



# 2025年度 環境、社會及管治(ESG)報告

ENVIRONMENTAL  
SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

凱盛新能源股份有限公司  
(A股代碼: 600876) (H股代碼: 1108)

材 料 創 造 美 好 世 界

# 目录

關於本報告	01
董事長致辭	03
董事會聲明	04
關於我們	05

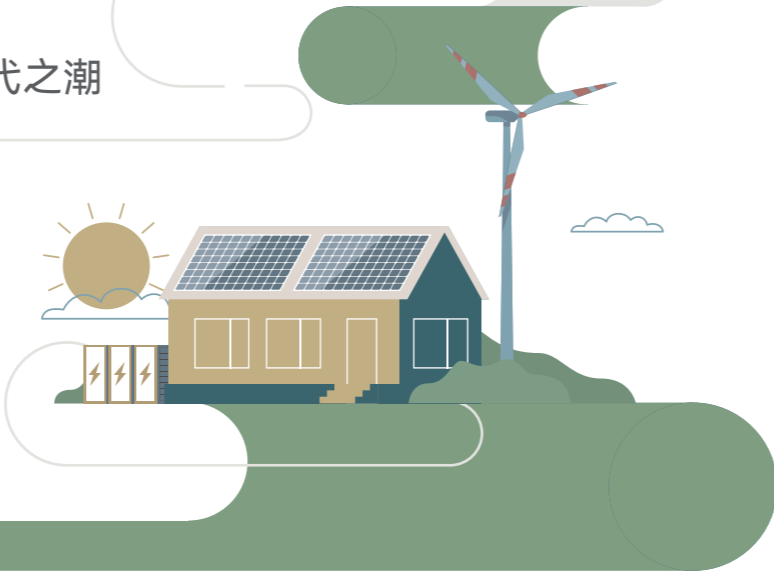
## 責任篇 1 履責踐諾驅動發展之輪

公司ESG治理安排	09
利益相關方溝通	12
議題重要性評估	13



## 環境篇 2 低碳先行 勇立時代之潮

統籌氣候應對工作	17
精耕環境管理實務	22
優化資源管控舉措	24
嚴管三汙排放治理	28



## 社會篇 3 篤行實幹 鼓蕩發展之帆

守正創新技領未來	33
匠心精研品質服務	39
嚴選夥伴同赴卓越	46
築牢防線織密屏障	49
凝心聚力共創未來	52
聚力善行惠澤民生	57



## 治理篇 4 誠信立業 穩健運營之舵

信念領航發展前行	61
築牢公司治理基石	66
規範信息披露管理	69
夯實合規運營根基	70

展望未來	75
附錄	77



# 關於本報告

本報告是凱盛新能源股份有限公司發佈的關於環境、社會和公司治理的系列報告，本著重要性、量化、平衡、一致性原則，詳細披露公司在 2025 年度在積極承擔社會責任和促進可持續發展等方面的具體舉措、重點實踐、亮點案例和關鍵績效，旨在回應利益相關方的期望，未來更好地履行社會責任。

## 編製原則

**「重要性」原則：**本報告在編製過程中識別主要利益相關方及其關注的 ESG 議題，並根據其關注議題的相對重要程度，在本報告中做有針對性地披露。

**「量化」原則：**本報告採用量化資料的方式披露環境與社會層面的關鍵績效指標，並按國家規定或行業標準統計、計算。有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設以及使用的轉換係數，均已在報告相應位置說明。如無特殊說明，貨幣單位均為人民幣元。

**「平衡」原則：**本公司已詳盡闡釋業務中有重大影響的可持續發展事宜，當中包括工作成果及所面對的挑戰，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

**「一致性」原則：**除另有說明外，本報告與本公司《2024 年環境、社會及管治報告》適用一致的數據統計方法。

## 編制依據

本報告主要參考國務院國有資產監督管理委員會《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》《提高央企控股上市公司質量工作方案》《央企控股上市公司ESG專項報告參考指標體系》，香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》，上海證券交易所《上市公司自律監管指引第1號——主機板上市公司規範運作》《上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》《上市公司自律監管指南第4號——可持續發展報告編製》，全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，簡稱為「GRI」）發佈的《可持續發展報告標準（GRI Standards）》以及《聯合國可持續發展目標》（UN SDGs 2030）要求編製。

## 報告期間

本報告為年度報告，報告期間與公司年報保持一致，即2025年1月1日至2025年12月31日。同時，為增強本報告的可比性和完整性，部分內容可能追溯至過往年份，或具有一定前瞻性描述。

## 報告範圍

除另做說明外，本報告範圍與公司年報合併報表範圍保持一致。

## 數據來源及可靠性保證

本報告引用的全部資訊均來自公司內部檔或有關公開資料，本報告已經董事會審議通過，凱盛新能保證本報告內容不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

## 報告獲取途徑

我們同時提供簡體中文、繁體中文及英文版本報告，以期為利益相關方提供更好的閱讀體驗，如繁體中文或英文報告與簡體中文報告版本存在出入，請以簡體中文報告為準。您可以在凱盛新能官方網站（<https://www.zhglb.com/>）、香港聯交所網站及上海證券交易所網站在線查閱本報告，或點擊下載獲取完整電子版本。

## 釋義

簡稱	全稱
凱盛新能、本公司、公司、我們	凱盛新能源股份有限公司
中國建材集團	中國建材集團有限公司
凱盛科技集團	凱盛科技集團有限公司
洛玻集團	中國洛陽浮法玻璃集團有限責任公司
合肥新能源	中建材（合肥）新能源有限公司
桐城新能源	中國建材桐城新能源材料有限公司
宜興新能源	中建材（宜興）新能源有限公司
洛陽新能源	中建材（洛陽）新能源有限公司
北方玻璃	秦皇島北方玻璃有限公司
自貢新能源	凱盛（自貢）新能源有限公司
漳州新能源	凱盛（漳州）新能源有限公司
江蘇凱盛	江蘇凱盛新材料有限公司

# 董事長致辭

尊敬的各位股東、合作夥伴、全體員工及社會各界友人：

2025年，光伏玻璃行業歷經深度洗牌與週期考驗，供需格局重塑、市場挑戰加劇，凱盛新能身處行業攻堅的關鍵階段，始終以 ESG 理念為核心指引，錨定國家「雙碳」戰略方向，堅守中國建材集團、凱盛科技集團發展部署，在打贏「三大攻堅戰」、深化模式變革的征程中，將環境責任、社會擔當、公司治理深度融入生產經營全鏈條，以穩健行動踐行可持續發展承諾，在行業寒冬中築牢發展根基、鍛造核心韌性。

這一年，我們以綠色發展繪就生態底色，嚴守安全環保不可逾越的紅線。將「四鐵精神」貫穿安全環保工作全過程，實現隱患整改 100%、全年「零死亡、零重傷、零重大財產損失事故及政府處罰」，宜興、桐城新能源獲評省級綠色工廠，公司省級以上綠色工廠累計達 5 家。大力實施「科技強國」戰略，實現智慧安環系統全覆蓋，構建「人防、技防、智防」一體化管控體系；聚焦綠色低碳技術攻關，推進超寬成型、氫電複合助熔等前沿技術研發，主動加入全球光伏行業可持續發展聯盟(GSSA)，以實際行動推動光伏產業全鏈條降碳減排，與全球夥伴共建綠色生態。

這一年，我們以責任擔當踐行社會使命，實現企業與員工、社會的共生共榮。深耕鄉村振興領域，榮獲「ESG 鄉村振興金牛獎」，以實際行動助力地方發展；始終將員工福祉放在心上，精準幫扶困難員工，妥善解決生活區屋面防水、供水管網改造等「急難愁盼」問題，落實接訪、網絡化監管等機制，維護職工隊伍與社區和諧穩定。堅持人才是第一資源，構建「選、育、用、留」全鏈條人才體系，推進幹部隊伍年輕化、專業化，新提拔中層以上幹部中「80 後」「90 後」佔比達 63.6%，開展各類培訓超千場次、覆蓋近 1.3 萬人次，讓每一位奮鬥者都有成長通道、發展舞臺，凝聚起全員攻堅的磅礴力量。

這一年，我們以精益治理夯實發展根基，以規範營運護航企業行穩致遠。堅持黨建引領公司治理，將黨的領導深度融入經營管理各環節，完善「大監督」體系，常態化推進紀律教育與審計監督。深化「經營精益 + 管理精細」模式，優化產能佈局，1200 噸及以上大噸位產能佔比不斷提升，構建華東、華北、華中、西南全國化產能網絡；強化資金管控與負債優化，保障資金鏈安全，以高效、規範、透明的治理能力，抵禦行業風險，實現企業穩健營運。

2026 年，是「十五五」規劃開局之年，也是光伏行業加速出清、重塑格局的關鍵之年，全球能源轉型的大潮不可逆轉，可持續發展仍是行業發展的核心命題。凱盛新能將繼續以 ESG 為重要發展抓手，堅守綠色初心，持續推進節能降耗與綠色工廠創建，以技術創新突破低碳發展瓶頸；踐行社會責任，深化人才培養與團隊建設，持續關注員工福祉與社會公益；夯實治理根基，以更精益的管理、更完善的監督體系，提升企業抗風險能力與可持續發展水準，全力打贏「三大攻堅戰」，加快打造世界一流新能源材料產業平臺。

道阻且長，行則將至；行而不輟，未來可期。我們深知，企業的可持續發展，離不開各位股東、合作夥伴、全體員工及社會各界的信任與支持。新的一年，凱盛新能願與所有利益相關方攜手同行，以實幹擔當踐行 ESG 承諾，以協同共進推動光伏產業高質量發展，在服務國家「雙碳」戰略、助力全球能源轉型的道路上，共創綠色、可持續的美好未來！

凱盛新能 董事長




# 董事會聲明

本公司董事會已審閱、確認及批准本報告。本報告內容涵蓋本公司環境、社會及管治工作方面的具體政策與表現。

董事會戰略委員會負責評估和管理公司 ESG 相關的風險和機遇，並研究擬定公司 ESG 戰略規劃、管理結構、制度、策略和實施細則等，確保公司 ESG 政策的持續執行和實施，並對可能影響公司業務運作及利益相關方重點關注的 ESG 相關事宜進行監察。在董事會戰略委員會的領導與監督下，本公司職能部門、事業部及子公司各司其職，協同配合，確保適用的公司 ESG 要求及政策得到遵循。

未來，董事會將推動制定與業務運營高度融合的 ESG 戰略，進一步加強與合作夥伴、供應商、客戶等密切溝通，積極響應利益相關方對公司 ESG 議題的關注。同時，在本公司範圍內形成推動 ESG 自上而下落實的協同工作機制，全面踐行 ESG 理念，有效促進 ESG 管理提升。

# 關於我們

## 公司簡介

凱盛新能是 A+H 兩地上市公司。公司實際控制人中國建材集團是國務院國有資產監督管理委員會直接管理的中央企業，是全球最大的綜合性建材產業集團。公司重點聚焦新能源材料領域，助力服務國家「雙碳」目標任務，著力推動高質量發展提質提速，全力打造具有競爭力、創新力、影響力的新能源材料產業集團。



公司宗旨	提高技術 服務社會
公司使命	材料創造美好世界
公司核心價值觀	創新 績效 和諧 責任
經營理念	共贏謀商機 競合求發展
管理方針	誠信創新 綠色和諧 健康安全
公司理念	企業與時代同進步 員工與企業共成長

## 業務概覽

凱盛新能主要從事新能源材料的研發、生產及銷售。自 1994 年成立以來，公司歷經了從傳統平板玻璃到超薄電子玻璃，從超薄電子玻璃到太陽能光伏玻璃的轉型、突破與創新之路，積累了領先的知識體系與工藝經驗，擁有多項自主知識產權和核心技術，為推動中國玻璃工業可持續發展貢獻力量。

2025 年，中國光伏產業處於新一輪深度調整期。面對全球化壁壘高築、供強需弱矛盾凸顯、內捲式競爭持續加劇等多重挑戰，公司積極響應行業「反內捲」政策措施，堅定實施業務佈局優化和產線結構調整戰略。截至本報告期末，公司在華東、華中、華北及西南地區擁有八大智能化光伏玻璃生產基地。

2025 年，公司榮登河南省企業聯合會、河南省企業家協會評選的「2025 河南製造業企業 100 強」「2025 河南戰略性新興產業企業 100 強」榜單，榮獲「ESG 鄉村振興金牛獎」。



截至報告期末

在產產能	6,100 噸 / 日	深加工生產線	55 條	年產量約	2.80 億 m <sup>2</sup>	年銷量約	3.12 億 m <sup>2</sup>
------	-------------	--------	------	------	-----------------------	------	-----------------------

### 前板系列

超白壓花單層鍍膜玻璃

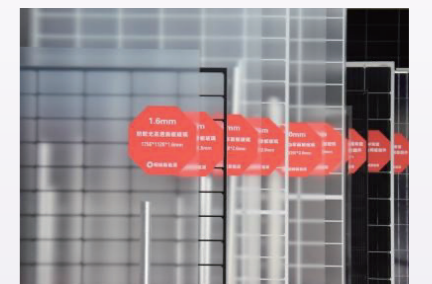
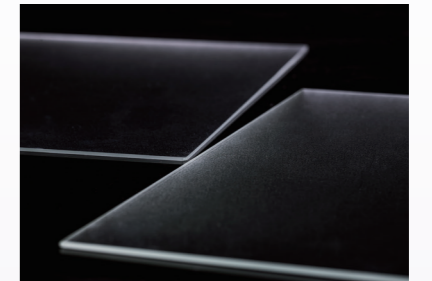
能最大限度地降低玻璃表面的反射比，提高透射比，從而提升組件的轉換效率，提高光伏組件輸出功率，同時還具有表面良好的自清潔功能和耐候性能。

超白壓花雙層鍍膜玻璃

適用於高功率組件，透光率相比單層鍍膜玻璃提高 0.5%—0.7%，且在紅外波段，透光率增益尤為突顯，整體透光率可達 94.5%。可使組件的 CTM 值提昇 0.8%。該產品擁有更靚色的耐候性能和抗衰減性。

AG 防眩光玻璃

能消滅光伏組件蓋板玻璃的反射眩光，減少光污染，提高組件外觀顏色的一致性，電站美觀化效果突出。



### 背板系列

超白壓花絲印背板玻璃

採用先進的自動印刷設備，保證良好的尺寸和產品質量的穩定性，採用性能優異的釉料，保證釉層具有高反射率，強附著力，良好的抗 PID 性和耐候性能，提升組件背面發電功率。

超白浮法絲印背板玻璃

組件的功率與超白壓花背板相差較小，透明度、純淨度優異，優於普通浮法玻璃。



# 01

## 責任篇

履責踐諾驅動發展之輪

公司ESG治理安排	09
利益相關方溝通	12
議題重要性評估	13



# 公司ESG治理安排



凱盛新能深度踐行創新、協調、綠色、開放、共用的新發展理念，通過持續優化 ESG 治理架構、強化風險管控體系，穩步提升 ESG 管理效能，致力於實現企業與環境、社會的可持續共生。

## 治理

公司積極探索ESG工作管理模式，通過建立健全跨部門、跨層級的協同聯動機制，將ESG工作融入部門日常業務管理及運營中，為ESG工作順利開展提供堅實保障。其中，公司董事會是ESG工作的領導和決策機構，董事會戰略委員會是領導與監督機構，公司主管領導、總部各部門領導、各子公司主管領導和指定的ESG工作對接入協同配合，共同構成執行層。



<b>決策機制</b>	公司董事會戰略與 ESG 委員會定期開展 ESG 相關研討會，對 ESG 工作進展情況進行研究並提出建議，審議、評估及監督公司重大 ESG 事項，審議 ESG 相關工作報告，並形成相關決策。
<b>披露機制</b>	公司秉持透明、一致、負責、誠信的資訊披露原則，通過官網等官方管道，定期更新財務報告、公司公告。同時，藉助年度報告、ESG 報告，主動向利益相關方披露 ESG 管理流程與進展。
<b>考核機制</b>	公司將能耗、大氣排放物類等 ESG 相關議題融入管理層考核，考核結果作為管理層薪酬考核、評優評先的核心依據，推動 ESG 工作常態化、長效化。

## 戰略

公司將ESG管理納入公司戰略管理，全面履行央企社會責任，持續在救助幫扶、就業保障、能源節約和生態環保等公益事業和公共事務中發揮應有作用，建立健全ESG報告工作機制，提高ESG管理水準。

公司定期識別並評估公司面臨的ESG相關風險和機遇，對可持續發展相關議題的重要性進行評估，並將其納入公司風險管理體系統一管理，制定風險與機遇應對措施，定期跟蹤風險情況。公司所識別出的對經濟、社會、環境產生重大影響的可持續發展相關事項，以及為監測、預防、管理、控制、減緩相關重大影響所採取的措施和行動可見本報告各章節相關內容。

## 影響、風險和機遇管理

公司將ESG職責納入經營決策和內部控制評估中，基於風險管理體制機制，推動ESG工作從簡單的資訊披露向更深層次的治理發展。公司嚴格遵循《中央企業全面風險管理指引》《企業內部控制基本規範》等所適用的制度要求，制定並實施《全面風險管理辦法》《重大經營風險事件報告工作辦法》《防範化解重大法律風險管理辦法》等相關內部管理制度，圍繞年度經營目標，建立健全全面風險管理體系，涵蓋風險管理策略、風險管理的組織職能體系和內部控制系統，確保公司經營管理活動健康進行，規避和減少風險可能造成的損失，保證戰略目標的實現。報告期內，公司月度風險月報、年度重大經營風險預測評估正常運行，未發生重大風險事件。

