

# 德艺文化创意集团股份有限公司

## 2025 年年度报告

2026-015



2026 年 4 月

# 2025 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人吴体芳、主管会计工作负责人谢欣欣及会计机构负责人(会计主管人员)陈花妹声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中如有涉及到未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

本公司请投资者认真阅读本报告，公司在本报告“第三节 管理层讨论与分析”之第十一部分“公司未来发展的展望”部分，描述了公司未来经营可能面临的主要风险，敬请广大投资者注意。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 310,993,427 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

# 目 录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	6
第三节 管理层讨论与分析 .....	10
第四节 公司治理、环境和社会 .....	37
第五节 重要事项 .....	55
第六节 股份变动及股东情况 .....	77
第七节 债券相关情况 .....	83
第八节 财务报告 .....	84

## 备查文件目录

- 1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表文本；
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 3、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、经公司法定代表人签名并加盖公司公章的 2025 年度报告文本；
- 5、其他有关资料。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室

## 释 义

释义项	指	释义内容
德艺文创、公司、本公司	指	德艺文化创意集团股份有限公司
德弘智汇	指	福建德弘智汇信息科技有限公司
证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
巨潮网	指	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《德艺文化创意集团股份有限公司章程》
股东会、董事会	指	德艺文化创意集团股份有限公司股东会、董事会
报告期、报告期内	指	2025 年度
报告期末	指	2025 年 12 月 31 日
元、万元	指	人民币元、人民币万元
信保	指	中国出口信用保险公司
一带一路	指	丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路
AI	指	Artificial Intelligence 的缩写, 指人工智能
IP	指	Intellectual Property 的缩写, 指知识产权

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	德艺文创	股票代码	300640
公司的中文名称	德艺文化创意集团股份有限公司		
公司的中文简称	德艺文创		
公司的外文名称（如有）	Profit Cultural and Creative Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Profit C&C		
公司的法定代表人	吴体芳		
注册地址	福建省福州市晋安区鼓山镇福兴大道 22 号 512 室		
注册地址的邮政编码	350014		
公司注册地址历史变更情况	2021 年 3 月 15 日公司注册地址由“福建省福州市鼓楼区五四路 158 号环球广场 1701 单元”变更为“福建省福州市晋安区鼓山镇福兴大道 22 号 512 室”		
办公地址	福建省闽侯县上街镇创业路 1 号		
办公地址的邮政编码	350108		
公司网址	<a href="https://www.profit-cc.cn/">https://www.profit-cc.cn/</a>		
电子信箱	board@fz-profit.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴艳菱	齐琳
联系地址	福建省闽侯县上街镇创业路 1 号	福建省闽侯县上街镇创业路 1 号
电话	0591-87762758	0591-87762758
传真	0591-87828800	0591-87828800
电子信箱	board@fz-profit.com	board@fz-profit.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a> ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

## 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	福建省福州市鼓楼区湖东路 152 号中山大厦 B 座 7-9 楼
签字会计师姓名	陈依航、邓入恺

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
兴业证券股份有限公司	福建省福州市湖东路 268 号兴业证券 16F	王维（已于 2026 年 4 月变更为胡皓）、许梦燕	2021 年 3 月 31 日至 2024 年 12 月 31 日，因报告期内公司募集资金尚未使用完毕，保荐机构兴业证券将继续履行募集资金相关的持续督导职责直至募集资金使用完毕。

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	1,054,046,877.31	906,712,061.13	16.25%	721,054,661.20
归属于上市公司股东的净利润（元）	12,917,626.28	9,106,880.73	41.84%	26,377,739.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	8,387,130.53	17,340,391.47	-51.63%	24,782,232.43
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,606,186.51	-21,074,767.69	117.11%	33,748,056.17
基本每股收益（元/股）	0.0415	0.0293	41.64%	0.0848
稀释每股收益（元/股）	0.0415	0.0293	41.64%	0.0848
加权平均净资产收益率	1.04%	1.13%	-0.09%	3.14%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	1,104,991,981.29	973,647,237.90	13.49%	914,883,169.37
归属于上市公司股东的净资产（元）	811,166,574.82	804,468,817.08	0.83%	817,131,476.24

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	263,178,564.35	242,615,017.53	262,053,323.70	286,199,971.73
归属于上市公司股东的净利润	3,928,404.07	2,928,127.53	7,397,029.63	-1,335,934.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,314,637.26	1,801,755.24	6,568,501.92	-3,297,763.89
经营活动产生的现金流量净额	-30,424,718.71	34,583,238.58	-14,288,704.79	13,736,371.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）		3,546.56	-163,082.85	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	3,708,808.62	2,739,692.86	4,940,844.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	441,238.88	-10,954,918.74	-4,030,035.77	

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,117,437.28	-1,859,254.91	1,277,651.31	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	63,552.30	34,056.24	34,092.71	
减：所得税影响额	799,993.14	-1,805,150.56	462,677.29	
少数股东权益影响额（税后）	548.19	1,783.31	1,284.78	
合计	4,530,495.75	-8,233,510.74	1,595,507.33	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司从事的主要业务

#### （一）主营业务概况

德艺文创是一家致力于为海内外客户提供研发设计、外包生产及全球化销售一站式服务的文创家居用品整体供应商。公司坚持实施自主创新发展战略，逐步发展成为拥有完整销售业态的集团性公司。公司始终秉承着“创新引领、传承文化、品质家居、缔造生活”的经营理念，坚持“文化资源创意化、创意设计产品化、产品销售产业化”的业务理念，以满足海内外消费者日常居家生活的个性化、多样化需求为研发设计驱动力，为客户和终端消费者提供高附加值的创意家居产品。

公司主营产品为文创家居用品。公司突出“文化、创意、时尚”的产品特性，在家居用品研发设计中，立足海内外文化，推动中国文化元素与当季潮流趋势的融合，以陶瓷、树脂、竹木等中国特色原材料为载体，并融入诸多文化元素，在产品能够满足居民日常居家生活需求的实用性功能基础上，借助专业研发设计团队的知识智慧及情感，赋予其独特的设计、时尚的外观、新颖的材质，打造出兼具“时尚、创意、设计”于一体的创意家居用品。目前，公司已经形成了创意装饰品、休闲日用品、时尚小家具等三大产品系列近万个品种，产品远销全球五大洲 100 多个国家和地区，为国内主要的文化创意家居用品出口商之一。自设立以来，公司主营业务和主要产品均未发生重大变化。

#### （二）公司主要产品

公司主营产品为创意家居生活用品，产品品类齐全，系列丰富。按照产品功能类别划分，大致可以分为创意装饰品、休闲日用品及时尚小家具三大类。

##### 1、创意装饰品

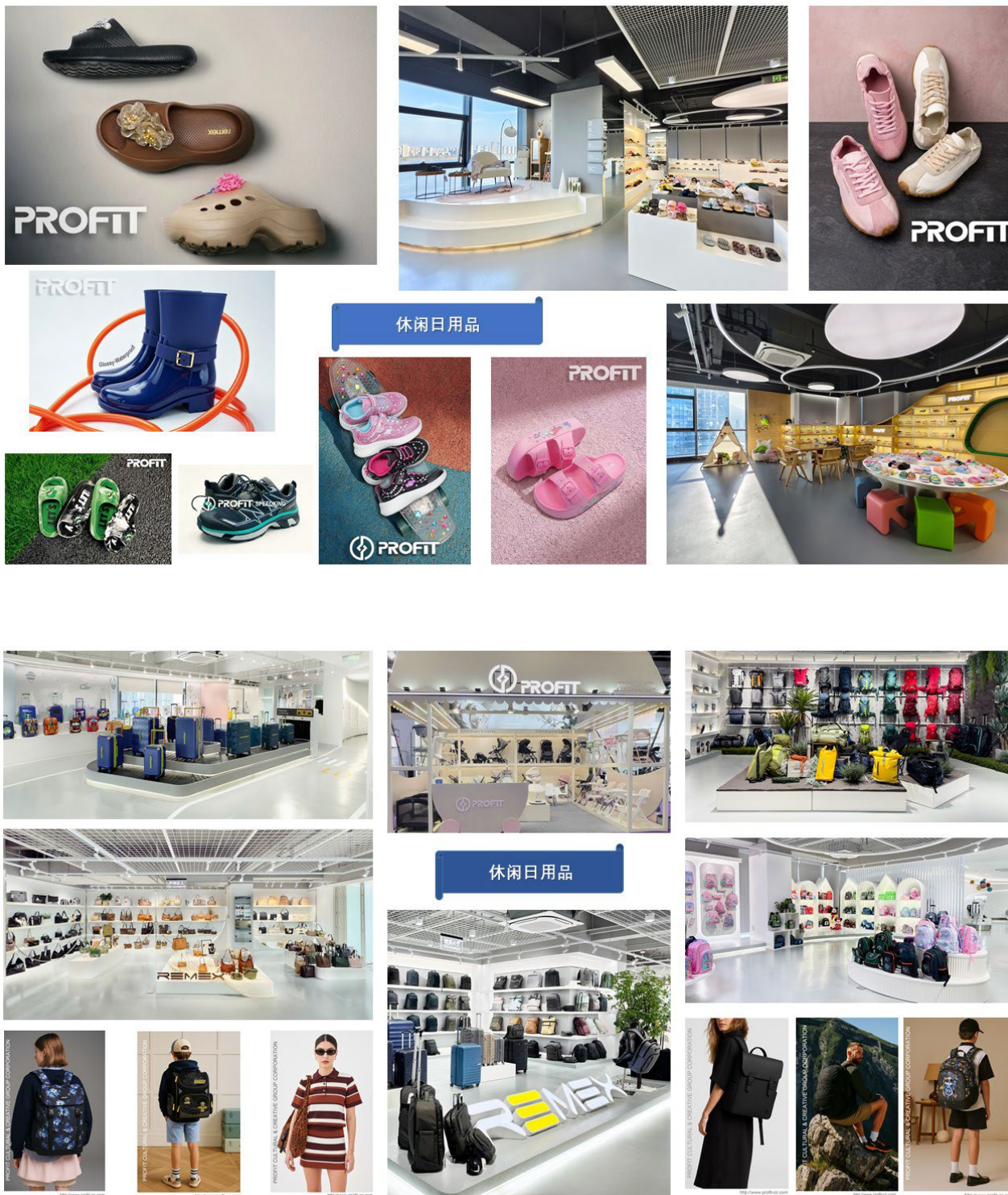
对于创意装饰品，公司在研发设计理念上突显创意特性，通过文化创意和设计服务将中华传统文化或外国经典元素融入陶瓷、树脂、竹木、铁件等载体之中，并运用现代的工艺技术制造而成。公司的创意装饰品，按照用途可以划分为节庆装饰品、家居装饰品、日用装饰品及花园装饰品等；按照材质可以划分为陶瓷装饰品、树脂装饰品、纺织装饰品等。公司部分创意装饰产品如下图所示：



（图 1：公司设计的创意装饰品产品图片）

## 2、休闲日用品

对于休闲日用品，公司在研发设计理念上突显休闲特性，以提升产品的美观度和舒适感、改善产品的休闲文化体验为重点，倡导休闲的生活方式，赋予家居日用品以时尚元素和文化内涵。公司的休闲日用品主要包括休闲鞋和休闲包两大类，其中：鞋类产品包括沙滩拖鞋、凉鞋及休闲鞋等；包类产品包括动漫背包、商务休闲包、户外休闲包、孕婴童包类等。公司部分休闲日用品如下图所示：



(图 2：公司设计的休闲日用品产品图片)

### 3、时尚小家具

对于时尚小家具，公司在研发设计理念上突显时尚特性，除具备家具产品本身的实用功能外，在外观设计上还融合了设计师的创新和灵感，融入时尚、品质、文化及个性化元素，满足消费者对生活环境和生活品质的高层次要求。公司的时尚小家具包括装饰小家具、客厅小家具、浴室小家具、收纳小家具、宠物小家具、户外家具用品等系列。公司部分时尚小家具产品如下图所示：



（图 3：公司设计的时尚小家具产品图片）

#### （三）经营模式

作为一家致力于为海内外客户提供文化创意家居用品一站式采购服务的公司，公司建立了集“研发设计—外包生产—渠道销售”三大环节于一体的稳定业务经营模式。公司突出“文化、创意、时尚”的产品特性，建立了独立、完整的研发、设计、采购及销售体系。其环节主要如下：

##### 1、研发设计环节

公司始终坚持以研发创新为核心驱动力，通过充分整合全球文化资源、现代文创工艺与最新设计理念，以陶瓷、树脂、铁艺等材料为载体，借助专业的研发设计团队将文化资源转变为文化创意家居用品。截至目前，公司获得各项知识产权一百余项，在创意设计、产品开发等方面处于行业领先水平。

公司结合自身产品体系及业务布局，积极利用 AI 等数字化智能化技术赋能产品研发设计，搭建了生成式 AI 的文创产品研发设计平台（德艺 AI 创作平台），该平台整合了 AI 设计工具与数据分析能力，着重用于提升设计部门创意产出效率和质量，以 AI 设计创新配合拓展市场，确保公司设计的产品满足客户的需求。

##### 2、外包生产环节

公司所处的福建省，是陶瓷、树脂、竹木制品以及服装鞋帽等日用品的重要生产基地，原料供应充足，生产厂商众多，产业链条完整，并已经形成了产业集群。在此基础上，公司凭借卓越的研发设计能力，采用 OEM 采购模式，由公司研发中心提供设计图纸，OEM 厂商按照设计图生产产品，最终以公司的自主品牌或指定品牌销售。为了与文创家居产品个性化、小批量、多品种的特点相匹配，公司通常采取小规模、多批次的采购方式。同时，公司外销产品遵循“以销定产”原则，根据客户订单的品种和数量组织相应采购，最大程度地降低公司经营风险。

##### 3、渠道销售环节

公司产品销售包括国外市场销售（外销）与国内市场销售（内销）；报告期内，公司外销收入占比仍超过 95%。

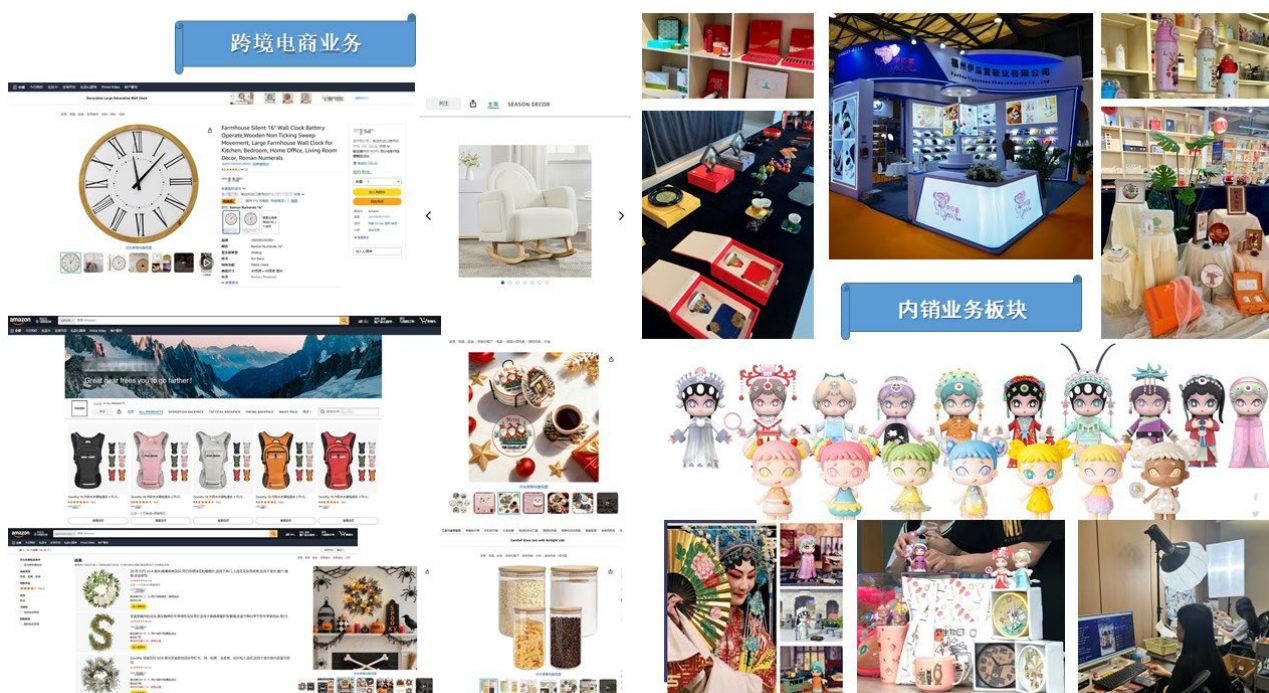
### （1）外销模式

作为国家文化出口重点企业，公司经过多年的积累和沉淀，建立了完备的海外营销渠道。目前，公司已经拥有了覆盖全球五大洲的客户。公司与大型经销商及商超经过长时间的合作，建立了良好和稳定的供销关系。业务部门秉承“传承文化、创新引领、点缀生活、品味人生”的理念，以对文化流行时尚的深刻理解为基础，通过多种渠道开拓下游客户，为客户提供个性化定制产品。

近年来，为拓宽出海渠道，公司加大跨境电商发展力度。跨境电商业务依托公司传统业务形成的研发设计、供应链管理、销售渠道以及质控品检优势，在成本效率方面凸显公司竞争优势，为促进公司业务稳定和便利化注入了新动力。

### （2）内销模式

报告期内，公司国内销售业务收入占比较小。公司产品主要定位于个性化、定制化、创意化。公司密切关注国内市场，本着“稳妥布局、稳健经营、稳步发展”的原则，着重通过各类电子商务平台、线下展厅以及参与线下展会拓展合作相结合的方式促进内销业务的发展。



（图 4：内销版块及跨境电商版块）

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

今后，公司将延续和发展现有产品线及业务模式，开发新产品、拓展新客户、布局增量市场，在巩固海外市场的基础上，重点拓展电商渠道，尤其是跨境电商业务，加强 IP 运营并加大国内市场开发力度，加强与上下游优质企业合作，实现产业升级。

## （四）主要业绩驱动因素

### 1、政策驱动因素

为促进文化创意产业高质量发展，国家陆续出台支持文化产业和专业化设计服务细分行业发展的政策，以鼓励和促进文化产业及上下游产业融合发展、为经济转型和社会发展注入文化活力。同时，国家始终将科技创新摆在发展的重要位置，出台一系列政策支持企业在产品研发设计、营销等环节与人工智能、云计算、数字孪生等数字科技进行融合，促进企业的高效发展。

为贯彻落实党的二十大精神，推动外贸稳规模优结构，确保实现进出口促稳提质目标任务，国家对出口扶持力度进一步增强，体现在政策扶持、金融支持、贸易便利化、市场开拓以及品牌建设等多个维度，为外贸企业提供了强有力的后盾。

## 2、市场驱动因素

创意家居用品是既具备普通家居用品的实用属性、又融入了设计者赋予的文化创意属性的家居用品。伴随着居民生活节奏提速和新一代主力消费群体追求时尚化、个性化的心理影响，“轻装修、重装饰”的理念逐步发展为新的居家生活潮流，对创意家居用品的需求也有望进一步增长。作为以中国五千年的传统文化为创意来源的企业，公司深植于中华文化的丰厚土壤，并以此为创意设计的来源，重点开发呈现具有文化特色的家居产品。东西方设计思潮的碰撞和交流极大地丰富了创意和设计内涵，拓展了物质和非物质文化遗产传承和发扬途径，促进了文化资源的应用和发展，为创意家居用品产业的发展不断提供创意源泉。

## 3、公司自身的竞争优势驱动因素

公司凭借专业的研发设计团队和卓越的研发设计能力，通过充分整合全球文化资源、现代文创工艺与最新设计理念，依托高效的供应链管理体系与深耕多年的全球经销渠道，以陶瓷、树脂、竹木等材料为载体，生产出符合市场需求的文化创意家居用品。

## 二、报告期内公司所处行业情况

根据公司的主营业务情况，参考《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）和中国证监会发布的《上市公司行业统计分类与代码》（JR/T 0020-2024），公司所处行业门类为“C 制造业”中的“C24 文教、工美、体育和娱乐用品制造业”。根据国家统计局颁布的《文化及相关产业分类（2018）》，公司类别属于“创意设计服务”中的“专业设计服务”。

### （一）文化创意家居用品行业概况

#### 1、文化创意产业概述

##### （1）文化创意产业定义

文化创意产业是指依靠创意者的智慧、技能和天赋，对文化资源进行重塑与提升，并通过知识产权的开发和运用，生产出高附加值的产品以创造社会财富、促进经济发展、增加社会就业的产业。

##### （2）文化创意产业的主要特征

文化创意产业具有知识密集、高附加值、高度融合性三大特征：首先是知识密集特征，文化创意产品以文化、创意理念为核心，是人的知识、智慧和灵感在特定行业的物化表现，人才和技术构成了产业发展的基石和动力；其次是高附加值特征，技术创新和研发属于产业价值链的高端环节，文化创意产品一旦得到市场的认可，就可以在全球范围内传播，市场价值成倍提升，还可以拓展相应的衍生品市场；第三是高度融合性特征，文化创意产业是经济、文化、技术等相互融合的产物，具有高度的融合性、较强的渗透性和广泛的辐射力，不仅能带动关联产业、促进区域经济发展，还可以辐射到社会各个方面，提升人民群众的文化素质。

除以上三大主要特征外，文化创意产业往往还具有资源消耗低、环境污染小、市场需求潜力大等其他特点。

##### （3）文化创意产业的发展趋势

文化创意产业是发达国家经济转型过程中的重要产物，凭借其利用文化创意提升产品附加值、拓宽产业价值链的特性，成为经济转型升级的重要动力和国家软实力竞争的重要手段。当前，全球文化创意产业主要集中在以美国为核心的北美地区，以西欧国家为核心的欧洲地区和以中国、日本、韩国为核心的亚洲地区。

中华民族创造了五千年光辉灿烂的历史文化，积累了深厚的文化底蕴和丰富的文化资源，因此我国发展文化创意产业具有得天独厚的优势，资源优势转化为产业优势的潜力巨大。我国于 2000 年首次提出文化产业的概念，文化创意产业的增加值开始实现高速增长，文化创意产业成为经济发展的新增长点、产业结构转型的重要支撑和新型城市化的重要动力。近年来，我国文化及相关产业增加值占 GDP 比重逐年上升，呈现良好的发展势头。

在国家文化发展规划、文化高质量发展经济政策等多重利好政策加持下，我国文化创意产业正迈向高质量发展新阶段，呈现出政策引领赋能、数字科技深度融合、文化价值活化、产业跨界集聚、品牌化国际化提速的清晰趋势。政策层面，国家以财政投入、税收优惠、金融支持、用地保障等组合拳，强化创新驱动与文化遗产活化利用，推动文化产业与实体经济深度融合，助力文化强国建设。产业发展上，数字化战略全面落地，依托国家文化大数据体系，大数据、人工智能、物联网等技术加速赋能内容创作、场景体验、生产流通与消费终端，催生沉浸式体验、数字文创、云演艺等新业态。

态，推动产业链向高端化、智能化、融合化升级。文化赋能方面，深度挖掘中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化内涵，推动国潮 IP、非遗元素、东方美学与现代设计有机结合，持续提升产品文化附加值与核心竞争力。产业生态日趋完善，“文化 + 科技、旅游、家居、金融”跨界融合走向深入，国家级文化产业园区集聚效应凸显，大中小企业融通发展，原创设计、品牌培育与版权保护体系不断健全，同时依托国内大循环、畅通国内国际双循环，加速培育具有全球影响力的文创品牌，推动中国文化创意产品走向世界，持续增强中华文化传播力与影响力。

## 2、创意家居用品概述

### （1）创意家居用品的定义

创意家居用品，是指在具备实用性功能的基础上，融入设计者的知识、智慧及情感，以独特的设计、时尚的外观、新颖的材质，满足消费者个性化需求的家居用品。

创意家居用品的推广是经济社会发展的必然结果，随着居民生活水平的提高，消费者不仅仅以功能性和实用性作为决定是否购买家居生活用品的主要评价标准，而是在设计风格、文化内涵、创意理念等精神层面对家居用品提出了更高的要求，创意家居用品由此孕育而生，并作为文化创意产业的一部分在全球迅速发展。

创意家居用品的核心主题是“文化”和“创意”。创意家居产品凝聚着设计师的创意和灵感，蕴含着独特的设计理念和价值，并依托传统工艺美术与现代生产科技的完美结合，实现审美价值和商业价值的有机统一，成为家居美学生活中不可或缺的组成部分之一。

### （2）创意家居用品的特点

文化创意内容是文创家居产品区别于普通家居用品的主要标志，由文化创意内容所带来的产品高附加值是文创家居用品和产业的核心价值。

从产品最终形态来看，创意家居用品相应包含两个部分：文化创意内容与家居用品实物载体。创意家居用品的设计和诞生离不开设计师的心血和灵感，在具备家居用品实物载体所承担的实用性功能之外，还要在外观、功能、材质等各方面体现出文化创意内容方面的创新点、闪光点，暗藏了文化因子或艺术元素。

从产品价值属性来看，创意家居用品包含相互依存的两个部分：一是文化创意价值属性，指文化创意产品所表达的人类精神活动内涵及其影响；二是经济价值属性，指文化创意产品通过定价和售卖转化为有形的货币价值，并由此产生直接和间接经济增长、就业增长等经济效益的总和。

从产品销售价格来看，创意家居用品的价格也由两个部分价格组成：一部分是家居用品实物载体的生产成本；另一部分是文化创意内容的精神与情感价值，即文化创意附加值在产品价格上的真正体现。

### （3）我国创意家居用品行业发展趋势

近年来，我国文化产业与相关实体经济深度融合，文化创意家居用品顺势兴起，作为文创产业的重要组成，在国内市场快速普及并逐步拓展海外市场，行业整体呈现高质量发展态势。我国创意家居用品行业未来发展趋势主要体现在以下方面：一是坚持创新驱动，以持续的原创新设计与产品创新响应消费者日益多元的个性化需求，成为行业保持活力与市场竞争力的核心动力。二是深耕文化赋能，深入挖掘传统文化内涵与当代审美需求，将国潮元素、东方美学与现代家居设计有机融合，依托文化底蕴提升产品格调与附加值。三是强化品牌建设，推动行业从规模制造向品牌引领转型，加快培育本土优质品牌与自主品牌，提升产品核心竞争力与国际影响力，构筑长期竞争优势。四是加速数智融合，依托大数据、人工智能、物联网等数字技术，推动文化创意与科技创新深度协同，在线上线下一体化消费场景、虚拟现实体验、消费者精准画像及智慧物流等领域广泛应用，持续优化消费体验、提升运营效率，助力行业数字化、智能化升级。

## （二）行业主管部门、监管体制及重要政策

中国文化创意及相关产业稳步增长，具备长期发展空间。基于中国实现产业结构优化和文化软实力增强的长期需求，中国文创产业持续拥有广阔的发展空间。在产业转型升级、经济结构调整的大环境下，国家频繁出台支持文创产业和专业化设计服务细分行业发展的政策，以鼓励和促进文创产业与科技行业及上下游产业融合发展，为经济转型和社会发展注入文化活力。这些产业扶持政策，为公司长期、稳定、健康发展创造了良好的政策环境。

### 1、公司所属行业的主管部门和监管体制

文化创意产业的主管行政机构为文化部及各级文化行政管理部门。由于公司所处的文化创意行业属于市场化程度较高的行业，政府部门和行业协会仅对行业实行宏观管理，企业的业务管理和生产经营完全按照市场化方式进行。

报告期内，公司主要涉足创意家居生活用品出口贸易。一方面，公司 95%以上产品用于出口，属于以文化创意家居用品出口为主的创意型企业，需要遵循产品进出口贸易的相关规定，公司进出口贸易行为的主管行政机构为商务部及各级商务行政管理部门。

另一方面，公司经营的具体产业为创意家居生活用品产业，该产业的自律管理机构是中国轻工工艺品进出口商会。中国轻工工艺品进出口商会成立于 1988 年，是全国性的轻工业品、工艺品进出口贸易行业自律性组织，主要职能为制定行业发展规划，完善行业自律管理，维护进出口经营秩序，促进行业健康发展。公司现为中国轻工工艺品进出口商会副会长单位。

## 2、行业主要产业政策

### (1) 促进文化产业发展政策

近年来，国家频繁出台支持文化产业和专业化设计服务细分行业发展的政策，以鼓励和促进文化产业与科技行业及上下游产业融合发展，为经济转型和社会发展注入文化活力，近三年出台的文化创意产业领域重点政策如下：

发布时间	文件名称	相关内容
2025 年 3 月	《政府工作报告》	扩大高水平对外开放，积极稳外贸稳外资。无论外部环境如何变化，始终坚持对外开放不动摇，稳步扩大制度型开放，有序扩大自主开放和单边开放，以开放促改革促发展。稳定对外贸易发展。加大稳外贸政策力度，支持企业稳订单拓市场。优化融资、结算、外汇等金融服务，扩大出口信用保险承保规模和覆盖面，强化企业境外参展办展支持。促进跨境电商发展，完善跨境寄递物流体系，加强海外仓建设。拓展境外经贸合作区功能，发展中间品贸易，开拓多元化市场。支持内外贸一体化发展，加快解决标准认证、市场渠道等方面问题。推动服务贸易创新发展，提升传统优势服务竞争力，鼓励服务出口，扩大优质服务进口。培育绿色贸易、数字贸易等新增长点，支持有条件的地方发展新型离岸贸易，积极发展边境贸易。高质量办好进博会、广交会、服贸会、数贸会、消博会等重大展会。推动高质量共建“一带一路”走深走实。深化多双边和区域经济合作。
2025 年 1 月	《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》	探索文化和科技融合的有效机制，支持利用互联网思维和信息技术改进文化创作生产流程，推动实现文化建设数字化赋能、信息化转型。支持文化和科技融合企业、园区发展，加快布局文化科技创新平台。健全文化科技创新服务体系，加速文化科技创新成果转化。完善文化领域高新技术企业认定标准。推进文化数据标准化规范化建设，鼓励文化企事业单位开展文化数据资源开发利用。支持有能力的民营企业牵头承担文化领域国家重大技术攻关任务。加强文化数字化基础设施建设，搭建文化数据服务平台。建设文化领域人工智能高质量数据集，支持文化领域大模型建设。提升文化贸易数字化水平，加强数字文化内容建设和国际化发展。
2024 年 3 月	《政府工作报告》	丰富人民群众精神文化生活。深入学习贯彻习近平文化思想。制定推动文化传承发展的政策举措。深入推进国家文化数字化战略。大力发展文化产业。推进非物质文化遗产保护传承。深化中外人文交流，提高国际传播能力。
2023 年 2 月	《数字中国建设整体布局规划》	明确数字中国建设按照“2522”的整体框架进行布局，即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合。打造自信繁荣的数字文化。推进文化数字化发展，深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库。提升数字文化服务能力，打造若干综合性数字文化展示平台，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。

### (2) 促进文化产品出口政策

2023 年 4 月，国务院办公厅印发的《关于推动外贸稳规模优结构的意见》（国办发〔2023〕10 号），指出外贸是国民经济的重要组成部分，推动外贸稳规模优结构，对稳增长稳就业、构建新发展格局、推动高质量发展具有重要支撑作用。通过强化贸易促进拓展市场，稳定和扩大重点产品进出口规模、优化重点展会供采对接，加强拓市场服务保障；加大财政金融支持力度，加大进出口信贷支持，更好发挥出口信用保险作用，优化跨境结算服务；加快对外贸易创新发展，

优化外贸发展环境，推进贸易数字化，推动跨境电商健康持续创新发展；加强组织实施等方面，增强政策协同效应，帮助企业稳订单拓市场。

2023 年 12 月，国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》的通知，加快内外贸一体化发展是构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求；促进内外贸规则制度衔接融合，促进内外贸市场渠道对接，优化内外贸一体化发展环境，加快重点领域内外贸融合发展，同时，加大财政金融支持力度，落实有关财政支持政策，更好发挥信用保险作用。

2024 年 3 月，国务院《政府工作报告》，指出扩大高水平对外开放，促进互利共赢。增强国内国际两个市场两种资源联动效应，巩固外贸外资基本盘，培育国际经济合作和竞争新优势；推动外贸质升量稳。加强进出口信贷和出口信保支持，优化跨境结算、汇率风险管理等服务，支持企业开拓多元化市场，促进跨境电商等新业态健康发展，优化海外仓布局，加快内外贸一体化发展。

