
	市場偏好轉變	下游客戶或投資者對低碳工藝的偏好上升，若企業無氣候表現披露，可能影響合作與融資。	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升品牌綠色形象。</li> <li>強化信息披露。</li> </ul>
機遇	能源效率	通過設計優化、工藝改進、設備升級等措施，提高能源、水資源及包材等使用效率，降低運營成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>進行設備改造、技術及工藝優化，提升研發與生產過程的能源使用效率，降低單位能耗強度。</li> <li>加強水資源的循環利用與管理，減少水資源浪費。</li> <li>持續改進生產工藝，減少水資源、包材等資源的使用，從源頭降低運營成本。</li> </ul>

## 風險管理

為應對氣候變化帶來的挑戰與機遇，維立志博建立了氣候相關風險與機遇管理流程，通過有系統地識別、評估與應對機制，提升氣候管理的科學性與有效性，並將資源優先配置於重點領域，持續增強企業的氣候適應能力與長期韌性。

### 風險與機遇識別

- 統識別氣候相關風險，包括物理風險（如暴雨內澇、雷電災害）和轉型風險（如政策法規、技術轉型）。
- 積極關注清潔能源應用、政策激勵等機遇，為企業可持續發展提供新動力。

### 風險與機遇評估

- 對識別出的風險與機遇，根據從發生可能性、潛在影響程度及時間維度進行綜合評估，分析其對公司的財務狀況、運營資源、員工及整體戰略的潛在影響。

### 風險控制與機遇管理

- 針對識別的氣候風險制定應對措施，如通過增強供應鏈韌性應對物理風險，以及通過追蹤綠色政策處理轉型風險。

### 監控與上報

- 建立監測機制，定期評估管理措施之有效性，並將氣候風險管理與機遇捕捉深度融入公司戰略與日常運營。

維立志博氣候變化風險管理流程

## 指標與目標<sup>2</sup>

維立志博積極響應國家「碳達峰、碳中和」戰略目標，將綠色低碳發展深度融入企業長期規劃。我們致力於通過能效提升、工藝優化與運營管理改進，持續降低運營碳排放強度，以實際行動支持氣候行動。未來，公司將持續完善氣候治理體系，強化風險識別與應對能力，為行業綠色轉型與可持續發展作出積極貢獻。報告期內，維立志博的溫室氣體排放數據如下表所示。

指標	單位	2025 年
範圍 1 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	0
範圍 2 溫室氣體排放量 (基於位置)	噸二氧化碳當量	2,716.32
範圍 3 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,163.54
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	3,879.86
溫室氣體排放密度 (範圍 1+ 範圍 2)	噸二氧化碳當量 / 百萬元人民幣	15.32

<sup>2</sup> 我們將持續關注運營所在地政策制度及公司業務運營情況變化，適時對自身溫室氣體排放目標進行調整。

## 4.2 環境治理

環境合規是企業落實社會責任、邁向可持續發展的必要途徑。我們嚴格遵守國家環保法律法規，並通過持續完善環境管理體系，全面加強環境風險的系統性管控，將環保要求轉化為可執行、可追溯的管理實踐，為企業的綠色運營與長遠發展提供有力支撐。

### 環境治理體系

維立志博嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《建設項目環境保護管理條例》等國家法律法規，並制定內部《環保管理政策》，明確公司環境保護工作的總體原則與管理框架。報告期內，公司進一步完成環保相關制度的全面修訂，將其系統納入統一的 EHS 管理體系。該體系圍繞環保責任、污染防治、廢棄物管理、環境監測、應急管理及培訓考核六大模塊，實現了對環境管理全生命週期的全面覆蓋，為規範化、標準化履行環保責任提供了堅實的制度支撐。

公司已建立權責清晰的環境、健康與安全（EHS）治理架構，確保環境相關事務獲得高層級的戰略關注與資源支持，並通過專業部門的專職執行，實現從決策、協調到落實的全流程系統化管理，為公司環境目標的達成與可持續發展提供堅實的組織保障。

#### 最高決策與領導機構

##### 安全生產領導小組



- 審批公司 EHS 相關的重大政策、目標與管理事項。
- 對跨部門的重要 EHS 事務進行領導與協調，確保資源有效配置。
- 監督公司整體 EHS 績效與風險管理狀況。

#### 專職執行機構

##### 安全環保部



- 具體執行並監督公司各項環境、安全及職業健康管理制度的落地。
- 負責組織開展 EHS 培訓與應急演練，實施環境隱患排查與治理，監督環保設施的正常運行與維護。
- 為各業務部門提供專業的 EHS 指導與技術支持，確保運營活動合規。
- 定期向安全生產領導小組匯報工作進展，並落實其各項決策與部署。

維立志博環境、健康與安全（EHS）治理架構



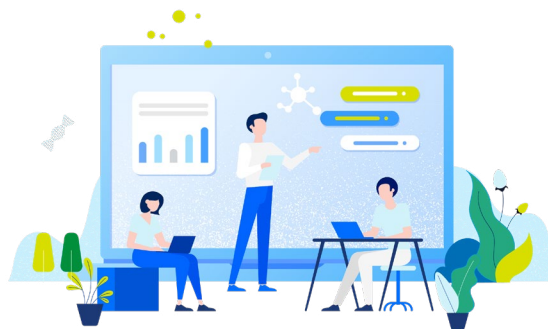
## 環境監測與審計

為確保環境管理的有效性與合規性，維立志博建立了第三方檢測支持的環境監測與審計機制，委託具備資格的機構定期對污染物排放進行監測評估，以客觀數據驅動環境績效持續改進。

公司依據法規要求，在主要運營區域開展年度環境監測，全面評估廢水、廢氣、噪聲等「三廢」排放狀況。針對重點排污環節，我們通過審閱與分析第三方檢測報告，及時掌握污染物排放狀況，整改識別出的異常問題，形成監測、評估與改進的閉環管理，確保環境管理績效持續滿足法定要求。報告期內，維立志博未發生因環境問題受到重大行政處罰或被追究刑事責任的情況。

## 環保培訓

為持續提升全員環保意識與專業管理能力，維立志博通過專項培訓與建設項目積極推進綠色實踐。我們圍繞環保法規、危險廢物管理等重點領域開展主題培訓，強化員工在日常工作中的合規意識與規範操作能力，為環境管理要求的有效落實提供支撐。



### 案例 環保與危險廢棄物管理專項培訓

報告期內，我們組織了「環保與危險廢棄物管理」專項培訓。培訓內容涵蓋環保基礎知識、現行法律法規、公司內部管理要求、危險廢物全生命週期管理等要點，並輔以實驗室廢物管理教學視頻，有效提升員工環保合規意識與危廢管理操作的規範性。



