

2023

環境、社會及管治報告

智富資源投資控股集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：00007

目錄

關於本集團.....	3
關於本報告.....	3
範圍及報告期間.....	3
報告準則.....	3
資料說明.....	3
報告原則.....	3
獲取本報告.....	3
可持續發展管治.....	4
持份者的參與及重要性.....	4
重大評估性.....	5
環境.....	5
排放物管理.....	6
廢棄物管理.....	7
能源消耗.....	7
用水.....	8
包裝材料.....	8
環境及天然資源.....	9
氣候變化.....	9
僱傭.....	9
健康與安全.....	11
發展與培訓.....	11
勞工準則.....	12
營運管理.....	13
供應鏈管理.....	13
產品責任.....	13
優質產品及服務.....	13
客戶滿意度.....	14
智慧財產權.....	14
隱私保護.....	14
反貪污.....	14
社區投資.....	15
港交所環境、社會及管治報告指引內容索引.....	15

關於本集團

智富資源投資控股集團有限公司（「**本公司**」；或連同其附屬公司統稱為「**本集團**」或「**我們**」）主要從事（i）電子產品及設備貿易；（ii）採礦、油氣業務；（iii）金融業務；及（iv）物業開發及投資。

關於本報告

本集團欣然提呈我們的第八份環境、社會及管治報告（「**本報告**」）。本報告重點概述本集團的環境、社會及管治政策、措施及表現，以利益相關者瞭解本集團的可持續發展進程。

範圍及報告期間

除另有指明者外，本報告覆蓋的時間範圍截至二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日（「**報告期間**」）的表現。與二零二二年《環境、社會及管治報告》相比，本報告的報告範圍無重大調整。由於業務經營地點的變更及重要性考慮，環境關鍵績效指標的績效評估及統計僅涵蓋香港的貿易業務。社會關鍵績效指標概述整個本集團的表現。

報告準則

本報告依照香港聯合交易所有限公司（「**香港聯交所**」）證券上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（「**ESG 指引**」）編寫。

資料說明

報告中的財務資料均來自二零二三年度報告，其他資料來源於公司內部管理體系與統計，部分資料涉及歷史資料。本報告中所涉及金額以港幣（「**港元**」）作為貨幣單位，特別說明的除外。

報告原則

以下報告原則為編制本報告的基礎：

- 重要性：本集團透過考慮業務性質及發展識別重大環境、社會及管治議題。
- 量化：本集團於可行情況下定量披露關鍵績效指標及比較資料。
- 平衡：本集團不偏不倚地呈報其表現。
- 一致性：本集團使用一致的統計方法，令環境、社會及管治資料日後可作有意義的比較。如報告範圍或方法有任何變化，應加以說明，供利益相關者參考。

獲取本報告

本報告以中英文刊載於香港聯合交易所有限公司網站及本集團官方網站。如兩者有任何抵觸或不相符，概以英文版本為準。

可持續發展管治

作為環境、社會及管治架構的最高決策層，董事會（「**董事會**」）主要負責環境、社會及管治相關議題的決策。董事會識別、分析、評估、優次排列及管理與日常營運及環境、社會及管治有關的主要風險，以及探索潛在機會。董事會負責於董事會會議上審閱環境、社會及管治相關政策及目標。董事會亦全權負責本報告的真實性、準確性及全面性。有關本集團企業管治的其他事宜，請參閱二零二三年年報。

持份者的參與及重要性

我們的持份者參與方針旨在確保持份者的觀點及預期得到充分理解，以便規劃當前及未來的可持續策略。

本集團認為，我們必須考慮所有持份者的利益，方可促進我們與股東、僱員、客戶、供應商、政府及全社會的關係。

本集團通過多種方式與主要持份者群體保持積極聯絡，以確保可就以下關注點的目標及進展進行有效溝通。

主要持份者	主要溝通渠道	主要關注點
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">新聞稿、公司公告及通函年報及中期報股東週年大會	<ul style="list-style-type: none">盈利能力財務穩定信息披露與透明度
僱員	<ul style="list-style-type: none">培訓及團隊建設活動商務會議及簡報績效評核	<ul style="list-style-type: none">補償及福利職業發展和培訓機會健康及安全的工作環境
供應商	<ul style="list-style-type: none">採購會議電話、會議、電子郵件、實地探訪	<ul style="list-style-type: none">公平合作誠信
客戶	<ul style="list-style-type: none">客戶投訴熱線會議及通訊	<ul style="list-style-type: none">高質產品及服務私隱保護

