



找 鋼 产业互联集团

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司，以 ZGW 之名稱於香港進行業務)

股份代號：6676

權證代號：2572

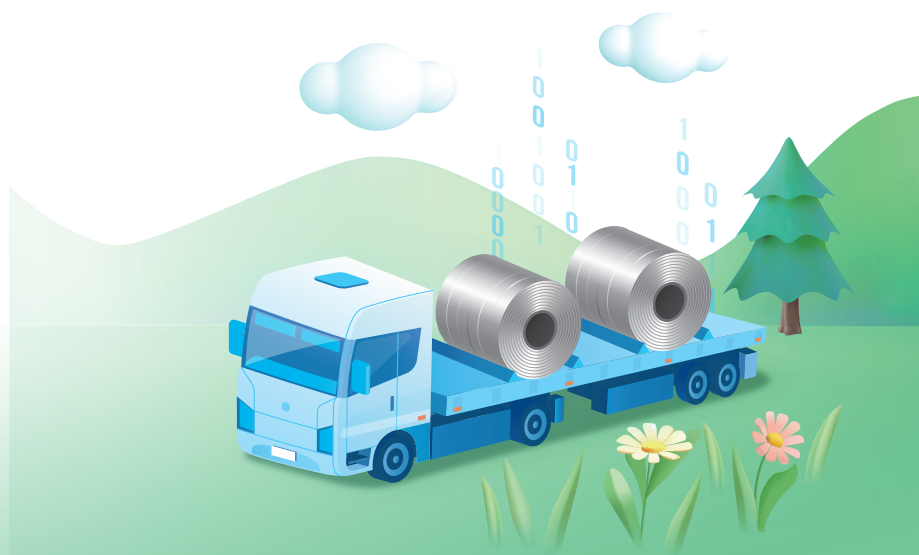


2025

環境、社會及管治報告

# 目錄

關於本報告	2	<b>4. 以人為本</b>	<b>42</b>
CEO致辭	3	4.1 僱員權益保護	42
關於找鋼網集團	5	4.2 僱員福利及溝通	45
榮譽及獎項	6	4.3 僱員培訓及發展	48
		4.4 職業健康與安全	53
<hr/>			
<b>1. ESG管治</b>	<b>8</b>	<b>5. 社區共建</b>	<b>55</b>
1.1 ESG管治架構	8	5.1 行業共建	55
1.2 董事會聲明	9	5.2 公益慈善	57
1.3 利益相關方溝通	10		
1.4 重要性議題識別	11		
<hr/>			
<b>2. 高品質的平台與服務</b>	<b>12</b>	<b>6. 合規管治</b>	<b>59</b>
2.1 創新驅動	12	6.1 企業管治	59
2.2 負責任採購	20	6.2 風險管理	60
2.3 產品品質	26	6.3 商業道德	63
2.4 客戶服務管理	28	6.4 信息安全與私隱保護	65
		6.5 知識產權保護	67
<hr/>			
<b>3. 低碳運營</b>	<b>34</b>	<b>附錄</b>	<b>69</b>
3.1 應對氣候變化	34	附錄1：關鍵績效數據表	69
3.2 綠色運營	37	附錄2：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》	
3.3 環境管理	38	索引	73
		意見反饋表	80





## 報告概覽

本報告是找鋼網集團（以下簡稱「我們」或「本公司」）發佈的第二份環境、社會及管治(ESG)報告。本報告旨在向所有利益相關方系統地披露本公司在可持續發展領域的核心理念、既定目標、執行進度及未來戰略規劃。

## 編製基礎

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（香港聯交所）《上市規則》附錄C1《企業管治守則》及附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的要求而編製。在編製過程中，我們已識別主要利益相關方，對重大ESG議題進行分析並排定優先次序，確定報告內容，並收集、整理及審閱相關資料，以確保報告內容符合重要性、量化性、平衡性和一致性的披露原則，最終形成本報告。

## 資料來源

本報告中披露的資料及數據均來自找鋼網集團。

## 報告範圍及報告期

除非另有說明，本報告中的政策、聲明及資料涵蓋本公司的實際業務範圍。報告實體包括找鋼網集團(6676.HK)及其附屬公司。報告期間為2025年1月1日至2025年12月31日。

## 可靠性說明

董事會對報告內容的真實性、準確性及完整性負責。

## 確認及批准

本報告經管理層確認後已於2026年3月27日獲得董事會審閱並批准。

## 本報告獲取方式

找鋼網集團的ESG報告與年報同時發佈。本報告備有中英文版本，並已上載至香港聯交所網站。中英文版本如有任何差異或不一致，概以英文版本為準。



## CEO致辭

於2025年，找鋼網集團不忘初心，砥礪前行。通過以務實態度和創新精神深耕工業互聯網領域，我們書寫了新的奮鬥篇章。我們始終將高質量發展視為核心追求——以技術創新推動產業升級，以綠色低碳倡議引領可持續發展，以人文關懷凝聚團隊力量，以責任與承諾回饋社會。我們以切實行動兌現對客戶、股東、僱員及社區的承諾。

我們深知，創新是推動發展的首要引擎。過去一年，我們持續加大研發投入，聚焦四個核心戰略方向：智能供應鏈樞紐系統、鋼鐵行業AI應用、碳足跡追蹤區塊鏈平台，以及跨境工業品交易中間件平台。這些努力為我們平台能力的跨越式提升注入了強大動力。此外，我們構建了覆蓋整個業務鏈的質量管理體系，優化了客戶服務體驗，並持續推動供應鏈的標準化與可持續建設，確保產品與服務從源頭的可靠性，展現了找鋼網集團在每一次合作中的專注投入和專業精神。

面對全球氣候挑戰，我們積極響應國家「雙碳」戰略，並將氣候變化視為企業可持續發展的重大課題。通過系統識別和評估氣候相關風險與機遇，我們制定了有針對性的應對策略，並專注於構建持久的氣候韌性。依託數字技術，我們提升了供應鏈的整體運營效率，並持續挖掘鋼鐵生產、流通及終端應用各個環節的減碳潛力，從而推動業務與生態環境的協同發展，將綠色發展理念轉化為實質行動。

我們高度重視僱員對本公司長期成長的關鍵作用。我們致力於打造公平、公正、多元且安全的工作環境，秉持能力導向的原則，我們為每位員工提供平等的發展機會。在營造溫暖的工作氛圍、增強歸屬感的同時，我們確保僱員的付出能夠通過多元化福利和差異化激勵得到認可。此外，我們已建立系統化的培訓機制，幫助僱員提升技能，並在本公司共同進步的過程中實現自我成長。

作為中國鋼鐵行業領先的工業互聯網平台，我們始終運用數字化能力推動行業成長。憑藉平台優勢，我們賦能生態合作夥伴，並與產業鏈各方共同探索高質量發展的創新路徑。我們將社會責任融入企業實踐，深入參與養老、托育、扶貧、醫療援助和教育等民生領域，通過精準務實的公益行動回饋社會，實現企業與社會的共同發展。

健全的管治是企業長期穩定的基石。我們持續完善企業管治結構，建立了覆蓋全部業務流程的風險管理與內部控制體系。依託大數據分析等工具，我們實現風險的動態識別與及時處置。我們始終將誠信、合法與自律融入日常運營，確保合規意識深入人心。同時，我們專注於構建系統化的信息安全與隱私保護管理體系，以最高標準來確保用戶的信任，並兌現對用戶的承諾。

展望2026年，我們將以更廣闊的視野和更堅定的決心，持續深化數字平台，拓展服務的廣度與深度。我們堅信，在全體找鋼網人員的持續奉獻以及客戶與合作夥伴的信任與支持下，找鋼網集團將在可持續發展的道路上穩步前行。憑藉找鋼網集團的獨特優勢，我們將進一步推動中國鋼鐵行業的轉型升級，並為經濟與社會的高質量發展作出更大貢獻。



## 關於找鋼網集團

找鋼網集團成立於2012年初，並於2025年3月10日在香港聯交所主板上市，致力於從中國鋼鐵單一品類的數字平台，發展為具備穩健國內增長、全球化及多元化特徵的AI工業互聯網平台。該平台是中國領先的產業互聯網平台。找鋼網集團以規模最大的工業品類鋼鐵為切入點，形成以工業和建築行業用戶為中心的一系列技術服務體系。截至報告期末，本公司業務已拓展至鋼鐵、電子、工控等多個行業，正逐步拓展至非鋼鐵工業原材料市場，包括電子元器件、電工電氣、五金機電產品及有色金屬等。

### 使命

- 通過數字化手段連接工業原材料行業的一切。

### 願景

- 成為全球領先的工業原材料數字化平台。

於2025年，找鋼網集團商品交易總額達人民幣1,510億元，交易總量超過45百萬噸。截至2025年12月31日，平台累計註冊的供應商超過20,000家，累計註冊客戶超過199,000家，覆蓋庫存量單位(SKU)超過684,000種，合作物流運營商18,000家。

作為領先的原材料數字化平台，找鋼網集團秉承「全心全意為用戶服務，為用戶的成功而努力」的經營理念。以互聯網及大數據為工具，為行業提供一站式服務，涵蓋線上鋼鐵交易、物流、倉儲及加工、SaaS產品及大數據分析，幫助工業及建築業產業鏈的中小型企業(SME)提高效率、實現增長，為用戶提供更好的業務體驗。

找鋼網集團正透過數字化技術重塑傳統的鋼鐵配送模式。旗下網絡貨運平台「胖貓物流」已建立標準化的物流及倉儲服務流程，是中國首批無車承運人平台、國內領先的重型平板貨車物流平台。

憑藉在工業領域的多年經驗，找鋼網集團已推出專為鋼鐵貿易行業打造的系統胖貓雲ERP。胖貓ERP依托於找鋼網集團的附屬公司找鋼網千億級交易量打磨的技術和累積的海量數據資源，幫助企業降本增效並實現數字化管理。目前，其市場普及率正在快速提升。

找鋼網集團已制定「三年內在海外重塑另一個找鋼網集團」的戰略目標，持續以數字化創新能力賦能中國製造業的國際化。於2025年，本公司在國際貿易及加工業務方面持續取得突破，並在海外建立了完善的本地化供應鏈服務體系。本公司國際業務交易量超過220,000噸，同比增長98.8%；營業收入突破人民幣10億元，同比增長71.5%；毛利達人民幣80.9百萬元，同比增長93.9%。

## 榮譽及獎項



<b>2025年1月</b>	找鋼網集團獲工業和信息化部選入工業領域數據要素應用場景典型案例。
<b>2025年5月</b>	找鋼產業AI大模型順利通過國家網信辦「深度合成算法備案」。
<b>2025年6月</b>	找鋼網集團「基於大模型的鋼鐵產業互聯網智能交易助手」入選由上海市商務委員會發布的商務領域「人工智能+」應用優秀案例。
<b>2025年7月</b>	在《中國經營報》主辦的「破浪共生－2025中國數字產業生態大會」上，找鋼網集團成功入選「中經數字產業高質量發展優秀企業案例」，並榮獲「AI驅動產業升級案例」獎項。
<b>2025年8月</b>	找鋼網集團成功入選由上海市經濟和信息化委員會發布的2025年上海「專精特新」中小企業名單。
<b>2025年11月</b>	找鋼網集團榮獲亞洲國際貿易投資商會(AITIA)頒發的「中泰數字經濟合作示範企業」稱號。
	找鋼網集團榮獲CGMA全球管理會計2025年度中國大獎。

## 榮譽及獎項

<b>2025年12月</b>	<p>找鋼網集團在上海國家會計學院主辦的2025年中國智能財務最佳實踐評選中，榮獲「最佳數字員工創新應用獎」。</p>
	<p>找鋼網集團與重慶富民銀行聯合開發的產業鏈金融業務案例「到樂融」成功入選2025年金龍•金融力量「金融五大篇章」案例名單。</p>
	<p>找鋼網集團榮獲中國物流與採購聯合會大宗商品流通分會頒發的「2025年中國大宗商品現代流通優秀案例」獎。</p>
	<p>在「2025年第二十屆中國廣告主協會年會」上，找鋼網集團成功入選「全國企業數字經濟典型實踐案例」。</p>
	<p>在2025年中國（日照）業產互聯網暨「人工智能+」融合賦能發展大會上，找鋼網集團榮獲「2025年中國產業互聯網上市公司30強」及「2025年中國產業互聯網百強企業」兩項殊榮。</p>

# 1. ESG管治



## 1.1 ESG管治架構

為了將ESG理念系統性地融入業務運營，找鋼網集團建立了完善且協同運作的ESG管治架構。該架構通過董事會、審核委員會及ESG工作小組，形成由「決策—管理—執行」三層聯動的管理閉環。這一框架確保ESG管理系統的高效運行，並推動其整體績效的持續提升。

### 董事會

- 對本公司重大ESG事項進行決策。
- 監督ESG風險管理與控制。
- 監督ESG目標的執行進度及其與本公司業務的一致性。
- 評估並批准審核委員會提出的ESG工作計劃。
- 批准ESG報告及其他ESG相關事項。

### 審核委員會

- 制定及更新ESG工作計劃。
- 部署並監督ESG工作進度。
- 監察本公司與利益相關方的溝通渠道與方式。
- 定期向董事會報告ESG的進展與成果。

### ESG工作小組

- 實施並執行具體的ESG計劃。
- 制定與本公司整體目標一致的年度次目標。
- 監督及評估各部門的ESG績效。
- 定期向審核委員會報告工作進度與成果。

找鋼網集團ESG管治架構

# 1. ESG管治

## 1.2 董事會聲明

董事會職責	<ul style="list-style-type: none"><li>• 董事會對找鋼網集團的ESG績效承擔最終責任，領導ESG戰略制定。</li><li>• 審核委員會負責制定及審閱本公司之ESG願景、策略、框架、原則及政策，並向董事會提出建議及報告。</li></ul>
ESG風險管理	<ul style="list-style-type: none"><li>• 董事會負責評估及識別本公司在ESG事宜的風險。</li><li>• 審核委員會根據內外部的業務情況識別及評估風險及機會，由董事會審核及決定風險應對及緩解計劃，以盡量減少風險對本公司的負面影響。</li></ul>
ESG議題的重要性	<ul style="list-style-type: none"><li>• 審核委員會負責監督本公司與利益相關方溝通的渠道與方法，確保相關政策能有效促進本公司與其利益相關方之間的互動。</li><li>• 審核委員會與董事會討論並批准ESG議題重要性的最終評估結果，從而釐定ESG議題的輕重緩急。</li></ul>
ESG目標檢討	<ul style="list-style-type: none"><li>• 董事會負責監督年度目標的落實，這些目標涵蓋能源利用及水資源管理等多個維度。</li></ul>

