

股票简称：鑫铂股份
股票代码：003038

 安徽鑫铂铝业股份有限公司



2025 年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

办公地址：安徽省天长市杨村镇杨村工业区

联系我们：0550-2385222

目录

04	报告编制说明
06	董事长致辞
08	走进鑫铂股份
10	发展历程
12	响应联合国可持续发展目标
14	荣誉及认可
16	公司2025年可持续发展足迹
18	议题重要性评估
20	可持续发展治理安排
90	ESG关键绩效表
92	指标索引
93	读者反馈表



环境篇

绿色低碳，携手迈向全新“铝”程

24	践行环境合规
28	能源使用与管理
31	资源管理
32	污染防治
36	应对气候变化
39	生物多样性和生态系统保护



社会篇

责任引领，共筑美好未来

42	产品安全与质量
47	客户服务
48	创新驱动
52	引领行业发展
54	数据安全与客户隐私保护
55	员工
64	安全生产与应急管理
66	践行责任供应链
69	社会公益
71	乡村振兴



治理篇

合规筑基，
以责任治理护航长期价值创造

74	深化公司治理
75	股东与投资者权益保护
77	合规经营
80	内部控制与风险管理
82	反贪腐及商业道德
86	党建引领



报告编制说明

本报告详细披露了安徽鑫铂铝业股份有限公司2025年度在环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告范围

本报告披露安徽鑫铂铝业股份有限公司及其全资、控股子公司履行社会、环境和公司治理方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其全资、控股子公司。

数据来源

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告编制依据

本报告符合以下标准 / 指引 / 准则的编制或披露要求：

- ◆ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》；
- ◆ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号—可持续发展报告编制》；
- ◆ 联合国可持续发展目标（SDGs）；
- ◆ 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）。

释义说明

简称	全称
鑫铂股份、公司、本公司、我们	安徽鑫铂铝业股份有限公司
鑫铂科技	安徽鑫铂科技有限公司
鑫铂新能源	安徽鑫铂新能源汽车零部件有限公司
鑫发铝业	安徽鑫发铝业有限公司
鑫铂环保	安徽鑫铂环保科技有限公司
苏州鑫铂	苏州鑫铂铝业科技有限公司
马来鑫铂	ALUMDUNIA SDN. BHD.
重庆鑫铂	重庆鑫铂新能源汽车零部件制造有限公司

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告编制原则

重要性：公司识别出各利益相关方关注的、与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告对重要性议题进行汇报的同时，关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。

准确性：本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性：本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露，在报告期内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

清晰性：本报告以简体中文发布。本报告中包含的表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及ESG标准的对标索引表。

量化性：本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据。具体详见“附录”相关章节。

可比性：本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量、计算方法有更改，本报告在附注中对更改情况和原因进行说明，以便利益相关方进行有意义的分析与评估。

完整性：本报告披露范围与公司合并财务报表范围保持一致。

时效性：本报告为年度报告，覆盖时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。本报告与财务报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

可验证性：公司所披露的文字信息来自实际运行的管理文件，数据来源及计算过程可追溯，可用于支持外部鉴证工作。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）阅读电子版报告。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站补充。

董事长致辞



致各位股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

非常荣幸通过《鑫铂股份2025年环境、社会和公司治理（ESG）报告》，与各位分享我们在环境、社会和公司治理领域的思考、实践与承诺。在全球共同应对气候变化、推动绿色转型的时代背景下，可持续发展已不仅是企业社会责任的体现，更是驱动长期价值创造、构筑核心竞争力的战略基石。

一、战略引领：将可持续发展融入企业基因

2025年，是鑫铂股份战略发展的关键之年。我们深刻认识到，作为铝加工行业的重要一员，公司的运营与自然环境、产业链伙伴及社区发展紧密相连。因此，我们将ESG理念全面纳入公司治理与战略决策核心。通过修订《ESG管理制度》，积极履行ESG职责，不定期评估公司ESG职责的履行情况，自愿披露公司ESG报告。为进一步强化ESG治理架构，我们修订了《董事会战略与ESG委员会工作细则》，董事会及管理层持续加强对可持续发展相关影响、风险和机遇的识别、评估与监督，确保我们的商业决策不仅着眼于经济效益，更充分考虑其对环境与社会的长期影响。我们坚信，唯有将可持续发展融入企业发展的每一步，才能行稳致远，实现与所有利益相关方的共赢。

二、环境共生：践行绿色制造，守护绿水青山

我们深知，工业发展与环境保护必须协同共进。过去一年，我们持续推进绿色生产与运营：在资源利用与循环经济方面，我们致力于提升能源使用效率，积极探索清洁能源的应用，并加强水资源管理。通过工艺优化和技术创新，我们努力降低单位产品能耗与物耗，朝着循环经济的目标坚实迈进。在应对气候变化方面，我们积极管理自身的碳足迹，并着手规划更长期的低碳转型路径。我们视“双碳”目标为引领行业升级的机遇，正通过材料创新与工艺改进，为客户提供更轻量化、更高性能的绿色铝材解决方案，助力下游产业节能减排。

三、社会共荣：关爱员工成长，赋能社区发展

员工是我们最宝贵的财富，社区是我们赖以生存的土壤。在员工权益与发展方面，我们持续完善薪酬福利与职业健康安全管理体系，为员工提供多元化的培训与清晰的职业发展通道。我们致力于营造一个包容、平等、安全的工作环境，让每一位员工都能与企业共同成长。在社会贡献方面，我们积极履行企业公民责任。通过慰问困难党员、消防大队、高邮湖空军驻军部队、支持本地精神文明建设等方式，回馈社会。我们注重与供应商、客户建立负责任、可持续的合作关系，共同构建更具韧性的产业链。

四、治理护航：夯实透明治理，保障行稳致远

健全的治理是践行可持续发展的根本保障。我们不断完善由董事会监督、管理层执行的ESG治理架构，确保相关战略得以有效实施。我们高度重视信息的透明度与报告的平衡性，本报告即我们与各位利益相关方进行坦诚沟通的重要载体。我们建立了常态化的沟通机制，积极听取各方意见，并将持续改进我们的ESG实践。

五、展望未来

道阻且长，行则将至。可持续发展是一场没有终点的马拉松。展望未来，鑫铂股份将继续秉持“树铝业标杆，铸民族品牌”的初心，将ESG更深层次地融入商业模式与创新流程。我们承诺，将以更大的决心和切实的行动，应对挑战，把握机遇，与各位伙伴携手，不仅为股东创造持续回报，更致力于为一个更绿色、更包容、更可持续的未来贡献我们的力量。

最后，衷心感谢所有关心和支持鑫铂股份发展的朋友们！期待您的持续关注与宝贵意见。

安徽鑫铂铝业股份有限公司

董事长 唐开健

走进鑫铂股份

公司简介

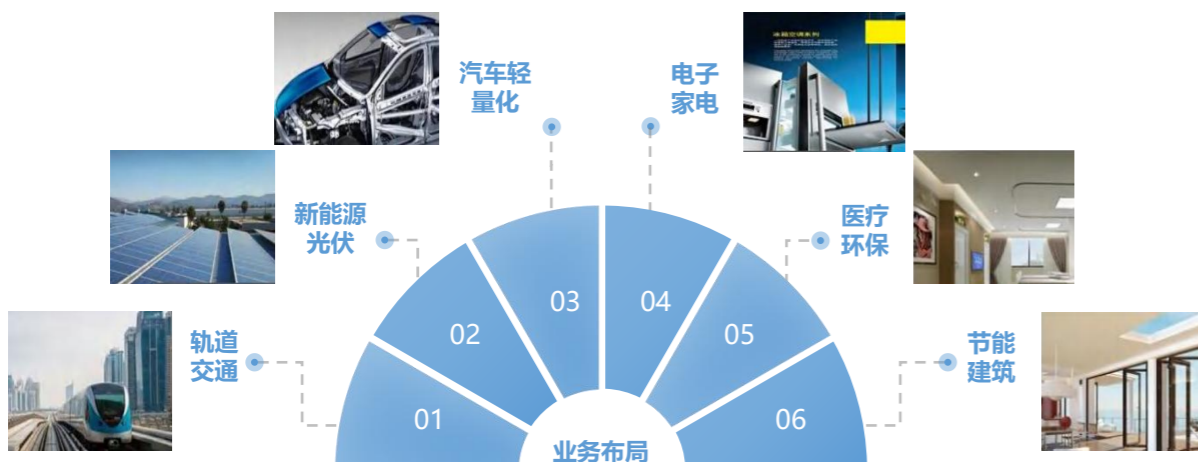
安徽鑫铂铝业股份有限公司成立于2006年，是一家专业从事新能源汽车零部件、光伏边框与支架、再生铝及其他铝制品和铝镁合金的研发、生产与销售的公司，建立了从原材料研发与铸造、模具设计与制造，挤压、压铸、氧化、喷涂等表面处理、精加工、焊接总装等完整工业生产体系。公司于2021年2月在深交所主板上市（股票代码：003038）。建立六大生产基地，共计年产铝型材、铝部件80万吨，再生铝50万吨。

企业文化

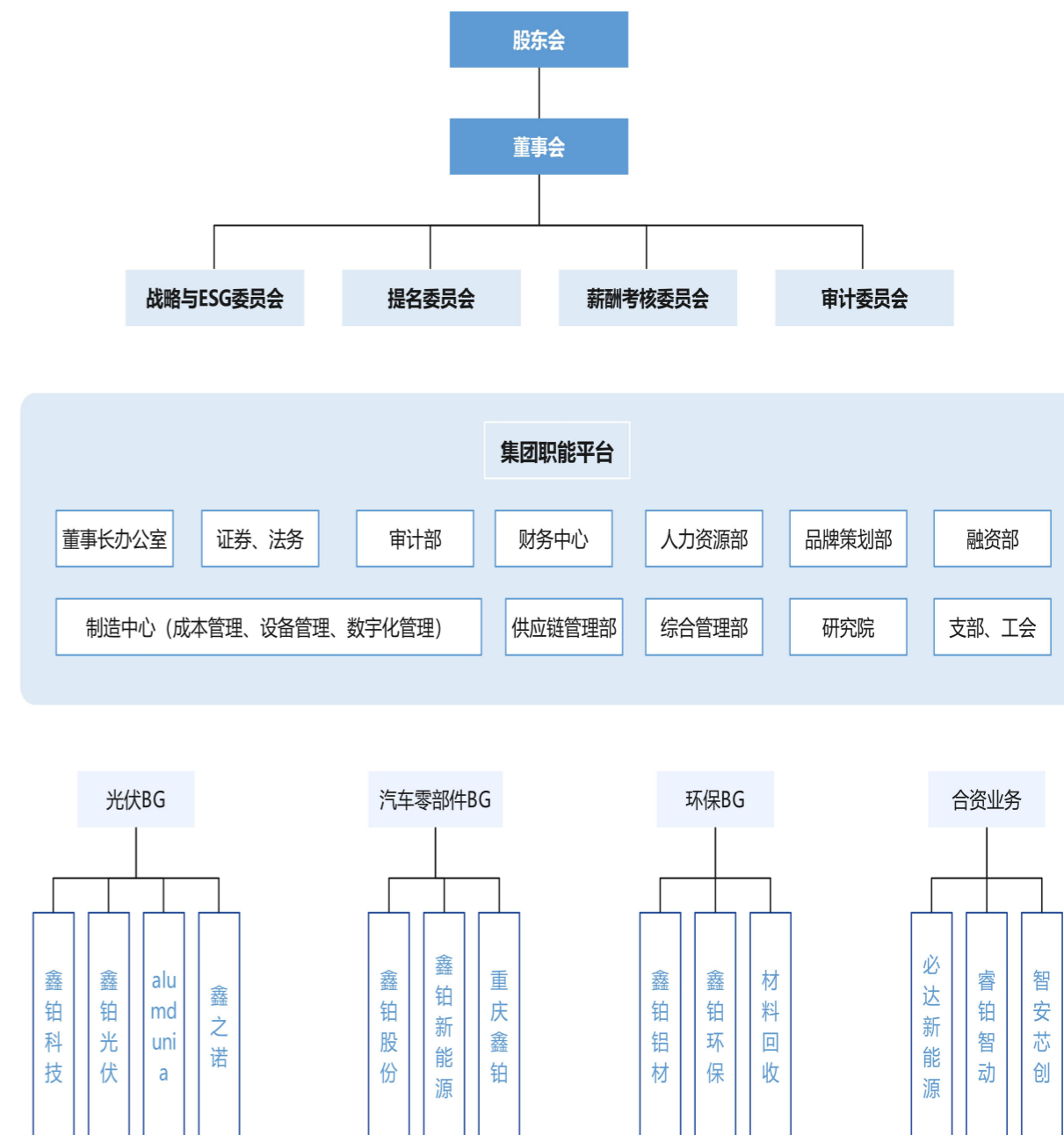
企业愿景	树铝业标杆，铸民族品牌
企业使命	为客户提供优质的铝型材及铝部件供应方案及服务
核心价值观	为员工谋福祉、为客户创造价值、为企业增收益、为社会担责任
经营宗旨	用户是上帝，质量是生命

主营业务

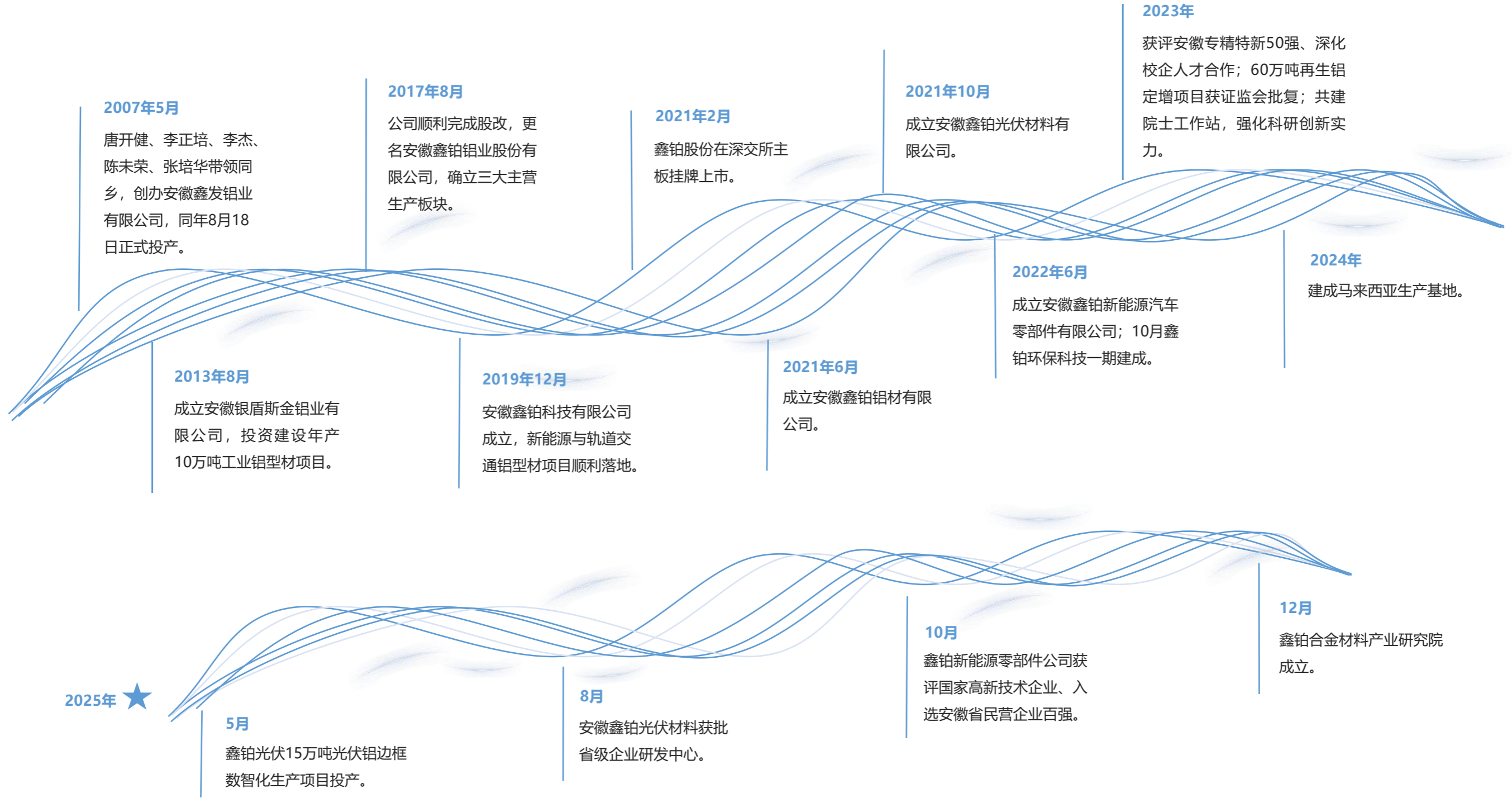
公司专业从事新能源光伏、汽车轻量化、其他铝制品以及铝镁合金的研发、生产与销售，建立了从原材料研发、再生铝生产、模具设计与制造、生产加工、表面处理至精加工工艺的完整的工业生产体系，具备全流程生产制造能力。目前公司生产的铝型材及铝部件具备高强韧、质量轻、易加工、耐腐蚀等优良物理及化学性能，已成为新能源光伏产业链中的重要供应商，同时公司的产品还应用于汽车轻量化、轨道交通、医疗环保、电子家电、系统门窗、节能建筑、机器人等领域。



组织架构



发展历程



响应联合国可持续发展目标

公司始终将可持续发展理念融入企业战略与日常运营，积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），以绿色制造、科技创新、社会责任与合规治理为抓手，在低碳转型、资源循环利用、员工关怀、产业链协同、社区贡献等方面持续行动，以务实举措助力全球可持续发展目标落地，与利益相关方共建更具韧性、更加包容的未来。

