



深圳市海王英特龍 生物技術股份有限公司

SHENZHEN NEPTUNUS INTERLONG
BIO-TECHNIQUE COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：8329

* 僅供識別之用

環境、社會及管治報告

2025



環境、社會及管治報告

目錄

3	一、關於本報告
6	二、主席致辭
7	三、關於海王英特龍
7	• 業務概覽
8	• 企業文化
9	四、可持續發展理念及管治
11	五、與持份者溝通
14	六、重要性評估
18	七、環境層面
18	• A1 ：排放物&D部分(IV)：指標及目標
22	• A2 ：資源使用
25	• A3 ：環境及天然資源
25	• A4 ：氣候變化&D部分：氣候相關披露

29	八、社會層面
29	• B1：僱傭 & B4：勞工準則
33	• B2：健康與安全
35	• B3：發展及培訓
36	• B5：供應鏈管理
37	• B6：產品責任
41	• B7：反貪污
42	• B8：社區投資
43	九、ESG關鍵績效指標概覽
47	十、主要ESG政策及法規列表
60	十一、聯交所環境、社會及管治報告守則對照
75	十二、意見反饋表



一、關於本報告

報告目的

深圳市海王英特龍生物技術股份有限公司連同其附屬公司(「海王英特龍」、「本集團」或「我們」)發佈的第十份《環境、社會及管治報告》(「本報告」或「ESG報告」)旨在公開透明地披露本集團過去一年於環境、社會及管治(「ESG」)等方面表現的相關信息，以回應各持份者對於本集團可持續發展的關注與期望。




報告範圍

本報告的報告期間為二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日(「報告期」或「本年度」)，與本集團財政年度一致。本報告闡述焦點為本集團在ESG方面的管理方針、績效及措施。其中，本報告披露的環境關鍵績效指標以及社會關鍵績效指標涵蓋本集團所選定的核心職能公司¹，包括深圳市海王英特龍生物技術股份有限公司，以及其6間附屬公司：福州海王福藥製藥有限公司、福州海王金象中藥製藥有限公司、福州福藥醫藥有限公司、深圳海王長健醫藥有限公司、北京海王中新藥業股份有限公司以及海南海王長健貿易有限公司。

報告原則

本報告乃參考香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)的GEM上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》中所列的要求編製。於本報告的編製過程中，我們根據「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的匯報原則概述了本集團在企業社會責任方面的表現。請參閱下表，瞭解我們對該等匯報原則的理解及回應。

¹ 所選定的核心職能公司位於深圳、福州、北京和海南，主要營運本集團的核心業務，即本集團位於中國相關藥品及醫療器械的研發、生產及銷售，以及藥品、保健食品及醫療器械購銷之主營業務。

匯報原則	含義	我們的回應
 <p>重要性</p>	<p>當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時，發行人就應作出匯報。</p>	<p>本報告已涵蓋本集團主要持份者所關注的 ESG 事項。我們通過與內部及外部持份者溝通，對各 ESG 議題進行重要性評估，並利用了重要性矩陣對議題排列優先次序。我們亦已指出對本集團不適用，而不作相關披露的「不遵守就解釋」條文，以及解釋本集團如何作出這項決定。</p>
 <p>量化</p>	<p>有關歷史數據的關鍵績效指針需可予計量。發行人應訂下減少個別影響的目標(可以是實際數字或方向性、前瞻性的聲明)。這樣，環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化數據應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。</p>	<p>本報告以量化方式披露關鍵績效指標，並在適當的情況下訂立目標及披露比較數據、標準、方法、假設或計算工具，以及所使用的轉換因素的來源，並就近三年 ESG 信息披露進行對比及回顧。</p>
 <p>平衡</p>	<p>環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。</p>	<p>本報告以客觀的方式披露數據，並已討論我們於可持續發展方面所得的成就和所面對的挑戰。</p>
 <p>一致性</p>	<p>發行人應使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。</p>	<p>本報告盡量使用一致的統計方法，以便對 ESG 表現進行有意義的比較，並就相對於去年所用方法出現的任何變動作出解釋。</p>

信息來源

本報告披露信息來自本集團正式文件及統計數據。本集團的董事會和高級管理人員團隊已於二零二六年四月二十四日審批本報告，保證本報告內容的真實性、準確性和完整性。

報告索取

本報告以中英文兩種語言編製，如中英文版本有任何差異，請以中文版為準。本報告電子版本可在本集團官網 (<http://www.interlong.com>) 下載。若您對本報告內容有任何疑問或建議，歡迎來電或來函詢問，我們的聯繫方式如下：

聯絡人：黃劍波先生

地址：中國深圳市南山區粵海街道麻嶺社區科技中三路1號海王銀河科技大廈1702

電話：(86) 755 26411869，(86) 755 26642755

郵編：518000

二、主席致辭

2025年，中國醫藥行業在政策深化、技術迭代與市場需求變革中砥礪前行。面對集采常態化、醫保控費精細化及合規監管趨嚴的市場環境，海王英特龍堅持守正創新，持續夯實產業基礎，優化體系資源配置，精細化佈局銷售渠道，以有效應對政策與市場雙風險，切實履行企業社會責任。

本集團秉持「健康成就未來」的理念，作為一家以「服務民眾健康」為使命的醫藥企業集團，我們深知產品質量與服務水準是贏得客戶信任與推動企業可持續發展的基石。我們嚴格把控產品全生命週期質量管理，確保藥物在研發、生產及流通等環節符合國家安全標準。報告期間，我們持續加強生產體系的質量建設與效能提升：福州生產基地玻璃瓶2號線完成廠房設備更新並通過GMP符合性檢查，已正式投產；北京生產基地101車間的三條生產線亦順利通過GMP符合性檢查，為產能與質量提供可靠保障。本集團在保持企業穩健發展的同時，也以實際行動堅守產品質量，履行對社會的責任承諾。

本集團深信可持續發展是未來的發展動向。我們除了積極開拓市場外，亦計劃著手進行多項措施，例如使用更潔淨的能源、定期維護污水廢氣處理設備以及環保及節能改造生產設備，以確保附屬公司能確切融入集團的綠色生產、低碳發展的目標和企業模式。

隨著醫藥行業企業及投資者對ESG理念的不斷加強，本集團亦持續思考ESG管治對企業實現可持續發展的意義。本年度內，我們於企業的多個層面開展有關ESG管治的探討和回顧，並對未來加強相關方面的工作進行探討、分析。本集團有信心在已有進展的基礎上，持續加強可持續發展工作的統籌和實務，並把握行業及資本市場在此方面的新機遇。

展望2026年，本集團將繼續把握政策脈搏，抓住機遇乘勢而上，在變局中開創新局，為經濟社會高質量發展積蓄強勁動能。我們也將密切關注市場環境變化對企業合規、業務發展及ESG管治工作的多方面影響，積極響應國家、地區及行業號召，持續提升醫療健康產品與服務的品質，為創造更高的經濟及社會價值而繼續努力。

董事會主席
張鋒

三、關於海王英特龍

業務概覽

本集團成立於一九九四年，於二零零五年九月在聯交所GEM上市(股份代號：08329)。本公司的控股股東為深圳市海王生物工程股份有限公司，該公司為於中國註冊成立的股份有限公司且其股份於深圳證券交易所主板上市(股份代號：000078)。

本集團一直專注於醫藥健康產業，抓住中國醫藥市場的快速成長的機遇，業務覆蓋醫藥健康產業鏈的多個重要環節，從研發、醫藥製造和醫藥分銷等方面為民眾健康做出貢獻。本集團主要在中國從事藥品和醫療器械的研發、生產及銷售，以及藥品、保健食品及醫療器械的購銷。本集團銷售的藥品主要涵蓋腫瘤、心血管系統、呼吸系統、消化系統及抗精神障礙等多個治療領域。

本集團擁有兩個藥品生產基地，分別位於中國福建省福州市晉安區(「福州生產基地」)及中國北京市密雲經濟開發區(「北京生產基地」)。福州生產基地擁有中成藥(含片劑、膠囊劑、顆粒劑、口服液、酏劑等多個劑型)和化藥(含片劑、膠囊劑、顆粒劑、小容量注射劑及大容量注射劑等多個劑型)共368個國藥准字批准文號，其中有236個品規入選了國家基本醫療保險藥品名錄，有147個品規入選了國家基本藥品名錄。同時，福州生產基地是國家在福建省唯一指定的含麻醉品復方制劑生產基地。北京生產基地主要生產化藥(含片劑、硬膠囊劑、散劑等)，持有137個國藥准字批准文號，其中有90個品規入選了國家基本醫療保險藥品目錄，有60個品規入選了國家基本藥品目錄。在研發創新領域，本集團擁有三家製藥附屬公司為國家高新技術企業，可享受高新技術企業所得稅優惠政策。多年來，本集團持續投入仿製藥一致性評價及新藥研發，現已擁有88項有效專利，其中包括29項發明專利，並擁有多個自主知識產權產品。本集團已有5個品種通過一致性評價，包括碳酸氫鈉片、諾氟沙星膠囊、鹽酸二甲雙胍片、鹽酸普萘洛爾片及硫酸阿托品注射液，另有維生素B6片已獲得補充申請批件。此外，本集團多個新藥品種已獲得批件，包括持有人品種多索茶鹼注射液、鈉鉀鎂鈣注射用濃溶液及碳酸氫鈉林格注射液，以及自研品種枸橼酸西地那非口崩片仿製藥。

在藥品、保健品及醫療器械購銷方面，本集團擁有覆蓋30個省293個地級市的分銷網絡，主要代理和銷售本集團及母公司集團自產產品，包括著名的海王金樽系列及海王銀杏片系列。同時，我們一家附屬公司自二零二二年度開始拓展醫療器械購銷及藥品區域代理業務，已在福州區域公立醫療機構建立起優質銷售網絡。

企業文化

信條

貢獻優質的產品和服務，努力改善人們的生活質量，這是本集團進步和發展的唯一目標。

使命

「服務民眾健康」：關注生命、關心健康，通過我們持續不斷的努力，為人類健康事業奉獻更多、更好的產品和服務，這是本集團進步和發展的最根本動力。

目標

搭建靈活高效的運行構架，秉承務實、創新、進取的作風，努力成為世界一流企業，擔當起振興民族工業的重任。

司訓



責任

責任觀作為本集團的核心價值觀，本集團時刻銘記對人民、社會和國家所肩負的責任，堅持不懈地提高產品和服務質量，這是本集團持續進步的動力源泉。



榮譽

每一個員工都以自己是本集團的一份子並能為本集團的發展貢獻自己的青春和智慧而感到光榮和自豪，都會自覺的地將個人利益和本集團利益合為一體，以本集團的發展目標為思考的方向，以本集團的興衰成敗為己任。



祖國

本集團取得的點點滴滴，都離不開黨和政府的親切關懷，離不開社會各界的真誠幫助，本集團日夜心繫祖國，時刻銘記著產業報國、振興民族工業的重任。

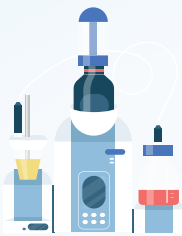
四、可持續發展理念及管治

可持續性管治發展目標

在推動業務穩健增長的同時，本集團將社會及環境責任視為業務營運的核心價值之一。我們矢志維持高質量的服務及營運標準，同時為社會上各持份者創造長期價值，並對我們經營所在的社區帶來深遠的正面影響。我們積極管理營運所帶來的環境和社會影響，致力履行環境和社會責任，提高集團的可持續性及透明度，以成為環保企業，並為下一代打造綠色及可持續的未來。

