



上海昊海生物科技股份有限公司
Shanghai Haohai Biological Technology Co., Ltd.



环境、社会
及公司治理报告
2025

目录

关于本报告	2
关于本公司	4
年度主要荣誉及绩效亮点	5

01 ESG 治理

ESG 治理架构	8
董事会声明	8
利益相关方沟通	9
双重重要性议题评估	10

02 合规运营

风险管理与内部控制	13
商业道德	14
信息安全与隐私保护	16
科技伦理	16

03 产品责任

研发创新	18
产品安全与质量	24
供应链管理	30
负责任营销	31

04 环境保护

应对气候变化	34
污染防治与生态系统保护	39
资源管理与循环经济	45

05 员工发展

招聘与发展	50
薪酬与福利	55
职业健康与安全	57

06 社会贡献

社区关爱	60
行业贡献	62

附录 简称及术语解释	65
附录 香港联交所 ESG 报告守则内容索引	66
附录 上交所可持续发展报告指引内容索引	72



本报告是上海昊海生物科技股份有限公司（“本公司”或“昊海生物科技”）发布的第十份环境、社会及公司治理（“ESG”）报告，重点披露本集团在经济、社会、环境及公司治理等方面的理念、实践和表现。我们期望通过发布ESG报告的方式，加强与利益相关方的沟通，凝聚共识，促进可持续发展。



报告周期

2025年1月1日至2025年12月31日，为确保本报告的完整性，部分内容可能超出此时间范围。



报告范围

本报告范围与本集团2025年报范围一致。鉴于研发及生产活动对环境影响的重要性，除非本报告另有所述，本报告的环境关键绩效指标主要涵盖本公司及本公司位于中国境内、主要从事研发及生产业务之附属公司（“境内主要附属公司”）。



汇报原则

本报告遵守以下汇报原则：

“重要性”原则：本集团透过利益相关方参与、重要性矩阵分析方式确定重大ESG议题。

“量化”原则：本集团于可行情况下，以量化计量单位呈报关键绩效指标。

“一致性”原则：本报告与往年采纳一致的方法，以作有意义的比较，并对统计方法、关键绩效指标的变更进行标注。

关于本报告



编写依据

本报告依据香港联交所ESG报告守则以及上交所可持续发展报告指引编制而成。



数据收集及可靠性保证

本报告的数据和案例主要来源于本集团的统计数据及相关文件。除本报告特别说明外，本报告中涉及的财务数据来自本公司按照中国企业会计准则编制的2025年度财务报表。

据董事会所知，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



确认及批准

本报告于2026年4月24日获董事会审议通过。



报告获取

本报告电子版可在香港联交所网站(www.hkexnews.hk)、上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和本公司网站(www.3healthcare.com)获取。

地址：中国上海长宁区虹桥路1386号文广大厦23楼

电话：+86 21 52293555

电邮地址：info@3healthcare.com

官方网站：<http://www.3healthcare.com>

关于本公司

本公司是一家从事医疗器械和药品研发、生产和销售的科技创新型企业，自2007年创立以来，公司及下属子公司始终专注于眼科、医疗美容及创面护理、骨科、外科四大快速发展的治疗领域，并通过自主研发与并购整合，不断完善在四大领域的产业布局。

本集团始终以不断提高国人的生活质量和促进患者康复为目标，以聚焦差异化发展为战略；致力于通过技术创新及转化、国内外资源整合及规模化生产，为市场提供创新医疗产品，逐步实现相关医药产品的进口替代。

截至报告期末，本集团生产的眼科粘弹剂和手术防粘连产品的中国市场份额，均已分别连续18年稳居市场首位；骨科关节腔粘弹补充剂的中国市场份额连续11年稳居市场首位；外用人表皮生长因子产品的国内市场份额也连续多年继续稳居市场第2位。本公司已连续六年入选“上海制造业百强”和“上海民营制造业百强”名单、连续五年入选“上海新兴产业企业百强”名单、连续三年入选“上海硬核科技企业TOP 100榜单”。



有关本公司于报告期内的公司治理情况详见本公司于2026年3月21日于上交所发布的《2025年年度报告》第四节“公司治理、环境及社会”，以及本公司于2026年4月24日于香港联交所发布《2025年报》之“企业管治报告”一节。

年度主要荣誉及绩效亮点



年度主要荣誉

2025年3月，本公司荣获“上海市创新型企业总部”称号

2025年9月，本公司入选“2025上海制造业百强”、“2025上海民营制造业百强”、“2025上海新兴产业企业百强”、“2025上海硬核科技企业TOP100榜单”

2025年9月，子公司深圳新产业的角膜塑形用硬性透气接触镜（夜戴型）产品被纳入《深圳市创新产品推广应用目录(2025)》

2025年10月，上海其胜“聚酯-聚乙二醇共聚物”、河南赛美视“高纯度丙烯酸酯单体材料”入围国家工业和信息化部、国家药监局组织的“生物医用材料创新任务揭榜挂帅”项目

2025年11月，上海利康瑞的“海洋生物胶原蛋白高质化开发关键技术及应用”项目荣获自然资源科技进步奖二等奖

2025年7月，子公司杭州爱晶伦的弦波型后房屈光人工晶状体进入国家药监局“创新医疗器械”特别审查通道

2025年9月，子公司上海其胜自主研发的注射用氨基酸交联透明质酸钠凝胶“海魅月白”入选2025年第4批《上海市高新技术成果转化项目名单》，同年12月，该产品入选《上海市生物医药“新优药械”产品目录》

2025年10月，子公司上海利康瑞牵头完成的“动物纤维蛋白止血药物的研发及应用”项目成功入选2025年“上海产学研合作优秀项目奖”

2025年11月，深圳新产业荣获入选工业和信息化部的国家级专精特新“小巨人”企业认定

2025年12月，子公司上海建华自主研发的注射用修饰透明质酸钠凝胶入选2025年第6批《上海市高新技术成果转化项目名单》

年度主要荣誉及绩效亮点



ESG绩效亮点

2025年，综合能耗密度（综合能耗总量／营业收入）相较2021年下降**25%**

2025年，范围一与范围二碳排放密度（范围一及范围二温室气体排放总量／营业收入）较2021年下降**39%**

2025年，获得授权专利**42件**，其中发明专利**20件**

2025年，共投入研发费用约人民币**197.778**百万元，约占营业收入的**8%**

2家企业荣获国家级专精特新“小巨人”企业认定

3家企业被评为国家级或地方级“企业技术中心”

1家企业被评为“国家知识产权示范企业”

1家企业被评为“国家知识产权优势企业”

5家企业通过省级“专精特新中小企业”认定

9家企业被评为“国家高新技术企业”

5家企业被评为国家级“科技型中小企业”

4家企业获得“企业知识产权管理体系认证”

2家企业获得“环境管理体系认证”

2家企业获得“中国职业健康安全管理体系认证”

累计参与行业标准和团体标准草拟编制工作**16**项

因工伤死亡事故**0**起

公益慈善投入人民币**737,900**元

华证ESG评级**A级**

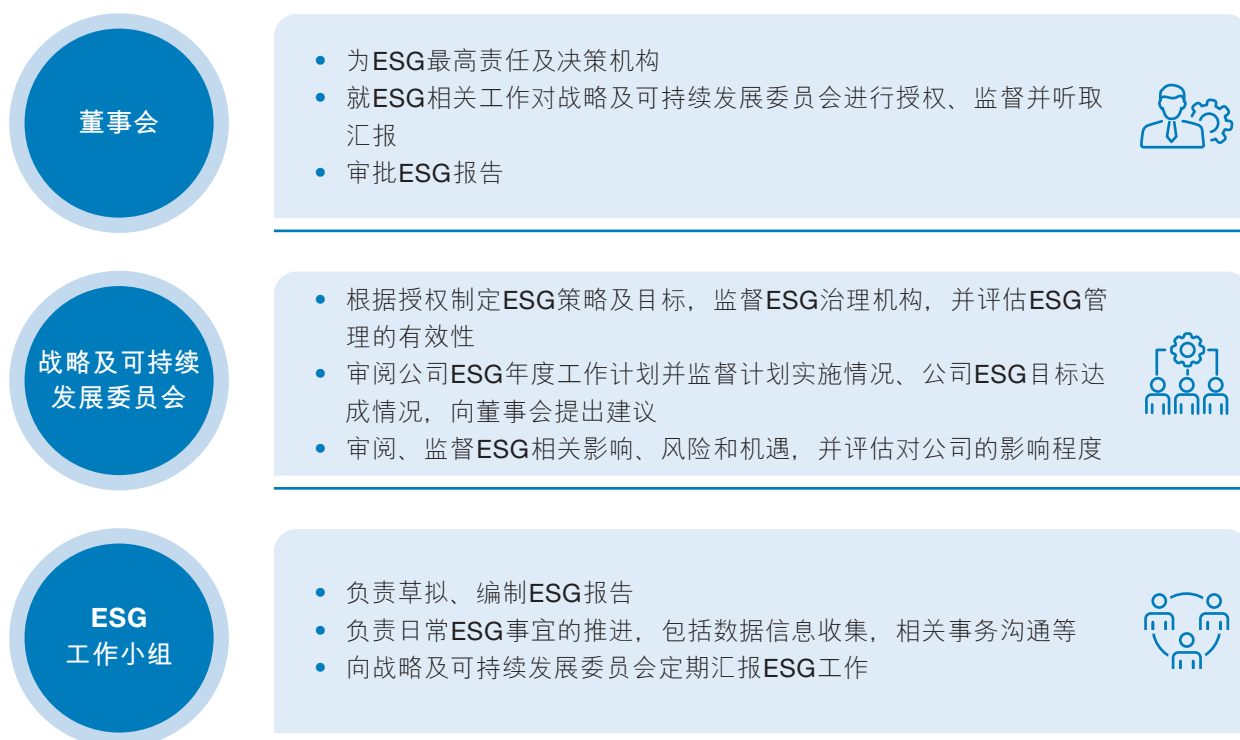


01 ESG 治理

本集团深刻认识到企业可持续发展的重要性，将ESG理念深度融入企业管理架构之中，建立并不断完善ESG治理架构。我们与利益相关方保持密切沟通，全面了解各方对公司的期望与需求，开展双重重要性分析，识别ESG核心议题，为资源配置优化及长期价值创造提供关键依据。

ESG治理架构

本集团的ESG治理架构自上而下由董事会、战略及可持续发展委员会、ESG工作小组构成。经董事会批准的《战略及可持续发展委员会工作细则》明确了战略及可持续发展委员会负责协助董事会管理公司长期发展战略、重大投资决策、可持续发展以及环境、社会及公司治理相关事宜。公司同时设立ESG工作小组，成员包括公司ESG相关职能部门及主要附属公司的负责人，负责具体ESG工作的实施与落实。



ESG治理架构及各层级管理职责

董事会声明

作为本集团ESG治理的最高决策机构，董事会全面负责ESG相关事务的监督、指导与审核工作，并确保ESG战略在公司日常运营中得到有效执行。董事会负责制定并监督本集团的ESG战略与目标，听取战略及可持续发展委员会关于ESG工作的汇报与建议，定期评估ESG目标的实施进展及达成情况，并结合本集团实际情况进行必要的优化和调整。

在日常运营过程中，本集团积极与内外部利益相关方保持沟通，结合ESG监管要求及行业特性，遵循“双重重要性”原则，识别并评估对本集团具有重要影响的ESG议题，并按其重要性进行排序。针对已识别的重大

ESG 治理

ESG议题，我们开展了系统性讨论，并据此制定相应的管理策略与方针。同时，本集团持续关注国内外可持续发展相关趋势、运营所在地的宏观政策、行业相关政策法规的最新变化以及同行业表现，定期回顾自身可持续发展状况，并持续审视重大性ESG议题的适用性。

董事会负责对公司整体风险管理及内部控制事务进行监督，其中涵盖ESG相关风险。战略及可持续发展委员会经董事会授权负责审阅并监督公司ESG相关影响、风险和机遇，评估相关风险、机遇对公司的影响程度；审计委员会负责协助董事会监督对包括ESG相关风险在内的风险管理及内部监控体系的有效性，并为董事会在风险管理及内部监控事务上提供决策支持。

利益相关方沟通

本集团已建立常态化的利益相关方沟通机制，通过与各利益相关方保持稳定沟通，充分了解其对公司可持续发展战略、相关工作及绩效表现的意见与建议，并据此开展针对性的交流与回应，作为持续优化可持续发展管理工作的参考依据。结合本集团的业务与运营特点，并借鉴国内外同行业实践经验，我们识别的主要利益相关方包括：股东及投资者、政府及监管机构、员工、供应商、客户及社区。

利益相关方	关注议题	主要沟通方式
 股东及投资者	创新能力建设、反商业贿赂与反腐败、供应链安全	信息披露、调研接待、投资者热线、股东会会议
 政府及监管机构	产品与服务安全及质量、反不正当竞争、气候变化应对、污染物排放、环境合规管理	合规经营、信息报送、参与政府项目、现场调研/检查
 员工	员工发展、利益相关方沟通	绩效考核、多元化培训、员工申诉与反馈渠道、员工活动
 供应商	供应链安全、平等对待中小微企业	公平透明采购、供应商考核评价、供应商会议
 客户	创新驱动、产品与服务安全及质量、数据安全与客户隐私保护、负责任营销	客户满意度调查、定期拜访、不良反应热线
 社区	生态系统与生物多样性保护、社会贡献、健康可及性与普惠性、乡村振兴	公益活动与捐赠、参与行业会议与活动

双重重要性议题评估

报告期内，本集团综合分析政策法规要求、行业发展趋势及利益相关方关注重点，识别可持续发展的实质性议题。在此基础上，遵循“双重重要性”原则，系统审视各实质性议题在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营及战略规划可能产生的重大财务影响（即“财务重要性”），并评估公司在相关议题上的表现对经济、社会及环境领域可能带来的重大影响（即“影响重要性”）。

01 识别并建立实质性议题清单

将国内外相关标准、行业政策及监管要求纳入分析范围，明确评估框架与判断标准，并通过同行业对标分析、利益相关方访谈等方式，识别对公司具有潜在重要性的可持续发展议题。

02 开展双重重要性评估

影响重要性：通过内外部利益相关方调查问卷，从影响的规模、范围、不可补救性及发生可能性等维度，对各议题对经济、社会及环境的影响进行综合评估。

财务重要性：由公司高级管理层从风险与机遇发生的可能性、资源使用的连续性以及对持续生产经营的依赖程度等方面，对各议题可能带来的财务影响进行综合分析。

03 结果分析与针对性披露提升

董事会授权战略及可持续发展委员会对重大性议题分析结果进行审阅与确认。本集团以重大性议题评估结果为导向，持续优化相关管理实践，并开展有针对性的信息披露与改进提升。

双重重要性评估流程

ESG 治理

通过上述分析过程，本集团共识别出24项重大性议题，其中创新驱动议题具有双重重要性。8项议题具有高度影响重要性。

序号	分类	议题	双重重要性分析	
			影响重要性	财务重要性
1	社会	创新驱动	●●●	●●●
2	治理	反商业贿赂及反贪污	●●●	●●○
3	社会	供应链安全	●●●	●●○
4	社会	产品和服务安全与质量	●●●	●●○
5	社会	员工	●●●	●●○
6	社会	知识产权保护	●●●	●●○
7	环境	废弃物处理	●●●	●○○
8	社会	数据安全与客户隐私保护	●●●	●○○
9	社会	负责任营销	●●○	●○○
10	治理	反不正当竞争	●●○	●○○
11	环境	污染物排放	●●○	●○○
12	环境	环境合规管理	●●○	●○○
13	环境	能源利用	●○○	●○○
14	社会	社会贡献	●○○	●○○
15	治理	利益相关方沟通	●○○	●○○
16	社会	科技伦理	●○○	●○○
17	社会	健康可及性和普惠性	●○○	●○○
18	治理	尽职调查	●○○	●○○
19	环境	循环经济	●○○	●○○
20	环境	水资源利用	●○○	●○○
21	社会	乡村振兴	●○○	●○○
22	社会	平等对待中小企业	●○○	●○○
23	环境	应对气候变化	●○○	●○○
24	环境	生态系统和生物多样性保护	●○○	●○○