● 携手利益相关方共同实现经济、社会及环境的可持续发展目标

● 不断提升公司治理的科学性、稳健性和有效性，助力公司高质量、可持续发展

- 识别气候相关风险与机遇
- 减少温室气体排放量
- 支持企业低碳转型发展

- 推进资源高效利用与循环管理
- 完善负责任生产与供应链管理

- 反对各类不当歧视行为，保障员工平等对待
- 招聘面向退役军人、残疾人、农村劳动力，提供平等就业机会

- 推进技术研发与创新应用
- 促进科研成果转化与绿色产业升级



- 提供稳定就业机会，增强员工收入和生活稳定性
- 开展慰问困难党员活动，直接帮扶困难群体

- 关注职业健康与安全管理
- 关爱员工的身心健康

- 建立体系化、专业化的人才培训机制
- 与中南大学、合肥工业大学深化产学研合作获批安徽省博士后科研工作站

- 保障性别平等用工
- 营造公平包容的工作环境

- 优化用水管理措施，持续强化节水宣传和意识培育

- 提升能源利用效率
- 推进清洁能源使用

- 持续优化多元包容的职场环境
- 积极服务国家战略，助力实体经济高质量发展

荣誉及认可



2025年1月：荣获安徽省科学技术奖三等奖



2025年1月：荣获合肥协鑫“金牌后盾”奖



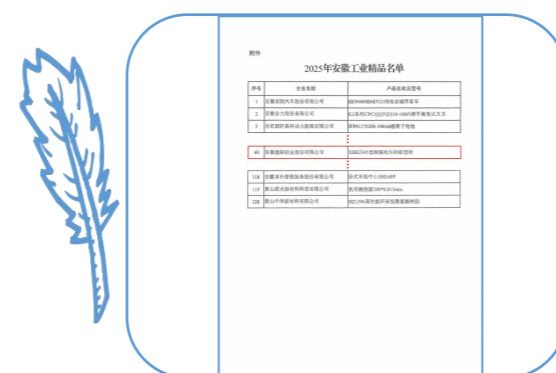
2025年2月：荣获2024年度天长市“综合十强企业”第二名



2025年5月：获省五一劳动奖状



2025年5月：荣获2024年度“上市公司投资者关系管理最佳实践”



2025年12月：XBKJ345型耐腐抗污铝型材获评安徽工业精品



获评安徽省企业研发中心



获评2024年天长市外贸进出口十强企业



荣获2024年度天长市十大税收贡献企业



荣获“十大科技创新企业”



获安徽上市公司协会颁发的“高质量发展贡献奖”



获第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”优秀董事会奖

2025年可持续发展足迹

环境绩效



420.09 万元

环境管理总投入



55,769.51 吨标准煤

清洁能源使用量



358,246.45 tCO₂e

温室气体排放总量



0.43 tCO₂e/万元营收

温室气体排放强度

社会绩效



3,964 人

员工总人数



1,500 人次

帮扶人口



15.85 万元

社会公益投入



2,649 小时

员工培训总时长

经济绩效



82.50 亿元

营业收入



113.32 亿元

总资产



3.37 亿元

研发投入



4.09 %

研发投入占营收比

治理绩效



68 个

互动易回复问题数



100 %

投资者问题回复率



100 %

廉洁协议签署率



1,500 家

供应商管理总数

议题重要性评估

公司高度重视可持续议题重要性评估工作，将其视为践行可持续发展理念、落实可持续发展战略的基础。2025年，公司在回顾总结《安徽鑫铂铝业股份有限公司2024年度可持续发展报告》重要性议题的基础上，充分考虑宏观环境、监管政策以及公司可持续发展相关工作规划，综合运用利益相关方调研、专家分析、行业实践对标等方式，系统性开展可持续议题重要性评估，形成公司可持续议题清单及重要性可持续议题矩阵。

双重重要性分析

鑫铂股份2025年度可持续议题双重重要性分析流程



背景分析

系统梳理公司经营活动与业务关联背景，全面剖析外部客观环境因素；精准识别公司核心利益相关方，开展专项调研工作，深入洞察利益相关方的核心诉求与期望。



实质性议题识别

综合考量多维度因素，科学识别实质性议题，具体包括《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号—可持续发展报告编制》、GRI《可持续发展报告标准》、利益相关方重点关注方向、行业发展趋势及ESG资本市场评级相关要求。



开展双重重要性评估

开展内外部利益相关方深度访谈，结合访谈结果，联合第三方ESG专家，从各议题的影响规模、覆盖范围、不可补救性及发生可能性等维度进行综合研判。



分析结果指导

由公司董事会审阅并确认重要性议题分析结果，以重要性议题分析结果为导向，本公司开展针对性披露与实践提升。

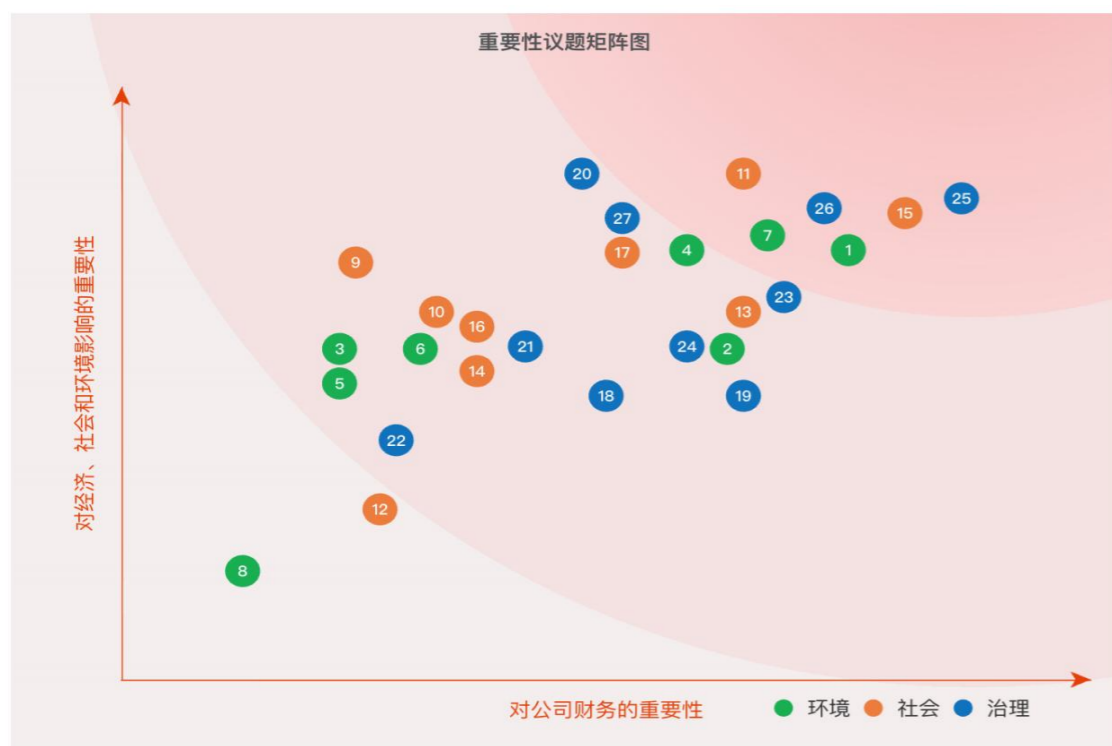
利益相关方沟通

利益相关方	重点关注议题	沟通方式	沟通频率
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 内部控制与风险管理 信息披露 商业道德 投资者关系管理 股东和投资者权益保护 产业转型升级 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 股东会 业绩说明会 深交所互动易平台交流 投资者集体接待日现场调研 	定期/不定期
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与隐私保护 践行责任供应链 产品创新 产品质量与安全 客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 客户沟通与投诉渠道 信息披露 行业会议 交流拜访 	定期/不定期
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 劳动者权益保障 人力资本发展 员工培训与职业发展 安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> 工会 员工满意度调查 员工培训 员工意见申诉与反馈 	定期/不定期
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 供应商管理 践行责任供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商管理与稽核 参与行业研究活动 日常线上或线下交流 	不定期
 政府与监督机构	<ul style="list-style-type: none"> 污染物排放 应对气候变化 践行环境合规 能源使用与管理 资源管理 回馈社会 	<ul style="list-style-type: none"> 汇报与沟通 配合监管检查 信息披露 政策执行 	不定期
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 回馈社会 应对气候变化 劳动者权益保障 践行环境合规 污染物排放 	<ul style="list-style-type: none"> 微信公众号 信息披露 社区公益项目 媒体采访 	不定期

议题重要性分析结论

报告期内，公司综合分析法规要求、行业趋势、同行对标及利益相关方关注等，识别出可持续发展实质性议题，并根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》要求，开展双重重要性评估，全面分析各实质性议题在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略等产生重大影响（以下简称“财务重要性”），以及公司在各实质性议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（以下简称“影响重要性”）。

通过上述分析过程，本公司共识别出27项重要性议题，对于其中6项具有财务重要性的议题，即践行环境合规、应对气候变化、创新驱动、产品和服务安全与质量、合规经营、内部控制与风险管理议题，我们于本报告中围绕“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”四方面进行透明披露。



环境议题

- 1 践行环境合规
- 2 能源使用与管理
- 3 资源管理
- 4 循环经济
- 5 污染物排放
- 6 废弃物处理
- 7 应对气候变化
- 8 生态系统和生物多样性保护

社会议题

- 9 乡村振兴
- 10 社会公益
- 11 创新驱动
- 12 科技伦理
- 13 践行责任供应链
- 14 平等对待中小企业
- 15 产品和服务安全与质量
- 16 数据安全与客户隐私保护
- 17 员工

治理议题

- 18 尽职调查
- 19 利益相关方沟通
- 20 反贪腐及商业道德
- 21 反不正当竞争
- 22 党建引领
- 23 深化公司治理
- 24 ESG治理体系
- 25 合规经营
- 26 内部控制与风险管理
- 27 股东与投资者权益保护

ESG治理安排

可持续发展治理架构

公司将可持续发展理念融入经营发展全过程，持续完善ESG治理体系，建立了由董事会、董事会战略与ESG委员会及ESG工作小组构成的三级管理架构，推动ESG工作的统筹管理与有序开展。2025年，公司修订了《ESG管理制度》，并制定《董事会战略与ESG委员会工作细则》，进一步明确ESG治理职责、工作机制和执行要求，推动可持续发展实践与公司经营管理深度融合。

治理主体	角色	职责职能
董事会	决策层	ESG工作的领导和决策机构，统筹ESG发展方向、战略和目标，审议批准ESG管理制度、ESG报告及重大事项。
董事会战略与ESG委员会	管理层	董事会下设专门委员会，负责研究并提出ESG目标、战略规划、治理架构、管理制度等建议，识别和监督重大ESG风险与机遇，审阅ESG相关报告。
ESG工作小组	执行层	由董事会秘书牵头，统筹ESG年度计划、指标分解、进度跟踪、利益相关方沟通及ESG报告信息收集与编制。

监督与考核机制

公司持续完善ESG监督与考核机制，推动ESG工作形成“目标制定—任务分解—进度跟踪—信息反馈—持续改进”的闭环管理。ESG工作小组负责制定年度工作计划，组织各职能部门分解落实重点任务，定期收集、汇总和跟踪ESG工作进展，并向董事会战略与ESG委员会汇报相关工作情况。

在监督机制方面，公司注重将ESG工作与内部控制、风险管理和信息披露相衔接，通过定期沟通、资料收集、过程跟踪和反馈改进等方式，持续提升ESG管理的规范性和有效性。同时，公司通过访谈、座谈、问卷调查、投资者交流等多种方式听取利益相关方意见，并将相关反馈作为优化ESG管理的重要参考。

在考核机制方面，公司制定了《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，由薪酬与考核委员会研究董事及高级管理人员的考核标准，审查薪酬政策与方案，监督薪酬制度执行。同时，公司结合经营管理要求、岗位职责和阶段性重点任务推进情况，在ESG管理体系中持续推动可持续发展要求与经营管理工作衔接，不断提升ESG工作落实成效。



01

环境篇

绿色低碳， 携手迈向全新“铝”程

鑫铂股份秉持“为客户创造价值、为企业增收益、为社会担责任”的核心价值观，坚持绿色低碳发展导向，将生态环保理念深度融入生产经营与战略规划。公司严守环境安全底线，全过程管控污染物排放与资源消耗，持续推进节能降耗、污染防治和资源循环利用，以绿色低碳运营助力客户可持续发展、提升企业长期效益，切实履行生态环境保护责任，实现企业发展与生态环境协同共进。



联合国可持续发展目标
(Sustainable Development Goals, SDGs)

践行环境合规

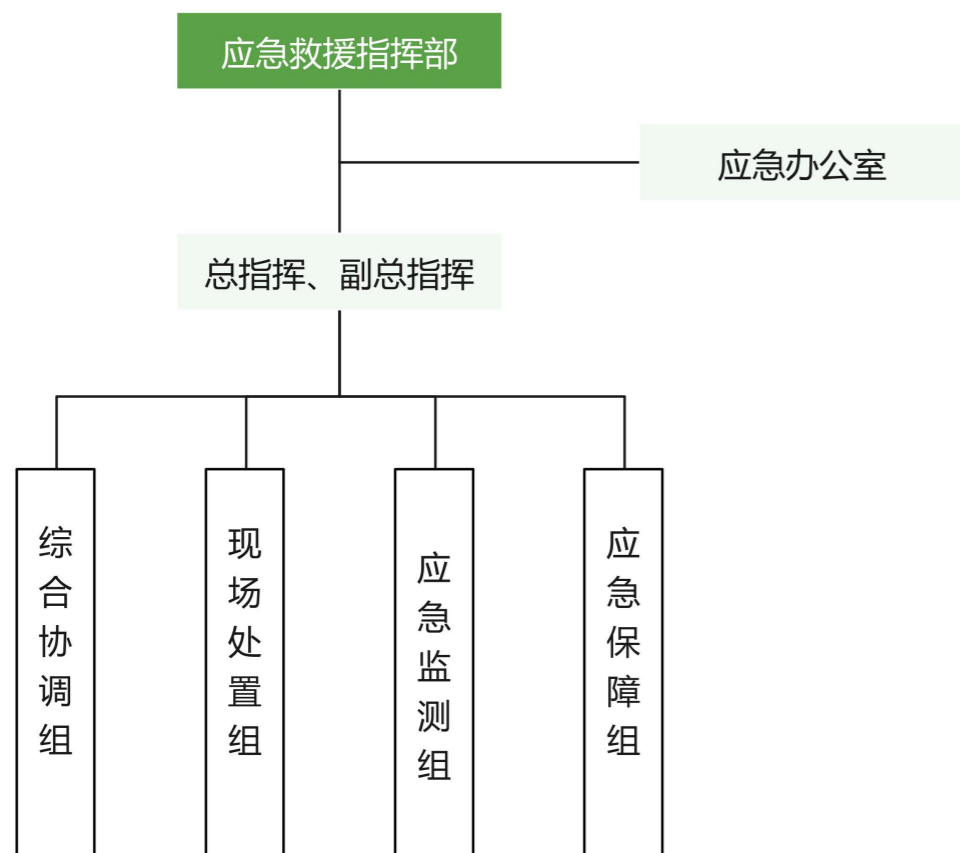
鑫铂股份积极践行环境保护责任，严格遵守国家环境保护相关法律法规要求，持续完善环境管理体系建设。公司以环境合规作为绿色发展的底线准则，通过健全制度体系、完善风险识别机制、明确应急职责分工并持续开展培训演练，不断夯实环境管理基础，努力降低环境事件对生产经营、合规运营及企业声誉可能带来的不利影响，为公司绿色稳健发展提供保障。

治理

公司持续推进环境保护制度建设，建立并持续完善《环境保护管理制度》及《突发环境事件应急预案》等管理文件，为环境保护、风险防控和应急响应等工作的开展提供制度依据。报告期内，公司持续开展环境保护相关管理活动，推动环境管理要求在生产经营过程中得到落实。

组织保障

在组织保障方面，公司已建立较为清晰的突发环境事件应急组织体系，形成由应急救援指挥部统一领导、应急办公室统筹协调、综合协调组、现场处置组、应急监测组和应急保障组分工协作的应急管理架构。各应急单元围绕应急指挥、信息报告、现场处置、环境监测、物资保障和善后处理等职责协同开展工作，为环境风险防控和突发事件应对提供组织保障。



图注：公司环境事故应急组织机构图

报告期内，鑫铂股份坚持开展环境管理体系的外部审计，公司及子公司均持续保持ISO14001环境管理体系认证，相关认证覆盖公司主要生产经营活动。公司环境管理体系运行有效，未发生因违反环境保护法律法规而受到行政处罚或引发环境污染事故的情形。



图注：环境管理体系认证

战略

2025年，公司依据《突发环境事件应急预案》开展突发环境事件应急演练和环保宣传教育工作，强化员工应急处置能力，通过在演练中发现问题和不足之处，完善应急响应流程、应急物资调配、部门协调配合能力等事项，最大限度地减少环境污染和损失。

案例1：开展硫酸泄漏演练，强化应急处置能力

2025年11月7日，公司在硫酸罐区开展硫酸泄漏演练，培训时长60分钟，参加人数30人。演练围绕安全防护知识宣贯、自我防护检验、应急响应与救援措施、逃生安全演练等内容展开，进一步提升了员工安全防护意识和突发情形下的应急处置能力。演练进一步检验了公司环境应急管理措施的有效性。



图注：开展硫酸泄漏演练

案例2: 环保宣传教育培训

报告期内，公司持续开展环境保护宣传教育和培训工作，围绕环境保护要求和环境风险防控要求组织相关培训，进一步增强员工环保意识和环境管理执行能力。



图注：环保宣传培训

影响、风险和机遇管理

公司坚持将依法合规和风险预防作为环境管理的重要导向，结合生产经营活动持续开展环境风险识别与评估，分析生产过程中可能出现的环境风险情景，为环境管理措施制定、应急资源配置和明确风险防控重点提供依据。公司编制《突发环境事件风险评估报告（修订）》，围绕企业基本情况、周边环境风险受体、环境风险物质及数量、现有环境风险防控与应急措施、应急物资装备及突发环境事件情景后果等内容开展识别与分析，并结合差距分析持续完善环境风险防控和应急管理措施，提升环境风险管理的针对性和有效性。

风险类别	业务影响	财务影响	时间范围	治理方案及规划
 突发环境事件风险	如发生泄漏、异常排放、火灾爆炸伴生环境事件，可能影响生产经营秩序，并对公司合规运营和声誉造成不利影响。	应急处置、污染治理、停产损失、罚款赔偿及品牌受损导致的营收下滑。	短期、中期	<ul style="list-style-type: none"> 加强内部控制及管理制度； 定期开展环评，发现问题及时整改。
 环境违法违规风险	如环境管理不到位，可能导致污染物异常排放、危废管理不规范等情况，影响公司正常运营及外部评价。	行政处罚、业务中断损失、整改投入及声誉受损引发的客户流失。	短期、中期	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展环境保护相关管理活动； 加强重点环节管理，结合风险评估结果完善防控措施。
 政策与法律风险	环境保护相关政策法规要求持续完善，可能对公司环境管理和合规运营提出更高要求。	环保改造投入、合规成本上升、研发投入增加及补贴/融资资格变化。	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注环境保护相关法律法规要求； 强化制度执行、培训宣导和风险防控，提升合规管理水平。
机遇类别	业务影响	财务影响	时间范围	治理方案及规划
 政策支持推动绿色转型	加快产业结构绿色低碳转型，加大光伏铝部件、汽车轻量化铝部件等绿色产品布局，建设绿色制造体系。	降低成本，提升产品毛利率；绿色转型帮助企业价值重估。	中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与转型试点工程项目，获得地方政府支持； 加大绿色研发投入，推动产品创新。
 合规经营重塑品牌价值	通过合规管理提升运营效率；以良好的品牌声誉增强利益相关方的信心，打造具有核心竞争力的品牌影响力。	降低潜在财务损失；降低生产成本，提升毛利率。	短期、中期	<ul style="list-style-type: none"> 完善合规管理体系； 加强管理层和员工培训，提高全员安全生产合规意识。

