

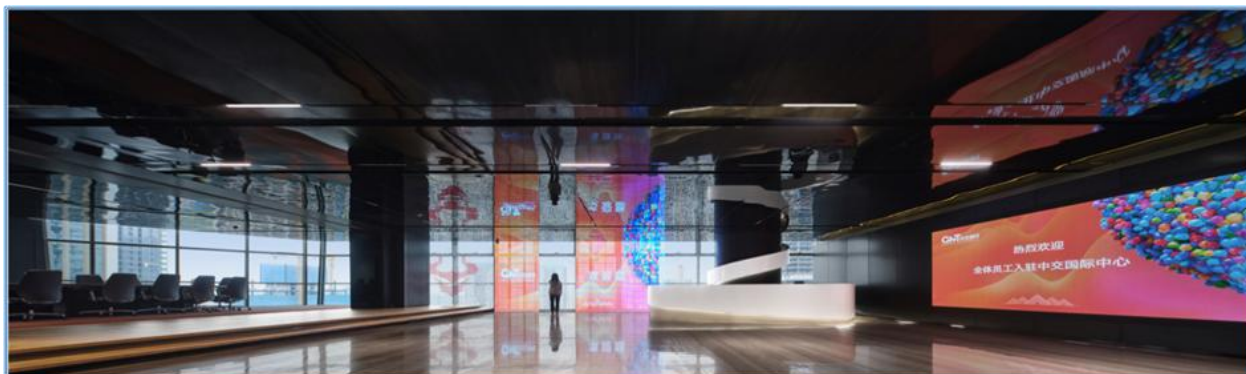


流金科技

920021

北京流金岁月传媒科技股份有限公司

(Beijing Golden Times Media Technology Corp., Ltd.)



年度报告摘要

— 2025 —

第一节 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司董事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人王俭、主管会计工作负责人徐文海及会计机构负责人徐文海保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 权益分派预案

√适用 □不适用

单位：元/股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	0.15		

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	徐文海
联系地址	北京市石景山区和平西路 60 号院 1 号楼 B 座 1801 室
电话	010-85789857
传真	010-85789857
董秘邮箱	63992424@163.com
公司网址	www.bjljjsy.com
办公地址	北京市石景山区和平西路 60 号院 1 号楼 B 座 1801 室
邮政编码	100041
公司邮箱	Info@bjljjsy.com
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务简介

公司作为智慧视听综合运营服务商，主要利用广播电视网、电信网及互联网（即“三网”）为电视内容供应商，如电视台、版权方、节目制作方、广告主等提供频道覆盖、内容运营、营销传播及技术支持于一体的综合服务。公司主营业务以电视频道覆盖服务为核心，深耕视听行业，围绕电视台、运营商

等客户的实际需求拓展版权运营、超高清解决方案等衍生业务。顺应行业智能化、信息化发展趋势，公司持续升级业务体系，推出高斯系统、哈勃系统、视界慧景众创平台等工具，精准匹配行业客户的业务需求。

同时，公司依托与中国移动、中国联通、中国电信、中国广电四大运营商的稳定合作，布局 AI 智慧消费电子产品，进一步丰富产品与服务矩阵，提升综合竞争力。此外，公司于 2022 年通过控股收购成都贡爵微电子有限公司，切入微波、毫米波器件领域，未来将持续深耕半导体领域，致力打造国内领先的 AI 智慧视听及半导体科技服务商。

公司主要产品和服务及其用途如下：

（一）电视频道综合运营服务

电视频道综合运营服务是公司的核心业务板块。其中，电视频道覆盖服务为核心业务，版权运营是公司围绕核心业务发展的衍生业务。其中：

1、电视频道覆盖服务

依据国家相关法律法规，电视频道信号只能通过有线电视网络、IPTV 专网或 OTTTV 网络传输后才能进入家庭终端。因此，有线电视网络公司等网络运营商对电视频道在网内落地传输具有选择权，电视台需要向网络运营商支付落地传输费。电视频道落地又称电视频道覆盖。公司深耕广电领域多年，为电视台提供专业的、具有针对性的电视频道覆盖服务。