2024 年 11 月，国务院常务会议《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》，指出要切实抓好促进外贸稳增长工作，为经济持续回升向好提供有力支撑。同时，为了推动解决外贸企业面临的实际困难，商务部会同外交部、工业和信息化部、中国人民银行、海关总署等部门出台了 9 条措施：加大金融支持力度。扩大出口信用保险承保规模和覆盖面。加大对专精特新“小巨人”、“隐形冠军”等企业的承保支持力度。加强外贸领域信贷投放，加大对中小微外贸企业的融资支持。优化跨境贸易结算。鼓励金融机构帮助企业提升汇率风险管理水平。培育外贸新动能。积极促进跨境电商发展。推进海外智慧物流平台建设。探索建设跨境电商服务平台，为企业提供海外的法务、税务资源对接服务。扩大特色农产品等商品出口。指导和帮助企业积极应对国外不合理的贸易限制措施，推动绿色贸易、保税维修创新发展。强化外贸企业服务保障。吸引并便利商务人员的跨境往来，稳妥推进与更多国家商签互免签证协定。支持外贸企业与航运企业加强战略合作。加大对外贸企业减负稳岗支持力度，落实好失业保险稳岗返还、创业担保贷款及贴息等政策。

2025 年 2 月，国务院办公厅关于转发商务部、国家发展改革委《2025 年稳外资行动方案》的通知，通知指出：（1）有序扩大自主开放，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点，落实全面取消制造业领域外资准入限制要求，优化国家服务业扩大开放综合试点示范，推动生物医药领域有序开放，鼓励外资在华开展股权投资；（2）提高投资促进水平，持续打造“投资中国”品牌，加大外资企业境内再投资支持力度，扩大鼓励外商投资产业范围，取消外商投资性公司使用境内贷款限制，鼓励跨国公司投资设立投资性公司，便利外国投资者在华实施并购投资，加大重点领域引资力度，加强经济政策和营商环境对外宣介；（3）增强开放平台效能，深化开发区管理制度改革，实施自由贸易试验区提升战略；（4）加大服务保障力度，推动重大和重点外资项目落地，建立政府采购本国产品标准体系，拓宽外资企业融资渠道，促进人员往来便利化，提升外资企业贸易便利化水平。

### （三）行业市场前景

#### 1、国家产业政策的扶持，为创意家居产业发展创造了良好的政策环境

文化创意产业是经济、文化、技术等相互融合的产物，具有高度的融合性、较强的渗透性和广泛的辐射力，不仅能带动关联产业、促进区域经济发展，还可以辐射到社会各个方面，提升人民群众的文化素质。党的二十大报告中已经明确指出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”。为此，国家推出了一系列的政策支持文化创意产业的长远发展。

在产业转型升级、经济结构调整的大环境下，国家频繁出台支持文化产业和专业化设计服务细分行业发展的政策，以鼓励和促进文化产业与科技行业及上下游产业融合发展、为经济转型和社会发展注入文化活力。这些产业扶持政策，为公司长期、稳定、健康发展创造了良好的政策环境。

#### 2、居民对生活品质的追求，为创意家居产业提供了广阔的市场空间

居民对于生活品质的进一步追求，促进消费行为向高频消费转变，研发技术的发展为产品更新与消费频率提升奠定基础。过去，国人对家居产品的消费习惯较为传统，随着消费观念的逐渐转变，家居制品由耐用品向快消品、由低频消费向高频消费转变。随着研发设计能力的提升和技术的进步，家居产品更新换代周期日益加快，为居民选择家居用品、家居装饰品提供了更多的可能性，市场容量进一步扩大。

伴随着居民生活节奏提速、住所流动性增强和新一代主力消费群体追求时尚化、个性化的心理影响，“轻装修、重装饰”的理念有望发展为新的居家生活潮流，对能够营造轻松愉快、健康绿色、舒心怡人居住环境的创意家居用品的需求也有望进一步增长，使用寿命将不再是选择家居产品的核心考量因素。

### 3、我国丰富的文化资源，为创意家居用品产业的发展不断提供创意源泉

中国拥有五千年的灿烂文化，具有强大的生命力和传承力，悠久的文化传统和丰富的人物形象素材，瓷器、陶器、竹木、书法、绘画等物质文化和生肖、节日等民俗文化，都成为文化产品创意设计灵感的源泉。丰富的文化资源，孕育着文化创意行业无限的商机，创造性地利用这些文化资源，有利于我国创意家居用品经营商不断制作出高质量、高水准、体现中国文化特色的产品。

### 4、数字化成为文创产业发展的重要趋势，驱动文创产业转型升级

近年来，人工智能技术为文创家居产业注入了全新发展动能，在设计研发、生产制造、消费体验及运营管理等环节实现全方位赋能。通过创意生成、传统文化元素智能提取与个性化方案快速迭代，有效提升设计效率并破解产品同质化难题；依托大数据分析智能制造协同，推动柔性生产、精准供应链管理与降本增效；同时借助虚拟展示、智能搭配推荐、消费行为精准画像等应用，优化线上线下消费场景，促进文化创意与数字科技深度融合，助力文化创意家居产业向高端化、智能化、个性化与品牌化高质量转型。

#### （四）行业竞争格局

我国创意家居行业整体呈现大市场、小品牌、竞争充分的竞争格局，市场集中度较低，中小厂商数量众多，同质化与价格竞争现象较为突出。头部企业凭借品牌影响力、全渠道布局、规模化供应链及资金优势占据主导地位，设计型与文创类品牌则依靠原创设计、国潮文化赋能及 IP 联名构建差异化优势。行业竞争正逐步从传统价格比拼转向设计创新、智能化技术应用、文化附加值提升与全域渠道运营的综合竞争，线上线下融合、柔性定制与品牌化发展成为企业抢占市场份额的关键方向。

#### （五）公司在行业中的竞争地位

公司成立三十年来，始终秉承“创新引领、传承文化、品质家居、缔造生活”的经营理念，坚持自主创新发展战略，持续深耕文化创意家居领域，现已发展成为业务体系完善、全球布局广泛的集团化企业。经过多年市场拓展与品牌积淀，公司产品远销全球五大洲一百多个国家和地区，是国内颇具影响力的文化创意家居用品出口企业，并被商务部、中央宣传部、财政部、文化和旅游部、国家广播电视总局等多部委联合认定为“国家文化出口重点企业”。

面对行业日趋激烈的竞争格局，公司依托突出的文化创意与原创设计能力、全球化渠道优势、敏捷协同供应链体系及优秀品牌资质，构筑了显著的综合竞争壁垒。公司以国家级工业设计中心为核心载体，深度挖掘中华优秀传统文化，结合 AI 智能设计辅助，将文化资源高效转化为兼具美学与实用价值的文创家居产品，持续强化原创设计优势与产品附加值；依托全球化营销网络，公司与国际大型商超及跨境电商平台建立长期稳定合作，海外业务优势突出，在文化出海领域具备领先的先发优势；同时公司采用轻资产运营模式，高效整合区域优质制造资源，实现多品类快响应交付；作为国家文化出口重点企业、高新技术企业，公司不断强化文化赋能、原创设计、科技创新与全球渠道的协同优势，持续筑牢核心壁垒，稳固行业竞争优势。

## 三、核心竞争力分析

### 1、文化出口领先优势

公司 95%以上的产品用于出口，出口范围覆盖全球五大洲 100 多个国家和地区，是国内创意家居整体供应商中具有较强竞争力的企业之一，已具备相当的研发设计、文化资源整合、供应链管理、营销渠道和客户资源拓展能力。

公司努力践行文化创意企业“走出去”发展方式，把文化创意设计理念贯穿于企业价值创造的全过程，立足于中华五千年璀璨传统文化，将中国历史遗迹、建筑园林、文物珍宝、名山大川、民俗风情、宗教等文化元素，融合当季流行潮流趋势，将设计与创意应用于陶瓷、树脂、鞋子、箱包、竹木为主的多种载体，推进文化创意产业与传统产业的深度融合发展，并随着商品的流通，将中国传统文化传播至全世界。公司多次被认定为国家文化出口重点企业，在文化创意产品出口领域具有竞争优势。

## 2、文化创意研发优势

公司通过依托丰厚文化资源，丰富创意和设计内涵，拓展物质和非物质文化遗产传承和发扬途径，促进文化资源的应用和发展。公司通过加强研发设计，促进创意和设计产品服务的生产、交易和成果转化，创造具有中国特色的文化创意家居产品，实现文化价值与实用价值的有机统一。公司对创意设计的高度重视、对流行趋势的准确把握、对市场潮流的敏锐分析，保证研发设计团队每年都能推陈出新，开发出多个深受消费者喜爱的家居产品系列，树立了良好的品牌形象。目前，公司家居产品系列丰富，品种齐全，包括创意装饰品、休闲日用品、时尚小家具等各个系列，已经成为国内主要的创意家居用品提供商之一。

公司始终坚持以研发创新为核心驱动力，在 2010 年就成立了“德艺研发创意中心”，并于 2017 年 A 股上市元年，升级新建设了与业务发展相适应的高效研发创新平台——“德艺文创工业设计中心”。公司具有较强的创意、研发、设计能力，研发设计能力在行业中处于领先水平，并先后获得“福州市工业设计中心”、“福建省工业设计中心”和国家工信部授予的“国家级工业设计中心”称号。创意装饰品、休闲日用品、时尚小家具等每一个类别的文化产品均设置单独的创意设计团队，确保研发质量；设计研发人员经验丰富，业务流程规范合理，设计研发贴近市场流行趋势。在此基础上，依托公司拥有自主知识产权的设计管理系统、材料管理系统、样品管理系统、核价管理系统、绩效管理系统及生产商管理系统，将设计研发创意最终转化为时尚、休闲的家居产品。

公司坚持产、学、研相结合的文化产品创新模式，与闽江大学等院校建立了战略合作关系，在人才培养、研发设计、人员培训等方面开展全面合作，并聘请多名知名高校的教授作为专家顾问。截至目前，公司获得各项有效知识产权一百余项，2025 年新增专利 16 件（其中发明专利 2 件），另有商标 182 项，软件著作权 24 项。

公司结合自身产品体系及业务布局，积极利用 AI 等数字化智能化技术赋能产品研发设计，与相关方合作搭建基于生成式 AI 的文创产品研发设计平台（“德艺 AI 创作平台”），整合 AI 设计工具与数据分析能力，着重于提升设计部门创意产出效率和质量，以 AI 设计创新配合公司拓展市场，确保公司设计的产品满足客户的需求。公司向国家版权局申请并于 2026 年初取得了该项目的计算机软件著作权登记证书。

## 3、业务模式创新优势

公司采用“哑铃型”的业务模式，专注于业务链上游的设计研发环节和业务链下游的品牌运营、销售服务环节，而处于业务链中游的生产和物流环节则采用外包的生产方式。公司的业务模式表现为典型的“U 型微笑曲线”。

“哑铃式”业务模式属于行业内较为先进的业务模式，除了要具备优良的研发设计能力和广泛的客户渠道资源，还需要有强大的供应链管理作为支撑。这种业务模式能够最大程度地提高资产运行效率、降低经营风险、提升综合竞争实力。

## 4、全球性销售优势

公司覆盖全球五大洲的海外销售渠道是公司销售网络的重要组成部分，确保公司产品能快速推向全球市场，获得行业竞争中的渠道先机。目前，与公司保持长期合作关系的全球性经销商和连锁商过百家，覆盖全球五大洲 100 多个国家和地区。经过多年的业务积累与团队培养，公司已经拥有一支销售经验丰富、具备较强市场拓展能力、具有较高市场敏锐度的营销队伍，为公司发展战略的推进奠定了坚实的基础。

公司销售团队具有较强的服务意识，主动为客户提供顾问式咨询服务，在推广文化产品的同时很好地挖掘客户的衍生需求，及时响应客户的需求变化和反馈意见。公司聚集了一大批知名的国外经销商和商超客户，并建立长期稳定的业务关系。与欧美大型经销商和零售商开展业务，一般都需要接受客户指定的第三方专业检测机构对供应商进行专项检验认证，以判断其是否符合行业标准或客户自身合格供应商的标准。检验认证过程较为复杂，检测项目较多，包括产品质量、社会责任、员工薪酬与权利、健康及安全、环境保护、反恐等多个领域。为此，公司全方位提升自身实力，积极配合这些客户做好上游供应商的认证工作，目前，公司已获得 ISO 质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证、FSC 森林认证、GRS 全球再生标准认证等各类认证，很好地满足了全球知名客户的认证要求，展现公司管理严谨与品质卓越。公司坚持以国际标准为指导，为客户提供优质产品与服务。

## 5、历史文化区位优势

福建省是传统轻工手工艺产业的聚集地和传承地，拥有良好的产业集群、人才集聚和历史传承手工艺积淀，其中：德化陶瓷驰名海内外，为公司陶瓷类文化创意产品提供了优质的生产商和供应商；福州是全国沙滩拖鞋出口生产基地，

泉州是箱包出口基地，福州闽侯和泉州安溪是小家具出口基地，为公司文化创意家居用品提供了优质的生产商和供应商。这些都为公司专注于创意、研发、设计文化产品奠定了坚实的产业基础。

公司作为以文化出口为主的创意型企业，有效凭借福建自贸区、福州新区、平潭综合实验区以及 21 世纪海上丝绸之路核心区的区位优势，借助政策扶持的春风，进一步加强海外销售渠道建设，积极拓展海外市场，实现企业快速发展。

#### 6、人才及激励制度优势

经过多年的发展和积累，公司建立了一支经验丰富的人才队伍，激励机制健全，人才优势明显，主要体现在：

骨干员工普遍持股，公司核心员工、中层以上管理人员基本都是公司股东，与公司整体利益保持一致，骨干人员稳定性高。团队专业素质较高，研发团队熟悉文化创意产品终端消费者的需求偏好和流行趋势，创新精干；管理团队具有丰富的管理实践经验，高效务实；营销团队拥有良好的产品知识储备、营销经验及客户积累，团结拼搏；质控团队具有对产品标准全面系统的认识能力及对生产商、产品外包生产全过程的管理能力，认真负责。同时，公司建立了良好的培训模式和培训体系，有效提高了员工队伍的整体素质和企业经营管理水平。

人才梯队建设合理，公司建立并完善任职资格及能力素质模型，依据员工能力评估结果，针对不同岗位需求差异，任职者的能力差异，实施多层次、多形式的培训。学习型组织氛围和环境的营造，是夯实公司人才梯队建设的基础，有利于实现公司与员工共同发展的良性循环。公司建立了完善的人才培养制度，定期从高校招募优秀实习生、毕业生到公司就职，通过公司定向培养，结合员工特长，逐步实现公司人才梯队建设，并为员工个人职业发展提供了良好的环境。

完善的人力资源管理和激励制度，使得公司骨干人员保持稳定，业务人员持续得到补充，为公司未来发展打下了坚实的基础。

#### 7、高效的供应链管理优势

创意家居用品特别是节日礼品和饰品具有款式多、批量小、上市周期短的特点，对供应链管理的要求非常高。公司以信息系统为依托，将设计、计划、外包生产、销售、物流等部门有效组织为一体，实施协同运作，已经形成了一套行之有效的供应链管理体系。设计部门通过参加展会等方式把握国际流行趋势，设计出创意家居用品；业务部门通过对以往销售情况的总结，对未来的销售进行预测，制定经营计划，有效提高了运营效率；采购部门依托福建产业资源和区位优势，不断开发和优化供应商体系；质控部门通过加强对外包生产商的管控，保证产品品质；储运部门通过对专业货运公司的科学组织，根据货品需求的紧急程度和配送的距离，制定合理配送计划，确保按时交货。

公司高效的供应链管理体系，推动产业链上下游资源的有效整合，实现设计、外包生产、物流和销售环节的高效运作，进而提升整个供应链的快速反应能力，最大程度地满足了客户需求，同时有效降低了运营成本。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

2025 年，全球经济复苏乏力，国际贸易竞争加剧，地缘政治与贸易政策变动频繁，海外市场需求结构持续分化，对以外销为主的文创家居企业形成多重挑战。公司密切跟踪宏观政策与市场变化，灵活调整经营策略，依托多区域市场布局、成熟供应链及研发设计优势，推动各业务板块稳健协同发展。一方面深耕欧洲核心市场，同时大力开拓“一带一路”沿线、澳洲、南美等潜力市场，不断优化海外市场布局；另一方面强化原创设计与文化赋能，提升产品差异化竞争力，巩固与国际商超、经销商的稳定合作。此外，公司跨境电商业务稳步拓展，依托传统业务积累的研发、供应链与质控优势，持续培育增长新动能。

2025 年，公司实现营业收入 105,404.69 万元，较上年同期增长 16.25%；实现归属于母公司所有者的净利润 1,291.76 万元，较上年同期增长 41.84%。

报告期内，根据年度经营计划，公司开展了以下重点工作：

#### （一）夯实优势主业，聚焦细分领域，开辟增量市场

2025 年，公司持续夯实核心主业，深耕文创家居优势领域，以新技术、新材料、新工艺推动产品迭代升级，不断增强市场竞争力。在维护存量客户、深化长期合作的基础上，公司积极拓展增量客户，挖掘潜在合作机会。一方面公司深耕传统海外优势市场，强化研发设计，积极参与国内外专业展会，精准把握市场需求，为客户提供定制化、高品质产品

与综合解决方案；另一方面大力布局跨境电商业务，依托线上渠道拓宽触达范围，丰富营销场景，构建线上线下协同发展的国际化营销体系。

与此同时，公司聚焦细分赛道，积极挖掘新兴市场潜力，加大新产品开发与前沿技术研究力度，引进高层次研发设计人才，多维度发力拓展创新业务，着力培育新的增长引擎。

2025 年，公司依托超万平方米全品类展示中心，动态优化展品布局与营销模式，有效提升客户粘性与转化效率，拓宽业务增长渠道，加快全球化市场拓展步伐。

### （二）稳步推进募投项目建设

2020 年公司向特定对象发行股票，本次融资主要建设 IP 产品及运营中心。本报告期公司稳步推进项目建设，然而该项目自身建筑特性增加施工难度，幕墙工程施工亦面临多重挑战，工期较原计划有所延长，为保障募投项目的建设质量，确保项目实施后更符合公司长期发展战略的要求，经审慎研究论证，公司决定将“IP 产品及运营中心项目”达到预定可使用状态的时间由 2025 年 12 月 31 日调整至 2026 年 10 月 31 日。2026 年，公司将加快推进该项目建设进度。

2022 年公司以简易程序向特定对象发行股票，本次融资主要建设数字化展示中心，利用先进的数字技术构建线上线下相融合的产品展示、沟通中心。鉴于公司已搭建全品类线下展厅，实现基本的远程会议沟通，为更好地促进前沿技术在创意家居领域落地，构建线上线下融合的产品展示、设计沟通中心，公司于 2025 年 10 月与相关方达成合作，构建以 AI 为核心的创意设计平台，结合公司产品体系及业务布局，利用 AI 等数字化智能化技术赋能产品研发设计。

### （三）重视股东回报，积极实施现金分红

基于公司实际经营情况和长远利益，并考虑对股东的合理回报，在保障公司正常经营和可持续发展基础上，报告期内公司实施了 2024 年度利润分配方案，与投资者共同分享公司的发展成果。具体方案为：以公司总股本 310,993,427 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），共计派发 6,219,868.54 元（含税），上述权益分派事项已于 2025 年 6 月实施完毕。

至此，公司自 2017 年上市以来，已连续 9 个年度实施现金分红（2016 年度至 2024 年度）。

### （四）加强公司治理及内部控制体系建设

报告期内，公司进一步完善公司治理结构，优化业务流程，持续健全内控体系。公司根据《公司法》《上市公司章程指引》《上市公司股东会规则》等法律法规、规范性文件的相关规定，结合公司实际情况，修订及制定了多项公司治理制度，取消监事会并强化审计委员会的职能，持续夯实合规管理根基，促进公司持续、健康、稳定发展。

## 2、收入与成本

### （1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,054,046,877.31	100%	906,712,061.13	100%	16.25%
分行业					
文创家居行业	1,054,046,877.31	100.00%	906,712,061.13	100.00%	16.25%
分产品					
创意装饰品	372,082,874.98	35.30%	357,335,785.32	39.41%	4.13%
休闲日用品	425,353,498.07	40.35%	352,937,903.84	38.93%	20.52%

时尚小家具	243,011,783.61	23.06%	190,597,751.74	21.02%	27.50%
其他	13,598,720.65	1.29%	5,840,620.23	0.64%	132.83%
分地区					
亚洲	101,006,199.07	9.58%	121,610,310.79	13.41%	-16.94%
欧洲	594,301,701.35	56.38%	433,972,550.24	47.86%	36.94%
美洲	198,853,656.99	18.87%	177,202,709.88	19.54%	12.22%
非洲	31,455,855.93	2.98%	50,265,310.58	5.54%	-37.42%
大洋洲	95,358,023.18	9.05%	89,207,365.91	9.84%	6.89%
国内	33,071,440.79	3.14%	34,453,813.73	3.80%	-4.01%
分销售模式					

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
文创家居行业	1,054,046,877.31	891,441,308.34	15.43%	16.25%	17.57%	-0.95%
分产品						
创意装饰品	372,082,874.98	313,332,213.84	15.79%	4.13%	7.70%	-2.80%
休闲日用品	425,353,498.07	352,171,544.69	17.20%	20.52%	21.38%	-0.59%
时尚小家具	243,011,783.61	219,072,706.19	9.85%	27.50%	29.82%	-1.61%
分地区						
欧洲	594,301,701.35	518,271,786.18	12.79%	36.94%	40.66%	-2.31%
美洲	198,853,656.99	159,055,280.37	20.01%	12.22%	12.73%	-0.37%
分销售模式						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

## (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
------	----	----	--------	--------	------

文创家居行业	销售量	万件	7,130.15	6,277.68	13.58%
	生产量	万件	7,147.85	6,290.41	13.63%
	库存量	万件	57.13	39.43	44.89%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

跨境电商业务采购存货增加。

#### (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

单位：万元

合同标的	对方当事人	合同总金额	合计已履行金额	本报告期履行金额	待履行金额	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	是否正常履行	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险	合同未正常履行的说明
休闲日用品	客户 1	821.69	0	0	821.69	0	0	正常	是	否	否	
休闲日用品	客户 2	818.76	0	0	818.76	0	0	正常	是	否	否	
休闲日用品	客户 3	727.15	0	0	727.15	0	0	正常	是	否	否	
休闲日用品	客户 4	559.92	0	0	559.92	0	0	正常	是	否	否	
休闲日用品	客户 5	421.28	0	0	421.28	0	0	正常	是	否	否	
休闲日用品	客户 6	322.05	0	0	322.05	0	0	正常	是	否	否	
休闲日用品	客户 7	306.55	0	0	306.55	0	0	正常	是	否	否	
休闲日用品	客户 8	1,635.74	0	0	1,635.74	0	0	正常	是	否	否	
时尚小家具	客户 9	1,422.11	0	0	1,422.11	0	0	正常	是	否	否	
时尚小家具	客户 10	887.46	887.46	887.46	0	887.46	887.46	正常	是	否	否	
时尚小家具	客户 11	853.3	853.3	853.3	0	853.3	853.3	正常	是	否	否	
时尚小家具	客户 12	831.61	0	0	831.61	0	0	正常	是	否	否	
创意装饰品	客户 13	735.89	0	0	735.89	0	0	正常	是	否	否	
时尚小家具	客户 14	605.34	605.34	605.34	0	605.34	605.34	正常	是	否	否	
休闲日用品	客户 15	579.49	579.49	579.49	0	579.49	579.49	正常	是	否	否	

休闲日用品	客户 16	552.96	0	0	552.96	0	0	正常	是	否	否	
时尚小家具	客户 17	540.55	540.55	540.55	0	540.55	540.55	正常	是	否	否	
休闲日用品	客户 18	525.83	0	0	525.83	0	0	正常	是	否	否	
休闲日用品	客户 19	510.85	510.85	510.85	0	510.85	510.85	正常	是	否	否	
休闲日用品	客户 20	497.68	497.68	497.68	0	497.68	497.68	正常	是	否	否	
创意装饰品	客户 21	469.04	0	0	469.04	0	0	正常	是	否	否	
创意装饰品	客户 22	425.33	425.33	425.33	0	425.33	425.33	正常	是	否	否	

已签订的重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

单位：万元

合同标的	对方当事人	合同总金额	合计已履行金额	本报告期履行金额	待履行金额	是否正常履行	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险	合同未正常履行的说明
时尚小家具	供应商 1	864.54	0	0	864.54	是	否	否	
时尚小家具	供应商 2	598.12	0	0	598.12	是	否	否	
时尚小家具	供应商 3	589.04	0	0	589.04	是	否	否	
休闲日用品	供应商 4	559.33	0	0	559.33	是	否	否	
时尚小家具	供应商 5	498.67	498.67	498.67	0	是	否	否	
创意装饰品	供应商 6	464.29	0	0	464.29	是	否	否	
休闲日用品	供应商 7	456.31	456.31	456.31	0	是	否	否	
休闲日用品	供应商 8	443.96	0	0	443.96	是	否	否	
时尚小家具	供应商 9	377.63	377.63	377.63	0	是	否	否	
时尚小家具	供应商 10	343.91	0	0	343.91	是	否	否	
创意装饰品	供应商 11	316.8	0	0	316.8	是	否	否	
休闲日用品	供应商 12	310.26	0	0	310.26	是	否	否	
时尚小家具	供应商 13	309.48	0	0	309.48	是	否	否	
时尚小家具	供应商 14	303.61	303.61	303.61	0	是	否	否	

#### (5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年	2024 年	同比增减
------	----	--------	--------	------

		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
创意装饰品	成本费用	313,332,213.84	35.15%	290,921,114.54	38.37%	7.70%
休闲日用品	成本费用	352,171,544.69	39.51%	290,145,866.71	38.27%	21.38%
时尚小家具	成本费用	219,072,706.19	24.58%	168,746,128.52	22.26%	29.82%
其他	成本费用	6,864,843.62	0.77%	8,401,036.49	1.11%	-18.29%

说明：

单位：元

成本构成分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
主营业务成本	产品成本	842,609,784.42	94.52%	719,521,461.69	94.90%	17.11%
	合同履约成本	41,966,680.30	4.71%	30,291,648.08	4.00%	38.54%
其他业务成本	其他成本	6,864,843.62	0.77%	8,401,036.49	1.11%	-18.29%

公司支付供应商产品货款直接作为产品采购成本，产品原材料、人工成本及制造费用为上游供应商产品成本，公司营业成本构成主要为产品采购成本、合同履约成本相关的运杂费及其他业务成本。

#### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

新设子公司

1、公司与时代智慧科技（福建）有限公司共同投资设立合资公司时代德艺科技（福建）有限公司，合资公司注册资本 1,000 万元人民币，其中公司认缴出资 510 万元，占合资公司 51% 股权，时代智慧认缴出资 490 万元，占合资公司 49% 股权，合资公司于 2025 年 1 月 8 日成立并纳入公司合并报表范围。

2、基于业务规划和经营发展需要，公司于 2025 年 4 月在香港投资设立全资子公司香港智艺实业有限公司，该公司注册资本 1 万港币。

3、公司全资子公司福建德艺双馨商贸有限公司使用自有资金投资设立福州德艺闽礼文化有限公司，该公司注册资本人民币 100 万元，已于 2025 年 4 月完成了工商登记备案手续。

#### (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

#### (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	200,132,130.32
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	19.00%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	46,063,218.41	4.37%
2	客户 2	44,972,621.29	4.27%
3	客户 3	39,701,841.12	3.77%
4	客户 4	36,863,560.59	3.50%
5	客户 5	32,530,888.91	3.09%
合计	--	200,132,130.32	19.00%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	102,006,604.95
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	11.42%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	26,374,864.52	2.95%
2	供应商 2	22,645,921.15	2.54%
3	供应商 3	18,620,352.52	2.08%
4	供应商 4	17,940,708.24	2.01%
5	供应商 5	16,424,758.52	1.84%
合计	--	102,006,604.95	11.42%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	77,376,225.28	66,740,316.97	15.94%	主要系平台服务费、广告费增加所致
管理费用	35,469,310.51	31,678,611.16	11.97%	
财务费用	2,775,479.91	-8,175,562.97	133.95%	主要系汇率波动所致

研发费用	28,848,644.24	25,620,890.98	12.60%	主要系研发活动人工投入增加
------	---------------	---------------	--------	---------------

#### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
文创融合型功能陶瓷工艺品的设计与研发	以文化创意与功能陶瓷深度融合为核心，破解传统陶瓷工艺品“重装饰、轻功能”“同质化严重、文化转译浅层、量产与个性化难以兼顾”等行业痛点，面向文旅文创、家居美学、健康日用等场景，研发兼具文化辨识度、健康功能、结构美学与规模化生产能力的新型陶瓷工艺品。	在研	通过符号提取、几何重构、色彩转译、数字建模，将文化内核转化为可制造、可量产的设计语言；以高性能陶瓷基体为载体，赋予产品抗菌抑菌、远红外、负氧离子释放、自清洁、耐酸碱、抗热震、高强度等功能特性；采用数字建模、高精度 3D 打印/光固化成型、数字化控温烧成、在线检测等技术，将传统经验式工艺转化为参数化、可复现、可追溯的标准化流程。	通过文化基因数字化、功能材料复合化、制造工艺智能化，实现传统陶瓷技艺的现代化转型，提升产品附加值与市场竞争力，推动文创陶瓷向健康化、数字化、场景化、品牌化升级。
轻奢实用艺术日用陶瓷系列产品的设计与研发	面向中高端家居与餐饮场景，解决传统日用陶瓷“重装饰轻实用、重成本轻品质、重同质化轻设计感”的痛点，打造轻奢美学、健康安全、耐用易洁、适配现代生活的成套日用陶瓷。	在研	以高铝高强瓷质配方为基础，采用高温氧化焰烧成+精准控温窑变实现釉面质感与色彩稳定；通过人体工学结构优化提升握持、堆叠、清洗便利性；运用低铅镉无汞健康釉料与抗菌釉层保障食品接触安全；结合数字建模与 3D 打样快速验证器型与装饰效果，达成“轻奢华、强实用、高安全、高颜值”的技术目标。	实现艺术化表达与日用功能统一，提升产品附加值与品牌竞争力，满足新消费群体对品质生活、仪式感与健康餐厨的需求。
多功能人性化箱包系列产品创新设计与研发	针对当前箱包产品功能单一、人机体验差、场景适应性弱、收纳低效、便携性不足、安全防护缺失等痛点，面向商务出行、通勤、短途旅行、学生及户外轻出行人群，开展多功能、人性化、轻量化、高安全、易使用的箱包系列创新设计与研发。	在研	以人体工学负重原理为核心，优化肩带、背垫、握把、滚轮受力分布；采用轻量化高强材料与模块化结构设计实现功能集成与扩容；运用易取收纳、防盗防刮、防水抗污、减震抗压结构与材料技术提升防护性；通过智能轻量化模块（定位、充电、提醒）实现人性化升级；依托 CAD/CAE 结构仿真与样机测试验证强度、耐用性与舒适性，达成安全、舒适、高效、多功能的设计目标。	实现“一包多用、人机友好、智能便捷、结构可靠、颜值与实用统一”，提升产品使用体验与市场竞争力，打造更贴合现代生活方式的新一代箱包产品。
安全智能便捷型家居文创系列产品的设计与研发	针对传统家居用品功能单一、智能化不足、使用繁琐、安全性薄弱、文创感与实用性脱节等痛点，开展安全为本、智能赋能、便捷易用、文创高颜值的家居文创产品系列研发。	在研	融合地域文化、IP 形象、极简国潮进行文创设计；依托结构仿真、安规测试、可靠性验证确保产品稳定耐用，最终达成“好看、好用、安全、省心”的技术目标。	实现“文创美学化、功能家居化、控制智能化、使用安全化、体验人性化”，打造可落地、可量产、适合全年龄段使用的新一代家居文创产品，提升居家品质与品牌差异化竞争力。
创新结构计时类文创系列产品的设计与研发	以中华传统计时文化（十二时辰、日晷、漏刻等）为核心，通过创新结构与现代工艺实现非遗活化，让用户在日常使用中感知时间美学与文化内涵，助	在研	以精密机械传动、多源传感融合、数字文创集成为核心原理，构建“文化表达-结构交互-智能感知”三位一体的技术体系。	针对 18-45 岁国潮消费群体、文旅伴手礼市场及企业定制场景，解决传统计时产品“文化单一、结构呆板、互动性弱”