指标与目标

2025年，公司制定环境合规管理目标，坚决杜绝违法违规排放行为，持续降低生产经营活动对环境的影响，同步推进能源管理体系数字化与标准化建设。报告期内，公司环境合规管理工作成效显著，公司已成功获评安徽省绿色工厂，ISO 50001能源管理体系认证工作正有序开展。

关键绩效：

- 母公司开展环保教育培训**2**次，覆盖员工**100**%，单次培训时长**30**分钟；组织应急演练**1**次，时长**70**分钟，进一步强化全员环保责任意识与应急处置能力
- 未发生突发重大环境事件，环境风险防控体系运行**有效**
- 未发生违反环境法律法规的情形，**无**环境相关行政处罚记录
- 环境管理总投入：**420.09**万元

能源使用与管理

鑫铂股份始终将节能降耗、能源高效利用与可再生能源开发作为绿色低碳发展的核心举措，主动锚定国家“双碳”目标，深度融入生产经营全过程。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等一系列法律法规，建立完善的能源管理体系，持续规范公司能源管理。

绿色办公

公司持续倡导绿色低碳文化理念，鼓励员工践行绿色出行、绿色办公，着力培育节约资源、保护环境的价值导向。通过内部制度明确用能管控要求，推行绿色办公与精细化能源管理，常态化开展节约用电等主题教育，持续提升全员节能意识；围绕节电、节水、节油及耗材节约落实精细化管控措施，全面推行人走灯灭、空调温控、用水巡检、公务用车统筹调度、钉钉无纸化办公等节能举措。

报告期内，公司通过上述措施累计实现节约用电约6,800度、节约用水约320吨、节约燃油约1,800升，有效降低了办公能耗与运营成本，绿色低碳文化与节能降耗成效同步显现。



案例：

推进中央厨房精细化运营，助力绿色高效管理

报告期内，中央厨房围绕食材采购、生产加工、能耗管控、人员效率和物资损耗等关键环节，持续推进降本增效和精细化运营管理，通过优化流程、加强资源配置和减少过程浪费，不断提升运营效率和资源利用水平。2025年，中央厨房全年累计节约成本286万元，单位成本由年初5.83元/份下降至年末4.68元/份，在实现成本优化的同时，持续保障食品安全和运营质量。



图注：公司中央厨房

生产节能改造

公司聚焦生产环节能效提升，精准实施多项节能改造，实现显著降本增效。通过优化生产工艺、升级高耗能设备、完善能源计量监测体系等举措，持续降低单位产品能耗与综合能耗水平，在提升生产运行稳定性的同时，有效减少能源消耗与运营成本，推动生产经营向绿色低碳、高效集约方向高质量发展。



案例1：

生产设备节能改造

报告期内，公司通过完成空压机管网互联互通改造，实现18号机与31号机、氧化车间与喷砂车间气源共享调配，将原需运行的4台空压机精简至2台即可满足全车间供气需求，有效减少设备空转损耗；同时对18号机盛锭筒加装保温棉以降低热量散失，经实测每小时可节约电力7KWh，单日节电量达168KWh，月度可节约电费约3,528元，年度节能效益约4.2万元，为公司绿色制造体系建设奠定了坚实基础。



图注：空压机管网

案例2: 布局可再生能源

报告期内，公司充分利用厂房屋顶及厂区空旷地域资源，开发利用太阳能清洁可再生能源。公司在二期厂房屋顶（约10万㎡）安装分布式光伏电站，年发电量约720万度，占厂区用电比例超5.8%，年减排CO₂约5,926吨；分布式光伏3年预计供电2,160万度，依托0.7元/度电价优惠有效降低用电成本。电站投运后为生产运营提供稳定清洁电力，替代传统能源电力，节约成本约800万元，持续降低碳排放与综合用能成本，彰显企业可持续发展担当。



图注：分布式光伏电站

关键绩效:

能源	单位	2025年数据
综合能源消耗量	吨标准煤	103,762.54
直接能源消耗量	吨标准煤	50,664.16
其中：柴油	升	639,529.06
其中：天然气	立方米 (m ³)	40,955,528.23
间接能源消耗量	吨标准煤	53,098.38
能源使用强度	吨标准煤/万元营收	0.13
外购电力总量	兆瓦时 (MWh)	431,947.72
自发自用可再生电力用量	兆瓦时 (MWh)	49,122.95
其中：太阳能	兆瓦时 (MWh)	49,122.95
清洁能源使用量	吨标准煤	55,769.51
清洁能源使用占比	%	53.75
其中：天然气占比	%	47.93
其中：太阳能占比	%	5.82

资源管理

公司始终将资源管理贯穿生产经营全过程，围绕再生铝利用、工艺降耗和水资源节约等重点环节，持续推进资源高效利用和循环管理，不断提升绿色运营水平，推动资源价值最大化和可持续发展。

水资源管理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》，持续加强水资源规范管理，制定用水管理制度，落实水资源使用检查与监督工作，并引导员工养成良好的节水习惯。为提升水资源利用效率，公司不断优化用水管理措施，实施节水策略，持续强化节水宣传和意识培育。

报告期内，公司对车间用水清洗系统进行全面升级，有效减少了水资源浪费。同时，公司建有蓄水池，结合天然降水条件对雨水进行集中收集和利用，推动多元化水资源循环使用，进一步提升生产过程中的用水效率。

关键绩效:

2025年，公司总耗水量 **15,293.80** 吨，年度用水总量 **433,606** 吨。

循环经济

公司持续推进产业融合发展，积极探索打造“绿色循环经济链条”，推动铝工业污染物再利用与资源高效循环，实现铝加工过程的减量化、无害化、资源化。

报告期内，公司持续提升再生铝利用水平，再生铝循环利用率达100%，并通过优化生产工艺、加强过程管控等方式持续降低废料率，不断提升资源利用效率和循环利用水平。公司围绕资源节约和循环利用持续推进相关管理工作，努力推动资源利用与绿色制造协同提升。2025年，公司通过第三方回收铝泥6,611.82吨，有效提升资源循环利用效率，践行绿色低碳发展理念，助力企业可持续发展目标实现。

案例: 铸造盘精细化养护助力再生铝稳定生产

报告期内，公司针对再生铝棒铸造环节铸造盘易损耗、易引发质量波动等问题，围绕清洁、修补、涂层、检修、冷却及密封等关键环节实施精细化养护，通过规范流程、强化管控，有效提升铸造满盘率与综合成品率，减少生产损耗，为再生铝稳定生产与资源高效利用提供有力支撑。



图注：再生铝生产过程

原材料及包装管理

公司制定《成品库管理流程规范》《仓库管理制度》等内部管理文件，持续规范原材料采购、来料检验、仓储发放和包装作业管理。

公司建立标准化成品库管理体系，覆盖入库、出库、发货、退货全流程闭环管控，严格落实分区定置、先进先出、质量核验与可追溯管理，保障产品储存安全、发货准确合规，防范运营与供应链风险。



此外，公司针对原材料及包装材料进行分类管理，确保物料存储规范、标识清晰、状态可控，有效防范混淆、损耗与污染风险，保障生产用料安全稳定，同时提升资源利用效率。

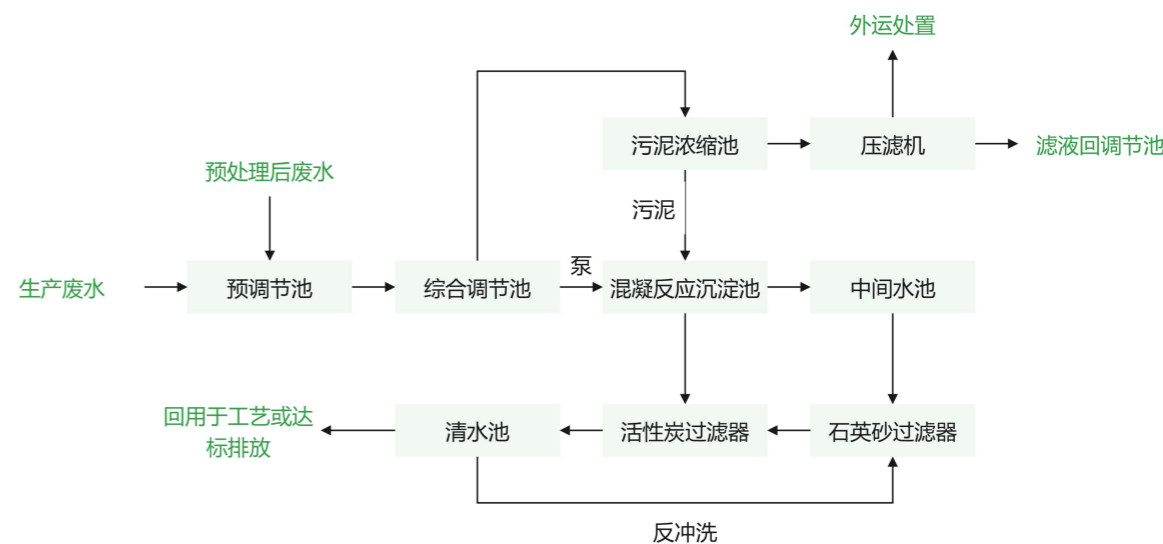
管理类别	管理举措
原材料管理	公司结合销售计划、生产安排、库存水平及安全库存编制物料需求计划，并组织采购实施。物料到货后经检验合格方可入库，异常物料及时处置，保障原材料质量稳定可控。
包装材料与包装过程管理	公司持续规范包装作业流程，包装前按订单进行分类、分包和清点，在包装过程中开展验证和抽检，保障包装质量和交付管理有序开展。

图注：公司原材料及包装材料管理举措

公司制定《“三废”管理制度》等内部制度，将废气、废水及危险废物管理要求嵌入日常运营各环节，持续强化污染物排放全过程管理，不断提升污染治理与规范处置能力，努力实现污染物最小化排放，降低生产经营活动对环境的影响，为保护生态环境、推动绿色发展贡献力量。

废水管理

公司以保护生态环境为宗旨，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》等法律法规，全面落实废水排放管理要求。公司持续加强废水排放全过程管理，对废水处理、排放监测及合规控制等环节进行严格管控，确保废水经水处理站处理并监测符合要求后达标排放。同时，公司将废水超标排放风险纳入环境风险应急管理体系，制定《废水超标排放现场应急处置卡》，进一步明确异常情况下的应急响应和处置要求，持续提升废水排放管理的规范化水平和风险防控能力。



图注：公司废水处理工艺流程

报告期内，公司严格落实废水排放全过程管控，废水处理实现达标排放，在线监测符合要求；废水监测超标数量为0，废水监测超标率为0%，主要污染物监测结果均达标，全年实现废水稳定达标排放。

废水处理数据:	2025年
公司废水排放总量 (立方米)	154,160
悬浮物 (毫克/升)	4.70
化学需氧量 (COD)	4.60
氨氮 (毫克/升)	0.24

废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》等法律法规，全面落实废气排放管理要求，持续推进大气污染物减排工作。

污染防治

鑫铂股份持续关注生产经营过程中的污染物排放管理，围绕废气、废水及危险废物等重点环节开展日常管控与监测工作，严格遵循国家及地方大气、水、固废等污染物排放标准。

治理措施与设施运行

公司针对生产过程中产生的烟气，建立了完善的废气治理体系。现场产生的烟气通过专用管道引入脱硝、除尘、酸碱雾塔等环保设施，经多级处理达标后通过烟囱有序排放。同时，公司配置了废气在线监测系统，对二氧化硫、氮氧化物、颗粒物等主要污染物进行实时监控，并围绕酸雾、颗粒物等重点污染因子开展日常监测、风险排查与设备运行管理。报告期内，废气治理设施累计运行约6,000小时，喷淋设施污染物去除效率达95%，设施整体运行平稳。



图注：废气处理环保设备



图注：废气在线监测系统

关键绩效：

报告期内，公司主要排口污染物监测结果均低于国家许可排放限值，废气监测超标数量为

0，超标率为**0%**，实现全年达标排放。

废气排放指标	2025年
废气排放量 (万立方米)	316,281
颗粒物 (毫克/立方米)	2.67
非甲烷总烃 (毫克/立方米)	0.38
氮氧化物 (毫克/立方米)	20.80
硫氧化物 (毫克/立方米)	5.30

废弃物管理

公司严格遵守国家生态环境相关法律法规，制定并落实《危险废物管理制度》等内部制度，持续加强固体废物管理，减少废弃物对环境和人体健康的潜在影响。在日常运营中，公司严格遵循“减量化、资源化、无害化”管理原则，推进固体废物分类管理和规范处置。

报告期内，公司固体废弃物（含危险废弃物）均委托具备相应资质的第三方机构实施合规转运与终端处置，实现100%合规处置，处置过程全程可追溯、公开透明，符合生态环境主管部门监管要求。其中，报告期内公司一般固体废弃物产生总量为6,611.82吨，全部实现合规处置。

危险化学品管理

公司严格遵守《危险化学品安全管理条例》等安全生产与环保相关法律法规，建立健全危险化学品全生命周期管控体系，实现从采购、存储、领用、使用到废弃处置的全流程闭环管理。公司设置专用危险化学品仓库，严格执行危化品出入库审批、登记与台账管理制度，确保每一笔流转全程可追溯；仓库落实专人管理、安全警示公示、应急设施配备等合规要求，定期开展危化品安全培训与隐患排查，全面防范危化品泄漏、火灾等安全与环境风险，保障生产运营安全合规。



图注：公司危险废物贮存仓库

关键绩效：

报告期内，公司危险废物产生总量为**11,469.93**吨。危险废物利用处置量为

11,467.38吨，年末库存量仅**2.55**吨，处置率达**99.98%**，

基本实现“应处处处”。

危废类别	2025年处置量 (吨)
废酸	4,352.30
含镍污泥	1,134.88
铝灰	5,698.60
废切削液	150.00
二次铝灰	126.86
废布袋	4.34
水质在线自动设备废液	0.40
合计	11,467.38

应急管理

公司持续加强环境风险防控与应急管理，编制《突发环境事件专项应急预案》《危险废物泄漏事故专项应急预案》，并制定《液体物料泄漏现场应急处置卡》《危废流失现场应急处置卡》《火灾爆炸伴生现场应急处置卡》等应急文件，进一步明确相关情形下的处置流程和责任要求，持续提升环境风险识别、应急响应和规范处置能力，降低突发环境事件对周边环境的影响。

报告期内，公司污染物排放**未**对员工、当地社区居民等群体造成不利影响；公司**未**因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任，环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。

应对气候变化

公司高度重视应对气候变化工作，充分认识到气候变化可能对生产经营带来的影响以及采取应对措施的必要性和紧迫性，积极响应国家“双碳”目标，持续开展气候相关风险与机遇的识别、分析、评估和管控。结合公司经营特点及所在地环境条件，公司将气候变化因素逐步融入生产运营和风险管理各环节，积极推进清洁生产、绿色创新和能效提升，努力减少温室气体排放，增强企业气候韧性。

治理

公司设立ESG工作小组，负责收集政府、社会及公司内部等各方面的气候相关信息，组织开展气候风险与机遇识别、分析、评估和日常跟踪，并定期向管理层汇报。董事会及管理层对气候相关风险开展识别与审查，采用科学、客观的评价方法对风险进行分析和排序，并结合公司运营关键环节，将气候相关风险纳入公司整体风险管理体系，形成气候相关风险清单和重点管控方向，为气候相关战略的制定与调整，以及相关工作方案、指标和目标的设定提供依据。

战略

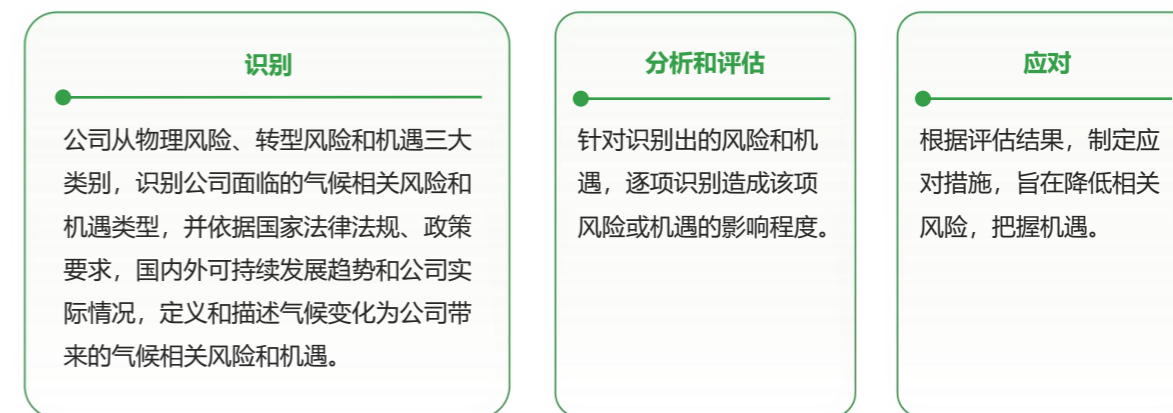
我们通过查阅公开材料、同行业情况、媒体评述等一系列方式，结合外部专家意见及数据分析等手段，全面梳理了行业普遍性风险及潜在的气候风险与机遇。基于此，我们通过定性评估法，结合公司自身的业务特征，分析了各风险对公司业务运营、财务状况及可持续发展的潜在影响，并根据影响的重要程度、可补救性和发生的可能性，制定针对性的应对与减缓措施，持续提升应对气候变化风险的能力。

机遇类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
 技术机遇	使用绿色低碳技术，减少资源消耗，降低生产运营成本。	长期	营业成本减少、获得财政补贴	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进绿色低碳技术应用和工艺优化，提升资源利用效率，降低生产运营成本并积极把握相关政策支持机遇。
 市场机遇	绿色低碳产品需求逐渐升高，越来越多供应商开展低碳转型，这有助于公司低价采购绿色低碳原材料，并减少碳排放。	长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 通过与核心供应商联合开展新品研发、优化生产工艺参数等举措，在确保产品质量稳定的前提下，有效降低采购成本。