公共社區	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 慈善及志願者活動 ▪ 社區活動 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 企業社會責任 ▪ 社區投資及慈善活動
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 重要會議及政策諮詢 ▪ 信息披露 ▪ 機構訪問 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 合規經營 ▪ 企業管治 ▪ 環境保護

重大評估性

報告期內，本集團通過管理層及業務人員的內部討論，根據本集團的策略、發展及目標等多種因素，進行了重大性評估，並結合業務及持份者的情況對環境、社會及管治等級進行分級識別，並根據評估結果列出本集團的六大環境、社會及管治議題。

範圍	重大議題
經營常規	客戶服務管理 客戶私隱保護
環境	溫室氣體排放 能源及資源消耗
勞務常規	僱傭合規 報酬及福利

環境

作為本集團的主要關注議題之一，我們致力於不斷提升環境保護及可持續發展的表現。除採取環境政策及向員工宣揚可實現的環境目標外，我們亦通過培訓、教育及交流，積極鼓勵我們的僱員保護環境。

集團嚴格恪守國家及地方環境法規要求，並持續關注政策動態，涵蓋但不限於《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境雜訊污染防治法》及《廢物處置條例》（香港法例第 354 章）等法律法規。

於報告期間，本集團並無違反任何會對本集團產生重大影響的有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污以及有害及無害廢棄物產生的法律法規。

排放物管理

於報告期間，本集團的溫室氣體排放主要來自外購電力之排放（範圍二）。汽車所使用的無鉛汽油會產生廢氣及直接溫室氣體排放（範圍一）。報告期間排放數據如下：

排放物	單位	二零二三年	二零二二年	二零二一年
廢氣排放				
氮氧化物	千克	1.10	1.15	/
硫氧化物	千克	0.03	0.03	/
懸浮顆粒	千克	0.05	0.08	/
溫室氣體排放				
直接排放 (範圍一)	噸二氧化碳 當量	5.13	5.32	/
能源間接排放量 (範圍二)	噸二氧化碳 當量	2.65	2.81	5.42
總排放量	噸二氧化碳 當量	7.78	8.13	5.42
排放密度 (範圍一)	噸二氧化碳 當量/百萬 港元收入	0.0070	/	/
排放密度 (範圍二)	噸二氧化碳 當量/百萬 港元收入	0.0036	/	10.37
總排放密度	千克二氧化 碳當量/百 萬港元收入	0.0106	0.02	10.37

未來，本集團將考慮實施相關措施，以減少溫室氣體排放。

廢棄物管理

由於本集團的業務性質，我們於營運過程中並無產生任何有害廢棄物。無害廢棄物（包括生活垃圾、廚餘及塑膠廢料）將由相關服務供應商處置。報告期間的相關數據如下：

廢棄物	單位	二零二三年	二零二二年	二零二一年
無害廢棄物總量	千克	41	45	75
無害廢棄物密度	千克/百萬 港元收入	0.06	0.09	0.14

本集團致力通過採取多項措施以妥善處理，並減少排放及廢棄物。為減少紙張消耗，我們鼓勵員工節約紙張，包括使用電子文檔、使用循環利用紙打印內部文件、雙面打印、影印及重複使用單面紙。

能源消耗

有效使用資源不僅是高效生產的關鍵，亦是本集團實施環保策略的關鍵。直接能源消耗來自車輛使用無鉛汽油，而間接能源消耗則來自業務運營中的電力使用。報告期間的能源消耗數據如下：

能源消耗	單位	二零二三年	二零二二年	二零二一年
直接能源-無鉛汽油	千瓦時	17,483	18,212	/
間接能源-外購電力	千瓦時	6,840	7,200	8,880
總量	千瓦時	24,323	25,412	8,880
密度	千瓦時/百 萬港元收 入	32.99	49.68	17.00

在報告期間內，本集團採取了一系列措施提升能源使用效率，達成節電目標：

- 閒置會議室照明、空調及工作區電腦的定時關閉，以及空調配置的智慧優化；
- 建立員工節能行為習慣，通過培訓宣導待機設備斷電、紙張雙面列印等低碳辦公習慣；
- 推廣電話會議及網路會議，減少不必要的商務差旅。