### 案例 推進「無廢實驗室」建設

維立志博積極響應國家與地方「無廢城市」建設號召，將綠色環保理念系統融入研發前端，於建邺研發實驗室正式啟動「無廢實驗室」建設項目。該項目圍繞資源節約、廢棄物減量與循環利用，在實驗設計、物料管理、廢液處理及日常運營中推行一系列可持續舉措。目前，相關工作已順利通過建邺生態環境局的線上審核，標誌著實驗室在環保管理與實踐方面取得了階段性成效，也為公司持續推進研發環節的綠色轉型奠定了堅實基礎。



## 4.3 資源能效

資源的高效利用與排放物的合規管理，是推動企業實現綠色、可持續發展的重要支撐。維立志博秉持節約、循環、清潔的理念，在研運營的各個環節中，積極地推進能源資源節約、廢棄物減量及污染物控制。我們通過技術優化、精細管理與行為引導，在保障業務穩定開展的同時，持續降低環境足跡，致力於實現運營績效與環境責任的統一。



### 能源管理

維立志博嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》，致力於在運營活動中實現能源的高效、節約與清潔利用。為規範用能管理，公司制定了內部《電器設備安全使用管理制度》等規章制度，從設備操作、日常管理與員工行為等多方面入手，積極推進節能工作，在保障業務穩定運行的同時，積極降低運營能耗。

為將能源管理要求落到實處，維立志博在運營活動中實施了一系列精細化管控措施。我們聚焦於辦公、研發實驗、潔淨車間運營等主要用能環節，對涉及的電力、蒸汽等能源類型進行管理，通過優化設備運行模式，加強日常用能監測等手段，持續降低單位產出的能源消耗強度，提升能源使用效益。



#### 設備維護與技術改造

##### 照明系統升級

全面將傳統照明燈具更換為高效率的 LED 節能燈具，降低基礎照明能耗。

##### 空調系統維護

定期對空調系統進行專業清洗與預防性維護，確保其高效運行，減少能源浪費。

##### 節能插座配置

在辦公及公共區域推廣使用智能節能插座，減少設備待機能耗。



#### 管理優化與行為引導

##### 推行節能規範

在辦公與研發區域明確推行「人走燈滅、下班斷電」模式，並對電腦、打印機等辦公設備實施統一管控，減少非必要待機能耗。

##### 關鍵區域專項管理

針對潔淨車間等關鍵區域，制定並執行非使用時段的具體能源管理規程，從源頭避免能源空轉。

##### 意識提升與宣傳

通過在辦公場所張貼節約標識、開展內部倡導等方式，持續提升全體員工的節能意識，促進節能行為養成。

## 綠色研發

維立志博在產品研發全流程中，系統性地將環境與社會影響納入考量，實現了創新藥物研發與可持續發展的協同推進，為行業樹立了綠色研發與負責任創新的典範。

在藥物發現與工藝開發等早期階段，公司建立涵蓋環境友好性、節能效益、資源利用率與合規性的多維綠色評估框架，主動優選環保節能的試劑及工藝，並將產品碳足跡納入前期設計考量，從源頭降低環境影響。

### 環境



## 綠色生產

在中試放大與生產階段，公司全面踐行綠色研發理念，將環境影響控制貫穿於工藝設計、物料選擇、設備採購及生產操作等各項環節，持續降低資源消耗與環境影響，提升整體運營的環境績效與可持續發展能力。

### 物料管理

- 公司堅持綠色與安全並重的原則，在開發階段優先選用化學成分明確、非動物源性原材料，從源頭降低生物安全風險及潛在環境影響。同時，公司通過推動關鍵物料的國產替代與性能優化，在保障產品質量的前提下減少材料使用及運輸過程中的環境負荷，實現資源利用效率與環境效益的協同提升。

### 資源循環與液體管理

- 公司通過優化生產組織與工藝設計，推動緩衝液及相關耗材的循環利用，在確保質量合規的前提下，提升資源重複使用效率，減少一次性材料消耗。同時，我們通過工藝整合與流程優化，減少緩衝液種類及配製頻次，從源頭降低液體使用量及廢棄物產生。在部分項目中，通過工藝優化措施，已實現工藝用水消耗及廢液排放量下降約 25% 至 50%，有效降低資源消耗強度與環境排放水平。

### 設備管理

- 公司持續推進生產及檢測設備的綠色升級，優先選用能效水平更高的設備，並通過引入高效分析技術替代傳統方法，減少試劑使用量及實驗廢棄物。同時，我們逐步推進數字化與無紙化管理，降低運營過程中的資源消耗，提升整體運行效率，推動生產體系向低碳化方向轉型。

### 案例 環境友好型生產工藝——LBL-049 項目

LBL-049 項目通過將 ESG 理念深度融入工藝開發，以多維度創新協同提升了生產效率與資源效益。我們通過篩選更優的親和層析填料，使載量提升 37.5%，循環數從 4 次降低至 3 次，帶動緩衝液與工藝用水消耗降低約 25%，廢液排放也同步減少約 25%；將「親和層析 - 陰離子交換層析 - 陽離子交換層析」的經典三步層析優化為「親和層析 - 複合模式層析」的兩步層析模式，使該環節緩衝液消耗與廢液產生進一步降低 50%；同時我們推行配液袋和除菌濾器可循環使用，保證緩衝液配製合格的同時減少耗材的消耗量。我們致力於在提升生產效率的同時，有效減少物料消耗、水資源依賴及廢棄物排放，持續開發更具環境友好性與經濟性的生產模式。

### 案例

#### 結合生物安全性與供應鏈穩健性的細胞培養基選擇

在生物藥工藝開發過程中，我們踐行 ESG 理念，優先選用化學成分確定、無動物源性的培養基，從根本上杜絕了動物源性病原體污染風險，顯著提升了產品的生物安全性。同時，通過保障極高的批次一致性，增強工藝穩健性與產品質量可靠性。從全生命週期視角評估，我們避免了昂貴的病毒檢測、降低了批次差異導致的失敗風險，並有助於加速監管審批，從而在安全、質量與運營效率之間取得系統性平衡，致力於推動可持續的負責任生產。

報告期內，我們的能源消耗數據如下表所示：

指標	單位	2025 年
間接能源		
外購電力	千瓦時	3,145,822.00
外購蒸汽	噸	3,397.63
能源使用總量		
綜合能源消耗總量	噸標準煤	709.06
綜合能源消耗密度	噸標準煤 / 百萬元人民幣	4.00

## 資源管理

資源的高效利用與循環管理是實現綠色、負責任運營的重要基礎。維立志博在運營活動中積極推進水資源節約與實驗耗材、辦公廢棄物等物料的循環利用，並通過精細化管理降低資源消耗，積極探索廢棄材料的回收與再利用途徑，在保障運營效率的同時，持續減少對環境的影響。

### 水資源管理

維立志博嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《水資源管理法》等相關法規，在運營中推進水資源的節約與管理。公司用水主要來源於市政供水，排放環節均嚴格執行相關標準，確保不對環境造成污染。在日常運營中，我們積極採取節水措施，通過設置節約用水標識、加強工藝過程管理等方式，持續提升水資源利用效率。