### 1.3 利益相關方溝通

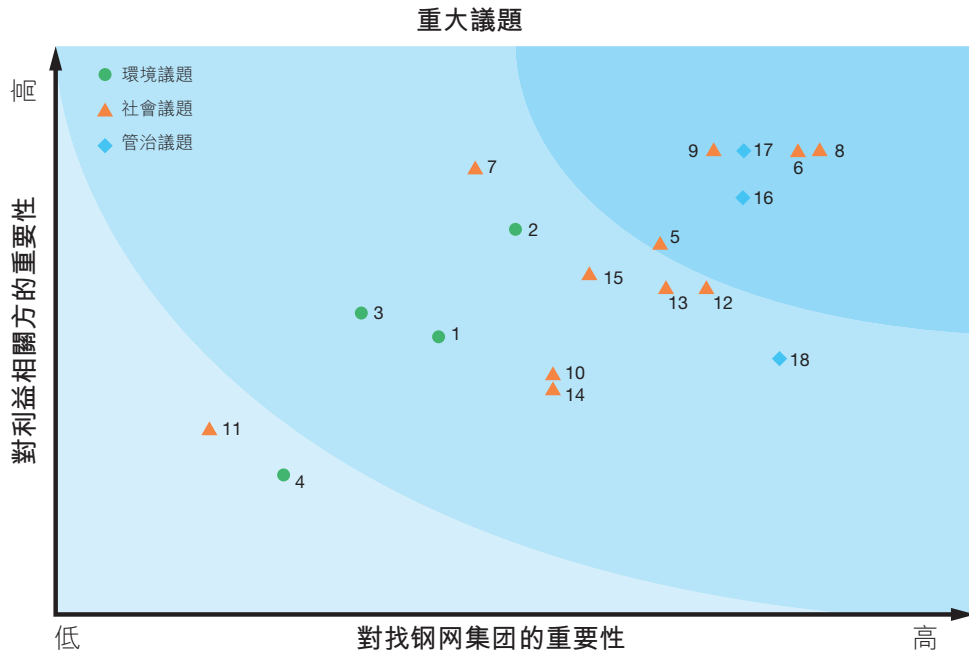
找鋼網集團高度重視與利益相關方的定期溝通。我們秉持公開透明的原則，主動聽取各方對本公司可持續發展的意見與期望，並將其核心關切的問題納入ESG決策過程。通過建立基於互信的長期合作夥伴關係，我們持續提升ESG管治透明度，推動可持續發展。

利益相關方	重點關注議題	溝通渠道
政府／監管機構	企業管治 合規運營 職業健康與安全 應對氣候變化 能源管理 水資源管理 廢棄物管理	定期報告 專題會議 常規工作會議 信息披露與提交
股東	企業管治 合規運營 商業道德 創新驅動 知識產權保護	股東大會 現場訪問 電話溝通 信息披露 公司網站
客戶	創新驅動 優質服務 負責任營銷 數據安全與隱私保護	日常溝通 定期拜訪 客戶滿意度調查 公司網站
僱員	僱員權利及福利 職業健康與安全 僱員培訓與發展 僱員溝通與關懷	僱員論壇 僱員活動 僱員關懷舉措 投訴熱線與郵箱
供應商	供應鏈管理 負責任營銷 商業道德 數據安全與隱私保護	資質審查 日常溝通與培訓 年度供應商評估
社區	社區公益	行業活動 慈善活動

# 1. ESG管治

## 1.4 重要性議題識別

為了更好地聚焦利益相關方的關切與期望，並明確ESG管理的重點範疇，找鋼網集團定期開展重大議題的識別與分析。通過全面考慮監管要求、行業趨勢及自身業務狀況，我們在環境、社會及管治三大核心領域識別出18項重大議題，並形成重要性矩陣，以進一步明確我們ESG管理的優先事項。



找鋼網集團議題重要性矩陣

- |              |             |
|--------------|-------------|
| 1. 應對氣候變化    | 10. 知識產權保護  |
| 2. 能源管理      | 11. 社區公益    |
| 3. 水資源管理     | 12. 僱員權利及福利 |
| 4. 廢棄物管理     | 13. 職業健康與安全 |
| 5. 創新驅動      | 14. 僱員培訓與發展 |
| 6. 供應鏈管理     | 15. 僱員溝通與關懷 |
| 7. 負責任營銷     | 16. 商業道德    |
| 8. 優質服務      | 17. 合規運營    |
| 9. 數據安全與隱私保護 | 18. 企業管治    |

## 2. 高品質的平台與服務



### 2.1 創新驅動

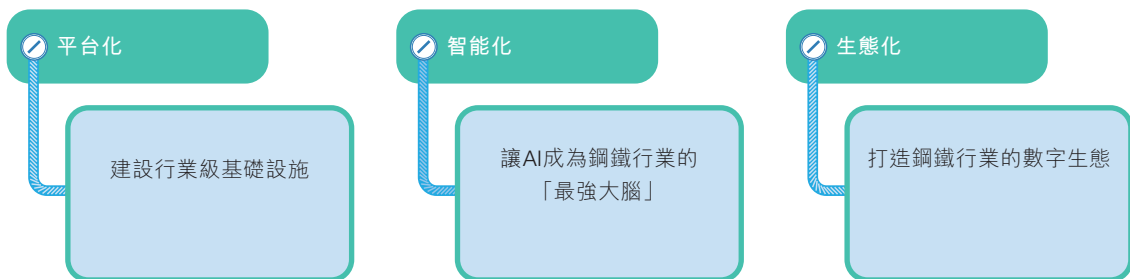
#### 創新與研發管理

本公司已建立「基礎層－應用層－探索層」三層次的創新與研發框架。基礎層專注於構建核心技術能力，以支撐上層應用；應用層致力於開發面向客戶的產品與解決方案，滿足各類業務場景需求；探索層則通過前瞻性研究，聚焦前沿技術並探索新型商業模式，以預判未來趨勢。三個層次相互協同，確保創新活動的系統性與持續性。



創新研發框架

聚焦鋼鐵產業鏈的數字化需求，找鋼網集團確定了四大研發重點：智能供應鏈樞紐系統、鋼鐵行業AI應用、碳足跡追蹤區塊鏈平台，以及跨境工業品交易中間件平台。在此基礎上，本公司採取以「平台化、智能化、生態化」為核心的研發戰略。通過持續的技術創新，我們致力於建立全球化、行業級的互聯網基礎設施，推動產業鏈降本增效與綠色低碳轉型，最終成為行業數字化轉型的重要推動者。



政策及戰略目標

## 2. 高品質的平台與服務

### 創新研發成果

找鋼網集團自主研發了一個覆蓋售前、售中及售後全流程的數字平台，運用先進的數字技術，實現鋼鐵流通各環節的全面數字化，顯著提升運營效率。截至報告期末，找鋼網集團已將AI技術全面融入交易、物流、倉儲及金融業務，並建立了行業首個覆蓋整個B2B價值鏈的智能服務體系。

### 數智化金融服務

找鋼網集團與重慶富民銀行簽署戰略合作協議，聯合推出「基於交付的融資」服務，積極探索通過工業互聯網賦能普惠金融的創新模式。依託多年來在數字平台積累的真实數據—包括交易、物流及SaaS數據，找鋼網集團提供合同驗證及交易流程輔助驗證等平台支持，協助銀行開展風險管理，幫助解決產業鏈內中小企業的融資難題。富民銀行則負責獨立的信貸審查與資金發放。雙方共同建立「工業平台+金融機構」的合作模式，推動生產性服務業的高品質發展。



簽約儀式

## 2. 高品質的平台與服務

### 最佳數字員工創新應用獎

2025年12月，本公司在第八屆智能財務論壇暨第六屆中國智能財務最佳實踐獎評選中榮獲「最佳數字員工創新應用獎」，以表彰本公司在財務數字化方面的創新成果。該獎項由上海國家會計學院等權威機構共同評選，充分體現了本公司在智能財務領域所取得的進展獲得了國家級學術認可。

作為AI與傳統產業融合的先行者，找鋼網集團構建了覆蓋整個業務價值鏈的智能財務系統。依託AI收據處理、AI結算等應用所驅動的數字員工集群，本公司正在推動財務職能從傳統會計作業向智能決策轉型。

該系統不僅強化了本公司在精準風控與敏捷運營方面的能力，也積極響應國家加快數字經濟發展、推動數字技術與實體經濟深度融合的戰略。展望未來，我們將持續深化智能財務技術的應用，拓展更多使用場景，並進一步將這些能力嵌入產業服務鏈，以推動鋼鐵行業升級，助力實體經濟的高品質發展。



頒獎典禮

## 2. 高品質的平台與服務

### 找鋼網集團榮獲CGMA全球管理會計師年度中國大獎

2025年11月26日，找鋼網集團憑藉在數字化財務管理方面的創新實踐，榮獲CGMA年度大獎「2025年度優秀數字化管理會計創新獎」。該獎項被譽為財務界的「奧斯卡」，今年競爭尤為激烈。找鋼網集團以「數據驅動、技術融合、場景連接、戰略協同」為核心原則，分三階段推進財務數字化轉型。找鋼網集團已推出多個AI數字員工，包括AI結算與AI財務分析，實現業務與財務數據的即時融合。同時，本公司正積極探索數據資產與穩定幣等創新領域，通過智能財務推動價值創造。該獎項彰顯了找鋼網集團在AI驅動的財務管理與產業轉型方面的領先地位。



頒獎典禮



獎座

## 2. 高品質的平台與服務

在技術創新方面，我們積極推進多項研發與合作專案。於報告期內，找鋼網集團成功推出行業首個「鋼鐵大腦」AI決策系統，實現了數字化轉型的重大突破。

### 鋼鐵行業的AI部署

找鋼網集團的三大產品線－找鋼App、胖貓雲ERP及找鋼指數－現已全面兼容MCP協議，使本公司成為行業內首批實現與AI代理深度融合的企業之一。為解決鋼鐵行業數字化轉型中的三大挑戰－介面碎片化、數據孤島嚴重以及開發成本高昂－本公司引入MCP協議，將全流程的交易相關介面標準化並封裝為統一的MCP服務。這一舉措帶來了三大突破：即插即用部署、動態感知和雙向互動。

這標誌著找鋼網集團從孤立的數字化突破邁向全面的端到端智能化。通過向產業上下游開放AI驅動的服務，本公司正在構建覆蓋整個鋼鐵產業價值鏈的AI服務生態。展望未來，我們將持續開放更多介面與應用，打造涵蓋客戶旅程全場景的智能互動生態系統－包括售前、售中及售後的詢價、交易、物流與風控等功能－從而促進鋼鐵行業AI生態的繁榮發展。

在供應鏈管理領域，本公司持續推動創新實踐。通過數字化解決方案連接上下游企業、物流公司以及倉儲與加工資源，本公司成功建立了穩健而全面的供應鏈服務能力，進一步鞏固其在鋼鐵數字化交易領域的領先地位。

## 2. 高品質的平台與服務

2025年4月，本公司啟動「胖貓聯盟」模式試點計劃。該舉措通過平台與聯盟夥伴共享資源，為成員企業提供包括智能物流平台系統和供應鏈融資在內的多維度支持。借助數字化工具，該計劃協助企業進行運營數據的存儲、查詢與分析，從而推動聯盟成員的業務數字化轉型。

### 可信數據空間聯盟

2025年10月，找鋼網集团旗下附屬公司胖貓物流加入「可信數據空間聯盟」，並積極參與上海交通與物流行業可信數據空間及聯盟的建設。該項目涵蓋人員、車輛、集裝箱、貨物、港口、船舶及道路等全方位物流要素的六大應用場景，並已推出16項數據產品。通過構建健全的數據生態系統，促進物流數據的高效流通，該項目為提升物流行業的品質、降本增效作出了實質性貢獻。

在可信數據空間聯盟的信息共享支持下，胖貓物流與金潤數科展開合作，顯著改善運營並將整體成本降低了37%。此外，借助聯盟資源引入與中國人民財險貨運保險的合作，為高價值貨物提供更精準可靠的保障。因其在可信數據空間建設中的積極貢獻，胖貓物流獲得了上海市交通委員會的感謝信，標誌著其向數據驅動型供應鏈服務商發展的重要一步。

## 2. 高品質的平台與服務

### 工程配送的數字化升級

2025年12月26日，找鋼網集團旗下附屬公司胖貓雲與國內工程配送領域的龍頭企業太洋集團簽署戰略合作協議。雙方將圍繞工程項目管理、交易協同及風險管控等核心場景展開深入合作，共同解決行業長期存在的項目進度透明度不足、多方協同效率低以及風險管理困難等問題。

胖貓雲工程版將為太洋集團提供端到端透明項目管理、電子簽核與對賬閉環流程，以及智能風險管控與信用管理等解決方案，從而全面提升複雜項目環境下的運營效率與服務能力。此次合作標誌著胖貓雲數字化服務在工程配送垂直領域的進一步實施。展望未來，雙方將持續推動行業向更高效、更透明、更智能的方向轉型，並共同探索工程配送行業數字化轉型的新路徑。