02 合规运营

健全的风险管理与内部控制机制是企业实现持续、稳定、健康发展的保障。我们持续完善风险管理体系，深化内部控制机制建设，推进廉洁合规文化落地，强化数据安全与隐私保护能力，并严格遵循科技伦理规范，确保合规运营、风险可控，切实保障利益相关方权益。

合规运营

风险管理与内部控制

董事会确认对本集团风险管理及内部监控系统的设计、实施及有效运行承担最终责任；并持续监督本集团风险管理及内部监控系统，确保最少每年审查一次本集团风险管理及内部监控系统的有效性。

本公司已制订《风险评估管理制度》，并根据该制度识别、评估及管理本集团的重大风险（包括但不限于与ESG有关的重大风险）。本公司各部门及子公司为本集团风险管理第一道防线，负责日常业务中的风险识别、分析与应对，开展各自的风险评估管理工作，配备专人与本公司的风险评估管理小组沟通信息，汇报各自在运作过程中所出现的风险及可能的风险舒缓计划。

董事会

- 本集团风险管理及内部监控系统有效运行的最终责任机构
- 在审计委员会协助下，主持风险管理及内部监控系统的运营工作并进行监督
- 授权战略及可持续发展委员会开展与ESG相关（包括气候相关）影响、风险和机遇工作，并进行监督、指导

审计委员会

- 负责协助董事会监察本集团风险管理及内部监控系统的有效性
- 负责针对有关风险管理及内部监控事件展开调查并向董事会汇报

战略及可持续发展委员会

- 负责审核并监督公司ESG相关（包括与气候相关）的影响、风险与机遇，评估其对公司的潜在影响程度

风险评估管理小组

- 为日常风险评估管理工作的领导机构，负责审核各部门及子公司报送的风险清单及舒缓计划
- 讨论批准重大风险事项及其舒缓计划，拟定公司风险管理报告，上报公司总经理审批并最终报董事会审议

昊海生物科技风险管理架构

本公司设有审计部，作为审计委员会的工作执行机构，负责对本公司及子公司内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估，并定期或不定期检查本公司各部门及子公司风险控制措施的实施、整改情况，在其进行内审工作过程中所发现的各类风险应及时通报管理层。

报告期内，审计部与本公司各部门及子公司紧密合作，依据《企业内部控制基本规范》及其应用指引，结合本集团实际运营情况，围绕“风险导向、全覆盖、闭环管理”主线，对风险管理相关的内部审计及内部控制有效性进行了系统评估。评估范围覆盖本公司及主要子公司，贯穿组织治理、战略与风险管理、社会责任、内部信息传递、人力资源、研究与开发、采购管理、销售管理、资产管理、资金活动、财务报表、工程管理、对外投资等业务领域。通过全面自查内控制度和流程执行情况，形成内控自我评价报告向董事会汇报。此外，根据董事会决定，审计部于报告期内组织开展了服务采购管理、上海其胜研发管理、上海利康瑞物料管理、上海昊乐原业务流程、深圳新产业内部控制、青岛华元内部控制等专项审计调查项目。

2026年3月20日，审计委员会、董事会审议通过了本公司2025年度内控自我评价报告，董事会对2025年度内部控制的有效性进行了评估。董事会认为，未发现本公司内部控制系统存在重大或重要缺陷，本集团在所有重大方面保持了有效的内部控制。本集团凭借有效的风险管理及内控体系，及时识别运营过程中可能面临的各项风险，并对风险进行评估后，有针对性地制定缓释计划和应对策略。未来，我们会持续加强风险管理和内控建设，持续优化管理流程，强化监督检查，以防范各类风险，推动本集团稳健发展。

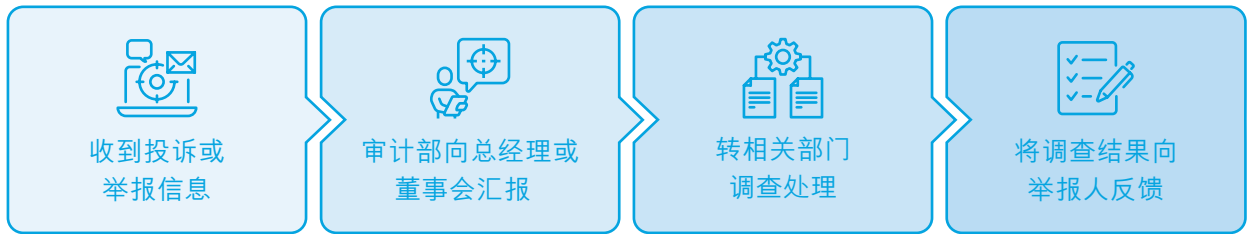
商业道德

本集团高度重视廉洁合规经营，持续培育诚信、透明、守法的企业文化，倡导廉洁自律、诚实守信、敬业负责的职业操守。我们严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等运营所在地反腐败、反不正当竞争、反垄断及反洗钱相关法律法规要求，并采取以下主要措施防范不正当竞争行为：

不断完善反腐败、反不正当竞争与商业道德管理体系：我们制订并实施《廉洁销售从业行为准则》《反舞弊与举报制度》《利益冲突申报制度》及《员工手册》等多项内部政策，明确界定廉洁从业红线与禁止行为，规范商业款待及礼品往来标准，建立舞弊举报、调查处置与整改补救机制，并细化利益冲突的识别、申报及管理流程，持续强化风险预防与过程管控。

合规运营

建立投诉举报处理机制，设立监督投诉举报专线：我们根据《反舞弊与举报制度》，构建涵盖举报受理、分级调查、信息保密、举报人保护及整改问责的舞弊风险管理体系及举报机制。各级员工、与公司存在直接或间接经济往来的合作方及社会公众，均可通过举报热线、电子邮箱及书面信函等方式，对公司及相关人员实际或疑似舞弊行为，以及违反职业道德的情况进行投诉和举报。同时，本公司严格落实对举报人的保护措施，严禁任何形式的打击报复或歧视行为，要求参与受理及调查的工作人员不得擅自披露举报人信息及举报内容。



举报处理流程

注重在业务合作过程中的合规管理与合作：本集团将商业道德与廉洁合规要求纳入供应链治理、客户管理体系，持续推动合规责任向价值链延伸。我们注重长期合作关系的维护，通常在与主要供应商、客户签署的业务合同中嵌入反不正当竞争条款，明确要求供应商、客户在经营活动中遵循诚信原则，杜绝不正当竞争行为。我们定期与客户进行沟通和反馈，及时解决合作中的问题，确保双方利益得到保障。

借助内部审计职能开展反贪腐、商业秘密保护专项合规风险排查：内部审计是本集团反商业贿赂、反贪污的一道重要防线。审计部每年开展内部审计工作时，将商业道德、职业道德等要素纳入内部控制评价业务循环范畴，并重点聚焦销售、采购、研发等高风险领域。

加强反不正当竞争、反垄断及职业道德方面的培训：本集团高度重视合规意识和廉洁文化建设，通过常态化的培训与意识宣贯，强化全体员工及管理层的合规与廉洁意识，为集团高质量发展提供坚实的精神支撑与道德保障。

报告期内，公司组织新员工合规培训，课程涵盖反贪腐、合规营销及商业秘密保护等主题。培训涉及新员工88名，总计培训时长30小时。同时，公司董事会成员反贪腐培训覆盖率已达100%。

2025年9月，深圳新产业荣获广东省市场协会颁发的“广东省守合同重信用企业”及“广东省诚信经营企业”信用证书。

报告期内，本集团未发生因腐败行为或不当竞争行为引发的重大违规事件或相关法律诉讼。



新员工合规培训

信息安全与隐私保护

本集团持续完善信息安全管理体系并强化技术防护措施，切实保护员工、客户及患者的个人信息与隐私。我们严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，制订《员工手册》《档案管理制度》《失、泄密事件应急预案》《信息系统安全政策及管理程序》等制度，并结合岗位及业务特点落实分级保密要求。

在日常运营中，公司对涉密信息实施分级分类管理，设置差异化访问权限和保密期限；我们设置了专职信息技术及安全管理人员，强化软硬件防护；公司常态化开展信息安全与隐私保护培训；在与供应商、客户等合作协议中明确保密义务；采用符合国际T3+标准机房及通过国家三级等保测评的云服务，实施涵盖监控、防护及灾备的信息安全管理制度；此外，我们要求线上系统供应商取得ISO 27001信息安全管理体系认证，持续提升供应链安全保障能力。

我们高度重视临床试验受试者隐私保护，严格遵循《药物临床试验质量管理规范》《医疗器械临床试验质量管理规范》等要求，通过编码替代个人信息、权限控制及授权访问等措施加强数据管控，切实保障受试者隐私。

报告期内，本集团未发生数据安全或客户隐私泄露事件。

科技伦理

本集团高度重视研发过程中的科技伦理问题，持续强化动物福利保护及临床试验伦理规范，确保科研活动合法、规范开展。

在动物福利方面，我们严格遵循《中华人民共和国实验动物管理条例》《实验动物福利伦理审查指南》等法规要求，自行开展动物实验的研发基地依法设立动物实验伦理委员会，并建立涵盖福利监管、环境管理、安乐死操作及突发事件应急处置在内的管理制度和标准操作规程；涉及委托第三方开展动物实验时，严格遴选具备资质的机构并确保实验活动通过伦理审查、符合相关管理规范。所有动物实验项目均遵循“3R”原则（替代、减少、优化），在充分评估实验必要性的基础上尽量减少动物使用数量，积极探索替代方法，并通过优化流程及麻醉镇痛等措施降低动物痛苦，同时通过规范笼具、饮水及饲料管理，保障实验动物福利。

在临床试验方面，我们遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《药物临床试验质量管理规范》《医疗器械临床试验质量管理规范》等法律法规，严格履行伦理审查程序，依法提交临床试验方案、研究者手册及知情同意书等材料，并通过知情同意及数据保护措施切实维护受试者权益。对于受试者的隐私保护，详见本报告信息安全与隐私保护一节。



03 产品责任

质量筑牢发展根基，创新驱动长期成长。昊海生物科技坚持自主研发与全生命周期质量管理并重，持续提升产品性能、安全性与服务水平，以创新能力引领行业进步。

研发创新

本集团深耕医疗美容及创面护理、眼科、骨科及外科四大细分领域的研发创新，加快推进多项重点产品布局与技术转化。其中，在医疗美容与创面护理领域，构建了涵盖玻尿酸、表皮修复基因工程制剂、射频及激光设备四大品类的业务矩阵，贯通医疗美容、生活美容以及家用美容三大应用场景，可满足终端客户针对表皮、真皮以及皮下组织的全方位医美消费需求；在眼科领域，公司已形成覆盖白内障治疗、近视防控与屈光矫正、眼表用药及眼底病治疗的全场景产品体系。

治理

本集团已建立一体化的研发决策与成果转化管理体系，形成自上而下、权责清晰的组织架构与运行机制。董事会为本集团研发创新治理的最高决策层，决定本集团的研发创新发展战略，监督研发创新工作，定期听取管理层对主要研发创新项目的进度、研发创新目标达成情况的汇报。

此外，本公司设立由总经理、高级管理层及各业务线研发负责人组成的科技委员会，并以各研发中心作为执行主体，通过与临床试验、产业化及合规等专业团队相互配合，保障研发活动规范、高效推进。



昊海生物科技研发管理体系

产品责任

战略

本集团通过从研发规划、新技术应用、项目管理能力、人力资源及成果保护等方面积极识别与研发相关的风险，并进行分析评估，以便采取针对性的策略进行有效应对。

风险	风险描述	影响时间范围	备注
未能制定合理的短期、中期及长期研发计划	<ul style="list-style-type: none">可能导致创新不足、资源浪费，未能适时开发新产品可能导致营业收入下降，研发成本增加	中长期	
未建立覆盖研发全生命周期的管理体系，研发过程管理不善	<ul style="list-style-type: none">可能出现舞弊行为、研发效率低下、导致研发失败可能导致研发成本过高	短中长期	短期为2年及以内，中期为3-5年，长期为5年以上
研究成果转化利用不足、保护措施不力	<ul style="list-style-type: none">可能导致研究成果未达到其应有的经济效益与社会效益，造成资源浪费可能导致知识产权的丧失或被限制使用，产生经济损失	短中长期	

通过一体化的产业链整合优势，以及在人工晶状体与视光材料、医用几丁糖、医用透明质酸钠／玻璃酸钠、外用表皮生长因子、蛋白类技术等领域的核心技术积累，我们持续通过技术创新与卓越质量管理，致力于为患者提供更安全、更有效、更具价值的医疗健康产品。本集团坚持“上市一代、研发一代、储备一代”的产品开发策略，聚焦创新型中高端人工晶状体、近视防控与矫正、医疗美容及骨关节腔注射修复等核心领域，运用自有资金，推进产品迭代升级。同时，我们积极布局前沿技术，甄选优质技术成果与创新产品，通过技术引进、战略合作或投资并购等多种方式，不断丰富产品管线。

依托《研发管理制度》《项目研究方案标准管理规程》《研发项目跟踪标准管理规程》《CRO服务供应商筛选管理规程》等内部制度，昊海生物科技持续致力于构建覆盖研发项目调研、立项审批、实施管理、阶段评审、变更控制及结题验收在内的全流程制度化管理体系，并已建立涵盖技术培养、产品研发及成果转化的三级研发转化体系，持续推进核心技术升级与知识产权布局，巩固技术领先优势。

影响、风险及机遇

本集团已将研发创新风险管理纳入本集团风险管理及内部控制体系中，通过维护风险管理及内部控制机制的有效运行，识别、分析、评估与研发创新相关的风险，并通过积极构建“人才—平台”双向驱动的技术创新体系，加强知识产权管理与保护，推动产学研协同发展等举措，在规避风险的同时，积极寻求研发创新机遇。

研发平台搭建

本集团通过国家企业技术中心、国家博士后科研工作站等国家级研发平台，以及多个省部级技术平台和上海市院士专家工作站，持续夯实创新载体。我们通过搭建医工协同创新平台、深化校企合作，深化临床需求洞察与循证研究应用，拓展产品应用场景，从源头提升整体创新效率和成果转化效率，从而增强本集团的市场竞争力及抗风险能力。