通过多年业务积累，公司收集了有线电视网络公司的地域分布、用户数量、入网成本等数据，和购物频道的商品类别、订单数量、交易金额等数据，再结合地区人口、GDP、收视份额等行业基础数据，自主研发出高斯系统。高斯系统能对数据进行加工处理，并通过建立覆盖成本评估模型，为卫视频道、购物频道等提供全面、优质的综合服务。随着三网融合、智慧广电、融媒体云平台的不断推进，该系统升级实现了 VSN 可靠网络传输、多业务运营平台、收视大数据分析系统、频点排序和成本数据分析、购物频道订单数据运营系统、广告投放数据分析、社会经济数据采集管理系统等功能。

升级后的高斯系统一方面通过接入更多的第三方脱敏后大数据，实现千人千流动态组播，提高运营转化率与覆盖效果；另一方面通过优化完善覆盖决策模型与 AI 学习算法，提高频道覆盖业务收入成本测算准确性与风险控制能力，从而具备全媒体内容分发、数据分析、效果追踪、转化提升为一体的多业务融媒体运营支撑能力，增强公司在电视频道综合服务业务、视频购物及商品销售业务中的竞争优势，为未来市场拓展奠定了坚实的技术基础。

2、版权运营

公司版权运营业务以电视剧发行服务为主，依托电视端内容运营，开发版权运营服务。

1) 电视剧发行服务

公司在广电领域从业多年，充分了解电视台对优秀电视剧的巨大需求。与此同时，有些优质电视剧却难以找到好的播放渠道。公司通过多年积累的电视频道对电视剧的需求偏好、收看人群的地域及收看偏好等数据信息，结合电视剧题材、故事内容、主创人员情况等具体信息进行综合评估，以买断发行或代理发行的方式，将优秀的电视剧推荐给合适的电视频道发行播出，同时满足内容制作方的播出需求和电视频道对优秀电视剧的采购需求。

2) 短剧及付费频道电视大屏点播专区运营

近年来，随着用户碎片化时间增多，微短剧逐渐占据用户更多的观看时间，国民收看习惯向碎片化、娱乐化特点转变。公司结合微短剧小屏市场情况和家庭用户观看习惯，整合全国知名短剧版权方，上线未来电视、芒果 TV、华数传媒、海信、TCL、四川 IPTV、湖南 IPTV、陕西 IPTV 及移动、联通、电信等 20 余个平台，同时与全国主要电视台数字付费电视频道合作，集合带呼号精品数字付费频道 20 余套，打造直播频道点播业务，通过对直播、点播联动运营，相互导流，为家庭用户提供优质的专业频道和微短剧节目。同时，公司致力于打造 IPTV、OTT 节目大屏内容生态圈，集双屏融合、多屏互动于一体，将短剧节目良好的观看体验带进千家万户。公司不仅满足用户对专业频道的观看需求，同时通过运营达到直播带动点播的效果，助力提高优质节目的收视率和高长尾内容曝光率，拉动用户开机。

3) 直播及海外版权运营

公司直播版权运营主要采用两大运营模式。一是付费频道运营：集成文广、鼎视、中数等 30 余路电视频道，覆盖平台 10 余个，通过集中策划，统一运营，提升用户触达率和频道收入。二是广告变现合作：与北京电视台、重庆电视台、贵州电视台等多路数字频道合作，通过广告插入为频道带来新的收入增长。

公司正在开展国内首个体育类 FAST 频道（Free Ad-supported Streaming TV，即免费广告支持型流媒体电视）的海外运营。FAST 模式通过互联网以线性播出方式向用户提供免费内容频道，并基于用户画像实现精准广告投放。近年来，得益于受众群体年轻化、商业模式清晰及增长潜力显著等优势，FAST 频道在全球范围内快速发展，已成为全球主流媒体平台重点布局的新兴领域。公司推出的《Chinese Kung Fu》频道成功上线，标志着国内内容在该领域的积极探索与实践落地。

