



迈科管业控股有限公司

MAIKETE TUBE INDUSTRY HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1553



2025
環境、社會及
管治報告

目錄

	頁
報告原則及報告範圍	2
持份者參與	7
重要性評估	8
環境	
排放	9
資源使用	17
環境及天然資源	19
氣候變化	20
社會	
僱員	28
健康及安全	31
發展及培訓	32
勞工準則	33
供應鏈管理	33
產品責任	34
反貪污	35
社區投資	36
氣候相關披露內容索引	37



報告原則及報告範圍

序言

邁科管業控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）謹向股東欣然提呈本集團截至二零二五年十二月三十一止年度（「報告期間」）之《環境、社會及管治報告》（「本報告」），本報告依照香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄C2環境、社會及管治報告指引（「報告指引」）所編製編寫。

本集團主要(i)製造和銷售標準預製管道接頭產品；(ii)製造和銷售鋼管產品；及(iii)組裝管道系統的設計及供應；我們亦銷售向供應商採購的未曾使用原材料，主要包括鋼卷。

本集團的標準預製管道接頭產品用於管道系統以連接直管或管段，可以做出不同尺寸或形狀的調整。標準預製管道接頭產品及鋼管產品具有不同的規格，如長度、外徑及表面處理，可滿足本集團客戶的不同需求並符合國際標準。我們直接或間接向海外市場出售大部分標準預製管道接頭產品及訂制鋼管產品。本集團的焊接鋼管產品大致可以分為標準直縫電阻焊鋼管及螺旋型埋弧焊鋼管。我們的質控實力已獲（其中包括）ISO9001證書、ISO14001證書及OHSAS18001證書認證，產品廣泛應用於天然氣、自來水供應、污水、HVAC及滅火用消防用水管而設計的市政管道系統。憑藉我們的行業知識及專長，我們亦為客戶設計及供應組裝管道系統。

環境、社會及管治的策略及方針

本集團編制及發佈此《環境、社會及管治報告》，旨在向內部及外界的持份者闡述本集團推動可持續發展的成效。

本集團一直致力在經濟、社會及環境方面以可持續發展方式經營業務，並維持其業務的長遠可持續發展以及為環境保護及營運所在地的社區提供支援。本集團審慎管理業務，並根據合理的決策程序，為客戶提供優質的產品和服務。本集團與持份者包括股東、客戶、員工、供應商、債權人、監管機構及公眾保持緊密聯繫，並透過具建設性的溝通，努力平衡該等持份者的意見和利益，從而釐定長遠的發展方向。

報告原則及報告範圍

董事會聲明

董事會(「董事會」)負責評估及釐定本集團的環境、社會及管治風險，並確保相關風險管理及內部監控系統適當及有效地運作。董事會認為環境、社會及管治相關風險對本集團的高效運營至關重要，致力於將環境、社會層面融入日常運營中。本集團的企業管治確保考慮到本集團的環境、社會及管治相關主題並將其納入業務議程的基礎，對於我們不斷為利益相關者創造價值至關重要。董事會是集團最高的治理機構，它為我們的業務戰略以及業務活動的管理設定了方向，並建立了完善的治理結構來治理我們的公司行為。董事會將確保其風險管理和內部控制機制的有效性。

董事會指導管理層定期評估本集團所面臨主要風險，並對不確定因素作出評估；參與制定風險管理措施，並持續監管有關風險評估及措施的適當性。董事會亦會定期審查制度的運作成效及是否涵蓋重大環境、社會及管治問題的主要控制措施。本集團已指派專職人員負責各個環境、社會及管治報告方面，以收集所有相關信息，並在外部專業人士的指導下編製其報告。各部門定期向董事會報告，協助評估和識別集團的風險，並審查內部控制機制的有效性和適當性。被派遣的員工還將檢查和評估集團的績效，包括環境、健康和 safety，勞工慣例以及其他環境、社會及管治方面。

本集團已設立環境保護委員會，該委員會機構包括本集團各部門之高級管理人員，是公司總經理領導下的領導、組織和協調機構，其主要任務是貫徹國家環境保護法律、法規和方針政策，組織協調、檢查和推動企業環境保護工作，促進生態環境保護與經濟建設和社會協調發展。該委員會負責與主管環保部門的溝通協調工作，委員應參加委員會組織安排的調查、檢查和考核活動，並根據各生產部門的職責，積極開展環境保護方面的調查研究工作。各生產部門及分支機構應指派一名聯絡員，負責聯絡和協調日常具體工作。委員會還需要擬定工作計劃、籌備環委會全體組成人員會議和安排其他重要活動，負責文件收發、印章管理及與委員的聯絡。該委員會還需制定檔案管理制度，負責公司環保檔案管理。該委員會還需監督檢查各生產部門及分支機構執行委員會的決定、決議的情況，並組織、協調和檢查企業環境保護工作。

本集團始終堅持綠色發展理念，積極投入環保管理工作，全面推動水資源循環利用與污染治理的升級優化，致力提升整體可持續發展水平，展現企業應有的社會責任。在董事會的領導下，集團積極落實節水減排、減污增效等措施，透過優化中水回用系統，構建內部水資源循環體系。生活污水經處理後用於廠區沖廁及綠化灌溉，並新建智能調配中水回用管網，特別在乾旱季節，中水在綠化用水中的替代率達七成，顯著減少新鮮水資源的取用，實現水資源的高效與綠色流動。

在用水管理方面，集團規範計量系統，全面符合三級計量標準，嚴防違規用水，並建立水耗考核制度，完善監督機制，提升員工節水意識。透過舉辦評比活動及推廣節水法規與方法，進一步強化全員參與意識。針對新建項目，嚴格執行水資源論證要求，確保資源使用合理而高效。

為進一步提升環保管理效能，本集團積極導入數字化與智慧化手段，全面運行環保風險雲巡檢系統，實現隱患全覆蓋與及時整改。同時，利用DCS系統對排放情況實時監控，確保廢氣達標排放；並通過數字化手段控制中水壓力，實時掌握回用水使用情況，避免浪費。

針對製造過程中產生的主要污染物，集團對現有環保治污設施進行升級優化。在除塵排氣系統方面，針對兩組關鍵管道開展深度優化工程，通過模擬氣流走向、調整排氣筒尺寸及引入智能變頻技術，有效降低系統能耗約一成，同時穩定提升除塵效率，兼顧節能與成本控制。於揮發性有機化合物(VOCs)治理方面，集團全面推進設備升級，淘汰過時設施十餘套，導入分散式控制系統，顯著提升去除效率與系統穩定性，確保所有廢氣均符合排放標準。

報告原則及報告範圍

在實施上述舉措同時，本集團嚴格遵守中國、越南、泰國及馬來西亞等地相關環境法規，持續提升海外生產基地的合規能力與環保績效。報告期內，通過一系列技術改造及管理創新，有效控制生產過程中的廢氣與廢水排放風險，並促進資源循環再利用，提升整體綠色製造水平。

未來，集團將繼續致力於可持續業務實踐的深入推進，更好地平衡環境和社會的需求，努力實現綠色發展，創造更多的價值。通過不斷地提高可持續業務實踐的水平，集團相信自己能夠在未來的發展中繼續發揮積極的作用，為社會和環境的可持續發展做出更大的貢獻。

報告原則及報告範圍

本報告期涵蓋截至二零二五年十二月三十一日的會計年度，本報告依照香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄C2環境、社會及管治報告指引所編製。