	力传统文化年轻化传播。			的痛点，打造兼具实用性、观赏性与收藏性的文创产品矩阵。
多功能模块化智能化家用储物家具系列产品的研发	针对现代家庭（尤其是小户型、多成员家庭）储物空间不足、储物分类混乱、家具适配性差、取放不便等核心痛点，研发可灵活组合、功能多样、智能便捷的储物家具，提升家庭空间利用率，降低整理成本。	在研	以“模块化组合、智能化控制、环保适配”为核心，构建“结构模块化+功能智能化+材料环保化”三位一体的技术体系。	依托产品差异化优势，切入中高端家用储物家具市场，兼顾个人消费与家装配套渠道，打造系列化产品矩阵，实现经济效益与品牌价值双提升。
人性化多功能防护型创意性鞋类产品的设计及开发	针对传统鞋类防护功能单一（仅满足基础防滑、防水）、人性化设计不足（不合脚、不透气、久穿疲劳）、设计同质化严重、场景适配性差等核心痛点，研发兼具防护、舒适、多功能与创意性的鞋类产品，满足不同人群、不同场景的使用需求。	在研	以“人性化适配、全方位防护、多功能融合、创意化呈现”为核心，构建“人体工学+防护材料+功能集成+创意设计”四位一体的技术体系。	依托产品差异化优势，切入中高端多功能防护鞋类市场，兼顾个人消费、企业采购（户外行业、服务行业）、礼品定制等渠道，打造系列化产品矩阵，实现经济效益与品牌价值双提升，推动鞋类行业的产品升级与创新发
生成式 AI 驱动的文创产品创新设计与研发平台建设	自主研发生成式 AI 与文创设计深度融合的核心技术，形成专属算法与模型，打破国外 AI 设计平台的技术垄断，打造具有自主知识产权的文创研发平台。	在研	以“生成式 AI 技术为核心，文化元素挖掘为基础，全流程研发为载体”，构建“AI 驱动+文化赋能+流程闭环”的技术体系。	通过 AI 个性化生成功能，实现“按需设计、批量定制”，覆盖不同消费群体，同时依托平台数据反馈，快速响应市场变化，优化产品设计，提升文创产品的市场竞争力与附加值。

## 公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	106	120	-11.67%
研发人员数量占比	22.04%	28.50%	-6.46%
研发人员学历			
本科	89	87	2.30%
硕士	0	0	0.00%
大专以下	17	33	-48.48%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	45	51	-11.76%
30~40 岁	32	41	-21.95%
40 岁以上	29	28	3.57%

## 近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	28,848,644.24	25,620,890.98	22,671,183.81
研发投入占营业收入比例	2.74%	2.83%	3.14%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,115,076,240.52	923,863,850.57	20.70%
经营活动现金流出小计	1,111,470,054.01	944,938,618.26	17.62%
经营活动产生的现金流量净额	3,606,186.51	-21,074,767.69	117.11%
投资活动现金流入小计	62,441,238.88	142,950,562.14	-56.32%
投资活动现金流出小计	148,563,212.72	233,425,104.09	-36.36%
投资活动产生的现金流量净额	-86,121,973.84	-90,474,541.95	4.81%
筹资活动现金流入小计	331,000,000.00	104,000,000.00	218.27%
筹资活动现金流出小计	232,777,197.05	96,721,712.22	140.67%
筹资活动产生的现金流量净额	98,222,802.95	7,278,287.78	1,249.53%
现金及现金等价物净增加额	20,389,518.77	-97,916,017.17	120.82%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1. 报告期内经营活动产生的现金流量净额 3,606,186.51 元，较上年同期增加 117.11%，主要系本期销售商品收到现金较上年同期增加。

2. 报告期内投资活动产生的现金流量净额 -86,121,973.84 元，较上年同期增加 4.81%，主要系在建工程投入较上期增加。

3. 报告期内筹资活动产生的现金流量净额 98,222,802.95 元，较上年同期增加 1,249.53%，主要系本期新增借款较上期增加。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

## 五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	441,238.88	2.60%	系低风险理财产品收益	不可持续
资产减值	-353,215.78	-2.08%	系存货计提跌价准备	不可持续
营业外收入	1,383,710.58	8.15%	系无需支付应付款项	不可持续
营业外支出	266,273.30	1.57%	系无法收回应收款项	不可持续
其他收益	3,772,360.92	22.23%	系收到政府补助	不可持续
信用减值准备	-2,754,732.26	-16.23%	系应收账款及其他应收款计提坏账准备所致	不可持续

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重 增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	76,658,852.85	6.94%	56,269,334.08	5.78%	1.16%	主要系本期新增借款增加。
应收账款	220,950,412.32	20.00%	177,202,837.12	18.20%	1.80%	主要系未到期应收款增加所致。
存货	8,211,385.17	0.74%	6,484,728.06	0.67%	0.07%	
投资性房地产	6,571,928.13	0.59%	4,953,788.85	0.51%	0.08%	主要系本期租赁增加。
固定资产	293,612,071.01	26.57%	301,155,789.69	30.93%	-4.36%	
在建工程	234,055,981.87	21.18%	156,880,418.20	16.11%	5.07%	主要系本期在建工程投入增加。
短期借款	137,588,996.11	12.45%	30,020,915.07	3.08%	9.37%	主要系本期新增借款增加。
合同负债	12,605,508.40	1.14%	13,066,812.75	1.34%	-0.20%	
其他流动资产	5,157,714.23	0.47%	1,892,877.16	0.19%	0.28%	主要系本期预缴税费增加。

其他流动负债	262,374.04	0.02%	31,052.50	0.00%	0.02%	主要系待结转销项税额增加。
库存股	-	-	10,004,829.52	1.03%	-1.03%	主要系本期回购的库存股注销。

境外资产占比较高

适用 不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：万元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	0.00				6,200.00	6,200.00		0.00
金融资产小计	0.00				6,200.00	6,200.00		0.00
上述合计	0.00							0.00
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

## 3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
固定资产	16,500,789.52	8,924,176.95	抵押	详见注	19,758,628.94	11,311,814.97	抵押	详见注
无形资产	1,514,627.65	642,318.38	抵押		1,813,668.71	805,408.12	抵押	
投资性房地产	12,376,112.96	6,571,928.13	抵押		8,819,232.48	4,953,788.85	抵押	
合计	30,391,530.13	16,138,423.46	--	--	30,391,530.13	17,071,011.94	--	--

注：2025 年 4 月 2 日，公司与招商银行股份有限公司福州分行签订 15,000 万元的《授信协议》，授信期限为 2025 年 4 月 2 日至 2027 年 4 月 1 日，公司以仓山区螺洲镇刀石山路 50 号螺洲工业园厂房及全部土地提供 15,000 万元担保，签订《最高额抵押合同》，同时公司控股股东吴体芳为上述授信提供连带责任担保，签订《最高额不可撤销担保书》。

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### (1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
福建德艺双馨商贸有限公司	子公司	批发和零售	1,000	2,521.73	954.54	4,589.30	264.22	245.20

福建德弘智汇信息科技有限公司	子公司	互联网销售	25,000	41,135.22	21,759.78	3,169.02	-1,070.57	-1,070.57
福建德艺数智星空信息科技有限公司	子公司	信息技术服务	5,000	4,076.94	4,006.24	270.45	-333.88	-333.52

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
时代德艺科技（福建）有限公司	投资设立	对公司整体经营和业绩不构成重大影响。
香港智艺实业有限公司	投资设立	对公司整体经营和业绩不构成重大影响。
福州德艺闽礼文化有限公司	投资设立	对公司整体经营和业绩不构成重大影响。

主要控股参股公司情况说明

公司主要业务由母公司德艺文创开展，经营业绩主要来源于母公司。

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）行业格局和趋势

我国文创家居产业在政策扶持、文化赋能与数字技术加持下，正迈向高质量发展新阶段，出口作为行业增长核心引擎，机遇与挑战并存。当前，国家多维度政策助力文创产业向“高、精、特、新”升级，叠加先进制造与数字化应用，显著提升产品国际竞争力；国内深厚文化资源赋能产品形成独特东方美学标识，契合全球市场差异化审美需求，而跨境电商、国际展会等渠道则持续拓宽出海路径。与此同时，全球地缘政治冲突、贸易保护主义抬头与经济复苏乏力，导致海外需求分化、贸易环境趋紧；行业整体呈现创新驱动、文化深耕、品牌升级、数智融合的发展趋势，推动企业在复杂格局中，依托研发设计、供应链与多渠道布局，巩固海外市场优势并开拓增量空间。

### （二）公司发展战略

公司作为一家有文化创意、懂设计、懂市场、懂运营的企业，将以国家大力扶持文化创意产业发展和数字化发展战略为契机，致力于成为一家全球文创家居用品整体供应商。为实现“全球文化创意产品整体供应商”的企业愿景，公司提出“一机两翼双引擎”的战略布局，以传统业务为创新根基，打造稳固“机身”，掌握集团发展的方向；以跨境电商业务和 IP 运营为新的业绩增长点，两翼均衡发展，提升集团高度，助力集团腾飞；以多样化的产品创新和多元化的营销模式为发展双引擎，与新媒体及数字技术相融合，在深度拓展与全球主要国家重要客户业务合作、提升与客户沟通效率的同时精准布局国内市场，借助数字技术及新媒体融入国内国际双循环，B 端、C 端双核共驱，形成高速平稳增长的“助推力”，走拼创新、拼品质、拼品牌的新路，靠过硬的研发设计、质量和服务赢得市场、赢得未来，打造文创产业发展新格局。

### （三）经营计划

展望 2026 年，面对全球经济形势复杂多变、不确定性加剧，以及地缘政治因素持续演变，公司坚持稳健经营理念，持续巩固并做强优势主业。通过创新设计、产品迭代及工艺升级，不断提升产品附加值与核心竞争力。在深耕传统海外

优势市场、稳定存量客户的基础上，积极拓展新市场、新客户、新渠道，加快跨境电商发展，灵活应对国内外经济形势与外部市场变化，有效防范各类经营风险，全力保障业务持续稳定发展。

### 1. 固本拓新，挖掘蓝海机遇

2026 年，公司将进一步优化核心产品，强化设计核心及供应链优势，加强客户信息分析，精细化运营存量市场，在稳固老客户群体的同时，聚焦客户未被满足的细分需求，积极拓展新的客户群体，不断寻求与更多潜在客户的合作机会，以数字化、智能化赋能产品设计与服务，跨界融合开辟新场景、新市场，通过价值创新跳出红海。公司将深度参加各类专业展会，精准捕捉市场需求信息，为客户提供定制化、高品质的产品和服务解决方案，充分利用数字化展示中心，通过场景化产品陈列强化品牌认知，开拓新的国际市场。

未来公司将继续积极拓展跨境电商业务，形成对当前国外传统市场的有效补充，构建起多层次营销体系，强调高效转化，提升品牌影响力，最终构建完整的覆盖国内外、B 端 C 端的营销网络体系，加速构建国际国内双循环发展格局。

### 2. 创新驱动，设计引领，加强品牌塑造

2026 年，公司将多举措提升研发设计效能，持续深化文化融合创新，深入挖掘中华优秀传统文化内涵，并与现代设计理念有机结合，精准匹配不同海外市场的文化偏好与消费需求；依托数字化技术赋能产品创新，推动研发设计向定制化、精准化方向升级；积极运用新技术、新材料、新工艺，构建绿色可持续的产品研发体系；加强与科技、艺术等多行业跨界协同，不断拓展产业应用场景与发展空间；通过持续设计创新与品质提升，更好地满足客户多元化需求，以优质产品与综合服务回馈市场，为公司市场拓展提供强有力支撑。

公司将持续加强品牌建设，塑造“德艺”“REMEX”等品牌在文化创意家居市场的领导力，提升溢价能力，形成特点更为鲜明、定位更为清晰、市场识别度更高的品牌体系，增强公司品牌的市场影响力。

### 3. 深化供应链管理，实现价值创造转型

公司将积极优化各板块的业务采购模式，丰富产品材质，增强采购议价能力，优化供应链环节，提高供应链的灵活度和响应速度，通过降本控费、提质增效的方式推动供应链的深度优化和创新，推动供应链从高效执行向价值创造转型，全面支持公司业务增长与全球化拓展。

### 4. 践行人才引领，实现团队赋能

人才是公司实现发展战略的第一要素。公司秉承“以人为本”的经营管理理念，始终把人才建设作为公司发展规划的重要战略之一。2026 年，公司将进一步深化人力资源“引、用、育、留”机制建设，保持技术骨干稳定的同时，重视年轻员工的培养，重点引进设计创新人才、市场拓展人才以及复合型高级管理人才。公司将通过校园招聘和社会招聘的方式，积极引进销售、设计、国际贸易、信息技术等专业人员，持续优化人才结构，多渠道多层次选聘优秀人才；同时，公司将持续优化培训机制，创新人才培养方式，通过开展职业发展、专业技能、管理能力等多方面培训，着力构建系统化、多元化、全覆盖的人才发展体系，为员工疏通成长路径，充分发掘员工潜能，推动公司组织管理效能与人才梯队质量提高，为公司可持续健康发展提供坚实的人才保障和智力支持。

### 5. 研发创新赋能数字化运营

公司始终将文创产品研发创新作为企业发展的基础，面对当前层出不穷的技术革新潮流，公司在专注主营业务的同时，密切关注 AI 等技术的发展及相关技术在文创家居领域融合应用所蕴含的机会，积极拥抱新技术。公司结合自身产品体系及业务布局，积极利用 AI 等数字化智能化技术赋能产品研发设计，搭建了生成式 AI 的文创产品研发设计平台（德艺 AI 创作平台），整合 AI 设计工具与数据分析能力，提升设计部门创意产出效率和质量，加快产品迭代。未来公司将继续积极利用数字化智能化技术赋能产品研发设计及销售，把握市场机遇，拓宽创意思路，提升设计效率，进一步打通研发设计、外包生产及销售的数据链条，提高线上数字营销运营能力。

### 6. 持续现金分红，增强投资者回报

公司始终高度重视股东回报，践行常态化现金分红机制，提高投资者回报水平。自上市以来，公司每年持续分红，2026 年，公司拟实施的 2025 年年度利润分配方案为：公司现有总股本 310,993,427 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税），不以公积金转增股本。

未来公司将继续坚持以投资者为本，致力于提升股东回报水平，履行上市公司的责任和义务，聚焦主业，保持可持续发展，切实增强投资者的获得感，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

## 7. 加强精益化管理水平，持续提升经营质效

公司将公司治理与内控体系建设作为稳健运营的坚实保障，坚持规范运作。公司将继续优化公司治理结构，深化全面风险管理和内控合规体系建设，细化监督流程，实现对经营管理全流程、各环节的有效管控；同时，加强风险控制管理，增强风险管理前瞻性，夯实可持续经营发展基础。

2026 年，公司将继续保持稳健的经营策略，强化风险意识，高度关注外部环境变化，主动识别和化解潜在风险，积极推动内部管理协同，持续加强精益化管理，严格管控削减非必要支出，坚决落实提质降本增效举措，不断提升经营效率和盈利能力，全面提升公司综合竞争力。

### （四）可能面临的风险及应对措施

#### 1. 研发能力不能持续提升的风险

公司经营的创意家居用品主要为创意装饰品、休闲日用品、时尚小家具等文化消费产品，消费热点变换较快，单体产品销售周期较短，需要公司持续保持创新能力，不断推出新的产品系列，才能满足客户的多样化、个性化需求。而文化创意家居用品行业是典型的知识、人才密集型行业，研发设计人员的专业素质在很大程度上决定了企业的创新能力。随着业务规模的不断扩大，公司对行业内中、高级设计人才的需求日益迫切，有效地挖掘、培养、吸引并留住人才，是公司保持创新能力和市场竞争力的重要因素。若公司核心设计人员离职或研发设计能力不能持续提升，可能导致产品毛利率和市场占有率下降的风险。

应对措施：基于创意时尚快消品的特点，公司始终对研发创新保持着积极和热忱的态度，持续保持研发投入的力度，更重视设计人才队伍的培训，特别是与顶尖欧美设计师互动和学习，并实现开发与销售的利益捆绑，从而起到较大的激励作用，利用高质量的设计平台吸引更多的优秀人才加盟公司。

#### 2. 对海外市场依存度较高的风险

公司外销产品收入占主营业务收入比例较高，且在未来一段时间内对海外市场依存度依然较高。全球地缘政治冲突升级，贸易政策多变，贸易摩擦增多，将对海外各行业生产生活造成较大影响，并对公司的主营业务会造成不利影响，公司将面临销售收入增长放缓甚至下滑的风险。

应对措施：针对上述风险，公司将致力于进一步提升研发设计水平，提高产品附加值和产品竞争力；加强跨境电商业务发展；积极开发更多潜在市场；逐步完善市场布局，利用国外市场积累的研发设计优势积极开拓国内市场，提升产品在国内市场的影响力。

#### 3. 市场竞争加剧的风险

在国家产业政策的引导和扶持下，我国文化创意家居用品行业发展迅速，企业数量不断增加，已经涌现出一批资产规模较大、设计能力较强、技术水平较高的创意家居企业，推动行业竞争从低端向中高端转变，从以价格为重点的单一式竞争向以品牌、渠道、服务、人才、管理、规模为核心的复合式竞争转变。市场竞争的持续加剧，可能导致行业平均利润率下降，公司未来将面临更加激烈的市场竞争。

应对措施：面对中国蓬勃发展的文化创意家居用品行业，公司深感责任重大，既要虚心向同行业学习，改进不足，又要努力提高研发创新、产品管控和销售水平，发挥上市公司、国家文化出口重点企业、国家级工业设计中心和国家文化产业示范基地的优势，为更多优秀人才提供就业和展现才华的机会，提升公司的时尚创意水平和行业竞争力，增强抵御风险的能力。

#### 4. 采购成本上升的风险

公司生产环节采用外包方式，从获取订单、确定供应商、外包生产到交付货物、完成销售的过程存在较长的期间，在此期间内，若因市场因素导致原材料价格、人工成本等出现大幅波动，将不利于公司的成本控制，短期内会对公司正常经营产生不利影响，从而影响到公司的经营业绩和盈利水平。在原材料价格波动、人力成本上升、宏观环境变化等因素的影响下，如果公司不能持续推陈出新，保持产品质量、款式设计、营销渠道与售后服务的先进性，不断扩大自主品牌影响力，巩固现有客户并积极拓展新客户，公司可能在未来的市场竞争中处于不利地位，存在营业成本上升，市场份额、营业收入及营业利润下降的风险。

应对措施：公司将致力于进一步提升研发设计水平，提高产品竞争力，持续推陈出新，保持产品质量、款式设计、营销渠道与售后服务的先进性，不断扩大自主品牌影响力，巩固现有客户并积极拓展新客户，开拓新的采购渠道，降低采购成本带来的风险。

#### 5. 汇率波动的风险

公司外销收入占比较高，产品销售收入主要用美元结算，而原材料采购在境内发生均以人民币结算。近来，国际局势愈发复杂，地缘冲突加剧，国际货币政策分化，国际贸易摩擦不断，美元兑人民币汇率呈现双向宽幅波动特征，若美元兑人民币汇率波动，将可能导致公司产品在境外市场竞争力下降或上升；公司因人民币汇率波动而产生汇兑损益，可能会对公司业绩产生影响。

应对措施：公司秉持稳健经营理念，将通过加快回款和结汇速度，适当分散汇率风险，实时关注汇率变动，动态优化外汇风险管理，秉持“风险中性”的原则，综合采取多种方式来降低汇率波动可能带来的不利影响。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年05月14日	“全景路演”网站 ( <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> )	网络平台线上交流	其他	线上参与2025年福建辖区上市公司投资者网上集体接待日活动暨2024年度业绩说明会的投资者	详情请见公司披露于巨潮资讯网“调研”栏目的《2025年福建辖区上市公司投资者网上集体接待日活动暨2024年度业绩说明会投资者关系活动记录表》	详情请见公司披露于巨潮资讯网“调研”栏目的《2025年福建辖区上市公司投资者网上集体接待日活动暨2024年度业绩说明会投资者关系活动记录表》

## 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

## 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件以及《公司章程》的要求，建立了股东会、董事会及董事会专门委员会、经营管理层分权制衡的现代企业组织制度和运行机制，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步规范公司运作，提高治理水平。报告期内，公司整体运作规范，独立性强，信息披露规范，公司治理实际情况与《公司法》和中国证监会、深交所发布的法律法规、规范性文件的要求不存在差异。

#### 1、公司治理制度

报告期内，公司严格按照相关监管规则，结合公司实际经营发展情况，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《募集资金管理办法》《关联交易制度》《独立董事工作制度》《对外担保制度》《投融资管理制度》《承诺管理制度》《董事会审计委员会工作细则》《信息披露事务管理制度》《内部审计制度》等多项公司治理制度进行了系统性修订与完善，并制定了《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》，强化董事会审计委员会的职能，进一步规范公司运作，提高公司治理水平，进一步明确并规范股东会、董事会、经理层等不同主体在法人治理中的权责，以及募集资金管理、对外投资、关联交易等重要事项的运作要求，公司治理制度体系得到进一步完善。

#### 2、股东与股东会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东会规则》《公司章程》及公司《股东会议事规则》等的规定和要求，规范地召集、召开股东会，积极维护所有股东的合法权益，平等对待全体股东，确保股东能够充分行使其权利。报告期内，公司召开了 1 次年度股东会和 3 次临时股东大会，均由董事会召集召开，并聘请律师出席会议进行现场见证，股东会决议事项均按照规定履行了程序。

#### 3、董事与董事会

公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定，董事会的人数和人员构成符合相关法律、法规要求。公司董事会共 7 名成员，其中独立董事 4 名，并包含 1 名职工董事。报告期内，公司共召开 10 次董事会，董事按时出席会议，认真审议各项议案，对公司重大事项作出科学、合理的决策，积极参加有关培训，学习有关法律法规，以诚信、勤勉、尽责的态度履行职责。

公司董事会根据相关监管规则及《公司章程》下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会严格按照相关监管规则及各专门委员会议事规则履行其职责，为公司规范化运作及董事会的科学决策提供了有力支持。

公司独立董事依据《上市公司独立董事管理办法》《公司章程》《独立董事工作制度》等规则不受影响地独立履职，积极参与公司决策，积极出席公司董事会及其专门委员会会议、股东会，针对关联交易等涉及中小投资者利益的事项，参加独立董事专门会议，并基于独立、客观及审慎的原则发表意见，发挥了在审计、提名、薪酬与考核、战略规划等方面的专业优势，特别是对公司定期报告、关联交易、聘用会计师事务所等重大事项进行核查，审慎行使表决权。独立董事的履职维护了全体股东的权益，完善了公司的治理结构。

#### 4、经营管理层

公司高级管理人员包括总经理、副总经理、财务总监及董事会秘书。公司经营管理层按照《公司章程》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》等制度的规定履行职责，严格执行股东会和董事会的各项决议，积极推进业务发展和内部管理提升，保持公司持续健康稳定的发展。

#### 5、相关利益者

公司能够充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极加强与各相关利益者的沟通和交流，努力实现股东、员工、社会等各方利益的均衡，共同推进公司持续、稳健的发展。

## 6、关于绩效评价与激励约束机制

公司通过建立公正透明的董事、高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，促进管理绩效的提升。公司董事会下设的薪酬与考核委员会负责对公司的董事和高级管理人员进行绩效评价。公司制定并修订了《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，后续公司将进一步完善董事和高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案，将工作绩效与其收入直接挂钩。董事和高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。

## 7、信息披露与透明度

公司高度重视信息披露与投资者关系管理，严格按照有关法律法规和《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》的规定，加强信息披露事务管理和投资者关系管理。公司指定董事会秘书具体负责信息披露工作、接待投资者的来访和咨询，并指定《证券时报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)为公司信息披露报纸和网站，公平对待所有投资者，真实、准确、及时、公平、完整地进行信息披露，提高公司透明度，保障全体股东的合法权益。公司与投资者建立了畅通的沟通渠道，通过设立投资者专线电话、投资者关系网络互动平台、业绩说明会等方式与投资者进行充分的沟通和交流。同时，公司进一步加强了与监管机构的经常性联系和主动沟通，及时、主动地报告公司有关事项，从而准确理解信息披露的规范要求，确保公司信息披露更加规范，使公司透明度及信息披露质量得到进一步提高。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格遵循《公司法》《证券法》等相关法律法规和《公司章程》的要求规范运作，建立健全了公司法人治理结构，与控股股东、实际控制人在资产、人员、财务、机构和业务等方面严格分离，各自独立，独立承担责任和风险，公司不存在不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况。

### （一）业务独立

公司拥有独立完整的采购、研发和销售业务体系，业务独立于控股股东、实际控制人，与控股股东、实际控制人间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

### （二）人员独立

公司与全体在册职工分别签订了劳动合同，员工的劳动、人事、工资关系完全与关联方独立；公司的总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

### （三）资产完整

公司为非生产型企业，具备与经营有关的业务体系及主要相关资产，合法拥有主要软、硬件设备以及商标、专利、非专利技术等的所有权或者使用权，具有独立的采购、设计和销售系统，目前不存在依赖股东的资产进行生产经营的情况，不存在关联方违规占用公司资金、资产和其他资源的情形。

### （四）机构独立

公司建立了健全的法人治理结构，设置了股东会、董事会等治理机构，同时建立了独立完整的内部组织机构，各机构按照相关规定在各自职责范围内独立决策、规范运作。公司独立行使经营管理职权，不存在合署办公、机构混同的情况。

### （五）财务独立

公司已建立独立的财务核算体系、能够独立作出财务决策、具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管

理制度；公司未与控股股东、实际控制人共用银行账户；公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员；公司作为独立的纳税人，依法独立纳税。

综上所述，公司独立拥有设计、研发、销售所需的核心技术和能力；公司拥有独立的产供销体系，资产、业务独立完整，人员、机构、财务均与公司股东或实际控制人分开，具备独立面向市场自主经营的能力。

### 三、同业竞争情况

适用 不适用

### 四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

### 五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

### 六、董事和高级管理人员情况

#### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减持股 份数量 (股)	其他 增减 变动 (股)	期末持股数 (股)	股份 增减 变动的 原因
吴体芳	男	60	董事长	现任	2011年 11月08 日	2027年 01月02 日	116,065,569	0	9,329,700	0	106,735,869	个人 减持 公司 股份
欧阳军	男	54	董事	现任	2011年 11月08 日	2027年 01月02 日	1,311,900	0	0	0	1,311,900	
			总经理	现任	2024年 01月08 日	2027年 01月07 日						
王斌	女	54	职工代 表董事	现任	2025年 11月17 日	2027年 01月02 日	1,335,260	0	0	0	1,335,260	
			董事、 副总经 理	离任	2011年 11月08 日	2025年 11月17 日						
唐锦铨	男	52	独立董 事	现任	2022年 04月27 日	2027年 01月02 日	0	0	0	0	0	
刘琨	男	45	独立董 事	现任	2023年 01月31 日	2027年 01月02 日	0	0	0	0	0	
兰绍清	女	49	独立董 事	现任	2024年 01月03 日	2027年 01月02 日	0	0	0	0	0	

甘萌雨	女	50	独立董事	现任	2024年 01月03 日	2027年 01月02 日	0	0	0	0	0	
陈秀娟	女	50	副总经理	现任	2011年 11月08 日	2027年 01月07 日	902,000	0	0	0	902,000	
原静曼	女	49	副总经理	现任	2011年 11月08 日	2027年 01月07 日	711,000	0	0	0	711,000	
谢欣欣	女	37	财务总监	现任	2021年 01月21 日	2027年 01月07 日	0	0	0	0	0	
吴艳菱	女	38	董事会 秘书	现任	2021年 09月08 日	2027年 01月07 日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	120,325,729	0	9,329,700	0	110,996,029	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

2025年11月17日，公司董事兼副总经理王斌女士因公司治理结构调整辞去公司董事、副总经理职务；同日，经公司职工代表大会民主选举，为公司第五届董事会职工代表董事。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
王斌	副总经理	解聘	2025年11月17日	公司治理结构调整
王斌	董事	离任	2025年11月17日	公司治理结构调整
王斌	职工代表董事	被选举	2025年11月17日	公司治理结构调整，选举为公司职工代表董事

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### （一）董事会成员：

吴体芳先生，中共党员，1966年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历，高级经济师，曾获得福建省五一劳动奖章，为公司创始人。曾任福建省第十二届政协委员，福州市第十三、十四、十五届人大代表，福州市工艺品进出口公司业务员、部门副经理、部门经理、副总经理，现任福建省第十四届人大代表、福州市第十六届人大代表，公司董事长、党支部书记，福建德弘智汇信息科技有限公司、福建德艺双馨商贸有限公司、福建德艺数智星空信息科技有限公司、福建润富投资发展有限公司执行董事，福州四方商务会展有限公司总经理，福建隼轩房地产开发有限公司、时代德艺科技（福建）有限公司董事长，2025年获得第二十二批福建省高层次C类人才，同时担任福建省工商业联合会（总商会）副会长、中国轻工工艺品进出口商会副会长，福建省轻工工艺品进出口商会理事长，福建省进出口品牌商会会长、福建省光彩事业促进会副会长等社会职务。

欧阳军先生，中共党员，1972年出生，中国国籍，无境外居留权，厦门大学国际贸易专业毕业，本科学历，经济学学士。曾任福州市工艺品进出口公司职员，公司业务一部经理、副总经理；现任公司董事、总经理、福建德艺双馨商贸有限公司经理，时代德艺科技（福建）有限公司、香港智艺实业有限公司董事。

王斌女士，中共党员，1972 年出生，中国国籍，无境外居留权，厦门大学国际贸易专业毕业，本科学历，经济学学士。曾任公司业务二部副经理、业务二部经理、总经理助理、董事会秘书、副总经理；现任公司职工代表董事，福建德艺双馨商贸有限公司监事。

兰绍清女士，民革党员，1977 年出生，中国国籍，无境外居留权，福州大学财税专业经济学学士，福建师范大学经济学硕士，高级经济师，现任公司独立董事、福州职业技术学院商务系大数据与会计专业教授。

唐锦铨先生，民建会员，1974 年出生，中国国籍，无境外居留权，管理学博士，现任公司独立董事，闽江大学新华都商学院教授。福建省宏观经济学会副会长、福建省电子商务协会专家委员、福建省创业导师、福州市青年创业促进会创业导师。

刘琨先生，中共党员，1981 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，获厦门大学管理学学士、硕士和经济学博士学位，研究方向包括国际财务管理、智慧财务管理、公共财务管理领域，已获得上市公司独立董事资格，拥有十五年企业财务管理与投资银行的实务与科研经历，持有中国注册会计师、中国注册资产评估师、中国注册税务师、国际注册内部审计师、全球特许管理会计师资格以及证券承销发行、投资基金、证券分析与期货交易等从业资格。现任福州大学经济与管理学院会计学教授，博士生导师，会计系主任，工商管理研究院副院长，财政部宏观研究人才库入库专家，福建省财政学会副会长，福建省第二届预算绩效管理专家，福建省第三届会计咨询专家，公司独立董事、中富通集团股份有限公司独立董事、永辉超市股份有限公司独立董事、福州市韦兰信息科技有限公司执行董事兼总经理。

甘萌雨女士，1976 年出生，中国国籍，无境外居留权，理学博士，现为福建师范大学文化旅游与公共管理学院副教授，硕士生导师，中国科学院地理科学与资源研究所博士后，福建师范大学旅游规划设计中心主任、国家文化和旅游部文旅专家、福建省文旅厅文旅专家、福建省财政厅评审专家、公司独立董事。主要研究方向为文旅融合、旅游目的地管理。

## （二）高级管理人员：

欧阳军先生，中共党员，现任公司总经理，详见本节董事会成员部分介绍。

陈秀娟女士，中共党员，1976 年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历，工学学士。曾任公司业务二部副经理、经理、总经理助理、研发创意中心副总经理。现任公司副总经理、德艺文创产业基地副总经理。

原静曼女士，中共党员，1977 年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历，文学学士。曾担任福建汇达时装有限公司职员，公司业务四部副经理、经理、总经理助理，现任公司副总经理。

谢欣欣女士，1989 年出生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。曾担任福建明胜展示制作有限公司会计，福建爱施迪通讯器材有限公司会计主管，福建天闽通信有限公司审计主管，公司内审部审计负责人、财务经理，现任公司财务总监。

吴艳菱女士，1988 年出生，中国国籍，无境外居留权，研究生学历，具有深圳证券交易所董事会秘书资格。曾担任华映科技（集团）股份有限公司证券事务代表、董事长助理，福建富兰光学股份有限公司董事会秘书，福建福光股份有限公司证券部部长，现任公司董事会秘书、时代德艺科技（福建）有限公司监事。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司控股股东、实际控制人吴体芳先生 2011 年 11 月 08 日至今任公司董事长。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
吴体芳	福建隼轩房地产开发有限公司	董事长	2007年04月24日		否
吴体芳	福建润富投资发展有限公司	执行董事	2010年09月29日		否
兰绍清	福州职业技术学院	教授	2020年09月01日		是
唐锦铨	闽江大学	教授	2016年12月01日		是
刘琨	福州大学	教授	2020年09月30日		是
刘琨	中富通集团股份有限公司	独立董事	2021年06月28日		是
刘琨	永辉超市股份有限公司	独立董事	2021年12月10日		是
刘琨	福州市韦兰信息科技有限公司	执行董事兼总经理	2018年06月04日		否
刘琨	合肥紫金钢管股份有限公司（未上市）	独立董事	2022年04月01日	2025年07月15日	是
甘萌雨	福建师范大学	副教授	2004年07月01日		是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序：董事和高级管理人员的薪酬经董事会薪酬与考核委员会审议后，报公司董事会审议；高级管理人员的薪酬由董事会审议确定，董事的薪酬在董事会审议后，还需提交公司股东会审议通过后方可确定和实施。

