

证券代码：300840

证券简称：酷特智能

公告编号：2026-011

青岛酷特智能股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

和信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 240,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	酷特智能	股票代码	300840
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘承铭	周佩佩	
办公地址	山东省青岛市即墨区红领大街 17 号	山东省青岛市即墨区红领大街 17 号	
传真	0532-88598088	0532-88598088	
电话	0532-88598088	0532-88598088	
电子信箱	info@kutesmart.com	info@kutesmart.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司主营业务及主要产品情况

①数智化产品与服务

公司以行业级通用人工智能—酷特 AGI 为核心，形成了：1、通用型企业级 AI 操作系统；2、智能体企业运行模式；3、智能体企业集群协同能力。以 AGI 为核心，构建高阶需供供应链系统。

酷特 AGI 原生应用科研平台

为实现“酷特 AGI 高阶需供应链系统”战略，公司以“酷特 AGI 原生应用科研平台”为核心，专注 AGI 底层技术突破与原生应用创新。成功跑通行业级通用人工智能——酷特 AGI，打造了企业 AI 原生应用新范式。建立通用型企业级 AI 操作系统，通过三款 AI 原生核心产品，搭建起覆盖“需求—运营—治理”全链路的柔性制造智能中枢，无缝衔接企业全业务流程：

酷小匠（需求侧-AI 设计师）：核心价值是打通客户定制需求与生产环节的信息壁垒，实现从客户创意到车间生产的数据自动流转，无需人工转译。例如客户仅通过图片、语音或文字表达“想要这样的衣服”，它便能秒级解析需求，自动生成版型、工艺单、物料清单，真正实现所见即所得，需求一键直达生产端。

酷小易（运营侧-AI 运营助手）：核心作用是将 AI 生成的策略实时转化为具体任务，全程监控各环节进度并向管理者实时汇报，保障任务高效推进。主打“对话即工作”模式，可秒回数据、定位问题、推荐方案，还能自动派发任务、跟进进度、组织会议，推动管理从“人找数”转变为“数助人”，让复杂管理变得简单高效。

酷小智（治理侧-AI 组织架构师）：依据任务执行结果动态评估并优化企业制度与流程，构建“战略—计划—执行—反馈”的高速闭环，助力企业实现敏捷试错、持续迭代。支持自然语言开发与零代码应用生成，让业务人员可直接参与创新实践。系统随使用持续进化，组织随迭代愈发敏捷，成功将厚重的 IT“巨石”拆解为灵活可拼装的智能“积木”。

酷特 AGI 全链路数智化协同

酷特智能正围绕时尚产业与数智经济开展全链路数智化协同，整合全球时尚设计资源与智能柔性生产力，构建从国际设计到全球交付的一站式 ODM 协同网络，实现“小单快反”的国际化升级；打造 AGI 驱动的智能直播与内容协同平台，通过 AI 视觉解析、自然语言交互和实时决策，打通生产、营销与用户运营全链路；建设覆盖“流量—交易—智造—交付”的数智化供应链基础设施，实现柔性协同；推进县域数智经济服务，已在山东潍坊落地工业智能体集群项目，为企业部署 AI 大脑、销售、研发、供应链等各类智能体，探索县域经济“智改数转”的新路径。

②服装智能制造

服装大规模个性化定制智造

酷特智能以 C2M 定制业务为核心场景，以数千人的自有工厂为实战试验田，将企业产、供、销、人、财、物的真实运营场景全面纳入其中，构建起可信可控的 PDCA 研发闭环，创立了一套可实现工业化效率和成本制造个性化产品的 C2M 大规模个性化定制解决方案。这为技术研发提供了丰富的真实场景支撑，助力科研实现小步快跑、快速迭代，为企业级 AI 操作系统及 AGI 技术的落地奠定坚实基础。

酷特智能以数智化手段赋能服装制造行业，实现了成本更低、速度更快、个性化程度更高的服装生产与销售。本着满足客户个性化需求的理念，借助互联网、物联网、大数据挖掘与分析等技术手段，酷特智能为国内外的服装品牌商、服装创业者、时尚设计师和服装经营者等客户提供服装个性化定制和柔性化制造彻底解决方案，覆盖研发设计、原辅材料、量体、下单、生产、物流等服装个性化定制的全产业链条服务。在制造端，公司打造了以版型数据库、款式数据库、工艺数据库、BOM 数据库等为核心的 AI 定制数据库系统，打破了服装行业甚至制造业中“个性化与工业化”的矛盾，真正实现了“一人一版，一衣一款，一件一流，7 个工作日交付”的大规模个性化定制，解决了传统服装高库存的瓶颈以及传统个性化定制高成本、无法量产的痛点。