本報告將主要涉及本集團於中國內地、越南、泰國及馬來西亞的重要經營分部及本集團位於香港的總部（「香港辦事處」）。本集團在編製環境、社會及管治報告時非常重視重要性、平衡、量化和一致性：

重要性

為識別重大議題，本集團已於二零二五年進行重要性評估，將已確認的重大議題作為編製本ESG報告的重點。議題的重要性經董事會及業務和職能部門審閱和確認。有關進一步詳情，請參閱「重要性評估」一節。

平衡

本報告不偏不倚、精確切地闡述本集團取得的成就及可改進領域，真實公平地反映我們的可持續發展表現。

量化

本集團於環境、社會及管治報告中披露計算相關數據所用的標準及方法，以及適用的假設。關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）由註釋補充，以在可行的情況下設立基準。

一致性

本環境、社會及管治報告應用的統計方法與去年大致相同，並對披露範圍和計算方法出現變化的數據提供解釋。如有任何變化可能影響與過往報告的比較，本集團將對本環境、社會及管治報告的相應內容進行評論。

持份者參與

持份者參與在本集團的可持續發展中擔當核心角色。本集團深明搭建線上及線下溝通渠道的需要，並及時向持份者提供有關本集團戰略規劃及表現的報告，藉此建立與持份者的持續溝通機制。此外，本集團向持份者徵求建議及提議，以確保其業務常規符合持份者的期望。

持份者包括股東、政府及監管機構、僱員、客戶、供應商以及社會與公眾。本集團透過多種渠道與持份者討論彼等的期望，而本集團的相關反饋如下：

持份者	期望	溝通及反饋
股東	<ul style="list-style-type: none">• 財務業績• 企業透明度• 完善風險監控	<ul style="list-style-type: none">• 提高盈利能力• 定期披露資料• 提升風險管理及內部監控
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 遵守法例及規例• 依法繳稅	<ul style="list-style-type: none">• 合規經營• 按時繳足稅項
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 事業發展平台• 薪金及福利• 工作環境安全	<ul style="list-style-type: none">• 晉升機制• 具競爭力之薪金及僱員福利• 提供僱員培訓及加強安全意識
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 物流及送遞服務水準• 客戶資料安全• 客戶權利及權益保障	<ul style="list-style-type: none">• 利用產品追蹤系統掌握送遞狀態• 保護客戶私隱• 合規營銷
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 誠信合作• 商業道德及信譽	<ul style="list-style-type: none">• 建立負責任的供應鏈• 依法履約
社會及公眾	<ul style="list-style-type: none">• 保護環境• 就業機會	<ul style="list-style-type: none">• 投入使用環保及節能設備• 提供就業機會

在制訂營運策略及環境、社會及管治措施時，本集團會考慮持份者的期望，透過彼此合作使本集團不斷改善其表現，為社會締造更大價值。

重要性評估

於執告年度，本公司已進行全面重要性評估，以識別在經營、環境及社會方面對彼等的業務最具影響之處。

經參考環境、社會及管治報告指引所規定的範圍，以及經考慮公司業務特點後，本公司已識別及確認22個事項，涵蓋環境、培訓及發展、職業健康與安全、供應鏈勞工標準、企業管治、客戶私隱、反貪污及社區投資。

環境事項

- 溫室氣體排放(*)
- 能源消耗(*)
- 耗水(*)
- 廢棄物(**)
- 節能措施(*)
- 使用原材料及包裝物料(*)
- 遵守有關環保的法例及規例(**)
- 使用化學品(**)

社會事項

- 當地社區參與(**)
- 社區投資(**)
- 職業健康與安全(***)
- 供應鏈勞工標準(***)
- 培訓及發展(***)
- 僱員福利(**)
- 共融及平等機會(***)
- 吸引及挽留人才(***)

經營事項

- 所產生的經濟價值(***)
- 企業管治(***)
- 反貪污(***)
- 供應鏈管理(***)
- 客戶滿意度(***)
- 客戶私隱(***)

備註：括號中的星號表示評估後的優先度，其中***表示高優先級，**表示中級優先級，*表示低優先級。

環境

A1. 排放

環境保護乃本集團的核心價值之一。本集團積極物色及採用適合生產過程各階段的先進技術，盡量減少對環境造成影響。本集團先後引進高效能的設備及精簡操作流程，藉以減少消耗，提升資源使用效益，力求對生產基地周邊社區環境影響減至最低。

本集團生產基地設於中國內地、越南、泰國及馬來西亞。報告期間，本集團已遵守營運所在國家所載之所有相關地方環境法律。

於二零二五年度，氣體排放情況如下：

使用汽車產生的氣體排放量

指標	單位	排放量	密度 (按產量噸計算)
氮氧化物NO _x	噸	0.0863	0.000252
硫氧化物SO _x	噸	0.0023	0.000007

經營活動的溫室氣體 (「溫室氣體」) 排放量

指標	單位	排放量	密度 (按產量噸計算)
溫室氣體排放 (範圍1)	每噸CO ₂ e	5,049.37	0.014713
溫室氣體排放 (範圍2)	每噸CO ₂ e	21,339.87	0.062179
溫室氣體排放 (範圍3)	每噸CO ₂ e	55.39	0.00016
總計	每噸CO ₂ e	26,444.63	<u>0.077052</u>

範圍1：指汽車消耗的液態瓦斯、石油氣及柴油，以及生產所消耗之天然氣。

範圍2：指自電力供應商購買的電力。

範圍3：指棄置於堆填區的廢紙及用水以及員工商務旅行所產生之排放。

截至二零二五年十二月三十一日，生產交付的總噸數為343,200噸，用於計算密度數據。

為盡量減少能源消耗而引起的氣體排放，本集團已採取若干可持續發展措施，在日常經營過程中承擔環境責任，包括但不限於：

- (i) 於廠房內盡可能採用節能技術和設備，並持續推進高耗能設備節能改造，例如為電機安裝變頻器，根據實際運行情況調節設備負載，使電機保持最佳運行狀態，從而提升用電效率及減少電力消耗；
- (ii) 鼓勵員工在使用房間後或離開辦公室一段時間時關閉電子設備、燈源及空調，並倡導杜絕「長明燈」及設備空轉等情況，從日常營運細節落實節能措施；
- (iii) 嚴格控制廠房夏季及冬季的空調溫度，同時逐步更換老舊高耗能設備，包括以低耗能新式空壓機替換老舊空壓機，以降低整體耗電水平；
- (iv) 加強以節能為主的宣傳及教育培訓，並通過組織節能節電改善評比、制定節能目標及獎勵機制，提升全員節能意識和主動參與度。
- (v) 於廠區及廠房屋頂安裝光伏板，利用太陽能發電，在滿足部分生產及營運用電需求的同時，降低外購電力成本、減少碳排放，推動綠色低碳發展，並提升能源自給率及廠區綜合效益；
- (vi) （在能源計量管理方面，本集團已於能源計量管理制度中明確用電計量管理要求，並具備三級計量管理體系，持續跟踪各裝置用電情況，定期校驗計量設施，確保用電管理規範有序，報告期間未發生違規用電情況。

由於採用以上節能減排技術措施，從而降低了能源消耗水平，並在一定程度上減少了廢氣及溫室氣體排放量，也提高了員工節能意識。報告期間，本集團並無有關環境問題的重大不合規事宜和已遵守相關的中國和各地之環保法律及法規，包括《中華人民共和國環境保護法》。