## 風險管理流程



### 風險識別

公司辦公室組織開展公司全級次 2025 年度重大經營風險評估，填寫風險指標測評表，形成 2025 年度重大經營風險預測評估報告，對排名前三的風險制定防控措施，進行重點防控。

### 風險預警

公司辦公室建立風險月報機制，從採購與供應鏈、生產經營、法律事務 3 大類別 10 處風險點收集掌握子公司現存風險和採取的應對措施，匯總形成公司風險管理月報表，為公司發展提供決策資訊。

### 風險追蹤

對於需要長期應對處置或整改落實的，公司全級次建立了重大經營風險事件監測台賬，重大案件跟蹤監測事件處置進度，並定期報告重大經營風險事件處置進展情況。

### 風險控制

公司制定並下發《重大經營風險事件報告工作辦法》《防範化解重大法律風險管理辦法》，明確了公司重大經營風險的劃分標準、處置原則、方式和分類處置流程，開展專項管理和應急處置。

## 指標與目標

公司持續提高ESG管理水準，加強構建ESG體系，全力提高可持續發展相關數據收集、核算與分析的資訊化、數字化水準，積極推進建立健全ESG資訊收集管理流程，增強披露數據的可靠性與可比性，不斷提高可持續發展資訊披露質量。







報告期內，公司在年度工作計劃中明確全年目標及相應考核指標，包括環境、社會及治理（ESG）等領域，經審慎分析研判，本報告中披露部分重要議題指標設定及完成情況，具體情況詳見正文各章節相關內容。

註：更多關於公司風險管理相關內容詳見本公司 2025 年報。

## 利益相關方溝通



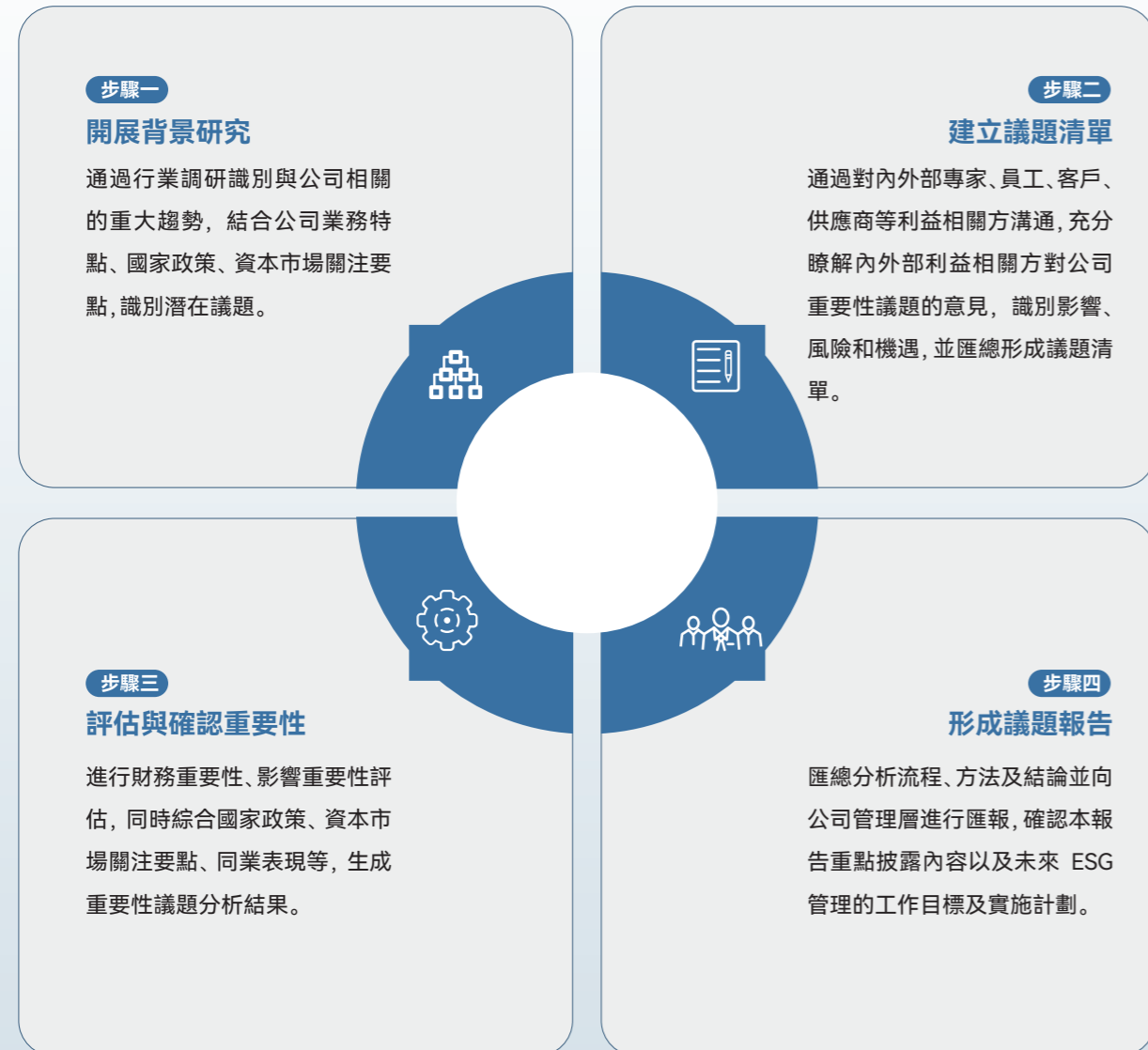
凱盛新能與各利益相關方保持常態化溝通，通過分析公司商業關係與業務情景識別出六種主要利益相關方，分別為股東/投資人、政府/監管機構、客戶、員工、供應商及社區。2025年度，公司主動獲取各利益相關方對公司有關環境、社會及治理方面的意見，並積極響應多元利益相關方的期待。

利益相關方類型	關注議題	溝通管道	溝通頻率
 股東/投資人	收益回報 社會責任 股東權益保護 資訊公開透明 公司治理 公司戰略與規劃	業績說明會 股東會 投資者調研 商策略會 「上證e互動」平臺交流 投資者專線電話溝通 郵件溝通	定期 定期 不定期 不定期 不定期 不定期
 政府/監管機構	響應國家戰略 守法合規經營 依法納稅 污染防治	政策指引 監管機構現場檢查 依法合規披露資訊 專題會議匯報	不定期 不定期 不定期 不定期
 客戶	嚴格履約 質量優良 提供滿意服務	客服熱線 客戶投訴平臺 客戶滿意度調查 走訪溝通	不定期 不定期 不定期 不定期
 員工	合理的薪酬福利 安全的工作環境 職業發展與培訓 員工關愛	職工代表大會 日常溝通 企業文化活動	定期 不定期 不定期
 供應商	供應鏈公平採購	供應商合格審查 供應商交流平臺	不定期 不定期
 社區	回饋社會 環境保護 公平競爭 互利共贏 推動行業進步	公益活動 參與行業標準制定 業務交流合作 媒體交流與採訪	不定期 不定期 不定期 不定期

# 議題重要性評估



凱盛新能定期識別和更新公司的 ESG 重要性議題，以「開展背景研究—建立議題清單—評估與確認重要性—形成議題報告」為路徑，基於「財務重要性」和「影響重要性」兩大維度，通過調研、座談等多樣化溝通方式，充分收集和整理利益相關方的關注與訴求，結合國家政策、資本市場關注要點，對議題進行重要性分析評估，系統性地識別公司在 ESG 方面所面臨的關鍵議題及未來發展方向。



公司注重強化議題重要性評估的嚴謹性，以利益相關方調研結果為基礎，採用定性與定量相結合的分析方法，綜合考量各利益相關方關注點與公司戰略的契合度，全面識別可持續發展核心議題，以確保評估結果的全面性和科學性，同時明確資訊披露要點，為後續資訊披露工作提供指引。報告期內，公司識別出4項雙重重要性的議題（合規管理、應對氣候變化、科技創新、安全生產），2項財務重要性的議題（產品和服務安全質量、供應鏈管理），以及16項影響重要性的議題，其餘議題既不具備財務重要性也不具備影響重要性。根據上述重要性議題評估結果，公司編制2025年度重要性矩陣，如下圖所示。



註：公司廣泛收集內部專業意見，對重要性等級進行審慎覆核與適當調整，以期形成客觀公正、切實可行的評估結論。

# 02

## 環境篇

低碳先行 勇立時代之潮

統籌氣候應對工作	17
精耕環境管理實務	22
優化資源管控舉措	24
嚴管三汙排放治理	28

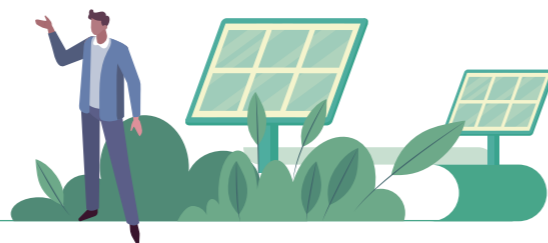
可持續發展  
目標

7 經濟適用的  
清潔能源

13 氣候行動



# 統籌氣候應對工作



凱盛新能積極響應習近平總書記關於碳達峰目標與碳中和遠景重大宣示，充分意識到氣候變化對公司自身運營及業務開展帶來的嚴重影響，從治理、戰略、風險管理、指標和目標四個方面出發，主動識別和分析氣候風險與機遇對公司經營的潛在影響，並根據識別結果採取應對措施，管理氣候變化對公司造成的影響。

## 治理

公司堅定不移推進綠色發展，將氣候變化與碳排放議題作為經營管理中的重要考慮因素，持續建立健全能源節約和生態環境保護管理體系，將應對氣候變化相關工作歸於 ESG 管理體系，並將具體工作分解至各業務單元及生產環節。截至報告期末，宜興新能源、桐城新能源分別於 2025 年 2 月、8 月通過省級綠色工廠認證。公司現有生產企業中，除洛陽新能源、北方玻璃、江蘇凱盛三家新投產企業外，其餘 5 家企業均通過綠色工廠認證。

公司決策層與管理層不斷提升氣候相關的知識與技能，相關部門與子公司將氣候變化風險管理融入日常工作中協同推進工作進展，聘用具備碳排放管理、能源及環保相關專業背景與知識的員工開展相關工作，同時充分利用板報、標語、宣傳欄、邀請專家授課等形式進行宣傳教育，邀請行業專家、專業機構開展氣候相關專題研討，為公司氣候問題治理決策提供諮詢支撐。

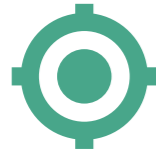
## 戰略

公司為全面識別氣候變化對本單位生產經營、戰略發展及財務狀況的潛在影響，精準挖掘低碳轉型背景下的發展機遇，結合行業特性、業務佈局及氣候環境趨勢，對氣候變化相關因素進行了系統性梳理與深度分析，強化管理相關風險的能力，並制定相關應對措施，現已識別出 1 項物理風險、5 項轉型風險、2 項機遇，共計 8 項對公司影響較大的相關風險與機遇。

風險/機遇類型	風險/機遇描述	潛在影響			應對措施	
		影響時限	價值鏈範圍	財務影響		
<b>風險</b>						
物理風險	極端高溫	<ul style="list-style-type: none"> <li>導致員工中暑、工作狀態不佳，降低公司運營效率，同時員工健康維護成本增加</li> </ul>	長期	自身運營	增加員工維護成本	增加員工安全保障措施
轉型風險	政策和法律風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務所在地政府未來將實施更為嚴格的環保法規</li> </ul>	中 - 長期	自身運營	增加運營成本	密切關注「雙碳」相關法規政策的變化，並及時制定相應的措施，積極應對
	技術風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶對產品和服務的低碳排放技術的要求提高</li> </ul>	中 - 長期	自身運營	提升運營成本	結合當前技術水準進行節能降碳技術改造，對設備進行定期維護
	市場風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳原材料、可再生能源採購成本的增加</li> <li>市場傾向於選擇低碳產品和服務</li> </ul>	短期	上游 自身運營	提升運營成本 收入減少	實行綠色採購理念，在原材料採購中傾向綠色產品採購，在設備採購中傾向低能效高節能設備採購
	聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>日益嚴格的環境表現披露要求增加維持或提升聲譽的相關合規成本</li> </ul>	短期	自身運營	增加合規成本	積極承擔社會責任，強化清潔生產，定期披露節能減排工作開展情況
<b>機遇</b>						
機遇	政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> <li>國家政策對新能源扶持力度加大</li> </ul>	短 - 長期	自身運營	降低能源購置成本 收入增加	積極響應政策，創新新能源產品，降低產品碳排放；發展清潔能源項目和綠色電力購買等措施
	產品和服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>在低碳經濟轉型背景下，綠色低碳產品與服務的社會需求可能增加</li> </ul>	中 - 長期	自身運營	收入上升	進一步開發和提供低碳產品與服務以及解決方案

註：公司將影響的時間範圍劃分為短期（0-1年）、中期（1—5年）、長期（5年以上）。

## 影響、風險和機遇管理



公司主動關注並分析氣候相關政策與法律法規，結合自身業務特點、內外部發展環境、對標氣候資訊披露優秀實踐並綜合專家意見，識別具有重要潛在影響的氣候風險與機遇，錨定其具體類型以及影響時限，綜合評估風險和機遇對投資研發、生產運營、產品與服務以及價值鏈的影響，並就氣候風險和機遇的影響程度和發生概率進行排序。

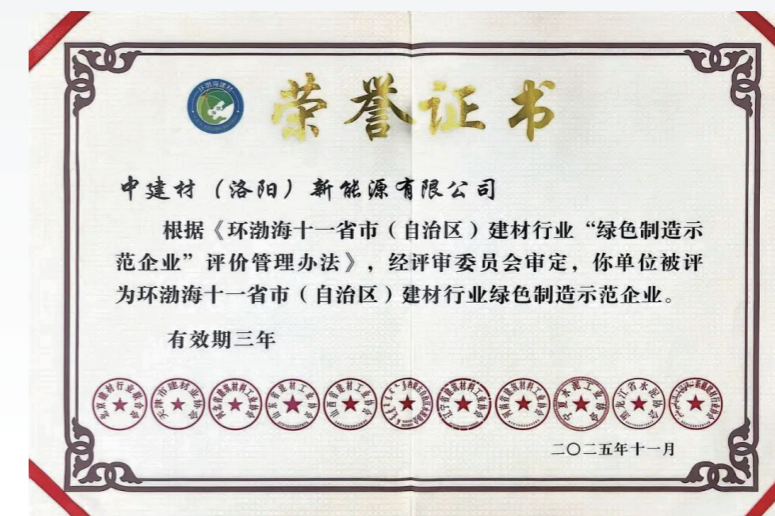
公司建立了以風險控制為核心、全員參與、過程控制的動態環保管理體系，通過檢查和考核，逐步建立自我約束、自我完善、持續改進的環保長效機制；堅持以科學發展觀為指導，不斷探索創新，採取強有力措施，實行全方位管理，科學化運作，採取措施完善企業環保合規、合法，真正做到達標排放。針對識別出的重點風險與機遇，組織相關部門開展應對措施，最大限度降低氣候帶來的財務、市場、運營、聲譽等多重影響，同時牢牢把握氣候變化帶來的行業發展機遇，努力提高自身應對氣候變化的韌性。

在「碳達峰、碳中和」目標下，中國的能源革命正在加速推進中，光伏作為綠色可再生能源正在進入大規模、高比例、高質量躍升發展階段。公司緊緊圍繞中國建材集團「4335」指導原則和凱盛科技集團玻璃新材料「3+1」戰略，加快推進新能源業務的整合和發展，通過加強綠色工藝創新、淘汰落後產能、開展節能改造與宣傳等舉措，系統性推進節能降碳；積極開展碳資產管理工作，漳州新能源率先行動，通過加強廠內機動車輛的保養，規範天然氣的使用，空壓機系統節能改造、窯爐節能技術等減少碳排放，截至目前共盈餘 4.2 噸碳排放配額；構建覆蓋運輸、倉儲、包裝等全鏈條的綠色物流體系，包括應用循環包裝、優化倉配、提升裝載率及推行多式聯運等，助力全產業鏈減排增效。報告期內，宜興新能源、桐城新能源基地獲評省級綠色工廠，洛陽新能源榮獲「環渤海建材行業綠色製造示範企業」稱號，綠色製造體系獲得行業權威認可。

## 案例 綠色製造樹標杆，產業轉型領示範



公司將 2025 年定為「環保提質年」，堅定推進綠色轉型，從完善制度體系、深化減排治理、加快光伏擴建、探索碳資產管理等多方面協同發力，持續推動全部在產企業創建綠色工廠，通過實施窯爐節能、餘熱提升等重點項目，致力於構建覆蓋生產全鏈條的低碳管理體系，切實提升綠色發展質效，為國家「雙碳」目標貢獻紮實的產業力量。



洛陽新能源榮獲「2025 年度環渤海建材行業綠色製造示範企業」

漳州新能源參與的重大項目《光伏玻璃四分板超寬成型技術裝備開發及示範應用》，為行業綠色低碳發展提供技術支撐，大幅降低生產線建設成本，提升成品率，降低單位產品能耗，推動光伏玻璃製造向高效、節能、高附加值方向邁進，對提升公司光伏產業競爭力具有重要示範意義。

