

公司代码：688138

公司简称：清溢光电

深圳清溢光电股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述了存在的风险因素，敬请查阅“第三节管理层讨论与分析-四、风险因素”中关于风险因素的内容。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

为持续稳定地回报股东，结合公司所处行业特点、发展阶段和资金需求，公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户中股份数为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.90元（含税），公司2025年度不进行资本公积转增股本，不送红股。截至本报告披露日，公司总股本314,800,000股，扣减回购专用证券账户中股份数1,723,419股后为313,076,581股，以此为基数计算合计拟派发现金红利人民币28,176,892.29元（含税），截至本报告披露日，公司2025年度拟累计派发现金红利（包括2025年半年度分红28,176,892.29元）56,353,784.58元（含税），2025年度公司未实施股份回购或注销，现金分红金额占公司2025年度归属于上市公司股东的净利润的30.09%。如在本报告披露之日起至实施权益分派的股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司利润分配基数发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。该利润分配预案已经公司第十届董事会第十六次会议审议通过，尚需经公司2025年年度股东会审议通过后方可实施。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	清溢光电	688138	/

1.2 公司存托凭证简况

适用 不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任新航	刘元
联系地址	深圳市南山区朗山二路北清溢光电大楼	深圳市南山区朗山二路北清溢光电大楼
电话	0755-86359868	0755-86359868
传真	/	/
电子信箱	qygd@supermask.com	qygd@supermask.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司主要从事掩膜版的研发、设计、生产和销售业务，是国内成立最早、规模最大的掩膜版生产企业之一。公司的主要产品为掩膜版（Photomask），又称光罩、光掩膜、光刻掩膜版、掩膜版等，是下游行业产品制造过程中的图形“底片”转移用的高精密工具，是承载图形设计和工艺技术等知识产权信息的载体。掩膜版是配套光刻机使用的耗材，用于下游电子元器件制造业批量生产，是下游行业生产流程的关键模具，是下游产品精度和质量的决定因素之一。报告期内，公司主要业务及产品未发生重大变化。

公司生产的掩膜版产品根据基板材质的不同主要可分为石英掩膜版、苏打掩膜版。产品主要应用于平板显示、半导体芯片、触控、电路板等行业，是下游行业产品制程中的关键工具。公司掩膜版产品主要应用的下游行业和相关客户情况如下：

平板显示行业掩膜版包括薄膜晶体管液晶显示器（TFT-LCD）掩膜版含阵列（Array）掩膜版（a-Si/LTPS 技术）及彩色滤光片（CF）掩膜版、有源矩阵有机发光二极管显示器（AMOLED）掩膜版、超扭曲向列型液晶显示器（STN-LCD）掩膜版和 Fine Metal Mask（FMM）掩膜版、MicroLED 显示掩膜版和 Micro OLED 显示掩膜版等。服务的典型客户包括京东方、维信诺、惠科、天马、华星光电、信利、龙腾光电、群创光电、华佳彩等客户。

半导体芯片行业掩膜版主要包括半导体集成电路凸块（IC Bumping）掩膜版、集成电路代工（IC Foundry）掩膜版、集成电路载板（IC Substrate）掩膜版、发光二极管（LED）封装掩膜版及微机电（MEMS）掩膜版等。服务的典型客户包括芯联集成、中车时代、比亚迪半导体、三安光电、长电科技、通富微电、艾克尔、士兰微、泰科天润、积塔半导体、捷捷微电、斯达半导体和赛微电子等客户。

触控行业掩膜版主要包括内嵌式触控面板（In Cell、On Cell）掩膜版、外挂式触控（OGS、Metal Mesh）掩膜版、触控屏用纳米压印掩膜版。服务的典型客户包括京东方、天马等。

电路板行业掩膜版主要包括柔性电路板（FPC）掩膜版、高密度互连线路板（HDI）掩膜版。服务的典型客户包括紫翔电子、鹏鼎控股等。

2.2 主要经营模式

公司的盈利模式、研发模式、采购模式、生产模式、销售模式及市场开拓模式如下：

1、盈利模式。从上游供应商采购原材料，针对客户个性化的需求，通过公司专业化设计，在自有的恒温、恒湿高洁净度生产车间使用高精密设备，通过多个高度专业化的生产流程，将原材料制作成符合客户定制化需求的产品，并交付给客户，实现产品销售并获得盈利。