本集團借助數字化手段不斷提高環保管理水平，通過上線運行環保風險雲巡檢系統，對公司全部環保隱患點進行上線管控，實現覆蓋率100%，發現問題及時整改，極大提升了環保風險發現及時率及整改閉環率；通過DCS環保系統實現實時監控排氣筒排氣量污染物濃度、是否合格，運行時間，總耗電量等信息，規避了排氣筒超標排放隱患。

本集團已借助數字化手段不斷提高環保管理水平，已上線運行環保風險雲巡檢系統，對公司全部環保隱患點進行上線管控，實現覆蓋率100%，並可於發現問題後及時整改，有效提升環保風險發現及時率及整改閉環率；同時，已通過DCS環保系統實現對排氣筒排氣量、污染物濃度、是否達標、運行時間及總耗電量等信息的實時監控，有效降低排氣筒超標排放風險。

本集團已對現有環保治污系統實施一系列優化舉措。在除塵排氣管道方面，已針對兩組關鍵除塵管道開展深度優化改造工程。通過對管道內部氣流走向的精細化模擬與調整，調整排氣筒尺寸和位置，並結合智能變頻調控技術，精準匹配風機轉速與實際工況需求，已實現除塵治污設施能耗降低10%，在削減運營成本的同時，保障穩定高效的除塵效果。對於揮發性有機化合物(VOCs)治污系統，本集團已完成升級換代工作，並已淘汰不符合現行治污要求的光氧低溫等離子等設施10餘套，配合精準的分散式控制系統，不僅提升了VOCs的去除效率，亦增強了系統運行的穩定性與可靠性，全面提升環保設施的治污水平，確保各類揮發性有機物達標排放。

本集團亦已建立環境管理體系，並取得GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015環境管理體系認證及複審認證，進一步提升環境管理的標準化、系統化及有效性。

本集團產生的有害廢棄物主要來自製造鋼管產品及預製管道接頭產品，生產過程中產生有害廢物主要為含鋅廢物及污泥等等。無害廢棄物主要為生活垃圾及包裝物料。

於二零二五年度有害及無害廢物排放量如下：

經營活動的環境表現

指標	單位	排放量	密度(按產量噸計算)
所產生的有害廢棄物			
含鋅廢物(鍍鋅除塵灰)	噸	10.24	0.000030
污泥	噸	83.86	0.000244
廢活性炭	噸	4.48	0.000013
廢鹽酸	噸	1619.60	0.004719
其他有害廢棄物	噸	2.41	0.000006

所產生的無害廢棄物

一般垃圾	噸	618.92	0.002097
工業固廢*	噸	-	不適用
可售廢料*	噸	-	不適用
其他包裝物料*	噸	-	不適用

* 於二零二五年度，本公司之工業固廢、可售廢料和其他包裝廢料全數回收。

無害廢棄物

對具備回收利用價值的生產固廢，本公司進行分類回收後全部綜合利用，用於生產鋼管產品和預製管接頭產品的原材料。於報告年度，本集團之工業固廢及其他包裝物料已全數回收。

不可回收利用的無害廢物集中存放於廢料庫／垃圾站，達到一定數量後及外運至指定的地點，並採用封閉方式運輸，防止揚散、流失及滲漏，以及不得在運輸過程中沿途丟棄。

除了以上所述的廢棄物，本集團亦推行下列措施以減少我們日常經營過程中及辦公區域所棄置的廢棄物：

- 在生產區域設立廢棄物回收站，鼓勵員工回收利用；
- 透過電子通訊推行綠色資訊，如電子郵件及電子工作流程，以實行「無紙化辦公室」概念；
- 於辦公室設備張貼「環保訊息」提示；
- 使用舊信封及雙面列印。單面列印僅適用於必要時列印正式檔及機密檔；及
- 鼓勵使用再造紙。

通過這些廢棄物管理措施，僱員的廢棄物管理意識得以增強。此外，報告期間實現了零泄漏的目標。

有害廢棄物

對有害廢棄物，本集團按照當地政府的法律法規，制定相應危險物管理計劃，對有害廢物貼上明顯的標識，集中分類隔離，並存放於指定位置。產生有害廢物的部門把有害廢物投置於生產車間、倉庫區、辦公區的專用箱內，並由本集團員工安排將其交由有資質的第三方廠商公司進行無害化處置。基於業務性質，本集團於報告期內並沒有產生大量有害廢物。

廢物處理

本集團於業務營運中極為重視環境保護。本集團已採納一項內部政策管理廢物排放，於製造過程中產生少量廢物，本集團亦於生產設施中採納一套廢物處理程序，以防止或減少污染，並已採取措施控制生產過程中排放的氣體及廢水，以符合適用環保標準。本集團已委聘外部工業廢物收集商收集該等廢物作進一步處理或回收。

本集團已制定並採取措施確保遵守所有適用環保法律法規，包括但不限於：

- 1、 環境相關法律法規清單；
- 2、 成立並制定了《邁科管道環境保護委員會》制度；
- 3、 《除塵濾袋更換管理規定》；
《除塵器清灰管理規定》；
《除塵系統環保衛生檢查規定》；
《露天、半露天固體廢物、原輔材料堆場管理規定》；
《邁科管道固廢管理規定》；
《邁科管道酸洗工序管理規定》；
《邁科管道VOCs治理管理規定》；
《邁科管道雨水、污水管網管理規定》；
《邁科管道重污染天氣期間用電管理規定》；
《邁科管道環保設備用電管理規定》；
《邁科管道環保檢查規定》；
《邁科管道環境保護責任制》；
《邁科管道有組織廢氣排放管理規定》；
《邁科管道鈍化底渣管理規定》；
《邁科管道廢過濾棉、廢活性炭管理規定》；
《邁科管道廢水管理規定》；
《邁科管道廢礦物油管理規定》；
《邁科管道廢聚氨酯轉移管理規定》
《邁科管道廢包裝物環保管理規定》
《熱鍍鋅污水站運行管理規定》；
《酸霧吸收塔運行管理規定》；
《危險廢物鍍鋅除塵灰管理規定》；
《危險廢物鈍化底渣管理規定》；
《危險廢物廢過濾棉、廢活性炭管理規定》；
《危險廢物廢機油管理規定》；
《危險廢物規範化管理規定》；
《危險廢物污泥管理規定》；
《危險廢物漆渣管理規定》；
《危險廢物除塵灰管理規定》；
《輻射(X射線)事故應急預案》；
《輻射防護和安全保衛制度》；
《X射線設備操作規程》；
《X射線檢測裝置監測方案及檢測計劃》；
《環境隱患互控管理規定》；
《排污許可證運行管理規定》；
《環保部雲點檢運行管理規定》；
《環保運行成本管理規定》；

- 《環保評比管理規定》
- 《環保稅申報管理規定》
- 《環境信息公開管理規定》
- 《環保物資採購管理規定》
- 《環保培訓管理規定》
- 《重型載貨車輛進廠管理規定》
- 《能源合規性評價管理規定》
- 《能源體系運行管理規定》
- 《節能技術引進規定》
- 《節能用電管理規定》
- 《環保部數據管理規定》
- 《監督鍍鋅車間環保有效運行的管理規定》
- 《環保設備運行管理規定》

