



2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告

杭州大地海洋环保股份有限公司



公司地址:浙江省杭州市余杭区仁和街道临港路111号
电话/传真:0571-88522803
电子信箱:securities@hzddhy.com

目录 CONTENTS

关于本报告	01
管理层致辞	03
走进大地海洋	05
可持续发展治理	13

01 治理 提质数智回收

党建引领 无废初心	23
治理保障 无废运营	25
风控护航 合规回收	28
循环红利 多方共享	29
廉洁经营 无废担当	31

02 回收 深耕循环大地

气候减碳 无废赋能	35
清洁环境 无废治污	41
循环利用 无废资源	50
绿色生态 无废守护	57

03 服务 构筑无废绿链

数智赋能 无废增效	61
一键回收 品质服务	67
回收数据 安全守护	74
绿链回收 无废协同	76

04 共长 携手共富传温

员工权益 无废同行	79
培训提升 无废技能	84
安全守护 无废作业	86
公益链接 无废城市	95

未来展望	99
附录	101
关键绩效	101
指标索引	106
读者反馈	107

关于本报告

报告简介

本报告是杭州大地海洋环保股份有限公司（以下简称“大地海洋”“公司”“我们”）发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面等原则，详细披露了公司及子公司2025年度在环境、社会和公司治理的实践及绩效。

披露范围

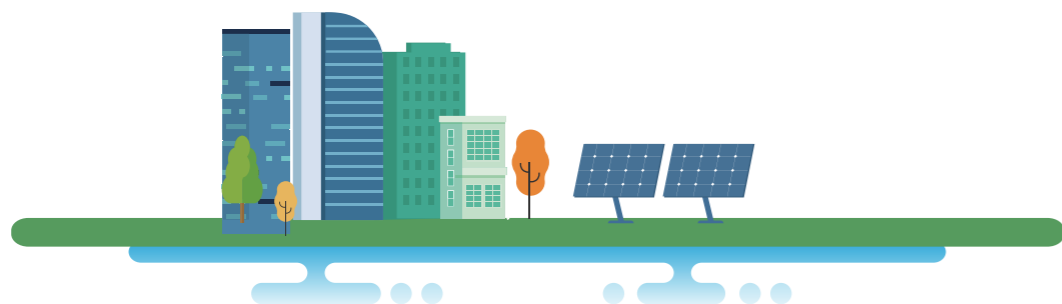
本报告涵盖大地海洋及其控股子公司2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”“本年度”）的信息和数据，为增加报告的完整性、可比性、时效性，部分内容追溯以往年份。本报告披露周期为年度。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）“参考”标准

数据说明

本报告中的环境、社会和公司治理数据来自公司内部相关统计报告或文件。除特别说明外，本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种，若与公司财务报告有任何分歧，以财务报告为准。



释义

释义项	释义内容
大地海洋、公司、我们	杭州大地海洋环保股份有限公司
盛唐环保	浙江盛唐环保科技有限公司，系公司全资子公司
沈达环境	杭州沈达环境科技有限公司，系公司全资子公司
裕和再生	浙江裕和再生资源回收有限公司，系公司全资子公司
天运环保	桐乡市天运环保科技有限公司，系公司全资子公司
永乾环境	杭州永乾环境有限公司，系公司全资子公司，曾用名浙江永乾环境科技有限公司
嘉兴桐源	嘉兴市桐源环境科技有限公司，系公司全资子公司桐乡市天运环保科技有限公司持股52%的公司
九仓供应链	杭州九仓供应链管理有限公司，系公司全资子公司
虎哥	浙江虎哥废物管理有限公司，系公司全资子公司，曾用名浙江虎哥环境有限公司、浙江九仓环境有限公司、浙江九仓再生资源开发有限公司，于2025年8月纳入公司合并报表
盛唐环创	盛唐环创科技（桐庐）有限公司，系公司全资子公司，曾用名威立雅资源再生（杭州）有限公司、杭州松下大地资源循环有限公司等，于2025年12月纳入公司合并报表
智算创想	杭州智算创想科技有限公司，系公司控股子公司，于2026年2月纳入公司合并报表
无废城市	无废城市是以新发展理念为引领，通过推动形成绿色发展方式和生活方式，持续推进固体废物源头减量和资源化回收，最大限度减少填埋量，将环境影响降至最低的城市发展模式。它倡导生产、流通、消费全过程减量化、再利用、资源化，推动企业绿色生产、公众低碳生活、社会循环共享，实现绿色发展，让城市更洁净、更宜居、更可持续，共建人与自然和谐共生的美丽家园

确认与批准

本报告于2026年4月24日经董事会确认批准后发布，公司保证本报告内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

发布形式

本报告以简体中文电子版形式发布，您可以在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）在线查阅或下载本报告。

联系方式

我们十分重视利益相关方的意见，若您对本报告有疑问或者建议，欢迎通过以下方式联系我们：

官方网址：<http://www.hzddhy.com/>

联系地址：杭州市余杭区仁和街道临港路111号

联系电话：0571-88522803

邮政编码：311107

邮箱：securities@hzddhy.com

管理层致辞

守绿色初心，筑可持续发展之基。2025年，全球可持续发展进程持续推进，气候变化、资源循环、生态保护与社会责任成为各界关注的核心议题，监管要求日益严格，市场对企业ESG表现的关注度显著提升。作为一家致力于废弃资源循环利用的企业，公司深刻认识到自身在“无废城市”建设与推动绿色转型中所肩负的责任，始终将ESG理念融入战略规划与日常运营，以资源化利用、无害化处置助力固体废物源头减量与循环利用，积极投身无废城市创建，致力于通过负责任商业实践，实现商业价值与社会价值的协同提升，为利益相关方创造长期可持续价值。

以治理固本，护航合规稳健运营

健全、透明、高效的治理体系是公司行稳致远的根基。2025年，公司持续完善中国特色现代企业制度，严格规范股东会、董事会运作流程，保障各治理主体依法行权、协同高效，为重大战略决策的科学落地提供制度保障。面对行业政策调整与经营环境变化，公司进一步升级全链条风险管理体系，构建覆盖全业务流程的风险识别、评估与应对机制，全年未发生重大合规风险与安全事故。同时，我们强化内部审计与合规管理，完善反商业贿赂机制，扎实推进投资者关系管理，确保各项业务在合规轨道上运行。

以绿色赋能，深耕无废回收使命

应对气候变化与保护生态环境是企业不容推卸的责任。作为废弃资源综合利用领域的标杆企业，公司始终以“共享绿色未来”为使命，以“减碳、循环、控污”为核心抓手，将绿色发展理念贯穿全产业链运营，通过工艺革新、能源替代、资源循环等举措，践行生态环境保护责任。在资源循环利用方面，2025年度，公司收购了浙江虎哥废物管理有限公司，业务领域从危废的处置和电子废物的拆解处理延展至市场更为广阔的家庭废弃物回收综合利用，打通“回收”环节，建立“回收—拆解—利用”一体化闭环优势，持续提升电子废物、危险废物的资源化利用效率的同时，充分发挥上下游协同效应，提升资源周转效率和价值挖掘能力，切实将“变废为宝”的环保初心转化为绿色发展实效。在污染物精准管控方面，公司构建“源头减排—过程治理—末端监控”全维度闭环治理体系，持续升级空气净化、废水处理、固废处置等环保设施，配备实时在线监测系统，确保废气、废水、固废等各类污染物排放均严格符合国家及地方最新标准，实现危废合规处置率100%，筑牢环保安全防线。

以服务驱动，夯实无废产业链条

技术突破与模式创新是提升资源循环效率、构建产业竞争力的核心。2025年，公司聚焦数智回收、无害化处置等关键领域攻关，新增授权专利8项，其中“一种机动车固体危废收集暂贮处置监管方法、系统和可读存储介质”“一种数字化上门回收、清运及分拣体系的运营管理方法”等多项专利成功落地应用，显著提升了运营效率与安全管控水平。在产品与服务升级上，公司围绕产废企业、社区居民等多元客户需求，优化定制回收解决方案，升级“小蚂哥”数智回收平台，为客户提供全流程可视、合规可证的服务体验；在信息安全保障上，公司构建“三位一体安全体系”，完成客户信息与业务数据全流程加密存储，切实守护客户隐私与数据安全；在供应链协同上，公司积极推动可持续供应链建设，将绿色合规、阳光廉洁纳入供应商筛选与赋能标准，推动上下游形成“绿色共生、循环共赢”的产业生态。

以责任聚力，共筑和谐发展生态

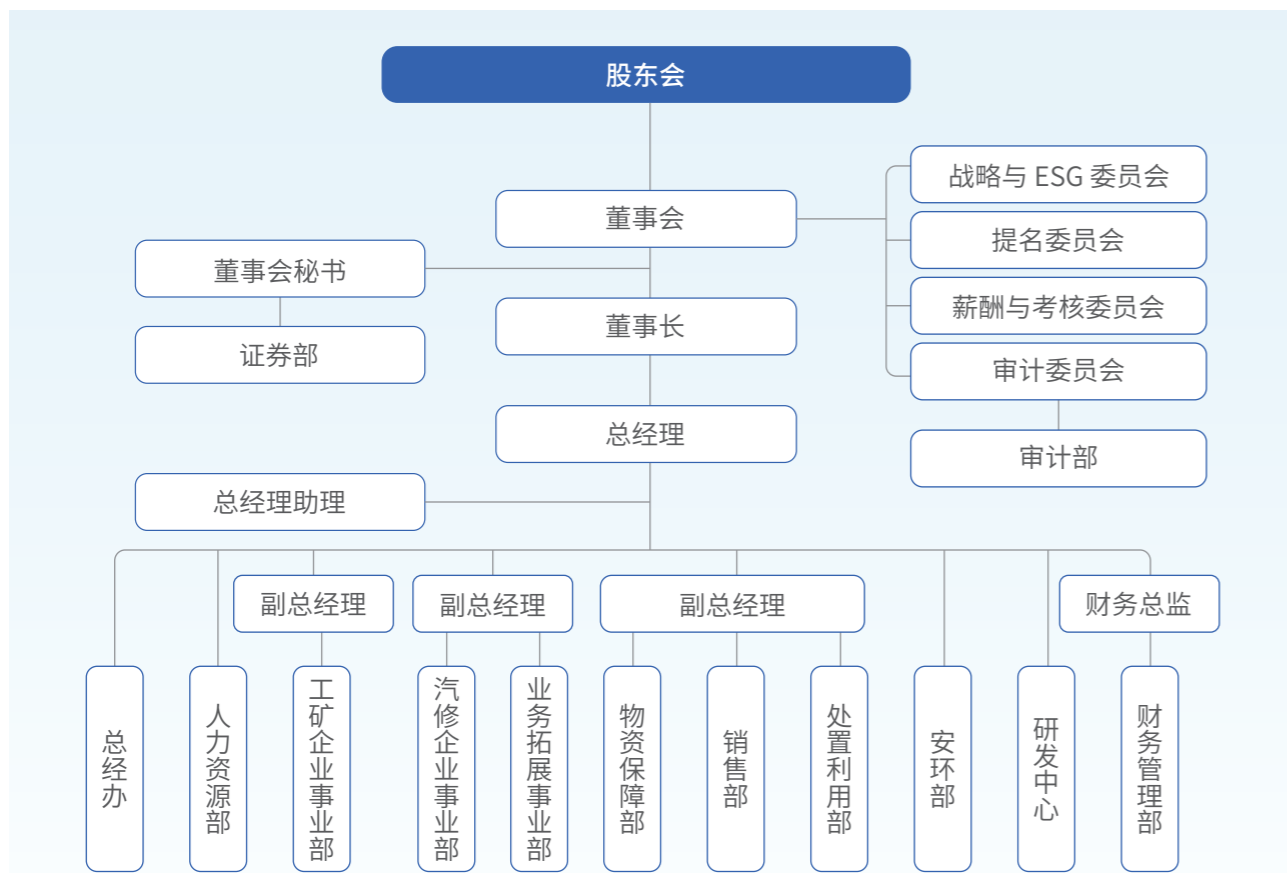
员工是企业可持续发展的核心财富。我们始终秉持“以人为本”的理念，通过保障员工合法权益、构建全方位职业健康安全体系、制定完善的培养机制及公开透明的晋升路径，为每位员工营造多元、包容、平等、和谐的工作环境，让员工和企业共同成长。在社会贡献方面，公司积极履行企业公民义务，通过志愿服务、乡村振兴帮扶、环保公益等举措回馈社会，同时尊重多元文化，积极推动当地发展，与全球社区共享发展成果。

初心如磐，笃行致远。展望未来，公司将持续聚焦于“无废城市”的探索与建设，以更高标准深化ESG实践，强化商业模式创新、技术创新与绿色转型力度，完善人才发展机制，深化产业链协同与社会公益实践，在环境、社会与治理领域持续突破，打造兼具厚度与温度的企业品牌，为推动可持续发展贡献大地海洋力量！