风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
急性风险	极端天气事件（如暴雨、洪水、雷击等）可能对公司的生产设施、办公场所、原材料及成品库存造成物理性损害，导致生产中断、资产损失。	短期	设备维修、保养导致成本上升，收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注气象信息，及时采取应急响应机制； 清理厂区内外排水管网，配置应急排水泵，定期检查排水系统通畅性； 加强设备、建筑检修维护，增强抵御能力。
慢性风险	全球变暖，平均温度持续上升，可能导致公司空调制冷、供电等能源消耗及设备维护保养成本增加。	短期-中期	成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 定期进行设备和配件的检查和维修保养； 开展节能改造项目，提高能源使用效率。
政策和法律风险	随着气候变化政策的不断更新，公司若不及时制定并执行相应应对策略，以符合政策和披露要求，可能面临合规风险。	短期-中期	合规、运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 动态跟踪气候变化等法规要求，确保公司遵守相关政策、法规； 持续推进节能减排工作，降低能源资源消耗，减少温室气体排放。
技术风险	若公司未及时投资低碳技术或协同价值链转型，或将导致企业成本上升、产品竞争力下降、存货积压严重。	短期-中期-长期	营业成本增加、营业收入减少、研发投入增加	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进低碳技术研发、工艺优化和设备升级，并加强价值链协同转型，提升产品竞争力和绿色制造能力。
市场风险	全球低碳转型下，客户绿色需求增加，企业若未及时调整产品或致竞争力下降及市场份额缩减。	短期-中期	营业收入减少、市场份额下降、研发及营销投入增加。	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，开发环保、低碳的新产品和解决方案，满足市场需求； 加大市场营销力度，宣传公司的环保理念和绿色产品，提升品牌形象。
声誉风险	利益相关方对公司ESG表现、气候相关信息等方面愈发关注，公司若未能及时披露相关行动与实践绩效，无法满足利益相关方期望，可能会面临声誉损失。	中期-长期	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 及时披露与气候变化相关风险与应对措施，在提升企业自身可持续发展治理水平的同时提升信息披露透明度。

影响、风险和机遇管理



指标与目标

为积极响应国家双碳战略，将绿色低碳发展理念深度融入公司生产经营全流程，以材料革新、工艺升级、能源清洁化、管理数字化为核心路径，持续推进降碳、减污、节能、增效，全力打造建筑铝型材加工行业低碳转型标杆。公司计划通过再生铝产能布局、光伏新型铝材料创新实现绿色技术升级，致力于实现企业与环境的协同友好发展，并为国家实现“碳达峰”“碳中和”贡献力量。报告期内，公司温室气体排放总量较上年有所下降。未来，公司将持续深化绿色低碳发展理念，不断优化能源结构与生产工艺，完善温室气体核算与管理体系，稳步推进节能降碳改造项目，持续提升碳排放管理水平，推动企业高质量可持续发展。

2025年度鑫铂股份公司温室气体排放情况

指标	类别名称	2025年	2024年
直接温室气体排放量（范围一）	直接GHG排放 (tCO ₂ e)	90,222.89	73,426.09
间接温室气体排放量（范围二）	能源间接温室气体排放 (tCO ₂ e)	268,023.56	284,956.19
温室气体排放总量 (tCO ₂ e)		358,246.45	358,382.28

生物多样性和生态系统保护

公司主营业务为工业铝型材及铝部件的研发、生产与销售，主要产品包括光伏铝部件、汽车轻量化铝部件等，生产经营活动不涉及资源开采或大规模土地开发。经内部评估，公司现有生产基地及项目未位于自然保护区、生态保护红线或其他生物多样性敏感区域，对生态系统与生物多样性不存在重大直接影响。

报告期内，公司未发生与生态系统或生物多样性相关的环境违法事件，未受到生态环境主管部门行政处罚。公司将持续关注相关法律法规要求，在项目选址和生产经营过程中加强环境风险防控。



02 社会篇

责任引领，共筑美好未来

鑫铂股份始终将社会责任融入企业发展脉络，以扎实行动构建企业与员工、客户、伙伴及社会的和谐共生。公司持续优化员工成长体系，打造安全、包容、赋能的工作环境；坚持以匠心铸就品质，通过创新产品与贴心服务赢得客户信赖；携手供应链伙伴共建绿色、合规、高效的协作网络；积极投身社区公益与行业共建，以实际行动传递企业温度。通过系统化的社会责任管理，鑫铂股份努力实现企业与员工、客户、伙伴及社会的多方共赢，为构建更加公平、包容、可持续的社会贡献力量。



联合国可持续发展目标
(Sustainable Development Goals, SDGs)

产品安全与质量

公司始终将产品质量与安全视为稳健经营的重要基础，围绕“树铝业标杆 铸民族品牌”的质量方针，持续完善质量管理机制，强化生产全过程管控。公司坚持以安全为首要、以环保为导向，将质量要求贯穿于原料、生产、检验及交付等各环节，不断提升产品品质稳定性和安全保障水平，努力为客户提供符合要求的优质产品。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，依据GB/T19001-2016及GJB9001C-2017《质量管理体系要求》完善质量管理体系，制定《质量管理制度》等内部制度，并建立《产品质量管理程序文件》体系，持续规范质量管理流程。公司将质量要求融入业务运营各环节，由质量管理部门统筹、相关职能部门协同参与，围绕技术标准、检验控制、不合格品处置、客户反馈及持续改进等关键环节实施全过程管控，确保产品符合相关法律法规、标准及客户要求，不断提升产品与服务品质。截至报告期末，公司累计取得 14项质量管理相关认证，其中包括ISO9001质量管理体系认证和ISO/TS16949汽车生产件质量管理体系认证，并顺利通过国家有色金属质量监督检验中心检测与审查。未来，公司将持续夯实质量管理能力，推动质量要求深度融入业务运营各环节，聚焦产品提质增效与技术创新，全面提升品牌美誉度、行业影响力与综合竞争实力。

ISO9001证书、ISO/TS16949认证证书



公司质量方针

树铝业标杆	诚信经营，一切以人为本，以环保为导向，以安全为首要，提供满足顾客要求的产品及高效优质的服务，制造标杆产品。
铸民族品牌	建立完善的管理体制，不断提高全体员工的质量意识，以卓越技术和优秀团队，实现高效率、低成本、高品质为目标，提供最大的社会效益，铸就民族品牌。

文件编号: QEHP/XBGF-2022
制/修订日期: 2022年01月05日
版次: A/0
页次: 1/1

序号	程序文件名称	编号	版本号
1	环境因素识别与评价程序	QEHP/XBGF-01-2022	A/0
2	危险源辨识、风险评价和风险控制措施程序	QEHP/XBGF-02-2022	A/0
3	环境因素识别与评价程序	QEHP/XBGF-03-2022	A/0
4	危险源辨识、风险评价和风险控制措施程序	QEHP/XBGF-04-2022	A/0
5	法律、法规和其他要求控制程序	QEHP/XBGF-05-2022	A/0
6	合规性评价控制程序	QEHP/XBGF-06-2022	A/1
7	文件控制程序	QEHP/XBGF-07-2022	A/0
8	记录控制程序	QEHP/XBGF-08-2022	A/0
9	销售服务控制程序	QEHP/XBGF-09-2022	A/0
10	目标、指标管理方案控制程序	QEHP/XBGF-10-2022	A/0
11	采购控制程序	QEHP/XBGF-11-2022	A/0
12	人力资源管理程序	QEHP/XBGF-12-2022	A/0
13	基础设施和工作环境控制程序	QEHP/XBGF-13-2022	A/0
14	监视和测量设备控制程序	QEHP/XBGF-14-2022	A/0
15	检验与试验管理程序	QEHP/XBGF-15-2022	A/0
16	信息交流和沟通控制程序	QEHP/XBGF-16-2022	A/0
17	产品实现过程控制程序	QEHP/XBGF-17-2022	A/0
18	环境管理控制程序	QEHP/XBGF-18-2022	A/0
19	职业健康安全管理体系控制程序	QEHP/XBGF-19-2022	A/0
20	与顾客有关的过程控制程序	QEHP/XBGF-20-2022	A/0
21	过程和产品监视和测量控制程序	QEHP/XBGF-21-2022	A/0
22	过程和产品监视和测量控制程序	QEHP/XBGF-22-2022	A/0
23	生产和服务过程控制程序	QEHP/XBGF-23-2022	A/0
24	标识和追溯控制程序	QEHP/XBGF-24-2022	A/0
25	产品防护控制程序	QEHP/XBGF-25-2022	A/0
26	不合格品控制程序	QEHP/XBGF-26-2022	A/0
27	职业健康安全管理体系管理程序	QEHP/XBGF-27-2022	A/0
28	数据分析控制程序	QEHP/XBGF-28-2022	A/0
29	内部审核控制程序	QEHP/XBGF-29-2022	A/0
30	管理评审控制程序	QEHP/XBGF-30-2022	A/0
31	事件调查、不符合、纠正措施和预防措施控制程序	QEHP/XBGF-31-2022	A/0
32	特殊过程控制程序	QEHP/XBGF-32-2022	A/0
33	新产品导入管理程序	QEHP/XBGF-33-2022	A/0
34	变更控制程序	QEHP/XBGF-34-2022	A/0
35	供应商管理控制程序	QEHP/XBGF-35-2022	A/0
36	生产控制程序	QEHP/XBGF-36-2022	A/0
37	产品质量先期策划控制程序	QEHP/XBGF-37-2022	A/0

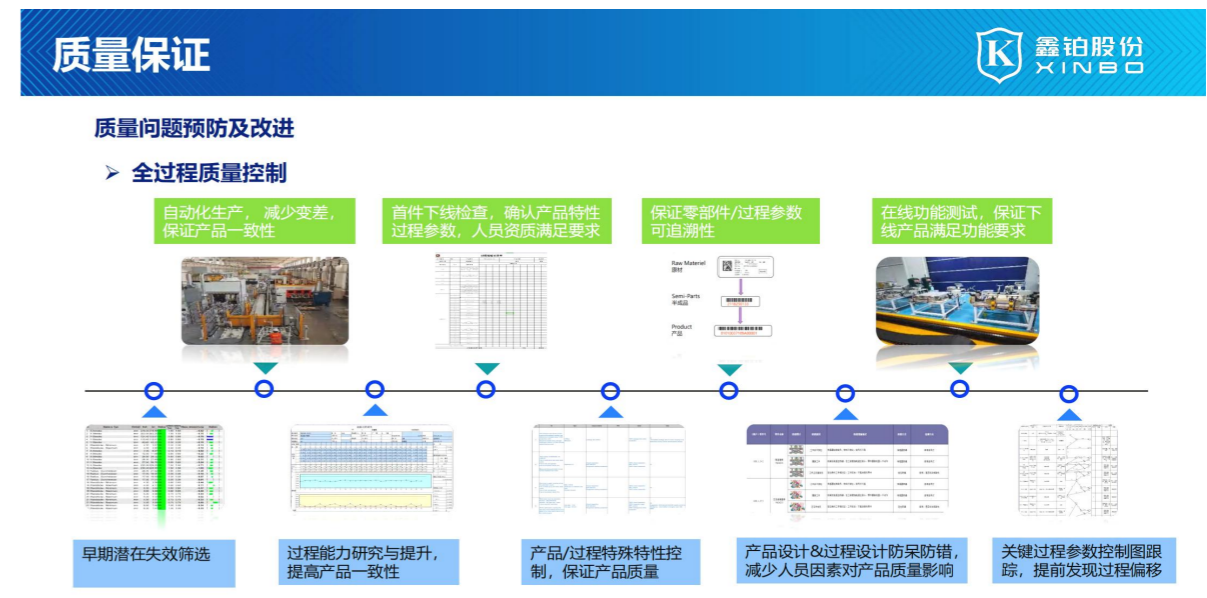
图注：产品质量管理程序文件体系

战略

公司围绕高效率、低成本、高品质目标，持续推动质量管理由结果控制向源头预防、过程管控和持续改进延伸。围绕原材料入厂、生产制造、成品检验、包装发运及客户反馈等关键环节，公司实施全流程质量管控与持续改善机制，不断提升产品质量稳定性、交付可靠性和客户满意度。

质量过程管控

公司通过《质量管理制度》及相关程序文件，对来料检验、过程控制、成品检验、不合格品处置、纠正预防和持续改进等环节进行规范管理，形成覆盖产品实现全过程的质量闭环管控机制。



图注：公司质量问题预防及改进流程图



图注：鑫铂股份质量闭环管控机制

产品监控

公司对产品和服务进行严格的质量监控，制定了《过程和产品的监视和测量控制程序》，对进货、过程和最终检验实施全过程监控，明确生产中心、质检科及检验人员职责，对来料核对、过程检验、最终检验、检验记录及不合格品流转控制等环节进行规范管理，确保产品在各阶段均处于受控状态。同时，公司不断优化质量监控方式，鼓励员工提出改进建议，并定期开展员工质量意识和技能培训，持续提升公司质量监控水平。

产品检验

公司制定《产品检验规范》，对产品外观、尺寸、性能及表面质量等关键质量特性明确检验要求和判定标准，持续提升检验工作的规范化、标准化和一致性，为保障产品符合相关标准及客户要求提供支撑。



图注：来料检验 & 成品检验 & 产品制程检验



图注：鑫铂股份产品检验流程图

案例1：铝棒校直改进提升产品质量稳定性

报告期内，公司针对铝棒弯曲导致的报废问题，实施铝棒校直机设计制作项目，并于2025年完成设备安装投用。改造前，2024年8月至12月共产生弯曲铝棒711支，均需报废处理；改造后，月均弯曲铝棒数量由约142支降至约41支，弯棒报废情况优化66.9%。公司同时利用该设备协助关联公司开展铝棒校直，进一步提升了资源利用效率。该项目通过设备改造推动质量问题改善，降低了报废损失，体现了公司在产品质量持续改进方面的实践成效。

序号	项目名称	启动时间	阶段时间	情况说明
1	铝棒校直机设计制作	2024-10-1	2025-4-1	2024年8月开始至12月，共产出711支弯曲铝棒，均已报废处理，平均每月142支弯曲铝棒；2025年4月23日资产部设备制作安装完成后，每月平均41支弯曲铝棒，弯棒导致报废情况优化66.9%；2025年使用校直机协助内部关联公司校直铝棒共计760支，合计187.49吨，挽回损失约374.98万

2024-2025 弯曲报废数据统计													
弯曲	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合计
2024年									58	120	179	230	711
2025年	167	145	141	83	54	27	38	66	40	5	16	42	824

2025年协助关联公司校直													
关联公司	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	重量
科技													21.1
光伏										98			56.663
铝材					39			15			325	97	109.728
小计	0	0	0	0	39	186	0	15	0	98	325	97	187.491

图注：铝棒校直机设计制作项目情况及成果展示

案例2：光伏边框划伤问题专项改善

报告期内，针对客户反馈的产品划伤问题，公司快速组织开展专项质量改善，围绕库存排查、过程检验、原因分析、整改落实和改善验证等环节实施闭环管理。通过加强全检、优化设备参数、明确检验标准、强化人员培训和开展5M稽核等举措，持续提升过程质量控制能力和客户问题响应效率，进一步夯实产品质量持续改进机制。



图注：过程检验

公司营销中心负责统一收集客户反馈信息及相关诉求，并报送质量保证部组织分析和处理；在与客户确认处理方案后，由营销中心提交《顾客意见反馈单》，确保投诉处理流程规范有序。原则上，客户投诉应在两个工作日内处理完毕并将处理意见反馈客户。对于品质类投诉，相关部门在接到投诉后及时响应，并提出短期对策及后续长期改进措施，推动客户问题高效解决和闭环整改。报告期内，公司客诉处理及时率为100%。

影响、风险和机遇管理

客户关系管理直接影响公司品牌形象、客户信任和市场竞争力。若客户需求识别、合同评审、订单处理、物流服务或投诉响应不到位，可能对客户满意度、交付稳定性及品牌声誉产生不利影响。与此同时，持续完善客户关系管理有助于增强客户黏性和长期合作水平，并为公司优化服务流程、提升客户体验和差异化服务策略提供方向。

指标与目标

公司通过顾客满意度调查和客户投诉处理机制，对客户关系管理成效进行动态跟踪。报告期内，公司共发放顾客

满意度调查问卷99份，回收有效问卷97份，有效回收率为98%，总体满意度得分为**98**分。分维度来看，公司产品品质、样品交付及售后服务均保持较高水准，获得客户广泛认可与高度评价。针对物流服务环节，公司已督促合作物流服务商在现有服务基础上持续优化、提质增效，不断提升物流服务稳定性与客户体验。

未来，公司将继续围绕客户需求识别、订单处理效率、物流服务体验、投诉处理及时性和数字化服务能力等方向持续优化客户关系管理工作，不断提升客户满意度和服务质量。

创新驱动

鑫铂股份坚持以创新驱动支撑主营业务发展，围绕新能源汽车零部件、光伏边框与支架、再生铝及其他铝制品等业务方向，持续推进技术研发、产品开发、制造优化和绿色改造。公司关注轻量化、高性能、绿色制造等行业趋势，结合市场需求和产品应用场景，不断完善创新支撑能力，推动研发与业务应用、生产制造协同衔接。

治理

公司围绕主营业务发展需要，依托技术中心、材料合金研究院及相关实验平台开展技术研发、产品开发与实验验证，并结合光伏、新能源汽车零部件、再生铝等业务方向推进创新工作。公司已建有“省企业技术中心”“博士创新工作站”“113产业创新团队”，并依托张新明院士工作站实验平台及省级技术中心实验室开展相关研究和检测工作，为创新工作提供支撑。

同时，公司持续加强研发团队建设，围绕材料研发、产品设计、工艺优化、实验验证及应用导入等环节开展工作，并通过与高校、科研院所合作，推进技术研究、实验验证及人才培养，支撑产品创新和技术升级。



图注：公司创新研究院相关情况证书

战略

公司深度识别新能源汽车零部件、光伏边框与支架等领域在轻量化、高性能、绿色制造方面的行业趋势，积极把握下游市场升级带来的发展机遇，同时关注市场需求波动、技术迭代加快及研发验证周期等因素可能带来的风险。公司持续推进科技创新与研发投入，围绕高性能铝合金材料、产品结构优化及工艺验证等方向开展研发工作，推动产品性能提升与应用场景拓展，增强公司在相关业务领域的产品竞争力和创新支撑能力。

构建全工序产业链

公司围绕主营业务建立了覆盖原材料研发、模具制造、挤压、氧化、精加工及焊接总装等环节的全工序产业链，具备较为完整的生产制造能力。同时，公司持续完善产品开发与验证流程，推进研发、工艺验证和生产制造协同开展，为产品开发、量产导入及客户服务提供支撑。



图注：公司产品开发流程

推进高性能铝合金材料研发与应用

为满足新能源汽车零部件轻量化、高强度及安全性能提升需求，公司持续推进高性能铝合金材料研发。报告期内，公司围绕高强高韧6XXX系列KS370铝合金材料开展研发及应用验证工作。该材料具有高强可焊、轻量化效果较为明显等特点，材料强度与7003、7020等系列材料相当。在应用端，公司将KS370材料用于某项目防撞梁开发，并结合截形优化推进轻量化验证。相关结果显示，通过结构优化，防撞梁部件实现减重10%。



图注：高强高韧6XXX系列KS370铝合金材料

绿色技术改造

公司持续推进生产环节绿色技术改造，以节能降耗和清洁能源替代为重点。在能源使用方面，公司通过在相关生产区域布设天然气管道，将天然气引入加热环节，推进清洁能源应用；在设备管理方面，公司对相关设备实施保温优化改造，通过加装保温材料减少热量散失，持续优化生产过程能源使用。