4、 GB/T24001-2016/ISO 14001:2015環境管理體系及複審認證。

本集團於報告期間並無發生重大不合規的排放物處理事宜。

耗水及污水排放

指標	單位	排放量	密度(按產量噸計算)
耗水量	立方米	82501	0.240387
生活污水	立方米	22,670	0.066055

本集團制訂了環境運行控制程序，對生產、辦公及生活過程中產生的廢水進行監控和管理，以遵守相關法律法規及符合當地政府的污水排放標準。本集團在日常生產及運營過程中主要排放生活污水，相關生活污水經地下污水處理設施處理後，排入城市污水管網。

本集團採用了酸洗水在線除鐵設備，有效延長酸洗水更換周期，每年可減少廢水排放約10,000噸。

本集團於中國濟南建立了生活污水處理設施，推動中水回用及水資源循環利用，提升中水使用比例並減少新鮮水消耗，從而加強水資源管控，實現節水降耗、減污增效。

於報告期間，本集團持續加強水資源管理，聚焦節水降耗、減污增效，並通過多項舉措推動水資源高效利用及綠色循環。公司持續運行中水回用項目，將經處理後的生活污水用於沖廁、廠區綠化及道路噴灑。尤其於春、夏、秋季，綠化及道路噴灑用水大部分採用處理後中水，從而減少新鮮水取用。同時，公司在能源計量管理制度中明確規範用水計量管理要求，並建立三級計量機制，持續跟踪各裝置取用水情況，定期校驗計量設施，年內並無違規用水情況。

此外，公司嚴格按照能源管理體系要求，結合當前用水狀況及各裝置節水節能目標完成情況，定期組織會議進行排查分析並制定控制措施，進一步完善用水及節水管理制度，並將裝置產品水耗納入管理考核範圍，持續跟進節水措施的落實情況。

在日常監督方面，公司將年度節水指標分解至各車間，配備符合標準的計量設施，並每月定期開展取用水檢查，內容涵蓋用水管理制度執行情況、計量設施完好情況、是否存在跑冒滴漏現象及整改完成情況等。所有檢查結果均予以記錄；如發現違規情況，將立即通知相關部門限期整改，並安排復查，以確保取用水管理制度有效執行。

為提升全員節水意識，公司組織節能節水改善評比，鼓勵員工積極參與節水措施落實。各車間亦組織學習國家相關節水法律法規，宣導節約用水、減排增效的重要性，並推廣崗位員工的良好節水方法及實踐經驗；同時定期開展交流分享，提升員工節水意識，從源頭減少不合理用水及跑冒滴漏情況。

報告期內，公司亦建立常態化節水巡查機制，安排專人定期對各用水環節及管網設施進行巡查，重點排查管網泄漏、設備漏水及違規用水等問題，建立巡查台賬，並就發現問題及時整改，以減少水資源浪費。公司同時嚴格控制新鮮水取用量，按照各部門用水定額分配用水指標，並實行超定額用水加價管理，以強化各部門節水意識，並嚴格控制用水總量。

此外，所有新建項目均嚴格按照法規要求開展水資源論證，並根據批復的用水計劃指標進行控制，以提升水資源利用效率及推動綠色生產。

A2. 資源使用

本集團經營生產主要使用電、柴油、汽油、天然氣、水等資源。本集團致力提高能源使用效益及綜合利用，同時逐步減低能源消耗量。

於二零二五年度，為本集團之資源及包裝材料耗量如下：

經營活動的相關消耗

資源	單位	使用量	密度 (按產量噸計算)
柴油	公升	6,900	0.020105
汽油	公升	11,030	0.032139
天然氣	立方米	2,387,441	6.956413
電	每千千瓦時	30,013	0.087450
水	立方米	82,501	0.240388
包裝物料	單位	使用量	密度 (按產量噸計算)
紙箱	噸	3,337	0.045353

就減排措施而言，本集團密切監察能源消耗、溫室氣體排放量及廠房廢棄物處置量的水平。每年廠房須制定各自的能源及減碳目標，並提出實現有關目標的可行措施。

策略詳情及結果列舉如下：

項目	達標詳情及結果
節約用電	<ol style="list-style-type: none">1、公司制定用電節能政策制定用電定額及獎勵政策；2、公司部分區域採用光感自動控制系統；3、公司部分照明採取LED照明裝置節約用電量；
節約用水	集團業務在求取適用水源時不會遇到任何問題，因此對本集團的營運而言並非重要範疇。本集團時刻提醒生產人員節約用水。本集團新建污水站，對處理後的中水進行沖廁、綠化、道路噴灑等，同時加強對中水的管理和利用，廠區內綠化全部使用中水，車間內沖廁用水全部使用中水，井水和自來水只作為應急備用水源，並且都安裝了線上水錶進行監控計量，做到水資源的最大利用。
節約空調	辦公室夏季空調溫度控制在不低於26攝氏度，冬季空調溫度則控制在不高於22攝氏度以減少相關電力消耗，非工作時間亦盡量不使用空調。此措施有效減少耗電量。
節約包裝物料	包裝物應當執行產品包裝標準，防止過度包裝造成資源浪費和環境污染。公司嚴格執行國家包裝標準和相關法律、法規的規定，做到不生產過度包裝產品，不採購和不銷售過度包裝產品。 對於可利用回收的包裝物，盡量回收再用，提高包裝物的回收利用率。

項目

達標詳情及結果

危險廢物管理

本集團制定相關危險廢物管理計劃以有規範地管理生產過程中產生的不可避免危險廢物，集團所制定之政策如下：

- 《危險廢物鍍鋅除塵灰管理規定》；
- 《危險廢物鈍化底渣管理規定》；
- 《危險廢物廢過濾棉、廢活性炭管理規定》；
- 《危險廢物廢機油管理規定》；
- 《危險廢物規範化管理規定》；
- 《危險廢物污泥管理規定》；
- 《危險廢物漆渣管理規定》；
- 《危險廢物除塵灰管理規定》
- 《危險廢物管理計劃》；
- 《廢包裝物環保管理規定》

報告期間，本集團於報告期間並無發生重大不合規的資源使用事宜。

A3. 環境及天然資源

本集團所生產之鋼製管道產品與環境保護及天然資源的利用密切相關。除了遵循環境相關法規及準則，適當地保護自然環境外，本集團亦將環境保護的理念融入內部管理及執行過程中。

本集團已就環境保護及天然資源保護制定一系列政策、機制及措施，以確保本集團的可持續發展及業務營運。

本集團就減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策上採取以下行動及措施：

- 一、 對於能源使用方面，致力於提高能源效益及節約電能使用，對溫室氣體排放進行監督。
- 二、 對於天然資源，通過採取提高利用率及減少排放的措施，減少浪費。
- 三、 對於固廢等資源，盡量通過回收使其成為可再用資源，減少排放對環境造成的影響。

四、制定突發環境應急預案。

五、制定環境應急演練計劃，按照計劃開展突發環境事件現場應急演練。

另外，本集團已就抵消及盡量減少對環境和自然資源的影響而採取以下行動及措施：

一、煙氣收集裝置處理後達標排放；

二、新建污水站對生活及工業廢水進行淨化處理；

三、制定環境應急演練計劃，按照計劃開展突發環境事件現場應急演練。

於報告期內，本集團在能源使用嚴格按照國家法律法規執行，並按照公司制度貫徹無違規，本集團的營運概無對環境及天然資源產生重大影響。

A4. 氣候變化

本集團知悉識別及緩解重大氣候相關問題的重要性，因此本集團致力於管理可能影響本集團業務活動的潛在氣候相關風險。極端天氣對本集團的業務或會造成損害和中斷。我們已經考慮了潛在的氣候相關風險，這些風險會給本集團的業務帶來潛在的實體風險和過渡風險。