## 目標與指標



公司積極響應習近平總書記關於碳達峰目標與碳中和遠景重大宣示，堅定不移推進綠色發展，依據《中國平板玻璃生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》，制定並實施《碳排放數據管理辦法》，並組織各單位進行碳排放核查工作，完成年度溫室氣體排放核查報告或自查報告。截至報告期末，各基地均已編制完成 2024 年度溫室氣體排放自查報告，漳州新能源、桐城新能源、洛陽新能源、北方玻璃已完成 2024 年度溫室氣體排放核查工作。公司納入考慮的溫室氣體主要為 CO<sub>2</sub>，碳盤查範圍包括直接溫室氣體排放(範疇 1)、間接溫室氣體排放(範疇 2)，其中範圍 1 為化石燃料燃燒和碳酸鹽分解排放，主要為天然氣、白雲石、石灰石等；範圍 2 為淨購入電力轉換為溫室氣體排放量。

## 精耕環境管理實務



凱盛新能遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《玻璃工業大氣污染物排放標準》等所適用的法律法規，制定並實施《能源節約與生態環境保護責任制度》《生態環境保護日常監督管理實施細則》《危險廢物管理細則》等一系列相關內部管理制度及配套檔，同時結合實際執行過程中發現的問題，建立了以風險控制為核心、全員參與、過程控制的動態環保管理體系，並逐步建立健全自我約束、自我完善、持續改進的環保長效機制。截至報告期末，合肥新能源、宜興新能源、漳州新能源、自貢新能源、桐城新能源、洛陽新能源 6 家在產企業已通過 ISO 14001:2015 環境管理體系認證。

指標	溫室氣體排放總量 (範疇一和範疇二)	溫室氣體排放量 (範疇一)	溫室氣體排放量 (範疇二)
單位	噸二氧化碳當量	噸二氧化碳當量	噸二氧化碳當量
2024 年	1,232,701.27	881,797.04	350,904.23
2025 年	1,297,446.34	1,012,196.88	285,249.46

註：溫室氣體排放相關數據基於《中國平板玻璃生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》，2025 年電力排放因數為 0.5366tCO<sub>2</sub>/MWh，天然氣單位熱值含碳量為 0.01532tC/GJ。



合肥新能源 2023 年 6 月 5 日  
通過 ISO 14001:2015 環境管理體系認證



宜興新能源 2023 年 11 月 23 日  
通過 ISO 14001:2015 環境管理體系認證



漳州新能源 2024 年 2 月 22 日  
通過 ISO 14001:2015 環境管理體系認證



自貢新能源 2025 年 8 月 12 日  
通過 ISO 14001:2015 環境管理體系認證



桐城新能源 2025 年 1 月 17 日  
通過 ISO 14001:2015 環境管理體系認證



洛陽新能源 2025 年 11 月 5 日  
通過 ISO 14001:2015 環境管理體系認證

公司設有環境保護委員會，負責深入貫徹落實習近平總書記生態文明思想和黨中央、國務院關於生態文明建設和生態環境保護的決策部署以及國家能源節約與生態環境保護方針政策、法律法規和標準及上級部門的工作要求；建立健全公司節能環保工作管理體系；制定公司節能環保工作目標、規劃、計劃和有關管理制度，安排、部署公司環保工作；研究解決環保工作遇到的重大問題等。環境保護委員會下設辦公室，負責開展委員會日常事務工作，辦公室設在公司安全環保部，安全環保部負責人任辦公室主任。報告期內，公司環境保護委員會人員組成進行調整。

- 公司年度環保教育培訓有序進行，把培訓計劃分解到月，落實到人，公司屬各單位每月報告培訓情況，充分利用板報、標語、宣傳欄、邀請專家授課等形式進行宣傳教育。報告期內，公司積極組織所有企業相關人員參加中建材、凱盛科技舉辦的環保培訓班，並結合「全國生態環境日」「節能減排宣傳週」等各種活動，深入開展生態環保與能源節約宣傳教育，公司及公司屬各單位累計開展生態環保培訓 157 次，共計 4,642 人次。



- 公司加強應急管理體系建設，制定《突發環境事件應急預案管理辦法》《突發環境事件報告管理辦法》，督促指導公司所屬各單位修改完善《突發環境事件應急預案》，按照年度應急演練計劃，及時開展應急演練，並完成演練後評估提高應急救援及事故處理能力。



- 公司堅持走「低消耗、高效率，可循環、少排放」的新型企業成長道路，遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等生態保護相關法律法規要求，嚴格落實生物多樣性保護措施，降低生產經營對生態環境的擾動，在項目建設前規範開展環境影響評價，評估建設項目對生物多樣性的影響，經評估可接受且取得環評批覆的前提下，方可開工建設。報告期內，公司無生態環境領域違法違規行為，無生態環保行政處罰，未發生較大及以上環境污染事件，污染物 100% 達標排放。

指標	考核目標	奮鬥目標	2025年度完成情況
每重箱玻璃產品綜合能耗 (噸剋標準煤 / 重量箱)	同比下降 0.3%	同比下降 0.8%	同比下降 2.18%
單位玻璃產品 氮氧化物排放量 (剋 / 重量箱)	同比下降 1%	同比下降 2%	同比下降 4.87%

## 優化資源管控舉措



凱盛新能已構建覆蓋生產全流程的能源管理體系，通過清潔能源應用、智慧化改造和資源循環利用三大維度推動綠色低碳發展，踐行循環經濟理念，積極深化資源管理，積極踐行企業降低能耗責任，為社會的可持續發展貢獻力量。

### 能源



公司認真貫徹執行國家對能源實行開發和節約並重的戰略方針，依據《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國循環經濟促進法》等法律法規，制定《能源節約與生態環境保護責任制度》《能源節約與生態環境保護考核管理辦法》等相關內部管理制度，並建立較為完善的能源管理體系，合理利用能源、降低能源消耗。

截至報告期末，合肥新能源、宜興新能源、漳州新能源、自貢新能源、桐城新能源、洛陽新能源 6 家在產企業均已通過 ISO 50001:2018 能源管理體系認證。



合肥新能源 2024年7月15日  
通過 ISO 50001:2018 能源管理體系認證



宜興新能源 2025年11月7日  
通過 ISO 50001:2018 能源管理體系認證



漳州新能源 2023年5月30日  
通過 ISO 50001:2018 能源管理體系認證



自貢新能源 2025年12月5日  
通過 ISO 50001:2018 能源管理體系認證



桐城新能源 2025年1月17日  
通過 ISO 50001:2018 能源管理體系認證



洛陽新能源 2025年11月7日  
通過 ISO 50001:2018 能源管理體系認證

### 清潔能源

公司所屬各單位積極踐行綠色節能理念，大力推廣屋頂光伏發電模式，其中桐城新能源、合肥新能源、自貢新能源、宜興新能源、漳州新能源 5 家在產企業，充分利用廠房建築空間佈局建設光伏電站，通過太陽能發電實現清潔能源替代，有效降低傳統能源消耗。

### 技術改造

公司積極推動生產工藝綠色升級，採用富氧或全氧燃燒技術，配套實施配合料預熔、預熱，窯爐全域保溫密封改造，優化生產線工藝控制參數，淘汰高耗能機電設備，全面提升熔窯自動化運行水準，構建起低耗高效的綠色生產模式。

### 智能管理

公司在能源管理中融入指標、績效、成本管理等理念，構建全流程管控體系，採用高度自動化、智能化的生產設備，並依託智慧管理模式，從源頭減少生產能耗和原材料浪費，同時通過生產日誌、台賬、報表等方式將人、機、料、法、環有效融合，藉助 DCS、PLC 系統採集、匯總、分析生產線全過程數據，實時反饋產量、訂單完成率、班組績效，以數字化、智能化升級提高管控效能，切實達成節能降碳目標。

### 綠色辦公

公司厲行勤儉節約和綠色辦公理念，全面推行審批流程數字化轉型，以無紙化辦公降低資源消耗；在節假日前常態化開展節能檢查與宣傳提醒，引導員工規範關閉電器、節約用水的良好習慣，推動勤儉節約理念內化於心、外化於行。

公司能源消耗主要集中在日常辦公、生產作業環節，消耗能源類型以天然氣等清潔能源以及外購電力為主，其中天然氣來源於燃氣公司，用電主要來源於電力系統、光伏發電系統和餘熱供電系統。公司所屬企業通過設置屋頂光伏電站、餘熱發電站，開展能源數字化管理，倡導綠色辦公等方式，提高企業節能降碳的效果。

## 水資源



公司積極落實以建設節水型企業為目標，依據《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，建立提高單位用水效率的管理制度，總部及各子公司均明確了水資源使用管理部門，開展了一系列旨在提升用水效益的工作。公司主要用水來源為市政供水，不涉及由取水、耗水、排水或儲水量變化導致的直接或間接水資源重大影響。

- 公司所屬各生產企業核定新鮮水用量，合理安排和使用水資源，提高水的循環使用率和污水回收利用率，降低生產、加工噸產品的新鮮水消耗和廢水排放量。
- 公司所屬各單位採用循環水系統，將聯合車間使用過的未受污染、僅水溫升高的設備冷卻水回收冷卻後再循環使用，深加工車間磨邊水、清洗水等回收處理後再循環使用。
- 杜絕長流水現象，做到人去水停，對自來水管、水龍頭進行定期檢查維修，杜絕跑、冒、滴、漏現象。
- 積極採用節水新技術，積極開展節能技術創新活動，對做出突出貢獻的集體或個人，根據有關規定給予表彰鼓勵。

## 循環利用



公司建立資源節約和循環利用機制，通過採取廢棄物的回收利用、再生利用等措施有效的措施提高資源利用效率，減少資源浪費。公司生產環節消耗主要物料有石英砂、純鹼、白雲石、方解石、芒硝、氧化鋁、複合澄清劑等。

**包材回收利用：**公司積極推進通過回收再利用二手包裝材料，已構建起覆蓋採購、驗收、使用的完善管理流程，通過嚴格篩選優質二手包材，確保其安全、衛生、質量可靠，同時與供應商建立長期合作關係，有效削減新包材的採購量，以實際行動助力綠色包裝事業發展。

**餘熱發電：**公司所屬各單位大力推行餘熱發電技術，通過配套建設餘熱發電站，回收窯爐高溫煙氣中的熱能並轉化為電能，實現節能降耗目標。截至報告期末，合肥新能源、桐城新能源、自貢新能源、北方玻璃 4 家在產企業均已建成一座餘熱鍋爐及配套發電系統，依託高溫煙氣餘熱提升能源利用效率。

## 嚴管三汙排放治理



凱盛新能堅持以科學發展觀為指導，以《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等為依據，制定《生態環境保護日常監督管理實施細則》《能源節約與生態環境保護責任制度》等管理制度，通過嚴格管理、持續改進、管理創新，實行全方位管理，科學化運作，通過採用清潔原料、生產過程「三廢」無害化處置、廢物資源化利用等措施降低污染物濃度，真正做到達標排放。

## 廢水



公司嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《排汙單位自行監測技術指南總則》等運營所在地相關法律法規，並執行《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996)三級標準要求，不斷優化完善污水處理系統，提高污水處理設施效率。公司所屬各單位非廢水重點排汙單位，按時自行檢測水質情況，定期委託有資質的第三方檢測機構對廢水進行監測。報告期內，公司總部及各所屬企業排放的水體內污染物含量符合水污染物排放標準。

## 廢氣



公司嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《大氣污染防治實施方案》等運營所在地相關法律法規，並執行《玻璃工業大氣污染物排放標準》(GB26453-2022)要求，加強對運營中產生的各類廢氣管理，降低對環境的影響。公司光伏玻璃生產製造過程中產生的污染物主要為顆粒物、SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>。報告期內，公司 SO<sub>2</sub> 排放量為 183,460.24 千克，NO<sub>x</sub> 排放量為 605,332.60 千克，顆粒物排放量為 26,257.21 千克，單位玻璃產品氮氧化物排放量同比下降 4.87%。

報告期內，桐城新能源列入安慶市 2025 年大氣類別重點排汙單位、合肥新能源列入 2025 年合肥市大氣類別重點排汙單位名單、宜興新能源列入 2025 年無錫市大氣重點排汙單位名單、自貢新能源列入 2025 年自貢市大氣污染重點排汙單位名單、漳州新能源列入漳州市 2025 年大氣環境污染重點排汙單位名單、洛陽新能源列入洛陽市大氣環境重點排汙單位名單。



### 減排措施

- 公司生產原料均為合格粉料進廠，原料運輸車輛為符合國家標準的車輛，運輸過程嚴加遮蓋，原料的卸載均在車間內完成，不會造成原料裸露、逸散現象。
- 玻璃生產線採用天然氣作為燃料，通過採用先進的燃燒方式減少天然氣使用量，降低污染物排放。
- 通過採用富氧燃燒技術，優化燃燒工藝，加強窯爐維護保養、保溫，合理調整生產工藝參數等多項措施，以減少天然氣使用量，降低燃料成本和 SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub> 排放量。
- 原料製備系統和碎玻璃系統均採取機械化、連續化、自動化、密閉化的作業方式，產塵點收集處理後有組織排放。
- 採用最先進的觸媒陶瓷纖維濾管一體化乾法脫硫脫硝除塵技術，並持續加強環保設施建設和運維管理，確保環保設施處於良好運行狀態，保證脫硫脫硝除塵效率。



### 污染物監測

- 採用國內先進的煙氣治理設施，安裝污染源在線監測設備，對排放物進行實時監測，監測數據包括煙氣流速、溫度、壓力，SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>、顆粒物等。
- 定期對排放物進行第三方檢測，確保達標排放。
- 在企業醒目位置安裝 LED 電子顯示屏，實時公開大氣污染物排放狀況，並在企業官網公開污染物排放狀況。

## 固體廢物



公司根據《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物轉移管理辦法》等運營所在地相關法律法規，結合公司實際情況，按照《固體廢物處理處置工程技術導則》的要求由有資質的第三方對固體廢物進行合法合規處置。報告期內，已全部完成對固廢的合法合規處置，危險廢物合規處置率 100%。



### 一般工業固廢管理

- 公司所屬各單位一般固廢主要有碎玻璃、除塵器收集的粉塵、窯爐廢氣收集的粉塵、廢離子交換樹脂、污泥等，其中碎玻璃全部回爐利用，除塵器收集的粉塵作為原料使用，窯爐廢氣收集的粉塵、已乾燥的污泥外售給建材公司綜合利用，廢離子交換樹脂由廠家回收。



### 危險廢物管理

- 公司所屬各單位危險廢物主要有廢陶瓷濾管、廢包裝桶、廢催化劑、廢機油等，收集後定期委託有資質的危險廢物處置單位進行處置。

註：如需瞭解更多關於本公司污染防治方面資訊，詳見公司 2025 年報。

# 03

## 社會篇

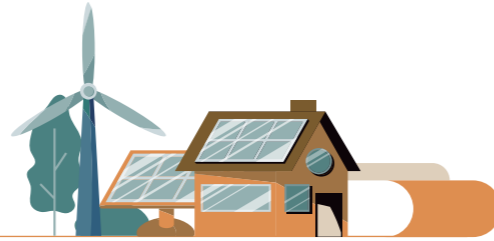
篤行實幹 鼓蕩發展之帆

- 守正創新技領未來 ----- 33
- 匠心精研品質服務 ----- 39
- 嚴選夥伴同赴卓越 ----- 46
- 築牢防線織密屏障 ----- 49
- 凝心聚力共創未來 ----- 52
- 聚力善行惠澤民生 ----- 57

 <p>可持續發展 目標</p>	<p>3 良好 健康與福祉</p> 	<p>5 性別平等</p> 	<p>8 體面工作和 經濟增長</p> 
<p>9 產業、創新和 基礎設施</p> 	<p>10 減少不平等</p> 	<p>11 可持續 城市和社區</p> 	<p>12 負責任 消費和生產</p> 



# 守正創新技領未來



凱盛新能堅持走「差異化、超薄化、大尺寸化」發展之路，多年來不斷加快新舊動能轉換，持續增加研發投入，開展原創性、引領性科技攻關，加快實現公司質量提升，驅動行業向前，全面推進數字化轉型升級，力爭實現高質量發展。

## 治理



公司遵循《中華人民共和國科學技術進步法》《河南省創新驅動高質量發展條例》等所適用的法律法規、部門規章，制定並實施《凱盛新能源股份有限公司科技成果管理辦法》《凱盛新能源股份有限公司科研項目管理辦法》《凱盛新能源股份有限公司專利管理辦法》等相關內部管理制度，各所屬企業以洛玻集團國家企業技術中心為中心成立技術中心，並由技術中心組織相關管理工作。

公司所屬企業作為科技創新主體，負責組織和指導公司知識產權管理體系的運行；企業管理部作為歸口管理部門，負責完善知識產權保護制度、管理體系，檔歸檔，上報侵權風險事件等；辦公室負責組織和指導公司知識產權侵權風險及訴訟的應對。

截至報告期末，公司 8 家所屬企業均完成質量體系認證；擁有 4 個省級研發平臺；6 家所屬企業獲得高新技術企業稱號，5 家所屬企業入選「專精特新」中小企業名單，2 家所屬企業入選專精特新「小巨人」企業名單。

8家

企業完成質量體系認證

4個

省級研發平臺

6家

高新技術企業稱號

5家

「專精特新」中小企業名單

2家

「小巨人」企業名單

### 合肥新能源

- 2016年，通過高新技術企業認定。
- 2021年，入選安徽省「專精特新」中小企業名單。
- 2023年，入選全國第五批專精特新「小巨人」企業名單。
- 2024年，獲評省級綠色工廠。