（二）微波器件产品

公司控股子公司成都贡爵微电子有限公司，是专业从事射频器件、组件、模块、微系统的研发、设计、封装及销售服务的高科技企业。公司自成立之初就致力于射频微系统小型化解决方案的研发，公司基于 SIP 系统设计和 3D 封装工艺，采用异质集成、多尺度集成和多工艺兼容集成架构，运用多层基板和三维高密度互连封装技术，在缩小产品体积尺寸、提高可靠性的同时降低成本，为客户提供高可靠、高集成、小型化、低功耗的射频微系统及相关产品。公司产品广泛应用于导引头、相控阵雷达、低轨卫星、电子对抗、超宽带无线通信等领域。

贡爵微依托高水平射频设计和工艺能力生产的频率源系列产品、通道系列产品、通用数字 SIP 系列产品极具竞争力。目前，公司设计生产的通道类产品及数字 SIP 小型化产品可靠性高、一致性好，公司通用数字 SIP 产品已在中国电子科技集团某研究所批量应用，射频类 SIP 产品已经过科研院所验证，并小批量试用。基于 MCM 微组装工艺设计的小型化、系列化频率源，该频率源指标达到国内一流水准，体积最小仅为 8.8mm*8.8mm*1.8mm。现在公司正逐步拓展至多环频综、乒乓环频综等系列产品，公司是目前国内少数几家能开发小型化新品种频综的公司。另外公司正配合多家商用卫星载荷用户设计验证北斗授时在低成本商用卫星的应用，同时贡爵微是目前成都地区少数几家拥有北斗授时驯服测试系统的厂家之一。

（三）超高清智能解决方案

1、专业卫星数字接收机研发及销售业务

专业卫星数字接收机是公司为满足卫视频道信号加密传输过程的接收、解密、解码、转码等需求而研发的高新技术产品。该产品主要基于公司自主研发的广播级视频信号处理技术、视频解码技术、视频编码技术、视频转码技术、SDI 变换处理技术、加密技术以及数字指纹技术等多项专利技术和知识产权，集防非法信号攻击、实时监测报警、指纹嵌入及识别等多种功能于一身。该产品主要安装在各省级、市级、区县级有线电视网络公司、IPTV 新媒体公司和电视台机房，能有力地保障卫视频道加密节目在各地有线电视网络和 IPTV 网络的合法接收和安全传输。

目前公司重点在高清解转码技术基础上向超高清技术领域拓展，已向市场提供 4K 超高清解转码器，为 CCTV-4K 和 CCTV-16 奥林匹克频道落地转播以及 70 周年国庆阅兵式影院 4K 直播提供技术支撑。公司研发的嵌入式硬件 8K 专业解码器，为北京广播电视台冬奥 8K 直播提供技术保障，还开发完成“百城千屏”央视 8K 超高清视音频传播系统专业解码器，并进一步推出“百城千屏”超高清大屏解决方案，由远程管理平台和超高清接收解码终端构成，可以直接连接显示大屏或通过远程控制系统连接显示大屏，实现 4K/8K 超高清大屏从终端设备到平台管理系统、从硬件设备到配套软件的整体解决方案，通过网络实现整个系统的日常设备管理、监控、内容发布、运维管理。

2、哈勃全媒体监播服务系统

哈勃全媒体监播服务系统是公司专为各级电视台、内容运营者量身打造的 AI 智能化监看监播与分析服务系统。该系统通过在全国各地电视网络运营商部署远程终端，实时捕获有线网、IPTV 及 OTT 机顶盒的信号及画面数据，并回传至云端，构建起覆盖全国的电视数据捕获系统。它不仅能够实现远程机顶