策略

本集團矢志提升其應對氣候變化的業務韌性，打造成對環境負責的企業。本集團已優化風險評估程式，以分析氣候變化對其業務及價值鏈的潛在影響，從而評估及制定最適切的緩解措施。

(i) 評估氣候風險

於報告期間，本集團評估了以下實體氣候風險及轉型氣候風險。我們的評估範圍本集團在中國、越南、泰國及馬來西亞等地區的辦公室及生產基地。

實體風險

我們將實體風險定義為與氣候變化的實體影響有關的風險，包括(i)急性實體風險，如颱風或洪水的嚴重程度增加；及(ii)受氣候模式（如年平均降雨量或溫度變化）長期變化影響的慢性實體風險。上述的急性及長期實體風險能會增加電力短缺的風險、擾亂供應鏈以及損害本集團資產，使本集團的營運中斷並導致收入減少，也會使修復或恢復受損地點的成本增加，亦可能會阻礙員工工作，甚至造成人命傷亡。

本集團集中評估以下實體氣候風險，包括：

- 頻繁的極端天氣事件（如暴雨、極端高溫、強烈氣旋、洪水、乾旱及缺水）可能對本集團項目的建設及運營造成不利影響或潛在風險。
- 氣候模式的長期變化可能對本集團構成慢性氣候風險，例如持續高溫可能導致海平面上升或長時間熱浪。

轉型風險

我們將轉型風險定義為從依賴化石燃料向低碳經濟的轉型，這可能涉及政策、法律、技術市場以及社會文化的變化。為實現可持續發展，各地政府相繼制訂氣候相關立法或收緊法規，以支持全球脫碳願景。例如中國政府近年推行「2030碳達峰，2060碳中和」目標，致力完善能源消耗雙控制度，如可能的碳稅、合規披露以及企業及家庭對新能源的使用增加。

本集團集中評估以下轉型氣候風險，包括：

- 氣候變化影響市場的方式複雜多樣，例如改變若干商品、產品及服務的供需。
- 國內外氣候變化政策的轉變，以及中國碳達峰及碳中和目標等全球趨勢的演變，構成相關風險因素。

(ii) 氣候情景分析

於報告期間，本集團進行氣候情景分析，以更深入了解及應對氣候變化的潛在影響。該分析涵蓋實體風險及轉型風險，並對各風險類別進行篩查及評估。為更好地確定及分析本集團可能面臨的潛在實體風險及轉型風險，我們採用政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）的「共用社會經濟路徑」以及央行與監管機構綠色金融網絡（「NGFS」）的「NGFS氣候情景」這兩種氣候情景。此方法使我們更深入了解在氣候變化波動下，我們氣候策略的韌性以及對核心業務的潛在影響，從而進一步提升我們應對氣候變化的能力。

實體風險		
氣候情景	低風險情景 SSP 1-1.9	高風險情景 SSP 5-8.5
情景描述	<ul style="list-style-type: none"> (a) 全球快速淘汰化石燃料，全球二氧化碳排放量在2050年左右達致淨零。可再生能源成為主導，電力應用普及。 (b) 大規模植樹造林。 (c) 快速開發和應用低碳技術，包括儲能、氫能以及碳捕集與封存。 (d) 全球廣泛合作，推行嚴格有效的氣候政策，消費者行為轉向低碳選擇。 	<ul style="list-style-type: none"> (a) 依賴豐富且全球聯通的化石燃料資源。 (b) 技術創新活躍，但主要集中在能源開採及消耗效率上，而非低碳替代方案。 (c) 缺乏有效的全球碳定價機制或嚴格的國際氣候協議。 (d) 全球收入差距縮小，對人力資本的投入增加。
預期升溫	到2100年升溫低於2℃。	到2100年升溫達4.4℃。

轉型風險		
氣候情景	低風險情景 2050年淨零排放	高風險情景 現行政策
情景描述	<ul style="list-style-type: none"> (a) 即時實施嚴格的氣候政策，全球二氧化碳排放量在2050年左右達致淨零。 (b) 碳價格早在2020年已達到較高水準（約每噸二氧化碳當量100美元），並持續快速上升，從而提高碳密集型商品及服務的成本，改變消費及生產模式。 (c) 採用二氧化碳移除（「CDR」）技術以加速脫碳進程，但其規模受可持續發展因素制約。 	<ul style="list-style-type: none"> (a) 維持現行政策，不增加任何新減排承諾或措施。 (b) 技術變革緩慢，化石燃料仍主導能源體系，可再生能源的使用雖有增長，但不足以顛覆現有體系。 (c) 碳定價偏低，未能有效推動深度脫碳。
預期升溫	到2100年將全球暖化升溫控制在1.5℃以下（概率50%）。	到2080年升溫超過3℃。

我們根據氣候情景評估氣候風險對本集團生產及經營活動的潛在影響、風險影響程度，以及如何與其策略決定規劃範圍掛鈎。本集團面臨的潛在氣候相關風險載列如下：

實體風險					
風險類別	潛在影響	風險水準		時間範圍 ¹	緩減策略
		SSP1-1.9	SSP5-8.5		
頻繁的極端天氣事件(如暴雨、極端高溫、強烈氣旋、洪水、乾旱及缺水)可能對本集團項目的建設及運營造成不利影響或潛在風險。	極端天氣造成的生產中斷可能影響電力系統、排水系統或生產設備等基礎設施，連帶相關維修損失。	低	中	短期	<ul style="list-style-type: none"> 本集團已制定了應急安排，密切監控我們的業務運營情況。 為本集團的生產設施及員工購買保險。 惡劣天氣狀況下提早向僱員交代安排，以減少實體風險的可能影響。
	極端天氣的增加可能直接倉儲與生產基地的運營，例如庫存等被淹沒浸泡而受損，進而導致成本增加。	低	中	中期	
	極端天氣對物流供應鏈、生產效率及僱員通勤的影響，導致營運及財務損失。	低	中	中期	
氣候模式的長期變化可能對本集團構成慢性氣候風險，例如持續高溫可能導致海平面上升或長時間熱浪。	氣溫的長期系統性升高，將增加庫存等倉儲的溫控等需求與能耗，可能導致運營成本上升，並加速生產設備的老化，推高維護成本。	低	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> 本集團將識別該等風險，並優先考慮具有嚴重影響的風險，以便於第一時間採取預防措施。
	高溫環境可能令僱員承受更高的熱壓力及健康危害風險，或會影響生產力及員工整體福祉。	低	中	短期	
	氣候變化可能改變不同地區消費者的生活習慣，影響產品偏好與選擇。	低	中	長期	
	長期氣候風險事件的發生導致保險報銷減少。	低	中	中期	

¹ 時間範圍乃根據氣候相關風險可能對本集團營運造成影響的期間界定。短期為1至3年，中期為3至5年，長期為5至10年，所選時間段在業界廣泛應用，亦與我們的中短期減碳目標和行動一致。