在个性化服装定制领域，公司的服装个性化定制品类涵盖了男女装全品类，包含男士西装、西裤、衬衫、风衣、大衣、马甲、裤子、夹克、毛衫、礼服等全品类产品，以及女装的上衣、裤子、西裙、衬衫、连衣裙、大衣、风衣等全品类，涵盖设计、生产及配送全链条，融合 CAD 排版系统及自动化吊挂生产线等技术，实现规模化个性化定制生产。

服装柔性化生产智能体集群

酷特智能在山东省潍坊市建设“酷特智能体集群”，实现多智能体的高效协同、快速响应与统筹协作，是面向行业级通用人工智能的真实应用场景。智能体企业集群是酷特 AGI 应用的核心载体，更是科研成果转化为生产力的关键路径。

它实现了多智能体的高效协同、快速响应与统筹协作，既是面向通用人工智能的真实应用场景，也是智能体企业提升竞争力、创造价值的核心方法论，建立了全品类服装“柔性智造+小单快反”智能体集群模式。

从构成来看，智能体企业本身即小型智能体集群——企业内部所有功能节点均由智能体替代，一个企业便拥有 N 个协同运作的智能体；而智能体企业集群，则由 N 个智能体企业组成，其基层核心单元正是智能体企业。

2025 年 4 月，作为与韩国 apM 集团战略合作的落地案例，公司在上海新天地打造了占地 3,500 平米的 apM CUBE 中国首店，该店以创意文化、男女装全品类零售、餐饮服务、时尚策展和社交生活为集合空间，成为时尚潮流新地标，真正实现以消费者需求为核心、以数据驱动生产的智造模式，深刻改变服装行业格局。同时，公司引进以追求个性与自由的韩国时尚品牌 KWL，目前已在上海、重庆、昆明、哈尔滨等地开设六家门店。酷特智能以智能体企业集群为载体，为 apM CUBE 及 KWL 提供“链接韩国时尚设计、面辅料供应、智能生产、物流配送”等柔性化智造全产业链服务，构建商业领域的 AGI 生态，驱动传统商业数智化转型。

（2）报告期内公司所处行业情况

2025 年，面对国际需求持续疲弱、美国关税政策多变等复杂严峻的外部形势，叠加国内消费增长动力不足、市场预期偏弱等现实挑战，行业经济运行呈现“基本稳定、承压前行”的发展态势。

①生产规模小幅收缩

2025 年，我国服装行业生产规模小幅收缩，工业增加值持续负增长，且降幅逐步加深。根据国家统计局数据，2025 年 1-12 月，服装行业规模以上企业工业增加值同比下降 3.0%，降幅较 2024 年同期回落 3.8 个百分点；规模以上企业服装产量同比下降 3.44%，增速较 2024 年同期回落 7.66 个百分点。从服装主要品类产量来看，1-12 月，梭织服装产量同比下降 5.03%，降幅较 2024 年同期加深 3.04 个百分点，其中羽绒服、西服套装和衬衫产量同比分别下降 0.77%、17.54%和 8.93%。

②出口下行压力增大

受国际市场需求复苏乏力、美国关税政策多变扰动以及全球服装供应链加速重构等多重复杂因素影响，2025 年我国服装出口压力凸显，出口规模明显下降。根据中国海关数据，2025 年 1-12 月，我国累计完成服装及衣着附件出口 1,511.8 亿美元，同比下降 5.0%，增速较 2024 年同期回落 5.3 个百分点。从量价关系来看，服装出口延续量升价跌态势，出口数量 356.5 亿件，同比增长 4.3%，出口平均单价 3.5 美元/件，同比下降 8.6%。

③运行质效严重承压

2025 年，受终端需求偏弱、内卷竞争加剧、经营成本高企等因素交织影响，我国服装行业运行质效严重承压，营业收入和利润总额降幅持续加深，企业盈利能力明显下降。根据国家统计局数据，2025 年 1-12 月，我国服装行业规模以上（年主营业务收入 2,000 万元及以上）企业 13,745 家，实现营业收入 11,119.95 亿元，同比下降 12.67%，增速较 2024 年同期回落 15.43 个百分点；利润总额 450.64 亿元，同比下降 27.34%，增速较 2024 年同期回落 28.88 个百分点；营业收入利润率为 4.05%，低于 2024 年同期 0.82 个百分点。行业亏损面扩大，运行效率有所下降。