推进自动化产线与总成制造能力建设

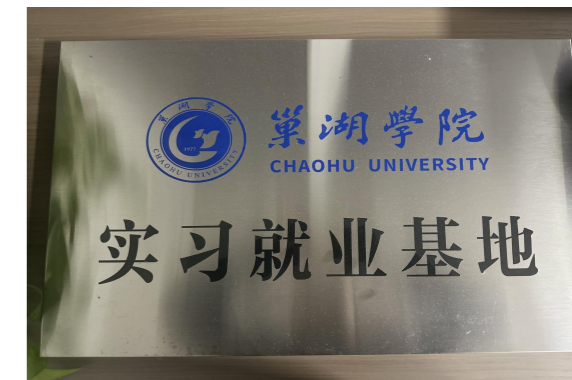
公司持续完善新能源汽车零部件相关自动化产线和总成制造能力。报告期内，公司全自动电池托盘生产线集成CMT焊接、自动打磨、FSW、总成CNC、铆接、FDS、涂胶及气密检测等工序，并配套自动化搬运和不良品回检功能；同时，针对端板、防撞梁等产品建立自动化或半自动化生产线，推动机加工、焊接、检测、打码等工序协同衔接，提升生产效率和过程稳定性。



图注：公司全自动电池托盘生产线

技术团队及人才建设

公司持续加强技术团队建设，并依托现有研发平台开展人才培养和技术交流。公司与合肥工业大学、中南大学开展产学研合作，作为中南大学本科和硕士研究生实习基地，为技术人才储备和研发工作提供支持。同时，公司持续推进与巢湖学院的校企合作，已建立实习就业基地，并在人才培养、实训合作、学生实习及招聘对接等方面开展合作，促进人才培养与产业需求衔接。



图注：公司与巢湖学院共同建立实习就业基地

知识产权管理

公司高度重视知识产权保护与创新管理，严格依据国家相关法律法规制定《知识产权管理制度》，构建覆盖专利、商标、著作权、商业秘密、技术秘密等全类型知识产权的规范化管理体系。

公司由研发中心统筹知识产权管理，建立评估、查新、备案、成果归属、档案管理、保密承诺、合同管理及风险防控等全流程机制，明确职务与个人成果边界，强化保密与侵权风险防范。报告期内，公司持续完善知识产权全生命周期管理，健全奖惩机制，加强员工合规培训，切实维护企业无形资产，为技术创新与可持续发展提供坚实制度保障。

影响、风险和机遇管理

公司立足科技创新战略，识别并分析研发创新面临的技术及市场等风险和机遇，结合具体内容与影响周期，评估其财务影响并制定对应的管理策略。

主要风险类型	影响时期	潜在财务影响	管理策略
市场需求变化风险	短中期	新产品导入不及预期、研发投入回收周期延长	加强客户需求识别，动态调整研发方向
技术迭代风险	短中长期	技术落后、产品竞争力下降	推进材料研发、工艺优化和持续验证
研发转化风险	短中期	样件验证不通过、量产导入受阻	强化设计验证、工艺验证和试制管理
主要机遇类型	影响时期	潜在财务影响	管理策略
知识产权机遇	中长期	提升技术壁垒与品牌价值	加强专利布局与成果保护
产品差异化机遇	中长期	提升客户黏性与市场竞争力	推进高性能、轻量化产品开发

指标与目标

公司建立了科研人员激励机制，通过科学合理的评估体系，对研发人员的成果和创新能力进行全面评估，并根据结果给予奖励和晋升机会，充分激发其积极性和创造力。我们高度重视研发人员的职业成长，提供多样化的培训和学习机会，助力研发人员不断提升专业技能和创新能力，为个人职业发展和企业技术创新提供坚实支撑。报告期内，公司研发场所面积为7,100平方米；职工总人数3,964人，其中女性员工813人，专职科研技术人才628名，硕士及以上学历员工15名。公司研发投入3.37亿元，研发投入占营业收入比例4.09%。



图注：公司高新技术企业证书

专利与科技成果情况	单位	数量
发明专利的申请数量	个	122
发明专利的授权数量	个	84
有效专利数	个	81
应用于主营业务的发明专利数量	件	81
实用新型专利数	个	1
高新技术企业认定情况	个	3
国家科学技术奖项获奖情况	个	1

引领行业发展

鑫铂股份凭借卓越的创新能力和深厚的行业积淀，积极参与国家、行业及地方标准的制定，不断推动行业规范化发展。公司通过创新成果的实践与推广，屡获权威行业奖项，充分彰显了其技术实力与品牌影响力。同时，公司积极投身行业交流，参与展会与高端论坛，共享先进经验与技术，持续为行业进步和可持续发展贡献力量。

强化产业布局与产能支撑

公司持续围绕光伏铝边框等核心业务推进产业布局与产能建设，不断增强对产业链供应链的支撑能力。

报告期内，鑫铂光伏二期项目于2025年5月16日正式投产，设计年产能15万吨6A05型光伏铝边框，兼容主流光伏组件尺寸，适配大尺寸、高效组件需求。与此同时，公司国内生产基地已具备35万吨光伏边框产能，为全球光伏组件生产提供核心配套支撑，助力光伏产业链供应链稳定运行。



图注：鑫铂光伏二期项目厂区

推进全球化布局

公司稳步推进海外制造基地建设，持续完善全球化产能布局。报告期内，马来鑫铂完成马来西亚UMW工业园区约38英亩工业用地收购，项目计划总投资6.2亿马来西亚林吉特，年总产能规划9万吨，分两期建设。其中，一期项目聚焦光伏铝边框，规划年产能6万吨，对应15GW光伏边框产能，计划于2026年二季度投产出货；二期项目聚焦新能源汽车零部件，规划年产能3万吨，主要涵盖前后防撞梁、门槛梁、电池托盘等产品，计划于2027年一季度投产。该项目将进一步提升公司服务亚洲市场及满足欧美出口需求的能力，增强国际化产能支撑水平。



图注：马来西亚工厂实拍图

深化客户与市场协同

公司持续深化与光伏产业链客户的协同合作，不断拓展国际市场覆盖范围。报告期内，公司与多家全球领先的光伏组件企业建立稳定合作关系，客户结构覆盖亚洲、欧洲等主要市场，进一步增强订单稳定性和市场拓展能力。同时，公司积极参与Intersolar、Solarex Istanbul、RE+等国际展会，并通过LinkedIn等平台搭建数字化品牌传播渠道，持续提升全球品牌认知度和行业影响力。



图注：2025年公司参加美国RE+国际太阳能展

图注：2025年第八届中国国际光伏与储能产业大会

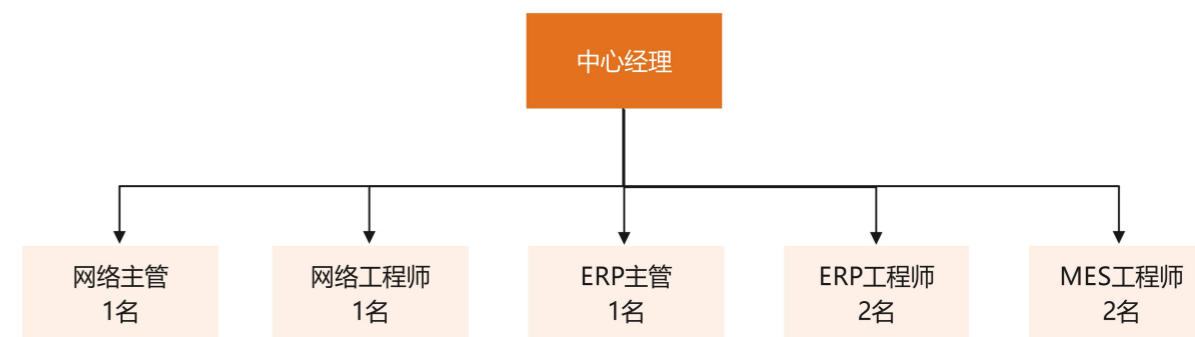
行业标准制定

公司积极投身于行业标准的制定工作，凭借其深厚的研发实力和市场经验，为行业标准的完善提供了有力支撑，推动行业健康、有序发展，展现了企业的责任与担当。报告期内，公司参与制定4项行业标准，涵盖光伏组件用铝合金边框、铝及铝合金挤压数字化车间通用技术要求、太阳能电池框架用铝合金型材、高强韧铝合金电池托盘。

数据安全与客户隐私保护

鑫铂股份将信息安全与客户隐私保护置于重要地位，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》等国家相关法律法规要求，制定《IT管理制度（暂行）》等内部制度，持续完善信息安全管理体系。公司由数字化中心作为信息安全归口管理部门，统筹负责IT设备、网络管理、网络安全、数据管理、数据安全及机房管理等相关工作，持续推动信息安全管理规范化开展，为公司数字化运营和业务稳定运行提供保障。

报告期内，公司持续推进数字化建设，生产端已上线MES、APS、AGV无人小车、智能仓库WMS等系统，业务及财务端上线业财一体化ERP系统，流程管理端上线OA系统，不断提升经营管理数字化水平，为信息安全管理与系统稳定运行提供支撑。公司信息中心组织架构如下所示：



图注：信息中心组织架构

加强网络与终端安全防护

公司围绕网络和终端安全持续加强防护管理，通过双重防火墙、正版杀毒软件、VPN访问控制等措施提升整体防护能力。同时，公司要求办公终端开启自动更新并定期开展查毒，禁止擅自接入非公司电脑、U盘、移动硬盘等外部设备，持续降低网络安全和终端使用风险。

强化系统账号与权限管理

公司对业务系统账号和权限实行规范化管理，根据员工岗位职责和实际需要配置相应权限，并通过流程开展账号申请、调整及管理工作。对于离职员工，公司及时收回、禁用或转移相关系统账号，降低未经授权访问和数据泄露风险。

提升数据备份与加密保护水平

公司持续加强重要数据存储、备份和保护工作，要求员工将重要文件定期存储至公司文件服务器，并对重要数据实施多重备份。对于ERP、OA、MES、SRM、CRM等信息系统，公司实行统一备份管理；对于密级较高的数据，通过加密方式加强保护，进一步提升数据安全保障能力和业务连续性水平。

报告期内，公司以会议宣导等方式持续强化员工信息安全意识，全年开展安全培训50人次以上，开展数据安全与客户隐私保护培训3次，未发生客户信息泄露事件，未造成相关影响，涉及金额为0万元，经确认的客户隐私泄露事故次数为0次。

员工

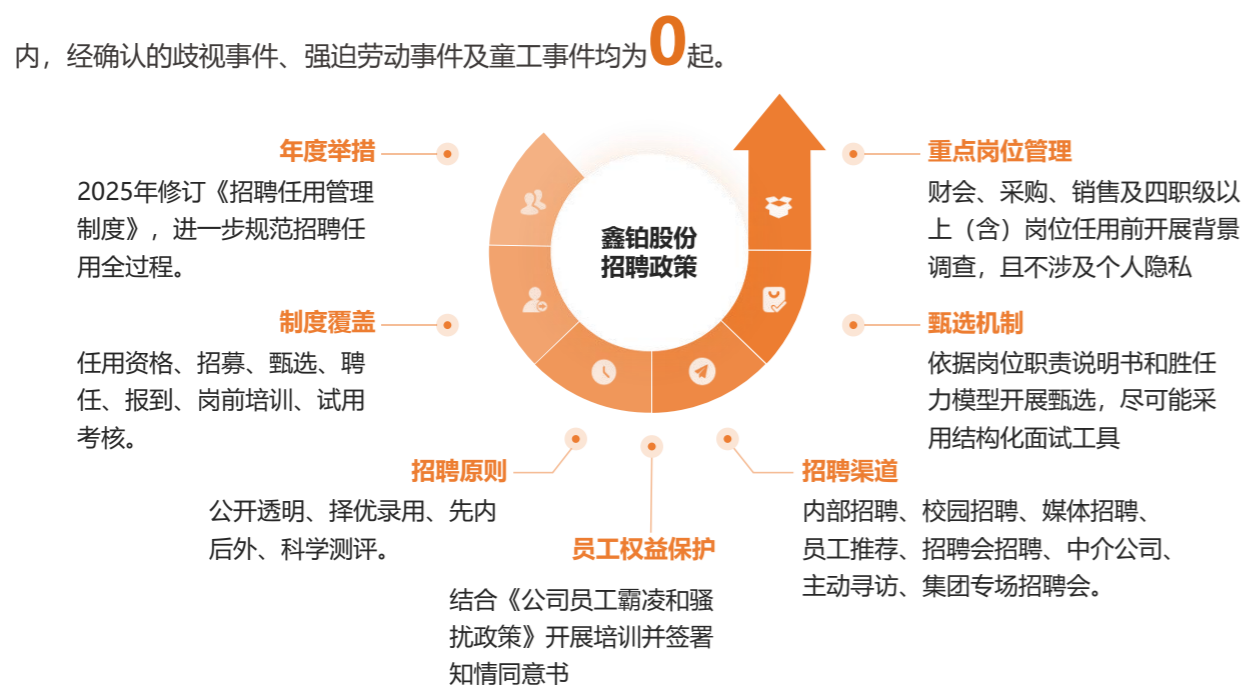
员工是企业可持续发展的核心基石，保障员工合法权益是公司人才发展与长期经营的重要基础。鑫铂股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，制定各项管理制度。

制度内容涵盖招聘与解聘、用工规范与管理、员工权益等多个方面，构建了完善、规范的人力资源管理体系，充分保护员工权益，为员工提供良好工作环境。

劳动者权益保障

企业招聘政策及执行情况

2025年，鑫铂股份结合人才引进和用工管理实际，对《招聘任用管理制度》进行了修订完善，进一步规范招聘任用全过程管理。修订后的制度覆盖任用资格、招募、甄选、聘任、报到、岗前培训及试用考核等关键环节，明确公司在招聘任用中坚持公开透明、择优录用、先内后外和科学测评原则，推动招聘工作更加规范、有序开展。公司结合岗位职责说明书和胜任力模型开展人员甄选，优先实施内部公开招聘，并根据岗位特点综合运用校园招聘、社会招聘、员工推荐、招聘会及人才寻访等多元渠道获取人才；同时，对重点岗位开展背景调查，并将新员工培训、试用考核等纳入统一管理，持续提升招聘质量和人岗匹配水平。与此同时，公司结合《公司员工霸凌和骚扰政策》，持续加强员工权益保护，营造安全、尊重、包容的工作环境。报告期内，经确认的歧视事件、强迫劳动事件及童工事件均为0起。



案例：开展校园招聘，强化青年人才储备

报告期内，公司持续推进校园招聘与管培生引进，针对不同学历层次和人才类型实施差异化引才安排，形成“新苗计划”“基石人才计划”“未来之‘鑫’计划”等校招项目。2025年，公司累计收集管培生简历330份，经面试评估后确定22位候选人，最终实际到岗18人。为帮助新入职管培生顺利完成从校园到职场的过渡，公司组织开展欢迎会、系统培训、厂区参观、导师见面会、团建活动及分阶段培养考核，促进其加快融入企业、提升岗位适应能力和职业发展能力。公司通过持续优化校招组织实施和流程管理，不断提升青年人才引进质量，为人才梯队建设奠定基础。

平等雇佣

公司持续加强员工队伍建设，结合经营发展实际优化人员结构配置，注重不同性别、年龄及学历层次员工的协同发展，不断提升组织活力与人才保障能力。报告期末，公司员工总数为3,964人，其中男性员工3,151人，女性员工813人。公司持续构建以人为本的可持续发展人才体系，员工队伍整体保持稳定，员工对公司文化和发展愿景认同度较高。

性别分析：

性别	人数 (人)	占比
男	3,151	79.49%
女	813	20.51%
合计	3,964	100.00%

年龄分析：

年龄阶段	人数 (人)	占比
50岁以上	807	20.36%
40-49	894	22.55%
30-39	1,296	32.69%
20-29	948	23.92%
20岁以内	19	0.48%
合计	3,964	100.00%

退役军人：

鑫铂股份始终重视吸纳和培育退役军人群体，先后被认定为省级退役军人就业创业园地、滁州市退役军人就业创业标杆企业，并在滁州市第三届退役军人创新创业大赛中斩获佳绩。截至报告期末，公司退役军人员工167人，较上年增长22.8%。公司退役军人员工分布于各关键岗位，传承军人优良作风，成为企业稳健运营的重要力量，公司也通过完善的支持体系助力退役军人实现职场转型，为企业高质量发展提供有力支撑；同时，公司持续通过规范用工管理和人才队伍建设，进一步夯实企业稳健运营与高质量发展的人才基础，践行ESG管理中人力资本建设的相关要求。



图注：退役军人员工群体

员工关爱与帮扶

鑫铂股份持续关注员工工作与生活需求，围绕生活保障、节日关怀、家庭关爱、文化活动及困难帮扶等方面不断完善员工关怀机制，努力为员工营造安心、舒适、稳定的工作生活环境。公司注重从员工日常体验出发，持续优化住宿、餐饮等后勤保障，并结合员工实际需求，积极组织员工旅游、亲子活动、“三八”妇女节主题活动等多样化关怀举措，不断丰富员工文化生活，提升员工幸福感、归属感和认同感，增强团队凝聚力与企业向心力。



图注：公司健身房 & 家庭开放日 & 优秀员工杭州之旅

案例1：开展亲子主题活动，传递家庭友好型关怀

报告期内，公司将员工关怀延伸至家庭层面，积极营造温暖、和谐的企业氛围。2025年，公司围绕国庆、中秋双节组织开展亲子主题活动，以“月满华诞，双节‘童’乐”为主题，面向员工亲子家庭开展创意手绘、趣味游戏等互动项目。公司通过此类活动感谢员工家庭长期以来对公司发展的理解与支持，传递“家”文化理念，增强员工归属感与幸福感，推动形成更加有温度的员工关怀机制。



图注：亲子主题活动日

案例2：开展“三八”妇女节主题活动，关爱女性员工成长与发展

公司重视女性员工关怀，积极营造平等、和谐、友爱的工作氛围。2025年“三八”妇女节期间，公司组织开展节日主题活动，通过表彰先进、互动体验等环节，向女性员工传递节日祝福与人文关怀，丰富员工文化生活，增强女性员工的获得感、荣誉感和团队凝聚力。



图注：2025三八女神节

案例3：慰问困难职工

报告期内，公司持续开展困难职工关怀帮扶工作。集团子公司鑫铂光伏材料有限公司员工因罹患疾病需承担较大医疗费用，因家庭经济困难面临治疗压力。为切实做好工会关怀帮扶工作，公司申请领用工会资金及时向困难员工传递组织关怀与温暖。通过开展员工帮扶和慰问活动，公司进一步增强了工会组织和员工队伍的凝聚力，营造了团结互助、关爱员工的良好氛围。