### 桐城新能源

- 2017年，通過高新技術企業認定。
- 2023年，入選安徽省「創新型中小企業」。
- 2023年，入選安徽省「專精特新」中小企業名單。
- 2024年，入選國家級專精特新「小巨人」企業名單。
- 2025年，獲評省級綠色工廠。

### 宜興新能源

- 2019年，通過高新技術企業認定。
- 2022年，入選江蘇「專精特新」中小企業名單。
- 2023年，楊伯民勞模創新工作室榮獲「全國機械冶金建材行業示範性創新工作室」。
- 2023年，入選「中國創新建材企業100強」。
- 2025年，獲評省級綠色工廠。

### 洛陽新能源

- 2025年，通過高新技術企業認定。
- 2025年，榮獲「環渤海建材行業綠色製造示範企業」稱號。

### 北方玻璃

- 2023年，通過高新技術企業認定。

### 自貢新能源

- 2023年，通過高新技術企業認定。
- 2023年，獲評省級綠色工廠。
- 2024年，入選四川省專精特新「中小企業」名單。
- 2024年，榮獲自貢市企業技術中心稱號。

### 漳州新能源

- 2023年，林乾昌榮獲「全國機械冶金建材行業工匠」。
- 2023年，獲評省級綠色工廠。
- 2024年，入選福建省「專精特新」中小企業名單。

## 戰略



公司依據發展戰略，按照國家、行業法律法規、標準、規範，識別業務發展中的風險，以及相應的應對措施，現已識別出政策法律、技術、市場 3 項風險。

風險類別	風險描述	影響週期	應對措施
政策和法律風險	公司對外技術許可可能未開展相應自由實施分析，或者產權的歸屬未界定清楚或不明確，可能導致其他公司未經授權擅自使用，造成關鍵技術被竊取或被侵犯等。	長期	強化知識產權風險管控，持續加強對技術許可審查，避免發生知識產權侵權風險。
技術風險	公司需要持續投入大量資源用於研發，以保持技術領先，新技術的研發和應用過程中，存在技術瓶頸或失敗風險，或未能及時有效把握科技前沿方向的可能。	長期	堅持走自主創新之路，持續解決技術難題，牢牢掌握核心技術、聚焦市場需求，鞏固現有技術成果，積極佈局新的產業技術，鞏固行業技術領先地位。
市場風險	創新技術或產品推向市場後，因消費者使用習慣難以改變、產品性價比未達市場預期、市場教育不足導致用戶認知度低等問題，可能出現市場接受度低、銷量不及預期的情況，無法實現商業變現。	中—長期	產品研發初期開展市場調研，邀請目標用戶參與產品測試，根據反饋優化產品功能與定價；選擇細分市場進行試點推廣，積累成功案例後再逐步擴大市場範圍，降低大規模推廣的風險。

## 影響、風險和機遇管理



### 科研項目管理

公司深化研發創新和技術攻關工作，與鄭州大學、中國科學技術大學、四川大學、蘇州大學等高校科研院所、開展多項科研合作，同時參與多項標準規範的編寫和修訂工作，持續湧現一批行業領先的新工藝、新技術、新產品、新成果，多項科研成果和標準處於行業技術前列。報告期內，公司開展48項研發項目，累計投入研發R&D經費1.72億元；參與4份標準的編制，其中1項國家標準、1項行業標準、2項團體標準。



洛陽新能源與洛玻集團技術中心合作承擔河南省重大專項《1200 噸 / 天大噸位超薄光伏壓延玻璃製造技術研發及產業化》

漳州新能源與國際工程、蚌埠凱盛合作承擔重大專項《光伏玻璃四分板超寬成型技術裝備開發及示範應用》

宜興新能源、桐城新能源參與修訂了國家標準《建築用安全玻璃 第 2 部分：鋼化玻璃》(GB/T15763.2-2025)

報告期內，公司榮獲中國建築材料企業管理協會「2025 創新研發實力五星企業」「2025 成長性五星企業」，參與的《大型複雜生產智能物流系統關鍵技術及應用》獲得 2025 年度中國建材集團科學技術獎技術進步類二等獎，宜興新能源《多規格光伏玻璃採自適應智能包裝裝備及系統》獲得 2025 年度中國建材集團技術革新獎技術開發類三等獎，技術創新與榮譽斬獲方面成果豐碩。



### 重視科技倫理



公司加強數字化轉型的組織領導和規劃指導，成立數字化工作領導小組和數字化管理中心，藉助光纖網絡 /5G 網絡建立智能基礎設施、智能設備數據採集、大數據中心、智能化控制，開發全流程生產線集控平臺、生產製造 MES 平臺、全工廠 ERP 管理資訊平臺、3D 數字孿生平臺、OA 協同辦公等，實現玻璃智能製造工業 4.0 目標，提升公司在玻璃行業和新能源行業的競爭力和影響力。

### 智繪廠景 蝶變煥新

公司以數字化轉型为抓手，聚焦智能工廠建設全流程，通過標準編制、系統搭建、數據賦能及標杆創建，打造多維度智能製造示範場景，持續夯實玻璃及新能源行業數字化發展根基。

#### 參與智能工廠標準編制，引領行業規範發展

公司積極參與凱盛科技集團玻璃智能工廠標準編寫工作，承擔能源管理子板塊編制任務，並在此基礎上與凱盛科技集團緊密協作，依據編制標準梳理光伏玻璃關鍵工藝與管理環節，發佈日成本管理系統、壓延機智能成形系統、光伏玻璃深加工智能優化系統等 7 個智能製造典型場景，為行業智能化轉型樹立規範標杆。

#### 統籌搭建金蝶掃碼入庫系統，打通供應鏈數據流

公司以資訊化技術為依託，統籌推進全體成員企業金蝶掃碼入庫系統建設，旨在實現產品入庫環節條碼採集、自動識別與實時錄入，高效打通生產、倉儲、銷售關鍵環節數據流，有效提升倉儲週轉效率，減少人為操作誤差，增強庫存管理的準確性與透明度，為構建協同高效的數字化供應鏈體系築牢基礎。

#### 打造對標分析平臺與智慧駕駛艙，賦能科學決策

公司著力推進對標分析平臺與智慧駕駛艙開發建設，整合運營、財務、銷售、採購、生產等核心數據，構建實時數據分析視圖，為企業管理層提供高效、精準的決策支持工具，顯著提升企業運營效率與管理水準。

#### 宜興新能源獲評省級先進智能工廠，樹立示範標杆

宜興新能源憑藉紮實的智能製造能力，成功達到《智能製造能力成熟度模型》(GB/T 39116-2020)三級及以上標準，於 2025 年順利申報並獲批「江蘇省先進級智能工廠」稱號，持續強化數字化場景系統部署與產業鏈協同優化，全力打造具有行業示範效應的高水準智能製造基地。

## 目標與指標



截至報告期末，公司共擁有**274**項專利，其中發明專利**50**項，實用新型專利**224**項；報告期內，公司共申請專利**61**項，其中發明專利**16**項，實用新型專利**45**項；共獲得授權專利**36**項，其中發明專利**4**項，實用新型專利**32**項。

截至報告期末



報告期內



# 匠心精研品質服務



凱盛新能建立覆蓋成品流通全環節、標準化的過程質量控制體系，高度重視客戶服務與權益保障，搭建全流程閉環響應機制，嚴格規範客戶資訊管理流程，嚴守客戶私隱保護底線，以精益管理提升產品及服務品質。

## 治理

公司嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國標準化法》等所適用的法律法規，並對標 GB/T19001-2016 質量管理體系，構建形成覆蓋全流程、全要素的標準化質量管理體系，同時設有專職質量管理部門，以專業化的管理和檢驗隊伍負責開展相關工作。截至報告期末，公司已通過 ISO 9001 質量管理體系認證、CCC 強制性產品認證等。

在制度建設層面，公司總部牽頭制定並實施《質量管理辦法》作為綱領性檔，統籌規範質量管理權責、流程與標準；各所屬企業結合生產經營實際，配套出臺《原片生產過程控制程式》《深加工生產過程控制程式》《產品檢驗控制程式》《原料進貨檢驗控制程式》等專項質量管控制度，形成「總部統籌 + 屬地執行」的分層分級質量管理機制。



### 最高管理者

- 承擔主體責任，負責制定質量戰略，質量方針；貫徹質量安全責任體系、增強全員質量意識、履行質量方針，確立質量文化和價值觀。



### 管理者代表

- 承擔第一責任：協助最高管理者組織制定公司管理手冊方針、目標，確保方針和目標的實現；策劃 ISO 9001 質量管理體系，向最高管理者匯報質量管理體系及 3C 管理體系的運行情況以供評審，並為質量及 3C 管理體系的改進提供依據。



### 質量負責人

- 負責建立、實施和維護全廠質量管理體系，根據最高管理者的授權，實行一票否決制，確保質量體系能有效運行。



### 技術負責人

- 掌握認證依據標準要求；履行產品認證實施規則 / 細則規定的職責範圍。



### 員工 (生產人員 / 檢驗人員)

- 按照質量管理要求和操作規程操作，履行質量安全責任制度。



子公司 CCC 認證證書



子公司 CCC 認證證書

## 戰略



公司依據發展戰略，按照國家、行業法律法規、標準、規範，識別業務發展中的風險，以及相應的應對措施，現已識別出 1 項法律訴訟風險、1 項轉型風險、1 項聲譽風險。

風險類別	風險描述	影響週期	應對措施
<p>法律訴訟風險</p>	因產品或服務存在質量缺陷、安全隱患等問題，引發客戶投訴、糾紛，進而面臨法律訴訟、行政處罰及經濟賠償的風險。	短—中—長期	健全產品全生命週期質量管控流程，從源頭降低質量隱患；建立法律糾紛應急處置機制，聘請專業律師團隊，高效應對訴訟案件；定期開展法律合規培訓，強化全員法律風險意識。
<p>轉型風險</p>	因原材料生產、運輸、儲存、使用等環節管控不當，導致原材料質量不達標，進而影響產品品質、生產效率風險。	短—中—長期	建立健全質量管理體系，覆蓋原材料採購、驗收、倉儲、領用全流程；引入智能檢測設備，提升原材料質量檢驗精準度；優化倉儲及運輸管控流程，防範原材料損耗、變質等問題。
<p>聲譽風險</p>	因產品質量問題、服務不到位或負面輿情處置不及時，導致企業品牌形象受損、市場認可度下降，進而影響客戶合作、市場份額及企業長期發展的風險。	短—中—長期	堅守質量底線，以優質產品和服務築牢品牌根基，從源頭規避聲譽風險；建立輿情監測機制及應急處置方案；加強品牌建設與維護，通過正面宣傳、客戶口碑運營，提升品牌公信力。

## 影響、風險和機遇管理

### 產品質量管理

公司通過「體系 + 技術 + 標準」三位一體路徑，持續健全質量檢驗體系，強化源頭與過程管控，全面開展生產線檢查與整改工作，加強與供應商的協同溝通以督促其提升質量管控水準，並引入第三方專業檢測機構開展產品複檢，確保各環節質量安全全面受控。報告期內，公司未發生產品相關負面事件。



- **完善產品撤回與召回機制：**承諾為所有受影響的用戶提供免費的更換售後服務，對已經購買但尚未發現問題的用戶提供免費更換產品的服務。
- **深化全員質量意識培育：**每年定期組織開展「質量月」等主題活動，加大員工質量技能培訓力度，營造全員參與、全員重視的質量管理氛圍。
- **健全內外溝通機制：**與政府部門、行業協會保持密切聯動，及時跟蹤掌握最新法規政策動態；主動協助政府部門開展質量監管工作，共同推動市場環境淨化，致力於打造行業質量標杆。

### 所屬企業產品撤回與召回管理機制

漳州新能源	所有客戶投訴的不合格品應拉回公司處理，特殊情況下如數量較少或運輸成本高於玻璃價值時，由客服與客戶溝通可在現場報廢處理。
自貢新能源	質檢人員確認不良品是否屬於質量問題，質量問題屬實時，記錄不良品的數量、類別，鑒定形成原因，並在後續的供貨中改善解決。
合肥新能源	若產品出現健康和安全性問題，將根據有問題產品的生產批次等資訊，進行追溯風險範圍，撤回相關產品。
桐城新能源	產品抵達客戶交付地，如超出雙方約定的質量標準，品質人員前往客戶交付地，確認並進行退換貨處理。

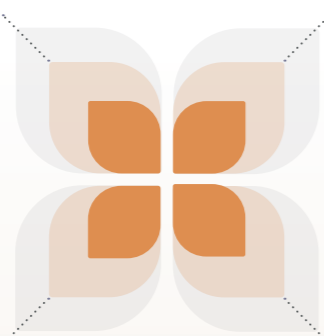


### 客戶服務管理

公司高度重視客戶服務與權益保障，著力搭建覆蓋售前諮詢、售中跟進、售後服務以及定期回訪的全流程閉環服務體系，所屬企業均設置專業化客戶服務團隊，確保客戶問題高效解決，持續提升服務質量和客戶滿意度。

#### 售前諮詢

提供諮詢、演示和測試等服務，讓客戶更多地瞭解產品的特點和性能；記錄客戶的資訊。



#### 售中跟進

提供培訓等服務，安排物流，確保客戶能夠正確地使用產品。

#### 售後服務

提供退換貨等售後支持和服務，以確保客戶能夠享受到良好的售後服務體驗，同時記錄售後服務相關資訊。

#### 定期回訪

在服務完成後進行回訪，瞭解客戶對服務的滿意度和意見。



### 客戶回訪及售後服務

建立完善的客戶反饋管道	包括電話、郵件、在線客服等多種方式，方便客戶隨時提供反饋。
設立專門的銷售服務部門	負責接收、處理和跟進客戶反饋，確保客戶的問題得到及時解決。
分類管理客戶反饋	根據問題的嚴重程度和緊急程度，制定相應的處理流程和時限。
定期分析客戶反饋	總結問題原因，提出改進措施，不斷優化產品和服務。
建立客戶反饋檔案	歸檔整理客戶的反饋記錄，便於查閱和跟蹤。



### 售後服務體系

產品保證質量	為所有產品提供一定期限的質量承諾，如產品出現質量問題，公司將免費更換和退賠。
技術支持	設有專業的品質、銷售團隊，為客戶提供線上、線下、在線等多種方式的技術支持服務，幫助客戶解決使用過程中遇到的問題。
售後服務	在產品發出後，跟蹤質量使用情況，為客戶提供方便快捷的售後服務。
配套供應	提供各種產品的原廠配套產品，客戶可以根據自己的需求購買所需的產品。
培訓服務	為客戶提供產品使用、維護等方面的培訓，幫助客戶更好地使用和維護產品。



### 客戶投訴應對機制

#### 設立專門的客戶投訴處理團隊

負責接收、調查和處理客戶投訴。

1

#### 認真調查客戶投訴問題

瞭解投訴原因，分析問題所在，制定解決方案。

2

#### 與客戶保持良好溝通

及時向客戶反饋投訴處理進度和結果，確保客戶滿意。

3

#### 總結分析客戶投訴事件

提煉經驗教訓，完善內部管理制度和流程，防止類似問題再次發生。

4

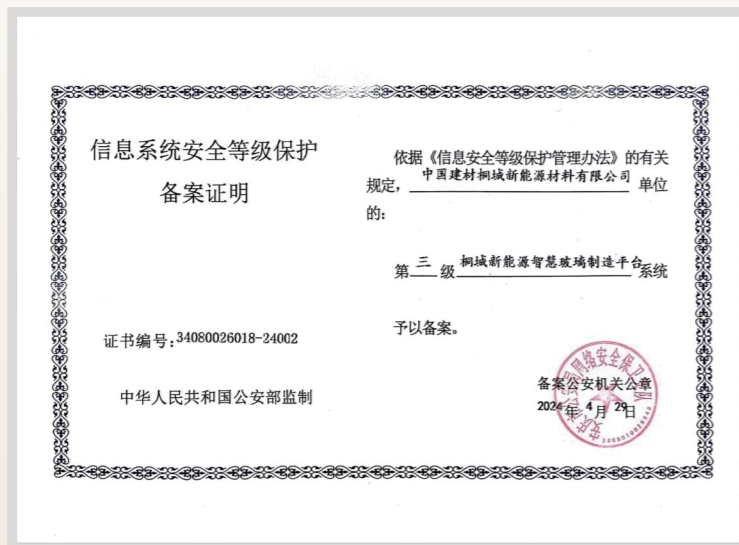


### 客戶滿意度調查

公司堅持以客戶需求為導向，將客戶滿意度調查作為優化產品與服務的核心抓手，每年度組織開展客戶滿意度調查，通過發放《顧客滿意度調查表》，收集客戶對產品和服務的評價與意見，錨定產品及服務關鍵提升點，為針對性改進提供數據支撐。報告期內，公司客戶滿意度調查活動累計吸引上百名客戶參與，參與率超公司總客戶數量的90%，客戶滿意度達95%，其中產品質量、售後服務和技術支持等方面得到了客戶的高度評價。

### 客戶私隱保護

公司制定並實施《網絡資訊安全管理辦法》《採購崗位保密工作管理制度》等一系列內部管理制度，建立國家秘密、商業秘密資訊管理體系，規範數據訪問、使用、存儲等流程，依據崗位確定數據訪問級別，明確員工在處理客戶資訊時的職責和義務；嚴格評估合作夥伴信用，並與其簽訂保密協議，確保客戶資訊在合作過程中的安全，並組織開展數據安全保密及私隱保護等相關培訓，增強全員安全意識。報告期內，公司數據安全管理體系有效運行，無重大數據洩露事件及客戶私隱相關投訴。