走进大地海洋

| 公司简介

杭州大地海洋环保股份有限公司（股票简称：大地海洋，股票代码：301068.SZ）创立于2003年，总部位于浙江省杭州市，于2021年在深圳证券交易所创业板上市。公司是一家专注于废弃资源综合利用的企业，主要从事危险废物的资源化利用与无害化处置、电子废物的拆解处理、家庭废弃物的回收与资源化利用，拥有废矿物油、废乳化液、废滤芯/油桶（壶）等危废的综合经营资质。全资子公司盛唐环保、盛唐环创属于浙江省仅有的5家拥有废电视机、废电冰箱、废空气调节器、废洗衣机、废微型计算机（简称“四机一脑”）废弃电器电子产品处理资格证书的企业。全资子公司虎哥“一袋式”上门回收模式被生态环境部纳入“无废城市”减污降碳协同增效典型案例首批推荐名单，被国家发改委列为绿色消费发展典型案例。此外，公司正积极拓展废旧电动自行车回收及拆解、废旧服务器循环利用等业务。公司致力于通过持续的模式创新、业态创新及技术创新，巩固和提升在废弃资源综合利用领域的领先地位，力争成为极具竞争力的“无废城市”建设运营服务商。



大地海洋组织架构图

| 企业文化



使命
共享绿色未来



核心理念
大地海洋 承载未来



愿景
成为“无废城市”
建设运营的引领者



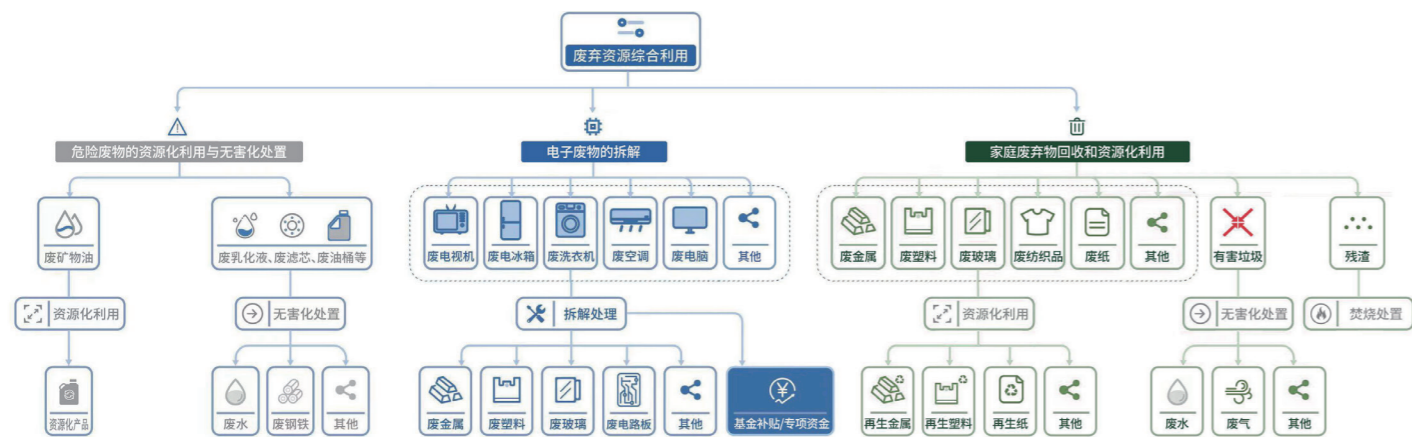
核心价值观
务实
进取
创新
和谐



主营业务

公司是一家专注于废弃资源综合利用的企业，主要从事危险废物的资源化利用与无害化处置、电子废物的拆解处理及家庭废弃物的回收与资源化利用。此外，公司正积极拓展废旧电动自行车回收及拆解处理业务、废旧服务器循环利用业务。在危险废物方面，公司专注于废矿物油、废乳化液等危险废物的处理，通过自建专业收集运输团队，构建了“收集—运输—贮存—利用—处置”全链条循环利用体系，目前已与浙江省内7,400余家产废单位建立了稳定的合作关系，为其提供一站式前端收集服务。在电子废物领域，公司通过子公司盛唐环保、盛唐环创运营电子废物拆解业务，采取集中回收模式采购电子废物，以“无废工厂”“智能工厂”的标准要求，率先在行业内应用物联网技术建立数智化立体仓库，实现废旧电器电子产品的接收、贮存、输送、拆解全过程自动化和智能化，保障拆解作业高效、健康、安全，将拆解产物销售给下游再生资源利用企业，并依据废弃电器电子产品的规范拆解种类、数量等申请废弃电器电子产品处理基金补贴/专项资金奖励。在家庭废弃物回收和资源化利用业务层面，公司子公司虎哥通过自建网格化回收站点物流体系和分拣中心向城市提供家庭废弃物“减量化、资源化和无害化”服务。居民通过虎哥app和微信小程序，一键呼叫虎哥上门，将家庭废弃物和有害垃圾应收尽收，居民根据投放重量获得环保金，用环保金在虎哥商城兑换商品，以旧换新。虎哥将回收的家庭废弃物精细分类做到资源化利用率95%以上，无害化率100%。公司积极拓展废旧电动自行车拆解业务，旗下子公司虎哥通过“一车一码”的废旧电动自行车溯源回收体系，对废旧电动自行车进行专业规范的拆解和再生利用，做到废旧电动自行车回收、拆解、利用全过程“信息溯源，完全毁形，杜绝二手”，解决废旧电动自行车非法拼装带来的交通安全、消防安全和监管难的问题。与此同时，依托子公司智算创想拓展二手及报废服务器“回收—评估—再生—租赁”全生命周期闭环业务，以无害化处理、资源利用最大化为原则，在保障客户数据安全与规范资产处置的同时，为企业、科研机构提供灵活算力与设备租赁服务，延伸高值电子废弃物循环利用链条，提升资源综合利用附加值，推动产业链向数字化、高值化升级。

公司主要产品和服务



发展历程



| 荣誉认可



国际级

2025年度绿色设计工程奖
世界绿色设计组织-WGDO评估中心
2025.10



国家级

2024年度企业标准“领跑者” 中国标准化研究院 2024.12	再生资源回收体系建设试点企业 商务部流通发展司 2025.01
--	---------------------------------------



省级

浙江省专精特新中小企业 浙江省经济和信息化厅 2025.02	浙江省先进级智能工厂 浙江省经济和信息化厅 2025.05
2024浙江现代商贸流通标准化建设创新案例——标准化建设创新案例 浙江省商贸业联合会、浙江现代商贸发展研究院 2024.12	



市级

十大“杭州市大规模设备更新和消费品以旧换新标准提升实践案例”之一 杭州市市场监督管理局标准化处 2024.10	2024年度杭州市再生资源回收监测统计工作先进单位 杭州市商务局 2025.01
2024年度杭州市再生资源回收龙头骨干企业 杭州市商务局 2025.06	2025年杭州市“绿水青山就是金山银山”十大优秀案例 杭州市生态环境局 2025.08



区县级

余杭区“一企一品牌”案例 中共杭州市余杭区委组织部 2024.10	2024年度慈善捐赠“杰出奖” 杭州市余杭区慈善总会 2025.04
浙江余杭经济开发区制造业优秀贡献奖 中共浙江余杭经济开发区工作委员会/ 浙江余杭经济开发区管理委员会 2025.02	浙江余杭经济开发区高质量发展突出贡献奖 浙江余杭经济开发区 2025.02
2024年度先进基层党组织 中共浙江余杭经济开发区工作委员会 2025.07	



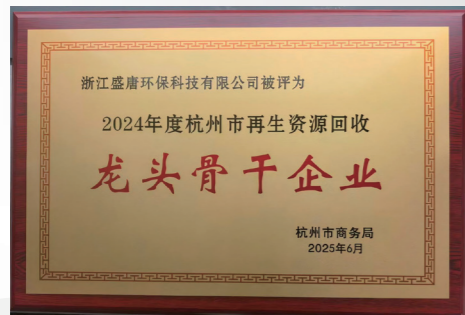
2025 年度绿色设计工程奖



浙江省专精特新中小企业



浙江余杭经济开发区制造业优秀贡献奖



2024 年度杭州市再生资源回收龙头骨干企业



2024 年度杭州市再生资源回收监测统计工作先进单位



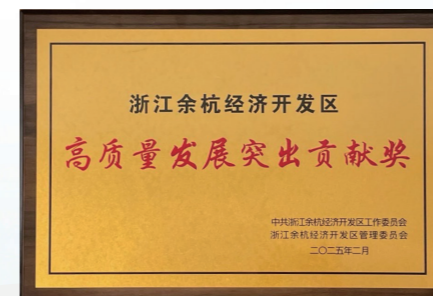
2024 年度先进基层党组织



2025 年杭州市“绿水青山就是金山银山”十大优秀案例



2024 年度慈善捐赠“杰出奖”



浙江余杭经济开发区高质量发展突出贡献奖



可持续发展治理

公司始终坚持走可持续发展道路，秉承“绿色、循环、低碳、环保”的发展理念，将ESG因素纳入公司决策流程之中，依托数字化管理平台搭建ESG数据智能采集系统，持续加强ESG风险管理，不断完善公司可持续发展管理机制，全面提升公司的可持续发展水平。

可持续发展管理体系

公司制定《董事会战略与ESG委员会工作细则》，搭建了“决策层—管理层—执行层”自上而下的三级可持续发展管理架构，明确可持续发展工作流程与各自职责，保障公司可持续发展体系从顶层设计到基层执行的有序推进。董事会是公司可持续管理的最高决策机构，全面负责公司整体战略方向的制定、监督和决策，确保绿色循环、共生发展和数智创新三大核心战略的有序推进。

可持续发展管理架构及职能



可持续发展文化建设

公司高度重视可持续发展管理能力的提升，通过参与ESG交流会议、赋能培训等方式，增强公司管理人员对行业趋势的理解和洞察，为企业可持续发展锚定方向，有效提升企业ESG管理水平和可持续发展能力。

案例 ESG专题培训

2025年11月3日，公司面向管理层及全体员工组织开展了ESG专题培训。本次培训深度剖析了国内外ESG政策的最新导向与演进趋势，全面梳理了当前可持续发展的宏观形势与行业现状。培训旨在引导员工紧跟政策步伐，不仅系统普及了前沿的可持续发展理念，更强调全体与会人员要统一思想、凝聚共识，深刻领悟ESG工作的战略内涵与长远价值，明确其对部门业务及公司整体发展的深远影响，共同驱动公司ESG及可持续发展战略的落地与深化。



ESG培训现场

可持续发展战略

公司憧憬并承载的未来，是一个资源绿色循环、永续利用的未来，一个人与社会共生发展、协作共赢的未来，是一个数智创新推动经济与生态双向进步的未来。为进一步落实联合国可持续发展目标（SDGs），公司以绿色循环、共生发展、数智创新三大战略支柱为指引，将可持续发展理念与ESG风险管理深度融入战略规划与运营实践，积极防范各类ESG潜在风险，持续提升公司经济、社会与环境三重价值，构建资源高效利用、产业共生共赢的可持续发展生态体系。

战略支柱一：绿色循环

打造闭环循环体系，实现资源永续利用，构建人与自然和谐共生的生态系统

全链条资源管理

危险废物：实施从收集、运输、存储到无害化处置和资源化利用的全生命周期闭环管理，减少资源浪费。

电子废物：建设智能化回收与拆解系统，推动高效、规范的再生资源回收体系。

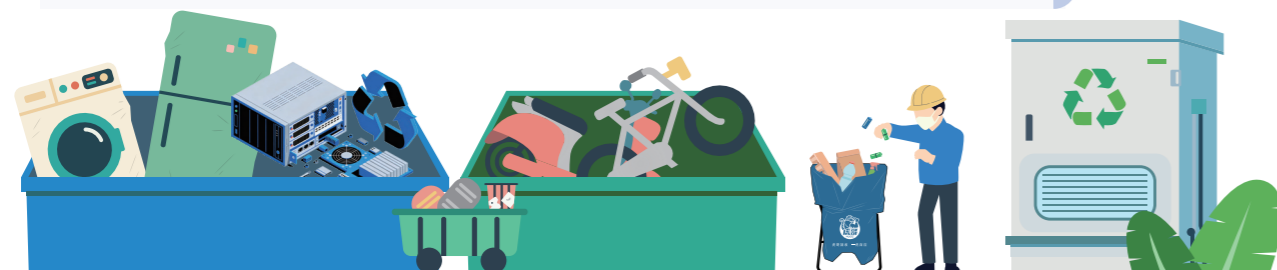
家庭废弃物：构建上门收集、规范收运、集中处置到资源化循环利用的全链条一体化运营体系，推动家庭废弃物高效回收与资源化利用，助力城市生活垃圾减量化、无害化、资源化治理。