2、研发模式。公司自成立以来，为打破国外垄断、填补国内空白，始终坚持自主研发、自主创新的研发模式。作为国内规模最大的掩膜版专业制造商之一，公司始终致力于探索、改进掩膜版的工艺制造流程，提升产品良率，提高生产制造效率，同时对于掩膜版生产所需的部分设备进行了研发、改进，从工艺到设备多角度提升掩膜版产品性能。

3、采购模式。公司设立采购部，主管供应商的开发与管理、原材料采购工作。公司根据相关产品的行业特点，制定和执行供应链管理环境下的采购模式，通过实施有效的计划、组织与控制等采购管理活动，按需求计划实施采购。

采购分为境内采购和境外采购。境内采购，因物资采购周期比较短，需求比较稳定，采购人员根据月、周采购计划，结合物资的采购周期、检验周期，在与各合格供应商签订采购框架协议

的前提下，每月/周以采购订单的形式，实施采购。境外采购，因物资采购周期相对较长、流程繁杂，采购部门指定专业人员负责采购，由负责采购的人员根据月/周采购计划，结合物资的采购周期、检验周期，每笔以采购合同的形式实施采购。计划外采购的物资，由相关部门以物资需求申请单的形式提出，经批准后，交采购部门实施采购。

4、生产模式。公司的产品主要由公司自行生产，只有部分因客户要求存在少量外协生产的情况。掩膜版为定制化产品，公司采用“以销定产”的生产模式，根据客户订单需求情况进行生产调度、管理和控制。通常客户单次采购的量较少，对所采购产品的品质要求较高，同时对交货期要求严格，因此公司的产品制造过程中的品质管理能力和按时交货能力至关重要。

公司针对不同的客户需求自主创新开发，或根据拟推出的产品成立专门的项目组，由项目组根据研发部门的创新方案或客户的构思和需求，设计开发工艺技术方案，并制作产品，送交客户认证。

5、销售模式。公司的销售模式均为直接销售，即公司直接与客户签署合同，直接将货物交付至客户指定的地点，客户直接与公司进行结算。

6、市场开拓模式。公司采取两种市场开拓模式：自行开拓模式、代理商开拓模式。

①自行开拓模式：公司自行通过行业交流、展会宣传以及老客户口碑相传等形式开拓新的客户资源。

②代理商开拓模式：代理商自行接洽潜在需求客户，如开拓成功，客户将订单直接下达给公司，款项与货物通过客户直接与公司往来，代理商不参与交易过程中的具体环节。公司按客户成交金额根据事先与代理商约定的佣金比例计算具体佣金金额。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