可持續性管治策略

為貫徹本集團的可持續發展理念，本集團已建立由上而下的環境、社會及管治ESG架構。



董事會

董事會負責評估及釐定本集團的 ESG 風險以及制訂 ESG 策略、確保集團的 ESG 風險管理及內部監控的有效性，並督促本公司各相關部門、附屬公司進行貫徹落實。

ESG 工作領導小組

本集團董事長擔任組長，小組成員由高級管理層及 ESG 領域相關專員組成，負責統籌及領導集團的 ESG 工作，包括要求各附屬公司所成立的「ESG 工作小組」持續開展 ESG 相關政策及數據收集工作，並向董事會匯報 ESG 工作進展及本集團的年度 ESG 報告。

ESG 工作小組

各附屬公司總經理擔任組長，ESG 領域相關副總經理或資料匯總負責人擔任副組長，組員由提供 ESG 數據的各部門負責人擔任。為進一步完善 ESG 數據管理機制，各個部門包括但不限於工程部、行政部、生產部、人力資源部、採購部、品保部及財務部等，負責收集 ESG 數據、收集持份者意見、進行內部及外部重要性評估等，並向高級管理層匯報 ESG 工作進展，以進一步完善 ESG 數據的真實性、準確性和完整性。



董事會參與

董事會致力將可持續發展納入本集團業務發展之中，且明白其在監督本集團ESG策略方面的整體責任，包括：

- 評估及釐定本集團的ESG相關風險及機遇；
- 確保設有適當和有效的風險管理及內部監控系統；
- 制訂本集團的ESG管理方針、策略、優次及目標；
- 定期檢討本集團的ESG表現；及
- 審批本集團ESG報告內的披露資料。

董事會定期評估、識別及管理可持續發展風險，並透過遵守監管機構要求及行業常規發掘潛在機遇，確保向持份者創造長期價值。此外，董事會亦會定期檢討各項ESG目標的執行情況，並於適當及可行的情況下調整目標，確保企業發展對環境及社會的影響降至最低。

五、與持份者溝通

本集團秉持「服務民眾健康」為使命，為持份者創造價值為責任，致力將環境、社會各管治考慮因素融入我們的日常營運中。我們矢志通過更好的產品與服務，奉獻及促進民眾健康和福祉。我們相信瞭解、關注及回應持份者的意見能為本集團長期發展和成功奠定堅實的基礎。由二零二三年開始，為進一步瞭解持份者對於本集團ESG表現的關注與需求，本集團通過不同的溝通管道，如報告、工作坊、意見調查或其他平台，與包括政府、投資者及股東、客戶、員工、供應商、業務夥伴及社區等主要持份者群體保持積極的雙向溝通協作，以瞭解他們的觀點及期望，並將他們的主要關注事項作為集團提升可持續發展工作的基礎，以實現共同進步和發展。

下表總結了我們與各持份者群體的溝通方式、他們的主要關注事項、和我們所制定的行動計劃：

持份者群體	溝通方式／渠道	主要關注事項	我們的行動計劃
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 參與相關政策和行業標準制定過程討論 於需要時進行溝通與對話 向有關監管部門申報重要事項 交流會、懇談會 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守監管規定，合法、合規經營，主動響應國家政策，包括與藥品管理相關的政策 保障生產安全 支持地區經濟及行業發展，促進就業 依法、及時履行納稅義務 政府惠企政策 	<ul style="list-style-type: none"> 留意法律及規例的更新、嚴格遵守所有監管規定 配合國家及地方政府的防疫要求，保障員工的安全與健康 配合監管部門對藥品及生產的合規檢查、監督及考核 主動向監管部門申報藥品開發進度 加強安全管理，確保生產過程符合安全標準 創造就業機會 及時進行納稅申報，按時足額繳納稅款

持份者群體	溝通方式／渠道	主要關注事項	我們的行動計劃
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 董事會、股東大會、投資者見面會及其他會議 發佈年報、公告及通函 	<ul style="list-style-type: none"> 業務戰略和財務業績 信息披露及風險控制 股東權益保護 業務可持續性 公司信息透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開股東大會及投資者見面會，積極聆聽股東及投資者的意見與需求 及時公布經營數據和財務業績 定期評估企業風險，並制定應對方案
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站與微信公眾號 客戶回饋及投訴 通訊軟件、電話及電郵 銷售渠道和規模 	<ul style="list-style-type: none"> 藥品安全與質量保障、打擊假藥 遵守國際質量標準 優質及高效服務 配送及售後服務 產品使用的便利性 消費者權益維護 藥品研發與創新 極端天氣對貨物儲存、質量及運送的影響 合法經營藥品、營銷及生產 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格控制產品出廠指標 優化配送流程，提高配送效率 成立藥物警戒部，主動收集不良反應病例 提升售前、售中、售後服務質量 透過客戶滿意度調查收集客戶意見 即時跟進及處理客戶投訴，改善產品及服務質量 制定災難應急方案、安全庫存水平

持份者群體	溝通方式／渠道	主要關注事項	我們的行動計劃
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓及迎新 • 培訓及演練 • 定期表現評估會面 • 網絡學習平台 • 員工關愛活動 • 日常工作溝通 • 職工代表大會 	<ul style="list-style-type: none"> • 合理的薪酬與福利 • 瞭解公司文化、規章制度 • 員工培訓、晉陞及發展 • 員工關愛及溝通 • 職業健康與安全 • 勞資關係、僱傭合規 • 極端天氣和天災影響工作流程和安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定有競爭力的薪酬體系、透明化晉陞渠道 • 提供公平的職業發展通道 • 定期提供職業培訓、搭建員工職業發展平台 • 通過多種溝通渠道聆聽員工意見，確保勞資關係和諧穩定 • 組織定期體檢、安排特定操作培訓 • 提供平等及安全的工作環境 • 為職工發放生日慰問品、節日禮品
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商甄選評估、表現審核和評價 • 溝通會議及電話討論 • 通訊軟件及電郵 • 現場考察 	<ul style="list-style-type: none"> • 本集團的聲譽、管理、環保、資質及規模 • 公正透明的採購程序 • 與本集團的良好關係 • 供應鏈管理、市場供需情況 • 信用管理 • 環境合規 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善生產安全的管理機制 • 確立公開透明的招標制度，為供應商提供平等競爭機會 • 搭建供應商溝通平台，積極推動與供應商的合作發展 • 定期對供應商進行資質考察，及時關注市場供需情況

持份者群體	溝通方式／渠道	主要關注事項	我們的行動計劃
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 媒體宣傳報導 • 參與社區公益活動 • 公司網頁 • 通訊軟件、電話及電郵 	<ul style="list-style-type: none"> • 企業社會責任，支持社會公益、貢獻社區 • 提供就業機會 • 提升健康意識 • 提升財產保護意識 • 勞工權益及安全生產 • 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 積極參加公益慈善活動及社區捐贈，鼓勵員工擔當疫情防控志願者 • 創造就業機會 • 向市民宣傳食品藥品安全知識 • 定期開展消防安全排查、消防安全設施維護、舉辦消防安全演習 • 清理廠區周邊環境衛生

六、重要性評估

本集團根據GEM上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》要求，透過各主要部門的管理層及員工定期檢討其運作情況及識別相關ESG議題，並評估相關議題對我們的業務及各持份者的影響及重要性，以確保本報告能充分反映海王英特龍及持份者對環境、社會及管治關注的重點議題。以下為重要性評估之流程，包括3個步驟：

第一步：識別潛在的環境、社會及管治議題

本集團根據《環境、社會及管治報告守則》的披露要求、行業趨勢、與持份者的溝通、海王英特龍的業務特點及日常運作等方面的評估，識別出以下16個環境、社會及管治議題。這些議題被認為通過我們的營運對環境和社會所產生的影響。

環境、社會及管治層面	編號	環境、社會及管治議題
A.環境	層面A1：排放物&D部分(IV)：指標及目標	1 溫室氣體排放量
		2 處理有害及無害廢棄物
		3 耗水量
	層面A2：資源使用	4 節約能源
	層面A3：環境及天然資源	5 業務活動對環境及天然資源的影響
	層面A4：氣候變化&D部分：氣候相關披露	6 對業務產生影響的重大氣候相關事宜
B.社會	層面B1：僱傭	7 員工流失率
	層面B2：健康與安全	8 員工職業健康及安全
	層面B3：發展及培訓	9 員工培訓
	層面B4：勞工準則	10 避免童工及強制勞工
	層面B5：供應鏈管理	11 供應鏈和分包商管理
	層面B6：產品責任	12 產品品質及安全
		13 品質檢定過程及產品回收程序
		14 投訴處理
	15 反貪污	
層面B7：反貪污	15 反貪污	
層面B8：社區投資	16 社區投資	

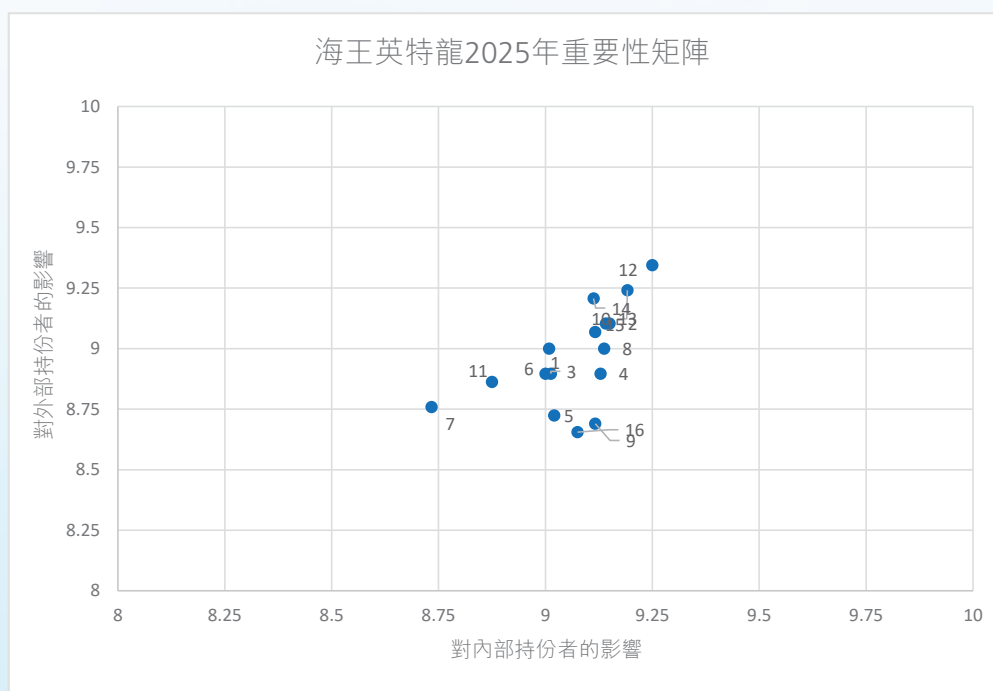
第二步：排列優先次序

通過在線問卷調查²，並瞭解持份者對本集團各項環境、社會及管治議題的關注後，本集團的管理層會根據所收集的意見進行內部會議，對每個環境、社會和管治議題的相關程度或重要性按0至10分進行評分(0為不相關；10為極其重要)。我們基於各項議題對本集團和持份者的重要性進行排序，並通過重要性矩陣呈現：

