

福建龙溪轴承（集团）股份有限公司

2025年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

福建龙溪轴承（集团）股份有限公司始建于1958年，主要经营经营关节轴承、圆锥滚子轴承及高端机械零部件。现拥有福建省永安轴承有限责任公司、福建省三明齿轮箱有限责任公司等11家权属企业，是全国同行业唯一首批全国制造业单项冠军示范企业、唯一首批全国工业品牌示范企业、唯一参与国际标准制定的中国企业。公司主导产品关节轴承品种数、产销量均居全球首位，广泛应用于航空航天、高铁动车、风电核电等战略性新兴产业和工程机械、重型汽车、建筑路桥、清洁能源、冶金装备等主机市场，配套神舟、C919、AG600、MA700、天宫、昆仑号、天眼、上海中心大厦、北京大兴国际机场、和谐号、复兴号、光伏等国之重器和国家重点工程，远销欧美亚等四十多个工业发达国家和地区，并初步布局了人形机器人等未来产业。

随着社会的进步和经济的繁荣，人们的需求层次不断提高，环境优美、社会和谐、国民幸福日益受到政府的重视和社会的关注。制造业作为经济建设的重要组成部分，在社会物质精神文明的发展进程中扮演着极其重要的角色，履行社会责任是企业承担社会公民义务所必须面对的社会实践，它是一个企业经营价值观的体现，直接影响企业的社会形象，攸关企业可持续发展。公司作为运作规范、开放透明的国有控股上市企业，理应承担起自身的义务与责任，自觉接受政府和社会的监督，为国家经济的繁荣发展及社会的和谐进步做出自己应有的贡献。

本公司依照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称“股票上市规则”）《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》以及相关指引的要求，结合公司2025年度企业社会责任的履行情况，编制《福建龙溪轴承（集团）股份有限公司2025年度社会责任报告》。本报告的披露旨在向社会大众展现公司2025年度履行社会责任的概貌，以期通过社会监督，强化公司自律行为，是公司依法治企、规范运作、积极参与和谐社会构建的具体表现，是公司进一步加强与社会各界沟通、促进企业可持续发展的重要举措。

认真履行社会责任

公司围绕“为客户提供卓越的产品与服务，让每一个需要传动的环节平稳高效”的使命和“成为世界一流专精特新企业”的愿景，秉持“明德笃行，至诚至善”核心价值观、“七善”经营理念和“五崇尚”文化理念，在追求股东价值最大化的日常经营过程中，自觉履行社会责任，对外恪守诚信经营，对内坚持诚信管理，正确处理和平衡公司与股东、顾客、员工、供应商、社区及其他相关方的利益关系，努力营造“上下同欲，横向协调”的经营环境，推动企业和谐、健康、可持续发展。

一、保护股东权益

严格执行《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《股票上市规则》等法律法规，建立健全法人治理机制，修订完善公司章程、股东会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则、总经理工作细则等一整套公司法人治理机制及内部控制管理制度，并按照权限设置及制度规定，履行党委会前置决策及股东会、董事会审议程序，构建“运作高效、相互协调、科学制衡”的决策监督机制。报告期，公司根据法规政策的要求，对法人治理结构作出重大调整，撤销集团及权属企业监事会和监事，组织修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会专门委员会实施细则》《投融资管理制度》《关联交易决策规则》等18项法人治理与内控制度，同时新增制度2项，废止制度3项，确保经营管理有法可依、有章可循，提升公司规范运作水平。

作为股东资产的代理人，创造价值最大化，实现资产保值增值，充分保障投资者权益是公司经营者及全体员工应尽的责任与义务。2025年以来，全球经济在缓慢复苏中呈现动能不足、对抗加剧、增长失衡等特征，受国际形势复杂多变、国内经济结构调整、有效需求不足等负面影响，公司采取积极的应对措施，深入开展市场调研，在巩固传统配套市场的基础上，着力开拓传统主机升级换代、国内战略性新兴领域及国际跨国公司采购市场，积极培育未来产业，构建新的市场增长点，经营业绩取得良好成效。截至2025年12月31日，集团资产总额347,515万元，同比降低4.69%；归属于上市公司股东的净资产258,551万元，同比增长5.18%；集团营业收入134,630万元，同比降低24.31%，主要原因是公司实施战略性调整，聚焦关节轴承、高端机械零部件等产品在航空航天、高铁动车、风电

核电、人形机器人、低空经济等领域的关键核心技术攻关和市场开拓，大幅缩减生产性贸易规模，导致公司营业收入同比下降；公司核心主导产品关节轴承等产品销售收入99,781万元，与上年同期同口径相比增长4.03%，其中，战略性新兴产业和未来产业的高端产品销售增长超过20%；集团利润总额20,335万元，同比增长29.25%；归属于母公司所有者的净利润16,856万元，同比增长34.52%（若剔除股票公允价值变动损益的影响，报告期集团利润总额为15,926万元，同比增长15.76%；归属于母公司所有者净利润13,108万元，同比增长20.80%）。公司2025年荣获第七届全国文明单位荣誉称号，实现连续四届蝉联全国文明单位荣誉称号，上榜中国机械500强、福建战略性新兴产业企业100强，公司品牌强度位居全国自主创新类第一、全省第一，入围福建品牌价值评估百强榜单，荣获第十四届中国创新创业大赛航空专业赛暨第三届“大飞机”创新创业大赛总冠军、卡特彼勒公司全球“卓越供应商”、中国重汽集团“年度质量贡献奖”等荣誉。