## 材料回收

維立志博積極踐行《中華人民共和國循環經濟促進法》倡導的減量化、再利用、資源化原則，將循環經濟理念融入日常運營管理。公司在實驗耗材、辦公廢棄物等環節，探索並實施了一系列材料回收與循環利用舉措，推動了運營活動向更綠色、更可持續的方向發展。

### 包裝材料回收

對辦公及運營中產生的廢紙箱、廢塑料等可回收包裝材料，進行統一收集並交由合規渠道進行再生處理。

### 實驗原料內部循環

對經質量檢測確認的富餘實驗原料，通過內部專項調撥機制，用於要求適配的非嚴格研發環節，實現物料的梯級利用。

### 實驗容器重複利用

對於部分可清潔的實驗容器，75% 乙醇使用後的 25 升標準桶，經合規評估後，作為實驗室廢液收集桶等用途進行重複使用。

物料回收與循環利用舉措

#### 工藝技術優化

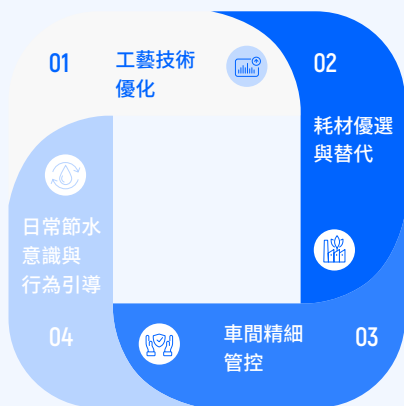
通過優化層析工藝，精簡純化步驟，減少工藝循環與用水消耗。例如，在 LBL-049 項目中，通過篩選高載量親和層析填料，將生產循環次數從 4 次降至 3 次，實現工藝用水消耗量減少約 25%。

01

#### 日常節水意識與行為引導

在辦公區、實驗室及生產區域設置節約用水標識，並通過內部宣傳與倡導活動，持續增強員工節水意識，促進日常節水行為習慣的養成，減少非必要用水。

04



#### 耗材優選與替代

通過採用性能更優的過濾耗材，降低單位產出的沖洗與平衡用水。例如，在 LBL-061 項目中，通過載量測試篩選出載量及回收率表現更優的膜包組合，實現工業用水及緩衝液消耗量減少約 20%。

02

#### 車間精細管控

精細化管理潔淨車間等區域的溫濕度參數，減少非必要工藝用水。

03

## 排放物管理

維立志博深入貫徹落實綠色發展理念，始終將污染物合規排放作為環境管理的底線。我們對廢水、廢氣及固體廢棄物的產生、收集、處理與最終處置實施全流程管理，嚴格遵守相關環保法規，並每年對主要運營開展「三廢」排放監測，持續提升環境績效表現，推動運營與生態的協調發展。

### 廢水管理

維立志博嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等國家與地方環保法規，並將廢水污染防治要求納入公司《環保管理制度》，形成明確的內部管控標準。為確保廢水合規排放，公司建立了覆蓋廢水分類收集、預處理、內部處理及末端監測與監管的管理體系，持續強化對廢水排放的全過程管控。

公司運營產生的廢水主要包括實驗室化學性廢水、生物性廢液、設備清洗與工藝廢水，以及生活污水。針對不同性質的廢水，公司遵循「分類收集、分質處理、合規排放」的原則，實施差異化管理路徑。為此，我們建設並運行了廢水預處理系統，對納入的各類工藝與清洗廢水進行集中處理，通過採用生化處理、膜分離等適宜工藝技術確保出水水質穩定達標，最終處理達標的廢水均接入市政污水管網進行排放。



#### 廢水處理舉措

為確保公司廢水排放持續合規，我們建立了常態化廢水監測機制。在重點運營區域，我們每週委託具備資格的第三方機構對排放水質進行監測；同時，我們在全部運營區域每年開展一次全面的廢水排放監測，系統跟蹤廢水處理效果與排放指標，確保各項數據持續滿足法規要求。報告期內，公司嚴格遵守相關環保法規，未發生因廢水違規排放而受到監管部門處罰的事件。

我們的廢水排放情況如下表所示：

指標	單位	2025 年
廢水排放總量	噸	2,059.12
COD 排放量	噸	0.0533
氨氮排放量	噸	0.0007
懸浮物	噸	0.0152
總氮	噸	0.0043
總磷	噸	0.0006
廢水排放強度	噸 / 百萬元人民幣	11.62

### 廢氣管理

維立志博嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》，並將相關廢氣管控細則納入內部《環保管理政策》。為控制運營過程中產生的廢氣對環境的影響，我們實施從源頭控制、過程收集到末端治理的全流程管理，持續降低排放濃度，推動廢氣治理成效與環境績效的提升。

公司運營中產生的廢氣主要包括實驗過程產生的揮發性有機物（如非甲烷總烴、甲醇等）、酸性氣體（如氯化氫）以及生物氣溶膠等。針對不同廢氣的產生特性和污染物組分，公司系統採取源頭控制與末端治理相結合的綜合管理方式，在實驗設計、操作規範與設備選型等前端環節融入減排理念，並配套建設相應的廢氣收集與處理設施，對排放氣體實施分類收集與針對性淨化處理。

### 源頭減量

- 在實驗設計與管理中，嚴格控制有機溶劑的使用量，優先選擇低揮發性或環保型替代品，從源頭減少揮發性有機物（VOCs）的產生。

### 過程收集

- 確保所有產生廢氣的實驗操作在通風櫥、生物安全櫃等有效負壓收集裝置內進行，並定期維護設備以保證其收集效率，防止廢氣逸散。

### 末端治理

- 在廢氣集中產生點配備「鹼洗 + 活性炭吸附」組合處理系統，對酸性氣體和有機廢氣進行中和與吸附淨化；對可能產生的生物氣溶膠，則通過設備內置的高效過濾器進行截留處理。

### 合規排放

- 所有經處理的廢氣均需通過符合環保要求高度的專用排氣筒實現有組織高空排放，並按照規範設置檢測採樣口，以持續監測排放狀況。

廢氣處理舉措

為確保廢氣排放持續滿足環保法規要求，我們建立了涵蓋日常運維與定期監測的廢氣排放管理機制。通過對實驗室通風系統實施定期監控與維護，規範執行廢氣處理裝置耗材的更換計劃，並週期性監測廢氣中主要污染物的排放濃度，實現全過程管控。一旦監測數據出現異常，公司將立即啟動應急預案，追溯原因並落實整改，確保廢氣處理設施穩定運行、排放持續達標。報告期內，公司嚴格遵守相關環保法規，未發生因廢氣違規排放而受到監管部門處罰的事件。我們的廢氣排放情況如下表所示：