戰略合作簽約儀式

## 2. 高品質的平台與服務

找鋼網集團始終致力於通過技術創新提升鋼鐵交易行業的整體效率。憑藉在數字化轉型與供應鏈創新方面的持續投入與卓越成果，我們贏得了來自行業與社會的廣泛認可。

### 找鋼網集團2025年度數字獎項

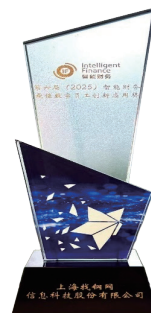
全國企業數字經濟典型實踐案例



2025年度金龍•金融力量案例



智能財務「最佳數字員工創新應用獎」



## 2. 高品質的平台與服務

### 2.2 負責任採購

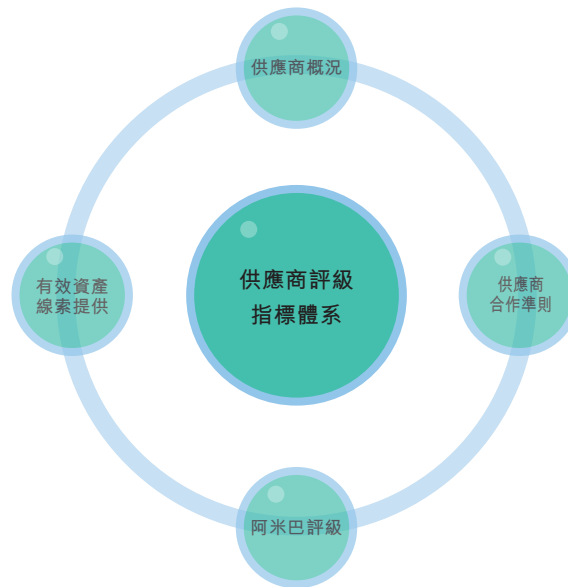
#### 供應鏈管理

找鋼網集團致力於建立標準化、透明且可持續的供應商管理體系。我們制定了《承運商管理制度》，全面規範供應商管理的各個環節，包括准入標準、分級管理、評估及退出機制。此外，在選擇供應商時，我們優先考慮具備國際認證（如ISO 9001或其他行業專項資格）的企業，以確保產品品質與服務標準的源頭可靠性。

分級分類管理	動態風險管理	合規基線原則
<input type="checkbox"/> 根據供應商類型實施差異化准入標準	<input type="checkbox"/> 建立由「合規准入—日常監管走訪—重大風險評估或退出」構成的循環管理机制	<input type="checkbox"/> 嚴格遵循國際商業管理要求、中國出口管制規定及所在地法律法規

#### 供應商管理原則

為進一步提升供應商管理的科學性與精準度，本公司於2025年建立並更新了供應商評級指標體系。



供應商評級指標體系的四大核心維度

## 2. 高品質的平台與服務

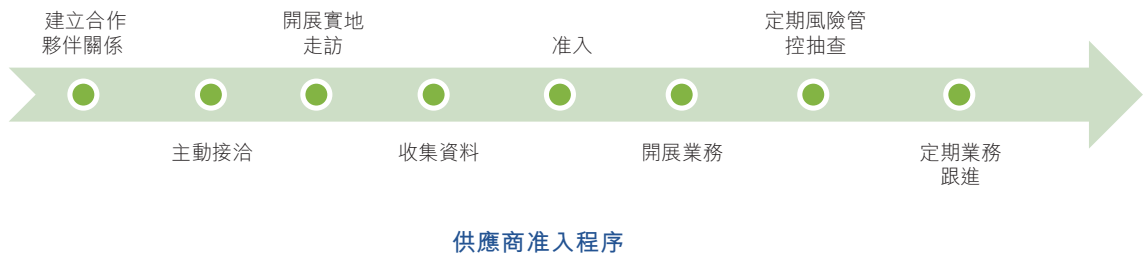
基於上述四個維度的評分，並結合供應商銷售滲透率及本公司庫存週期周轉率，我們科學地為各供應商制定了銷售配額，以實現差異化與精細化管理。

同時，我們於本年度完成了審批流程向企業微信的遷移，進一步加強內部審批流程的科學化與精細化管理，提升流程效率，並便利了後續的追蹤與審計。

地區	單位	2025年
中國(包括香港、澳門及台灣)	數目	20,310
海外	數目	306

### 供應鏈准入

本公司已制定《找鋼網集團國際供應商准入指引》，以提升供應商准入標準，並開展實地走訪、全面背景調查，系統性評估供應商的管理能力及相關風險。

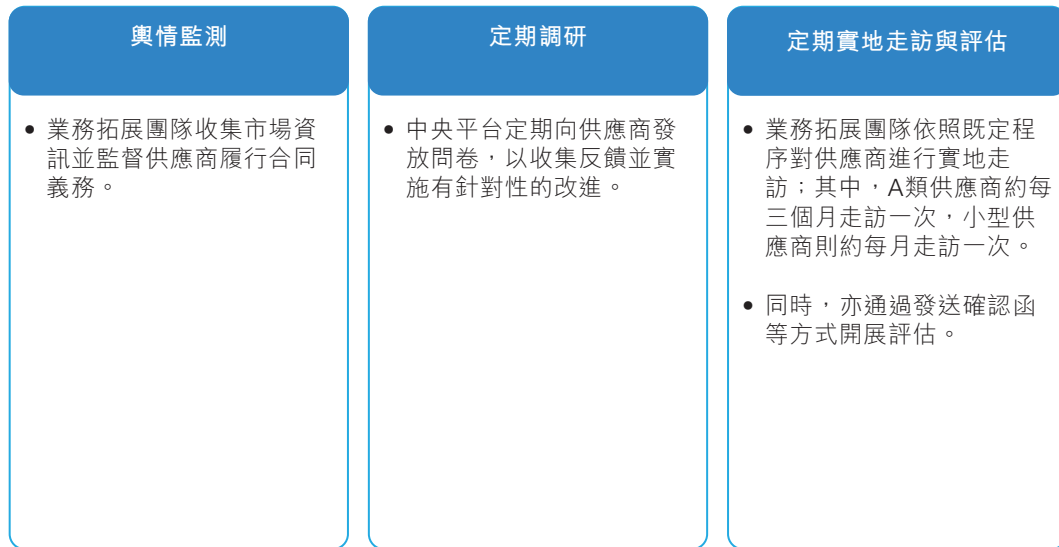


供應商准入程序

## 2. 高品質的平台與服務

### 供應鏈分級管理

找鋼網集團對供應商實施科學化、精細化的分級管理制度。本公司根據承運商的月度交易數據及相關部門的多維度評估，對其進行綜合評定，並賦予一至五星的等級。針對不同層級的承運商，我們採取差異化的管理策略，有效促進物流供應商網絡的優勝劣汰，並為平台用戶提供更可靠的物流支持。



### 日常管理機制

隨著異型管業務的快速增長，現有的供應商分類制度已不足以滿足業務需求。為此，我們已編製《異型管業務管理手冊》，將異型管供應商劃分為XG1、XG2及XG3三個層級，並制定差異化的准入標準與管理要求。新的制度使供應商管理更加標準化與精細化，與異型管業務的發展高度契合，為其穩健拓展提供了有力支持。

## 2. 高品質的平台與服務

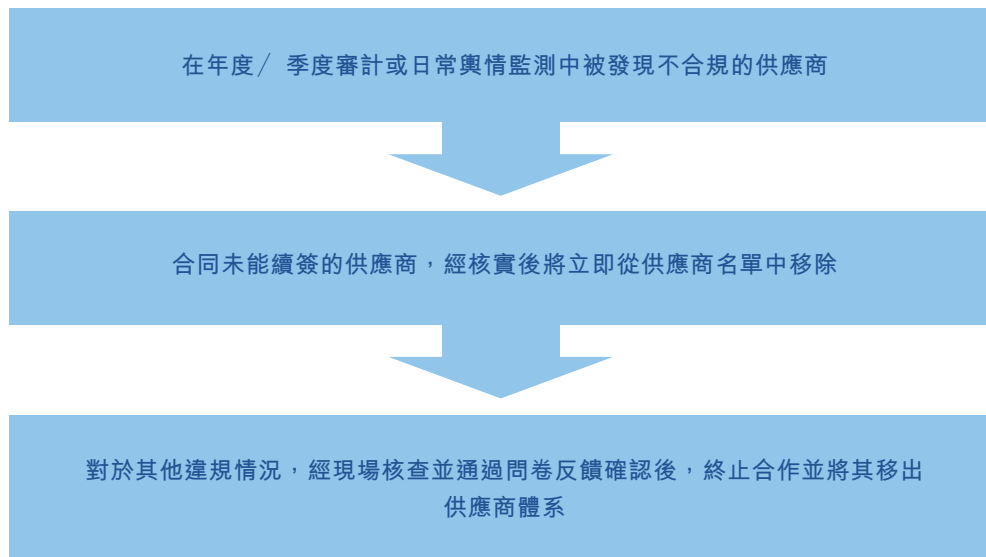
### 供應鏈審計

找鋼網集團持續優化供應商審計機制。在保持既有框架穩定性的同時，我們適度提升了標準，以符合供應商分級管理制度升級的要求。審計流程包括每年一次覆蓋所有供應商的綜合審計，以及每季度針對小型客戶的專項審計。審計範圍持續涵蓋稅務合規、安全保障及業務適配等核心維度，確保供應商始終符合平台更高標準。

此外，我們明確了職責分工：運營崗位負責日常供應商評估，而審計職能則作為獨立的專項風控流程運行。此舉有效銜接了日常管理與風險管控，確保供應商評估的客觀與公正，並能及時、準確地識別風險。

### 供應鏈淘汰機制

2025年，找鋼網集團優化了供應商淘汰流程。在保持既有淘汰標準（如稅務不合規、長期無交易及違反商業道德）的同時，本公司新增了兩項核心標準：「未能續簽供應協議」及「未能符合協議續簽要求」。此舉旨在識別優質供應商，淘汰未能達到更高標準的供應商，同時引入新的優質供應商，從而實現「精簡化」的供應商體系。



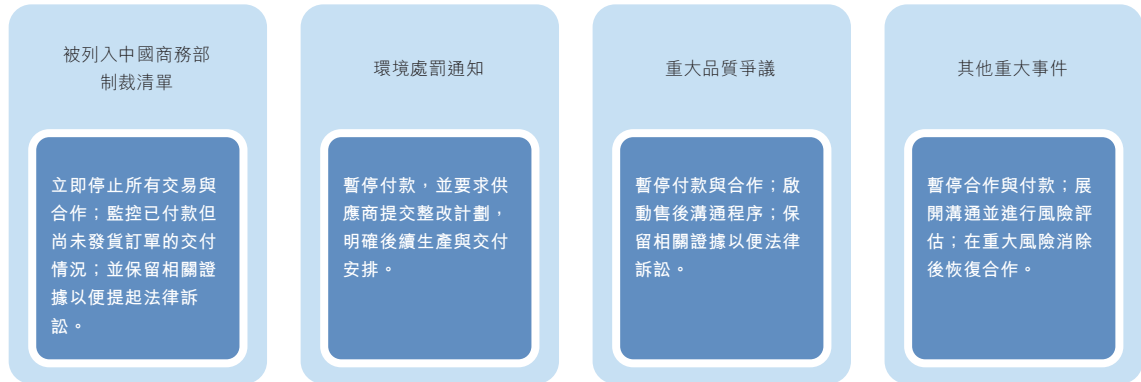
### 淘汰流程

2025年，我們主動淘汰並終止了與超過270家上游供應商的合作，形成了「優勝劣汰、動態優化」的良性循環，推動供應商體系持續精簡與高品質升級。

## 2. 高品質的平台與服務

### 供應鏈風險管理

找鋼網集團持續加強供應商風險管理機制，並建立了標準化的風險應對流程。本公司通過結合日常抽查與動態監測，確保供應鏈的安全與穩定。



### 風險管理流程

在風險監測方面，本公司對上游供應商實施動態監測，重點關注其工商登記信息、法律訴訟及稅務異常情況，以便及時識別並標記潛在風險。風控部門每月進行抽查，以核實供應商資料的完整性及業務交易的真實性，從源頭降低潛在風險。

通過持續監測，我們有效識別了優質供應商，顯著降低了包括稅務風險及合同履約風險在內的各類經營風險。2025年，供應商未發生任何風險事件，充分體現了本公司在管理關聯供應商可預見風險方面的能力提升。

此外，我們不定期開展風險管理培訓，不斷提升團隊的風險意識與專業能力，為供應鏈合規管理提供了堅實的人才基礎。

### 供應商風險管理培訓

2025年12月11日，找鋼網集團為合規審計人員舉辦了專題培訓，主題為「供應商風險核查要點」。培訓系統性梳理了內部及外部供應商風險的核查重點，幫助合規審計人員建立全面的風險意識框架，提升其風險識別敏感度與核查專業性。通過此次培訓，合規審計團隊進一步強化了供應商風險管理能力，為本公司供應鏈合規管理提供了有力支持。

## 2. 高品質的平台與服務

### 供應商溝通

找鋼網集團定期為物流供應商舉辦交流活動，包括供應商論壇及實地走訪，建立開放高效的交流平台，促進供應商與本公司之間的深入合作與共同發展。通過這些活動，雙方就行業趨勢、運營挑戰及服務優化等議題展開深入討論，推動物流服務品質持續提升，共同構建高效、穩定、可持續的供應鏈生態系統。

### 可持續供應鏈

本公司依託數字化平台，不斷推動物流模式創新，並落實節能減排舉措，在提升運營效率的同時最大限度降低環境影響。

通過整合分散訂單並進行科學優化和調整運輸路線，平台確保承運商幾乎不會出現空車返程，顯著降低空駛率。此模式不僅幫助承運商降低運輸成本、增強合作黏性，亦符合國家節能減排及低碳排放政策，有效減少運輸過程對環境的影響。

此外，我們首創「無車承運人」模式，高效整合了承運商、獨立司機及買家。通過數字化平台，我們精準匹配供需，將優質物流資源與買家需求緊密結合。此舉突破傳統物流模式的車隊資源限制，構建出資產結構精簡、高效低碳的供應鏈。

### 供應鏈商業道德

我們為供應商制定明確的道德準則，並將其納入合作框架協議中。同時，我們要求供應商簽署《誠信協議》，嚴格遵守相關法律法規及公司內部政策，以共同維護公平、透明、可信的商業環境。

## 2. 高品質的平台與服務

### 2.3 產品品質

#### 品質管理

找鋼網集團建立了覆蓋整個業務鏈的品質管理體系，聚焦於產品品質與服務品質兩大核心領域。我們推動品質管理的標準化與規範化，確保平台上架的所有產品均符合國家產品品質標準，保障客戶的合法權益，並提升平台在行業內的公信力與影響力。

本公司建立了嚴格的篩選流程，從產品品質、生產規模、定價合理性及按時交付能力等關鍵指標對賣家進行全面評估。對每一位潛在供應商，我們均開展背景調查，並每年進行實地檢查，以動態監測其生產資質、品質保障體系及合規狀況，確保平台供應商持續保持高品質。