低碳发展与节能减排

推广节能设备升级和低碳模式应用，推动从生产到运营的全面减排；拓展碳减排VCS项目，从具体实践中探索创新的减碳途径。

生态保护与环境治理

在废水、废气和固废处理上推行严格的排放控制措施，确保符合甚至优于国家标准。



战略支柱二：共生发展

构建多方共赢生态，与利益相关方共同成长，增进社会福祉与经济协同发展

员工幸福与成长

提供系统化的培训与发展机会，支持员工实现职业目标；加强健康与安全管理，优化工作环境，提升员工归属感与幸福感。

客户与合作伙伴赋能

通过智能化平台支持上下游合作伙伴，实现数据共享与资源协同管理；推动供应链全链条绿色化，强化透明度与合规性。

社区共建与社会公益

推进“生态文明宣教基地”计划，普及绿色环保理念，加强社区公众的参与感；加大对地方经济发展的支持力度，提供就业岗位和社会公益项目。

战略支柱三：数智创新

以技术驱动可持续发展，打造资源综合利用行业的技术标杆

技术研发与成果转化

专注于高效无害化处理与资源化利用技术的突破，如废乳化液的优化处理技术；建立技术研发中心，加强在前沿环保技术上的投入和产学研结合。

数字化与智能化转型

持续推进数智管理平台的升级迭代与功能优化，通过物联网和大数据技术实现全流程资源追踪与运营管理智能化，通过更精细化的管控，优化回收路径与资源配置，构建高效、规范、可追溯的再生资源回收利用网络；打造智能化工厂，推动危险废物、电子废物的规范处理和拆解及家庭废弃物的高效循环利用。

行业标准与产业布局

以技术创新为核心，推动行业标准制定，成为中国“无废城市”建设的引领者。

利益相关方参与

公司视利益相关方沟通为深化可持续发展战略的关键环节，高度重视并积极响应内外部各方的诉求与期望。公司将核心关注议题深度融入战略决策体系，并构建了系统化、常态化的沟通机制。依托公司公告、官方网站、客服热线及互动平台等多元化渠道，及时、准确地传递可持续发展信息。公司秉持开放、包容的态度，致力于与利益相关方保持高效互信的交流，以此增进理解、凝聚共识，推动实现与各利益相关方的价值共创与协同发展。

主要利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
 股东和其他投资者	业绩稳定增长 投资者关系良好 信息公开透明	股东会 业绩说明会 互动易
 员工	员工关爱 职业健康与安全 人才留用与发展	工会活动 安全隐患排查 员工培训
 政府及监管机构	响应监管要求 助力地方经济 生态文明建设	政策执行 依法纳税 环保公益
 供应商与合作伙伴	阳光采购 行业合作 商业道德	签署廉洁承诺书 行业研讨会 项目合作
 客户	技术研发与创新 优质服务 客户信息安全	加大研发投入 客户满意度调查 客户服务热线
 社区及公众	支持社区发展 公益慈善 低碳运营	捐资助学 环保公益 倡导节能减排

实质性议题评估

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：实质性议题》《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等国内外披露标准的评估方法，并结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式和价值链位置，遵循“包容性、实质性、回应性”及“影响性”等原则，辨识、检视并调整重大性可持续议题，并有针对性地在本报告中进行披露。

实质性议题分析过程



了解公司活动和业务，包括公司的产品和服务、财务报表、运营模式、发展战略、上下游价值链等信息；同时分析相关法律法规以及媒体报道、同行业公司、研究报告等公开文件。

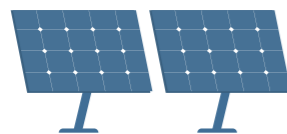
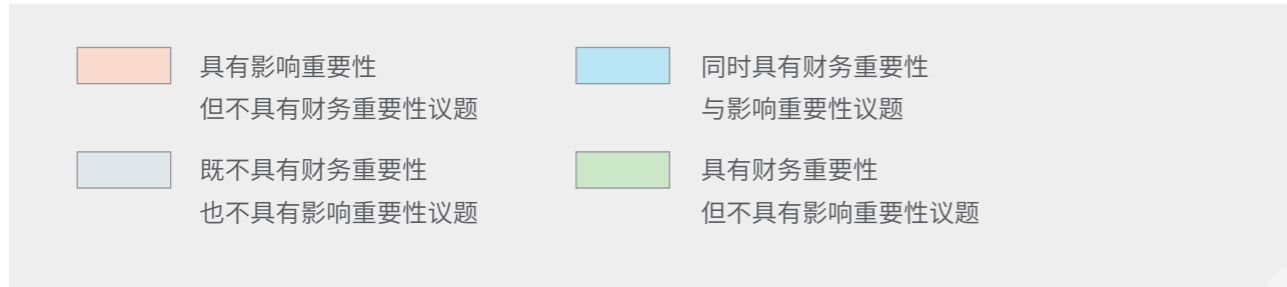
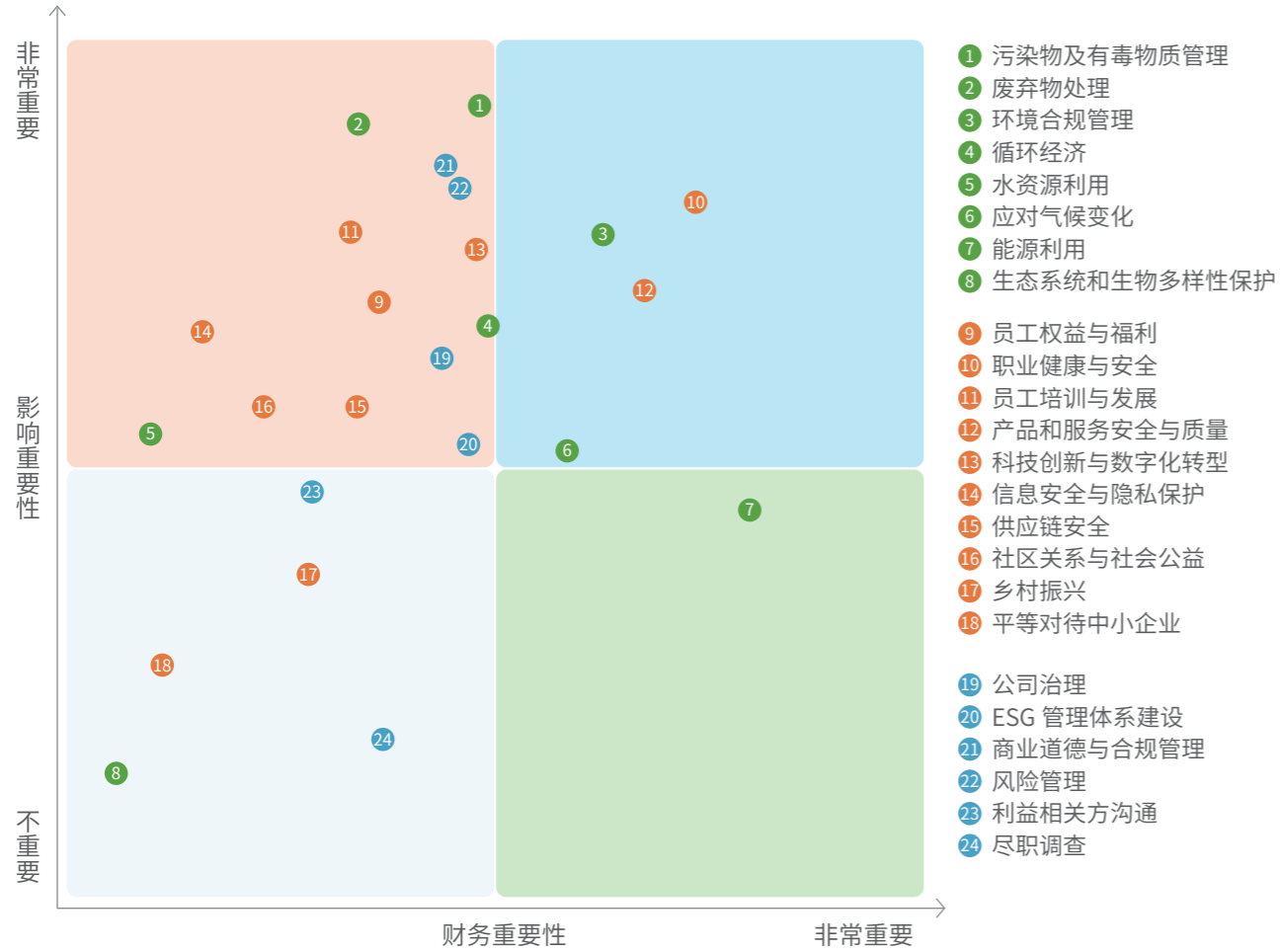
以交易所可持续发展指引为基础，参考GRI、SDGs、SASB、MSCI以及国内外同行业相关议题，并结合利益相关方的期望与诉求、行业特征和公司现状等因素，建立可持续发展议题库。

设计“影响重要性评估”和“财务重要性评估”问卷，邀请公司董事、高管、员工、股东及投资者、客户、供应商等各利益相关方参与调研，共有465位利益相关方参与问卷调查，通过问卷分析，识别利益相关方关注度高的议题。

从“影响重要性”与“财务重要性”维度进行分析，根据议题评价结果构建实质性议题分析矩阵，科学合理选择重要议题，确保相关议题透明、平衡且完整地披露于本报告中。



公司实质性议题矩阵



治理

提质数智回收

2025重要成果

召开股东会

4次

召开董事会

10次

女性董事占比

37.50%

纳税总额

7,400.04万元

实质性议题

公司治理

尽职调查

风险管理

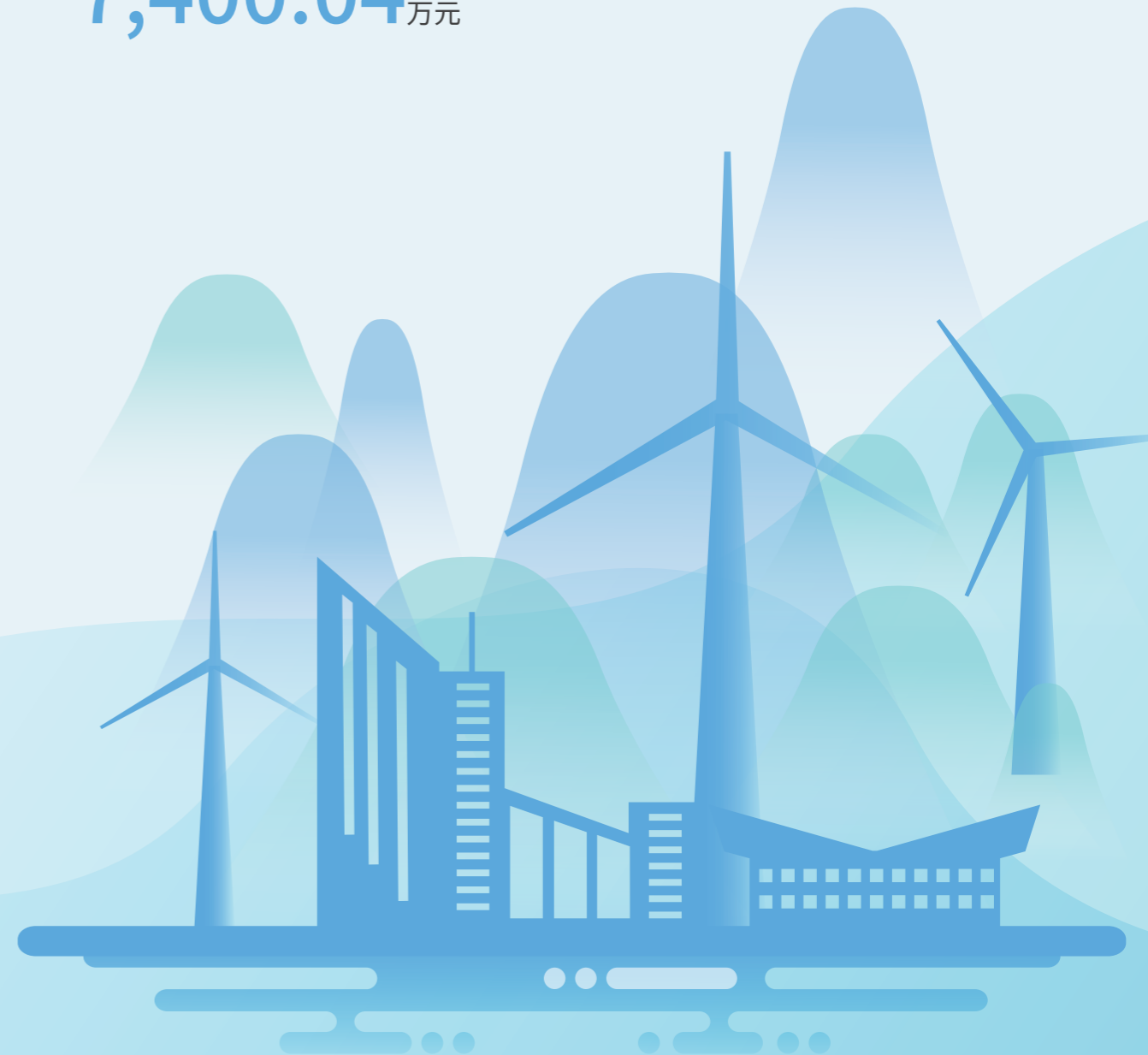
商业道德与合规管理

SDGs响应

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



党建引领 无废初心

党建组织

公司始终坚持“两个一以贯之”，将党的领导全面融入公司治理全过程、各环节，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的核心作用，深化“两会一层一前置”治理机制落地，确保决策科学高效。公司目前下设中共杭州大地海洋环保股份有限公司支部委员会及中共浙江虎哥废物管理有限公司支部委员会，共计党员26人，支部成员涵盖公司高管、中层管理及一线骨干，实现了组织架构的全覆盖与渗透。在党建建设方面，公司坚持以学促思、以学促干，将理论学习成果转化为破解企业发展难题的实践动力；严格执行“三会一课”、主题党日、党员活动日等党支部组织生活制度，建立长效化的党员管理机制；同时，党支部不断加强规范化建设，围绕党建工作实际，在提升党员素质的同时加强清廉建设。

