



上海昊海生物科技股份有限公司
Shanghai Haohai Biological Technology Co., Ltd.



環境、社會
及公司治理報告
2025

目錄

關於本報告	2
關於本公司	4
年度主要榮譽及績效亮點	5

01 ESG 治理

ESG 治理架構	8
董事會聲明	8
利益相關方溝通	9
雙重重要性議題評估	10

02 合規運營

風險管理與內部控制	13
商業道德	14
信息安全與隱私保護	16
科技倫理	16

03 產品責任

研發創新	18
產品安全與質量	24
供應鏈管理	30
負責任營銷	31

04 環境保護

應對氣候變化	34
污染防治與生態系統保護	39
資源管理與循環經濟	45

05 員工發展

招聘與發展	50
薪酬與福利	55
職業健康與安全	57

06 社會貢獻

社區關愛	60
行業貢獻	62

附錄 簡稱及術語解釋	65
附錄 香港聯交所 ESG 報告守則內容索引	66
附錄 上交所可持續發展報告指引內容索引	72



本報告是上海昊海生物科技股份有限公司（「本公司」或「昊海生物科技」）發佈的第十份環境、社會及公司治理（「ESG」）報告，重點披露本集團在經濟、社會、環境及公司治理等方面的理念、實踐和表現。我們期望通過發佈ESG報告的方式，加強與利益相關方的溝通，凝聚共識，促進可持續發展。

報告周期

2025年1月1日至2025年12月31日，為確保本報告的完整性，部分內容可能超出此時間範圍。

報告範圍

本報告範圍與本集團2025年報範圍一致。鑒於研發及生產活動對環境影響的重要性，除非本報告另有所述，本報告的環境關鍵績效指標主要涵蓋本公司及本公司位於中國境內、主要從事研發及生產業務之附屬公司（「境內主要附屬公司」）。

匯報原則

本報告遵守以下匯報原則：

「重要性」原則：本集團透過利益相關方參與、重要性矩陣分析方式確定重大ESG議題。

「量化」原則：本集團於可行情況下，以量化計量單位呈報關鍵績效指標。

「一致性」原則：本報告與往年採納一致的方法，以作有意義的比較，並對統計方法、關鍵績效指標的變更進行標注。

關於本報告



編寫依據

本報告依據香港聯交所ESG報告守則以及上交所可持續發展報告指引編製而成。



數據收集及可靠性保證

本報告的數據和案例主要來源於本集團的統計數據及相關文件。除本報告特別說明外，本報告中涉及的財務數據來自本公司按照中國企業會計準則編製的2025年度財務報表。

據董事會所知，本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。



確認及批准

本報告於2026年4月24日獲董事會審議通過。



報告獲取

本報告電子版可在香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)、上海證券交易所網站(www.sse.com.cn)和本公司網站(www.3healthcare.com)獲取。

地址：中國上海長寧區虹橋路1386號文廣大廈23樓

電話：+86 21 52293555

電郵地址：info@3healthcare.com

官方網站：<http://www.3healthcare.com>

關於本公司

本公司是一家從事醫療器械和藥品研發、生產和銷售的科技創新型企業，自2007年創立以來，公司及下屬子公司始終專注於眼科、醫療美容及創面護理、骨科、外科四大快速發展的治療領域，並通過自主研發與併購整合，不斷完善在四大領域的產業佈局。

本集團始終以不斷提高國人的生活質量和促進患者康復為目標，以聚焦差異化發展為戰略；致力於通過技術創新及轉化、國內外資源整合及規模化生產，為市場提供創新醫療產品，逐步實現相關醫藥產品的進口替代。

截至報告期末，本集團生產的眼科黏彈劑和手術防黏連產品的中國市場份額，均已分別連續18年穩居市場首位；骨科關節腔黏彈補充劑的中國市場份額連續11年穩居市場首位；外用人表皮生長因子產品的國內市場份額也連續多年繼續穩居市場第2位。本公司已連續六年入選「上海製造業百強」和「上海民營製造業百強」名單、連續五年入選「上海新興產業企業百強」名單、連續三年入選「上海硬核科技企業TOP 100榜單」。



有關本公司於報告期內的公司治理情況詳見本公司於2026年3月21日於上交所發佈的《2025年年度報告》第四節「公司治理、環境及社會」，以及本公司於2026年4月24日於香港聯交所發佈《2025年報》之「企業管治報告」一節。

年度主要榮譽及績效亮點



年度主要榮譽

2025年3月，本公司榮獲
「上海市創新型企業總部」稱號

2025年9月，本公司入選
「2025上海製造業百強」、
「2025上海民營製造業百強」、
「2025上海新興產業企業百強」、
「2025上海硬核科技企業TOP100榜單」

2025年9月，子公司深圳新產業的角膜塑形用
硬性透氣接觸鏡(夜戴型)產品被納入《深圳市
創新產品推廣應用目錄(2025)》

2025年10月，上海其勝「聚酯—聚乙二醇共聚
物」、河南賽美視「高純度丙烯酸酯單體材料」
入圍國家工業和信息化部、國家藥監局組織的
「生物醫用材料創新任務揭榜掛帥」項目

2025年11月，上海利康瑞的「海洋生物膠原蛋
白高質化開發關鍵技術及應用」項目榮獲自然
資源科技進步獎二等獎

2025年7月，子公司杭州愛晶倫的弦波型後房
屈光人工晶狀體進入國家藥監局「創新醫療器
械」特別審查通道

2025年9月，子公司上海其勝自主研發的
注射用氨基酸交聯透明質酸鈉凝膠「海魅月白」
入選2025年第4批《上海市高新技術成果轉化
項目名單》，同年12月，該產品入選
《上海市生物醫藥「新優藥械」產品目錄》

2025年10月，子公司上海利康瑞牽頭完成的
「動物纖維蛋白止血藥物的研發及應用」項目成
功入選2025年「上海產學研合作優秀項目獎」

2025年11月，深圳新產業榮獲入選工業和信
息化部的國家級專精特新「小巨人」企業認定

2025年12月，子公司上海建華自主研發的注
射用修飾透明質酸鈉凝膠入選2025年第6批
《上海市高新技術成果轉化項目名單》

年度主要榮譽及績效亮點



ESG 績效亮點

2025年，綜合能耗密度（綜合能耗總量／營業收入）相較2021年下降**25%**

2025年，範圍一與範圍二碳排放密度（範圍一及範圍二溫室氣體排放總量／營業收入）較2021年下降**39%**

2025年，獲得授權專利**42件**，其中發明專利**20件**

2025年，共投入研發費用約人民幣**197.778**百萬元，約佔營業收入的**8%**

2家企業榮獲國家級**「專精特新「小巨人」企業認定**

3家企業被評為國家級或地方級**「企業技術中心」**

1家企業被評為**「國家知識產權示範企業」**

1家企業被評為**「國家知識產權優勢企業」**

5家企業通過省級**「專精特新中小企業」**認定

9家企業被評為**「國家高新技術企業」**

5家企業被評為國家級**「科技型中小企業」**

4家企業獲得**「企業知識產權管理體系認證」**

2家企業獲得**「環境管理體系認證」**

2家企業獲得**「中國職業健康安全
管理體系認證」**

累計參與行業標準和團體標準草擬編製工作**16**項

因工傷死亡事故**0**起

公益慈善投入人民幣**737,900**元

華證ESG評級**A級**



01 ESG 治理

本集團深刻認識到企業可持續發展的重要性，將ESG理念深度融入企業管理架構之中，建立並不斷完善ESG治理架構。我們與利益相關方保持密切溝通，全面了解各方對公司的期望與需求，開展雙重重要性分析，識別ESG核心議題，為資源配置優化及長期價值創造提供關鍵依據。

ESG治理架構

本集團的ESG治理架構自上而下由董事會、戰略及可持續發展委員會、ESG工作小組構成。經董事會批准的《戰略及可持續發展委員會工作細則》明確了戰略及可持續發展委員會負責協助董事會管理公司長期發展戰略、重大投資決策、可持續發展以及環境、社會及公司治理相關事宜。公司同時設立ESG工作小組，成員包括公司ESG相關職能部門及主要附屬公司的負責人，負責具體ESG工作的實施與落實。

董事會

- 為ESG最高責任及決策機構
- 就ESG相關工作對戰略及可持續發展委員會進行授權、監督並聽取匯報
- 審批ESG報告



戰略及可持續發展委員會

- 根據授權制定ESG策略及目標，監督ESG治理機構，並評估ESG管理的有效性
- 審閱公司ESG年度工作計劃並監督計劃實施情況、公司ESG目標達成情況，向董事會提出建議
- 審閱、監督ESG相關影響、風險和機遇，並評估對公司的影響程度



ESG工作小組

- 負責草擬、編製ESG報告
- 負責日常ESG事宜的推進，包括數據信息收集，相關事務溝通等
- 向戰略及可持續發展委員會定期匯報ESG工作



ESG治理架構及各層級管理職責

董事會聲明

作為本集團ESG治理的最高決策機構，董事會全面負責ESG相關事務的監督、指導與審核工作，並確保ESG戰略在公司日常運營中得到有效執行。董事會負責制定並監督本集團的ESG戰略與目標，聽取戰略及可持續發展委員會關於ESG工作的匯報與建議，定期評估ESG目標的實施進展及達成情況，並結合本集團實際情況進行必要的優化和調整。

在日常運營過程中，本集團積極與內外部利益相關方保持溝通，結合ESG監管要求及行業特性，遵循「雙重重要性」原則，識別並評估對本集團具有重要影響的ESG議題，並按其重要性進行排序。針對已識別的重大

ESG 治理

ESG議題，我們開展了系統性討論，並據此制定相應的管理策略與方針。同時，本集團持續關注國內外可持續發展相關趨勢、運營所在地的宏觀政策、行業相關政策法規的最新變化以及同行業表現，定期回顧自身可持續發展狀況，並持續審視重大性ESG議題的適用性。

董事會負責對公司整體風險管理及內部控制事務進行監督，其中涵蓋ESG相關風險。戰略及可持續發展委員會經董事會授權負責審閱並監督公司ESG相關影響、風險和機遇，評估相關風險、機遇對公司的影響程度；審計委員會負責協助董事會監督對包括ESG相關風險在內的風險管理及內部監控體系的有效性，並為董事會在風險管理及內部監控事務上提供決策支持。

利益相關方溝通

本集團已建立常態化的利益相關方溝通機制，通過與各利益相關方保持穩定溝通，充分了解其對公司可持續發展戰略、相關工作及績效表現的意見與建議，並據此開展針對性的交流與回應，作為持續優化可持續發展管理工作的參考依據。結合本集團的業務與運營特點，並借鑒國內外同行業實踐經驗，我們識別的主要利益相關方包括：股東及投資者、政府及監管機構、員工、供應商、客戶及社區。

利益相關方	關注議題	主要溝通方式
 股東及投資者	創新能力建設、反商業賄賂與反腐敗、 供應鏈安全	信息披露、調研接待、投資者熱線、 股東會會議
 政府及監管機構	產品與服務安全及質量、反不正當競爭、 氣候變化應對、污染物排放、環境合規管理	合規經營、信息報送、參與政府項目、 現場調研／檢查
 員工	員工發展、利益相關方溝通	績效考核、多元化培訓、員工申訴 與反饋渠道、員工活動
 供應商	供應鏈安全、平等對待中小微企業	公平透明採購、供應商考核評價、 供應商會議
 客戶	創新驅動、產品與服務安全及質量、 數據安全與客戶隱私保護、負責任營銷	客戶滿意度調查、定期拜訪、 不良反應熱線
 社區	生態系統與生物多樣性保護、社會貢獻、 健康可及性與普惠性、鄉村振興	公益活動與捐贈、參與行業會議與活動

雙重重要性議題評估

報告期內，本集團綜合分析政策法規要求、行業發展趨勢及利益相關方關注重點，識別可持續發展的實質性議題。在此基礎上，遵循「雙重重要性」原則，系統審視各實質性議題在短期、中期和長期內對公司商業模式、業務運營及戰略規劃可能產生的重大財務影響（即「財務重要性」），並評估公司在相關議題上的表現對經濟、社會及環境領域可能帶來的重大影響（即「影響重要性」）。

01 識別並建立實質性議題清單

將國內外相關標準、行業政策及監管要求納入分析範圍，明確評估框架與判斷標準，並通過同行業對標分析、利益相關方訪談等方式，識別對公司具有潛在重要性的可持續發展議題。

02 開展雙重重要性評估

影響重要性：通過內外部利益相關方調查問卷，從影響的規模、範圍、不可補救性及發生可能性等維度，對各議題對經濟、社會及環境的影響進行綜合評估。

財務重要性：由公司高級管理層從風險與機遇發生的可能性、資源使用的連續性以及對持續生產經營的依賴程度等方面，對各議題可能帶來的財務影響進行綜合分析。

03 結果分析與針對性披露提升

董事會授權戰略及可持續發展委員會對重大性議題分析結果進行審閱與確認。本集團以重大性議題評估結果為導向，持續優化相關管理實踐，並開展有針對性的信息披露與改進提升。

雙重重要性評估流程

ESG 治理

通過上述分析過程，本集團共識別出24項重大性議題，其中創新驅動議題具有雙重重要性。8項議題具有高度影響重要性。

序號	分類	議題	雙重重要性分析	
			影響重要性	財務重要性
1	社會	創新驅動	●●●	●●●
2	治理	反商業賄賂及反貪污	●●●	●●○
3	社會	供應鏈安全	●●●	●●○
4	社會	產品和服務安全與質量	●●●	●●○
5	社會	員工	●●●	●●○
6	社會	知識產權保護	●●●	●●○
7	環境	廢棄物處理	●●●	●○○
8	社會	數據安全與客戶隱私保護	●●●	●○○
9	社會	負責任營銷	●●○	●○○
10	治理	反不正當競爭	●●○	●○○
11	環境	污染物排放	●●○	●○○
12	環境	環境合規管理	●●○	●○○
13	環境	能源利用	●○○	●○○
14	社會	社會貢獻	●○○	●○○
15	治理	利益相關方溝通	●○○	●○○
16	社會	科技倫理	●○○	●○○
17	社會	健康可及性和普惠性	●○○	●○○
18	治理	盡職調查	●○○	●○○
19	環境	循環經濟	●○○	●○○
20	環境	水資源利用	●○○	●○○
21	社會	鄉村振興	●○○	●○○
22	社會	平等對待中小企業	●○○	●○○
23	環境	應對氣候變化	●○○	●○○
24	環境	生態系統和生物多樣性保護	●○○	●○○



02 合規運營

健全的風險管理與內部控制機制是企業實現持續、穩定、健康發展的保障。我們持續完善風險管理體系，深化內部控制機制建設，推進廉潔合規文化落地，強化數據安全與隱私保護能力，並嚴格遵循科技倫理規範，確保合規運營、風險可控，切實保障利益相關方權益。

合規運營

風險管理與內部控制

董事會確認對本集團風險管理及內部監控系統的設計、實施及有效運行承擔最終責任；並持續監督本集團風險管理及內部監控系統，確保最少每年審查一次本集團風險管理及內部監控系統的有效性。