用水

水資源是世界上寶貴的資源，本集團致力減少用水。於報告期間，本集團在求取適用水源方面並未遇到任何問題。用水數據如下：

用水量	單位	二零二三年	二零二二年	二零二一年
用水總量	立方米	84	90	72
用水密度	立方米/百萬港元收入	0.11	0.18	0.14

我們未來將考慮採取多項措施宣傳節水信息，減少用水及防止不必要的滴漏。

包裝材料

於報告期間，紙張及塑料是我們業務中使用的主要包裝材料。日後我們將致力減少包裝材料的使用，以於運營過程中實現更高效率並降低成本。包裝材料的消耗數據如下：

包裝物料使用	單位	二零二三年	二零二二年	二零二一年
包裝物料使用總量	千克	64	70	72
包裝物料使用密度	千克/百萬港元收入	0.09	0.14	0.14

環境及天然資源

為最大限度地減少自然資源消耗及降低對環境的負面影響，本集團將繼續實施綠色辦公慣例，並推動更高效的替代方案，以減少我們的排放及消耗。

氣候變化

作為一家負責任的企業，我們深知氣候變化的嚴重性及緊迫性。我們將持續識別氣候變化的潛在機遇及風險，並通過實施相關措施提升我們的環保表現。為應對新出現的氣候問題，我們未來將致力優化業務營運，實現更高能源效率，並取得價值鏈替代方案。

僱傭及勞工常規

由於良好僱員關係是我們業務成功及可持續發展的關鍵之一，本集團優先考慮僱員的發展及福利。我們提供具競爭力的薪酬待遇及完善的培訓計劃，以留任人才及激發僱員的潛能，並確保僱員能夠發揮自身優勢。

僱傭

我們重視各級僱員。彼等的專業知識及經驗已對本集團與不同司法管轄區的主要利益相關者維持長遠關係作出巨大貢獻。

本集團嚴格遵守所有適用的勞動法律法規，包括但不限於《僱傭條例》（香港法例第 57 章）及《最低工資條例》（香港法例第 608 章）。於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他福利及待遇的法律及法規，且對我們的營運產生重大影響的情況。

於二零二三年十二月三十一日，本集團共有 65 名僱員。本集團僱傭統計資料如下：

僱員	單位	二零二三年	二零二二年	二零二一年
按性別劃分				
男性僱員	人	54	63	73
女性僱員	人	11	27	35
按年齡組別劃分				
30 歲或以下	人	7	20	30
31 至 50 歲	人	46	47	51
51 歲或以上	人	12	23	27

按僱傭類型劃分				
全職	人	62	72	/
兼職	人	3	18	/
按地區劃分				
中國大陸	人	17	69	86
香港地區	人	48	21	22

於報告期間，本集團的僱員流失率如下：

僱員	單位	二零二三年	二零二二年	二零二一年
按性別劃分				
男性僱員流失率	百分比	12.6	13.1	19.2
女性僱員流失率	百分比	16.4	16.8	17.1
按年齡組別劃分				
30 歲或以下僱員流失率	百分比	13.7	12.5	13.3
31 至 50 歲僱員流失率	百分比	8.3	9.0	7.8
51 歲或以上僱員流失率	百分比	34.8	36.1	44.4
按地區劃分				
中國大陸僱員流失率	百分比	13.9	19.3	18.6
香港地區僱員流失率	百分比	16.4	17.6	18.2

本集團已採納薪酬及解僱、公平招聘及晉升、工作時數、假期、福利及待遇、平等機會、多元化及反歧視方面的常規及政策，確保僱員的權利及福利。為保障權利及明確責任，所有僱員均與本集團簽訂符合僱傭法律法規的合約。管理層將根據相關市場標準持續檢討薪酬政策。本集團實行每週工作 40 小時的標準制度。我們設有休假政策及出差政策，提供年假、有薪假期、產假、事假及病假。

集團在建構薪資、福利和職業發展體系時，秉持「以人為本，價值共創」的理念，建立了完善的多層次制度。從薪酬和離職政策的製定，到公平的招聘和晉升機制的實施，每項政策都經過精心策劃和周密設計。這些措施旨在為員工營造公平公正的發展環境，進而激發創新活力，提升各層級員工的積極性。

作為平等機會僱主，本集團促進僱員多元化（包括年齡、性別、國籍及文化）。若申請人勝任且熱衷於學習，不論其年齡，我們均歡迎他們加入本集團。

健康與安全

為降低工作場所事故及改善對遭受職業事故僱員之醫療保健，本集團嚴格遵守所有適用法律法規，包括但不限於《職業安全及健康條例》（香港法例第 509 章）。工作場所配備消防及安全設備，並定期檢查設施，以防止發生火災。此外，員工手冊概述僱員安全政策及指引。