凭借扎实的党建工作，中共杭州大地海洋环保股份有限公司支部委员会先后被评为余杭区党建示范点、浙江省交通运输行业党建示范点，连续四年荣获浙江余杭经济开发区先进基层党组织；中共浙江虎哥废物管理有限公司支部委员会先后荣获杭州市先进职工之家、余杭区党建示范点、余杭区企事业单位民主管理先进单位、良渚街道先进党组织、良渚街道垃圾分类宣传先进单位等荣誉称号。



大地海洋先进基层党组织

党建品牌

公司党支部积极推动“一企一品牌”创建工作，建立了“1+3”的党建模式，并持续深化品牌建设，着力打造具有环保行业特色的党建品牌。大地海洋坚持充分发挥党组织先锋堡垒和党员先锋模范作用，组建“大地海洋党员先锋队”，不断开展各类红色活动及公益活动，有序组织开展党建带群建活动；虎哥党支部通过组建“虎哥先锋队”开展红色活动及公益活动，同时依托“虎哥先锋学堂”“虎哥先锋服务”“虎哥先锋社团”等相关活动载体，有序组织开展党建带群建、党建促群建活动。公司持续丰富党建品牌内涵，围绕“无废城市”建设等国家战略，积极履行社会责任，加强与利益相关方的沟通联系，使党建品牌成为展现企业责任担当、传递绿色发展理念的重要载体，为实现企业经济效益、社会效益和环境效益的协调发展提供坚实的组织基础。



一个中心

即党建引领



三个党建工作法

即党建+队伍，党建+业务，党建+品牌

党建活动

公司定期开展多元化党建活动，着力打造学习型与服务型党组织。在政治引领上，党支部紧扣时代脉搏，组织党员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及习近平总书记考察浙江重要讲话精神，通过专题研讨与集中学习，不断提升党员的政治判断力与领悟力。在实践赋能上，公司坚持“以党建红引领生态绿”，将主题党日延伸至业务最前线。通过组织党员志愿服务队深入社区街道，开展环保理念普及与环境共治行动，不仅发挥了党员的先锋模范作用，更以公益力量助推了区域生态文明建设。

案例 党建联建活动

为进一步强化党员的服务意识与责任担当，2025年3月28日，公司党支部与联建单位仁和街道洛山产业社区组织举行“党建联建筑梦，环保公益我先行”——人行步道环保行动，以实际行动践行绿色发展理念，深化企业与社区共建内涵。此次活动是公司深化“党建+环保”融合模式的有益探索，既强化了党建联建凝聚力，也传递了绿色发展理念，助力改善周边生态环境，推动企业与社区协同践行可持续发展责任。



党建联建活动

案例 参观廉政教育基地

2025年4月10日，大地海洋党支部开展中央八项规定精神学习主题教育，组织全体党员参观廉政教育基地——于谦清廉文化陈列馆。活动通过专题学习、沉浸式参观等形式，引导党员深刻领会清廉作风建设与廉洁从业要求，强化纪律意识与合规理念，筑牢拒腐防变思想防线。



参观廉政教育基地

案例 深入贯彻中央八项规定精神学习教育启动会议主题活动

2025年3月28日，虎哥党支部召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育启动会议，全体党员及入党积极分子参会。会议采取政策解读与案例剖析相结合的方式，系统传达了中央八项规定精神及实施细则的核心要义。通过此次学习，全体参会人员进一步深化了对作风建设极端重要性的认识，切实筑牢了拒腐防变的思想防线，增强了践行规定的政治自觉与行动自觉，为营造风清气正的企业生态及推动高质量发展提供了坚强的纪律保障。



深入贯彻中央八项规定精神学习教育启动会议

治理保障 无废运营

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件，并依据《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等有关内部文件，不断优化以股东会、董事会、高级管理层为核心的治理架构，实现各治理主体职责分工明确，相互配合、相互制衡，确保管理决策和运行监督规范有效，为公司稳健发展筑牢根基。

股东会

股东会是公司的权力机构，依法行使选举、审议批准和作出决议等职权。公司严格按照相关法律法规及《公司章程》《股东会议事规则》等规定召集和召开年度股东会和临时股东会，积极保障股东的知情权、参与权、表决权。

2025 年度

公司共召开股东会**4**次，共审议通过议案**16**项（不包括子议案）。

董事会

董事会作为公司股东会选举产生的常设业务决策机构，依法行使《公司章程》及股东会赋予的职权，对公司各类议案进行充分讨论与表决，并向股东会报告工作，持续提升公司治理效能。公司建立了完善的公司治理架构，在董事会下设战略与ESG委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，同时，制定各专门委员会对应的工作细则，并根据董事的专业背景及技能优势进行科学分工，确保委员会运作的规范性与专业性。

2025 年度

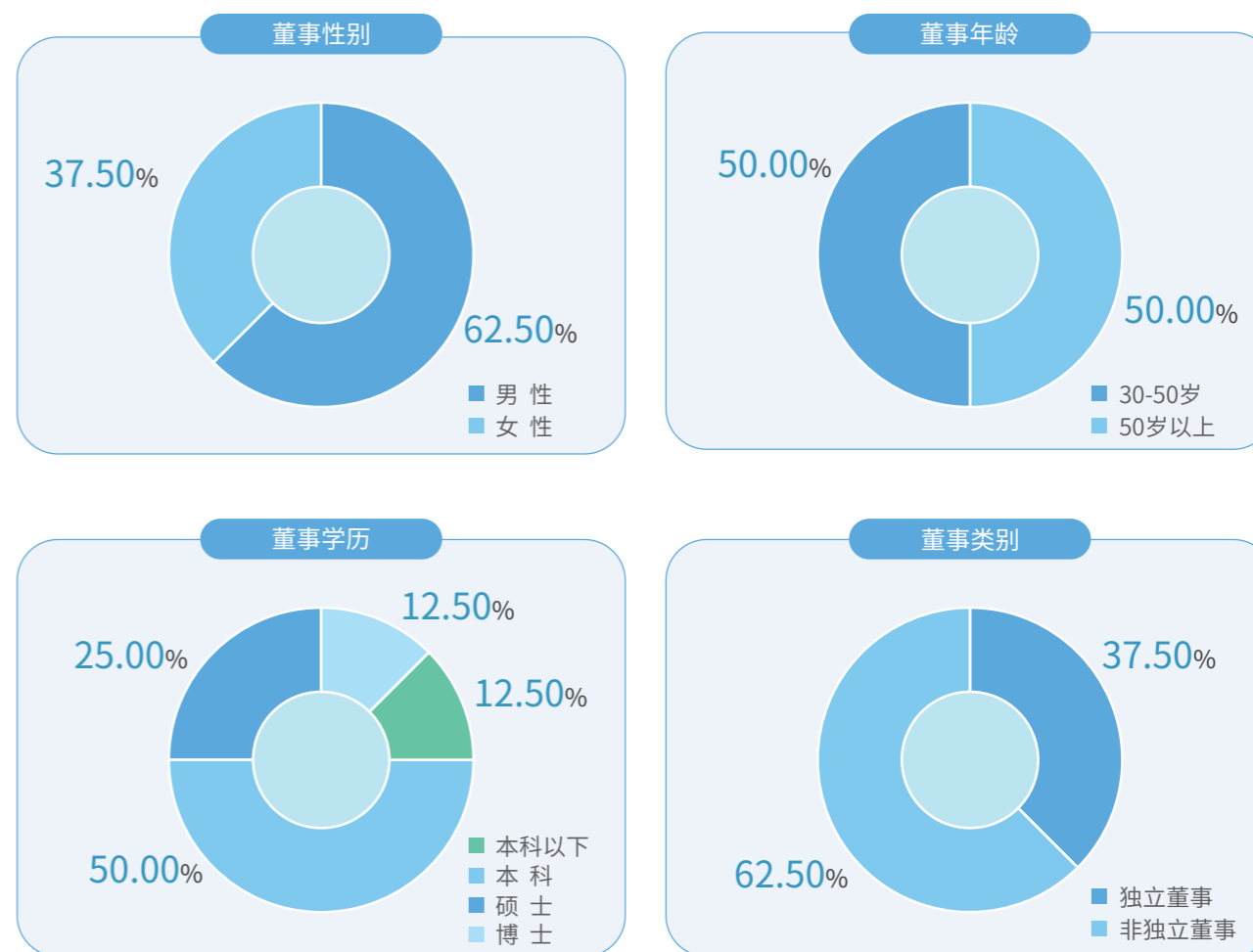
公司董事会由**8**名董事组成 共召开董事会**10**次 董事会成员出席率**100**%
 审议通过议案**34**项（不包括子议案） 召开战略与ESG委员会会议**3**次
 提名委员会会议**2**次 薪酬与考核委员会会议**3**次 审计委员会会议**5**次

董事会独立性

公司制定了《独立董事工作制度》，明确独立董事的任职条件、独立性要求、职责与履职方式等内容，要求独立董事每年对独立性情况进行自查并提交自查情况报告，董事会对独立董事独立性进行评估并出具专项意见，切实保障独立董事资格的合规性与履职的独立性，为公司治理提供专业客观的决策支持。

董事会多元化与专业性

为强化公司治理效能，提升科学决策水平，公司坚持并采纳董事会成员多元化政策，包括但不限于从年龄、性别、文化及教育背景、专业经验、工作技能等多个方面选聘专业能力强、管理经验丰富的董事参与公司决策治理，为董事会决策提供多元化的观点和视角。公司现任董事具备管理、财务和会计、环保、投资、法律等多领域的专业能力和丰富的从业经验，为公司战略规划与合规经营提供坚实保障。同时公司也注重董事会成员的性别平衡，女性董事占比达37.50%，以融入多元视角，提升决策的科学性与全面性。



董高薪酬

大地海洋始终将董事及高级管理人员的薪酬管理视为健全公司治理结构、完善激励约束机制的关键环节, 高度重视并严格落实《上市公司治理准则》关于董事、高级管理人员薪酬与考核的监管要求, 持续提升薪酬体系的规范性、科学性与透明度。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》《薪酬与考核委员会工作细则》等, 在薪酬设计与管理实践中, 立足行业实践、地区薪酬水平与岗位贡献, 构建由董事会薪酬与考核委员会主导、权责对等、约束有效的薪酬管理体系, 坚持基本薪酬+绩效薪酬+中长期激励相结合, 强化绩效薪酬的核心导向作用, 将薪酬水平与公司经营业绩、个人履职表现深度挂钩, 建立健全与公司长期可持续发展相协调的激励约束机制, 为股东及广大利益相关方创造持久价值。

限制性股票激励计划

为进一步激励在公司任职的董事、高级管理人员、核心管理人员勤勉尽责地开展工作, 保证公司业绩持续稳步增长, 确保公司发展战略与经营目标的实现, 公司遵循收益与贡献对等、公开透明等原则, 制定了《2024年限制性股票激励计划(草案)》《2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法》等激励方案, 并于2025年进行修订, 计划拟向激励对象授予第二类限制性股票234万股, 授予价格为9.52元/股, 占公司股本总额10,891.99万股的2.15%。2025年10月20日, 公司召开第三届董事会第十八次会议, 审议通过了《关于调整2024年限制性股票激励计划授予价格及授予数量的议案》《关于2024年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》, 董事会薪酬与考核委员会对本激励计划第一个归属期的归属名单进行核查并发表了核查意见。2025年11月7日, 2024年限制性股票激励计划第一期归属完成, 本次归属限制性股票的激励对象人数3人, 归属数91.26万股, 占报告期内公司股本总额的0.65%。