1) 平板显示市场

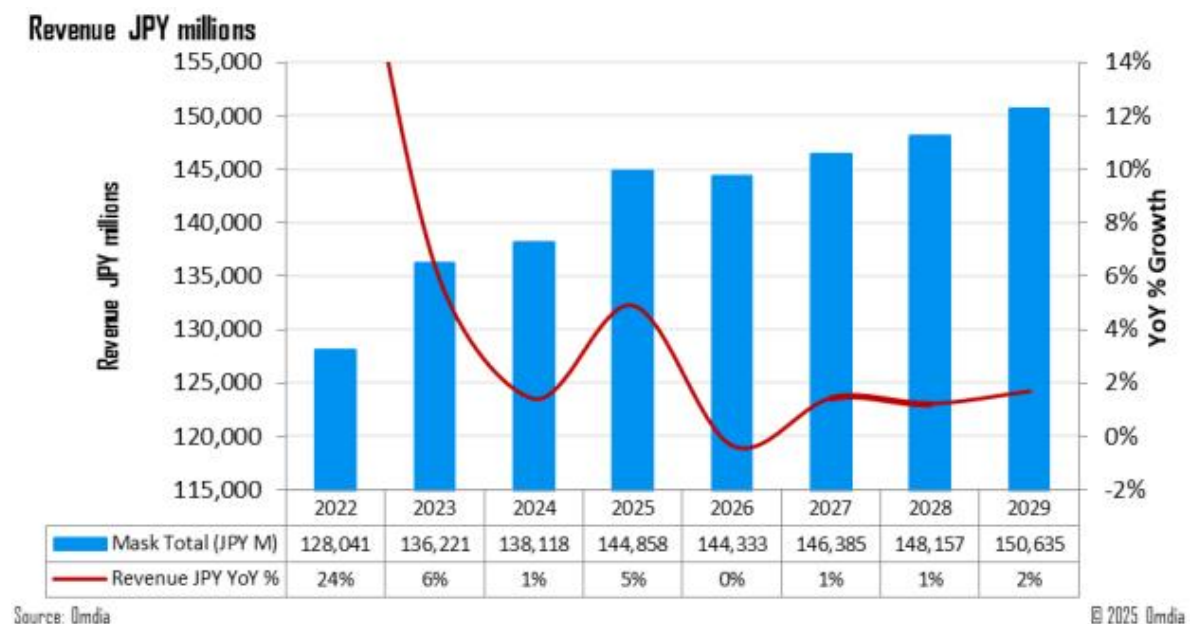
2025年，全球平板显示行业呈现了一些显著的发展趋势和特点。2025年，全球平板显示行业呈现稳步增长、技术迭代加速、产业格局持续向中国集中的态势，行业从规模扩张逐步转向结构优化，同时新型显示技术的商业化进程持续推进，直接带动掩膜版需求升级。

2025年，全球平板显示面板总出货近3亿片，同比增长约13.9%，高于2024年的8.4%，增长由技术升级、场景拓展与政策驱动三重力量共同支撑，其中类平板全年出货突破1.4亿片，同比增长20.8%，占整体市场比重达46.1%，应用场景延伸至商业、教育、医疗等多个领域，进一步

拉动面板及掩膜版需求增长。全球平板显示掩膜版市场持续稳健增长，年增速维持在 5%左右，市场增长主要得益于全球显示产业向中国转移、高世代和高精度显示技术的需求提升，以及新能源汽车、智能家居、类平板等新兴产业的崛起。中国大陆作为全球最大的面板生产制造基地和研发应用中心，已占据全球 76%的 LCD 产能和 47%的 OLED 产能，为国产掩膜版企业提供了广阔市场空间。

技术路线多元化，OLED 和 MicroLED 加速渗透，新型显示技术崛起。2025 年 OLED 面板在平板显示电脑中的应用继续扩大，尤其是高端市场。OLED 技术因其高画质、低功耗和柔性显示等特点，将逐渐取代 LCD 成为高端市场的首选，根据 Omdia 相关报告分析，AMOLED 面板预计到 2028 年将占显示面板市场总收入的 43%。MicroLED 因其超高分辨率和更长使用寿命，MiniLED 因其高亮度和高对比度，量子点显示技术提升色彩饱和度和亮度，在高端显示市场（如游戏显示器、专业监视器、MiniLED 电视）中逐步推广，成为市场新增长点。

2025 年全球平板显示掩膜版市场呈现出稳步增长的态势，根据 Omdia2025 年相关报告，2025 年复合增长率为 5%，未来几年年复合增长率维持在 1%-2%。市场增长主要得益于全球显示向中国转移、高世代和高精度显示技术的需求增加，以及新能源汽车、智能家居等新兴产业的崛起。



根据 Omdia 2025 年统计分析，2025 年全球共有 20 条 8.5/8.6 代高世代高精度 TFT 产线，同时中国大陆 AMOLED/LTPS 制造商持续扩大投资，2025 年中国大陆已建成 28 条中精度及高精度 AMOLED/LTPS/a-Si 产线，产能规模持续提升。2025 年有 20 条 8.5/8.6 代高精度 TFT 产线，产线情况如下：