报告期内：

- 上海利康瑞与上海市肺科医院（上海市职业病防治院）合作的“猪纤维蛋白粘合剂预防胸外科术后漏气的适应症拓展研究：一项多中心、随机对照III期临床试验”项目入选上海市2025年度科技产业高质量发展计划“创新药械产品应用示范”项目立项清单
- 上海其胜与华东理工大学合作的“适配软组织复杂创伤环境的多构型高效封堵凝胶制备及止血气封应用研究”入选上海市2025年度关键技术研发计划“先进材料”项目申报指南立项清单
- 上海利康瑞与海军军医大学第二附属医院、东华大学合作的“动物纤维蛋白止血药物的研发及应用”项目荣获2025年度上海产学研合作优秀项目奖提名奖

此外，我们应用自动化测量方案，实现测试数据自动填表，替代人工录入，提升数据处理效率与精度，有力支撑新产品快速迭代与质量优化。

研发团队建设

我们持续加强研发团队建设，组建由多领域专家构成的研发与运营管理团队，核心成员具备丰富的研发及注册申报经验，为技术创新与成果落地提供坚实支撑。本集团通过“引进+培养”的双轨模式打造专业化研发队伍。

本集团不断完善研发人才激励机制，强化创新导向管理。我们实施绩效考核与项目成果奖励相结合的激励模式，并鼓励各下属子公司、研发团队、研发个人积极参与各类专业及人才评选活动，提升团队荣誉感与创新积极性。此外，我们亦通过组织、参加多样化的培训课程、研讨会等活动，为研发人员提供学习交流、了解行业前沿的机会，提升其研究能力、专业素养及团队协作能力。

产品责任

参加“海上论坛关节外科发展与趋势”学术会议

2025年10月，我们组织人员参加上海医药行业协会主办的“海上论坛关节外科发展与趋势”学术会议。本次盛会汇聚了国内外关节外科及多个领域的专家学者，就关节外科发展战略意义及思考路径、人工智能辅助诊疗、新生物材料应用等行业前沿问题展开深入、广泛的探讨。本公司也在会上分享了《细胞治疗在骨科疾病的进展与转化研究》专题报告，系统阐述了细胞药物在骨科疾病中的作用机制、临床疗效与应用价值。

国家级专精特新“小巨人”企业增至2家

报告期内，深圳新产业通过国家级专精特新“小巨人”企业认定，使得本集团旗下的国家级专精特新“小巨人”企业增至2家。此外，截至报告期末，本集团旗下共有5家企业通过省级“专精特新中小企业”认定、5家企业被评为国家级“科技型中小企业”。报告期内，深圳新产业还获评深圳市创新型中小企业“专精特新梯度培育第一档”，河南赛美视获评河南省工业和信息化厅“创新型中小企业”。

知识产权保护

本集团严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，持续强化知识产权合规管理，制定并实施《企业知识产权管理制度》《知识产权管理工作手册》及《知识产权运营档案管理制度》等内部规范，系统覆盖专利、商标及著作权的申请、保护与运用等环节。

我们持续完善知识产权标准化管理体系，明确由总经理作为知识产权工作第一责任人，高级管理层统筹落实知识产权战略规划、政策制定及资源配置，并对重大事项进行决策与监督。此外，我们加快推进知识产权信息集中管理，实现统一登记、跟踪与维护，并逐步搭建可视化信息管理系统，提升管理效率与数字化水平。各下属子公司及相关部门指定专人负责具体执行，落实知识产权申请、维护、运用及保护等工作。截至报告期末，本公司已被认定为“国家知识产权示范企业”，上海其胜已被认定为“国家知识产权优势企业”，本公司及子公司上海其胜、上海建华、上海利康瑞均已取得知识产权管理体系认证，并定期接受第三方审查。2026年1月，上海其胜又成功入选国家知识产权示范企业创建对象。

2025年，本公司围绕知识产权战略目标，聚焦高价值知识产权的培育与风险防控，实施了一系列针对性保护措施。

报告期内，本集团未发生涉及知识产权的侵权纠纷或被侵权事件，亦无任何针对我们的知识产权诉讼案件。

核心工作重点

- 在核心技术领域系统开展专利挖掘与组合化布局，形成具有市场竞争力的专利储备
- 对产品上市前开展侵权风险分析与合规评估，对已上市产品实施持续监测与防侵权检索分析，强化全生命周期风险管控
- 结合产品出海战略，同步推进目标市场知识产权风险评估及应对预案制定，保障海外业务稳健拓展

跨部门协同机制

- 由知识产权管理者代表牵头，联合研发、技术、注册法规、法务及市场等部门建立常态化协作机制，通过定期研讨与信息共享，实现知识产权管理向前推进至研发与产品规划阶段
- 针对复杂技术问题或高风险项目，适时引入第三方专业机构开展独立论证与咨询支持，提升决策科学性与专业性

内部管理与外部交流

- 对内组织开展知识产权管理评审会议与内部专项评审，全面检视知识产权管理工作的实施效果并持续改进
- 对外积极参与行业论坛及专业会议，学习先进实践经验，加强与业内机构交流合作。报告期内，参加“上海市涉外商业秘密保护现状和应对策略圆桌论坛”，深入了解商业秘密保护前沿动态与实践经验；出席“中国专利保护协会医药专业委员会学术暨工作会议”，与行业同仁交流医药领域知识产权保护实践与趋势

知识产权风险管理举措

产品责任

报告期内，本集团的知识产权成果如下：

	报告期内新增		截至报告期末累计	
	申请数量(件)	获批数量(件)	申请数量(件)	获批数量(件)
发明专利	33	20	153	169
实用新型专利	13	16	19	241
外观设计专利	6	6	4	71
著作权及其他	4	4	0	49
合计	56	46	176	530

目标与指标

截至报告期末，本集团共有研发人员**386**名，分布于中国、美国、英国、法国及以色列，研发人员占本集团员工总数的**18.29%**，其中包括**136**名硕士及以上学历人员。报告期内，本集团研发费用支出为人民币**197.778**百万元，占本集团年度营业收入的**8.00%**。

截至报告期末

本集团共有研发人员

386名

报告期内，本集团疏水模注散光矫正非球面人工晶状体、预装式疏水模注散光矫正非球面人工晶状体产品分别于**2025年1月**及**2025年2月**获批上市；猪纤维蛋白粘合剂产品于**2025年11月**获批新规格；本集团第一款无痛交联注射用交联透明质酸钠凝胶（玻尿酸）产品和皮肤护理用胶原蛋白复合溶液（II类医疗器械）于**2025年12月**获批上市；亲水非球面多焦点人工晶状体产品已顺利完成注册技术审评，进入行政审批阶段。

截至本报告日，本集团疏水模注非球面三焦点人工晶状体、疏水模注延展焦深型人工晶状体、房水通透型有晶体眼后房人工晶状体产品、高透氧巩膜镜、连续视程人工晶状体、加强型水光注射剂、纠正颞部凹陷用交联透明质酸钠凝胶、内镜粘膜下注射用透明质酸钠凝胶项目均已完成临床试验并进入注册申报阶段。

此外，本集团自主研发的一类创新药**LBM801**骨关节腔注射液分别于**2025年10月**和**2025年12月**获得关节软骨损伤适应症和骨关节炎适应症的临床批件。

未来两三年，我们将继续努力保持每年研发人员占比不低于**15%**，研发费用支出占本集团年度营业收入的比率不低于**8%**，为持续研发创新提供支持。

产品安全与质量

产品安全与质量是昊海生物科技稳健运营和可持续发展的重要基石。我们秉承“Me Too, Me Better, Me Only”的研发创新理念，围绕全生命周期管理要求，系统保障产品安全与质量，为企业可持续发展奠定基础。

质量控制措施

本集团秉承“全生命周期管理”理念，严格遵守国家《药品管理法》《医疗器械监督管理条例》《药品注册管理办法》《药品生产质量管理规范》《药品生产监督管理办法》《药品经营质量管理规范》《药物警戒质量管理规范》等相关法律法规要求，持续强化合规运营基础。各研发、生产及销售主体结合自身业务特点，依据运营所在地监管规定建立配套的质量管理制度和标准操作规程，确保各项经营活动合法、规范开展。报告期内，昊海生物科技、上海利康瑞因2025年版《中华人民共和国药典》于10月1日起正式实施，对质量管理体系文件进行了整体更新，确保生产运营合规。

本公司及下属生产型子公司、主要经销型子公司均取得ISO13485医疗器械质量管理体系认证和/或ISO9001质量管理体系认证，并依据体系要求建立规范的质量管理架构。此外，各药品生产基地均依据GMP要求建立了完善的质量管理体系，并在《质量手册》中明确质量管理组织结构及职责分工。

药品生产基地	符合GMP的范围
昊海生物科技	原料药（玻璃酸钠）、眼用制剂、小容量注射剂、治疗用生物制品（外用人表皮生长因子）及配套稀释液
上海建华	小容量注射液（玻璃酸钠注射液）
上海利康瑞	治疗用生物制品（猪纤维蛋白粘合剂）、原料药（玻璃酸钠）

最高负责人	总经理	<ul style="list-style-type: none"> 由总经理作为质量管理最高负责人，对产品质量承担最终责任 组织定期召开集团质量办公会，商讨并批准年度生产质量工作计划
日常管理	质量负责人	<ul style="list-style-type: none"> 作为管理者代表，协助最高负责人开展日常质量体系运行 监督并定期向总经理报告生产质量状况
检验检测	质量管理部	<ul style="list-style-type: none"> 质量管理部负责检验检测、体系自查、客户投诉与反馈处理、不良事件监测等具体工作，并设置QA与QC岗位，分别承担过程质量监控与日常检验职责，形成权责清晰、分工协同的质量保障机制

昊海生物科技质量管理架构

产品责任

本公司严格按照药品及医疗器械GMP要求，构建覆盖“产前准备、过程控制、成品放行及售后追溯”的全流程质量管理体系，系统识别生产关键质量控制点并实施重点管控。质量管理人员对物料放行、关键生产操作、工艺参数核对、标签与包装审核及成品放行等关键工序开展现场监督，确保生产过程安全可控、记录真实完整、操作符合规范。此外，我们定期组织内部质量体系审核及模拟飞行检查，持续验证质量管理体系的符合性与有效性。报告期内，我们对产品质量主要采取如下管控措施：

物料管控

- 各生产基地质量部门参与合格供应商的评估、现场审计等工作，确保物料质量符合要求
- 物料购进后，由质量保证部（“QA”）负责物料的进场核对、放行检验和贮存管理，化验室负责抽样检验，并出具检验报告

生产过程管控

- 严格按照经验证的生产工艺、操作规程和检验方法进行生产、操作和检验放行
- 每年对所生产的产品进行质量回顾分析，以确认工艺稳定可靠、现行质量标准适用，亦有助于及时发现不良趋势，改进、提升工艺技术
- 制定生产过程规程，识别产品生产的关键控制节点，并由QA对生产过程进行监督
- 如实完整地记录生产过程质量监督的情况，以确保产品质量的可追溯性

质量检测

- 制定物料、中间品、半成品及样品等的检验操作规程，产品按照规定数量被抽样送检，中间品、半成品未经检验或检验不合格的，不得流入下一道工序，产品经检验审核，并由质量受权人签字方可放行
- 制定不合格品控制规程，对于经检测的不合格品，及时隔离控制、明确标识、统一处理，避免发生被误用、混淆、丢失等情况

生产环境检测

- 建立洁净区环境监测管理规程，并对洁净区环境进行监测管理，确保洁净区环境符合生产、检验环境要求

仓储与物流

- 严格按照产品包装、质量特性、温度控制等要求储存、运输产品，建立符合GSP要求的计算机信息管理系统，以保证对产品生产、出入库、储存、销进行记录并可追溯
- 委托符合GSP要求的第三方物流公司运输药品，与之签订协议约定质量责任，并定期对其质量保障能力进行审计

我们制订了质量自检管理规程，依据GMP、ISO 13485、ISO 9001、药品监管部门等要求对物料与产品、确认与验证、文件管理、生产管理、质量控制与质量保证、委托生产与委托检验、产品发运与召回等项目定期进行检查，并形成自检报告。对于自检发现的、药品监管部门认定的或其他认证检查中发现的不合格项，交相关部门整改，并须在整改中分析原因。

药物警戒及产品召回

我们严格遵守国家《药品管理法》《药品不良反应报告和监测管理办法》《药物警戒质量管理规范》《药物警戒检查指导原则》等相关法律法规，持续完善药物警戒体系建设，保障上市后安全风险的规范监测与管理。报告期内，未发生药物警戒相关法规重大更新，本公司依据监管要求对《药物警戒体系主文件》等制度文件进行了年度修订与维护，药物警戒监测及报告流程保持稳定运行，未发生重大变更。

同时，本公司制定并实施药物警戒培训计划，持续提升全员药物安全意识及专职人员专业能力，强化不良反应监测、风险识别与合规处置能力，保障药物警戒工作规范、高效开展。



内部强化意识宣贯

报告期内，本公司及各生产基地组织开展多场内部专题培训，内容涉及不良反应的监测、信息收集、报告流程、责任分工，以及药物警戒相关法律法规，约有700人次参加培训，实现关键岗位人员广泛覆盖，有效提升员工对药物警戒职责及规范操作流程的理解。



专职人员实践经验分享

2025年11月，本公司选派专人参加由国家药监局高级研修学院举办的企业药物警戒专职人员网络培训课程，系统学习《药物警戒质量管理规范》解读及药物警戒实践经验分享。本次培训通过法规解析与案例实操相结合的方式，进一步增强专职人员的风险识别、评估与处置能力。

药物警戒培训

产品责任

本集团以“快速响应、风险可控、全程追溯、闭环管理”为原则，严格遵循《药品召回管理办法》《医疗器械监督管理条例》《医疗器械召回管理办法》等法规要求，建立了产品召回管理机制，明确召回条件识别、公告发布、通知传递、监管报备及效果评估等全流程操作规范，确保在发生质量或安全风险时能够及时响应并有效处置，切实保障患者安全与公司合规运营。同时，我们定期对召回体系运行有效性开展评估与演练，持续提升风险防控与应急处置能力。

报告期内，本公司境外子公司发生了1起因可能存在污染问题而在美国对隐形眼镜护理液产品实施自愿召回的事件。针对该召回事件，相关子公司与受托生产商共同分析问题根源，防止问题再次发生。

调查评估

- 当在投诉管理、药物警戒或生产质量管理过程中发现已上市产品可能存在质量问题或其他安全隐患，或收到监管部门责令召回通知时，质量保证部立即启动调查机制，组织相关部门开展风险排查，并发放《产品质量问题与安全隐患调查与评估记录》。各相关部门结合职责分工，对涉事产品开展原因分析与风险评估，系统识别潜在影响范围

召回决定

- 各相关部门将调查结果反馈质量保证部，由其汇总形成《产品质量问题与安全隐患调查评估报告》，提交召回小组审议。召回小组依据评估结论决定是否实施召回或进一步调查，并制定《召回计划》，明确召回等级、范围及处置措施，经企业负责人及召回负责人审批后正式启动