指標	單位	2025 年
非甲烷總烴	噸	0.03
廢氣排放總量	噸	0.03
廢氣排放強度	噸 / 百萬元人民幣	0.0002

## 廢棄物管理

維立志博嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，並建立《環保管理制度》與《危險廢物污染防治制度》內部管理體系。為確保廢棄物得到安全環保的處置，公司對所有廢棄物，特別是危險廢棄物，實施覆蓋分類收集、規範暫存、合規轉移與最終處置的全生命週期管理。

公司運營中過程產生的廢棄物主要包括生活垃圾、一般固體廢物（可回收與不可回收物）以及危險廢物。針對不同類別廢棄物的特性與環境風險，我們建立了差異化的管理路徑，以實現廢棄物的減量化、資源化與無害化處理。其中，針對具有較高環境風險的化學性及生物性危險廢棄物，我們建立了涵蓋其產生、暫存、轉移及最終處置的全過程閉環管理體系，確保每一環節均得到嚴格管控。

### 源頭分類與收集

- 各實驗室須使用專用容器，對化學試劑空瓶、沾染試劑耗材、實驗廢液等危險廢物進行嚴格分類收集，並張貼規範標籤，註明廢物名稱、類別、產生時間等信息。此外，生物安全廢物（如細胞培養液、生物樣本）必須先經高溫滅菌或化學滅活處理。

### 規範暫存

- 設置符合「四防」（防雨、防滲、防揚散、防流失）要求之專用危廢暫存間，實施分區存放與臺賬化管理，確保暫存安全。

### 合規轉移與處置

- 嚴格執行轉移聯單制度，所有危廢在暫存間核對稱重後，委託具備相應資質的第三方機構進行合規處置。
- 全過程通過當地危險廢物全生命週期管理線上系統進行申報與跟蹤。

維立志博危險廢棄物處置措施

在嚴格管控危險廢物的同時，我們對一般固體廢物與生活垃圾也實施分類收集與合規處置，以實現廢棄物的減量化與資源化。

### 一般固體廢物

對運營中產生的一般固體廢物（如廢紙箱、塑料包裝、辦公耗材等）實施分類管理，區分為可回收與不可回收兩類。針對可回收物，由公司指定專人收集，並委託具備資質的回收單位進行資源化處理；針對不可回收物，按照環衛規範要求，由環衛部門統一清運處置。



### 生活垃圾

辦公與實驗區域產生的生活垃圾，由保潔人員執行「日產日清」的日常清理機制，並全部交由所在地環衛部門進行集中收運與無害化處理，確保環境衛生與合規處置。

#### 維立志博一般固體廢棄物以及生活垃圾處置措施

報告期內，公司嚴格遵守相關環保法規，未發生因廢氣物違規排放而受到監管部門處罰的事件。



## 05 | 責任同行，健康共築

維立志博致力於構建開放協同的供應鏈體系，通過學術交流、研發合作，加速前沿療法的全球開發進程。在推動科學探索的同時，我們始終將患者可及放在核心，努力將研發成果轉化為可負擔、可獲得的治療選擇，讓更多受疾病困擾的生命能從創新中切實受益。

### 關鍵績效

合作中心超

**200**家

核心產品 LBL-024 累計入組患者超

**600**名

成功舉辦

**首屆研發日活動**

孤兒藥資格認定藥物共

**2**種

孤兒藥資格認定資格共

**3**項

我們參與股票代號慈善計劃，向香港聯交所慈善基金捐贈

**300**萬港幣公益金

### 回應 SDGs



## 5.1

# 可持續供應鏈

維立志博建立了完善的供應商管理體系，通過開展穩定性風險評估、推行集中採購與長期協議等可持續採購實踐，並持續關注供應商在安全、環保等 ESG 領域表現，推動其持續改進，確保供應鏈穩健、綠色、負責任發展。公司以《供應商管理規程》明確質量體系合規性為核心準入標準，執行從信息收集篩選、質量部門前期介入指導、協調安排現場審計到持續跟蹤整改的系統化準入流程，從源頭把控供應商資質，穩步提升供應鏈質量保障能力。

公司建立了供應商風險分級管控體系，依據物料在生產過程中的關鍵程度將供應商劃分為 A、B、C 三個等級，並實施差異化的審計策略。其中，A 類供應商每兩年接受一次現場審計，B 類為每三年一次，C 類則為每五年一次。

同時，公司每年對所有供應商開展多維度績效評估，並在審計中重點考察其在安全、環保等 ESG 方面的表現，對存在不足的供應商及時提出改進要求。針對審計發現的問題，公司會向相關供應商發送整改清單，要求限期提交整改報告，並綜合評估其整改措施的合理性與有效性，以持續維護合格供應商資格，促進供應鏈整體可持續發展能力的提升。