序号	生产商	工厂	应用	主要技术	代数
1	京东方	BOE B4	LCD	a-Si	8.5
2	京东方	BOE B5	LCD	a-Si	8.5
3	京东方	BOE B8	LCD	a-Si	8.5
4	京东方	BOE B10	LCD+OLED	a-Si	8.5
5	京东方	BOE B18	LCD	Oxide	8.5
6	京东方	BOE B19	LCD	Oxide	8.6
7	华星光电	CSOT T1	LCD+EPD	a-Si	8.5
8	华星光电	CSOT T2	LCD	a-Si	8.5
9	华星光电	CSOT T9	LCD	a-Si	8.5
10	华星光电	CSOT T10	LCD	a-Si/Oxide	8.6
11	惠科	HKC H1	LCD	a-Si	8.6
12	惠科	HKC H2	LCD	a-Si	8.6
13	惠科	HKC H4	LCD	a-Si	8.6
14	惠科	HKC H5	LCD	a-Si	8.6
15	咸阳彩虹	CECX 1	LCD	a-Si	8.6
16	LG Display	LGD GP1	LCD	a-Si	8.5
17	LG Display	LGD GP2	LCD	a-Si	8.6
18	LG Display	LGD GP3	OLED	Oxide	8.6
19	天马	Tianma TM19	LCD	a-Si	8.6
20	莱宝	LB EPD	LCD+EPD	a-Si	8.6

2025 年有 28 条中精度及高精度 AMOLED/LTPS/a-Si 情况如下:

序号	生产商	工厂	应用	主要技术	代数
1	友达光电	AUD L6K	LCD	LTPS	6
2	京东方	BOE B2 OLED R&D	OLED	LTPS	4.5
3	京东方	BOE B6	LCD	LTPS	5.5
4	京东方	BOE B7	OLED	LTPS	6
5	京东方	BOE B11	OLED	LTPO	6
6	京东方	BOE B12	OLED	LTPS	6
7	京东方	BOE B15	OLED	LTPO	6
8	京东方	BOE B16	OLED	LTPO	8.6
9	京东方	BOE B20	LCD	LTPS	6
10	华星光电	CSOT G4 R&D	LCD	LTPS	4.5
11	华星光电	CSOT T3	LCD	LTPS	6
12	华星光电	CSOT T4	OLED	LTPS	6
13	华星光电	CSOT T5	LCD	LTPS	6
15	华佳彩	MDT 1	LCD	a-Si	6
16	天马	TM6 LTPS R&D	LCD	LTPS	4.5
17	天马	TM Wuhan R&D	OLED	LTPS	4.5
18	天马	TM10	LCD	LTPS	5.5
19	天马	TM16	LCD	LTPS	6
20	天马	TM17	OLED	LTPS	6
21	天马	TM18	OLED	LTPO	6
22	维信诺	VXX V1	OLED	LTPS	5.5
23	维信诺	VXX V2	OLED	LTPS	6
24	维信诺	VXX V3	OLED	LTPO	6
25	维信诺	VXX V5	OLED	LTPO	8.6
26	和辉光电	Everdisplay 1	OLED	LTPS	4.5
27	和辉光电	Everdisplay 2	OLED	LTPS	6
28	信利	TLY Huizhou B	OLED	LTPS	4.5

2025 年全球平板显示掩膜版市场规模达 20 亿美元，中国平板显示掩膜版的需求持续保持增长态势，主要得益于国内平板显示产业的快速发展，尤其是 LCD 和 AMOLED 面板的生产需求。中国在平板显示掩膜版的国产化方面取得显著进展，国内厂商收入增速持续快于行业平均水平，但在高端掩膜版领域仍需突破核心技术，高端掩膜版基板材料进口依赖度依旧超过 60%。

随着显示技术向更高分辨率、更精细像素排列及柔性化方向发展，对高精度掩膜版的需求日益增加，中国已成为全球平板显示掩膜版的主要市场之一，需求量在全球范围内占有重要份额，同时 Micro-LED、硅基 OLED 等新型显示技术的兴起，进一步催生了新型掩膜版需求。