第三步：議題審核及確認分析結果

本集團的內部管理層與外部專家對議題排序、分析結果進行審核確認。我們根據評分結果，從「對內部持份者的影響」和「對外部持份者的影響」兩個維度對議題進行排序，以所得的結果編製重要性矩陣。

本年度ESG重要性分析評估結果如下列矩陣所示。矩陣右上角顯示重要性最高的議題，而左下角顯示重要性相對較低的議題。由於本集團主要業務為藥品研發、生產及銷售、及藥品及保健食品購銷，故本年度較為重要的議題集中在產品品質及安全、避免童工及強制勞工、投訴處理、處理有害及無害的廢棄物、以及品質檢定過程及產品回收程式等領域。本集團在兼顧環境和社會責任的同時，將給以上領域更多的關注。為有效回應持份者關注的事宜，我們會重點加強重要議題的探討，充分考慮所有持份者的意見，並認真切實地完善我們的長遠發展策略。



² 本年度的在線問卷調查已涵蓋本集團的管理層、普通員工、客戶、供應商及股東，本年度已收集共269份問卷。

2025年ESG報告重要性議題排序列表				
議題分類	重要性排序	議題類別	編號	環境、社會及管治議題
高度重要議題	1	社會	12	產品品質及安全
	2	社會	10	避免童工及強制勞工
	3	社會	14	投訴處理
	4	社會	2	處理有害及無害的廢棄物
	5	社會	13	品質檢定過程及產品回收程式
中度重要議題	6	社會	15	貪污情況及預防貪污的措施
	7	環境	8	員工職業健康及安全措拖
	8	社會	4	節約能源
	9	社會	1	減少溫室氣體排放量
	10	環境	3	減少水耗量
	11	社會	6	對業務產生影響的重大氣候相關事宜的政策
	12	環境	9	員工培訓措施與職業發展管理
	13	環境	5	業務活動對環境及天然資源的影響
	14	環境	11	供應鏈和分包商管理
低度重要議題	15	環境	16	投入資源參與社區發展及社會慈善公益活動
	16	社會	7	員工流失率

七、環境層面

隨著氣候變化的影響日益明顯，綠色發展及環境保護等議題已成為全球企業發展的方針和趨勢。近年來，各地的監管機構亦不斷加強其環境相關法規及披露要求，以確保企業在營運活動時納入ESG因素作為考量，以實現可持續發展。海王英特龍秉持可持續發展的經營理念，積極將環保理念融入核心業務中，對營運中每個可能對自然環境產生負面影響的環節進行嚴格的監控，並以高效利用自然資源及最小化環境影響為目標推動公司運營。為此，我們已制定《環境保護管理規程》、《危險廢棄物管理制度》、《一般固體廢棄物管理制度》等內部政策與程序，以規範員工日常工作及處理廢棄物的流程，務求在生產過程中降低污染物排放。同時，我們積極推行綠色辦公理念，透過節約資源與能源以降低經營成本，在企業發展與環境保護取得雙贏局面。

A1：排放物&D部分(IV)：指標及目標

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及《醫藥工業環境保護管理辦法》等有關企業排放污染物及節能管理的法律法規，並已制定及實施《環境保護管理規程》、《危險廢棄事故防範措施及應急預案》及《一般固體廢棄物管理制度》等內部政策，對生產及辦公場所產生的廢氣、廢水、廢物和溫室氣體排放進行嚴格管理。我們亦通過合理安排各生產車間的用氣時間，確保在營運過程中排放物及對環境造成危害的可能性減至最低。另外，本集團亦已委託第三方專業機構對營運產生的污染排放情況進行定期檢測，所檢測的大氣和水污染物數據除用作監控用途外，亦用於計算需繳納的環保稅，確保集團按時足額繳納環保稅以符合《環境保護稅法》的要求。

案例－排放物檢測

- 現時，我們位於福州和北京的生產基地均已委託資質單位於每季度或半年度對公司的廢水、廢氣、雨水、噪聲、食堂油煙排放口進行現場抽樣監測，確保公司產生的相關排放物符合排污許可證的要求。本年度，我們的生產基地各項監測值額排放皆符合排污許可證的要求。



圖 1 北京生產基地每年定期對廢氣治理設備的活性炭進行更換

大氣排放物管理

本集團為嚴格遵循國家所制定的《中華人民共和國大氣污染防治法》、《鍋爐大氣污染物排放標準》等法律法規及標準，已建立完善的內部排放物管理體系，並設立廢氣處理流程及排放量標準，以確保本集團在生產經營過程中已嚴格把控各類空氣污染物的排放量。除透過設立操作規程對排放物進行把控外，集團亦委託資質單位每年對廢氣排放進行檢測，以掌握集團的排污情況及數據，包括環保設備的運行狀態，從而有效監控及改善集團管理排放的工作進度，及符合有關環境保護的法規要求。我們亦以天然氣取代煤炭作為燃料，逐步減少對汽油及柴油的依賴，從而有效減低二氧化碳、氮氧化物及二氧化硫的排放，致力改善空氣質素。

本集團在營運過程中所產生的空氣污染物主要源於生產過程中，由天然氣、汽油及柴油所燃燒而產生的二氧化硫、氮氧化物和煙塵／細顆粒物。本集團於報告期內所產生的二氧化硫及氮氧化物的排放量約為67千克及1,214千克，較上年度的約72千克及1,320千克下降約7%和8%；煙塵／細顆粒物的排放量則由約129千克上升至約252千克，較上年度增加約95%。煙塵／細顆粒物上升的主要因為生產過程中，我們的天然氣鍋爐因車間產能波動而出現排放濃度上的上升。然而，煙塵／細顆粒物仍處於合格範圍內。我們日後將通過科學合理安排各車間生產進度，以進一步改善供汽的穩定性。為減低二氧化碳、氮氧化物及氧化硫的排放，並減少集團對環境的影響，本集團將持續發掘其他新措施，以目標於下一年度降低廢氣排放濃度，並持續符合藥品行業廢棄排放的有關規定。有關數據詳情，請參閱章節九- ESG關鍵績效指標概覽。

水體排放物管理

本集團致力做好污水減排工作，嚴格遵守國家的《中華人民共和國水污染防治法》、《混裝制劑類製藥工業水污染物排放標準》、《中藥類製藥工業水污染物排放標準》等法規及標準，每年委託合資格的第三方機構對污水排放情況進行檢測以確保達到排放標準。同時，我們福州生產基地建有污水集中處理站，工業廢水均經污水站處理達標後排放。本集團營運過程中所產生的廢水排放的污染物主要為化學需氧量和氨氮。於報告期內，本集團生產過程所產生的廢水約為100,354噸，較上年度減少約1%，而廢水的化學需氧量則約3,793千克，較上年度增加約34%。另外，氨氮排放量約為252千克，較上年度增加約15%。廢水化學需氧量及氨氮排放量的增加可歸咎於我們一家附屬公司在生產過程中，因應品種調整相應增加了清場次數，由此帶來廢水排放量的階段性上升。本集團將在下一年度進一步加強污水排放管理，以減少水體污染物。

固體廢棄物管理

本集團已制定並實施《危險廢棄物管理制度》、《一般固體廢棄物管理制度》及《生活垃圾分類減量實施方案》等內部制度，明確規範固體廢棄物的分類、收集、存放、轉移等流程，務求有效減少廢棄物對環境造成的負面影響。此外，本集團已於各子公司設置廢棄物集中堆放區域，將廢棄物分類貯存及定期處理。對於生產過程中產生的危險廢物，我們認真執行規範化管理，定期開展員工危險廢物管理培訓和環境應急演練，並將所有危險廢物委託合資質公司進行安全處置，保證處置聯單齊全。海王英特龍目前所產生的主要固體廢棄物包括醫藥廢物和廢藥品，廢棄包裝材料以及辦公生活垃圾等。對於可循環利用的廢玻璃瓶蓋、玻璃碎片、廢紙類包裝物等，公司委託供應商回收再利用，或者對於可循環利用的紙箱，我們會將其加工成墊片，供給注射劑車間外包裝使用；對於不能回收利用的廢棄物，則交由具備專業資質的機構進行處置。

於報告期內，本集團所產生的有害廢棄物及無害廢棄物的產生總量分別約為79,567千克及482噸，較上年度下降約11%及10%。本年度總廢棄物產生量及總廢棄物產生密度均有所下降，證明本集團現時的廢棄物處理程序正逐漸降低集團於營運時所產生的廢棄物。展望未來，本集團將持續從源頭控制廢棄物的產生，促進廢棄物的循環利用，逐步實現無紙化辦公，並繼續加強對危險廢棄物的處置，以及使用可循環利用的包裝，以力爭在下年度減少有害廢棄物及無害廢棄物排放。有關數據詳情，請參閱章節九- ESG關鍵績效指標概覽。

溫室氣體排放

本集團的溫室氣體排放由直接排放(範圍一)³和間接排放(範圍二)構成。基於本集團的業務特性，我們的溫室氣體直接排放(範圍一)主要來自生產設施、車輛燃油及天然氣消耗，於報告期內產生約4,240噸二氧化碳當量，較上年度的5,129噸二氧化碳當量下降約17%；而溫室氣體間接排放(範圍二)⁴則主要來自外購電力，於報告期內產生約7,002噸二氧化碳當量，較上年度的7,283噸二氧化碳當量⁵下降約4%。展望未來，本集團會積極考慮逐步更換更環保的生產設備及通過多項節能措施，務求降低溫室氣體排放量。

於報告期內，本集團的廢氣和溫室氣體排放量和有害和無害廢棄量均能達到政府的標準，而集團的整體氣體排放及廢棄量都較上年度減少。為持續嚴格管理營運過程的溫室氣體排放，本集團已制定相關管理制度和安排相關人員監督上述排放量及廢棄量，並加以完善生產設備和流程以減低排放量；加強生產控制和庫存管理、使用環保包裝物料及續步實現無紙化辦公以減少庫存報廢及物料耗用的情況。展望未來，本集團將持續對環保目標的落實及執行情況進行積極監督，以進一步加強本集團環保政策及工作的成效。

A2：資源使用

提升資源使用效率以節省能源消耗是將本集團構建成節約型企業的重要基石，本集團對此相當重視，故一直積極響應國家節能減排號召，遵守《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國清潔生產促進法》等法律法規，通過完善內部管理制度將環保理念融入工作流程、並積極向集團旗下的附屬公司推廣綠色資源管理、鼓勵節約資源與能源，從而培養員工的綠色辦公理念。此外，我們會不時檢討及評估環保計劃的效率及成效，促使在環境保護和業務增長之間取得良好平衡。

³ 範圍一指涵蓋由集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放。

⁴ 範圍二指涵蓋來自集團內部消耗(購買或取得的)電力所引致的「間接能源」溫室氣體排放。

⁵ 溫室氣體間接排放(範圍二)已根據生態環境部辦公廳於2025年12月發佈的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》中所更新的2023年平均二氧化碳排放因子進行計算得出。為確保一致性，2023年、2024年的間接溫室氣體排放數據已重新進行計算。