轉型風險					
風險類別	潛在影響	風險水準		時間範圍	緩減策略
		2050年 淨零排放	現行 政策		
氣候變化影響市場的方式複雜多樣，例如改變若干商品、產品及服務的供需。	未來供應鏈由於碳排放監管的加強，對於高能耗的生產設備等進一步納稅或限制使用，提高研發成本。	中	低	中期	<ul style="list-style-type: none"> 本集團積極引進新的環保設備並逐步淘汰高耗能設施，以配合國家新能源政策發展。 本集團會定期監測與氣候有關的現有及新興趨勢、政策及法規，在必要時取得合規諮詢服務，以避免因反應遲緩而導致的聲譽風險。
	隨著能源轉型以及對化學成分的監管日益嚴格，部分原材料的價格可能因上游供應商的減碳成本增加而上漲。	中	低	長期	
	本集團的產品及服務或需適應潛在客戶就氣候相關事宜提出的各種需求。	低	低	中期	
國內外氣候變化政策的轉變，以及中國碳達峰及碳中和目標等全球趨勢的演變，構成相關風險因素。	相關政策及／或法規收緊，導致滿足合規要求的成本增加，包括但不限於營運成本、保險成本、合規成本以及不合規罰款增加。	中	低	中期	<ul style="list-style-type: none"> 本集團繼續評估本集團應對氣候變化行動的有效性，並增強其應對氣候相關事宜的能力。 鼓勵僱員參與會議及培訓，以緊貼介入技術的最新發展。
	對於環境等資料披露要求嚴格，客戶對於合作方進行碳足跡審查，從而增加了管理難度。	中	低	中期	

儘管本集團留意到上文所述的眾多挑戰，但本集團亦關注到氣候變化帶來的機遇。市場對低排放產品的需求可能帶來商機。本集團致力於把握新興起的商機，與時並進，尋求可發展的機遇。

(iii) 業務模式和價值鏈

氣候相關風險	當前影響	預期影響
頻繁的極端天氣事件(如暴雨、極端高溫、強烈氣旋、洪水、乾旱及缺水)可能對本集團項目的建設及運營造成不利影響或潛在風險。	持續的極端高溫和熱浪將對本集團中國和越南的運營帶來挑戰。極端高溫可能導致能源需求急劇上升，進一步加重基礎設施的負擔。而強降雨則可能引發難以預測的暴洪，對我們的基礎設施造成破壞，影響集團的運作。	極端天氣事件的嚴重性增加可能會危及本集團的財產和設備投資。急性的洪水可能導致電力故障，使我們的生產線無法運作，從而造成關鍵生產批次的損失。
氣候模式的長期變化可能對本集團構成慢性氣候風險，例如持續高溫可能導致海平面上升或長時間熱浪。	目前本集團的辦公室及生產基地運營過程中需要水資源。長期氣溫上升將增加水資源的利用。	持續的氣溫上升將需要本集團的冷卻系統支付更高的能源費用，從而可能增加本集團的運營支出及研發開支。
氣候變化影響市場的方式複雜多樣，例如改變若干商品、產品及服務的供需。	本集團的供應商有機會將低碳轉型的成本轉嫁至原材料價格中。同時，市場對「可持續研發」的關注度提高，影響機構投資者對公司的估值。	隨著全球向低碳經濟轉型，市場對低碳排放製程的需求可能增加。此外，氣候變化可能改變消費者消費習慣，影響本集團的產品與市場定位。
國內外氣候變化政策的轉變，以及中國碳達峰及碳中和目標等全球趨勢的演變，構成相關風險因素。	本集團目前需就氣候變化相關政策及／或法規收緊，投入額外資源以符合新規。	本集團需要投入更多資源以符合相關政策及／或法規。

(iv) 策略和決策

本集團深明識別和減輕氣候變化帶來的任何重大影響的重要性，並已將氣候相關風險分析納入其核心風險偏好設置，以應對已識別的氣候風險。在現時及預期業務模式的變動與資源分配方面，本集團已積極配合國家新能源政策發展，逐步淘汰舊有的高能耗設備並引進新型環保設施。

在現時及預期的緩解努力上，本集團致力減少溫室氣體的排放並減少能源消耗，並為向低碳經濟轉型作出貢獻。我們在業務運營中堅持「3R」環保方針，即盡可能減少廢棄物、資源再利用及廢舊材料循環利用。建立無紙化工作環境，要求使用電子本以代替紙質文檔減少廢紙排放，以及實施有關廢棄物管理的政策等。同時，本集團針對實體風險已制定完善的適應措施，包括為員工實施惡劣天氣下的「應急計劃」與工作安排，以確保實驗室營運的連續性。我們亦為生產設施及員工購買保險，並透過優先識別具嚴重影響的風險來採取預防措施。

此外，本集團認識到人力資源是業務發展的基礎，因此定期向研發人員提供氣候相關的職業健康與安全培訓，增強其應對因極端天氣導致運營中斷的能力。本集團將持續監測與氣候相關的新興趨勢、政策及法規，並在必要時取得專業合規諮詢服務，以避免因反應遲緩而導致聲譽風險。通過不斷評估氣候行動的有效性並增強應對能力，本集團致力於在充滿挑戰的氣候環境中實現可持續發展。

B1. 僱員

配合本集團業務迅速發展，人力資源管理及引進人才對本集團尤其重要。本集團定期分析現有薪酬體系和激勵機制，以優化薪酬結構，確保員工薪酬處於市場合理水平並具有競爭力，而員工的晉升和獎勵乃根據其表現及經驗以及現行市況而釐定。本集團除致力吸納及挽留優秀員工，亦開拓招聘渠道以廣納人才以保證本集團業務發展的可持續性。

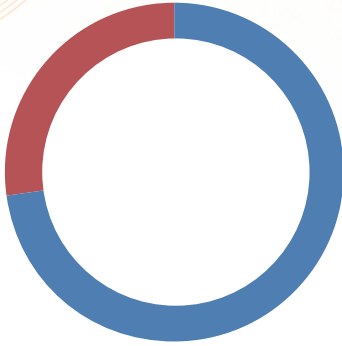
根據中國適用法律法規所規定，本集團為中國僱員的社會保險及住房公積金賬戶供款。本集團根據中國適用法律法規，已為中國僱員的退休基金供款。本集團在重大方面分別遵守中國相關法律法規就社會保險及住房公積金與退休基金供款的規定。

本集團重視員工應享有之就業平等機會，員工招聘堅持男女平等、民族平等。本集團已設立工會組織並承諾保持工會的獨立性，報告期內並無遇到任何重大勞工糾紛或其他工潮。

截至二零二五年十二月三十一日，本集團共有員工1,313人。下圖顯示了不同類別的勞動力分布和流動比率。

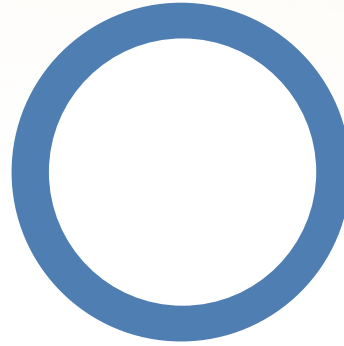
分類	員工數目	佔比
以性別區分		
男性	964	73%
女性	349	27%
以僱用形式區分		
全職	1313	100%
兼職	-	0%
以年齡組別區分		
30歲或以下	332	25%
31至40歲	405	31%
41至50歲	408	31%
51歲或以上	168	13%
以地域區分		
中國	1053	80%
香港	2	0%
越南	158	12%
泰國	89	7%
馬來西亞	11	1%