2) 半导体芯片市场

2025 年，全球半导体市场延续增长态势，AI 热潮持续带动行业发展，同时中国大陆半导体产

业加速国产替代，产能持续扩张，为半导体掩膜版市场带来广阔发展空间，行业整体处于快速发展的黄金期。

世界半导体贸易统计组织（WSTS）在2026年发布的报告预测，2025年全球半导体营收将同比增长25.6%至7917亿美元，2026年将进一步增长26.3%，达到9750亿美元。2025年，半导体芯片产能进一步向中国大陆转移，在AI、智能汽车、存储器市场、物联网、5G通信、元宇宙等领域快速发展的带动下，中国大陆半导体芯片产业迎来新一轮发展高潮。根据芯思想研究院调研，截至2025年12月31日，中国内地共建有12英寸晶圆厂58座，规划产能合计290万片，实际开出产能约210-220万片，在建19座，规划产能合计105万片，全部建成后产能合计将达480万片。晶圆厂扩产直接拉动光刻机、光刻胶、光掩膜等关键设备和材料需求。

在半导体芯片掩膜版领域，受益于中国大陆半导体芯片制造的快速发展，中国大陆半导体芯片掩膜版市场规模呈现快速增长趋势，但国产化率仍然较低，核心技术和高端产品仍有较大突破空间。

综上，未来可预见的期间内，中国大陆半导体芯片行业处于快速发展期，半导体芯片行业掩膜版市场空间巨大，国产替代进程将持续加速。

3) 掩膜版产品属于精密度较高的定制化产品，具有较高的技术门槛

掩膜版属于精密度较高的定制化产品，具有较高的技术门槛。掩膜版主要应用于平板显示、半导体芯片、电路板和触控等行业，需要在图形设计处理、光刻工序工艺、显影蚀刻工序工艺、测量和检查分析技术、缺陷控制与修补和洁净室建设等领域积累大量的技术，掩膜版技术跨越多个技术和学科领域，无论从基础理论还是研发、设计和制造等方面，都需要掩膜版厂商具备较高的技术水平，掩膜版技术是公司竞争优势的关键因素。公司是国内最早进入掩膜版行业的企业之一，在技术水平上处于国内领先地位。

由于掩膜版行业具有较高的技术门槛，市场主要参与者主要为境内外知名企业，市场集中度较高，报告期内竞争格局将较为稳定。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

国内的掩膜版产业相比国际竞争对手起步较晚，经过二十余年的努力追赶，国内掩膜版产品与国际竞争对手在新品推出的时间差距逐步缩短、产品性能上差距越来越小。国内市场对掩膜版的需求较大，公司产品在国内中高端掩膜版市场的占有率低于国际竞争对手，随着公司HTM产品获得多家客户认证通过并量产，公司在国内中高端掩膜版市场正处于加速国产替代阶段。

在平板显示掩膜版行业，根据 Omdia2025 年 7 月统计的 2024 年全球平板显示掩膜版企业销售金额排名，公司位列全球第四名、中国第一名。报告期内，公司已交付京东方 G8.6 OLED 产线用掩膜版订单，公司在大尺寸 OLED 用掩膜版方面取得重要进展。

在半导体芯片掩膜版行业，公司已实现 180nm 工艺节点半导体芯片掩膜版的量产，以及 150nm 工艺节点半导体芯片掩膜版的小规模量产，主要应用涵盖半导体集成电路凸块(ICBumping)掩膜版、集成电路代工(IC Foundry)掩膜版、集成电路载板(IC Substrate)掩膜版、发光二极管(LED)封装掩膜版及微机电(MEMS)掩膜版等产品，公司与国内重点的 IC Foundry、功率半导体器件、MEMS、MicroLED 芯片、先进封装等领域企业均建立了深度的合作关系，如芯联集成、中车时代、比亚迪半导体、三安光电、长电科技、通富微电、艾克尔、士兰微、泰科天润、积塔半导体、捷捷微电、斯达半导体和赛微电子等公司。2025 年，公司半导体芯片掩膜版的营收保持增长，技术不断进步，佛山清溢微新工厂即将投入使用，公司半导体芯片掩膜版的综合竞争力有望进入国内第三方半导体芯片掩膜版厂商第一梯队。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) 平板显示市场

2025 年，全球平板显示市场在新技术、新产业、新业态、新模式发展方面呈现出快速迭代、结构优化的态势，技术路线分化加剧，新型显示技术的商业化进程持续加快，带动掩膜版技术不断升级。