本公司亦從多維度動態監測供應商的合同履行情況，重點關注交付與發貨狀態、結算流程的規範性以及交付產品的品質表現。通過平台數據追蹤，我們確保整個交易過程的透明與可控，並能在合同履行過程中及時識別與解決品質風險。

#### 承運商評級機制

- 我們建立了全面的承運商評級機制，對承運商的服務能力、誠信度及其他因素進行全方位評估。
- 在訂單分配過程中，系統優先選擇評級較高的承運商。透過資源激勵，我們鼓勵承運商持續提升物流服務品質，為買家提供更可靠的物流支援。

#### 數字平台賦能履約

- 借助自主研發的胖貓物流數字平台，我們實現了對物流履約流程的管控與標準化產品服務，全面提升物流服務的整體品質與效率。

#### 數字物流追蹤工具

- 我們與獨立第三方開發商合作，打造了「物流哨兵」數字工具，提供全程可視化的運輸過程。買家可透過「物流哨兵」查看訂單的即時狀態，確保運輸全程透明、可追溯，進一步提升交付過程的公信力與可靠性。

#### 物流服務品質保障措施

## 2. 高品質的平台與服務

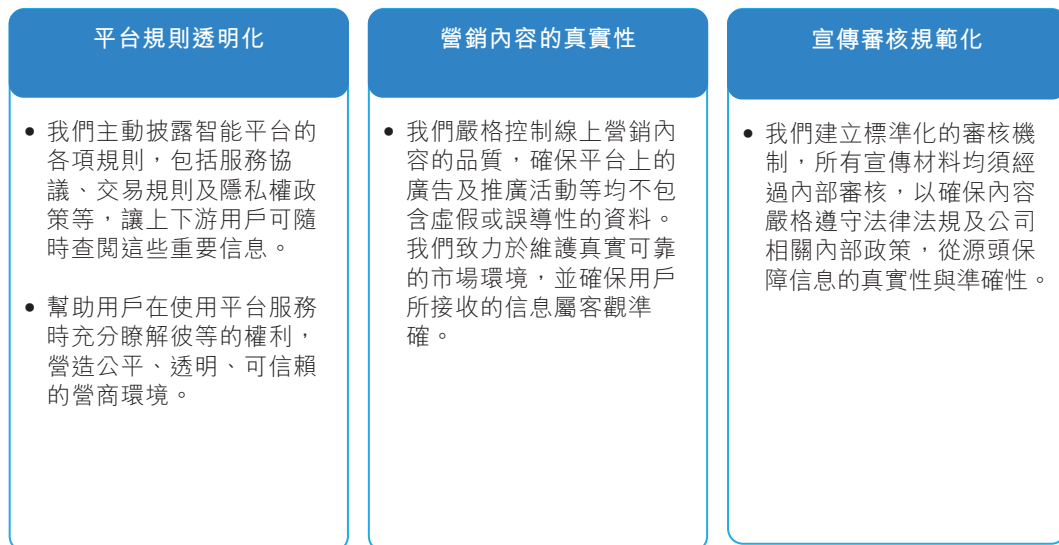
### 產品召回

我們已建立完善的退貨產品回收與處理機制，並實施標準化的分類與處理流程，以確保整個退貨過程符合品質及環境標準。

### 負責任營銷

找鋼網集團嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》及其他相關法律法規，並已制定《信息傳播制度》，以確保信息發佈的合規性與有效性，從而保障消費者的知情權。

為保持營銷活動的合規性並有效保障平台用戶的合法權益，本公司積極落實多項具體措施，不斷完善內部管理機制，確保平台運營透明、規範且值得信賴。



負責任的營銷管理措施

## 2. 高品質的平台與服務

### 2.4 客戶服務管理

本公司已建立完善的客戶關係管理體系。2025年，我們重點升級了客戶服務標準，在客戶服務標準管理指引中新增了大客戶管理規定，並實施系統性優化，以提升大客戶服務體系。

此次更新釐清大客戶的界定標準，並建立專門的投訴與品質爭議處理流程。在確認客戶無過錯的情況下，我們優先快速解決客戶端問題，確保優先賠付，全面保障大客戶的服務體驗。同時，我們已進一步加強對大客戶的支持，通過客戶服務部門集中協調以實現統一管理，並安排專屬客服人員加入客戶群組，確保在整個過程中可及時處理客戶要求並進行跟進。

#### 客戶投訴處理

找鋼網集團通過「即時線上溝通與現場響應」相結合，建立了完善的客戶服務體系。客戶可隨時透過客服熱線、手機應用程式、官方網站或官方微信服務號提交反饋。此外，公司已設立服務中心，為客戶提供便捷的面對面售後支援。

## 2. 高品質的平台與服務



### 客戶投訴處理流程

於報告期內，本公司共接獲112宗有關產品及服務的投訴，全部均於15分鐘內得到回覆，並實現了在24小時內解決率達到100%的目標。

## 2. 高品質的平台與服務

### 以往個案的妥善解決

找鋼網集團始終秉持公平公正的原則，將保護各方合法權益作為客戶服務的基石。售後部門與業務部門協作，成功解決了一宗追溯至八年前的待處理訂單。在確認客戶無責任後，本公司立即啟動優先賠付機制，最終向客戶支付160,000元，有效保障了其合法權益。

此次妥善解決不僅有效消除了客戶長期存在的顧慮，亦顯著提升了客戶體驗，並獲得客戶高度讚譽。隨後，本公司邀請該客戶參與專題訪談，客戶充分肯定平台負責任的服務態度及高效的協作機制。



### 客戶焦點訪談及宣傳

### 客戶滿意度

找鋼網集團定期進行客戶滿意度調查，深入了解客戶對整個訂單流程的反饋，包括物流配送、提貨、訂單處理、發票及對賬等環節。根據調查結果，我們積極制定並實施一系列改進措施，不斷優化服務質量，進一步提升客戶體驗，實現有效的客戶留存。

## 2. 高品質的平台與服務



### 客戶滿意度提高措施

於報告期內，客戶滿意度調查得分為4.88分（滿分5分），其中員工的回應速度與專業度得分為4.89分。與上一年度相比，客戶滿意度得分顯著提升，充分體現了我們客戶服務管理政策的成效，並反映了我們在持續優化服務流程與提升員工能力方面所取得的理想成果。

## 2. 高品質的平台與服務

### 客戶服務體驗提升

為持續改善客戶服務體驗，找鋼網集團推出了一系列改進措施，重點聚焦於四大領域：組織支援、服務模式、溝通機制及數字工具。

#### 優化組織支援

- 在客戶部門內設立合規審查小組，定期審查內部業務訂單的合規性與標準化。
- 推出專項大客戶服務計劃，以優化大客戶維護與管理機制，並提升對重點客戶的服務能力。

#### 服務模式升級

- 為所有客戶推行售前、預訂及終端業務的全流程線上確認。在2024年短信確認系統的基礎上，於2025年全面轉型為線上確認模式。
- 將大客戶需求的結案情況與客服人員的績效考核掛鉤。若季度需求解決目標未達成且無跟進記錄，將扣減相應績效獎金，以強化責任意識。

#### 深化溝通機制

- 定期舉辦客戶交流會議並開展客戶走訪，通過面對面互動滿足多元需求，第一時間深入了解真實訴求。

#### 數字工具賦能

- 推出找鋼網微信服務號，客戶可通過該渠道完成合同確認、查看提貨通知、確認收貨及下載發票，覆蓋全流程，便利程度大幅提升。
- 持續優化網站功能，重新設計網站界面，新增與採購相關的板塊與功能模塊，並完善操作流程，以改善客戶體驗。

### 客戶服務體驗提升措施

我們積極開展客戶服務培訓，有效提升客服團隊的專業素養與服務能力，為提供高品質的售後服務奠定了堅實基礎。

## 2. 高品質的平台與服務

### 客戶服務改進培訓

2025年，找鋼網集團推出一系列專項客服培訓計劃，重點聚焦三大領域：全面理解訂單流程、產品專業知識以及突發情況處理，旨在全方位提升客服團隊的專業能力。

10月23日，客服經理為客服專員舉辦了「端到端訂單流程培訓」，以提升團隊通過客服系統解決訂單相關問題的能力。於11月至12月，本公司邀請內外部專家舉辦了三場管材產品培訓及一場高強度鋼筋產品培訓，強化售後人員的產品專業知識。12月18日，法務團隊舉辦了「常見處理壓力應對策略培訓」，提升員工以合規方式處理突發情況的能力。

這一系列培訓有效夯實客服團隊的專業基礎，使其能更全面、系統地協助客戶解決問題，為提供更高品質的售後服務奠定了堅實基礎。



培訓現場

## 3. 低碳運營



### 3.1 應對氣候變化

#### 管治

找鋼網集團將氣候變化納入ESG管治，明確各層級的管治責任，推動協同管理，以確保有序推行氣候變化的相關舉措。

董事會全面負責氣候相關事宜，並將氣候變化因素納入本公司戰略決策過程。審核委員會定期審查氣候相關風險與機遇評估結果，並確保相應緩解措施的落實。ESG工作小組負責氣候相關事宜的日常協調與管理，並定期向董事會匯報氣候風險管理的進展與成效，以確保氣候議題有效融入本公司運營。

#### 策略

我們認為氣候變化乃企業可持續發展的核心議題，深入識別及評估氣候相關風險，並制定及實施有效的策略，以提升長期的氣候應變能力。本公司從物理風險及轉型風險維度進行風險評估，識別風險、機遇及潛在影響，並建立具體的應對措施。

	物理風險	轉型風險
具體風險	<ul style="list-style-type: none"><li>沿海洪水、颱風、暴雨、洪水、極端高溫、山泥傾瀉及山火等極端天氣事件及自然災害。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>隨著應對氣候變化相關政策的持續推出及監管要求日益嚴格，本公司可能會面臨更為複雜的合規挑戰。</li><li>市場需求可能轉向綠色及低碳屬性，本公司需要與市場需求保持一致，以維持競爭力。</li></ul>

### 3. 低碳運營

	物理風險	轉型風險
潛在影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 颱風、暴雨及洪水等自然災害可能導致停電，干擾正常營運，及導致財務損失。</li> <li>• 颱風、暴雨及洪水等自然災害可能對僱員的健康與安全構成威脅。</li> <li>• 因颱風、暴雨及洪水等自然災害所導致的物流中斷，可能嚴重影響本公司的供應鏈，導致財務損失。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 更嚴格的合規要求可能會導致合規成本增加。</li> <li>• 市場對低碳產品的需求可能導致更高的營運支出，例如增加綠色電力的採購。</li> </ul>
應對措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 本公司已建立業務應急管理政策，明確識別、評估、處理、監測及報告自然災害及其他突發事件的流程，以確保有效應對。</li> <li>• 我們要求物流供應商制定詳細的應急預案，以減輕極端天氣及自然災害可能帶來的物流方面的不利影響。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 本公司持續監測法律法規的變化，以確保滿足監管機構對於企業在應對氣候變化方面披露及管理要求。</li> <li>• 我們將繼續探索低碳運營，最大化我們業務所產生的環境效益。</li> </ul>

氣候變化在帶來挑戰的同時，也為業務轉型與創新發展帶來了重大機遇。憑藉成熟的數字化平台，本公司積極推動並引導鋼鐵產業鏈邁向碳中和，同時逐步拓展至非鋼領域，探索與碳中和相關的創新服務模式。

### 3. 低碳運營

在實踐層面，本公司計劃推出「胖貓再生資源」項目，專注於工業廢料的回收與資源化利用，以支持循環經濟的發展。通過持續利用數字化手段優化物流效率，本公司不僅提升運營效率，亦增強應對極端天氣等氣候風險的韌性。此外，本集團積極推動自身運營中清潔能源的使用，並響應市場對低碳產品日益增長的偏好，助力平台用戶降低碳足跡，共同打造積極和可信賴的綠色品牌形象。

#### 風險管理

找鋼網集團正逐步將氣候相關風險納入整體風險管理體系，並建立系統化的風險管理流程。



依託其數字化平台，本公司已建立即時氣候變化風險監測系統，動態追蹤包括物流能力、極端天氣預警、商戶破合規及碳排放數據等關鍵指標。我們每年對風險管理成效進行評估，並根據評估結果及監管要求優化風險應對措施與管理程序。此外，本公司計劃進一步完善氣候風險的量化評估與動態監測機制，以持續提升風險管理能力。

#### 指標及目標

找鋼網集團將堅守綠色、低碳的原則，推動業務運營與環境可持續性的深度融合。本公司已將降低碳密度列為核心目標，在保持業務增長的同時，持續推進碳減排。

為進一步夯實碳減排基礎，我們計劃未來開展系統化的碳排放數據評估與分析，並基於科學方法制定更具針對性的碳減排策略，以確保減排目標與本公司戰略緊密契合。

### 3. 低碳運營

於2025年，找鋼網集團的溫室氣體排放情況如下：

指標	單位	2025年
範疇一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	247.46
範疇二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	1,370.40
溫室氣體排放總量(範疇一及範疇二)	噸二氧化碳當量	1,617.86
溫室氣體排放密度(範疇一及範疇二)	噸二氧化碳當量／百萬元收入	0.65

#### 3.2 綠色運營

##### 低碳運營

找鋼網集團緊密契合中國「雙碳」目標，積極推行低碳運營，並秉持綠色發展理念。本公司通過深度整合鋼鐵產業鏈多個環節，不斷提升供應鏈整體效率。憑藉數字化技術，本公司在鋼鐵生產、配送及終端應用等多個領域取得了實質性的碳減排成效。

##### 數字化

- 胖貓物流運用智能匹配技術，高效對接物流訂單與運力，顯著縮短承運車輛平均等待時間並提升車輛利用率。通過減少無效里程及提升裝載效率，有效降低物流環節的碳排放。
- 本公司通過流程自動化與無紙化管理，提升企業管理效率，同時降低運營活動的碳足跡。
- 找鋼指數APP有助於減少物流冗餘與倉儲成本，推動鋼鐵產業鏈整體碳排放的降低。

##### 無紙化

- 在銷售與物流流程中全面推行無紙化。以胖貓物流為例，通過優化訂單匹配，每年可減少720,000張紙張消耗及18,000件紙質包裝，從而有效降低快遞配送過程的能源消耗。