盒画面的实时查看、节目切换与控制，更依托底层强大的 AI 数据采集能力，持续累积和扩充多元视听信息样本及知识库。该知识库融合了全国数百个城市有线网、IPTV 及 OTT 的海量画面、语音及字幕数据，通过多模态页面数据特征识别引擎，能够对采集到的原始数据进行持续迭代的强化学习训练，确保算法模型始终紧跟各地电视 UI 的更新节奏，精准识别复杂的页面布局与信息变更，提取关键信息，该引擎综合运用图像识别、数据结构化分析等技术，不仅能精准提取首页首屏推荐内容、EPG 菜单栏目、版权标识、台标等显性信息，更能深入理解信息数据之间的关联性，并将数据结构化存储，形成持续迭代的知识库。目前，系统对机顶盒实时画面的特征识别准确率已达到 99.6%，并能无缝对接智能助手，为用户提供即时、精准的数据反馈。

目前，哈勃系统已与央视总台、广电总局、联通公司及其他头部内容运营商及维权律所等多个单位达成重要合作协议，为其建设了独立的监看监播运营平台。系统通过部署在各地的远程终端，实现了对全国超过 500 路有线电视、IPTV 及 OTT 信号的实时查看与操控，真正做到了跨区域、跨运营商、跨网络的全功能、全流程业务拨测。无论是验证自身产品体验、拨测业务流程，还是即时了解竞品动态，哈勃系统都能帮助客户突破时空限制，精准定位故障，实现业务的自动巡检与高效管理。

2025 年至今，公司不断迭代升级哈勃系统的 AI 核心能力，引入先进的多模态大模型技术提升 EPG 识别效率；新研发的动态优化算法可自动适配全国各品牌机顶盒的 UI 差异，显著提升跨平台监播的稳定性；同时，新增智能告警功能可基于既定规则，自动识别特定违规内容并生成处置建议，帮助客户将事故响应时间缩短 80%，持续巩固哈勃系统在全媒体监播领域的技术领先地位。

3、智能终端产品

2023 年，公司推出 2 款自有品牌“YOXON”智能健康手表：GT22 Pro 蓝牙健康手表和 GT60 Pro 4G 插卡智能手表，获得消费者和合作伙伴的广泛好评。市场方面，流金科技加大智能穿戴业务在运营商市场的布局，推动中国移动多家省分公司及中国移动各专业公司的合作。后续将持续深化与运营商在智慧社区、智慧校园、智慧家庭等“AI+智能穿戴”等应用场景的合作，推出高品质的智能穿戴产品，以应对不断变化的市场需求，并进一步提升品牌影响力。

2024 年 6 月，公司推出搭载 5G RedCap 技术的 YOXON 5G 智能手表，基于 3GPP Release 17 技术，YOXON 5G 手表支持 5G SA 组网，向下兼容 4G 网络，集成了 5G LAN、网络切片、高精度授时等前沿通信技术，为用户带来无缝的智能连接体验。2024 年 7 月，公司推出 YOXON 品牌 M95 Pro AI 智能写作鼠标，产品作为 AI 大模型的入口，深度融合了鼠标功能和 AI 大模型，具备语音输入、智能翻译和 AI 对话功能，实现 AI 智能写作、语音打字、语音翻译、一键截图翻译等功能，可以识别 26 种方言以及多种语言的实时翻译。M95 Pro AI 鼠标有两个最核心的功能特点，第一是配套软件功能丰富，鼠标实现了高度自定义能力并具备很多实用的便捷办公功能，第二是内置了讯飞星火大模型、MINDSHOW AI PPT 等智能创作平台，用 AI 赋能办公。

2025 年，公司推出 AI 直播一体机，用于直播电商运营，一台设备可承担主播、场控、运营的全部工作，大幅降低直播运营的人力与时间成本，让中小商家、个体创业者都能轻松入局直播带货。同年底上线“火天智能陪伴机”，该产品内嵌专属数字人，具备情感陪伴、数据存储、家电智联等功能。

（四）视频购物及商品销售

视频购物及商品销售包括线上视频购物和线下商品销售。该业务在线上主要是通过拼多多电商平台、京东商城、微信小店、抖音小店、视频号直播、有线电视、IPTV、互联网电视、运营商等平台进行商品销售，拓展 C 端商品销售业务。该业务在线下主要是利用供应链优势为电子产品流通或销售企业提供高品质、高性价比的商品，对其进行商品销售。