我們開展多項節能減排的措施，藉此減少能源及資源的消耗，當中包括：

- **節約辦公場所用電：**下班後及時關燈及空調設施，計算機等耗電設備在非使用時隨時切斷電源，減少待機耗電；定期檢查電線、電器等設備，及時更換老化路線，修理故障耗電設備；
- **節約水資源：**定期檢查隱蔽水管，以防漏損，檢查內部供水系統，修理有問題的水箱、水龍頭、及其他供水系統；充分利用雨水收集池，用收集的雨水綠化；進一步提升鍋爐熱水回收及冷卻水循環利用；
- **節約用紙：**結合在線系統批改及保存文件，提倡無紙化辦公，如必須使用紙張則鼓勵員工雙面打印，及盡量回收使用過的紙張；
- **節能改造：**為確保投入最大化以及增加能源效益，我們每年對各附屬公司的生產及環保設備進行性能評估，並對合適的設備進行更新和改造；推廣清潔生產技術、節約能源
- **減少公幹：**鼓勵員工減少非必要的公幹，以視像會議形式與客戶、供應商或業務夥伴溝通，減少乘坐飛機或其他交通工具的碳足跡；
- **減少用車：**我們會定期記錄集團旗下各附屬公司公務用車的汽油、柴油使用量，並鼓勵員工拼車而行，以增加資源使用效率，並減少碳排放。

能源使用

我們的直接能源耗量主要來自鍋爐、發電機、生產設備和公務汽車所使用的天然氣、柴油和汽油；間接能源耗量則主要來自外購電力及外購蒸汽。於報告期內，本集團的能源總耗量密度約為36.86兆瓦時／每百萬收入(人民幣)，較上年度的約39.49兆瓦時／每百萬收入(人民幣)下降約6.7%。為進一步減低能源耗量，本集團將持續透過採用各項節能措施，包括定期檢查更換老化線路，修理故障耗電設備，採用節能設施設備以及完善公車使用管理等，並且透過記錄能源使用量以定期審閱能源使用情況，務求本集團在下年度能進一步減低能源總耗量密度。

案例－能源使用管理

- 在 2025 年，我們積極響應政府號召節約使用電能能源，通過定期檢查電線、電器等設備，及時更換老化路線，修理故障耗電設備，並採用節能設備和辦公電器，養成員工於工作時維持良好用電習慣。
- 在 2025 年 3 月，我們的附屬公司對全體司機進行節約用汽油培訓，通過講解節約用油的相關知識，培養全體司機良好的駕駛習慣。本年度，本集團的汽油用量較 2024 年度下降約 19%。
- 在 2025 年 7 月，我們的附屬公司對食堂工作人員進行安全節約用氣培訓，講解天然氣的相關知識，以培養員工良好的安全用氣習慣，並確保員工於下班前進行安全檢查。
- 在 2025 年 5 月，我們的附屬公司對前處理提取車間磨粉工序的老舊設備進行升級更新，將原有大功率的設備更換為兩套多級粉碎機組。通過對老舊設備進行升級更新，相同產品生產時間比之前縮短了一半，在有效降低電能消耗的同時，由於新設備無需使用冷卻水進行冷卻，平均每日節約冷卻用水 6 噸，全年共計約 1500 噸。此次設備的升級更新，不僅提升了產品質量及生產效率的，也節約了能源與水資源的消耗。

耗水量

作為藥品研發、生產及銷售企業，本集團除辦公區域及食堂等日常辦公部分外，在生產車間、化驗室等生產部分皆需要大量耗水。我們的生產用水和辦公用水主要來源依靠地方政府部門供水，其供應相對穩定，故於取得水資源時未有遇到重大困難。於報告期內，本集團的總耗水量約為 317,110 噸，較上年度下降約 10%。根據本集團近三個年度耗水量下降的趨勢，本集團將設立於下年度進一步減低總耗水量密度的目標。以確保達成目標，本集團將繼續積極檢討生產車間及辦公區域的用水情況，加大純淨水設施系統滲透膜的維護、保養，積極考慮循環用水的可行性，並在用水場所的當眼處張貼節約用水提示以倡導員工合理用水。

案例－廢水處理的優化及排放

- 在 2025 年，我們的附屬公司在確保廢水處理達標排放的前提下，對廢水處理試劑的使用量進行精準調控，通過調整試劑的比例及加藥速度來優化使用量，實現 2025 年廢水處理試劑用量較 2024 年減少約 30% 同比 2024 年減少約 30%。

於報告期內，本集團能源總耗量及總耗水量皆較上年度減少。其中，總耗水量的有效降低得益於我們近年來對生產設施的持續改造更新及節約用水的大力倡導，實現「一水多用」。本集團已制定相關管理制度和安排相關人員監督能源耗量及耗水量，並加以完善生產設備和流程以增加能源使用和用水效益、在設施和設備閒置時切斷電源和水源以減少浪費。本集團會於來年繼續對環保目標的落實和執行情況進行積極監督，期望能進一步加強本集團環保政策及工作的成效。

A3：環境及天然資源

海王英特龍除了致力為公眾提供高質量產品與服務，亦十分重視集團業務對於生態健康及環境的影響。本集團嚴格執行《中華人民共和國環境保護法》所規定的「三同時」制度，確保所有項目環境影響評價均通過當地的環保部門的審批方可開始項目，並盡可能減少業務營運對周邊環境及生物多樣性的影響。我們關注企業發展與環境保護之間的平衡，並持續履行企業對環境保護的責任，通過採取上述提及的措施減低各類型的污染物排放、實行節約及有效地善用能源及資源、亦承諾嚴肅處理隨意丟棄、擅自處理危險廢棄物的部門或個人，並於必要時追究相關人士的法律責任。在報告期間，我們的生產經營地未有發生具有重大影響的環境違規事件。同時，我們福州生產基地已於2023年成立應急預案編製小組，通過了《新突發環境事件應急預案》的專家評審及生態環境主管部門備案，進一步規範員工在突發環境事故發生時的處理流程，並為日常環保培訓提供了指引。

A4：氣候變化&D部分：氣候相關披露

隨著氣候變化及相關氣候極端事件對各國的影響日趨顯著，應對氣候變化已成為各國政府以及企業的共識。海王英特龍時刻關注對業務有關的氣候變化風險，並根據金融穩定委員會成立的氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）的國際建議，評估氣候變化對集團業務持續性及平穩性所帶來的影響。為確保對氣候危機的來臨做好充足準備，本集團根據評估結果制定了相應的政策措施，以管理與氣候相關的風險並抓住相關機遇。

參照TCFD框架的風險分類，本集團所識別的氣候相關風險及機遇如下：

類型	氣候相關 風險／機遇	潛在的財務影響	影響期限	我們的政策及措施
轉型 風險	政策及法律 風險	中國國務院於2021年頒佈《2030年前碳達峰行動方案》，為碳排放設定了目標，而國務院亦在2024年5月印發《2024-2025年節能降碳行動方案》，當中所提到加強對各方面節能降碳的目標及管理機制，可能導致本集團需推行並實施能源與資源節約項目以減少排放，將有機會增加營運及合規成本。	中期(3-5年)	<ul style="list-style-type: none"> • 持續關注、檢討相關政策的更新，並評估政策對營運的潛在影響； • 改善組織架構以應對最新的政策要求。
		於營運及產品方面或會有新的監管規定，導致產品開發成本增加。	中期(3-5年)	<ul style="list-style-type: none"> • 實現能源及資源的可持續利用； • 更新設備時選用適配範圍的型號，避免重複投入； • 定期對機器設備、運輸車輛等進行維護及檢查，確保符合法規要求；

類型	氣候相關 風險／機遇	潛在的財務影響	影響期限	我們的政策及措施
	市場 風險	消費者對綠色低碳產品的需求上升，本集團或需研究及應用環保生產技術，及採用環保生產的供應商，導致產品開發成本增加。此外，如採用不可持續或重用的物料，會導致產品競爭力下降。	中期(3-5年)	<ul style="list-style-type: none"> • 評估機器的能源效益及可持續使用率； • 推廣低耗能生產、資源規劃； • 濃水回收多次利用、蒸汽尾氣合理再利用； • 促進物料的內部再用率。
實體 風險	極端天氣及 天然災害	在暴雨、颱風、洪水等極端天氣情況的影響下，可能會影響供應鏈的穩定性，造成供應鏈中斷、物流受阻等情況，導致產能下降、生產成本增加，從而造成收入減少。	短期(1-3年)	<ul style="list-style-type: none"> • 提高效率及降低成本以減少採購及生產成本； • 提高資源利用率，推廣可再生能源的使用，落實安全管理措施。

類型	氣候相關 風險／機遇	潛在的財務影響	影響期限	我們的政策及措施
機遇	再生能源及 環保生產技術	隨著再生能源、環保生產技術等科技進步，集團於生產過程中或可研究及應用更多環保生產技術、或透過使用更乾淨的能源提升產能、減低生產成本，並增強集團於市場上的競爭力。	中期(3-5年)	<ul style="list-style-type: none">更新設備時選用適配範圍的型號，避免重複投入；提高資源利用率，推廣可再生能源的使用，落實安全管理措施。

展望未來，本集團將繼續監察環保方面的合規表現，衡量氣候變化帶來的風險並採取必要的應對措施以減低對集團的影響。

八、社會層面

B1：僱傭 & B4：勞工準則

員工是企業可持續發展的重要資產之一。集團一直堅持平等競爭的僱傭原則，為優秀的人才提供發揮所長的機會，讓員工與集團共同成長及發展。本集團已制定《人力資源管理制度》、《薪酬福利管理制度》、《考勤休假制度》等一系列人力資源管理制度，以涵蓋薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利等內容作為內部指引，以保障員工的合法權益、職業安全與健康，為員工提供良好的企業文化，以及合理公平無歧視的工作環境，嚴格保障員工的基本權益。

招聘及人才儲備

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國社會保險法》等與僱用員工相關的法律法規，並據此制定了《人力資源管理制度》、《公司招聘、新員工入司管理制度》等制度，以確保集團整體的人力資源能維持一定的水平，招聘程序符合法律及規例的要求。

我們不斷完善公司僱傭體系，在招聘過程中提倡守法、廉潔、誠實、守信、敬業和合作等職業道德，以客觀科學的方法對應聘者的資質表現進行觀察及評估，判斷其職業道德、學歷及資歷是否達到集團的要求，並盡可能避免主觀及隨意的評測方法。同時，面試時我們也避免將性別、年齡、婚姻狀況、身體素質等個人特徵作為甄選的必要因素，避免提問與工作績效無關的個人隱私問題，應聘者認知能力的測評資料也僅供與此職位甄選有關的人員閱讀。

嚴禁任何形式僱傭童工及強制勞工

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》等關於保障員工合法權益及嚴禁聘用未成年人規定的法律法規。

- 招聘過程中對員工進行背景調查，審查應聘者身份證明、學歷證明及年齡等信息，杜絕違法使用童工的情況出現；
- 訂立了《考勤休假制度》，員工們享有各種帶薪假期，防止強制職工勞動的情況發生，保證員工有足夠的休息。

