



2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告
Environmental, Social and Governance (ESG) Report

目录

CONTENTS

报告编制说明	01
董事长致辞	03
关于佐力药业	04
ESG治理	14
专题:	17
深耕基层脉络, 守护心身健康 ——持续提升医疗可及性实践	

指标索引	99
读者反馈	101

稳健根基, 致远之道 ——构筑可持续发展内核

优化公司治理	25
深化投关管理	30
强化合规风控	31
践行商业道德	33
筑牢信息安全	35
坚持党建引领	36

以人为本, 共生共荣 ——凝聚组织与社会合力

人才吸引与发展	67
保障员工福祉	71
投身社会贡献	77
聚力乡村振兴	82

匠心利民, 健康所系 ——驱动产业与民生共进

驱动创新研发	41
行业协同共进	47
严控产品质量	49
建设安全供应链	54
规范责任营销	57
保障客户权益	62

绿色运营, 生生不息 ——践行可持续发展责任

环境合规治理	85
应对气候变化	88
高效资源使用	92
废弃物管理	94
生物多样性保护	97



报告编制说明

本报告是浙江佐力药业股份有限公司发布的第15份环境、社会和公司治理报告。报告详细披露了佐力药业2025年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露浙江佐力药业股份有限公司及其直属公司履行经济、环境、社会及公司治理方面的责任信息和典型案例。

报告称谓

- 浙江佐力药业股份有限公司（简称“佐力药业”“公司”或“我们”）
- 青海珠峰冬虫夏草药业有限公司系公司的控股子公司（简称“珠峰药业”）
- 浙江佐力健康产业投资管理有限公司系公司的全资子公司（简称“佐力健康产业”）
- 浙江佐力健康科技有限公司系公司的全资子公司（简称“佐力健康科技”）
- 浙江佐力百草医药有限公司系公司的全资子公司（简称“佐力百草医药”）
- 浙江佐力百草中药饮片有限公司系公司的全资子公司（简称“佐力百草中药”）

信息来源

本报告所披露的信息来源于佐力药业内部正式文件、统计报告与年报。本报告所披露的数据来源于佐力药业实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国公司社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 6.0）
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可访问深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至zuoli@jolly.sina.net或致电400-8260037

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

董事长致辞

2025年，是佐力药业迈入而立之年的重要一年。三十年前，我们从德清起步，将珍稀的乌灵参与现代生物技术相结合，走上中药现代化的发展之路；三十年后，我们站在新的发展起点上，更加清醒地认识到：企业真正的长久之力，不仅在于规模与增长，更在于对社会责任、规范治理与可持续价值的长期坚守。三十而立，立于诚，立于专，更立于对生命健康与社会责任的敬畏。



在公司治理方面，我们坚持稳健、规范与透明的运营理念，不断完善治理结构和风险管理体系，强化内部控制与合规管理，持续提升信息披露质量与投资者沟通水平。2025年，公司进一步优化长期激励与人才机制建设，推动核心团队与企业发展目标深度协同，增强组织韧性与发展动能。同时，我们持续加强商业道德与廉洁文化建设，营造诚信经营、规范运作的发展环境，以高水平治理夯实企业可持续发展的根基。

在环境管理方面，佐力药业始终将绿色理念融入生产与运营全过程。我们持续推进节能降耗、工艺优化与设备升级，提升能源使用效率，加强废水、废气及固废的规范化管理，努力降低生产运营对生态环境的影响。通过系统化、精细化的环境管理，我们不断提升绿色制造能力，在保障产品质量与安全的同时，实现企业发展与生态保护的协调共生。

作为医药企业，佐力药业深知自身肩负的社会责任。随着公众健康意识不断提升，睡眠与心理健康问题日益受到关注。围绕这一社会需求，2025年，我们持续将专业能力转化为社会价值，通过健康科普、患者教育与公益行动，将科学的睡眠管理与认知健康理念从院内延伸至社区与患者。公司推动开展系列公益患教与科普活动，让专业知识更加可及、可理解、可应用，努力让企业的价值不仅体现在产品之中，更体现在公众健康水平的持续提升之中。

三十年的发展历程，让我们更加坚定长期主义的方向。在行业转型与健康需求升级的背景下，公司持续拓展健康服务与价值创造的更高维度，从“深耕院内”迈向更广阔的公众健康场景。无论模式如何变化，佐力始终坚持一条不变的原则——以专业为本，以责任为先，让增长建立在对社会真正有益的基础之上。

展望未来，我们将继续把ESG理念深度融入战略与运营之中，在规范治理中稳健前行，在绿色发展中提升效率，在服务社会中创造长期价值，让企业成长与员工发展、公众健康与生态保护同频共振。

三十而立，既是里程碑，更是新起点。面向未来，佐力药业将以更加坚定而从容的步伐，与各方伙伴携手同行，在健康中国的时代进程中，持续贡献更具韧性与温度的佐力力量。

奇有峰

浙江佐力药业股份有限公司
董事长

关于佐力药业

公司概况

公司简介

浙江佐力药业股份有限公司是一家集研发、生产与销售于一体的国家高新技术制药企业。公司成立于2000年，并于2011年在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300181）。

目前，公司拥有浙江佐力健康产业投资管理有限公司、浙江佐力健康科技有限公司、浙江佐力百草医药有限公司、浙江佐力百草中药饮片有限公司、德清佐力医药科技有限公司五家全资子公司，以及青海珠峰冬虫夏草药业有限公司、佐力大健康（德清）有限公司两家控股子公司，并参股重庆医药集团湖州医药有限公司、浙江拓普药业股份有限公司、凌意（杭州）生物科技有限公司及科济药业控股有限公司（股票代码：02171.HK）。

公司立足于药用真菌生物发酵技术，依托从乌灵参中分离获得的菌种，通过现代生物发酵技术实现乌灵菌粉的规模化、标准化生产。公司专注于乌灵和百令系列产品，同时，进行中药饮片及中药配方颗粒的研发、生产与销售，建成涵盖原料药、片剂、胶囊、饮片及配方颗粒的现代化生产体系。

经过多年技术积累与产品拓展，公司围绕乌灵菌粉持续开展深度研究，开发形成乌灵胶囊、灵泽片、灵莲花颗粒等系列产品，其中，乌灵菌粉及乌灵胶囊为国家中药一类新药。公司主打产品乌灵胶囊、百令片、百令胶囊、灵泽片已纳入国家基本药物目录和国家医保目录；百令胶囊获得全国首个中药同名同方注册证书。此外，佐力百草中药“地青牌”饮片获评浙江省名牌产品，公司持续优化中药配方颗粒工艺和质量标准，备案品种数量稳步增加；参股企业科济药业专注于CAR-T细胞等创新型肿瘤免疫治疗技术研发；参股企业凌意生物专注于单基因遗传病创新药物的研发。2025年12月，公司收购了多种微量元素注射液资产组，构建贯穿“儿童-成人-老年”的“全龄覆盖”健康产品。

◆ 主要产品

公司主营业务为药品的研发、生产和销售，近年来围绕“一体两翼”的战略目标，主要产品包括乌灵系列（乌灵胶囊、灵泽片、灵莲花颗粒）、百令系列（百令片、百令胶囊）、中药饮片及中药配方颗粒、聚卡波非钙片/颗粒等。公司以药用真菌生物发酵技术为核心，开发了乌灵系列创新中药复方制剂，通过研发创新和临床应用拓展，充分发挥珍稀药用真菌的价值，不仅推动了自身业务的发展，也为助力相关产业发展提供了有力的支持。

一体：成药

乌灵胶囊

乌灵胶囊为公司独家国家中药一类新药，具有补肾健脑、养心安神的功效，用于心肾不交所致的失眠、健忘、心悸心烦、神疲乏力、腰膝酸软等，还可以缓解焦虑抑郁状态，且临床安全性好。目前已进入89项临床路径、临床指南、专家共识及教材专著，并持续开展认知障碍等相关领域的临床研究。



灵泽片

灵泽片为国家二级中药保护品种，主要用于轻中度良性前列腺增生相关症状的改善，从补肾活血角度治疗良性前列腺增生症（肾虚血瘀湿阻证）。目前产品已获得16项临床指南、专家共识及教材专著推荐，临床应用稳定。



灵莲花颗粒

灵莲花颗粒用于围绝经期综合征的综合，具有养阴安神，交通心肾的作用，用于围绝经期综合征属心肾不交者，症见烘热汗出、失眠、心悸等症状。产品曾为国家二级中药保护品种，并在相关临床应用指南中获得推荐。



百令片

百令片为发酵冬虫夏草菌粉制剂，具有补肺肾、益精气的作用，用于肺肾两虚所致的咳嗽、气喘、腰背酸痛及慢性支气管炎辅助治疗。研究表明可改善慢阻肺患者肺功能和运动耐力，调节免疫功能，并辅助慢性肾脏病及糖尿病肾病患者保护肾功能。百令片已进入15项临床、指南、专家共识及教材专著推荐，为合理用药提供循证依据。



百令胶囊

百令胶囊为发酵冬虫夏草菌粉胶囊制剂，具有补肺肾、益精气作用，用于肺肾两虚引起的咳嗽、气喘、腰背酸痛、夜尿清长及慢性支气管炎、慢性肾功能不全辅助治疗。公司百令胶囊为国内首个获批同名同方药，已在42项临床、指南、专家共识及教材专著中被提及，应用范围广泛。



聚卡波非钙片

聚卡波非钙片为容积性泻剂，主要用于缓解肠易激综合征（便秘型）及慢性便秘相关症状。在体内可吸水膨胀、调节肠道含水量，从而改善排便异常，适用于肠易激综合征不同分型及慢性便秘人群，安全性较好。该产品为国内首家视同通过一致性评价的仿制药，已在34项临床指南、临床路径及专家共识中被提及，为相关疾病的规范用药提供循证依据。2026年3月，公司聚卡波非钙颗粒获得《药品注册证书》，为公司在改品种上新增的剂型。



两翼：中药饮片和中药配方颗粒

中药饮片

公司中药饮片业务以佐力百草中药为主体，具备规模化生产能力，产品品种超过1,000种，“地青牌”为浙江省名牌产品。公司在全国布局200余个中药材种植合作基地，持续推进全流程质量追溯，已有100余个品种实现赋码管理，构建了“源头可控-过程可溯-品质可信”的核心竞争力，为业务长期稳健发展奠定基础。

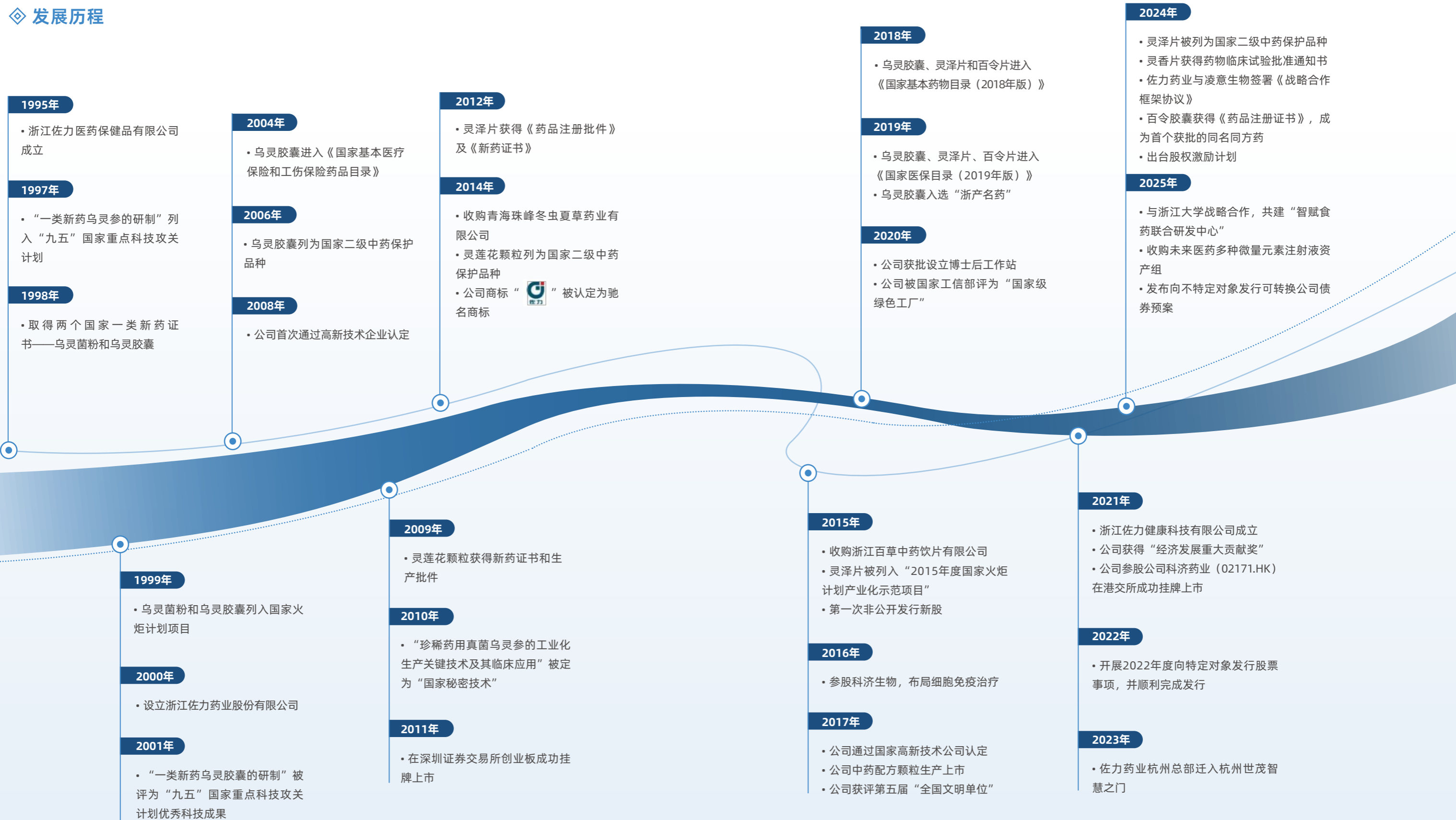


中药配方颗粒

公司持续推进中药配方颗粒研发与标准化建设，加快国家标准和省级标准备案及市场布局。截至报告期末，已完成480余个国标及省标品种备案，逐步构建规范化、规模化的产品体系。



发展历程




企业文化

		
公司愿景	公司使命	核心价值观
打造国内大型药用真菌制药领域的领头雁	辅佐人类身体健康 致力祖国医药发展	创新、奉献、卓越、 合作、共赢




2025年大事记

1月10日	2月8日	2月9日	2月20日	2月27日	4月8日-12日
公司完成2024年限制性股票激励计划和员工持股计划的首次授予	乌灵胶囊、灵泽片入选国家专利密集型产品	人力资源社会保障部中国劳动和社会保障科学研究院院长、党委副书记、研究员莫荣一行调研	中国科大-德清阿尔法创新研究院领导一行交流	佐力药业与百度健康达成战略合作	佐力药业荣耀参展2025乌镇健康大会，实力揽获多项行业殊荣
8月19日	8月18日	7月9日	7月2日	5月15日	5月9日-11日
佐力药业入选“2025中国中成药企业综合竞争力50强”榜单，位列39位	国家司法部、市场监管总局、药监局领导一行莅临公司参观调研	“AI智赋·一路向C”——佐力药业和浙江大学战略合作签约仪式	《中医中国》栏目的《星火》纪录片讲述乌灵参的故事在新华社首播上线	公司召开2024年度股东大会	佐力药业亮相2025世界品牌莫干山大会：以绿色创新领航，迈向百亿新征程 灵莲花颗粒超级发布会
9月2日	9月5日	9月9日	9月12日	9月26日	9月27日
佐力入选国家5G工厂名录，树立中药智能制造新标杆	公司召开2025年第一次临时股东大会，通过取消监事会的有关议案，公司不再设置监事会及监事岗位	佐力药业入围2025年浙江省历史经典产业传承创新发展优秀案例	权威新篇《沈渔邨精神病学（第7版）》首次发布，乌灵胶囊在书籍中被重点介绍	佐力药业入选“2025新时代讲好医药故事”最佳案例	佐力药业员工蒋继剑勇夺2025世界赛艇锦标赛金牌
		12月12日	12月3日	11月5日	10月29日
		佐力药业收购未来医药多种微量元素注射液资产组 构建“全龄覆盖”健康产品链条	公司发布向不特定对象发行可转换公司债券预案	聚卡波非钙片入选2025年浙江省优秀工业产品	“佐力”商标入选“浙江省重点商标保护名录”

荣誉奖项

佐力药业



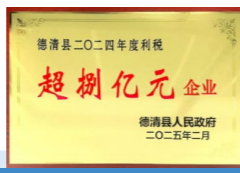
2025年1月

2024年德清县质量金鼎奖



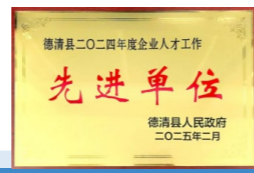
2025年1月

2024同花顺上市公司年度评选最具人气上市公司TOP100



2025年2月

德清县2024年度利税超亿元企业



2025年2月

德清县2024年度企业人才工作先进单位



2025年7月

《以人为本，心身同治，聚力共赢》项目荣膺2025年中国医药工业企业社会责任优秀案例榜单



2025年7月

征文《佐力，守护记忆之光：一家药企的责任远征》获第十三届全国品牌故事大赛（杭州赛区）奖项征文类优秀奖奖项



2025年8月

中国上市公司协会2025年上市现金分红榜单



2025年8月

乌灵胶囊荣登2025健康产业·品牌榜第一，再获“西普金奖”



2025年2月

德清县2024年度工业企业纳税大户



2025年4月

长三角企业品牌建设标杆案例金舵奖



2025年4月

2025乌镇健康大会·VIP战略合作企业



2025年4月

第四届灵动中国“守护爱记忆”公益行-MCI公益营销荣获“西湖奖·创新营销案例”



2025年8月

2025中国中成药企业综合竞争力50强



2025年9月

入围工信部《2025年5G工厂名录》



2025年9月

“以品牌重构与模式创新激活中医药产业新生态”案例入围2025年浙江省历史经典产业传承创新发展优秀案例名单



2025年9月

《佐力药业：新质生产力赋能中医药，续写健康中国新篇章》入选“2025新时代讲好医药故事”最佳案例



2025年4月

乌灵胶囊获西湖奖·最受药店欢迎的明星单品



2025年6月

投资者关系管理天马奖



2025年6月

“2025中国中药研发实力前50强”第27位



2025年7月

浙江上市公司协会理事单位

序号	商标权利人	商标名称	商标注册号	类别	核定使用的商品或服务
395	永艺家具股份有限公司	永艺	15340604	20	家具; 家具架; 椅子(座椅); 扶手椅; 凳; 躺椅; 睡床; 沙发; 沙发床; 沙发凳; 木架金属脚椅; 办公家具
396	浙江佐力药业股份有限公司	佐力	3363500	5	医药用消毒剂; 医药制剂; 化学药品制剂; 原料药; 生化药品; 中药饮片; 药用辅料; 药用包装材料; 药用包装材料

2025年10月

“佐力”商标入选2025年度“浙江省重点商标保护名录”



2025年10月

2025年度上市公司信息披露水晶球奖



2025年10月

2025年度上市公司投资者关系水晶球奖



2025年10月

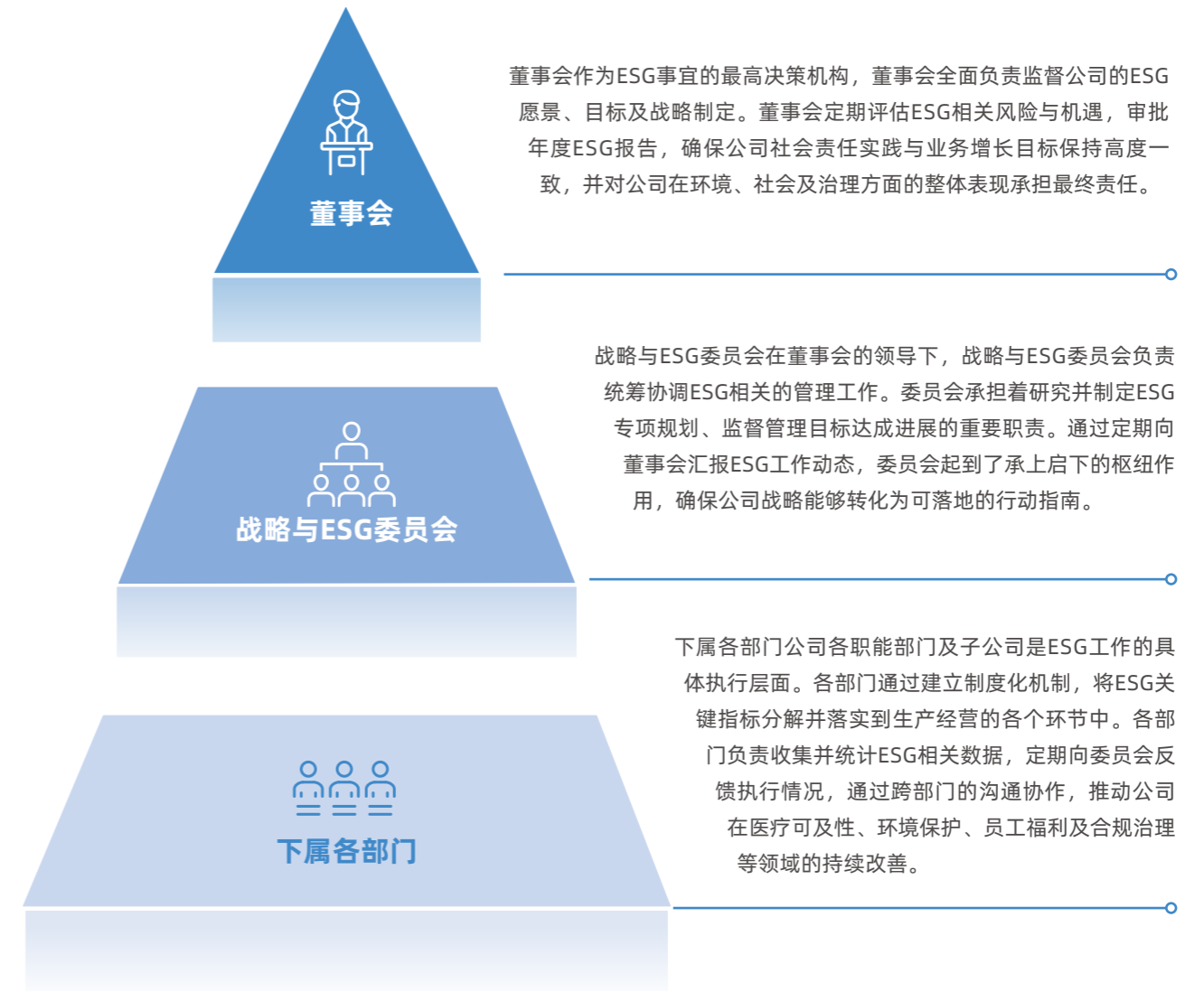
深交所2024-2025年度创业板上市公司信息披露“A”级

 2025年10月 佐力药业核心产品“聚卡波非钙片”入选2025年浙江省优秀工业产品名单	 2025年11月 2024-2025年度医药工业营业收入百家企业	 2025年11月 2024-2025年度医药行业增长率前五十大企业	 2025年11月 证券之星“卓越投资团队奖”
 2025年11月 乌灵胶囊获“2025年度中国非处方药中成药头痛失眠类第一名”	 2025年11月 乌灵胶囊获“2025年度中国非处方药黄金大单品”	 2025年11月 第十三届全国品牌故事大赛总决赛中荣获征文类二等奖	 2025年12月 上证·金质量公司治理奖
百草饮片			
 2025年3月 《智慧化煎药项目》被评为浙江省中国特色现代企业高质量发展“创新发展”优秀案例	 2025年4月 由浙江省中药饮片产业协会颁布的“创新引领 先进集体”	 2025年5月 浙江药科职业大学优秀实习基地	
 2025年6月 湖州市中药质量竞赛团体一等奖	 2025年9月 地青·衢枳壳荣获2025年浙江省中药饮片博览会优质产品金奖	 2025年9月 浙江省AAA级“守合同重信用”公示企业	

