

证券代码：002458

证券简称：益生股份

## 山东益生种畜禽股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-10

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	毕升私募基金：刘 达                      庄信投资：刘 超、刘海波 睿诚投资：戴建国、黎松亭              启铄私募基金：王远洋 北京国际信托：陈远望                  个人投资者：苟延杰
时间	2026 年 4 月 24 日
地点	山东益生种畜禽股份有限公司会议室
形式	现场调研
上市公司 接待人员姓名	总裁、董事会秘书兼财务总监：林杰 先生 证券事务代表：李玲 女士
交流内容及具体 问答记录	<p style="text-align: center;"><b>一、公司情况介绍：</b></p> <p>益生股份成立于 1989 年，主要引进、繁育世界优质畜禽良种，向社会推广种鸡、种猪及商品肉雏鸡。公司以高代次畜禽种源供应为核心竞争力，是我国乃至亚洲最大的祖代肉种鸡养殖企业。目前祖代肉种鸡存栏 40 多万套，父母代肉种鸡存栏规模 700 万套，年销售商品代鸡苗 6 亿多只。</p> <p>公司专注于白羽肉种鸡产业三十余年，技术及管理上更专、更精；单批次引种规模大，可满足大型种鸡饲养企业对种鸡的同质化需求。公司下设畜牧兽医科学研究院，大力实施种源净化战略，持续在祖代种鸡场、父母代种鸡场开展禽白血病、鸡白痢、鸡滑液囊支原体、鸡败血支原体的疫病净化工作，确保种源健康。公司获得了全国首家白羽肉鸡国家级禽白血病净化场、首批白羽肉鸡国家肉鸡良种扩繁推广</p>

基地、首家支原体非免疫净化场等荣誉称号。

在自主育种方面，公司益生 909 小型白羽肉鸡于 2021 年末取得新品种证书，益生 817 小型白羽肉鸡于 2025 年 8 月取得新品种证书。公司的小型白羽肉鸡具有：制种成本低、垂直传播性疾病净化彻底、商品代肉品质好、存活率高等性能优势。“益生 909”主要适用于生产中大规格产品，“益生 817”主要适用于生产中小规格产品，两大品种形成差异化市场布局，可满足养殖企业对不同小型白羽肉鸡品种的需求。此外，公司自主研发的蛋鸡品种已通过中试阶段，预计今年能获得新品系证书。

种猪业务方面，公司自 2000 年开始建立原种猪场，历经二十余年的深耕发展，已积累了丰富的种猪选育与饲养管理经验。公司原种猪场于 2013 年被认证为国家生猪核心育种场，2018 年和 2023 年续评为国家生猪核心育种场。公司种猪从 2023 年 10 月份开始逐步放量，2024 年销量近 3 万头，2025 年销量近 10 万头。随着种猪产能持续释放，种猪业务已成为公司新的重要利润增长点。

## 二、展望 2026 年公司发展：

展望 2026 年，公司核心战略可概括为：种源强、种鸡扩、种猪增，三大驱动力共同支撑公司业绩。

**种源强：**2025 年，公司祖代肉种鸡引种量达 26.6 万套，占全国进口祖代种鸡引种量的比例超 42%，持续保持行业领先地位。

**种鸡扩：**自 2010 年上市以来，公司生产规模持续扩张，商品代鸡苗销量从上市前的 3000 多万只跃升至 2025 年的 6.44 亿只，增长逾 20 倍。面对行业景气度上行，公司正加速产能布局，公司山西大同 100 万套父母代种鸡养殖场项目建成后，预计可新增约 1 亿只商品代鸡苗产能。未来 4 年内，公司父母代存栏规模计划提升至 1000 万套，商品代鸡苗产能增至 10 亿只。

**种猪增：**预计 2026 年公司种猪销量为 15 万头，能够充分满足集团化、规模化大型养殖场对高健康度、高性能种猪的一次性大规模引种需求。

## 三、回答投资者的有关问题：

### （一）公司何时恢复从法国引种？

答：根据海关总署发布的最新公告《禁止从动物疫病流行国家地

区输入的动物及其产品一览表》，法国曼恩-卢瓦尔省、阿摩尔滨海省仍在禁止名单中，我国暂时无法从法国引种，后续关注海关总署发布的公告。

### （二）公司预计 2026 年下半年父母代鸡苗行情如何？

答：2024 年 12 月，因美国、新西兰相继爆发禽流感，我国祖代白羽肉种鸡引种渠道中断，直到 2025 年 3 月，公司率先打通法国引种新渠道。受前期引种中断影响，我国 2025 年一季度进口量较少，全年进口量同比下降超过 10%。祖代种鸡短缺会在 7 个月后会传导至父母代种鸡，因此公司父母代种鸡价格自 2025 年 9 月以来逐月上涨。再加上 2025 年年底法国发生禽流感，国内引种再度中断，至今尚未引种，进一步加剧了种源供给紧张格局，预计 2026 年下半年父母代鸡苗供给将进一步收紧，父母代鸡苗价格有望继续上涨。

### （三）公司预计 2026 年下半年商品代鸡苗行情如何？

答：祖代种鸡的减少将影响 14 个月以后商品代鸡苗的供给，预计 2026 年下半年优质商品代鸡苗供给偏紧，价格较好；叠加市场预期 2026 年下半年猪肉价格回升，有望带动鸡肉价格上涨，并进一步传导至毛鸡和鸡苗环节，这将对 2026 年下半年商品代鸡苗的价格有较好的支撑。

### （四）公司蛋鸡业务规划？

答：公司自主研发的蛋鸡品种已通过中试阶段，预计今年能获得新品系证书，公司蛋鸡的生产性能非常优异，国内父母代蛋鸡苗及商品代蛋鸡苗需求量很大，海外也有很好的发展机会。

### （五）公司山西“100 万套父母代种鸡养殖场及配套项目”的进展情况？

答：2025 年已有 1 个育雏场开建，2026 年公司建设 3 个产蛋场、1 个育雏场和 1 个饲料厂，产能将在 2027 年释放。

### （六）公司未来继续扩大产能的原因？

答：主要基于白羽肉鸡行业的长期发展逻辑：禽肉在我国肉类消费中的占比持续提升，白羽鸡肉在禽肉消费中的占比不断提高，人均鸡肉消费量亦呈逐年上升趋势，随着“健康中国”理念的深入人心，未来我国红肉的消费将下降，白肉特别是白羽鸡肉的消费占比将逐步

	<p>提升，白羽肉鸡行业还有较大的发展空间。</p> <p><b>（七）公司未来出海规划？</b></p> <p>答：公司计划先实现产品出海，目前公司的种蛋和农牧设备已出口至东南亚的国家，后续将考虑“团队出海”“技术出海”“资金出海”等，将和下游的合作伙伴共同合作拓展海外市场。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无