董事、高级管理人员薪酬的确定依据：（1）在公司兼任其他岗位职务的非独立董事，按各自所在岗位职务依据其与公司签署的劳动合同、公司相关薪酬标准和制度领取薪酬，公司不另行支付其任期内担任董事薪酬；公司独立董事薪酬为每人每年人民币 54,000 元（税后）。（2）公司高级管理人员根据其在公司担任的具体岗位职务，依据其与公司签署的劳动合同、公司相关薪酬标准和制度领取薪酬（含岗位薪酬和绩效工资）。

董事、高级管理人员薪酬的实际支付情况：报告期内，董事及高级管理人员在公司领取的税前薪酬总额为 268.62 万元。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
吴体芳	男	60	董事长	现任	39.57	否
欧阳军	男	54	董事	现任	38.7	否
			总经理	现任		
王斌	女	54	职工董事	现任	41.86	否
			副总经理	离任		
兰绍清	女	49	独立董事	现任	6.26	否
唐锦铨	男	52	独立董事	现任	6.26	否
刘琨	男	45	独立董事	现任	6.26	否
甘萌雨	女	50	独立董事	现任	6.26	否
陈秀娟	女	50	副总经理	现任	32.82	否
原静曼	女	49	副总经理	现任	36.58	否
谢欣欣	女	37	财务总监	现任	27.53	否
吴艳菱	女	38	董事会秘书	现任	26.52	否
合计	--	--	--	--	268.62	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	公司制度
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已达成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	无
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	无

其他情况说明

适用 不适用

## 七、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
吴体芳	10	10	0	0	0	否	4

欧阳军	10	10	0	0	0	否	4
王斌	10	10	0	0	0	否	4
唐锦铨	10	1	9	0	0	否	4
刘琨	10	1	9	0	0	否	4
兰绍清	10	1	9	0	0	否	4
甘萌雨	10	1	9	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用。

## 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

## 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事勤勉尽责，严格按照中国证监会和深圳证券交易所的相关规定以及《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度开展工作，高度关注公司规范运作和经营情况，根据公司的实际情况，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并坚决监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

公司独立董事通过审阅资料、参加会议、视频或电话听取汇报、现场调研等，充分了解了公司日常经营情况、财务管理和内部控制的执行情况、董事会决议执行情况及信息披露情况等，并对董事、高管履职情况、关联交易情况等进行了监督和核查。独立董事还通过电话等途径与公司其他董事、管理层及相关工作人员交流与沟通，重点关注公司运行状态、面临的风险等重大事项，积极有效地履行了独立董事的职责，较好地维护了公司整体利益以及全体股东特别是中小股东的合法权益，对公司规范、稳定、健康地发展起到了积极的作用。

## 八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
战略委员会	委员会召集人：吴体芳先生，委员：欧阳军先生、王斌女士	6	2025年02月14日	审议1、关于注销回购股份的议案。	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无
			2025年02月19日	审议1、关于延期归还闲置募集资金并继续用于暂时补充流动资金的议案；2、关于对外投资设立香港全资子公司的议案，	委员会同意相关议案，并将议案1提交董	无	无

	士、甘萌雨女士、唐锦铨先生		3、关于对外投资设立全资孙公司的议案。	事会审议。			
		2025年04月17日	审议1、关于调整公司向银行申请综合授信并提供抵押担保的议案；2、关于调整控股股东为公司向银行申请综合授信提供关联担保的议案；3、关于公司未来三年股东回报规划（2025-2027年）的议案。	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无	
		2025年06月17日	审议1、关于全资子公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案。	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无	
		2025年07月09日	审议1、关于变更部分募集资金用途、调整募投项目内部投资结构并延期的议案。	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无	
		2025年10月10日	审议1、关于部分募投项目延期的议案；2、关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无	
审计委员会	委员会召集人：刘琨先生，委员：兰绍清女士、唐锦铨先生	9	2025年01月16日	1、关于公司2024年度审计工作审前沟通事项；2、公司2024年第四季度暨2024年度募集资金存放与使用情况检查报告；3、公司2024年第四季度内部审计工作报告。	委员会同意相关议案。	无	无
			2025年02月14日	审议1、关于注销回购股份的议案。	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无
			2025年02月19日	审议1、关于延期归还闲置募集资金并继续用于暂时补充流动资金的议案。	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无
			2025年04月17日	审议1、关于公司2024年年度报告及其摘要的议案；2、关于公司2024年度财务决算报告的议案；3、关于公司2024年度内部控制评价报告的议案；4、关于续聘2025年度审计机构的议案；5、关于公司2024年度计提资产减值准备及核销资产的议案；6、关于公司2025年第一季度报告的议案；7、关于对会计师事务所2024年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告；8、关于调整公司向银行申请综合授信并提供抵押担保的议案；9、关于调整控股股东为公司向银行申请综合授信提供关联担保的议案；10、公司2025年第一季度募集资金存放与使用情况检查报告；11、关于公司2024年度审计工作审计后沟通事项；12、公司2025年第一季度内部审计工作报告；13、公司2024年度内部审计工作报告；14、公司2025年度内部审计工作计划。	委员会同意相关议案，并将议案1-9提交董事会审议。	无	无
			2025年06月17日	审议1、关于全资子公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案。	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无
			2025年07月09日	审议1、关于变更部分募集资金用途、调整募投项目内部投资结构并延期的议案。	委员会同意相关议案，并将	无	无

			日		议案提交董事会审议。		
			2025年08月15日	审议1、关于公司2025年半年度报告及其摘要的议案；2、关于公司2025年半年度计提资产减值准备的议案；3、公司2025年半年度募集资金存放与使用情况检查报告；4、公司2025年半年度内部审计工作报告。	委员会同意相关议案，并将议案1-2提交董事会审议。	无	无
			2025年10月10日	审议1、关于部分募投项目延期的议案；2、关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案	委员会同意相关议案，并将议案提交董事会审议。	无	无
			2025年10月17日	审议1、关于公司2025年第三季度报告的议案；2、公司2025年第三季度募集资金存放与使用情况检查报告；3、公司2025年第三季度内部审计工作报告。	委员会同意相关议案，并将议案1提交董事会审议。	无	无
薪酬与考核委员会	委员会召集人：兰绍清女士，委员：刘琨先生、王斌女士	1	2025年04月17日	审议1、关于确认公司董事2024年度薪酬及拟定2025年度薪酬方案的议案；2、关于确认公司高级管理人员2024年度薪酬及拟定2025年度薪酬方案的议案；3、董事述职报告；4、2024年度高级管理人员工作报告。	委员会同意相关议案，并将议案1-2提交董事会审议。	无	无

## 九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 十、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量（人）	299
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	182
报告期末在职工的数量合计（人）	481
当期领取薪酬员工总人数（人）	481
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	195
技术人员	106
财务人员	16

行政人员	79
管理人员	40
质检人员	45
合计	481
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	6
本科	338
大专及以下	137
合计	481

## 2、薪酬政策

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，建立了完善的薪酬制度和具备市场竞争力的薪酬机制。薪酬作为员工承担工作责任和创造价值的回报，是员工价值的体现，我们将责任、能力和业绩作为评价员工价值的最主要标准，并结合行业特点，搭建了富有竞争力的薪酬管理体系，以价值创造为激励导向，以岗位价值确定职等，以胜任能力确定薪级，对公司及下属业务单元整体薪酬激励体系进行了全面梳理，并基于梳理结果对公司激励体系进行整体设计、分步优化和建设。公司实行销售人员薪酬体系与个人销售业绩挂钩，其他人员实行岗位工资与绩效工资相结合，并与企业效益挂钩，充分调动和激发公司员工的积极性、创造力，建立结果导向型薪酬机制，并兼顾效率优先、相对公平的价值分配体系，真正打造团队凝聚力，促进公司经营效益持续稳步增长。同时，公司为员工提供多元化的福利体系、合理的休假制度及良好的工作环境，激发员工工作潜能。

## 3、培训计划

公司坚信人才的快速培养与成长是支持公司战略目标达成的基础保障。公司致力于建立完善的培训体系和培训机制，根据培训实施主体各自优势与资源的不同，将培训分为集团级培训、业务单元级培训、部门培训以及外部专业培训四个层级，内容涵盖推动公司战略落地的学习项目、公司人才发展战略培养项目（如领导力培训、高潜人才培养、安全认证培训、新员工入职培训等）、关键岗位人才培养、通用能力培养四方面；公司积极推动知识与技能的沉淀与传承，建立了知识管理及内训师管理与激励制度，切实结合了公司战略需求、组织发展需求、员工岗位需求，实现了公司培训的无缝对接，关注员工价值创造。未来，公司将继续根据公司发展要求开展各类培训，着力构建多层次员工培训发展体系。

## 4、劳务外包情况

适用 不适用

## 十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司于 2025 年 4 月 28 日召开的第五届董事会第十七次会议，并于 2025 年 5 月 20 日召开的 2024 年年度股东会审议通过《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》，同意以公司现有总股本 310,993,427 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），共计派发 6,219,868.54 元（含税），本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转下一年度。上述权益分派已于 2025 年 6 月实施完毕。

公司于 2025 年 4 月 28 日召开的第五届董事会第十七次会议，并于 2025 年 5 月 20 日召开的 2024 年年度股东会审议通过《关于公司未来三年股东回报规划（2025-2027 年）的议案》，为完善和健全公司持续、稳定、科学的股东回报机制，引导投资者树立长期投资和理性投资理念。根据《公司法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等有关法律法规、规范性文件以及《公司章程》的规定，公司制定了《公司未来三年股东回报规划（2025-2027 年）》。

报告期内，公司严格按照《公司章程》以及《公司未来三年股东回报规划（2025-2027 年）》中有关利润分配政策和审议程序审议利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关决策程序和机制完备，利润分配方案经董事会和股东会审议通过，并在规定时间内实施完毕，切实保障了全体股东特别是中小股东的合法权益。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.25
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	310,993,427
现金分红金额（元）（含税）	7,774,835.68
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	7,774,835.68
可分配利润（元）	119,112,279.48

现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>2026年4月24日公司召开的第五届董事会第二十五次会议审议通过《关于公司2025年度利润分配预案的议案》，以公司现有总股本310,993,427股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.25元（含税），共计派发7,774,835.68元（含税），本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转下一年度。</p> <p>以上利润分配预案披露后至实施权益分派股权登记日前，公司总股本由于股份回购、发行股份等原因而发生变动的，公司将按照分配比例不变的原则，相应调整分配总额。</p> <p>本议案尚需提交公司2025年年度股东会审议批准。</p>	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

## 十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

## 十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引和其他内部控制监管要求的规定，结合公司内部控制制度和相关评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，坚持以风险导向为原则，对公司内部控制体系进行持续地改进及优化，以适应不断变化的外部环境及内部管理的要求。公司董事会按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告。审计委员会对董事会建立和实施内部控制进行监督。公司经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。在董事会下设了战略委员会、审计委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会，对公司经营活动中的重大事项进行审议并做出决策。公司设有专门的内部审计部门，制定了《内部审计制度》，并配备了专门的审计人员，进行日常内部审计工作。

本报告期，公司继续完善内部控制制度建设，强化内部审计监督，加强内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度。持续强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，充分认识完备的内部控制制度在改善企业管理、增强风险防控、帮助企业高质量发展中的重要性，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告内部控制重大缺陷。公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求，在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。根据公司非财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

### 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

## 十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 27 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
<b>缺陷认定标准</b>		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	1) 重大缺陷： ①公司董事和高级管理人员的舞弊行为； ②注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报； ③审计委员会和审计部门对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。董事和高级管理人员舞弊； 2) 重要缺陷： ①未依照公认会计准则选择和应用会计政策； ②未建立反舞弊程序和控制措施； ③对于非常规或特殊交易的财务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制； ④对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。 3) 一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	1) 重大缺陷： ①公司董事和高级管理人员的舞弊行为； ②注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报； ③审计委员会和审计部门对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。 2) 重要缺陷： ①未依照公认会计准则选择和应用会计政策； ②未建立反舞弊程序和控制措施； ③对于非常规或特殊交易的财务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制； ④对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。 3) 一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。
定量标准	1) 重大缺陷：财务报告错报金额 $\geq$ 税前营业收入 5%； 2) 重要缺陷：税前营业收入 5% $>$ 财务报告错报金额 $\geq$ 税前营业收入 2%； 3) 一般缺陷：财务报告错报金额 $<$ 税前营业收入 2%。	1) 重大缺陷：直接财产损失金额 $\geq$ 1,000 万元； 2) 重要缺陷：1,000 万元 $>$ 直接财产损失金额 $\geq$ 500 万元； 3) 一般缺陷：直接财产损失金额 $<$ 500 万元。
财务报告重大缺陷数量（个）	0	

非财务报告重大缺陷数量（个）	0
财务报告重要缺陷数量（个）	0
非财务报告重要缺陷数量（个）	0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，德艺文创公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 27 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

## 十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

## 十八、社会责任情况

公司始终秉承着“创新引领、传承文化、品质家居、缔造生活”的经营理念，坚持“文化资源创意化、创意设计产品化、产品销售产业化”的业务理念，以满足海内外消费者日常居家生活的个性化、多样化需求为研发设计驱动力，为客户和终端消费者提供高附加值的创意家居产品。近年来，公司先后荣获“国家文化出口重点企业”、“国家级工业设计中心”、“国家知识产权优势企业”、“国家文化产业示范基地”、“高新技术企业”、“福建文化产业示范基地”、“福建省专精特新中小企业”、“企业信用等级证书 AAA 证书”等荣誉。

### （一）党建领导，筑牢思想根基

公司根据《中国共产党章程》的规定，设立中国共产党的组织、开展党的活动。公司为党组织的活动提供必要条件。公司党支部发挥政治核心作用，把方向、管大局、保落实，公司建立党的工作机构，配备配强党务工作人员，保障党组织的工作经费。

公司党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为引领，毫不动摇坚持党的领导；聚焦重点任务，推动党组织管理标准化、工作规范化、活动创新化，引导党员进一步坚定理想信念，全面提升党建水平；积极发挥党员先锋模范作用，助力公司业务发展。2025 年 6 月，德艺文创党支部联合福建京剧院党支部前往福州“马上就办真抓实干”精神展示馆开展主题党日活动，深入领悟“马上就办”的核心要义与“真抓实干”的实践逻辑，切实将党建势能转化为攻坚克难的业务动能，以实际行动践行新时代文化企业的使命担当。

## （二）企业社会责任

### 1、股东和债权人权益保护

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》的要求，结合公司的实际情况修订完善相关治理制度，不断健全公司内部控制体系，优化公司治理结构，不断提升公司治理水平，股东会、董事会、管理层权责分明、各司其职、相互制衡，切实保障利益相关者的合法权益。公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》以及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定的要求，真实、准确、完整、公平、及时履行信息披露义务；通过投资者热线、深圳证券交易所互动易平台、接待调研、召开网上业绩说明会等多种方式与广大投资者进行互动、交流，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间长期、健康、稳定的关系，提升公司形象，实现公司价值和股东利益最大化。公司严格依照法律法规关于上市公司利润分配的规定，制定并实施合理可行的利润分配方案，决策程序透明，有效保障了股东的合法权益。

公司在寻求稳健发展机会的同时兼顾债权人的利益，与所有债权人保持良好的沟通合作关系。公司在各项重大经营决策过程中，均充分考虑了债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行债务，降低自身经营风险与财务风险，实现股东利益与债权人利益的双赢。

### 2、职工权益保护

公司认为员工是企业最重要的财富，坚持以人为本的原则，致力于营造和谐的企业文化，实现用感情凝聚员工、用事业激励员工，规范人力资源管理体系，并不断完善薪酬及激励机制。公司始终重视保障员工的合法权益，为员工建立良好的工作环境和生活环境，以提高员工的积极性、创造力，增强员工对公司的归属感，打造一支具有较强凝聚力的员工队伍。

#### （1）公司注重保护职工的合法权益

公司认真贯彻执行《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，将人才作为推动企业发展的第一要素，将企业发展战略与员工职业生涯规划有机结合，最大限度保护员工的权益，构建和谐劳动关系。公司着力保障员工各项合法权益，严格按照有关规定，规范落实员工法定节假日、带薪年假、产假、产检假、哺乳假、婚丧假等休息休假权利。公司每月按时足额支付职工工资，设置员工食堂并对员工伙食进行补贴。公司为员工缴纳养老、医疗、工伤、失业、生育的社会保险，并为员工购买商业意外保险以及住房公积金。

#### （2）公司坚持以人为本，关注员工的身体健康

公司高度重视员工的健康状况，甄选专业体检机构为员工提供定期健康体检，并积极与体检机构进行沟通，不断创新和完善体检方案，努力让每一位员工都可以选到满意的体检套餐，以保证员工的个人身体健康。

#### （3）关心困难员工

公司及时慰问走访困难员工，把企业温暖送进员工的心里。为了进一步弘扬中华民族扶贫济困、助人为乐的传统美德，公司积极帮助有困难的家庭，并一定程度上缓解或减轻身患重大疾病或意外伤亡员工家属的经济负担。

#### （4）丰富员工日常生活

公司不定期举办各种形式的活动，如球类运动、联谊比赛等活动，完善企业文体文化活动，深化企业文化建设，丰富员工精神文化生活。公司每月给予生日员工福利，同时每年分批次组织员工旅游，使员工体会到公司大家庭的温暖，增强企业凝聚力。

### （5）打造优质企业、持续赋能员工发展

公司根据年度培训计划，按照分层分类别设计培训课程、执行培训规划。通过培训学习帮助新进员工熟悉工作环境，认同公司经营理念和企业文化，对员工进行多方面教育培养；打造内训师体系，重视讲师人才的培养；对各职能人员进行业务能力培训，提升各职能人员执行本职业务的专精能力；对高级管理人员采取各种形式外训，提升公司内部各级主管的经营管理能力，以提升全面管理水平，以应对公司未来发展需要。公司同时鼓励员工自我学习与提高，达到公司发展与员工职业发展规划协调推进。

### 3、客户和供应商权益保护

公司遵循合法合规、互利双赢的原则，与主要供应商建立并保持了诚信共赢、长期稳定的战略合作关系。公司严格遵守相关规定，不断完善采购流程与机制，推动双方更深层次的合作与发展，促进共同进步。公司一贯信守承诺，始终坚持“客户至上”的原则，为客户提供优质产品与满意的服务，充分保障客户利益。公司注重加强与客户的沟通交流，以合作为纽带，以诚信为基础，形成长期友好合作的战略伙伴关系，达到供需双方的互惠共赢，共同为社会创造财富。

### （三）环境保护与可持续发展

公司始终重视环境保护，积极响应国家环保政策，通过技术创新，致力于绿色环保、节能减排、节约资源的产品目标，践行社会责任。在“绿色中国”理念及低碳经济的倡导下，公司采用节能环保材料，以再生能源为核心，主动承担碳中和责任，优化产品结构，采取绿色供应链管理，产品深受客户青睐。

公司与欧美大型经销商和零售商开展业务，一般都需要接受客户指定的第三方专业检测机构对供应商进行专项检验认证，以判断其是否符合行业标准或客户自身合格供应商的标准。检验认证过程较为复杂，检测项目较多，包括产品质量、社会责任、员工薪酬与权利、健康及安全、环境保护、反恐等多个领域。为此，公司全方位提升自身实力，积极配合做好上游供应商的认证工作，目前，公司已获得 ISO 质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证、FSC 森林认证、GRS 全球再生标准认证等各类认证，很好地满足了全球知名客户的认证要求，展现公司管理严谨与品质卓越。公司坚持以国际标准为指导，积极履行社会责任，为客户提供优质产品与服务，坚持不懈地为社会和行业的可持续发展做出积极贡献。

### （四）公共关系维护和社会公益事业

#### 1、依法纳税及公共关系维护

依法纳税是企业最基本、最重要的社会责任之一。公司诚信经营，严格遵守税收法律法规，切实履行企业公民依法纳税的责任和义务，公司及各子公司积极履行纳税义务，不存在税收管理方面的重大违法违规行为。

企业的发展离不开社会的支持，公司在抓好企业自身建设的同时，也不忘回报社会，公司坚持把参与公益事业，承担企业社会责任作为企业发展战略中的重要组成部分来实施，以自身的发展带动和促进当地经济的发展。公司积极、主动加强与政府主管部门、行业协会、监管机关的沟通与联系，对相关部门根据法律、法规要求提出的监督和检查，都予以积极配合、协助，尽到自身的责任与义务。

公司充分发挥产业引领带动作用，助力研发薄弱企业提升科技创新能力；积极参与各类文化创作大赛，促进中华文化与其他文化的交流融合；大力实施文化“走出去”战略，推动中华优秀传统文化与世界多元文化的融合，提升中华文化国际影响力；响应国家环保政策，运用新材料设计制造时尚、环保兼备的新型背包，推动“碳达峰”“碳中和”；作为福建省轻工工艺品进出口商会会长单位，公司积极协调开展助企纾困政策宣传，协助商会承办“外贸云展”，助力企业开拓国际市场。

#### 2、积极响应国家政策，促进大学生就业

公司将校招提升至战略高度，为高校毕业生提供就业和实习岗位，促进大学生就业。同时，公司为校招人才提供有竞争力的薪资报酬和福利待遇。公司还根据市场变化和学生需求不断进行优化，为校招生和实习生提供充分的学习成长空间。

公司作为闽江大学实践教学基地，积极与闽江大学开展校企合作，企业为在校大学生提供实践机会，学院为企业输送有针对性的人才，深化了产教融合、工学交替，实现了校企共同育人、共促就业。

#### 3、乡村振兴及社会公益事业

公司在推动持续经营与稳健发展的同时，始终不忘初心，积极履行企业公民责任，努力与社会共享发展成果，助力企业与社会和谐共生。我们深信，勇于承担社会责任是企业可持续发展的内在动力。

近年来，公司紧密围绕各级党委、政府的决策部署，主动对接相关部门，持续深入开展“乡村振兴”、“公共文化服务”等公益行动，积极弘扬社会正能量。

2025 年 9 月，公司与中共福州市委宣传部合作，冠名并协助承办“德艺杯”2025“有福之州·把福寄给你”文创设计大赛，通过技术赋能与智库支持，激活城市文化 IP 生态，展现新时代文化企业的责任担当。

2025 年 10 月，积极响应福建省工商联号召，公司参与“万企兴万村”行动中的“闽宁协作”村企结对帮扶项目，赴宁夏签订结对帮扶框架协议，开展精准帮扶，助推乡村产业发展，助力乡村振兴。

此外，公司持续关注和支持地方公益事业，积极资助地方体育协会发展，向贫困学生捐赠学习用品，助力教育公平与体育事业发展。

公司将以此为契机，认真倾听接受社会意见、建议，接受社会各界的监督，通过加强与各方沟通与交流，继续支持社会公益，扶助弱势群体，进一步建立和完善公司社会责任管理体系，提升公司社会价值。未来，公司将持之以恒，切实履行各项社会责任，真正将履行社会责任和公司的可持续发展相结合，为股东、社会创造更多有益价值。

## 十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司报告年度内暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	欧阳军、王斌、陈岚、吴丽萍、陈云、吴冰、陈秀娟、原静曼、游建华、朱峰、侯祥榕、李晓毅、吴彦、张胜隆、白泉、高美芳、潘勇、王爱珍、吴朝辉、吴成章、吴承、曾婷婷、赵芳钰、刘铮莹、朱晓巍、林春花、陈南等；持有公司股份的董事、高级管理人员和监事	股份限售承诺	<p>承诺 1：欧阳军、王斌、陈岚、吴丽萍、陈云、吴冰、陈秀娟、原静曼、游建华、朱峰、侯祥榕、李晓毅、吴彦、张胜隆、白泉、高美芳、潘勇、王爱珍、吴朝辉、吴成章、吴承、曾婷婷、赵芳钰、刘铮莹、朱晓巍、林春花、陈南等承诺：自公司首次公开发行股票并上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理在公司首次公开发行股票前本人直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该等股份。</p> <p>承诺 2：持有公司股份的董事、监事、高级管理人员欧阳军、王斌、陈岚、吴丽萍、陈云、吴冰、陈秀娟、原静曼、游建华等同时承诺：上述承诺期限届满后，本人在担任公司董事、监事、高级管理人员职务期间，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有的公司股份总数的百分之二十五，离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；在公司股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份；在股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份。</p> <p>承诺 3：持有公司股份的董事和高级管理人员欧阳军、王斌、陈岚、吴冰、陈秀娟、原静曼、游建华等承诺：公司上市后六个月内股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，本人持有公司股票的锁定期限在前述锁定期的基础上自动延长六个月。</p>	2017年04月17日	<p>承诺 1：2017年4月17日至2018年4月16日；</p> <p>承诺 2：承诺人在担任公司董事、高级管理人员职务期间持续有效；</p> <p>承诺 3：2017年4月17日至2017年10月17日。</p>	<p>承诺 1：承诺人的该项承诺均已履行完毕。承诺人严格履行该承诺，未出现违反该承诺的情形。</p> <p>承诺 2：现任董事、高级管理人员（欧阳军、王斌、陈秀娟、原静曼）承诺正常履行中。其他承诺人的该项承诺已履行完毕。承诺人严格履行该承诺，未出现违反该承诺的情形。</p> <p>承诺 3：公司未出现上市后六个月内股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行股票的发行价或上市后六个月期末（2017年10月17日）收盘价低于发行价的情形，承诺人无需延长公司股票锁定期。承诺人的该项承诺已履行完毕。承诺人严格履行该承诺，未出现违反该承诺的情形。</p>

<p>首次公开发行或再融资时所作承诺</p>	<p>吴体芳、许美惠、许美珍、吴国顺</p>	<p>股份限售承诺</p>	<p>承诺 1：吴体芳、许美珍、许美惠、吴国顺承诺：自公司首次公开发行股票并上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理在公司首次公开发行股票前本人直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该等股份。                  承诺 2：公司控股股东、持有公司股份的董事、高级管理人员吴体芳承诺：公司上市后六个月内，若公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，本人持有公司股票的锁定期限在前述锁定期的基础上自动延长六个月。                  承诺 3：持有公司股份的董事、高级管理人员吴体芳承诺：上述承诺期限届满后，本人在担任公司董事、高级管理人员职务期间，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有的公司股份总数的百分之二十五，离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；在公司股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份；在股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份。</p>	<p>2017年04月17日</p>	<p>承诺 1：2017年4月17日至2020年4月16日；                  承诺 2：2017年4月17日至2017年10月17日；                  承诺 3：承诺人在担任公司董事、高级管理人员职务期间持续有效。</p>	<p>承诺 1：承诺人的该项承诺均已履行完毕。承诺人严格履行该承诺，未出现违反该承诺的情形。                  承诺 2：公司未出现上市后六个月内股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行股票的发行价或上市后六个月期末（2017年10月17日）收盘价低于发行价的情形，承诺人无需延长公司股票锁定期。承诺人的该项承诺已履行完毕。承诺人严格履行该承诺，未出现违反该承诺的情形。                  承诺 3：持有公司股份的董事吴体芳承诺正常履行中。</p>
<p>首次公开发行或再融资时所作承诺</p>	<p>公司控股股东以及持有发行人股份的董事和高级管理人员、发行前持股 5%以上的自然人股东吴体芳、许美珍、陈岚</p>	<p>股份减持承诺</p>	<p>承诺 1：公司控股股东以及持有发行人股份的董事和高级管理人员吴体芳、欧阳军、王斌、陈岚、吴冰、陈秀娟、原静曼、游建华等承诺：若本人直接或间接持有的股票在锁定期满后两年内减持，减持价格将不低于发行人首次公开发行股票时的价格；上述两年期限届满后，本人在减持直接或间接持有的发行人股份时，将按市价且不低于发行人最近一期经审计的每股净资产价格进行减持。本人减持直接或间接持有的发行人股份时，将提前三个交易日通过发行人发出公告。                  承诺 2：发行前持股 5%以上的自然人股东吴体芳、许美珍、陈岚承诺：锁定期届满后，基于对发行人未来前景的看好，本人原则上将继续持有公司股份；如因资金周转或投资需求，无法通过其他渠道融资且不违背公开承诺的前提下，本人将综合考虑二级市场股价的表现，通过集中竞价、大宗交易及协议转让等合法合规的方式转让发行人股份；本人减持发行人股份时，将提前三个交易日通过发行人发出公告；本人每年转让的发行人股份将不超过本人直接或间接持有发行人股份总数的百分之二十五。                  承诺 3：吴体芳进一步承诺在锁定期届满后两年内转让股份不会导致公司实际控制人发生变更。</p>	<p>2017年02月13日</p>	<p>承诺 1 和 2：承诺人在持有首发前股份期间持续有效；                  承诺 3：2020年4月17日至2022年4月16日。</p>	<p>承诺 1 和 2：持有公司首发前股份的承诺人承诺尚在履行中，本报告期承诺人严格履行该承诺，未出现违反该承诺的情形。                  承诺 3：承诺人该项承诺已履行完毕。承诺人严格履行该承诺，未出现违反该承诺的情形。</p>

<p>首次公开发行或再融资时所作承诺</p>	<p>德艺文化创意集团股份有限公司</p>	<p>分红承诺</p>	<p>(一) 发行前滚存未分配利润的安排根据公司 2016 年第一次临时股东大会审议通过的《关于公司首次公开发行人民币普通股 (A 股) 股票并在深圳证券交易所创业板上市的议案》，本次发行前滚存的未分配利润在公司股票首次公开发行后由发行后公司新老股东按持股比例共享。</p> <p>(二) 本次发行上市后的利润分配政策根据公司股东大会审议通过的《公司章程 (草案)》，公司发行上市后的股利分配政策主要条款如下：1、利润分配原则公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司当年的实际经营情况和可持续发展。公司需结合具体经营情况，充分考虑目前盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段及当期资金需求，制定利润分配方案。2、利润分配形式及优先顺序公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润。利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。现金分红相对于股票股利在利润分配方式中具有优先性，如具备现金分红条件的，公司应采用现金分红方式进行利润分配。3、利润分配的条件在满足以下全部条件的情况下，公司应当以现金分红进行年度利润分配：(1) 公司当年度实现盈利；(2) 截至当年末公司累计未分配利润为正值；(3) 审计机构对公司当年度财务报告出具无保留意见；(4) 在未来十二个月内，公司无重大资金支出安排 (募集资金项目除外)。重大资金支出安排是指公司拟对外投资、购买或收购资产金额占最近一期经审计净资产的 10% 以上且绝对金额超过 500 万元，或占最近一期经审计总资产的 10% 以上。公司采用股票股利进行利润分配的，应当综合考虑公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素，充分考虑公司的可分配利润总额、现金流状况、股本规模及扩张速度是否与公司目前的经营规模、盈利增长速度相适应。4、利润分配的间隔在符合章程规定的利润分配的条件时，公司每年应进行一次年度利润分配，有关法律法规、规范性文件和本章程另有规定的除外。公司可根据经营情况，进行中期利润分配。5、现金分红比例：公司采取现金方式分配利润的，分配金额应不少于当年实现的可分配利润的 20%。公司董事会应综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在</p>	<p>2017 年 02 月 13 日</p>	<p>长期有效</p>	<p>正常履行中。</p>
------------------------	-----------------------	-------------	---	-------------------------	-------------	---------------

			<p>本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的, 可以按照前项规定处理。</p> <p>6、利润分配的决策程序和机制公司利润分配预案由公司管理层结合《公司章程》的规定、盈利情况、资金供给和需求情况拟定后提交公司董事会审议。独立董事可以征集中小股东的意见, 提出分红预案, 并直接提交董事会审议。董事会就利润分配预案的合理性进行充分讨论, 形成专项决议后提交股东大会审议。董事会审议现金利润分配具体方案时, 应当认真研究和论证公司现金利润分配的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜。独立董事应对利润分配预案发表明确的独立意见。股东大会在对利润分配政策进行决策和论证过程中应当充分考虑独立董事和社会公众股股东的意见。股东大会对现金分红具体方案进行审议前, 可通过多种渠道(包括但不限于提供网络投票的方式、电话、传真、邮件、公司网站、互动平台、邀请中小股东参会等)主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流, 充分听取中小股东的意见和诉求, 并及时答复中小股东关心的问题。公司不进行现金分红时, 董事会应就不进行现金分红的具体原因、公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明, 经独立董事发表意见后提交股东大会审议, 并在公司指定媒体上予以披露。</p> <p>7、利润分配政策的调整: a 公司应保持利润分配政策的连续性、稳定性。公司可根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要, 并结合股东(特别是公众投资者)、独立董事和监事的意见调整利润分配政策。有关利润分配政策调整的议案应详细论证和说明原因, 并且经董事会审议, 全体董事过半数以上表决通过后提交股东大会审议, 并经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。公司应当通过网络投票方式为中小股东参加股东大会提供便利。独立董事应对股利分配政策调整的议案发表明确意见。公司调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。</p> <p>8、未分配利润使用原则公司留存未分配利润主要用于与经营业务相关的对外投资、购买资产、提高研发实力等重大投资及现金支出, 逐步扩大经营规模, 优化财务结构, 促进公司的快速发展, 有计划有步骤的实现公司未来的发展规划目标, 最终实现股东利益最大化。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司控股股东、实际控制人吴体芳	同业竞争承诺	公司控股股东、实际控制人吴体芳先生出具了《关于避免同业竞争的承诺函》, 具体内容如下: 截至本承诺书出具之日, 本人除持有公司股份外, 未直接或间接经营任何与公司经营的业	2016 年 03 月 09 日	长期有效	正常履行中。