ESG治理

ESG管理架构

佐力药业构建了权责清晰、高效联动的ESG治理体系，形成了由董事会决策、战略与ESG委员会统筹、下属各部门执行的三级管理架构，确保ESG理念深度融入公司的日常经营与长期发展战略。



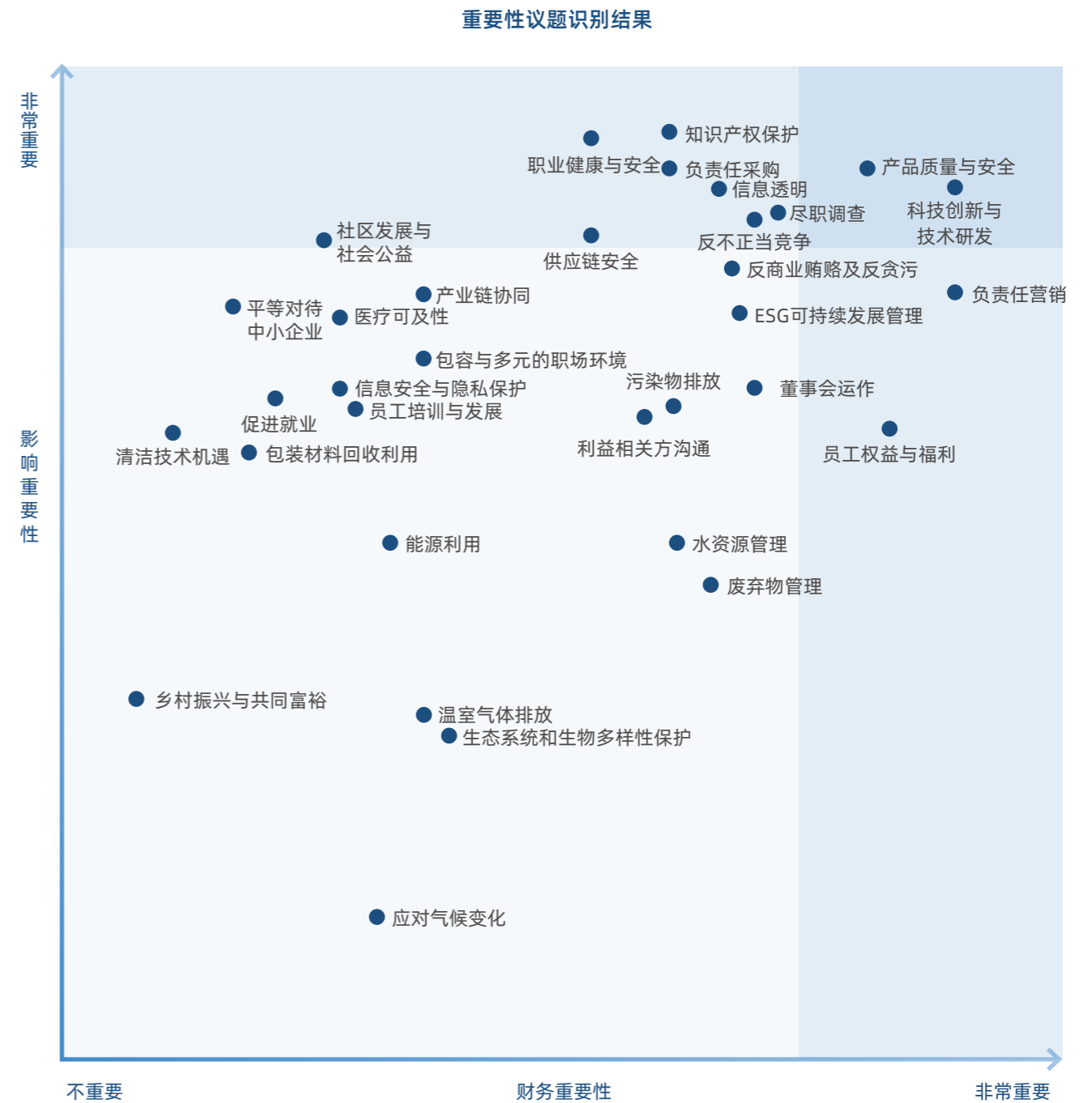
利益相关方沟通

公司立足行业特性与运营实际，重点围绕股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区及公益组织等六大核心利益相关方，构建了多层次、常态化的沟通体系。通过官方网站、新闻媒体、专题会议、定期报告及主题活动等多元化渠道，公司建立了高效的双向沟通机制。同时，公司注重倾听各方意见与反馈，持续优化沟通策略，不断提升与利益相关方的互动质量与成效，为可持续发展奠定坚实基础。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式及渠道
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 业绩增长 权益保护 股东分红 信息披露 投资者交流 廉洁从业 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 完善风险管理与内部控制 定期与临时信息披露 畅通投资者沟通渠道 零容忍贪污腐败行为
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合法经营 监管要求 国家发展政策 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 配合监管检查 定期与临时信息披露 关注国家政策发展
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 优质产品 售后服务 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 创新研发设计 保证优质产品 负责任营销 高效客户服务 客户隐私安全
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 雇佣与权益保护 员工薪酬与福祉 职业发展与培训 员工安全与健康 民主沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 透明薪酬制度 畅通晋升体系 加强民主管理 丰富员工关怀
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 诚信友好合作 	<ul style="list-style-type: none"> 阳光采购与负责任采购 供应商管理与评估
 行业	<ul style="list-style-type: none"> 科技创新 	<ul style="list-style-type: none"> 行业交流 产学研合作
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 低碳运营 环保行动 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色工厂 环境管理 节能减排 三废治理 环保宣传
 社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 公益捐助 志愿活动

重要性议题分析

公司结合国家政策导向、行业发展趋势及自身战略重点，综合考虑利益相关方关注重点，参考MSCI ESG、Wind ESG等主流评级框架，组织外部专家与项目团队开展系统分析，对ESG相关议题进行了识别与评估。在此基础上，公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》要求，对议题体系进行梳理与优化，形成ESG重要性议题矩阵。该矩阵进一步提升了信息披露的针对性与完整性，有助于公司更聚焦核心可持续发展议题，积极回应利益相关方关切，推动可持续发展管理持续深化。



专题

深耕基层脉络，守护心身健康 ——持续提升医疗可及性实践

佐力药业始终以患者为中心，致力于让优质医药产品和服务惠及更广泛人群。公司通过建立完善的医疗可及性管理体系、制度化政策沟通机制及渠道下沉策略，推动核心药品覆盖基层医疗机构、偏远地区及特定患者群体；同时，通过开发多剂型产品及优化核心产品组合，为不同地区和人群提供更便捷的用药选择，并结合工艺优化与规模化生产，降低用药成本，提升产品可负担性。在此基础上，佐力药业积极开展公众健康教育与合理用药宣传，覆盖儿童、青少年及中老年等多样群体，并结合线上线下结合的形式，通过科普、义诊、讲座及活动等方式强化健康管理意识，为实现全生命周期、多维度的健康守护奠定坚实基础。



医疗可及性管理体系与制度安排

佐力药业高度重视产品和服务的可及性，建立了完善的管理体系和制度安排。2025年4月，公司营销总部成立政府事务部，全面负责政策研究、政府关系维护及行业政策沟通工作，为公司战略落地提供政策支持。政府事务部通过制度化机制应对行业政策变化，加强与政府机构及监管部门的沟通协作，推动业务发展与政策环境深度融合，从而支持产品可及性和战略落地。该部门的设立是公司应对行业变革、保障战略执行、促进业务可持续发展的关键举措，为公司长期发展奠定了坚实基础。



扩大产品覆盖范围与渠道下沉

为确保高质量药物能触达更多受众，公司采取了积极的市场准入与渠道拓展策略。在政策层面，公司推动乌灵胶囊、百令片、百令胶囊、灵泽片、聚卡波非钙片等核心产品成功纳入 2025 年国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录。在执行层面，公司以“基药+集采”双身份为抓手，全力推进渠道下沉。通过响应国家“三进”政策，公司推动集采药品进入村卫生室、民营医院及零售药店，并联合商业伙伴在县域医共体、城市社区卫生服务中心及乡镇卫生院打造中心药房，实现了基层市场的广覆盖与深动销，以满足不同地区的用药需求。

同时，公司持续拓展面向终端消费者的渠道，包括B2C、O2O及主流互联网电商平台，建设新媒体矩阵，推进“一路向C”战略升级。通过深化院外OTC市场、加强与连锁药店的战略合作，并构建线上线下融合的全渠道布局，公司不断提升患者用药便利性，实现城乡不同层级市场的高效覆盖。



满足不同地区与人群的用药需求

佐力药业高度关注患者在不同地区及各年龄段的用药痛点，通过差异化的布局提升资源分配的公平性。公司坚持全国覆盖策略，重点聚焦县域市场与基层医疗机构，同时兼顾城市社区和特殊地理环境地区，确保城乡各层级患者均能获得高质量药物与服务。通过稳定的供应保障机制和优化的产品组合，显著提升了基层患者对于常见病、慢病用药的可获得性。此外，公司积极探索患者服务新场景，利用DTP专业药房的专业化服务能力，为特定病患群体提供便捷、规范的药事支持，实现从儿童、青少年到老年患者的全龄覆盖。

针对特定地理环境的精准慢病管理

在保障特殊地理环境地区的用药需求方面，公司针对高原地区因低压、低氧环境导致的慢性前列腺炎/慢性盆腔疼痛综合征（CP/CPPS）高发且管理难度大的临床痛点，积极通过循证医学研究打破医疗服务的平衡。根据《中华男科学杂志》发布的《高原地区CP/CPPS临床管理专家共识》（2025年第9期），公司核心产品灵泽片与乌灵胶囊被列为推荐用药，分别针对泌尿系统症状和心理情绪症状提供针对性方案，确保了偏远高原地区的患者也能获得高质量、个体化的慢病管理服务。

乌灵胶囊在多病种慢病管理中的应用

为满足全生命周期的健康需求，公司持续挖掘核心产品在多病种慢病管理中的临床价值。以乌灵胶囊为例，其应用范畴从老年失眠、阿尔茨海默病等老龄化社会高发疾病，延伸至青少年抑郁、考试焦虑障碍及肿瘤患者身心调护等领域。通过提供这种覆盖多人群、全病程的药物解决方案，公司切实解决了不同社会群体在心理健康与身心同治方面的迫切需求，让优质医药成果惠及更广泛的患者群体。





提升产品可负担性的实践

在提升产品可负担性方面，佐力药业持续通过工艺优化和规模化生产降低成本。公司通过持续的工艺优化和规模化生产管理，显著降低了乌灵胶囊、百令系列等核心产品的生产成本。作为对国家集采政策的积极响应，百令片、百令胶囊已进入全国中成药联盟接续采购，实现全国省份全覆盖；乌灵胶囊亦进入多个省级及省际集采联盟，覆盖25个省份。随着核心产品纳入国家基本药物目录和集中带量采购，佐力药业在保障药效的同时，切实减轻了患者的用药经济负担，让健康惠及更多家庭。



开展公众健康教育与合理用药宣传

佐力药业坚持以科学、规范的方式开展公众健康教育与合理用药宣传，覆盖儿童、青少年、中老年及社区居民等多样人群。公司依托循证医学证据和专业医疗资源，通过线上线下结合、科普与义诊并行的形式，普及疾病防控知识、合理用药理念与心理健康教育，助力公众建立科学健康认知，强化健康管理意识，同时确保所有活动遵循合规要求，避免误导性宣传。

乌灵胶囊——科学合理用药示范

佐力药业生产的乌灵胶囊累计入选89项指南、专家共识及临床路径，并入选《中国合理用药研究报告（2025）》中药、民族药册双报告，成为中药合理用药的典型标杆。产品在循证医学指导下，在焦虑、抑郁、睡眠障碍等心身疾病领域展现显著疗效，安全性高，可联合多类药物实现“心身同治”。凭借科学、可靠的临床数据，乌灵胶囊为公众健康教育和合理用药宣传提供了权威案例支撑，强化社会各界对科学用药理念的认知。



中国合理用药研究报告

“童心绘健康”安全用药绘画大赛

佐力药业协助浙江省药学会开展2025年“童心绘健康”安全用药绘画大赛，将儿童优秀作品精选并转化为《2026“童心绘健康”日历》，内容涵盖“药品不是糖果”“抗生素不能乱吃”“家庭药箱正确放置方法”等高频误区，实现“让孩子看得懂，让家长学得会”，通过儿童参与和家庭传播，提升公众尤其是家庭对用药安全的认知和合理用药意识。



童心绘健康台历

名师面对面，睡眠有话说健康大讲堂

佐力药业联合连锁药店开展“名师面对面，睡眠有话说”活动，邀请中医专家佟彤授课，累计覆盖超600人次，既提升店员睡眠健康服务专业度，也向公众科普睡眠知识。活动契合特定人群健康需求，为中老年及压力群体提供科学睡眠解决方案；通过线下讲座将专业知识落地终端，助力疾病预防；同时作为企业公益实践，联动行业资源搭建健康服务平台，彰显企业社会责任并积累品牌公益经验。



“名师面对面，睡眠有话说”健康大讲堂

从心开始·共育花开心理健康讲座

2025年10月，佐力药业公益支持“从心开始·共育花开”系列心理健康讲座走进杭州第九中学，面向高中学生及家长开展心理健康教育，首期聚焦高三备考压力，第二期关注高一、高二适应与人际交往问题，累计覆盖数百名家长和学生。活动结合专业讲座、心理疏导及电子化筛查工具，帮助家长掌握科学疏导方法，营造健康成长环境；佐力药业乌灵胶囊作为国家基本药物，在儿童青少年轻中度焦虑干预中疗效显著，为心理健康管理提供循证支持。



“从心开始·共育花开”系列心理健康讲座

2025“合理用药·健康浙江”科普视频

佐力药业联合浙江省医师协会临床合理用药专业委员会连续4年开展“合理用药·健康浙江”科普视频大赛。2025年佐力药业积极协助浙江省285家医院制作466个“合理用药”科普视频，由300余名临床药师及药学从业者参与，通过短视频形式科学传递药学知识，普及合理用药理念并提供指导。活动覆盖公众用药认知盲区，提高用药依从性，降低用药错误发生率，为保障医疗质量和公众用药安全提供支持，同时彰显公司在合理用药宣传领域的专业贡献。



疾病日公益活动

佐力药业围绕公众健康意识提升，持续参与和组织多项世界疾病日公益活动，包括世界睡眠日、阿尔茨海默病月、世界慢阻肺日、男性健康日、爱耳日等，通过线上直播、线下义诊、科普讲座、沙龙活动及店员培训等多渠道、多形式的健康传播，将专业诊疗资源下沉到社区、终端和家庭，提升公众的疾病预防与合理用药认知。



世界睡眠日

2025年3月，佐力药业携手百家连锁药店，以“好睡眠、好心情、好记忆”为主题，共开展百余场公益活动，覆盖店员培训、患者沙龙、义诊、直播等，走进社区、企业及养老服务机构。直播6场，覆盖6个城市，总观看量41万+；店员POP手绘比赛105个视频在各大平台发布，视频浏览量4万+，有效普及睡眠健康知识。



世界睡眠日公益活动



阿尔茨海默病月（AD月）

2025年9月，佐力药业联合连锁药店开展线上线下系列活动。连锁平台直播邀请神经内科权威专家讲解AD早期症状、筛查及预防，单场吸引数万观众；线下患教义诊活动在全国多地同步开展，提供健康咨询和科普手册，帮助居民建立科学健康认知，同时通过路演和沙龙将“早发现、早干预”理念融入趣味体验。



世界阿尔茨海默病日公益行



世界慢阻肺日

2025年11月，公司联合全国连锁药店开展健康讲座、社区公益行及店员培训。针对中老年高危人群举办13场健康讲座，讲解慢阻肺早期症状、呼吸训练及肾肺养护要点；53场店员培训及驻点推广覆盖500余名店员，宣传百令胶囊“益肾固元”核心功效，提升基层终端呼吸系统疾病服务能力。



世界慢阻肺日活动



全国爱耳日

2025年3月3日全国爱耳日，佐力药业携手全国多家医院开展系列公益活动，主题为“健康聆听 无碍沟通”。活动期间，专业医疗团队提供免费耳科义诊和听力筛查，并开展患者教育讲座，现场发放科普手册折页；同时通过微信公众号发布原创科普文章《科学护耳，健康聆听，拥抱甜美睡眠》，向公众普及护耳知识。线上线下联动、科普与义诊结合，有效提升公众听力健康意识，推动“健康聆听”理念融入日常生活。



爱耳日联合义诊活动

01

稳健根基，致远之道 ——构筑可持续发展内核

高水平的公司治理是企业实现高质量、可持续发展的内在要求，也是维护投资者权益与社会信任的稳健根基。佐力药业始终将完善治理架构、提升合规效能视为发展的内核工程，坚持在依法合规的基础上，构建科学决策、高效执行、严密风控的综合治理体系。公司不断深化投资者关系管理，强化商业道德与合规经营意识，通过将党建引领与现代企业治理深度融合，筑牢信息安全防线，确保公司在复杂多变的宏观环境下，始终保持行稳致远的战略定力。

优化公司治理

深化投关管理

强化合规风控

践行商业道德

筑牢信息安全

坚持党建引领

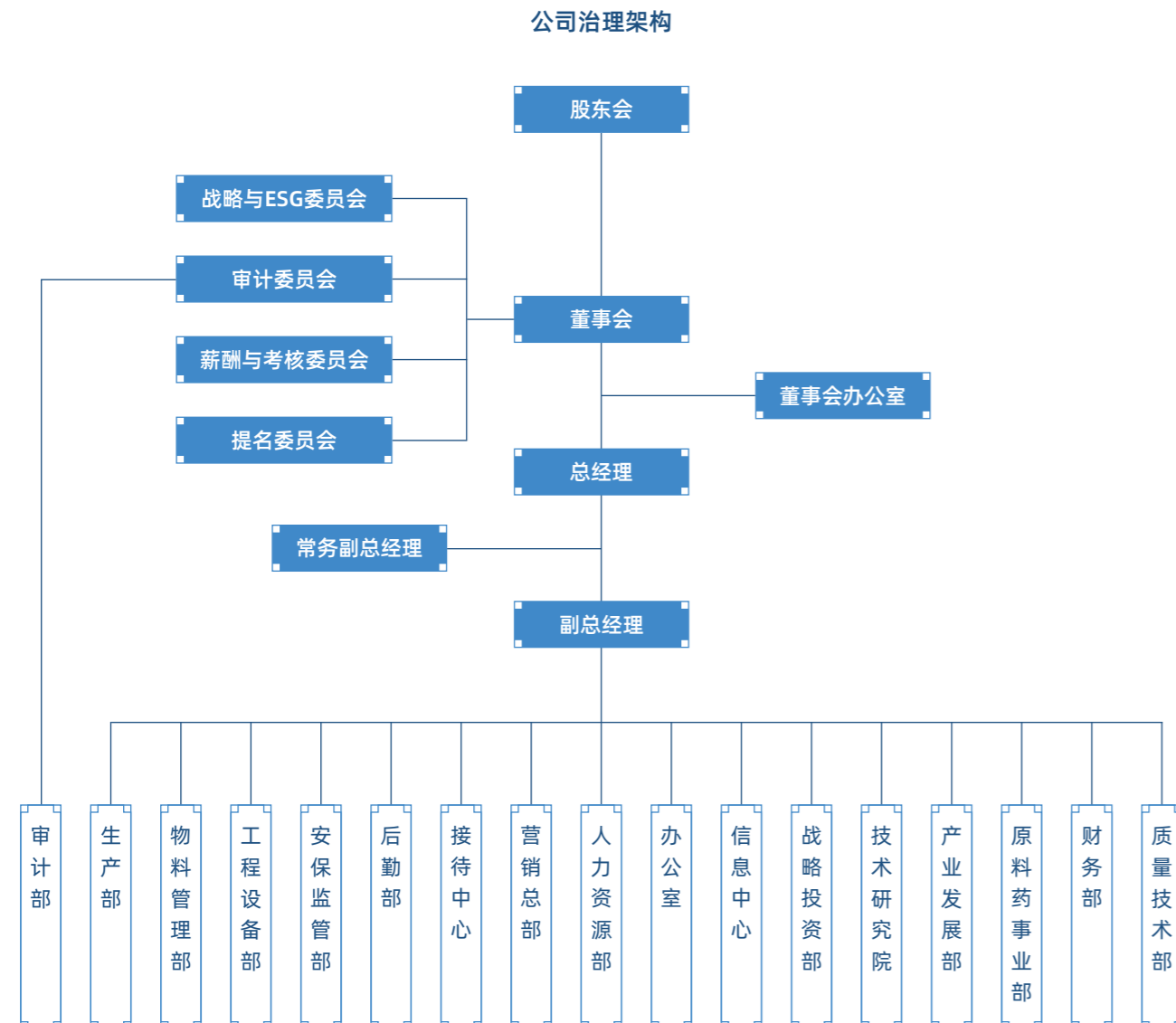


优化公司治理

佐力药业严格遵循《公司法》《证券法》等相关法律法规，持续完善治理架构，强化董事会核心作用，健全内控与监督机制，以合规高效的治理体系保障公司可持续发展，切实维护全体股东及利益相关方合法权益。