本公司已制訂《風險評估管理制度》，並根據該制度識別、評估及管理本集團的重大風險（包括但不限於與ESG有關的重大風險）。本公司各部門及子公司為本集團風險管理第一道防線，負責日常業務中的風險識別、分析與應對，開展各自的風險評估管理工作，配備專人與本公司的風險評估管理小組溝通信息，匯報各自在運作過程中所出現的風險及可能的風險舒緩計劃。

董事會

- 本集團風險管理及內部監控系統有效運行的最終責任機構
- 在審計委員會協助下，主持風險管理及內部監控系統的運營工作並進行監督
- 授權戰略及可持續發展委員會開展與ESG相關（包括氣候相關）影響、風險和機遇工作，並進行監督、指導

審計委員會

- 負責協助董事會監察本集團風險管理及內部監控系統的有效性
- 負責針對有關風險管理及內部監控事件展開調查並向董事會匯報

戰略及可持續發展委員會

- 負責審核並監督公司ESG相關（包括與氣候相關）的影響、風險與機遇，評估其對公司的潛在影響程度

風險評估管理小組

- 為日常風險評估管理工作的領導機構，負責審核各部門及子公司報送的風險清單及舒緩計劃
- 討論批准重大風險事項及其舒緩計劃，擬定公司風險管理報告，上報公司總經理審批並最終報董事會審議

昊海生物科技風險管理架構

本公司設有審計部，作為審計委員會的工作執行機構，負責對本公司及子公司內部控制制度的完整性、合理性及其實施的有效性進行檢查和評估，並定期或不定期檢查本公司各部門及子公司風險控制措施的實施、整改情況，在其進行內審工作過程中所發現的各類風險應及時通報管理層。

報告期內，審計部與本公司各部門及子公司緊密合作，依據《企業內部控制基本規範》及其應用指引，結合本集團實際運營情況，圍繞「風險導向、全覆蓋、閉環管理」主線，對風險管理相關的內部審計及內部控制有效性進行了系統評估。評估範圍覆蓋本公司及主要子公司，貫穿組織治理、戰略與風險管理、社會責任、內部信息傳遞、人力資源、研究與開發、採購管理、銷售管理、資產管理、資金活動、財務報表、工程管理、對外投資等業務領域。通過全面自查內控制度和流程執行情況，形成內控自我評價報告向董事會匯報。此外，根據董事會決定，審計部於報告期內組織開展了服務採購管理、上海其勝研發管理、上海利康瑞物料管理、上海昊樂原業務流程、深圳新產業內部控制、青島華元內部控制等專項審計調查項目。

2026年3月20日，審計委員會、董事會審議通過了本公司2025年度內控自我評價報告，董事會對2025年度內部控制的有效性進行了評估。董事會認為，未發現本公司內部控制系統存在重大或重要缺陷，本集團在所有重大方面保持了有效的內部控制。本集團憑藉有效的風險管理及內控體系，及時識別運營過程中可能面臨的各項風險，並對風險進行評估後，有針對性地制定緩釋計劃和應對策略。未來，我們會持續加強風險管理和內控建設，持續優化管理流程，強化監督檢查，以防範各類風險，推動本集團穩健發展。

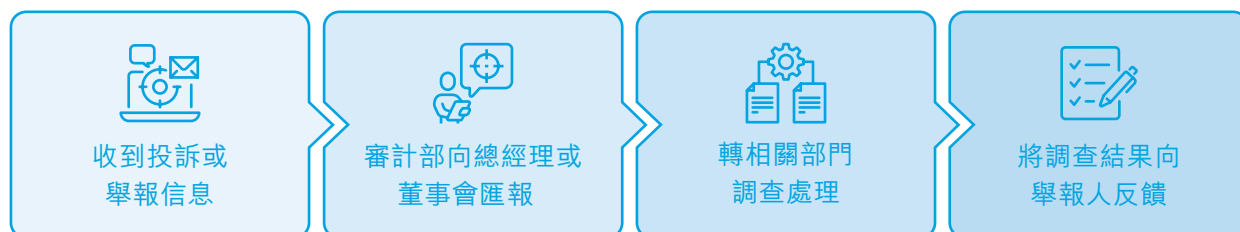
商業道德

本集團高度重視廉潔合規經營，持續培育誠信、透明、守法的企業文化，倡導廉潔自律、誠實守信、敬業負責的職業操守。我們嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等運營所在地反腐敗、反不正當競爭、反壟斷及反洗錢相關法律法規要求，並採取以下主要措施防範不正當競爭行為：

不斷完善反腐敗、反不正當競爭與商業道德管理體系：我們制訂並實施《廉潔銷售從業行為準則》《反舞弊與舉報制度》《利益衝突申報制度》及《員工手冊》等多項內部政策，明確界定廉潔從業紅線與禁止行為，規範商業款待及禮品往來標準，建立舞弊舉報、調查處置與整改補救機制，並細化利益衝突的識別、申報及管理流程，持續強化風險預防與過程管控。

合規運營

建立投訴舉報處理機制，設立監督投訴舉報專線：我們根據《反舞弊與舉報制度》，構建涵蓋舉報受理、分級調查、信息保密、舉報人保護及整改問責的舞弊風險管理體系及舉報機制。各級員工、與公司存在直接或間接經濟往來的合作方及社會公眾，均可通過舉報熱線、電子郵箱及書面信函等方式，對公司及相關人員實際或疑似舞弊行為，以及違反職業道德的情況進行投訴和舉報。同時，本公司嚴格落實對舉報人的保護措施，嚴禁任何形式的打擊報復或歧視行為，要求參與受理及調查的工作人員不得擅自披露舉報人信息及舉報內容。



舉報處理流程

注重在業務合作過程中的合規管理與合作：本集團將商業道德與廉潔合規要求納入供應鏈治理、客戶管理體系，持續推動合規責任向價值鏈延伸。我們注重長期合作關係的維護，通常在與主要供應商、客戶簽署的業務合同中嵌入反不正當競爭條款，明確要求供應商、客戶在經營活動中遵循誠信原則，杜絕不正當競爭行為。我們定期與客戶進行溝通和反饋，及時解決合作中的問題，確保雙方利益得到保障。

借助內部審計職能開展反貪腐、商業秘密保護專項合規風險排查：內部審計是本集團反商業賄賂、反貪污的一道重要防線。審計部每年開展內部審計工作時，將商業道德、職業道德等要素納入內部控制評價業務循環範疇，並重點聚焦銷售、採購、研發等高風險領域。

加強反不正當競爭、反壟斷及職業道德方面的培訓：本集團高度重視合規意識和廉潔文化建設，通過常态化的培訓與意識宣貫，強化全體員工及管理層的合規與廉潔意識，為集團高質量發展提供堅實的精神支撐與道德保障。

報告期內，公司組織新員工合規培訓，課程涵蓋反貪腐、合規營銷及商業秘密保護等主題。培訓涉及新員工88名，總計培訓時長30小時。同時，公司董事會成員反貪腐培訓覆蓋率已達100%。

2025年9月，深圳新產業榮獲廣東省市場協會頒發的「廣東省守合同重信用企業」及「廣東省誠信經營企業」信用證書。

報告期內，本集團未發生因腐敗行為或不當競爭行為引發的重大違規事件或相關法律訴訟。



新員工合規培訓

信息安全與隱私保護

本集團持續完善信息安全管理體系並強化技術防護措施，切實保護員工、客戶及患者的個人信息與隱私。我們嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規，制訂《員工手冊》《檔案管理制度》《失、洩密事件應急預案》《信息系統安全政策及管理程序》等制度，並結合崗位及業務特點落實分級保密要求。

在日常運營中，公司對涉密信息實施分級分類管理，設置差異化訪問權限和保密期限；我們設置了專職信息技術及安全管理人員，強化軟硬件防護；公司常態化開展信息安全與隱私保護培訓；在與供應商、客戶等合作協議中明確保密義務；採用符合國際T3+標準機房及通過國家三級等保測評的雲服務，實施涵蓋監控、防護及災備的信息安全管理機制；此外，我們要求線上系統供應商取得ISO 27001信息安全管理體系認證，持續提升供應鏈安全保障能力。

我們高度重視臨床試驗受試者隱私保護，嚴格遵循《藥物臨床試驗質量管理規範》《醫療器械臨床試驗質量管理規範》等要求，通過編碼替代個人信息、權限控制及授權訪問等措施加強數據管控，切實保障受試者隱私。

報告期內，本集團未發生數據安全或客戶隱私洩露事件。

科技倫理

本集團高度重視研發過程中的科技倫理問題，持續強化動物福利保護及臨床試驗倫理規範，確保科研活動合法、規範開展。

在動物福利方面，我們嚴格遵循《中華人民共和國實驗動物管理條例》《實驗動物福利倫理審查指南》等法規要求，自行開展動物實驗的研發基地依法設立動物實驗倫理委員會，並建立涵蓋福利監管、環境管理、安樂死操作及突發事件應急處置在內的管理制度和標準操作規程；涉及委託第三方開展動物實驗時，嚴格遴選具備資質的機構並確保實驗活動通過倫理審查、符合相關管理規範。所有動物實驗項目均遵循「3R」原則（替代、減少、優化），在充分評估實驗必要性的基礎上盡量減少動物使用數量，積極探索替代方法，並通過優化流程及麻醉鎮痛等措施降低動物痛苦，同時通過規範籠具、飲水及飼料管理，保障實驗動物福利。

在臨床試驗方面，我們遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《藥物臨床試驗質量管理規範》《醫療器械臨床試驗質量管理規範》等法律法規，嚴格履行倫理審查程序，依法提交臨床試驗方案、研究者手冊及知情同意書等材料，並通過知情同意及數據保護措施切實維護受試者權益。對於受試者的隱私保護，詳見本報告信息安全與隱私保護一節。



03 產品責任

質量築牢發展根基，創新驅動長期成長。昊海生物科技堅持自主研發與全生命週期質量管理並重，持續提升產品性能、安全性與服務水平，以創新能力引領行業進步。

研發創新

本集團深耕醫療美容及創面護理、眼科、骨科及外科四大細分領域的研發創新，加快推進多項重點產品佈局與技術轉化。其中，在醫療美容與創面護理領域，構建了涵蓋玻尿酸、表皮修復基因工程製劑、射頻及激光設備四大品類的業務矩陣，貫通醫療美容、生活美容以及家用美容三大應用場景，可滿足終端客戶針對表皮、真皮以及皮下組織的全方位醫美消費需求；在眼科領域，公司已形成覆蓋白內障治療、近視防控與屈光矯正、眼表用藥及眼底病治療的全場景產品體系。

治理

本集團已建立一體化的研發決策與成果轉化管理體系，形成自上而下、權責清晰的組織架構與運行機制。董事會為本集團研發創新治理的最高決策層，決定本集團的研發創新發展戰略，監督研發創新工作，定期聽取管理層對主要研發創新項目的進度、研發創新目標達成情況的匯報。

此外，本公司設立由總經理、高級管理層及各業務線研發負責人組成的科技委員會，並以各研發中心作為執行主體，通過與臨床試驗、產業化及合規等專業團隊相互配合，保障研發活動規範、高效推進。



昊海生物科技研發管理體系

產品責任

戰略

本集團通過從研發規劃、新技術應用、項目管理能力、人力資源及成果保護等方面積極識別與研發相關的風險，並進行分析評估，以便採取針對性的策略進行有效應對。

風險	風險描述	影響時間範圍	備註
未能制定合理的短期、中期及長期研發計劃	<ul style="list-style-type: none">可能導致創新不足、資源浪費，未能適時開發新產品可能導致營業收入下降，研發成本增加	中長期	
未建立覆蓋研發全生命週期的管理體系，研發過程管理不善	<ul style="list-style-type: none">可能出現舞弊行為、研發效率低下、導致研發失敗可能導致研發成本過高	短中長期	短期為2年及以內，中期為3-5年，長期為5年以上
研究成果轉化利用不足、保護措施不力	<ul style="list-style-type: none">可能導致研究成果未達到其應有的經濟效益與社會效益，造成資源浪費可能導致知識產權的喪失或被限制使用，產生經濟損失	短中長期	

通過一體化的產業鏈整合優勢，以及在人工晶狀體與視光材料、醫用幾丁糖、醫用透明質酸鈉／玻璃酸鈉、外用人表皮生長因子、蛋白類技術等領域的核心技術積累，我們持續通過技術創新與卓越質量管理，致力於為患者提供更安全、更有效、更具價值的醫療健康產品。本集團堅持「上市一代、研發一代、儲備一代」的產品開發策略，聚焦創新型中高端人工晶狀體、近視防控與矯正、醫療美容及骨關節腔注射修復等核心領域，運用自有資金，推進產品迭代升級。同時，我們積極佈局前沿技術，甄選優質技術成果與創新產品，通過技術引進、戰略合作或投資併購等多種方式，不斷豐富產品管線。

依托《研發管理制度》《項目研究方案標準管理規程》《研發項目跟蹤標準管理規程》《CRO服務供應商篩選管理規程》等內部制度，昊海生物科技持續致力於構建覆蓋研發項目調研、立項審批、實施管理、階段評審、變更控制及結題驗收在內的全流程制度化管理体系，並已建立涵蓋技術培養、產品研發及成果轉化的三級研發轉化體系，持續推進核心技術升級與知識產權佈局，鞏固技術領先優勢。

影響、風險及機遇

本集團已將研發創新風險管理納入本集團風險管理及內部控制體系中，通過維護風險管理及內部控制機制的有效運行，識別、分析、評估與研發創新相關的風險，並通過積極構建「人才－平台」雙向驅動的技術創新體系，加強知識產權管理與保護，推動產學研協同發展等舉措，在規避風險的同時，積極尋求研發創新機遇。

研發平台搭建

本集團通過國家企業技術中心、國家博士後科研工作站等國家級研發平台，以及多個省部級技術平台和上海市院士專家工作站，持續夯實創新載體。我們通過搭建醫工協同創新平台、深化校企合作，深化臨床需求洞察與循證研究應用，拓展產品應用場景，從源頭提升整體創新效率和成果轉化效率，從而增強本集團的市場競爭力及抗風險能力。

報告期內：

- 上海利康瑞與上海市肺科醫院（上海市職業病防治院）合作的「豬纖維蛋白黏合劑預防胸外科術後漏氣的適應症拓展研究：一項多中心、隨機對照III期臨床試驗」項目入選上海市2025年度科技產業高質量發展計劃「創新藥械產品應用示範」項目立項清單
- 上海其勝與華東理工大學合作的「適配軟組織複雜創傷環境的多構型高效封堵凝膠製備及止血氣封應用研究」入選上海市2025年度關鍵技術研發計劃「先進材料」項目申報指南立項清單
- 上海利康瑞與海軍軍醫大學第二附屬醫院、東華大學合作的「動物纖維蛋白止血藥物的研發及應用」項目榮獲2025年度上海產學研合作優秀項目獎提名獎

此外，我們應用自動化測量方案，實現測試數據自動填表，替代人工錄入，提升數據處理效率與精度，有力支撐新產品快速迭代與質量優化。

研發團隊建設

我們持續加強研發團隊建設，組建由多領域專家構成的研發與運營管理團隊，核心成員具備豐富的研發及註冊申報經驗，為技術創新與成果落地提供堅實支撐。本集團通過「引進+培養」的雙軌模式打造專業化研發隊伍。

