

证券代码：300941

证券简称：创识科技

公告编号：2026-004

福建创识科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 202,958,847 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.75 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创识科技	股票代码	300941
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭宏毅	赵丹	
办公地址	福州市台江区江滨西大道 100 号融侨中心 1707 室	福州市台江区江滨西大道 100 号融侨中心 1707 室	
传真	0591-87579805	0591-87579805	
电话	0591-87585760	0591-87585760	
电子信箱	zhengquanban@echase.cn	zhengquanban@echase.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司逐步从一家电子支付 IT 方案商提升成为行业数字化方案商，为商户及银行等用户提供电子支付、行业特色应用、数字化营销及智慧医疗养老的产品与服务。公司以软件及云平台为驱动，以终端设备为载体，聚合各种支付渠道，为用户提供统一支付和统一对账解决方案；并以支付为联结，结合行业特色应用、场景建设以及个性化营销，为商户、银行等用户提供“电子支付 + 行业特色应用 + 数字化营销”的一体化产品与服务，构建起“支付为联结、场景为基础、营销为延伸”的数字化服务生态，为金融机构、医疗机构、养老机构、政企等提供数字化行业整体解决方案及运营服务。

（一）电子支付业务

公司在多年的发展过程中一直坚持技术创新，推出了涵盖商超、医院、养老、景区、酒店、交通、烟草、石油石化、专业市场、大型综合体、财政非税（房管所、法院、警务、监狱等）等行业支付解决方案，包括支付应用软件、行业特色应用软件、自助终端、POS 终端、扫码设备、云音箱、智能收银机、刷脸支付终端等产品。目前产品及服务可覆盖大、中、小、微商户、“线上+线下”等主要支付场景。

主要产品：

电子支付业务按照用户不同可分为商户端解决方案和银行端产品及其服务。

（1）商户端支付解决方案

商户端支付解决方案是为商户提供电子支付相关的软硬件产品及服务，采用“公司自主开发软件+云平台+外购/OEM 硬件+服务”的方式，其用户为商户，根据付费对象不同，存在“银行付费，商户使用”及“商户付费，商户使用”两种模式。

图：商户端支付解决方案



按照服务模式不同，商户规模大小，方案的个性化程度，技术实现难易程度，商户端支付解决方案分为行业支付解决方案及中小商户支付解决方案。

行业支付解决方案服务的商户规模大，方案的个性化程度高，技术实现难度大，需要深入了解商户需求，直接对接商户，针对商户开发个性化软硬件产品，在商户现场进行软硬件安装、调试、运行、维护。业务拓展方式为试点后在同行业推广应用。

中小商户支付解决方案面向的商户数量大，单体规模小，需求相对简单同质，公司提供相对标准化、平台化的软硬件产品，如 POS 终端、扫码设备、智能收款云音箱、云打印机等终端及应用软件，业务拓展方式为通过银行渠道批量销售，终端安装及后续服务主要由银行或 POS 专业化服务商承担，软件安装及维护通过云平台提供。

（2）银行端产品及其服务

公司银行端产品及其相关服务，主要包括银行端网控器和制卡设备及其服务等。

网控产品是一套专门用于金融交易传输系统的智能通信设备，其部署于银行或其他收单机构，提供 POS 终端与业务中心系统之间的数据传输、通讯协议转换等功能，用于与 POS 终端互联或者与其他网控器级联，实现 POS 终端、各网络节点的交易数据的安全、稳定传输。

公司提供制卡设备及其相关维护服务，用于银行集中批量制卡。同时，公司开发的即时发卡系统，可以为银行实现借记卡的即时发卡，并为 VIP 客户提供自主选号、个性 DIY 等增值服务。

（二）数字营销业务

公司数字营销业务是通过整合银行、商户资源和头部互联网流量，融合线下商圈和线上商城，打造以用户为中心、跨业态的互动营销体系，支付+营销将丰富公司的商户解决方案，进一步直达商户，提升公司核心竞争力。随着新行业的拓展，公司的营销业务将从银行拓展到运营商、互联网企业、物流、消费行业等中大型企业商户，提供包括营销策划、品牌营销、技术对接等一站式活动营销解决方案，数字营销客户涵盖三大运营商（中国移动、中国联通、中国电信）、中国广电、六大国有银行（农业银行、中国银行、工商银行、建设银行、交通银行、邮储银行）、京东、农夫山泉等，合作客户从“金融+通讯”领域拓展至全消费行业。未来将进一步扩大行业覆盖范围，强化与支付业务的协同效应。

公司以一站式数字营销解决方案为核心产品，通过安全灵活的营销平台，聚合数字化产业上下游资源，结合线下商圈与线上商城场景，为客户提供“从策划到落地”的一站式营销解决方案。数字营销业务主要包括权益营销、公域引流、数据分析、品牌营销、产品营销等。**公域引流**是提供从公域向私域引流的全新模式，充分利用互联网头部平台的“流量”，开辟了“效果广告”营销合作，进一步实现 APP、商户门店的获客、活客引流；**权益营销**是整合支付优惠、会员权益等资源，设计个性化营销活动，提升用户消费频次与粘性，通过多元个性化营销场景，匹配银行等大客户的营销需求，助力客户实现其用户规模持续增长并保持活跃，提升线上经营能力，实现用户价值的深度挖掘和持续增长；**品牌与产品营销**是为客户提供品牌推广、产品营销效果优化等服务，覆盖金融、通讯、消费、物流等多个行业。