公司治理

公司以《公司章程》为核心，构建权责清晰、运转协调、有效制衡的治理结构，形成股东会、董事会与高级管理层各司其职、相互监督的治理机制。



报告期内



公司董事会由**9**名董事组成，其中独立董事**3**名，女性董事**1**名



公司共召开股东会**3**次，董事会**8**次，战略与ESG委员会**3**次，薪酬与考核委员会**3**次，独立董事专门会议**2**次，审计委员会**8**次



根据监管新规要求，于2025年9月完成取消监事会的工作，公司不再设置监事会及监事岗位，《公司法》中规定的监事会职权由董事会审计委员会承接；并完成增设职工代表董事1名。

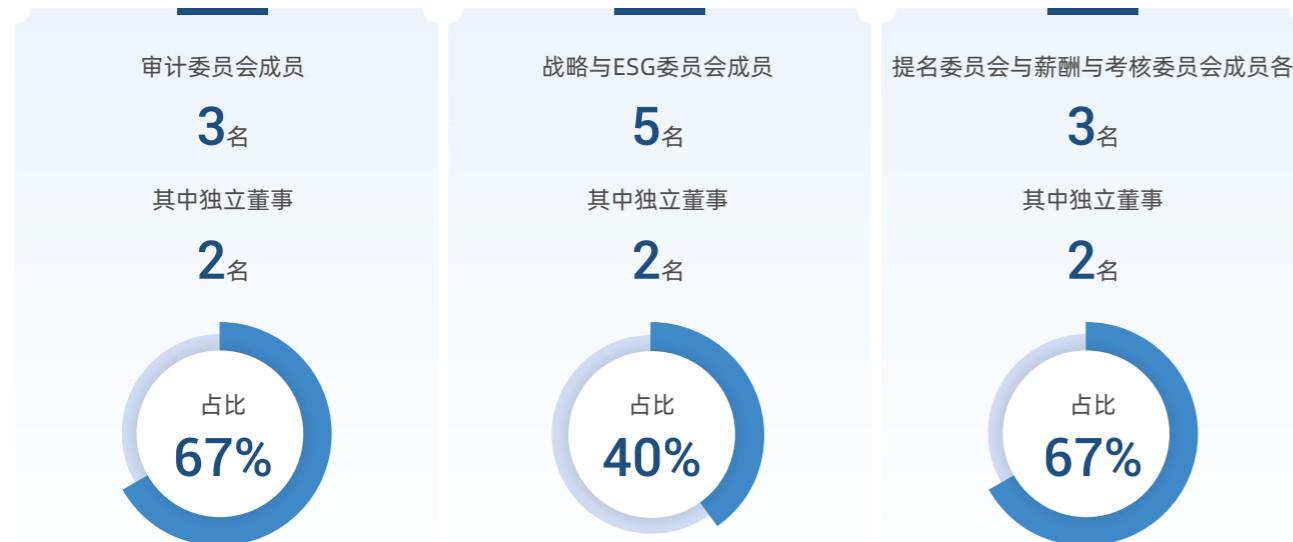


2024年度股东大会

董事会和专门委员会构成

公司董事会由9名董事组成，含独立董事3名、职工代表董事1名，设董事长1名。董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，成员均由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会独立董事占多数，审计委员会召集人为会计专业人士，各委员会依据工作规程履行职责，为董事会决策提供专业支撑。

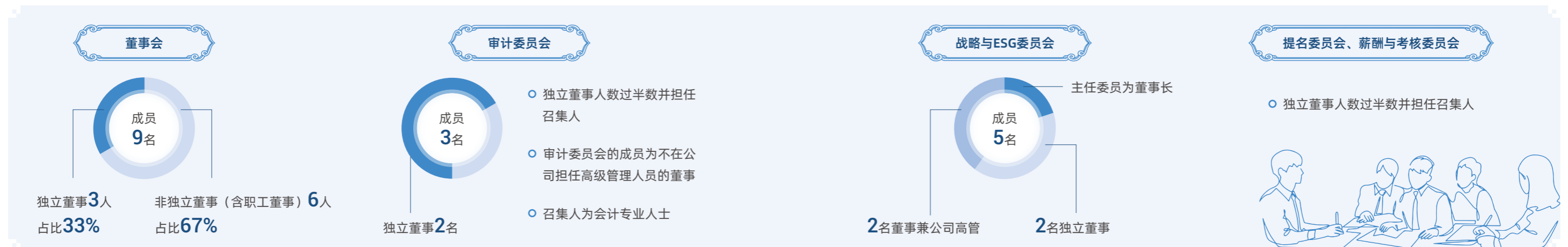
董事会和专门委员会构成



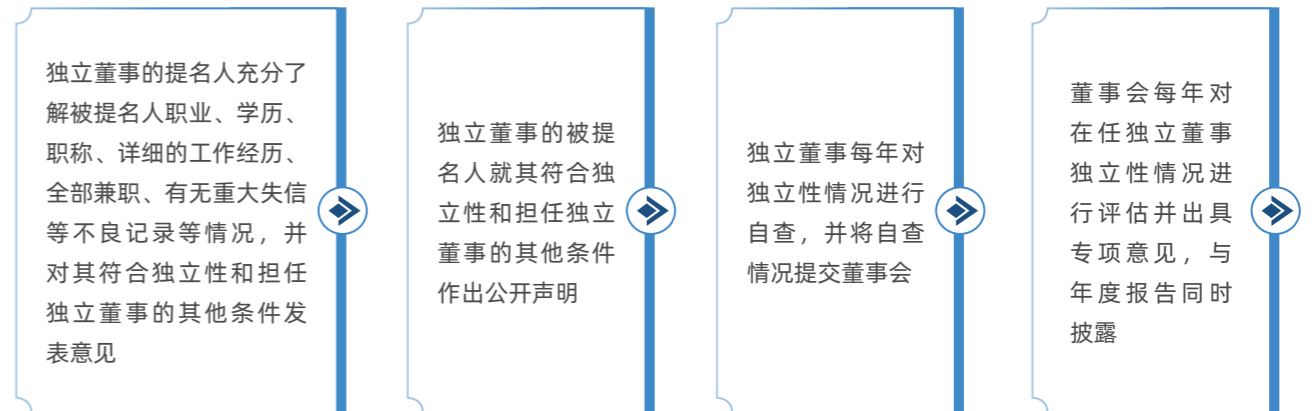
董事会多元化与独立性

公司董事会注重多元化建设，成员涵盖多个领域专业背景，年龄结构合理，具备丰富的行业经验与专业能力，能够为公司战略决策提供多元视角。同时，公司严格保障董事会独立性，对现任独立董事开展独立性评估，确认独立董事完全符合《上市公司独立董事管理办法》等规定的要求，能够客观履行监督、咨询职责，维护公司及中小股东权益。

公司董事会独立性



独立董事独立性管理



公司董事会成员的多元化背景



董事会建设赋能

公司持续强化董事会建设，通过健全议事规则、完善授权机制、搭建沟通平台提升董事会履职效能。2025年，公司修订了《董事会议事规则》，进一步完善了董事会议事方式、决策程序及授权范围。建立常态化沟通机制，董事会秘书统筹协调独立董事、专门委员会与管理层、会计师事务所的沟通对接，为董事履职提供必要条件与信息支持；审计委员会在年度报告审计各阶段与会计师事务所充分沟通，审阅财务报表并形成书面意见，强化审计监督效能。战略与ESG委员会积极推动ESG理念融入公司战略，统筹ESG工作落实与信息披露，助力公司实现可持续发展。

董事、高级管理人员培训

公司建立常态化董事、高级管理人员培训机制，围绕法律法规更新、监管政策要求、公司治理规范、ESG管理等核心内容，组织董事、高级管理人员参与专项培训，提升履职能力。

多层次专题培训 全面提升内控与合规素养

2025年，佐力药业面向不同管理层级与关键岗位人员，系统开展了一系列内控与合规专题培训。公司组织高级管理人员及部门负责人参与以内控管理为主题的培训；董事长、总经理等核心高管参加了“上市公司违法违规典型案例”线上培训。同时，董事会秘书、财务负责人及相关部门人员参与了深交所年报编制、业绩说明会及现场检查等专项实务培训。这一系列覆盖广泛的培训活动，有效强化了各层级人员的规则意识与专业能力，系统性提升了公司的规范运作水平与信息披露质量，为稳健经营夯实了管理基础。

公司治理成就

公司凭借完善的治理结构、规范的信息披露与优质的投资者关系管理，斩获多项荣誉，彰显公司治理水平获得市场认可：

2025年公司信息披露质量再获权威认可

2025年11月，深圳证券交易所公布了2024-2025年度创业板上市公司信息披露工作评价结果，佐力药业再次荣获最高等级“A”级评价。这是公司自2023年度以来，连续第三年获此殊荣。本次评价涵盖公司治理、信息披露质量、投资者关系管理等多个维度，在参评的1360家创业板公司中，仅有约17.21%的公司获评A级。该结果客观反映了公司在规范运作、透明治理以及积极履行信息披露义务方面持续保持的高水准，是监管机构与市场对公司诚信经营、有效保护投资者权益实践的高度认可。

未来，公司将持续优化治理体系，强化董事会核心作用，深化ESG与经营管理的融合，提升治理透明度与效能，为公司高质量可持续发展提供坚实保障。

深化投关管理

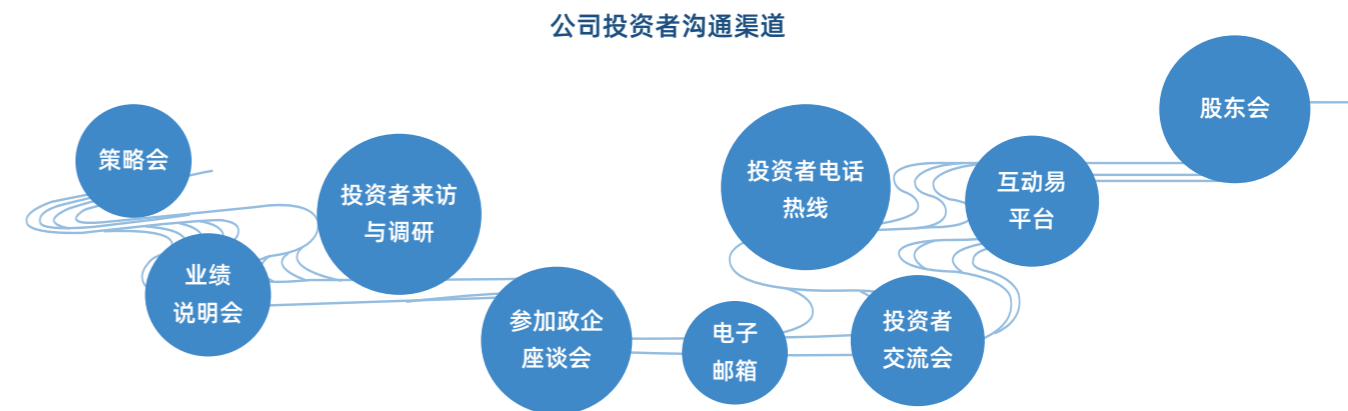
佐力药业立足公司高质量发展战略及投资者保护要求，深化投资者关系管理工作，搭建多元化沟通桥梁，传递企业价值，提升投资者信任度，助力公司资本市场形象提升，同步呼应公司高分红、业绩稳健增长的发展态势。

投资者关系管理体系

公司构建了完备的投资者沟通相关内部治理制度，包括《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《投资者关系管理制度》。公司依据内部治理制度，开展信息披露与投资者沟通活动，切实保障投资者真实、准确、完整、及时、公平地获取公司重大信息。

多元化沟通渠道

公司构建了多元化、全覆盖的沟通体系，兼顾机构投资者与个人投资者的沟通需求。线上依托深交所互动易平台、投资者热线、专用邮箱等渠道，及时响应投资者咨询、反馈诉求，确保沟通便捷高效；线下通过业绩说明会、投资者调研、股东会、投资者交流会等形式，搭建面对面沟通桥梁，实现“线上+线下”“官方+新媒体”的全方位沟通覆盖，保障投资者知情权与参与权。



报告期内



公司披露公告文件 **167** 份



公司完成现场和线上调研活动 **34** 场，机构接待数量超 **600** 家次

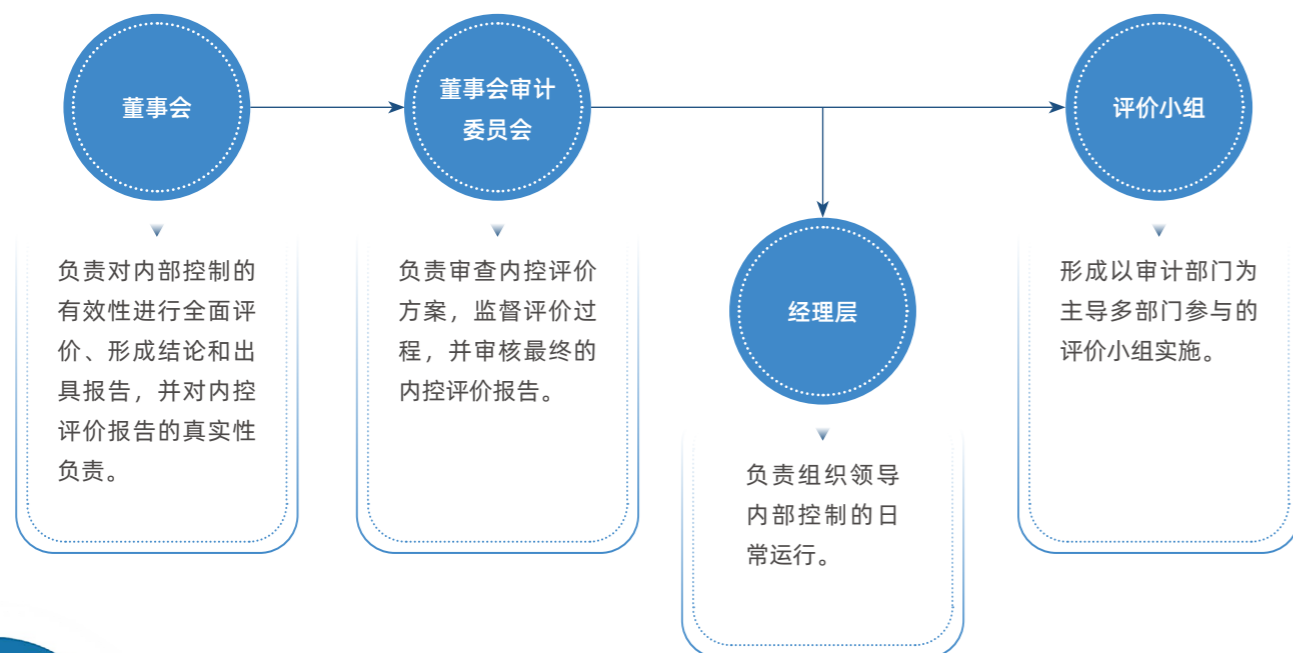


公司在深交所互动易平台回复达 **61** 条，回复率达 **100%**

强化合规风控

佐力药业立足制药行业合规监管要求，结合医药行业监管新规及企业经营发展需求，修订完善内控管理制度体系，覆盖研发、采购、生产、销售、财务、人力资源、信息安全等全业务环节，重点细化药品研发合规、生产质量管控、药品流通监管等领域的内控流程，明确操作标准、管控要点及问责机制，确保各项业务活动有章可循、有规可依。

内控评价组织架构及工作流程



开展合规实务培训

佐力药业组织有关部门开展了药品广告合规实务专项培训。此次培训系统讲解了《广告法》、《药品管理法》中关于广告宣传的法规要求，并重点剖析了药品广告审查的要点与常见风险案例，有效提升了相关人员的专业合规能力，强化了广告内容审核与发布流程的风险管控，确保了公司市场宣传活动的合法合规。



合规培训

报告期内



公司共组织**6**场合规培训，参训员工**140**人次，人均培训时长约**4**小时



同时，通过向董事、高管推送证券合规、监管政策等内容，督促强化合规意识，提升公司治理水平

践行商业道德

佐力药业坚守商业道德底线，严格遵循医药行业合规要求，围绕廉洁建设、公平竞争、平等对待中小企业三大核心，构建规范有序、诚信自律的商业运营体系，切实履行企业社会责任。

廉洁建设

公司不断完善廉洁管控体系，筑牢廉洁从业防线。根据公司实际及时修订完善内部《反舞弊与举报管理制度》，明确举报渠道、核查流程、处理时限及奖惩机制，保障举报信息的保密性、真实性和可追溯性；优化《员工守则》，细化廉洁从业行为规范，明确员工在履职过程中的廉洁禁令，引导员工自觉坚守廉洁底线；制定内部审计具体准则，规范内部审计流程、明确审计重点，强化内部监督效能，防范廉洁风险。



反贪污反贿赂培训

报告期内

公司廉洁承诺书签署率达 **100%**。

同时组织开展反腐败、反贿赂专题培训 **1** 场，累计参训 **160** 人次，培训总人时 **240** 小时，人均培训时长 **1.5** 小时。



公平竞争

公司严格恪守公平竞争原则，坚决杜绝不正当竞争及垄断行为。公司制定了《企业公平竞争与反垄断管理制度》，明确禁止垄断协议、滥用市场支配地位、不正当竞争等行为，规范企业经营决策、市场拓展、合作洽谈等全流程操作，助力营造公平公正的市场环境。

公司《企业公平竞争与反垄断管理制度》约定的管理框架



公司开展反垄断培训

2025年，公司组织有关部门员工开展药品价格反垄断专项培训。培训通过解读法规与典型案例，剖析价格协同等法律风险。此举有效提升了员工合规意识与操作能力，为公司市场竞争行为的长期合规奠定了坚实基础。



反垄断培训课件

平等对待中小企业

公司坚持平等互利、协同发展的理念，切实保障中小企业合法权益。在采购供应、服务外包、合作洽谈等环节，坚持公平、公正、公开原则，杜绝差别对待、不合理限制、拖欠款项等情况，为中小企业提供平等参与合作的机会。同时，严格遵守相关法律法规，规范付款流程，按时足额支付中小企业款项，切实减轻中小企业资金压力，推动形成大企业与中小企业协同发展、互利共赢的良好生态。

报告期内

公司中小企业款项准时支付率 **100%**

筑牢信息安全

佐力药业根据《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规，制定了《数据管理制度》和《信息系统安全管理制度》，并分别成立数据管理委员会和信息安全领导小组，完善公司信息安全管理建设。

内部数字化建设

公司结合自身制药行业特性及数智转型战略部署，在推进内部数字化建设的同时，强化全流程信息安全防护。目前，公司已全面实施ERP, CRM, LIMS, QRS, D&TMS, WMS, HR, OAI以及财务相关等业务系统，适配制药企业的多元业务需求。此外，公司针对现有业务系统科学制定了下一阶段数字化建设计划，重点推进各业务系统数据整合打通工作，打破数据孤岛，建立企业数据中台总线，实现各系统数据的规范化归集与高效流转；同时开发BI数据看板和标准化报表，支撑企业经营决策、生产管控及质量监管的数据化需求，确保数字化建设与信息安全防护同步推进，符合相关法规及制药行业信息安全管理要求。

正式出台《网络与信息安全应急预案》

为全面保障业务信息安全，公司完成了核心业务系统的信息安全等级保护测评，并以此为基础正式出台了《网络与信息安全应急预案》。根据预案要求定期组织相关部门与人员开展灾备恢复实战演习，模拟各类信息安全事件场景，以此提升公司应对突发安全事件的协同处置能力与恢复效率，强化整体信息安全防护体系的韧性与可靠性。



信息安全培训

报告期内



公司在信息安全方面投入的资金总额

25.25万元，

开展信息安全培训**2**场，

参与人员共计**302**人，

累计培训时长**2**小时，

人均培训时长**1**小时。

坚持党建引领

佐力药业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣制药企业发展主线，聚焦四大核心要点推进党建工作，为企业高质量发展提供政治保障。