本集團不斷完善研發人才激勵機制，強化創新導向管理。我們實施績效考核與項目成果獎勵相結合的激勵模式，並鼓勵各下屬子公司、研發團隊、研發個人積極參與各類專業及人才評選活動，提升團隊榮譽感與創新積極性。此外，我們亦通過組織、參加多樣化的培訓課程、研討會等活動，為研發人員提供學習交流、了解行業前沿的機會，提升其研究能力、專業素養及團隊協作能力。

產品責任

參加「海上論壇關節外科發展與趨勢」學術會議

2025年10月，我們組織人員參加上海醫藥行業協會主辦的「海上論壇關節外科發展與趨勢」學術會議。本次盛會匯聚了國內外關節外科及多個領域的專家學者，就關節外科發展戰略意義及思考路徑、人工智能輔助診療、新生物材料應用等行業前沿問題展開深入、廣泛的探討。本公司也在會上分享了《細胞治療在骨科疾病的進展與轉化研究》專題報告，系統闡述了細胞藥物在骨科疾病中的作用機制、臨床療效與應用價值。

國家級專精特新「小巨人」企業增至2家

報告期內，深圳新產業通過國家級專精特新「小巨人」企業認定，使得本集團旗下的國家級專精特新「小巨人」企業增至2家。此外，截至報告期末，本集團旗下共有5家企業通過省級「專精特新中小企業」認定、5家企業被評為國家級「科技型中小企業」。報告期內，深圳新產業還獲評深圳市創新型中小企業「專精特新梯度培育第一檔」，河南賽美視獲評河南省工業化和信息化廳「創新型中小企業」。

知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國專利法》等相關法律法規，持續強化知識產權合規管理，制定並實施《企業知識產權管理制度》《知識產權管理工作手冊》及《知識產權運營檔案管理制度》等內部規範，系統覆蓋專利、商標及著作權的申請、保護與運用等環節。

我們持續完善知識產權標準化管理體系，明確由總經理作為知識產權工作第一責任人，高級管理層統籌落實知識產權戰略規劃、政策制定及資源配置，並對重大事項進行決策與監督。此外，我們加快推進知識產權信息集中管理，實現統一登記、跟蹤與維護，並逐步搭建可視化信息管理系統，提升管理效率與數字化水平。各下屬子公司及相關部門指定專人負責具體執行，落實知識產權申請、維護、運用及保護等工作。截至報告期末，本公司已被認定為「國家知識產權示範企業」，上海其勝已被認定為「國家知識產權優勢企業」，本公司及子公司上海其勝、上海建華、上海利康瑞均已取得知識產權管理體系認證，並定期接受第三方審查。2026年1月，上海其勝又成功入選國家知識產權示範企業創建對象。

2025年，本公司圍繞知識產權戰略目標，聚焦高價值知識產權的培育與風險防控，實施了一系列針對性保護措施。

報告期內，本集團未發生涉及知識產權的侵權糾紛或被侵權事件，亦無任何針對我們的知識產權訴訟案件。

核心工作重點

- 在核心技術領域系統開展專利挖掘與組合化佈局，形成具有市場競爭力的專利儲備
- 對產品上市前開展侵權風險分析與合規評估，對已上市產品實施持續監測與防侵權檢索分析，強化全生命週期風險管控
- 結合產品出海戰略，同步推進目標市場知識產權風險評估及應對預案制定，保障海外業務穩健拓展

跨部門協同機制

- 由知識產權管理者代表牽頭，聯合研發、技術、註冊法規、法務及市場等部門建立常態化協作機制，通過定期研討與信息共享，實現知識產權管理向前推進至研發與產品規劃階段
- 針對複雜技術問題或高風險項目，適時引入第三方專業機構開展獨立論證與諮詢支持，提升決策科學性與專業性

內部管理與外部交流

- 對內組織開展知識產權管理評審會議與內部專項評審，全面檢視知識產權管理工作的實施效果並持續改進
- 對外積極參與行業論壇及專業會議，學習先進實踐經驗，加強與業內機構交流合作。報告期內，參加「上海市涉外商業秘密保護現狀和應對策略圓桌論壇」，深入了解商業秘密保護前沿動態與實踐經驗；出席「中國專利保護協會醫藥專業委員會學術暨工作會議」，與行業同仁交流醫藥領域知識產權保護實踐與趨勢

知識產權風險管理舉措

產品責任

報告期內，本集團的知識產權成果如下：

	報告期內新增		截至報告期末累計	
	申請數量(件)	獲批數量(件)	申請數量(件)	獲批數量(件)
發明專利	33	20	153	169
實用新型專利	13	16	19	241
外觀設計專利	6	6	4	71
著作權及其他	4	4	0	49
合計	56	46	176	530

目標與指標

截至報告期末，本集團共有研發人員**386**名，分佈於中國、美國、英國、法國及以色列，研發人員佔本集團員工總數的**18.29%**，其中包括**136**名碩士及以上學歷人員。報告期內，本集團研發費用支出為人民幣**197.778**百萬元，佔本集團年度營業收入的**8.00%**。

截至報告期末
本集團共有研發人員
386名

報告期內，本集團疏水模注散光矯正非球面人工晶狀體、預裝式疏水模注散光矯正非球面人工晶狀體產品分別於**2025年1月**及**2025年2月**獲批上市；豬纖維蛋白黏合劑產品於**2025年11月**獲批新規格；本集團第一款無痛交聯注射用交聯透明質酸鈉凝膠(玻尿酸)產品和皮膚護理用膠原蛋白複合溶液(II類醫療器械)於**2025年12月**獲批上市；親水非球面多焦點人工晶狀體產品已順利完成註冊技術審評，進入行政審批階段。

截至本報告日，本集團疏水模注非球面三焦點人工晶狀體、疏水模注延展焦深型人工晶狀體、房水通透型有晶體眼後房人工晶狀體產品、高透氧鞏膜鏡、連續視程人工晶狀體、加強型水光注射劑、糾正顫部凹陷用交聯透明質酸鈉凝膠、內鏡黏膜下注射用透明質酸鈉凝膠項目均已完成臨床試驗並進入註冊申報階段。

此外，本集團自主研發的一類創新藥**LBM801**骨關節腔注射液分別於**2025年10月**和**2025年12月**獲得關節軟骨損傷適應症和骨關節炎適應症的臨床批件。

未來兩三年，我們將繼續努力保持每年研發人員佔比不低於**15%**，研發費用支出佔本集團年度營業收入的比率不低於**8%**，為持續研發創新提供支持。

產品安全與質量

產品安全與質量是昊海生物科技穩健運營和可持續發展的重要基石。我們秉承「Me Too, Me Better, Me Only」的研發創新理念，圍繞全生命週期管理要求，系統保障產品安全與質量，為企業可持續發展奠定基礎。

質量控制措施

本集團秉承「全生命週期管理」理念，嚴格遵守國家《藥品管理法》《醫療器械監督管理條例》《藥品註冊管理辦法》《藥品生產質量管理規範》《藥品生產監督管理辦法》《藥品經營質量管理規範》《藥物警戒質量管理規範》等相關法律法規要求，持續強化合規運營基礎。各研發、生產及銷售主體結合自身業務特點，依據運營所在地監管規定建立配套的質量管理制度和標準操作規程，確保各項經營活動合法、規範開展。報告期內，昊海生物科技、上海利康瑞因2025年版《中華人民共和國藥典》於10月1日起正式實施，對質量管理體系文件進行了整體更新，確保生產運營合規。

本公司及下屬生產型子公司、主要經銷型子公司均取得ISO13485醫療器械質量管理體系認證和／或ISO9001質量管理體系認證，並依據體系要求建立規範的質量管理架構。此外，各藥品生產基地均依據GMP要求建立了完善的質量管理體系，並在《質量手冊》中明確質量管理組織結構及職責分工。

藥品生產基地	符合GMP的範圍
昊海生物科技	原料藥(玻璃酸鈉)、眼用製劑、小容量注射劑、治療用生物製品(外用表皮生長因子)及配套稀釋液
上海建華	小容量注射液(玻璃酸鈉注射液)
上海利康瑞	治療用生物製品(豬纖維蛋白黏合劑)、原料藥(玻璃酸鈉)

最高負責人	總經理	<ul style="list-style-type: none">由總經理作為質量管理最高負責人，對產品質量承擔最終責任組織定期召開集團質量辦公會，商討並批准年度生產質量工作計劃
日常管理	質量負責人	<ul style="list-style-type: none">作為管理者代表，協助最高負責人開展日常質量體系運行監督並定期向總經理報告生產質量狀況
檢驗檢測	質量管理部	<ul style="list-style-type: none">質量管理部負責檢驗檢測、體系自查、客戶投訴與反饋處理、不良事件監測等具體工作，並設置QA與QC崗位，分別承擔過程質量監控與日常檢驗職責，形成權責清晰、分工協同的質量保障機制

昊海生物科技質量管理架構

產品責任

本公司嚴格按照藥品及醫療器械GMP要求，構建覆蓋「產前準備、過程控制、成品放行及售後追溯」的全流程質量管理體系，系統識別生產關鍵質量控制點並實施重點管控。質量管理人員對物料放行、關鍵生產操作、工藝參數核對、標籤與包裝審核及成品放行等關鍵工序開展現場監督，確保生產過程安全可控、記錄真實完整、操作符合規範。此外，我們定期組織內部質量體系審核及模擬飛行檢查，持續驗證質量管理體系的符合性與有效性。報告期內，我們對產品質量主要採取如下管控措施：

物料管控

- 各生產基地質量部門參與合格供應商的評估、現場審計等工作，確保物料質量符合要求
- 物料購進後，由質量保證部（「QA」）負責物料的進場核對、放行檢驗和貯存管理，化驗室負責抽樣檢驗，並出具檢驗報告

生產過程 管控

- 嚴格按照經驗證的生產工藝、操作規程和檢驗方法進行生產、操作和檢驗放行
- 每年對所生產的產品進行質量回顧分析，以確認工藝穩定可靠、現行質量標準適用，亦有助於及時發現不良趨勢，改進、提升工藝技術
- 制定生產過程規程，識別產品生產的關鍵控制節點，並由QA對生產過程進行監督
- 如實完整地記錄生產過程質量監督的情況，以確保產品質量的可追溯性

質量檢測

- 制定物料、中間品、半成品及樣品等的檢驗操作規程，產品按照規定數量被抽樣送檢，中間品、半成品未經檢驗或檢驗不合格的，不得流入下一道工序，產品經檢驗審核，並由質量受權人簽字方可放行
- 制定不合格品控制規程，對於經檢測的不合格品，及時隔離控制、明確標識、統一處理，避免發生被誤用、混淆、丟失等情況

生產環境 檢測

- 建立潔淨區環境監測管理規程，並對潔淨區環境進行監測管理，確保潔淨區環境符合生產、檢驗環境要求

倉儲與物流

- 嚴格按照產品包裝、質量特性、溫度控制等要求儲存、運輸產品，建立符合GSP要求的計算機信息管理系統，以保證對產品生產、出入庫、儲存、銷進行記錄並可追溯
- 委託符合GSP要求的第三方物流公司運輸藥品，與之簽訂協議約定質量責任，並定期對其質量保障能力進行審計

我們制訂了質量自檢管理規程，依據GMP、ISO 13485、ISO 9001、藥品監管部門等要求對物料與產品、確認與驗證、文件管理、生產管理、質量控制與質量保證、委託生產與委託檢驗、產品發運與召回等項目定期進行檢查，並形成自檢報告。對於自檢發現的、藥品監管部門認定的或其他認證檢查中發現的不合格項，交相關部門整改，並須在整改中分析原因。

藥物警戒及產品召回

我們嚴格遵守國家《藥品管理法》《藥品不良反應報告和監測管理辦法》《藥物警戒質量管理規範》《藥物警戒檢查指導原則》等相關法律法規，持續完善藥物警戒體系建設，保障上市後安全風險的規範監測與管理。報告期內，未發生藥物警戒相關法規重大更新，本公司依據監管要求對《藥物警戒體系主文件》等制度文件進行了年度修訂與維護，藥物警戒監測及報告流程保持穩定運行，未發生重大變更。

同時，本公司制定並實施藥物警戒培訓計劃，持續提升全員藥物安全意識及專職人員專業能力，強化不良反應監測、風險識別與合規處置能力，保障藥物警戒工作規範、高效開展。



內部強化意識宣貫

報告期內，本公司及各生產基地組織開展多場內部專題培訓，內容涉及不良反應的監測、信息收集、報告流程、責任分工，以及藥物警戒相關法律法規，約有700人次參加培訓，實現關鍵崗位人員廣泛覆蓋，有效提升員工對藥物警戒職責及規範操作流程的理解。



專職人員實踐經驗分享

2025年11月，本公司選派專人參加由國家藥監局高級研修學院舉辦的企業藥物警戒專職人員網絡培訓課程，系統學習《藥物警戒質量管理規範》解讀及藥物警戒實踐經驗分享。本次培訓通過法規解析與案例實操相結合的方式，進一步增強專職人員的風險識別、評估與處置能力。

藥物警戒培訓

產品責任

本集團以「快速響應、風險可控、全程追溯、閉環管理」為原則，嚴格遵循《藥品召回管理辦法》《醫療器械監督管理條例》《醫療器械召回管理辦法》等法規要求，建立了產品召回管理機制，明確召回條件識別、公告發佈、通知傳遞、監管報備及效果評估等全流程操作規範，確保在發生質量或安全風險時能夠及時響應並有效處置，切實保障患者安全與公司合規運營。同時，我們定期對召回體系運行有效性開展評估與演練，持續提升風險防控與應急處置能力。

報告期內，本公司境外子公司發生了1起因可能存在污染問題而在美國對隱形眼鏡護理液產品實施自願召回的事件。針對該召回事件，相關子公司與受託生產商共同分析問題根源，防止問題再次發生。

調查評估

- 當在投訴管理、藥物警戒或生產質量管理過程中發現已上市產品可能存在質量問題或其他安全隱患，或收到監管部門責令召回通知時，質量保證部立即啟動調查機制，組織相關部門開展風險排查，併發放《產品質量問題與安全隱患調查與評估記錄》。各相關部門結合職責分工，對涉事產品開展原因分析與風險評估，系統識別潛在影響範圍

召回決定

- 各相關部門將調查結果反饋質量保證部，由其匯總形成《產品質量問題與安全隱患調查評估報告》，提交召回小組審議。召回小組依據評估結論決定是否實施召回或進一步調查，並制定《召回計劃》，明確召回等級、範圍及處置措施，經企業負責人及召回負責人審批後正式啟動

實施召回

- 一旦作出召回決定，召回負責人立即組織實施召回行動，按計劃開展通知傳遞、產品回收及後續處置等工作，確保風險產品及時受控並完成全過程追蹤管理

產品召回流程

產品質量培訓

本集團建立並實施培訓管理規定，推動培訓工作常態化開展，確保員工獲得及時、有效的崗位能力提升支持，持續強化產品質量安全保障能力和GMP合規水平。目前，生產及質量控制相關人員均須接受與崗位職責相匹配的專業培訓，崗位操作人員須完成安全操作與防護知識培訓並經考核合格後方可獨立作業。