图：数字营销合作模式



公司数字营销业务以通讯行业头部运营商为依托，建立包含了互联网端各类主流获客渠道，包括信息流、直播、短视频、电商、达人、互联网媒体资源位等，结合不同媒体平台的特点，精准投放各类产品，达到预期效果，带来规模性收入和利润。依托电子支付业务积累的商户与银行资源，公司延伸布局数字营销领域，打造“跨业态、全链路”互动营销体系，定位“连接流量端与商户端的数字化营销服务商”，数字营销业务成为驱动公司业绩增长的重要新引擎。

(三) 智慧医疗养老业务

公司智慧医疗养老业务是为养老、医疗行业的数字化和智能化转型提供综合解决方案。公司为机构养老、社区养老、居家养老等提供了线上线下一体化综合智慧养老系统、养老补助系统、智慧医疗养老系列硬件产品，业务还涉及与养老、民政相关的电子政务类软件开发及系统运维服务。医疗养老作为公司新增重点赛道，正逐步构建数字化解决方案竞争优势，未来有望成为公司又一重要的业绩增长引擎。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增 减	2023 年末
总资产	1,404,480,029.91	1,393,939,333.22	0.76%	1,385,964,531.61
归属于上市公司股东的净资产	1,291,678,891.68	1,287,089,545.91	0.36%	1,276,556,141.73

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	246,618,341.14	209,360,358.05	17.80%	261,245,408.45
归属于上市公司股东的净利润	32,763,128.50	55,606,943.48	-41.08%	81,266,203.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,535,151.35	54,022,251.96	-47.18%	78,389,853.19
经营活动产生的现金流量净额	-23,515,868.57	15,841,761.98	-248.44%	-880,148.00
基本每股收益（元/股）	0.16	0.27	-40.74%	0.40
稀释每股收益（元/股）	0.16	0.27	-40.74%	0.40
加权平均净资产收益率	2.54%	4.35%	-1.81%	6.41%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	34,455,385.70	52,217,013.07	69,598,641.49	90,347,300.88
归属于上市公司股东的净利润	3,032,016.88	3,352,037.47	8,941,917.10	17,437,157.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,812,186.11	3,373,670.57	8,800,000.84	13,549,293.83
经营活动产生的现金流量净额	-71,537,671.09	-60,779,411.96	-62,014,384.25	170,815,598.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,429	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,186	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
张更生	境内自然人	34.17%	69,962,250.00	52,471,687.00	不适用	0.00			
上海墨加投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.40%	13,108,875.00	0.00	不适用	0.00			
黄忠恒	境内自然人	6.21%	12,716,035.00	9,537,026.00	不适用	0.00			
彭宏毅	境内自然人	2.67%	5,465,100.00	5,448,825.00	不适用	0.00			
林岚	境内自然人	2.14%	4,387,500.00	3,290,625.00	不适用	0.00			
王其	境内自然人	1.49%	3,044,627.00	2,958,470.00	不适用	0.00			
郭尚斌	境内自然人	1.35%	2,760,000.00	0.00	不适用	0.00			
田暉	境内自然人	1.27%	2,595,824.00	1,946,868.00	不适用	0.00			
丛登高	境内自然人	1.06%	2,180,074.00	2,175,055.00	不适用	0.00			
中国建设银行股份有限公司—华宝中证金	其他	0.71%	1,460,076.00	0.00	不适用	0.00			

融科技主题交易型开放式指数证券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中张更生与林岚为夫妻关系，上海墨加投资管理中心（有限合伙）系张更生持 99% 份额、林岚持 1% 份额的合伙企业。除此以外，公司未知前 10 名股东之间，是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

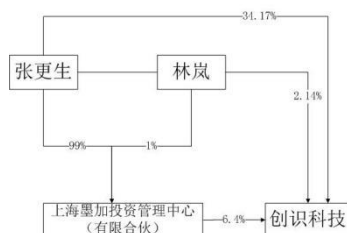
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

控股股东、实际控制人控制图



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司于 2025 年 12 月 20 日收到邹平市监察委员会签发的《立案通知书》和《留置通知书》，公司控股股东、实际控制人张更生先生被立案调查并实施留置措施。张更生先生已于 2025 年 5 月 16 日辞任公司董事、董事长，目前未在公司担任董事及高管职务。具体详见 2025 年 12 月 22 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司控股股东、实际控制人被采取留置措施的公告》

公司董事及高级管理人员均正常履职，董事会依法履行相关职责。公司拥有完善的治理结构及内部控制机制，将按照《公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《公司章程》等法律法规和相关制度规范运作，日常经营管理由公司高管团队负责，上述事项不会对公司的生产经营管理情况产生重大负面影响。