			务构成竞争或可能构成竞争的业务，也未参与投资任何与公司生产的产品或经营的业务构成竞争或可能构成竞争的其他企业；自本承诺书出具之日起，不直接或间接经营任何与公司经营的业务构成竞争或可能构成竞争的业务，也不参与投资任何与公司生产的产品或经营的业务构成竞争或可能构成竞争的其他企业；本人保证，不利用公司控股股东或实际控制人的身份对公司的正常经营活动进行不正当的干预；如公司及子公司将来拓展新的业务领域，公司及子公司享有优先权，本人直接或者间接控制的其他企业或者经济组织将不再经营同类业务；如因本人未履行上述承诺而给公司造成损失的，本人将赔偿公司的全部经济损失。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司控股股东、实际控制人吴体芳以及持有公司 5%以上股份的股东陈岚、许美珍	关联交易承诺	公司控股股东、实际控制人吴体芳以及持有公司 5%以上股份的股东陈岚、许美珍出具了《关于规范关联交易的承诺函》，承诺如下：本人将尽可能地避免和减少与本人及本人控制的其他企业、经济组织的关联交易。对于无法避免或有合理原因而发生的关联交易，本人及本人控制的其他企业、经济组织将遵循公平合理、价格公允的原则，与公司或其子公司友好协商、依法签订关联交易协议，并将按照相关法律、法规、规范性文件以及《公司章程》等规定严格遵守审批权限和程序，履行信息披露义务，切实维护公司及其他股东的利益。若违反上述承诺，本人将依法赔偿由此给公司及其他股东造成的经济损失。	2016 年 03 月 09 日	长期有效	正常履行中。
首次公开发行或再融资时所作承诺	德艺文化创意集团股份有限公司、控股股东、实际控制人、公司董事、监事、高级管理人员及相关中介机构	招股说明书信息披露真实、完整、准确、及时的承诺	1、公司承诺如下：（1）公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。（2）若招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将及时提出股份回购预案，并提交董事会、股东大会讨论和审议，依法回购公司首次公开发行的全部新股，回购价格按照发行价（若公司股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整）加算银行同期存款利息确定，并根据相关法律、法规规定的程序实施。在实施上述股份回购时，如法律、法规、公司章程等另有规定的，从其规定。若因招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法承担赔偿责任。上述违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，公司及公司控股股东、董事、监事、高级管理人员将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者遭受的直接经济	2017 年 02 月 13 日	长期有效	正常履行中。

		<p>损失。(3) 若招股说明书被中国证监会、证券交易所或司法机关认定为有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 在公司收到相关认定文件后 2 个交易日内, 公司及相关各方应就该等事项进行公告, 并在前述事项公告后及时公告相应的公司回购新股、控股股东购回已转让的原限售股份 (以下简称“购回股份”)、赔偿损失的方案的制定和进展情况。(4) 若上述公司回购新股、控股股东购回股份、赔偿损失承诺未得到及时履行, 公司将及时进行公告, 并将在定期报告中披露公司及公司控股股东、董事、监事、高级管理人员关于公司回购新股、控股股东购回股份、赔偿损失等承诺的履行情况以及未履行承诺时的补救及改正情况。(5) 上述承诺为公司的真实意思表示, 公司自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督。若违反上述承诺, 公司将依法承担相应责任。</p> <p>2、公司控股股东、实际控制人承诺如下:</p> <p>(1) 公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。</p> <p>(2) 若公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 导致对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的, 本人将依法购回首次公开发行时已转让的公司原限售股份 (如有), 购回价格按照发行价 (若公司股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的, 发行价应相应调整) 加算银行同期存款利息确定, 并根据相关法律、法规及公司章程等规定的程序实施。在实施上述股份购回时, 如法律、法规、公司章程等另有规定的, 从其规定。若因公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 致使投资者在证券交易中遭受损失的, 本人将依法承担赔偿责任。上述违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后, 本人及公司、公司董事、监事、高级管理人员将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则, 按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者遭受的直接经济损失。(3) 若公司招股说明书被中国证监会、证券交易所或司法机关认定为有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 在公司收到相关认定文件后 2 个交易日内, 公司及相关各方应就该等事项进行公告, 并在前述事项公告后及时公告相应的公司回购新股、控股股东购回已转让的公司原限售股份、赔偿损失的方案的制定和进展情况。</p> <p>(4) 若上述公司回购新股、控股股东购回已转让的公司原限售股份、赔偿损失承诺未得到及时履行, 本人将督促公司及时</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>进行公告，并督促公司在定期报告中披露公司及公司控股股东、董事、监事、高级管理人员关于回购新股、控股股东购回已转让的公司原限售股份、赔偿损失等承诺的履行情况以及未履行承诺时的补救及改正情况。(5) 本人以在前述违法事实认定当年度或者以后年度公司利润分配方案中享有的现金分红作为履行承诺的担保。若本人未履行上述购回已转让的公司原限售股份或者赔偿投资者损失的承诺，则本人所持有的公司股份不得转让。(6) 上述承诺为本人的真实意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督。若违反上述承诺，本人将依法承担相应责任。</p> <p>3、公司董事、监事、高级管理人员承诺如下：</p> <p>(1) 公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。(2) 若因公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法承担赔偿责任。(3) 上述违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，公司及公司控股股东、董事、监事、高级管理人员将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者遭受的直接经济损失。(4) 若公司招股说明书被中国证监会、证券交易所或司法机关认定为有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，在公司收到相关认定文件后 2 个工作日内，公司及相关各方应就该等事项进行公告，并在前述事项公告后及时公告相应的公司回购新股、控股股东购回已转让的公司原限售股份（若有）、赔偿损失的方案的制定和进展情况。(5) 若上述公司回购新股、控股股东购回已转让的公司原限售股份（若有）、赔偿损失承诺未得到及时履行，公司董事、监事、高级管理人员将督促公司及时进行公告，并督促公司在定期报告中披露公司及公司控股股东、董事、监事、高级管理人员关于公司回购新股、控股股东购回已转让的公司原限售股份（若有）以及赔偿投资者损失等承诺的履行情况以及未履行承诺时的补救及改正情况。(6) 公司董事、监事、高级管理人员保证不因其职务变更、离职等原因而拒不履行或者放弃履行承诺。(7) 上述承诺为公司董事、监事、高级管理人员的真实意思表示，公司董事、监事、高级管理人员自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督。若违反上述承诺，公司董事、监事、高级管理人员将依法承担相应责任。</p> <p>2、保荐机构兴业证券股份有限公司承诺：如因本公司为发行</p>			
--	--	--	--	--	--

			<p>人本次发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。律师福建天衡联合律师事务所承诺：如因本所为发行人本次发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。审计机构华兴会计师事务所（特殊普通合伙）（原“福建华兴会计师事务所（特殊普通合伙）”）承诺：如因本所为发行人本次发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。评估机构福建联合中和资产评估土地房地产估价有限公司承诺：如因本公司为发行人本次发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员	填补被摊薄即期回报承诺	<p>公司承诺如下： 1、填补被摊薄即期回报措施为降低本次发行摊薄即期回报的影响，公司将根据自身经营特点采取有效的填补摊薄即期回报的措施，以增强公司持续回报能力，具体包括：（1）加强募集资金投资项目监管，确保发挥使用效益公司制定了《公司募集资金使用管理办法》，对募集资金的存储、使用、管理与监督等进行了详细规定。本次发行募集资金到位后，募集资金将存放于董事会决定的专项账户进行集中管理，做到专户存储、专款专用。公司将按照相关法规、规范性文件和《公司募集资金使用管理办法》的要求，加强对募集资金的使用管理，并积极配合募集资金专户的开户银行、保荐机构对募集资金的使用进行检查和监督，保证募集资金使用的合法合规性，防范募集资金使用风险，切实保障投资者特别是中小投资者利益。（2）加快募集资金投资项目建设，尽早实现预期效益本次募集资金投资项目全部围绕公司主营业务，拟投资用于“德艺研发创意中心”、“海外营销网络建设项目”、“文化创意产品电子商务平台”等建设项目。这些项目能够增强公司核心竞争力和业务附加值，提高公司对产业链的控制能力，有利于构建集海外营销网络、实体门店销售、自贸区展示中心、电子商务平台为一体的新型销售体系，培育新的利润增长点。本次募集资金到位后，公司将在资金的计划、使用、核算和防范风险方面强化管理，积极推进募集资金投资项目建设，争取早日实现预期效益。（3）加大研发设计和自主创新力度，提升公司竞争优势。公司重视自主创新，已经取得多项专利和技术成果，在文化创意家居用品领域形成了较强的竞争优势。公司将以本次发行上市为契机，以市场需求为导向，继续加大对新技术、新创意、新工艺的研发投入，加快研发成果的市场化进程，加强研发设</p>	2017年02月13日	长期有效	正常履行中。

			<p>计人才培训和培养，不断提高公司整体研发水平和创新能力，持续提升公司的核心竞争力和竞争优势。(4) 进一步完善公司利润分配政策，强化投资者回报机制。公司制定了本次发行上市后适用的《公司章程（草案）》和明确了利润分配的原则、形式、条件、期间间隔等事项，规范了现金分红和发放股票股利的具体条件、比例以及差异化的现金分红政策，完善了公司利润分配方案的决策程序和机制，健全了公司利润分配政策的监督约束机制。</p> <p>2、填补被摊薄即期回报承诺公司董事、高级管理人员将忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益。为确保公司填补被摊薄即期回报的措施能够得到切实履行，公司董事、高级管理人员作出承诺如下：(1) 不得无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不得采用其他方式损害公司利益。(2) 对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束。(3) 不得动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。(4) 由董事会或董事会薪酬与考核委员会制订的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。(5) 公司未来如有制订股权激励计划的，保证公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关监管措施。公司控股股东、实际控制人吴体芳先生进一步承诺：本人作为公司的控股股东和实际控制人，承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司控股股东、实际控制人	其他承诺	<p>为了保障公司及员工利益，公司控股股东、实际控制人吴体芳承诺：在公司存续期内，若因未为员工缴纳社会保险及住房公积金，被有关权力机关或行政部门要求补缴或行政处罚的，本人承诺无条件、全额代公司缴纳，并承担相关罚款或损失的赔偿责任，保证公司不因此受到损失。</p>	2016年03月09日	长期有效	正常履行中。
首次公开发行或再融资时所作承诺	德艺文化创意集团股份有限公司及公司控股股东、公司董事、监事、高级管理人员	其他承诺	<p>1、发行人违反相关承诺的约束措施公司保证将严格履行招股说明书披露的承诺事项，并承诺遵守下列约束措施：(1) 如果公司未履行招股说明书披露的承诺事项，公司将在股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。公司将向公司股东及投资者提出切实可行的补充承诺或替代承诺，并将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议，尽最大努力维护公司股东和社会公众投资者的合法权益。(2) 如果因公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法承担赔偿责任</p>	2017年02月13日	长期有效	正常履行中。

			<p>任。</p> <p>2、公司控股股东、实际控制人违反相关承诺的约束措施公司控股股东、实际控制人保证严格履行招股说明书披露的本人作出的公开承诺事项，并承诺遵守下列约束措施：（1）如果本人未履行招股说明书披露的本人作出的公开承诺事项，本人将在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。（2）如果因本人未履行相关承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本人将依法承担赔偿责任。如果本人未承担前述赔偿责任的，本人直接或间接持有的公司股份在本人履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时公司有权扣减本人所获分配的现金红利用于承担前述赔偿责任。（3）在本人作为公司的控股股东、实际控制人期间，如果公司未能履行招股说明书披露的承诺事项，给投资者造成损失的，经证券监管部门或司法机关等有权部门认定本人应承担责任的，本人承诺依法承担赔偿责任。</p> <p>3、公司董事、监事、高级管理人员违反相关承诺的约束措施公司董事、监事、高级管理人员承诺严格履行招股说明书披露的本人作出的公开承诺事项，并承诺遵守下列约束措施：（1）如果本人未履行招股说明书披露的本人作出的公开承诺事项，本人将在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。（2）如果本人未履行相关承诺事项，本人将在前述事项发生之日起停止在公司领取薪酬及津贴，同时本人持有的公司股份（若有）不得转让，直至本人履行完成相关承诺事项。（3）如果因本人未履行相关承诺事项，致使公司或投资者遭受损失的，本人将依法承担赔偿责任。（4）在本人担任公司董事、监事、高级管理人员期间，如果公司未能履行招股说明书披露的相关承诺事项，给投资者造成损失的，经证券监管部门或司法机关等有权部门认定本人应承担责任的，本人将依法承担赔偿责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员	其他承诺	<p>公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员对公司 2020 年向特定对象发行股票摊薄即期回报采取填补措施的承诺</p> <p>（一）公司控股股东、实际控制人对公司填补回报措施能够得到切实履行的相关承诺</p> <p>公司的控股股东、实际控制人对公司本次非公开发行摊薄即期回报采取填补措施事宜做出以下承诺：1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；2、切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本承诺，如违反本承诺或拒不履行本承诺给公司或股东造成损失的，同意根据法律、法规及证券监管机构</p>	2020 年 06 月 23 日	长期有效	正常履行中。

			<p>的有关规定承担相应法律责任；3、自本承诺出具日至公司本次非公开发行股票实施完毕前，若中国证监会做出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。</p> <p>（二）公司董事、高级管理人员对公司填补回报措施能够得到切实履行做出的承诺</p> <p>为保证公司填补回报措施能够得到切实履行，公司董事、高级管理人员做出如下承诺：1、本人承诺不以无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；4、本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、未来公司如实施股权激励，本人承诺股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；6、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本承诺，如违反本承诺或拒不履行本承诺给公司或股东造成损失的，同意根据法律、法规及证券监管机构的有关规定承担相应法律责任；7、自本承诺出具日至公司本次非公开发行股票实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员	其他承诺	<p>公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员对公司2022年度以简易程序向特定对象发行股票摊薄即期回报采取填补措施的承诺：</p> <p>（一）公司控股股东、实际控制人对公司填补回报措施能够得到切实履行的相关承诺</p> <p>公司控股股东、实际控制人及其一致行动人对公司本次发行摊薄即期回报采取填补措施事宜做出以下承诺：（1）不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；（2）切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本承诺，如违反本承诺或拒不履行本承诺给公司或股东造成损失的，同意根据法律、法规及证券监管机构的有关规定承担相应法律责任；（3）自本承诺出具日至公司本次发行股票实施完毕前，若中国证监会做出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。</p> <p>（二）公司董事、高级管理人员对公司填补回报措施能够得到</p>	2022年05月19日	长期有效	正常履行中。

		<p>切实履行做出的承诺</p> <p>为保证公司填补回报措施能够得到切实履行，公司董事、高级管理人员做出如下承诺：（1）本人承诺不以无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；（2）本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；（3）本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；（4）本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（5）未来公司如实施股权激励，本人承诺股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（6）本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本承诺，如违反本承诺或拒不履行本承诺给公司或股东造成损失的，同意根据法律、法规及证券监管机构的有关规定承担相应法律责任；（7）自本承诺出具日至公司本次发行股票实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。</p>			
<p>承诺是否按时履行</p>	<p>是</p>				
<p>如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划</p>	<p>不适用</p>				

**2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明**

适用 不适用

**3、公司涉及业绩承诺**

适用 不适用

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

## 五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

## 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、公司与时代智慧科技（福建）有限公司共同投资设立合资公司时代德艺科技（福建）有限公司，合资公司注册资本 1,000 万元人民币，其中公司认缴出资 510 万元，占合资公司 51% 股权，时代智慧认缴出资 490 万元，占合资公司 49% 股权，合资公司于 2025 年 1 月 8 日成立并纳入公司合并报表范围。

2、基于业务规划和经营发展需要，公司于 2025 年 4 月在香港投资设立全资子公司香港智艺实业有限公司，该公司注册资本 1 万港币。

3、公司全资子公司福建德艺双馨商贸有限公司使用自有资金投资设立福州德艺闽礼文化有限公司，该公司注册资本人民币 100 万元，已于 2025 年 4 月完成了工商登记备案手续。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	75
境内会计师事务所审计服务的连续年限	14
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈依航、邓入恺
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	陈依航：4 年，邓入恺：2 年

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，公司聘请华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计机构，支付内部控制审计费用为 15 万元。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

公司首发上市前股东陈岚在前期减持公司股份时，未能遵守其作出的公开承诺，违反了深圳证券交易所《创业板股票上市规则》的相关规定。2025 年 5 月 29 日，深圳证券交易所对其出具了《关于对陈岚给予公开谴责处分的决定》（深证上[2025]527 号）。针对该次违规减持，陈岚已累计购回超比例减持股份 363,400 股并已向公司上缴价差。本报告期，承诺人严格遵守承诺，未出现违反承诺违规减持的情形。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

#### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

#### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

#### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

#### 7、其他重大关联交易

适用 不适用

(1) 公司于 2024 年 8 月 21 日召开的第五届董事会第十次会议审议通过了《关于控股股东为公司向银行申请综合授信提供关联担保的议案》，同意公司控股股东及实际控制人吴体芳先生为公司向包括但不限于招商银行股份有限公司福州分行、兴业银行股份有限公司福州分行、交通银行股份有限公司福建省分行、中国建设银行股份有限公司福州城南支行、光大银行股份有限公司福州分行等合作银行申请总额合计不超过人民币 3 亿元的综合授信额度提供连带责任保证担保。具体担保数额及担保期限以公司实际经营需求及公司与银行签订的最终协议为准，公司免于支付担保费用。

(2) 公司于 2025 年 4 月 28 日召开的第五届董事会第十七次会议审议通过了《关于调整控股股东为公司向银行申请综合授信提供关联担保的议案》，公司向各合作银行申请的综合授信额度总额由合计不超过人民币 3 亿元调整为合计不超过人民币 4 亿元。鉴于此，公司控股股东、实际控制人吴体芳先生为公司向各合作银行申请综合授信额度总额提供连带责任保证担保亦做相应调整。具体担保数额及担保期限以公司实际经营需求及公司与银行签订的最终协议为准，公司免于支付担保费用。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于控股股东为公司向银行申请综合授信提供关联担保的公告	2024 年 08 月 22 日	巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )
关于调整控股股东为公司向银行申请综合授信提供关联担保的公告	2025 年 04 月 29 日	巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )

### 十五、重大合同及其履行情况

#### 1、托管、承包、租赁事项情况

##### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

**(2) 承包情况**适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

**(3) 租赁情况**适用 不适用

租赁情况说明

1) 公司报告期不存在重大租赁情况。

2) 报告期内，公司出租部分闲置房产产生房租收入 1,089.43 万元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

**2、重大担保**适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

**3、委托他人进行现金资产管理情况****(1) 委托理财情况**适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
券商理财产品	低风险	0	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用**(2) 委托贷款情况**适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

**4、其他重大合同**适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、募集资金使用情况

适用 不适用

### 1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2020年	向特定对象发行股票	2021年03月31日	34,227.50	32,955.78	7,789.48	26,313.63	79.85%	2,517	2,517	7.64%	7,685.21	除暂时补充流动资金外，尚未使用的募集资金存放于公司募集资金专户中	0
2022年	向特定对象发行股票	2022年07月20日	13,408.25	12,632.31	30.6	11,161.6	88.36%	0	3,975.56	31.47%	1,768.95	尚未使用的募集资金存放于公司募集资金专户中	0
合计	--	--	47,635.75	45,588.09	7,820.08	37,475.23	82.20%	2,517	6,492.56	14.24%	9,454.16	--	0

#### 募集资金总体使用情况说明：

##### 1、公司 2020 年向特定对象发行股票募集资金总体情况

德艺文创经中国证监会出具《关于同意德艺文化创意集团股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2020〕2586号），同意公司向特定对象发行股票的注册申请。公司向 18 名特定对象发行人民币普通股（A 股）66,076,254 股，每股面值为人民币 1.00 元，募集资金总额为人民币 342,274,995.72 元，扣除与发行有关的费用（含税）人民币 12,717,153.88 元，公司实际募集资金净额为人民币 329,557,841.84 元，公司总股本由 220,774,000 股变更为 286,850,254 股。上述募集资金已于 2021 年 3 月 16 日划至公司指定账户。华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本次募集资金到位进行了审验，并于 2021 年 3 月 16 日出具了华兴验字[2021]21004310026 号《验资报告》。上述募集资金已经全部存放于募集资金专户。公司及全资子公司德弘智汇已与保荐机构、募集资金专户开户银行签订了《募集资金三方监管协议》。公司严格按照相关法律法规的规定存放、使用和管理募集资金，并履行了相应的义务，未发生违法违规情形。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司 2020 年向特定对象发行股票募集资金使用情况及余额：募集资金净额 32,955.78 万元，截至 2025 年 12 月 31 日募投项目支出金额 26,313.63 万元，利息收入扣除手续费净额及理财产品投资收益共计 1,043.05 万元，公司募集资金尚未使用余额 7,685.21 万元（含截至 2025 年 12 月 31 日使用募集资金暂时补充流动资金金额）。

##### 2、公司 2022 年以简易程序向特定对象发行股票募集资金总体情况

德艺文创经中国证券监督管理委员会《关于同意德艺文化创意集团股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕1377号），同意公司以简易程序向特定对象发行股票的注册申请。公司向 10 名特定对象发行人民币普通股（A 股）27,087,373 股，每股面值为人民币 1.00 元，募集资金总额为人民币 134,082,496.35 元，扣除与发行

有关的费用（含税）人民币 7,759,437.04 元，公司实际募集资金净额为人民币 126,323,059.31 元，公司总股本由 285,365,054 股变更为 312,452,427 股。上述募集资金已于 2022 年 7 月 11 日划至公司指定账户。华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本次募集资金到位进行了审验，并于 2022 年 7 月 12 日出具了华兴验字（2022）22008630013 号《验资报告》。上述募集资金已经全部存放于募集资金专户。公司已与保荐机构、募集资金专户开户银行签订了《募集资金三方监管协议》。公司严格按照相关法律法规的规定存放、使用和管理募集资金，并履行了相应的义务，未发生违法违规情形。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司 2022 年以简易程序向特定对象发行股票募集资金使用情况及余额：募集资金净额 12,632.31 万元，截至 2025 年 12 月 31 日募投项目支出金额 11,161.60 万元（含永久补充流动资金金额 3,975.56 万元），利息收入扣除手续费净额及理财产品投资收益共计 298.24 万元，公司募集资金尚未使用余额 1,768.95 万元。

## 2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2020 年向特定对象发行股票	2021 年 03 月 31 日	IP 产品及运营中心	运营管理	否	27,438.78	29,955.78	7,789.48	23,306.43	77.80%	2026 年 10 月	0	0	不适用	否
		大数据营销管理平台建设	营销管理平台	是	2,517	0	0	0	0.00%	-	0	0	不适用	是
		补充流动资金	补流	否	3,000	3,000	0	3,007.2	100.24%	-	0	0	不适用	否
2022 年以简易程序向特定对象发行股票	2022 年 07 月 20 日	数字化展示中心及智能零售终端建设项目	产品展示	是	10,132.31	6,156.75	30.6	4,677.48	75.97%	2026 年 4 月	0	0	不适用	是
		补充流动资金	补流	否	2,500	2,500	0	2,508.55	100.34%	-	0	0	不适用	否
承诺投资项目小计				--	45,588.09	41,612.53	7,820.08	33,499.66	--	--	0	0	--	--
超募资金投向														
不适用														
归还银行贷款（如有）				--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
补充流动资金（如有）				--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--

超募资金投向小计	--	0	0	0	0	--	--	0	0	--	--
合计	--	45,588.09	41,612.53	7,820.08	33,499.66	--	--	0	0	--	--

<p>分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）</p>	<p><b>1、公司 2020 年向特定对象发行股票募集资金投资项目</b>  “IP 产品及运营中心项目”原预计于 2025 年 12 月 31 日达到预定可使用状态，在实际执行过程中受到多方面因素影响，无法在计划时间内达到预定可使用状态，主要原因是：（1）项目前期手续办理及初期施工受阻导致工期延后。该项目取得土地使用权证、相关建筑工程规划及施工许可证时间有所延迟；初期桩基施工阶段，又遭遇地质条件复杂、地下电缆迁移、台风及全球公共卫生事件等不可抗力因素的影响，基于此，公司已于 2024 年 2 月将项目达到预定可使用状态的时间调整至 2025 年 12 月 31 日。（2）项目自身建筑特性增加施工难度，延长工期。项目建筑造型新颖独特、结构复杂，为彰显公司领先的创意设计产业化经营能力，契合 IP 产品的独特性与创意性，施工中采用了空心楼板、装配式楼板、钢结构楼板等多种特殊楼板类型。这些特殊楼板的施工工序比常规现浇钢筋混凝土结构更为繁琐，直接导致主体工程工期延长。同时，项目需满足海绵城市的特殊要求，进一步增加了施工的复杂性和时间成本。（3）幕墙工程施工面临多重挑战，工期大幅延长。项目整体幕墙采用双曲面铝板、圆弧中空玻璃及超高超大钢化玻璃等非标准材料，这些定制化材料生产流程复杂、供货周期长，且施工工艺要求高，安装时需预装和调试，施工过程中还需不断调整深化设计制作。此外，幕墙施工多为高空作业，受炎热天气影响，工人作业时间缩短，综合导致幕墙工程施工工期大幅延长。（4）后续施工及验收流程需耗费一定时间。幕墙工程完成后，后续的地下室顶板防水、土方回填、室外管网及景观绿化等施工按计划需延续至 2026 年。此后，还需开展一系列专项验收工作。  为保障募投项目的建设质量，确保项目实施后更符合公司长期发展战略的要求，经审慎研究论证，公司于 2025 年 7 月 15 日召开的第五届董事会第十九次会议以及 2025 年 8 月 1 日召开的 2025 年第二次临时股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金用途、调整募投项目内部投资结构并延期的议案》，决定将“IP 产品及运营中心项目”达到预定可使用状态的时间由 2025 年 12 月 31 日调整至 2026 年 10 月 31 日。  “IP 产品及运营中心项目”尚在建设中，未产生收益。</p> <p><b>2、公司 2022 年以简易程序向特定对象发行股票募集资金投资项目</b>  公司于 2025 年 10 月 16 日召开的第五届董事会第二十一次会议审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》，同意公司在募投项目实施主体、募集资金投资用途不发生变更的情况下，根据募投项目的实施进展情况，将公司 2022 年以简易程序向特定对象发行股票募集资金投资项目“数字化展示中心及智能零售终端建设项目”中“数字化展示中心建设”部分达到预定可使用状态的时间调整至 2026 年 4 月 30 日。具体情况详见公司于 2025 年 10 月 16 日披露的《关于部分募投项目延期的公告》（公告编号：2025-076）。  公司于 2026 年 4 月 24 日召开的第五届董事会第二十五次会议审议通过了《关于募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，拟将公司 2022 年以简易程序向特定对象发行股票募集资金投资项目“数字化展示中心及智能零售终端建设项目”予以结项，并将该项目节余募集资金永久补充流动资金，用于公司日常经营活动。该事项尚需提交公司股东会审议。  “数字化展示中心及智能零售终端建设项目”中“数字化展示中心建设”部分用于提升公司日常经营效率和公司整体形象，不直接产生效益。</p>
<p>项目可行性发生重大变化的情况说明</p>	<p>鉴于募投项目“大数据营销管理平台建设项目”实施的市场环境变化，结合公司现有业务架构和运营模式，同时考虑公司募投项目发展的资金需求，公司于 2025 年 7 月 15 日召开的第五届董事会第十九次会议以及 2025 年 8 月 1 日召开的 2025 年第二次临时股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金用途、调整募投项目内部投资结构并延期的议案》，同意终止“大数据营销管理平台建设项目”的投资，并将该项目剩余募集资金调整至“IP 产品及运营中心项目”。  公司于 2024 年重新对智能零售终端建设的投资合理性、必要性等多方面进行评估。鉴于募投项目“数字化展示中心及智能零售终端建设项目”中“智能零售终端建设”部分实施的市场环境及产业发展状况变化、基于公司国内业务布局逐步完善、同时考虑公司未来业务发展的资金需求，公司于 2024 年 7 月 12 日召开的第五届董事会第八次会议以及 2024 年 7 月 29 日召开的 2024 年第五次临时股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金用途并延期的议案》，同意将 2022 年以简易程序向特定对象发行股票募集资金投资项目“数字化展示中心及智能零售终端建设项目”中“智能零售终端建设”部分的募集资金共计 3,975.56 万元的用途变更为永久补充流动资金，用于公司日常经营开支及业务发展。</p>
<p>超募资金的金额、用途及使用进展情况</p>	<p>不适用</p>
<p>存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形</p>	<p>不适用</p>
<p>募集资金投资项目实施地点变更情况</p>	<p>不适用</p>

募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 公司于 2025 年 10 月 16 日召开的第五届董事会第二十一次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司在保证实施募集资金投资项目的资金需求和募集资金投资项目正常进行的前提下，使用不超过 7,000 万元闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自公司董事会批准之日起不超过 12 个月，到期将归还至募集资金专户。 截至 2025 年 12 月 31 日，公司已使用闲置募集资金 5,400 万元用于暂时补充流动资金。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	除用于暂时补充流动资金尚未归还的募集资金外，公司尚未使用的募集资金均存放于募集资金专户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

### 3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2022 年以简易程序向特定对象发行股票	向特定对象发行股票	永久补充流动资金	“数字化展示中心及智能零售终端建设项目”中“智能零售终端建设”部分	3,975.56	0	3,975.56	100.00%	-	0	不适用	否
2020 年向特定对象发行股票	向特定对象发行股票	IP 产品及运营中心	大数据营销管理平台建设	29,955.78	7,789.48	23,306.43	77.80%	2026 年 10 月 31 日	0	不适用	否
合计	--	--	--	33,931.34	7,789.48	27,281.99	--	--	0	--	--

变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	<p><b>1、公司 2022 年以简易程序向特定对象发行股票</b></p> <p>“数字化展示中心及智能零售终端建设项目”包含两部分内容，分别为“数字化展示中心建设”及“智能零售终端建设”。本次变更用途的募集资金投资项目为“数字化展示中心及智能零售终端建设项目”中“智能零售终端建设”部分。</p> <p>公司于 2024 年重新对智能零售终端建设的投资合理性、必要性等多方面进行评估。鉴于募投项目“数字化展示中心及智能零售终端建设项目”中“智能零售终端建设”部分实施的市场环境及产业发展状况变化、基于公司国内业务布局逐步完善、同时考虑公司未来业务发展的资金需求，公司于 2024 年 7 月 12 日召开的第五届董事会第八次会议以及 2024 年 7 月 29 日召开的 2024 年第五次临时股东会审议通过《关于变更部分募集资金用途并延期的议案》，同意将 2022 年以简易程序向特定对象发行股票募集资金投资项目“数字化展示中心及智能零售终端建设项目”中“智能零售终端建设”部分的募集资金共计 3,975.56 万元的用途变更为永久补充流动资金，用于公司日常经营开支及业务发展。具体情况详见公司于 2024 年 7 月 13 日披露的《关于变更部分募集资金用途并延期的公告》（公告编号：2024-066）。</p> <p><b>2、公司 2020 年向特定对象发行股票</b></p> <p>鉴于募投项目“大数据营销管理平台建设项目”实施的市场环境变化，结合公司现有业务架构和运营模式，同时考虑公司募投项目发展的资金需求，公司于 2025 年 7 月 15 日召开的第五届董事会第十九次会议以及 2025 年 8 月 1 日召开的 2025 年第二次临时股东会审议通过了《关于变更部分募集资金用途、调整募投项目内部投资结构并延期的议案》，终止公司 2020 年向特定对象发行股票募集资金投资项目“大数据营销管理平台建设项目”，并将该项目剩余募集资金调整至“IP 产品及运营中心项目”；同时对“IP 产品及运营中心项目”的内部投资结构及达到预定可使用状态的日期作出适当调整。具体情况详见公司于 2025 年 7 月 16 日披露的《关于变更部分募集资金用途、调整募投项目内部投资结构并延期的公告》（公告编号：2025-055）。</p>
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	“IP 产品及运营中心项目”进度详见上表《募集资金承诺项目情况》。
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用。

#### 4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）认为：德艺文创公司董事会编制的募集资金专项报告在所有重大方面已按照中国证券监督管理委员会《上市公司募集资金监管规则》（证监会公告〔2025〕10 号）及《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理（2026 年修订）》（深证上〔2026〕135 号）等规定编制，在所有重大方面公允反映了德艺文创公司 2025 年度募集资金实际存放、管理与使用情况。