同時，對於特種設備操作、危險化學品及其他國家規定的特殊崗位，我們嚴格落實持證上崗和再培訓要求，確保相關人員取得法定資質後開展工作，持續提升關鍵崗位的安全與合規管理水平。

報告期內，本集團開展的質量管理與產品安全相關培訓，參培員工達6,949人次，總培訓小時數達12,128.4小時。

此外，我們鼓勵員工積極參加各類生產質量專業知識及操作技能競賽和評選，通過與行業同仁同台競技，推動員工在問題分析、團隊協作、創新實踐等方面能力的提升。



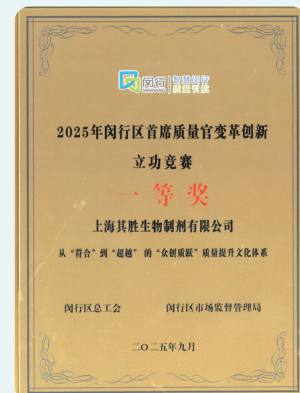
昊海生物科技榮獲2025年重點產品質量攻關項目成果三等獎

報告期內，本公司「外用人表皮生長因子質量攻關」項目榮獲2025年重點產品質量攻關項目成果三等獎，本獎項由上海市市場監督管理局、上海市經濟和信息化委員會組織開展。通過參加評選，本公司在企業內部持續營造改進質量管理，不斷提升質量水平的濃厚氛圍。



上海其勝獲得閔行區首席質量官變革創新立功競賽一等獎

報告期內，上海其勝獲得「閔行區」首席質量官變革創新立功競賽一等獎。本次競賽由上海市閔行區總工會與閔行區市場監管局聯合主辦，旨在為廣大企業首席質量官提供展示才華、交流經驗、碰撞思想的舞台。上海其勝通過參與競賽，與行業優秀代表交流寶貴經驗，不斷提升企業內部質量效益和競爭力。

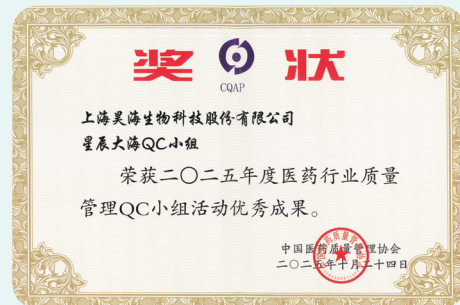
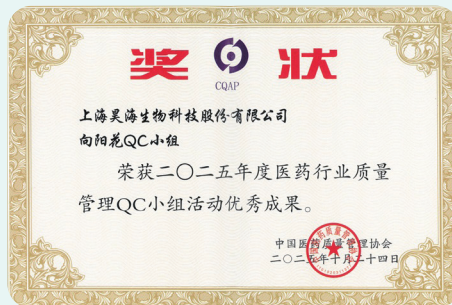


產品責任



斬獲7項全國及上海市級醫藥行業質量管理QC小組獎項

- 2025年6月，本集團組織質量管理人員參加上海市醫藥質量協會召開的2025年上海市醫藥行業質量管理(QC)小組成果發表交流會，經專家評審，本公司及上海利康瑞選送的项目榮獲2項「上海市醫藥行業優秀QC小組創新獎」、「上海市醫藥行業優秀QC小組現場獎」及「上海市醫藥行業優秀QC小組攻關獎」各1項。
- 2025年10月，第46次全國醫藥行業質量管理(QC)小組成果發表交流會上，本公司選送的项目榮獲3項「醫藥行業質量管理QC小組活動優秀成果獎」。
- 獲獎項目涉及工藝流程優化、能源消耗控制，體現了本集團QC團隊堅持聚焦「提質增效、節能降耗」的工作成果。



供應鏈管理

昊海生物科技持續完善供應鏈治理體系，強化與供應商的協同合作，在保障供應商權益的同時，積極尋求、引導合作夥伴共同履行環境與社會責任，推動供應鏈進行高質量與可持續轉型升級。

供應商准入

本集團依據國家相關法律法規，結合實際運營情況，持續完善內部供應商管理體系，已建立《採購管理制度》《供應商管理規程》《原材料供應商審核制度》等供應商管理制度及操作規程，對供應商的准入、審核與評估直至退出的全流程進行管理。

在供應商篩選與准入方面，我們通過產業鏈信息的採集與分析，識別潛在供應商，供應商需滿足經營資質、質量標準等方面的要求。對於符合條件的潛在供應商，我們將組織研發、生產、質量、採購等相關部門人員從質量體系、廠房設備、生產管理、物料標準、職業健康和環境、售後服務、價格因素等維度進行進一步評估。對於關鍵物料供應商，我們還將進行樣品檢驗、現場考察，並簽訂質量保證協議。經評估合格的供應商，最終將納入合格供應商名錄。此外，我們制訂了禁止員工從事商業賄賂及舞弊行為的規章制度，並要求採購人員簽署《廉潔從業承諾書》，為供應商准入營造公平、公正的環境。

報告期內，本集團共有340家供貨商，其中大陸地區295家，海外及港澳台地區45家。

供應商評估

針對合格供應商，我們從產品質量、價格及履約情況等方面進行持續跟蹤評估並對供應商進行分級管理，每年對供應商進行年度評審工作，評審合格的繼續作為合格供應商。評審過程中一旦發現問題或缺陷，我們會立即與供應商溝通，明確要求其在限定時間內採取整改行動，並持續跟蹤整改進展，如經再次評審仍不合格且無明顯改進的，將被移除合格供應商名錄。

此外，本集團對不同級別供應商採用現場審計與書面審核兩種不同的審計方式。其中，我們對關鍵物料(A級物料)供應商每5年至少組織一次現場審計，從人員和機構、環境和廠房、設備設施、物料管理、生產管理、質量管理、產品運輸和變更控制等7個維度共計80餘項審核項目進行全面現場審核。

報告期內，我們對47家供應商開展了現場審計。

報告期內

本集團共有供貨商

340家

其中大陸地區

295家

海外及港澳台地區

45家

報告期內

我們對**47**家
供應商開展了現場審計

產品責任

供應鏈保障

本集團持續完善供應鏈保障與風險防控機制，設立採購中心統籌整個集團重要物料及關鍵設備的集中採購管理，統一開展供應商遴選、評估與現場審核，通過規模化採購提升運營效率、降低採購成本，並與核心供應商建立長期穩定的合作關係。

圍繞生產與研發需求，本集團建立年度統籌、月度滾動的採購計劃，同時建立協同與提前備貨機制，實施動態安全庫存管理，確保關鍵物料穩定供應。針對供應商數量有限或受國際形勢影響的重點物料，本集團持續開展市場監測與潛在供應商開發，推進國產替代與定制化聯合研發，優先選擇集團內部及國內供應商資源，降低外部依賴風險。同時，根據物料關鍵程度實施差異化選商策略，優先佈局本地化配套，提升溝通效率與響應速度，共同構建穩定、安全、韌性兼備的供應鏈生態體系。

供應鏈協作

我們持續深化與供應商的溝通協作機制，通過供應商大會、專題研討、日常溝通及現場走訪等方式，加強在質量管理、安全生產、客訴處理及能力提升等方面的信息溝通與協同改進，並針對不同類別供應商開展定制化培訓，攜手提升供應鏈整體運營水平。

在此基礎上，公司積極推動綠色低碳理念向供應鏈延伸，與合作夥伴共同推進包裝減量化、材料環保化、運輸節能化及設備高效化升級。例如，通過升級環保包裝材料、優化產品內外包裝結構、採用保溫箱替代高能耗冷鏈運輸、優選直飛及新能源物流方式，以及在設備採購中優先選擇高能效等級產品，有效降低資源消耗，實現降本增效與減碳協同推進。昊海生物科技致力於與供應商共同打造穩定高效、綠色低碳、互利共贏的可持續供應鏈生態。

報告期內，本公司應付賬款（含應付票據）餘額未達到上交所可持續發展報告指引第46條披露標準，故「平等對待中小企業」議題不適用。

負責任營銷

在持續強化產品質量安全管理的同時，我們高度重視客戶與消費者權益保護，將用戶滿意度提升作為服務管理的重要方向。本集團規範市場推廣行為，確保產品信息的準確傳遞，避免誤導性宣傳，並通過多渠道溝通機制了解客戶反饋，推動服務優化與體驗升級。

客戶服務

本集團建立了多渠道客戶溝通與反饋機制，通過定期客戶走訪、滿意度調研及服務熱線等方式持續收集客戶需求、意見與投訴，推動各生產及銷售型子公司制定標準化投訴處理流程，明確受理、分派、調查、整改及反饋閉環管理要求。

針對客戶反饋事項，公司實施跨部門協同處置機制，由相關職能部門開展原因分析與整改落實，及時為客戶提供解決方案；涉及產品質量問題的，由質量管理部門專項跟進處理，對經核實存在質量缺陷或安全隱患的情形，嚴格按照召回程序組織實施，切實保障消費者安全與合法權益。

同時，本集團持續推進客戶管理數字化與精細化建設，在嚴格保障客戶信息安全與系統合規的前提下，依托CRM(Customer Relationship Management)系統開展客戶數據的採集、管理與分析，實現問題快速響應與個性化服務支持。

報告期內，本集團共收到45起產品相關投訴，除經核查屬於投訴信息有誤的以外，其他投訴都已妥善處理。

市場營銷

本集團嚴格遵守國家相關法律法規要求，設計產品說明書與標籤，保障患者對於產品信息的知情權。我們嚴格按照《中華人民共和國廣告法》以及其他與醫藥產品廣告宣傳有關法律法規的要求，將醫藥產品廣告內容提交藥品監督管理部門進行審核，並經批准後進行發佈，避免虛假宣傳、誤導性宣傳等情況。

我們建立了多部門協同的宣傳資料審核機制，由產品市場、醫學及法務等部門分別從醫學科學性、廣告合規性和信息披露規範性等維度對品牌廣告及對外傳播材料進行審核把關；必要時，公司管理層將對重要或敏感內容開展進一步合規覆核，確保信息發佈符合監管要求和公司治理標準。

此外，我們持續推進負責任營銷能力建設，通過常態化培訓提升員工合規意識與風險防範能力；圍繞產品知識、規範推廣及新媒體傳播等內容開展專項培訓，強化營銷人員專業素養和審慎披露意識，推動營銷活動規範、有序開展。



04 環境保護

本集團將環境議題納入公司治理與運營管理體系，圍繞氣候變化應對、污染防治與生態保護以及資源管理與循環經濟等重點方向，系統推進相關管理機制建設與舉措落地，推動企業經營與環境保護的協調發展。

應對氣候變化

應對氣候變化是全球共同面臨的長期挑戰。本集團高度重視氣候變化議題，將其系統性地納入公司治理與風險管理體系，持續識別並評估氣候變化可能帶來的風險與機遇，並結合經營實際制定相應應對措施，以降低氣候變化對公司運營和業務發展的潛在影響。同時，本集團在日常運營中積極探索低碳轉型路徑，推動經營模式的可持續優化，為應對全球氣候變化貢獻企業力量。

治理

本集團充分認識到氣候變化對穩定運營和長期發展的影響，持續完善氣候變化管理體系，並將相關議題納入ESG治理框架。我們已建立由董事會、戰略及可持續發展委員會及ESG工作小組構成的氣候變化治理架構，明確各治理層級的職責分工，強化統籌協調與監督管理，確保氣候變化相關風險管理的系統性和有效性。

氣候變化治理架構及相應職責

董事會（氣候變化相關工作）

- 作為氣候變化相關工作的最高決策與監督機構，全面履行治理職責
- 對戰略及可持續發展委員會進行授權，監督其履職情況，並定期聽取相關工作匯報

戰略及可持續發展委員會

- 制定並審議氣候變化相關目標與應對策略
- 審閱並監督氣候變化相關目標的實施進展與達成情況
- 審閱並監督氣候變化相關風險與機遇，評估其對公司的潛在影響
- 定期向董事會匯報相關工作，並就氣候變化風險識別及應對策略向董事會提出建議

ESG工作小組

- 負責組織開展氣候變化相關風險的識別與評估工作
- 協調各職能部門推進氣候變化應對制定與落實，支持相關管理要求在日常運營中的執行

環境保護

戰略

應對氣候變化已成為全球共識。本集團遵循TCFD指引，採用多種科學方法開展氣候情景分析，以系統評估氣候變化對公司運營和業務發展的潛在影響。在實體風險方面，我們參考聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)提出的代表性濃度路徑RCP2.6和RCP8.5，對未來溫室氣體排放趨勢及相關氣候影響進行分析；在轉型風險方面，本集團參考國際能源署(IEA)模擬的宣佈承諾情景(APS)及2050年淨零排放情景(NZE)，評估政策、技術及市場變化可能帶來的影響。

基於氣候風險識別和情景分析結果，結合本集團的運營現狀、戰略規劃及行業發展趨勢，我們系統梳理並形成氣候變化相關實體風險、轉型風險與機遇清單，並據此持續優化應對策略，以提升對內外部環境變化的適應能力和運營韌性。

氣候變化風險／機遇類型	相關影響說明	應對舉措
實體風險 極端天氣頻發	氣候變化可能導致颱風、洪水及極端高溫等事件發生頻率上升。本集團部分下屬子公司及生產基地位於上海市和廣東省，未來受到極端天氣影響的可能性相對較高。相關事件可能對上述地區廠房、設備及基礎設施造成損壞，並對物流運輸和正常生產運營產生干擾；同時，極端高溫可能導致原材料性能變化，使產品儲存和生產條件更加嚴苛，從而對本集團營業收入造成影響，並推高整體運營成本。	<ul style="list-style-type: none"> 關注天氣變化趨勢，獲取氣候相關信息，評估天氣變化對生產經營潛在影響，提前部署相應防災應急措施。 制定並實施《自然災害專項應急預案》，有效防範應對極端天氣對生產設施的影響，並通過年度應急演練提升突發事件應對能力。 在生產基地實施雙電源保障措施，應對極端天氣可能引發的斷電等緊急情況；配置溫度可調節的冷庫設施，確保產品在恆溫條件下儲存，降低氣候因素對產品質量的影響。 在廠房建設與改造過程中，將極端氣候因素納入前期規劃，選用耐高溫、防火等性能適宜的建築材料，提升對極端氣候事件的防範能力。
轉型風險 碳定價	隨著碳市場覆蓋範圍的逐步擴大，本集團位於上海的部分製藥企業未來存在被納入碳排放配額管理體系的可能性。如碳排放量超過核定配額水平，本集團可能需要承擔額外的履約成本，對經營成本產生影響。	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注相關法律法規及政策動態，開展年度溫室氣體排放統計工作，為未來可能納入碳排放配額管理做好準備並及時應對。 主動設定碳排放管理目標，通過設備改造、工藝優化等方式降低單位產品能耗，減少溫室氣體排放，並逐步降低碳排放強度。
轉型風險 低碳排放技術轉型成本	短中期內，國家針對製藥行業綠色技術應用的政策要求持續提高。若因政策法規要求，或為響應客戶及公眾期望，本集團推進清潔能源使用、提升生產設備能源效率或引入低碳新技術，相關投入可能在一定階段內增加運營成本。	<ul style="list-style-type: none"> 在推進低碳技術轉型前，對相關項目開展系統評估，綜合考慮投入回報週期及技術可行性，選擇適宜的技術路徑。 做好新技術與現有工藝之間的過渡與銜接，降低實施過程中的運營風險。 將產品中低碳技術優勢作為發展機遇，提升產品競爭力與市場吸引力。