组织建设：优化队伍结构，强化组织堡垒作用

深化“党员人才工程”，全年计划发展党员1名、预备党员转正1名、确定入党积极分子3名；深化“党员示范岗”创建，发挥党员榜样示范效应。

思想建设：深化思想铸魂，筑牢理想信念根基

落实“第一议题”制度，依托“三会一课”、主题党日开展理论学习与行业政策学习；结合抗战胜利80周年节点，组织红色教育活动。

党建引领：深化融合赋能，转化党建发展优势

创新“党建+”模式，重点推进与杭州师范大学药学院党总支党建联建，建立产学研协同机制；同步开展党员志愿服务、公益活动。

作风建设：锤炼作风本色，健全廉洁监督机制

落实党风廉政建设责任制，围绕药品采购、生产审批等关键环节开展廉洁教育；推行党员“党性体检”制度，健全监督整改机制，保障企业合规经营。

大爱佐力—佐力药业无偿献血公益行

2025年11月，公司党总支组织开展“热血传情”无偿献血公益活动。活动得到广大党员与员工的积极响应，符合献血条件的员工纷纷踊跃参与，本次活动有效补充了当地医疗用血储备，展现了公司员工的社会责任感与奉献精神，同时在公司内部营造了关爱生命、热心公益的良好文化氛围。



党员公益献血活动

观礼铸魂凝聚爱国情怀

2025年9月，佐力药业组织全体员工通过线上直播形式，集体观看了在北京天安门广场隆重举行的纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵仪式。此次活动旨在让员工共同见证国家强大与军队风采，感受民族复兴的磅礴力量。在观看过程中，员工们为受阅官兵整齐划一的步伐、昂扬的精神风貌以及国产现役主战装备的首次集中亮相深感震撼。此次活动有效激发了员工的民族自豪感与爱国热情，将伟大抗战精神融入企业文化，进一步增强了企业的向心力与员工的使命感，为公司的持续发展注入了强大的精神动力。



阅兵观礼

寻迹铸魂强化党性教育

2025年6月，佐力药业党总支在浙江安吉红色教育基地组织全体党员开展了“追寻红色足迹，传承革命精神”主题党日。参与党员通过实地参观、重温入党誓词、聆听革命历史讲解，深刻感悟革命先辈的奋斗精神。此次活动有效增强了党组织的凝聚力与向心力，提升了党员的思想觉悟，将红色基因融入企业文化，为高质量发展注入了坚定的精神动力。



党日活动图片

党建联建共促产教融合

2025年11月，中共佐力药业党总支委员会与中共杭州师范大学药学院党总支委员会在佐力药业总部举行了党建联盟签约授牌仪式。双方党组织负责人及党员代表出席活动，共同签署了党建共建协议并为联盟揭牌。此举旨在通过组织联建、资源联享、活动联办，探索产学研协同的新模式。该联盟的建立有效强化了校企间的组织联结与战略合作，为党建引领下的人才培养、科研创新与产业实践深度融合奠定了坚实的组织基础，开创了校企合作新局面。



党建联盟签约授牌仪式

02

匠心利民，健康所系 ——驱动产业与民生共进

佐力药业以“匠心利民，健康所系”为核心理念，通过构建系统的创新研发与产业协同体系，并严格遵循《药品生产质量管理规范》《中华人民共和国广告法》等法规，驱动产业进步与民生健康共进。公司依托“一体两翼”与“一路向C”战略，深化产学研合作，以创新驱动产品管线拓展与产业升级；同时，将“质量为先”和负责任营销融入全链条运营，从源头管控、安全生产到规范推广，系统保障产品质量与患者权益，切实履行“创百年品牌，树百年佐力”的承诺，实现企业对民生的健康守护与产业生态的共建。

驱动创新研发

行业协同共进

严控产品质量

建设安全供应链

规范责任营销

保障客户权益



驱动创新研发

创新是引领佐力药业高质量发展的核心引擎，也是提升医药产品可及性与可负担性的根本源泉。公司始终坚持“立项一批、临床一批、上市一批”的战略方针，聚焦临床未被满足的需求，通过持续加大研发投入、优化生产工艺及强化产学研合作，不断攻克技术难关。公司致力于将前沿医药技术转化为普惠大众的健康方案，通过提升药品疗效与安全性，为患者提供更高价值的治疗选择，从而在保障民众生命健康的同时，驱动企业在医药领域实现跨越式发展。

治理

公司在研发创新治理上，以明确的战略愿景为引领，通过系统化的平台建设、人才激励与产学研协同机制，构建了高效的研发创新体系。公司依托完善的研发管理制度和人才培养体系，确保研发活动有序开展，并借助与高校及机构的深度合作，持续推动核心产品管线的突破，为企业在药用真菌制药领域的领先地位提供了坚实的治理保障。



公司研发体系



公司研发团队建设体系



公司研发人才培养与激励机制



人才引进，不断补充新鲜血液
2025年新引进博士1人，硕士3人

通过再教育和内部培训，充分挖掘内部潜力

人才多样化，发挥不同学科交叉优势，使开发人员知识叠加、技能互补，更好的发挥整体效益

职务、薪酬设计在兼顾效率与公平的基础上，向优秀人才和关键岗位倾斜

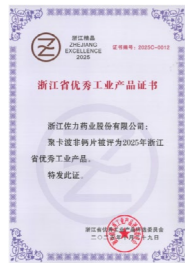
关键创新成果

截止目前，公司在创新研发方面取得重要进展：

乌灵系列新药开发：共5个在研项目，其中灵香片II期临床试验接近完成；SLKL已完成临床前药理学、药理毒理研究、IND申请，已获得《药物临床试验批准通知书》；另有2个项目完成临床前药理学研究，进入药理毒理研究阶段；2.3类中药正在补充开展更长给药周期的相关研究。

化药仿制药进展：聚卡波非钙颗粒已获得药品注册证书；聚卡波非钙片完成新增适应症（腹泻型肠易激综合征，IBS-D）的验证性临床试验，完成实验统计分析报告及总结报告，准备申报上市。

创新荣誉



浙江省优秀工业产品证书



专利密集型产品认定证书



首批浙江省制造业单项冠军企业公示名单



浙江省首批未来产业“四库”培育对象

报告期内，公司产品聚卡波非钙片入选浙江省优秀工业产品

乌灵胶囊、灵泽片被认定为专利密集型产品

公司入选首批浙江省制造业单项冠军；入选浙江省首批未来产业企业培育库

战略

公司以“一体两翼”为核心基础，于2025年关键升级“一路向C”战略，在夯实院内市场（B2B）的基础上，全力开拓院外市场（B2C）市场，同时，布局大健康消费领域，大健康消费领域的战略核心是依托与浙江大学共建的“智赋食药联合研发中心”，利用AI技术等现代科技赋能独家原料乌灵菌的深度开发，驱动产品创新并探索功能性健康食品等新赛道，从而开辟企业第二增长曲线，实现从“一款药”到“一类健康需求”的战略延伸。

已识别的研发创新相关风险

维度	风险类型	风险说明	应对措施
产品与管线风险	研发投入与效率风险	核心在研项目如灵香片尚处于II期临床，其他项目多处于临床前，未来5年内难以贡献收入	1.通过加强与高校、科研院所的合作，（如与浙江大学共建联合研发中心）借助外部科研资源。 2.乌灵系列创新中药的开发均由国医大师和国医名方组方，确保有效性和安全性，降低新药开发风险。 3.聚焦优势领域的深度开发（如“乌灵菌+X”），提高研发成果转化效率。
合规与临床风险	临床试验不确定性风险	新药研发周期长、投入大，灵香片等核心在研项目能否成功通过II期、III期临床试验并最终获批上市存在不确定性	严格遵守《药物临床试验质量管理规范》等法规，坚持合规披露试验信息，保障受试者权益，以规范的流程管理降低试验偏差与失败风险。
市场竞争风险	集采降价与竞争加剧风险	中药集采常态化，乌灵胶囊等产品面临降价压力。同时，在失眠、焦虑等适应症领域，化药、生物药等替代疗法也在不断争夺市场份额。	1.采取“以价换量”策略，并更换大包装规格，维持收入增长。 2.通过进入更多临床指南和专家共识，深化临床认可，构建学术壁垒。 3.加强院外零售药店、网上药店的拓展与消费者品牌建设。 4.通过优化生产工艺，加强成本管控优势，提升规模效应，有效控制产品成本

已识别的研发创新相关机遇

维度	机遇类型	机遇说明	价值转化路径
技术赋能机遇	AI与新技术研发赋能	与浙江大学共建“智赋食药联合研发中心”，利用AI技术赋能乌灵菌的深度开发，有望提升研发效率，开辟新的产品路径	利用AI大数据分析能力，加速功能性健康食品开发，推动“乌灵菌+X”产品矩阵落地，为C端市场提供创新产品。
市场转型机遇	“一路向C”战略开辟新市场	公司在夯实院内市场（B2B）的基础上，全力开拓C端市场。未来目标将院外收入占比提升至30%，市场空间广阔	强化C端市场的乌灵品牌战略（如推出108粒大包装、乌灵胶囊超级符号），加强数字化营销与消费者教育，逐步探索布局互联网医院、电商等新渠道业务，布局B2C/O2O电商平台将医院的临床认可度转化为零售端的品牌优势，开辟第二增长曲线。
政策与环境机遇	中医药政策红利与老龄化需求	国家持续出台政策支持中医药发展，同时老龄化趋势加剧，失眠、焦虑、认知障碍等与公司产品相关的健康需求持续增长	借助产品被纳入多项临床指南和医保目录的优势，深耕医疗机构覆盖和临床多科室应用，并积极响应紧密型县域医共体建设政策，下沉基层医疗市场，满足老年慢病管理的巨大需求。

影响、风险和机遇管理

公司在研发创新过程中，通过构建多层次研发平台、完善知识产权管理体系及强化科技伦理治理，系统性地管理技术、合规与运营风险，并将风险管控转化为提升核心竞争力的战略机遇。公司依托覆盖基础研究到产业化的全链条研发体系，降低了技术创新的不确定性；通过健全的知识产权保护机制和伦理审查流程，有效防范侵权与合规风险；同时，将规范化治理转化为合作信任与创新效能，持续巩固其在药用真菌制药领域的领先优势。

构建多层次高端研发平台体系——打造系统性自主创新引擎

公司构建了涵盖国家级、省级及产学研深度融合的多层次研发平台体系。该体系以药用真菌制药技术国家地方联合工程研究中心为核心，并整合了浙江省企业研究院、工程研究中心、企业技术中心、高新技术研究开发中心等多个省级研发机构，同时设立了浙江省博士后工作站以吸引和培养高端科研人才。这些平台系统性地覆盖了从菌种选育、生物发酵到新药开发的全链条研发环节，为公司在药用真菌制药领域的持续创新提供了坚实的平台支撑。

品牌与模式双轮驱动——佐力药业以创新激活中医药产业新生态

公司凭借“以品牌重构与模式创新激活中医药产业新生态”案例，成功入选2025年浙江省历史经典产业传承创新发展优秀案例。公司通过构建融合传统与现代的品牌传播体系，并推动全产业链数智化与渠道协同，系统性激活中医药产业生态，成为全省中医药传承创新的标杆。



佐力药业入围2025年浙江省历史经典产业传承创新发展优秀案例

佐力药业入选国家5G工厂名录——引领中药智能制造升级

公司凭借“5G+工业互联网”创新实践入选工信部《2025年5G工厂名录》。公司通过建设5G全连接工厂，在生产环节实现设备互联提升效率，在仓储环节应用5G+AGV实现精准配送，在质量检测环节借助5G+机器视觉技术使缺陷识别准确率99.8%。该工厂还通过5G平台优化能耗，推动生产绿色化。此次入选是公司“智造强企”战略的关键里程碑，为中医药行业智能化升级提供了示范样本。

所属行业	名称	承建单位	承建单位	承建单位
医药制造业	山东生物制药工厂	烟台生物制药股份有限公司	中国石化	烟台生物制药
	湖北康美药业智能制造工厂	湖北康美药业股份有限公司	中国石化	湖北康美药业
	浙江康恩药业智能制造工厂	浙江康恩药业股份有限公司	中国石化	浙江康恩药业
	浙江康恩药业智能制造工厂	浙江康恩药业股份有限公司	中国石化	浙江康恩药业
	浙江康恩药业智能制造工厂	浙江康恩药业股份有限公司	中国石化	浙江康恩药业
	浙江康恩药业智能制造工厂	浙江康恩药业股份有限公司	中国石化	浙江康恩药业
	浙江康恩药业智能制造工厂	浙江康恩药业股份有限公司	中国石化	浙江康恩药业
	浙江康恩药业智能制造工厂	浙江康恩药业股份有限公司	中国石化	浙江康恩药业
	浙江康恩药业智能制造工厂	浙江康恩药业股份有限公司	中国石化	浙江康恩药业
	浙江康恩药业智能制造工厂	浙江康恩药业股份有限公司	中国石化	浙江康恩药业
浙江康恩药业智能制造工厂	浙江康恩药业股份有限公司	中国石化	浙江康恩药业	

佐力入选国家5G工厂名录 树立中药智能制造新标杆

知识产权管理

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规及内部管理制度，系统构建了完整的知识产权管理体系与保护流程。公司制定了《知识产权风险管理和争议处理控制程序》《合同知识产权管理规定》等内部制度，有效控制知识产权合规风险，切实保障各方知识产权权益。报告期内，公司未发生重大知识产权侵权或纠纷事件。

为强化组织保障，公司设立了产业发展部，配备专职人员，并与技术研究院、法务等部门协同，共同负责企业内外知识产权管理工作，为公司的创新活动提供了有力支撑。



佐力商标入选省级重点保护名录——提升品牌价值与保护能级

“佐力”商标入选“浙江省重点商标保护名录”，体现了品牌在知名度、市场影响力和创新活力方面获得的权威认可。该名录旨在系统性保护省内易受侵权的高知名度注册商标，入选商标将在全省范围内获得更严格、快速和有力的保护，有效应对侵权仿冒行为，为企业构筑坚实的知识产权保护屏障。公司通过前瞻性的商标战略布局和持续的品牌建设，进一步提升了品牌核心竞争力与市场价值，为企业的创新发展奠定了更安全、可靠的法律环境。



“佐力”商标入选“浙江省重点商标保护名录”

科技伦理

公司在临床试验的全过程中，严格遵守国家《药物临床试验质量管理规范》、国际《赫尔辛基宣言》及相关法律法规，将保障受试者权益与安全置于核心位置。公司内部建立了完善的科技伦理治理体系，制定了专门的研发人员行为准则与道德规范，以确保所有研发活动符合伦理要求。对于每一项临床试验，公司均严格按照规定完成备案，并及时公示试验信息与进展，保持过程透明。在试验取得阶段性成果后，公司坚持客观、真实的原则，依据监管规定和内部章程向公众披露研究结果，从而在临床试验的每一个环节都切实维护受试者的权益与安全。

指标与目标

公司围绕“一体两翼”及“一路向C”战略，致力于打造药用真菌及中药研发创新高地。2026年，乌灵系列大健康产品顺利投产上市；至2030年，公司计划实现乌灵系列创新中药上市和开发总数达到10个，建设浙江省省级重点研究院，加强产学研协同创新，拓展创新合作模式，通过共建联合实验室、技术平台等方式，持续提升自主创新能力和研发转化效率，为公司创新发展和产品升级奠定坚实基础。

报告期内



研发人员总数为**272**人，同比增长**10.57%**，占员工总数的**9.51%**



其中博士**4**人，硕士**33**人，本科**154**人。

报告期内



新获得实用新型专利**1**件，外观设计专利**2**件，商标**5**件，美术作品版权**6**件，软著**1**件。

行业协同共进

佐力药业以“传承精华、守正创新”为指引，持续深化产学研合作、推动标准建设与产业规范化进程，助力中药现代化发展与健康产业高质量发展。公司通过联合高校和医疗机构开展科研攻关、技术转化与学术交流，整合产业资源、培育专业人才，推动核心品种创新与行业协同，为中药产业生态建设发挥关键作用。

报告期内，公司加强与高校、医院的合作，与浙江大学联合建设“智赋食药联合研发中心”，以AI技术驱动核心品种深度开发；并与浙江省药科职业大学联合开展医院制剂的新药开发与转化工作，在推动创新成果落地、提升行业协同与人才培养方面取得了实质性进展。

医学部合作机制

时间	合作单位	合作项目
2025年4月	甘肃省中医院等10家医院	签订《灵泽片治疗良性前列腺增生（BPH）的真实世界临床研究》项目，验证灵泽片对西北区域老年BPH患者的疗效。
2025年5月	义乌市中心医院	签订《聚卡波非钙片联合硫酸镁钠钾口服浓溶液用于便秘患者肠道准备的临床效果与安全性：一项前瞻性、随机、对照的研究》项目，探索聚卡波非钙片在肠道准备中的临床应用价值。
2025年7月	义乌市中心医院	签订《乌灵胶囊联合右佐匹克隆对脑卒中后睡眠障碍合并轻度认知功能减退患者的临床疗效观察》项目，探索乌灵胶囊对脑卒中后患者睡眠及认知功能的保护作用。
2025年9月	温州医科大学附属第一医院	通过基金会资助《灵泽片治疗以夜尿为主诉的BPH患者的前瞻性队列研究》的开展，探索灵泽片在真实诊疗环境下对良性前列腺增生症患者临床症状的改善。
2025年12月	舟山医院	签订《乌灵胶囊联合标准化非药物干预与常规催眠药物对成人睡眠障碍患者睡眠质量影响的单中心前瞻性队列研究》项目，验证在真实诊疗环境下乌灵胶囊对睡眠障碍患者的临床疗效。
2025年12月	昆明医科大学第一附属医院科研团队	在《中国现代应用药学杂志》发布文章，揭示乌灵胶囊对阿尔茨海默病患者及遗忘型轻度认知障碍人群“ABC症候群”具有综合改善潜力。

AI赋能乌灵菌，推动健康消费品创新

2025年7月9日，佐力药业与浙江大学在杭州西湖举行“AI智赋·一路向C”战略合作签约暨联合研发中心揭牌仪式，双方共建“智赋食药联合研发中心”，以AI技术赋能乌灵菌的深度开发，重点面向健康消费品领域。此次合作整合浙江大学在人工智能、生物医药和食品科学的科研优势与佐力药业在药用真菌研发及产业化的经验，不仅为企业提升核心竞争力和推动产品创新提供支撑，也标志着中医药在健康消费品领域的实践与升级，对佐力药业C端市场拓展及战略升级具有重要推动作用。



浙江大学与佐力药业签署战略合作协议

构建产学研协同生态与提升行业影响力

2025年，公司赞助第八届绿色制药莫干山国际会议研究生论坛“佐力药业杯”口头报告竞赛。该会议是绿色制药领域的重要国际学术交流平台，汇聚了国内外知名高校、科研院所专家学者。公司通过赞助这一学术竞赛，为研究生提供展示创新成果的舞台，促进绿色制药技术的交流与发展。



第八届绿色制药莫干山国际会议研究生论坛“佐力药业杯”口头报告竞赛

报告期内，公司在行业协同共进方面取得重要进展



配方颗粒标准建设：完成备案国家标准品种 **311** 个，浙江省标准品种 **169** 个。完成 **34** 个配方颗粒省级标准研究并获颁布，还有 **3** 个国家标准及 **2** 个省级标准研究中。



院企合作与制剂转化：协助合作医院获得 **7** 个医院制剂备案号；与医院、高校联合开发 **1** 个医院制剂向1.1类中药新药转化。

严控产品质量

质量是医药企业的生命线，也是佐力药业履行社会责任的核心基石。公司始终将严格的质量管理贯穿于产品全生命周期的每一个环节，从原材料采购、生产工艺控制到成品出厂检测，均实施全过程的数字化监控与标准化管理。公司不断提升全员质量意识，通过技术改造与流程优化，确保每一粒药品的安全性、有效性与稳定性，以卓越的品质守护患者生命健康，赢得社会与市场的深度信赖。

治理

公司秉持“质量为先，信誉为重，管理为本，服务为诚”的质量方针，严格依照《药品生产质量管理规范》（GMP）搭建质量管理体系，持续优化管理架构，定期开展质量意识宣贯活动，全方位提升产品质量，坚定不移地朝着“创百年品牌，树百年佐力”的质量目标迈进，以稳健的质量管控推动公司长远发展。



产品质量相关证书荣誉

通过配方颗粒药品GMP符合性检查告知书

《中药材中二氧化硫的测定》满意证书

《中药材中葛根素的测定》满意证书

《中药材中水分、总灰分的测定》满意证书

微生物满意证书

战略

佐力药业以“创百年品牌，树百年佐力”为愿景，将“质量为先”全面融入企业顶层设计。公司依托严格的GMP管理体系与全员质量文化，系统推进数字化质量平台建设（如QRS、LIMS系统），强化供应链源头管控与全过程质量风险预防，致力于实现“零缺陷”质量目标，并将卓越质量转化为患者信任与品牌溢价。同时，公司以此为中药配方颗粒等新业务的市场拓展提供合规保障，支撑企业可持续高质量发展。

已识别的产品质量安全相关风险

维度	风险类型	风险说明	应对措施
生产运营风险	大单品依赖与生产偏差风险	乌灵系列产品为公司核心产品，若该核心产品因生产工艺控制不当出现质量偏差，可能导致产品召回或市场信任危机，可能影响公司盈利。	严格执行GMP规范，依托QRS等质量回顾系统进行趋势分析，提前预警；通过全员技能培训与竞赛（如员工在市级竞赛获奖），提升操作规范性，确保产品合格率100%。
合规监管风险	政策法规变化与外部检查风险	药品监管政策持续更新，飞检等外部检查要求日益严格。公司前五大客户销售金额占年度销售总额近50%，业务模式相对集中，存在因未能及时适应新规或关键客户审计不通过而导致合规与业务风险。	定期开展质量意识宣贯与法规培训，报告期内实现外部检查通过率100%；将合规管理融入日常运营，并通过数字化平台（如LIMS）确保数据真实可追溯。
供应链风险	原材料质量波动风险	中药材等原料受自然因素影响大，质量波动可能传导至终端产品，影响疗效与安全性。	对主要原料供应商100%通过质量体系认证，部分药材建立溯源系统；通过现场质量考察和签订质量协议强化源头控制。