按性別區分



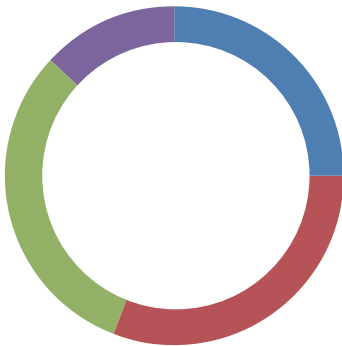
■ 男僱員 73%
■ 女僱員 27%

按僱傭類別區分



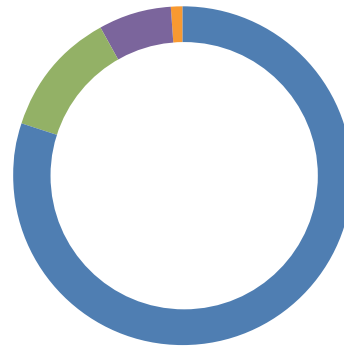
■ 全職 100%
■ 兼職 0%

按年齡組別區分



■ 30歲或以下 25% ■ 41-50歲 31%
■ 31-40歲 31% ■ 51歲或以上 13%

按地區劃分



■ 中國內地 80% ■ 越南 12%
■ 香港 0% ■ 泰國 7%
■ 馬來西亞 1%

按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率如下：

類別	百分比
按性別	
男	8.26%
女	4.43%
按年齡組別	
30歲或以下	10.59%
31-40歲	8.17%
41-50歲	6.34%
51歲或以上	0.61%
按地區劃分	
中國內地	7.91%
越南	2.63%
泰國	8.05%

遵守相關法例及規例的情況

本集團於報告期間並無發現有任何重大違反《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國社會保險法》、《香港僱傭條例》及《香港僱員補償條例》以及相關法例和法規，包括但不限於有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的其他適用法例及規例且對本集團有重大影響的事宜。

B2. 健康及安全

本集團致力為員工提供健康及安全的工作環境，已實施適用於所有員工的安全指引，旨在進一步促進職業健康及工作場所安全及確保遵守適用法律法規。本集團向員工提供有關職業安全及預防職業危害的充足培訓，並根據適用法律法規要求為合資格員工組織年度健康檢查。

為確保員工嚴格遵守內部規定，本集團已發佈及註冊內部勞動規例，規定工作場所秩序、職業安全、保護資產、危機管理以及防火安全，嚴格遵守《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國安全生產法》。本集團已制定並採取措施並獲得GB/T45001-2020/ISO 45001:2018職業健康安全管理体系要求及使用指南之認證。

每年因工亡故的人數及比率以及因工傷損失工作日數指標如下：

	數目
因工作關係而死亡的人數	0
因工作關係而死亡的比率	0%
因工傷而損失的工作日數	0
因工作關係而受傷的案件	0

本集團過往三年並沒有因工亡故的員工。

遵守相關法例及規例

於報告期內，本集團嚴格遵守相關法例和法規，包括但不限於：中國職業健康及安全法律法規及《香港職業安全及健康條例》以及有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的其他適用法例及規例且對本集團有重大影響的事宜。

B3. 發展及培訓

本集團深信培訓人才對企業長遠發展尤其重要，故訂有政策向僱員提供足夠培訓以確保其可安全及盡職地開展工作。不同崗位及職務的僱員獲提供與其必需技能及知識相關之多種培訓及發展計劃。

本集團各生產基地每年均為相關操作崗位提供必要的培訓，培訓內容包括新入職員工上崗前培訓、崗位職能、技術操作、安全知識和規章制度等培訓和輔導。透過有效的員工培訓計劃，能提升員工的專業技能。於本報告期間，向僱員推薦的若干外部培訓費用乃由本集團承擔，以提高員工素質，確保員工專業技能，技術及知識與時並進。

本集團重視工作與生活平衡，鼓勵僱員參加休閒活動，以提高團隊精神、僱員歸屬感及士氣，營造和諧的工作環境。

按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數如下：

僱員類別	男	女
經理		
參加培訓的僱員人數	79	15
總培訓時數	5,500	1,050
辦公室僱員		
參加培訓的僱員人數	127	60
總培訓時數	15,260	7,250
一般僱員		
參加培訓的僱員人數	730	302
總培訓時數	14,660	6,000

B4. 勞工準則

本集團嚴格遵守有關的勞動法要求，所有應聘人員年齡必須年滿當地的法定要求。本集團嚴格禁止使用童工，就此採用一套綜合的篩選及招聘程式。在新員工招聘時，本集團根據不同的崗位之任職條件進行公開招聘，符合條件的人員均可錄用。同時，本集團設有適當的內部政策，以確保絕不會僱用未成年或受脅迫人士。

本集團非常重視人力資本的發展，為員工提供具競爭力的薪酬及福利待遇，員工亦可根據當地規例享有其他多種福利。本集團在各方面為員工提供支援，力求留住人才及關顧員工的發展。

遵守相關法律及規例的情況

於本報告期間，本集團內並無發現有任何嚴重違反相關法例和法規，包括但不限於《中華人民共和國未成年工特殊保護規定》、《中華人民共和國禁止使用童工規定》以及有關防止童工或強制勞工的其他適用法例及規例。

B5. 供應鏈管理

本集團生產基地之原材料主要向外採購，故對原材料供應商，有相應之考察和評選程序。本集團在供應鏈管理方面，已採取若干可持續發展措施，包括但不限於：

- (i) 根據GB/T1.1-2009《標準化工作導則第1部分：標準的結構和編寫》制定適用於原材料供應商及合約製造商的供應商評核政策，將供應商遴選、評核及跟進行動標準化。採用具有供應商評估系統，以供挑選新供應商與評估現有供應商的表現；
- (ii) 由專業及具經驗的採購團隊負責挑選及評審供應商，質控團隊負責測試原材料，而技術團隊則負責對技術及合規要求；
- (iii) 實施監控供應商提供的原材料來貨質量的政策。採購團隊參考所供應原材料的質量、價格和效率評估原材料供應商；

- (iv) 設有「供應商管理及質量保證系統」，記錄所有供應商資料，例如產品質量、產能、送貨時間及其他重要指標。

本集團意識到安全、質量、環境控制及社會風險的重要性，故已制定及落實有關安全、質量、環境控制及社會風險的綜合管理系統。

按地區劃分的供應商數目如下：

按地域區分	供應商數目
中國	796
越南	216
泰國	63
新加坡	1
馬來西亞	12

B6. 產品責任

本集團十分重視產品質素及企業信譽，積極透過內部監控確保產品及服務質素。本集團亦一直保持與顧客的溝通，確保理解和滿足顧客的需求和期望，並希望了解客戶的滿意情況，以對集團的產品和服務不斷作出改進。本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》和《中華人民共和國廣告法》等國家及地方法律法規的規定。本集團已制定並採取措施並獲得GB/T19001-2016/ISO 9001:2015質量管理體系要求之認證。