二、保障债权人利益

集团及下属各子公司奉行“以诚立业，守信经营”原则，高度重视债权人合法权益保护，严格遵守金融信贷政策和纪律，及时履行债务人责任与义务，按照信贷合同的约定使用贷款资金并如期偿还本金及利息，未出现逾期还款或拖欠本息现象，不存在银行征信不良记录。截至报告期末，公司保持良好信用评级，合作金融机构对集团的信用认可度持续提升，为公司长远发展和多方共赢奠定了坚实基础。

三、维护企业职工权益

市场竞争归根结底是人才的竞争，员工是价值和财富的创造者，是推动企业发展的中坚力量。公司以人为本，建立完善企业用工制度与薪酬分配制度，努力改善员工工作环境和生活条件；重视人文关怀，努力提高员工技能和综合素质，为员工成长创造条件，促进企业与员工共同成长，切实有效地保障劳动者的合法权益。

（一）公司严格遵守《劳动法》并按照法律法规及政策的有关规定，与所有员工签订《劳动合同》，为员工办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，缴交住房公积金，维护职工合法权益。企业搬迁至蓝田经济开发区后，公司充分考虑、统筹解决职工用餐、通勤和在职工工住宿等问题，筹办职工食堂，为职工

提供工作餐及上下班通勤车辆；截至2025年末，共有192名职工入住员工公寓，解决了外来员工的后顾之忧。

（二）拓宽发展通道，深化激励机制。持续深化人力资源管理体系改革，以科学定岗定编为基础，完善职级发展路径，积极推行竞争性选拔机制，着力构建人岗相适、人尽其才的用人格局。报告期内，从集团内部提拔80后高管2名，提拔中层正职6名、中层副职6名，中层进一步使用5名；择优晋升高级业务主办9名、业务主办2名，人才梯队结构持续优化，干部队伍年轻化、知识化、专业化水平显著提升。不断健全以价值创造为导向的绩效考核与激励体系，加大对技术改进、管理创新等重点领域的精准激励力度，对在技术攻关、市场拓展、管理革新中作出突出贡献的员工实施即时奖励与精准赋能，切实激发全员的创新活力与价值创造能力，积极营造“创新、创业、创造”的浓厚文化氛围。

（三）关爱职工健康与安全。一年来，公司以“遵守法规，预防为主，综合治理，持续改善；低碳生产，美化环境，以人为本，和谐发展”的环境安全生产方针为指导，深入贯彻落实《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规的要求和党中央、国务院及省、市各级政府部门关于安全生产的指示批示精神，切实履行安全生产主体责任。一是进一步压紧压实全员安全生产责任制；二是持续完善安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，引入“闽企安”平台辅助安全管理，进一步强化较大风险点的安全管控；三是扎实开展“安全生产治本攻坚三年行动”，不断夯实安全生产基础，持续提升全公司广大员工的安全意识和安全技能。报告期内，公司无死亡事故、无重大火灾事故、无重大设备安全事故、无职业病例。公司按照 ISO 45001:2018标准建立的职业健康安全管理体系持续有效运行，并顺利通过第三方认证审核。

（四）强化战略引领，构建人才高地。公司党委始终坚持党管人才原则，深入实施人才强企战略，聚焦人才“引育用留”全链条，持续构筑人才竞争新优势。目前，公司累计拥有全国、省部级优秀企业家12人次，国家级领军人才、国务院特殊津贴专家、省级科技创新领军人才30人次，国家级技能大师、全国技术能手18人次；全国劳动模范1名，省部级劳动模范10人次，市级劳动模范12人次。报告期内，新增省工科类青年专业人才1名，高级职称4名、中级职称21名，技师14名、高级工87名、中级工64名，人才队伍结构持续优化，为企业战略落地和高质

量发展提供了坚实的人才支撑。

四、维护供需双方利益

树立“第一质量，用户至上”的理念，坚持以市场为导向，以顾客满意为标准，全面贯彻落实“优化管理，改进创新，LS以品质传递，以卓越成就价值”的质量方针，按照“诚实守信、共同发展”的原则，打造牢固的上下游供应链关系。