人力资本发展

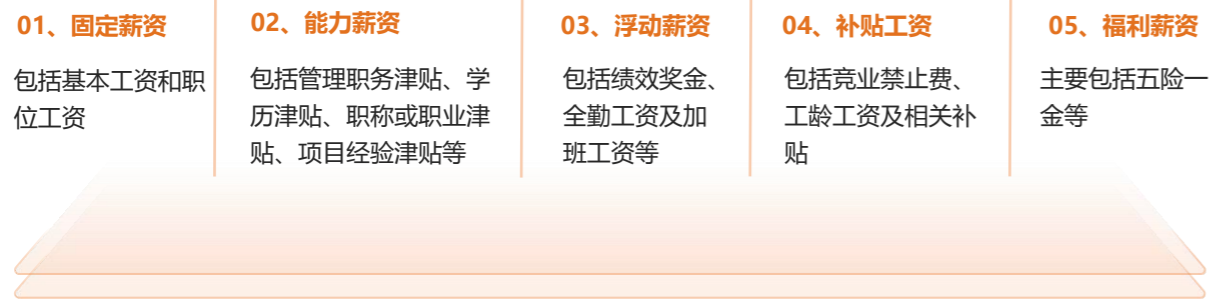
鑫铂股份致力于构建公平、包容、多元的工作环境，为员工提供均等的发展机会和良好的成长平台。公司结合战略发展需要和行业特点，持续完善员工支持体系，围绕薪酬福利、教育培训、职业发展、身心关怀等方面不断优化相关机制。通过健全人才引进、培养和发展体系，公司不断提升员工获得感、归属感和成长空间，增强组织凝聚力与创新活力，推动员工个人发展与企业可持续发展协同共进。

员工薪酬与激励

鑫铂股份持续完善员工薪酬与绩效管理机制，依据《薪酬福利管理制度》《考勤管理制度》等内部制度，结合岗位职责、能力表现和绩效贡献，构建较为完善的薪酬分配与绩效激励体系，努力实现员工劳动成果与薪酬回报相匹配，为公司稳健运营和高质量发展提供人才保障。

薪酬体系

公司依据《薪酬福利管理制度》，结合岗位类别、职级序列及经营管理实际，建立了由固定薪资、能力薪资、浮动薪资、补贴工资及福利薪资构成的薪酬体系。公司坚持内部公平与外部竞争力相结合的原则，持续优化薪酬结构设计，增强薪酬分配的激励作用和保障作用。



图注：员工薪酬组成

绩效管理

公司依据《绩效考核管理制度》持续完善绩效管理机制，将绩效考核作为提升组织效能和激发员工积极性的重要抓手。公司以自然月为考核周期，围绕业务绩效指标、月度重点工作、工作态度以及加分项、减分项等维度开展绩效评价，推动员工绩效表现与岗位职责、工作目标相匹配。公司将绩效考核结果与绩效奖金、薪酬调整、评优评先、调薪晋升及培训改进等相衔接，强化多劳多得、优绩优酬的激励导向。



图注：绩效考核管理制度流程图

对于新入职员工，公司通过试用期考核评价其岗位适配情况；对于正式员工，公司结合岗位职责、工作任务完成情况以及综合表现开展绩效评价。针对绩效等级为D/E档的员工，公司通过绩效面谈、改进计划和培训辅导等方式，帮助员工持续提升履职能力。

员工晋升

公司持续完善员工职业发展与晋升管理机制，依据《人才发展管理方案》《鑫铂股份管理干部工作条例》《组织架构与职务体系管理制度》等内部制度，建立较为清晰的职务序列、层级设置和晋升通道。公司设置运营管理、市场营销、研发技术、生产制造和专业职能等职务序列，构建管理通道与专业通道并行的职业发展路径，并通过培养计划、导师带教、任职资格认定和阶段评估等方式推动员工成长。对于管理岗位，公司坚持公开、规范、择优的选拔任用原则，注重从基层和后备人才中培养选拔优秀干部，不断健全员工成长与晋升机制。

专业通道：	生产序列、质量序列、项目序列、技术序列、职能序列	→ 侧重员工专业能力和岗位技能提升
管理通道：	生产序列、质量序列、项目序列、技术序列、职能序列	→ 侧重员工管理能力培养和管理岗位发展

员工教育与培训

公司高度重视员工能力建设与职业发展，持续完善《培训管理制度》，围绕安全生产、岗位技能、管理提升和人才发展等方面构建较为系统的培训体系。公司结合岗位需求和经营发展实际，持续推进分层分类培训，努力实现员工成长与企业发展的同频共振。2025年，公司累计开展培训2,091场，培训总时长2,649小时，培训总人次40,457人次，培训支出9,653元。其中光伏板块培训场次951场，新能源、股份、再生铝等各单位同步开展相关培训，持续提升员工专业能力和履职水平。

公司	培训场次	培训人次	人次占比
鑫铂股份	395	7,369	18.21%
鑫铂光伏	951	21,581	53.34%
鑫铂科技	119	1,899	4.69%
鑫铂新能源	320	5,959	14.73%
鑫铂环保	202	2,659	6.57%
鑫发铝业	104	990	2.45%
合计	2,091	40,457	100.00%

图注：2025年度培训数据汇总

公司依据《内部讲师管理制度》建立内部讲师管理机制，持续推动知识经验在公司内部传播与沉淀。2025年，公司新评选内部讲师13名，其中二星讲师4人、一星讲师9人，并组织讲师参加培训，提升授课能力和培训质量。报告期内，星级讲师累计开展公开课51次，总时长54.3小时。

讲师星级	年度授课次数	年度授课时长
一星讲师	19	18.5h
二星讲师	21	22.3h
三星讲师	10	12.5h
四星讲师	1	1h
合计	51	54.3h

图注：讲师授课情况

案例1: 上线数字化培训平台, 构建员工培训地图

公司依托数字化培训平台推进培训体系建设, 围绕岗位需求和方向设计培训地图, 逐步完成课程梳理、资源整合、题库建设和上线准备等工作。截至12月31日, 已累计录制369节视频课, 并结合HR-SaaS系统规则推进上线准备。通过数字化方式统筹培训资源, 公司进一步提升了培训管理效率和课程体系的系统性, 为员工自主学习和分层培养提供了更加清晰的路径支持。



图注: 培训地图详情

案例2: 开展校企实习实践, 支持青年人才培养

公司持续推进校企合作, 支持青年人才培养与实践能力提升。2025年6月30日至7月3日, 中南大学实习生赴鑫铂股份开展实习实践活动。公司围绕欢迎交流、安全培训、展厅参观和生产现场学习等环节进行统一安排, 帮助学生系统了解企业发展历程、生产运营情况及相关工艺流程。通过开展实习实践活动, 公司进一步加强了与高校之间的交流合作, 为青年学生提供了接触产业一线、提升专业认知与实践能力的机会。



图注: 实习实践活动

民主管理

公司始终重视民主管理, 秉承尊重员工意见、加强沟通的理念, 积极搭建员工与管理层之间的互动平台。通过定期召开职工代表大会、开展员工满意度调查等方式, 公司深入了解员工的需求和意见, 及时收集反馈, 确保员工的声音能够直接传递到管理层。公司还鼓励员工提出建设性意见和改进建议, 在决策过程中充分考虑员工的实际需求与期望, 以促进企业与员工的共同发展。

案例1: 设立线上员工意见箱, 畅通沟通反馈渠道

公司注重拓宽员工意见表达渠道, 持续完善员工沟通反馈机制, 设立线上员工意见箱, 鼓励员工围绕经营管理、工作环境、后勤服务及员工权益等方面提出意见建议。通过搭建便捷、常态化的沟通平台, 公司进一步提升了问题收集和反馈效率, 增强了员工参与企业管理的积极性。



图注: 员工意见箱

案例2: 召开职工代表大会, 保障员工民主参与

报告期内, 公司持续发挥职工代表大会在民主管理中的重要作用。公司于2025年8月20日召开第二届第四次职工代表大会, 围绕上一阶段经营状况和工会工作情况总结、下一阶段发展战略和生产经营目标研讨、员工权益维护等议题开展交流讨论, 进一步凝聚员工共识, 促进企业发展与员工利益相协调。本次大会职工代表共计89名, 并明确要求代表认真履职、积极建言献策, 充分代表广大员工的利益和诉求。



图注: 职工代表大会

案例3: 后勤综合满意度调查与整改

报告期内, 公司持续完善员工生活保障体系, 为员工提供宿舍住宿和餐饮服务, 努力满足员工在居住、就餐等方面的基本需求, 帮助员工更好地适应工作和生活节奏。与此同时, 公司通过食堂满意度调查等方式收集员工意见建议, 围绕就餐环境、服务质量、餐具卫生及饭菜口味等方面持续优化后勤服务, 不断提升员工对餐饮和生活保障服务的满意度。通过完善住宿与餐饮保障, 公司进一步提升了员工生活便利性和归属感, 为员工安心工作、稳定发展提供支持。

安全生产与应急管理

公司恪守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国突发事件应对法》等相关法律法规的准则，持续加强和优化职业健康安全管理建设。公司致力于打造安全、健康、舒适的工作环境，严格落实各项安全措施，强化工作场所的健康保障，并通过持续的安全培训与应急管理提升员工的安全意识，共同推动企业的稳健发展。

员工职业健康安全管理

公司持续完善职业健康管理机制，严格落实职业病防治与健康监护要求，已建立并有效运行职业健康安全管理体制，通过ISO 45001职业健康安全管理体制认证，不断提升管理规范化水平。报告期内，公司组织接触职业病危害因素的23名员工开展在岗职业健康检查，体检率及项目完成率均为100%，涉及噪声、氧化铝粉尘、铝合金粉尘、硫酸酸雾等危害因素，未发现疑似职业病及职业禁忌证人员。

公司在依法为员工缴纳五险一金的基础上，额外为员工提供意外伤害险、住院医疗险及劳动防护用品，其中国内意外险（平安A、B险；人寿）总保费453,100元，切实保障员工安全与健康权益。



图注：职业健康安全管理体制认证证书

安全风险治理

公司持续加强安全风险治理，围绕岗位风险识别、安全操作规范和消防安全要求，常态化开展安全教育和现场实操培训，不断提升员工风险防范意识和安全操作能力。公司注重将安全管理要求落实到生产经营各环节，通过强化员工安全责任意识 and 现场操作规范，持续夯实安全生产基础。

应急管理

公司持续完善应急管理体制，不断强化突发事件预警、响应及处置能力建设，全面提升综合应急保障水平。

报告期内，公司《生产安全事故应急救援预案》已完成备案，进一步夯实了生产安全事故防范和应急处置基础。公司按照预案要求持续推进应急管理工作，并结合实际开展相关培训和实操演练，不断提升员工对应急预案、消防器材使用和突发事件现场处置的理解与掌握，增强应急响应和协同处置能力。

案例：鑫铂股份安全教育现场实操

2025年，公司结合生产安全和消防安全管理要求，积极组织开展消防实操演练。通过灭火器使用讲解、现场示范和员工分组实操等方式，帮助员工掌握初期火情扑救方法和消防器材使用规范，进一步提升员工应急响应和现场处置能力，推动应急管理要求落实到日常培训和现场管理各环节。



图注：消防实操演练

安全培训与活动

公司持续开展新员工三级安全教育，围绕公司级、车间级和班组长级培训内容，对安全生产常识、消防安全、劳动防护用品使用、岗位风险识别、机械操作安全、应急处置等内容进行系统培训，帮助员工强化安全意识、掌握岗位安全要求，夯实安全生产基础。相关培训课件显示，公司通过分层级、分场景的培训安排，引导员工树立“安全第一、预防为主、综合治理”理念，提升员工风险防范和自我保护能力。

班组长培训

公司重点围绕岗位或班组安全生产概况、工作职责、操作流程、安全操作规范、工作环境注意事项、岗位风险点及劳动防护用品的正确使用和保管等内容开展培训，帮助员工尽快掌握岗位安全要求。



图注：班组长培训现场



部门级培训

公司重点结合部门安全生产概况、产品及工艺流程、作业安全操作规程、水电气设备情况、逃生通道、事故案例教育及事故预防等内容开展培训，帮助员工熟悉部门作业环境和安全要求。

公司级培训

公司重点围绕公司概况、规章制度、安全生产法律法规、安全管理制度、劳动纪律、工艺流程以及安全技术知识、事故预防与工伤处理程序等内容开展培训，帮助新员工建立基础安全认知。



图注：安全生产培训现场

关键绩效：

报告期内，公司职业健康、生产安全类培训总时长达**260**小时，人均培训时长**2**小时；

共完成**3**次安全演习（火灾、有毒气体泄漏等）。

践行责任供应链

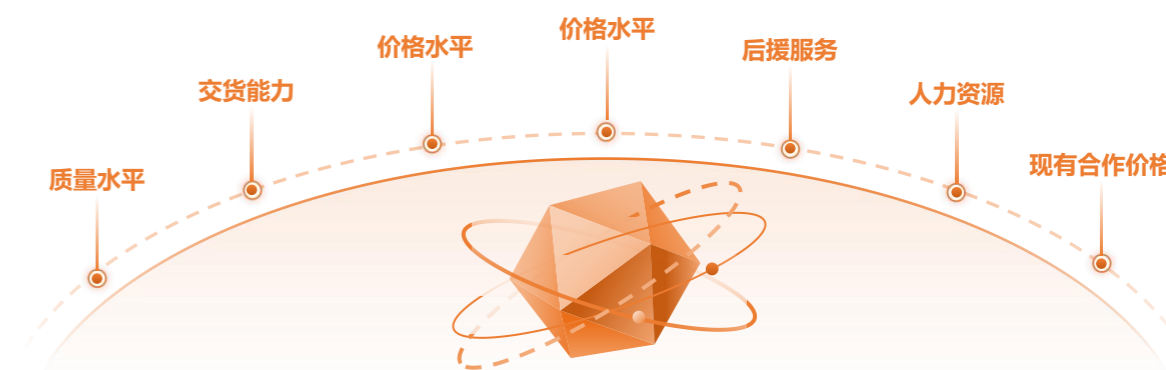
公司坚持合作共赢理念，遵循公平、公正、透明原则，持续完善供应链管理机制。公司将供应商管理作为保障产品质量、稳定供给和防控经营风险的重要环节，围绕供应商准入、采购管理、质量保障、廉洁合作和环保安全要求等方面不断健全制度流程，推动采购活动和供应商合作规范有序开展，持续提升供应链稳定性、规范性与可持续发展水平。

供应商管理体系

公司依据《供应链管理中心制度》等内部文件，建立供应商准入、评审、考核与退出机制，并通过《合格供应商名录》及相关评价、考核表单对供应商合作过程进行规范管理。公司持续完善供应商考核评价机制，结合考核结果对供应商实施动态管理，不断优化供应商队伍质量，提升供应链管理水平，推动供应链稳定、规范和可持续运行。

准入

公司所有供应商均采用准入制，进入合格供应商名录，采购员方可进行采购。为保证采购的物美价廉，制定如下筛选与评定供应商级别的指标体系。



图注：供应商技术能力评审维度

考核

公司成立由采购、使用部门、品管、技术、财务等相关部门组成的供应商评审考核小组。每类物料由采购员经市场调研后提出3-5家候选供应商名单，并负责开展基本资信调查、编制《供应商考察表》；根据物料的重要程度，由评核小组决定是否进行实地考察。经评核小组打分后，分值高于70分的供应商方可进入合格供应商目录，采购员日常采购优先选择分值较高的供应商。

退出

供应链管理中心每年对供应商进行考核评估，对大宗物资实施年度考核，低值易耗品可按月度或季度考核。由采购员编制《供应商考核表》，并交由评核小组打分。分值低于70分的，由相关权责部门提出，采购员填写终止供应商报告并逐级上报审批。

采购管理

公司坚持公平、公正、透明原则开展采购活动，结合采购金额实行分级管理，通过比质比价、合同审批等方式加强采购过程管理，保障采购质量和供应稳定性。

采购分级管理标准:

采购金额区间	管理标准
大于等于500万元	由使用部门、技术部、设备部等相关部门会同采购部门共同参与，并履行会签及审批程序
大于等于5万元	原则上不少于3家合格供应商参与比质比价，并履行合同审批流程
大于等于2万元且小于5万元	原则上不少于2家合格供应商参与比质比价，并履行合同审批流程
大于1万元且小于2万元	从合格供应商名录中选择采购，并履行合同审批流程
小于等于1万元	由采购员经主管审批后实施采购

质量与廉洁合作

公司通过签署《质量保证协议书》，对供应商在产品质量、检验要求、变更管理、责任划分等方面提出明确要求，持续强化来料质量保障能力。针对合作过程中的样品验证和导入评估，公司设置样品试制单等表单，对试用目的、试用意见和最终结论进行记录，进一步提升供应商导入和质量验证的规范性。

同时，公司重视供应链廉洁风险防控，通过签署《诚信廉洁合作协议》以及《供应商廉洁协议》，明确双方在采购、交流和合作过程中应遵守的廉洁要求，禁止商业贿赂及其他不正当行为，推动构建公开、公正、诚信的合作关系。

关键绩效:

报告期内，公司供应商总数 **1,500** 家，主要供应商签署《廉洁协议》的数量 **796** 家，主要供应商《廉洁协议》签署率 **100%**，采购员通过可持续采购培训的比例 **100%**。

绿色采购与责任传导

公司持续推进绿色采购和责任供应链建设，将环境保护、合规管理和职业健康安全要求融入供应商合作全过程。公司通过发布《相关方环保安全要求告知书》，向供应商及合作伙伴传导质量、环境和职业健康安全的管理要求。

在选择供应商时，公司将绿色采购与可持续发展要求纳入核心评价维度，重点关注以下方面：

1	优先选择符合国家、地方及行业环保法规要求的产品和供应商；
2	优先选择可提交禁用物质报告、不含违禁物质承诺书的供应商；
3	优先选择具备产品可追溯能力的供应商；
4	优先选择建立并实施质量管理体系、具备稳定生产和检测能力的供应商；
5	优先选择能够落实危险化学品合规运输、泄漏防控及厂区环保安全要求的合作方；
6	明确禁止使用国家明令禁止或淘汰的材料。

社会公益

企业的可持续发展不仅体现在经济效益的提升，更在于对社会责任积极践行。鑫铂股份始终以企业公民精神为指引，将社会责任融入发展基因，通过参与社会公益、组织志愿服务、开展节日慰问、爱心帮扶、公益捐赠等活动，努力将企业发展成果更好回馈社会。公司坚持立足地方、服务民生，通过常态化开展社会公益活动，不断提升企业社会责任实践的深度与温度。

案例1: 开展“八一”慰问活动，深化军企共建

公司积极履行社会责任，持续开展拥军优属活动。建军节之日，鑫铂股份组织开展“八一”慰问活动，赴驻地部队走访慰问，为官兵送去清凉及生活物资，并与有关单位开展交流。公司表示，将持续传承“军民一家亲”理念，积极支持双拥共建工作，以实际行动表达对人民子弟兵的崇高敬意。通过开展慰问活动，公司进一步密切了军企联系，展现了企业服务地方、回馈社会的责任担当。