##### 碳減排舉措

## 3. 低碳運營

### 能源管理

找鋼網集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》及其經營地區的其他相關法律法規。本公司積極響應國家節能減排號召，秉持節能減耗的環保理念，持續推動綠色運營實踐。

電力消耗是本公司溫室氣體排放的主要來源。因此，找鋼網集團非常重視內部電力管理，持續培養節電文化。通過多項具體措施，我們不斷優化能源效率，有效降低運營活動對環境的影響。

我們已設定目標，到2025年每百萬人民幣收入的電力消耗較2022年的強度水平降低約2%，而該目標已成功達成。

#### 監測耗電水平

- 本公司定期監測用電數據，精確跟蹤能源使用情況，為持續優化能源管理提供數據支持。

#### 合理調控空調系統

- 本公司嚴格規範空調系統的每日運行時間，避免不必要的能源消耗。
- 於春季及秋季，優先使用新風通風系統替代空調，最大限度減少對空調設備的依賴，提升辦公環境的可持續性。

#### 優化照明管理

- 主要辦公區域已安裝先進的感應式照明技術，實現自動化照明控制，有效減少能源浪費。
- 同時鼓勵員工充分利用自然光，減少人工照明的使用。

### 節電管理措施

## 3.3 環境管理

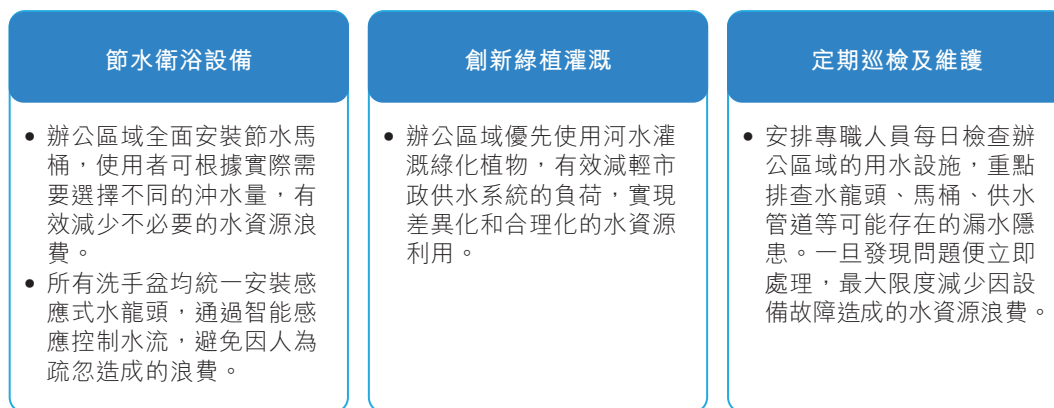
找鋼網集團嚴格遵守其經營地區的相關法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。在綠色發展理念的引導下，本公司持續完善環境管理體系，推動其業務運營與生態環境的協調發展。

### 3. 低碳運營

#### 水資源與廢水管理

本公司高度重視水資源的節約與高效利用。在辦公場所廣泛採用節水設施，並定期檢查供水設備，以防止漏水與浪費。同時，本公司加強員工的節水意識與培訓，推廣節水知識，鼓勵全體員工在日常工作中踐行節水措施。雖然目前業務活動對水資源消耗的影響相對較低，但我們仍致力於持續完善用水監測與管理機制，以履行水資源管理責任。

經過持續努力管理水資源，本公司已成功實現其目標：到2025年每百萬人民幣收入的用水量較2022年的強度水平降低約2%。



#### 水資源管理措施

於廢水處理方面，本公司已制訂並實施一系列標準化管理措施。辦公區域產生的廢水由內部收集和處理，並嚴格按照國家及地方環保標準對處理後的廢水進行監測。只有在確保所有排放參數持續達到所需標準後，才會將廢水排入市政污水系統。

#### 廢棄物管理

找鋼網集团在運營過程中對各類廢棄物實行分類收集和妥善處置。根據業務性質，我們已建立廢棄物分類與回收制度，區分無害廢棄物與有害廢棄物，並由專職人員負責管理。有害廢棄物則嚴格依照相關法規，委託具備資質的專業機構進行處置，確保全流程符合環保標準，並杜絕二次污染風險。

##### 廢棄物分類管理

提供標準化的垃圾桶，以方便員工進行分類投放。

定期為僱員及清潔人員舉辦專項垃圾分類培訓，確保分類的準確性、一致性以及各項措施的有效執行。

##### 電子廢棄物管理

報廢的電子設備及零部件必須經過專業維修及測試。符合運行標準的設備將重新分配至辦公用途，以延長使用壽命並減少資源浪費。

無法直接再利用的設備及零部件會由專業人員進行拆解，並對可再利用的部件進行分類回收，以提高資源的循環利用率。

嚴格遵守相關環境法規，無回收價值的報廢電子設備將委託予具備資質的供應商，利用環保技術進行安全合規處置。

##### 有害廢棄物管理

使用過的碳粉盒、墨盒及鉛酸電池等有害廢棄物，均由原製造商或具備資質的第三方機構統一收集並處置，以確保合規處理。

#### 廢棄物分類及處置

### 3. 低碳運營

本公司已實施多項措施，旨在從源頭減少廢棄物產生。

#### 無紙化辦公

- 我們積極推行無紙化運營，優先採用文件數字化歸檔，僅在必要時進行打印。鼓勵雙面打印及使用再生紙張，最大限度減少紙張消耗。
- 全面推行電子發票系統與數字銷售合同，既減少紙張消耗，也降低打印及運輸資源的使用。

#### 減少一次性用品

- 鼓勵僱員減少使用一次性杯子、餐具及其他用品，並在辦公區域安裝大容量飲水機，有效降低瓶裝水的消耗，從源頭減少一次性廢棄物的產生。

#### 回收利用

- 積極推動辦公室回收利用措施，鼓勵僱員重複使用文件夾、紙板箱等辦公用品，以持續提升資源利用效率。
- 積極推廣可回收建築鋼材邊角料的使用，通過大規模回收減少廢棄物產生。

#### 減廢措施

## 4. 以人為本



### 4.1 僱員權益保護

#### 勞動權益管理

找鋼網集團高度重視僱員的合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，依法與全體員工簽訂勞動合同，並足額繳納「五險一金」（即五種社會保險及住房公積金），以切實保障員工的基本權益。同時，我們已制定《僱員手冊》，以確保招聘、僱用、離職及薪酬福利等流程的合法合規，為人力資本的規範化管理提供制度支持。

我們秉持高水平的商業道德與社會責任，堅決反對任何形式的非法僱用。嚴格遵守《禁止使用童工規定》及相關國際公約，在招聘環節實施嚴格的身份核驗程序，確保所有僱員均達到法定工作年齡。此外，本公司明確規定加班必須遵循自願原則，所有加班安排均需基於個人意願，嚴禁任何形式的強迫勞動。一旦發現不合規情況，本公司將立即啟動調查程序，採取包括終止勞動合同在內的必要措施，並迅速實施整改行動，確保問題得到有效處置並防範類似情況再次發生。

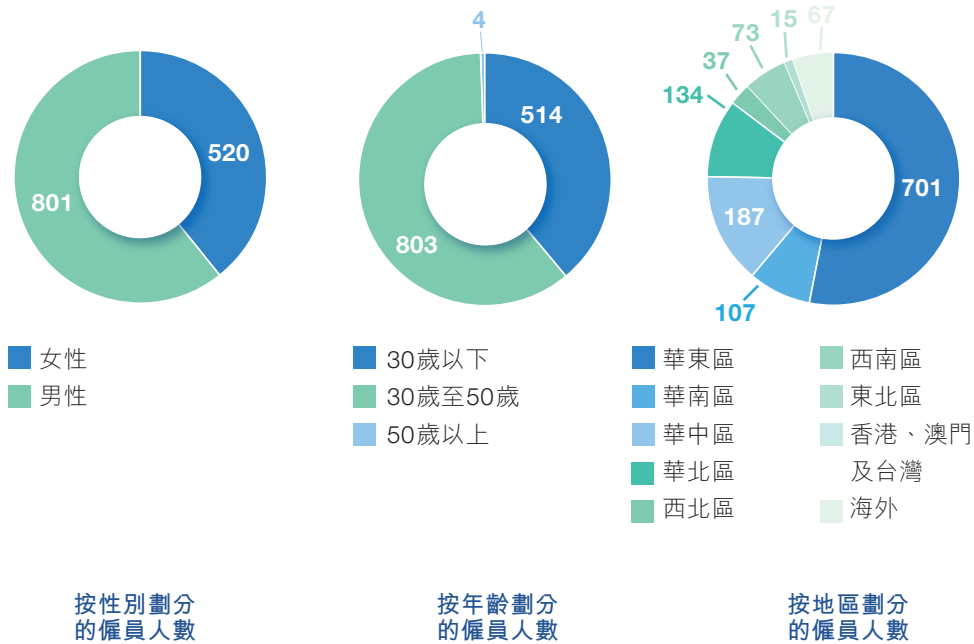
#### 多元化與平等

找鋼網集團致力於營造多元化及公平的工作環境。我們始終堅持以能力為導向的招聘原則，確保任何應聘者不會因性別、年齡、宗教、家庭背景或婚育狀況而受到歧視。此外，本公司積極為殘疾人士提供就業培訓及工作機會，切實履行我們對多元化的承諾。在薪酬公平方面，我們每年進行薪酬公平性審查，以確保同工同酬。

我們對任何形式的騷擾、歧視或霸凌行為採取零容忍政策。我們鼓勵僱員透過匿名信箱或人力資源熱線舉報違規行為，所有案例一經確認將嚴肅處理，以營造安全和尊重的工作環境。

## 4. 以人為本

截至報告期末，找鋼網集團共有僱員1,321名，全部為全職僱員。按性別、年齡及地區劃分的僱員構成如下：

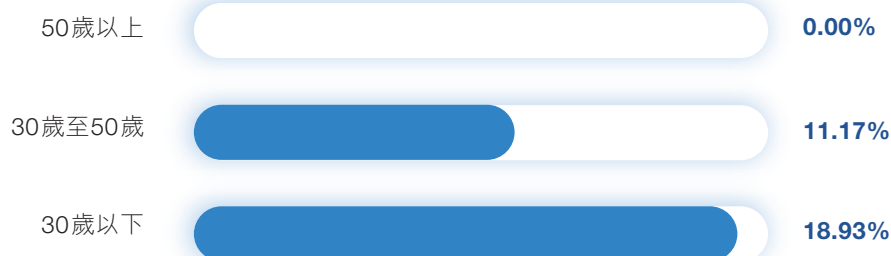


## 4. 以人為本

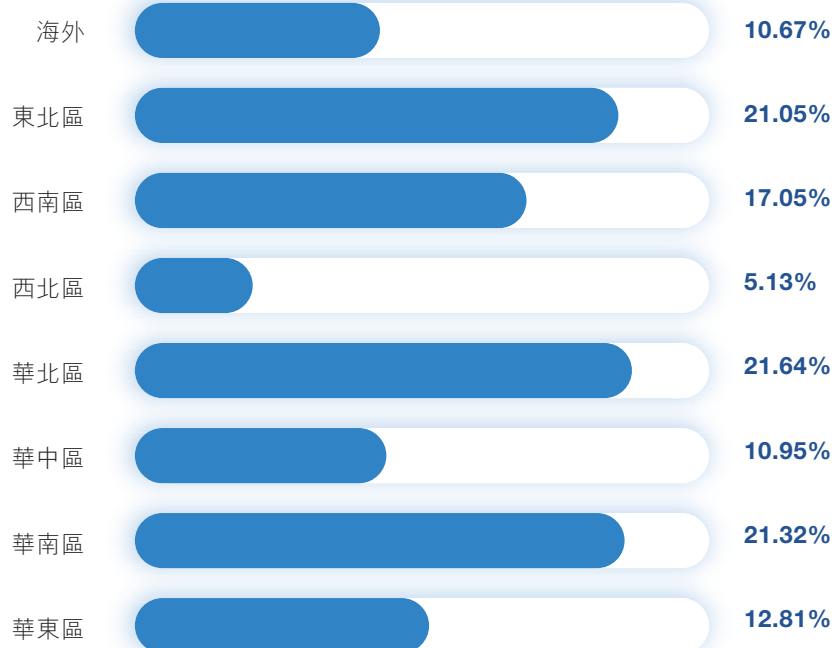
於2025年，本公司僱員流失率如下：



按性別劃分的僱員流失率



按年齡劃分的僱員流失率



按地區劃分的僱員流失率

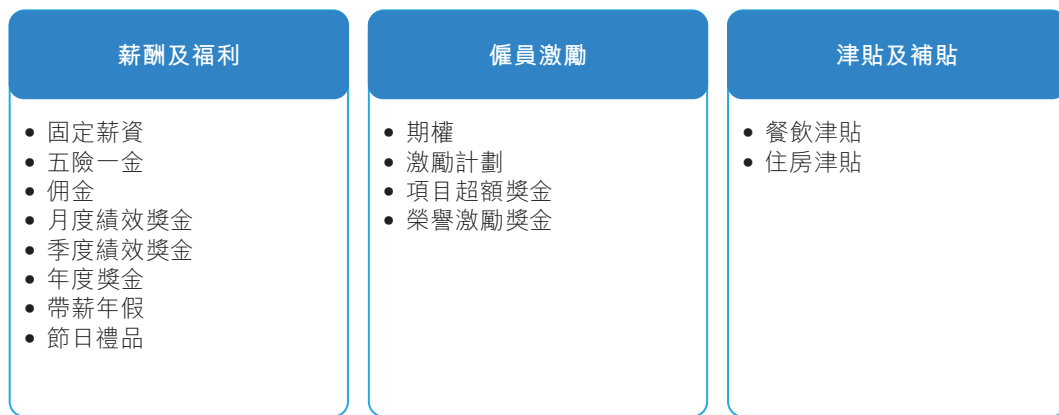
## 4. 以人為本

### 4.2 僱員福利及溝通

#### 福利與關懷

找鋼網集團致力於為僱員創造溫暖和包容的工作體驗。我們透過多元化的福利與關懷活動，傳遞企業關懷，提升僱員幸福感與組織凝聚力。

我們為僱員提供多項額外福利，如生日禮品、婚禮賀禮及生育津貼。同時，我們引入創新的「銀幣、金幣及金貓」等具公司特色的實物激勵。此外，我們已建立內部幫扶機制，員工可根據實際情況提出申請，由工會牽頭落實關懷措施，幫助僱員渡過困難時刻。