已识别的产品质量安全相关机遇

维度	机遇类型	机遇说明	价值转化路径
品牌价值机遇	高质量塑造患者信任与品牌溢价	产品合格率100%及过硬的安全性记录，可转化为强大的患者信任和品牌忠诚度。	将卓越质量作为核心营销信息，通过临床指南推荐和消费者教育，强化品牌美誉度；利用高口碑支撑产品市场定价与份额提升。
市场拓展机遇	合规优势助力高端市场准入	严格的GMP管理和成功的外部检查记录，是进入监管严格的医院市场和海外市场的“通行证”。同时，通过强化饮片质量管控，构建全产业链溯源体系，显著提高产品的市场竞争力。	利用高质量体系基础，加速核心产品如乌灵胶囊的医疗机构覆盖，并为中药配方颗粒等新业务开拓全国市场提供保障；通过溯源体系增强渠道渗透力与差异化竞争优势。
成本效率机遇	预防性质量管理降低运营成本	通过体系化的预防措施（如全员培训、流程优化）减少偏差、返工和投诉处理，实现降本增效。	将质量风险前置管控，减少事后补救成本，提升一次合格率，使资源更聚焦于价值创造，从而优化整体运营效率。

影响、风险和机遇管理

公司通过构建覆盖全员的质量培训体系，并严格执行外部合规检查与内部质量控制流程，将质量意识深度融入组织文化与日常运营。公司借助技能竞赛、系统化培训及高标准检验机制，有效管控生产偏差与合规风险，同时将“零缺陷”质量成果持续转化为患者信任与市场声誉，从而巩固市场竞争优势与可持续发展根基。

员工技能竞赛斩获佳绩——彰显产品质量专业根基

2025年9月，在湖州市市场监督管理局组织的医药行业生产质量管理职业技能选拔赛中，公司员工邱燕兰凭借扎实的专业知识和技能，荣获个人三等奖。该竞赛以闭卷笔试形式，全面考察选手对《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范（GMP）》等核心法规的理解与应用能力。此次获奖不仅体现了员工个人的专业素养，更反映出公司持续强化质量培训体系、筑牢产品质量管理基础的成效，是公司“质量优先”理念在人才队伍建设层面的生动实践。



员工参与市行业竞赛并获得优异成绩

构建数字化质量管理平台——以数据驱动质量风险管控与决策

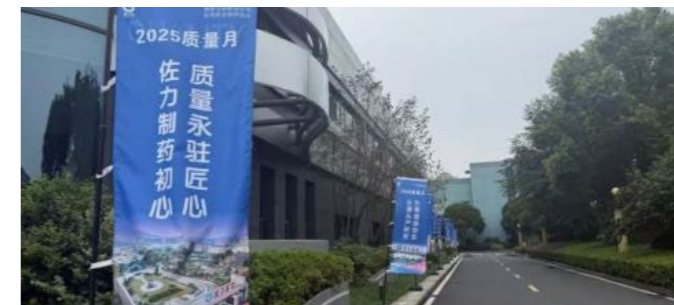
公司通过部署与应用数字化质量管理平台，包括QRS质量回顾分析系统与LIMS实验室信息管理系统等，将质量管理从传统的人工记录、经验判断升级为基于数据智能分析、过程可追溯的现代化管理模式。数字化质量管理平台提升了质量风险的分析与管控效率，也为公司实现“零缺陷”质量目标、稳固品牌信誉，提供了坚实的数据与技术支撑。



LIMS系统登录界面

全员质量月主题实践——构筑质量文化长效机制

2025年，公司积极响应国家“质量强国”号召，围绕“加强全面质量管理，促进质量强国建设”的核心主题，在全公司范围内策划并开展了系统性的“质量月”系列活动。本次活动通过主题展架宣传、专项培训、技能竞赛与流程优化等多种形式，将“创百年品牌，树百年佐力”的长期愿景与日常质量管控紧密结合，旨在深化全员质量意识，推动全面质量管理体系的落地与优化。



质量生产月

药物警戒

公司通过构建涵盖专门药物警戒部门、相关职能部门协同配合的组织体系，并配备专职人员，系统化地开展药品不良反应监测与报告工作，以确保药物警戒体系的有效运行。同时，公司依据法规建立了全流程的药品召回管理机制，通过持续评估与演练，强化对药品潜在风险的响应与控制能力，切实保障患者用药安全。

药物警戒信息化系统四个阶段



为切实保障患者用药安全与消费者权益，公司严格遵循《药品召回管理办法》等法规要求，制定了系统、规范的《药品召回管理制度》。该制度明确了从风险反馈、启动召回至产品处理的全流程闭环管理机制，并通过定期评估与模拟演练，持续优化召回系统的响应效率与执行可靠性，确保对潜在质量隐患产品能够实施及时、有效的主动召回。



反馈

- 在发现药物存在质量问题或安全隐患时，立刻反馈至质量管理部门，由质量管理部门进行药品安全隐患调查和药品安全隐患评估，并出具《调查评估报告》

药物召回程序

召回

- 在确认需要进行药物召回决定后，由质量管理部门填写《药品召回通知书（对内）》报企业负责人批准，并授权专人负责此项工作，成立召回小组
- 由召回小组制定《召回计划》并组织或委托实施
- 销售部门填写《药品召回通知书（对外）》《药品停用通知单》通知所有销售单位和使用单位停止销售和使用，并向省食品药品监督管理局报告

处理

- 召回产品按质量部门批准意见进行处理或销毁，对召回效果进行评价，出具召回总结报告
- 根据召回过程中收集的数据信息，修订《纠正预防程序》，防范相关问题再次出现
- 定期对召回系统进行评估，通过模拟召回的方式进行演练

指标与目标

报告期内



公司产品召回次数为 **0** 次，产品合格率为 **100%**



共迎接外部检查 **4** 次，已出结果检查通过率为 **100%**



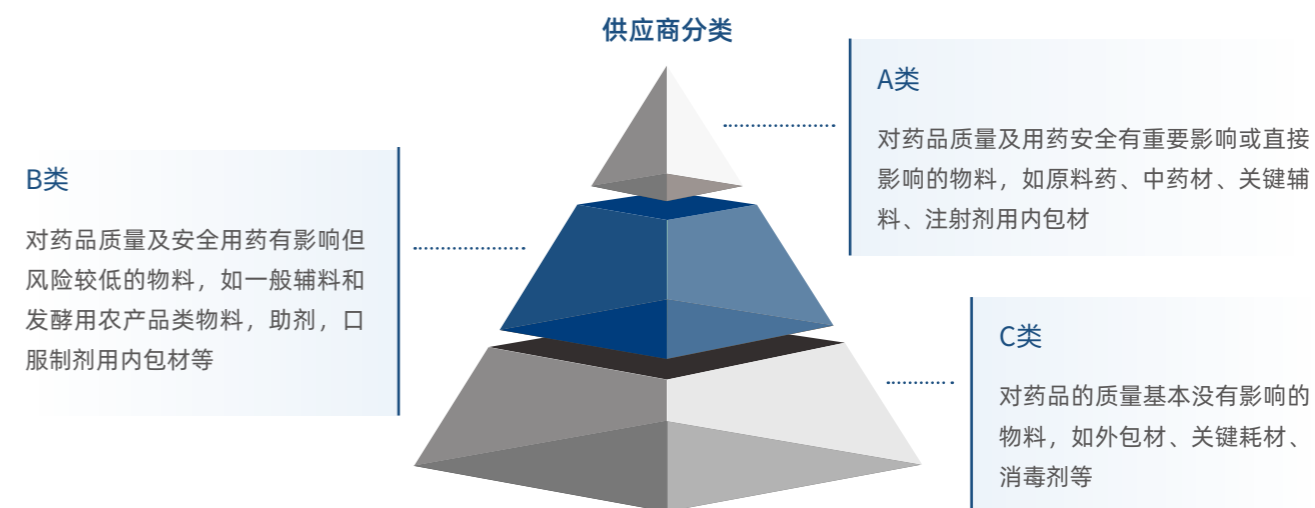
全年召开质量评审会 **1** 次、质量分析会 **18** 次，内容涵盖工艺、验证、偏差、变更、检验技术等议题

建设安全供应链

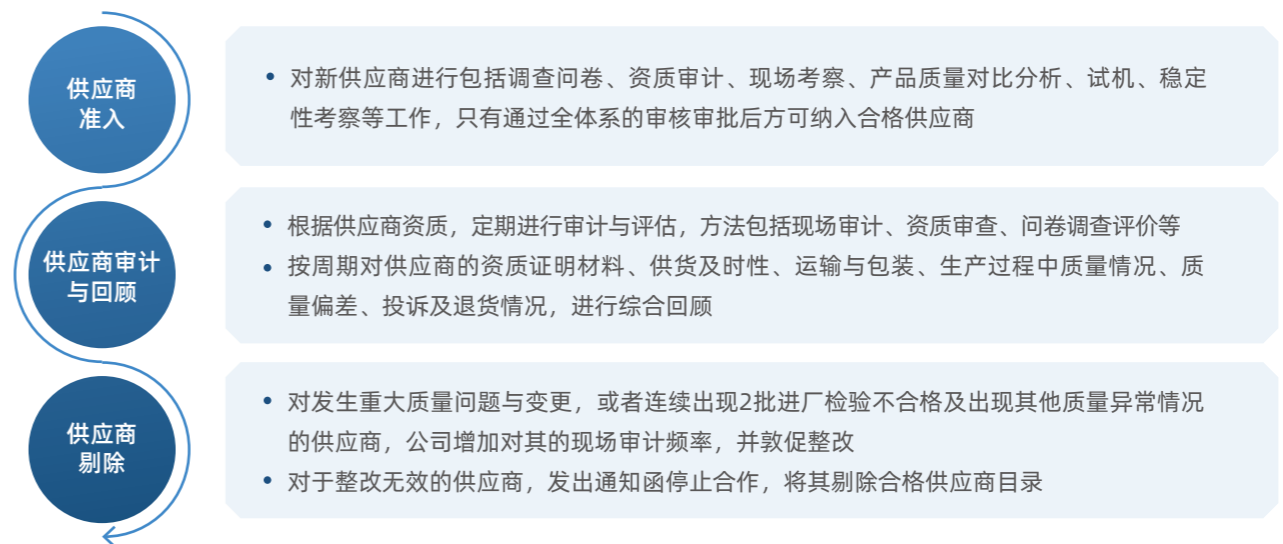
佐力药业通过构建涵盖供应商准入、绩效评估及合规培训的全链条管理体系，系统化提升供应链安全与稳定性。公司依托分类管理、定期审计及质量协议强化风险管控，并将环境要求融入供应商评估标准。

供应商管理

公司持续完善供应链管理体系，构建了严格的供应商评估与准入机制，以保障采购活动的合规性与可靠性。依据《供应商管理规程》，公司对供应商实行分类管理，并开展定期审计与绩效评价，从而系统性地管控采购风险。同时，通过现场质量考察等方式，加强对供应商的质量监督，确保其持续符合公司的质量要求。公司与关键供应商签订《产品质量保证协议》，进一步明确双方责任，并通过定期的质量回顾与协同改进，推动供应链实现高效、稳定运行。



供应商管理流程



在供应商管理中，公司对原辅料、包装材料及中药材供应商设计了一套专门的ESG调查问卷，内容涵盖反腐败、劳工、环境、安全等方面信息。该问卷作为供应商管理的重要工具，每年进行一次调查并纳入供应商档案，用于评估新供应商的准入资格，也作为判断已合格供应商持续发展能力及社会责任履行情况的依据。

供应商环境合规管理整合——构建绿色供应链与降低环境风险

公司在供应商日常管理中，将环境评估作为核心管理环节，对主要供应商要求通过环境管理体系认证，并将认证结果纳入供应商档案统一管理。同时，公司与主要供应商签订年度采购意向合同时，明确加入环境影响条款，约定双方在节能减排、废弃物处理等方面的责任，形成法律约束力。这一实践延续了公司自2004年起建立的环境管理体系理念，并与公司“绿色工厂”的战略定位相契合。

全员可持续采购培训与合规体系建设——降低供应链风险与提升运营韧性

公司通过实施全面的采购员可持续采购培训与合规体系建设，实现了内部采购人员培训覆盖率100%。公司建立了明确的采购员岗位职责体系，并系统性地开展物料采购规程、职业素养及廉洁自律培训，所有采购人员均签订廉洁奉公合约，确保采购流程的合规性与透明度。

报告期内



佐力药业完成供应商审计共计**78**家，其中资质审计**59**家、现场审计**19**家

采购管理

公司通过制度化与协同化管理，构建了高效稳定的采购供应链体系。公司建立了严格的物料采购规程，规范采购流程，明确采购人员职责并开展专项培训。在中药材采购方面，公司设立计划员岗位精准制定采购计划，优化库存管理，并依托供应商分类管理、调查问卷、质量协议强化源头质量控制。这些举措有效保障了原料的稳定供应与合规性，为公司业务增长提供坚实支撑。



安徽山河药用辅料生产现场考察

公司高度重视供应商的等级管理工作，报告期内



母公司：

- 在成药类合格供应商管理上，经严格甄选与评估后，成药类合格供应商共**107**家，新增**1**家，被归为**B类**管理
- 对于中药材供应商方面，公司同样严格把关，数量达到**95**家，增加**65**家，且均按照**A类**管理标准进行规范管控
- 在原料药、辅料以及内包材类供应商的管理中，我们坚持高标准，此类供应商**100%**通过环境与质量体系认证
- 向当地供应商采购比例方面，公司成药生产所用物料（包括空心胶囊、铝箔、复合膜、小盒及其他原辅料等），浙江省内采购比例超过**50%**



子公司百草医药新增药品供应商**53**家、包材供应商**1**家；现有浙江省本地药品供应商**77**家，浙江省本地包材供应商**13**家，采购占比超过**90%**



子公司中药饮片新增原药材供应商**30**家；在包材及辅料采购方面，浙江本地供应商采购占比超过**70%**



规范责任营销

佐力药业严格遵守《广告法》、《药品管理法》及行业自律准则，将合规经营与诚信沟通作为市场活动的底线。公司建立了完善的营销合规管理体系，确保所有产品信息的传递真实、准确且科学。通过对营销团队进行持续的合规培训，公司严防误导性宣传，确保所有学术推广活动均建立在扎实的循证医学基础之上。公司致力于通过透明、专业的品牌传播，引导临床合理用药，维护患者的知情权与用药安全，构建健康、合规、共赢的行业生态。

治理

公司紧密围绕国家中医药发展战略与“健康中国2030”导向，以四项发展战略方针为引领，重点强化营销渠道建设与市场覆盖优化。公司在深入分析市场需求的基础上，持续提升产品影响力，并将负责任营销理念全面融入运营流程，坚持推行科学用药、倡导信息透明与健康理念，以诚信、合规的营销实践支撑品牌可持续发展。

线上和线下营销渠道

线下渠道

- 扩大关键药品医疗机构覆盖面
- 加强OTC渠道的探索与推广，通过加大院外药房覆盖和开展睡眠健康公益活动增加品牌曝光度
- 积极推进和老百姓、大参林等全国连锁大药房的战略合作
- 利用基药、集采身份加强医疗机构的覆盖，紧抓国家卫健委紧密型县域医共体建设机遇，推进医院的下沉覆盖
- 在轻度认知功能障碍（MCI）领域，构建脑效能健康管理示范流程，借助丰富的临床指南和专家共识、大量的循证医学证据以及医生的科普宣传，做好消费者教育工作

线上渠道

- 成立佐力健康科技公司，开展互联网营销
- 在阿里健康、京东、拼多多等电商平台设立官方旗舰店
- 通过教育、科普类活动与品牌宣传，传递身心健康知识，提升消费者对公司产品的认知度，树立良好品牌形象
- 通过新媒体矩阵开展健康科普宣传
- 与百度健康达成战略合作，共推佐力百令胶囊数字化营销创新
- 深化与美团、饿了么战略合作通过O2O线上运营，以适配年轻群体购药习惯

全渠道媒体传播矩阵



关键荣誉

2025年4月，2025乌镇健康大会在乌镇互联网国际会展中心盛大举行，佐力药业荣获了2025乌镇健康大会·VIP战略合作企业的殊荣。其中，第四届灵动中国“守护爱记忆”公益行-MCI公益营销荣获“西湖奖·创新营销案例”



VIP战略合作企业



西湖奖·创新营销案例

战略

公司围绕“一体两翼”“一路向C”的战略目标，制定了符合公司发展需求的营销策略，积极推动线上与线下渠道的深度融合与协同发展。通过构建多元化的营销渠道，公司有效提升品牌市场渗透力，进一步拓展营销网络的覆盖范围，提高市场响应速度，为品牌的持续增长和市场竞争力的提升提供有力支撑。

已识别的责任营销相关风险

维度	风险类型	风险说明	应对措施
产品与业务结构风险	大单品依赖导致的营销集中风险	乌灵系列产品为公司核心产品，若该产品因市场竞争或政策调整出现销量下滑，将直接影响公司整体营收及品牌宣传资源投入。	通过“一体两翼”战略，推动百令系列、聚卡波非钙片/颗粒等其他成药及中药饮片业务发展，分散单一产品依赖风险；同时通过循证医学研究（已进入89个指南/共识）巩固乌灵胶囊临床地位。
合规与信誉风险	营销内容合规与真实性风险	药品广告受《中华人民共和国广告法》等严格监管，若营销内容出现夸大宣传或违规披露，可能引发监管处罚及品牌信誉受损。	建立系统化营销信息发布与审核流程，对宣传内容实施严格审批；定期开展合规培训（如新员工专项培训），确保所有信息真实、合规。
战略转型风险	向C端转型过程中的资源错配与能力错配风险	“一路向C”战略需重构渠道（如电商、连锁药店）及营销模式（如数字化营销），若组织能力与资源投入未能同步，可能导致转型效果不及预期。	成立独立OTC事业部，优化组织架构；投入200多万元开展专项培训（如销售技能培训11场），提升团队C端运营能力；加强连锁药店战略合作，打造乌灵睡眠专区，加大开展社区患教、门店患教公益，加强驻店店员贴柜培训；通过108粒大包装、乌灵超级符号品牌建设等产品适配消费需求；通过“乌灵睡眠健康管理师大赛”活动、“3.2.1睡！乌灵睡眠王挑战赛”等活动加强睡眠健康宣教。

已识别的责任营销相关机遇

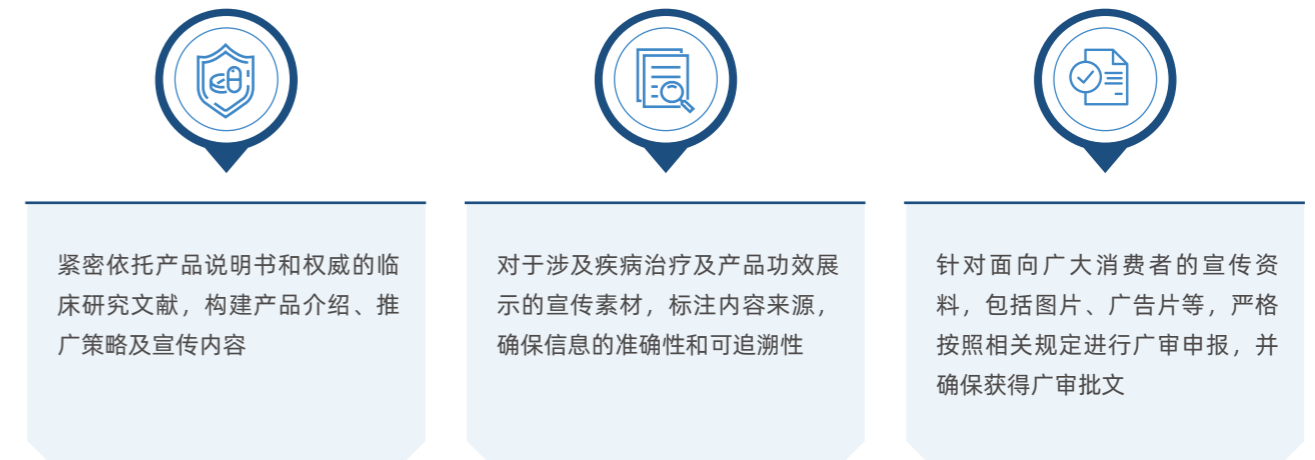
维度	机遇类型	机遇说明	价值转化路径
品牌价值机遇	合规营销塑造品牌信任溢价	乌灵胶囊作为OTC甲类药，凭借扎实的循证医学证据和“黄金大单品”奖项认可，在消费者端已形成信任基础，为品牌溢价提供支撑。	将临床证据转化为消费者可感知的品牌信息（如专家科普、公益患教），通过“乌灵睡眠专区”等终端建设强化品牌体验，将专业认可转化为消费信任。
市场拓展机遇	“一路向C”战略开辟院外新市场	公司OTC业务2025年上半年同比增长60%，未来目标将院外收入占比提升至30%，睡眠健康赛道需求旺盛，消费市场潜力巨大。	深化与连锁药店合作，建立会员管理体系，打造慢病管理新模式（如神威大药房复购率提升至25%）；通过电商/O2O渠道扩大覆盖，将院内品牌优势向院外延伸。
技术赋能机遇	数字化营销提升精准触达效率	AI技术可辅助分析消费者需求，优化营销内容生成与投放策略；数字化平台可实现用户精准触达与互动。	与浙江大学共建“智赋食药研发中心”，探索AI在消费者洞察与健康管理中的应用；通过线上平台开展患教与品牌传播，提升营销转化效率；建立数字化营销平台，引入数字化健康评估量表，实现用户健康状况的精准画像与分类管理。

影响、风险和机遇管理

公司通过构建系统化的员工培训体系与严格的营销内容合规审查机制，有效规避因员工专业能力不足可能引发的服务质量风险，同时杜绝因不当宣传导致的信誉与合规风险。公司对持续教育的高投入与循证医学积累的临床证据，共同筑牢品牌信任根基；而规范的营销实践，则进一步转化为提升患者忠诚度与市场认可度的战略机遇。由此，企业在履行社会责任的同时，也夯实了可持续发展的市场根基。