由於採取健康及安全措施，截至二零二一年、二零二二年及二零二三年十二月三十一日止年度，本集團並無發生因工亡故及工傷事故。於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反有關提供安全工作環境及保障僱員免受職業性危害方面的法律及法規，且對本集團有重大影響的情況。

發展與培訓

本集團相信，員工的成長與發展是可持續發展的基礎。因此，我們致力定期提升員工之專業技能、知識、標準及綜合能力。我們亦激發僱員之工作熱情，迎接挑戰，從而創造更高的企業價值及實現更好的未來發展。

本集團為僱員提供多項內部及外部培訓計劃。例如，我們為新僱員提供入職培訓，幫助彼等更好適應日常營運。

報告期間內，僱員的培訓資料如下：

僱員培訓	單位	二零二三年	二零二二年	二零二一年
按性別劃分				
男性僱員培訓率	百分比	68.9	62.5	57.5
女性僱員培訓率	百分比	70.2	63.0	57.1
男性僱員平均培訓時間	小時	3	3	3
女性僱員平均培訓時間	小時	3	2	1
按僱員類別劃分				
高級管理層培訓率	百分比	39.3	34.0	33.3
中級管理層培訓率	百分比	42.3	43.1	42.1
基層員工培訓率	百分比	78.1	69.6	64.9
高級管理層平均培訓時間	小時	5	5	4
中級管理層平均培訓時間	小時	4	3	3
基層員工平均培訓時間	小時	3	2	1

勞工準則

本集團嚴禁使用強制勞工及童工。考慮到不同司法權區之勞工準則可能存在差異，我們嚴格遵守相關國家及地方的法律法規，包括但不限於《僱傭條例》（香港法例第 57 章）及《僱用兒童規例》（香港法例第 57B 章）。

遵從我們對強制勞工及童工零容忍的原則，人力資源部實行嚴格的招聘程序。一旦發現有強制勞工及童工的情況，有關人員將會被即時解僱，且董事會將於事後進行討論及檢討，避免問題再次發生。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關防止童工及強制勞工的法律及法規，且對本集團有重大影響的情況。

營運管理

供應鏈管理

為滿足客戶需求，我們致力尋求涵蓋所有的解決方案，並透過資源整合及供應商篩選及管理採納全面的垂直供應鏈管理體系。我們已制定相關政策，與主要供應商維持長期關係及確保穩定供應。於二零二三年十二月三十一日，我們共有 37 名主要供應商，均來自香港。

我們旨在加強與供應商之間的合作關係，並在價值鏈中創造競爭優勢，從而為我們的社會及環境帶來積極影響。本集團已實施供應商篩選程序以維持產品質量，確保整個供應鏈貫徹秉持可持續發展的立場。於報告期間，本集團已審查 15 名供應商。

未來，我們將於供應商篩選過程中考慮環境及社會風險，推廣環保產品及服務。為了提高可持續性及減少碳足跡，我們將優先考慮本地採購。

產品責任

本集團嚴格遵守所有相關法律法規，包括但不限於《個人資料（私隱）條例》（香港法例第 486 章）及《證券及期貨條例》（香港法例第 571 章）。我們並不知悉任何嚴重違反有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律及法規，且對本集團有重大影響的情況。

於報告期間，本集團未發現任何嚴重違反產品與服務相關健康安全、廣告宣傳、隱私保護等法律法規且對本集團運營構成重大影響的情形。

優質產品及服務

於建設或運營階段，本集團樓宇會進行評估、維護及維修，以確保質量安全，保障本集團物業周邊地區顧客及僱員之健康與安全。

此外，本集團提供金融服務以滿足客戶之融資需要，並採取特定程序以確保服務及產品質量。我們向客戶提供之服務及產品乃根據其財務背景及風險承受水平度身定製。我們承諾為客戶提供明確資訊以確保其在決策過程中充分知情。

我們的產品嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》，當中規定公司須就因產品缺陷造成的個人或財產損失承擔賠償責任。本集團亦要求關聯方嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》，並簽訂附帶相關條款之廣告合約。於報告期間，概無因安全與健康問題而退回任何產品。

客戶滿意度

我們以客戶需求為導向，構建全週期、閉環化的客戶投訴回應機制。自投訴受理伊始，即啟動快速回應與深度溯源機制，通過跨部門聯動研判，精準定位問題根源，並以高效專業的整改措施推動服務品質持續提升。報告期間內，本集團並無收到與服務及產品有關的投訴。