报告期内，公司的商业模式较上年度没有发生重大变化。报告期后至报告披露日，公司的商业模式没有发生变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	2025 年末	2024 年末	增减比例%	2023 年末
资产总计	1,003,004,741.12	1,047,173,717.34	-4.22%	1,113,288,188.19
归属于上市公司股东的净资产	643,245,242.19	636,576,704.01	1.05%	666,153,862.29
归属于上市公司股东的每股净资产	2.08	2.06	0.97%	2.16
资产负债率%（母公司）	33.99%	38.90%	-	37.78%
资产负债率%（合并）	36.57%	40.50%	-	41.15%
（自行添行）				
	2025 年	2024 年	增减比例%	2023 年
营业收入	396,441,396.35	645,058,588.57	-38.54%	760,478,580.10
扣除的与主营业务无关的业务收入、不具备商业实质的收入金额				206,792.45
扣除与主营业务无关的业务收入、不具备商业实质的收入后的营业收入	396,441,396.35	645,058,588.57	-38.54%	760,271,787.65
归属于上市公司股东的净利润	10,071,387.75	-24,089,721.27	141.81%	20,211,067.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-33,158,031.45	-26,112,281.14	-26.98%	6,495,801.81
经营活动产生的现金流量净额	135,915,748.97	20,394,590.20	566.43%	-12,180,775.94
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	1.57%	-3.70%	-	3.08%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-5.17%	-4.01%	-	0.99%
基本每股收益（元/股）	0.03	-0.08	137.50%	0.07
（自行添行）				

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末		
		数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	251,881,971	81.52%	-19,039,337	232,842,634	75.35%	
	其中：控股股东、实际控制人	17,309,190	5.60%	-17,309,190	0	0%	
	董事、高管	19,039,337	6.16%	-19,039,337	0	0%	
	核心员工	0	0.00%	0	0	0%	
有限售条件股份	有限售股份总数	57,118,012	18.48%	19,039,337	76,157,349	24.65%	
	其中：控股股东、实际控制人	51,927,571	16.81%	0	51,927,571	16.81%	
	董事、高管	57,118,012	18.48%	1,730,147	58,848,159	19.04%	
	核心员工	0	0.00%	0	0	0%	
总股本		308,999,983	-	0	308,999,983	-	
普通股股东人数							13,586

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	王俭	境内自然人	69,236,761	-17,309,190	51,927,571	16.8050%	51,927,571	0
2	深圳泽诚名禾投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0	17,309,190	17,309,190	5.6017%	17,309,190	0
3	上海御米投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	15,217,646	0	15,217,646	4.9248%	0	15,217,646
4	上海流联投资管理	境内非国有法人	14,545,146	0	14,545,146	4.7072%	0	14,545,146

	合 伙 企 业 (有 限 合 伙)							
5	罗欢	境内 自然人	6,920,588	0	6,920,588	2.2397%	6,920,588	0
6	孙潇	境内 自然人	4,401,540	-2,000,000	2,401,540	0.7772%	0	2,401,540
7	洪逸书	境内 自然人	1,996,868	-26,202	1,970,666	0.6378%	0	1,970,666
8	王强	境内 自然人	0	1,890,500	1,890,500	0.6118%	0	1,890,500
9	熊玉国	境内 自然人	3,715,447	-2,115,447	1,600,000	0.5178%	0	1,600,000
10	国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内 非国有法人	161,693	1,411,484	1,573,177	0.5091%	0	1,573,177
合计		-	116,195,689	-839,665	115,356,024	37.3321%	76,157,349	39,198,675

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明:

王俭持有上海流联投资管理合伙企业(有限合伙)(简称“上海流联”)37.95%的股权,系上海流联的执行事务合伙人,王俭对上海流联形成控制;王俭持有上海御米投资管理合伙企业(有限合伙)(简称“上海御米”)43.04%的股权,系上海御米的执行事务合伙人,王俭对上海御米形成控制。