多元化薪酬及福利

## 4. 以人為本

我們亦注重僱員的工作與生活平衡，透過舉辦運動會及生日派對等活動，營造充滿活力和包容的工作環境。

### 運動會

運動會是我們促進跨部門融合及倡導健康生活方式的重要載體。透過舉辦足球、籃球等比賽，幫助員工釋放工作壓力，同時加深彼此了解，並在合作與互動中建立融洽關係，將場上的團隊精神延伸至日常工作。



運動會活動

## 4. 以人為本

### 員工生日會

我們定期為當月生日的僱員舉辦集體生日會，讓僱員在繁忙工作之餘感受到團隊的關懷和祝福。生日會活動亦有助於打破日常工作中的層級界限，透過輕鬆的交流增進同事間的理解與信任，營造和諧的團隊氛圍。



員工生日會活動

### 僱員溝通

找鋼網集團已設立多樣化的溝通平台，暢通僱員表達意見的渠道。我們透過不定期的工作訪談及工作例會與僱員面對面溝通，及時聽取僱員的訴求與期望；同時，我們已建立完善的線上溝通機制，僱員可隨時通過OA系統、投訴熱線及電子郵件反映問題並提出改進建議，從而實現意見反饋的便利化與常態化。

於2025年，我們進一步加強投訴渠道的獨立性與安全性，就勞工權利保障問題增設專門的舉報渠道，表明支持匿名舉報，並設立防止報復的保護機制，持續加強溝通機制的透明度和安全性。

本公司已設立僱員投訴專項處理機制，確保所有問題均能及時和有效地得到解決。同時，本公司嚴格執行舉報人保護措施，堅決禁止任何形式的報復行為，切實維護僱員的合法權益。

### 4.3 僱員培訓及發展

#### 僱員培訓

找鋼網集團高度重視員工賦能，透過完善的培訓機制幫助每位僱員提升專業技能及個人價值，以實現本公司與僱員的共同成長。我們已編製《僱員培訓手冊》，以規範培訓管理制度，並為處於不同發展階段的僱員提供具針對性的學習資源。

#### 新僱員培訓

新僱員入職一個月內，將於上海總部參加公司組織的新人訓練營。培訓課程涵蓋本公司發展歷程、企業文化、業務模式、跨部門協作及其他相關內容，幫助新僱員全面了解公司並快速融入團隊。

#### 管理層培訓

本公司已為不同層級的管理人員建立系統化的發展路徑。透過多元形式，包括「新管理人員學習路徑圖」、「龍系列培訓」、「季度管理培訓」及「創始人座談會」，我們支持管理團隊在專業技能到管理能力方面實現穩健提升。

## 4. 以人為本

### 亞瑟班：中高層管理人員領導力發展計劃

作為本公司中高層管理梯隊建設的核心項目，亞瑟班專注於戰略視野拓展及領導力提升，並系統性地通過「CEO領航、跨界參訪、專題深化及實踐賦能」四個模塊推進。該計劃每兩個月圍繞一個公司戰略議題展開深入學習與討論。結合高層對話、行業標桿參訪及定制化專案實踐，提升管理人員的戰略解碼及組織推動能力，為本公司可持續發展儲備高潛力領導人才。

於2025年12月，亞瑟班組織29位管理人員赴井岡山進行學習考察，將井岡山精神深度融入本公司使命與發展，透過紅色教育強化團隊信念，為管理梯隊建設注入精神動力。



研討會活動



井岡山考察團

## 4. 以人為本

我們已開發線上學習平台「胖貓魔法學院」，支持僱員利用零散時間進行學習，提升技能獲取的效率。同時，本公司亦與外部機構合作，利用專業資源為高潛力人才舉辦商業講座，拓展其視野。

於報告期內：

- 本公司積極與境內外多家高科技企業舉辦沙龍及交流活動。在AI工具應用方面，我們與騰訊合作開展「AI智能辦公效率提升實踐」專題培訓，覆蓋全國40多家分公司，並同步上線至「胖貓魔法學院」，回放點擊率達92%。
- 本公司與國內一線鋼廠、管廠及主流供應商共同舉辦逾20場聯合培訓。來自合作企業的高管講授專業鋼鐵知識並分享業務經驗，有效提升僱員的行業認知及專業能力。

## 4. 以人為本

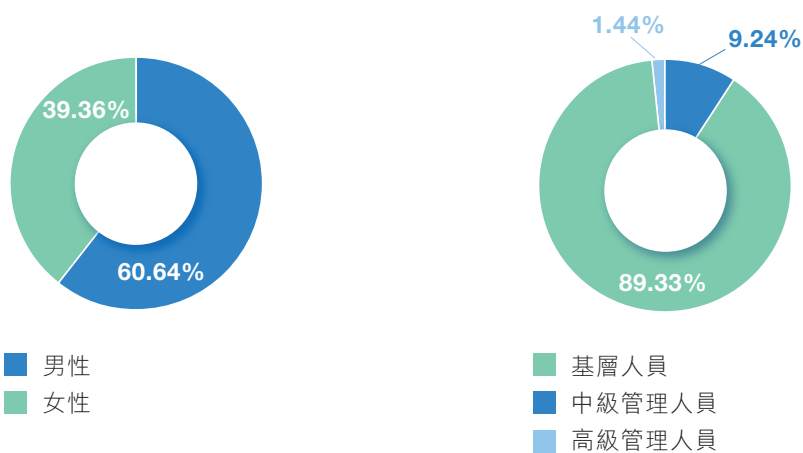
於報告期內，僱員培訓覆蓋率達到100%，總培訓時數為7,340.10小時，平均每名僱員5.56小時。



按性別劃分的平均培訓小時數



按職級劃分的平均培訓小時數



按性別劃分的受培訓僱員百分比

按職級劃分的受培訓僱員百分比

## 4. 以人為本

### 僱員發展

找鋼網集團已建立科學化及標準化的績效評估體系，透過公平客觀的評估機制衡量僱員表現，激發個人成長動力，並促進團隊協作及組織效率提升。

每年年初，各僱傭部門與人力資源中心協作制定年度績效考核計劃，明確考核範圍、考核崗位、考核內容及績效獎勵標準，經人力資源總監及業務單位負責人批准後執行，為全年僱員評估提供明確依據。

本公司實施月度動態評估機制。各業務單位的人力資源業務合作夥伴(HRBP)每月根據考核計劃啟動績效考核，系統性評估僱員當月表現。人力資源中心的績效管理團隊根據考核結果計算績效獎金，並在業務單位負責人及人力資源總監透過電郵審閱及確認後，作為僱員月度績效薪資發放的依據。

本公司鼓勵僱員與HRBP及部門主管就考核結果進行溝通及反饋，以深入了解績效評估邏輯及目標達成情況，並透過雙向交流機制幫助僱員明確改進方向，以持續提升個人績效。

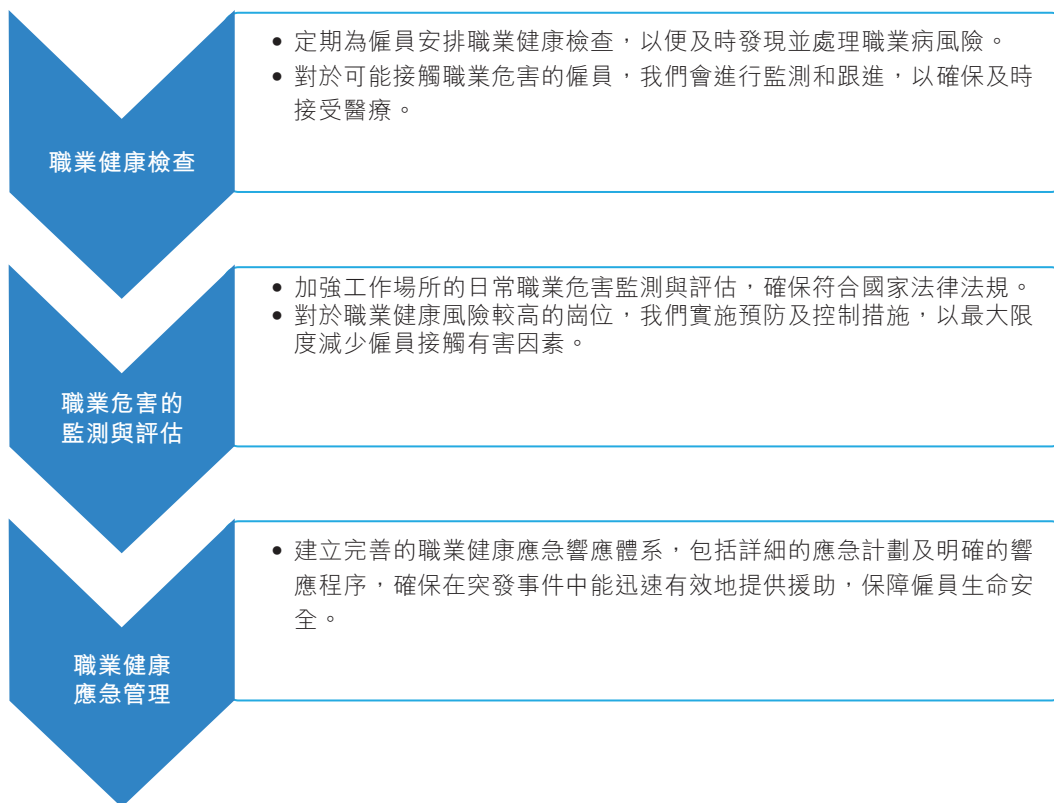
未來，本公司將繼續完善績效指標體系，更好地平衡僱員技能成長與整體團隊進步，並推動公司營運目標的實現。

## 4. 以人為本

### 4.4 職業健康與安全

#### 職業健康與安全管理

找鋼網集團高度重視僱員的職業健康與安全，致力為所有僱員提供安全健康的工作環境。本公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》及相關法律法規，並已實施一系列職業健康與安全管理措施。



#### 職業安全與健康管理措施

於過去三年（包括報告期間）：

因工死亡事故：0

因工亡故比率：0

因工傷損失的工作日數：0

## 4. 以人為本

### 職業健康與安全文化

找鋼網集團秉持「安全第一、預防為主」的原則，積極推廣全員參與的安全文化，鼓勵僱員主動發現並報告安全隱患。同時，我們定期舉辦安全知識講座、培訓及演練，不斷提升僱員的安全技能及意識。

本公司高度重視職業病預防，透過內部網站及公告欄等多種渠道加強職業健康意識，並定期舉辦職業健康教育活動，持續提升員工對職業健康危害及自我防護措施的認知。此外，本公司鼓勵員工積極參與職業健康管理，營造公司上下共同關注職業健康的良好文化氛圍。



## 5. 社區共建

### 5.1 行業共建

作為關乎國家經濟與民生的重要行業，鋼鐵行業的數字化轉型不僅是行業自身高質量發展的內在要求，也是國家推進新型工業化戰略的關鍵環節。作為中國領先的鋼鐵產業互聯網平台，找鋼網集團堅持互利共贏的原則，憑藉在數字化及平台建設方面的核心優勢，積極參與行業生態建設，並主動探索鋼鐵行業高質量發展的新範式。

本公司通過整合優質產業資源、深化技術協同與合作、加強數據整合與應用，致力於構建更加公平、安全及高效的鋼鐵流通體系。我們持續提升鋼鐵產業鏈的韌性與安全性，並與上下游合作夥伴共同探索協同發展與價值共創的新路徑。

#### 探索產業出海新路徑，AI賦能行業生態共建

2025年7月，找鋼網集團獲邀出席「2025中國數字產業生態大會」，深入參與「AI賦能產業新範式」論壇討論。我們簽署了《數字化出海企業ESG倡議》，與行業合作夥伴攜手踐行可持續發展理念。

在大會期間，找鋼網集團分享了AI技術在產業互聯網領域的實踐成果及全球布局思路。我們提出將成熟的工業互聯網平台模式及AI技術複製至「一帶一路」地區。同時，透過「集體全球拓展」模式，為海外基建項目提供本地化供應鏈服務，並與行業合作夥伴共同推動從「技術出海」向「生態出海」的升級，助力提升全球大宗商品流通效率，共同建設協同共生的數字產業生態系統。



## 5. 社區共建

### 數智賦能產業升級，共建B2B智能生態系統

2025年8月，找鋼網集團獲邀出席「中國產業互聯網領軍企業峰會」，分享AI賦能鋼鐵行業及推動行業數字化和智能化轉型的實踐成果。作為中國最大的第三方鋼鐵交易數字平台，本公司已將AI全面融入交易及物流等各個環節。我們打造了行業首個B2B服務代理，並推出「胖貓雲ERP•AI店長」，以解決中小企業的數字化痛點，同時協助合作夥伴透過AI重塑組織並提升產業能效。此外，本公司將AI能力複製至海外並跨品類輸出AI，構建產業AI基礎設施。我們與行業合作夥伴共同建設智能生態系統，透過技術創新推動產業互聯網的深度數字化，賦能製造業的智能化轉型與出海。



## 5. 社區共建

### 合作共建生態系統，推動物流行業數字化、智能化及綠色升級

2025年10月，找鋼網集團旗下在線貨運平台胖貓物流舉辦其年度合作夥伴大會，主題為「鏈動未來•共生共贏」。我們與逾100家合作夥伴及遠程新能源商用車攜手，共同探討鋼鐵貿易物流行業的數字化及綠色發展路徑。

大會正式啟動「胖貓聯盟」，為中小型物流實體提供標準化運營及智能化系統等多維度支持。截至報告期末，聯盟成員已超過100家，覆蓋全國50多個城市。胖貓物流亦與遠程新能源商用車達成合作，透過綠色運輸解決方案推動行業減排降碳。同時，我們整合數字化能力，打造行業級物流基礎設施，與合作夥伴共同優化供應鏈成本，推動鋼鐵貿易物流行業的規模化及專業化發展。



### 5.2 公益慈善

找鋼網集團始終堅守社會責任，聚焦養老、助童、扶貧、醫療援助、教育支持及特殊關懷救助等民生領域。我們透過精準和多元化的公益投入履行社會責任，以實際行動改善民生，推動企業與社會共生共榮的發展格局。於報告期內，本公司累計投入的公益捐贈達人民幣260,000元。