实施召回

- 一旦作出召回决定，召回负责人立即组织实施召回行动，按计划开展通知传递、产品回收及后续处置等工作，确保风险产品及时受控并完成全过程追踪管理

产品召回流程

产品质量培训

本集团建立并实施培训管理规定，推动培训工作常态化开展，确保员工获得及时、有效的岗位能力提升支持，持续强化产品质量安全保障能力和GMP合规水平。目前，生产及质量控制相关人员均须接受与岗位职责相匹配的专业培训，岗位操作人员须完成安全操作与防护知识培训并经考核合格后方可独立作业。

同时，对于特种设备操作、危险化学品及其他国家规定的特殊岗位，我们严格落实持证上岗和再培训要求，确保相关人员取得法定资质后开展工作，持续提升关键岗位的安全与合规管理水平。

报告期内，本集团开展的质量管理与产品安全相关培训，参训员工达**6,949**人次，总培训小时数达**12,128.4**小时。

此外，我们鼓励员工积极参加各类生产质量专业知识及操作技能竞赛和评选，通过与行业同仁同台竞技，推动员工在问题分析、团队协作、创新实践等方面能力的提升。



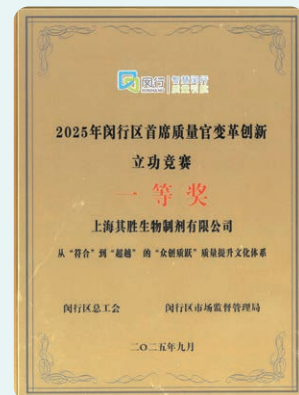
昊海生物科技荣获2025年重点产品质量攻关项目成果三等奖

报告期内，本公司“外用表皮生长因子质量攻关”项目荣获**2025年重点产品质量攻关项目成果三等奖**，本奖项由上海市市场监督管理局、上海市经济和信息化委员会组织开展。通过参加评选，本公司在企业内部持续营造改进质量管理，不断提升质量水平的浓厚氛围。



上海其胜获得闵行区首席质量官变革创新立功竞赛一等奖

报告期内，上海其胜获得“闵行区”首席质量官变革创新立功竞赛**一等奖**。本次竞赛由上海市闵行区总工会与闵行区市场监管局联合主办，旨在为广大企业首席质量官提供展示才华、交流经验、碰撞思想的舞台。上海其胜通过参与竞赛，与行业优秀代表交流宝贵经验，不断提升企业内部质量效益和竞争力。

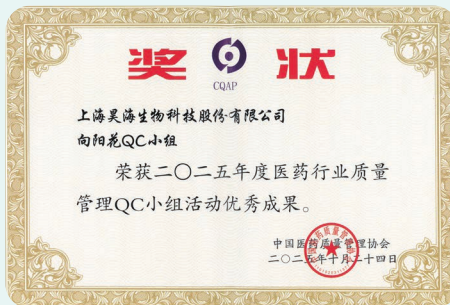
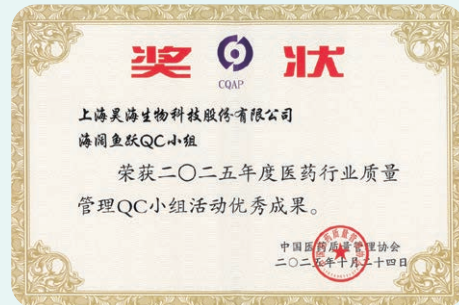


产品责任



斩获7项全国及上海市级医药行业质量管理QC小组奖项

- 2025年6月，本集团组织质量管理人员参加上海市医药质量协会召开的2025年上海市医药行业质量管理(QC)小组成果发表交流会，经专家评审，本公司及上海利康瑞选送的项目荣获2项“上海市医药行业优秀QC小组创新奖”、“上海市医药行业优秀QC小组现场奖”及“上海市医药行业优秀QC小组攻关奖”各1项。
- 2025年10月，第46次全国医药行业质量管理(QC)小组成果发表交流会上，本公司选送的项目荣获3项“医药行业质量管理QC小组活动优秀成果奖”。
- 获奖项目涉及工艺流程优化、能源消耗控制，体现了本集团QC团队坚持聚焦“提质增效、节能降耗”的工作成果。



供应链管理

昊海生物科技持续完善供应链治理体系，强化与供应商的协同合作，在保障供应商权益的同时，积极寻求、引导合作伙伴共同履行环境与社会责任，推动供应链进行高质量与可持续转型升级。

供应商准入

本集团依据国家相关法律法规，结合实际运营情况，持续完善内部供应商管理体系，已建立《采购管理制度》《供应商管理规程》《原材料供应商审核制度》等供应商管理制度及操作规程，对供应商的准入、审核与评估直至退出的全流程进行管理。

在供应商筛选与准入方面，我们通过产业链信息的采集与分析，识别潜在供应商，供应商需满足经营资质、质量标准等方面的要求。对于符合条件的潜在供应商，我们将组织研发、生产、质量、采购等相关部门人员从质量体系、厂房设备、生产管理、物料标准、职业健康和环境、售后服务、价格因素等维度进行进一步评估。对于关键物料供应商，我们还将进行样品检验、现场考察，并签订质量保证协议。经评估合格的供应商，最终将纳入合格供应商名录。此外，我们制订了禁止员工从事商业贿赂及舞弊行为的规章制度，并要求采购人员签署《廉洁从业承诺书》，为供应商准入营造公平、公正的环境。

报告期内，本集团共有340家供货商，其中大陆地区295家，海外及港澳台地区45家。

供应商评估

针对合格供应商，我们从产品质量、价格及履约情况等方面进行持续跟踪评估并对供应商进行分级管理，每年对供应商进行年度评审工作，评审合格的继续作为合格供应商。评审过程中一旦发现问题或缺陷，我们会立即与供应商沟通，明确要求其在限定时间内采取整改行动，并持续跟踪整改进展，如经再次评审仍不合格且无明显改进的，将被移除合格供应商名录。

此外，本集团对不同级别供应商采用现场审计与书面审核两种不同的审计方式。其中，我们对关键物料(A级物料)供应商每5年至少组织一次现场审计，从人员和机构、环境和厂房、设备设施、物料管理、生产管理、质量管理、产品运输和变更控制等7个维度共计80余项审核项目进行全面现场审核。

报告期内，我们对47家供应商开展了现场审计。

报告期内

本集团共有供货商

340家

其中大陆地区

295家

海外及港澳台地区

45家

报告期内

我们对**47**家
供应商开展了现场审计

产品责任

供应链保障

本集团持续完善供应链保障与风险防控机制，设立采购中心统筹整个集团重要物料及关键设备的集中采购管理，统一开展供应商遴选、评估与现场审核，通过规模化采购提升运营效率、降低采购成本，并与核心供应商建立长期稳定的合作关系。

围绕生产与研发需求，本集团建立年度统筹、月度滚动的采购计划，同时建立协同与提前备货机制，实施动态安全库存管理，确保关键物料稳定供应。针对供应商数量有限或受国际形势影响的重点物料，本集团持续开展市场监测与潜在供应商开发，推进国产替代与定制化联合研发，优先选择集团内部及国内供应商资源，降低外部依赖风险。同时，根据物料关键程度实施差异化选商策略，优先布局本地化配套，提升沟通效率与响应速度，共同构建稳定、安全、韧性兼备的供应链生态体系。

供应链协作

我们持续深化与供应商的沟通协作机制，通过供应商大会、专题研讨、日常沟通及现场走访等方式，加强在质量管理、安全生产、客诉处理及能力提升等方面的信息沟通与协同改进，并针对不同类别供应商开展定制化培训，携手提升供应链整体运营水平。

在此基础上，公司积极推动绿色低碳理念向供应链延伸，与合作伙伴共同推进包装减量化、材料环保化、运输节能化及设备高效化升级。例如，通过升级环保包装材料、优化产品内外包装结构、采用保温箱替代高能耗冷链运输、优选直飞及新能源物流方式，以及在设备采购中优先选择高能效等级产品，有效降低资源消耗，实现降本增效与减碳协同推进。昊海生物科技致力于与供应商共同打造稳定高效、绿色低碳、互利共赢的可持续供应链生态。

报告期内，本公司应付账款（含应付票据）余额未达到上交所可持续发展报告指引第46条披露标准，故“平等对待中小企业”议题不适用。

负责任营销

在持续强化产品质量安全管理的同时，我们高度重视客户与消费者权益保护，将用户满意度提升作为服务管理的重要方向。本集团规范市场推广行为，确保产品信息的准确传递，避免误导性宣传，并通过多渠道沟通机制了解客户反馈，推动服务优化与体验升级。

客户服务

本集团建立了多渠道客户沟通与反馈机制，通过定期客户走访、满意度调研及服务热线等方式持续收集客户需求、意见与投诉，推动各生产及销售型子公司制定标准化投诉处理流程，明确受理、分派、调查、整改及反馈闭环管理要求。

针对客户反馈事项，公司实施跨部门协同处置机制，由相关职能部门开展原因分析与整改落实，及时为客户提供解决方案；涉及产品质量问题的，由质量管理部门专项跟进处理，对经核实存在质量缺陷或安全隐患的情形，严格按照召回程序组织实施，切实保障消费者安全与合法权益。

同时，本集团持续推进客户管理数字化与精细化建设，在严格保障客户信息安全与系统合规的前提下，依托CRM(Customer Relationship Management)系统开展客户数据的采集、管理与分析，实现问题快速响应与个性化服务支持。

报告期内，本集团共收到45起产品相关投诉，除经核查属于投诉信息有误的以外，其他投诉都已妥善处理。

市场营销

本集团严格遵守国家相关法律法规要求，设计产品说明书与标签，保障患者对于产品信息的知情权。我们严格按照《中华人民共和国广告法》以及其他与医药产品广告宣传有关法律法规的要求，将医药产品广告内容提交药品监督管理部门进行审核，并经批准后进行发布，避免虚假宣传、误导性宣传等情况。

我们建立了多部门协同的宣传资料审核机制，由产品市场、医学及法务等部门分别从医学科学性、广告合规性和信息披露规范性等维度对品牌广告及对外传播材料进行审核把关；必要时，公司管理层将对重要或敏感内容开展进一步合规复核，确保信息发布符合监管要求和公司治理标准。

此外，我们持续推进负责任营销能力建设，通过常态化培训提升员工合规意识与风险防范能力；围绕产品知识、规范推广及新媒体传播等内容开展专项培训，强化营销人员专业素养和审慎披露意识，推动营销活动规范、有序开展。



04 环境保护

本集团将环境议题纳入公司治理与运营管理体系，围绕气候变化应对、污染防治与生态保护以及资源管理与循环经济等重点方向，系统推进相关管理机制建设与举措落地，推动企业经营与环境保护的协调发展。

应对气候变化

应对气候变化是全球共同面临的长期挑战。本集团高度重视气候变化议题，将其系统性地纳入公司治理与风险管理体系，持续识别并评估气候变化可能带来的风险与机遇，并结合经营实际制定相应应对措施，以降低气候变化对公司运营和业务发展的潜在影响。同时，本集团在日常运营中积极探索低碳转型路径，推动经营模式的可持续优化，为应对全球气候变化贡献企业力量。

治理

本集团充分认识到气候变化对稳定运营和长期发展的影响，持续完善气候变化管理体系，并将相关议题纳入ESG治理框架。我们已建立由董事会、战略及可持续发展委员会及ESG工作小组构成的气候变化治理架构，明确各治理层级的职责分工，强化统筹协调与监督管理，确保气候变化相关风险管理的系统性和有效性。

气候变化治理架构及相应职责

董事会（气候变化相关工作）

- 作为气候变化相关工作的最高决策与监督机构，全面履行治理职责
- 对战略及可持续发展委员会进行授权，监督其履职情况，并定期听取相关工作汇报

战略及可持续发展委员会

- 制定并审议气候变化相关目标与应对策略
- 审阅并监督气候变化相关目标的实施进展与达成情况
- 审阅并监督气候变化相关风险与机遇，评估其对公司的潜在影响
- 定期向董事会汇报相关工作，并就气候变化风险识别及应对策略向董事会提出建议

ESG工作小组

- 负责组织开展气候变化相关风险的识别与评估工作
- 协调各职能部门推进气候变化应对制定与落实，支持相关管理要求在日常运营中的执行

环境保护

战略

应对气候变化已成为全球共识。本集团遵循TCFD指引，采用多种科学方法开展气候情景分析，以系统评估气候变化对公司运营和业务发展的潜在影响。在实体风险方面，我们参考联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)提出的代表性浓度路径RCP2.6和RCP8.5，对未来温室气体排放趋势及相关气候影响进行分析；在转型风险方面，本集团参考国际能源署(IEA)模拟的宣布承诺情景(APS)及2050年净零排放情景(NZE)，评估政策、技术及市场变化可能带来的影响。

基于气候风险识别和情景分析结果，结合本集团的运营现状、战略规划及行业发展趋势，我们系统梳理并形成气候变化相关实体风险、转型风险与机遇清单，并据此持续优化应对策略，以提升对内外部环境变化的适应能力和运营韧性。

气候变化风险/ 机遇类型	相关影响说明	应对举措
实体 风险 极端天气 频发	气候变化可能导致台风、洪水及极端高温等事件发生频率上升。本集团部分下属子公司及生产基地位于上海市和广东省，未来受到极端天气影响的可能性相对较高。相关事件可能对上述地区厂房、设备及基础设施造成损坏，并对物流运输和正常生产运营产生干扰；同时，极端高温可能导致原材料性能变化，使产品储存和生产条件更加严苛，从而对本集团营业收入造成影响，并推高整体运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> — 关注天气变化趋势，获取气候相关信息，评估天气变化对生产经营潜在影响，提前部署相应防灾应急措施。 — 制定并实施《自然灾害专项应急预案》，有效防范应对极端天气对生产设施的影响，并通过年度应急演练提升突发事件应对能力。 — 在生产基地实施双电源保障措施，应对极端天气可能引发的断电等紧急情况；配置温度可调节的冷库设施，确保产品在恒温条件下储存，降低气候因素对产品质量的影响。 — 在厂房建设与改造过程中，将极端气候因素纳入前期规划，选用耐高温、防火等性能适宜的建筑材料，提升对极端气候事件的防范能力。
转型 风险 碳定价	随着碳市场覆盖范围的逐步扩大，本集团位于上海的部分制药企业未来存在被纳入碳排放配额管理体系的可能性。如碳排放量超过核定配额水平，本集团可能需要承担额外的履约成本，对经营成本产生影响。	<ul style="list-style-type: none"> — 密切关注相关法律法规及政策动态，开展年度温室气体排放统计工作，为未来可能纳入碳排放配额管理做好准备并及时应对。 — 主动设定碳排放管理目标，通过设备改造、工艺优化等方式降低单位产品能耗，减少温室气体排放，并逐步降低碳排放强度。
转型 风险 低碳排放 技术转型 成本	短中期内，国家针对制药行业绿色技术应用的政策要求持续提高。若因政策法规要求，或为响应客户及公众期望，本集团推进清洁能源使用、提升生产设备能源效率或引入低碳新技术，相关投入可能在一定阶段内增加运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> — 在推进低碳技术转型前，对相关项目开展系统评估，综合考虑投入回报周期及技术可行性，选择适宜的技术路径。 — 做好新技术与现有工艺之间的过渡与衔接，降低实施过程中的运营风险。 — 将产品中低碳技术优势作为发展机遇，提升产品竞争力与市场吸引力。