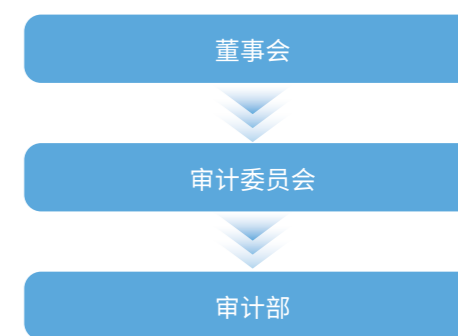
风控护航 合规回收

内控与风险管理

大地海洋以《内部控制制度》为纲领, 配套关联交易、对外担保、重大投资、信息披露及控股子公司管理等专项规则, 构建了以合规运营为核心、全流程管控为支撑的内部控制体系。同时, 公司建立了系统有效的全面风险管理机制。该机制通过定期或不定期开展风险评估, 运用定量与定性相结合的方法, 对经营环境、业务模式、技术及政策法规等内外部变化可能引发的风险进行持续识别与评估, 并监控经营、财务、市场、政策法规及道德等主要风险。对于识别出的风险, 明确其发生概率和影响程度, 并据此制定风险规避、降低、转移或承受等具体的应对策略和行动计划, 确保风险在可控范围内, 从而保障公司战略目标的实现。

审计体系

公司制定《内部审计制度》《董事会审计委员会工作细则》, 建立了权责清晰、流程规范的审计管理体系, 以独立性、保密性、公正性等为核心原则, 执行从计划、通知、实施、报告到整改跟踪的完整闭环流程, 全面保障内部审计工作的有效开展, 为公司合规经营与风险控制筑牢监督屏障。公司董事会下设审计委员会, 由独立董事过半数组成, 并设会计专业人士, 确保监督的独立性与专业性。审计委员会负责监督内部审计工作, 并直接向董事会报告。内部审计部门在委员会领导下独立行使职权, 为公司内控有效性提供保障, 并对违规行为有明确的奖惩机制。



内部审计架构

依法纳税

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等国家各项税收法律法规及地方性税收政策, 依托内部审计监督机制, 构建并持续完善系统化、规范化的税务管理体系, 致力于在履行法定纳税义务的同时, 进行合理税务筹划, 有效管控税务风险, 维护公司良好的纳税信用记录, 夯实企业稳健运营的财务与合规基础。

2025 年度

公司纳税总额 **7,400.04** 万元。

循环红利 多方共享

信息披露

公司严格贯彻落实监管机构对信息披露的各项规定，制定了《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》，严格限定内幕信息参与筹划讨论的人员范围，积极采取保密措施，做到真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，不断提升公司信息披露价值传递和透明度。报告期内，公司共计披露涵盖公司治理、中介机构报告、董事会、股东会等多类型公告文件114份，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏等任何违反信息披露相关规定的情形。

舆情管理

为提高公司应对各类舆情的能力，及时、妥善处理各类舆情对公司股价、商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，公司制定了《舆情管理制度》，实行“统一领导、统一组织、快速反应、尊重事实、协同应对”工作机制，将舆情管理纳入ESG治理与投资者权益保护框架，科学规范地管理信息环境，维护商业信誉与投资者利益。

公司将舆情划分为重大舆情与一般舆情，明确舆情管理工作职责、报告流程和处置原则，并成立由董事长领导的舆情处理工作领导小组，统一负责舆情处置决策；董事会办公室作为信息采集统筹部门，负责收集、分析、核实舆情信息，跟踪股价变动，研判风险并及时上报；各部门及子公司协同配合，确保信息报送及时、客观、真实。报告期内，公司未发生重大舆情事件，有效维护公司资本市场形象与利益相关方信任。



投资者沟通

大地海洋制定《投资者关系管理制度》，指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系，接待股东来访，回答投资者问询，向投资者提供公司已披露信息等工作。同时，公司通过设立投资者服务热线与电子邮箱、参与深交所互动易平台互动、举办投资者开放日与业绩交流说明会等方式，畅通与投资者沟通的有效渠道，全方位听取投资者意见建议，并及时回应投资者诉求。

2025年度

公司通过互动易回复投资者问题次数 **116** 次 投资者问题回复率 **100%**



廉洁经营 无废担当

廉洁监督

公司始终将清廉企业建设置于战略高度, 秉持廉洁诚信的经营理念, 将反商业贿赂与反贪腐作为公司可持续发展的核心治理基石, 通过党建引领、制度建设、技术赋能与文化建设四位一体的方式, 系统地预防和管控商业道德风险, 确保所有商业活动均符合国家法律法规及商业道德规范, 以透明、公正的方式开展经营, 切实维护公司、股东、员工及合作伙伴的合法权益。

公司成立了以党支部为核心, 由公司党支部书记、董事、总经理担任组长, 副总经理、总经办主任担任副组长的清廉企业建设工作领导小组, 并依托工会、审计委员会及审计部等内部监督机构, 全面部署与监督廉政工作, 推进清廉企业建设。同时, 公司依据《内部控制制度》《内部审计制度》等规范性文件, 定期开展廉洁审计与监督检查, 重点关注高风险业务环节, 力求及时发现问题并完善管控, 为清廉经营提供坚实的制度保障。报告期内, 公司未发生商业贿赂及贪污事件相关的重大处罚。



举报机制

为切实强化公司内部治理与外部监督, 防范并遏制各类违规行为, 公司建立公开、透明、高效的廉洁举报机制, 鼓励内部员工及外部相关方共同参与监督, 确保公司整体经营活动合法、合规、廉洁、透明。举报人可通过公司设立的公开电话及电子邮箱等渠道进行实名或匿名举报, 公司在收到举报后指定行政部门负责对接与受理。行政部门会对举报信息进行严格保密管理, 并按程序开展独立、客观地调查核实工作。



廉洁文化建设

廉洁文化是企业健康可持续发展的精神基石与道德保障。公司立足固废治理行业特性, 出台针对性廉洁从业要求, 积极推进“不敢腐、不能腐、不想腐”的廉洁理念融入日常经营中, 着力构建风清气正、诚信守法的企业环境。公司构建了“高层防腐败、中层防腐蚀、基层防腐化”的廉洁防线, 分层分级开展廉洁教育专题培训, 并通过多种形式进行清廉企业建设宣传活动, 同时结合参训人员职务、岗位特点, 签订廉洁承诺书, 致力于将廉洁自律内化为全体员工的价值遵循和行为自觉, 筑牢企业高质量发展的思想道德防线。

2025 年度

公司开展反商业贿赂及反贪污培训 **1** 次, 大地海洋总部特定岗位员工廉洁承诺书签署率 **100%**

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》及相关法律法规, 将公平竞争、诚实信用作为企业经营的基本原则, 严禁在商业活动中采取任何商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密、垄断、不正当有奖销售等法律所禁止的不正当竞争手段。报告期内, 公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。



回收

深耕循环大地

实质性议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物及有毒物质管理
- 废弃物处理
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护

SDGs响应



2025重要成果

环保培训次数

4次

废弃物合规处置率

100%

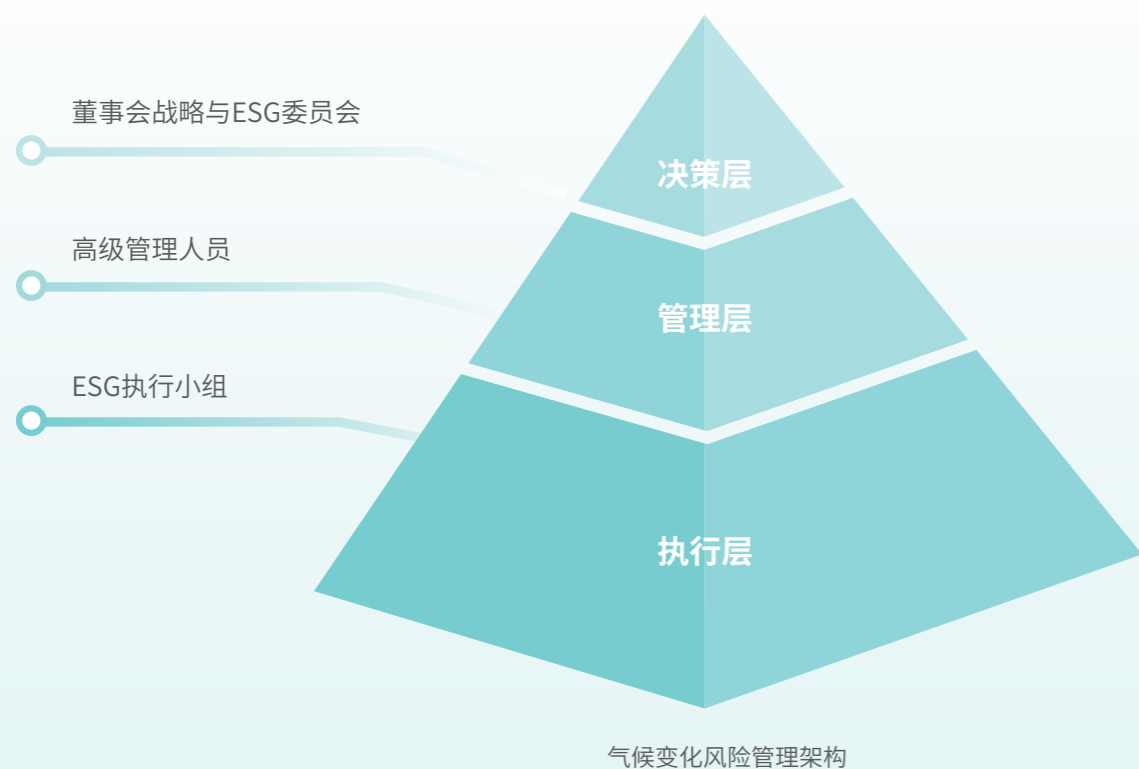


气候减碳 无废赋能

在全球气候变化加剧及中国“双碳”战略深入推进的背景下，国家陆续出台《2030年前碳达峰行动方案》《关于统筹和加强应对气候变化与生态环境保护相关工作的指导意见》等政策文件，推动企业将气候治理纳入长期发展战略。公司严格遵守国家及行业相关法律法规，积极应对气候风险与机遇，致力于通过制度化、专业化的管理推动绿色低碳转型，支持国家碳达峰碳中和目标实现。

应对气候变化治理

公司建立了由董事会战略与ESG委员会、高级管理人员及ESG执行小组组成的治理架构。董事会战略与ESG委员会作为最高决策机构，负责气候战略与目标的设定、监督、决策、审议与指导；高级管理人员负责协调公司不同业务单元在环境保护方面的工作，统筹气候议题执行与跨部门协调，确保各部门目标与整体战略一致；ESG执行小组由各核心职能部门负责人组成，负责落实具体工作并推动跨职能协同。公司依据ESG框架将气候风险因素纳入投资与运营决策流程，建立气候风险识别、评估与应对的全流程管理机制。



应对气候变化战略

风险类型	风险描述	发生可能性	影响程度	影响时间范围 ¹	影响价值链环节	优先级排序 ²	财务影响说明	应对措施
物理风险	急性风险 公司运营地位于运河支流沿岸，地势低洼，夏季短时强降水叠加东苕溪—运河流域洪水，易冲击厂房设备；公司地处杭州热岛效应延伸区，极端高温日数增多，增加员工中暑风险以及制冷通风设备需要。	高	中	短长期	库存管理 生产运营 物流配送	4	运营成本增加 资产损失	1.升级危废仓库防渗等级，建设厂区雨水调蓄池与强排系统，加固储罐与露天设备防风锚固件。 2.建立极端天气分级响应机制，储备应急电源与危废泄漏应急物资，优化收运路线与库存预警阈值。同时，合理调整作息时间。
	慢性风险 全球气候变暖、资源短缺等潜在因素可能导致公司面对海水倒灌、基础设施受损、生产成本上升等风险。	低	中	中长期	生产运营 库存管理	3	运营成本增加	1.强化气候风险评估与管理，研究相关风险管理工具，保证在应对海平面上升带来的潜在威胁时，能够快速采取有效措施。 2.在公司宣传节能意识，优化能源结构，实施系列节能技术改造措施。
转型风险	政策和法律风险 政府对气候变化要求日渐严格，对企业设备设施标准、环境管理体系、生产作业规范等提出更为严苛的要求，不仅可能推高公司合规投入成本，还存在引发法律诉讼及行政处罚的潜在风险。	中	高	中长期	生产运营	3	管治成本增加	时刻关注国际、国内应对气候变化相关法律法规与政策变动，及时做出响应。
	技术风险 政策环境和市场对产品的节能低碳性能提出更高要求，公司需进行绿色技术更新。	高	高	中长期	研发设计	4	运营成本增加	时刻关注政策和行业发展动向，提前布局绿色产品和技术。
	市场风险 市场上对产品的碳足迹要求增长，公司若无法满足要求将失去部分市场营业份额。	低	高	长期	供应链管理 生产运营	2	运营成本增加	时刻关注市场动向，提升公司核心竞争力；增强供应链可持续性。