案例2: 开展春节送温暖活动, 关爱社区困难群体

2025年, 鑫铂股份积极参与地方公益帮扶和节日慰问活动。在春节期间, 公司组织开展“新春送温暖”慰问活动, 前往社区及相关慰问点, 为困难群众、老年群体等送去节日物资和新春祝福。通过开展慰问帮扶, 公司以实际行动传递社会温暖, 弘扬扶危济困、邻里互助的良好风尚, 体现了企业关注民生、服务社区的公益理念, 也进一步增强了企业与地方社区之间的联系。



图注: “新春送温暖”慰问活动

关键绩效:

报告期内, 公司社会公益投入金额 **15.85** 万元, 帮扶人口数量 **1,500** 人次; 员

工志愿活动参与 **115** 人次, 员工志愿活动总时长 **460** 小时。

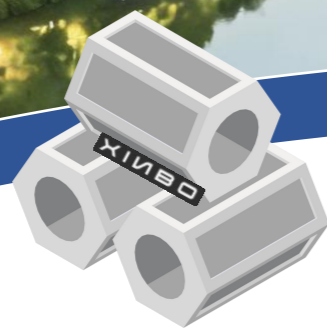
乡村振兴

鑫铂股份积极响应乡村振兴战略要求, 将服务地方发展、助力乡村建设作为履行社会责任的重要方向。公司注重结合地方实际需求, 围绕乡村公共文化、精神文明建设等方面持续开展支持行动, 推动形成企地协同、共建共享的良好局面。通过参与基层公益和文化活动, 公司不断增强与地方社区的联系, 以实际行动助力乡村振兴和区域协调发展。

案例: 支持杨村镇庆国庆文艺汇演

报告期内, 为响应杨村镇精神文明建设部署, 公司通过集团工会支出2万元, 用于支持杨村镇庆国庆大型文艺汇演的场地布置、节目道具等费用。该举措有助于丰富基层群众精神文化生活, 营造文明和谐的乡村文化氛围, 推动乡风文明建设, 体现了公司积极参与地方公共文化事业、助力乡村振兴的责任实践。





03

治理篇

合规筑基 以责任治理护航长期价值创造

鑫铂股份不断完善治理体系，持续夯实治理基础，通过科学有效的决策体系提升运营效率，进一步完善公司风险控制体系，做好信息披露和投资者关系管理工作，确保公司长期健康发展。



联合国可持续发展目标
(Sustainable Development Goals, SDGs)

深化公司治理

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《国务院关于实施〈中华人民共和国公司法〉注册资本登记管理制度的规定》等法律法规和规范性文件的要求，不断完善治理体系，持续夯实治理基础。公司根据证监会“关于新《公司法》配套制度规则实施相关过渡期安排”的相关要求，于2025年8月对《公司章程》进行了修订和完善，在董事会中设立审计委员会，行使《公司法》规定的监事会的职权，不再设监事会、监事。将“股东大会”的表述统一修改为“股东会”，修订《股东会议事规则》，构建了股东会、董事会、高级管理层权责清晰、相互分离、相互制衡的现代企业治理架构，审计委员会作为核心监督机构，进一步提升公司治理的科学性与有效性，确保公司的规范运作。董事会下设战略与ESG委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及审计委员会四个专门委员会，为董事会决策提供专业支持。

董事会独立性及多元化

公司持续推进董事会多元化与独立性建设，从性别、年龄、文化背景、行业经验等多元化要素考虑董事会成员组成，为董事会带来多样化观点和视角，减少决策盲点，降低决策风险。截至报告期末，公司董事会由8名成员组成，其中独立董事3名，独立董事占比达37.50%。

类型	性别	姓名	专业能力		
			行业经验	风险管理	财务管理
董事长、非独立董事	男	唐开健	√	√	√
非独立董事、总经理	男	陈未荣	√	√	√
非独立董事、副董事长	男	李杰	√	√	√
非独立董事、副总经理	男	冯飞	√	√	√
职工代表董事、副总经理	男	樊祥勇	√	√	√
独立董事	男	黄继武	√	√	
独立董事	男	严威		√	
独立董事	男	胡晓明			√

图注：董事会成员组成情况

关键绩效：

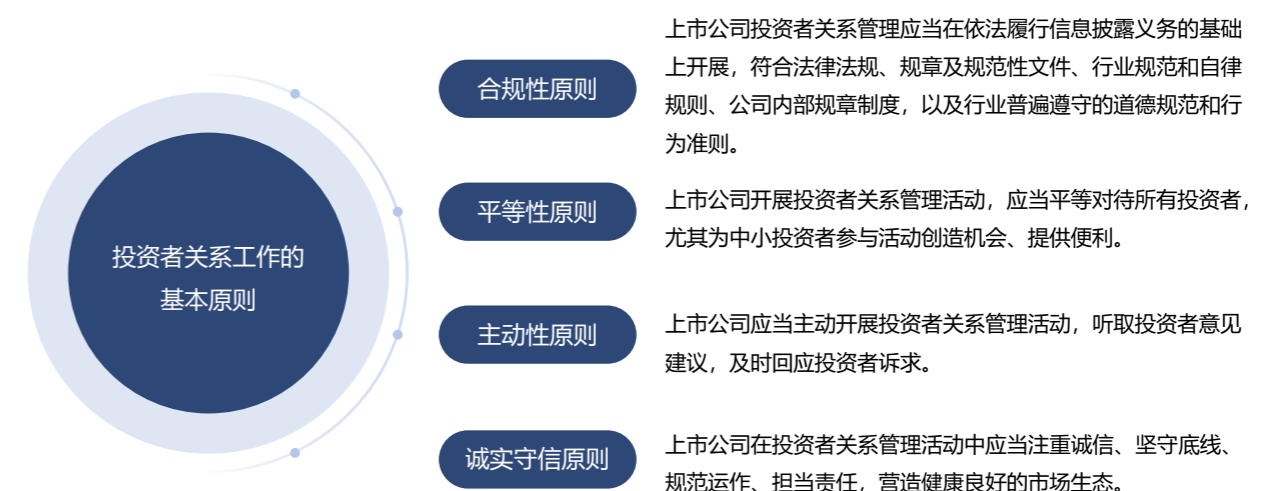
会议类型	召开会议 (次)	审议议案 (项)	审议情况
股东会	5	31	全部通过
董事会	9	69	全部通过
董事会专门委员会	10	22	全部通过
其中：审计委员会	4	15	全部通过
其中：薪酬与考核委员会	4	5	全部通过
其中：战略与ESG委员会	1	1	全部通过
其中：提名委员会	1	1	全部通过

股东与投资者权益保护

投资者是公司可持续发展的重要基石。公司始终将投资者合法权益保护作为公司治理的核心内容，严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规及《公司章程》的相关规定，以合规性、平等性、主动性及诚实守信为原则，通过健全信息披露机制、畅通多元沟通渠道、完善投资者保护制度，保障全体投资者的知情权、参与权、表决权与收益权，构建透明、互信、稳定的投资者关系，切实保障全体股东尤其是中小股东的合法权益。

投资者关系管理制度

公司制定《投资者关系管理制度》，充分保障投资者的合法权益。公司不断加强与投资者的互动和交流，为投资者提供了多元化的沟通渠道，搭建了接听投资者电话、线上线下投资者调研、股东会、互动易平台、投资者集体接待日、业绩说明会、策略会、路演等多元化沟通渠道。各项投资者关系活动结束后，公司均及时编制并披露投资者关系活动记录表。此外，公司制定《信息披露管理制度》，持续优化信息披露机制，依法履行信披义务，及时、真实、准确、完整地披露信息，保障投资者的知情权，增强投资者对公司的信任。



2025年5月，公司获中国上市公司协会授予“上市公司投资者关系管理最佳实践（2024）”奖项。该荣誉体现了公司在投资者沟通、信息披露和资本市场互动等方面的持续提升，也反映了公司投资者关系管理工作的规范性和有效性。



关键绩效:

2025年，公司通过互动易平台回复投资者提问**68**条；全年召开**2**场业绩说明会，分别为2024年度及2025年第一季度业绩说明会、2025年三季度业绩说明会；参加2025年安

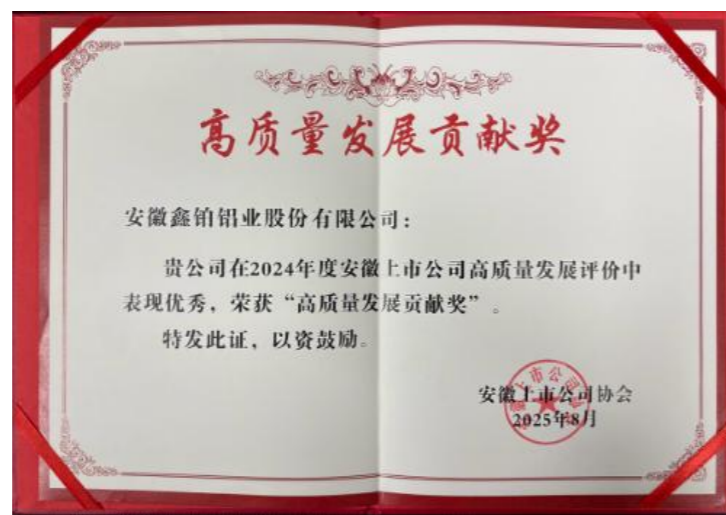
徽辖区上市公司投资者网上集体接待日活动**1**次，确保投资者及时、全面了解公司最新经营动态。

投资者沟通机制

公司建立健全多层次、规范化、全渠道的投资者沟通体系，形成以董事会为领导、董事会秘书统筹负责、证券事务部具体执行、管理层协同参与的工作机制。公司通过完善《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等内部制度，确保投资者沟通工作依法合规、公开透明。



图注：公司获“优秀董事会”奖



图注：公司获安徽上市公司协会颁发的“高质量发展贡献奖”

信息披露管理

公司高度重视信息披露工作，根据《公司章程》《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《重大信息内部报告制度》等内部制度，切实提高信息披露质量和透明度，确保所有股东尤其是中小股东有平等机会及时获取真实、准确、完整的信息。

公司董事及高级管理人员积极参与培训，持续加强监管政策学习。2025年度，公司连续第三年获评深圳证券交易所信息披露工作A类（优秀）评价。报告期内，公司共披露公告194份，未发生信息披露违法违规行为，未收到任何监管措施，信息披露质量保持高标准，公司高度重视信息披露质量与合规治理，将信息披露视为公司治理的生命线。

舆情管理制度

公司高度重视舆情风险防控与利益相关方沟通管理，制定并持续完善《舆情管理制度》，将舆情风险管理纳入公司治理和投资者保护工作之中。根据制度，公司舆情应对坚持“依法应对、主动引导、统一指挥、注重实效”的总体原则，实行统一领导、统一组织、快速反应、协同应对。公司设立舆情工作组，由董事会秘书担任组长，成员由证券部指定人员组成；证券部负责舆情信息采集、媒体信息管理档案建立以及相关信息举报，持续提升公司对声誉风险和市场舆情的识别、响应和处置能力，切实保护投资者合法权益。

利润分配与股东回报

为建立和健全公司股东回报机制，增加利润分配政策决策透明度和可操作性，积极回报投资者，切实保护公众投资者合法权益，公司高度重视股东合理回报，严格按照《公司章程》及相关规定制定并执行利润分配政策，积极与投资者沟通分红安排。

公司于2025年1月实施2024年前三季度权益分配方案，以剔除回购股份后的总股本238,553,465股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2元（含税），现金分红总额4,771.07万元，切实回报股东。

合规经营

鑫铂股份高度重视合规经营与风险管控，将依法合规作为公司稳健运营和高质量发展的重要基础。

关于深市主板上市公司2024-2025年度信息披露工作评价结果的通报

各上市公司：
为加强对上市公司信息披露工作监管，推动上市公司高质量发展，我所依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第11号——信息披露工作评价（2025年修订）》，对深市主板上市公司2024-2025年度信息披露工作进行了评价，具体结果详见附件。
特此通报。

附件：主板上市公司2024-2025年度信息披露工作评价结果

深圳证券交易所
2025年10月31日

附件

主板上市公司2024-2025年度信息披露工作评价结果

公司代码	公司名称	评价结果	交易所	公司代码	公司名称	评价结果	交易所
000001	平安银行	A	深圳证券交易所	000010	美盛生态	D	深圳证券交易所
000002	万科A	B	深圳证券交易所	000011	深物业A	A	深圳证券交易所
000004	*ST国华	C	深圳证券交易所
000006	深振业A	D	深圳证券交易所	003006	泰盈股份	B	浙江证监局
000007	全新好	C	深圳证券交易所	003007	三和管桩	B	广东证监局
000008	神州高铁	B	北京证监局	003038	鑫铂股份	A	安徽证监局
000009	中国宝安	B	深圳证券交易所	003039	顺络发展	B	广东证监局

公司持续完善覆盖全业务、全流程的合规管理体系，将合规要求嵌入经营管理各环节，围绕重大经营决策、规章制度、业务流程、合同文件及对外信息披露等事项开展合规审查，从合法性、程序性、严密性、适用性和风险性等维度进行综合评价，及时识别潜在法律与合规风险，出具审核意见并督促整改完善，切实维护公司、股东及利益相关方的合法权益。

治理

为夯实合规经营基础，公司严格遵守《上市公司治理准则》和《中华人民共和国公司法》，并建立了较为系统的法务管理制度框架。根据《法务部管理制度》，公司围绕合同与公文管理、案件与纠纷管理等重点领域明确了管理要求、职责边界和作业流程，相关制度适用于公司及全部子公司，为公司开展合同审查、法律事务管理、案件处理及档案留存等工作提供了制度依据。制度明确提出，以加强合同与对外公文日常管理、维护公司合法权益为目标，推动法务管理向规范化、制度化、标准化方向持续提升。

在此基础上，公司发布《法务部关于规范合同管理的通知》，进一步细化合同签章、合同编号、分发登记、台账建立及原件存档等具体管理要求，推动合同管理要求向业务执行环节有效落实。通过持续完善制度框架和管理细则，公司不断提升合规治理的系统性、规范性和执行力，为规范运营和风险控制提供保障。

战略

在治理机制不断完善的基础上，鑫铂股份持续推动合规经营要求在重点业务环节落地实施，注重提升组织整体的法律合规意识和风险控制能力。公司围绕员工法律意识提升、合同全流程管理及重点风险场景防控等方面，持续加强法律合规培训与宣导，强化合同审核和关键环节过程管理，推动责任落实和闭环跟踪，不断提升经营活动的规范性和审慎性

案例1：开展“预防职务犯罪”专题培训，强化员工合规与底线意识

2025年11月10日，公司围绕“预防职务犯罪”主题组织开展法律合规培训，重点针对职务侵占、挪用资金、非国家工作人员受贿、侵犯商业秘密等典型风险情形进行讲解，并结合案例开展警示教育，进一步提升员工对岗位廉洁风险、法律责任边界及违规后果的认识。通过持续开展法律培训和合规宣导，公司不断强化员工规则意识和底线意识，推动诚信合规理念更好融入日常经营管理。



图注：开展“预防职务犯罪”专题培训

案例2：开展合同管理全流程风险防控培训，提升合同风险识别能力

2025年12月12日，公司围绕合同管理全流程风险防控开展专题培训，结合合同订立前、订立中及履行中的关键风险点，对交易主体资格审查、信用状况核查、条款约定规范、主体真实性识别、采购与合同匹配、质量验收、付款安排、变更管理及履约证据留存等内容进行了系统讲解。通过培训宣导，公司进一步强化了相关岗位人员对合同法律风险和管理风险的识别与防控意识，推动合同风险防控要求更好融入业务开展全过程。

影响、风险和机遇管理

在公司经营活动中，合规管理与法律风险防控对企业稳健运行具有重要影响。若相关制度执行不到位、风险识别不充分，可能在合同签订与履行、日常经营管理及纠纷处置等方面引发法律责任、经济损失及声誉风险，进而影响公司经营稳定性和持续发展能力。

主要风险

在治理机制不断完善的基础上，鑫铂股份持续推动合规经营要求在重点业务环节落地实施，注重提升组织整体的法律合规意识和风险控制能力。公司围绕员工法律意识提升、合同全流程管理及重点风险场景防控等方面，持续加强法律合规培训与宣导，强化合同审核和关键环节过程管理，推动责任落实和闭环跟踪，不断提升经营活动的规范性和审慎性

1、合同订立前风险

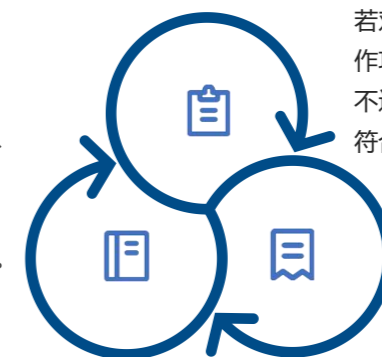
若对交易主体资格、信用状况、行业资质及合作项目合规性审查不充分，可能引发签约主体不适格、合作对象履约能力不足或交易安排不符合监管要求等风险。

2、合同订立中风险

若合同条款约定不清、主体真实性核验不到位，或采购需求与合同约定不一致，可能导致合同效力争议、履约责任不清及经营损失。

3、合同履行中风险

若质量验收、交付进度、付款安排、变更管理及履约证据留存不到位，可能引发质量不符、交货延迟、付款违约及后续争议处置困难等风险。



此外，公司持续完善法律纠纷处理流程，明确经营活动中发生的法律纠纷由业务部门通过钉钉系统发起诉讼申请，经总经理审批同意后，由法务部统一处理。通过建立“业务发起—审批确认—法务归口处理”的工作机制，公司进一步强化了法律纠纷处理的规范性和时效性，有助于提升案件应对效率和公司合法权益维护能力。

机遇

随着合同管理、法律事务处理和案件管理机制不断完善，公司在经营合作中的规范性、稳健性和可信度持续增强，有助于提升业务协同效率和风险防控能力，为公司规范运营和持续发展提供支持。

指标与目标

为持续推进合规经营能力建设，公司围绕法律审核、案件管理及培训宣导等方面建立相关指标，对合规经营工作推进情况进行跟踪和评估。

2025年	数值
审核合同数量 (件)	11,219
重大诉讼案件数量 (件)	0
针对法律合规建设开展的主题培训次数 (次)	2
法律培训总时长 (小时)	2
参与法律合规培训人次 (人次)	14
诉讼回款金额 (万元)	5,431.44

面向未来，公司将结合业务发展实际，持续完善合同审核、法律事务处理、案件跟进和培训宣导等工作机制，推动合规要求进一步融入经营管理全过程，不断提升组织整体的合规执行力和法律风险防控能力。