桐城新能源國家「資訊系統安全等級保護」第三級認證

### 目標與指標

指標	2025年度完成情況
客戶投訴索賠率	2.27%

## 嚴選夥伴同赴卓越



凱盛新能著力構建安全、穩定、可持續的現代化供應鏈生態，建立覆蓋准入遴選、動態監督、風險防控、合作共贏的全鏈條供應商管理體系，倡導並推動供應商實現主體恰當、資信良好、守法合規、誠信經營，全面築牢供應鏈穩健發展根基。

### 治理



公司遵循《國有企業採購管理規範》《關於規範中央企業採購管理工作的指導意見》等所適用的法律法規，制定並實施《採購管理辦法》《採購分類管理實施細則》《應急採購管理實施細則》《招標採購實施細則》《非招標採購實施細則》等一系列內部管理制度，構建起規範、全面的採購管理體系。


- 總經理、副總經理、運營管理部負責公司產、供、銷三統一工作；
- 運營部採購組負責公司生產經營所需純鹼採購工作及其他生產經營所需原材料的招標工作。

### 戰略




公司依據發展戰略，按照國家、行業法律法規、標準、規範，識別業務發展中的風險，以及相應的應對措施，現已識別出技術、市場 4 項風險。

風險類別	風險描述	影響週期	應對措施
技術風險	供應鏈相關技術快速更新，企業未及時引入新技術，導致供應鏈管理效率落後於競爭對手。	長期	● 調研行業前沿技術，逐步引入適合企業的供應鏈技術。
	現有技術系統老化，出現數據洩露、系統崩潰等問題。	短一長期	● 與技術服務商建立長期合作，及時對現有系統進行升級維護，保障系統安全穩定； ● 加強員工技術培訓，提升團隊對新技術的應用能力。


風險類別	風險描述	影響週期	應對措施
 市場風險	成本波動：原材料價格因市場供需、地緣政治、匯率波動上漲；物流成本因燃油價格、運力緊張增加，導致供應鏈總成本超出預算。	中—長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>與核心供應商簽訂長期定價協議，鎖定關鍵原材料成本；</li> <li>建立多區域供應商網絡，分散單一區域成本波動影響；</li> <li>優化物流路線，整合運輸資源，降低單位物流成本。</li> </ul>
	需求變化：客戶需求突變時，供應鏈無法快速調整生產計劃、採購規模、物流方案，導致訂單交付延遲、客戶滿意度下降。	短—中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭建靈活的物流網絡，與多家物流服務商合作，支持多批次、小批量配送；</li> <li>利用大數據分析預測市場需求，提前調整供應鏈產能與庫存佈局。</li> </ul>

### 影響、風險和機遇管理




#### 供應商管理

公司以合規、透明、可持續為核心原則，構建全流程供應商管理體系，嚴守平等合作底線，精準遴選優質合作夥伴，深化與頭部供應商的協同聯動，著力築牢供應鏈安全韌性，實現企業與供應商的價值共生、互利共贏，為公司持續健康發展築牢供應鏈堅實根基。




#### 供應商准入

- 依託中建材招採平臺進行採購，充分利用平臺供應商庫，尋求與優秀供應商建立長期穩定的戰略合作夥伴關係。
- 依據供應商專業能力與業績細分供貨品類，精準匹配採購需求，要求供應商提供相關證明材料，確保原材料符合國家和行業的安全標準。
- 將環境、社會和公司治理因素納入供應商選用核心考量維度，優先選擇環保、節能、低碳的產品和服務。
- 依法平等對待各類所有制和不同地區的市場主體，不以不合理條件或者產品產地來源等對供應商進行限制。




#### 供應商監督

- 定期對供應商進行督查，以確保其符合公司的價值觀和社會責任原則，要求供應商遵守相關法律法規，尊重人權，保護環境，實施公平和透明的商業實踐。報告期內，公司所有承包商均已簽訂《廉潔從業責任書》或《廉潔從業協議書》。
- 引入第三方信用評級機構，對承包商開展合規守信狀況評價，並給予綜合信用評級，通過建立守信激勵、失信懲戒機制，降低業務風險。




#### 供應鏈管理

公司以構建穩健可控的供應鏈生態為目標，建立常態化供應商風險識別與評估機制，每年定期開展供應商風險識別與評估工作，主要參考風險評估標準從風險發生的可能性和影響程度兩個維度出發，識別出道德廉潔、運營模式、供應鏈安全穩定、HSE 等主要供應鏈 ESG 風險，並進行了風險等級評估、風險因素分析和應對策略制定工作，以保障供應鏈 ESG 風險總體可控。




#### 供應鏈風險管理

- 通過拓寬供應商管道、深化戰略夥伴關係，從源頭降低供應鏈集中度風險，保障產品質量與供應穩定性。
- 重點大宗原材料由集團統一集採，實現規模效應與靈活採購的有機結合。
- 與供應商建立長期的質量監控機制，定期對產品質量進行覆查，及時向供應商反饋產品質量問題，督促其優化提升品質。
- 供應商建立備貨機制，確保供應中斷情況下能夠及時補充產品。



#### 供應鏈安全應急預案

- 明確應急響應流程和責任分工，包括應對供應中斷、產品質量問題、安全事故等情況的具體措施和步驟，定期組織應急演練，提升應急處理能力。
- 建立備貨機制，確保在供應中斷的情況下能夠及時補充產成品。



#### 平等對待中小企業

公司嚴格遵守與中小企業的合同條款，努力保證符合合同約定的應付款項按時支付，未出現任何逾期支付事件。我們承諾繼續維護與中小企業的良好合作關係，保持財務責任和穩健的資產管理，以確保對所有合作夥伴的平等對待。

### 目標與指標

目標
公司集採團隊赴山東、江蘇、湖北等 12 個省份實地調研 200 餘家供應商，覆蓋純鹼、砂石類、物流服務及各類物資。報告期內，公司未發生供應鏈風險事件，100% 完成年度目標。

# 築牢防線織密屏障



凱盛新能深信「安全無小事、責任重於泰山」，堅守「人民至上、生命至上」理念，嚴格遵循「管行業必須管安全、管業務必須管安全、管生產經營必須管安全」原則，將安全生產貫穿生產經營全流程，以常態化隱患排查、標準化管理舉措築牢安全防線，以高度的責任感守護員工福祉與企業穩健發展。

## 治理



公司深入貫徹落實習近平總書記關於安全生產的重要論述，建立並實施《全員安全生產責任制度》《安全生產監督管理辦法》《安全生產考核管理辦法》《作業場所職業健康監督管理辦法》《安全生產統計和事故報告管理辦法》《安全生產追責辦法》等一系列內部管理制度，為安全生產工作提供堅實制度保障。截至報告期末，公司構建起制度健全、責任明晰、監管有力的安全生產管理體系，除北方玻璃外，其餘 7 傢企業均已通過職業健康安全體系認證，報告期內公司無重大安全事故發生，無一例職業病患者。

- 公司設立安全生產(職業健康)管理委員會，董事長、總經理作為委員會主任，公司其他領導班子成員作為副主任；
- 公司各職能部門負責人作為委員，安全生產委員會辦公室設在安全環保部，辦公室主任由安全環保部負責人擔任。

## 戰略



公司依據發展戰略，按照國家、行業法律法規、標準、規範以及上級單位相關安全管理要求，識別業務發展中的風險，以及相應的應對措施，現已識別出員工健康損傷、安全生產事故 2 項風險。

風險類別	風險描述	影響週期	應對措施
 員工健康損傷風險	因工作环境存在粉尘、噪声、化学污染物等，导致员工患职业病(如尘肺病、噪声聋)或突发健康问题。	短—中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期檢測工作環境，安裝除塵、降噪、通風等防護設備。</li> <li>● 為員工配備符合標準的個人防護用品。</li> <li>● 定期組織員工職業健康體檢，建立健康檔案。</li> </ul>
 安全生產事故風險	設備老化、操作不當、安全管理缺失等引發火災、機械傷害、觸電等安全事故。	短—中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期檢修維護生產設備，淘汰老化設備。</li> <li>● 開展全員安全操作培訓，考核合格後方可上崗。</li> <li>● 制定應急預案並定期演練，配備應急救援設備。</li> </ul>

## 影響、風險和機遇管理



公司通過明確責任原則、細化管理標準、強化執行監督，有效防範化解安全風險，同時以專項活動為抓手，督促各單位落實「領導強化、任務細化、措施硬化、工作深化」要求，同步健全監督考核體系、完善應急管理體系、拓寬安全宣教廣度。報告期內，公司累計開展隱患排查 1,115 次，隱患整改完成率達 100%。

- **健全考核激勵機制：**堅持強化監督、嚴格考核、加大獎懲力度，充分發揮績效激勵機制的正向引導作用，調動各單位及全員做好安全生產工作的積極性與主動性。
- **強化日常管控基礎：**制定設備管理、重大維修檢查、設備突發故障維修管理等制度，做好設備日常維護保養工作；制定完善應急預案，嚴格落實安全巡查、值班值守、應急處置準備及資訊報送等工作，定期組織應急救援演練，築牢安全防護底線。
- **深化隱患排查治理：**完善重大事故隱患判定標準和排查規範，建立台賬實行閉環管理，推動重大事故隱患從源頭根治；重點推進重大安全風險源頭管控、安全隱患排查清除等治本攻堅任務，守住安全生產紅線。
- **保障員工職業健康：**為全體在職員工購買重大疾病互助保險和醫療互助保險、安排免費健康體檢，並採取多項措施大力開展宣傳教育活動，通過專題培訓、張貼職業危害告知卡等多樣化的方式，普及職業病危害防護知識，保障員工職業健康權益。
- **數字化轉型成效突出：**在安全生產管理數字化、智能化轉型上成效顯著，7 家子公司成功建設並啟用智能安環平臺，標誌著公司在工業互聯網與安全生產管理融合領域邁出重要步伐，助力凱盛新能實現安全環保管理模式的迭代升級。



## 目標與指標

### 短期目標 (2025)



報告期內, 公司 100% 達成上述目標

## 凝心聚力共創未來



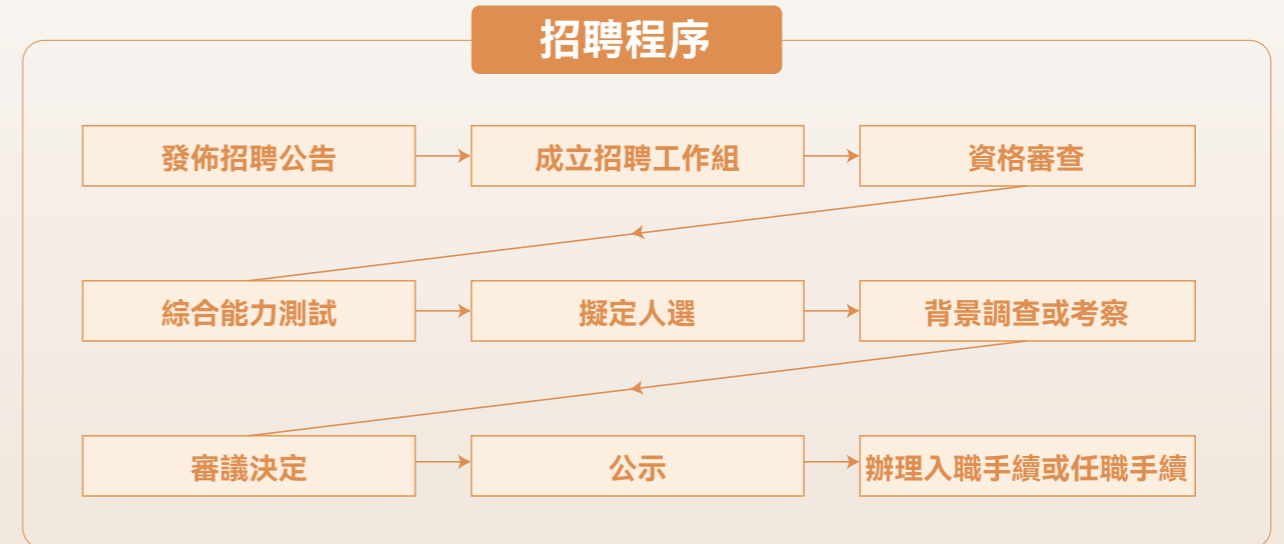
凱盛新能始終以法治化、人性化、可持續的人力資源管理體系賦能高質量發展, 以制度化關愛體系彰顯發展依靠員工、成果惠及員工的價值理念, 在精準賦能中釋放人才創新活力, 在人文浸潤中凝聚奮進力量, 促進企業與員工共同成長。

### 凝聚奮進力量



公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等所適用的法律法規, 尊重並維護國際人權公約和勞工標準, 堅持依法僱傭, 堅持同工同酬, 保障員工權益。

- ☑ 嚴格遵守招聘政策, 採用公開、公平、公正的形式招聘員工, 依法與員工簽訂勞動合同, 確保錄用程式合規且公平透明; 堅持外部引進和自主培養並舉, 通過社會招聘、網絡招聘與校園招聘相結合的形式引才入企, 實現員工多元化引進。報告期內, 公司新入職員工 311 人, 勞動合同簽約率為 100%。



- 始終堅守尊重人權的原則, 嚴格禁止一切歧視內容或行為, 保障員工權益。公司對因膚色、性別、種族、族群、宗教信仰、年齡、殘疾、國籍、政治派別或輿論、性別取向、血統、工會會員、乙肝或其他非傳染性疾病、懷孕以及婚姻狀況而從事或支持歧視的行為採取零容忍的態度。針對勞動爭議事件, 公司按照公平公正依法原則處理, 對於在工作過程中產生的爭議以《勞動合同》規定為準。報告期內, 公司未發生僱用童工及強迫和強制勞動事件。

- 堅持按勞分配和按貢獻分配相結合，秉持「多勞者多得、貢獻大者多得、獎優罰劣」原則，實行崗位績效工資制，制定並實施《薪酬體系管理指導意見》《員工綜合考核評價辦法》等一系列薪酬激勵制度和績效考核制度，調動全體員工的積極性與潛力。如員工對於績效考核結果如有異議，可向本部門、人力資源部、監督執紀綜合室等反映，公司相關部門將進行核實，並給予員工反饋。
- 公司執行每週不超過 40 小時工時制度，並於每月足額按時發放工資；依法落實員工權益保障，為超時勞動足額支付相應報酬，並全面推行帶薪年假制度，保障婚假、喪假、產假、護理假、探親假等法定假期；嚴格按照國家及地方相關規定，依法足額為員工繳納養老、醫療、失業、工傷、生育等社會保險，切實維護員工社會保障權益。
- 公司根據《婦女權益保護法》等有關規定對女員工實行特殊勞動保護，每年與行政方協商簽訂《女職工特殊權益保護專項集體合同》，並報洛陽市人社局、總工會等相關部門備案，構建制度化權益保障機制，女員工特殊保護專項集體合同簽訂率 100%；常態化組織女性員工開展體檢，體檢率達 100%；在「三八」國際婦女節期間，統籌各級工會開展豐富多彩的特色活動，全方位呵護女員工身心健康與職業發展權益。

### 案例 趣味慶三八 關愛滿巾幗



公司聚焦女性員工關愛，於「三八」國際婦女節期間統籌各級工會組織開展趣味互動、文化體驗、健康科普等系列特色活動，包括趣味運動會、戶外登山健身等文體活動，「篆香」非遺文化體驗活動、手繪帆布包、包餃子等主題活動，線上「女性健康知識講座」等健康知識普及，為女員工搭建釋放活力、展現風采的平臺。



公司本部

北方玻璃



合肥新能源

漳州新能源

## 厚植成長沃土

- 員工發展：**公司制定並實施《管理人員競聘上崗實施辦法》《激勵幹部擔當作為實施容錯糾錯的辦法》《後備幹部管理辦法》等一系列相關內部管理制度，明確公司本部職能部門副職及以上崗位管理人員的選聘流程，激勵廣大幹部員工擔當作為、幹事創業精神。公司職級主要劃分為班子正職、班子副職、中層以上（總經理助理）、中層正職、中層副職、部門助理及一般人員，並按照經營管理人才、專業技術人才和技能人才三個通道為員工設置晉升通道，對業績突出員工給予晉升、表彰、外出培訓、物質激勵。公司積極協助員工設定個人職業規劃，明確未來職業發展方向，提供理論和實踐方面的建議，並向員工推薦不同的學習和提升機會，達到人力資源需求與員工職業發展需求之間的平衡。
- 員工培養：**公司堅持「分類分級、全員培訓」的原則，制定並實施《培訓管理辦法》等相關內部管理制度，構建完善的培訓體系，鼓勵員工提升學歷及技能，獲取相應的學歷證書及技能證書，充分激發員工自主學習、持續成長的內生動力，不僅夯實個人職業發展根基，更成為其評優評先、職級晉升的重要依據。報告期內，公司舉辦員工培訓 1,127 場，員工平均培訓時長為 9.8 個小時，員工覆蓋率 100%。



### 案例 以賽促能強隊伍 匠心賦能促發展



2025 年，公司深入推進「實施登攀行動，強化素質提升」專項活動，聚焦員工專業技術能力培育，組織光伏玻璃深加工「磨邊工序及檢驗工」技能大賽等內部培訓活動，為員工搭建技術切磋、經驗交流的平臺，同時鼓勵公司員工參與外部競賽活動，錘煉過硬本領，為光伏玻璃產業高質量發展注入強勁動力。