¹本报告所有财务重要性议题影响的时间范围均为：1年以内为短期，1-5年以内为中期，5年以上为长期。

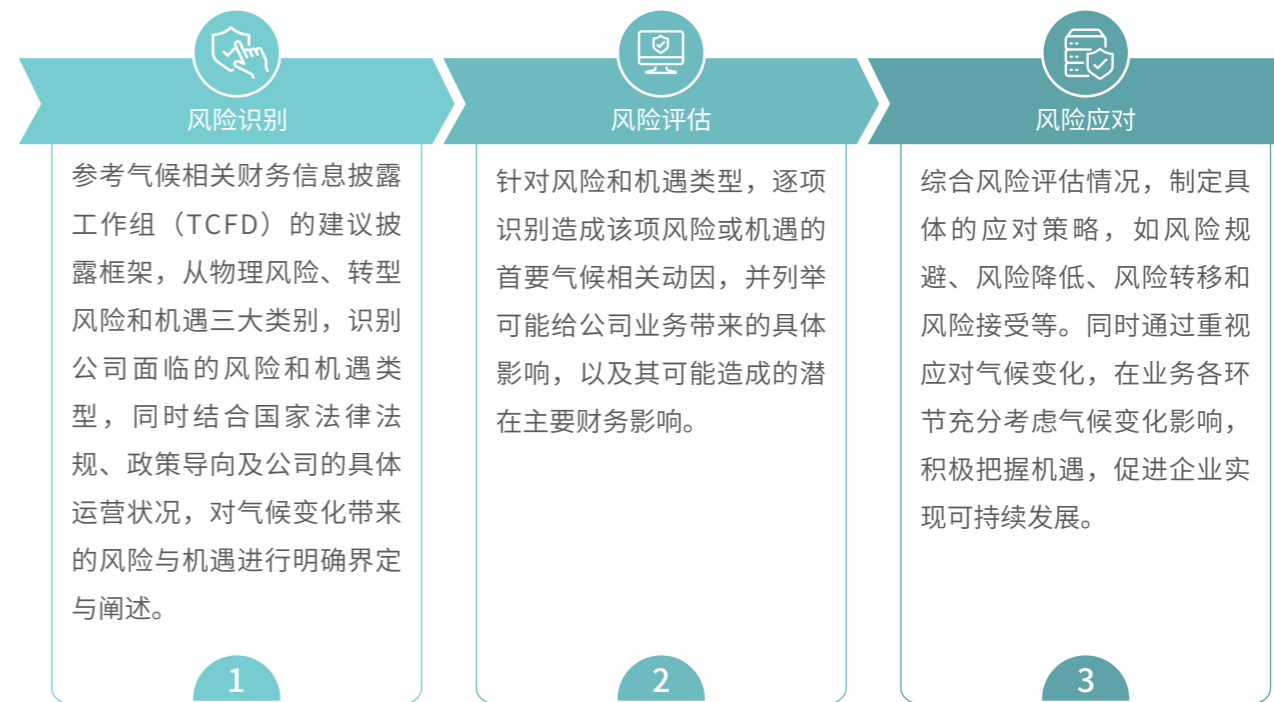
²优先级排序：1、2、3、4、5依次增高。

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响程度	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
资源效率	提高资源利用效率, 例如采用低能耗设备、资源回收再利用等; 用清洁能源替代, 以应对未来能源价格上涨的风险。	高	高	中长期	生产运营	4	运营成本减少	采用光伏发电等清洁能源; 完善资源管理体系, 强化节能减排管理。
技术创新	促进新技术、新工艺与新产品的持续产生。	高	高	中长期	生产运营	4	运营成本减少	通过对前沿技术领域的深入探索、对生产工艺环节的不断攻坚迭代, 持续研发投入提升新产品的适应性。
政策	国家层面积极出台废旧资源循环利用相关政策, 全面部署大规模设备更新与消费品以旧换新工作, 着力培育“换新+回收”物流体系及创新模式。	中	高	短中期	生产运营	4	营业收入增加	积极响应国家政策, 将绿色发展理念贯穿产品全生命周期, 持续研发低碳产品。



应对气候变化影响、风险和机遇管理

公司建立组织化的气候相关风险管理架构, 明确董事会、战略与ESG委员会及ESG执行小组的职责分工, 同时积极开展对气候相关物理与转型风险进行识别、评估与应对管理, 助力公司可持续发展。



应对气候变化指标与目标

公司主要排放温室气体为二氧化碳, 主要来自生产、运输和储存与预处理环节。生产环节中, 危废处置与资源化工艺会释放二氧化碳; 运输环节涉及的车辆燃油消耗, 以及运输过程中因路线规划、装载率等因素导致的能源浪费, 均会产生碳排放; 储存与预处理环节中, 废矿物油、废溶剂等有机危废存储逸散, 以及预处理(如脱水、混合)环节设备排气, 产生温室气体。

公司积极响应国家“2030年前碳达峰、2060年前碳中和”战略目标, 严格落实应对气候变化国家自主贡献要求, 将绿色低碳发展纳入公司中长期规划, 通过优化能源结构、提升能效水平、加强碳资产管理与环境信息披露等举措, 持续降低碳排放强度, 主动构建绿色低碳运营体系, 为实现国家气候治理目标与可持续发展贡献企业力量。

指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	7,484.00
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	3,111.96
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	4,372.04
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	5.45

范围一：公司拥有或控制的温室气体排放源所产生的直接排放；

范围二：公司外购电力所产生的间接温室气体排放；

温室气体排放数据计算参照：《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二和《2023年电力二氧化碳排放因子》。

温室气体减排实践

公司秉持责任感与使命感，主动开展温室气体减排工作，制订计划、采取措施，促进公司绿色低碳发展。在推动社会参与方面，虎哥曾依托2022年亚运会碳普惠捐赠项目，将绿色低碳理念转化为切实的经济实践；现阶段则搭建起功能完善、操作便捷的居民碳减排信息平台，以数字化手段有效激励居民参与节能减排。在引领行业创新方面，盛唐环保完成了全球首个废弃电器电子产品回收利用碳减排项目并获得VCS认证，预计年减排量最高可达数万吨；同时依托碳减排数据管理系统，打通ERP系统与碳排放管理的数据链路，实现碳减排绩效分析的可视化呈现，赋能企业精准洞察减排成效。公司通过自身减排、推动社会参与及行业创新，全方位为环保贡献力量。



虎哥居民碳减排信息平台



盛唐环保碳减排可视化大屏



捐赠证明及感谢信



清洁环境 无废治污

公司严格遵守国家环保法律法规，以及地方政府相关的环保要求，秉持“预防为主、防治结合”的环境保护工作方针，落实“三同时”制度要求，确保生产建设与环境保护同步规划、同步实施、同步发展，实现经济效益、社会效益与环境效益的有机统一。公司配备了完善的废水、废气污染物治理设备设施，并积极通过各项举措减少各类污染物的排放。同时，为确保监测数据的准确性、稳定性及有效性，公司依据《排污许可管理办法》《排污单位自行监测技术指南总则》等文件要求，编制了《污染源自行监测方案》，并按方案每年委托具备资质的第三方机构对工业废气、废水、厂界噪声进行定期监测，确保环境污染物排放达标。报告期内，公司未发生因环境问题受到行政处罚的情况。

环境治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家及地方各项环境保护法律法规，制定了《环境保护管理制度》等一系列内部规章制度，建立健全环境管理体系。公司将环境合规要求深度融入生产经营各环节，明确各层级、各部门环境管理职责，构建主管领导负总责、逐级监督指导的责任落实机制，切实保障生产秩序与生产环境稳定有序；综合管理部牵头推动公司环境管理体系建设，统筹指导厂区各项环保工作落地执行；公司各职能部门及车间全员参与、协同发力，全面提升环境管理整体水平。同时，公司不定期开展环保理念的宣传贯彻工作，推动环保意识成为企业与全体员工的共同认知，营造出优良的环境治理氛围。报告期内，公司及主要子公司已通过ISO 14001环境管理体系认证，盛唐环保通过2024年度浙江省自愿性清洁生产审核验收认证。

序号	城市	企业名称
71	杭州市	杭州兆华电子股份有限公司
72	杭州市	浙江华正新材料股份有限公司
73	杭州市	杭州爱华仪器有限公司
74	杭州市	杭州力程建筑五金有限公司
75	杭州市	杭州兴龙泵业有限公司
76	杭州市	浙江绿晶生物科技股份有限公司
77	杭州市	浙江盛唐环保科技有限公司
78	杭州市	杭州隆基生物技术有限公司
79	杭州市	杭州腾力工具有限公司
80	杭州市	浙江骆驼九字有机食品有限公司
81	杭州市	杭州永耀科技股份有限公司
82	杭州市	杭州知味观食品有限公司
83	杭州市	杭州高新材料科技股份有限公司
84	杭州市	众望布艺股份有限公司

盛唐环保2024年度浙江省自愿性清洁生产审核认证



大地海洋/盛唐环保/虎哥 环境管理体系认证证书

案例：安全、环保培训

2025年5月6日，公司围绕环保政策、管理制度及法律法规等内容开展环保与安全专项培训，深入阐释资源节约、污染防治与生态保护的核心要义，并重点强调了合规履职的重要性，通过此次培训，公司积极引导全员将环保安全理念融入日常工作，践行节约资源、杜绝污染的行为准则。



安全、环保培训

2025 年度

公司开展环保培训4次，参与培训136人次，环保培训总时长272小时。

环境战略

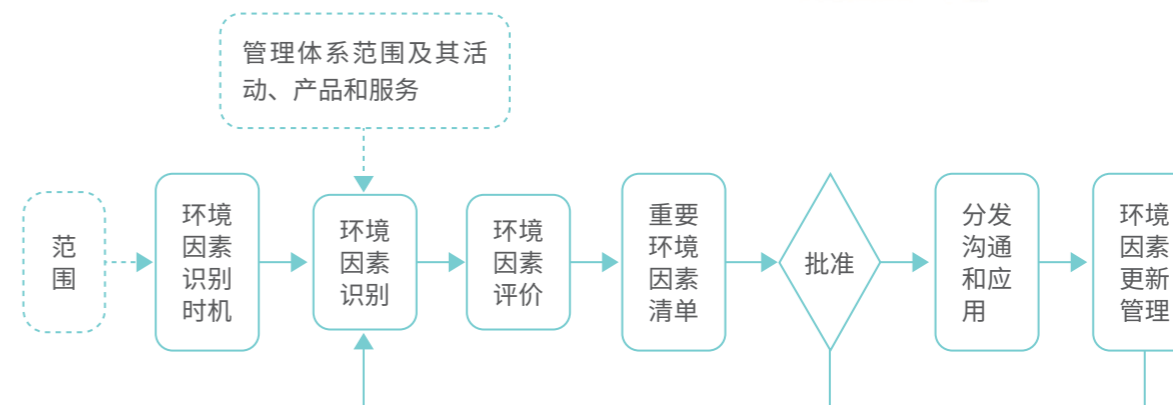
风险类型	风险描述	发生可能性	影响程度	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
管理体系风险	未按环境管理体系要求、相关文件条款对环境污染预防实施策划和管理，引起活动中环境管理失效，以及不利环境影响的产生。	高	中	短期 中期 长期	运营管理	4	管治成本增加	应严格按识别的环境因素、确定的应对措施对过程环境管理进行策划，并通过过程管理人员培训教育有效地落实环境污染预防以减少环境不利影响的出现。
环境与危险源管控风险	环境因素和危险源识别、评价有遗漏，控制措施不完整，环境管理活动失效。	中	中	短期	合规市场运营管理	3	合规成本增加 管治成本增加	体系负责人组织各部门开展环境因素识别、评价并确定重要环境因素及其控制措施。
环境应急管理缺失风险	潜在紧急情况未能被有效识别，或者虽然识别出紧急情况却没有制定应急准备与响应的规定，导致事件发生时无法及时、有效地采取应急措施以减轻环境影响。	低	高	短期	运营管理	3	管治成本增加	安环部依据体系要求，识别可能的紧急状况，制定应急预案并开展演练，保证事件发生时能够迅速响应，降低环境影响与损失。
经营风险	危废收集、处置和利用品种较少，区域市场不够大，引起处置和利用成本高、利润低现象。	中	中	中长期	生产运营	3	营业成本增加	事业部会同销售部时刻关注利用和处置两端的动态，及时发掘新的处置需求与利用方式（新产品或处置工艺），保障持续发展。