OLED 显示技术持续渗透，在小尺寸终端（如智能手机、智能穿戴设备）中的渗透率进一步提升，同时逐步向中大尺寸领域拓展（如平板、笔记本电脑、车载显示）。从技术路线来看，结合 LTPS 和 Oxide 的 LTPO 技术已成为移动 OLED 应用的主流，可有效降低功耗，实现极高分辨率和出色图像质量，用于 VR/AR/MR 应用的 OLED 显示器受到广泛关注，京东方的 B20 工厂和华星的 T5 工厂已实现用于 VR 应用的 LTPO LCD 量产。

MiniLED 与 MicroLED 技术凭借高亮度、高分辨率、低功耗等优势，成为新型显示技术的重要发展方向，2025 年 Micro-LED、硅基 OLED (OLED_{OS}) 等新兴技术持续突破，预计 2031 年将共同占据显示面板市场总量约 5%。

随着 5G、AI、物联网等技术的普及，平板显示将在智能家居、智慧城市、工业控制等领域拓展更多新应用场景，OLED、MiniLED、MicroLED 等新型显示技术将继续引领行业发展。预计 2025-

2029年，全球平板显示市场将保持稳定增长，中国市场的快速增长将继续为全球平板显示行业提供重要动力，进一步提升全球市场份额，同时带动平板显示掩膜版需求持续升级。

（2）半导体芯片市场

未来十年，中国半导体芯片行业有望迎来产业升级与自主可控的黄金时期，2025年作为关键节点，行业在技术突破、产能扩张、国产替代等方面取得显著进展，同时新技术、新应用的兴起为行业发展注入新动力，也带动半导体掩膜版需求持续增长。

1) 中国大陆12寸晶圆厂数量持续增加，带动掩膜版需求大幅增长。根据芯思想研究院调研，截至2025年底，中国内地12英寸晶圆厂已达58座，预计未来几年仍将持续扩产，全部建成后产能合计将达480万片。一方面，晶圆厂的持续扩产直接拉动半导体掩膜版的高频次、高精度需求，尤其是高端掩膜版需求缺口明显。另一方面，晶圆制程升级带来掩膜版层数增加、精度提升和价格提升。

2) 第三代半导体芯片带来了新机遇，第三代半导体材料是以SiC和GaN为主。SiC可以制造高耐压、大功率电力电子器件如MOSFET、IGBT等，用于高铁、智能电网、新能源汽车等行业。未来，随着第三代半导体芯片应用市场的增长，半导体芯片的成本因生产技术的不断提升而下降，其应用市场也将迎来爆发式增长，给半导体芯片掩膜版行业带来新的发展机遇。

3) 半导体先进封装技术持续迭代，带动掩膜版需求快速增长。2025年，半导体封装技术以2.5D/3D集成和Chiplet生态为核心，持续推进从“平面互联”向“立体集成”的跨越，随着AI、自动驾驶、量子计算等新兴领域对芯片性能需求的指数级增长，封装技术进一步向高密度、智能化、绿色化演进先进封装对于掩膜版的需求快速增长，先进封装技术凭借其在提升芯片性能、降低功耗和优化集成度方面的显著优势，正成为行业增长的重要引擎。据Yole Group数据，2025年全球先进封装市场规模约531亿美元，预计到2030年有望达794亿美元，年复合增长率约8.4%。先进封装对于掩膜版的需求量在持续增加，主要体现在先进封装产能增加、封装层数增加、精度提升，整体呈现“量增、质升、结构升级”。

（3）掩膜版行业未来发展趋势

掩膜版行业作为半导体和平板显示技术领域的关键环节，2025年已进入技术升级、国产替代加速的关键发展阶段，未来发展将紧密围绕下游行业技术迭代需求，聚焦高精度、多元化、绿色化方向，具体发展趋势如下：

1) 技术持续向高精度、高性能升级：随着半导体工艺向7nm、5nm及更小尺寸发展，对掩膜版的精度、分辨率和稳定性要求越来越高，EUV掩膜版技术渗透率持续提升，OPC、PSM等辅助

技术广泛应用，推动掩膜版材料、制程和设备的持续升级。同时，双层串联 OLED、ViP OLED 技术（光刻替代 FMM）、MicroLED 等新型显示技术的发展，将进一步推动掩膜版技术创新，为行业带来新的发展机遇。