公司始终秉持负责任的营销理念，持续强化循证医学研究，为产品临床应用提供坚实证据支持。截至2025年底，公司核心产品乌灵胶囊已累计进入89个临床指南及专家共识。在营销传播方面，公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》等法律法规，建立了系统化的营销信息发布与审核流程，对宣传内容实施严格审批，确保所有信息真实、合规，切实保障消费者权益，持续提升品牌诚信与社会信誉。

负责任营销举措



营销信息发布途径



北京新员工责任营销专项培训——夯实专业根基与合规推广意识

2025年11月，公司在北京组织了为期两天半的新员工责任营销专项培训，共有42名员工参与。本次培训以“夯实产品知识、强化合规推广”为核心，系统安排了乌灵胶囊、百令片、聚卡波非钙片三大核心产品的特性、相关疾病知识及推广策略课程，由中央市场部产品经理进行专业讲解。培训期间学员积极参与互动讨论与模拟考核，有效提升了专业素养与责任营销意识，为践行规范营销、守护患者信任奠定了坚实基础。



新员工责任营销专项培训

构建以医生IP为核心的新质营销体系，赋能公众健康科普

佐力药业顺应新媒体环境下大众信息获取习惯的改变，启动“医生IP打造”专项项目，通过选拔并赋能32名跨学科专业医生，构建以“医患为中心”的新质营销体系。公司通过“新医生赋能计划”提供学术交流与技能提升，确保医生在抖音、微信等平台传递的科普资讯具备高度的专业性、科学性与合规性。项目利用“百问百答”等互动形式引导公众针对失眠、焦虑及泌尿系统健康进行科学管理，不仅提升了核心产品的品牌声量，更通过规范的CRM与SFE监控机制守住营销合规底线，切实履行了医药企业引导合理用药的社会责任。

指标与目标

“一体两翼”战略目标

- 重点做大乌灵系列、百令系列，做强中药饮片和中药配方颗粒，培育聚卡波非钙片/颗粒等新的潜力品种，布局“乌灵+X”大健康系列产品
- 持续推进营销体系优化，提升营销团队的竞争意识和合规意识
- 加快各级医院终端、临床科室的覆盖，积极布局零售药店、互联网+医疗、电商等新渠道业务，全面提升市场竞争力和品牌影响力

报告期内



营销总部培训考核总体通过率 **97%**



营销总部在岗在编人员 **824** 人，参训人数 **680** 人，营销总部培训场次 **21** 场，其中新员工培训 **3** 场，中层管理人员培训 **7** 场，销售技能培训 **11** 场



营销总部培训总时长约为 **432** 小时



营销总部员工培训投入 **200** 余万元

保障客户权益

佐力药业在客户权益保护方面，建立了以《用户质量投诉与处理》《药品召回管理制度》《药品不良反应医学咨询标准操作规程》《产品退货管理规程》等为核心的政策体系，明确责任与流程，为客户意见的妥善解决提供制度保障。公司通过“目标设定—过程监测—结果考核”的ESG管理闭环，将客户权益深度融入运营，并凭借商业伙伴访谈与临床专家调研的双维度实践，系统优化客户关系与服务。在此框架下，公司关键绩效全面达成，客户服务满意度持续保持高位，体现了对客户权益坚实保障的承诺。

提供产品或服务咨询

客户可以通过 400 电话咨询产品的特点、价格、使用方法等信息，帮助客户解决基础用药问题。

处理投诉和问题

客户可以通过 400 电话提出建议和意见，帮助企业改进产品和服务，提升客户体验。



处理投诉和问题

客户遇到问题或有质量投诉时，可以通过 400 电话进行反馈，客服人员会及时处理并解决问题，提升客户满意度。

提供业务合作咨询

第三方可以通过 400 电话咨询相应的业务合作联系方式（目前主要是药品代理）。

客户关系管理

公司通过建立客户数据分析、互动策略优化及反馈机制完善的全流程管理闭环，系统性地推动客户关系优化与权益保障。公司一方面对重点商业伙伴开展深度访谈，在渠道赋能与供应链协同中落实客户权益；另一方面组织多中心临床专家访谈，将一线反馈融入产品与服务优化。这些举措共同构建了从商业合作到终端应用的双维度客户权益保障体系。

聚焦渠道赋能与供应链协同，共筑客户权益保障网

2025年，公司以“赋能渠道、共赢增长”为核心，对20家重点商业伙伴开展了深度访谈，将客户权益保护融入合作全流程。双方共同探索了医院开发、社区下沉、连锁终端及B2B/DTP药房等多元销售路径，并就国家医保政策落地与供应链稳定性达成协同共识。此次活动通过强化渠道支持与配送保障，切实提升了药品可及性，在复杂市场环境中构建了互利共赢的可持续合作生态。



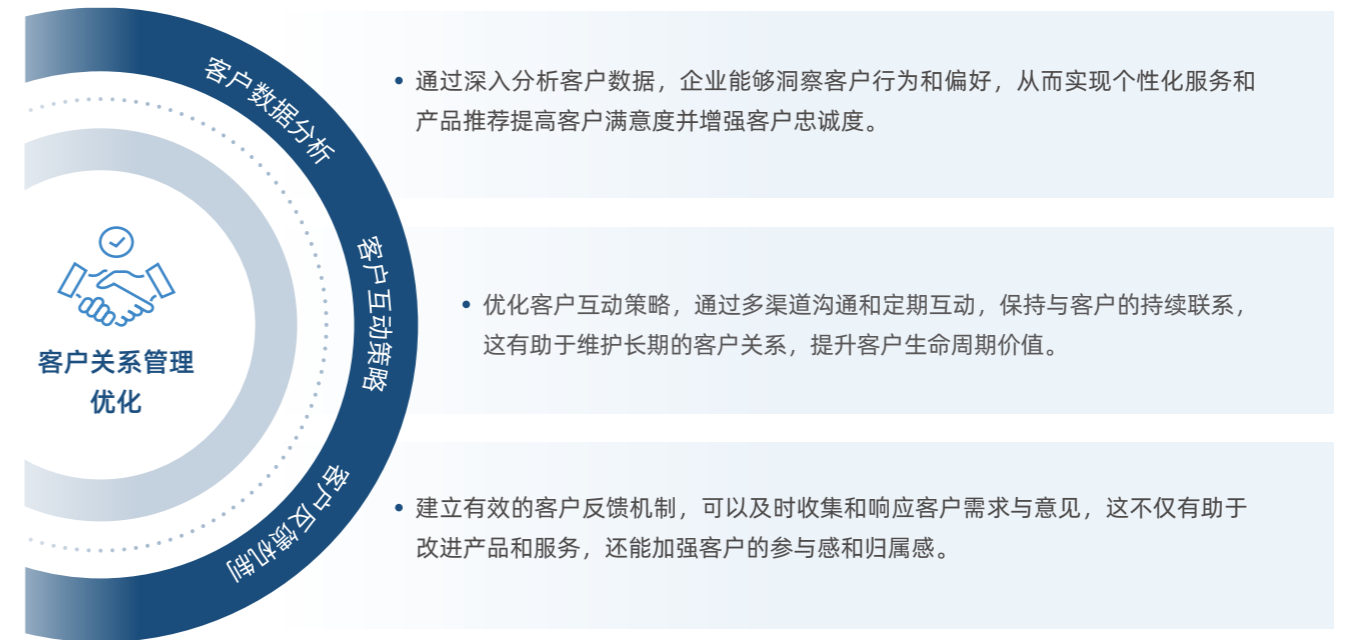
商务访谈——北京科技园

多中心临床深度访谈——以患者需求为导向优化产品与服务

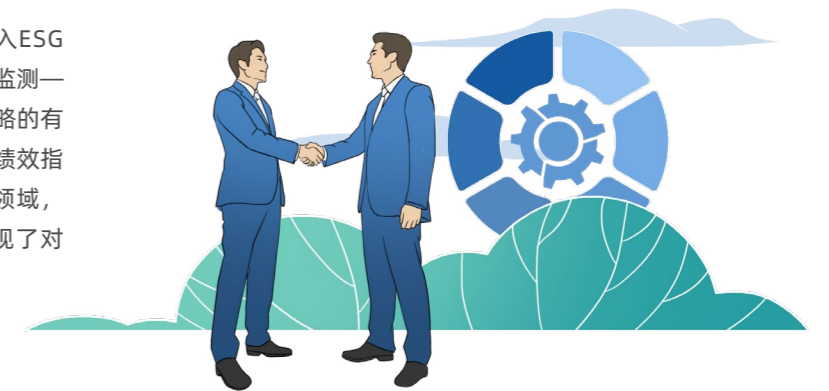
2025年，公司在北京、广州、杭州等多地组织了50余场面向精神科、神经内科、中医科等多科室专家的乌灵胶囊临床深度访谈。访谈聚焦产品实际应用场景、疗效反馈、联合用药经验及未满足的临床需求等核心议题，通过面对面交流零距离收集一线临床声音。此次调研将专家建议系统萃取并融入产品优化与服务提升流程，体现了公司以临床需求为核心、保障患者用药权益的负责任态度。



乌灵胶囊调研访谈



2025年，公司成功将客户权益保护深度融入ESG社会维度管理，通过建立“目标设定—过程监测—结果考核”的闭环管理体系，确保了相关战略的有效落地。在此框架下，公司设定的年度关键绩效指标（KPI）已全面达成，特别是在客户服务领域，满意度持续保持在99%以上的高水平，体现了对客户权益坚实保障的承诺。



2025年



公司400电话热线共计接听 **1208** 通



无重大金额投诉，**无**政府相关投诉

03

以人为本，共生共荣 ——凝聚组织与社会合力

人才是企业可持续发展的核心驱动力，作为国内一流的真菌发酵制药企业，佐力药业始终坚持“以人为本”的人才战略，将员工个人成长与企业发展深度绑定，不断完善人才招聘、培训、发展及激励体系，打造合规、包容、赋能的人才生态，为企业高质量发展提供坚实人才保障。

人才吸引与发展

投身社会贡献

保障员工福祉

聚力乡村振兴



人才吸引与发展

佐力药业通过完善的人才吸引与发展体系，进一步夯实了人才基础，提升了人才队伍质量，实现了企业与员工的共同成长。同时，公司持续深化人才战略，不断优化人才管理机制，聚焦人才培养与核心人才储备，打造了具有竞争力的人才生态，为企业可持续发展提供了强有力的人才支撑。

人才招聘

公司严格遵循《公司法》《劳动法》《劳动合同法》等法律法规及规范性文件的要求，制定了《招聘管理制度》《员工手册》《规章制度》等内部规范，建立公平、公正、公开、择优的招聘机制，杜绝童工雇佣、强迫劳动及任何歧视行为。同时，营造多元包容的职场环境，保障女性员工权益，主动招聘残疾员工，打造蓬勃向上的企业文化氛围。



2025员工结构



- 男性员工 1,470人
- 女性员工 1,391人

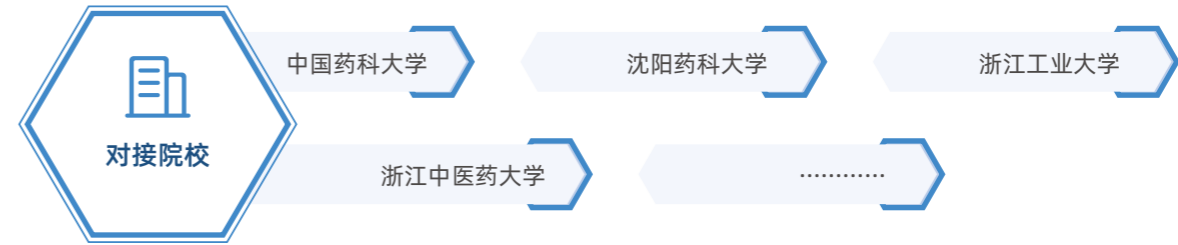


- 30岁以下 517人
- 30-50岁 (不含30岁, 含50岁) 1,813人
- 50岁以上 531人



- 高级管理层员工 36人
- 中级管理层员工 215人
- 基层员工 2,610人

人才招聘合作院校



报告期内



人才培养与发展

公司秉持“赋能成长、薪火相传”的人才培养理念，以“打造高素质、专业化、年轻化”的人才梯队，支撑企业研发与生产战略落地，聚焦能力提升、梯队建设、产学研融合三大方向，破解关键领域人才瓶颈。

人才发展双驱动策略





◆ 员工培训

公司建立健全的培训体系，结合医药行业特性与岗位需求，打造针对性强、实用性高的培训内容。同时，鼓励员工持续学习，不断提升自身专业能力，完善知识结构。



职业健康防护培训



网络及信息安全培训



知识产权法律事务培训

公司重视对储备人才包含领导力在内综合能力的提升，强化对储备人才的培养工作。在培训形式上，除传统的授课以外，公司还积极引导和帮助学员通过团队项目制的培养形式，契合部门（车间）业务实际，提倡“干中学、学中干”，致力员工职业素养的提升和复合能力的建设工作。

在学习内容上，除专业知识外，紧紧围绕员工个人能力提升的培训目标，设计制作多样化的培训内容，鼓励员工特长发挥和综合能力培养。

报告期内



公司全年培训总场次
700余场



员工培训覆盖率
99%

线上学习平台

为提升培训便捷性与覆盖面，公司持续优化线上学习平台“佐力学院”，整合内外部优质学习资源，打造多元化、智能化的线上学习阵地。2025年，平台进一步丰富课程体系，适配不同岗位员工的学习需求；优化平台功能，实现全流程线上化管理，员工可利用碎片化时间自主学习，提升学习效率。全年员工人均线上学习时长较上年有所提升，有效弥补了线下培训的时空限制，形成“线上+线下”联动的培训格局。

◆ 绩效管理

公司进一步完善绩效管理体系，坚持“公平公正、权责对等、奖惩分明”的原则，建立贴合岗位实际的绩效考核指标，实现“全员覆盖、重点突出”。绩效考核结合员工岗位特点，设置量化与定性相结合的考核指标，考核流程规范透明，定期开展绩效考核，考核结果及时与员工沟通反馈，帮助员工明确改进方向，实现个人能力与工作业绩的双重提升。

绩效管理和激励机制

奖励实施

- 公司鼓励支持广大员工参加各种学习、培训及职称报考，并按实际情况在时间和学习上给予便利支持
- 对于取得证书或职称的人员，除相关政府部门给予的奖励外，公司按照内部规定的标准予以额外奖励或工资津贴

绩效管理

- 公司持续强化绩效管理，实施科学、合理的绩效方案，将绩效激励与员工工作表现紧密关联

薪酬调整

- 2025年度对新增内部技术等级人员以及新晋升人员予以相应薪酬调整。有效提高骨干员工积极性和对公司的认同感，提升企业和员工的黏着度，增强企业竞争力

保障员工福祉

公司始终坚持“以人为本”的管理理念，致力于构建全方位、多层次的员工福祉保障体系。通过完善的薪酬福利机制提升员工幸福感，依托健全的民主管理体系保障员工知情权与参与权，并筑牢职业健康与安全生产的底线。我们不断优化职场环境，打造安全、和谐、高效的工作氛围，实现员工个人成长与企业价值发展的共生共赢。

员工福利

公司进一步健全多元化员工福利体系，坚持“普惠性、针对性、人性化”原则，覆盖员工工作与生活全场景，切实为员工排忧解难。福利体系涵盖法定福利与企业补充福利，此外，公司关注特殊群体员工，为困难员工提供帮扶救助，彰显企业人文关怀。

“巳巳如意 禧满元宵”元宵游园活动

2025年2月，公司举办“巳巳如意 禧满元宵”游园会，员工及家属共同参与。本次活动营造了节日氛围，加强了跨部门交流与家庭关怀，有效提升了团队凝聚力与员工归属感，体现了公司对文化建设与员工福祉的重视。



元宵游园活动



三八妇女节主题活动—“遇见更好的自己”

2025年3月，公司举办第七届三八妇女节主题活动，主题为“遇见更好的自己”。活动面向全体女性员工，包含女性健康知识科普讲座及互动环节，希望通过活动能够提升女性员工健康意识并关注个人成长，体现了公司对女性员工身心健康的关怀，促进了包容职场文化的建设。



三八妇女节活动

职工运动会活动提升团队活力与协作精神

2025年，公司举办第十届“同心同行 燃动佐力”职工趣味运动会。活动包含多项团队协作竞赛，员工积极参与。运动会以轻松活泼的形式促进了跨部门交流与团队协作，有效提升了员工的集体荣誉感与企业凝聚力，营造了健康积极的组织氛围。



职工运动会

同时，对于公司在职残疾员工，不定期由专人进行专项生活技能训练，培养生活情操，开展诸如美食制作、手工艺品、非洲鼓、八段锦等培训课程。

报告期内



公司共组织文体活动 **10** 次



20 名员工申报县总工会2025年度困难职工家庭的补助，**7** 人收到2025年度德清县慈善总会补助款



通过党员“微心愿”认领活动，为 **34** 名困难职工圆梦“微心愿”

民主沟通

公司坚持民主管理，健全职工代表大会（以下简称“职代会”）制度，并将此作为员工参与企业管理、表达合理诉求、维护自身权益的核心渠道。除职代会外，公司还建立多渠道、常态化民主沟通机制，定期向员工征集合理化建议，并举办集体协商会议，设立“经营班子接待日”，由领导班子与员工直接会面，倾听员工诉求，切实维护员工合法权益，构建和谐稳定的劳资关系。

2025年职代会完善民主管理与权益协商机制

2025年，公司先后召开第六届第三次与第四次职工代表大会。会议审议并通过了《集体合同》等四项核心权益文件，并选举产生了职工代表董事。年内，公司常态化执行“经营班子接待日”制度，线上线下共开展活动6次，接待员工7人次，解决意见及建议7条。同时，公司建立了线上微信群与小程序、线下工作沟通会等多元化、常态化的员工意见反馈与解决渠道。这一系列举措有效落实了集体协商与民主管理制度，切实保障了员工在薪酬福利、职业发展等多方面的合法权益，显著提升了企业内部治理的规范性与员工满意度。



第六届第三次职工代表大会



第六届第四次职工代表大会

“领导班子接待日”活动，推动和谐劳动关系

公司通过设立“领导班子接待日”，为员工建立了与管理层直接沟通的渠道。该机制有效收集并回应基层诉求，切实解决相关问题，增强了员工权益保障，同时促进了内部理解与信任，有力推动了和谐劳动关系的持续发展。



领导班子接待日

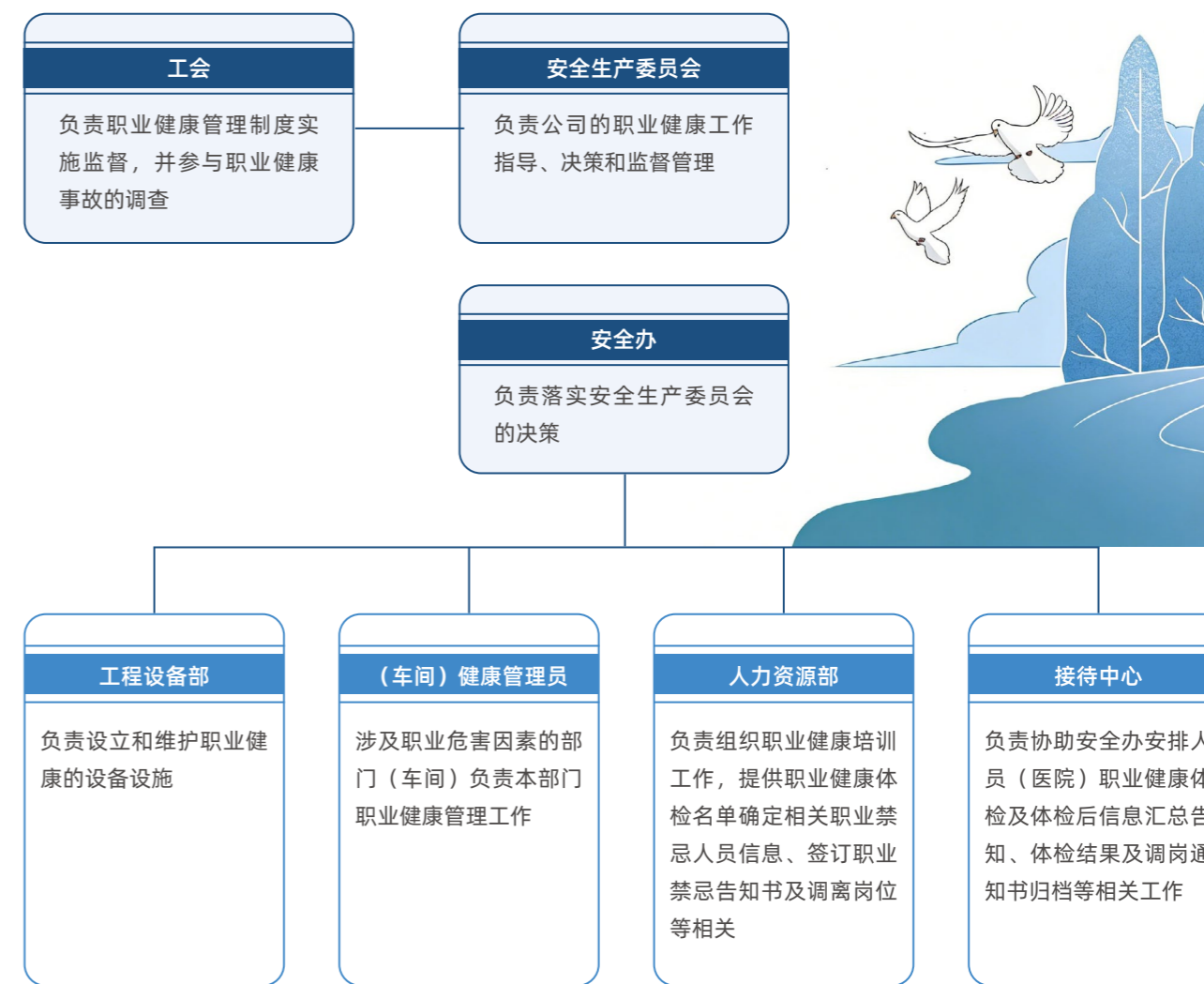
职业健康与安全

公司始终将员工的生命安全与身体健康放在首位，通过构建科学、严密的组织架构筑牢安全底线。在管理体系上，公司建立了由安全生产委员会领导，安全办负责落实，并由工程设备部、人力资源部及生产车间等各职能部门协同配合的职业健康安全组织架构，同时引入工会作为监督力量，确保安全管理制度的有效执行与事故调查的公正透明。报告期内，公司已取得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，标志着公司在识别、控制并降低职业健康安全风险方面已达到国际标准，持续为员工创造安全、健康的工作环境。