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响程度	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
政策机遇	国家政策扶持危废处理、利用企业；全社会对环保的看重有助于企业发展。	低	高	长期	生产运营	3	营业收入增加	企业在落实环保工作时，需考量法律法规的规定，依照要求建造符合标准的环保设施。
技术机遇	借助新设备与工艺的引入，提升公司工艺水准，减少环境污染，增强公司的市场竞争力。	中	中	中长期	生产运营	3	营业收入增加	按照要求改良工艺条件、采用先进设备，借助改造削减生产成本。

环境影响、风险和机遇管理

流程管理

公司制定《环境因素识别和评价控制程序》《环境因素识别与评估表》《重要环境因素清单》，由公司体系负责人主导，各部门积极予以配合，综合考量公司内外部环境以及相关方的需求与期望，对公司生产经营中潜在的环境风险和机遇予以识别，并策划相应措施进行应对和处理，从而规避或减轻环境风险，保证环境管理体系有效运转并达成持续改进。



环境因素识别和评价过程流程图

环境应急预案

为全面提升预防和应对突发环境事件的能力，公司根据《中华人民共和国突发事件应对法》等相关法律法规，制定《突发环境事件应急预案》，建立突发环境事件应急响应程序，同时组建事故应急指挥领导小组，并下设应急救援指挥部，全面负责事故应急救援工作的实施。在发生重大事故时，公司以事故应急指挥领导小组为中心，统一组织和指挥公司的应急救援工作。

案例：突发环境事件应急预案演练

2025年7月，大地海洋在危废运输作业场景开展了泄漏现场处置演练。演练模拟了第九类杂项危险废物运输泄漏情景，现场押运人员迅速启动应急预案，成功完成了泄漏区域隔离、人员疏散及泄漏物收储等操作。此次演练有效提升了驾押人员的应急处置实操能力与自我防护意识，同时检验了该类危废泄漏应急预案的流程完整性与现场适配性。



泄漏现场处置演练



环保隐患排查

公司推行风险分级管控和隐患排查治理的双重预防机制，采用科学手段辨识危险源，依据风险级别开展分级管理，并出台针对性的管控举措；此外，公司将日常巡检、定期检查与专项检查相融合，构建隐患排查治理台账，对发现的问题即刻整改，实现隐患闭环管理。



环境目标与指标

公司高度重视环境保护，建立了环境管理目标及年度目标考核办法，指定目标负责人，确定各部门职责，同时每年对目标进行统计考核，并将评价结果上报，全力保障公司各项管理目标的达成，确保无环境污染事件发生。

指标	目标值	2025年度达成情况
废水	符合GB 8978-1996《污水综合排放标准》中三级标准	✓
废气	符合GB 16297-1996《大气污染物综合排放标准》中二级标准 符合GB 14554-93《恶臭污染物排放标准》标准规定 符合DB 33/1415—2025《锅炉大气污染物排放标准》标准规定	✓
噪声	符合GB 12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》3类标准	✓
固体废弃物 合规处置率	达到100%	✓

绿色办公

公司深入践行绿色发展理念，将节能降耗意识融入日常办公全流程，积极倡导绿色办公模式。公司通过强化员工节能理念宣贯、推动办公设备迭代优化等举措，从细节处减少资源消耗，着力构建低碳高效的办公环境，在显著降低办公运营成本的同时，有效减轻企业运营活动对生态环境的影响，持续深化自身环境与资源管理水平。

绿色办公举措

节约用电

与供电所合作，通过智能温控系统对空调设备进行精确的温度管理，有效降低能耗；大力推行节能办公模式，如使用节能灯具，会议区安装智能办公系统；张贴节约用电标志，办公区人少时减少开灯，人走即关，杜绝长明灯。

节约用纸

使用电子联单，符合环保五联单要求的同时大量节约用纸。

无纸化办公

建立数字系统，减少纸质文件使用，提升办公效率并降低环境影响。

污染物排放管理

公司高度重视污染物排放管理工作，由安环部牵头主导、各部门协同配合，通过构建系统化管理制度、实施严谨化过程管控、推进持续性技术优化，确保各类污染物排放稳定达标。公司制定并严格执行《环境污染预防管理规范》《化学品管理规范》等内部管控制度，对废气废水排放、噪声治理、有害物质处置等全流程实施制度化、规范化管控，持续提升污染物处置水平，实现各类排放物达标排放，最大限度降低对生态环境的不利影响。

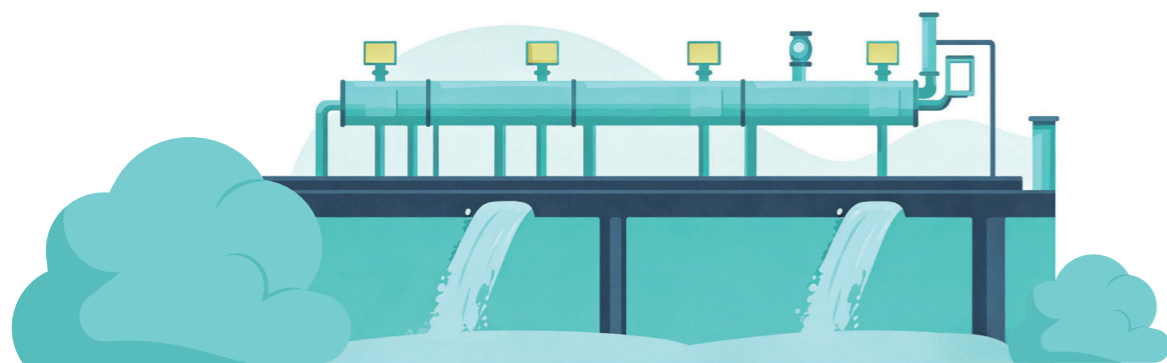


废水管理

公司废水排放范畴主要包含工业废水、雨水及生活废水三类。其中，工业废水严格依照《过程检测分析规范》开展检测，达标后方可排放；生产区域配套建设初期雨水池，雨水经检测合格后再行排放；冷却用水则采用循环利用模式，既实现生产废水零排放，又有效节约水资源。此外，公司定期聘请具备资质的专业机构开展废水监测工作，确保排放符合相关标准。

指标	单位	2025年排放量
废水污染物排放总量	吨	12.43
其中：化学需氧量（COD）	吨	6.68
悬浮物（SS）	吨	1.20
氨氮（NH ₃ -N）	吨	0.13
总磷	吨	0.04
总氮	吨	0.47
五日生化需氧量	吨	3.90
砷	千克	0.02
铅	千克	1.62
镍	千克	6.99

(废水数据统计口径为大地海洋)



废气管理

公司废气排放类型涵盖无组织废气、有组织废气及汽车尾气三大类。无组织排放主要为生产车间产生的废气；有组织排放则涉及多类生产及处理环节，包含危废处理与利用各工序产生的废气；汽车尾气排放来源于厂区车辆日常运行。

为有效防范环境污染、降低对周边环境的不良影响，公司针对性实施废气污染预防管控措施：一是强化车间工作环境管理，从源头减少生产废气无组织排放量；二是对危废处理与利用各有组织废气排放环节，严格依据环境影响评价要求，配套建设废气收集与处理设施，确保废气经处理后达标排放；三是按规定对厂区车辆开展年度检测，保障车辆尾气排放符合相关标准。报告期内，公司委托第三方进行了废气排放现场检测，检测结果显示公司所有废气排放均符合GB 16297-1996《大气污染物综合排放标准》、GB 14554-93《恶臭污染物排放标准》及DB 33/1415-2025《锅炉大气污染物排放标准》等标准。

指标	单位	2025年排放量
废气污染物排放总量	吨	2.0606
其中：二氧化硫	吨	0.0004
氮氧化物	吨	0.02
颗粒物	吨	0.0749
二甲苯	吨	0.0278
氨（氨气）	吨	0.0011
硫化氢	吨	0.0364
非甲烷总烃	吨	1.90

(废气数据统计口径为大地海洋)



噪声管控

公司主要的噪声源头是生产设备在运行时发出的机械噪声。为了有效减轻生产噪声给周边环境带来的不良影响，公司专门制定了噪声污染预防管控措施并予以实施：对生产作业流程进行规范，合理安排高噪声设备的运转时间，避免噪声集中释放；加强设备的日常维护与保养，及时修理老旧或者出现故障的设备，从而在源头上减少设备异常运转产生的多余噪声。同时，公司定期开展厂界噪声监测，确保噪声排放达标。



废弃物处理

公司严格依照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规及规定, 开展废弃物处置工作。公司制定了《危险废物管理制度》《危险废物污染防治责任制度》《环境污染预防管理规范》等一系列规章制度, 构建危废全流程规范化管控体系。针对废弃物的产生、利用、收集、运输、贮存、处置等全环节, 公司建立了可追踪的台账体系与完备手续, 全程纳入环保部门监督管理范畴, 保障工业固体废物均按规范要求得到有效处置。

公司固体废弃物主要分为办公和生活垃圾、生产垃圾、危险废弃物三大类, 其中办公和生活垃圾涵盖办公废纸、废旧报纸、卫生垃圾等, 生产垃圾包含各类包装物、废旧设备及部件等, 危险废弃物则涉及废污泥、含油废纸、含油包装物等。为最大限度降低固体废弃物对环境的不利影响, 公司针对性实施分类管控与处置措施, 将不可回收利用的生活垃圾统一交由园区环卫部门清运处理, 废报纸、过期文件、废包装纸箱、废旧设备及部件等可回收固体废弃物委托具备相应资质的单位进行资源化处置利用, 生产过程中产生的废污泥、含油废纸、含油包装物等危险废弃物则全部委托有危废处置资质的专业机构合规处置。

指标	单位	2025年排放量
一般固体废物处置总量	吨	78,241.63
一般固体废物处置率	%	98.25
危险固体废物处置总量	吨	91,997.76
危险固体废物处置率	%	95.55

(数据说明: 公司在运营过程中产生的废弃物相对较少, 废物数据主要为回收和处置活动产生的废弃物; 数据统计口径不包括虎哥和九仓供应链; 处置率=当年出库量/[当年入库量+当年期初库存量])



循环利用 无废资源

公司在生产运营过程中, 严格遵守相关法律法规与规章制度, 积极推动资源高效利用。在能源利用方面, 公司生产及办公环节主要以电力、柴油、汽油为核心能源, 搭配天然气辅助供应, 公司通过规范设备操作、升级节能电机、回收锅炉余热、动态监测全流程能耗等措施提升能源使用效率, 同时推进碳减排VCS项目, 深化绿色办公模式, 以技术优化与管理升级推动能源利用的低碳转型; 在水资源利用方面, 公司强化用水全流程管理, 通过科学管控措施保障生产及办公用水的可持续性与高效性, 严格落实废水处理达标排放要求, 助力生态环境治理。

资源管理治理

公司始终致力于持续优化资源管理体系, 通过完善制度建设与流程管控, 建立奖惩机制, 提升资源利用效率, 推动资源合理配置, 以降本增效赋能企业高质量可持续发展。公司同步制定《能源管理制度》《能资源管理规范》, 为能源全流程管理提供标准化、规范化的执行依据。公司设立能源管理机构, 组建节能领导小组统领能源管理工作, 将各部门的能效提升培训列入员工培训规划, 确保操作员工接受节能意识教育与考核; 同时, 公司通过板报、标语、班前会、专题会议等宣传, 加深员工对节能重要性的认识, 使其明白节能降耗是公司市场竞争中生存的重要需求。



节能领导小组组成及职责

组长

- 统筹公司能源管理工作；
- 遵守能源使用及效率相关的合规要求；
- 审批能源管理文件，审定节能计划、改造项目及资金投入；
- 履行法律法规规定的其他职责。

副组长

- 协助组长落实能源合理利用，达成节能降耗目标；
- 分解节能考核目标，组织评估并跟踪完成进度；
- 建立完善能源管理系统，定期审查更新以适配经营发展；
- 组织能源专题会议，协调解决节能降耗工作问题；
- 组织评审能源改善计划。

能源管理办公室

- 作为能源管理主管部门，协助副组长开展公司能源管理工作；
- 制定完善能源管理制度，对接上级部门沟通能源相关事宜；
- 制定公司节能目标，指导、检查、考核各部门能源管理及降耗工作；
- 收集汇总各部门月度能源数据，分析公司能源使用情况；
- 负责能源管理日常工作，协调推进节能降耗工作开展；
- 跟踪能源改善计划实施进度，提出节能降耗考评建议。

组员

- 各部门为节能工作主体，部门主管领导是目标实施与达成的第一责任人；
- 贯彻落实公司能源管理制度，分解并实施部门能源管理目标；
- 推进部门节能减排与循环经济工作，动员员工参与节能降耗；
- 接受上级及同级部门的监督、检查与指导。