氣候變化風險／ 機遇類型	相關影響說明	應對舉措	
轉 型 風 險	<p>原材料與能源價格上漲</p>	<p>本集團上游原材料及能源供應商同樣可能受到氣候變化風險影響，進而導致原材料及能源價格波動並上行，增加生產成本，對本集團經營成本管控帶來壓力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 持續關注原材料市場動態，及時掌握原材料價格走勢及能源政策變化，提高應對能力。 — 通過優化生產工藝並持續推進技術創新，降低能源使用強度。 — 加強供應商管理，定期評估原材料供應風險，提升供應鏈穩定性。
	<p>利益相關方期望與關注</p>	<p>作為在香港聯交所及科創板上市的公司，本集團在氣候變化相關政策、行動及信息披露方面，正持續受到投資者等利益相關方的高度關注。若相關披露不足或低於利益相關方預期，可能對公司聲譽及投資者決策產生不利影響，進而引發產品和服務需求下降、投資者關注度降低及政府支持力度減弱等連鎖反應，從而對本集團多方面的營業收入造成影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 採取多元化節能減碳舉措，持續降低本集團經營活動對環境的影響，積極參與並支持全球應對氣候變化行動。 — 通過發佈ESG報告及開展投資者關係相關工作，加強與各類利益相關方的溝通與交流。
機 遇	<p>資源效率</p>	<p>通過推進設計優化、工藝改進及設備升級等措施，本集團持續提升能源與資源使用效率。同時，隨着可再生能源相關政策及激勵機制的逐步完善，為企業推進能源結構轉型、優化運營模式創造了發展機遇。</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 通過設備改造、技術升級及工藝優化，提升產品研發和生產過程中的能源使用效率，降低能耗強度與運營成本。 — 通過持續改進生產工藝，減少資源投入(如水資源、包裝材料等)，提高資源利用效率，降低運營成本。 — 進一步提升水資源循環利用水平，減少水資源消耗與浪費。
	<p>產品競爭力</p>	<p>隨着全球氣候變化趨勢加劇，客戶對環保產品與服務的關注度不斷提高。本集團在低碳領域的實踐和成效，有助增強產品競爭力，提升品牌形象與市場認可度。</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 從原材料採購、生產及包裝等環節入手，逐步降低產品碳足跡，回應客戶對低碳產品的需求。 — 推進低碳技術應用，提升產品競爭力和市場吸引力。
	<p>適應力</p>	<p>氣候變化風險的識別與應對，為本集團治理體系建設注入新的動力，有助於推動風險管理和決策機制的完善，持續提升整體治理水平。</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 系統識別並評估氣候變化相關風險，制定並落實相應應對措施，持續提升集團應對氣候變化的適應能力與韌性。

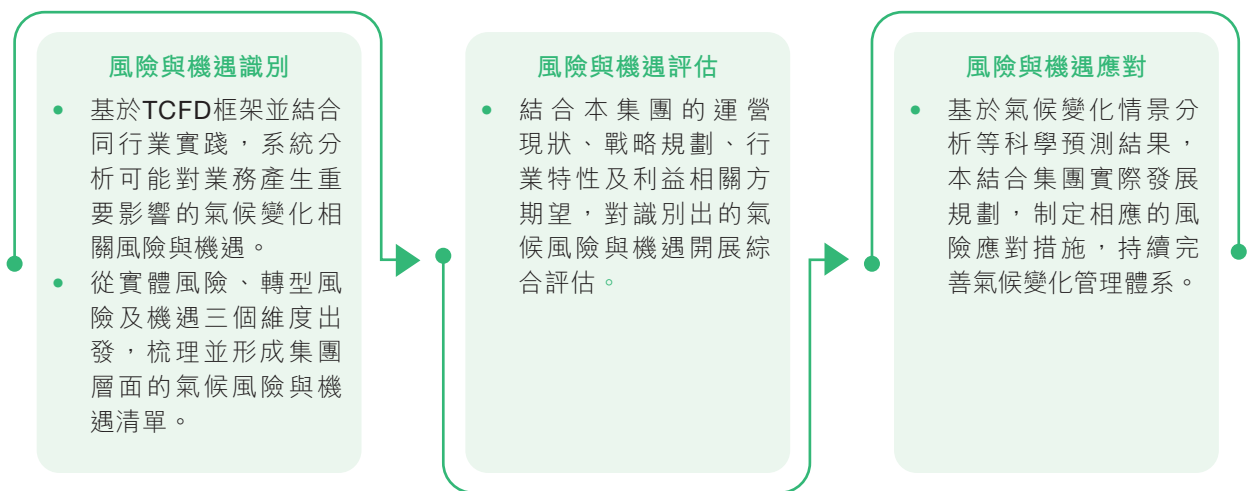
環境保護

氣候變化帶來的風險與機遇正日益成為我們進行企業運營與戰略決策的重要考慮因素。根據本年度的氣候情景分析結果，我們已對可能實質性影響本集團財務狀況的相關氣候風險與機遇開展了定量評估。結合本集團實際經營情況，我們對氣候變化相關風險與機遇可能對本集團業務運營產生的影響進行了初步評估，並通過梳理相關經營數據及管理層判斷，對潛在影響進行了綜合分析。經綜合評估，實體風險、轉型風險和機遇對本集團當期不構成顯著財務影響。

影響、風險和機遇管理

為增強應對氣候變化的韌性，有效識別、把握並管理氣候相關風險與機遇，本集團將氣候變化系統性納入整體風險管理體系，持續強化相關管理能力。我們已建立氣候變化風險與機遇的識別、評估及應對機制，並定期向董事會匯報相關工作進展及目標達成情況，以降低氣候變化對經營活動的潛在影響，推動本集團實現長期可持續發展目標。

氣候變化風險與機遇管理機制



指標與目標

本集團積極響應國家「雙碳」戰略目標，通過持續提升能源利用效率等實際舉措，推動溫室氣體排放強度降低。

此外，本集團持續完善溫室氣體排放數據管理體系，報告期內逐步開展範圍三溫室氣體排放核算工作，涵蓋外購商品和服務、燃料和能源相關活動、營運產生的廢棄物、商務旅行及已售產品的終端處理等類別，為後續碳排放管理提供數據支撐。我們已設立碳排放目標，並持續跟蹤目標完成情況：



碳排放目標

- 2025年，溫室氣體排放密度（範圍一及範圍二溫室氣體排放總量／營業收入）較2021年下降10%目標已順利達成
- 2026年起，以2025年為基本年，未來3年維持現有溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度，逐步擴大對範圍三的碳排放核算力度

報告期內，本集團範圍一、範圍二溫室氣體排放指標如下：

指標	單位	2025年	2024年	2023年
溫室氣體排放¹				
範圍一溫室氣體 ²	噸標準二氧化碳當量	4,585	4,554	4,689
範圍二溫室氣體 ³	噸標準二氧化碳當量	19,662	20,865	19,689
範圍三溫室氣體總量 ⁴	噸標準二氧化碳當量	20,131	/	/
溫室氣體排放總量（範圍一+範圍二）	噸標準二氧化碳當量	24,247	25,418	24,378
溫室氣體排放密度（範圍一+範圍二）	噸標準二氧化碳當量／萬元收益 ⁵	0.12	0.11	0.11

1 溫室氣體核算根據國家發展和改革委員會《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》進行核算。

2 範圍一溫室氣體來自無鉛汽油、柴油、天然氣的燃燒。

3 範圍二溫室氣體來自外購電力、外購蒸汽的使用，依據生態環境部發佈的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》進行核算與編製。

4 本集團範圍三溫室氣體排放類別劃分參考《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》（GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard, 2011）。

5 本報告中所指「收益」為本公司及其境內主要附屬公司於報告期內的營業收入。

環境保護

污染防治與生態系統保護

本集團堅持綠色發展理念，將污染防治與生態環境保護作為環境管理的重要抓手，持續加強生產運營全過程的環境風險管控與污染物排放管理。同時，本集團秉持生態保護原則，在工程規劃與運營管理中關注對生態系統和生物多樣性的影響，推動企業經營與環境保護協同發展。

環境管理體系

本公司已建立並持續完善環境管理體系，不斷推進環境管理規範化運行。我們通過制訂並落實相關環境管理制度與操作規程，結合外部監管檢查及第三方審計，逐步優化提升環境風險預防與應急管理能力，確保環境管理體系持續有效運行。

環境管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》等運營所在地環境保護相關法律法規，並制訂《新、改、擴建項目環境影響控制管理制度》《固體廢棄物管理規程》《生活、生產廢水控制管理制度》《廢氣排放控制作業管理制度》《噪聲控制管理制度》等內部制度，持續完善環境管理體系。

我們已設立由總經理牽頭、各部門負責人參與的資源管理和環境污染防治工作領導小組，負責對日常運營中的資源管理和污染物排放等環保事項進行統籌決策、監督與協調。同時，本集團在各主要生產基地配備EHS（環境、健康與安全）專員，負責監督和指導生產經營過程中的環境管理工作，確保相關法律法規及內部制度得到有效落實。

我們依據相關管理體系認證標準，持續優化環境管理體系，並主動接受監管部門及第三方機構的監督檢查與審計，及時完善管理制度和管理措施，確保環境管理體系的有效運行。報告期內，本公司及子公司深圳新產業已取得ISO 14001環境管理體系認證。



ISO 14001環境管理體系認證

環境風險預防與應對

本集團已建立環境風險識別、預防及應急管理機制，定期對生產運營過程中潛在的環境風險進行識別與影響評估，並據此制定相應的應急預案和管理措施，提升對環境風險的防範和應對能力，確保環境風險得到規範化管理。

此外，我們亦堅持生態保護與生物多樣性原則，在工程規劃和建設階段嚴格遵守生態保護紅線要求，在生產經營場地的選址時遠離自然保護區，依據相關法律法規和標準對建設項目開展環境影響評估，採取必要措施降低對生態系統和生物多樣性的影響，推動經濟發展與環境保護的協調統一。

報告期內，本集團未發生因污染物排放而受到重大行政處罰或被追究刑事責任的情況。

污染物排放管理

我們持續加強污染物排放管理，在確保各項排放符合相關法律法規的同時，盡可能降低經營活動對環境的負面影響。我們依法制定並實施固體廢棄物、廢水及廢氣等污染物處理系統的操作規程，規範環保設施運行管理，做好運行記錄，並定期開展設備維護。報告期內，本集團各生產基地對廢氣、廢水、廢棄物及噪聲開展自行監測或委託第三方機構進行監測。

本公司及子公司上海利康瑞屬於所在地生態環境部門認定的重點排污單位，因此，須持續遵守《企業環境信息依法披露管理辦法》，依法進行環境信息披露。除本報告所披露的污染物管理外，兩家公司於報告期內的主要污染物、污染物處理技術及設施主要如下：

公司	主要污染物	處理技術及方式
大氣環境重點排污單位		
昊海生物科技	VOCs、二氧化硫、氮氧化物、顆粒物	噴淋塔、活性炭吸附、低氮燃燒直排等處理措施、布袋除塵
水環境重點排污單位		
昊海生物科技 上海利康瑞	化學需氧量、氨氮、總氮	污水處理站，污水處理工藝為：氣浮+水解酸化+接觸氧化+沉澱+消毒

廢氣管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》《鍋爐大氣污染物排放標準》《生物製藥行業污染物排放標準》《大氣污染物綜合排放標準》等運營地法律法規與標準。報告期內，我們對《廢氣排放控制作業管理制度》等內部文件進行更新，並修訂《廢氣處理系統操作規程》等制度，持續規範廢氣排放管理，確保廢氣污染物排放的合規。



廢氣管理目標

- 廢氣污染物排放達標率100%

環境保護

本集團廢氣主要來源於鍋爐運行、生產過程及實驗室活動等。相關廢氣經統一收集並淨化處理後，按照規範要求進行高空排放。我們持續加強廢氣污染防治設施建設，有效減少廢氣污染物的無組織排放；部分生產基地已安裝廢氣在線監測系統，運用數字化手段對污染物排放情況進行動態監測，進一步提升廢氣排放管理水平。此外，針對重點污染物，我們主要採取了以下具體管控措施，確保排放符合合規要求：

- 污水處理站建設揮VOCs臭氣噴淋設施，質檢室和生產車間等廠房安裝活性炭吸附裝置吸附VOCs
- 生產環節設有乙醇回收裝置，減少生產過程中的乙醇揮發物
- 改造鍋爐均安裝低氮燃燒器，減少氮氧化物與二氧化硫排放
- 通過密閉管道和集氣罩布袋收集廢氣，經過靜電除塵去除顆粒物

報告期內，本集團生產運營過程中廢氣排放指標如下：

指標	單位	2025年	2024年	2023年
廢氣排放總量	百萬立方米	316.26	289.18	327.35
二氧化硫(SO ₂)排放量	噸	0.06	0.06	0.09
氮氧化物(NO _x)排放量	噸	0.97	1.08	0.79
揮發性有機物(VOCs)排放量	噸	0.49	0.46	0.57

廢水管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《生物製藥行業污染物排放標準》《污水綜合排放標準》等運營所在地相關法律法規及標準要求，報告期內更新《生活、生產廢水控制管理制度》《污水處理站操作手冊》《污水處理系統操作流程》等內部管理制度和操作規程，持續完善廢水排放管理體系，有效控制廢水污染物排放水平。



廢水管理目標

- 廢水污染物排放達標率100%

本集團廢水主要來源於生活廢水、研發及生產廢水、以及循環冷卻系統排水等。為降低對環境的影響，我們通過加強廢水處理設施建設與維護、規範廢水處理流程、強化監測與管理等多項舉措，確保各類污染物穩定達標排放。

加強設施建設與維護

- 通過採用防滲防漏容器及二次圍擋設施，鋪設防滲硬化地面，並設置雨水截止閥和應急事故池等措施，有效防範液態化學品及危險廢棄物發生洩漏風險。



規範處理方式

- 採用「脫蛋白／氣浮+水解+接觸氧化+消毒」的工業廢水處理組合工藝，處理廢水中的主要污染物。
- 將生產廢水和生活廢水統一匯集至廠內污水處理站進行處理，達標後排入市政污水管網。
- 對工藝清洗廢水中的部分酸鹼廢水，在CIP清洗系統中進行截留管理，經檢測酸鹼值符合排放要求後，統一納管排放。
- 對部分生產過程中產生的危險廢液進行集中收集，並委託具備相應資質的第三方機構進行規範處置。



改進監測管理

- 安裝廢水在線監測系統，對廢水污染物相關指標實施實時監測，提升廢水排放管理的及時性和準確性。
- 定期委託具備相關資質的第三方機構開展年度檢測與檢查，確保廢水處理與排放持續符合監管要求。