内部控制与风险管理

公司高度重视内部控制体系建设与全面风险管理，将合规经营、风险防控作为可持续发展的重要基石。依据《公司法》《企业内部控制基本规范》及相关监管要求，公司建立健全权责清晰、流程规范、监督有效的内控与风险管理体系，持续提升治理水平与运营稳健性，切实保障公司、股东及相关方合法权益。

治理

为确保经营管理合法合规、资产安全以及财务报告和相关信息真实性、准确性与完整性，2025年，鑫铂股份结合子公司的实际业务流程，修订并发布新版《内控手册》，进一步将内部控制责任细化落实到各关键岗位。

公司同步制定《内控评价管理制度》《内部审计管理制度》等一系列内部管理制度，持续完善内部控制管理与监督评价机制，构建了由董事会直接领导的内部控制架构。总部设立内控审计部，对各业务单元及子公司实施垂直管理，形成“决策—管理—执行”相互衔接、有效制衡的运行机制，持续强化内部控制的独立性与权威性。



图注：公司内部控制组织架构

战略

公司围绕经营合规、资产安全、供应链稳定及财务信息真实完整等管理目标，持续将内部控制要求嵌入财务、采购、生产、销售等核心业务环节，推动风险防控与经营管理深度融合。

2025年，公司围绕制度修订、财务审核、供应商审厂、子公司内控审计及整改考核等方面持续完善内控管理机制。内控措施全面覆盖财务、采购、生产、销售等核心业务环节，具体如下：



图注：内控管理机制

案例1：内控培训与考试机制

公司持续通过宣贯、培训和考试等方式推动内控要求落地执行，围绕材料库、成品库、采购、财务、法务、反舞弊、人力资源、设备、生产、销售、研发、业务计划、证券及综合管理等条线，分月组织开展内控与风险管理相关考试和相关培训。报告期内，公司共开展相关考试14次，持续提升关键岗位人员对制度要求、合规规范及风险防控要点的理解与执行能力，增强员工合规意识和风险防范意识，为内部控制体系有效运行提供有力支撑。

案例2:

供应商审厂

报告期内，公司持续将内控要求延伸至供应链管理。2025年，审计部联合供应链中心及子公司采购、质检部门，对安徽、江苏两省6家核心供应商开展现场审厂，覆盖装饰材料、金属材料、化工等5大品类。审查结果显示，相关供应商均具备合法经营资质，整体产能能够满足公司当前采购需求，合作基础较好；同时，公司识别出部分供应商在质量管控、合同履约条款及现场管理等方面仍存在优化空间，并形成现场反馈与整改记录。后续，公司将持续推进分类审厂标准建设，强化对委外加工及贸易类供应商上游环节的延伸核查，并协同法务部门完善采购合同条款，持续提升供应链管理水平和合作稳定性。



图注：开展核心供应商现场审厂

影响、风险和机遇管理

在经营管理过程中，公司持续完善采购管理和供应商准入制度，将供应商审查、准入、评估及交易管理纳入内控与风险管理体系，加强对供应链关键环节的规范管控。在新增供应商管理方面，公司严格开展资质审查与尽职调查，重点核查供应商营业执照、生产资质、许可证书、股权结构、涉诉信息、失信被执行记录及税务信用情况，并通过现场尽调核实供应商产能水平、质量管理体系以及环保与安全合规情况，进一步提升供应商管理的规范化水平和风险防控能力。

案例:

交易风险控制

2025年7月，采购部拟向某供应商采购一台价值不菲的设备。在供应商审查过程中，公司发现该企业为新注册小微企业，注册资本100万元且未实缴，且股东构成与其说明函所述情况存在差异。针对上述情况，公司组织法务部门对供应商资质及履约能力进行综合研判，并对交易条款进行优化，将付款方式调整为货到付款或货到现场前付款比例不高于30%，同时要求供应商提供担保措施，以进一步强化交易安全保障。

指标与目标

鑫铂股份建立了“日常监督+专项审计”的监控模式。2025年，针对鑫铂新能源及鑫发铝业开展的专项审计，形成发现问题、反馈沟通、限期整改的闭环流程。新增“内审考核机制”，将整改完成情况纳入相关部门及负责人的绩效考评，有效防止、发现并纠正错误与舞弊，确保内控体系持续优化。

指标 	• 审计项目数量: 25 项 • 常规审计项目数量: 12 项 • 工程专项审计项目数量: 1 项 • 审计相关培训次数: 9 次	• 审计相关培训时长: 18 小时 • 审计相关培训参与人次: 5 人 • 内部审计到期整改完成率: 95%
--------	--	---

反贪腐及商业道德

鑫铂股份坚持“零容忍”反腐立场，严守商业道德标准，坚决反对任何形式的贿赂、舞弊及利益输送，持续营造公正、透明、廉洁的经营环境。

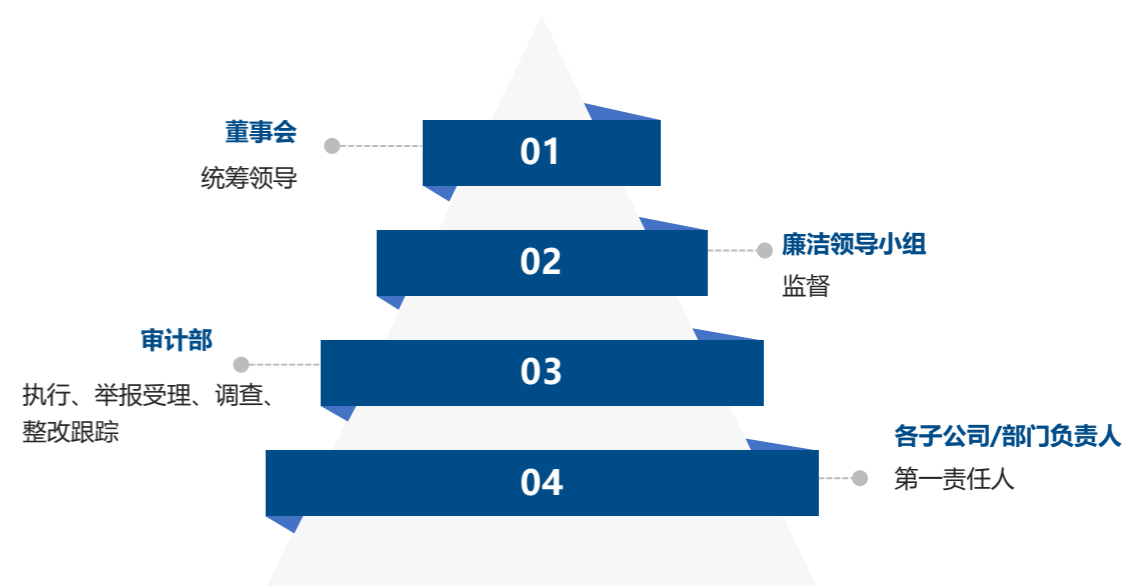
廉洁制度

公司高度重视廉洁经营建设，制定并持续修订完善《反商业贿赂管理制度》《反舞弊管理制度》《舞弊补救及奖惩条例》等制度文件，将廉洁要求覆盖全资及控股子公司，并延伸至客户、供应商、服务商等合作伙伴，构建起层级清晰、权责明确、协同联动的廉洁治理架构与管控体系，为公司廉洁经营筑牢制度根基。

廉洁组织架构:

公司已建立由董事会统筹、廉洁领导小组监督、审计部执行、各部门及子公司协同落实的管理机制，并通过制度建设、审计监督、教育培训、举报调查等措施，不断提升商业道德风险防控水平。

管理架构:



反腐败管理机制

公司建立了涵盖廉洁承诺、举报受理、调查核查、责任追究和信息保密的反腐败管理机制，明确禁止收受贿赂或回扣、侵占或挪用资产、虚假记载、伪造财务资料、泄露商业秘密等舞弊行为，并将廉洁审查嵌入供应商审厂、重点岗位监督和关键业务管控等环节，推动廉洁要求落实到经营全过程。

公司员工

公司将廉洁教育融入员工管理全过程，包括新员工入职培训、关键岗位廉洁承诺签署、重要岗位背景调查以及年度舞弊风险评估等，以提升重点岗位和关键业务环节的风险防控能力。

公司注重廉洁文化建设，持续通过专项培训、日常提醒、线上宣传等多种方式，提升全员商业道德与反腐败意识，根据公司的相关规定，所有行政办公人员、生产类班长及以上级别人员均应签订《廉洁从业承诺书》。报告期内，公司建立廉洁从业承诺机制，实现廉洁承诺书100%全员签署，持续完善廉洁风险防控体系，保障公司合规稳健运营；组织反贪腐培训12场次，覆盖739人次，并通过钉钉、微信公众号等渠道每月发布廉政提醒，进一步筑牢全员廉洁自律思想防线。

指标	
签署廉洁承诺书的比例 (%)	100
反贪腐培训场次 (场)	12
反贪腐培训与考试参与数量 (人次)	739



图注：反腐败考试

商业伙伴

公司对所有商业伙伴（包括供应商、服务商、承包商、客户）实施严格的廉洁监督：

- 准入环节强制承诺：公司要求所有供应商、服务商、承包商在合作前签署《反商业贿赂承诺书（供应商版）》及《诚信廉洁合作协议》，明确禁止行贿受贿、利益输送等行为，并载明举报渠道。协议约定，若合作方发生舞弊行为，须返还不当利益，并按自首次贿赂行为发生起至被发现时已发生采购金额的30%支付违约金。
- 定期审厂与现场监督：公司将廉洁合规要求纳入供应商现场审厂及日常监督范围，重点关注潜在利益冲突、违规交易及异常行为线索。2025年，公司已完成6家核心供应商现场审厂，均未发现商业贿赂问题。
- 违约追责：公司对违反廉洁协议的供应商，依据制度采取停止合作、取消供应商资格、追索违约金等措施，并将相关处罚结果纳入供应商档案，实现跨公司信息共享。

关键绩效：

指标	单位	数量
签署反贿赂承诺书的供应商数量	家	770
核心供应商现场审厂数量	家	6

举报渠道与保护机制

公司建立了较为完善的举报与保护机制，形成“预防—举报—调查—追责—奖励”闭环管理体系。

公司设立举报电话、邮箱、信函及二维码等多种渠道，接受实名或匿名举报。其中，对涉及高级管理层的举报事项，要求在2日内上报董事会；对实名举报事项实行反馈机制，确保举报人及时了解处理进展。在举报人保护方面，公司严格执行信息保密制度，严禁任何形式的打击报复。对泄露举报人信息或实施报复行为的人员，公司将视情节给予处分，严重者移送司法机关处理。

投诉举报方式：

投诉举报热线电话号码：0550-7867679

受理部门：审计部

电子邮箱地址：shenjibu@xinbogf.com

通信地址：天长市安徽滁州高新技术产业开发区鑫铂科技7层审计部

邮政编码：239300

处罚与奖励：

公司对舞弊及腐败行为坚持零容忍，建立健全责任追究与举报奖励机制。内部舞弊追究直接及领导责任（向上追责两级），中层以上舞弊直接开除；供应商舞弊停止合作并追索违约金。同时建立阶梯式举报奖励制度，对经查证属实的举报，最高按挽回损失的10%予以奖励，奖励上限10万元，特殊事项经董事长审批可不受上限限制，形成有效监督震慑。

税务管理

公司秉持“合规经营、诚信纳税”的税务管理理念，严格遵守国家和地方的税收法律法规，积极履行纳税义务。公司制定并严格执行《税务管理制度》，通过定期编制税务筹划方案、再生铝税收政策应用、优化税务事务审批流程等方式，提升税务工作规范程度。在培训层面，公司通过税务相关培训，防范税务风险，为公司的可持续发展提供有力支持。

案例1:

税务比赛获奖

金秋十月，硕果累累，鑫铂股份收获了一份来自专业赛场的硕果——在“宁马滁税费知识竞赛预选赛（滁州赛区）”中，鑫铂股份财务经理陈政东凭借优异成绩勇夺“个人赛一等奖”。同时，鑫铂代表队也依靠扎实的专业功底和出色的团队协作，在众多参赛队伍中脱颖而出，荣获“团体赛（一般企业组）二等奖”，双双为公司赢得荣誉，集中展现了鑫铂股份整体财务管理水平和团队精神风貌。



图注：税务团体奖



图注：税务个人奖

践行党建引领

公司持续完善基层党组织建设机制，不断强化党支部在企业治理和经营发展中的引领作用。通过健全党组织设置、明确支部职责分工、规范党务工作流程，公司不断夯实党建工作基础，推动党建责任压紧压实、落地落实。公司管理层与党组织班子成员实行“双向进入、交叉任职”，推动党建工作更好地融入公司治理和经营管理，确保上级政策文件精神能够在企业内部和生产一线第一时间得到传达落实。其中，党支部书记由董事长担任，副书记由副总经理担任，委员由副董事长担任，进一步强化了党组织在企业治理中的引领作用。与此同时，公司将党建工作与企业发展目标相结合，推动党组织政治优势、组织优势不断转化为企业发展优势，为公司高质量发展凝聚思想共识和组织合力。



图注：公司获得“五星级党支部”

公司坚持党建引领工会建设，持续完善职工民主管理机制，保障职工知情权、参与权、表达权和监督权。通过推进民主管理和职工参与，公司进一步凝聚了职工智慧和共识，增强了员工与企业同成长、共发展的责任意识，为构建和谐劳动关系、提升治理效能奠定了良好基础。

加强党员教育管理

公司持续加强党员队伍建设和党务规范化管理，扎实推进党员发展、教育、管理等各项工作。报告期内，公司共转入党员4名，发展预备党员2名，入党积极分子2名，进一步增强了党组织的生机与活力。公司严格按照组织程序开展党员发展和转正工作，组织召开支部大会吸收预备党员及预备党员转正，不断夯实基层党组织建设基础。



图注：2025年11月28日吸收预备党员支部大会

关键绩效

报告期内，公司反腐败制度执行**有效**，持续推进供应商及员工廉洁承诺签署，保持举报渠道保持畅通，并对经查实的违纪违法行为依法依规严肃处理。报告期内，公司**未发生**重大贪污腐败、商业贿赂及重大违反商业道德事件。所有举报均按制度启动调查程序，**未发生**举报人信息泄露事件。

党建引领

鑫铂股份以“聚力同XIN”为党建工作核心品牌，围绕“鑫”字内涵，提炼形成党建引领的初心、文化传承的薪火、创新发展的动力和服务引领的使命，进一步凝聚形成鑫铂党支部特有的向心力、感召力、生命力和战斗力。公司坚持以高质量党建引领高质量发展，通过发挥党员先锋模范作用、加强企业文化宣贯、强化组织凝聚力建设，全面落实新时代党的建设总要求，持续推动党建工作与生产经营深度融合，为公司稳健经营和可持续发展提供坚强保障。

同时，公司持续加强党员理论学习和党性教育，组织党员召开组织生活会，学习贯彻中央八项规定精神，观看学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》宣讲报告会，学习贯彻党的二十届四中全会精神及省委宣讲团报告会等内容，并结合党支部换届选举、书记每季度上党课等工作安排，推动党员教育管理常态化、制度化，不断提升党员政治素养和责任意识。



图注：2025年多媒体室组织党员学习

党建引领文化建设

公司围绕“七一”等重要节点组织开展形式多样的党建活动，持续增强党员荣誉感、责任感和使命感。报告期内，公司组织开展“我与党旗合个影”创意快闪、书记上党课、重温入党誓词等活动，通过强化仪式教育和现场教育，进一步激发党员身份意识和责任担当，推动党建工作与企业文化建设深度融合，持续营造团结奋进、积极向上的良好氛围。



图注：2025年七一“我与党旗合影”活动



图注：2025年组织党员“重温入党”誓词活动



图注：2025年党员活动室组织书记上党课活动

党建帮扶

报告期内，公司组织开展慰问困难党员、慰问消防大队、慰问高邮湖空军驻军部队等活动，以实际行动弘扬拥军优属优良传统，传递企业关怀，彰显党组织服务群众、服务社会的责任担当，进一步增强了党建工作的影响力和号召力。



图注：2025年八一消防大队慰问



图注：2025年高邮湖空军驻军部队慰问



附录

ESG关键绩效表

绩效	单位	2024年	2025年
经济			
营业收入	亿元	85.72	82.50
总资产	亿元	101.19	113.32
归母净利润	亿元	1.68	-1.92
基本每股收益	元/股	0.68	-0.79
研发投入	亿元	3.91	3.37
社会公益捐赠总额	万元	22.75	15.85
环境			
范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	73,426.09	90,222.89
范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	284,956.19	268,023.56
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	358,382.28	358,246.45
外购电力	兆瓦时	459,236.40	431,947.72
光伏发电总量	兆瓦时	32,812.80	49,122.95
用水总量	立方米	--	433,606
年度耗水量	立方米	--	15,293.80
废水排放总量	吨	584,256	154,160
危险废物总量	吨	16,754.68	11,469.93
社会			
员工总数	人	4,065	3,964
其中：男性员工	人	3,085	3,151
其中：女性员工	人	980	813
职业培训投入	元	--	9,653
安全演习	次	--	3

能源消耗情况		
能源	单位	2025年
综合能源消耗量	吨标准煤	103,762.54
直接能源消耗量	吨标准煤	50,664.16
其中：柴油	升	639,529.06
其中：天然气	立方米 (m³)	40,955,528.23
间接能源消耗量	吨标准煤	53,098.38
能源使用强度	吨标准煤/万元营收	0.13
外购电力总量	兆瓦时 (MWh)	431,947.72
自发自用可再生能源用量	兆瓦时 (MWh)	49,122.95
其中：太阳能	兆瓦时 (MWh)	49,122.95
清洁能源使用量	吨标准煤	55,769.51
清洁能源使用占比	%	53.75
其中：天然气占比	%	47.93
其中：太阳能占比	%	5.82

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》。

维度	议题	对应章节
环境	应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放	污染防治
	废弃物处理	污染防治
	生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
	环境合规管理	践行环境合规
	能源利用	能源使用与管理
	水资源利用	资源管理
	循环经济	资源管理
社会	乡村振兴	乡村振兴
	社会贡献	社会公益
	创新驱动	创新驱动
	科技伦理	不适用：公司为制造业企业，不涉及科技伦理
	供应链安全	践行责任供应链
	平等对待中小企业	践行责任供应链
	产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
治理	员工	员工、安全生产与应急管理
	尽职调查	践行责任供应链
	利益相关方沟通	议题重要性评估
	反商业贿赂与反贪污	反贪污与商业道德
自主识别披露议题	反不正当竞争	反贪污与商业道德、合规经营
	引领行业发展	
	安全生产与应急管理	
	深化公司治理	
	合规经营	
	股东与投资者权益保护	
党建引领		

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《安徽鑫铂铝业股份有限公司2025年环境、社会和公司治理(ESG)报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题(请在相应位置打√)

1.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为鑫铂股份在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为鑫铂股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为鑫铂股份在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为鑫铂股份在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为鑫铂股份在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

是 否

9.您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否