（一）增强质量保证能力，提升顾客满意度。按照 AS9100D:2016、ISO 9001:2015及 IATF16949:2016标准打造企业质量管理体系并通过 TuV 南德认证，严格执行质量标准，强化过程管理，提升持续改进能力，切实有效地保证产品和服务质量；推进精益生产与管理，深入挖掘成本效益，提高产品性价比优势；实施专家型服务，根据顾客的不同需求特点，用专业技术为客户提供解决方案，提升顾客价值，增进双方合作，促进共同成长。公司以优质的产品 & 上乘的服务赢得卡特彼勒、沃尔沃、航空工业、航天科技、中国重汽、三一重工等一大批重量级客户的信赖。

（二）推行阳光采购工程，打造企业供应链。公司以供应商质量保证能力、生产能力和交付业绩为基础，建立完善企业外协、外购供应商的评价体系，以“公平、公正、公开”原则，为供应商创造平等的竞争环境。加大招投标管理力度，提高采购过程的透明度；严格履行采购合同、协议的约定，友好协商解决纠纷，保证供应商的合法权益；立足“互利双赢，共同发展”，与供应商开展广泛的交流与合作，为外协厂商质量、技术和管理提供帮助，增进双方的了解与信任，建立战略合作伙伴关系。

五、履行环境保护责任

公司围绕“遵守法规，预防为主，综合治理，持续改善；低碳生产，美化环境，以人为本，和谐发展”的企业环境安全方针，按照 ISO14001:2015标准建立完善环境管理体系；企业日常经营管理过程中，严格执行环保“三同时”制度和排污许可制度，大力倡导环保理念，规范员工环境行为，努力构建“资源节约型、环境友好型”企业。

报告期，公司根据环保相关法律法规，组织各部门、车间对生产经营过程产生的环境影响因素进行识别和评价，确定重要环境因素，制定并落实重要环境因

素的管控措施，对重点污染源实施有效管理。公司严格执行年度自行监测方案，全面监控各项污染物排放数据，公司废水、废气及厂界噪声均达标排放，固体废物按要求分类处置。期间，公司环境管理体系顺利通过第三方认证审核，2025年度公司环境管理体系各项目标指标全面达成，能耗水耗指标总体趋势平稳，全年能耗累计值64.72kgCO₂/万元，水耗累计值0.31吨/万元。

六、履行企业公民责任

社会是支撑企业发展的土壤，企业可持续发展离不开社会各界的关心和支持，无论从守法经营，还是从社会道德标准来说，主动参加社会公益活动，积极回报社会是企业应尽的责任。公司诚信经营，依法纳税，并以慈善救助、扶贫助学、军民共建为重点，积极参与社会公益事业。2025年度，集团累计上缴税收8201.92万元，为社会繁荣贡献一份力量。

（一）开展送温暖送爱心活动。建立困难员工帮扶档案，对困难职工的问题做到及时知情，及时解决。每逢重大节日（如春节）深入到困难职工、已故离休干部遗属、困难党员、特困职工家庭中进行慰问，并送去慰问金；春节期间，公司领导深入生产一线，看望慰问春节期间坚守岗位的干部员工，向他们带去公司的关心和问候。对职工结婚、符合法律规定的生育、生病住院、职工或职工亲属丧事，公司工会常态化予以慰问，全年共慰问职工426人次，发放慰问金合计34.87万元。关心职工身体健康，每年组织职工进行职业健康体检，提早发现潜在疾病隐患，保障职工健康安全。对职工住院或特殊病种门诊医疗个人自费费用予以补贴，全年共对432人次进行补充医疗保险医疗费用补助，共补助45.67万元极大地减轻职工的医疗负担。发放已故职工遗属救济金，2025年共发放19.32万元。开展“夏送清凉”慰问活动，为员工送上组织的关怀，提高员工归属感。为进一步关心关爱员工，促进员工身心健康，提升员工生活品质，公司分四期组织200名苦脏累险岗位、表现优秀的一线员工和临近退休的员工前往东山金沙大酒店疗休养基地开展疗休养活动。关心关爱员工子女成长，解决暑期“看护难”问题，报告期，公司举办为期四周的员工子女暑托班，共有108名员工子女参加。春节前及建军节前慰问共建部队31623部队，推动双拥工作的开展；报告期，公司践行企业社会责任，组织公司员工参与慈善情暖万家、义务写春联、无偿献血、“99公益日”募捐等志愿服务活动。

（二）积极参与公益捐赠。公司履行国有企业的责任与担当，2025年共捐赠275.59万元。其中，捐赠哈尔滨工业大学教育发展基金会250万元；捐赠漳州市慈善总会20万元用于漳州市妇女和儿童家庭关爱基金。

未来展望

2026年，公司将在提高企业经济效益的同时，进一步强化社会责任意识，加强履行社会责任的深度和广度，提升公司社会价值，把社会责任工作进一步融入到公司经营管理之中，不断完善公司治理结构，提升公司治理水平，积极回报股东，保障供应商及客户权益，保护员工的合法权益。同时积极参与社会公益事业和生态环境保护，努力构建“合作共赢、和谐发展”的生态环境，促进企业持续、健康、协调发展。

福建龙溪轴承（集团）股份有限公司

董 事 会

2026年4月24日