（3）公司的行业地位

2025 年，酷特智能持续投入基础科研，通过科研实践，引领创新发展，并获得了众多殊荣。包括：“酷特 AGI”荣获数智化战略典范案例、山东省民营企业文化建设优秀案例；公司在“2025 财联社资本市场最具价值影响力榜单”中获评“新势力人工智能企业”称号；以及青岛市 2025 年度民营领军标杆企业、2025 年度未来产业之星上市公司；入选中国服装协会“2024 行业百企发布”的“营业收入”“利润总额”“营业收入利润率”三个榜单，其中，“营业收入利润率”榜单位列全国第一位；入选工业和信息化部办公厅公布的 2024 年“数字三品”应用场景典型案例名单；获得 CFS 第十四届财经峰会“2025 新质生产力领军企业”奖；入选商务部发布的《数智供应链案例集》中的“十大典型案例企业”；荣获由财联社联合多方机构发起的“新质生产力 TOP”奖；获得由山东省商务厅颁发的“山东省重点培育的跨境电商品牌企业”称号；以及 2024 年度新一代“青岛金花”培育企业。

凭借领先的创新思维和丰富实践，公司被工信部、中国互联网协会指定为工业大数据与智能制造的学习、培训基地。同时，受到权威媒体《大国重器》《辉煌中国》《新闻联播》《焦点访谈》等跟踪报道，亮相“砥砺奋进的五年”大型成就展，原创的“企业全模块数字化治理体系”获得“中国管理模式创新奖”，“人人创业模式”成为第一批国家级供应链创新与应用试点典型经验。在标准制定方面，由公司提出立项需求，参与起草编制了全球首个关于定制的国家标准，也是首个服装定制国家标准——《服装定制通用技术规范》。截至目前，公司共参与制定近三十项国家标准，在大规模个性化定制领域处于领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,522,036,634.66	1,573,258,967.71	-3.26%	1,724,802,457.06
归属于上市公司股东的净资产	1,273,671,367.77	1,261,344,646.39	0.98%	1,184,684,460.56
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	656,263,786.98	708,568,290.18	-7.38%	746,932,161.34
归属于上市公司股东的净利润	37,172,918.45	88,632,897.83	-58.06%	111,781,250.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,151,703.58	58,256,448.65	1.54%	96,746,357.58
经营活动产生的现金流量净额	98,309,154.99	159,980,398.49	-38.55%	173,520,409.40
基本每股收益（元/股）	0.15	0.37	-59.46%	0.47
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.37	-59.46%	0.47
加权平均净资产收益率	2.93%	7.25%	-4.32%	9.86%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	155,540,602.86	185,794,759.57	164,026,916.18	150,901,508.37
归属于上市公司股东的净利润	15,388,505.58	9,932,771.43	15,934,024.56	-4,082,383.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,912,131.22	20,870,122.43	12,952,174.79	-3,582,724.86
经营活动产生的现金	16,568,698.10	-106,861,460.47	148,790,209.81	39,811,707.55

流量净额				
------	--	--	--	--

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	44,358	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,327	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
张代理	境内自然人	14.93%	35,827,638	26,870,728	不适用				0.00
张蕴蓝	境内自然人	9.99%	23,969,232	18,407,124	不适用				0.00
张琰	境内自然人	9.80%	23,516,017	17,637,013	冻结				17,150,782
青岛高鹰天翔企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.51%	3,629,565	0	不适用				0
宁波以琳泰富创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.18%	2,839,591	0	不适用				0
朱海刚	境内自然人	0.92%	2,204,000	0	不适用				0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.48%	1,142,653	0	不适用				0
张建成	境内自然人	0.42%	1,000,001	0	不适用				0
唐志才	境内自然人	0.41%	985,900	0	不适用				0
万长城	境内自然人	0.37%	897,600	0	不适用				0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东张代理同张蕴蓝为父女关系、张代理同张琰为父子关系、张蕴蓝同张琰为姐弟关系，同时张代理、张蕴蓝、张琰签署了《一致行动协议》，为一致行动人。除此之外，其他上述股东之间，公司未知其是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

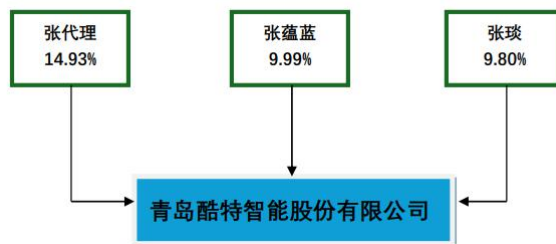
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

具体可参见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《青岛酷特智能股份有限公司 2025 年年度报告》。

青岛酷特智能股份有限公司董事会

2026 年 4 月 24 日