### 按地區劃分的供應商數目

華東地區（山東、江蘇、安徽、浙江、福建、上海、江西）

182 家

華南地區（廣東、廣西、海南）

7 家

華中地區（湖北、湖南、河南）

5 家

華北地區（北京、天津、河北、山西、內蒙古）

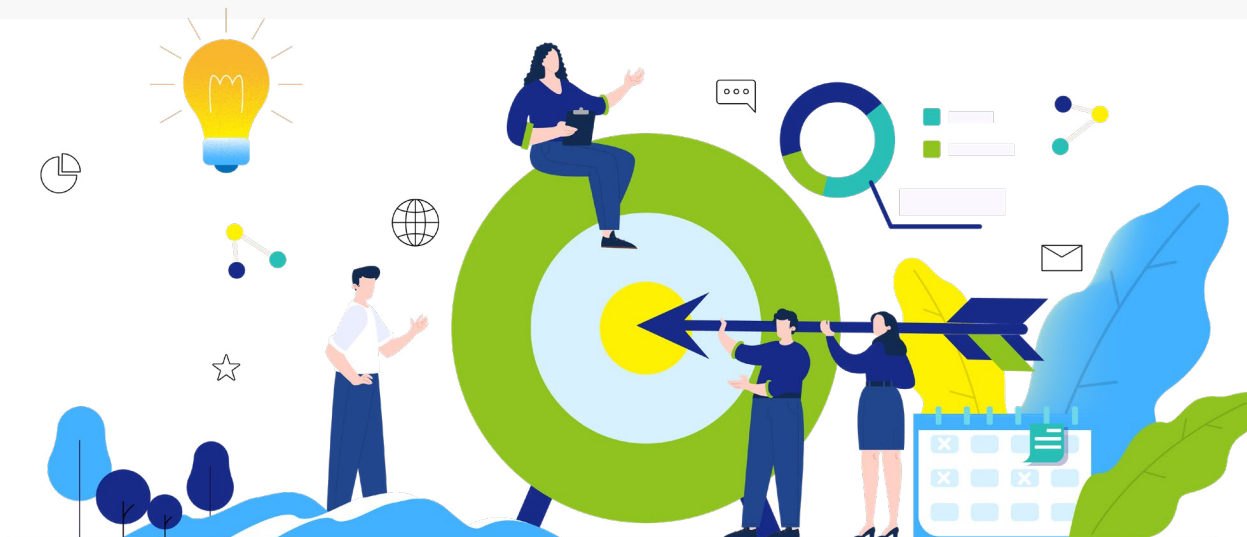
14 家

西北地區（寧夏、新疆、青海、陝西、甘肅）

1 家

西南地區（四川、雲南、貴州、西藏、重慶）

1 家



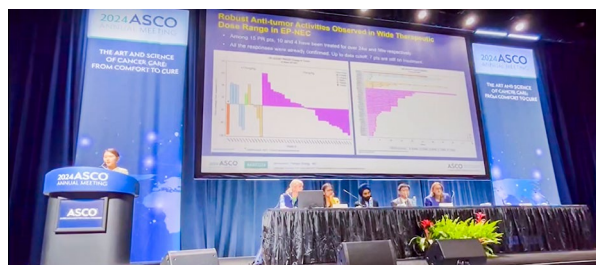
## 5.2 行業發展

維立志博深知，生物醫藥的躍遷始於對共性難題的攻堅與新範式的確立。我們聚焦行業長期存在的技術瓶頸，通過源頭創新與前沿成果分享，致力於推動更安全、更有效的治療新範式，與全球科學界攜手突破邊界，共促腫瘤與自身免疫疾病治療領域的迭代升級。

在腫瘤免疫治療的演進歷程中，免疫激動劑與 T 細胞銜接器（TCE）的開發長期受困於一個核心矛盾，即難以在有效激活免疫系統的同時，避免因全身性過度激活帶來的嚴重毒性。這一「療效與毒性難以平衡」的挑戰，曾是全球行業向前突破的共同瓶頸。維立志博通過源頭技術創新，不僅推動了自身管線的進展，也為 IO 2.0 時代的技術路徑貢獻了關鍵的「中國方案」。

公司依託自主研發的 X-body™ 與 LeadsBody™ 平台，通過差異化親和力設計、結構工程等技術，實現腫瘤限制性的條件激活，將共刺激信號和 T 細胞的激動作用精準控制在腫瘤微環境內。X-body™ 平台代表產品 LBL-024 通過獨特設計實現腫瘤特异性激活，成功規避了 4-1BB 靶點此前因嚴重肝毒性導致的研發困局，目前已跨越 13 個實體瘤適應症開展 9 項 POC 臨床研究。LeadsBody™ 平台代表產品 LBL-034，在血液腫瘤臨床中也展現出維持強效抗腫瘤活性同時降低全身性細胞因子釋放的特徵。

2025 年，我們還在 ASCO、ASH 等國際頂級會議上系統展示了這些安全突破性數據，為行業提供了經過臨床驗證的「條件性激活」設計範式，為全球同行開發更安全的聯合療法（如雙抗聯用 ADC 等）提供了重要的技術路徑參考，在此基礎上，我們首創 TCE-ADC 這一創新分子形態，通過在單一分子內整合 TCE 與 ADC 雙重作用機制，進一步拓寬下一代免疫治療的邊界，是免疫治療從「機制疊加」邁向「機制協同、安全增效」的全新探索。



2025 ASCO 年會 LBL-024 口頭報告



2025 ASH 年會 LBL-034 口頭報告

### 案例 首屆研發日展示創新實力

2025 年 11 月，我們成功於上海舉辦了首屆「維立志博研發日」，展示了公司在下一代腫瘤免疫治療領域的策略佈局與突破性進展。活動聚焦 IO2.0、TCE、ADC 三大前沿技術方向，並闡述了由 LeadsBody™、X-body™、TOPIKinectics™ 三大技術平台構建的創新產品矩陣。此次盛會邀請到多位國內頂尖臨床專家進行學術分享，吸引了行業同仁與投資者的廣泛關注，有力地傳播了公司的研發理念與科學價值，促進了行業內的知識交流與思想碰撞。



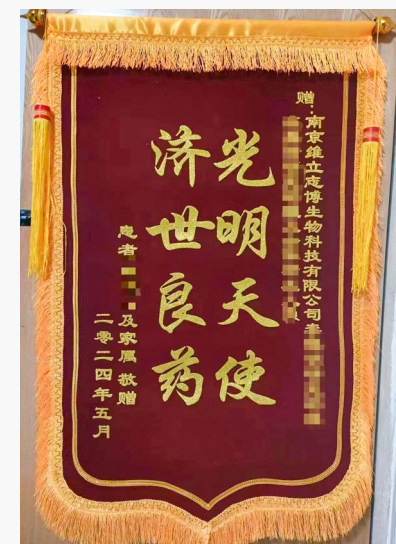
## 5.3

# 普惠醫療

維立志博深信，真正的創新不僅是科學的突破，更在於最終能否惠及患者。我們致力於通過自主研發，為存在高度未滿足臨床需求的疾病領域提供更有效、更可及的治療選擇，特別是針對現有療法療效有限或無效的腫瘤患者，以實際行動踐行普惠醫療的承諾。

### 案例 為無藥可醫的少數群體點亮希望

肺外神經內分泌癌（EP-NEC）是惡性程度高、預後極差、長期缺乏標準有效治療的高度未滿足臨床需求的難治性腫瘤。LBL-024 為靶向 PD-L1/4-1BB 的雙特异性抗體，在肺外神經內分泌癌治療中展現出突出的臨床療效。單藥用於晚期肺外神經內分泌癌患者可顯著延長總生存期，並呈現持續獲益的拖尾效應；在 45 例可評估後線患者中，客觀緩解率（ORR）為 33.3%，其中有 3 例達到完全緩解，疾病控制率（DCR）為 51.1%，中位總生存期達 11.9 個月，顯著優於現有治療水平。聯合化療一線治療晚期肺外神經內分泌癌的多中心 Ib/II 期研究顯示，在 52 例可評估患者中，整體客觀緩解率為 75.0%，疾病控制率達 92.3%，超過半數患者實現腫瘤縮小 50% 以上，療效顯著優於化療歷史數據。截至目前，LBL-024 用於治療肺外神經內分泌癌的臨床研究已完成超過 200 例患者入組，已獲得中國 CDE 突破性療法認定、美國 FDA 孤兒藥資格與快速通道資格，以及歐盟的孤兒藥認定。公司計劃於 2026 年三季度提交生物製品許可申請，該項目有望成為全球首款獲批該適應症的免疫療法，為長期缺乏有效治療選擇的「孤兒病」患者帶來新的希望。



臨床受試者贈予的錦旗

#### LBL-024 聯合化療一線治療晚期肺外神經內分泌癌

整體客觀緩解率 (ORR)

75.0%

疾病控制率 (DCR)