2) 光刻技术应用领域持续拓展：随着 AI、可穿戴设备、柔性电子、电子纸、VR/AR 等新兴市场的快速发展，光刻技术在高端电子电路行业的应用范围不断拓宽，掩膜版的应用领域也随之延伸，从传统的平板显示、半导体芯片，逐步拓展至新型显示、先进封装、第三代半导体等多个领域，需求场景更加多元化。

3) 光刻层数持续增加：显示和半导体技术均呈现出光刻层数增加的发展趋势，例如 AMOLED 比 LCD 驱动电路光刻层数更多，芯片制程越先进则光刻层数越多，2025 年主流掩膜版制程节点向 10 纳米以下延伸，单芯片设计所需掩膜版数量已增加至 45-55 层，直接带动掩膜版需求增长。

4) 生产效率与智能化水平提升：随着掩膜版需求的增长，生产效率和产能将成为行业竞争的关键。自动化和智能化生产技术的应用将有助于提高生产效率和降低成本。

5) 国产化替代加速推进：特别是在中国市场，随着国内掩膜版技术的成熟和产业链的完善，国产掩膜版将逐渐替代进口产品，减少对外部供应链的依赖。

6) 环保和可持续性成为发展重点：掩膜版行业将越来越注重环保和可持续发展，通过优化生产工艺、减少生产过程中的废弃物、提高材料的可回收性等方式，实现绿色制造，契合全球产业绿色发展趋势。

7) 市场集中度持续提高：随着技术壁垒的不断提高，掩膜版行业市场集中度将进一步提升，大型企业将通过技术创新、产能扩张和市场并购等方式，进一步巩固其市场地位，中小厂商将逐步被淘汰或聚焦细分领域，行业竞争格局将更加集中。

综上所述，掩膜版行业的未来发展将聚焦于技术创新、应用领域扩展、国产化推进以及环保可持续性等方面。中国市场的快速扩张和国产替代进程的加速，将为全球掩膜版行业注入新的活力。同时，企业需要不断适应市场变化，应对技术更新和市场竞争的挑战，抓住新型应用领域的机遇，通过技术创新和战略调整来保持竞争力，实现可持续发展。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,928,760,401.14	2,742,767,482.75	43.24	2,076,683,215.28

归属于上市公司股东的净资产	2,778,606,923.52	1,483,206,709.47	87.34	1,383,626,338.51
营业收入	1,239,670,132.81	1,112,249,605.01	11.46	924,162,219.59
利润总额	213,719,901.56	192,663,742.18	10.93	150,651,454.89
归属于上市公司股东的净利润	187,305,592.42	172,012,580.70	8.89	133,867,215.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	167,600,538.95	152,712,745.06	9.75	112,614,850.06
经营活动产生的现金流量净额	368,784,374.99	305,834,004.97	20.58	194,561,868.37
加权平均净资产收益率(%)	8.03	12.07	减少4.04个百分点	10.04
基本每股收益(元/股)	0.63	0.65	-3.08	0.50
稀释每股收益(元/股)	0.63	0.65	-3.08	0.50
研发投入占营业收入的比例(%)	5.18	4.89	增加0.29个百分点	5.30

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	298,536,172.31	323,494,058.41	306,287,109.50	311,352,792.59
归属于上市公司股东的净利润	51,742,160.88	40,295,475.06	51,706,952.65	43,561,003.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	47,118,076.16	35,776,942.20	47,378,937.75	37,326,582.84
经营活动产生的现金流量净额	56,205,347.70	95,411,234.80	85,115,226.51	132,052,565.98

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							13,717
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							12,850
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例(%)	持有有 限售条 件股 份 数 量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
苏锡光膜科技(深圳)有限公司	0	86,613,600	27.51	0	无	0	境内非 国有法 人
光膜(香港)有限公司	0	73,977,300	23.50	0	无	0	境外法 人
广东省广新控股集团有限公司	0	26,905,798	8.55	0	无	0	国有法 人
方舟互联(深圳)私募股权基金管理合伙企业(有限合伙)一智慧互联电信方舟(深圳)创业投资基金合伙企业(有限合伙)	8,000,000	8,000,000	2.54	0	无	0	其他
湖北省铁路发展基金有限责任公司	7,999,300	7,999,300	2.54	0	无	0	境内非 国有法 人
广东粤科资本投资有限公司	2,800,000	2,800,000	0.89	0	无	0	国有法 人
安徽固信私募基金管理有限公司一马鞍山固信增动能股权投资基金合伙企业(有限合伙)	2,000,000	2,000,000	0.64	0	无	0	其他

