

黑龙江出版传媒股份有限公司

2025 年度社会责任报告

2025 年，黑龙江出版传媒股份有限公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实省第十三次党代会和省委十三届历次全会部署，按照全省宣传部长会议工作要求，坚持正确政治方向、出版导向、价值取向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，坚持守正创新，聚焦主责主业，持续深化改革创新，加快推进转型升级，着力完善公司治理，积极践行国有文化企业社会责任，以新作为推动企业高质量发展取得新进展新成效。

一、坚持正确导向、履行社会责任的制度安排和主要成效

（一）强化党建引领，筑牢发展根基。坚持用党的创新理论凝心铸魂，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，巩固拓展党纪学习教育成果，认真落实党委会“第一议题”、党委理论学习中心组学习制度，创新学习形式和载体，推动党员干部自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践。深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，制定贯彻落实方案，开展全覆盖、多层次、分众化宣讲，在全公司兴起学

习贯彻热潮，推动党中央决策部署落地生根。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，上下一体推进学查改，切实做到学有质量、查有力度、改有成效。推动党建工作和业务工作同向发力、同频共振，强化基层组织政治功能和组织功能，严格落实党内政治生活制度，持续深化能力作风建设，纵深推进全面从严治党，营造风清气正的政治生态。

（二）强化顶层设计，完善制度体系。坚持加强党的领导和完善公司治理相统一，将“三重一大”决策事项、党组织工作经费保障及意识形态工作等条款嵌入公司章程，推动党的领导融入公司治理各环节。牢固树立质量意识，修订完善《关于规范出版单位合作出版业务的管理规定》《书号使用管理办法》《期刊经营管理办法》等一系列出版制度，进一步强化“编、印、发”全流程管理。以价值创造为引领，深入开展规范化管理再提升行动，完善内控制度体系，重点加强出版流程、工程项目、业绩考核、对外捐赠、廉洁从业等方面制度建设和管理管控，持续优化所属企业负责人薪酬管理机制，常态化开展应收及预付款项清收和“增收节支”活动，持续推动企业从规范管理向精益管理跃升。

（三）强化阵地建设，提升管理质效。严格落实意识形态工作责任制，专题研究意识形态工作，深入分析出版领域意识形态工作形势，聚焦图书、期刊、报纸、电子音像等出版内容主要风险点，制订《意识形态安全风险隐患排查整治方案（出

版业务条线)》,分级分类开展风险隐患排查整治,确保责任压实压紧。严格执行“三审三校”、重大选题备案、图书阅评、选题审核等出版管理制度,严把内容审核关口。加强意识形态安全教育,围绕出版物质量管理规范、涉宗教出版物审读要点等重点内容,组织开展多轮专题培训,持续提升编辑人员的政治站位、责任意识和业务能力,守好守牢意识形态安全防线。

二、弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化

(一)深耕主题出版,传播时代强音。坚持以人民为中心的创作导向,紧扣主题主线,扎实推进《松花江上》《公仆榜样》《守望者》等重点项目创作,推出《沾别拉》等一批文质兼美的龙版精品力作,《中国共产党构建的东北抗日民族统一战线研究》等6种选题入选国家出版基金资助项目,《萧红》等17种出版物入选省精品出版工程及优秀学术著作补贴项目,《罪证731》入选2025年度“中国好书”月榜推荐书目,《葵花跳跳》等4种图书荣获第十二届上海好童书奖,《绵羊吞了一片海》荣获中国寓言文学大会第八届“金骆驼奖”。在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际,组织出版《黑龙江抗日战争简史》《黑龙江抗战十四年纪事》,为广大党员干部和群众了解黑龙江抗战史提供生动读本,黑龙江卫视《新闻联播》、“学习强国”平台、东北网、极光新闻、龙头新闻等主流媒体进行专题报道。

（二）优化版权输出，助力文化“走出去”。积极拓展“一带一路”沿线国家与地区版权贸易渠道，《中国饭碗》（波兰文）入选2025年度“丝路书香”工程，《中国俄罗斯侨民文学整理与研究（第一辑）》荣获第十四届国际出版物博览会出版物竞赛一等奖。推出一系列具有文化适应性和市场吸引力的外向型图书，《中国历代名家碑帖经典》系列10个品种成功输出日本，《中华文脉·中国窑口系列丛书·淄博窑》实现对朝鲜、韩国的版权输出。依托毗邻俄罗斯区位优势，联合东北师范大学及莫斯科大学专家，共同开发面向俄语学习者的汉语教学产品《乌拉！汉字！》，系统推动汉语教育与中华文化协同“走出去”。旗下三家出版单位入选“中国图书海外馆藏影响力出版100强”名单。