智慧財產權

本集團始終將智慧財產權保護納入企業戰略核心佈局，視其為創新成果轉化與品牌價值躍升的關鍵支撐。未來計畫搭建多層級、系統化的培訓賦能體系，促進智慧財產權保護理念滲透員工日常實踐，讓創新智慧獲得更充分的尊重與保護。

隱私保護

本集團以零容忍態度構建覆蓋資料獲取、存儲、應用全鏈條的隱私保護體系，通過完善制度約束與技術防護，確保客戶資訊安全無虞。全體員工嚴格遵守保密義務，將商業秘密、客戶資料等專有資訊保護視為職業操守的核心準則。報告期間內，本集團未發生任何嚴重違反客戶資料保密規定的事件。

反貪污

本集團嚴格遵守《防止賄賂條例》（香港法例第 201 章）等相關法律法規，將合規要求深植於戰略決策與日常運營全流程。於報告期間內，本集團概無對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件，並不知悉任何嚴重違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規，且對本集團有重大影響的情況。

為杜絕不道德的商業行為，我們已制定文件及指引，明確規定在未獲本集團知情且同意之情況下，僱員不得就本集團事務向同事、客戶、供應商或其他業務人員提供、徵求或接受任何有重大價值之物品。如發現任何違規行為，我們將考慮給予紀律處分或終止僱傭。

此外，我們認為，建立具良好的商業誠信及反貪污機制乃本集團可持續發展之基石。我們已制定我們業務涉及所在司法權區的打擊洗錢及恐怖分子資金籌集之政策及指引。如發現任何可疑交易，負責人員將通知及向相關管治機構匯報。

本集團向管理人員提供線上反貪污培訓材料，培訓內容涵蓋在籌備公司上市、日常業務營運及併購等過程中可能面臨的潛在貪污風險。於報告期間內，共有 9 名董事完成反貪污培訓。

社區投資

為履行企業社會責任，我們重視社區的可持續發展及將為社區投資尋求更多機會。作為本集團可持續發展策略之一部分，本集團致力於為當地居民提供就業機會及促進社區經濟發展。

港交所環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	模組	頁碼
A.環境			
層面 A1：排放物			
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境 ◆ 排放物管理	P.6
A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境 ◆ 排放物管理	P.6
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境 ◆ 廢棄物管理	P.7
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適	環境 ◆ 廢棄物管理	P.7

	用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)		
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 ◆ 排放物管理	P.6
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 ◆ 廢棄物管理	P.7
層面 A2：資源使用			
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境 ◆ 能源消耗	P.7
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	環境 ◆ 用水	P.8
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 ◆ 能源消耗	P.7
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 ◆ 用水	P.8

A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	環境 ◆ 包裝材料	P.8	
層面 A3：環境及天然資源				
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境 ◆ 環境及天然資源 ◆ 氣候變化	P.9	
層面 A4：氣候變化				
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境 ◆ 環境及天然資源 ◆ 氣候變化	P.9	
B.社會				
僱傭及勞工原則	層面 B1：僱傭			
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工 ◆ 僱傭管理	P.9
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭及勞工 ◆ 僱傭管理	P.9
	層面 B2：健康與安全			
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	僱傭及勞工 ◆ 健康與安全	P.11
	B2.2	因工傷損失工作日數。	僱傭及勞工 ◆ 健康與安全	P.11

	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱傭及勞工 ◆ 健康與安全	P.11
層面 B3：發展與培訓				
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	僱傭及勞工 ◆ 發展與培訓	P.11
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱傭及勞工 ◆ 發展與培訓	P.11
層面 B4：勞工原則				
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭及勞工 ◆ 發展與培訓	P.11
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭及勞工 ◆ 勞工準則 反貪污	P.12 P.14
營運慣例	層面 B5：供應鏈管理			
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	營運管理 ◆ 供應鏈管理	P.13
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	營運管理 ◆ 供應鏈管理	P.13
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風		

	險的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運管理 ◆ 供應鏈管理	P.13
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運管理 ◆ 供應鏈管理	P.13
層面 B6：產品責任			
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	營運管理 ◆ 優質產品及服務	P.13
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	營運管理 ◆ 客戶滿意度	P.14
B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	營運管理 ◆ 智慧財產權	P.14
B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	營運管理 ◆ 優質產品及服務	P.13
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	營運管理 ◆ 隱私保護	P.14
層面 B7：反貪污			
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	P.14
B7.2	描述防範措施及舉報程	反貪污	P.14

		式，以及相關執行及監察方法。		
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	P.14
社區	層面 B8 ：社區投資			
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資	P.15
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資	P.15