中节能（湖北）环保产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	2,000,000	2,000,000	0.64	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	625,997	1,533,839	0.49	0	无	0	境外法人
陕西金资基金管理有限公司	1,400,000	1,400,000	0.44	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	（1）光膜（香港）有限公司为公司控股股东，苏锡光膜科技（深圳）有限公司是光膜（香港）有限公司100%持股的企业。（2）公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

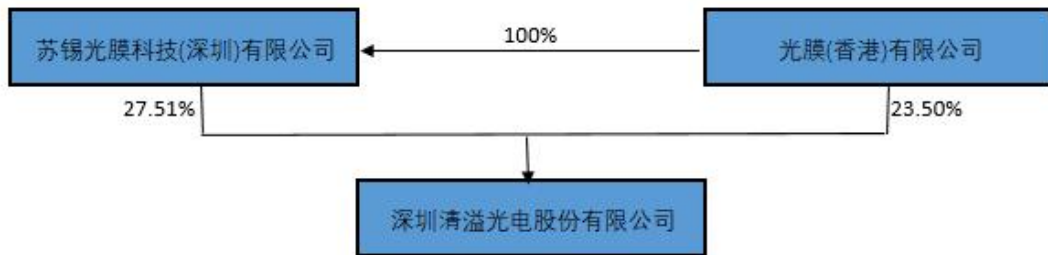
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

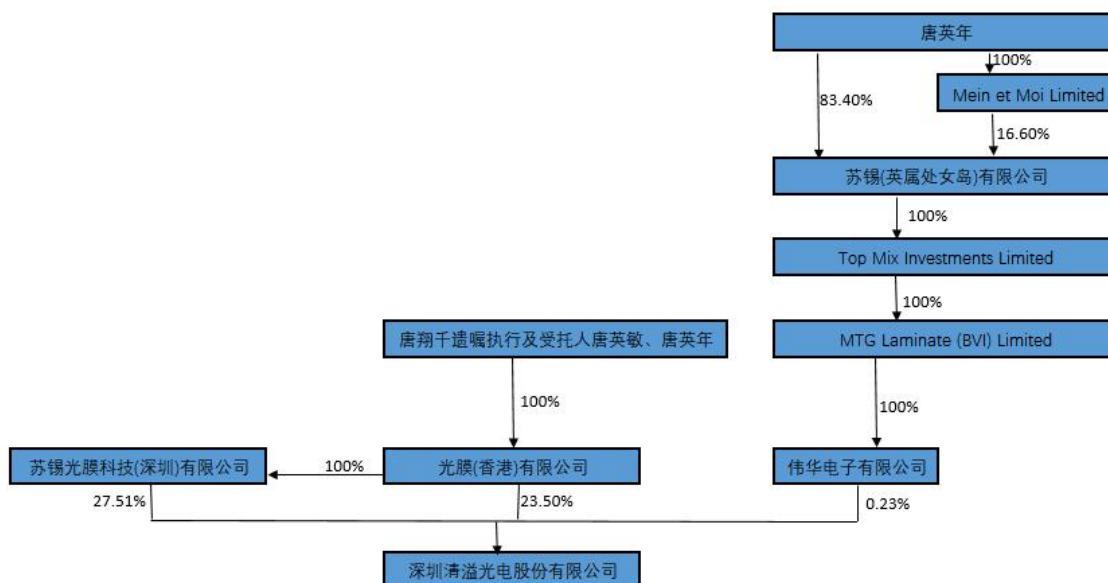
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 123,967.01 万元，同比增长 11.46%；归属于母公司股东的净利润为 18,730.56 万元，同比增长 8.89%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 16,760.05 万元，同比增长 9.75%。净资产为 277,860.69 万元，基本每股收益为 0.63 元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用