廢水污染物管理舉措

環境保護

報告期內，本集團生產運營過程中的廢水排放指標如下：

指標	單位	2025年	2024年	2023年
廢水排放總量	百萬立方米	0.19	0.18	0.20
化學需氧量(COD)排放量	噸	8.64	6.64	9.01
氨氮排放量	噸	0.27	0.08	0.11

廢棄物管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》《危險廢物貯存污染控制標準》等各運營所在地相關法律法規及標準要求，並持續落實《危險化學品貯存、使用、處置控制管理制度》《固體廢物管理規程》《垃圾分類管理制度》《危廢應急預案》等內部制度與操作規程，明確固體廢棄物的分類、貯存、轉運及處置管理要求。報告期內，本集團通過修訂《一般工業固廢管理流程》《危險廢棄物管理制度》，進一步提升固體廢棄物管理的規範和可控。



廢棄物管理目標

- 有害廢棄物100%合規處理
- 以2025年為基本年，未來3年有害廢棄物強度（廢棄物總量／營業收入）維持現有水平

本集團產生的廢棄物主要分為無害廢棄物和危險廢棄物兩類。無害廢棄物主要包括辦公垃圾、廚餘垃圾，以及包裝廢紙、塑料等一般工業廢棄物。針對無害廢棄物，本集團實行分類收集和規範存放，設置不同的臨時堆放點，並由第三方機構定期回收和處理。其中，廚餘垃圾交由環境衛生主管部門統一處置，其他無害廢棄物由具備資質的第三方固體廢棄物處理單位負責回收和處理。

本集團產生的危險廢棄物主要包括廢有機溶液、廢西林瓶、水處理站產生的有害污泥、廢活性炭及不合格產品等。針對危險廢棄物，我們已建立完善的全流程管理和處置機制。我們已建立危廢台賬，集中開展危險廢物管理，委託具備相應資質的第三方承包商每年進行至少兩次合法清廢，並在危廢系統中申報，確保危險廢棄物得到合規、安全和妥善處理。

報告期內，本集團危險廢棄物實現100%合規處置。生產運營過程中廢棄物排放相關指標如下所示：

指標	單位	2025年	2024年	2023年
有害廢棄物產生總量	噸	94.29	88.19	74.83
有害廢棄物產生密度	千克／萬元收益	0.45	0.39	0.34
無害廢棄物產生總量	噸	514.22	483.94	471.82
無害廢棄物產生密度	千克／萬元收益	2.47	2.12	2.11

噪聲管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《工業企業廠界環境噪聲排放標準》等相關法律法規，並實施適用於各生產基地的噪聲控制管理制度。報告期內，本集團修訂《噪聲控制管理制度》，持續降低噪聲對作業人員及周邊環境的影響。根據相關法律法規及各生產基地管理制度，我們制定了以下管理舉措：

- 01 在工程建設項目啟動前，依法向當地生態環境主管部門申報施工過程中可能產生的環境噪聲情況
- 02 各生產基地結合自身實際，採取出口消聲、基礎隔震及建築隔聲等措施，最大程度降低噪聲對周邊環境的影響
- 03 為可能接觸噪聲危害的員工配備耳塞、耳罩等個人防護用品，降低職業健康風險
- 04 定期委託第三方機構對廠界噪聲及作業場所噪聲開展監測，確保噪聲水平符合相關標準要求，檢測報告結果顯示，噪聲排放指標符合相關標準要求

噪聲管理舉措

環境保護

資源管理與循環經濟

本集團積極踐行綠色低碳發展理念，將資源管理與循環經濟理念融入日常運營管理。同時，我們結合業務特點持續探索低碳轉型路徑，推動資源節約、成本優化與可持續發展協同實現。

能源利用

我們嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規及標準要求，不斷完善能源管理內部制度，持續提升能源管理規範與水平。本集團使用的能源類型主要包括無鉛汽油、天然氣、外購電力及蒸汽等。我們通過持續開展工藝改造與升級、優化生產流程，降低單位能耗；同時，本集團定期開展節能診斷工作，對能源消耗數據進行系統統計與分析，識別異常能耗情況並挖掘節能潛力，進一步提升能源管理成效。

本集團已設立具體能源使用目標，並持續跟進目標達成進度，促進可持續發展轉型。



能源使用

- 2025年，綜合能耗密度（綜合能耗總量／營業收入）相較2021年下降10%目標已順利達成
- 2026年起，以2025年為基本年，未來3年維持現有綜合能耗密度，並持續探索提升能源利用效率，發掘清潔能源使用機遇



優化生產工藝，降低單位產品能耗

報告期內，本公司組織人員分析發酵生產中的氨苄西林鈉對工藝偏差的影響，並對去除氨苄西林鈉進行充分工藝驗證和檢測。該項工作將hEGF產品的發酵時間降低了約1小時；同時，本公司發掘、優化玻璃酸鈉注射液產品的產能，通過優化生產過程的復溶工藝，將產品復溶工藝時間縮短了1天。

生產工藝的改造、優化大大降低了相關產品的單位能耗。

報告期內，本集團的能源消耗指標如下：

指標	單位	2025年	2024年	2023年
能源使用				
無鉛汽油	噸	29.18	37.07	40.81
天然氣	標準立方米	2,081,102	2,055,945	2,168,697
外購電力	百萬千瓦時	30.54	32.24	28.13
外購蒸汽	噸	11,817.20	12,186.74	12,465.04
綜合能源消耗總量 ⁶	噸標煤	7,636.41	7,856.83	7,472.49
綜合能源消耗密度	千克標煤／萬元收益	36.62	34.42	33.48

水資源利用

為減少用水浪費，本集團制定了科學合理的水資源管理目標，並對目標實施情況進行持續監督與評估，不斷完善水資源管理體系，提升用水管理的系統性和有效性。



用水效益目標

- 2025年已達成水資源使用密度（用水總量／營業收入）相較於2021年下降10%的目標已順利達成
- 2026年起，以2025年為基本年，未來3年維持現有水資源使用密度，並進一步提高水資源利用效率

⁶ 綜合能耗計算選用的折算系數參照《綜合能耗計算通則》(GBT2589-2020)。

環境保護

本集團生產經營用水主要來源於市政供水，不存在水源獲取及使用方面的重大風險。公司委託第三方機構定期開展水平衡測試，系統掌握用水現狀，分析水量平衡關係及用水合理性，為制定和優化節水措施提供依據。同時，本集團採用RO（反滲透）系統，並定期更換反滲透膜組件，以提高水資源利用效率、降低水耗水平。報告期內，我們主要採取以下節水措施：

總體水資源管理

- 制訂政策、開展培訓，建立用水統計與核算機制，推廣智能計量設施，並在新建項目中同步配套節水設施。

取水環節

- 實施總量控制與定額管理，依法按計劃取水，並加強對外購水與自建供水系統的規範管理。

供水、儲水及用水環節

- 完善管道與設備維護制度，推行分質供水、循環用水、廢水回用等節水工藝，並持續回收利用冷卻水、冷凝水及雨水，以提升水資源重複利用率。

報告期內，本集團水資源消耗指標如下：

指標	單位	2025年	2024年	2023年
水資源消耗量	噸	305,327.55	310,287	309,367
水資源消耗密度	噸／萬元收益	1.46	1.36	1.39

循環經濟

本集團持續踐行循環經濟理念，通過包裝材料管理，持續推進包裝材料的優化與回收，致力於減少包裝廢棄物的產生。我們通過設備升級、包裝規格標準化以及包裝設計簡化等措施，從源頭降低包裝材料的使用量；同時，在符合醫藥產品質量與安全管理要求的前提下，逐步以可回收材料替代傳統包裝，並優先在企業內部開展回收與再利用。對於無法自行回收利用且無法替代的包裝材料，分類管理並統一交由具備資質的第三方機構進行回收和處置，實現包裝材料的減量化與循環利用。



包裝材料優化與循環利用實踐案例

為減少包裝材料使用、提升資源利用效率，報告期內，本集團統籌推動旗下各公司，結合產品特性與區域運營實際，持續推進包裝材料優化與回收管理。

在亨泰視覺，我們對眼舒康潤眼液產品進行包裝升級，採用具備三重阻菌系統的進口阻菌瓶，使無防腐劑潤眼液在多次使用過程中仍能保持無菌狀態。相較於「即拆即用、用完即棄」的單支獨立包裝，新包裝在保障產品安全與使用體驗的同時，更加經濟實用，有助減少包裝廢棄物的產生。

在河南宇宙，我們逐步推行折疊式人工晶狀體內包裝變更工作，計劃將原有「玻璃瓶+硅酮膠塞+鋁塑蓋+塑料托架」的包裝方式，調整為「塑料PP盒+鋁箔封口膜」的組合形式。該包裝優化項目預計於2026年上半年完成，在保障產品質量與安全的基礎上，可實現包裝成本約46%的降低。

通過在各個生產基地推進差異化的包裝優化與回收措施，本集團在兼顧產品安全、使用便利性與成本效率的同時，持續推動包裝材料減量化、可回收與循環利用，助力資源節約與環境友好型運營。



亨泰視覺眼舒康(15ML)產品新包裝

本集團在生產經營過程中使用的包裝材料主要包括紙類、塑料及玻璃等。報告期內，本集團包裝材料消耗相關指標如下：

指標	單位	2025年	2024年	2023年
包裝材料消耗總量	噸	1,033.85	737.99	809.11
包裝材料消耗密度	千克／萬元收益	4.96	3.23	3.63



05 員工發展

我們堅信人才是企業長遠發展的重要基石與動力，並將其視為本集團行穩致遠的戰略資源。我們致力於構建平等、多元、互相尊重的工作環境，充分保障員工合法權益。我們構建清晰的晉升路徑，為員工提供多樣、全面的培訓，將員工的個人提升與集團發展有機結合，讓每一位員工都能在此發揮所長、實現價值。

招聘與發展

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等運營所在地的法律法規，堅持依法用工，切實保障員工合法權益。同時，我們以《員工手冊》及相關內部政策為制度基礎，系統構建覆蓋人才引進、崗位配置、培訓賦能、績效評估與晉升發展的全週期管理框架，旨在為員工鋪設清晰的職業發展路徑、提供明確的制度保障，持續建設公平、透明、可持續的人才發展機制。

我們堅持合規僱傭，重視人權問題，並將其作為開展人力資源管理工作的首要任務。本集團建立了成熟的合規僱傭管理流程，嚴格把控員工招聘環節，確保招聘活動的科學與規範，並堅持招聘流程公開透明。我們審查每一位候選人信息，對擬錄用人員進行背景調查，覆蓋教育背景、工作經歷等方面，確保提供的信息真實可靠。我們密切監督員工僱傭管理的各個環節，任何與童工或強制勞工的違規線索均會被嚴肅對待，並隨之啟動獨立、公正的調查程序。處理結果將根據行為性質、後果嚴重程度及相關人員權責，嚴格依規得當處置。報告期內，本集團未發生任何僱傭童工或強迫勞動事件。

本集團秉持包容、平等、開放的原則，關注員工多元化發展，尊重每一位求職者與員工的個性。報告期內，我們建立《員工多元化政策》，倡導在招聘、晉升、培訓與發展等各環節中貫徹多元與包容理念，不因性別、年齡、民族、地域、文化背景、教育經歷等因素設置限制條件，杜絕歧視、區別對待等行為。我們鼓勵不同視角的交流與融合，致力於構建一個公平、包容、互相尊重的工作環境。

人才招聘

本集團秉承開放、包容的人才觀，不拘一格吸納各地優秀人才。我們建立了常態化的人才結構評估機制，定期審視現有人力資源配置與業務發展需求的匹配情況，並系統分析招聘方向與規模。通過評估，我們得以及時識別團隊在知識、技能與經驗方面的短板，並有針對性地拓展和優化人才儲備，為集團可持續發展提供持續、優質的人才支持。

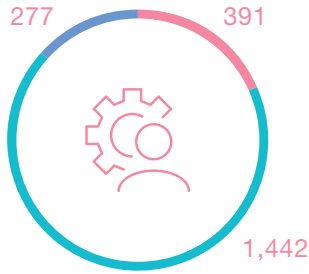
本集團通過校園招聘、社會招聘、內部推薦及線上招聘平台等多渠道佈局，積極拓展人才供應渠道。我們注重與高校建立長期合作關係，在報告期內我們積極開展或參加高校招聘活動，如「松江七校招聘會」與「上海農林職業技術學院招聘會」，並積極開展大學生見習項目，吸引本地高校應屆畢業生參加，並提供留任資格。

員工發展

截至報告期末，本集團共有2,110名僱員，員工結構情況如下：

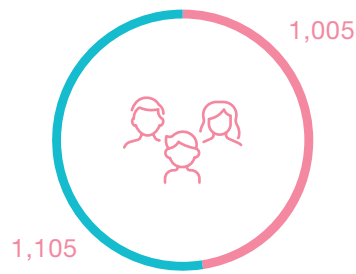
按年齡劃分的員工人數

- 30周歲以下(不含30歲)(人)
- 30至49周歲(人)
- 50周歲及以上(人)



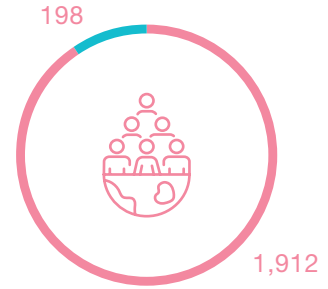
按性別劃分的員工人數

- 男性(人)
- 女性(人)



按地域劃分的員工人數

- 中國大陸地區(人)
- 港澳台及海外地區(人)



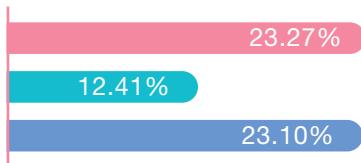
人才保留

本集團通過建立系統化的人才績效與激勵體系，將組織戰略目標有效轉化為團隊與個人的發展動能，並為可持續價值創造注入內生動力。我們圍繞整體戰略與關鍵績效目標，建立了以結果為導向的績效考核體系。每年初，員工與上級根據崗位職責共同商定確認年度績效目標，融合定量與定性指標，確保目標明確、合理、可衡量。在執行過程中，我們定期回顧目標完成情況，及時分析差距並落實改進。績效考核結果不僅作為員工晉升與薪酬調整的重要參考，更應用於系統性地識別發展需求、輔導員工提升工作效能、明確職業發展方向，從而在實現個人成長的同時，持續提升團隊的整體績效水平。

報告期內，本集團流失員工人數334人，其中，適齡退休人員54人，員工流失率為13.27%（不含適齡退休人員），按不同類別劃分流失率如下：

按年齡劃分的員工流失率

- 30周歲以下(不含30歲)
- 30至49周歲
- 50周歲及以上



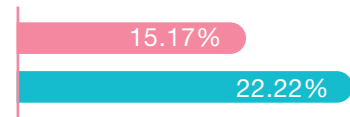
按性別劃分的員工流失率

- 男性
- 女性



按地域劃分的員工流失率

- 中國大陸地區
- 港澳台及海外地區



「流失員工」，即於報告期內因各種原因與本集團終止勞動關係和勞務關係的員工總數；

「流失率」=報告期內流失員工總數／報告期末員工總數* 100%

本集團重視傾聽員工聲音，搭建線上線下相結合的多元溝通渠道，包括但不限於微信公眾號平台、公司官網、人力資源郵箱、人力資源業務合作夥伴(HRBP)點對點溝通與內部OA平台，廣泛收集員工對於本集團各類工作的意見與建議，並確保每一條反饋均得到及時關注、認真分析與有效落實，讓員工通過參與切實推動公司進步。