92.3%

腫瘤顯著縮小患者比例

50% 以上



## 附錄一：關鍵績效表

### 環境績效表<sup>3</sup>

指標	單位	2025 年
<b>廢水排放</b>		
廢水排放總量	噸	2,059.12
COD 排放量	噸	0.0533
氨氮排放量	噸	0.0007
其他向水排放污染物量	噸	0.0201
廢水排放密度	噸 / 百萬元人民幣	11.62
<b>廢氣排放</b>		
非甲烷總烴	噸	0.03
廢氣排放密度	噸 / 百萬元人民幣	0.0002
<b>溫室氣體排放</b>		
範圍 1 溫室氣體排放量 <sup>4</sup>	噸二氧化碳當量	0
範圍 2 溫室氣體排放量（基於位置） <sup>5</sup>	噸二氧化碳當量	2,716.32
範圍 3 溫室氣體排放量 <sup>6</sup>	噸二氧化碳當量	1,163.54

指標	單位	2025 年
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	3,879.86
溫室氣體排放密度 （範圍 1+ 範圍 2）	噸二氧化碳當量 / 百萬元人民幣	15.32
<b>能源消耗</b>		
<b>間接能源消耗</b>		
外購電力	千瓦時	3,145,822.00
外購蒸汽	噸	3,397.63
綜合能源消耗總量	噸標準煤	709.06
綜合能源消耗密度	噸標準煤 / 百萬元人民幣	4.00
<b>水資源消耗</b>		
水資源消耗總量 <sup>7</sup>	噸	21,629.00
水資源消耗密度	噸 / 百萬元人民幣	122.03

<sup>3</sup> 我們尚未開展商業化營運，相關有害廢棄物、無害廢棄物及包裝材料使用總體規模較小，且對本公司現階段經營影響有限，本報告期暫未統一統計，後續將結合業務發展逐步完善相關管理與統計工作。

<sup>4</sup> 因自身商業化進程，公司運營集中在實驗室而非工廠，故暫不涉及範圍 1 溫室氣體排放。

<sup>5</sup> 我們的範圍 2 碳排放主要來源於外購電力與外購蒸汽。我們採用生態環境部公佈的《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》中，2023 年全國電力平均二氧化碳排放因子 0.5306kgCO<sub>2</sub>/kWh 作為外購電力的排放因子；參考《中國工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》綜合計算得出外購蒸汽的二氧化碳排放因子。

<sup>6</sup> 我們根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》開展核算，選取《中國產品全生命週期溫室氣體排放係數集（2022）》《SupplyChainGHGEmissionFactors\_v1.3.0\_NAICS》《2025 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting》等公開因數庫中的碳排放因數，結合自身活動資料進行匹配測算。2025 年範圍三核算範圍涵蓋類別 1（購買的商品與服務）、類別 6（商務旅行）及類別 7（員工通勤）。未來我們將進一步完善收集機制，逐步增加範圍 3 的盤查類別。

<sup>7</sup> 我們的水資源消耗量包含冷水機組蒸發補給水，此環節為潔淨車間溫控所必需的工藝消耗，因此蒸發損耗較大。另外，包含一部分由園區物業按建築面積比例分攤核算的水資源消耗量，可能存在一定誤差值。未來，我們將進一步完善水資源消耗數據的收集方式，為制定用水效率目標夯實基礎。

## 社會績效表

指標	單位	2025 年
<b>員工僱傭</b>		
員工總數	人	244
<b>按性別劃分的員工人數</b>		
男性	人	106
女性	人	138
<b>按僱傭類型劃分的員工人數</b>		
全職	人	244
<b>按年齡劃分的員工人數</b>		
30 歲以下	人	44
30 歲 -50 歲	人	195
50 歲以上	人	5
<b>按地區劃分的員工人數</b>		
華東地區（山東、江蘇、安徽、浙江、福建、上海、江西）	人	188
華南地區（廣東、廣西、海南）	人	4
華中地區（湖北、湖南、河南）	人	21
華北地區（北京、天津、河北、山西、內蒙古）	人	4
西北地區（寧夏、新疆、青海、陝西、甘肅）	人	7
西南地區（四川、雲南、貴州、西藏、重慶）	人	7
東北地區（遼寧、吉林、黑龍江）	人	5
港澳台（香港、澳門、台灣）	人	1
海外	人	7
<b>員工流失</b>		
員工流失總數	人	14
員工流失率	%	5.43
<b>按性別劃分的員工流失數</b>		
男性	人	6
女性	人	8

指標	單位	2025 年
<b>按性別劃分的員工流失比例</b>		
男性	%	5.36
女性	%	5.48
<b>按年齡劃分的員工流失人數</b>		
30 歲以下	人	3
30 歲 -50 歲	人	11
50 歲以上	人	0
<b>按年齡劃分的員工流失比例</b>		
30 歲以下	%	6.38
30 歲 -50 歲	%	5.34
50 歲以上	%	0
<b>按地區劃分的員工流失人數</b>		
華東地區（山東、江蘇、安徽、浙江、福建、上海、江西）	人	10
華南地區（廣東、廣西、海南）	人	1
華中地區（湖北、湖南、河南）	人	2
東北地區（遼寧、吉林、黑龍江）	人	1
<b>按地區劃分的員工流失比例</b>		
華東地區（山東、江蘇、安徽、浙江、福建、上海、江西）	%	5.05
華南地區（廣東、廣西、海南）	%	20.00
華中地區（湖北、湖南、河南）	%	8.70
東北地區（遼寧、吉林、黑龍江）	%	16.67
<b>工傷</b>		
工傷死亡人數	人	0
工傷死亡比率	%	0
因工傷損失工作日總數	天	0
<b>員工培訓</b>		
受訓員工佔總僱員百分比	%	100

指標	單位	2025 年
<b>按性別劃分的受訓員工人數</b>		
男性員工	人	106
女性員工	人	138
<b>按層級劃分的受訓員工人數</b>		
高級管理層	人	5
中級管理層	人	80
基層人員	人	159
員工培訓總時長	小時	1,376
員工培訓平均時長	小時 / 人	5.64
<b>按性別劃分的培訓總小時數</b>		
男性	小時	597.77
女性	小時	778.23
<b>按層級劃分的培訓總小時數</b>		
高級管理層	小時	28.20
中級管理層	小時	451.15
基層人員	小時	896.65
<b>按性別劃分的培訓平均時數</b>		
男性	小時 / 人	5.64
女性	小時 / 人	5.64
<b>按層級劃分的培訓平均時數</b>		
高級管理層	小時 / 人	5.64
中級管理層	小時 / 人	5.64
基層人員	小時 / 人	5.64
<b>供應鏈管理</b>		
<b>按地區劃分的供應商數目</b>		
華東地區 (山東、江蘇、安徽、浙江、福建、上海、江西)	家	182
華南地區 (廣東、廣西、海南)	家	7
華中地區 (湖北、湖南、河南)	家	5