技能大賽理論考試現場

技能大賽實操決賽現場

技能大賽頒獎現場

## 踐行民主管理



公司堅持將職工代表大會作為公司實行民主管理的基本形式，根據國資委《關於進一步加強中央企業職工代表大會制度建設的指導意見》以及凱盛科技集團相關制度要求，健全完善職工代表大會制度、工會制度，制訂並實施《職工代表大會管理辦法》，構建權責清晰、流程規範的民主管理工作體系，通過民主決策、企務公開、集智獻策三大抓手，全方位保障員工知情權、參與權、表達權、監督權，推動民主管理工作走深走實。

- **規範決策流程：**常態化召開職工代表大會、工會代表大會，落實職工代表大會職權、規範職工代表大會程式、提高職工代表大會質量；工會決策事項均充分徵求全體工會委員會委員意見，在達成一致無異議後再組織實施，確保決策過程公開透明、科學合理。
- **深化企務公開：**依託公司官網、公告欄、微信公眾號等管道進行企務公開，同時跟蹤督促相關部門及時落實解決員工急難愁盼問題，切實將民主管理落到實處。
- **廣納金言良策：**倡導形成「人人提建議，建議有獎勵」的良好氛圍，制定下發《凱盛新能關於開展「金點子、銀點子」合理化建議活動的指導意見》，圍繞精益管理、結構調整、技術革新、設備改造、促銷清欠、降本增效、安全生產等關鍵領域，全面發動廣大員工及黨外人士建言獻策。

報告期內，公司組織召開凱盛新能第六屆第三次職工代表大會，聽取審議年度工作報告，討論關係改革發展和涉及員工群眾切身利益的重大事項，並形成決議；同時監督指導各級子公司年度職工代表大會按程式召開，其中洛陽新能源和江蘇凱盛成立工會組織並完成選舉工作，桐城新能源按程式完成職工代表大會換屆選舉，其他單位年度職工代表大會均按程式召開。



凱盛新能職工代表大會現場

## 溫情浸潤心田



公司始終秉持工作與生活平衡的理念，致力於從全方位、多維度為員工提供堅實保障與暖心關愛，認真解決員工急難愁盼問題，持續提升員工的認同感、滿足感和幸福感，增強企業凝聚力。報告期內，公司累計發放慰問金 8.66 萬元，惠及員工 80 人次。

- 公司所屬各單位有效推進多元化幫扶體系，持續開展夏送清涼、金秋助學、冬送溫暖，以實際行動踐行對困難職工子女的關愛與承諾，常態化開展職工生病住院、直系親屬去世、職工子女醫藥費報銷、困難職工大病救助、現役軍人家屬慰問等工作，做到員工有病必看，有困難必救助。

## 2025 年

「雙節」送溫暖：共收取上級送溫暖、困難勞模、困難員工資金 8.66 萬元，慰問困難員工家庭 80 戶，困難勞模 4 人。

「夏日送清涼」：為 1,993 名員工送去西瓜、遮陽傘、毛巾、白糖、綠豆、礦泉水、透明皂、夏涼被等慰問品，價值 32.72 萬元。

醫療互助：為全體在職員工購買重大疾病互助保險和醫療互助保險，減輕患病員工負擔。截至目前，已幫助 25 人申報醫療互助再報銷。



洛陽新能源“夏日送清涼”慰問



公司本部“夏日送清涼”慰問



北方玻璃“夏日送清涼”慰問



公司領導慰問困難職工

- 公司倡導「快樂工作、運動生活」理念，緊緊圍繞企業中心任務與員工多元需求，精心策劃並組織主題鮮明、內涵豐富的文體活動，倡導員工健康生活，豐富員工業餘精神文化生活，為企業平穩發展營造和諧、健康、快樂的工作氛圍。



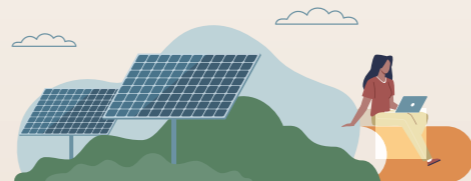
**運動健康：**成立運動健康協會，設立籃球、身材管理、乒乓球等分會，助力員工健康管理從「零散活動」向「系統化推進」轉變；組織開展健步走、趣味運動會、「員工運動健康活力榜」等活動，引領員工自覺鍛煉身體，報告期內榮獲「洛工盃」職工籃球賽「組織獎」。



**文化活動：**圍繞春節、端午、六一、中秋等重要節日，組織文藝匯演、送春聯、猜謎語、茶話會、書香禮贈、讀書分享會等特色活動；同時開展觀影、誦讀座談會、低碳環保綠色出行等主題活動，豐富員工精神文化生活。



## 聚力善行惠澤民生



凱盛新能牢記「善用資源，服務建設」核心理念，不斷強化政治擔當，積極參與社會公益事業，響應國家鄉村振興戰略，以高度的使命感和責任心，扶助殘疾人等困難的社會群體和個人，助力脫貧地區釋放市場消費潛力，用實際行動奉獻愛心、服務群眾、履行責任，彰顯凱盛擔當。

## 愛心溫暖社會



公司積極投身社會公益與民生保障事業，依託中國建材集團「善建公益」基金等公益慈善實踐平臺，開展志願者服務行動，聚焦救濟貧困、扶殘助困、社區共建等核心領域，通過老舊小區改造、特殊群體關愛等行動切實履行社會責任，以實際行動塑造有溫度、有擔當的企業形象，提升社區口碑，深化政企聯動，推動形成「責任 - 發展」的良性循環，為企業長遠發展積蓄強勁動力。報告期內，凱盛新能及各所屬企業投入資金 **456,700** 元。

### 2025年

- 立足民生基礎保障，推進老舊房屋防水維修、供電改造等基礎設施升級項目，切實改善居民居住條件。
- 強化生活區能源精细化管理，通過日巡巡查發現並處理水損耗異常問題，以節能降耗踐行能源責任。

## 助力鄉村振興



公司深入貫徹落實習近平總書記關於鄉村振興重要講話和指示精神，積極組織採購幫銷國資央企定點幫扶縣和對口支援縣優質農產品，釋放市場消費潛力，促進脫貧地區產業發展和脫貧群眾穩定增收，助力鞏固拓展脫貧攻堅成果。2025 年，凱盛新能及各所屬企業投入幫扶資金 **3.15** 萬元。

### 案例

### 「善建」之光照亮夢想



「善建」七彩課堂堅守初心、傳遞溫情，始終為石臺縣鄉村孩子播撒夢想種子、點亮成長之路。報告期內，桐城新能源青年員工積極響應號召，參與凱盛集團「善建」七彩課堂志願服務，在為期 7 天的實踐中，以愛心為壤、專業為犁，深耕鄉村教育沃土，為孩子們啟蒙夢想，將「材料創造美好世界」的企業使命，轉化為照亮鄉村孩子夢想的實際行動，以青春力量為鄉村振興注入溫暖動能。



七彩課堂志願之旅



科學啟蒙課——手搖發電機課程

# 04

## 治理篇

誠信立業 穩健運營之舵

信念領航發展前行	61
築牢公司治理基石	66
規範信息披露管理	69
夯實合規運營根基	70

可持續發展  
目標

16 和平、正義與  
強大機構



# 信念領航發展前行



凱盛新能以黨建領航凝聚發展動能，通過制度築基、思想鑄魂、監督護航，把黨組織堡壘作用嵌入產業鏈、創新鏈關鍵環節，將黨的政治優勢轉化為治理效能，以紅色引擎驅動高質量發展，在新時代新征程中彰顯國企的使命擔當。

## 同頻共振賦能

公司堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，在凱盛科技集團黨委的正確領導下，貫徹落實新時代黨的建設總要求，圍繞中心工作，持續推動黨建與生產經營深度融合，不斷促進公司改革深化發展、生產經營管理水準穩步提升，為企業各項工作的順利開展提供了堅強的政治、思想和組織保障。

公司嚴格執行《黨委會議事規則》《黨委理論學習中心組學習制度》《「三重一大」決策制度實施辦法》等相關內部治理要求，將黨建工作要求納入公司章程，明確黨委在公司治理中的法定地位。公司黨委堅持「把方向、管大局、保落實」，嚴格落實黨委前置研究事項制度，聚焦「三重一大」事項，明確「三會」議事清單，確保戰略規劃、機構改革、大額投資、選人用人等重大事項必須經黨委會前置研究討論，推動黨的領導深度融入公司治理全流程各環節；健全黨委會與董事會、經理層協調運行機制，強化重大事項決策前的溝通醞釀和決策後的協同執行，確保黨委意圖有效落實，為企業高質量發展提供堅強政治保障。報告期內，公司兩級黨委共召開黨委會 17 次，研究決定和前置研究重要事項 82 項。

公司形成黨委—黨總支部—黨支部—黨小組「橫向到邊、縱向到底」的黨建組織體系，各黨（總）支部紮實推進支部建設，堅持「黨員人才化，人才黨員化」雙向培養計劃。截至報告期末，公司優化組織設置體系，新設江蘇凱盛黨支部 1 個，督促指導 3 個黨組織換屆選舉，專項梳理機構調整帶來的組織空白並及時新建或調整黨組織設置，確保組織覆蓋無死角、工作推進不斷檔；建強黨務幹部隊伍，選優配強基層黨組織書記，健全「雙培養」機制，形成「黨務幹部懂業務、業務骨幹會黨建」的複合型隊伍結構。



## 篤行共創佳績



公司始終把學懂弄通做實習近平新時代中國特色社會主義思想、貫徹落實習近平總書記重要講話精神和指示批示精神作為首要政治任務和「第一議題」，通過分級分類抓好學習研討，進一步教育和引導廣大黨員幹部深刻領悟「兩個確立」的決定性意義，樹牢「四個意識」、堅定「四个自信」、做到「兩個維護」，努力把習近平新時代中國特色社會主義思想轉化為堅定理想、錘煉黨性、指導實踐、推動工作的強大力量。

公司通過班子領學、全員共學、分享互學等形式分級分類抓好學習研討，深入學習領會習近平總書記關於全面深化改革的一系列新思想、新觀點、新論斷，持續深入開展一系列「黨建+」活動。

- 嚴肅黨內組織生活，嚴格落實「三會一課」等基本制度，全年各支部開展主題黨日 48 次、講黨課 39 次，創新「微黨課人人上」「車間紅色課堂」等載體，推動組織生活從「規定動作」向「優質動作」「形式運行」向「質量運行」轉變。
- 健全政治學習體系，落實「第一議題」制度，完善黨委會、理論學習中心組、黨支部三級聯動學習機制，全年組織學習 13 次，制定舉措 33 條，形成「三單閉環」管理；召開專題研討，收集心得，基層黨組織全年學習 216 次、書記講黨課 39 次，參加學習黨員 2,000 餘人次。
- 創新黨建品牌創建，推進黨支部創新創效「增節降」活動，深化「實施登攀行動強化素質提升」活動，推動優秀品牌跨區域推廣複製，將黨建品牌打造成管理創新、文化塑形、質量安全提升的重要抓手。

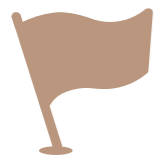


## 案例 凱盛新能黨委認真傳達學習貫徹黨的二十屆四中全會精神

2025 年 11 月 4 日，公司召開黨委會議，傳達學習黨的二十屆四中全會精神。會議緊扣中國建材集團、凱盛科技集團工作要求，結合公司發展實際，研究貫徹落實舉措，集團黨委書記、董事長謝軍主持會議並講話。會後，集團所屬各單位迅速掀起學習宣傳熱潮，全體黨員幹部員工以「學深悟透強信念、知行合一促發展」為主線，通過專題研討、一線宣講、實踐轉化等多種形式，推動戰略部署與企業高質量發展深度融合，以思想引領凝聚奮進力量，用實幹擔當書寫新時代央企的改革答卷。



### 共沐清朗之風



公司依據《中國共產黨章程》《中國共產黨廉潔自律準則》《中國共產黨紀律檢查機關監督執紀工作規則》《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等所適用的法律法規，制定並實施《關於推進廉潔文化建設的指導意見》《紀委問題線索集中統一管理辦法》《黨委關於實踐運用監督執紀「四種形態」的指導意見》《黨委落實全面從嚴治黨主體責任清單》等一系列內部管理制度，深入推進全面從嚴治黨，始終把黨的紀律挺在前，倡導「親」「清」幹部關係，對違紀違法的堅決依規處置，營造風清氣正的良好環境。



公司以完善監督體系為抓手，以精準執紀問責為保障，以廉潔文化建設為支撐，全方位構建「不敢腐、不能腐、不想腐」一體推進的廉潔防控格局，為企業健康穩定發展築牢堅實防線。報告期內，公司未發生涉及商業賄賂或貪污的刑事訴訟案件，亦無因該類行為導致的合同終止或未續約情況。公司持續加強內部監督與案件查處，致力於維護公平、誠信的經營環境。



### 健全監督體系

- **構建多元監督格局：**構建黨內監督、職能監督、民主監督和專項監督等四類主要監督形式，統籌協調內部監督資源，建立「學查改」貫通融合的閉環運行機制和「自查 - 互查 - 督查」三級聯動排查機制，持續提升監督質效。
- **暢通信訪舉報管道：**以紀委下設的監督執紀綜合室負責受理各項舉報；公司已在官方網站公開舉報聯繫方式，並與本部及所屬單位「意見箱」聯動，保障員工監督權利。



### 聚焦監督重點

- **突出「關鍵少數」：**做實同級監督與談話制度，強化選人用人監督，加強年輕幹部教育監督管理，年內動態更新領導幹部廉潔檔案，出具廉潔意見回覆，紀委書記與同級班子成員開展談話 11 人，與下級「一把手」及班子成員談話 60 人，任前談話 12 人，履職談話 201 人。
- **深化重點領域專項檢查：**圍繞落實中央八項規定及其實施細則精神，聚焦群眾反映強烈的作風問題，以領導幹部履職待遇、業務支出等規定執行為重點，重點糾治違規吃喝、違規接待、差旅超標等突出問題，開展專項監督檢查，發現問題 12 項，均已完成整改並反饋，形成了「檢查 - 反饋 - 整改 - 複核」的監督閉環。



### 深化執紀問責

- **精準運用「四種形態」：**全年處置問題線索 6 件，對相關人員分別給予批評教育、誡勉談話、談話提醒等處理，實現抓早抓小、防微杜漸。
- **推動監督協同聯動：**通過「大監督」工作體系，推動黨內監督與職能監督、審計監督等協同聯動，提升整體監督效能；組織召開大監督專項聯席會議 2 次，與 23 名職能部門負責人談心談話壓實職能監督責任；聯合辦公室、審計部開展合規管理評價，初步形成資訊共用、力量聯動的監督合力。
- **發揮巡視巡察利劍作用：**成立領導小組及 5 個專項工作組，配合中國建材集團黨委政治巡視圓滿完成下沉檢查任務；制定巡察工作規劃，建強巡察人才庫、完善巡察制度體系，年內完成對桐城新能源的政治巡察，壓實被巡察黨組織整改責任，做實巡察「後半篇文章」。



### 厚植廉潔文化

- **精心制定方案：**印發《洛玻集團 / 凱盛新能黨委關於開展深入貫徹中央八項規定精神學習教育的通知》，明確「學、查、改、督」四階段任務要求。
- **健全工作機制：**成立學習教育工作專班及三個專項小組，明確職責分工與時間節點，確保責任層層壓實。
- **全面動員部署：**各級黨組織依託「三會一課」、主題黨日等載體迅速傳達落實，實現學習教育在公司 2 個黨委、4 個黨總支、18 個黨支部，覆蓋 342 名在職黨員中全面鋪開。
- **加強文化建設：**堅持正面引導與反面警示相結合，組織 100 餘名領導幹部及關鍵崗位人員赴廉潔教育基地、監獄開展沉浸式警示教育，全方位築牢幹部員工廉潔思想防線。



### 加強隊伍建設

- **提升專業能力：**紮實開展「紀檢監察工作規範化法治化正規化建設年」行動，建立常態化學習機制；選派 5 人次參加中國建材集團紀檢監察和巡視巡察業務培訓，全員參與線上學習，累計培訓 165 人次，持續提升紀檢監察隊伍專業素質。

### 案例



#### 創新路徑 築牢學習教育根基

公司堅決貫徹落實黨中央決策部署及中國建材集團、凱盛科技集團要求，將學習教育作為重大政治任務精心組織、紮實推進，堅持高站位謀劃、高標準落實、高質量轉化，積極推進廉潔文化建設，通過警示教育、案例通報、專題培訓等形式，面向全員開展常態化廉潔教育，引導全體黨員幹部持之以恆正風肅紀，學習教育取得階段性成效，為推動企業高質量發展提供了堅強作風保障。

- 聚焦重點環節與人群，築牢廉潔源頭防線。緊扣新員工入職、幹部選拔等關鍵環節，精準覆蓋年輕幹部、關鍵崗位人員、入黨積極分子等重點群體，針對性嵌入反腐敗培訓內容，從思想源頭強化廉潔從業意識，實現教育精準滴灌。
- 豐富教育活動類型，營造濃厚清風氛圍。創新開展多元化廉潔教育活動，包括組織關鍵崗位人員開展沉浸式警示教育(赴廉政教育基地、洛陽監獄)、舉辦「學八項規定 揚清風正氣」專題讀書分享會，創作《官場現形記》廉潔作品，全方位強化黨員幹部拒腐防變能力。