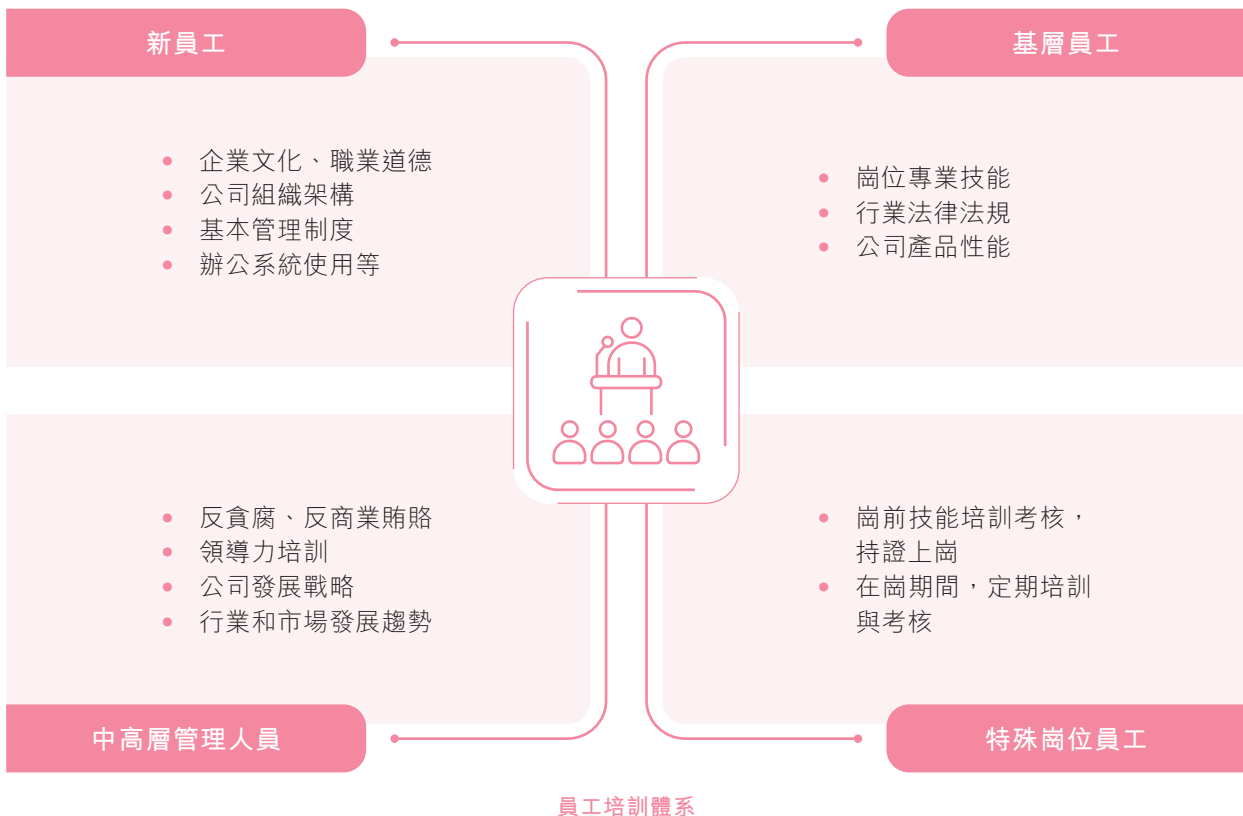


上海利康瑞員工滿意度調查

2025年8月，上海利康瑞經開展員工滿意度調研，了解到員工對員工食堂服務提出的意見與建議較為集中。為此，上海利康瑞對食堂服務問題進行了深入分析和整改，並於2025年11月再次向員工開展了食堂專項滿意度調查，全公司80%以上的員工參與了線上問卷，調查結果顯示員工對食堂的滿意度普遍提升。

人才培養

本集團尊重每位員工在職業發展路徑上的個人選擇，建立《培訓管理制度》等內部制度，以本集團的平台與資源為依托，全力支持員工實現能力成長與自我價值。我們構建了系統化、多層次的員工培訓體系，並根據不同業務需求、崗位特點及職業發展階段，設計並實施差異化、多樣化的專項培訓，系統提升員工在專業技能、管理能力與綜合素質等方面的能力，支持員工持續成長，推動個人與組織的協同發展。



員工發展

與時俱進，提升員工數字化辦公技能

隨着人工智能(AI)技術的不斷發展以及在日常生活中的普及，本集團重視員工對AI認知和使用的能力對於提高辦公效率，進而激發員工創造力的重要性。為提升員工數字化技能，報告期內，本集團邀請外部專家為員工提供AI辦公技能培訓；此外，子公司歐華美科積極調動每位員工在AI應用方面的內在創造力，每月由一位員工擔任「技巧分享官」，自主進行課程設計，系統梳理並分享其在日常生活中的實用AI技能和巧思，形成了「人人可參與、人人能分享」的互動學習氛圍。這一實踐不僅提升了員工的技術應用能力與表達自信，也增強了團隊凝聚力與持續學習動力。

依托行業協會，為上海醫藥人才發展賦能

本集團積極響應國家高技能人才培養號召，依托行業協會培訓平台，為上海醫藥行業輸送大批人才。2025年12月，在上海醫藥行業協會主辦的「2025上海生物醫藥產業人才發展論壇」中，本公司人力資源部的同事因其在員工、企業、協會的人才培養對接中表現優異，榮獲上海醫藥行業「優秀人才培養工作者」稱號，本公司另有一名員工榮獲上海醫藥行業「優秀學員」稱號。

集團ESG培訓：以知識賦能驅動責任踐行

為將可持續發展理念內化為組織能力，本集團開展ESG培訓，內容覆蓋ESG基礎認知、報告編製解讀、行業最佳實踐等多個環節，通過線上線下相結合、案例與研討並行的方式，逐步在內部建立起關注ESG、理解ESG、踐行ESG的共同語言與文化氛圍，為持續推進負責任運營奠定認知基礎與行動共識。



員工發展

截至報告期末，本集團培訓覆蓋率達100%，總培訓時長達20,377.9小時，人均受訓時長約9.66小時，年度培訓支出金額約人民幣18.69萬元。下圖為我們的受訓員工比例劃分：

按性別劃分的受訓員工總數

- 男性受訓人數(人)
- 女性受訓人數(人)



按職級劃分的受訓員工總數

- 中管理層受訓人數(人)
- 基層員工受訓人數(人)



按性別劃分的平均受訓時數

- 男性員工平均受訓時數(小時/人)
- 女性員工平均受訓時數(小時/人)



按職級劃分的平均受訓時數

- 中管理層平均受訓時數(小時/人)
- 基層員工平均受訓時數(小時/人)



我們支持員工通過在職深造、繼續教育等途徑系統提升專業素養與學術背景，並通過與第三方機構建立長期合作，為員工提供會計、質量體系內審員等繼續教育資源，夯實企業長期人才儲備，實現個人與組織的協同發展。此外，本集團積極推動優秀員工參與各項榮譽評選，充分發揮先進典型的示範與引領作用，着力營造對標先進、持續學習的團隊氛圍。

2025年4月，本公司質量總監夏潔敏女士被授予「全國勞動模範」榮譽稱號，以她命名的創新工作室自2017年以來始終關注生產一線需求，積極推進新產品新工藝的研發，通過技術創新提升產品安全性、穩定性和生產效率。同時，工作室發揮「傳幫帶」機制，在她的帶領下，工作室培養了一批創新意識強、專業技能過硬的人才，截至目前，多人通過藥物檢驗員高級技能等級評定，獲得「新浜工匠」、「松江工匠」榮譽稱號，並在全市技能競賽中斬獲獎項。

2026年1月，本公司執行董事兼總經理吳劍英先生，憑藉其卓越的產業引領作用與創新實踐，成功入選2025年度國家級「製造業人才支持計劃一創新企業家」項目。截至目前，本集團員工已擁有「上海市領軍人才」、「閔行區領軍人才」、「上海工匠」、「松江工匠」、「全國勞動模範」及區「五一勞動獎章」等國家級、市級及區級榮譽。這些員工在各自的崗位上發揮着模範帶頭作用，激發全員向上的內生動力。

員工發展

薪酬與福利

本集團將薪酬福利體系視為連接員工與組織發展的重要紐帶，致力於構建科學合理、具有競爭力的回報機制。我們以按勞分配為基礎，結合崗位價值、績效表現、公司經營與行業水平，動態調整薪酬結構，並依法為員工繳納社會保險金、落實帶薪年假等法定福利。此外，集團還提供多樣化的補充福利與關懷計劃，並通過豐富的員工活動，助力工作與生活平衡，營造溫暖、正向的職場氛圍。

報告期內，我們積極為員工創造發展條件，為20名員工提供了涵蓋人才引進、居轉戶等在內的落戶上海支持服務，並在部分生產基地配套員工宿舍，保障跨區域工作人員的穩定性。



員工發展

員工活動



松江生产基地舟山游



上海其胜台州游



上海利康瑞莫干山游



深圳新产业西樵山游

員工發展

職業健康與安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》及《工作場所職業衛生管理規定》等法律法規，建立了包括《安全生產管理制度》《安全教育培訓計劃》《突發安全生產事故應急預案》《職業健康監護管理制度》《檢測及評價管理制度》等內部制度，規範化管理EHS相關工作，努力構建安全、健康的職場環境。

本公司設立了由總經理領導的安全生產管理委員會，全面負責安全生產與職業健康相關工作的組織、落實與監督。生產基地管理者代表由總經理授權，負責審批相關內部操作規程，並統籌推進各部門日常安全健康管理工作。報告期內，本集團持續推進職業健康安全管理体系建設，旗下獲得ISO 45001認證的公司增至兩家。通過定期開展內部審核並接受第三方外部審計，我們持續完善該體系，確保其有效運行，為員工提供更安全、健康的工作環境。



ISO 45001 體系認證

2025年，我們開展危險源辨識與風險評估工作，並依據評估結果制定具有針對性的管控方案。生產過程中我們嚴格遵循標準化作業程序，同時建立完整的設備台賬，對設備進行定期維護與保養。對存在粉塵、噪聲等職業危害的場所，我們嚴格按標準開展定期監測（如噪聲監測每年至少一次），保障員工健康。通過內審、安標評審等機制，本集團系統識別管理問題，並遵循PDCA循環（計劃、執行、檢查、處理）持續改進，通過定期審核與及時糾正，推動EHS管理體系在動態優化中不斷提升實效。



在危險化學品管理方面，本集團建立了以制度為根本、以人員為核心、以過程管控為重點的系統化管理機制。我們制定並嚴格執行《危險化學品貯存、使用、處置控制管理制度》與《危險化學品、易制毒與劇毒品使用與處理標準操作規程》等規章制度，對危化品的採購、貯存、領用、使用及廢棄處置實施全流程規範化管理。我們每年為接觸職業危害的員工安排職業健康檢查，並落實崗前體檢。同時，我們定期為相關崗位配備符合標準的個人防護用品，如耳塞、護目鏡、防護服等，並指導員工正確佩戴與使用。每三年委託專業機構對全廠區進行職業病危害因素檢測，結果向全員公示。

本集團積極營造以健康為本、珍視生命、主動預防為核心的安全文化，將員工身心健康置於發展的優先位置。通過系統化的培訓、演練以及持續的風險管控，我們構建了覆蓋意識、能力、制度與執行的全方位安全管理體系。報告期內，我們開展各類EHS相關培訓累計參加人次達684人次，培訓時長64小時。

我們鼓勵員工在日常工作中主動識別、及時上報隱患及不符合項，相關負責人在接報後立即響應並推動整改，形成「發現－報告－處理－反饋」的閉環管理機制。我們定期組織專項演練，包括化學品洩漏處置、消防疏散等，切實提升員工在緊急情況下的自救與應急處置能力。

過去三年，本集團未發生任何因工傷死亡事故；報告期內，本集團因工傷導致的工時損失為1,621小時，工傷保險投入金額約人民幣113.63萬元，工傷保險覆蓋率為97.68%，並通過購買僱主責任險等相關保險覆蓋剩餘員工。



06

社會貢獻

吳海生物科技在發展中兼顧自身經濟效益與社會影響，以可持續發展理念為指引，將社會責任內化於發展實踐，持續探索與企業專長相匹配、與社會需求相適應的公益路徑，致力於實現商業價值與社會貢獻的和諧統一。

社會貢獻

社區關愛

本集團積極履行企業社會責任，將經營成果回饋社會，通過捐贈支持、公益項目等多種形式切實參與社區建設。同時，我們依托自身在醫療領域的專業能力，致力於提升藥品與醫療器械的可及性與可負擔性，以更優質、更普惠的產品與服務惠及廣大民眾。報告期內，累計投入社會公益與幫扶資金737,900元，以實際行動履行企業承諾，助力社區共融與發展。

報告期內

累計投入社會公益與幫扶資金

737,900元

健康科普

我們積極投身公眾健康科普事業，依托自身專業所長，深入開展眼科及相關健康知識的普及工作，助力提升大眾健康認知水平，以實際行動為健康社會建設添磚加瓦。



「匠心守護『睛』彩世界」專題講座

2025年3月，時值全國近視防控宣傳教育月之際，上海其勝應上海市閔行區紀王學校邀請，派出獲評「閔行工匠」、「閔行領軍人才」的公司技術骨幹，為在校師生開展了題為「匠心守護『睛』彩世界」的專題講座。主講人結合自身專業與工匠精神，生動講解近視防控知識，傳播健康用眼理念，展現了企業員工參與社會公益、踐行社會責任的實際行動。



數字融合，守護眼健康

昊海生物科技打造「視覺+健康」愛眼館，通過融合數字化技術，生動詮釋視覺健康與醫學、光學及美學的多維關聯，構建沉浸式健康科普與互動體驗空間。館內不僅提供直觀的視覺科學展示，更可為每位參觀者生成個人專屬的數字化視覺健康管理方案，實現科普、體驗與個性化服務的有機結合。2025年度，愛眼館累計接待國內外各類參觀、訪問與交流人員近400人次，成為傳遞眼健康理念、踐行企業社會責任的重要平台。



社會貢獻

產品可及性

本集團始終致力於提升創新藥物與高端醫用材料的可及性，助力建設更具包容性的醫療保障體系與更加公平、可持續的健康支持網絡。目前，本集團旗下多款產品被納入國家及地方醫保目錄，覆蓋眼科、骨科、外科、傷口護理等多個關鍵治療領域，為臨床提供可及、可負擔的治療選擇，切實減輕患者負擔。