指標	單位	2025 年
華北地區 (北京、天津、河北、山西、內蒙古)	家	14
西北地區 (寧夏、新疆、青海、陝西、甘肅)	家	1
西南地區 (四川、雲南、貴州、西藏、重慶)	家	1
<b>產品及服務<sup>7</sup></b>		
因安全與健康理由而須回收的產品回收百分比	%	/
接獲關於產品及 / 或服務的投訴數目	件	/
投訴解決率	%	/
用戶滿意度	%	/
<b>社區公益</b>		
公益活動總時數 <sup>8</sup>	小時	/
現金捐贈金額	萬港幣	300

## 治理績效表

指標	單位	2025 年
<b>商業道德</b>		
已審結的貪污訴訟案件	件	0
參加反貪污培訓的董事百分比	%	100
參加反貪污培訓的員工百分比	%	100
重大信息安全事件	件	0

<sup>8</sup> 公司目前處於發展初期階段，尚未開展商業化運營，因此暫不涉及產品召回與投訴環節。

<sup>9</sup> 公司目前處於發展初期階段，未來將投入更多時間與精力開展社區公益活動，回饋社會。

## 附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		對應章節
A. 環境		
層面 A1: 排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響之相關法律及規例的資料。</p> <p>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	守護生態，積微成著
	<p>關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據。</p>	守護生態，積微成著
	<p>關鍵績效指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p>	附錄一：關鍵績效表
	<p>關鍵績效指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p>	附錄一：關鍵績效表
	<p>關鍵績效指標 A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	不適用。我們已在日常研發環節中採取廢棄物減排措施。因公司商業化進程仍處於初期階段，研發所產生的排放主要來自實驗室環節，總體排放量較小，故暫未制定具體的排放量目標。未來，我們將結合業務發展規劃，針對性制定目標與計劃。
	<p>關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	守護生態，積微成著
層面 A2: 資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。</p> <p>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	守護生態，積微成著
	<p>關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p>	守護生態，積微成著
	<p>關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p>	守護生態，積微成著

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			對應章節
層面 A2： 資源使用	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	不適用。我們已在日常研發環節中採分節水節能措施。因公司商業化進程仍處於初期階段，未有涉及包裝需求的商品進行量產與市場銷售。同時，研發環節使用的能源與水資源主要來自實驗室環節，總體消耗量較小，故暫未制定具體目標。未來，我們將結合業務發展規劃，針對性制定目標與計劃。
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上有可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	
層面 A3： 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	守護生態，積微成著
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源之重大影響及已採取管理有關影響之行動	守護生態，積微成著
<b>B. 社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
層面 B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響之相關法律及規例的資料。	聚力賦能，共創未來
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄一：關鍵績效表
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄一：關鍵績效表
層面 B2： 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響之相關法律及規例的資料。	聚力賦能，共創未來
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	聚力賦能，共創未來
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄一：關鍵績效表
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	聚力賦能，共創未來
層面 B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	聚力賦能，共創未來
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	聚力賦能，共創未來

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			對應章節
層面 B3： 發展及培訓	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	聚力賦能，共創未來
層面 B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響之相關法律及規例的資料。	聚力賦能，共創未來
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施，以避免童工及強制勞工。	聚力賦能，共創未來
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	聚力賦能，共創未來
	營運慣例		
層面 B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	責任同行，健康共築
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	附錄一：關鍵績效表
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例、向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	責任同行，健康共築
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	責任同行，健康共築
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	責任同行，健康共築
層面 B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響之相關法律及規例的資料。	創新引領，體系護航
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	附錄一：關鍵績效表
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	附錄一：關鍵績效表
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	創新引領，體系護航
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	創新引領，體系護航
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	創新引領，體系護航

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		對應章節
層面 B7: 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響之相關法律及規例的資料。	行穩致遠，基業長青
	關鍵績效指標 B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	行穩致遠，基業長青
	關鍵績效指標 B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	行穩致遠，基業長青
	關鍵績效指標 B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	行穩致遠，基業長青
<b>社區</b>		
層面 B8: 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	責任同行，健康共築
	關鍵績效指標 B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	責任同行，健康共築
	關鍵績效指標 B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	責任同行，健康共築

D 氣候相關披露要求		對應章節	
(I) 管治	1. 發行人應披露以下信息： (a) 負責監督氣候相關風險及機遇的治理機構（可包括負責治理的董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資料。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：		
	(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	守護生態，積微成著	
	(ii) 該機構或個人知悉氣候相關風險及機遇的方式與頻率；	守護生態，積微成著	
	(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	守護生態，積微成著	
	(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第 19 段至第 22 段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第 17 段）；及	守護生態，積微成著	
	(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：		
	(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會，以及如何對該人員或委員會進行監督；及	守護生態，積微成著	
	(ii) 管理層可採用監控措施及程序以協助監督氣候相關風險與機遇；如有，該等監控措施及程序如何與其他內部職能部門整合。	守護生態，積微成著	
	<b>氣候相關風險和機遇</b>		
	2. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本之氣候相關風險及機遇。具體而言，發行人須：		
(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人之現金流量、融資渠道或資本成本之氣候相關風險及機遇；	守護生態，積微成著		
(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	守護生態，積微成著		
(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及	守護生態，積微成著		
(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	守護生態，積微成著		
(II) 策略	<b>業務模式與價值鏈</b>		
	3. 發行人須披露能夠讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：		
	(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人業務模式和價值鏈的當前及預期影響；及	守護生態，積微成著	
(b) 描述在發行人之業務模式及價值鏈中，氣候相關風險與機遇集中之處（例如：地理區域、設施及資產類型）。	守護生態，積微成著		
<b>策略和決策</b>			
4. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：			
(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：			
(i) 因應氣候相關風險及機遇而對發行人業務模式（包括資源配置）於當前及預期將來所作出之變動；	守護生態，積微成著		
(ii) 已進行或預期將進行之任何適應或減緩工作（直接或間接）；	守護生態，積微成著		

D 氣候相關披露要求	對應章節
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	我們目前主要以節能降碳為應對氣候變化核心策略，且擬在未來結合業務發展規劃制定氣候轉型計劃。
(iv) 發行人計劃如何實現第 19 至 22 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））。	不適用。因公司商業化進程仍處於初期階段，溫室氣體排放主要來源於研發環節中實驗室使用的能源，總體排放量較小，故目前尚未設立具體減排目標。未來，我們將依據業務發展規劃，逐步制定相應的氣候目標與行動計劃。
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 4(a) 段披露之行動提供資源。	我們將根據未來業務發展及氣候相關行動規劃的優先級，在年度預算與資源分配過程中逐步納入相應安排。
5. 發行人須披露先前各彙報期內按照第 4 (a) 段所披露計劃的進度。	我們將持續推動目標制定相關工作，並於後續報告中彙報進展。
<b>財務狀況、財務表現和現金流量當前財務影響</b>	
(II) 策略 6. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a) 氣候相關風險及機遇如何影響發行人於彙報期之財務狀況、財務表現及現金流量；及	我們已關注並識別相關的氣候風險和機遇，但當前其對報告期內財務狀況、財務表現及現金流量的直接影響尚不顯著，未來我們將持續進行跟蹤與評估。
(b) 當存在將導致下一彙報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 6(a) 段中識別的气候相關風險和機遇的資訊。	
<b>財務狀況、財務業績和現金流量預期財務影響</b>	
7. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	
(i) 其投資及處置計劃；及	在當期及可預見期間內，氣候相關風險與機遇對我們的財務狀況、業績及現金流未構成重大影響，且相關計量不確定性較高，故未作資金投入與來源的專項披露。
(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	
(b) 基於發行人管理氣候相關風險及機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	
<b>氣候韌性</b>	
8. 在考慮發行人已識別之氣候相關風險及機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人之策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性之韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
(a) 發行人截至彙報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	