保荐机构兴业证券股份有限公司认为：德艺文创 2025 年度募集资金的管理和使用符合中国证监会和深圳证券交易所关于募集资金管理的相关规定，德艺文创编制的《2025 年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告》中关于公司报告期募集资金管理与使用情况的披露与实际相符。保荐机构对德艺文创 2025 年度募集资金的存放与实际使用情况无异议。

同时，提示关注德艺文创募投项目及募集资金使用存在以下事项：

德艺文创于 2026 年 4 月 24 日召开的第五届董事会第二十五次会议审议通过了《关于募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，拟将公司 2022 年以简易程序向特定对象发行股票募集资金投资项目“数字化展示中心及智能零售终端建设项目”予以结项，并将该项目节余募集资金永久补充流动资金。

#### 十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

##### 1、关于公司注销回购库存股并减少公司注册资本事项：

公司于 2025 年 2 月 21 日召开的第五届董事会第十五次会议，并于 2025 年 3 月 10 日召开的 2025 年第一次临时股东会，审议通过了《关于注销回购股份的议案》及《关于减少公司注册资本并修订〈公司章程〉的议案》，同意公司将存放于回购专用证券账户的回购库存股 1,459,000 股予以注销，本次回购股份注销完成后，公司总股本由 312,452,427 股

减少至 310,993,427 股。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司已于 2025 年 3 月 17 日办理完成上述回购股份注销事宜。具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 的相关公告。

### 2、关于 2024 年度分红派息事项：

2025 年 5 月 20 日，公司 2024 年年度股东会审议通过了《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》；2025 年 6 月 9 日，公司披露《2024 年度分红派息实施公告》，2024 年年度权益分派方案为：以公司现有总股本 310,993,427 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），实际现金分红总金额为 6,219,868.54 元（含税）。本次权益分派股权登记日为：2025 年 6 月 16 日，除权除息日为：2025 年 6 月 17 日。具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 的相关公告。

### 3、完善公司治理相关制度事项：

公司于 2025 年 11 月 17 日召开的 2025 年第三次临时股东会审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》以及逐项审议通过《关于修订及制定公司部分治理制度的议案》，根据《公司法》《上市公司章程指引》《上市公司股东会规则》等法律法规、规范性文件的相关规定，结合公司实际情况，修订及制定了多项公司治理制度，取消监事会并强化审计委员会的职能，持续夯实合规管理根基，促进公司持续、健康、稳定发展。具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 的相关公告。

## 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

1、公司与时代智慧科技（福建）有限公司共同投资设立合资公司时代德艺科技（福建）有限公司，合资公司注册资本 1,000 万元人民币，其中公司认缴出资 510 万元，占合资公司 51% 股权，时代智慧认缴出资 490 万元，占合资公司 49% 股权，合资公司于 2025 年 1 月 8 日成立并纳入公司合并报表范围。

2、基于业务规划和经营发展需要，公司于 2025 年 4 月在香港投资设立全资子公司香港智艺实业有限公司，该公司注册资本 1 万港币。

3、公司全资子公司福建德艺双馨商贸有限公司使用自有资金投资设立福州德艺闽礼文化有限公司，该公司注册资本人民币 100 万元，已于 2025 年 4 月完成了工商登记备案手续。

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	90,244,297	28.88%	0	0	0	0	0	90,244,297	29.02%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	90,244,297	28.88%	0	0	0	0	0	90,244,297	29.02%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	90,244,297	28.88%	0	0	0	0	0	90,244,297	29.02%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	222,208,130	71.12%	0	0	0	-1,459,000	-1,459,000	220,749,130	70.98%
1、人民币普通股	222,208,130	71.12%	0	0	0	-1,459,000	-1,459,000	220,749,130	70.98%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	312,452,427	100.00%	0	0	0	-1,459,000	-1,459,000	310,993,427	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

公司于 2025 年 2 月 21 日召开了第五届董事会第十五次会议，并于 2025 年 3 月 10 日召开了 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于注销回购股份的议案》及《关于减少公司注册资本并修订〈公司章程〉的议案》，同意公司将存放于回购专用证券账户的回购库存股 1,459,000 股予以注销，本次回购股份注销完成后，公司总股本由 312,452,427 股减少至 310,993,427 股。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司已于 2025 年 3 月 17 日办理完成上述回购股份注销事宜。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
吴体芳	87,049,177	0	0	87,049,177	期末限售股数为高管锁定股。	董事及高级管理人员任职期间，每年按持有股份总数的 25%解除锁定。
欧阳军	983,925	0	0	983,925	期末限售股数为高管锁定股。	董事及高级管理人员任职期间，每年按持有股份总数的 25%解除锁定。
王斌	1,001,445	0	0	1,001,445	期末限售股数为高管锁定股。	董事及高级管理人员任职期间，每年按持有股份总数的 25%解除锁定。
陈秀娟	676,500	0	0	676,500	期末限售股数为高管锁定股。	董事及高级管理人员任职期间，每年按持有股份总数的 25%解除锁定。
原静曼	533,250	0	0	533,250	期末限售股数为高管锁定股。	董事及高级管理人员任职期间，每年按持有股份总数的 25%解除锁定。
合计	90,244,297	0	0	90,244,297	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

公司于 2025 年 2 月 21 日召开了第五届董事会第十五次会议，并于 2025 年 3 月 10 日召开了 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于注销回购股份的议案》及《关于减少公司注册资本并修订〈公司章程〉的议案》，同意公司将存放于回购专用证券账户的回购库存股 1,459,000 股予以注销，本次回购股份注销完成后，公司总股本由 312,452,427 股减少至 310,993,427 股。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司已于 2025 年 3 月 17 日办理完成上述回购股份注销事宜。

## 3、现存的内部职工股情况

□适用 ☑不适用

## 三、股东和实际控制人情况

## 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,280	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	18,285	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
吴体芳	境内自然人	34.32%	106,735,869	-9,329,700	87,049,177	19,686,692	质押	44,052,000	
许美珍	境内自然人	2.60%	8,100,000	0	0	8,100,000	不适用	0	
刘晓岚	境内自然人	2.00%	6,219,800	6,219,800	0	6,219,800	不适用	0	
陈岚	境内自然人	0.88%	2,751,100	-2,052,000	0	2,751,100	不适用	0	
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.75%	2,345,108	1,278,956	0	2,345,108	不适用	0	
孟文莹	境内自然人	0.50%	1,550,000	1,550,000	0	1,550,000	不适用	0	
王斌	境内自然人	0.43%	1,335,260	0	1,001,445	333,815	不适用	0	
欧阳军	境内自然人	0.42%	1,311,900	0	983,925	327,975	不适用	0	
郑志娟	境内自然人	0.40%	1,245,500	1,245,500	0	1,245,500	不适用	0	
游建华	境内自然人	0.38%	1,197,000	0	0	1,197,000	不适用	0	
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	无								
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴体芳与许美珍为一致行动人，未知上表其他股东之间是否存在关联关系，也未知上表其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。								
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无								
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无								

前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
吴体芳	19,686,692	人民币普通股	19,686,692
许美珍	8,100,000	人民币普通股	8,100,000
刘晓岚	6,219,800	人民币普通股	6,219,800
陈岚	2,751,100	人民币普通股	2,751,100
BARCLAYS BANK PLC	2,345,108	人民币普通股	2,345,108
孟文莹	1,550,000	人民币普通股	1,550,000
郑志娟	1,245,500	人民币普通股	1,245,500
游建华	1,197,000	人民币普通股	1,197,000
黄景华	1,002,300	人民币普通股	1,002,300
曹浩辉	985,000	人民币普通股	985,000
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	吴体芳与许美珍为一致行动人，未知上表其他股东之间是否存在关联关系，也未知上表其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	公司股东孟文莹通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,550,000 股。公司股东郑志娟通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,245,500 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
吴体芳	中国	否
主要职业及职务	吴体芳先生担任公司董事长。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

### 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

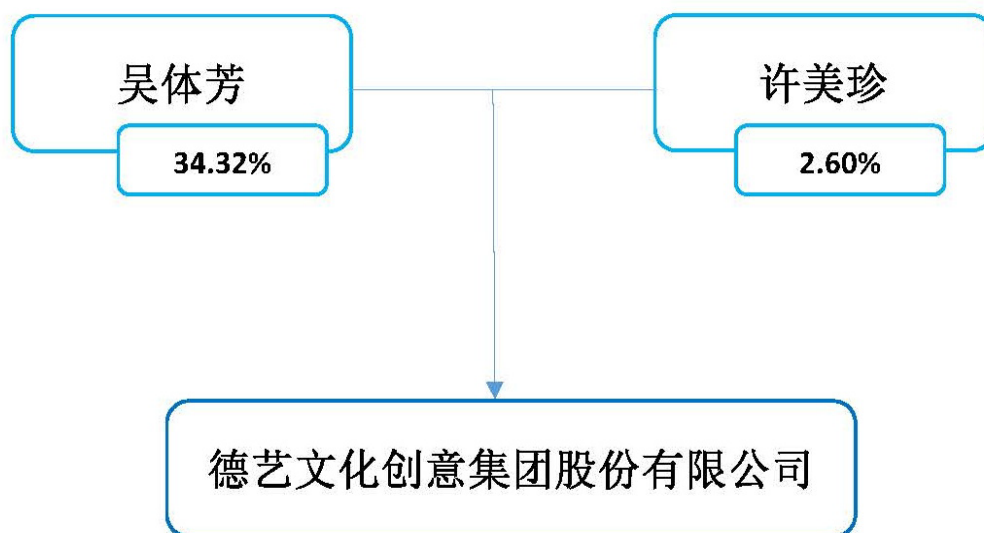
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
吴体芳	本人	中国	否
许美珍	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	吴体芳先生担任公司董事长，许美珍女士未担任公司任何职务。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



注：许美珍为实际控制人吴体芳的一致行动人

注：截至 2025 年 12 月 31 日，吴体芳先生持有公司 106,735,869 股，占公司总股本的 34.32%；吴体芳先生及其一致行动人许美珍女士合计持有公司股份 114,835,869 股，占公司总股本的 36.93%。截至本报告披露日，吴体芳先生持有公司股份 103,625,969 股，占公司总股本的 33.32%；吴体芳先生及其一致行动人许美珍女士合计持有公司股份 111,725,969 股，占公司总股本的 35.93%。

实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其他承诺主体在首次公开发行时所作的股份限售承诺及股份减持承诺详见“第五节 重要事项一、承诺事项履行情况”。

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

#### 五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 24 日
审计机构名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	华兴审字[2026] 25016830011 号
注册会计师姓名	陈依航、邓入恺

### 审计报告正文

### 审 计 报 告

华兴审字[2026]25016830011 号

德艺文化创意集团股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了德艺文化创意集团股份有限公司（以下简称德艺文创公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表和合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了德艺文创公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和合并及母公司现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于德艺文创公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

##### 外销出口收入确认

##### 1. 事项描述

关于收入确认的会计政策，请参阅财务报表附注三、（三十一）收入所示，其他详细信息请参阅财务报表附注五、（二十七）和财务报表附注十七、（四）。

2025 年度，德艺文创公司的主营业务收入为 104,044.82 万元，其中外销出口收入占比 98.13%，外销出口业务是德艺文创公司主要的收入和利润来源，为此我们确定外销出口收入的真实性和完整性为关键审计事项。

##### 2. 审计应对

我们针对外销出口收入的真实性和完整性，实施的审计程序包括但不限于：

- （1）通过审阅销售合同和访谈管理层，了解和评估德艺文创公司的收入确认政策；
- （2）了解、测试德艺文创公司与销售收款相关的内部控制制度、财务核算制度的设计和执行；

(3) 获取德艺文创公司收入明细账，对本年的销售记录选取样本，核对销售合同、销售订单、发货通知单、报关单、装箱单、出口发票、银行收汇水单等原始单据，以确认销售收入的真实性和准确性；

(4) 对收入和成本执行分析程序，包括本期各月度收入、成本、毛利的波动分析，主要产品及主要客户收入、成本、毛利率的同比变动分析等程序；

(5) 进入中国电子口岸系统，核对报告期内电子口岸系统记录的出口信息，以验证公司财务和业务数据的真实性、准确性和完整性；

(6) 获取跨境电商平台销售数据，核对报告期内平台结算明细及结算单等外部单据，以验证公司财务和业务数据的真实性、准确性和完整性；

(7) 抽取足够的样本量，对应收账款及预收款项的发生额及余额进行函证，对未回函的样本执行替代测试；

(8) 结合出口退税的申报，核对账面确认的出口收入与申报退税的相关数据是否相符；

(9) 就资产负债表日前后记录的交易选取样本，核对收入截止性相关的支持性证据，以评估销售收入是否确认在恰当期间。

#### 四、其他信息

德艺文创公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括德艺文创公司 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估德艺文创公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算德艺文创公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督德艺文创公司的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对德艺文创公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致德艺文创公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就德艺文创公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

华兴会计师事务所

中国注册会计师：陈依航

（特殊普通合伙）

（项目合伙人）

中国福州市

中国注册会计师：邓入恺

2026 年 4 月 24 日

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：德艺文化创意集团股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	76,658,852.85	56,269,334.08
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	220,950,412.32	177,202,837.12
应收款项融资		
预付款项	24,019,211.52	30,876,590.43
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	65,354,896.42	61,226,243.13
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	8,211,385.17	6,484,728.06
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	5,157,714.23	1,892,877.16

流动资产合计	400,352,472.51	333,952,609.98
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	6,571,928.13	4,953,788.85
固定资产	293,612,071.01	301,155,789.69
在建工程	234,055,981.87	156,880,418.20
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	168,018,735.40	174,669,123.54
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	2,380,792.37	2,035,507.64
其他非流动资产		
非流动资产合计	704,639,508.78	639,694,627.92
资产总计	1,104,991,981.29	973,647,237.90
流动负债：		
短期借款	137,588,996.11	30,020,915.07
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		

衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	123,229,743.31	105,311,793.32
预收款项	580,928.80	634,181.24
合同负债	12,605,508.40	13,066,812.75
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	3,215,009.17	2,757,559.19
应交税费	3,763,974.31	4,170,953.71
其他应付款	6,501,070.76	6,300,609.43
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	262,374.04	31,052.50
流动负债合计	287,747,604.90	162,293,877.21
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		

递延收益	5,400,000.00	5,600,000.00
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	5,400,000.00	5,600,000.00
负债合计	293,147,604.90	167,893,877.21
所有者权益：		
股本	310,993,427.00	312,452,427.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	373,205,731.29	381,751,560.81
减：库存股		10,004,829.52
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	46,757,692.73	44,376,743.43
一般风险准备		
未分配利润	80,209,723.80	75,892,915.36
归属于母公司所有者权益合计	811,166,574.82	804,468,817.08
少数股东权益	677,801.57	1,284,543.61
所有者权益合计	811,844,376.39	805,753,360.69
负债和所有者权益总计	1,104,991,981.29	973,647,237.90

法定代表人：吴体芳

主管会计工作负责人：谢欣欣

会计机构负责人：陈花妹

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	58,766,363.57	41,525,179.05
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		

应收账款	207,261,117.00	168,485,810.11
应收款项融资		
预付款项	19,994,668.72	28,416,198.81
其他应收款	255,587,938.29	158,930,037.08
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	462,139.09	1,275,566.76
流动资产合计	542,072,226.67	398,632,791.81
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	351,600,000.00	346,500,000.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	6,571,928.13	4,953,788.85
固定资产	293,552,239.85	301,019,156.01
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	11,021,153.23	11,584,444.29
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		

商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	2,347,802.15	1,969,765.11
其他非流动资产		
非流动资产合计	665,093,123.36	666,027,154.26
资产总计	1,207,165,350.03	1,064,659,946.07
流动负债：		
短期借款	137,588,996.11	30,020,915.07
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	116,951,097.64	96,720,684.84
预收款项	580,928.80	634,181.24
合同负债	10,131,901.66	11,728,868.63
应付职工薪酬	2,642,732.69	2,160,962.91
应交税费	3,613,406.52	3,228,276.27
其他应付款	80,187,156.11	82,086,551.05
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	351,696,219.53	226,580,440.01
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		

长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	5,400,000.00	5,600,000.00
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	5,400,000.00	5,600,000.00
负债合计	357,096,219.53	232,180,440.01
所有者权益：		
股本	310,993,427.00	312,452,427.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	373,205,731.29	381,751,560.81
减：库存股		10,004,829.52
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	46,757,692.73	44,376,743.43
未分配利润	119,112,279.48	103,903,604.34
所有者权益合计	850,069,130.50	832,479,506.06
负债和所有者权益总计	1,207,165,350.03	1,064,659,946.07

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	1,054,046,877.31	906,712,061.13
其中：营业收入	1,054,046,877.31	906,712,061.13
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,039,297,547.55	877,677,555.58

其中：营业成本	891,441,308.34	758,214,146.26
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,386,579.27	3,599,153.18
销售费用	77,376,225.28	66,740,316.97
管理费用	35,469,310.51	31,678,611.16
研发费用	28,848,644.24	25,620,890.98
财务费用	2,775,479.91	-8,175,562.97
其中：利息费用	3,125,409.55	973,087.40
利息收入	215,854.20	454,304.47
加：其他收益	3,772,360.92	2,773,749.10
投资收益（损失以“-”号填列）	441,238.88	-10,954,918.74
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,754,732.26	-1,146,987.00
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-353,215.78	285,320.95
资产处置收益（损失以“-”号填列）		3,546.56
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	15,854,981.52	19,995,216.42
加：营业外收入	1,383,710.58	1,386,234.54

减：营业外支出	266,273.30	3,245,489.45
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	16,972,418.80	18,135,961.51
减：所得税费用	4,661,534.56	9,039,064.78
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	12,310,884.24	9,096,896.73
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	12,310,884.24	9,096,896.73
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	12,917,626.28	9,106,880.73
2.少数股东损益	-606,742.04	-9,984.00
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	12,310,884.24	9,096,896.73
归属于母公司所有者的综合收益总额	12,917,626.28	9,106,880.73

归属于少数股东的综合收益总额	-606,742.04	-9,984.00
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.0415	0.0293
（二）稀释每股收益	0.0415	0.0293

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：吴体芳

主管会计工作负责人：谢欣欣

会计机构负责人：陈花妹

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	955,351,406.30	817,236,577.61
减：营业成本	815,861,236.28	687,714,066.41
税金及附加	3,210,821.87	3,402,553.61
销售费用	56,115,639.48	53,058,642.75
管理费用	22,871,597.40	21,269,978.49
研发费用	28,848,644.24	25,620,890.98
财务费用	2,803,992.78	-7,275,678.77
其中：利息费用	3,125,409.55	973,087.40
利息收入	193,964.01	274,960.39
加：其他收益	3,747,146.64	2,573,277.52
投资收益（损失以“-”号填列）	225,402.13	-11,241,117.55
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,506,382.38	-1,030,743.36
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		3,546.56

二、营业利润（亏损以“－”号填列）	27,105,640.64	23,751,087.31
加：营业外收入	1,379,230.11	1,353,951.08
减：营业外支出	263,472.73	365,859.11
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	28,221,398.02	24,739,179.28
减：所得税费用	4,411,905.04	7,312,487.83
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	23,809,492.98	17,426,691.45
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	23,809,492.98	17,426,691.45
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	23,809,492.98	17,426,691.45
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	996,456,965.19	837,337,368.91
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	97,557,549.51	65,121,543.37
收到其他与经营活动有关的现金	21,061,725.82	21,404,938.29
经营活动现金流入小计	1,115,076,240.52	923,863,850.57
购买商品、接受劳务支付的现金	971,204,771.70	816,727,548.63
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	61,182,393.17	55,352,208.68
支付的各项税费	9,347,282.76	9,706,476.76
支付其他与经营活动有关的现金	69,735,606.38	63,152,384.19
经营活动现金流出小计	1,111,470,054.01	944,938,618.26
经营活动产生的现金流量净额	3,606,186.51	-21,074,767.69

二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	62,441,238.88	142,936,337.14
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		14,225.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	62,441,238.88	142,950,562.14
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	86,563,212.72	74,229,337.89
投资支付的现金	62,000,000.00	159,195,766.20
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	148,563,212.72	233,425,104.09
投资活动产生的现金流量净额	-86,121,973.84	-90,474,541.95
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	331,000,000.00	104,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	331,000,000.00	104,000,000.00
偿还债务支付的现金	223,500,000.00	74,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	9,277,197.05	22,721,712.22
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	232,777,197.05	96,721,712.22
筹资活动产生的现金流量净额	98,222,802.95	7,278,287.78
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	4,682,503.15	6,355,004.69
五、现金及现金等价物净增加额	20,389,518.77	-97,916,017.17
加：期初现金及现金等价物余额	56,269,334.08	154,185,351.25

六、期末现金及现金等价物余额	76,658,852.85	56,269,334.08
----------------	---------------	---------------

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	899,152,510.48	749,563,527.61
收到的税费返还	96,051,098.25	64,652,631.40
收到其他与经营活动有关的现金	20,876,742.82	30,870,987.54
经营活动现金流入小计	1,016,080,351.55	845,087,146.55
购买商品、接受劳务支付的现金	884,526,504.73	745,917,246.41
支付给职工以及为职工支付的现金	52,272,264.71	47,150,073.05
支付的各项税费	7,551,231.35	9,234,362.31
支付其他与经营活动有关的现金	150,483,695.63	57,770,207.56
经营活动现金流出小计	1,094,833,696.42	860,071,889.33
经营活动产生的现金流量净额	-78,753,344.87	-14,984,742.78
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	32,225,402.13	62,650,138.33
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		14,225.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	32,225,402.13	62,664,363.33
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	5,504,568.79	18,797,498.43
投资支付的现金	33,530,000.00	79,195,766.20
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	39,034,568.79	97,993,264.63
投资活动产生的现金流量净额	-6,809,166.66	-35,328,901.30
三、筹资活动产生的现金流量：		

吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	331,000,000.00	104,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	331,000,000.00	104,000,000.00
偿还债务支付的现金	223,500,000.00	74,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	9,277,197.05	22,721,712.22
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	232,777,197.05	96,721,712.22
筹资活动产生的现金流量净额	98,222,802.95	7,278,287.78
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	4,580,893.10	6,271,136.20
五、现金及现金等价物净增加额	17,241,184.52	-36,764,220.10
加：期初现金及现金等价物余额	41,525,179.05	78,289,399.15
六、期末现金及现金等价物余额	58,766,363.57	41,525,179.05

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	312,452,427.00				381,751,560.81	10,004,829.52			44,376,743.43		75,892,915.36		804,468,817.08	1,284,543.61	805,753,360.69
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	312,452,427.00				381,751,560.81	10,004,829.52			44,376,743.43		75,892,915.36		804,468,817.08	1,284,543.61	805,753,360.69
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)	-1,459,000.00				-8,545,829.52	-10,004,829.52			2,380,949.30		4,316,808.44		6,697,757.74	-606,742.04	6,091,015.70
(一) 综合收益总额											12,917,626.28		12,917,626.28	-606,742.04	12,310,884.24
(二) 所有者投入和减少资本	-1,459,000.00				-8,545,829.52	-10,004,829.52									
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															

4. 其他	-1,459,000.00				-8,545,829.52	-10,004,829.52								
(三) 利润分配								2,380,949.30		-8,600,817.84		-6,219,868.54		-6,219,868.54
1. 提取盈余公积								2,380,949.30		-2,380,949.30				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-6,219,868.54		-6,219,868.54		-6,219,868.54
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	310,993,427.00				373,205,731.29			46,757,692.73		80,209,723.80		811,166,574.82	677,801.57	811,844,376.39

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	312,452,427.00				381,751,560.81	10,004,829.52			42,634,074.29		90,298,243.66		817,131,476.24	1,294,527.61	818,426,003.85
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	312,452,427.00				381,751,560.81	10,004,829.52			42,634,074.29		90,298,243.66		817,131,476.24	1,294,527.61	818,426,003.85
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）								1,742,669.14		-14,405,328.30		-12,662,659.16	-9,984.00	-12,672,643.16	
（一）综合收益总额										9,106,880.73		9,106,880.73	-9,984.00	9,096,896.73	
（二）所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															

(三) 利润分配								1,742,669.14		-23,512,209.03		-21,769,539.89		-21,769,539.89
1. 提取盈余公积								1,742,669.14		-1,742,669.14				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-21,769,539.89		-21,769,539.89		-21,769,539.89
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	312,452,427.00				381,751,560.81	10,004,829.52		44,376,743.43		75,892,915.36		804,468,817.08	1,284,543.61	805,753,360.69

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	312,452,427.00				381,751,560.81	10,004,829.52			44,376,743.43	103,903,604.34		832,479,506.06
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	312,452,427.00				381,751,560.81	10,004,829.52			44,376,743.43	103,903,604.34		832,479,506.06
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-1,459,000.00				-8,545,829.52	-10,004,829.52			2,380,949.30	15,208,675.14		17,589,624.44
（一）综合收益总额										23,809,492.98		23,809,492.98
（二）所有者投入和减少资本	-1,459,000.00				-8,545,829.52	-10,004,829.52						
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他	-1,459,000.00				-8,545,829.52	-10,004,829.52						
（三）利润分配									2,380,949.30	-8,600,817.84		-6,219,868.54
1. 提取盈余公积									2,380,949.30	-2,380,949.30		

2. 对所有者（或股东）的分配										-6,219,868.54		-6,219,868.54
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	310,993,427.00				373,205,731.29				46,757,692.73	119,112,279.48		850,069,130.50

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	312,452,427.00				381,751,560.81	10,004,829.52			42,634,074.29	109,989,121.92		836,822,354.50
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	312,452,427.00				381,751,560.81	10,004,829.52			42,634,074.29	109,989,121.92		836,822,354.50
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									1,742,669.14	-6,085,517.58		-4,342,848.44
（一）综合收益总额										17,426,691.45		17,426,691.45
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配									1,742,669.14	-23,512,209.03		-21,769,539.89
1. 提取盈余公积									1,742,669.14	-1,742,669.14		
2. 对所有者（或股东）的分配										-21,769,539.89		-21,769,539.89

3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	312,452,427.00				381,751,560.81	10,004,829.52			44,376,743.43	103,903,604.34		832,479,506.06

### 三、公司基本情况

#### （一）公司概况

德艺文化创意集团股份有限公司（以下简称德艺文创或公司）前身为福州德艺陶瓷贸易有限公司，由福州市工艺品进出口有限公司与德化县对外贸易有限公司于 1995 年共同出资成立，2011 年 11 月整体改制成股份有限公司。公司于 2017 年 4 月 17 日在深圳证券交易所创业板上市交易，股票简称“德艺文创”，证券代码“300640”。

公司注册地址为福建省福州市晋安区鼓山镇福兴大道 22 号 512 室，总部地址为福州市高新区上街镇创业路 1 号，统一社会信用代码为 913501001543955516，法定代表人为吴体芳。

#### （二）公司从事的主要经营活动

根据主营业务情况，德艺文创所处行业门类为文教、工美、体育和娱乐用品制造业，公司类别属于“文化创意和设计服务”中的“专业化设计服务”，具体属于家居生活用品的设计服务细分行业。

公司是一家致力于为海内外客户提供研发设计、外包生产及全球化销售一站式服务的文创家居用品整体供应商。公司坚持实施自主创新发展战略，逐步发展成为拥有完整销售业态的集团性公司。

公司主营产品为文创家居用品。目前，公司已经形成了创意装饰品、休闲日用品、时尚小家具等三大产品系列，为国内主要的文化创意家居用品出口商之一。自设立以来，公司主营业务和主要产品均未发生变化。

#### （三）财务报告的批准

财务报告业经公司董事会于 2026 年 4 月 24 日批准报出。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的规定，编制财务报表。

#### 2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

无

#### 1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

#### 2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

### 4、记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额占集团合并报表资产总额的 0.5%以上且金额大于 300 万元
应收款项本期坏账准备收回或转回金额重要的	单项收回或转回金额占集团合并报表资产总额的 0.5%以上且金额大于 300 万元
本期重要的应收款项核销	单项核销金额占集团合并报表资产总额的 0.5%以上且金额大于 300 万元
账龄超过 1 年以上的重要应付账款/预收账款/合同负债/其他应付款	单项金额占集团合并报表资产总额 0.5%以上且金额大于 300 万元
重要的与投资活动有关的现金	非保本投资额占集团合并报表净资产期末余额的 1%以上且金额大于 5000 万元
重要的在建工程	单一项目的预算超过集团合并报表资产总额的 5%以上且金额大于 5000 万元

### 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

3. 企业合并中相关费用的处理：为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### 1. 控制的判断标准及合并报表编制范围

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。是否控制被投资方，本公司判断要素包括：

- (1) 拥有对被投资方的权力，有能力主导被投资方的相关活动；
- (2) 对被投资方享有可变回报；
- (3) 有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

除非有确凿证据表明本公司不能主导被投资方相关活动，下列情况，本公司对被投资方拥有权力：

- (1) 持有被投资方半数以上的表决权；
- (2) 持有被投资方半数或以下的表决权，但通过与其他表决权持有人之间的协议能够控制半数以上表决权的。

对于持有被投资方半数或以下的表决权，但综合考虑下列事实和情况后，判断持有的表决权足以有能力主导被投资方相关活动的，视为本公司对被投资方拥有权力：

- (1) 持有的表决权相对于其他投资方持有的表决权份额的大小，以及其他投资方持有表决权的分散程度；
- (2) 和其他投资方持有的被投资方的潜在表决权，如可转换公司债券、可执行认股权证等；
- (3) 其他合同安排产生的权利；
- (4) 被投资方以往的表决权行使情况等其他相关事实和情况。

本公司基于合同安排的实质而非回报的法律形式对回报的可变性进行评价。

本公司以主要责任人的身份行使决策权，或在其他方拥有决策权的情况下，其他方以本公司代理人的身份代为行使决策权的，表明本公司控制被投资方。

一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司将进行重新评估。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

### 2. 合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

#### (1) 增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行

会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

## (2) 处置子公司以及业务

### A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

### B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

### (3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

### (4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

1. 共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

2. 合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

## 10、外币业务和外币报表折算

### 1. 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率（中国人民银行授权中国外汇交易中心公布的中间价）折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

（1）外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

（2）以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

（3）对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益计入当期损益或其他综合收益。

（4）外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

### 2. 外币财务报表的折算

（1）资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

（2）利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

（3）按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

（4）现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

## 11、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

### 1. 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

#### （1）以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

#### （2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

### (3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

## 2. 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

### (1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

### (2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

## 3. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

## 4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

### 金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债	

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

(1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

(2) 转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价（包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债），与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

#### 5. 金融负债的终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。如存在下列情况：

(1) 公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托，偿付债务的义务仍存在的，不应当终止确认该金融负债。

(2) 公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债（或其一部分），且合同条款实质上是不同的，公司应当终止确认原金融负债（或其一部分），同时确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

#### 6. 金融资产减值

##### (1) 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外，对合同资产、贷款承诺及财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认减值损失。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

##### (2) 已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；  
F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

#### (3) 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

#### (4) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

#### (5) 评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：应收关联方款项；应收政府机关单位款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

#### (6) 金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

### 7. 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

### 8. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- (2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

### 9. 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

## 12、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除单项评估信用风险的应收票据外，本公司基于应收票据的承兑人信用风险作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
银行承兑汇票	管理层评价具有较低信用风险，一般不确认预期信用损失
商业承兑汇票	与“应收账款”组合划分相同

### 13、应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收账款，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

除单项评估信用风险的应收账款外，本公司基于客户类别、账龄等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
账龄组合	一般客户的应收账款，本公司根据以往的历史经验对应收款项计提比例作出最佳估计，参考应收款项的账龄进行信用风险组合分类

对于划分为一般客户的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。对于划分为其他组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。本公司按照应收账款入账日期至资产负债表日的时间确认账龄。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收账款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

### 14、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参见本会计政策之第（十一）项金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

### 15、其他应收款

除单项评估信用风险的其他应收款外，本公司基于其他应收款交易对手关系、款项性质等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
账龄组合	款项性质及风险特征
低风险组合	根据业务性质，除非有客观证据表明发生坏账损失，否则不计提坏账准备。组合核算内容包括：应收出口退税及合并关联方往来等

对于划分为组合的其他应收款，本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。本公司其他应收款按照合同约定到期日至资产负债表日的时间确认账龄。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的其他应收款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他应收款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的其他应收款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

## 16、合同资产

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

## 17、存货

### 1. 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括各类原材料、包装物、低值易耗品、在产品、产成品（库存商品）等。

### 2. 存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

### 3. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

### 4. 低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

### 5. 存货跌价准备的确认标准和计提方法

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，使得存货的可变现净值高于其账面价值，则在原已计提的存货跌价准备金额内，将以前减记的金额予以恢复，转回的金额计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。对于产成品、发出商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额来确定材料的可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本公司存货主要为库存商品，在正常经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，本公司按照存货类别计提存货跌价准备。