公司領導到宜興新光源講授深入貫徹中央八項規定精神學習教育專題黨課

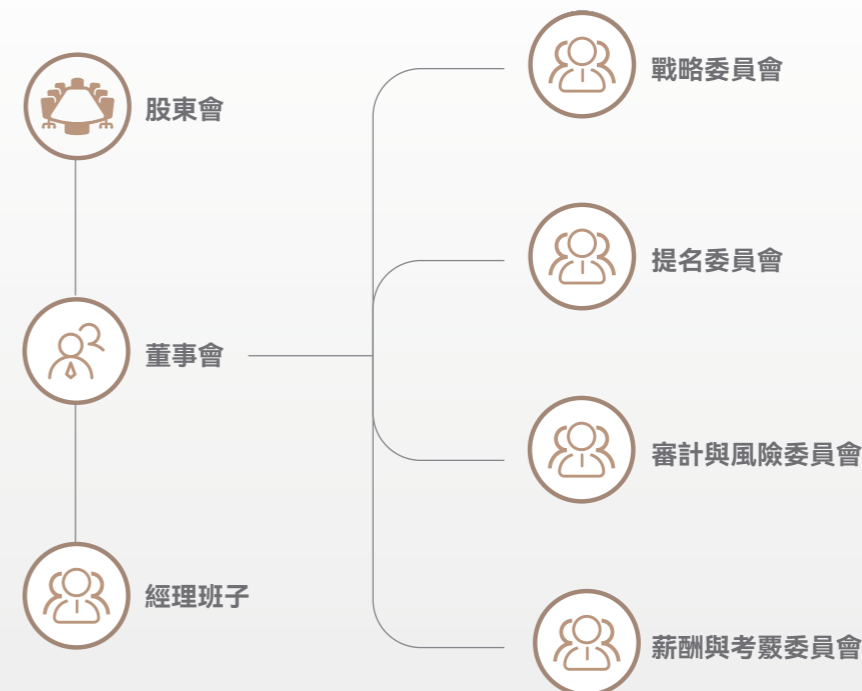


公司組織黨員幹部前往洛陽市民之家開展廉政警示教育活動

## 築牢公司治理基石



凱盛新能致力於實現並保持高標準的企業治理水準，根據《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等所適用的法律法規，不斷完善公司法人治理結構，建立了以《公司章程》為基礎，以股東會、董事會及經理層為主要結構的決策與經營體系，建立健全內部各項管理制度，保障各治理主體職責分工明確、相互配合、制衡合理、運轉高效。



### 股東會

股東會是公司的權力機構，依法行使職權。公司制定並實施《股東會議事規則》，進一步明確了股東會職權、提案方式、表決程式等內容。股東會依法行使公司經營方針、籌資、利潤分配等重大事項的表決權，所有股東能夠按其持有的股份享有並充分行使自己的權利，其中國有控股股東嚴格按照《中華人民共和國公司法》及相關法律法規和公司章程行使出資人權利，尊重上市公司的獨立性。公司股東會均邀請證券專業律師事務所到會見證並出具法律意見書，確保會議召集、召開、審議和表決程式合法合規。

公司平等對待所有股東，中小股東與控股股東享有平等地位，所有股東能夠按其持有的股份享有並充分行使自己的權利。報告期內，公司接待一名個人股東參加股東會，聽取了參會個人股東對會議議案的意見和建議，並邀請個人股東參觀公司生產基地。

- 開通網絡投票，公司規定股東會必須開通網絡投票，為中小股東行使投票權節省了成本、提供了便利。
- 實行累積投票制，公司在章程和《股東會議事規則》中明確董事、監事選舉應採取累積投票制，為中小股東選舉出代表自己利益的董事提供制度和程式保障。
- 關聯股東迴避機制，在審議關聯交易議案時，嚴格落實關聯股東迴避機制，由中小股東投票表決，切實保障中小股東合法權益。
- 通過規範透明的資訊披露和積極主動的投資者關係，建立起與中小股東暢通的溝通機制，在股東會前充分聽取股東意見，爭取中小股東的支持。

## 董事會

董事會負責決策管理公司經營，下設審計與風險委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會、戰略委員會四個專門委員會。為規範議事程式，提高會議效率和科學決策水準，董事會及各專門委員會均制定了明晰的議事規則，董事會人數及人員構成符合有關法律法規要求。公司董事會成員選任不以員工性別、年齡等生理特徵及民族、宗教信仰、經濟條件等社會特徵作為標準或依據。截至報告期末，公司董事會成員為 9 名，包括 4 名執行董事，3 名非執行董事及 4 名獨立非執行董事，其中審計與風險委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會的主任委員均由獨立董事擔任。

公司為加強董事會建設，促進董事會規範有效運作，建立了系統性的董事會評估體系。該體系配套制定《董事會評價材料清單目錄》《年度董事會基本情況一覽表》《董事會評價測評表》等評估清單，圍繞董事會設立合規性、董事會運作規範性與有效性等維度，設置多維度指標測評，全面開展董事會有效性評估工作。公司董事會合規運作，會議的召集、召開、表決程式均符合法律法規和相關規定，並依法形成有效決議；董事會與黨委會、經理層之間資訊溝通順暢、真實完整，有效促進公司法人治理結構不斷完善和有序協調運轉；全體董事勤勉履職，審慎決策，結合自身專業特長和管理經驗積極為公司經營發展建言獻策，充分發揮董事會各專業委員會和獨立董事的專業優勢，保證董事會決策的科學化、專業化水準。

獨立董事佔比  
**33.33%**

女性董事佔比  
**22.22%**

## 董事會專門委員會職能

戰略委員會	對公司長期發展戰略和重大投資決策進行研究並向董事會提出建議。對公司可持續發展相關的重大決策向董事會提出建議；監督公司可持續發展策略、規劃的實施和進展等。
審計與風險委員會	提議聘請及更換外部審計機構；監督公司內部審計制度及其實施；負責內部和外部審計機構之間的溝通；審核公司的財務資訊及其披露；審查公司的內控制度等。
薪酬與考核委員會	研究和審查董事、監事、高級管理人員的薪酬政策與方案；研究董事和高級管理人員的考核標準，進行考核並提出建議。
提名委員會	研究董事和高級管理人員的選擇標準和程式，對董事會的規模和構成向董事會提出建議等。

公司董事會薪酬與考核委員會負責制定董事及經理層成員薪酬考核標準以及薪酬政策與方案，確保相關人員薪酬不存在損害公司及股東利益的情形，符合法律法規以及公司章程的規定。如需瞭解更多關於本公司股東會、董事會及經理層運作方面資訊，詳見公司 2025 年報。



## 經理層

經理層主持公司的生產經營管理工作，研究貫徹上級重大決策部署的重大經營管理事項，組織實施董事會決議，並向董事會報告工作；組織實施公司年度經營計劃和投資方案等。

## 規範資訊披露管理



凱盛新能根據《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》以及中國證券監督管理委員會《上市公司投資者關係管理工作指引》、上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第1號—規範運作》等相關要求，制定並嚴格落實執行《投資者關係管理制度》，積極建立公平透明共贏的投資者關係，主動傾聽投資者聲音，完善市值管理，保障投資者長遠利益，加強與投資者及潛在投資者之間的溝通，增進投資者對公司的瞭解和認同，以提升公司治理水準和整體價值。

公司證券部是投資者關係管理工作的職能部門，在董事會秘書的領導下，設專人具體承辦投資者關係日常管理工作，包括各種投資者溝通管道的維護，同時做好內部資訊的收集與傳遞，在與投資者溝通、交流過程中，堅持公平披露原則，不洩漏未公開重大資訊或故意誤導投資者。

公司堅持以合規為底線、以溝通為紐帶，構建多管道、全維度投資者關係管理體系，持續提升資訊披露質量與溝通效能，增進利益相關方對公司的認知與認同，推動公司與資本市場長期協調發展。

- **搭建多元溝通管道：**建立立體化投資者溝通網絡，兼顧線上線下、傳統與新媒體管道，保障溝通便捷高效。線上依託公司官網、新媒體平臺、網絡互動平臺、投資者聯繫電話、傳真及電子郵件等載體，線下通過召開股東會、業績說明會、路演、分析師會議，以及接待投資者來訪、座談交流等形式，多途徑拓展利益相關方溝通的廣度和深度，增進其對公司的認同。
- **嚴守合規披露底線：**嚴格按照相關法律法規要求，認真做好定期報告、臨時公告及重要事項的披露工作，始終恪守真實、準確、完整、及時、公平的披露原則；在日常溝通中堅持公平披露，絕不洩露未公開重大資訊或故意誤導投資者，持續提升資訊披露質量、透明度與公司運作規範性、合規性，築牢資本市場信任基礎。
- **保障資訊獲取便捷性：**公司官網刊載公司資料、年度報告、半年度報告、季度報告、臨時公告、通函等各類資訊，方便股東及投資者及時獲取公司的最新資訊；安排專業人員負責接聽投資者諮詢電話、接收處理電子郵件、解答各類疑問，有序接待投資者現場來訪及調研，確保溝通響應及時、服務專業到位。
- **構建良性互動生態：**發揮「溝通橋樑、展示窗口、資訊中心」作用，專門負責向股東及投資者提供所需材料和服務，與股東、投資者和其他資本市場參與人員保持常態化、深層次的互動交流，有效拉近與投資者的距離。報告期內，公司紮實推進各類投資者互動活動，累計舉辦投資者交流會2場，接待機構投資者超21人次，通過各類平臺回覆投資者提問41次。

舉辦投資者交流會 2 場

接待機構投資者超 21 人次

各類平臺回覆投資者提問 41 次



參加中建材集團集體業績說明會

股東會接待投資者參會

公司嚴格按照《中華人民共和國人民銀行法》《中華人民共和國商業銀行法》等相關法律法規，並參照上級集團公司相關制度修訂《融資及擔保管理辦法》，規範公司融資及擔保工作，優化融資結構，合理控制各項風險。報告期內，公司資信情況良好，與銀行、財務公司等金融機構的貸款、授信業務如約履行；公司信貸方面無不良記錄，無債務擔保質押，未發生違約債務；公司與主要客戶發生的業務往來，嚴格遵守合同約定，未出現過主動違約現象；公司財務結構穩健，具有充分的償債能力。

## 夯實合規營運根基



凱盛新能構建以風險管理為切入點，以職責明確為核心，以制度落實為保障，以流程規範為依託的內控預防體系，持續提升內部控制能力，強化全面風險管理基礎，建設合規經營管理體系，提高公司合規經營水準和依法治理能力，提高風險防範和應對水準。

### 治理



公司致力於實現並保持高標準的企業治理水準，根據《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等所適用的法律法規，不斷完善公司法人治理結構，以《內部審計制度》作為內部監督工作的總綱，並配套《內部審計管理辦法》《經濟責任審計管理辦法》《內部審計工作規範》《工程項目審計指引》等工作細則，同時構建以《合規管理制度》為統領，以涵蓋基本管理制度、專業管理制度、工作規範在內的規章管理制度為依託的合規管理制度體系，以高水準合規夯實發展根基、以高質量內控護航戰略落地。

<b>公司黨委</b>	負責對內部審計工作的統籌協調和督促落實，研究內部審計重大事項。
<b>董事會</b>	負責審議內部審計基本制度、審計計劃、重要審計報告，決定內部審計機構設置及其負責人。
<b>董事長</b>	主管內部審計工作，是內部審計工作第一責任人。

公司設有審計職能部門，配備專職審計人員

公司董事會下設審計與風險委員會，對董事會負責。各管理部門全面履行合規義務，共同構築合規管理「三道防線」：第一道防線主責部門為各業務主管部門，負責分管領域合規風險管理；第二道防線主責部門為合規部門，負責組織推進、統籌協調合規管理工作；第三道防線主責部門為審計部門、監督部門，負責監督審查合規管理工作，督促整改落實。

## 戰略



公司依據發展戰略，按照國家、行業法律法規、標準、規範以及上級單位相關安全管理要求，識別業務發展中的風險，以及相應的應對措施，現已識別出 4 項轉型風險。

風險類別	風險描述	影響週期	應對措施
政策和法律風險	未能及時捕捉法律法規、監管政策的動態更新，導致內部管理標準與法定要求脫節，原本合規的經營行為陷入被動違規	短—中—長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>實時更新有關法規及監管動態，及時修訂公司內部有關現行制度</li> </ul>
	在反商業賄賂、數據安全、跨境業務、環保合規等監管重點領域存在管控盲區	短—中—長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對高風險領域，定期開展合規差距分析，識別合規盲區</li> </ul>

风险类别	风险描述	影响周期	应对措施
 市場風險	新產品、新服務、新商業模式上線前未開展合規可行性評估，未識別潛在的監管紅線，導致創新業務被迫叫停	短—中—長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>對新業務的監管依據、風險點、合規措施進行聯合評估，同步跟蹤風險變化</li> </ul>
 聲譽風險	因合規內控失效導致的違規行為被媒體曝光，企業應對不及時、回應敷衍，引發公眾質疑、消費者抵制、投資者減持	短—中—長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>若發生違規事件，第一時間向監管機構主動匯報、向客戶與投資者說明情況及整改措施，避免資訊不對稱引發輿情風險</li> </ul>

## 影響、風險和機遇管理



公司通過健全機制、規範流程、強化執行、閉環整改，持續提升內部管理的規範化、精細化水準，有效防範各類經營風險與合規風險，為公司穩健運營和高質量發展提供了堅實保障。

### 健全內控監督機制

- 持續完善內控監督檢查機制，常態化開展年度內控評價工作，嚴格遵循「制定評價方案→組成檢查工作組→開展自我評價→實施檢查評價→溝通認定缺陷→推進缺陷整改→編制評價報告」的規範流程，確保各項內控機制平穩有序運行，有效防範經營管理風險。

### 規範內部審計管控

- 對內部審計工作實施統一管控，建立「上審下」的內部審計管理體制，緊扣「全面覆蓋」要求，堅持應審盡審、凡審必嚴；狠抓審計整改「後半篇文章」，聚焦問題清單逐條核查整改情況，通過資料查閱、溝通交流等方式開展精細化核查，動態跟蹤整改進度，重點關注整改真實性、完整性與長效性。

報告期內，公司共實施經濟責任審計項目 2 個，精準揭示經營管理薄弱環節與潛在風險。

### 嚴格合規審核流程

- 制定專門制度明確合同審核、制度審核的具體流程，由法務人員對合同、制度實施 100% 審核並出具專業意見，嚴格執行《合同管理辦法》中的審核要求。

報告期內，公司合同、規章制度、重大決策三項合規審核率均達 100%，實現合規管理全覆蓋、無死角。

**規範稅務管理工作** ● 嚴格按照《中華人民共和國稅收徵收管理法》《中華人民共和國增值稅暫行條例》《中華人民共和國企業所得稅法》《中華人民共和國個人所得稅法》等所適用的法律法規和政策的規定，規範公司稅務管理工作，優化稅務管理流程、合理控制稅務風險，按時足額繳納各項稅費。

報告期內，公司納稅信用等級為B級。



凱盛新能舉辦合規管理培訓暨「管理提升」協會授旗儀式



凱盛新能舉辦「國有資產保護」專題法律培訓



凱盛新能舉辦「憲法、科技管理」培訓

## 目標與指標



## 展望未來

凱盛新能立足央企擔當，將向更深層次、更廣領域邁進，持續深化高質量發展，明確 2026 年具體工作路徑與未來長遠發展方向，以科技創新賦能綠色轉型，以責任擔當踐行發展使命。

- 堅定不移推進綠色發展，加速綠色製造體系升級，踐行全生命週期綠色發展理念，倡導供應鏈協同減碳，提升減汙降碳協同控制水準；
- 持續優化員工成長生態，完善人才培育與發展機制，打造更具吸引力的人才高地，為企業科技創新與綠色轉型注入不竭動力；
- 堅守「央企擔當」，以產業幫扶、綠色公益為重要抓手，深度助力鄉村振興、推動社區共榮，讓發展成果惠及更廣泛群體，踐行共生共榮理念。

# 附錄 | ESG數據表和附註

## 環境範疇 ▾

指標	單位	2025年	2024年	2023年	
水資源	總耗水量	噸	58,072,810.24	58,436,025.16	33,108,570.42
	-新鮮水取量	噸	2,686,423.80	2,920,390.00	3,096,098.00
	-循環用水總量	噸	55,386,386.44	55,515,635.16	30,012,472.42
	-循環水用量佔比	%	95.37	95.00	90.65
	水資源消耗強度	噸/百萬元	17,904.14	12,718.84	/
	能源消耗總量	噸標準煤	481,123.66	429,941.49	494,734.96
能源	直接能源消耗量	噸標準煤	418,681.97	338,728.56	/
	直接能源消耗量佔比	%	87.02	78.78	/
	間接能源消耗量	噸標準煤	62,441.69	91,212.93	/
	清潔能源消耗量	噸標準煤	363,797.80	285,305.07	/
	清潔能源消耗量佔比	%	75.61	66.36	/
	-柴油消耗量	噸	32.64	67.35	117.85
	-天然氣消耗量	萬立方米	28,647.39	24,382.61	29,482.34
	-燃料油消耗量	噸	41,308.18	40,230.06	16,599.07
	-其他石油製品消耗量	噸	0	0	30,674.43
	-光伏發電	萬千瓦時	4,771.03	3,678.91	3,199.74
	-餘熱餘壓發電	萬千瓦時	6,740.61	5,306.18	8,199.92
	-外購電力	萬千瓦時	59,978.22	74,217.19	57,518.34
	能源消耗強度	噸標準煤/百萬元	148.33	93.58	/