晉陞及解僱

我們秉持公平、公開、公正的原則為員工提供晉陞機會，並制定了《績效管理制度》對員工晉級獎勵進行了詳細規定，為員工進行定期的績效考核，以決定員工是否合乎晉陞資格。我們深信通過溝通和反饋有助提升員工的整體工作表現及績效水平，從而推動組織的良性發展，提升經營業績和管理水平，使集團和員工共同受益。此外，我們亦會在公司內部進行優先選聘及輪崗輪換，為在職員工提供更多工作及晉陞機會，從而優化內部的人力資源分配，並在規範晉陞提名、資格審查、述職報告流程時，實現晉陞渠道透明化。

如員工表現失當或違反公司規章制度，本集團會視情況輕重給予警告及扣除績效考核分，如仍未有改善，將會給予降薪、降級或解除勞動合同等處罰。



圖2 2025海王長健精英團隊齊聚吉林，共繪新篇

工作時數及假期

本集團按照《職工帶薪年休假條例》的規定訂立《考勤休假制度》，於認可的加班情形下向員工支付加班工資。此外，依照《考勤休假制度》，我們的員工享有各種帶薪假期，包括法定節假日、婚假、喪假、產假、計劃生育假和年休假等，並會根據員工工齡對其年假進行調整。

薪酬與福利

我們按《中華人民共和國社會保險法》及《職工帶薪年休假條例》的規定，制定了《薪酬福利管理制度》及《考勤休假制度》等內部制度，以明確訂立員工薪酬的組成，包括固定工資、績效工資、福利津貼、獎金、年度工作年限補償金等，藉此激勵員工及增加員工對集團的歸屬感。我們亦已依法按時為員工繳交養老保險、基本醫療保險、失業保險、生育保險，保障員工的合法權益。

本集團每年不定期組織及鼓勵員工參與各項活動，例如公司週年慶祝活動、春節晚會、郊遊、拓展、看電影、運動會、體育鍛煉等，豐富員工的業餘生活。

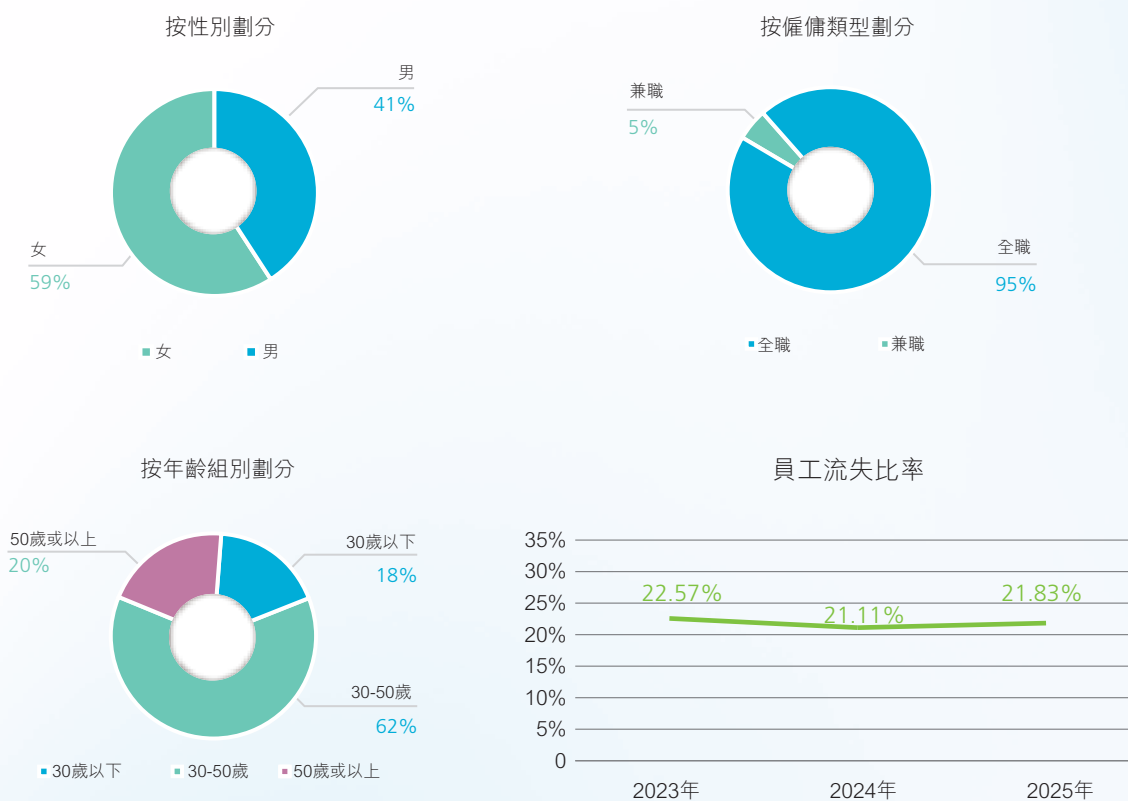


圖3 企業文化活動精彩剪影

平等機會、多元化與反歧視

本集團以公開公正、平等競爭的原則進行招聘及績效管理。為確切落實平等、多元化和反歧視的理念，我們的《人力資源管理制度》確保員工在招聘及晉陞程序、解僱程序、培訓、工作表現考核、薪酬及福利、工作時數、休假及其他假期(包括婚假、恩恤假、產假)等方面享受公平待遇。於招聘人才時，本集團會避免將性別、年齡、婚姻狀況、身體素質等個人特徵作為甄選的必要因素，於面試時會避免提問與工作績效無關的個人隱私問題，而應聘者的認知能力測評資料僅供與此職位甄選有關的人員閱讀，以做到以才擇人，杜絕由性別、地域、資歷、工齡等因素引起的歧視。

截至2025年12月31日，我們共有1,382名員工，其中男性員工與女性員工比例分別約佔41%和59%；員工流失比率則約為21.83%，與上一年度基本持平。



B2：健康與安全

作為一個負責任的僱主，我們將員工的安全與健康放在第一要位，故一直嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國工傷保險條例》、《中華人民共和國職業病防治法》及《生產安全事故報告和調查處理條例》等有關勞動安全衛生的法律法規，並制定了《消防安全管理制度》、《培訓管理制度》及《原料藥安全防護及特定操作培訓教材》等內部指引。我們在安全生產部門定期對全廠安全隱患進行排查整改的同時，要求所有員工熟讀及遵照安全相關的指示，一旦於工作時發現危害安全的風險必須及時作出匯報，包括安全設備不足、發生意外或有潛在危害的可能性等。對於工作期間不幸受傷的員工，除了會對意外原因進行調查，於事後採取相關措施防止同類事故再次發生，亦於有需要時為受傷員工提供補助甚至停工留薪以緩解受傷員工未能上班帶來的經濟壓力。此外，我們亦致力採取以下措施為員工提供舒適安全的工作環境並避免員工免受到職業性的危害：

- 建立安全生產管理委員會負責監督生產過程，以提高生產場所的安全性；
- 安排相關人員進行專業體檢；
- 每年為員工提供消防、生產等安全方面的培訓；
- 制定安全生產基礎知識、原料藥安全防護及特定操作等指引，為操作人員提供充足的指導和指示；
- 定期維護機器設備，確保處於良好的狀態；及
- 設置安全警示標誌，增強員工安全意識。

案例－員工安全與保障

- 為落實員工健康關懷、築牢藥品質量防線，我們每年都會組織全體體檢，通過安排醫院體檢車上門服務或分批前往醫院等方式，在切實守護員工健康的同時，從源頭杜絕因人員健康可能引發的藥品污染風險。
- 在 2025 年 5 月，北京生產基地組織了危險廢物遺撒應急演練，以對公司制定的突發環境事件應急預案進行可行性驗證。
- 福州生產基地每年組織多次安全與環保培訓及演練，並在 6 月及 7 月開展「安全月」活動，對員工消防安全知識進行培訓，組織安全生產事故演練和環境突發事故演練，開展以應急處置、逃生避險等重點的模擬推演，結合年度培訓計劃開展安全生產、環保知識法規「應知、應會」等多樣性的安全、質量、環境知識考核等活動。通過公司安全生產管理委員會進行指導，相關部門進行配合，專業人員進行培訓，落實全員安全責任制，我們成功提升了員工消防安全知識及自身安全素質。強化了員工的安全責任意識、質量意識及環保意識，有利於進一步落實企業安全生產。



圖 4 「安全月」消防及安全生產事故演習

B3：發展及培訓

本集團秉承「建設終身學習組織」的人才培訓理念，致力完善員工培訓體系，持續按照集團的戰略目標、財務預算及培訓需求制定培訓計劃，並通過集團內部的《培訓管理制度》及《員工手冊》對員工培訓及師資管理進行規範，根據員工的職級及崗位分批進行人才培訓工作，協助員工提升技能和發展事業。

此外，新入職員工可獲得全方位的培訓，內容包括企業文化與制度以及工作所需的技術和技能；另外，在職培訓方面，員工不但可以報銷外部培訓的課程費及差旅費，更可透過本集團附屬公司設立的網絡商學院，自主選擇相關的專業培訓網絡課程，讓員工更有彈性地持續學習工作知識及技能，確切落實我們的人才培訓理念。

於本報告期內，本集團的受訓總人數為1,205人，受訓僱員百分比約87.19%，而人均受訓時數約為29個學時。以下為本集團於本年度對員工開展的培訓與發展，以提升員工在工作技能、知識方面的理解：

案例一 培訓與發展

- 在 2025 年 2 月，我們的附屬公司組織開展了《麻醉藥品精神藥品和藥品類易製毒化學品生產安全管理指南（試行）》專題培訓，通過現場授課的方式，進一步提升了員工對特殊藥品生產安全管理的認識與能力，並確保員工參照指南相關要求執行相關程序。
- 在 2025 年 4 月，我們附屬公司的質管部員工參加了由廣東省藥監局在深圳舉辦的 GSP 培訓，並通過面授方式強化了藥品經營方面法規知識的學習。
- 在 2025 年 4 月，我們附屬公司的員工參加了由北京市機械工業信息研究院舉辦的「最新版藥品清潔驗證技術難點、變化分析與質量風險控制策略及評估分析模板實施應用專題」培訓。通過培訓，員工瞭解清潔驗證最新重點變化及如何做好風險識別、判斷與評估和清潔驗證結論的準確性與完整性，同時亦瞭解到如何將風險評價運用於工藝分析，及將質量風險管理中的理論切實轉化為實際執行中的實踐，從而有效避免和減少生產所產生的質量風險。參加培訓員工已通過考核並取得培訓證書。
- 在 2025 年 7 月，我們附屬公司的特種設備安全管理人員經培訓考核，熟練掌握特種設備安全與隱患排查的相關知識，切實提昇了安全管理能力，從而降低企業風險，並取得特種設備管理員 A 證。

B5：供應鏈管理

供應商管理是把控安全生產的重要一環，本集團已建立全面的供應商評估及管理體系，要求供應商所提供的產品與服務質量能夠持續合乎標準，並秉承供應商多元化的原則，推動供應商的可持續性，降低供應鏈的營運、環境及社會風險，從而通過成熟的供應鏈體系以增加集團的競爭力。於報告期內，本集團物料和藥品的外部供應商合共465家，全部來自中國大陸，其中華東地區的供應商數量最多，共201家，佔比約43%。