存货的盘存制度：本公司的存货盘存制度为永续盘存制。

## 18、持有待售资产

### 1. 划分为持有待售的非流动资产或处置组的依据

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，本公司将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：

（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

（2）公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成（有关规定要求公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准）。

因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后是否保留部分权益性投资，满足持有待售类别划分条件的，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

## 2. 持有待售的非流动资产或处置组的会计处理方法

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

(1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

(2) 可收回金额。

## 3. 终止经营的认定标准和列报方法

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分且已被本公司处置或划分为持有待售类别的组成部分：

(1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

(2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

(3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

本公司对于当期列报的终止经营，在当期利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益，并在比较期间的利润表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

## 19、债权投资

## 20、其他债权投资

## 21、长期应收款

## 22、长期股权投资

### 1. 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对被投资单位

具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

## 2. 初始投资成本确定

### (1) 企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并,以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的,在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的,在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额,确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本,与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额,调整资本溢价或股本溢价,资本溢价或股本溢价不足冲减的,冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并,在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的,按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和,作为改按成本法核算的初始投资成本。

### (2) 除企业合并形成的长期股权投资以外,其他方式取得的长期股权投资,按照下列规定确定其初始投资成本:

A. 以支付现金取得的长期股权投资,应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资,按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资,其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资,其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。

## 3. 后续计量和损益确认方法

(1) 成本法核算:能够对被投资单位实施控制的长期股权投资,采用成本法核算。采用成本法核算时,追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资,除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外,公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益,不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

(2) 权益法核算:对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资,除对联营企业的权益性投资,其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的,无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响,公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定,对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外,采用权益法核算。采用权益法核算时,公司取得长期股权投资后,按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额,分别确认投资收益和其他综合收益,同时调整长期股权投资的账面价值;公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分,相应减少长期股权投资的账面价值;公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动,应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损,以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限,公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的,公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后,恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时,以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础,对被投资单位的净利润进行调整,并且将与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销,在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失,按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的,按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整,并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资,如存在与该投资相关的股权投资借方差额,按原剩余期限直线法摊销,摊销金额计入当期损益。

(3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

## 23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权以及已出租的建筑物。当公司能够取得与投资性房地产相关的租金收入或增值收益以及投资性房地产的成本能够可靠计量时，公司按购置或建造的实际支出对其进行初始计量。

公司在资产负债表日采用成本模式对投资性房地产进行后续计量。在成本模式下，公司按照本会计政策之第（二十四）项固定资产和第（二十九）项无形资产的规定，对投资性房地产进行计量，计提折旧或摊销。当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，应当终止确认该项投资性房地产。公司出售、转让、报废投资性房地产或者发生投资性房地产毁损，应当将处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

## 24、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	20-40	5%	2.38-4.75%
电子设备	年限平均法	3-5	3-5%	19.00-32.33%
运输设备	年限平均法	5-10	3-5%	9.50-19.40%
办公设备及其他	年限平均法	3	3%	32.33%

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

## 25、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量，实际成本包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时结转为固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：

- (1) 固定资产的实体建造（包括安装）或生产工作已全部完成或实质上已全部完成；
- (2) 已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；
- (3) 继续发生在购建或生产的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；
- (4) 所购建或生产的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

各类别在建工程结转为固定资产的时点：

类别	结转为固定资产时点
----	-----------

房屋及其附属工程

工程完工达到预定可使用状态

## 26、借款费用

### 1. 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

### 2. 借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

### 3. 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

(1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

(2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## 27、生物资产

## 28、油气资产

## 29、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

各类使用寿命有限的无形资产的摊销方法、使用寿命及确定依据、残值率：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	确定依据	残值率（%）
土地使用权	直线法	30-50	土地使用证登记年限	0
软件	直线法	5-10	受益期限/合同规定年限	0

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。

公司将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本会计政策之第（三十）项长期资产减值。

## （2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研发支出为企业研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、装备调试费、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。研发支出的归集和计算以相关资源实际投入研发活动为前提，研发支出包括费用化的研发费用与资本化的开发支出。

### （1）划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

- A. 研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。
- B. 开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

### （2）开发阶段支出资本化的具体条件

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- A. 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- B. 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- C. 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- D. 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；
- E. 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

## 30、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的

账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

### 31、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在相关项目的受益期内平均摊销。

### 32、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

### 33、职工薪酬

#### （1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

#### （2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

##### 1) 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

##### 2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A. 服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B. 设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C. 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第 A 和 B 项计入当期损益；第 C 项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

## 34、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行很可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 35、股份支付

### 1. 股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

## 2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应的服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

（1）将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。

（2）在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

（3）如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

## 36、优先股、永续债等其他金融工具

## 37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

### 1. 收入的确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。履约义务是指合同中向客户转让可明确区分商品的承诺，本公司在合同开始日对合同进行评估以识别合同所包含的各单项履约义务。同时满足下列条件的，作为可明确区分商品：

- （1）客户能够从该商品本身或从该商品与其他易于获得资源一起使用中受益；
- （2）向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺可单独区分。

下列情形通常表明向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺不可单独区分：

- （1）需提供重大的服务以将该商品与合同中承诺的其他商品整合成合同约定的组合产出转让给客户；
- （2）该商品将对合同中承诺的其他商品予以重大修改或定制；
- （3）该商品与合同中承诺的其他商品具有高度关联性。

交易价格是指本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- （1）客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- （2）客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

(3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- (1) 本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- (2) 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- (3) 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；
- (4) 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- (5) 客户已接受该商品。

## 2. 本公司各业务类型收入具体确认方法

### (1) 出口商品销售收入确认具体原则

公司出口商品销售模式主要为一般贸易、跨境电商。

在一般贸易模式下，主要采取 FOB 和 CIF 两种交易方式。在上述两种交易方式下，公司在完成出口报关手续并装运发出时，与商品所有权有关的主要风险和报酬已经转移给购货方，公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的产品实施有效控制，同时亦满足销售收入确认的其他条件，确认销售收入的实现。

在跨境电商模式下，客户通过公司在第三方销售平台（如亚马逊、大健云仓等）经营的网店下订单并按公司指定的付款方式支付货款后，由公司委托物流公司将商品配送交付予客户，公司根据平台出具的结算单中的产品发货时间确认收入。

### (2) 国内商品销售收入确认具体原则

公司国内商品销售模式主要为线下销售、线上网络销售。

在线下销售模式下，公司已根据合同约定将产品交付给购货方，且产品销售收入金额已确定，在公司办理出库，并由客户在签收确认时确认销售收入的实现。

在网络销售模式下，消费者将货款支付至网络支付平台，公司发出商品，公司以收到消费者货款作为收入确认的时点。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况不存在。

## 38、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- (2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；
- (3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- (1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；
- (2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得(1)减(2)的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

### 39、政府补助

#### 1. 政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

#### 2. 政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

- (1) 公司能够满足政府补助所附条件；
- (2) 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

#### 3. 政府补助的计量

- (1) 政府补助为货币性资产的，公司按照收到或应收的金额计量；
- (2) 政府补助为非货币性资产的，公司按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量（名义金额为人民币1元）。

#### 4. 政府补助的会计处理方法

(1) 与资产相关的政府补助，在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

(2) 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

(3) 对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

(4) 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

(5) 已确认的政府补助需要退回的，分别下列情况处理：

- A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值。
- B. 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面金额，超出部分计入当期损益。
- C. 属于其他情况的，直接计入当期损益。

### 40、递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时，确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异，按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

#### 1. 递延所得税资产的确认

(1) 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

(3) 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

## 2. 递延所得税负债的确认

(1) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：①商誉的初始确认；②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

## 3. 递延所得税资产和递延所得税负债的净额抵销列报

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

## 41、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

#### (1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

- A. 租赁负债的初始计量金额；
- B. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- C. 发生的初始直接费用；
- D. 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见本会计政策之第（三十）项长期资产减值。

#### (2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

### （3）短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

## （2）作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

### （1）经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### （2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见本会计政策之第（十一）项金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## 42、其他重要的会计政策和会计估计

### 1. 回购本公司股份

公司回购自身权益工具支付的对价和交易费用，应当减少所有者权益。

公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；如低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。公司回购自身权益工具，不确认利得或损失。

公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本，同时进行备查登记。

库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积（股本溢价）；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积、未分配利润。

公司回购其普通股形成的库存股不参与公司利润分配，公司将其作为在资产负债表中所有者权益的备抵项目列示。

### 2. 套期会计

#### （1）套期会计方法及套期工具

套期会计方法是指公司将套期工具和被套期项目产生的利得或损失在相同会计期间计入当期损益（或其他综合收益）以反映风险管理活动影响的方法。

套期工具是指公司为进行套期而指定的、其公允价值或现金流量变动预期可抵消被套期项目的公允价值或现金流量变动的金融工具。被套期项目是指公司面临公允价值或现金流量变动风险，且被指定为被套期对象的、能够可靠计量的项目。

对于满足下列条件的套期，运用套期会计方法进行处理：

A. 被套期项目和套期工具之间存在经济关系；

B. 在套期开始时，公司已正式指定了套期工具和被套期项目，并准备了关于套期关系和公司从事套期的风险管理策略和风险管理目标的书面文件；

C. 套期关系符合套期有效性的要求，且符合公司最初为该套期关系所确定的风险管理策略。

套期同时满足下列条件时，本公司认定其符合有效性要求：

(A) 被套期项目和套期工具之间存在经济关系，且该经济关系使得套期工具和被套期项目的价值因面临相同的被套期风险而发生方向相反的变动；

(B) 被套期项目和套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响不占主导地位；

(C) 套期关系的套期比率，应当等于企业实际套期的被套期项目数量与对其进行套期的套期工具实际数量之比。

(2) 套期会计确认和计量

套期会计分为公允价值套期、现金流量套期、境外经营净投资套期。

A. 公允价值套期具体会计处理：

(A) 套期工具产生的利得或损失计入当期损益；

(B) 被套期项目因被套期风险敞口形成的利得或损失计入当期损益，同时调整未以公允价值计量的已确认被套期项目的账面价值。

B. 现金流量套期具体会计处理：

(A) 套期工具产生的利得或损失中属于有效套期的部分，作为现金流量套期储备，计入其他综合收益。现金流量套期储备的金额，按照下列两项的绝对额中较低者确定：

a. 套期工具自套期开始的累计利得或损失；

b. 被套期项目自套期开始的预计未来现金流量现值的累计变动额。

每期计入其他综合收益的现金流量套期储备的金额为当期现金流量套期储备的变动额。

(B) 套期工具产生的利得或损失中属于无效套期的部分（即扣除计入其他综合收益后的其他利得或损失），计入当期损益。公司按照下列规定对现金流量套期储备进行后续处理：

a. 被套期项目为预期交易，且该预期交易使企业随后确认一项非金融资产或非金融负债，或者非金融资产或非金融负债的预期交易形成一项适用于公允价值套期会计的确定承诺时，公司将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额；

b. 对于不属于上述 a. 涉及的现金流量套期，公司在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入当期损益；

c. 如果在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额是一项损失，且该损失全部或部分预计在未来会计期间不能弥补的，公司将预计不能弥补的部分从其他综合收益中转出，计入当期损益。

C. 境外经营净投资套期具体会计处理：

(A) 套期工具形成的利得或损失中属于套期有效的部分，计入其他综合收益；

全部或部分处置境外经营时，上述计入其他综合收益的套期工具利得或损失相应转出，计入当期损益。

(B) 套期工具形成的利得或损失中属于套期无效的部分，计入当期损益。

公司对套期关系作出再平衡的，在调整套期关系之前确定套期关系的套期无效部分，并将相关利得或损失立即计入当期损益。同时，更新在套期剩余期限内预期将影响套期关系的套期无效部分产生原因的分析，并相应更新套期关系的书面文件。

套期关系再平衡可能会导致企业增加或减少指定套期关系中被套期项目或套期工具的数量。企业增加了指定的被套期项目或套期工具的，增加部分自指定增加之日起作为套期关系的一部分进行处理；公司减少了指定的被套期项目或套期工具的，减少部分自指定减少之日起不再作为套期关系的一部分，作为套期关系终止处理。

## 3. 附回购条件的资产转让

售后回购是指销售商品的同时，公司同意日后再将同样或类似的商品购回的销售方式。公司根据合同或协议条款判断销售商品是否满足收入确认条件。若售后回购交易属于融资交易的，商品所有权上的主要风险和报酬没有转移，不确认收入；回购价格大于原售价的差额，公司在回购期间按期计提利息费用，计入财务费用。

## 43、重要会计政策和会计估计变更

## (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

## (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

## (3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

## 44、其他

## 六、税项

## 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	1%、3%、6%、9%、13%
城市维护建设税	应交流转税	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、20%、25%
教育费附加	应交流转税	3%
地方教育费附加	应交流转税	2%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 25%-30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%、12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
德艺文化创意集团股份有限公司	15%
福建德艺双馨商贸有限公司	20%
福建德弘智汇信息科技有限公司	25%
福建德创云品电子商务有限公司	20%
福建德艺数智星空信息科技有限公司	20%
福州四方商务会展有限公司	20%
福建德艺经典科技有限公司	20%
时代德艺科技（福建）有限公司	20%
香港智艺实业有限公司	自 2018 年 4 月 1 日起，香港实施两级制利得税率，法团首 200 万元(港币)的利得税税率降至 8.25%，其后的利润则继

	续按 16.50% 征税。
福州德艺经典文创有限公司	20%
福州伊瓜萱鞋业有限公司	20%
福州德艺闽礼文化有限公司	20%

## 2、税收优惠

1. 根据《中华人民共和国企业所得税法》及《中华人民共和国企业所得税法实施条例》的规定，对国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。

母公司德艺文化创意集团股份有限公司于 2014 年起取得高新技术企业资格，2023 年 12 月 28 日，根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室对福建省认定机构 2023 年认定报备的第一批高新技术企业进行备案的公告，公司被列入备案名单（证书编号：GR202335001544），发证日期为 2023 年 12 月 28 日，经主管税务机关备案，自发证之日起享受 15% 企业所得税优惠税率，有效期三年。

2. 根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

报告期内，本公司的子公司福建德艺双馨商贸有限公司、福建德创云品电子商务有限公司、福建德艺数智星空信息科技有限公司、福州四方商务会展有限公司、福建德艺经典科技有限公司、时代德艺科技（福建）有限公司、福州德艺经典文创有限公司、福州伊瓜萱鞋业有限公司、福州德艺闽礼文化有限公司符合小型微利企业的条件，享受小型微利企业的优惠政策。

## 3、其他

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	74,314,241.95	55,299,832.36
其他货币资金	2,344,610.90	969,501.72
合计	76,658,852.85	56,269,334.08

其他说明：

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

### 3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

#### 4、应收票据

##### (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

##### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										
合计	0.00									

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

##### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

##### (4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

##### (5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

## (6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

## 5、应收账款

## (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	227,150,776.19	181,061,280.80
1 至 2 年	789,018.68	1,352,351.75
2 至 3 年	469,160.67	2,539,945.66
3 年以上	8,150,415.64	5,588,109.70
3 至 4 年	2,685,324.65	2,846,562.77
4 至 5 年	2,783,362.14	87,632.92
5 年以上	2,681,728.85	2,653,914.01
合计	236,559,371.18	190,541,687.91

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	236,559,371.18	100.00%	15,608,958.86	6.60%	220,950,412.32	190,541,687.91	100.00%	13,338,850.79	7.00%	177,202,837.12
其中：										
账龄组合	236,559,371.18	100.00%	15,608,958.86	6.60%	220,950,412.32	190,541,687.91	100.00%	13,338,850.79	7.00%	177,202,837.12
合计	236,559,371.18	100.00%	15,608,958.86	6.60%	220,950,412.32	190,541,687.91	100.00%	13,338,850.79	7.00%	177,202,837.12

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额
----	------

	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	227,150,776.19	6,814,523.28	3.00%
1—2 年（含 2 年）	789,018.68	315,607.47	40.00%
2—3 年（含 3 年）	469,160.67	328,412.47	70.00%
3 年以上	8,150,415.64	8,150,415.64	100.00%
合计	236,559,371.18	15,608,958.86	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### （3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	13,338,850.79	2,270,108.07				15,608,958.86
合计	13,338,850.79	2,270,108.07				15,608,958.86

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

### （4）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

### （5）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
TEDI GmbH & Co. KG	18,643,715.16		18,643,715.16	7.88%	559,311.45
LF Sourcing	16,625,982.14		16,625,982.14	7.03%	498,779.46
KiK Textilien und	13,300,879.53		13,300,879.53	5.62%	399,026.39

Non-Food GmbH					
MILES GmbH	12,687,331.43		12,687,331.43	5.36%	380,619.94
Woolworth GmbH	11,743,280.44		11,743,280.44	4.96%	352,298.41
合计	73,001,188.70		73,001,188.70	30.85%	2,190,035.65

## 6、合同资产

### (1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
合计	0.00					

### (2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

### (3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

### (4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

## (5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

其他说明：

## 7、应收款项融资

## (1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额				
在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

## (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提
------	---------	------	------	-----------

				比例的依据及其合理性
--	--	--	--	------------

其他说明：

#### (4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

#### (5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

#### (6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

#### (7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

#### (8) 其他说明

### 8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	65,354,896.42	61,226,243.13
合计	65,354,896.42	61,226,243.13

#### (1) 应收利息

##### 1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

##### 2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判
------	------	------	------	-----------

				断依据
--	--	--	--	-----

其他说明：

### 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

### 5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

## (2) 应收股利

### 1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

### 2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

### 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

## 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

## 5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

## (3) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
出口退税	63,435,511.39	59,001,318.61
政府补助	2,092,290.00	1,798,803.00
代垫平台服务款	1,942,000.00	1,942,000.00
保证金及押金	130,521.39	113,405.19
备用金	28,202.52	10,031.80
其他	285,550.25	435,239.47
合计	67,914,075.55	63,300,798.07

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	60,090,131.04	59,357,296.74
1 至 2 年	5,172,886.87	1,512,667.52

2 至 3 年	415,436.80	440,717.29
3 年以上	2,235,620.84	1,990,116.52
3 至 4 年	246,004.32	1,989,616.52
4 至 5 年	1,989,616.52	0.00
5 年以上	0.00	500.00
合计	67,914,075.55	63,300,798.07

### 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	67,914,075.55	100.00%	2,559,179.13	3.77%	65,354,896.42	63,300,798.07	100.00%	2,074,554.94	3.28%	61,226,243.13
其中：										
账龄组合	4,478,564.16	6.59%	2,559,179.13	57.14%	1,919,385.03	4,299,479.46	6.79%	2,074,554.94	48.25%	2,224,924.52
其他组合	63,435,511.39	93.41%			63,435,511.39	59,001,318.61	93.21%			59,001,318.61
合计	67,914,075.55	100.00%	2,559,179.13	3.77%	65,354,896.42	63,300,798.07	100.00%	2,074,554.94	3.28%	61,226,243.13

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	4,478,564.16	2,559,179.13	57.14%
其他组合-出口退税	63,435,511.39		
合计	67,914,075.55	2,559,179.13	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	

2025年1月1日余额	2,074,554.94			2,074,554.94
2025年1月1日余额在本期				
本期计提	484,624.19			484,624.19
2025年12月31日余额	2,559,179.13			2,559,179.13

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	2,074,554.94	484,624.19				2,559,179.13
合计	2,074,554.94	484,624.19				2,559,179.13

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

#### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
国家税务总局福州市税务局	出口退税	63,435,511.39	1年以内 58,924,833.31元； 1年以上 4,510,678.08元	93.41%	
上海钰熙文化传播有限公司	代垫平台服务款	1,620,000.00	3年以上	2.39%	1,620,000.00
福州市晋安区	政府补助	919,165.00	1年以内 521,517.00元；	1.35%	174,704.71

商务局			1-2 年	397,648.00		
福州市晋安区 财政局	政府补助	811,155.00	1 年以内 1-2 年	300,000.00 元; 511,155.00 元	1.19%	213,462.00
上海橙菲文化 传播有限公司	代垫平台服务款	322,000.00	3 年以上		0.47%	322,000.00
合计		67,107,831.39			98.81%	2,330,166.71

## 7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

## 9、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	23,194,088.27	96.56%	29,683,303.47	96.13%
1 至 2 年	376,276.27	1.57%	950,598.38	3.08%
2 至 3 年	280,506.97	1.17%	188,577.30	0.61%
3 年以上	168,340.01	0.70%	54,111.28	0.18%
合计	24,019,211.52		30,876,590.43	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
浙江佳睿休闲用品有限公司	1,803,275.00	7.51
莆田市纳睿电子有限公司	1,332,711.36	5.55
福清大宇浩家居制品有限公司	1,247,294.91	5.19
福建省新瑞会展有限公司	594,500.00	2.48
浙江兴华休闲用品有限公司	592,784.40	2.47
合计	5,570,565.67	23.19

其他说明：

## 10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

## (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	8,783,445.68	572,060.51	8,211,385.17	6,703,572.79	218,844.73	6,484,728.06
合计	8,783,445.68	572,060.51	8,211,385.17	6,703,572.79	218,844.73	6,484,728.06

## (2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源 存货	其他方式取得的数据 资源存货	合计

## (3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	218,844.73	353,215.78				572,060.51
合计	218,844.73	353,215.78				572,060.51

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提 比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提 比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

## (4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

## (5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

## 11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间

其他说明：

## 12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

## (1) 一年内到期的债权投资

□适用 □不适用

## (2) 一年内到期的其他债权投资

□适用 □不适用

## 13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预缴税金、待认证或待抵扣进项税额	5,157,714.23	1,892,877.16
合计	5,157,714.23	1,892,877.16

其他说明：

## 14、债权投资

## (1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

## (2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

## (3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

## (4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

## 15、其他债权投资

## (1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
----	------	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

## (2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

## (3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

## (4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

## 16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因

其他说明：

## 17、长期应收款

### (1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计

	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

### (4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

长期应收款核销说明：

## 18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

**19、其他非流动金融资产**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

**20、投资性房地产****(1) 采用成本计量模式的投资性房地产**适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	8,077,764.59	741,467.89		8,819,232.48
2. 本期增加金额	3,257,839.42	299,041.06		3,556,880.48
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	3,257,839.42			3,257,839.42
(3) 企业合并增加				
(4) 无形资产转入		299,041.06		299,041.06
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	11,335,604.01	1,040,508.95		12,376,112.96
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	3,453,244.39	412,199.24		3,865,443.63
2. 本期增加金额	1,751,687.16	187,054.04		1,938,741.20
(1) 计提或摊销	255,795.87	14,829.35		270,625.22
(2) 固定资产转入	1,495,891.29			1,495,891.29
(3) 无形资产转入		172,224.69		172,224.69
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	5,204,931.55	599,253.28		5,804,184.83

三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	6,130,672.46	441,255.67		6,571,928.13
2. 期初账面价值	4,624,520.20	329,268.65		4,953,788.85

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

#### (2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

#### (3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响

#### (4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因

其他说明：

## 21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	293,612,071.01	301,155,789.69
合计	293,612,071.01	301,155,789.69

## (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	电子设备	运输设备	办公设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	323,834,702.87	1,815,299.22	5,783,624.29	1,268,299.29	332,701,925.67
2. 本期增加金额	5,342,383.15	142,140.00		26,475.64	5,510,998.79
(1) 购置		142,140.00		26,475.64	168,615.64
(2) 在建工程转入	5,342,383.15				5,342,383.15
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额	3,257,839.42			40,709.00	3,298,548.42
(1) 处置或报废				40,709.00	40,709.00
(2) 转入投资性房地产	3,257,839.42				3,257,839.42
4. 期末余额	325,919,246.60	1,957,439.22	5,783,624.29	1,254,065.93	334,914,376.04
二、累计折旧					
1. 期初余额	25,260,977.10	1,452,320.47	3,895,746.72	937,091.69	31,546,135.98
2. 本期增加金额	10,535,501.02	192,576.24	400,126.07	149,665.07	11,277,868.40
(1) 计提	10,535,501.02	192,576.24	400,126.07	149,665.07	11,277,868.40
3. 本期减少金额	1,495,891.29			25,808.06	1,521,699.35
(1) 处置或报废				25,808.06	25,808.06
(2) 转入投资性房地产	1,495,891.29				1,495,891.29
4. 期末余额	34,300,586.83	1,644,896.71	4,295,872.79	1,060,948.70	41,302,305.03
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面	291,618,659.77	312,542.51	1,487,751.50	193,117.23	293,612,071.01

价值					
2. 期初账面价值	298,573,725.77	362,978.75	1,887,877.57	331,207.60	301,155,789.69

## (2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

## (3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	70,774,033.97
合计	70,774,033.97

## (4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

## (5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

## (6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

## 22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	234,055,981.87	156,880,418.20
合计	234,055,981.87	156,880,418.20

## (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
晋安区工业园（IP产品及运	234,055,981.87		234,055,981.87	156,880,418.20		156,880,418.20

营中心项目)						
合计	234,055,981.87		234,055,981.87	156,880,418.20		156,880,418.20

## (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
晋安区工业园（IP产品及运营中心项目）	287,000,000.00	155,169,415.31	77,894,844.11			233,064,259.42	81.52%	81.52%				募集资金
晋安区工业园（IP产品及运营中心项目）		1,711,002.89	3,157,369.82		3,876,650.26	991,722.45						其他
合计	287,000,000.00	156,880,418.20	81,052,213.93		3,876,650.26	234,055,981.87						

## (3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

## (4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

## (5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

## 23、生产性生物资产

## (1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

## (2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

## (3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

## 24、油气资产

适用 不适用

## 25、使用权资产

## (1) 使用权资产情况

单位：元

项目		合计
一、账面原值		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
3. 本期减少金额		
4. 期末余额		
二、累计折旧		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值		
2. 期初账面价值		

## (2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

**26、无形资产****(1) 无形资产情况**

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件费用	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	197,105,678.01			1,797,259.59	198,902,937.60
2. 本期增加金额					
(1) 购置					
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额	299,041.06				299,041.06
(1) 处置					
(2) 转入投资性房地产	299,041.06				299,041.06
4. 期末余额	196,806,636.95			1,797,259.59	198,603,896.54
二、累计摊销					
1. 期初余额	22,843,650.19			1,390,163.87	24,233,814.06
2. 本期增加金额	6,403,915.33			119,656.44	6,523,571.77
(1) 计提	6,403,915.33			119,656.44	6,523,571.77
3. 本期减少金额	172,224.69				172,224.69
(1) 处置					
(2) 转入投资性房地产	172,224.69				172,224.69
4. 期末余额	29,075,340.83			1,509,820.31	30,585,161.14
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处					

置				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	167,731,296.12		287,439.28	168,018,735.40
2. 期初账面价值	174,262,027.82		407,095.72	174,669,123.54

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

## (2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

## (3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

## (4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

## 27、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
合计				

### (2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	
合计				

### (3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
----	----------------	-----------	-------------

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

#### (4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

#### (5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

### 28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
----	------	--------	--------	--------	------

其他说明：

### 29、递延所得税资产/递延所得税负债

#### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	16,313,223.58	2,381,003.13	13,441,011.71	2,037,798.08
合计	16,313,223.58	2,381,003.13	13,441,011.71	2,037,798.08

#### (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产加计抵扣	1,405.05	210.76	15,269.58	2,290.44
合计	1,405.05	210.76	15,269.58	2,290.44

#### (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负	抵销后递延所得税资	递延所得税资产和负	抵销后递延所得税资
----	-----------	-----------	-----------	-----------

	债期末互抵金额	产或负债期末余额	债期初互抵金额	产或负债期初余额
递延所得税资产	210.76	2,380,792.37	2,290.44	2,035,507.64
递延所得税负债	210.76		2,290.44	

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	2,427,838.06	2,191,238.75
可抵扣亏损	42,813,652.35	28,474,741.74
合计	45,241,490.41	30,665,980.49

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2026 年	0.00	0.00	
2027 年	5,011,898.45	5,011,898.45	
2028 年	9,840,222.58	9,840,222.58	
2029 年	13,622,620.71	13,622,620.71	
2030 年	14,338,910.61	0.00	
合计	42,813,652.35	28,474,741.74	

其他说明：

## 30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

## 31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
固定资产	16,500,789.52	8,924,176.95	抵押	详见注	19,758,628.94	11,311,814.97	抵押	详见注
无形资产	1,514,627.65	642,318.38	抵押	详见注	1,813,668.71	805,408.12	抵押	详见注
投资性房地产	12,376,112.96	6,571,928.13	抵押		8,819,232.48	4,953,788.85	抵押	
合计	30,391,530.13	16,138,423.46			30,391,530.13	17,071,011.94		

其他说明：

注：2025 年 4 月 2 日，公司与招商银行股份有限公司福州分行签订 15,000 万元的《授信协议》，授信期限为 2025 年 4 月 2 日至 2027 年 4 月 1 日，公司以仓山区螺洲镇刀石山路 50 号螺洲工业园厂房及全部土地提供 15,000 万元担保，签订《最高额抵押合同》，同时公司控股股东吴体芳为上述授信提供连带责任担保，签订《最高额不可撤销担保书》。

### 32、短期借款

#### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	70,045,283.34	30,020,915.07
保证借款	67,543,712.77	0.00
信用借款	0.00	0.00
合计	137,588,996.11	30,020,915.07

短期借款分类的说明：

#### (2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率

其他说明：

### 33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

### 34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

### 35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额

本期末已到期未支付的应付票据总额为元，到期未付的原因为。

## 36、应付账款

## (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款	123,229,743.31	105,311,793.32
合计	123,229,743.31	105,311,793.32

## (2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
其他说明：		

## (3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

□是 否

## 37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	6,501,070.76	6,300,609.43
合计	6,501,070.76	6,300,609.43

## (1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
重要的已逾期未支付的利息情况：		

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
其他说明：		

## (2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：		

## (3) 其他应付款

## 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租金及物业管理费押金	3,418,698.93	3,409,114.90
担保款	2,000,000.00	2,000,000.00
费用类款项	1,059,149.06	740,814.93
代扣代缴款项	2,700.00	9,004.35
其他	20,522.77	141,675.25
合计	6,501,070.76	6,300,609.43

## 2) 账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
应付担保款	2,000,000.00	尚在诉讼中
合计	2,000,000.00	

其他说明：

## 38、预收款项

## (1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租金	580,928.80	634,181.24
合计	580,928.80	634,181.24

## (2) 账龄超过1年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

## 39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	12,113,223.34	12,895,548.89
预收物业管理费	492,285.06	171,263.86
合计	12,605,508.40	13,066,812.75

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

#### 40、应付职工薪酬

##### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	2,757,559.19	57,923,300.71	57,485,850.73	3,195,009.17
二、离职后福利-设定提存计划	0.00	3,565,164.62	3,565,164.62	0.00
三、辞退福利	0.00	84,100.00	64,100.00	20,000.00
合计	2,757,559.19	61,572,565.33	61,115,115.35	3,215,009.17

##### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	2,695,111.49	52,306,022.95	52,087,310.63	2,913,823.81
2、职工福利费		2,122,781.93	2,122,781.93	
3、社会保险费		2,186,300.43	2,186,300.43	
其中：医疗保险费		1,913,026.39	1,913,026.39	
工伤保险费		108,779.57	108,779.57	
生育保险费		164,494.47	164,494.47	
4、住房公积金		934,541.00	934,541.00	
5、工会经费和职工教育经费	62,447.70	357,679.40	141,136.74	278,990.36
6、竞业补偿金		15,975.00	13,780.00	2,195.00
合计	2,757,559.19	57,923,300.71	57,485,850.73	3,195,009.17

##### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	0.00	3,456,926.96	3,456,926.96	0.00
2、失业保险费	0.00	108,237.66	108,237.66	0.00
合计	0.00	3,565,164.62	3,565,164.62	0.00

其他说明：

## 41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	52,931.02	144,237.10
企业所得税	2,229,698.50	2,596,196.76
个人所得税	567,439.19	681,381.29
城市维护建设税	2,170.61	4,852.73
房产税	705,301.96	547,398.48
土地使用税	59,070.89	59,070.89
教育费附加	78,653.52	81,424.55
印花税	68,708.62	56,296.60
其他	0.00	95.31
合计	3,763,974.31	4,170,953.71

其他说明：

## 42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

## 43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

## 44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	262,374.04	31,052.50
合计	262,374.04	31,052.50

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额	是否违约
合计												

其他说明：

## 45、长期借款

## (1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

## 46、应付债券

## (1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

## (2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额	是否违约
合计		---										---

## (3) 可转换公司债券的说明

## (4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

## 47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

## 48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

## (1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

## (2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

## 49、长期应付职工薪酬

## (1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

## (2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

## 50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

## 51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
德艺文创产业基地（高新区）	5,600,000.00		200,000.00	5,400,000.00	详见注

合计	5,600,000.00		200,000.00	5,400,000.00	
----	--------------	--	------------	--------------	--