我們納入國家醫保目錄的4款藥品中

人表皮生長因子產品

在燒傷創面修復、供皮區皮膚修復、糖尿病潰瘍足等疾病的創面護理中，可發揮很好的臨床功效

玻璃酸鈉滴眼液產品

用於治療和緩解伴隨干眼綜合徵等內因性疾患以及手術後、藥物性、外傷、佩戴隱形眼鏡等外因性疾患導致的結膜上皮損傷

鹽酸莫西沙星滴眼液產品

屬於第四代氟喹諾酮類藥物，是細菌性結膜炎治療的主流用藥之一

玻璃酸鈉注射液產品

則是主要應用於退行性骨關節炎這一中老年人羣中的常見、多發病

我們將持續推動產品納入醫保支付體系，降低患者治療的經濟負擔，使更多患者能夠獲得安全有效的治療方案，從而切實提升康復質量與生活水平，履行企業在健康可及性方面的社會責任。

助力鄉村振興

本集團積極響應國家鄉村振興戰略，連續多年通過消費幫扶定向採購貧困地區農產品，助力農戶增收。此外，我們積極發揮產業特性，參與偏遠貧困地區白內障復明等相關醫療公益項目。

報告期內，子公司河南宇宙、河南賽美視分別參與「點萬燈行動」、「喀什光明行」公益項目，捐贈白內障手術所必須的人工晶狀體產品400餘套，為甘孜州白玉縣、新疆喀什地區的白內障患者送去光明。報告期內，本集團在鄉村振興及扶貧方面的捐贈金額約人民幣366,700元。

報告期內
扶貧方面的捐贈金額約人民幣
366,700元

行業貢獻

本集團秉持開放創新，合作共贏的理念，以堅定的姿態持續推進行業合作與建設，攜手各方力量，持續為中國的生物醫療領域輸出技術支持與創新方案。未來，我們還將不斷探索可持續發展的行業實踐路徑，攜手各方夥伴共同構建更健康、更富韌性的產業生態，最終實現經濟效益、社會價值與環境友好的和諧統一。

行業交流

本集團高度重視與業界的互動交流，積極參與行業協會、標準研討、學術論壇及產業峰會等活動。我們與同行企業、高校、科研院所及專業機構保持開放、常態化的溝通，圍繞政策研討、技術趨勢、行業標準與可持續發展等議題展開對話與合作。通過分享實踐、學習優秀經驗，推動行業良性生態的建設，促進行業整體水平的提升，實現協同發展、共同進步。



2025年度「上海產學研合作優秀項目獎」

2025年10月，上海利康瑞作為牽頭單位完成的「動物纖維蛋白止血藥物的研發及應用」項目成功入選2025年度「上海產學研合作優秀項目獎」。

該項目由上海利康瑞聯合海軍軍醫大學第二附屬醫院、東華大學等單位共同開展，通過產學研協同創新，成功研發並轉化了具有自主知識產權的系列止血產品。相關成果已入選「新優藥械」、「創新產品」等目錄，在普外科、骨科、婦科、心腦外科、神經外科、胸外科、肝膽外科、泌尿外科等多個臨床科室中廣泛應用，為手術止血提供了安全有效的解決方案，體現了本集團在產學研合作與科技成果轉化方面的突出成效。



第25屆國際眼科學及視光學學術會議

2025年4月11日至12日，第25屆國際眼科學及視光學學術會議(COOC2025)在上海舉辦。本集團作為行業重要參與者，攜全系列眼視光與眼表產品亮相，並與全國專家共探前沿趨勢。

會議期間，河南賽美視發佈了國內首款預裝式、採用創新「小階梯大C彎」設計的散光矯正人工晶狀體，該產品的上市標誌着白內障散光治療進入更精準的新階段。同時，本集團正式啟動了「董享小助手」小程序，該數字化工具旨在幫助醫生更科學、便捷地制定治療方案，進一步提升眼視光服務的效率與精準性。

此次會議展示了本集團在產品創新與數字化服務方面的雙向突破，持續推動眼科診療向精細化、智能化方向發展。

社會貢獻



2025角膜病學術交流會議暨第二十四屆角膜及眼表疾病學術大會、第十七屆角膜屈光手術年會

2025年5月15日至18日，2025角膜病學術交流會議暨第二十四屆角膜及眼表疾病學術大會、第十七屆角膜屈光手術年會(CCCRS2025)在大連隆重舉行。本集團攜旗下明星產品CS鞏膜鏡亮相，與千餘位專家學者共探眼表疾病診療前沿。

鞏膜鏡作為一種大直徑的硬性透氣性接觸鏡，為傳統矯正方法難以解決的不規則角膜或嚴重干眼症等複雜眼部問題提供了有效改善方案。作為國內唯一獲FDA認證的鞏膜鏡品牌，CS鞏膜鏡憑藉其標準試戴片系統與智能化驗配流程，擁有「保護眼表組織」與「提升患者生活質量」的雙重臨床價值。



CS鞏膜鏡產品



創維破界，新質躍遷—2025眼科醫工轉化創新峰會

2025年9月4日，由上海長三角醫療器械產業發展促進會主辦、昊海生物科技承辦的「創維破界，新質躍遷—2025眼科醫工轉化創新峰會」在杭州舉辦。作為國內首個專注眼科醫工轉化的專業峰會，會議匯聚監管、臨床、產業等多方專家，圍繞醫學成果轉化的趨勢、挑戰與路徑展開對話，旨在構建「臨床—研發—產業」協生生態，推動眼科技術落地。

本公司依托承擔的國家重點研發計劃，構建了「臨床需求—技術研發—產品轉化」全鏈條創新體系，成為國內首批眼科醫工轉化孵化平台。會議期間還成立了「醫工融合創新聯盟暨專家顧問團」，推動一批具備臨床轉化價值的項目步入規模化落地新階段，助力我國眼科創新體系發展。



第一屆全球(泛亞)醫美與大健康產業大會暨第五屆長三角醫療器械產業高質量發展大會

2025年11月14日至16日，第一屆全球(泛亞)醫美與大健康產業大會暨第五屆長三角醫療器械產業高質量發展大會在松江召開，吸引超3,000名代表參會，昊海生物科技作為松江區生物醫藥產業集群鏈主企業參與承辦。會議以產業轉化為核心，旨在鏈接國際資源、推動醫美與大健康領域的技術轉化。

會議還設置了20場專題會議，主題覆蓋醫美、消費醫療與大健康產業的核心技術和前沿方向，從技術攻關到臨床落地，從企業管理模式革新到區域協同機制突破，構建起多維度、多要素、多學科交織的對話網絡；與此同時，大會設置的第二屆長三角國際先進醫療器械展，亦為參展單位與專家就創新產品提供了有效的交流平臺。

標準制定

本集團積極參與國家標準、行業標準、臨床專家共識的制定與修訂工作，將技術創新與實踐經驗轉化為具有行業指導意義的技術規範與質量標準，為醫療產品創新、質量提升與行業健康發展提供有力支撐，助力構建有序、可持續發展的產業生態。截至報告期末，我們已累計參與起草、修訂行業標準和團體標準16項，參與編寫、提供支持的臨床專家共識約40項。

報告期末

修訂行業標準和團體標準

16項

提供支持的臨床專家共識約

40項

報告期內，子公司深圳新產業作為主要起草單位，分別參與了國家標準《半成品鏡片毛坯第1部分：單焦和多焦》(GB/T 27995.1-2025)和《眼鏡鏡片第1部分：單焦和多焦》(GB/T 10810.1 - 2025)的制定。該兩項國家標準於2025年2月28日經國家市場監督管理總局(國家標準化管理委員會)發佈，並於2026年3月1日正式實施。

附錄 簡稱及術語解釋

為了方便表述和閱讀，除非文義另有所指，本報告使用了以下簡稱。

「董事會」	指	本公司董事會
「亨泰視覺」	指	上海亨泰視覺科技有限公司
「本公司」或「昊海生物科技」	指	上海昊海生物科技股份有限公司
「香港聯交所ESG報告守則」	指	香港聯交所《證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》
「GMP」	指	Good Manufacturing Practice，藥品生產質量管理規範
「本集團」或「我們」	指	本公司及其下屬子公司
「GSP」	指	Good Supplying Practice，藥品經營質量管理規範
「杭州愛晶倫」	指	杭州愛晶倫科技有限公司
「昊樂原」	指	上海昊樂原生物技術有限公司
「河南賽美視」	指	河南賽美視生物科技有限公司
「河南宇宙」	指	河南宇宙人工晶狀體研製有限公司
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「歐華美科」	指	歐華美科(天津)醫學科技有限公司及其下屬子公司
「鐳科光電」	指	三河市鐳科光電科技有限公司
「南鵬光學」	指	廈門南鵬光學有限公司
「深圳新產業」	指	深圳市新產業眼科新技術有限公司
「國家藥監局」	指	中國國家藥品監督管理局
「RCP2.6」	指	假設全球範圍內能源利用類型的改變使全球溫室氣體排放在本世紀末呈現顯著減少，該情景下全球平均氣溫相對工業化前水平上升1℃
「RCP8.5」	指	假設全球溫室氣體排放在本世紀末仍然持續增加，該情景下全球平均氣溫相對於工業化前水平上升4℃以上
「上海建華」	指	上海建華精細生物製品有限公司
「上海利康瑞」	指	上海利康瑞生物工程有限有限公司
「上海其勝」	指	上海其勝生物製劑有限公司
「上交所」	指	上海證券交易所
「上交所可持續發展報告指引」	指	《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告(試行)》
「TCFD」	指	Task Force on Climate-related Financial Disclosures，氣候相關財務披露工作小組
「VOCs」	指	揮發性有機污染物

附錄 香港聯交所 ESG 報告守則內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPI)			索引
A.環境			
層面A1：排放物	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2污染防治與生態系統保護
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	4.2污染防治與生態系統保護
	關鍵績效指標A1.2	條款於2025年1月1日刪除	/
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.2污染防治與生態系統保護
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.2污染防治與生態系統保護
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2污染防治與生態系統保護
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2污染防治與生態系統保護
層面A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	4.3資源管理與循環經濟
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.3資源管理與循環經濟
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.3資源管理與循環經濟
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.3資源管理與循環經濟
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.3資源管理與循環經濟
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	4.3資源管理與循環經濟

附錄 香港聯交所 ESG 報告守則內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPI)			索引
層面A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4環境保護
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4環境保護
層面A4：氣候變化		條款於2025年1月1日刪除	/
B. 社會			
層面B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 招聘與發展
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1 招聘與發展
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.1 招聘與發展
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.3 職業健康與安全
	關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	5.3 職業健康與安全
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	5.3 職業健康與安全
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.3 職業健康與安全
層面B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	5.1.3 人才培養
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	5.1.3 人才培養
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5.1.3 人才培養

附錄 香港聯交所 ESG 報告守則內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPI)			索引
層面B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 招聘與發展
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1 招聘與發展
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1 招聘與發展
	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.3 供應鏈管理
層面B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.3 供應鏈管理
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	3.3 供應鏈管理
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	3.3 供應鏈管理
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.3 供應鏈管理
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.3 供應鏈管理
層面B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2 產品安全與質量 3.4 負責任營銷
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	3.2 產品安全與質量
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.2 產品安全與質量
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.1 研發創新
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.2 產品安全與質量
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.3 信息安全與隱私保護 2.4 科技倫理

附錄 香港聯交所 ESG 報告守則內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPI)			索引
層面B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2商業道德
	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.2商業道德
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	2.2商業道德
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	2.2商業道德
層面B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6社會貢獻
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6社會貢獻
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	6社會貢獻

附錄 香港聯交所 ESG 報告守則內容索引

D部分：氣候相關披露		索引
管治	19(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構或個人的信息；	4.1 應對氣候變化
	19(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色	
策略	20 可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇	4.1 應對氣候變化
	21 氣候相關風險和機遇對業務模式和價值鏈的當前和預期影響	4.1 應對氣候變化
	22 氣候相關風險和機遇對發行人策略和決策的影響	4.1 應對氣候變化
	23 先前各匯報期內按照第22段所披露計劃的進度	4.1 應對氣候變化
	24 氣候相關風險和機遇對當前財務影響的定性和量化數據	4.1 應對氣候變化
	25 氣候相關風險和機遇對預期財務影響的定性和量化數據	4.1 應對氣候變化
	26 策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性，以及如何及何時使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性	4.1 應對氣候變化
風險管理	27(a)(b) 用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	4.1 應對氣候變化
	27(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入整體風險管理流程，以及融入的程度如何	4.1 應對氣候變化

附錄 香港聯交所 ESG 報告守則內容索引

D 部分：氣候相關披露		索引
指針和目標	28 匯報期內的溫室氣體絕對總排放量，並分為： 範圍1、範圍2及範圍3	4.1 應對氣候變化
	29 計量溫室氣體排放的標準、方法及其他信息	4.1 應對氣候變化
	30 容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比	4.1 應對氣候變化
	31 容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比	4.1 應對氣候變化
	32 涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比	4.1 應對氣候變化
	33 用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額	4.1 應對氣候變化
	34 是否及如何在決策中應用碳定價，及用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價	內部碳定價機制暫未採用，將適時評估
	35 氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策	氣候績效薪酬暫不適用，將適時評估
	36 與業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標	未參考行業指標，本事項不適用
	37 為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標及法律或法規要求發行人達到的任何目標	4.1 應對氣候變化
	38 設定及審核每項目目標方法，以及如何監察達標進度	4.1 應對氣候變化
	39 披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對其績效的趨勢或變化分析	4.1 應對氣候變化
	40 就每一項披露的溫室氣體排放目標，其目標類型、覆蓋範圍、設定方法及碳信用使用情況	/
41 跨行業指標及行業指標的適用性	未參考行業指標，本事項不適用	

附錄 上交所可持續發展報告指引內容索引

維度	序號	議題	對應條款	所在章節
環境	1	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	4.1應對氣候變化
	2	污染物排放	第三十條	4.2污染防治與生態系統保護
	3	廢棄物處理	第三十一條	4.2污染防治與生態系統保護
	4	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	4.2污染防治與生態系統保護
	5	環境合規管理	第三十三條	4.2污染防治與生態系統保護
	6	能源利用	第三十五條	4.3資源管理與循環經濟
	7	水資源利用	第三十六條	4.3資源管理與循環經濟
	8	循環經濟	第三十七條	4.3資源管理與循環經濟
社會	9	鄉村振興	第三十九條	6社會貢獻
	10	社會貢獻	第四十條	6社會貢獻
	11	創新驅動	第四十二條	3.1研發創新
	12	科技倫理	第四十三條	2合規運營
	13	供應鏈安全	第四十五條	3.3供應鏈管理
	14	平等對待中小企業	第四十六條	不適用
	15	產品和服務安全與質量	第四十七條	3.2產品安全與質量
	16	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	2.合規運營
	17	員工	第五十條	5.員工發展
可持續發展相關治理	18	盡職調查	第五十二條	3.產品責任
	19	利益相關方溝通	第五十三條	1.3利益相關方溝通
	20	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	2.2商業道德
	21	反不正當競爭	第五十六條	2.2商業道德



上海昊海生物科技股份有限公司
Shanghai Haohai Biological Technology Co., Ltd.