（三）发挥渠道优势，提高服务质量。充分发挥出版发行主渠道、主阵地作用，深入推动全省各级新华书店做好《习近平谈治国理政》第五卷、《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等党政读物宣传发行、阅读推广工作，在各级书店显著位置重点摆放陈列，深入党政机关、企事业单位上门征订服务，有力保障全省广大干部群众阅读学习需求，年内发行重点党政读物66万余册，助力党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

三、坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一

（一）坚守初心使命，赋能龙江教育。深入推进服务进校园，高质量完成全省中小学教材“课前到书、人手一册”政治任务，满足师生教学用书需求。精心组织开展教材培训工作，覆盖龙江各地一线教师超万名，助力教师专业素养持续提升。积极布局智慧教育服务，有序推进“龙学在线”综合服务平台和“龙江学伴”数字平台建设，“龙教易学”融媒体学习平台全体系产品建设取得阶段性成效，“灵听英语”小程序积累用户达 20 万人，有效扩大优质教育资源覆盖面。全面落实国家加强教材建设和管理要求，《魅力黑龙江》及教师用书成为黑龙江省中小学阶段唯一地方教材，《人工智能通识与应用》入选第二批“十四五”职业教育国家规划教材。

（二）勇担社会责任，助力全民阅读。积极贯彻深入推进全民阅读、建设“书香中国”要求，稳步推进新华书店门店形象、服务、业态再升级，启动省新华书城改造项目，在全省各级书店设立“城市记忆展示空间”“冰雪文化主题区”等多功能休闲阅读体验区，推动打造“城市文化会客厅”，双鸭山新华书店与图书馆“馆店融合”项目投入运营，南岗新华书店荣获第三届全民阅读大会“年度最美书店”称号。开展“一起读书吧·阅见山海”“放下手机读会书”等阅读品牌推广，开展文化活动近 3000 场，参与人次达 40 万。深化“书香进校园”，按照教育部、中宣部《关于深入实施全国青少年学生读书行动》等文件要求，探索深入实施青少年学生读书行动的特色路径，

组织各级新华书店与学校共同开展阅读推广活动，助力书香校园建设。

（三）发挥出版力量，助推乡村振兴。持续做优农家书屋发行工作，广泛开展乡村流动售书、送书下乡、图书捐赠、助农读书、老少边穷对口支援等活动，全年农家书屋发行图书 26 万册，码洋 638 万元。聚焦现代农业发展需要，策划推出《全谷的力量》《番茄生物技术》等一系列贴近农业生产实际、通俗易懂的农业科技普及图书，以文化力量为乡村振兴助力。

四、对监管部门和社会公众关注问题的回应处置情况

持续开展上市公司“提质增效重回报”活动，践行“以投资者为本”发展理念，立足公司核心业务，以高质量发展为目标，从精品内容创作、股东回报优化、业态转型升级、投资者关系维护、合规体系建设、公司治理完善等六大维度精准发力，实现经营质效、股东回报与治理水平的同步提升。进一步优化法人治理结构，规范“三会一层”运作，全年共召开股东会 3 次，董事会 10 次，监事会 6 次，审计委员会会议 6 次，提名与薪酬考核委员会会议 1 次，战略委员会会议 1 次，充分发挥独立董事与专门委员会核心功能。认真贯彻落实国有企业监事会改革部署要求，系统修订公司章程及相关制度，提前完成公司及 107 家子公司监事会（监事）改革工作，推动法人治理机制更优化、结构更精简、运行更高效。严格依法开展信息披露，不断提升信息披露质量与透明度。始终将保障股东长期利益作

为重要责任，严格落实利润分配政策，实施 2024 年度利润分配方案，现金分红总额占当年归属于母公司股东净利润的比例达 33.11%，较上一年度大幅提升。高度关注投资者关系维护，全年召开 4 次业绩说明会，举办 4 次投资者宣传教育活动，畅通投资者沟通渠道。2025 年度公司获得了中国上市公司协会等机构颁发的资本市场荣誉 14 项，赢得了监管机构和投资者的广泛认可。