气候变化风险/ 机遇类型	相关影响说明	应对举措	
转 型 风 险	原材料与能源价格上涨	<p>本集团上游原材料及能源供应商同样可能受到气候变化风险影响，进而导致原材料及能源价格波动并上行，增加生产成本，对本集团经营成本管控带来压力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 持续关注原材料市场动态，及时掌握原材料价格走势及能源政策变化，提高应对能力。 — 通过优化生产工艺并持续推进技术创新，降低能源使用强度。 — 加强供应商管理，定期评估原材料供应风险，提升供应链稳定性。
	利益相关方期望与关注	<p>作为在香港联交所及科创板上市的公司，本集团在气候变化相关政策、行动及信息披露方面，正持续受到投资者等利益相关方的高度关注。若相关披露不足或低于利益相关方预期，可能对公司声誉及投资者决策产生不利影响，进而引发产品和服务需求下降、投资者关注度降低及政府支持力度减弱等连锁反应，从而对本集团多方面的营业收入造成影响。</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 采取多元化节能减碳举措，持续降低本集团经营活动对环境的影响，积极参与并支持全球应对气候变化行动。 — 通过发布ESG报告及开展投资者关系相关工作，加强与各类利益相关方的沟通与交流。
机 遇	资源效率	<p>通过推进设计优化、工艺改进及设备升级等措施，本集团持续提升能源与资源使用效率。同时，随着可再生能源相关政策及激励机制的逐步完善，为企业推进能源结构转型、优化运营模式创造了发展机遇。</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 通过设备改造、技术升级及工艺优化，提升产品研发和生产过程中的能源使用效率，降低能耗强度与运营成本。 — 通过持续改进生产工艺，减少资源投入(如水资源、包装材料等)，提高资源利用效率，降低运营成本。 — 进一步提升水资源循环利用水平，减少水资源消耗与浪费。
	产品竞争力	<p>随着全球气候变化趋势加剧，客户对环保产品与服务的关注度不断提高。本集团在低碳领域的实践和成效，有助增强产品竞争力，提升品牌形象与市场认可度。</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 从原材料采购、生产及包装等环节入手，逐步降低产品碳足迹，回应客户对低碳产品的需求。 — 推进低碳技术应用，提升产品竞争力和市场吸引力。
	适应力	<p>气候变化风险的识别与应对，为本集团治理体系建设注入新的动力，有助于推动风险管理和决策机制的完善，持续提升整体治理水平。</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 系统识别并评估气候变化相关风险，制定并落实相应应对措施，持续提升集团应对气候变化的适应能力与韧性。

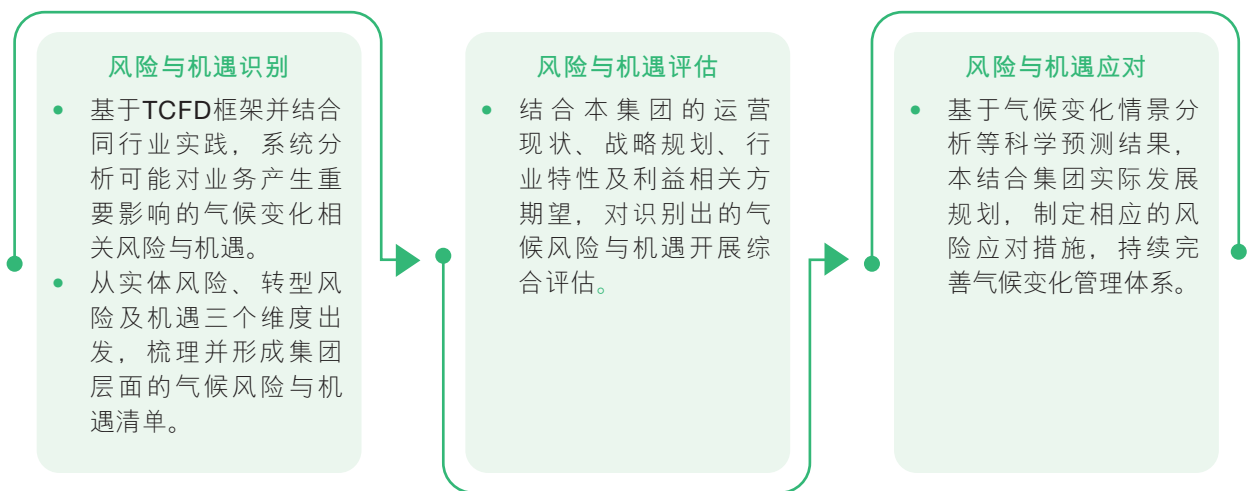
环境保护

气候变化带来的风险与机遇正日益成为我们进行企业运营与战略决策的重要考虑因素。根据本年度的气候情景分析结果，我们已对可能实质性影响本集团财务状况的相关气候风险与机遇开展了定量评估。结合本集团实际经营情况，我们对气候变化相关风险与机遇可能对本集团业务运营产生的影响进行了初步评估，并通过梳理相关经营数据及管理层判断，对潜在影响进行了综合分析。经综合评估，实体风险、转型风险和机遇对本集团当期不构成显著财务影响。

影响、风险和机遇管理

为增强应对气候变化的韧性，有效识别、把握并管理气候相关风险与机遇，本集团将气候变化系统性纳入整体风险管理体系，持续强化相关管理能力。我们已建立气候变化风险与机遇的识别、评估及应对机制，并定期向董事会汇报相关工作进展及目标达成情况，以降低气候变化对经营活动的潜在影响，推动本集团实现长期可持续发展目标。

气候变化风险与机遇管理机制



指标与目标

本集团积极响应国家“双碳”战略目标，通过持续提升能源利用效率等实际举措，推动温室气体排放强度降低。

此外，本集团持续完善温室气体排放数据管理体系，报告期内逐步开展范围三温室气体排放核算工作，涵盖外购商品和服务、燃料和能源相关活动、营运产生的废弃物、商务旅行及已售产品的终端处理等类别，为后续碳排放管理提供数据支撑。我们已设立碳排放目标，并持续跟踪目标完成情况：



碳排放目标

- 2025年，温室气体排放密度（范围一及范围二温室气体排放总量 / 营业收入）较2021年下降10%目标已顺利达成
- 2026年起，以2025年为基本年，未来3年维持现有温室气体（范围一和范围二）排放强度，逐步扩大对范围三的碳排放核算力度

报告期内，本集团范围一、范围二温室气体排放指标如下：

指标	单位	2025年	2024年	2023年
温室气体排放¹				
范围一温室气体 ²	吨标准二氧化碳当量	4,585	4,554	4,689
范围二温室气体 ³	吨标准二氧化碳当量	19,662	20,865	19,689
范围三温室气体总量 ⁴	吨标准二氧化碳当量	20,131	/	/
温室气体排放总量（范围一+范围二）	吨标准二氧化碳当量	24,247	25,418	24,378
温室气体排放密度（范围一+范围二）	吨标准二氧化碳当量 / 万元收益 ⁵	0.12	0.11	0.11

1 温室气体核算根据国家发展和改革委员会《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》进行核算。

2 范围一温室气体来自无铅汽油、柴油、天然气的燃烧。

3 范围二温室气体来自外购电力、外购蒸汽的使用，依据生态环境部发布的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》进行核算与编制。

4 本集团范围三温室气体排放类别划分参考《温室气体核算体系：企业价值链（范围三）核算与报告标准》（GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard, 2011）。

5 本报告中所指“收益”为本公司及其境内主要附属公司于报告期内的营业收入。

环境保护

污染防治与生态系统保护

本集团坚持绿色发展理念，将污染防治与生态环境保护作为环境管理的重要抓手，持续加强生产运营全过程的环境风险管控与污染物排放管理。同时，本集团秉持生态保护原则，在工程规划与运营管理中关注对生态系统和生物多样性的影响，推动企业经营与环境保护协同发展。

环境管理体系

本公司已建立并持续完善环境管理体系，不断推进环境管理规范化运行。我们通过制订并落实相关环境管理制度与操作规程，结合外部监管检查及第三方审计，逐步优化提升环境风险预防与应急管理能力，确保环境管理体系持续有效运行。

环境管理

本集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等运营所在地环境保护相关法律法规，并制订《新、改、扩建项目环境影响控制管理制度》《固体废弃物管理规程》《生活、生产废水控制管理制度》《废气排放控制作业管理制度》《噪声控制管理制度》等内部制度，持续完善环境管理体系。

我们已设立由总经理牵头、各部门负责人参与的资源管理和环境污染防治工作领导小组，负责对日常运营中的资源管理和污染物排放等环保事项进行统筹决策、监督与协调。同时，本集团在各主要生产基地配备EHS（环境、健康与安全）专员，负责监督和指导生产经营过程中的环境管理工作，确保相关法律法规及内部制度得到有效落实。

我们依据相关管理体系认证标准，持续优化环境管理体系，并主动接受监管部门及第三方机构的监督检查与审计，及时完善管理制度和管理措施，确保环境管理体系的有效运行。报告期内，本公司及子公司深圳新产业已取得ISO 14001环境管理体系认证。



ISO 14001环境管理体系认证

环境风险预防与应对

本集团已建立环境风险识别、预防及应急管理机制，定期对生产运营过程中潜在的环境风险进行识别与影响评估，并据此制定相应的应急预案和管理措施，提升对环境风险的防范和应对能力，确保环境风险得到规范化管理。

此外，我们亦坚持生态保护与生物多样性原则，在工程规划和建设阶段严格遵守生态保护红线要求，在生产经营场地的选址时远离自然保护区，依据相关法律法规和标准对建设项目开展环境影响评估，采取必要措施降低对生态系统和生物多样性的影响，推动经济发展与环境保护的协调统一。

报告期内，本集团未发生因污染物排放而受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

污染物排放管理

我们持续加强污染物排放管理，在确保各项排放符合相关法律法规的同时，尽可能降低经营活动对环境的负面影响。我们依法制定并实施固体废弃物、废水及废气等污染物处理系统的操作规程，规范环保设施运行管理，做好运行记录，并定期开展设备维护。报告期内，本集团各生产基地对废气、废水、废弃物及噪声开展自行监测或委托第三方机构进行监测。

本公司及子公司上海利康瑞属于所在地生态环境部门认定的重点排污单位，因此，须持续遵守《企业环境信息依法披露管理办法》，依法进行环境信息披露。除本报告所披露的污染物管理外，两家公司于报告期内的主要污染物、污染物处理技术及设施主要如下：

公司	主要污染物	处理技术及方式
大气环境重点排污单位		
昊海生物科技	VOCs、二氧化硫、氮氧化物、颗粒物	喷淋塔、活性炭吸附、低氮燃烧直排等处理措施、布袋除尘
水环境重点排污单位		
昊海生物科技	化学需氧量、氨氮、总氮	污水处理站，污水处理工艺为：气浮+水解酸化+接触氧化+沉淀+消毒
上海利康瑞		

废气管理

本集团严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《锅炉大气污染物排放标准》《生物制药行业污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》等运营地法律法规与标准。报告期内，我们对《废气排放控制作业管理制度》等内部文件进行更新，并修订《废气处理系统操作规程》等制度，持续规范废气排放管理，确保废气排放的合规。



废气管理目标

- 废气污染物排放达标率 100%

环境保护

本集团废气主要来源于锅炉运行、生产过程及实验室活动等。相关废气经统一收集并净化处理后，按照规范要求高空排放。我们持续加强废气污染防治设施建设，有效减少废气污染物的无组织排放；部分生产基地已安装废气在线监测系统，运用数字化手段对污染物排放情况进行动态监测，进一步提升废气排放管理水平。此外，针对重点污染物，我们主要采取了以下具体管控措施，确保排放符合合规要求：

- 污水处理站建设VOCs臭气喷淋设施，质检室和生产车间等厂房安装活性炭吸附装置吸附VOCs
- 生产环节设有乙醇回收装置，减少生产过程中的乙醇挥发物
- 改造锅炉均安装低氮燃烧器，减少氮氧化物与二氧化硫排放
- 通过密闭管道和集气罩布袋收集废气，经过静电除尘去除颗粒物

报告期内，本集团生产运营过程中废气排放指标如下：

指标	单位	2025年	2024年	2023年
废气排放总量	百万立方米	316.26	289.18	327.35
二氧化硫(SO ₂)排放量	吨	0.06	0.06	0.09
氮氧化物(NO _x)排放量	吨	0.97	1.08	0.79
挥发性有机物(VOCs)排放量	吨	0.49	0.46	0.57

废水管理

本集团严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《生物制药行业污染物排放标准》《污水综合排放标准》等运营所在地相关法律法规及标准要求，报告期内更新《生活、生产废水控制管理制度》《污水处理站操作手册》《污水处理系统操作流程》等内部管理制度和操作规程，持续完善废水排放管理体系，有效控制废水污染物排放水平。



废水管理目标

- 废水污染物排放达标率 100%

本集团废水主要来源于生活废水、研发及生产废水、以及循环冷却系统排水等。为降低对环境的影响，我们通过加强废水处理设施建设与维护、规范废水处理流程、强化监测与管理等多项举措，确保各类污染物稳定达标排放。

加强设施建设与维护

- 通过采用防渗防漏容器及二次围挡设施，铺设防渗硬化地面，并设置雨水截止阀和应急事故池等措施，有效防范液态化学品及危险废弃物发生泄漏风险。



规范处理方式

- 采用“脱蛋白/气浮+水解+接触氧化+消毒”的工业废水处理组合工艺，处理废水中的主要污染物。
- 将生产废水和生活废水统一汇集至厂内污水处理站进行处理，达标后排入市政污水管网。
- 对工艺清洗废水中的部分酸碱废水，在CIP清洗系统中进行截留管理，经检测酸碱值符合排放要求后，统一纳管排放。
- 对部分生产过程中产生的危险废液进行集中收集，并委托具备相应资质的第三方机构进行规范处置。



改进监测管理

- 安装废水在线监测系统，对废水污染物相关指标实施实时监测，提升废水排放管理的及时性和准确性。
- 定期委托具备相关资质的第三方机构开展年度检测与检查，确保废水处理与排放持续符合监管要求。

废水污染物管理举措

环境保护

报告期内，本集团生产运营过程中的废水排放指标如下：

指标	单位	2025年	2024年	2023年
废水排放总量	百万立方米	0.19	0.18	0.20
化学需氧量(COD)排放量	吨	8.64	6.64	9.01
氨氮排放量	吨	0.27	0.08	0.11

废弃物管理

本集团严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等各运营所在地相关法律法规及标准要求，并持续落实《危险化学品贮存、使用、处置控制管理制度》《固体废物管理规程》《垃圾分类管理制度》《危废应急预案》等内部制度与操作规程，明确固体废弃物的分类、贮存、转运及处置管理要求。报告期内，本集团通过修订《一般工业固废管理流程》《危险废弃物管理制度》，进一步提升固体废弃物管理的规范和可控。



废弃物管理目标

- 有害废弃物100%合规处理
- 以2025年为基本年，未来3年有害废弃物强度（废弃物总量 / 营业收入）维持现有水平

本集团产生的废弃物主要分为无害废弃物和危险废弃物两类。无害废弃物主要包括办公垃圾、厨余垃圾，以及包装废纸、塑料等一般工业废弃物。针对无害废弃物，本集团实行分类收集和规范存放，设置不同的临时堆放点，并由第三方机构定期回收和处理。其中，厨余垃圾交由环境卫生主管部门统一处置，其他无害废弃物由具备资质的第三方固体废物处理单位负责回收和处理。

