

天地源股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为落实以投资者为本的理念，推动天地源股份有限公司（以下简称公司）持续优化经营、规范治理，提高公司发展质量，公司继续推行“提质增效重回报”行动。具体举措如下：

一、深耕主业强根基

2025 年，公司全力稳固房地产主业基本盘，成功获取西安高新区软件新城 GX3-22-73 号地块国有建设用地使用权。西安高新宸樾、咸阳和樾溪谷项目业绩稳居区域前列。全年顺利完成 1200 余套房屋交付，充分彰显国企责任与担当。公司再度入选中国房地产百强企业，排名升至第 60 位，并荣获中国企业评价协会、清华大学房地产研究所联合评定的“2026 房地产年度社会责任感企业”“2026 房地产百强企业—稳健性 TOP10”等称号。

2026 年，公司将深耕“新地产”赛道，持续扩大优势区域优质项目拓展，依托“好房子”品质升级夯实主业韧性，持续提升运营效益与质量，推动主业实现高质量转型。以产品力构筑核心竞争力，严格落地《“好房子”设计实践指引》，彰显文化地产鲜明特色，打造差异化竞争优势；加快推广执行《“好房子”工程质量保障指引》，筑牢产品品质根基。系统深化行业态势、政策导向分析研判，实时捕捉市场变化趋势，精准锚定客户核心诉求与敏感点，科学制定差异化营销策略，持续提升资源去化速度。

二、盘活存量拓空间

2025 年，公司以公寓资源为突破口，高效推进存量资产盘活工作，成功实现水墨江山、上唐府长租公寓及上唐府云和夜泊酒店按期开业。公司已运营长租公寓 860 余间，出租率稳定保持在 90%以上，成功打造“天地源唐潮公寓”优质品牌形象。同时，积极探索多元盘活路径，西安万熙天地 DK2-9#楼公寓实现整租盘活，镇江时光里 2 号楼长租+旅居板块按计划投入运营，重庆水墨江山 27#楼实现商寓结合纳入地方政府保障性租赁住房，并获得政策性补贴，有效提升了资产使用效能。

2026 年，公司将持续优化资产结构、提升去化盘活效益，不断提高存量与

增量自持运营效能，为公司经营效益增长提供有力支撑。在巩固现有自持运营成效的基础上，进一步拓展业务覆盖维度、提升市场影响力，对低效资产实施阶段性盘活策略，稳步推进资产稳值增效。同时，加强新业务拓展，依托自身品牌优势、资源禀赋与技术条件，通过代建运营、资产管理、产业服务等多元方式，构建板块协同生态，实现资源高效复用与价值持续提升。

三、拓展产业育新能

2025年，公司对标高新区产业引导方向，确立了“以跨界并购为核心，以基金培育产业链与‘投参控’衔接为两翼”的发展战略，制定《产业收并购计划和措施》，系统谋划、多维推进新产业落地。成立专项工作小组，联合专业投行开展转型案例与实操研讨，进一步明晰转型路径；聘请专业顾问机构，为并购转型提供全程专业支撑。聚焦新质生产力领域，构建投行、产业基金等多元协作网络，建立标的库，完成多家标的的考察与深度研判，为2026年新产业落地奠定坚实基础，实现新动能培育良好开局。

2026年，公司将聚焦“新产业”布局，以提升上市公司经营质量为核心目标，加快推进新质生产力落地转化，着力培育新的增长极。精准锁定目标产业细分领域，持续精选优质标的，稳步推进洽谈合作，实质性推进投资并购工作，加快新质生产力项目落地。稳步组建新产业培育专业团队，联动金融机构、产业基金、券商投行搭建完善的产业投研合作机制，完善产业落地全流程及配套管理制度，健全专业化管理体系，全面提升产业培育及运营能力。

四、规范治理优效能

2025年，公司全面完成监事会改革，修订《公司章程》等28项制度，取消监事会建制，由董事会审计委员会承接监督职责，增设职工代表董事，实现治理结构精简高效、董事会构成多元均衡、监督体系规范有力。平稳完成董事会换届工作，选举产生公司第十一届董事会董事，聘任高级管理人员，保障决策体系连续稳定。公司董事、高级管理人员始终关注公司治理及重大经营事项，忠实、勤勉履行岗位职责，推动全面风险管理，加强内控体系建设，有效防范各类重大经营风险。

2026年，公司将坚决贯彻落实中国证监会《上市公司治理准则》，制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，持续完善法人治理制度，不断提升公司运营规范性和决策科学性。巩固监事会改革成果，充分发挥董事会各专门委员会及独

立董事专门会议的监督决策作用，保障股东合法权益。加大独立董事履职保障力度，充分发挥其参与决策、监督制衡、专业咨询的重要作用。紧密围绕“资产运营”与“新业务培育”两大核心方向，实现组织架构与业务转型的战略协同。

五、精耕市值凝共识

2025年，公司结合监管要求与行业标杆实践，制定并实施《市值管理制度》《市值管理目标及差异化市值提升方案》《2025年度估值提升计划》，将市值管理纳入规范化治理体系，实现与经营发展深度融合。在“地产开发+资产运营”双轮驱动及各项转型举措的有力支撑下，公司长期破净态势得到有效扭转，市值与内在价值的匹配度显著提高。全年披露临时公告68期、定期报告4期，组织召开2024年度、2025年半年度及三季度业绩说明会，充分利用上证e互动平台、投资者热线及邮箱等沟通渠道，加强与投资者的常态化交流，积极接待投资者实地调研，增强投资者对公司价值的认同度。

2026年，公司将持续完善市值管理制度机制，促进市值与公司内在价值动态匹配。优化投资者关系管理工作机制与内容，深化与投资者的沟通互动，不断增强投资者对公司投资价值的认可度。充分发挥业绩说明会的沟通作用，与投资者开展深度交流，正确引导市场预期。严守规范底线、突出参考价值、健全管控流程与内部会审机制，持续提升信息披露质量。

六、风险提示

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体执行情况，及时履行信息披露义务。本行动方案所涉及的公司未来规划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，本行动方案的实施可能受到行业发展、经营环境、市场政策等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

天地源股份有限公司

二〇二六年四月二十七日