

长沙岱勒新材料科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号:2026-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他:
参与单位名称	天风证券电子&机械、嘉实基金、宝盈基金、华泰资管、兴全基金	
时间	2026年4月25日14:00	
地点	公司	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监:周家华先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司介绍</p> <p>2025年度,公司实现营业收入44,973.39万元,较上年同期增长25.17%;实现归属于上市公司股东的净利润-19,275.45万元,较上年同期增长20.88%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-19,582.47万元,较上年同期增长20.63%。2025年度公司业绩持续下滑,主要系金刚石线产品持续受光伏行业景气度影响,各环节开工率普遍不足,公司主营产品金刚石线市场需求持续低迷,产能利用率较低,且产品价格持续处于低位,盈利能力持续承压。此外,2025年度公司计提资产减值损失8,562.24万元、信用减值损失4,634.50万元,对当期业绩影响较大。但自2024年度以来,公司持续积极采取各项措施改善经营状况。2026年第一季度,公司实现营业收入12,053.81万元,同比增长19.50%;实现归属于上市公司股东的净利润246.42万元,同比增长107.70%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润113.43万元,同比增长103.53%。</p> <p>公司于2026年第一季度实现由亏转盈,主要得益于近年来多措并举、持续奋斗,以提升可持续发展能力与整体盈利水平为主要发展目标。具体举措如下: 一是公司持续通过技术创新、市场开拓等措施进一步优化业务结构,强化内部资</p>	

源配置，把有限资源优先推进盈利增长板块业务的发展，成功实现了新业务惠州岱勒玻璃切割加工业务的产能建设进度并快速实现了规模化生产；其次，重点围绕石材、陶瓷、金属、半导体等材料的加工进一步深化创新，提升产品竞争力，加快新产品的开发。2025 年度，公司实现非光伏板块业务收入占比从 2024 年的 10%已提升到 30%左右，且仍在持续提升。二是持续加强研发创新及市场应用创新，对金刚石线产品持续开展技术研发工作，持续推进钨丝母线自制工艺，并研发出用于机器人腱绳的产品钨丝腱绳，同时围绕电子消费品加工（如玻璃加工）新工艺进行相关设备及加工工艺技术的开发。三是严控各项费用，降本增效，通过提升人机效率来降低人工成本及能耗费用，同时采取多项有效措施合理控制了各项成本和费用。

Q&A

1、惠州岱勒去年的营收情况怎么样？预计今年的产能能达到多少？？

答：岱勒精密制造（惠州）有限责任公司于 2025 年 8 月成立，系公司与伯恩精密（惠州）有限公司合资设立，其中公司投资 4,500 万元，占注册资本的 90%，生产基地设在惠州伯恩工业园内，主要是围绕电子消费品领域（含智能手机）做玻璃切割加工业务，于 2025 年 9 月已正式投产并在 2025 年度实现规模化生产状态。2025 年度，惠州岱勒实现营业收入 2,668.56 万元，目前正在进行适量扩产，新机型产品将正式量产。

2、看到公司提到非光伏业务收入有了较大提升，这一块具体指的是哪些业务？

答：非光伏业务主要包括金刚石线应用在石材、陶瓷、金属、半导体等材料的加工业务以及玻璃切割加工业务。其中石材用金刚石线以及玻璃切割加工业务收入在非光伏业务里占比较高。石材是以天然岩石为主要原材料经过加工制作并用于建筑、装饰、碑石、工艺品或路面等的材料，公司从 2024 年度起已开始重点推进石材用金刚石线切割技术的导入，因金刚石线能快速有效地帮助石材行业解决传统加工方式面临效率低、能耗高、环保政策压力大、综合成本高的痛点，石材行业对金刚石线的需求也将保持增长趋势，目前该业务板块的收入逐年提高。玻璃切割加工业务为公司 2025 年 8 月新增业务，因该业务本身是围绕客户

需求开发而成的，故报告期内产业化实现进程较快。

3、公司对 2026 年光伏行业发展怎么看？对于光伏业务和非光伏业务公司 2026 年的发展规划或者目标是？

答：近几年，受光伏行业波动影响，各环节开工率普遍不足，市场需求较为低迷。但从长远来看，光伏行业作为可再生能源之一，已然成为全球能源转型和应对气候变化的重大战略方向和一致行动，从各权威机构发布的预测数据来看，预计新增装机量相较 2025 年有所回调，但 2026 年后，则预计重新回到上升态势，增速逐渐放缓，增量趋于平稳，因此，全球光伏市场仍有很大增长空间。鉴于目前公司光伏用金刚石线产品价格已下降至较低水平，盈利能力承压，公司 2026 年度光伏业务板块仍以巩固产品行业地位，强化风险控制，实现减亏脱困为首要原则。后续将努力通过走出去的策略，配套境外企业供应链发展，消化内部产能并提升产品盈利能力。

对于非光伏业务则重点推进公司产品及服务在消费电子领域的应用，如玻璃切割加工、石材、消费电子新材料以及高端和智能化装备等。2026 年，公司重点做好惠州公司的扩产以及已确定新机型产品正式量产；同时加快推进国际、国内消费电子龙头企业的相关产品及加工的导入工作，为下一年度规模化生产奠定基础，实现公司业务的快速转型。

4、公司设立了广州、新加坡子公司，他们具体是做什么业务的？公司境外发展规划是？

答：公司于 2026 年 3 月底完成控股子公司捷泰（广州）智造科技有限公司的设立，广州捷泰主要开展国内高端及智能化装备与消费电子新材料业务，相关产品主要面向消费电子领域，其中消费电子新材料为公司现有研发产品及新产品，高端及智能化装备系公司基于现有设备技术应用领域的进一步延伸。目前，该公司已逐步推进相关业务运营。

公司新加坡全资子公司 DIALINE NEW MATERIAL (SINGAPORE) PTE. LTD. 系以持有其他公司股权为主要业务的控股型企业，不直接从事生产经营活动。该子公司是公司拓展海外市场的关键布局。一方面，依托新加坡的地域优势和完善的商业环境，有助于公司推动国际合作交流及海外业务拓展；另一方面，也是公司沿产业链上下游延伸布局、拓展新产品、寻找新盈利增长点的重要举措，

	<p>有利于提升公司核心竞争力与整体盈利能力，助力公司实现长期可持续发展。</p> <p>2026 年度，公司将加快推进境外投资及相关生产基地的建设。</p> <p>上述广州控股子公司与新加坡全资子公司，均为公司拓展新业务的重要举措，旨在为消费电子行业国际知名客户提供境内外配套服务，进一步拓宽公司业务范围，提升公司盈利能力。</p>
附件清单 (如有)	无。
日期	2026 年 4 月 26 日