指標	單位	2025年	2024年	2023年	
污染物	工業廢水排放量	噸	1,131,335.05	987,482.20	896,441.52
	廢氣污染物排放量	千克	815,050.05	804,334.00	1,057,376.97
	-氨氮排放量	噸	2.55	0.79	/
	-化學需氧量	噸	38.01	12.34	/
	-二氧化硫	噸	183.46	176.13	155.40
	-氮氧化物	噸	605.33	567.68	830.96
	-懸浮粒子與顆粒物 (PM)	噸	26.26	60.53	71.02
廢棄物	一般工業固廢處置量	噸	224,524.92	131,414.39	304,048.52
	一般工業固體廢物綜合利用率	%	96.96	/	/
	危險廢物處置量	噸	161.62	202.97	100.63
溫室氣體	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	1,297,446.34	1,232,701.27	1,506,202.68
	溫室氣體排放量 (範疇一)	噸二氧化碳當量	1,012,196.88	881,797.04	1,030,374.50
	溫室氣體排放量 (範疇二)	噸二氧化碳當量	285,249.46	350,904.23	475,828.18
	溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/百萬元	400.01	268.30	/
環境管理	環保總投入	萬元	5,773.28	5,922.74	5,249.69
	環保總投入佔營業收入比例	%	1.78	1.29	0.80
	報告期內因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰的處罰金額	萬元	0	/	/

## 社會範疇

指標	單位	2025年	2024年	2023年	
員工總人數	人	2,336	2,769	3,801	
-少數民族員工	人	65	73	92	
-殘疾員工	人	6	9	13	
-退伍復員軍人員工	人	52	60	/	
按合同類型劃分	全職員工	人	2,336	2,769	3,801
	兼職員工	人	0	0	0
按性別結構劃分	男性員工	人	1,796	2,047	2,718
	女性員工	人	540	722	1,083
按年齡結構劃分	30歲及以下	人	603	810	1,043
	31-50歲	人	1,403	1,583	2,243
	50歲以上	人	330	376	515
按職能劃分	生產人員	人	1,754	2,107	2,939
	銷售人員	人	33	43	46
	技術人員	人	286	254	436
	財務人員	人	46	48	54
	行政人員	人	217	317	326
按教育程度劃分	碩士及以上	人	24	23	27
	本科	人	335	406	378
	本科以下	人	1,977	2,340	3,396
按所屬地域劃分	中國大陸	人	2,336	2,769	3,801
	港、澳、台地區及海外	人	0	0	0
新入職人數	女性員工	人	59	101	270
	男性員工	人	252	390	1,335
	應屆生員工	人	2	16	64
	社招員工	人	309	475	1,541

指標	單位	2025年	2024年	2023年	
員工流失率	%	14.05	19.59	14.98	
按性別結構劃分	男性員工	%	11.18	/	/
	女性員工	%	2.87	/	/
按年齡結構劃分	30歲及以下	%	5.92	/	/
	31-50歲	%	6.95	/	/
	50歲以上	%	1.18	/	/
按所屬地域劃分	中國大陸	%	14.05	/	/
	港、澳、臺地區及海外	%	0	/	/
勞動合同簽訂率	%	100	/	/	
社會保險覆蓋率	%	100	100	100	
員工培訓投入	萬元	25.04	102.84	90.97	
員工培訓次數	次	19,656	17,502	19,119	
員工培訓時長	小時	22,897	41,702	68,364	
員工培訓覆蓋率	%	100	100	100	
按性別結構劃分	男性員工	%	100	100	100
	女性員工	%	100	100	100
按職級劃分	高級管理層	%	100	100	100
	中級管理層	%	100	100	100
	基層員工	%	100	100	100
員工平均培訓時長	小時	9.8	/	/	
按性別結構劃分	男性員工	小時	9.8	/	/
	女性員工	小時	9.8	/	/
按職級劃分	高級管理層	小時	38	/	/
	中級管理層	小時	19	/	/
	基層員工	小時	9.5	/	/

指標	單位	2025年	2024年	2023年	
員工安全與健康	安全生產投入	萬元	514.11	601.20	608.70
	安全生產培訓場次	次	296	256	243
	接受安全生產培訓人次	人次	15,229	6,954	8,277
	安全生產培訓員工覆蓋率	%	100	100	100
	一般及以上安全生產事故	起	0	0	0
	因工亡故人數	人	0	0	0
	因工亡故比率	%	0	0	0
	因安全事故導致的損失工時數	小時	0	0	0
	職業病發生率	%	0	0	/
員工關愛	幫扶困難員工人數	人	80	74	/
	員工幫扶投入	萬元	8.66	/	/
產品質量	產品合格率	%	98.50	/	98.93
	產品召回率	%	0	/	0.03
客戶服務	客戶滿意度調查覆蓋率	%	100	/	/
	客戶滿意度得分	分	98	/	/
	客戶投訴數量	次	20	/	490
	客戶投訴解決率	%	100	/	99.42
數據安全	數據安全事件涉及的金額	件	0	/	/
	洩露客戶私隱事件涉及的金額	萬元	0	/	/
	洩露客戶私隱事件數量	件	0	/	/
研發創新	研發投入	億元	1.72	1.96	2.62
	研發投入佔比	%	5.30	4.26	3.97
	研發人員數量	人	421	375	/
	研發人員佔比	%	18.02	13.54	/
	申請專利數量 (當年)	件	61	76	89

指標	單位	2025年	2024年	2023年		
研發創新	其中	發明專利申請數量	件	16	15	48
		實用新型專利申請數量	件	45	/	/
	授權專利數量 (當年)		件	36	35	74
	其中	發明專利授權數量	件	4	17	32
		實用新型專利授權數量	件	32	/	/
	有效專利總數		件	274	251	216
	發明專利總數		件	50	47	30
	軟件著作權總數		件	12	7	7
	違反科技倫理事件數量		件	/	/	/
	供應商數量		家	1,107	1,115	/
供應商	按所屬地域劃分	中國大陸	家	1,107	/	/
		港、澳、臺地區及海外	家	0	/	/
	供應商本地化比例		%	32	27.31	/
	獲得ISO 9000認證的供應商數量		家	215	/	/
獲得ISO 14000認證的供應商數量		家	129	/	/	
獲得ISO 45001認證的供應商數量		家	106	/	/	
社會公益	社會公益投入總時長		小時	409	464	29
	社會公益投入服務人數		人	82	69	75
	社會公益投入金額		元	456,700	21,700	162,069
鄉村振興	鄉村振興方面投入金額		元	31,500	112,300	131,800
	鄉村振興方面投入人數		人	/	/	75

## 治理範疇

指標	單位	2025年	2024年	2023年	
股東會召開次數	次	2	4	3	
董事會召開次數	次	8	10	10	
審計與風險委員會召開次數	次	7	/	/	
提名委員會召開次數	次	3	/	/	
薪酬與考核委員會召開次數	次	5	/	/	
戰略委員會召開次數	次	2	/	/	
股東會議案審核數量	件	13	25	13	
董事會議案審核數量	件	55	53	54	
審計與風險委員會議案審核數量	件	18	/	/	
提名委員會議案審核數量	件	3	/	/	
薪酬與考核委員會議案審核數量	件	10	/	/	
戰略委員會議案審核數量	件	2	/	/	
董事會平均年任期	年	2.58	1.67	1.35	
董事會構成	董事人數	人	9	9	11
	獨立董事	人	3	4	4
	執行董事	人	4	4	4
	男性董事	人	7	6	9
	女性董事	人	2	3	2
	30歲(含)以下董事	人	0	0	0
	30歲-50歲(含)董事	人	2	4	4
管理層構成	50歲以上董事	人	7	5	7
	男性	人	5	3	4
	女性	人	0	0	1
	30歲(含)以下	人	0	0	0
	30歲-50歲(含)	人	5	1	3
50歲以上	人	0	2	2	

指標	單位	2025年	2024年	2023年
獨立董事佔比	%	33.33	/	/
女性董事佔比	%	22.22	/	/
董事會成員出席率	%	100	100	100
股東會董事出席率	%	100	91.67	90.32
召開業績說明會	次	2	3	4
接待投資者人次	人次	21	/	/
投資者交流平台回覆投資者提問數量	個	41	35	55
接聽解答投資者來電次數	次	3	43	47
披露定期報告	份	4	4	4
發佈臨時公告	份	23	40	60
守法合規培訓次數	次	7	23	14
守法合規培訓時長	小時	12.5	60.5	34
守法合規培訓人次	人次	635	715	2,106

註:

### 1. 統計口徑說明

1、環境範疇數據：2023年統計包含宜興新能源、合肥新能源、桐城新能源、北方玻璃、自貢新能源、漳州新能源；2024年統計包含宜興新能源、合肥新能源、桐城新能源、北方玻璃、自貢新能源、漳州新能源；2025年統計包含宜興新能源、合肥新能源、桐城新能源、北方玻璃、自貢新能源、漳州新能源、洛陽新能源、江蘇凱盛。

2、人力資源數據：2023年統計包含合肥新能源、桐城新能源、宜興新能源、北方玻璃、自貢新能源、洛陽新能源、漳州新能源；2024年統計包含合肥新能源、桐城新能源、宜興新能源、北方玻璃、自貢新能源、洛陽新能源、漳州新能源；2025年統計包含宜興新能源、合肥新能源、桐城新能源、北方玻璃、自貢新能源、漳州新能源、洛陽新能源、江蘇凱盛。

3、守法合規培訓包含反商業賄賂及反貪污相關培訓內容。

### 2. 計算公式

- 重複用水消耗量佔比 = 重複用水總量 / 總耗水量；
- 水資源消耗強度 = 總耗水量 / 營業收入(百萬元)；
- 能源消耗強度 = 能源消耗總量 / 萬元產值；
- 溫室氣體排放總量 = 溫室氣體排放量(範疇一) + 溫室氣體排放量(範疇二)；
- 溫室氣體排放強度 = 溫室氣體排放總量 / 營業收入(百萬元)；
- 員工流失率 = 本報告期內員工流失人數 ÷ (報告期末員工人數 + 報告期內員工流失人數)；
- 研發人員佔比 = 本報告期末在職員工研發人員總人數 / 員工總人數；
- 董事會成員出席率 = 實際出席董事會會議的董事人數 / 應出席董事會會議的總人數；
- 股東會董事出席率 = 實際出席股東會的董事人數 / 應出席股東會的董事總人數。

# 指標索引表

上海證券交易所《上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》披露索引

維度	議題	對應條款	對應的本報告章節
環境	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	統籌氣候應對工作 ESG數據表和附註
	污染物排放	第三十條	嚴管三汙排放治理 ESG數據表和附註
	廢棄物處理	第三十一條	嚴管三汙排放治理 ESG數據表和附註
	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	精耕環境管理實務
	環境合規管理	第三十三條	精耕環境管理實務
	能源利用	第三十五條	優化資源管控舉措 ESG數據表和附註
	水資源利用	第三十六條	優化資源管控舉措 ESG數據表和附註
	循環經濟	第三十七條	優化資源管控舉措
社會	鄉村振興	第三十九條	聚力善行惠澤民生 ESG數據表和附註
	社會貢獻	第四十條	聚力善行惠澤民生 ESG數據表和附註
	創新驅動	第四十二條	守正創新技領未來 ESG數據表和附註
	科技倫理	第四十三條	守正創新技領未來
	供應鏈安全	第四十五條	嚴選夥伴同赴卓越
	平等對待中小企業	第四十六條	嚴選夥伴同赴卓越
	產品和服務安全與質量	第四十七條	匠心精研品質服務 ESG數據表和附註
	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	匠心精研品質服務
可持續發展 相關治理	員工	第五十條	凝心聚力共創未來 ESG數據表和附註
	盡職調查	第五十二條	持份者溝通
	持份者溝通	第五十三條	持份者溝通
	反商業賄賂及反貪汙	第五十五條	信念領航發展前行
	反不正當競爭	第五十六條	信念領航發展前行

# 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》披露內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露索引
<b>B部分：強制披露規定</b>		
<b>管治架構</b>	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i)披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii)董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii)董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關連。	董事會聲明
<b>彙報原則</b>	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則（重要性、量化和一致性）。	編製原則
<b>彙報範圍</b>	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告期間、報告範圍
<b>C部分：「不遵守就解釋」條文</b>		
<b>A . 環境</b>		
<b>層面A1： 排放物</b>	一般披露 有關廢氣排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	嚴管三汙排放治理
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。 嚴管三汙排放治理 ESG數據表和附註
	關鍵績效指標A1.2	[於2025年1月1日刪除] /
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 嚴管三汙排放治理 ESG數據表和附註
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 嚴管三汙排放治理 ESG數據表和附註
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 嚴管三汙排放治理	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露索引
<b>層面A1: 排放物</b>	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	嚴管三汙排放治理
<b>層面A2: 資源利用</b>	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。		優化資源管控舉措
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源(如電、氣或油) 總耗量(以千個千瓦時計算) 及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	精耕環境管理實務 ESG 數據表和附註
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	ESG 數據表和附註
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	優化資源管控舉措
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	公司暫未設置用水目標, 後續將進一步規劃制定相關目標及舉措。
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算) 及(如適用) 每生產單位估量。	公司暫未統計包裝材料用量, 後續將進一步規劃制定相關目標及舉措。
<b>層面A3: 環境及天然資源</b>	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		精耕環境管理實務
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	精耕環境管理實務
<b>層面A4: 氣候變化</b>	[於2025年1月1日刪除]		/
	關鍵績效指標 A4.1	[於2025年1月1日刪除]	/
<b>B . 社會</b>			
僱傭及勞工常規			
<b>層面B1: 僱傭</b>	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		凝心聚力共創未來 ESG 數據表和附註

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露索引
<b>層面B1: 僱傭</b>	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	凝心聚力共創未來 ESG 數據表和附註
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	ESG 數據表和附註
<b>層面B2: 健康與安全</b>	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		築牢防線織密屏障
	關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。	ESG 數據表和附註
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	ESG 數據表和附註
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	築牢防線織密屏障
<b>層面B3: 發展及培訓</b>	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		凝心聚力共創未來
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓僱員百分比。	ESG 數據表和附註
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	ESG 數據表和附註
<b>層面B4: 勞工準則</b>	一般披露 有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		凝心聚力共創未來
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	凝心聚力共創未來
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	凝心聚力共創未來

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露索引
營運慣例		
<b>層面B5： 供應鏈管理</b>	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	严选伙伴同赴卓越
	關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的供應商數目。	ESG 数据表和附注
	關鍵績效指標B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	嚴選夥伴同赴卓越
	關鍵績效指標B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	嚴選夥伴同赴卓越
	關鍵績效指標B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	嚴選夥伴同赴卓越
<b>層面B6： 產品責任</b>	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	匠心精研品質服務
	關鍵績效指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	ESG 數據表和附註
	關鍵績效指標B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	匠心精研品質服務 ESG 數據表和附註
	關鍵績效指標B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	守正創新技領未來
	關鍵績效指標B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程式。	匠心精研品質服務
	關鍵績效指標B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	匠心精研品質服務
<b>層面B7： 反貪汙</b>	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	信念領航發展前行
	關鍵績效指標B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	信念領航發展前行

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露索引
<b>層面B7： 反貪汙</b>	關鍵績效指標B7.2 描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	信念領航發展前行
	關鍵績效指標B7.3 描述向董事及員工提供的反貪汙培訓。	信念領航發展前行
社區		
<b>層面B8： 社區投資</b>	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策。	聚力善行惠澤民生
	關鍵績效指標B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	聚力善行惠澤民生
	關鍵績效指標B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	聚力善行惠澤民生 ESG 數據表和附註
<b>D部分：氣候相關披露</b>		
<b>(I) 管治</b>	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構或個人的資訊	統籌氣候應對工作
	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程式中的角色。	
<b>(II) 策略</b>	氣候相關風險和機遇	統籌氣候應對工作
	業務模式和價值鏈	
	策略和決策	
	財務狀況、財務表現及現金流量	統籌氣候應對工作 (鑑於公司目前氣候相關工作的技術資源儲備以及成本經濟性考慮，暫未統計具體量化數據信息。公司將持續關注相關政策實踐，在條件成熟時評估其可行性。)
	氣候韌性	鑑於公司目前氣候相關工作的技術資源儲備以及成本經濟性考慮，暫未實施氣候情境分析、氣候韌性評估。公司將持續關注相關政策實踐，在條件成熟時評估其可行性。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露索引
<b>(III) 風險管理</b>	用於識別、評估氣候相關風險,以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。
	用於識別、評估氣候相關機遇,以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程。
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程融入發行人的整體風險管理流程,以及融入的程度。
<b>(IV) 指標及目標</b>	溫室氣體排放
	氣候相關轉型風險
	氣候相關物理風險
	氣候相關機遇
	資本運用
	內部碳定價
	薪酬
	行業指標
氣候相關目標	

註：溫室氣體排放相關數據基於《中國平板玻璃生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》，2025年電力排放因子為 0.5366tCO<sub>2</sub>/MWh,天然氣單位熱值含碳量為 0.01532tC/GJ。

## 免責聲明

本報告所包含資訊不構成任何投資建議，投資者不應該等資訊取代其獨立判斷或僅根據該等資訊作出決策，本公司亦不對因使用本報告中的資訊而引發或可能引發的損失承擔任何責任。本公司所刊資訊真實準確，若有與法定披露檔不一致之處，以法定披露檔為準。

本報告包含的前瞻性陳述，是基於公司及下屬子公司目前生產經營狀況作出的預測、假設或期望，在實施過程中可能會受到風險因素和不可抗力影響，實際結果或會與本報告所作假設及所載陳述存在差異。

圖片版權歸原作者所有，如有侵權請告知刪除。