职业健康安全管理体系认证

公司职业健康安全组织架构



员工急救护理能力专项培训提升安全素养

2025年6月，公司特邀红十字会讲师开展急救护理培训。培训结合理论授课与实操演练，重点教学气道梗阻处理、心肺复苏及AED使用等关键技能。通过系统学习与模拟操作，员工有效掌握了基础救援能力，提升了突发事件应对水平，强化了职场安全保障。



急救培训

安全生产知识竞赛活动强化全员安全意识

2025年6月，公司举办“查找身边安全隐患”安全知识竞赛，特邀德清县安全协会专家现场指导。活动通过竞答与隐患识别相结合的形式，有效提升了员工的风险防范意识与应急能力，强化了“安全第一”的文化氛围，夯实了安全生产的群众基础。



安全生产知识竞赛活动

员工健康咨询活动彰显人文关怀

2025年11月，佐力药业工会特邀杭州及德清医疗专家联合开展员工健康咨询。活动提供面对面问诊与健康指导，增强了员工的健康意识与保健能力，体现了公司对员工福祉的切实关怀，有效提升了员工的归属感与组织凝聚力。



员工健康咨询活动

职工食堂技能比武提升餐饮服务质量

2025年6月，公司在总部食堂开展餐饮技能比武，通过烹饪、配餐等环节考核员工专业技能。活动促进了团队交流与质量提升，增强了服务意识，直接改善了餐食出品水平，切实提升了员工对餐饮服务的满意度。



食堂技能大比武

潜在危害和风险识别

公司定期开展生产经营全环节潜在危害和风险因素识别工作，结合医药生产各环节特点，全面排查潜在职业健康与安全风险，重点识别化学试剂泄漏、生产粉尘等危害因素，组织专业人员开展专项排查并形成潜在危害和风险因素识别报告，明确风险管控措施与责任部门，确保风险识别全面、管控到位。同时，公司建立完善应急管理体系，制定各类应急预案，定期组织员工开展应急预案演练，做到全员参与，演练后及时总结优化，提升应急处置能力。此外，公司在生产车间、办公区域等场所设置安全宣传栏，营造全员关注职业健康与安全的良好氛围。

危险化学品泄漏应急救援演练

2025年9月，公司在危化品仓库组织开展了危险化学品泄漏应急救援演练。本次演练涵盖了立即报警、疏散与隔离、切断火源、现场急救、泄漏源控制及泄漏物处置等关键环节。通过模拟实战，来自安保监管部、工程设备部、质量技术部等多个核心职能部门的参训人员深入了解了危化品处置的规范步骤，并熟练掌握了相关应急设备的使用要领。经现场交叉检查确认，参训人员操作合格率达100%，有效提升了公司在应对化学品突发事件时的专业化处置水平与自救互救能力。

受限空间作业应急专项实操演练

为进一步强化高风险作业环境下的安全保障，2025年8月，公司于原料药发酵区域举行了有限空间应急演练实操活动。本次培训采取现场实操形式，重点演练了有限空间作业中的风险识别、应急响应及救援流程。演练过程中，参训员工通过对救援器材的实际操作，进一步明确了各自在应急机制中的职责分工。此次实操演练不仅验证了公司有限空间应急预案的科学性与可行性，更显著增强了基层员工的安全防范意识，为防范生产安全事故积累了宝贵的实战经验。

投身社会贡献

佐力药业始终践行企业社会责任，围绕健康促进、公益关怀和社会弱势群体支持开展系统化公益实践。公司以“公益赋能健康”为导向，充分发挥医药企业资源优势，通过物资捐赠、健康服务、合理用药科普以及社区关怀，积极回应社会关切，推动公益项目持续开展，助力构建和谐社区与全民健康生态。

爱的回归——第十届“我为玉树捐冬衣”公益活动

佐力药业携手青海珠峰、浙江省寅辛慈善基金会及合作伙伴，连续十年在青海玉树开展“我为玉树捐冬衣”活动。2025年，佐力药业开展第十届“我为玉树捐冬衣”活动，为玉树州杂多县8个乡镇送去近万件御寒冬衣、校服、文具和教具等物资，并建立3个“佐力爱心图书角”。同时，捐赠900瓶防熊喷雾保障牧民虫草采挖安全，153套志愿者队服支持流域生态保护。活动共动员员工、家人、合作伙伴及公益人士参与，累计社会公益投入价值18万元，延续十年公益承诺，让高原儿童和牧民获得切实帮助和温暖。通过连续十年的坚持，公司累计向玉树地区送出十数万件物资，为偏远高原地区儿童教育与生活提供实质帮助，提升当地居民的生活质量和幸福感。



我为玉树捐冬衣锦旗



募捐现场



布衣大药房上山下岛——偏远地区送医送药服务

为解决偏远山村“购药远、购药难”的问题，佐力药业协助乐清市布衣大药房开展送药上山、进岛便民服务，定期走访13个便民服务点，每月至少一次送药、送健康、送温暖。活动不仅改善了基层群众的药品可及性，也让优质药品和健康服务覆盖更多边远地区居民，获得当地群众高度赞誉。



布衣大药房上山下岛——偏远地区送医送药服务

怡康医药2025“一元关爱”公益行动

佐力药业联合怡康医药及多家爱心药企开展“消费赋能公益”活动。2025年10-11月期间，消费者每购买一盒乌灵胶囊108粒规格的爱心产品，公司即向陕西省慈善协会捐赠1元善款。善款用于老年群体健康关怀、乡村妇女创业支持及困境儿童生活与教育资助，实现“以消费驱动公益”的创新模式，直接惠及弱势群体。



怡康医药2025“一元关爱”公益行动



公司持续开展多元化社会帮扶与公益支持行动，积极履行企业社会责任：

- 向东风小学、阜溪小学提供“六一”儿童节慰问金，并为8名家庭困难学生捐赠学习礼包及慰问金，助力青少年健康成长；
- 协助开展残疾大学生职引计划启动仪式暨“我在杭州上大学”残疾大学生分享活动，支持残疾青年就业与社会融入；
- 赞助浙江工业大学药学院主办“第八届绿色制药莫干山国际会议”，捐赠资金6万元，支持行业学术交流与绿色医药发展；
- 持续运营佐力慈善基金，每年捐赠80万元，累计投入400万元，用于德清县助医、助学、助贫等困难群体救助；
- 与德清县教育基金会签署60万元的捐赠协议，支持地方教育事业发展。



残疾大学生职引计划

为推动公益工作长效化、机制化开展，佐力药业持续设立专项公益基金，围绕困难群体救助、基层民生保障与医疗关怀等领域提供稳定支持。

佐力博爱助残公益基金

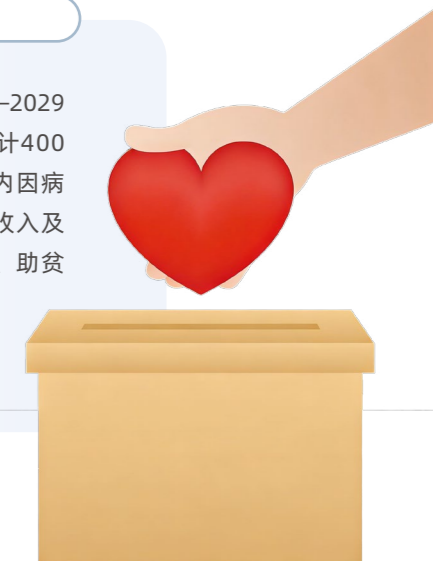
设立佐力博爱助残公益基金（2021—2030年，每年投入10万元，累计100万元），专项用于困难残疾群体救助与慰问；

佐力关爱医护公益项目

实施佐力关爱医护公益项目（2022—2026年，每年投入20万元，累计100万元），用于开展尊医助卫相关活动，支持基层医疗人员关怀与保障。通过持续性的公益资金投入，公司不断强化社会帮扶的稳定性与覆盖面，推动公益行动由阶段性活动向长期社会价值创造转变。

佐力慈善基金

设立佐力慈善基金（2025—2029年，每年投入80万元，累计400万元），重点面向德清县内因病致贫家庭、困难学生、低收入及残疾群体开展助医、助学、助贫等综合帮扶；



志愿服务

公司积极组织员工及相关群体参与各类志愿服务活动，围绕环境治理、社区服务与民生帮扶等领域开展多样化实践。通过志愿行动，公司不仅为社区环境改善与群众需求提供支持，也注重提升参与者的社会融入感与获得感，推动志愿服务常态化开展。2025年，公司累计组织开展多场志愿服务活动，持续传递企业温度与社会责任。

组织残疾人之家工疗员多次开展紫山街共享单车清洁、道路除草及街区清扫等志愿服务，有效改善社区卫生环境，同时帮助参与人员提升劳动技能与自信心，增强社会参与感



共享单车清洁、除草活动

开展夏日清凉汤发放活动，为食堂人员送去防暑关怀，营造互助友爱的社会氛围



夏日清凉汤发放活动

关爱与
便民服务

公司党总支赴河口村开展家电维修志愿服务，切实解决村民生活中的实际问题，提升基层群众生活便利度



对河口村开展家电维修服务

民生服务
支持

报告期内



公司及子公司公益项目投入金额**900**余万元，

公司参与公益志愿活动总人数**900**余人，人均参与公益志愿活动时长**17.5**小时。

聚力乡村振兴

佐力药业积极响应国家乡村振兴与共同富裕战略，围绕产业帮扶、村企共建与民生关怀等方面开展多层次支持行动。公司结合自身资源优势，通过消费帮扶促进农民增收，推动村企结对与生态保护，持续改善农村地区生产生活条件，助力区域协调发展与共同富裕目标实现。

消费帮扶助力残疾人果农增收

依托佐力博爱助残基金，公司开展“携手共富、爱心助销”行动，定向帮扶四川省阿坝州小金县残疾人果农，通过采购方式助销农产品300箱，切实拓宽销售渠道，帮助残疾人群体稳定收入来源，促进当地特色农业发展。



苹果发放

村企结对推动生态保护与基层治理

公司向德清县武康街道河口村拨付专项资金10万元，用于开展村企结对共建及水源保护激励工作，支持农村生态环境治理与基层发展，推动形成绿色、可持续的乡村发展模式。

中药材种植基地建设助力乡村振兴

公司在中药材采购中持续践行乡村振兴战略，通过“产业带富、项目生富、平台帮富”的方式，将企业发展与当地农民增收紧密结合。报告期内，公司在延续既有合作模式的基础上，新增温郁金、浙贝母和大黄种植基地，并与当地农民专业合作社建立战略合作关系，确保采购活动既推动企业业务成长，也切实带动乡村经济发展，推动乡村振兴战略落地生效。

04

绿色运营，生生不息 ——践行可持续发展责任

佐力药业在绿色运营中，以“生生不息”理念为指导，系统构建了涵盖环境合规治理、应对气候变化、高效资源使用与废弃物管理的可持续发展体系。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法规及ISO 14001标准，建立以董事长为组长的领导机制，并积极响应国家“双碳”政策，布局光伏发电、碳足迹核算与节能改造，系统推进能源结构优化与资源循环利用。通过全过程、多维度的绿色实践，公司有效管控环境风险，提升资源效率，持续向“无废工厂”与绿色典范企业目标迈进。

环境合规治理

应对气候变化

高效资源使用

废弃物管理

生物多样性保护



环境合规治理

佐力药业已建立系统完善的环境合规治理体系，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法规及ISO 14001标准要求，设立以董事长为组长的环境工作领导小组，明确各部门职责，形成覆盖全流程的管理架构。通过制定包含16个核心目标、29项指标及34项具体方案的管理框架，公司有效落实环境影响评价、环保设施配套与应急演练等工作，确保污染物稳定达标排放，全年无重大环保安全事故，整体环境管理目标得到有效实现。

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，依据ISO 14001环境管理体系，制定了环境管理体系文件，建立了覆盖生产经营全过程的环境管理体系，并成立以董事长为组长、各分管副总及相关部门负责人共同参与的环境工作领导小组，明确职责分工，系统推进污染防治、设施运维、源头管控等各项环保制度的落实。

关键绩效

2025年2月，公司通过ISO 14001年度监审，并通过了ISO 14001环境管理体系认证，未发生环境领域违规事件。



环境管理体系认证

各部门职责

产业发展部	· 负责ISO14001体系运行管理	· 协同工程设备部落实新改扩建项目三同时
工程设备部	· 负责污染物治理、设施维护	
生产部	· 负责生产过程中的源头污染物管控	
后勤部	· 负责生活垃圾治理和厂区绿化维护	
其他各部门	· 负责落实各项环保管理制度	

环境管理目标

公司在环境管理方面制定了包含16个核心目标、29项定性或定量指标及34项具体实施方案的系统性管理框架，各项方案均明确了实施期限与主责部门。从推进情况看，多数方案按计划进度有序落实，部分长期性方案持续实施中。通过体系化推进，公司进一步提升了员工安全与环保意识，强化了管理效能，实现了污染物稳定达标排放，全年未发生重大环保或职业健康安全事件，整体环境管理体系目标得到有效实现。

环境安全方针

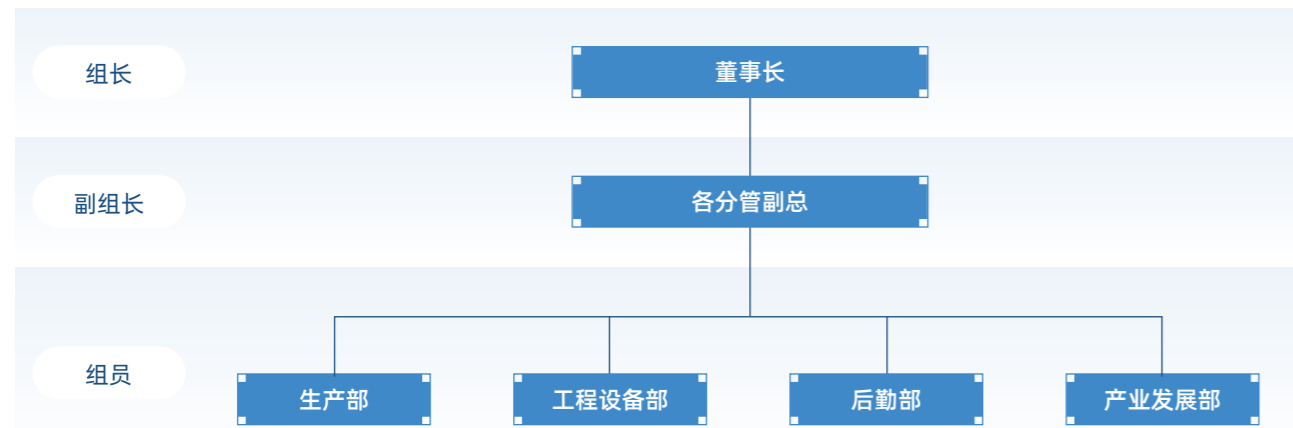


以人为本，环保为先建造绿色家园



全员环保，全员健康高效持续改进

环境工作领导小组



- 污染物排放控制
- 危化品控制
- 特种设备管理



- 危险作业管理
- 消防管理
- 外包工程管理



报告期内，公司环保投入为

880万元

关键荣誉

报告期内，公司获国家绿色工厂、浙江省绿色企业、美丽浙江十佳绿色发展示范单位、清洁生产合格企业等荣誉及湖州市无废工厂。



环境影响评估

公司严格遵守新、改、扩建项目环境影响评价的相关法规，在项目设计与生产运行阶段，均按要求配套建设环保设施并保障其稳定运行，力求最大限度地降低污染物排放，实现达标排放，有效控制新建项目的环境影响。

报告期内



所有在建项目均已完成环境影响评价并获得批准。

环保应急演练

公司通过定期组织环保应急演练与培训，系统优化应急响应体系，有效提升应对突发环境事件的快速响应与处置能力，最大限度降低环境风险与潜在损害。此举切实增强了全员的应急协同与实战能力，为构建持续可靠的环境风险防控体系提供了有力支撑。

安全生产月会议火灾逃生案例分析会——强化全员火灾应急意识与疏散能力

2025年11月，召开的月度安全生产会议上，公司安全委员会组织与会人员开展了专项事故案例分析。本次会议重点对一起火灾逃生安全意识案例进行了深入剖析与研讨，旨在通过案例复盘与经验总结，识别火灾风险点，明确应急疏散流程与关键自救互救要点，从而系统性提升全员的火灾防范意识与应急响应能力。此次案例分析是公司常态化安全教育培训的重要组成部分，通过“以案为鉴”的方式将理论知识与潜在风险场景相结合，有效贯彻了“防患于未然”的安全管理方针。



安全与环保生产会议

报告期内



公司持续推进安全生产隐患排查治理及专项整治工作，全年开展每月及节前综合检查共**15**次，每月安全环保例会**12**次。年内组织各类安全生产应急演练及培训活动，包括：有限空间演练**2**次、危化品演练**1**次、协助安全知识竞赛**1**次、应急救护演练**1**次、职业健康理论培训**1**次，以及部门内部培训**12**次，全面提升员工安全意识与应急能力。

应对气候变化

治理

佐力药业将应对气候变化融入企业治理架构，通过明确战略导向与系统化措施落实低碳发展。公司积极响应国家“双碳”政策，以《“十四五”可再生能源发展规划》等为指导，持续推进能源结构优化，重点布局清洁能源，利用厂房屋顶建设光伏发电项目，采取“自发自用、余电上网”模式，有效减少碳排放。同时，公司推动新能源汽车使用、开展碳减排路径研究，并将绿色理念延伸至产品全生命周期碳足迹核算，系统提升气候治理能力与运营韧性。

战略

公司将应对气候变化全面融入企业发展战略，以清洁能源替代和能效提升为核心路径，系统推进绿色低碳转型。公司通过合理利用厂房屋顶资源建设分布式光伏电站，采用“自发自用、余电上网”模式提升清洁能源占比；同时在新建项目中全面采用高效节能电机与自动变频技术，并结合产品全生命周期碳足迹核算，持续优化碳排放管理。这些举措共同支撑公司降低碳排放强度，提升能源利用效率，为可持续发展提供系统性战略保障。

已识别的应对气候变化议题相关风险

风险类型	风险名称	风险说明	应对措施
转型风险	政策与法规风险	随着国家“双碳”目标深化，制药行业可能面临碳排放配额限制或碳税政策，传统能源使用成本存在上升压力。	稳步推进能源结构调整，重点布局厂区光伏发电项目，减少对化石燃料依赖；建立内部碳核算机制。
转型风险	市场与技术风险	若缺乏系统的碳足迹核算与减排路径研究，将难以满足下游客户或资本市场对绿色供应链透明度的要求。	开展核心产品（如乌灵胶囊）全生命周期（LCA）碳足迹评估，依据国际标准核算，制定科学的中长期减排路线图。
物理风险	急性与慢性风险	极端天气（如强降雨、高温）可能导致电力中断或影响药材原料产地的收成，并增加冷链物流的温控难度与能耗成本。	建立极端天气应急保障机制，优化关键原辅料的产地供应备选方案；升级仓储物流的节能控温技术，保障产品质量稳定性。

已识别的应对气候变化议题相关机遇

维度	机遇类型	机遇说明	价值转化路径
资源效率	能源结构优化机遇	国家推行《“十四五”可再生能源发展规划》，为企业投入节能低碳技术研发及设施改造提供政策支持与金融补贴。	加速推进分布式光伏试点，采取新能源物流车替代传统燃油车，通过“自发自用、余电上网”模式降低外部用电成本。
产品市场	低碳医药产品机遇	医疗机构及终端消费者对低碳、环保药品的认可度不断提升，绿色生产正成为医药企业准入市场的新筹码。	将绿色设计融入产品包装与生产工艺，通过推广工艺节能（如高效节能电机应用）降低单位产值碳强度，提升品牌差异化竞争优势。
气候韧性	供应链协同机遇	与上下游合作伙伴协同建立绿色供应链体系，能够有效降低供应链中断风险，提升极端环境下的业务持续能力。	优先筛选具有环保认证的供应商，推动中药材种植基地的生态化管理，构建更具气候适应力的原材料保障体系。

影响、风险和机遇管理

公司通过实施光伏发电、使用新能源汽车、采用高效节能电机及开展产品全生命周期碳足迹核算等系统性措施，有效管理了运营中的碳排放影响，降低了能源成本波动与政策合规风险，并借助绿色实践提升了品牌形象与市场竞争力。

新项目全面采用高效节能电机——以技术创新降低生产环节碳排放

公司在新建项目中，系统性地为所有设备配置能效达到环保节能二级及以上标准的电机，并全面采用自动变频调节技术。此举通过提升能效与优化电机运行，直接降低了生产过程中的电力消耗及相应的温室气体排放，是公司在厂区层面应对气候变化、推动生产低碳化的一项具体技术措施。

投建分布式储能系统，优化能源结构与用电效率

公司在厂区内部署了11台一体化全液冷分布式储能系统，构建起总容量为1100kW/2563kWh的智能储能阵列。该项目通过“错峰收储、高峰放电”的精细化能源管理模式，在每日用电低谷及平段（11:00-13:00及22:00-08:00）进行储电，并在日间用电高峰时段（09:00-11:00及15:00-17:00）释放电能。