供應商評估與管理

- 為確保供應商所提供的產品與服務質量，我們已制定並實施《供應商質量體系評估及定點供貨管理制度》，規範供應商評估及選擇流程，並通過以下措施對供應商表現進行持續監察：
 - **供應商甄選**：供應商必須經過我們的內部評估及審計後才能與我們合作，我們只向合格供應商目錄中的供應商進行採購；
 - **年度評估**：每年年初對已經過質量體系評估的供應商進行週期審核及表現評估，表現不合格的供應商或會從合格供應商目錄中剔除；和
 - **現場審計**：對提供產品所用的主要原料藥的供應商每三年進行一次現場審計；對提供其他輔料、包裝材料的供應商每五年進行一次現場審計。

此外，對於供應商背景調查的要求、合同管理、供應鏈管理及供應商檔案管理等方面，我們已制定《供應商管理制度》、《物料採購合同管理制度》、《物料供應管理制度》及《供應商檔案管理制度》等內部政策，指定相關部門應保存並及時獲取供應商更新的《藥品生產許可證》、《營業執照》、GMP/GSP證書等相關信息，以確保與集團業務往來的供應商為合規、合法、合格及安全可靠，以增加消費者對集團品牌的信賴。

我們明白「取之社會、用之社會」的概念，亦明白採用具備環境及社會責任的供應商對本集團可持續發展的重要性。因此，我們致力瞭解其供應商的經營會對環境及社會造成的影響，將考慮把環境及社會相關表現（環境保護、職業健康安全、勞工權益、道德等）納入挑選和評估供應商的準則，並逐步完善我們的《供應商管理制度》、《供貨商質量體系評估及定點供貨管理制度》及《供應商評估及批准標準操作規程》。

案例－供應鏈管理

- 在 2025 年，我們的附屬公司根據公司 GMP 文件《供應商管理制度》、《供應商評估及批准標準操作規程》及 GMP 規範相關要求，對供應商資質資料予以審核，並經相關產品的變更程序、質量研究、備案審批等過程，全年為甘油(輔料級)、甘油(原料級)、香草醛、維生素 B1、中藥材及中藥飲片、茶葉、外用液體高密度聚乙烯瓶、周公百歲酒酒瓶等物料新增 8 家供應商，拓寬了採購渠道，降低了對供應商的依賴程度。
- 在 2025 年 7 月、8 月，北京生產基地採購團隊對華北地區多家供應商進行現場審計。通過生產車間審計、物料現場抽樣及資質證明文件現場核實等流程，我們的團隊評估和驗證了供應商質量管理體系與持續供貨能力。基於審計結果，與符合要求的供應商達成繼續合作的意向，以繼續執行生產需求計劃合同。

B6：產品責任

醫藥行業的首要任務是確保產品的安全及質量，故安全及質量管理是重中之重，不容有失。為此，本集團建立了全面的產品安全及質量管理機制，包括質量管控、倉儲管理、客戶服務、數據保密及客戶隱私、以及科研創新，確保我們的產品質量與服務水平能不斷提高，並建立安全可靠的形象，才能贏取客戶對本集團品牌的長期信賴。

產品質量管控體系

「服務民眾健康」是本集團的核心價值和企業使命，我們必需維持產品安全、質量與服務水平才能贏得客戶長期的信任。有見及此，我們已制定《藥品類易製毒化學品倉儲管理標準操作規程》、《質量風險管理制度》、《質量回顧分析管理制度》、《質量事故報告及處理管理制度》、《退貨管理制度》、《藥品召回管理制度》、《質量投訴處理管理制度》等規範文件，以規範藥物生產與研發的質量管理過程，嚴格把關產品的質量安全，確保客戶能安心服用我們的產品。

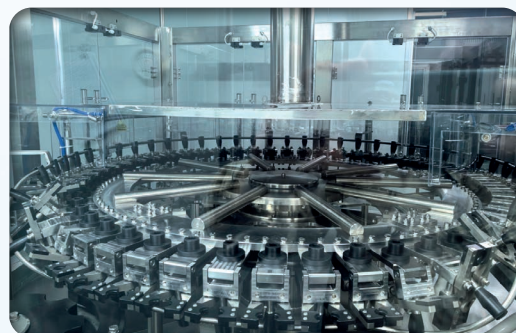
此外，本集團嚴格遵守《藥品生產質量管理規範認證管理辦法》及其附屬文件的相關規定，對產品和生產線進行持續的內部監控，亦全力配合政府部門的定期檢查，一旦發現不符合標準的產品與生產線，須立即停止生產及調查不合格的原因，並接受國家藥品監督管理局(「藥監局」)的相關調查及安排，以嚴格糾正的處理態度整頓生產過程，確保產品質量安全和可靠。

案例－質量監控

- 在 2025 年 7 月，我們的附屬公司依申請藥品 GMP 檢查，對 101 車間線 1 片劑、101 車間線 2 片劑和散劑、101 車間線 3 片劑進行 GMP 檢查，並於 2025 年 12 月獲得了北京市藥品監督管理局下發的《藥品 GMP 符合性檢查告知書》。
- 在 2025 年 7 月，我們的附屬公司接受福建省藥品審核查驗中心的檢查，接受藥品 GMP 符合性、中藥重點品種監督和藥物警戒等「三合一」現場檢查，均順利通過。
- 在 2025 年 6 月，我們的附屬公司對已老化的車間設備進行更新，通過更換配藥灌、超聲洗瓶機、充氮灌裝機、軋蓋機、滅菌櫃等主要設備，同時因設備變更擴大常能，尺寸影響，對廠房進行適當擴展，配藥灌及滅菌櫃增大，我們的附屬公司完成了 GMP 符合性檢查並獲得《GMP 符合性檢查告知書》，目前已正常投入生產，作為玻璃瓶 3 號線的增補常能，新生產車間主要用於 100ML 規格產品生產，以減少頻繁變更規格的改機生產，並確保生產產品的品質。



超聲波粗洗機



立式精洗機



灌裝充氮加塞機



配液罐

圖 5 大容量注射劑玻璃瓶 2 號線設備更新

藥物倉儲管理

本集團已制定一系列的操作規程，嚴格監控從驗收、出入庫，藥品儲存及發放等多個方面的生產流程，相關人員須共同辦理驗收及入庫程序，仔細核對數量和規格，並嚴格記錄出入時間和數目，以確保倉儲管理的有效性。此外，集團的倉庫已按照存貨類型和特質明確劃分不同區域，亦特別規定有毒化學品、麻醉藥品以及易燃易爆危險品需獨立存放於有防盜及防火設施的專庫，以確保其他無毒、麻醉或易燃成份的存貨的質量安全免受影響。

質量鑒定與產品召回

本集團對產品的質量進行嚴格監控。在驗收及質量檢驗方面，外購物料和藥品、半成品及自產成品必須根據已制定的標準規程進行質量檢驗，未符合質量標準的物料和藥品、半成品和成品均不能辦理入庫，以確保公眾用藥安全；而集團的自產產品及外購藥品亦必須通過品保部門以及質量負責人的檢查及簽字審批方可發貨銷售。

此外，本集團已成立召回小組並制定了《藥品召回管理制度》，如發現不合規格的產品，相關產品定必及時收回，降低問題產品對公眾的影響，召回小組同時會檢討不合規格的產品，記錄行動及書寫報告，以提早識別產品質量問題及需要改善的地方，提高產品整體質量的一致性。

於報告期內，本集團並未有任何因安全與健康理由而須回收產品的個案。如發生因健康理由而須回收產品的情況，本集團會按照《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品召回管理辦法》及公司《成品召回管理制度》由召回小組及時主動召回，妥善跟進及處理，並上報監督管理部門。

客戶服務及投訴管理

為了持續改進我們的客戶服務質素，我們根據《顧客滿意度調查管理制度》的內部指引收集顧客及用家意見，並進行定量及定性分析，以全面的角度瞭解客戶對我們產品的評價和需求，從而改進我們的產品和服務，增加客戶對我們產品的忠誠度。

此外，本集團亦通過實施《質量投訴處理管理制度》及《藥品不良反應監測和報告管理制度》等內部政策的客戶投訴處理流程。客戶可通過電話及郵件等渠道對本集團產品及服務作出投訴，質量管理部門會根據投訴的內容進行分類記錄，及時做好記錄，按處理時限及時作出相應的調查及跟蹤，直至相關問題獲得妥善解決，並且及時回覆相關客戶。若屬產品內在質量問題，質量管理部門會及時聯絡生產部門或反饋給供應商並暫停銷售該藥品，並及時從市面召回產品，確保客戶的健康與安全。

報告期內，本集團共收到21次關於產品及服務的投訴數目，相關投訴經有關部門與客戶溝通解釋後均已得到妥善處理。

資料保密及客戶隱私

本集團非常重視客戶和合作夥伴的隱私，為確保有業務往來的客戶的信息安全，本集團的《客戶檔案管理制度》對客戶數據及信息的檔案儲存作出規範，避免客戶信息洩露。此外，我們的《公司保密制度》規定員工必需對集團的機密信息嚴加保密，包括但不限於集團的戰略與決策、財務信息、客戶信息、供應商信息、員工信息、及科研信息等，致力維護集團的利益和聲譽。本集團所使用的業務系統都設有嚴格的權限管理，不同層級的用戶會根據其崗位職責設定不同權限，確保機密資料只能由適當的崗位查閱。於報告期內，我們並未收到有關違反客戶私隱或客戶資料外洩的任何投訴。

科研創新

本集團積極鼓勵科研創新以提高於業內的競爭力，並且致力維護我們的知識產權以防範被侵權的風險。我們按《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規制定《科技成果交流和軟件保密管理制度》及《公司保密制度》等內部政策，規定全體員工須對新研發的產品及技術進行嚴格保密，並定期向相關員工進行保密及知識產權管理相關的培訓。於本報告期內，本集團未有發生任何違反知識產權、市場推廣相關法律法規的個案。

案例－藥品研發及科技創新

- 2025年，我們的附屬公司重啟葉酸片一致性評價項目研究，並取得階段性進展。通過開展原料藥、中間產品與成品質量標準研究，處方工藝研究，產品穩定性研究，影響因素研究及開瓶試驗研究，並完成三批工藝驗證及成品質量研究等方面的工作，項目於年內完成穩定性試驗，於12月向國家藥品監督管理局提交申報並獲得受理，受理號CYHB2550404。

B7：反貪污

本集團於經營業務時堅守最高的商業道德標準，致力於杜絕貪腐和商業賄賂等行為，為求在沒有不當影響的情況下經營業務，我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》和《中華人民共和國反洗錢法》等有關商業道德及禁止經營者達成壟斷協議或濫用市場支配地位的法律法規，並且制定《廉潔自律準則》及《廉潔管理準則》，提供有關員工收受利益的指引，明確規範收受禮品、現金和非現金類禮品的處理。於報告期內，本集團沒有發生任何違反與反貪污有關的法律及法規，亦沒有任何對本集團或本集團員工提出並已審結的貪污案件。另外，我們的員工於本年度亦已參加1.5小時的反商業賄賂培訓，以加深有關商業及專業道德和反貪污意識。

案例－反貪污

- 在2025年11月，我們的附屬公司向員工提供集團線上《廉潔從業教育》培訓。通過重點講解《廉潔從業教育培訓》的內容，並強調公司員工在工作中廉潔奉公、遵紀守法，不准利用職務上的便利，貪污公司財物，挪用公款，不准收受賄賂以及行賄等，已提升員工對制度內容的掌握，並加強員工反貪污及整體廉潔意識。