其他说明：

注：公司于 2017 年 8 月收到福州市鼓楼区财政局创意中心引导资金补贴款 600 万元（闽财建指〔2017〕60 号）。

## 52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

## 53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	312,452,427.00				-1,459,000.00	-1,459,000.00	310,993,427.00

其他说明：

## 54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

## 55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	381,290,772.19		8,545,829.52	372,744,942.67
其他资本公积	460,788.62			460,788.62
合计	381,751,560.81		8,545,829.52	373,205,731.29

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期资本公积的变动情况及原因说明：报告期内，公司将存放于回购专用证券账户的回购库存股予以注销，注销完成后，相应减少公司资本金。

## 56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
为员工持股计划或者股权激励而收购的本公司股份	10,004,829.52		10,004,829.52	
合计	10,004,829.52		10,004,829.52	

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期库存股的变动情况及原因说明：报告期内，公司将存放于回购专用证券账户的回购库存股予以注销。

## 57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

## 58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

## 59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	44,376,743.43	2,380,949.30	0.00	46,757,692.73
合计	44,376,743.43	2,380,949.30	0.00	46,757,692.73

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

## 60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	75,892,915.36	90,298,243.66
调整后期初未分配利润	75,892,915.36	90,298,243.66
加：本期归属于母公司所有者的净利润	12,917,626.28	9,106,880.73
减：提取法定盈余公积	2,380,949.30	1,742,669.14
应付普通股股利	6,219,868.54	21,769,539.89
期末未分配利润	80,209,723.80	75,892,915.36

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

## 61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,040,448,156.66	884,576,464.72	900,871,440.90	749,813,109.77
其他业务	13,598,720.65	6,864,843.62	5,840,620.23	8,401,036.49
合计	1,054,046,877.31	891,441,308.34	906,712,061.13	758,214,146.26

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
其中：				
创意装饰品	372,082,874.98	313,332,213.84	372,082,874.98	313,332,213.84
休闲日用品	425,353,498.07	352,171,544.69	425,353,498.07	352,171,544.69
时尚小家具	243,011,783.61	219,072,706.19	243,011,783.61	219,072,706.19
其他	13,598,720.65	6,864,843.62	13,598,720.65	6,864,843.62
按经营地区分类				
其中：				
其他				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
亚洲	101,006,199.07	82,251,118.82	101,006,199.07	82,251,118.82

欧洲	594,301,701.35	518,271,786.18	594,301,701.35	518,271,786.18
美洲	198,853,656.99	159,055,280.37	198,853,656.99	159,055,280.37
非洲	31,455,855.93	27,494,433.48	31,455,855.93	27,494,433.48
大洋洲	95,358,023.18	81,930,545.52	95,358,023.18	81,930,545.52
国内	33,071,440.79	22,438,143.97	33,071,440.79	22,438,143.97
合计	1,054,046,877.31	891,441,308.34	1,054,046,877.31	891,441,308.34

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
贸易		现款结算	货物	是	无	无
租赁		租赁期内按期支付租金	场地使用权	是	无	无

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 327,531,536.80 元，其中，327,531,536.80 元预计将于 2026 年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

## 62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,121.06	4,107.25
教育费附加	236,283.56	4,027.68
房产税	2,582,675.62	2,847,684.86
土地使用税	2,396.93	267,927.84
印花税	563,102.10	475,045.55
其他		360.00
合计	3,386,579.27	3,599,153.18

其他说明：

## 63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	14,270,938.32	13,573,212.06
折旧摊销费	11,105,380.84	10,900,210.03
办公费	1,078,509.36	1,065,646.00

业务招待费	2,746,395.65	2,334,869.43
保险费	187,945.33	183,156.13
差旅费	157,566.20	109,330.02
车辆费	187,140.97	585,134.14
房租水电费	1,973,265.67	123,501.39
物业费	2,190,457.85	1,464,915.71
诉讼费	44,804.00	36,960.18
中介咨询费	1,159,533.31	920,017.22
上市公司费用	1,863.12	13,063.55
其他	365,509.89	368,595.30
合计	35,469,310.51	31,678,611.16

其他说明：

#### 64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	36,016,742.17	32,738,642.83
电商平台服务费	12,663,292.50	6,631,766.72
展会费	9,969,989.49	10,701,397.50
广告宣传费	1,065,984.68	553,667.87
运杂费	4,514,801.31	3,793,797.31
出口信保费	5,342,088.32	4,457,685.96
折旧摊销费	7,023.34	6,136.26
办公费	464,102.97	494,074.40
业务招待费	796,907.39	620,813.82
差旅费	5,927,288.01	5,843,140.96
保险费	348,417.49	198,791.62
中介服务费	186,836.08	544,678.79
其他	72,751.53	155,722.93
合计	77,376,225.28	66,740,316.97

其他说明：

#### 65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
直接投入	14,025,879.00	12,686,758.50
职工薪酬	11,291,234.23	9,605,023.13
折旧摊销费	1,797,354.61	1,742,404.53
办公费用及其他	1,734,176.40	1,586,704.82

合计	28,848,644.24	25,620,890.98
----	---------------	---------------

其他说明：

## 66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	3,125,409.55	973,087.40
其中：租赁负债的利息费用		
减：利息收入	215,854.20	454,304.47
汇兑损益	-980,250.26	-9,614,647.82
手续费及其他	846,174.82	920,301.92
合计	2,775,479.91	-8,175,562.97

其他说明：

## 67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	3,508,808.62	2,539,692.86
与资产相关的政府补助	200,000.00	200,000.00
代扣个税手续费返还	38,571.38	34,056.24
税费减免	24,980.92	
合计	3,772,360.92	2,773,749.10

## 68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明：

## 69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额

其他说明：

## 70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	441,238.88	-10,954,918.74
合计	441,238.88	-10,954,918.74

其他说明：

## 71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-2,270,108.07	-4,353,930.28
其他应收款坏账损失	-484,624.19	3,206,943.28
合计	-2,754,732.26	-1,146,987.00

其他说明：

## 72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-353,215.78	285,320.95
合计	-353,215.78	285,320.95

其他说明：

## 73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得		3,546.56
合计		3,546.56

## 74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
违约扣款	1,379,227.28	1,351,142.37	1,379,227.28
其他	4,483.30	35,092.17	4,483.30
合计	1,383,710.58	1,386,234.54	1,383,710.58

其他说明：

## 75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠		112,320.79	
罚金及滞纳金	2,300.56	122,446.76	2,300.56
无法收回的款项	263,971.15	2,987,293.20	263,971.15

其他	1.59	23,428.70	1.59
合计	266,273.30	3,245,489.45	266,273.30

其他说明：

## 76、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	5,006,819.29	8,085,333.44
递延所得税费用	-345,284.73	953,731.34
合计	4,661,534.56	9,039,064.78

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	16,972,418.80
按法定/适用税率计算的所得税费用	2,545,862.82
子公司适用不同税率的影响	-1,016,239.66
调整以前期间所得税的影响	-20,117.76
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	202,404.38
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	2,898,580.99
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	51,043.79
所得税费用	4,661,534.56

其他说明：

## 77、其他综合收益

详见附注。

## 78、现金流量表项目

### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款及其他	17,452,366.98	18,831,189.19
补贴收入	3,609,358.84	2,573,749.10
合计	21,061,725.82	21,404,938.29

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付费用等	66,978,991.58	55,828,940.38
往来款项	2,756,614.80	7,323,443.81
合计	69,735,606.38	63,152,384.19

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

**(2) 与投资活动有关的现金**

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品	62,441,238.88	142,936,337.14
合计	62,441,238.88	142,936,337.14

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
远期结售汇合约交割		17,195,766.20
购买理财产品	62,000,000.00	142,000,000.00
合计	62,000,000.00	159,195,766.20

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

**(3) 与筹资活动有关的现金**

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	30,020,915.07	331,000,000.00	88,996.11	223,500,000.00	20,915.07	137,588,996.11
合计	30,020,915.07	331,000,000.00	88,996.11	223,500,000.00	20,915.07	137,588,996.11

## (4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

## 79、现金流量表补充资料

## (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	12,310,884.24	9,096,896.73
加：资产减值准备	353,215.78	-285,320.95
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	11,533,664.27	10,924,002.07
使用权资产折旧		
信用减值损失	2,754,732.26	1,146,987.00
无形资产摊销	6,538,401.12	6,550,896.09
长期待摊费用摊销		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）		-3,546.56
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）		
财务费用（收益以“—”号填列）	-1,557,093.60	-5,381,917.29
投资损失（收益以“—”号填列）	-441,238.88	10,954,918.74
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	-345,284.73	953,731.34
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）		
存货的减少（增加以“—”号	-2,079,872.89	-827,071.24

填列)		
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-39,576,867.71	-100,924,449.92
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	14,115,646.65	46,720,106.30
其他		
经营活动产生的现金流量净额	3,606,186.51	-21,074,767.69
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	76,658,852.85	56,269,334.08
减: 现金的期初余额	56,269,334.08	154,185,351.25
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	20,389,518.77	-97,916,017.17

## (2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位: 元

	金额
其中:	

其他说明:

## (3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位: 元

	金额
其中:	

其他说明:

## (4) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	76,658,852.85	56,269,334.08
可随时用于支付的银行存款	74,314,241.95	55,299,832.36
可随时用于支付的其他货币资金	2,344,610.90	969,501.72
三、期末现金及现金等价物余额	76,658,852.85	56,269,334.08

## (5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
----	------	------	----------------

## (6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
----	------	------	----------------

其他说明：

## (7) 其他重大活动说明

## 80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

## 81、外币货币性项目

## (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			9,202,636.83
其中：美元	1,250,966.19	7.0288	8,792,791.16
欧元	49,416.20	8.2355	406,967.12
港币			
加拿大元	3.72	5.1142	19.02
英镑	303.09	9.4346	2,859.53
应收账款			227,752,834.64
其中：美元	32,395,528.66	7.0288	227,701,691.86
欧元	1,948.95	8.2355	16,050.58
港币			
加拿大元	6,531.68	5.1142	33,404.32
英镑	122.61	9.4346	1,156.78
瑞典克朗	669.54	0.7617	509.99
墨西哥比索	54.16	0.3899	21.11
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款		--	21,086.40
其中：美元	3,000.00	7.0288	21,086.40

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

## 82、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

### (2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
螺洲项目	1,849,321.65	
高新区项目	9,044,944.29	
合计	10,894,265.94	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

### (3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

## 83、数据资源

## 84、其他

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
直接投入	14,025,879.00	12,686,758.50
职工薪酬	11,291,234.23	9,605,023.13
折旧摊销费	1,797,354.61	1,742,404.53
办公费用及其他	1,734,176.40	1,586,704.82

合计	28,848,644.24	25,620,890.98
其中：费用化研发支出	28,848,644.24	25,620,890.98

## 1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
合计						

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

## 2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	---------------	----------------	----------------

其他说明：

#### (2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	

--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

### (3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

### (4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

## 2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

### 3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

### 4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

### 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

新设子公司

1. 公司使用自有资金 510 万元人民币与时代智慧科技（福建）有限公司共同投资设立时代德艺科技（福建）有限公司，持股比例 51%，该控股子公司已于 2025 年 1 月 8 日完成工商登记，自成立之日起纳入公司合并报表范围。

2. 公司使用自有资金 1 万元港币投资设立全资子公司香港智艺实业有限公司，该公司于 2025 年 4 月 1 日在香港成立为法团，并已获发《公司注册证书》，自成立之日起纳入公司合并报表范围。

3. 公司的全资子公司福建德艺双馨商贸有限公司使用自有资金 100 万元人民币投资设立福州德艺闽礼文化有限公司，持股比例 100%，该全资二级子公司已于 2025 年 4 月 1 日完成工商登记，自成立之日起纳入公司合并报表范围。

### 6、其他

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
福建德艺双馨商贸有限公司	10,000,000.00	福州	福州	批发和零售	100.00%		投资设立
福建德弘智汇信息科技有限公司	250,000,000.00	福州	福州	互联网销售	100.00%		投资设立
福建德创云品电子商务有限公司	30,000,000.00	福州	福州	互联网销售	100.00%		投资设立
福建德艺数智星空信息科技有限公司	50,000,000.00	福州	福州	信息技术服务	100.00%		投资设立
福州四方商务会展有限公司	1,000,000.00	福州	福州	商务服务	100.00%		投资设立
福建德艺经典科技有限公司	10,000,000.00	福州	福州	零售服务	55.00%		投资设立
时代德艺科技（福	10,000,000.00	福州	福州	商业	51.00%		投资设立

建)有限公司							
香港智艺实业有限公司	10,000.00 (港币)	香港	香港	商业	100.00%		投资设立
福州德艺经典文创有限公司	5,180,000.00	福州	福州	商业		55.00%	投资设立
福州伊瓜萱鞋业有限公司	1,000,000.00	福州	福州	商业		100.00%	投资设立
福州德艺闽礼文化有限公司	1,000,000.00	福州	福州	商业		100.00%	投资设立

注：香港智艺实业有限公司注册资本为 10,000 港币。

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

## (2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

## (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

## (4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

## (5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

## 2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

## 3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		

调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

### (3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		

综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

#### (4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：

#### (5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

#### (6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

#### (7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

#### (8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

### 4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

### 5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

### 6、其他

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

应收款项的期末余额：2,092,290.00 元。

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

按照政府资金计划与安排，未到位政府补助的拨款流程陆续进行。

### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	5,600,000.00			200,000.00		5,400,000.00	与资产相关

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	3,708,808.62	2,739,692.86

其他说明

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下：

#### （一）信用风险

金融工具的信用风险，是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司信用风险主要产生于银行存款和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

##### 1. 银行存款

本公司将银行存款存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

##### 2. 应收账款

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

本公司应收账款的债务人为分布于不同国家和地区的客户。公司外销 90%以上的应收账款均在中国出口信用保险公司投保，赔偿比例根据客户及其所在国家的不同略有差异，通常为出险金额的 90%，应收账款回收风险较小。此外，本公司于每个资产负债表日根据应收款项的回收情况，计提充分的坏账准备。因此，本公司管理层认为本公司不存在重大

的信用风险。

## （二）市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括利率风险、汇率风险。

### 1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

本公司的利率风险主要产生于银行借款，截至 2025 年 12 月 31 日，本公司银行借款余额 13,750 万元。公司通过建立良好的银企关系，对授信额度、授信品种以及授信期限进行合理的设计，保障银行授信额度充足，满足公司各类短期融资需求。

### 2. 汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低汇率风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避汇率风险的目的。

本公司面临的汇率风险主要来源于以美元计价的货币性项目。外币货币性项目折算成人民币的金额具体情况详见五、（四十三）外币货币性项目。

## （三）流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要、并降低现金流量波动的影响。

2025 年 12 月 31 日，本公司净营运资金（流动资产减流动负债）为 11,260.49 万元，营运资金周转顺畅。

综上所述，本公司管理层认为本公司所承担的流动风险较低，对本公司的经营和财务报表不构成重大影响，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

## 2、套期

### （1）公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

### （2）公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

### （3）公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

### 3、金融资产

#### (1) 转移方式分类

适用 不适用

#### (2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

#### (3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

#### 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

#### 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

#### 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

#### 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

#### 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

#### 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

#### 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

#### 9、其他

## 十四、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

(一) 本企业的控股股东、实际控制人情况

1. 本公司控股股东、实际控制人为吴体芳先生。
2. 控股股东、实际控制人对本公司的持股比例和表决权比例

控股股东、实际控制人及其一致行动人	期末余额	持股比例	表决权比例	期初余额	持股比例	表决权比例
吴体芳、许美珍	11,483.59 万元	36.93%	36.93%	12,416.56 万元	39.74%	39.74%

截至 2025 年 12 月 31 日，实际控制人吴体芳及其一致行动人持有本公司股份 11,483.59 万股，其中 4,405.20 万股已质押，上述质押已在中国证券登记结算有限责任公司办理登记手续。

本企业最终控制方是吴体芳。

其他说明：

### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注八、在其他主体中的权益。

### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明：

### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
公司实际控制人、董事、高级管理人员	公司关键管理人员
许美珍	实际控制人吴体芳之妻
福建润富投资发展有限公司	实际控制人吴体芳控制的企业
福建隽轩房地产开发有限公司	实际控制人吴体芳对外投资的企业

其他说明：

### 5、关联交易情况

#### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额 度	上期发生额
-----	--------	-------	---------	--------------	-------

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

## (2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包 方名称	受托方/承包 方名称	受托/承包资 产类型	受托/承包起 始日	受托/承包终 止日	托管收益/承 包收益定价依 据	本期确认的托 管收益/承包 收益
---------------	---------------	---------------	--------------	--------------	-----------------------	------------------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包 方名称	受托方/承包 方名称	委托/出包资 产类型	委托/出包起 始日	委托/出包终 止日	托管费/出包 费定价依据	本期确认的托 管费/出包费
---------------	---------------	---------------	--------------	--------------	-----------------	------------------

关联管理/出包情况说明

## (3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方 名称	租赁资 产种类	简化处理的短期 租赁和低价值资 产租赁的租金费 用（如适用）		未纳入租赁负债 计量的可变租赁 付款额（如适 用）		支付的租金		承担的租赁负债 利息支出		增加的使用权资 产	
		本期发 生额	上期发 生额	本期发 生额	上期发 生额	本期发 生额	上期发 生额	本期发 生额	上期发 生额	本期发 生额	上期发 生额

关联租赁情况说明

## (4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完 毕
------	------	-------	-------	----------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
吴体芳	50,000,000.00	2024年01月04日	2025年01月03日	是
吴体芳	60,000,000.00	2024年02月01日	2026年01月04日	否
吴体芳	24,000,000.00	2024年05月21日	2025年01月25日	是
吴体芳	99,000,000.00	2024年06月30日	2026年04月02日	是
吴体芳	150,000,000.00	2025年04月02日	2027年04月01日	否
吴体芳	50,000,000.00	2025年03月05日	2026年03月04日	否
吴体芳	20,000,000.00	2025年03月27日	2026年07月11日	是
吴体芳	60,000,000.00	2025年07月11日	2026年07月11日	否

#### 关联担保情况说明

注 1：2024 年 1 月 4 日，公司与中国光大银行股份有限公司福州分行签订 5,000 万元的《综合授信协议》（编号：FZYBZ23032），授信期限为 2024 年 1 月 4 日至 2025 年 1 月 3 日，公司控股股东吴体芳为上述授信提供连带责任担保，签订《最高额保证合同》（编号：FZYB23032BZ）。

注 2：2024 年 2 月 1 日，公司与兴业银行股份有限公司福州分行签订 6,000 万元的《额度授信合同》（编号：授 JA2024016），授信期限为 2024 年 2 月 1 日至 2026 年 1 月 4 日，公司控股股东吴体芳为上述授信提供连带责任担保，签订《最高额保证合同》（编号：授 JA2024016-DB1）。

注 3：2024 年 1 月 30 日，公司控股股东吴体芳与交通银行股份有限公司福建省分行签订《保证合同》（编号：闽交银华林德艺保字 202401 号），为公司与银行在 2024 年 1 月 30 日至 2025 年 1 月 25 日期间签订的合同提供最高保证担保，担保金额为 2,400 万元。

注 4：2024 年 7 月 23 日，公司与招商银行股份有限公司福州分行签订 9,900 万元的《授信协议》（协议编号：591XY240529T000493），授信期限为 2024 年 6 月 30 日至 2026 年 6 月 29 日，公司以房地产提供 9,900 万元担保，签订《最高额抵押合同》（合同编号：591XY240529T00049302），同时公司控股股东吴体芳为上述授信提供连带责任担保，签订《最高额不可撤销担保书》（编号：591XY240529T00049301）。因 2025 年 4 月 2 日重新签订最高担保金额为 15,000 万元的担保书，该担保事项已终止。

注 5：2025 年 4 月 2 日，公司与招商银行股份有限公司福州分行签订 15,000 万元的《授信协议》（协议编号：2025 年信字第 G03-3326 号），授信期限为 2025 年 4 月 2 日至 2027 年 4 月 1 日，公司以房地产提供 15,000 万元担保，签订《最高额抵押合同》（合同编号：2025 年最高抵字第 G03-3226 号），同时公司控股股东吴体芳为上述授信提供连带责任担保，签订《最高额不可撤销担保书》（编号：2025 年最高额保字第 G03-3226 号）。

注 6：2025 年 3 月 5 日，公司与中国光大银行股份有限公司福州分行签订 5,000 万元的《综合授信协议》（编号：FZYBZ25012），授信期限为 2025 年 3 月 5 日至 2026 年 3 月 4 日，公司控股股东吴体芳为上述授信提供连带责任担保，签订《最高额保证合同》（编号：FZYBZ25012B01）。

注 7：2025 年 5 月 7 日，公司控股股东吴体芳与交通银行股份有限公司福建省分行签订《保证合同》（编号：闽交银华林吴体芳保 202501 号），为公司与银行在 2025 年 3 月 27 日至 2026 年 3 月 27 日期间签订的合同提供最高保证担保，担保金额为 2,000 万元。因 2025 年 7 月 11 日重新签订最高担保金额为 6,000 万元的保证合同，该担保事项已终止。

注 8：2025 年 7 月 11 日，公司控股股东吴体芳与交通银行股份有限公司福建省分行签订《保证合同》（编号：闽交银华林吴体芳保 202502 号），为公司与银行在 2025 年 7 月 11 日至 2026 年 7 月 11 日期间签订的合同提供最高保证担保，担保金额为 6,000 万元。

#### (5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

## (6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

## (7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
董事	1,064,775.00	1,058,366.00
高级管理人员	1,621,513.29	1,581,313.19
合计	2,686,288.29	2,639,679.19

## (8) 其他关联交易

## 6、关联方应收应付款项

## (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
------	-----	--------	--------

## 7、关联方承诺

## 8、其他

## 十五、股份支付

## 1、股份支付总体情况

适用 不适用

## 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

## 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

#### 4、本期股份支付费用

适用 不适用

#### 5、股份支付的修改、终止情况

#### 6、其他

### 十六、承诺及或有事项

#### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

报告期内，本公司无需要披露的重要承诺事项。

#### 2、或有事项

##### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

德艺文创于 2025 年 9 月 12 日收到乐歌（宁波）国际贸易有限责任公司向宁波市鄞州区人民法院（以下简称“鄞州法院”）起诉福建德艺双馨商贸有限公司买卖合同纠纷一案（[2025]浙 0212 民初 26702 号），要求判令解除双方买卖合同。

鄞州法院于 2025 年 10 月 23 日开庭审理并在庭后通过线上审理方式继续确认双方证据情况。目前尚处于审理阶段，待跟进确认。

##### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

#### 3、其他

### 十七、资产负债表日后事项

#### 1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

#### 2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）		0.25	
拟分配每 10 股分红股（股）		0	
拟分配每 10 股转增数（股）		0	
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）		0.25	
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）		0	
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）		0	
利润分配方案	公司于 2026 年 4 月 24 日召开第五届董事会第二十五次会议审议通过了《关于公司 2025 年度利润分配预案的议		

案》，以公司现有总股本 310,993,427 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税），共计派发 7,774,835.68 元（含税），本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转下一年度。该议案尚需提交 2025 年年度股东会审议批准后方可实施。

### 3、销售退回

### 4、其他资产负债表日后事项说明

1. 公司于 2025 年 10 月 16 日召开的第五届董事会第二十一次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司在保证实施募集资金投资项目的资金需求和募集资金投资项目正常进行的前提下，使用不超过 7,000 万元闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自公司董事会批准之日起不超过 12 个月，到期将归还至募集资金专户。

2026 年 1 月 19 日，公司将上述用于暂时补充流动资金中的 800 万元提前归还至募集资金专户；2026 年 2 月 24 日，公司将上述用于暂时补充流动资金中的 1,000 万元提前归还至募集资金专户。截至本财务报告报出日，公司已累计归还用于暂时补充流动资金的闲置募集资金 1,800 万元。

2. 公司的全资子公司福建德弘智汇信息科技有限公司（以下简称“德弘智汇”）于 2026 年 1 月 30 日收到国家税务总局福州市晋安区税务局下发的《税务事项通知书》（榕晋税通〔2026〕638 号），其向主管税务机关申请的退还留抵税额事项，经税务机关审核，已准予退还。德弘智汇收到留抵退税 3,876,650.26 元。

## 十八、其他重要事项

### 1、前期会计差错更正

#### (1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数

#### (2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因

### 2、债务重组

### 3、资产置换

#### (1) 非货币性资产交换

#### (2) 其他资产置换

### 4、年金计划

### 5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司

						所有者的终止经营利润
--	--	--	--	--	--	------------

其他说明：

## 6、分部信息

### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司管理层按照销售的产品类别及产品的销售渠道评价本公司的经营情况，本公司管理层通过审阅内部报告进行业绩评价并决定资源的分配。

分部报告按照与本公司内部管理和报告一致的方式进行列报。分部会计政策与合并财务报表会计政策一致。

本公司的产品类别分部包括：创意装饰品、休闲日用品、时尚小家具和其他。

本公司的销售渠道分部包括：国内和国外。其中，国外包括亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲，国内为网络销售及批发。

报告分部的财务信息详见第八节七、61、营业收入、营业成本的分解信息。

### (2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	分部间抵销	合计
----	-------	----

### (3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

### (4) 其他说明

## 7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

## 8、其他

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	213,139,271.85	172,113,421.24
1 至 2 年	654,446.95	1,289,679.68
2 至 3 年	411,183.81	2,539,945.66
3 年以上	8,150,415.64	5,588,109.70
3 至 4 年	2,685,324.65	2,846,562.77
4 至 5 年	2,783,362.14	87,632.92
5 年以上	2,681,728.85	2,653,914.01
合计	222,355,318.25	181,531,156.28

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	222,355,318.25	100.00%	15,094,201.25	6.79%	207,261,117.00	181,531,156.28	100.00%	13,045,346.17	7.19%	168,485,810.11
其中：										
账龄组合	222,355,318.25	100.00%	15,094,201.25	6.79%	207,261,117.00	181,531,156.28	100.00%	13,045,346.17	7.19%	168,485,810.11
合计	222,355,318.25	100.00%	15,094,201.25	6.79%	207,261,117.00	181,531,156.28	100.00%	13,045,346.17	7.19%	168,485,810.11

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	213,139,271.85	6,394,178.16	3.00%
1-2年（含2年）	654,446.95	261,778.78	40.00%
2-3年（含3年）	411,183.81	287,828.67	70.00%
3年以上	8,150,415.64	8,150,415.64	100.00%
合计	222,355,318.25	15,094,201.25	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

## (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	13,045,346.17	2,048,855.08				15,094,201.25
合计	13,045,346.17	2,048,855.08				15,094,201.25

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

## (4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

## (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
TEDI GmbH & Co. KG	18,643,715.16		18,643,715.16	8.38%	559,311.45
LF Sourcing	16,625,982.14		16,625,982.14	7.48%	498,779.46
KiK Textilien und Non-Food GmbH	13,300,879.53		13,300,879.53	5.98%	399,026.39
MILES GmbH	12,687,331.43		12,687,331.43	5.71%	380,619.94
Woolworth GmbH	11,743,280.44		11,743,280.44	5.28%	352,298.41
合计	73,001,188.70		73,001,188.70	32.83%	2,190,035.65

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	255,587,938.29	158,930,037.08
合计	255,587,938.29	158,930,037.08

## (1) 应收利息

## 1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

## 2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

### 5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

### (3) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围内关联方往来	199,989,005.86	104,154,701.72
出口退税	53,756,399.65	52,687,433.17
政府补助	2,082,290.00	1,788,803.00
保证金及押金	36,616.52	37,116.52
其他	282,844.37	363,673.48
合计	256,147,156.40	159,031,727.89

#### 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	195,699,678.22	61,984,342.13
1 至 2 年	8,365,101.55	5,389,824.22
2 至 3 年	5,389,824.22	91,620,445.02
3 年以上	46,692,552.41	37,116.52
3 至 4 年	46,655,935.89	36,616.52
4 至 5 年	36,616.52	
5 年以上		500.00
合计	256,147,156.40	159,031,727.89

## 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	256,147,156.40	100.00%	559,218.11	0.22%	255,587,938.29	159,031,727.89	100.00%	101,690.81	0.06%	158,930,037.08
其中：										
账龄组合	2,401,750.89	0.94%	559,218.11	23.28%	1,842,532.78	2,189,593.00	1.38%	101,690.81	4.64%	2,087,902.19
其他组合	253,745,405.51	99.06%			253,745,405.51	156,842,134.89	98.62%			156,842,134.89
合计	256,147,156.40	100.00%	559,218.11	0.22%	255,587,938.29	159,031,727.89	100.00%	101,690.81	0.06%	158,930,037.08

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	2,401,750.89	559,218.11	23.28%
其他组合-出口退税	53,756,399.65		
其他组合-合并范围内关联方往来	199,989,005.86		
合计	256,147,156.40	559,218.11	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	101,690.81			101,690.81
2025年1月1日余额在本期				

本期计提	457,527.30			457,527.30
2025年12月31日余额	559,218.11			559,218.11

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
账龄组合	101,690.81	457,527.30				559,218.11
合计	101,690.81	457,527.30				559,218.11

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

#### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
福建德弘智汇信息科技有限公司	合并范围内关联方往来	188,819,930.42	1年以内 135,217,767.27 元； 1年以上 53,602,163.15 元；	73.72%	
国家税务总局福州市税务局	出口退税	53,756,399.65	1年以内	20.99%	
福建德艺双馨商贸有限公司	合并范围内关联方往来	11,169,075.44	1年以内 5,581,046.00 元； 1年以上 5,588,029.44 元；	4.36%	
福州市晋安区商务局	政府补助	919,165.00	1年以内 521,517.00 元； 1年以上 397,648.00 元	0.36%	174,704.71
福州市晋安区财政局	政府补助	811,155.00	1年以内 300,000.00 元； 11年以上 511,155.00 元；	0.32%	213,462.00

合计		255,475,725.51		99.75%	388,166.71
----	--	----------------	--	--------	------------

## 7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	351,600,000.00		351,600,000.00	346,500,000.00		346,500,000.00
合计	351,600,000.00		351,600,000.00	346,500,000.00		346,500,000.00

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
福建德艺双馨商贸有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
福建德弘智汇信息科技有限公司	250,000,000.00						250,000,000.00	
福建德创云品电子商务有限公司	30,000,000.00						30,000,000.00	
福建德艺数智星空信息科技有限公司	50,000,000.00						50,000,000.00	
福州四方商务会展有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
福建德艺经典科技有限公司	5,500,000.00						5,500,000.00	
时代德艺科技（福建）有限公司			5,100,000.00				5,100,000.00	
合计	346,500,000.00		5,100,000.00				351,600,000.00	

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单	期初余额	减值准备	本期增减变动							期末余额	减值准备
			追加	减少	权益	其他	其他	宣告	计提		

位	(账面价值)	期初余额	投资	投资	法下确认的投资损益	综合收益调整	权益变动	发放现金股利或利润	减值准备		(账面价值)	期末余额
一、合营企业												
二、联营企业												

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

### (3) 其他说明

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	944,457,140.36	810,698,929.68	812,529,159.07	682,887,919.07
其他业务	10,894,265.94	5,162,306.60	4,707,418.54	4,826,147.34
合计	955,351,406.30	815,861,236.28	817,236,577.61	687,714,066.41

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
其中：				
其中：创意装饰品	356,463,594.35	300,278,733.04	356,463,594.35	300,278,733.04
休闲日用品	374,356,784.10	316,411,210.18	374,356,784.10	316,411,210.18
时尚小家具	213,636,761.91	194,008,986.46	213,636,761.91	194,008,986.46
其他	10,894,265.94	5,162,306.60	10,894,265.94	5,162,306.60
按经营地区分类				
其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				

按合同期限分类				
其中:				
按销售渠道分类				
其中:				
亚洲	84,391,935.71	69,483,986.30	84,391,935.71	69,483,986.30
欧洲	584,630,344.99	511,528,857.46	584,630,344.99	511,528,857.46
美洲	148,676,168.48	120,344,187.67	148,676,168.48	120,344,187.67
非洲	31,399,463.84	27,389,838.92	31,399,463.84	27,389,838.92
大洋洲	95,358,023.18	81,930,545.52	95,358,023.18	81,930,545.52
国内	10,895,470.10	5,183,820.41	10,895,470.10	5,183,820.41
合计	955,351,406.30	815,861,236.28	955,351,406.30	815,861,236.28

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 327,531,536.80 元,其中,327,531,536.80 元预计将于 2026 年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位:元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明:

## 5、投资收益

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	225,402.13	-11,241,117.55
合计	225,402.13	-11,241,117.55

## 6、其他

### 二十、补充资料

#### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位:元

项目	金额	说明
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	3,708,808.62	

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	441,238.88	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,117,437.28	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	63,552.30	
减：所得税影响额	799,993.14	
少数股东权益影响额（税后）	548.19	
合计	4,530,495.75	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	1.60%	0.0415	0.0415
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.04%	0.0270	0.0270

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

## 4、其他