除上述股东之间存在关联关系外,公司其他股东之间不存在关联关系。

持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

适用 不适用

单位:股

前十名无限售条件股东情况

序号	股东名称	期末持有无限售条件股份数量
1	上海御米投资管理合伙企业（有限合伙）	15,217,646
2	上海流联投资管理合伙企业（有限合伙）	14,545,146
3	孙潇	2,401,540
4	洪逸书	1,970,666
5	王强	1,890,500
6	熊玉国	1,600,000
7	国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	1,573,177
8	冯雪松	1,517,543
9	华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	1,488,704
10	侯敬喜	1,434,923

前十名无限售条件股东相互关系说明：

上海御米投资管理合伙企业（有限合伙）、上海流联投资管理合伙企业（有限合伙）均由流金科技实控人王俭控制，均为其一致行动人。除此之外，前十名无限售条件股东之间无关联关系。

2.5 特别表决权股份

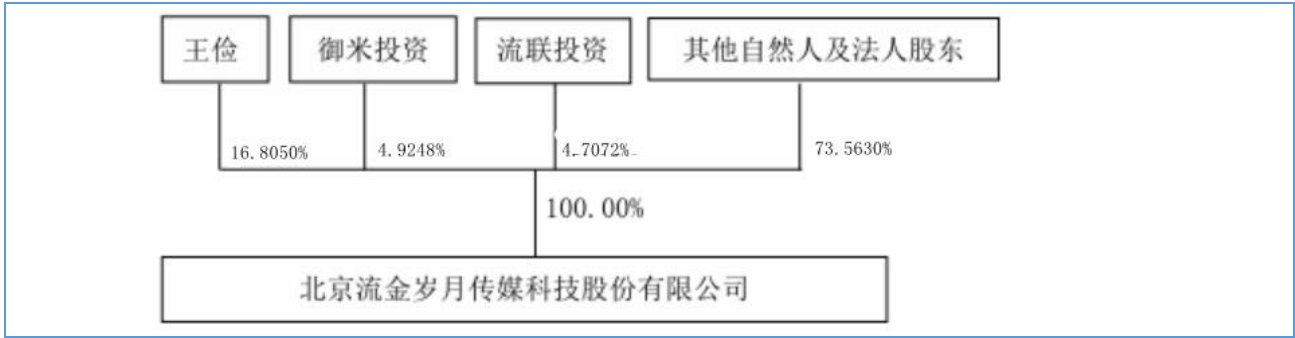
适用 不适用

2.6 控股股东、实际控制人情况

公司控股股东、实际控制人为自然人王俭，中国国籍，无境外永久居留权，1969年出生，重庆大学MBA硕士学历，1990年10月至1997年10月，历任电子工业部第二十四研究所工程师、计划副处长、计划处长。1997年10月至1999年7月，任重庆集成汽车电子有限公司董事兼总经理。1999年8月至2001年12月，任四川省广电网络公司董事兼总经理。2001年12月至2012年10月，任成都东银信息传媒有限公司董事兼总经理。2013年4月至2014年1月，任北京流金岁月传媒科技股份有限公司执行总裁，2014年1月至2015年5月，任北京流金岁月传媒科技股份有限公司执行董事兼总经理。现任本公司董事长兼总经理。

截至本报告期末，王俭直接持有公司16.8050%的股份，通过流联投资、御米投资间接控制了公司9.6320%的股份，合计控制流金科技26.4370%的股份，为公司第一大股东。王俭担任公司的董事长和总经理，实际控制公司的发展方向，能够对股东会、董事会决议以及公司董事、高级管理人员的提名和任免产生实质性影响，是公司的实际控制人。

报告期内，公司控股股东、实际控制人未发生变化。



2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

2.8 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

2.9 存续至本期的可转换债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 报告期内核心竞争力变化情况:

适用 不适用

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在年度报告披露后面临退市情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否