B8：社區投資

本集團深信企業應當承擔社會責任及回饋社會，通過積極參與社會公益活動以增強社會凝聚力，既可造福社群，亦可加強本集團品牌的聲譽及品牌知名度。展望未來，本集團將會繼續關注社會及弱勢社群的需要，通過更多捐款、舉辦公益活動等計劃，以履行作為企業公民的責任。

案例－社區投資

- 本年度，我們各附屬公司積極響應號召，組織員工前往政府獻血點進行義務獻血活動，以實際行動支持公共血液儲備，為保障醫療臨床用血需求貢獻力量。義務獻血展現了海王員工熱心友善、勇於奉獻的擔當精神，同時企業積極踐行社會責任，弘揚公益理念，助力推動無償獻血工作發展。



圖 6 義務獻血活動－熱血踐初心，青春用擔當

九、ESG關鍵績效指標概覽

環境績效¹

關鍵績效指標		單位	2025	2024	2023	
A1.1 排放物	廢水排放					
	生產廢水	噸	100,354	101,470	107,400	
	化學需氧量	千克	3,793	2,830	2,782	
	氨氮	千克	252	219	112	
	空氣污染物排放					
	二氧化硫	千克	67	72	65	
	氮氧化物	千克	1,214	1,320	1,529	
	煙塵/ 細顆粒物	千克	252	129	177	
	D部分：溫室氣體排放 ²	直接溫室氣體排放(範圍一)		噸二氧化碳當量	4,240	5,129
間接溫室氣體排放(範圍二) ³		噸二氧化碳當量	7,002	7,283	6,949	
溫室氣體排放總量		噸二氧化碳當量	11,242	12,412	11,931	
溫室氣體排放密度		噸二氧化碳當量／每百萬收入(人民幣)	11.57	11.92	11.20	

¹ 本報告中計算環境關鍵績效指標的排放系數參照香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，另有說明除外。

² 據2025年1月1日期生效的《環境、社會及管治報告守則》，A1.2 溫室氣體排放的部分已更新為D部分：氣候相關披露中有關指標及目標的要求。

³ 間接溫室氣體排放(範圍二)已根據生態環境部辦公廳於2025年12月發佈的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》中所更新的2023年平均二氧化碳排放因子進行計算得出。為確保一致性，2023年、2024年的間接溫室氣體排放數據已重新進行計算。

⁴ 由於我們的附屬公司的廠區在2023年海葵颱風中受災並受到損失，並需報廢處理236.06噸醫藥產品，因此2023年的醫藥廢物(HW02)及廢藥品(HW03)數據比2024年及2025年的數據差異較大。

關鍵績效指標	單位	2025	2024	2023		
A1.3有害廢棄物	醫藥廢物(HW02)及廢藥品(HW03)	千克	76,437	84,043	275,847 ⁴	
	其他有害危險物	千克	3,130	5,618	5,359	
	有害廢棄物產生總量	千克	79,567	89,661	281,206	
	有害廢棄物產生密度	千克／每百萬收入(人民幣)	81.86	86.07	264.08	
A1.4無害廢棄物	廢棄包裝材料	噸	148	184	299	
	辦公生活垃圾	噸	334	354	365	
	無害廢棄物產生總量	噸	482	538	664	
	無害廢棄物產生密度	噸／每百萬收入(人民幣)	0.50	0.52	0.62	
A2.1 能源⁵	能源總消耗					
	能源總耗量	兆瓦時	35,830	41,134	39,755	
	能源總耗量密度	兆瓦時／每百萬收入(人民幣)	36.86	39.49	37.33	
	直接能源消耗					
	汽油	升	46,043	56,852	71,140	
	柴油	升	57,048	48,453	41,382	
	生物質燃料	噸	無	無	無	
	天然氣	立方米	1,843,735	2,253,906	2,179,353	
	間接能源消耗					
	外購電能消耗	千瓦時	13,136,994	14,341,087	13,367,477	
	外購蒸汽	千瓦時	1,766,818	1,416,437	1,759,363	
	A2.2 耗水量	生產耗水	噸	310,289	344,053	361,846
		辦公耗水	噸	6,821	7,136	8,274
總耗水量		噸	317,110	351,189	370,120	
總耗水量密度		噸／每百萬收入(人民幣)	326.24	337.13	347.58	
A2.5包裝材料使用量	按件數計算的包裝材料	萬個	59,863	76,011	73,060	
	按重量計算的包裝材料	噸	331	353	356	

⁵ 能源耗量是根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)換算因子和科研機構提供的轉換系數進行計算得出。

社會績效

關鍵績效指標	單位	2025	2024	2023	
B1.1 僱員總數	員工總人數	人	1,382	1,485	1,444
	按性別劃分				
	男性	人	570	599	591
	女性	人	812	886	853
	按僱傭類型劃分				
	全職	人	1,318	1,383	1,355
	兼職	人	64	102	89
	按年齡組別劃分				
	30歲以下	人	245	274	248
	30-50歲	人	853	920	914
	50歲以上	人	284	291	282
	按地區劃分				
中國大陸地區	人	1,382	1,485	1,444	
B1.2 僱員流失比率	員工流失比率	百分比	21.83%	21.11%	22.57%
	按性別劃分				
	男性	百分比	23.81%	22.03%	27.67%
	女性	百分比	20.36%	20.39%	18.54%
	按年齡組別劃分				
	30歲以下	百分比	27.27%	26.91%	34.11%
	30-50歲	百分比	19.50%	18.31%	18.62%
50歲以上	百分比	23.29%	22.80%	21.16%	
B2.1 因工亡故的人數及比率	因工作關係死亡人數	人	無	無	無
	因工作關係死亡比率	百分比	無	無	無
B2.2 因工傷損失工作日數	工傷次數	次	2	1	1
	因工傷損失工作日數	天	89	132	117
B3.1 受訓僱員百分比	受訓僱員總百分比	百分比	87.19%	89.36%	85.73%
	按性別劃分				
	男性	百分比	41.49%	40.54%	39.50%
	女性	百分比	58.51%	59.46%	60.50%
	按僱員類別劃分				
	全職	百分比	95.93%	92.31%	92.81%
兼職	百分比	4.07%	7.69%	7.19%	

關鍵績效指標		單位	2025	2024	2023
B3.2 每名僱員完成受訓的平均時數	人均受訓時數	小時	29.49	29.33	28.11
	按性別劃分				
	男性	小時	27.68	25.09	24.56
	女性	小時	30.77	32.20	30.56
	按僱員類別劃分				
	全職	小時	29.01	28.98	27.30
	兼職	小時	39.41	34.07	40.38
B5.1 供應商數目	供應商總數	個	465	435	418
	按地區劃分				
	華南	個	69	65	56
	華北	個	72	61	53
	華東	個	201	194	203
	華中	個	63	57	57
	東北	個	21	23	23
	西北	個	15	16	11
	西南	個	24	19	15
B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	因安全與健康理由而須回收的百分比	百分比	無	無	無
B6.2 關於產品及服務的投訴數目	關於產品及服務的投訴數目	次	21	26	13
B7.1 貪污訴訟案件	提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	宗	無	無	無
B7.3 董事及員工反貪污培訓	參加培訓的董事／僱員的時數	小時	1.50	2	2
B8.1 & B8.2 社區投資	資金捐獻	萬元	無	無	14.22
	物品捐獻	萬元	無	無	無

十、主要ESG政策及法規列表

此表格為ESG報告中所提及的主要內部政策及本集團識別對海王英特龍有重大影響的相關法律及規例：

ESG層面	政策	法律及規例
A1. 排放物	<ul style="list-style-type: none"> • 《環境保護管理制度》 • 《危險廢棄物管理制度》 • 《一般固體廢棄物管理制度》 • 《突發環境事件應急預案》 • 《危險廢物管理計劃》 • 《環境保護管理規程》 • 《危險廢物儲存間管理制度》 • 《危險廢物事故防範措施及應急預案》 • 《環境事件應急預案》 	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 • 《中華人民共和國大氣污染防治法》 • 《中華人民共和國大氣污染防治法實施細則》 • 《中華人民共和國水污染防治法》 • 《中華人民共和國水污染防治法實施細則》 • 《中華人民共和國海洋環境保護法》 • 《中華人民共和國清潔生產促進法》 • 《中華人民共和國環境保護法》 • 《中華人民共和國環境保護稅法》 • 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 • 《中華人民共和國節約能源法》 • 《中華人民共和國防治陸源污染物污染損害海洋環境管理條例》

ESG層面	政策	法律及規例
		<ul style="list-style-type: none"> • 《企業事業單位突發環境事件應急預案備案管理辦法(試行)》(環發2015 4號) • 《全國人民代表大會常務委員會關於修改〈中華人民共和國清潔生產促進法〉的決定》(主席令第五十四號) • 《北京市環境保護條例》 • 《醫藥工業環境保護管理辦法》 • 《國家危險廢物名錄》 • 《工業企業廠界環境噪聲排放標準》 • 《建設項目環境保護管理條例》 • 《建設項目環境風險評價技術指導》(舊169-2018) • 《混裝制劑類製藥工業水污染物排放標準》 • 《環境工程名稱術語》 • 《鍋爐大氣污染物排放標準》 • 環保部《企業突發環境事件風險分級辦法》

ESG層面	政策	法律及規例
A2.資源使用	<ul style="list-style-type: none"> 《節能降耗工作管理辦法》 《危險品庫管理制度》 《工藝用水管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國清潔生產促進法》
A3.環境與 天然資源	<ul style="list-style-type: none"> 《危險廢棄物管理制度》 《一般固體廢棄物管理制度》 《固體廢棄物管理制度》 《生活垃圾分類減量實施方案》 《廢水排放和噪音管理辦法》 《環境因素識別評估及預防控制程序》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國環境保護法》
A4.氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> 《環境風險評估報告》 	<ul style="list-style-type: none"> 《碳排放權交易管理辦法(試行)》

ESG層面	政策	法律及規例
B1.僱傭	<ul style="list-style-type: none"> • 《人力資源管理制度》 • 《員工手冊》 • 《員工須知》 • 《規章制度彙編》 • 《薪酬與福利管理制度》 • 《薪酬與激勵管理制度》 • 《公司員工帶薪休假管理制度》 • 《績效管理制度》 • 《員工考勤管理制度》 • 《勞動合同管理制度》 • 《員工離職管理制度》 • 《行政人事制度》 • 《員工午餐補貼管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國勞動法》 • 《中華人民共和國勞動合同法》 • 《中華人民共和國促進就業法》 • 《中華人民共和國社會保險法》 • 《中華人民共和國稅法》 • 《北京市工資支付規定》 • 《職工帶薪年休假條例》 • 《中華人民共和國未成年人保護法》

ESG層面	政策	法律及規例
B2. 健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> • 《消防安全管理制度》 • 《原料藥安全防護及特定操作培訓教材》 • 《安全生產和勞動保護管理制度》 • 《生產安全事故應急預案》 • 《安全生產管理制度》 • 《安全標準化管理制度》 • 《職業衛生管理制度及操作規程》 • 《壓力容器管理制度》 • 《電器設備管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國安全生產法》 • 《中華人民共和國職業病防治法》 • 《中華人民共和國社會保險法》 • 《中華人民共和國消防法》 • 《生產安全事故報告和調查處理條例》 • 《中華人民共和國工傷保險條例》
B3. 發展及培訓	<ul style="list-style-type: none"> • 《培訓管理制度》 • 《內部培訓講師管理制度》 • 《員工培訓管理制度》 • 《員工培訓考核實施細則》 	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國勞動法》