本集團還有內部政策，以確保維持產品和服務質量以及相應的補救方法，包括但不僅限於：

1. 質量互控管理規定
2. 質量檢查管理規定
3. 產品包需求管理規定
4. 產品責任險管理規定
5. 客戶品質投訴處理管理規定

本集團在收集、處理和使用機密數據的過程中竭盡全力保護客戶、供應商、合作夥伴和員工的隱私。本集團訂立了以下內部政策進行規管：

1. 海外客戶檔案維護管理規定
2. 智識產權管理制度
3. 無形資產管理制度

於本報告期間，本集團不存在因安全和健康原因被召回的產品。此外，沒有收到對所交付的產品和服務可能對本集團的經營產生重大影響的投訴。

於本報告期間，本集團未發現與所提供產品和服務有關的健康和安全，廣告，標籤和隱私事項方面的任何重大不合規情況。

B7. 反貪污

本集團相信廉潔的企業文化是本集團持續成功的關鍵，因此本集團極為重視反腐倡廉的工作。本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規的規定，要求所有員工必須嚴格遵守，透過加強內部控制機制，樹立以守法誠信，優質服務為核心的經營理念及企業形象。

另外，本集團訂立了《廉潔自律管理制度》，並擬定一套內部控制及監控系統，以防止賄賂，勒索，欺詐和洗錢等行為。於本報告期間，集團已完全遵守《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國反洗錢法》並未發現任何違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規的重大事宜。

舉報制度

為實現和保持最高標準的公開、誠信和問責，本集團還定立了舉報制度，允許本集團員工匿名向公司審計委員會報告任何形式的不當行為或違規行為。收到的舉報和投訴將得到及時和公平的處理。任何被發現對根據本政策提出疑慮的人造成傷害或報復的人將受到紀律處分。

我們定期為員工和管理層提供反腐倡廉培訓，以提高他們的反腐倡廉意識。本報告期內，本集團或其員工沒有貪污結案訴訟案件。

B8. 社區投資

本集團相信與所在地的社區建立良好的關係，是企業賴以成功經營的關鍵因素。集團通過考慮生產基地所在的社區利益及需求，必要時提供適當的協助，包括參與志願者工作及支持社區的慈善事業。

本集團尊重個人的基本價值和尊嚴，鼓勵員工積極參與平衡工作與生活的活動和社區服務，相關活動包括各種文化活動、員工戶外活動、社區義務工作及慈善團體所舉辦的活動，希望能與社區建立良好關係。

於報告期間，除了舉辦定期社區活動外，本集團亦組織貧困職工捐款活動，以現金形式補助家中親人患病的員工。於本報告期間，本集團提供了人民幣64,000的困難職工愛心救助。

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

本內容索引根據聯交所ESG守則及國際可持續準則理事會(ISSB)的國際財務報告準則第2號－氣候相關披露編製。

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標			章節／披露	頁碼
管治				
19(a)(i)－(iv)	披露治理機構(如董事會)對氣候風險與機遇的監督情況，包括成員技能、獲知信息的頻率、如何決策及如何監督指標與目標。	本集團在制定薪酬政策時，尚未將氣候相關績效與薪酬激勵機制掛鉤。	/	
19(b)(i)－(ii)	披露管理層在監控及管理氣候風險與機遇中的角色，包括是否委派特定職位及相關的控制程序。	本集團在制定薪酬政策時，尚未將氣候相關績效與薪酬激勵機制掛鉤。	/	
策略				
20(a)－(d)	描述可能影響財務狀況的氣候風險與機遇，包括風險類型(實體／轉型風險)、受影響的時界(短中長期)及定義。	對於各個時期的相關氣候機遇，我們將定期評估相關資訊是否符合寬免要求，並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。	/	
21(a)－(b)	描述氣候風險與機遇對業務模式及價值鏈的當前及預期影響，以及這些風險在價值鏈中的集中點。	對於各個時期的相關氣候機遇，我們將定期評估相關資訊是否符合寬免要求，並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。	/	

主要範疇、層面、一般披露及

關鍵績效指標

章節／披露

頁碼

22(a)–(b) ; 23	披露對氣候風險與機遇的回應及計劃，包括資源配置、轉型計劃、適應／減緩措施，以及如何調配資源； 披露往年度報告中披露過的計劃的執行進展。	本集團對於氣候相關轉型計劃我們仍在作進一步的內部討論，將在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。 對於相關氣候機遇，我們將定期評估相關資訊是否符合寬免要求，並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。	/
24(a)–(b)	披露氣候狀況相關因素對本報告期內財務表現及頭寸的當前影響，以及下年度可能面臨重大調整的項目。	本集團仍在作進一步的財務分析和內部討論，並計劃在可行的情況下在未來的報告中披露當前氣候相關風險和機遇的財務影響。	/
25(a)–(c)	披露氣候風險與機遇在短中長期內對財務狀況及現金流的預期影響，包含投資／融資計劃等。	本集團仍在作進一步的財務分析和內部討論，並計劃在可行的情況下在未來的報告中披露當前氣候相關風險和機遇的財務影響。	/
26(a)–(b)	披露氣候韌性分析，說明如何使用情景分析評估韌性，包括所選情景、假設、時間界限及應對能力。	對於相關氣候機遇，我們將定期評估相關資訊是否符合寬免要求，並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。	/

風險管理

27(a)–(c)	披露識別、評估、優先排序和監控風險與機遇的流程，以及這些流程如何整合至整體風險管理體系。	應對氣候變化－風險管理	20
-----------	--	-------------	----

主要範疇、層面、一般披露及

關鍵績效指標		章節／披露	頁碼
指標和目標			
28(a)–(c)	披露溫室氣體的絕對排放總量(噸二氧化碳當量)，分別列出範圍1、範圍2和範圍3的數據。	環境績效總結	9
29(a)–(d)	披露溫室氣體的計量方法、假設、選定類別的依據及範圍2的計量方式。	環境績效總結	9
30	披露易受轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	本集團目前正審視市場上的分析和量化方法，藉以披露容易受過渡風險影響的業務百分比。	/
31	披露易受實體風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	本集團正收集額外數據和資訊(例如財務影響、緩解措施和剩餘風險)，藉以披露容易受實體風險影響的業務百分比。	/
32	披露與氣候機遇相符的資產或業務活動的金額及百分比。	本集團目前正審視市場上可用的更詳細分析和量化方法，藉以披露符合氣候相關機遇的業務百分比。	/
33	披露部署於氣候風險與機遇的資本開支、融資或投資金額。	本集團目前正審視市場上可用的更詳細分析和量化方法，藉以披露符合氣候相關機遇的資本開支、融資或投資金額。	/
34(a)–(b)	說明是否及如何應用內部碳定價，並披露具體的碳價格。	本集團目前沒有在決策中應用碳定價。	/

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標			章節／披露	頁碼
35	說明薪酬政策是否及如何考慮了氣候相關績效。	本集團在制定薪酬政策時，尚未將氣候相關績效與薪酬激勵機制掛鉤。	/	/
36	鼓勵披露與特定業務模式或行業特徵相關的行業指標。	不適用	/	/
37(a)–(h)	披露氣候相關目標及其細節：指標、目標、適用範圍、期限、基準期、里程碑、絕對值／強度及國際協議參考。	環境目標	24	24
38(a)–(d)	披露目標的設定及審核方法，包括是否經第三方驗證、審核流程及修訂記錄。	ESG管治 環境目標	24	24
39	披露相對於目標的實際表現及趨勢分析。	環境目標 應對氣候變化－指標與目標	22	22
40(a)–(e)	披露溫室氣體排放目標的額外細節：涵蓋的氣體及範圍、總額／淨額目標、脫碳途徑及碳信用額的使用。	應對氣候變化－指標與目標	22	22
41	在編制策略和目標相關披露時，需考慮跨行業指標及行業指標的適用性。	不適用	/	/