### 履行社會責任，傳遞公益溫度

找鋼網集團始終堅持公益初心，積極投身特殊關懷救助、民生援助及教育支持等領域，持續傳遞企業溫暖與履行社會責任。

- 2025年1月8日，我們向上海市公安金盾基金會捐贈人民幣100,000元。該專項用於幫助革命烈士及因公犧牲警務人員的家庭，慰問受傷及困難警務人員及其家屬，表彰優秀警務人員，並向守護安寧的公安隊伍致敬。
- 2025年2月12日，我們向上海市慈善基金會捐贈人民幣30,000元，參與「藍天下的至愛—嘉定點點心願聯合捐助」專案，支持養老、助童、扶貧、醫療援助、對口幫扶及就業支持等民生保障工作。



- 2025年5月21日，我們向武定縣光彩事業促進會捐贈幫扶資金人民幣30,000元，用於武定滬滇合作項目、技能人才培養等方面，從多方面支持武定縣及所屬各鄉鎮發展優質特色產業，推進兩地交流協作。
- 2025年7月，我們向阜南縣紅十字會捐贈人民幣100,000元，專項用於扶貧及教育支持，有效緩解當地困難家庭及學生的生活與教育壓力，助力地區均衡發展。



本公司以多元化公益實踐履行社會責任，持續在烈士褒揚、民生保障及助學等領域付諸努力，以實際行動詮釋企業責任，為社會和諧穩定及高質量發展作出貢獻。



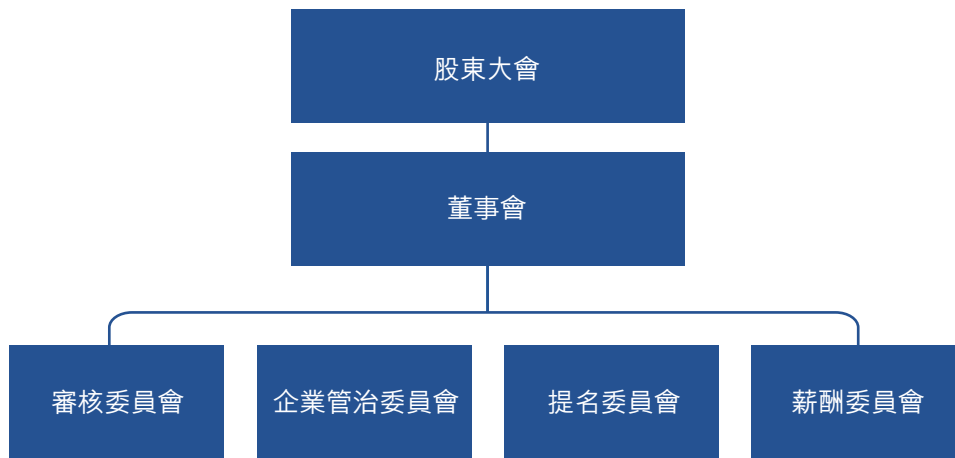
## 6. 合規管治

### 6.1 企業管治

#### 管治架構

找鋼網集團嚴格遵守國內外法律法規及上市監管要求，包括《中華人民共和國公司法》及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》。我們視合規經營為核心底線，並建立了權責明晰、規範透明的公司管治體系。

本公司已建立並完善企業管治架構，確立董事會隸屬於股東大會的核心框架，並在董事會下設立四個專門委員會。各委員會均制定了明確的職權範疇，以實現專業分工及權責的有效行使。同時，本公司依照上市要求修訂並實施了新《公司章程》，進一步提升企業管治的規範化水平。



找鋼網集團的董事會管治架構

董事會的組成嚴格遵循多元化政策與目標，在性別、年齡、文化背景及專業經驗等方面實現科學佈局。同時，董事會保持高度獨立性，從結構上強化獨立監督的基礎，以確保董事會能獨立行使決策與監督的職權，有效保障本公司及全體股東的合法權益。

## 6. 合規管治

於報告期末：

董事會成員總數：9人

女性董事：2人，佔22.22%

獨立非執行董事：3人，佔33.33%

### 投資者關係管理

本公司高度重視投資者關係管理。針對上市監管要求，我們已建立多渠道、常態化及專業化的投資者溝通機制，以確保資本市場透明度及溝通順暢。其中，投資者互動平台作為日常交流的核心渠道，確保及時回應投資者查詢。此外，本公司定期舉辦業績簡報會，準確向投資者傳達包括業績表現、戰略規劃及業務發展在內的核心信息。

此外，本公司保持與賣方券商的緊密交流，並積極參與券商反向路演及行業策略會議等資本市場活動。我們主動向資本市場傳遞找鋼網集團的業務動態、核心行業定位及核心競爭力，構建本公司與投資社群之間高效的溝通橋樑。

## 6.2 風險管理

### 風險管理

找鋼網集團致力於建立並維持健全的風險管理及內部控制系統。我們的風險管理政策全面涵蓋業務運營的各個方面，能夠持續識別、評估、評價及監控與戰略目標相關的關鍵風險。

秉持「強化科技、執行規範、確保發展」的原則，本公司已建立動態的風險控制體系。利用大數據分析等科技工具，我們嚴格執行業務規則，及時發現及處理風險異常，以確保運營的穩定發展。我們的風險管理框架涵蓋事前訪問控制、事中合規運作以及事後應收賬款及爭議處理三個維度。我們已完成對整體業務流程模式的梳理，並在關鍵運營節點實施有針對性的風險控制措施。

## 6. 合規管治

### 流程層面

建立健全的內部管理制度及流程框架，定期開展風險控制與合規培訓，提升全體僱員的風險意識，確保風險控制有據可循並由員工嚴格落實。

### 系統層面

開發完善的業務系統，嵌入風險控制機制，實施權限分級管理，並利用大數據驅動的可視化監控平台，即時追蹤異常風險點。

### 跨部門合作

風控部、法律部及內控部以「三大支柱系統」的方式協同運作，以達到深入的風險控制與監督。

於2025年，本公司根據最新的業務發展及合規要求，對風險管理系統與工具進行了優化。我們已制定《找鋼網國際供應商准入規範》，完善了合規自查與風險整改的閉環流程，並將國際業務的合規審計標準與風險控制要求嵌入現有體系，優化全流程風險審核節點，細化國際業務的風險分類與處置流程。此外，本公司將全流程風險控制體系深度嵌入商戶准入與合作的全生命周期管理。在准入階段，透過多維度指標完成風險評估與分級；在合作期間，持續識別並採取差異化應對措施，實現精準管理與閉環處置。

本公司已設定風險管理目標，包括商戶風險識別覆蓋率達100%、風險處置閉環率不低於99%。各項目標均按計劃穩步推進。同時，本公司將可持續發展理念全面融入風險管理與決策體系，將可持續性指標納入商戶資質評估標準，並建立環境合規風險的專項應急預案。在此基礎上，本公司積極探索綠色交易與低碳物流機會，建立動態的「評估－決策－執行－審核」優化機制，以確保決策與可持續發展目標保持一致。

## 6. 合規管治

### 合規運營

我們深信合規運營是本公司穩健發展的基石，並嚴格遵守《中華人民共和國審計法》等相關法律法規。我們已制定《內部審計制度》等內部文件，透過系統化和標準化的合規管理框架，確保運營的合法性與規範性。

本公司已成立內控監察部，每年制定專項及常規審核計劃，並將監督流程深度嵌入關鍵業務環節，嚴格實施不相容職責分離機制，形成相互監督與制衡的內控格局。此外，我們定期與第三方機構合作進行合規審核，進一步強化合規運營的防線。

本公司高度重視員工合規意識的培養，常態化開展合規培訓。風控中心將合規培訓納入全員風險管理能力建設。法律部針對各業務群組進行日常合規宣導與專項培訓。我們透過線上與線下結合、案例分析等方式，提升僱員的法律合規意識及風險識別與處理能力，推動合規文化滲透至企業運營的各個環節。

### 內外並舉強化合規防線

於2025年，本公司透過「內部警示教育+ 外部專業賦能」雙路徑，構建了全面的合規管理體系。在內部方面，我們共舉辦15場專項培訓，涵蓋新入職僱員、物流及國際業務人員。結合往年真實案例，我們深入解讀職務侵佔、非國家工作人員受賄等刑事罪名，加強廉潔文化宣導，形成強有力的震懾。在外部方面，我們積極對接行業資源，參加3場專業培訓，聚焦合規調查、AI在審計監管中的應用及前沿反舞弊實踐，藉此持續提升內控團隊的專業能力，為本公司合規運營提供堅實保障。

## 6. 合規管治

### 6.3 商業道德

#### 商業道德管理

找鋼網集团在業務運營中始終秉持誠信、守法及廉潔自律的原則，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》及其他反腐敗、反賄賂相關法律法規。本公司已制定《反舞弊制度》和《舉報管理規範》等內部政策，嚴格履行誠信承諾。

本公司已成立由內控監察部及風控部員工組成的誠信調查團隊，負責統籌並執行本公司範圍內的反舞弊工作，定期評估工作成效並提出改進建議。此外，我們每年至少與第三方機構進行一次溝通及審核，以確保業務實踐符合道德要求。

本公司為全體僱員（包括高級管理層）的操守及禁止行為制定了明確準則，並要求全體僱員簽署《行為規範承諾書》、《業務規範承諾函》及《僱員反腐公約承諾書》，以確保僱員行為始終符合本公司的合規要求。任何違規行為均構成嚴重的違紀行為，而本公司將依據《員工手冊》及承諾書所載條款採取相應措施。

於報告期內，

本公司並無任何已審結的商業道德或貪污訴訟案件。

#### 商業道德培訓

本公司持續深化誠信與合規文化建設，透過多元化培訓提升全體僱員的意識。於報告期內，本公司共進行15次商業道德培訓會議，參加者涵蓋新入職僱員以及物流與國際業務核心崗位人員。培訓聚焦於兩個維度：一是對典型過往案例的分析，二是誠信文化的宣導。培訓深入解讀了職務侵佔、非國家工作人員受賄等刑事罪名，並以本公司多年來的真實案例作為警示，鞏固職業道德操守的基礎。

### 專項合規培訓 – 築牢廉潔防線

於2025年，本公司推出以「嚴守規則，拒做法盲」為主題的專項合規培訓。培訓聚焦於職務侵佔、非國家工作人員受賄等高頻案例，深入剖析相關法律風險，明確違法行為的後果及合規底線。培訓以線下講座形式進行，涵蓋招商、運營、交易等所有前線業務崗位，並透過案例警示強化震懾效果，有效提升員工的法律合規意識，助力構建廉潔的企業運營環境。



### 舉報與投訴機制

本公司對貪污舞弊採取零容忍政策，並已建立多元、暢通的投訴渠道及完善的處理機制。包括員工在內的利益相關方，可透過多種渠道舉報發票、交付、貨物異常及人員舞弊等問題，實現投訴與舉報的統一受理與分類處理。

#### 舉報渠道

- 舉報熱線：021-35906666
- 舉報電子郵件：tousu@zhaogang.com
- 線下舉報地址：上海市嘉定區新培路123號

於接到舉報後，誠信調查團隊會於兩個工作日內透過所提供的聯絡方式聯絡舉報人。調查與核實工作依據工作安排有序進行。一經完成調查，將有專人向舉報人提供調查結果，並在各部門間同步傳遞有關信息，以確保每一個事項均得到回應與解決。於2025年，所有投訴與舉報均已及時和合規地處理，保障本公司運營的規範性。

## 6. 合規管治

本公司已建立嚴格的舉報人保護機制，對舉報人的個人資料、舉報內容及提交的證據嚴格保密。同時，我們嚴格禁止任何形式的報復行為，任何報復行為將根據公司規定嚴肅處理。若舉報人遭遇報復，可再次直接向誠信調查團隊舉報，以確保其權益得到有效保障。

### 6.4 信息安全與私隱保護

#### 信息安全保護

本公司嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，始終將數據安全與隱私保護視為核心責任。本公司透過建立全面和系統化的網絡與信息安全管理体系，不斷強化風險防控能力，以防止用戶數據及公司核心信息的洩露或丟失。

#### 網絡與信息安全管理体系

##### 基礎制度建設

- 我們已制定《數據安全管理規範》、《硬件維護操作管理制度》、《網絡安全管理制度》及《病毒與補丁管理辦法》，有系統地規範網絡作業、系統維護、數據中心管理及數據恢復的全流程環節。

##### 專項流程管控

- 數據恢復管理：制定《業務系統數據修復管理流程》，建立標準化的數據還原程序，確保數據操作的合規性及可追蹤性。
- 分級訪問控制：根據《賬戶及權限管理辦法》實施分級訪問控制，對財務、物資、人力資源及OA系統均獨立授權，並由專職管理員負責全周期維護。

##### 落實安全防護

- 緊急響應機制：制定全面的《應急預案》，涵蓋事件分類、應變程序、系統恢復及事後評估，並定期組織應急演練與專項培訓。
- 人員安全管理：僱員在入職時簽署《保密及知識產權保護協議》，明確在職期間及離職後的保密責任；我們定期進行信息安全培訓，並動態更新網絡安全保護機制。

## 6. 合規管治

於報告期內，

找鋼網集團未發生任何信息安全事故或客戶隱私外洩事件。

### 用戶私隱保護

作為一站式鋼鐵行業電商供應鏈平台，我們高度重視用戶隱私保護。我們已建立涵蓋數據收集、使用、共享、管理及刪除的全生命周期管理體系，併發布《找鋼網隱私政策》，向用戶清楚解釋信息處理的規則與界限，充分尊重用戶的知情權與選擇權。同時，我們已設立多元化的回應渠道，並承諾在15日內提供反饋，確保用戶的請求能夠及時得到處理。

#### 用戶數據收集

- 僅在用戶同意且用作合法交易用途的情況下收集用戶信息，並僅在必要期限內保留。
- 明確列示第三方SDK名稱、收集信息類型、使用目的及使用場景，確保在收集前取得用戶同意。