本集团产生的危险废弃物主要包括废有机溶液、废西林瓶、水处理站产生的有害污泥、废活性炭及不合格产品等。针对危险废弃物，我们已建立完善的全流程管理和处置机制。我们已建立危废台账，集中开展危险废弃物管理，委托具备相应资质的第三方承包商每年进行至少两次合法清废，并在危废系统中申报，确保危险废弃物得到合规、安全和妥善处理。

报告期内，本集团危险废弃物实现100%合规处置。生产运营过程中废弃物排放相关指标如下所示：

指标	单位	2025年	2024年	2023年
有害废弃物产生总量	吨	94.29	88.19	74.83
有害废弃物产生密度	千克/万元收益	0.45	0.39	0.34
无害废弃物产生总量	吨	514.22	483.94	471.82
无害废弃物产生密度	千克/万元收益	2.47	2.12	2.11

噪声管理

本集团严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等相关法律法规，并实施适用于各生产基地的噪声控制管理制度。报告期内，本集团修订《噪声控制管理制度》，持续降低噪声对作业人员及周边环境的影响。根据相关法律法规及各生产基地管理制度，我们制定了以下管理举措：

- 01 在工程建设项目启动前，依法向当地生态环境主管部门申报施工过程中可能产生的环境噪声情况
- 02 各生产基地结合自身实际，采取出口消声、基础隔震及建筑隔声等措施，最大程度降低噪声对周边环境的影响
- 03 为可能接触噪声危害的员工配备耳塞、耳罩等个人防护用品，降低职业健康风险
- 04 定期委托第三方机构对厂界噪声及作业场所噪声开展监测，确保噪声水平符合相关标准要求，检测报告结果显示，噪声排放指标符合相关标准要求

噪声管理举措

环境保护

资源管理与循环经济

本集团积极践行绿色低碳发展理念，将资源管理与循环经济理念融入日常运营管理。同时，我们结合业务特点持续探索低碳转型路径，推动资源节约、成本优化与可持续发展协同实现。

能源利用

我们严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规及标准要求，不断完善能源管理内部制度，持续提升能源管理规范与水平。本集团使用的能源类型主要包括无铅汽油、天然气、外购电力及蒸汽等。我们通过持续开展工艺改造与升级、优化生产流程，降低单位能耗；同时，本集团定期开展节能诊断工作，对能源消耗数据进行系统统计与分析，识别异常能耗情况并挖掘节能潜力，进一步提升能源管理成效。

本集团已设立具体能源使用目标，并持续跟进目标达成进度，促进可持续发展转型。



能源使用

- 2025年，综合能耗密度（综合能耗总量 / 营业收入）相较2021年下降10%目标已顺利达成
- 2026年起，以2025年为基本年，未来3年维持现有综合能耗密度，并持续探索提升能源利用效率，发掘清洁能源使用机遇



优化生产工艺，降低单位产品能耗

报告期内，本公司组织人员分析发酵生产中的氨苄西林钠对工艺偏差的影响，并对去除氨苄西林钠进行充分工艺验证和检测。该项工作将hEGF产品的发酵时间降低了约1小时；同时，本公司发掘、优化玻璃酸钠注射液产品的产能，通过优化生产过程的复溶工艺，将产品复溶工艺时间缩短了1天。

生产工艺的改造、优化大大降低了相关产品的单位能耗。

报告期内，本集团的能源消耗指标如下：

指标	单位	2025年	2024年	2023年
能源使用				
无铅汽油	吨	29.18	37.07	40.81
天然气	标准立方米	2,081,102	2,055,945	2,168,697
外购电力	百万千瓦时	30.54	32.24	28.13
外购蒸汽	吨	11,817.20	12,186.74	12,465.04
综合能源消耗总量 ⁶	吨标煤	7,636.41	7,856.83	7,472.49
综合能源消耗密度	千克标煤/万元收益	36.62	34.42	33.48

水资源利用

为减少用水浪费，本集团制定了科学合理的水资源管理目标，并对目标实施情况进行持续监督与评估，不断完善水资源管理体系，提升用水管理的系统性和有效性。



用水效益目标

- 2025年已达成水资源使用密度（用水总量 / 营业收入）相较于2021年下降10%的目标已顺利达成
- 2026年起，以2025年为基本年，未来3年维持现有水资源使用密度，并进一步提高水资源利用效率

⁶ 综合能耗计算选用的折算系数参照《综合能耗计算通则》(GBT2589-2020)。

环境保护

本集团生产经营用水主要来源于市政供水，不存在水源获取及使用方面的重大风险。公司委托第三方机构定期开展水平衡测试，系统掌握用水现状，分析水量平衡关系及用水合理性，为制定和优化节水措施提供依据。同时，本集团采用RO（反渗透）系统，并定期更换反渗透膜组件，以提高水资源利用效率、降低水耗水平。报告期内，我们主要采取以下节水措施：

总体水资源管理

- 制订政策、开展培训，建立用水统计与核算机制，推广智能计量设施，并在新建项目中同步配套节水设施。

取水环节

- 实施总量控制与定额管理，依法按计划取水，并加强对外购水与自建供水系统的规范管理。

供水、储水及用水环节

- 完善管道与设备维护制度，推行分质供水、循环用水、废水回用等节水工艺，并持续回收利用冷却水、冷凝水及雨水，以提升水资源重复利用率。

报告期内，本集团水资源消耗指标如下：

指标	单位	2025年	2024年	2023年
水资源消耗量	吨	305,327.55	310,287	309,367
水资源消耗密度	吨/万元收益	1.46	1.36	1.39

循环经济

本集团持续践行循环经济理念，通过包装材料管理，持续推进包装材料的优化与回收，致力于减少包装废弃物的产生。我们通过设备升级、包装规格标准化以及包装设计简化等措施，从源头降低包装材料的使用量；同时，在符合医药产品质量与安全管理要求的前提下，逐步以可回收材料替代传统包装，并优先在企业内部开展回收与再利用。对于无法自行回收利用且无法替代的包装材料，分类管理并统一交由具备资质的第三方机构进行回收和处置，实现包装材料的减量化与循环利用。



包装材料优化与循环利用实践案例

为减少包装材料使用、提升资源利用效率，报告期内，本集团统筹推进旗下各公司，结合产品特性与区域运营实际，持续推进包装材料优化与回收管理。

在亨泰视觉，我们对眼舒康润眼液产品进行包装升级，采用具备三重阻菌系统的进口阻菌瓶，使无防腐剂润眼液在多次使用过程中仍能保持无菌状态。相较于“即拆即用、用完即弃”的单支独立包装，新包装在保障产品安全与使用体验的同时，更加经济实用，有助减少包装废弃物的产生。

在河南宇宙，我们逐步推行折叠式人工晶状体内包装变更工作，计划将原有“玻璃瓶+硅酮胶塞+铝塑盖+塑料托架”的包装方式，调整为“塑料PP盒+铝箔封口膜”的组合形式。该包装优化项目预计于2026年上半年完成，在保障产品质量与安全的基础上，可实现包装成本约46%的降低。

通过在各个生产基地推进差异化的包装优化与回收措施，本集团在兼顾产品安全、使用便利性与成本效率的同时，持续推动包装材料减量化、可回收与循环利用，助力资源节约与环境友好型运营。



亨泰视觉眼舒康(15ML)产品新包装

本集团在生产经营过程中使用的包装材料主要包括纸类、塑料及玻璃等。报告期内，本集团包装材料消耗相关指标如下：

指标	单位	2025年	2024年	2023年
包装材料消耗总量	吨	1,033.85	737.99	809.11
包装材料消耗密度	千克/万元收益	4.96	3.23	3.63



05 员工发展

我们坚信人才是企业长远发展的重要基石与动力，并将其视为本集团行稳致远的战略资源。我们致力于构建平等、多元、互相尊重的工作环境，充分保障员工合法权益。我们构建清晰的晋升路径，为员工提供多样、全面的培训，将员工的个人提升与集团发展有机结合，让每一位员工都能在此发挥所长、实现价值。

招聘与发展

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等运营所在地的法律法规，坚持依法用工，切实保障员工合法权益。同时，我们以《员工手册》及相关内部政策为制度基础，系统构建覆盖人才引进、岗位配置、培训赋能、绩效评估与晋升发展的全周期管理框架，旨在为员工铺设清晰的职业发展路径、提供明确的制度保障，持续建设公平、透明、可持续的人才发展机制。

我们坚持合规雇佣，重视人权问题，并将其作为开展人力资源管理工作的首要任务。本集团建立了成熟的合规雇佣管理流程，严格把控员工招聘环节，确保招聘活动的科学与规范，并坚持招聘流程公开透明。我们审查每一位候选人信息，对拟录用人员进行背景调查，覆盖教育背景、工作经历等方面，确保提供的信息真实可靠。我们密切监督员工雇佣管理的各个环节，任何与童工或强制劳工的违规线索均会被严肃对待，并随之启动独立、公正的调查程序。处理结果将根据行为性质、后果严重程度及相关人员权责，严格依规得当处置。报告期内，本集团未发生任何雇佣童工或强迫劳动事件。

本集团秉持包容、平等、开放的原则，关注员工多元化发展，尊重每一位求职者与员工的个性。报告期内，我们建立《员工多元化政策》，倡导在招聘、晋升、培训与发展各环节中贯彻多元与包容理念，不因性别、年龄、民族、地域、文化背景、教育经历等因素设置限制条件，杜绝歧视、区别对待等行为。我们鼓励不同视角的交流与融合，致力于构建一个公平、包容、互相尊重的工作环境。

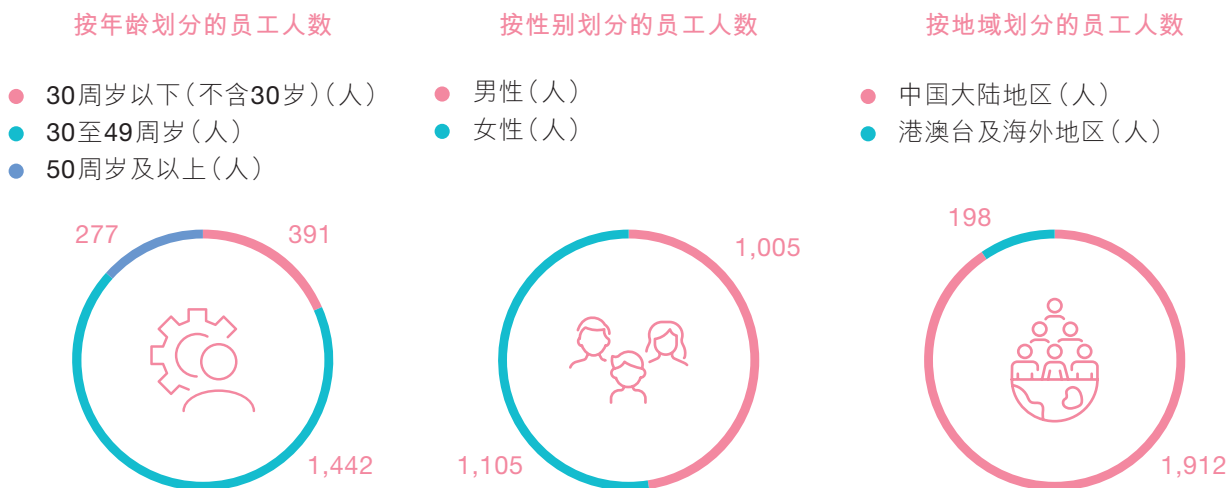
人才招聘

本集团秉承开放、包容的人才观，不拘一格吸纳各地优秀人才。我们建立了常态化的人才结构评估机制，定期审视现有人力资源配置与业务发展需求的匹配情况，并系统分析招聘方向与规模。通过评估，我们得以及时识别团队在知识、技能与经验方面的短板，并有针对性地拓展和优化人才储备，为集团可持续发展提供持续、优质的人才支持。

本集团通过校园招聘、社会招聘、内部推荐及线上招聘平台等多渠道布局，积极拓展人才供应渠道。我们注重与高校建立长期合作关系，在报告期内我们积极开展或参加高校招聘活动，如“松江七校招聘会”与“上海农林职业技术学院招聘会”，并积极开展大学生见习项目，吸引本地高校应届毕业生参加，并提供留任资格。

员工发展

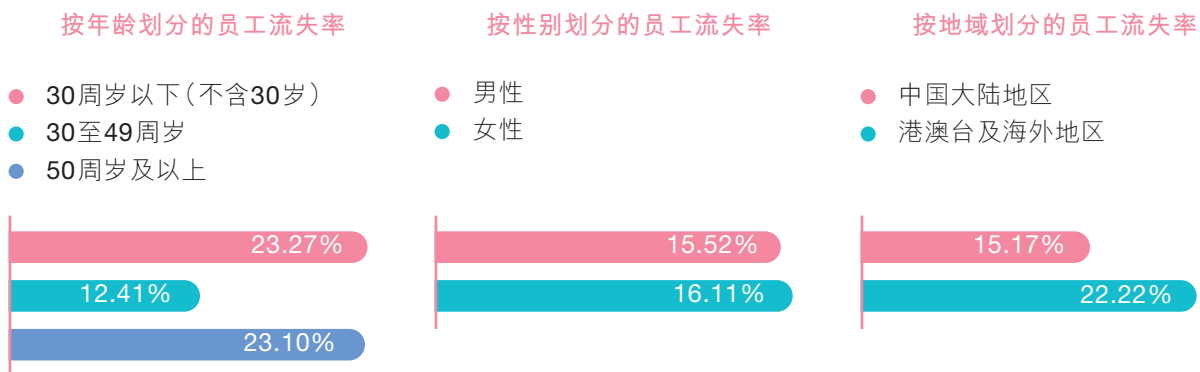
截至报告期末，本集团共有2,110名雇员，员工结构情况如下：



人才保留

本集团通过建立系统化的人才绩效与激励体系，将组织战略目标有效转化为团队与个人的发展动能，并为可持续价值创造注入内生动力。我们围绕整体战略与关键绩效目标，建立了以结果为导向的绩效考核体系。每年初，员工与上级根据岗位职责共同商定确认年度绩效目标，融合定量与定性指标，确保目标明确、合理、可衡量。在执行过程中，我们定期回顾目标完成情况，及时分析差距并落实改进。绩效考核结果不仅作为员工晋升与薪酬调整的重要参考，更应用于系统地识别发展需求、辅导员工提升工作效能、明确职业发展方向，从而在实现个人成长的同时，持续提升团队的整体绩效水平。

报告期内，本集团流失员工人数334人，其中，适龄退休人员54人，员工流失率为13.27%（不含适龄退休人员），按不同类别划分流失率如下：



“流失员工”，即于报告期内因各种原因与本集团终止劳动关系和劳务关系的员工总数；

“流失率”=报告期内流失员工总数 / 报告期末员工总数 * 100%

本集团重视倾听员工声音，搭建线上线下相结合的多元沟通渠道，包括但不限于微信公众号平台、公司官网、人力资源邮箱、人力资源业务合作伙伴(HRBP)点对点沟通与内部OA平台，广泛收集员工对于本集团各类工作的意见与建议，并确保每一条反馈均得到及时关注、认真分析与有效落实，让员工通过参与切实推动公司进步。