ESG層面	政策	法律及規例
B4.勞工準則	<ul style="list-style-type: none">《人力資源管理制度》《考勤休假制度》《員工手冊》《規章制度彙編》《行政人事制度》《員工考勤管理制度》《勞動合同管理制度》	<ul style="list-style-type: none">《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》《職工帶薪年休假條例》

ESG層面	政策	法律及規例
B5. 供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> • 《供貨商質量體系評估及定點供貨管理制度》 • 《麻醉、精神藥品採購運輸、倉儲管理制度》 • 《合格定點供應商手冊》 • 《供應商評估及批准標準操作規程》 • 《物料採購管理制度》 • 《物料採購合同管理制度》 • 《供貨商檔案管理制度》 • 《物料供應管理制度》 • 《採購管理制度》 • 《供應商管理制度》 • 《供應商審計管理規程》 • 《銷售部管理規定及營銷人員規定動作》 • 《資信管理規定》 • 《價格管理制度》 • 《竄貨管理規定》 • 《銷售收入管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國合同法》

ESG層面	政策	法律及規例
B6.產品責任	<p>產品健康與安全</p> <ul style="list-style-type: none"> 《藥品上市許可持有人落實藥品質量安全主體責任監督管理制度》 《質量風險管理制度》 《物料質量管理制度》 《中間產品、待包裝品質量管理制度》 《成品質量管理制度》 《檢驗用易燃、易爆、易腐蝕等危險化學品管理規程》 《質量事故管理規程》 《質量回顧分析管理制度》 《產品返工管理制度》 《藥品類易製毒化學品倉儲管理標準操作規程》 《質量事故報告及處理管理制度》 《二類精神藥品安全責任管理規程》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國藥品管理法》 《中華人民共和國藥典》 《藥品註冊管理辦法》 《麻醉藥品和精神藥品管理條例》 《麻醉藥品和精神藥品生產質量管理規範》 《藥品生產質量管理規範》(GMP) 《藥品經營質量管理規範》(GSP) 《易製毒化學品購銷和運輸管理辦法》 《藥物警戒質量管理規範》(GVP) 《藥品生產監督管理辦法》 《藥品上市後變更管理辦法》 《藥品生產質量管理規範認證管理辦法》 《麻醉藥品精神藥品和藥品類易製毒化學品生產安全管理指南(試行)》

ESG層面	政策	法律及規例
	<ul style="list-style-type: none"> • 《二類精神藥品銷售管理規程》 • 《二類精神藥品退貨管理規程》 • 《藥品召回管理制度》 • 《成品召回管理制度》 • 《藥品追溯體系管理制度》 • 《藥品不良反應監測和報告管理制度》 • 《藥品生產質量管理規範認證管理辦法》 • 《藥物警戒培訓管理制度》 • 《藥品安全性信息監測與報告管理制度》 • 《藥品定期安全性更新報告管理制度》 • 《藥物警戒檔案管理制度》 • 《偏差管理制度》 	

ESG層面	政策	法律及規例
	<ul style="list-style-type: none">• 《偏差處理標準操作規程》• 《糾正和預防措施管理制度》• 《實驗室超標、超常處理標準操作規程》• 《回顧性分析管理制度》• 《回顧性分析標準操作規程》• 《工作對照品(標準品)管理制度》• 《文藝用水管理制度》• 《生產日期、有效期至確定管理制度》• 《生產時限及異常情況處理管理制度》• 《糾正和預防措施管理制度》• 《藥品質量風險管理制度》• 《驗證管理制度》	

ESG層面	政策	法律及規例
	產品包裝	
	<ul style="list-style-type: none"> • 《標籤說明書包裝物備案管理制度》 • 《藥品說明書和標籤設計、印刷、使用管理制度》 • 《三級質量管理網管理制度》 • 《質量授權人管理制度》 • 《質量方針、目標管理制度》 • 《質量檔案管理制度》 • 《特殊藥品物資採購管理規程》 • 《特殊藥品成品倉庫安全管理規程》 • 《產品重新包裝標準操作規程》 • 《含特殊藥品復方制劑銷售管理制度》 • 《產品批號及批號劃分管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國藥品管理法》 • 《中華人民共和國廣告法》

ESG層面	政策	法律及規例
	客戶權益 <ul style="list-style-type: none"> 《顧客滿意度調查管理制度》 《質量投訴管理制度》 《投訴管理規程》 《退貨管理制度》 《產品退貨管理規程》 《成品退貨處理標準操作規程》 《二類精神藥品退貨管理規程》 《客戶檔案管理制度》 《客戶資質確認及客戶檔案管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《藥品召回管理辦法》
	知識產權保護 <ul style="list-style-type: none"> 《知識產權管理制度》 《科技成果交流和軟件保密管理制度》 《公司保密管理制度》 《新藥仿製藥研製管理制度》 《集團共用實驗室檢驗儀器管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國知識產權法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《藥品註冊管理辦法》

ESG層面	政策	法律及規例
B7.反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> 《廉潔自律準則》 《廉潔管理準則》 《廉潔管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》
B8.社區投資	<ul style="list-style-type: none"> 《社區投資政策》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國慈善法》 《中華人民共和國公益事業捐贈法》

十一、聯交所環境、社會及管治報告守則對照

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
A.環境			
層面A1：排放物			
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	七. 環境層面、 十. 主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	已披露	七. 環境層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.2 (於2025年1月1日刪除)	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七. 環境層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七. 環境層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七. 環境層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	七. 環境層面
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	七. 環境層面

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
層面A2：資源使用			
一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。		已披露	七. 環境層面、 十. 主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七. 環境層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七. 環境層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	七. 環境層面
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	七. 環境層面
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	已披露	七. 環境層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
層面A3：環境及天然資源			
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		已披露	七. 環境層面、 十. 主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	七. 環境層面
層面A4：氣候變化			
一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		已披露	七. 環境層面、 十. 主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	已披露	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露情況	章節／解釋
D部分：氣候相關披露¹		
(I) 管治		
<p>發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的信息。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下信息：</p> <p>(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；</p> <p>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入行業指標。</p>	已披露	四. 可持續發展理念及管治
<p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下信息：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>	已披露	四. 可持續發展理念及管治

¹ 據GEM上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》，D部分：氣候相關披露現為自願披露的部分。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
(II) 策略			
氣候相關風險和機遇	<p>發行人須披露其信息，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p>	-	
	<p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p>	已披露	七. 環境層面
	<p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；</p>	已披露	七. 環境層面
	<p>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	已披露	七. 環境層面
業務模式和價值鏈	<p>發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的信息。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；</p>	-	
	<p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)</p>		

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露情況	章節／解釋
<p>策略和決策</p>	<p>發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的信息。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下信息：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源分配)作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；</p>	<p>已披露</p> <p>七. 環境層面</p>
	<p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的信息，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))</p>	
	<p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第(a)段披露的行動提供資源。</p>	<p>已披露</p> <p>七. 環境層面</p>

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露情況	章節／解釋
<p>財務狀況、財務表現及現金流量</p>	<p><u>當前財務影響</u> 發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；</p>	<p>—</p>
	<p>(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的信息。</p>	<p>—</p>
	<p><u>預期財務影響</u> 發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；</p>	<p>—</p>
	<p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	<p>—</p>

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露情況	章節／解釋
<p>氣候韌性</p>	<p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露信息，使他人瞭解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化信息時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於瞭解：</p> <p>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</p> <p>(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；</p> <p>(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力</p>	<p>—</p>



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露情況	章節／解釋
<p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <p>(i) 使用的輸入數據，包括：</p> <p>(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；</p> <p>(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；</p> <p>(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；</p> <p>(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；</p> <p>(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；</p> <p>(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及</p> <p>(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；</p> <p>(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；</p> <p>(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。</p>	<p>—</p>	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露情況	章節／解釋
(III) 風險管理		
<p>發行人須披露以下信息：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的信息：</p> <p>(i) 發行人使用的輸入數據及參數(例如數據源及程序所涵蓋的業務範圍)；</p> <p>(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p> <p>(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門坎或其他所用標準)；</p> <p>(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</p> <p>(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及</p> <p>(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；</p>	已披露	四. 可持續發展理念及管治、七. 環境層面
<p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息)；</p>	已披露	四. 可持續發展理念及管治、七. 環境層面
<p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	已披露	四. 可持續發展理念及管治、七. 環境層面
(IV) 指標及目標		
<p>發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放；</p>	已披露	九. ESG關鍵績效指標概覽
<p>(b) 範圍2溫室氣體排放；</p>	已披露	九. ESG關鍵績效指標概覽
<p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p>	—	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露情況	章節／解釋
<p>發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：</p> <p>(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設；</p> <p>(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入數據及假設計量溫室氣體排放；</p> <p>(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入數據及假設進行的任何變更以及變更原因；</p>	已披露	九. ESG關鍵績效指標概覽
<p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於瞭解該排放的任何所需合約文書的信息；</p>	已披露	九. ESG關鍵績效指標概覽
<p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	-	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	八. 社會層面、 十. 主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	八. 社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	八. 社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
層面B2：健康與安全			
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	八. 社會層面、 十. 主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	已披露	八. 社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	八. 社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	八. 社會層面

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
層面B3：發展及培訓			
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		已披露	八. 社會層面、 十. 主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	已披露	八. 社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露	八. 社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
層面B4：勞工準則			
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	八. 社會層面、 十. 主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	八. 社會層面
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	八. 社會層面

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		已披露	八. 社會層面、 十. 主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	八. 社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	已披露	八. 社會層面
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	八. 社會層面
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
層面B6：產品責任			
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	八. 社會層面、 十. 主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	已披露	九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	八. 社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	八. 社會層面
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	八. 社會層面
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	八. 社會層面

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節／解釋
層面B7：反貪污			
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	八. 社會層面、 十. 主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	八. 社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	八. 社會層面
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	八. 社會層面
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		已披露	八. 社會層面、 十. 主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	已披露	八. 社會層面
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露	八. 社會層面、 九. ESG關鍵績效指標概覽

十二、意見反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！這是本集團發佈的第十份ESG報告，因此我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

關於環境、社會及管治報告的意見，請聯繫：

聯絡人：黃劍波先生

地址：中國深圳市南山區粵海街道麻嶺社區科技中三路1號海王銀河科技大廈1702

電話：(86) 755 26411869 · (86) 755 26642755

郵編：518000

《深圳市海王英特龍生物技術股份有限公司二零二五年度ESG報告意見反饋表》

姓名：_____

工作單位：_____

職務：_____

聯繫電話：_____

電子郵箱：_____

您對本報告的評價：（請在相應位置打√）

很好 較好 一般 較差 很差

環境、社會及管治報告

您認為本報告是否突出反映本集團在環境、社會及管治方面的重要信息？

您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整？

您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀？

您對報告哪一部分內容最感興趣？

您認為還有哪些需要瞭解的信息沒有在本報告中反映？您對我們今後發佈環境、社會及管治報告有什麼建議？