D 氣候相關披露要求		對應章節
	(i) 發行人分析結果對其策略及業務模式之影響（如有），包括發行人須如何應對氣候相關情景分析所確定之影響；	守護生態，積微成著
	(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	守護生態，積微成著
	(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期及長期策略與業務模式之能力。	守護生態，積微成著
	(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
	(i) 使用的輸入數據，包括：	
(II) 策略	(1) 發行人於分析中所使用之氣候相關情境及其來源	我們已初步識別了氣候相關的風險與機遇，經評估，目前氣候變化對本公司主營業務的影響尚不顯著。因此，於本報告期內，尚未開展正式的全面氣候情景分析。我們計劃在未來結合業務發展情況適時披露有關信息。
	(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景	
	(3) 分析所使用之氣候相關情境是否與氣候相關轉型風險或氣候相關實體風險有關	
	(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景	
	(5) 發行人為何認為所選擇之氣候相關情境與其評估氣候相關變化、發展或不確定性之韌性相關	
	(6) 發行人在分析中所使用之時間範圍	
	(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）	
	(ii) 發行人於分析中所作之關鍵假設；及	
	(iii) 進行氣候相關情景分析的彙報期。	
	9. 發行人須披露以下資訊：	
	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	
(III) 風險管理	(i) 發行人使用的輸入數據及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；	守護生態，積微成著
	(ii) 發行人可如何及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	我們已初步識別了氣候相關的風險與機遇，經評估，目前氣候變化對本公司主營業務的影響尚不顯著。因此，在本報告期內，尚未開展正式的全面氣候情景分析。我們計劃在未來結合業務發展情況適時披露有關信息。
	(iii) 發行人如何評估有關風險影響的性質、可能性及程度（例如發行人是否已考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；	守護生態，積微成著
	(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	守護生態，積微成著
	(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及	守護生態，積微成著
	(vi) 與上一個彙報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程。	守護生態，積微成著

D 氣候相關披露要求		對應章節
(III) 風險管理	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	
	(c) 氣候相關風險及機遇的識別、評估、優先次序排列及監察流程，如何融入發行人整體風險管理流程，以及融入的程度。	
	<b>溫室氣體排放</b>	
	10. 發行人須披露彙報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	守護生態，積微成著
	(a) 範圍 1 溫室氣體排放；	守護生態，積微成著
	(b) 範圍 2 溫室氣體排放；及	守護生態，積微成著
	(c) 範圍 3 溫室氣體排放。	守護生態，積微成著
	11. 發行人須：(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放；	
	(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
	(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設；	守護生態，積微成著
	(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入數據及假設計量溫室氣體排放；及	守護生態，積微成著
	(iii) 發行人在彙報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	守護生態，積微成著
(IV) 指標及目標	(c) 就根據第 10(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	守護生態，積微成著
	(d) 就根據第 10(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述之範圍 3 類別，披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含之類別。	守護生態，積微成著
	<b>氣候相關轉型風險</b>	
	12. 發行人須披露易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
	<b>氣候相關物理風險</b>	
	13. 發行人須披露易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	基於氣候風險與機遇分析結果，氣候變化在當期及可預見期間內不會對我的業務運營或資產價值產生重大財務影響。故本報告期末未作專項披露。
	<b>氣候相關機遇</b>	
	14. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	
	<b>資金運用</b>	
	15. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本支出、融資或投資的金額。	
	<b>內部碳定價</b>	
	16. 發行人須披露如下：	

D 氣候相關披露要求		對應章節
(IV) 指標及目標	(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及	目前尚未採用內部碳定價機制。我們將持續關注相關政策發展及行業實踐，並在適當情況下評估引入該機制的可行性。
	(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	
	<b>薪酬</b>	考慮到氣候變化當前對經營績效的影響相對有限，暫未納入薪酬考核指標，未來我們將結合業務發展水平適時評估與薪酬掛鉤的可行性。
	17. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 1(a)(iv) 段作出的披露的一部分。	
	<b>行業指標</b>	經審慎評估，目前相關行業指標對我們的適用性有限，故未作專項披露。
	18. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	
	<b>氣候相關目標</b>	不適用。因公司商業化進程仍處於初期階段，溫室氣體排放主要來源於研發環節中實驗室使用的能源，總體排放量較小，故目前尚未設立具體減排目標。未來，我們將結合業務發展規劃，積極評估並制定相應的氣候減排目標及其具體實施路徑。
(IV) 指標及目標	19. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達成的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	
	(a) 用以設定目標的指標；	
	(b) 目標的目標（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；	
	(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；	
	(d) 目標適用期間；	
	(e) 衡量進度的基準期間；	
	(f) 階段性目標或中期目標（如有）；	
	(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	
(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。		
	20. 發行人須披露其設定及審閱每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	
	(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	
	(b) 發行人審核目標的程序；	
	(c) 用於監察達標進度的指標；及	
	(d) 任何修訂目標的內容及原因。	
	21. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊，以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	

D 氣候相關披露要求		對應章節
	22. 就按第 19 至 21 段披露的每項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
	(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	不適用。因公司商業化進程仍處於初期階段，溫室氣體排放主要來源於研發環節中實驗室使用的能源，總體排放量較小，故目前尚未設立具體減排目標。未來，我們將結合業務發展規劃，積極評估並制定相應的氣候減排目標及其具體實施路徑。
	(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 的溫室氣體排放；	
	(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	
	(d) 目標是否為採用行業脫碳方法得出的；及	
(IV) 指標及目標	(e) 發行人計劃使用碳信用抵消溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	
	(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	本公司暫未將使用碳信用作為實現目標制定和實現的考量因素。
	(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
	(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否基於自然或基於科技的碳消除，以及相關抵消是透過減碳還是碳消除實現；及	
	(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	
	<b>跨行業指標及行業指標的適用性</b>	
	23. 在編製披露內容以符合第 3 至 8 及 19 至 20 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第 10 至 17 段）及 (ii) 行業指標（見第 18 段）並考慮其是否適用。	經審慎評估，目前相關跨行業指標及行業指標對我們的適用性有限，故未作專項披露。

**Leads Biolabs**  
维立志博