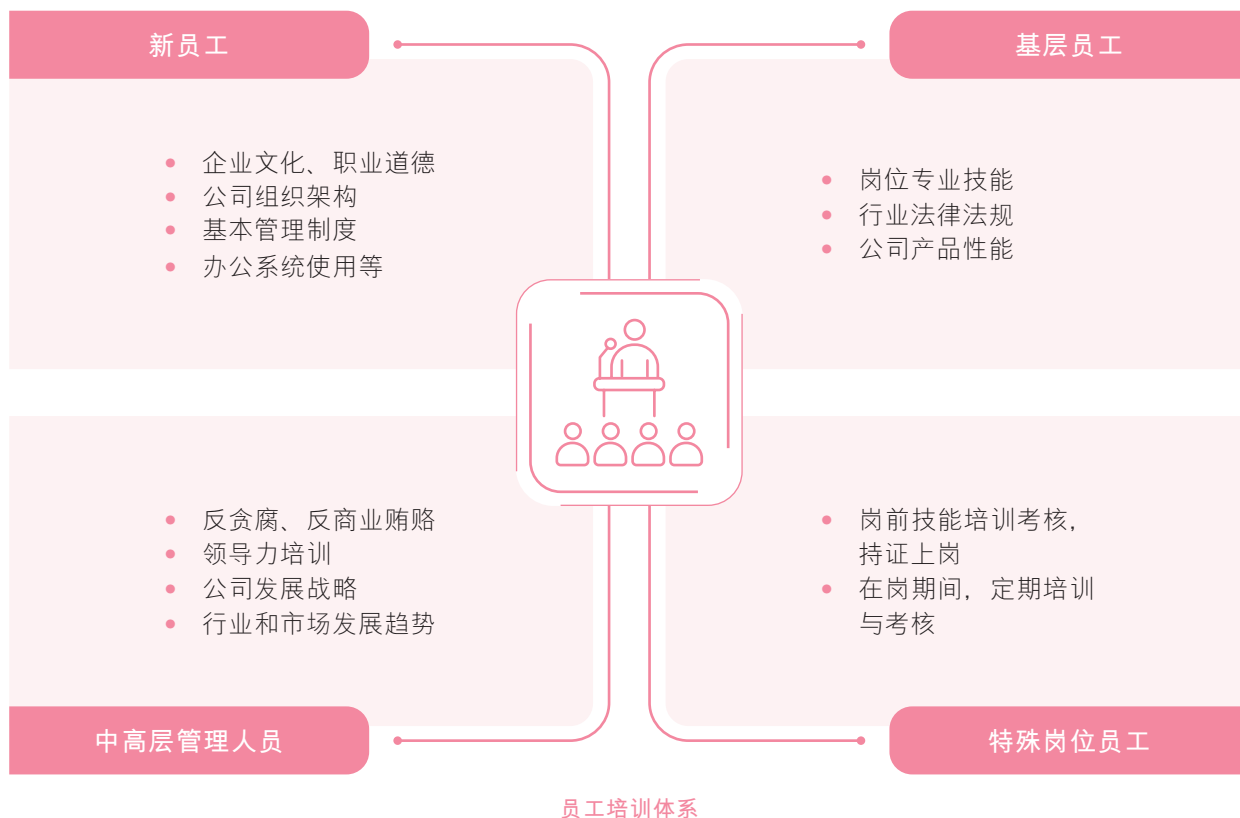


上海利康瑞员工满意度调查

2025年8月，上海利康瑞经开展员工满意度调研，了解到员工对员工食堂服务提出的意见与建议较为集中。为此，上海利康瑞对食堂服务问题进行了深入分析和整改，并于2025年11月再次向员工开展了食堂专项满意度调查，全公司80%以上的员工参与了线上问卷，调查结果显示员工对食堂的满意度普遍提升。

人才培养

本集团尊重每位员工在职业发展路径上的个人选择，建立《培训管理制度》等内部制度，以本集团的平台与资源为依托，全力支持员工实现能力成长与自我价值。我们构建了系统化、多层次的员工培训体系，并根据不同业务需求、岗位特点及职业发展阶段，设计并实施差异化、多样化的专项培训，系统提升员工在专业技能、管理能力与综合素质等方面的能力，支持员工持续成长，推动个人与组织的协同发展。



员工发展

与时俱进，提升员工数字化办公技能

随着人工智能(AI)技术的不断发展以及在日常生活中的普及，本集团重视员工对AI认知和使用的能力对于提高办公效率，进而激发员工创造力的重要性。为提升员工数字化技能，报告期内，本集团邀请外部专家为员工提供AI办公技能培训；此外，子公司欧华美科积极调动每位员工在AI应用方面的内在创造力，每月由一位员工担任“技巧分享官”，自主进行课程设计，系统梳理并分享其在日常生活中的实用AI技能和巧思，形成了“人人可参与、人人能分享”的互动学习氛围。这一实践不仅提升了员工的技术应用能力与表达自信，也增强了团队凝聚力与持续学习动力。

依托行业协会，为上海医药人才发展赋能

本集团积极响应国家高技能人才培养号召，依托行业协会培训平台，为上海医药行业输送大批人才。2025年12月，在上海医药行业协会主办的“2025上海生物医药产业人才发展论坛”中，本公司人力资源部的同事因其在员工、企业、协会的人才培养对接中表现优异，荣获上海医药行业“优秀人才培养工作者”称号，本公司另有一名员工荣获上海医药行业“优秀学员”称号。

集团ESG培训：以知识赋能驱动责任践行

为将可持续发展理念内化为组织能力，本集团开展ESG培训，内容覆盖ESG基础认知、报告编制解读、行业最佳实践等多个环节，通过线上线下相结合、案例与研讨并行的方式，逐步在内部建立起关注ESG、理解ESG、践行ESG的共同语言与文化氛围，为持续推进负责任运营奠定认知基础与行动共识。



员工发展

截至报告期末，本集团培训覆盖率达**100%**，总培训时长达**20,377.9**小时，人均受训时长约**9.66**小时，年度培训支出金额约人民币**18.69**万元。下图为我们的受训员工比例划分：

按性别划分的受训员工总数

- 男性受训人数(人)
- 女性受训人数(人)



按职级划分的受训员工总数

- 中高层管理受训人数(人)
- 基层员工受训人数(人)



按性别划分的平均受训时数

- 男性员工平均受训时数(小时/人)
- 女性员工平均受训时数(小时/人)



按职级划分的平均受训时数

- 中高层管理平均受训时数(小时/人)
- 基层员工平均受训时数(小时/人)



我们支持员工通过在职深造、继续教育等途径系统提升专业素养与学术背景，并通过与第三方机构建立长期合作，为员工提供会计、质量体系内审员等继续教育资源，夯实企业长期人才储备，实现个人与组织的协同发展。此外，本集团积极推动优秀员工参与各项荣誉评选，充分发挥先进典型的示范与引领作用，着力营造对标先进、持续学习的团队氛围。

2025年4月，本公司质量总监夏洁敏女士被授予“全国劳动模范”荣誉称号，以她命名的创新工作室自2017年以来始终关注生产一线需求，积极推进新产品新工艺的研发，通过技术创新提升产品安全性、稳定性和生产效率。同时，工作室发挥“传帮带”机制，在她的带领下，工作室培养了一批创新意识强、专业技能过硬的人才，截至目前，多人通过药物检验员高级技能等级评定，获得“新浜工匠”、“松江工匠”荣誉称号，并在全市技能竞赛中斩获奖项。

2026年1月，本公司执行董事兼总经理吴剑英先生，凭借其卓越的产业引领作用与创新实践，成功入选2025年度国家级“制造业人才支持计划—创新企业家”项目。截至目前，本集团员工已拥有“上海市领军人才”、“闵行区领军人才”、“上海工匠”、“松江工匠”、“全国劳动模范”及区“五一劳动奖章”等国家级、市级及区级荣誉。这些员工在各自的岗位上发挥着模范带头作用，激发全员向上的内生动力。

员工发展

薪酬与福利

本集团将薪酬福利体系视为连接员工与组织发展的重要纽带，致力于构建科学合理、具有竞争力的回报机制。我们以按劳分配为基础，结合岗位价值、绩效表现、公司经营与行业水平，动态调整薪酬结构，并依法为员工缴纳社会保险金、落实带薪年假等法定福利。此外，集团还提供多样化的补充福利与关怀计划，并通过丰富的员工活动，助力工作与生活平衡，营造温暖、正向的职场氛围。

报告期内，我们积极为员工创造发展条件，为20名员工提供了涵盖人才引进、居转户等在内的落户上海支持服务，并在部分生产基地配套员工宿舍，保障跨区域工作员工的稳定性。



员工活动



松江生产基地舟山游



上海其胜台州游



上海利康瑞莫干山游



深圳新产业西樵山游

员工发展

职业健康与安全

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规，建立了包括《安全生产管理制度》《安全教育培训计划》《突发安全生产事故应急预案》《职业健康监护管理制度》《检测及评价管理制度》等内部制度，规范化管理EHS相关工作，努力构建安全、健康的职场环境。

本公司设立了由总经理领导的安全生产管理委员会，全面负责安全生产与职业健康相关工作的组织、落实与监督。生产基地管理者代表由总经理授权，负责审批相关内部操作规程，并统筹推进各部门日常安全健康管理工作。报告期内，本集团持续推进职业健康安全管理体系建设，旗下获得ISO 45001认证的公司增至两家。通过定期开展内部审核并接受第三方外部审计，我们持续完善该体系，确保其有效运行，为员工提供更安全、健康的工作环境。



ISO 45001体系认证

2025年，我们开展危险源辨识与风险评估工作，并依据评估结果制定具有针对性的管控方案。生产过程中我们严格遵循标准化作业程序，同时建立完整的设备台账，对设备进行定期维护与保养。对存在粉尘、噪声等职业危害的场所，我们严格按标准开展定期监测（如噪声监测每年至少一次），保障员工健康。通过内审、安标评审等机制，本集团系统识别管理问题，并遵循PDCA循环（计划、执行、检查、处理）持续改进，通过定期审核与及时纠正，推动EHS管理体系在动态优化中不断提升实效。



在危险化学品管理方面，本集团建立了以制度为根本、以人员为核心、以过程管控为重点的系统化管理机制。我们制定并严格执行《危险化学品贮存、使用、处置控制管理制度》与《危险化学品、易制毒与剧毒品使用与处理标准操作规程》等规章制度，对危化品的采购、贮存、领用、使用及废弃处置实施全流程规范化管理。我们每年为接触职业危害的员工安排职业健康检查，并落实岗前体检。同时，我们定期为相关岗位配备符合标准的个人防护用品，如耳塞、护目镜、防护服等，并指导员工正确佩戴与使用。每三年委托专业机构对全厂区进行职业病危害因素检测，结果向全员公示。

本集团积极营造以健康为本、珍视生命、主动预防为核心的安全文化，将员工身心健康置于发展的优先位置。通过系统化的培训、演练以及持续的风险管控，我们构建了覆盖意识、能力、制度与执行的全方位安全管理体系。报告期内，我们开展各类EHS相关培训累计参加人次达684人次，培训时长64小时。

我们鼓励员工在日常工作中主动识别、及时上报隐患及不符合项，相关负责人在接报后立即响应并推动整改，形成“发现—报告—处理—反馈”的闭环管理机制。我们定期组织专项演练，包括化学品泄漏处置、消防疏散等，切实提升员工在紧急情况下的自救与应急处置能力。

过去三年，本集团未发生任何因工伤死亡事故；报告期内，本集团因工伤导致的工时损失为1,621小时，工伤保险投入金额约人民币113.63万元，工伤保险覆盖率为97.68%，并通过购买雇主责任险等相关保险覆盖剩余员工。



06

社会贡献

昊海生物科技在发展中兼顾自身经济效益与社会影响，以可持续发展理念为指引，将社会责任内化于发展实践，持续探索与企业专长相匹配、与社会需求相适应的公益路径，致力于实现商业价值与社会贡献的和谐统一。

社会贡献

社区关爱

本集团积极履行企业社会责任，将经营成果回馈社会，通过捐赠支持、公益项目等多种形式切实参与社区建设。同时，我们依托自身在医疗领域的专业能力，致力于提升药品与医疗器械的可及性与可负担性，以更优质、更普惠的产品与服务惠及广大民众。报告期内，累计投入社会公益与帮扶资金**737,900元**，以实际行动履行企业承诺，助力社区共融与发展。

报告期内
累计投入社会公益与帮扶资金
737,900元

健康科普

我们积极投身公众健康科普事业，依托自身专业所长，深入开展眼科及相关健康知识的普及工作，助力提升大众健康认知水平，以实际行动为健康社会建设添砖加瓦。



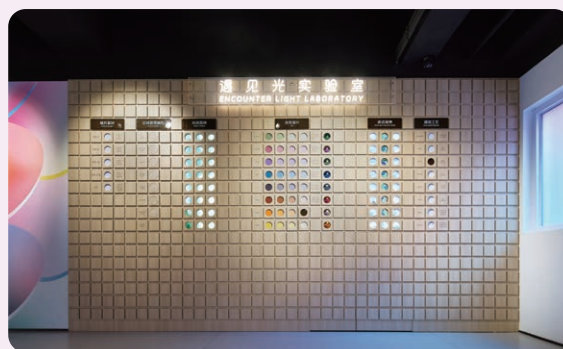
“匠心守护‘睛’彩世界”专题讲座

2025年3月，时值全国近视防控宣传教育月之际，上海其胜应上海市闵行区纪王学校邀请，派出获评“闵行工匠”、“闵行领军人才”的公司技术骨干，为在校师生开展了题为“匠心守护‘睛’彩世界”的专题讲座。主讲人结合自身专业与工匠精神，生动讲解近视防控知识，传播健康用眼理念，展现了企业员工参与社会公益、践行社会责任的实际行动。



数字融合，守护眼健康

昊海生物科技打造“视觉+健康”爱眼馆，通过融合数字化技术，生动诠释视觉健康与医学、光学及美学的多维关联，构建沉浸式健康科普与互动体验空间。馆内不仅提供直观的视觉科学展示，更可为每位参观者生成个人专属的数字化视觉健康管理方案，实现科普、体验与个性化服务的有机结合。2025年度，爱眼馆累计接待国内外各类参观、访问与交流人员近400人次，成为传递眼健康理念、践行企业社会责任的重要平台。



社会贡献

产品可及性

本集团始终致力于提升创新药物与高端医用材料的可及性，助力建设更具包容性的医疗保障体系与更加公平、可持续的健康支持网络。目前，本集团旗下多款产品被纳入国家及地方医保目录，覆盖眼科、骨科、外科、伤口护理等多个关键治疗领域，为临床提供可及、可负担的治疗选择，切实减轻患者负担。