该系统投产后，最大储电量可达2,500千瓦时，预计年均放电量约为150万千瓦时。通过这种“削峰填谷”的运作模式，公司不仅优化了厂区的用电结构，提升了电力资源的使用效率，同时也降低了高峰时段的用电成本，为厂区的绿色运营提供了坚实的技术支撑。

产品碳足迹评估

2025年，公司继续开展产品碳足迹评估。依据《PAS 2050:2011产品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》《ISO14064-1:2018组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告规范及指南》《ISO14040:2006环境的管理 - 生命周期评价 - 原则和框架》及其他适用的法律法规及相关标准对乌灵胶囊、灵泽片、中药配方颗粒产品碳足迹进行核算。



乌灵胶囊

产品碳足迹	0.166	tCO ₂ e/万粒	/
其中			
原料生产	0.031	tCO ₂ e/万粒	排放主体为本公司
产品生产	0.134	tCO ₂ e/万粒	排放主体为本公司
分销运输	0.001	tCO ₂ e/万粒	排放主体为下游服务商

灵泽片

产品碳足迹	0.402	tCO ₂ e/万片	/
其中			
原料生产	0.135	tCO ₂ e/万片	排放主体为本公司
产品生产	0.265	tCO ₂ e/万片	排放主体为本公司
分销运输	0.102	tCO ₂ e/万片	排放主体为下游服务商

中药配方颗粒

产品碳足迹	9.138	tCO ₂ e/t	/
其中			
原料生产	4.911	tCO ₂ e/t	排放主体为本公司
产品生产	4.054	tCO ₂ e/t	排放主体为本公司
分销运输	0.174	tCO ₂ e/t	排放主体为下游服务商

在积极推进自身减排路径落实的同时，公司持续关注行业层面的低碳转型趋势，主动参与绿色标准体系建设与行业协同治理。公司认为，应对气候变化不仅是企业内部管理议题，更需要通过技术共享与标准引领，带动产业链上下游共同提升低碳发展水平，形成系统性减排合力。在此背景下，公司积极参与行业相关绿色与低碳标准制定工作，推动气候行动经验向行业层面复制与推广。

参与零碳标准制定，推动行业低碳转型

报告期内，中国联合国采购促进会发布 T/UNP 725—2025《制药企业零碳工厂建设指南》及 T/UNP 724—2025《制药企业无废工厂建设指南》。佐力药业作为起草单位之一深度参与标准制定工作，将自身绿色制造与低碳实践经验融入行业规范体系建设。

其中，《制药企业零碳工厂建设指南》围绕能源结构优化、能效提升、碳排放核算与减排技术路径等关键环节，系统构建制药企业零碳工厂建设框架；《制药企业无废工厂建设指南》则通过减量化与资源化管理要求，强化生产全过程固废管控与循环利用，为企业实现低碳运营提供重要支撑。通过参与行业标准制定，公司不仅系统总结了自身绿色转型经验，也积极推动行业低碳治理体系完善，助力制药产业实现更高质量、更可持续的发展。



《制药企业零碳工厂建设指南》及《制药企业无废工厂建设指南》

指标与目标

报告期内



公司屋顶分布式光伏发电项目发电总量
4,217,881 千瓦时

光伏上传量
401,854 千瓦时

拥有新能源汽车
4 辆

高效资源使用

佐力药业在高效资源使用方面，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，并据此制定了《环境运行控制程序》《废弃物控制规定》《能源、资源使用管理规定》等一系列内部制度，确保排放物合规管理。公司以优化资源配置、提升使用效率为核心战略，致力于成为绿色医药企业典范，推动行业绿色转型。

能源利用

公司将优化能源利用作为推动可持续发展的核心环节，通过推进储能与节能项目建设，并计划构建能源管理数字化平台，系统提升能源使用效率。公司口服固体制剂数字化车间通过全流程自动化与连续化生产，有效减少了物料转运损耗与设备启停能耗，实现了生产过程的节能降耗，体现了公司将绿色理念融入实际运营的实践成效。

口服固体制剂数字化车间——以智能化与连续化生产实现节能降耗

口服固体制剂数字化车间项目通过全流程自动化与智能化升级，显著提升了能源利用效率。其采用密闭管道连接输送物料，并配合AGV实现自动转运，减少了因物料暴露、多次搬运造成的能源损耗。同时，项目可实现24小时连续化生产，避免了传统间歇式生产中设备频繁启停带来的能源浪费。此外，通过在线自动清洗与烘干系统，在保障清洁效率的同时优化了水、汽等能源介质的消耗，整体实现了生产过程的节能降耗。

中药提取车间浓缩一体机技改——实现乙醇高效回收与综合能效提升

中药提取车间通过技术改造，创新性应用浓缩一体机解决方案，将浸膏浓缩与高浓度乙醇回收工艺集成于一体。该装置在通过安全评价后投入运行，使得乙醇回收浓度较原工艺提升2%，产能显著提高，同时排放残液的乙醇残留浓度降至原来的1/5。此举不仅大幅降低了后续环保处理负荷，还实现了显著的节能降耗与资源循环效益，每年可节约成本约90万元，是一项兼具经济效益与环保效益的综合性能效提升实践。

报告期内



公司使用电力**22,589,672**千瓦时，使用光伏发电**3,816,027**千瓦时，蒸汽**59,764**吨，天然气**99,760**立方米。公司在204生产线试点建设能源管理数字化平台建设，目前已完成硬件部署。

水资源使用

节水降耗。口服固体制剂数字化车间通过反渗透浓水回用、清洗水回收以及浓缩工序冷凝水回收等措施，实现了水资源的梯级与闭环利用；同时，通过优化并验证设备清洁程序，进一步减少了清洁用水。这些实践整体降低了原水消耗和废水排放，体现了公司在生产环节践行精细化水资源管理的成效。

口服固体制剂数字化车间水资源循环利用——实现生产环节节水降耗

口服固体制剂数字化车间通过优化纯化水系统运行流程，将二级反渗透（RO）产生的浓水返回至一级RO前重复利用，同时将CIP清洗站后道的纯化水淋洗水回收至自来水罐作为清洗水回用。这一措施实现了水资源的梯级利用和闭环管理，在保障生产水质的同时显著降低了纯化水制备的原水消耗和废水排放，体现了公司在生产环节精细化节水管理的实践成效。

循环经济

公司通过在产品包装设计和生产副产物处理环节系统践行“减量化、再利用、再循环”的循环经济原则，有效构建了企业内部资源循环体系。公司一方面通过优化药品泡罩包装布局，减少单位产品包材消耗，体现了源头控制的“减量化”原则；另一方面将生产过程中产生的包材废料进行分类回收利用，并将药材提取后的药渣转化为饲料，实现了废弃物的资源化处理。这些实践将传统意义上的“废物”转化为资源，降低了环境负荷，同时提升了资源利用效率，是循环经济理念在企业内部微观层面（小循环）的生动体现。

包材废料与药渣资源化利用——构建内部循环经济链

公司积极践行循环经济理念，对生产过程中产生的内包、外包工序包材废料（包括PVC、铝箔、复合膜、纸盒、纸箱等）进行分类回收并交由合格单位进行资源化处理，同时，将药材提取后产生的药渣提供给养殖场作为饲料进行有效利用。这些措施将生产副产物转化为资源，减少了废弃物排放和对环境的影响，是公司在生产环节实现资源循环、降本增效的具体实践。

药品包装布局优化——实现包材减量化与资源效率提升

公司将百令胶囊的泡罩包装由“一窝一粒”改为“一窝两粒”，乌灵胶囊由“一窝一粒”改为“一窝三粒”，显著提高了单位面积内包材的利用效率。这一设计优化直接减少了铝箔、PVC等包材的单位消耗量，在保障产品安全与功能的同时，降低了单盒产品的包装成本，是循环经济中“减量化”原则在生产环节的具体实践。

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等相关法规，以打造“无废工厂”为目标，制定并执行《废弃物控制规定》，对一般废弃物、工业危废、废水与废气实施分类、合规处理和资源化利用。通过建立全流程管理体系，推行科学分类、专业处置与先进技术，公司系统提升了资源利用效率，有效控制了环境风险，持续推动绿色运营与可持续发展。



排污许可证

报告期内



危废仓库全年产生危险废物总量为**46.70**吨，废弃包装物产生量为**3.69**吨（已完成处理），余量**1.13**吨；全年处理费用共计**15.97**万元。

一般废弃物处置

在一般废弃物处置方面，公司秉持推动分类处理与资源高效利用的原则，通过科学管理优化生活垃圾与工业固废的处置流程，提升资源循环利用效率，减少污染与浪费，为绿色发展和可持续经济做出积极贡献。

废弃物处置



工业危废处理

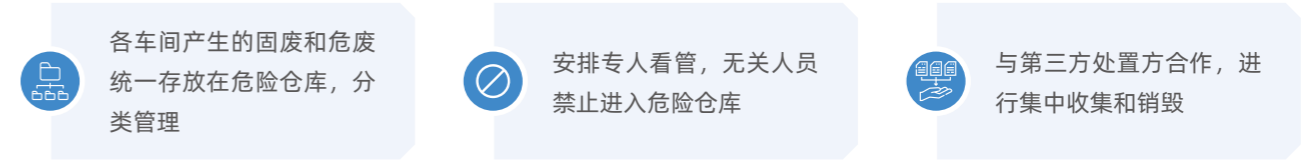
公司在工业危险废物处理方面，建立了完善的管理体系，设立专门的环境管理小组进行统一监督，并制定了详细的污染防治责任制度，确保所有危险废物的处置全过程符合国家环保法律法规与公司内部标准，有效控制环境风险，落实企业环保责任。



危险废物污染环境防治责任制度



危险废物处置流程



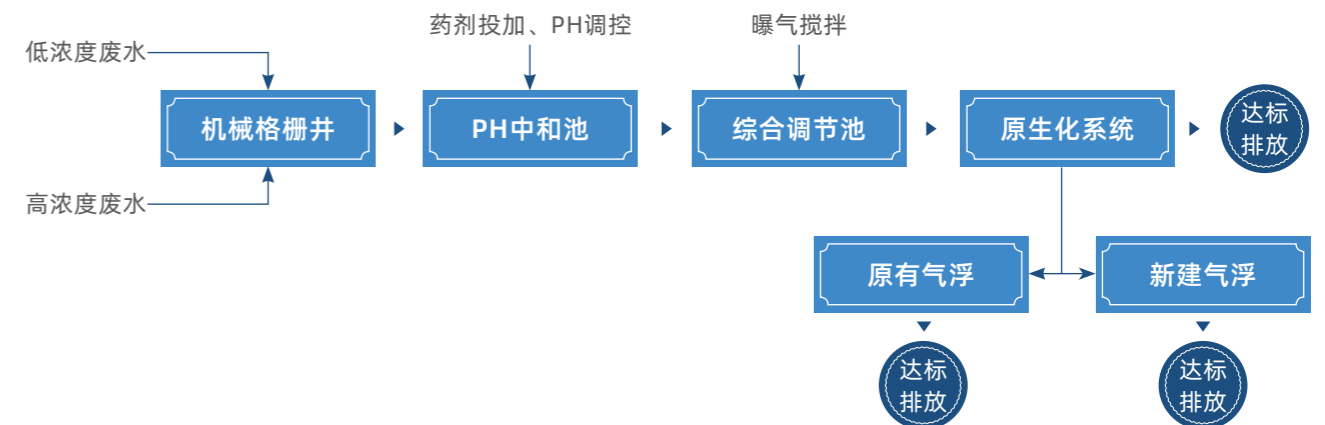
危险废物分类台账体系建设——实现危险废物规范化管理与风险管控

公司依据《浙江省工业危险废物管理台账》规范，针对不同类别的危险废物建立了系统化的分类管理台账。报告期内，公司分别就“废化学试剂”、“废弃包装物”及“废药物”设立了独立台账，对各类废物的产生、贮存、委托处置（包括利用与处置数量）及累计库存进行月度记录与跟踪。该管理体系明确了各类危险废物的管理责任与流向，确保其从产生到最终处置的全过程可追溯、可核查，有效落实了危险废物合规管理要求，并为环境风险的系统性管控提供了数据基础。

废水废气处理

在废水废气处理方面，公司采用先进的处理技术，并建立严格的监控体系，确保排放符合环保要求，同时通过加强员工环保意识，推动运营的可持续发展。具体实践中，公司对生产过程中产生的各类废气实施分类收集与综合治理，确保实现达标与无害化排放。

公司污水处理工艺流程图



生产废气综合治理——实现粉尘与有害气体达标无害化排放

公司针对生产过程中产生的废气实施分类收集与综合治理。对沸腾制粒、超微粉碎等工序产生的含尘废气，采用滤袋及中效过滤进行高效除尘后排放；对包装纸盒激光打码产生的有害气体及真菌发酵废气，则进行集中收集并通过专业处理后实现无害化排放。该措施有效控制了生产过程中的气态污染物，确保了废气的达标排放。

生物多样性保护

佐力药业高度重视生物多样性保护，严格遵循《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《退耕还林条例》《野生药材资源保护管理条例》《濒危野生动植物种国际贸易公约》及联合国《生物多样性公约》等相关法律法规与国际公约。公司识别生物多样性相关风险，制定并实施具体的保护措施，努力推动生物多样性保护工作的落实。

公司通过建立系统的土壤环境监测体系，在种植基地选址和运营中实施严格的环境评估与保护规程，并依托永嘉温郁金基地的生态种植实践，展现了产业与自然共生的可持续发展模式。此外，佐力药业积极践行绿色生产理念，采用先进技术和设备减少排放，并将珍稀药用真菌的资源保护与可持续利用融入产业发展，实现了生物多样性保护与企业创新的有机结合。

生物多样性保护举措

野生濒危动植物

- 禁止采购和使用，如：穿山甲
- 寻找替代品，如：水牛角替代犀牛角
- 野生抚育，使用规模化种植品种，如：家中甘草、家中天麻等
- 加大宣传力度，增加保护意识，提高中药资源利用率、减少浪费

道地性濒危

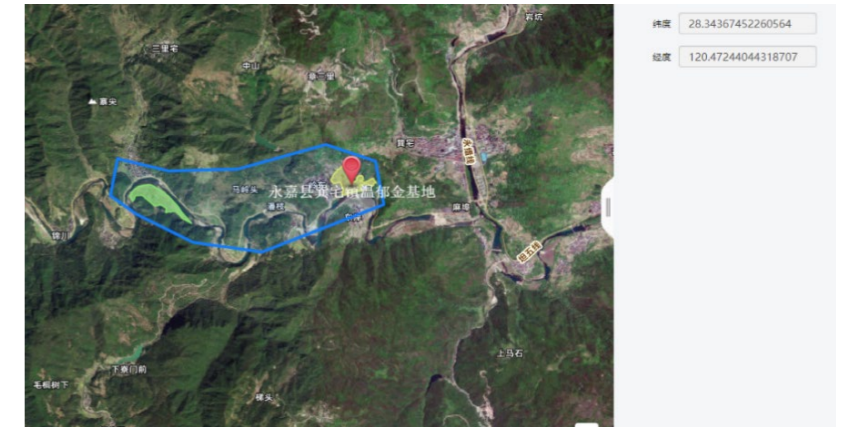
- 因种植过程中某些关键因子（如地域）改变而引起，如：温莪术
- 与温州医科大学立项研究，对原因进行考察
- 对于因地域发展不可扭转的“道地性濒危”药材展开道地性药材的适宜性种植范围的考察及扩大论证

土壤环境监测及举措

公司通过建立系统的土壤环境监测体系，严格遵循《GAP-TS-001基地选址技术规程》等内部标准，在种植基地选址阶段即对土壤、灌溉水及空气进行取样检测，并形成全面的生态环境评估报告，为基地建设提供科学依据。在基地运营中，公司制定并实施《基地生态环境保护管理规程》，通过禁用高毒农药、规范农业投入品使用、妥善处理生产生活垃圾、开展环保宣传与定期巡查等措施，系统防控污染风险，致力于实现生产基地生态环境的持续改善与生物多样性保护。永嘉温郁金基地的生态种植实践，正是将上述监测体系与保护举措融入道地药材生产的具体体现。

永嘉温郁金基地生态种植实践——构建道地药材与生物多样性协同保护模式

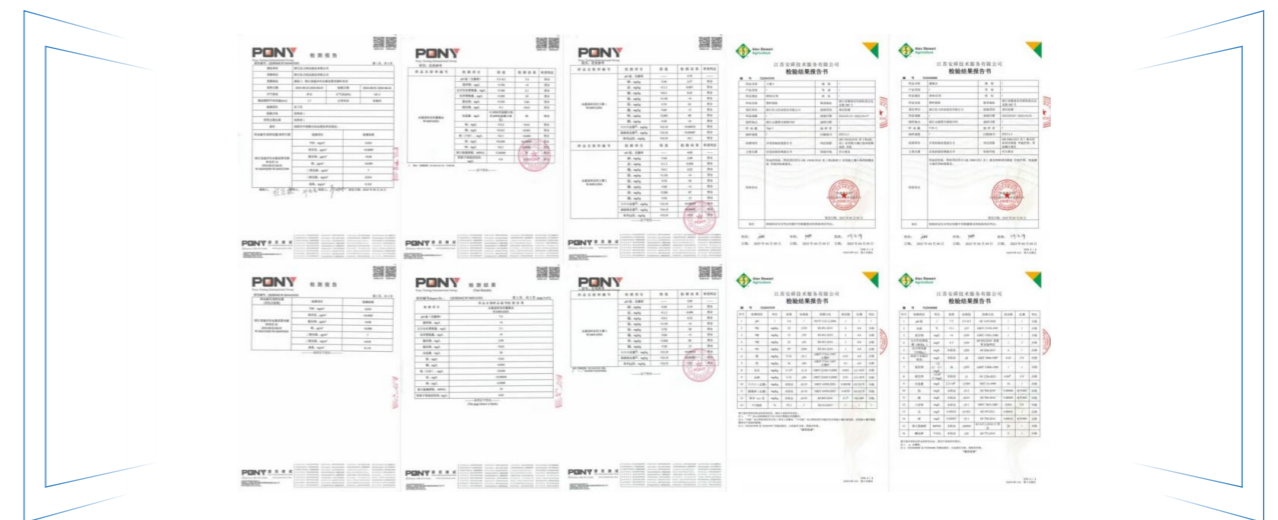
永嘉县巽宅镇温郁金基地通过科学轮作、生态化种植及地块分区管理，在温郁金道地产区实现药材生产与生态保护的协同发展。基地依托永嘉县“绿水青山就是金山银山”的生态理念，结合区域林长制、水环境治理等政策，在种植过程中注重减少对原生生态系统的干扰，并通过合理布局降低农业活动对当地生物多样性的影响。这一实践不仅保障了温郁金道地药材的品质，也为区域生态平衡提供了产业与自然共生的示范。



地块中心点经纬度：120.45E,28.33N



XZ01地块现状（左） XZ02地块现状（右）



土壤、灌溉水检测报告、空气评估报告

指标索引

一级议题	二级议题	相关章节
应对气候变化	①气候变化相关风险和机遇管理	应对气候变化
	②评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性	应对气候变化
	③为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展	应对气候变化
	④按照分类提供不同范围温室气体排放情况	应对气候变化
	⑤按照分类提供温室气体排放情况	应对气候变化
	⑥温室气体排放量核算方式	应对气候变化
	⑦温室气体减排实践	应对气候变化
	⑧有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、产品、服务	应对气候变化
污染物排放	①排污信息	废弃物管理
	②排污处理	废弃物管理
	③减排目标	废弃物管理
	④对群体的影响	废弃物管理
	⑤行政处罚	不涉及
废弃物处理	①废弃物数量	废弃物管理
	②处理情况	废弃物管理
	③减排目标	废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	①区域内保护措施	生物多样性保护
	②保护恢复措施	生物多样性保护
	③生物遗传资源	生物多样性保护
	④产品全生命周期影响	生物多样性保护
环境合规管理	①风险管理	环境合规治理
	②突发事件	环境合规治理
	③行政处罚	不涉及
能源利用	①使用情况	高效资源使用
	②清洁能源	高效资源使用
	③节约目标	高效资源使用
水资源利用	①使用情况	高效资源使用
	②节约目标	高效资源使用
循环经济	①目标计划	高效资源使用
	②具体措施	高效资源使用
	③进展成效	高效资源使用
乡村振兴	①公司战略	聚力乡村振兴
	②具体措施	聚力乡村振兴
	③工作成果	聚力乡村振兴

一级议题	二级议题	相关章节
社会贡献	贡献情况	投身社会贡献
创新驱动	①战略目标	驱动创新研发
	②具体情况	驱动创新研发
	③研发成果	驱动创新研发
	④创新影响	驱动创新研发
科技伦理	①从事领域	驱动创新研发
	②内部管理	驱动创新研发
	③违反行为	不涉及
供应链安全	①风险管理	建设安全供应链
	②保障措施	建设安全供应链
	③改进措施	建设安全供应链
平等对待中小企业	①未支付款项	践行商业道德
	②具体情况	践行商业道德
产品和服务安全与质量	①管理体系	严控产品质量
	②质量认证	严控产品质量
	③重大事故	不涉及
	④售后服务	保障客户权益
	⑤可及性	专题：深耕基层脉络，守护身心健康
数据安全与客户隐私保护	①管理体系	筑牢信息安全
	②安全事件	不涉及
	③客户隐私保护	筑牢信息安全
员工	①员工聘用	人才吸引与发展
	②职业健康与安全	保障员工福祉
	③职业发展与培训	保障员工福祉
尽职调查	尽职调查开展情况	强化合规风控
利益相关方沟通	①沟通制度	ESG治理
	②建议渠道	ESG治理
反商业贿赂及反贪污	①管理体系	践行商业道德
	②风险评估	践行商业道德
	③培训绩效	践行商业道德
	④发生事件	不涉及
反不正当竞争	①管理体系	践行商业道德
	②行政处罚	不涉及



辅佐人类身体健康
效力祖国医药发展

地址：浙江省德清县阜溪街道志远北路388号

邮箱：jolly@zouli.com

网址：<http://www.zouli.com>