#### 用戶數據使用

- 嚴格遵循最小必要原則分享個人信息。若涉及敏感個人信息或接收方改變處理目的，將再次另外徵求用戶同意。

#### 用戶信息管理

- 採用加密技術保護用戶個人信息。
- 為用戶提供信息查詢、修改、刪除、賬號註銷及授權撤回等功能，保障用戶對個人信息的自主控制權。

#### Cookies技術應用

- 使用Cookies技術記錄用戶操作、瀏覽習慣及信用歷史，以便提供個性化服務。用戶可隨時透過瀏覽器內建的緩存清理功能刪除相關記錄。

### 全流程隱私保護機制

## 6. 合規管治

### 6.5 知識產權保護

我們視知識產權(IP)保護為提升本公司核心競爭力的重要支撐，在維護公平市場競爭及推動可持續發展方面發揮關鍵作用。因此，我們積極建立完善的IP保護體系，充分保障本公司及合作夥伴的創新成果。

本公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》等相關法律法規，並已制定《找鋼網知識產權管理制度》及《侵權預警方案》，以規範IP申請與維權的全流程管理。我們已建立完善的侵權識別與應對機制，確保知識產權得到有效保護。

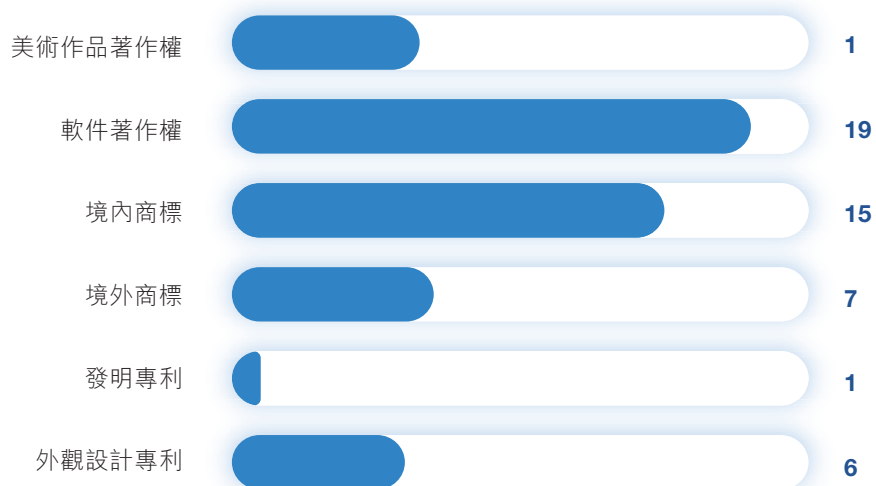
於2025年，本公司持續完善IP保護體系，引入外部專業機構及管理軟件，兼顧自主保護與侵權防範，既提升專業儲備，同時也避免未授權軟件使用風險。在內部方面，我們已建立智能化IP追蹤系統，以實現標準化和精細化管理。此外，本公司持續推進主動IP維權，針對外部未經授權使用本公司商號的行為採取行動，成功推動四家相關實體註銷或更改名稱，有效維護了品牌的IP權利。

#### 知識產權表彰大會 — 激發創新活力

於2025年，法律部舉辦年度知識產權表彰大會，重點表揚創新成果及貢獻者。典禮透過榮譽稱號授予及故事分享，嘉獎在IP申請、保護與轉化方面表現突出的團隊與個人，有效激發僱員的發明熱忱，為本公司的IP儲備及創新發展注入持續動力。



## 6. 合規管治



### 於報告期內獲得的新知識產權



### 截至報告期末有效的知識產權

於2025年，本公司共提交65項(套)新的知識產權申請，並成功獲得49項知識產權。截至2025年底，本公司持有有效知識產權超過800項，持續鞏固知識產權儲備，為企業創新發展奠定了堅實基礎。



## 附錄1：關鍵績效數據表

環境表現	單位	2024年	2025年
<b>溫室氣體排放量</b>			
範疇一溫室氣體排放量 <sup>1,3</sup>	噸二氧化碳當量	287.49	247.46
範疇二溫室氣體排放量 <sup>2,3</sup>	噸二氧化碳當量	1,498.09	1,370.40
溫室氣體排放總量(範疇一及範疇二)	噸二氧化碳當量	1,785.58	1,617.86
溫室氣體排放密度(範疇一及範疇二)	噸二氧化碳當量／百萬元收入	1.15	0.65
<b>能源使用</b>			
天然氣	標準立方米	107,556.00	98,580.00
汽油	升	24,400.00	15,240.00
直接能源使用總量	噸標煤	169.08	147.37
直接能源使用密度	噸標煤／百萬元收入	0.11	0.07
外購電力	千瓦時	2,558,215.00	2,582,730.00
間接能源使用總量	噸標煤	314.40	317.42
間接能源使用密度	噸標煤／百萬元收入	0.20	0.15
綜合能源使用總量	噸標煤	483.48	464.79
綜合能源使用密度	噸標煤／百萬元收入	0.31	0.22
<b>水資源耗用量</b>			
用水總量	立方米	14,819.00	14,079.00
用水密度	立方米／百萬元收入	9.55	6.66
<b>廢棄物產生</b>			
有害廢棄物總量	噸	1.73	1.45
有害廢棄物密度	噸／百萬元收入	0.0011	0.0007
無害廢棄物總量	噸	336.00	345.00
無害廢棄物密度	噸／百萬元收入	0.22	0.16
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )的排放量	克	115,326.12	123,909.74
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )的排放量	克	358.68	224.03
顆粒物的排放量	克	11,172.93	11,872.93

1. 範疇一排放主要來自汽油與天然氣的使用。相關排放因子來源於國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。
2. 範疇二排放主要來自外購電力的耗用。相關排放因子來源於生態環境部與國家統計局發佈的《2023年電力二氧化碳排放因子－全國平均電力二氧化碳排放因子》。
3. 計算方法參考世界資源研究所(WRI)及世界可持續發展工商理事會(WBCSD)共同發佈的《溫室氣體盤查議定書－企業會計與報告標準》

## 附錄1：關鍵績效數據表

社會績效		單位	2024年	2025年
<b>僱傭 – 僱員數目</b>				
僱員總數		人	1,120	1,321
按性別劃分	男性	人	655	801
	女性	人	465	520
按僱傭類別劃分	全職	人	1,120	1,321
	兼職	人	0	0
按年齡劃分	30歲以下	人	473	514
	30至50歲	人	639	803
	50歲以上	人	8	4
按地區劃分	華東區	人	648	701
	華南區	人	92	107
	華中區	人	143	187
	華北區	人	124	134
	西北區	人	22	37
	西南區	人	59	73
	東北區	人	15	15
	香港、澳門及台灣	人	0	0
	海外	人	17	67
<b>僱傭 – 僱員流失</b>				
僱員總流失率 <sup>1</sup>		%	16.29	14.33
按性別劃分 <sup>2</sup>	男性	%	15.37	17.51
	女性	%	17.55	8.93
按年齡劃分 <sup>2</sup>	30歲以下	%	16.87	18.93
	30至50歲	%	16.03	11.17
	50歲以上	%	0.00	0.00
按地區劃分 <sup>2</sup>	華東區	%	17.97	12.81
	華南區	%	12.38	21.32
	華中區	%	14.37	10.95
	華北區	%	16.78	21.64
	西北區	%	0.00	5.13
	西南區	%	14.49	17.05
	東北區	%	6.25	21.05
	香港、澳門及台灣	%	0.00	0.00
海外	%	15.00	10.67	

## 附錄1：關鍵績效數據表

社會績效		單位	2024年	2025年
<b>健康與安全</b>				
因工亡故人數		人	0	0
因工亡故比率		%	0	0
因工傷損失工作日數		天	0	0
<b>發展與培訓</b>				
僱員受訓百分比 <sup>3</sup>		%	100	100
按性別劃分 <sup>4</sup>	男性	%	58.48	60.64
	女性	%	41.52	39.36
按僱員類別劃分 <sup>4</sup>	高級管理人員	%	1.23	1.44
	中級管理人員	%	5.89	9.24
	基層人員	%	92.88	89.33
僱員平均受訓時數 <sup>5</sup>		小時	3.80	5.56
按性別劃分 <sup>6</sup>	男性	小時	3.92	5.58
	女性	小時	3.64	5.52
按僱員類別劃分 <sup>6,7</sup>	高級管理人員	小時	1.33	4.50
	中級管理人員	小時	2.78	5.30
	基層人員	小時	3.91	5.60
<b>供應鏈管理</b>				
按地區劃分的供應商數量	中國(包括香港、澳門及台灣)	家	17,172	20,310
	海外	家	132	306
<b>反貪污</b>				
貪污案件數量		件	0	0
向董事及僱員提供的反腐敗培訓場數		場	14	15
<b>社區投資</b>				
社區投資及捐贈		元	210,000	260,000

1. 計算公式：僱員流失率= 離職人數 / (報告期末在職人數+ 離職人數) × 100°。
2. 計算公式：僱員流失率(按類別)= 指定類別離職人數 / (報告期末的指定類別在職人數+ 指定類別離職人數) × 100°。
3. 計算公式：僱員受訓百分比= 受訓僱員人數 / 僱員總人數 × 100°。
4. 計算公式：僱員受訓百分比(按類別)= 指定類別受訓僱員人數 / 受訓僱員總人數 × 100°。

## 附錄1：關鍵績效數據表

5. 計算公式：僱員平均受訓時數 = 培訓總時數 / 僱員總人數。
6. 計算公式：僱員平均受訓時數(按類別) = 指定類別僱員受訓總時數 / 指定類別僱員總人數。
7. 參考香港聯交所《社會關鍵績效指標匯報指引》，僱員平均受訓時數(按類別)的計算公式已作調整，並對2024年相關數據進行追溯調整，以確保數據的可比性。



## 附錄2：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

涉及範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			章節
<b>A. 環境</b>			
層面A1： 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 應對氣候變化 3.2 綠色運營 3.3 環境管理
	KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	3.1 應對氣候變化
	KPI A1.2	於2025年1月1日廢除	/
	KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.3 環境管理
	KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.3 環境管理
	KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.1 應對氣候變化
	KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.3 環境管理

## 附錄2：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

涉及範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			章節
層面A2： 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	3.2 綠色運營 3.3 環境管理
	KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2 綠色運營
	KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.3 環境管理
	KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.2 綠色運營
	KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.3 環境管理
	KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	我們的業務不涉及包裝材料使用。
層面A3： 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.3 環境管理
	KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.3 環境管理

## 附錄2：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

涉及範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			章節
<b>B. 社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
層面B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 僱員權益保護 4.2 僱員福利及溝通 4.3 僱員培訓及發展
	KPI B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.1 僱員權益保護
	KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	4.1 僱員權益保護
層面B2： 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.4 職業健康與安全
	KPI B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	4.4 職業健康與安全
	KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	4.4 職業健康與安全
	KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.4 職業健康與安全

## 附錄2：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

涉及範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			章節
B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.3 僱員培訓及發展
	KPI B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	4.3 僱員培訓及發展
	KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	4.3 僱員培訓及發展
層面B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 僱員權益保護
	KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1 僱員權益保護
	KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1 僱員權益保護
<b>營運慣例</b>			
B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.2 負責任採購
	KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	2.2 負責任採購
	KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	2.2 負責任採購
	KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.2 負責任採購
	KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.2 負責任採購

## 附錄2：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

涉及範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			章節
層面B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.3 產品品質 2.4 客戶服務管理 6.4 信息安全與私隱保護 6.5 知識產權保護
	KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	找钢网集團擔任中介平台營運商，且不參與產品回收作業。
	KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.4 客戶服務管理
	KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	6.5 知識產權保護
	KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.3 產品品質
	KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	6.4 信息安全與私隱保護

## 附錄2：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

涉及範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			章節
層面B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.3 商業道德
	KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	6.3 商業道德
	KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	6.3 商業道德
	KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	6.3 商業道德
<b>社區</b>			
層面B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.2 公益慈善
	KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	5.2 公益慈善
	KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	5.2 公益慈善

## 附錄2：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

D部分：氣候相關披露	
<b>管治</b>	
技能和勝任能力	3.1 應對氣候變化
方式和頻率	
董事會的角色及職責	
監督進展	
管理層的角色及職責	
<b>策略</b>	
氣候相關風險與機遇	3.1 應對氣候變化
業務模式與價值鏈	
戰略與決策	
財務狀況、財務表現及現金流	找鋼網集團於2025年在香港聯交所上市，目前正處於氣候變化領域的能力建設階段。我們已啟動能力建設規劃，並將在未來逐步提升披露水平。
氣候韌性	
<b>風險管理</b>	
風險識別	3.1 應對氣候變化
風險評估	
風險優先排序	
風險管理	
風險整合	
<b>指標與目標</b>	
溫室氣體排放	3.1 應對氣候變化 關於範圍3溫室氣體排放，找鋼網集團將持續完善數據收集工作，逐步擴大並完善披露邊界。
氣候相關轉型風險	找鋼網集團於2025年在香港聯交所上市，目前正處於氣候變化領域的能力建設階段。我們已啟動能力建設規劃，並將在未來逐步提升披露水平。
氣候相關物理風險	
氣候相關機遇	
資金運用	
內部碳定價	
薪酬	
行業指標	
氣候相關目標	
跨行業指標及行業指標的適用性	

# 意見反饋表



親愛的讀者：

您好！十分感謝您閱讀找鋼網集團發佈的2025年環境、社會與管治(ESG)報告。為持續改進找鋼網集團的可持續發展管理，我們非常感謝您的回饋意見，這些意見將作為我們改進工作的寶貴參考。我們衷心感謝您在百忙之中對本報告提出寶貴建議。

**您的信息** (找鋼網集團會嚴格保護您的個人信息，不會將其用於商業目的)

姓名：

電話：

電子郵件：

## 您的回饋

您對本報告的總體評價是：

好      較好      一般      差

您認為本報告披露的信息和數據的清晰度、準確度和完整性如何：

好      較好      一般      差

您認為本報告的設計和排版做得如何：

好      較好      一般      差

您是否會繼續關注找鋼網集團未來的ESG報告：

非常同意      同意      一般      不同意      非常不同意

您對報告的哪一部分最感興趣？(請註明)

您是否希望報告中涵蓋任何未包含的主題？(請註明)

您對我們未來的ESG報告有什麼建議？(請註明)

**可通過以下方式聯繫我們：**

地址：上海市嘉定區新培路123號

郵政編碼：201815

網站：<https://home.zhaogang.com/>

電子郵件：[tousu@zhaogang.com](mailto:tousu@zhaogang.com)

電話：021-35906666