我们纳入国家医保目录的4款药品中

人表皮生长因子产品

在烧伤创面修复、供皮区皮肤修复、糖尿病溃疡足等疾病的创面护理中，可发挥很好的临床功效

玻璃酸钠滴眼液产品

用于治疗 and 缓解伴随干眼综合征等内因性疾患以及手术后、药物性、外伤、佩戴隐形眼镜等外因性疾患导致的结膜上皮损伤

盐酸莫西沙星滴眼液产品

属于第四代氟喹诺酮类药物，是细菌性结膜炎治疗的主流用药之一

玻璃酸钠注射液产品

则是主要应用于退行性骨关节炎这一中老年人群中的常见、多发病

我们将持续推动产品纳入医保支付体系，降低患者治疗的经济负担，使更多患者能够获得安全有效的治疗方案，从而切实提升康复质量与生活水平，履行企业在健康可及性方面的社会责任。

助力乡村振兴

本集团积极响应国家乡村振兴战略，连续多年通过消费帮扶定向采购贫困地区农产品，助力农户增收。此外，我们积极发挥产业特性，参与偏远贫困地区白内障复明等相关医疗公益项目。

报告期内，子公司河南宇宙、河南赛美视分别参与“点万灯行动”、“喀什光明行”公益项目，捐赠白内障手术所必须的人工晶状体产品400余套，为甘孜州白玉县、新疆喀什地区的白内障患者送去光明。报告期内，本集团在乡村振兴及扶贫方面的捐赠金额约人民币366,700元。

报告期内
扶贫方面的捐赠金额约人民币
366,700元

行业贡献

本集团秉持开放创新，合作共赢的理念，以坚定的姿态持续推进行业合作与建设，携手各方力量，持续为中国的生物医疗领域输出技术支持与创新方案。未来，我们还将不断探索可持续发展的行业实践路径，携手各方伙伴共同构建更健康、更富韧性的产业生态，最终实现经济效益、社会价值与环境友好的和谐统一。

行业交流

本集团高度重视与业界的互动交流，积极参与行业协会、标准研讨、学术论坛及产业峰会等活动。我们与同行企业、高校、科研院所及专业机构保持开放、常态化的沟通，围绕政策研讨、技术趋势、行业标准与可持续发展等议题展开对话与合作。通过分享实践、学习优秀经验，推动行业良性生态的建设，促进行业整体水平的提升，实现协同发展、共同进步。



2025年度“上海产学研合作优秀项目奖”

2025年10月，上海利康瑞作为牵头单位完成的“动物纤维蛋白止血药物的研发及应用”项目成功入选2025年度“上海产学研合作优秀项目奖”。

该项目由上海利康瑞联合海军军医大学第二附属医院、东华大学等单位共同开展，通过产学研协同创新，成功研发并转化了具有自主知识产权的系列止血产品。相关成果已入选“新优药械”、“创新产品”等目录，在普外科、骨科、妇科、心脑血管科、神经外科、胸外科、肝胆外科、泌尿外科等多个临床科室中广泛应用，为手术止血提供了安全有效的解决方案，体现了本集团在产学研合作与科技成果转化方面的突出成效。



第25届国际眼科学及视光学学术会议

2025年4月11日至12日，第25届国际眼科学及视光学学术会议(COOC2025)在上海举办。本集团作为行业重要参与者，携全系列眼视光与眼表产品亮相，并与全国专家共探前沿趋势。

会议期间，河南赛美视发布了国内首款预装式、采用创新“小阶梯大C襟”设计的散光矫正人工晶状体，该产品的上市标志着白内障散光治疗进入更精准的新阶段。同时，本集团正式启动了“童享小助手”小程序，该数字化工具旨在帮助医生更科学、便捷地制定治疗方案，进一步提升眼视光服务的效率与精准性。

此次会议展示了本集团在产品创新与数字化服务方面的双向突破，持续推动眼科诊疗向精细化、智能化方向发展。

社会贡献



2025角膜病学术交流会议暨第二十四届角膜及眼表疾病学术大会、第十七届角膜屈光手术年会

2025年5月15日至18日，2025角膜病学术交流会议暨第二十四届角膜及眼表疾病学术大会、第十七届角膜屈光手术年会(CCCRS2025)在大连隆重举行。本集团携旗下明星产品CS巩膜镜亮相，与千余位专家学者共探眼表疾病诊疗前沿。

巩膜镜作为一种大直径的硬性透气性接触镜，为传统矫正方法难以解决的不规则角膜或严重干眼症等复杂眼部问题提供了有效改善方案。作为国内唯一获FDA认证的巩膜镜品牌，CS巩膜镜凭借其标准试戴片系统与智能化验配流程，拥有“保护眼表组织”与“提升患者生活质量”的双重临床价值。



CS巩膜镜产品



创维破界，新质跃迁—2025眼科医工转化创新峰会

2025年9月4日，由上海长三角医疗器械产业发展促进会主办、昊海生物科技承办的“创维破界，新质跃迁—2025眼科医工转化创新峰会”在杭州举办。作为国内首个专注眼科医工转化的专业峰会，会议汇聚监管、临床、产业等多方专家，围绕医学成果转化的趋势、挑战与路径展开对话，旨在构建“临床—研发—产业”协同生态，推动眼科技术落地。

本公司依托承担的国家重点研发计划，构建了“临床需求—技术研发—产品转化”全链条创新体系，成为国内首批眼科医工转化孵化平台。会议期间还成立了“医工融合创新联盟暨专家顾问团”，推动一批具备临床转化价值的项目步入规模化落地新阶段，助力我国眼科创新体系发展。



第一届全球(泛亚)医美与大健康产业大会暨第五届长三角医疗器械产业高质量发展大会

2025年11月14日至16日，第一届全球(泛亚)医美与大健康产业大会暨第五届长三角医疗器械产业高质量发展大会在松江召开，吸引超3,000名代表参会，昊海生物科技作为松江区生物医药产业集群链主企业参与承办。会议以产业转化为核心，旨在链接国际资源、推动医美与大健康领域的技术转化。

会议还设置了20场专题会议，主题覆盖医美、消费医疗与大健康产业的核心技术和前沿方向，从技术攻关到临床落地，从企业管理模式革新到区域协同机制突破，构建起多维度、多要素、多学科交织的对话网络；与此同时，大会设置的第二届长三角国际先进医疗器械展，亦为参展单位与专家就创新产品提供了有效的交流平台。

标准制定

本集团积极参与国家标准、行业标准、临床专家共识的制定与修订工作，将技术创新与实践经验转化为具有行业指导意义的技术规范与质量标准，为医疗产品创新、质量提升与行业健康发展提供有力支撑，助力构建有序、可持续发展的产业生态。截至报告期末，我们已累计参与起草、修订行业标准和团体标准16项，参与编写、提供支持的临床专家共识约40项。

报告期末

修订行业标准和团体标准

16项

提供支持的临床专家共识约

40项

报告期内，子公司深圳新产业作为主要起草单位，分别参与了国家标准《半成品镜片毛坯第1部分：单焦和多焦》(GB/T 27995.1-2025)和《眼镜镜片第1部分：单焦和多焦》(GB/T 10810.1 - 2025)的制定。该两项国家标准于2025年2月28日经国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)发布，并于2026年3月1日正式实施。

附录 简称及术语解释

为了方便表述和阅读，除非文义另有所指，本报告使用了以下简称。

“董事会”	指	本公司董事会
“亨泰视觉”	指	上海亨泰视觉科技有限公司
“本公司”或“昊海生物科技”	指	上海昊海生物科技股份有限公司
“香港联交所ESG报告守则”	指	香港联交所《证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》
“GMP”	指	Good Manufacturing Practice, 药品生产质量管理规范
“本集团”或“我们”	指	本公司及其下属子公司
“GSP”	指	Good Supplying Practice, 药品经营质量管理规范
“杭州爱晶伦”	指	杭州爱晶伦科技有限公司
“昊乐原”	指	上海昊乐原生物技术有限公司
“河南赛美视”	指	河南赛美视生物科技有限公司
“河南宇宙”	指	河南宇宙人工晶状体研制有限公司
“香港联交所”	指	香港联合交易所有限公司
“欧华美科”	指	欧华美科(天津)医学科技有限公司及其下属子公司
“镭科光电”	指	三河市镭科光电科技有限公司
“南鹏光学”	指	厦门南鹏光学有限公司
“深圳新产业”	指	深圳市新产业眼科新技术有限公司
“国家药监局”	指	中国国家药品监督管理局
“RCP2.6”	指	假设全球范围内能源利用类型的改变使全球温室气体排放在本世纪末呈现显著减少，该情景下全球平均气温相对工业化前水平上升1℃
“RCP8.5”	指	假设全球温室气体排放在本世纪末仍然持续增加，该情景下全球平均气温相对于工业化前水平上升4℃以上
“上海建华”	指	上海建华精细生物制品有限公司
“上海利康瑞”	指	上海利康瑞生物工程有限公司
“上海其胜”	指	上海其胜生物制剂有限公司
“上交所”	指	上海证券交易所
“上交所可持续发展报告指引”	指	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》
“TCFD”	指	Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 气候相关财务披露工作小组
“VOCs”	指	挥发性有机污染物

附录 香港联交所 ESG 报告守则内容索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标(KPI)			索引
A.环境			
层面A1：排放物	一般披露	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.2污染防治与生态系统保护
	关键绩效指标A1.1	排放物种类及相关排放数据。	4.2污染防治与生态系统保护
	关键绩效指标A1.2	条款于2025年1月1日删除	/
	关键绩效指标A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	4.2污染防治与生态系统保护
	关键绩效指标A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	4.2污染防治与生态系统保护
	关键绩效指标A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	4.2污染防治与生态系统保护
	关键绩效指标A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	4.2污染防治与生态系统保护
层面A2：资源使用	一般披露	有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	4.3资源管理与循环经济
	关键绩效指标A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	4.3资源管理与循环经济
	关键绩效指标A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	4.3资源管理与循环经济
	关键绩效指标A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	4.3资源管理与循环经济
	关键绩效指标A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	4.3资源管理与循环经济
	关键绩效指标A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量	4.3资源管理与循环经济

附录 香港联交所 ESG 报告守则内容索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标(KPI)			索引
层面A3：环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	4环境保护
	关键绩效指标A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	4环境保护
层面A4：气候变化		条款于2025年1月1日删除	/
B. 社会			
层面B1：雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	5.1 招聘与发展
	关键绩效指标B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	5.1 招聘与发展
	关键绩效指标B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	5.1 招聘与发展
B2：健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	5.3 职业健康与安全
	关键绩效指标B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	5.3 职业健康与安全
	关键绩效指标B2.2	因工伤损失工作日数。	5.3 职业健康与安全
	关键绩效指标B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	5.3 职业健康与安全
层面B3：发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	5.1.3 人才培养
	关键绩效指标B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	5.1.3 人才培养
	关键绩效指标B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	5.1.3 人才培养

附录 香港联交所 ESG 报告守则内容索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标(KPI)			索引
层面B4：劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	5.1 招聘与发展
	关键绩效指标B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	5.1 招聘与发展
	关键绩效指标B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	5.1 招聘与发展
层面B5：供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	3.3 供应链管理
	关键绩效指标B5.1	按地区划分的供应商数目。	3.3 供应链管理
	关键绩效指标B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	3.3 供应链管理
	关键绩效指标B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	3.3 供应链管理
	关键绩效指标B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	3.3 供应链管理
层面B6：产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	3.2 产品安全与质量 3.4 负责任营销
	关键绩效指标B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	3.2 产品安全与质量
	关键绩效指标B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	3.2 产品安全与质量
	关键绩效指标B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	3.1 研发创新
	关键绩效指标B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	3.2 产品安全与质量
	关键绩效指标B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	2.3 信息安全与隐私保护 2.4 科技伦理

附录 香港联交所 ESG 报告守则内容索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标(KPI)			索引
层面B7：反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	2.2商业道德
	关键绩效指标B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	2.2商业道德
	关键绩效指标B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	2.2商业道德
	关键绩效指标B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	2.2商业道德
层面B8：社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	6社会贡献
	关键绩效指标B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	6社会贡献
	关键绩效指标B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	6社会贡献

附录 香港联交所 ESG 报告守则内容索引

D部分：气候相关披露		索引
管治	19(a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构或个人的信息；	4.1 应对气候变化
	19(b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色	
策略	20 可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇	4.1 应对气候变化
	21 气候相关风险和机遇对业务模式和价值链的当前和预期影响	4.1 应对气候变化
	22 气候相关风险和机遇对发行人策略和决策的影响	4.1 应对气候变化
	23 先前各汇报期内按照第22段所披露计划的进度	4.1 应对气候变化
	24 气候相关风险和机遇对当前财务影响的定性和量化数据	4.1 应对气候变化
	25 气候相关风险和机遇对预期财务影响的定性和量化数据	4.1 应对气候变化
	26 策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性，以及如何及何时使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性	4.1 应对气候变化
风险管理	27(a)(b) 用于识别、评估气候相关风险和机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策	4.1 应对气候变化
	27(c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入整体风险管理流程，以及融入的程度如何	4.1 应对气候变化

附录 香港联交所 ESG 报告守则内容索引

D部分：气候相关披露	索引	
指针和目标	28 汇报期内的温室气体绝对总排放量，并分为：范围1、范围2及范围3	4.1 应对气候变化
	29 计量温室气体排放的标准、方法及其他信息	4.1 应对气候变化
	30 容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比	4.1 应对气候变化
	31 容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比	4.1 应对气候变化
	32 涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比	4.1 应对气候变化
	33 用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额	4.1 应对气候变化
	34 是否及如何在决策中应用碳定价，及用于评估其温室气体排放成本的每吨温室气体排放量定价	内部碳定价机制暂未采用，将适时评估
	35 气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策	气候绩效薪酬暂不适用，将适时评估
	36 与业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标	未参考行业指标，本事项不适用
	37 为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标及法律或法规要求发行人达到的任何目标	4.1 应对气候变化
	38 设定及审核每项目目标方法，以及如何监察达标进度	4.1 应对气候变化
	39 披露有关每项气候相关目标的绩效的信息以及对其绩效的趋势或变化分析	4.1 应对气候变化
	40 就每一项披露的温室气体排放目标，其目标类型、覆盖范围、设定方法及碳信用使用情况	/
41 跨行业指标及行业指标的适用性	未参考行业指标，本事项不适用	

附录 上交所可持续发展报告指引内容索引

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	4.1应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	4.2污染防治与生态系统保护
	3	废弃物处理	第三十一条	4.2污染防治与生态系统保护
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	4.2污染防治与生态系统保护
	5	环境合规管理	第三十三条	4.2污染防治与生态系统保护
	6	能源利用	第三十五条	4.3资源管理与循环经济
	7	水资源利用	第三十六条	4.3资源管理与循环经济
	8	循环经济	第三十七条	4.3资源管理与循环经济
社会	9	乡村振兴	第三十九条	6社会贡献
	10	社会贡献	第四十条	6社会贡献
	11	创新驱动	第四十二条	3.1研发创新
	12	科技伦理	第四十三条	2合规运营
	13	供应链安全	第四十五条	3.3供应链管理
	14	平等对待中小企业	第四十六条	不适用
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	3.2产品安全与质量
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	2.合规运营
	17	员工	第五十条	5.员工发展
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	3.产品责任
	19	利益相关方沟通	第五十三条	1.3利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	2.2商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	2.2商业道德



上海昊海生物科技股份有限公司
Shanghai Haohai Biological Technology Co., Ltd.