资源管理战略

风险类型	风险描述	发生可能性	影响程度	等级	影响时间范围	影响价值链环节	财务影响说明	应对措施
技术风险	资源循环利用技术迭代滞后风险：行业新型高回收率工艺普及，公司电子废物拆解再生率、危废资源化率技术竞争力下降。	中	高	3	中期	生产运营	生产成本增加	成立专项研发基金，专注复杂危废资源化利用技术，同高校、科研院所进行产学研合作，研制高附加值资源化产品，增强技术壁垒与核心竞争力。
原料供应风险	受市场供需变化等多重因素影响，公司主要原材料及配件的价格存在不确定性。	中	中	3	短中期	合规运营采购	采购成本增加	强化采购规划与预测，预先制定年度采购方案，根据市场走势灵活调整采购节奏；积极拓宽原材料采购渠道，优化供应商布局，确保优质原料的稳定供应。

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响程度	等级	影响时间范围	影响价值链环节	财务影响说明	应对措施
技术机遇	引进新设备、工艺及技术人才，提升公司工艺水准，降低生产环境中的资源消耗，实现原材料与能源的最大化利用。	高	中	3	长期	合规运营	营业收入增加	引进新设备、工艺与技术人才，以工艺升级推动资源能源高效利用，降低生产消耗。
原材料供应机遇	原料供应的波动给公司造成较大不稳定因素，若能精准预测原料行情，就会产生直接的经济效益。	中	中	3	短中期	合规运营采购	采购成本下降 营业收入增加	通过提供财务支持，针对预测的行情采取大订单提前锁定价格等方式，减少原料成本。

资源管理影响、风险和机遇管理

公司依据《风险机遇分析》《体系风险、机遇识别（评价）和应对措施》等文件，通过内外部环境识别出资源潜在的风险和机遇，并评估风险和机遇发生的可能性、影响程度、影响的时间范围、影响价值链环节和财务影响，同时制定具体的应对措施和行动计划。

公司主要依托电、柴油及汽油作为核心能源供应。公司从目标管理、生产运营、设备管控、监督考核、资源循环、节能改造等层面，通过目标分解、模式优化、运维强化等举措，全方位推进节能降耗，践行循环经济理念。

- 目标管理层面**
- 制定实施年度节能计划，推广节能技术，降低单位产品能耗；
 - 分解节能目标，层层落实至班组及岗位，规范能源管理活动。

- 生产运营层面**
- 优化生产调度，采用“集中生产、错峰填谷”模式，减少能源浪费；
 - 开展员工用能技能培训，提升设备与管线操作及问题处理能力。

- 设备管控层面**
- 加强设备运维与检修，及时提出节能改进措施，提升运行效率；
 - 停工关停耗能设备，严控非生产用能，严查“跑冒滴漏”等浪费行为；
 - 强化能源监控考核，开展节能建议活动，挖掘降耗潜力。

- 监督考核层面**
- 定期检查节能措施实施情况，及时整改优化；
 - 建立能源使用责任制度，落实节约奖励、浪费处罚机制。

- 资源循环层面**
- 推进循环经济，在安全前提下积极回收利用各类资源。

- 节能改造层面**
- 推广成熟适用的节能技术、工艺、设备及材料，新建、改建、扩建项目采用先进工艺设备，能耗不高于行业平均指标；
 - 能源相关投资需开展生命周期成本分析，对比能效项目与其他项目的投资回报；
 - 将节能降耗理念全面纳入投资评估环节。

资源目标与指标

公司围绕国家及行业能源管理要求，结合固废资源化利用与危废处置业务特点，努力完善节能计划、节能目标，确保能源消耗合规可控。

指标		单位	2025年
综合能源消耗量		吨标准煤	2,492.08
按能源类型分类	汽油	升	112,012.27
	柴油	升	1,021,246.59
	天然气	立方米	99,448
	电力	兆瓦时	8,239.81
能源使用强度		吨标准煤/百万元营收	1.81

水资源利用

公司的取水全部来源于市政供水，主要用于生产流程中的清洗、化学处理、设备运行以及生活用水。公司秉承节水优先的理念，将水资源的节约与保护要求融入生产经营的各个环节，并鼓励全体员工增强节水意识，确保水资源得到科学合理地使用。

水资源管理措施

循环用水

通过构建中水回用系统、优化生产工艺等手段严格管控水资源消耗，显著降低水资源浪费的情况。2025年已引入低温蒸发装置，针对高浓度废乳化液处理大量减少添加药剂，同步实现水资源消耗减少与良好节水效果。

日常节水

在生产、生活及办公全场景倡导节约用水行动，从源头减少废水产生量。

2025年度

公司总用水量**10.72**万吨，用水强度**78.00**吨/百万营收。

循环经济

公司秉持绿色发展理念，深耕循环经济领域，构建了覆盖工业端、居民端的全场景废弃资源回收处置与资源化利用体系，依托先进的技术工艺、标准化流程及数字化管理能力，将各类废弃资源高效转化、重新纳入生产循环，最大化降低资源浪费，实现资源的可持续供应，为循环经济模式的推进和资源永续利用提供坚实有力的支撑。

公司不仅专注于危险废物的无害化处置与资源化利用、电子废物的规范回收与专业拆解，更积极拓展居民端循环业务，完善全产业链闭环，虎哥构建的前端收集一站式、循环利用一条链、智慧监管一张网的家庭废弃物回收循环利用体系，聚力打造区域性废弃物回收循环利用标杆模式，以资源化利用路径助力碳减排目标落地。

同时，公司将环保要求深度融入生产各环节，例如在包装选材环节，公司将废油桶、废滤芯车间产生的废再生钢铁资源化利用，加工制成周转铁框，用以替代传统吨袋，预计每年可减少吨袋使用量2,200余个，进一步践行循环经济模式。

案例：虎哥实行家庭废弃物回收利用

为践行家庭废弃物“减量化、资源化、无害化”核心目标，“虎哥”创新推出“一袋式”上门回收服务，为居民家庭提供便捷、高效的废弃物处置解决方案。截至报告期末，虎哥家庭废弃物回收服务已覆盖浙江省杭州市、衢州市、绍兴市、温州市，江苏省无锡市等下属县区，形成规模化服务网络；年回收家庭废弃物近18万吨，实现碳减排7.37万吨，资源化利用率超96%、无害化率100%，以实际行动推动家庭端绿色循环发展。



家庭废弃物回收利用

案例：废弃电器电子产品回收

虎哥依托成熟的家庭废弃物回收网络体系，精准对接居民家庭及企事业单位淘汰的废旧电视机、电冰箱、空调、洗衣机、电脑等废弃电器电子产品（“四机一脑”）。通过“明码标价”透明化服务模式，搭配“一键呼叫、上门回收”便捷服务，大幅降低用户处置门槛。回收后的废弃电器电子产品，将统一输送至公司电子废物拆解板块，由其开展规范拆解与循环利用工作，成功打通“回收—拆解—利用”全产业链闭环，实现废弃电器电子产品资源化价值最大化。



废弃电器电子产品回收循环利用

案例：废旧电动自行车回收拆解

虎哥主动拓展业务边界，积极探索废旧电动自行车回收与拆解利用领域。虎哥促进资源循环利用，并积极响应各地高质量建设“无废城市”的目标，同时精准配合并支持“两新行动”的深入推进。虎哥依托先进的物联网与互联网技术，建设虎哥电动车回收大数据平台，创新构建“一车一码”全流程溯源跟踪管理体系，实现废旧电动自行车从回收、转运到拆解利用的全生命周期可视化监管，最终以技术赋能绿色转型，为“无废城市”建设与“两新行动”落地注入强劲实践动能。



废旧电动车回收拆解/虎哥电瓶车回收大数据平台



绿色生态 无废守护

公司高度关注生产经营给周边生态系统带来的影响，构建起涵盖环境管理、污染防治等多方面内容的规章制度体系，为生态环境保护工作给予清晰的制度依据。同时，公司定期聘请专业机构进行厂界环境监测，监测数据表明各项指标均达到国家及地方相关标准，成功减少了生产活动对厂区周边生态环境的干扰，维护了区域生态系统的稳定。在此基础上，公司始终坚持生态保护与理念传播并重、环境治理与文化培育同步，积极开展生态文明教育与绿色理念宣传工作。

案例：生态文明教育宣传



报告期内，虎哥针对中小學生群体打造绿色课堂系列活动，以“弘扬绿色文化、传播可持续价值观、传承发展生态文明”为核心目标，构建“场景化实践+互动式趣味+系统化课程”三位一体的活动体系。虎哥组织参观分拣中心、绿色工厂、户外植树等实践体验，融入虎娃拼图挑战、垃圾分类实操、环保知识竞赛等趣味互动，并设计生态保护、垃圾分类、低碳生活等主题课程，实现趣味性与实效性的统一。虎哥依托“学校—家庭—社区”三级辐射模式，推动绿色理念从校园向家庭、社区延伸渗透，助力青少年树立可持续发展价值观，为生态文明建设注入新生代力量。



生态文明教育宣传

服务

构筑无废绿链

2025重要成果 ▼

研发投入

1,937.45 万元

危废、家庭废弃物接单率

100%

5 分钟接单

客户满意度

99.65%

1 小时上门回收

实质性议题 ▼

- 科技创新与数字化转型
- 产品和服务安全与质量
- 信息安全与隐私保护
- 供应链安全
- 平等对待中小企业

SDGs响应 ▼



数智赋能 无废增效

研发创新管理体系

公司重视创新人才队伍与产学研协同平台建设，以持续的研发投入与精细化的创新管理，支撑公司在废弃物资源化利用领域的可持续发展。为确保研发体系的高效运作，公司制定了《研发中心项目管理制度》《研发投入核算体系制度》《研发中心设备管理制度》等一系列创新研发管理制度，明确研发项目的计划与立项、实施及进度控制、技术管理等工作，构建了全面、规范的研发创新管理体系。公司凭借持续的研发创新与专业化深耕，获得了浙江省专精特新中小企业荣誉证书，并入选了2025年浙江省先进级智能工厂（第一批）名单。



大地海洋成立了研发中心，统筹管理研发相关工作事项，制定公司的技术发展战略，以及技术创新、技术开发、技术引进、技术改造的规划与计划。与此同时，子公司虎哥成立了技术平台中心，负责公司各操作平台软件的技术研发和维护，以及平台产品的优化和新产品的设计及研发等。



虎哥技术平台中心架构

创新驱动措施

科技创新激励

公司积极推进科研人才队伍建设，建立了完善的激励与培训体系，制定《科技成果转化与激励规章制度》《研发中心人员绩效考核制度》《优秀人才引进管理制度》《科技人员进修培养管理制度》《技术研发人员培训管理制度》等科研人员激励与培训制度。在此基础上，公司搭建开放式的“创新创业平台”，营造良好创新创业生态环境；同时，以绩效考核量化员工的研发任务执行力、研发能力和效率及研发工作态度，并鼓励员工积极参加进修，不断提高研发创新能力。

产学研合作

公司加强与科研机构、高等院校的产学研合作，致力于将前沿科技成果转化为实际生产力，建立科技信息网络，通过定期召开技术交流会议、针对行业共性技术难题及重大攻关课题开展联合研讨与技术协同等方式，有效整合多方技术资源，畅通合作交流机制，全力推动行业新产品、新工艺、新装备的技术创新，持续强化企业核心竞争力。



研发目标与规划

公司锚定总体战略目标制定研发规划, 综合研判外部市场经济、技术迭代趋势及竞争对手动态, 并结合自身技术储备与运营资源, 明确研发方向及重点研发、技改项目, 驱动技术与市场的持续升级拓展, 为企业可持续发展注入核心动能。

创新研发成果

研发技术专利

公司持续深耕核心业务领域, 依托“前端收集一站式”“循环利用一条链”“智慧监管一张网”等创新模式, 在技术工艺与业务模式等多个维度展开创新, 取得了丰硕的研发成果, 进一步强化了公司核心业务的市场竞争力与行业影响力, 为公司成为兼具现代服务特质与创新引领能力的“无废城市”建设运营服务商提供技术支持。

报告期内, 大地海洋新增授权实用新型专利2项; 子公司虎哥新增授权发明专利3项、授权实用新型专利2项、外观设计专利1项; 子公司盛唐环保获得省级科学技术成果1项, 绿色设计工程奖1项。



盛唐环保绿色设计工程奖

单位	专利名称	专利号 (或证书号)	类型	授权日
大地海洋	一种回收油过滤装置	2024209917941	实用新型	2025/1/14
	固废自动上料均匀破碎装置	2024226721710	实用新型	2025/11/7
虎哥	一种回收废旧服装的专用装车载具	202422150806.0	实用新型	2025/7/1
	一种用于废纸打包的均匀投料装置	2024231549480	实用新型	2025/10/31
	一种基于垃圾回收数据分析的财务结算管理方法与系统	202411398827.2	发明	2025/2/11
	一种机动车固体危废收集暂贮处置监管方法、系统和可读存储介质	202210328716.9	发明	2025/8/19
	一种数字化上门回收、清运及分拣体系的运营管理方法	202410948873.9	发明	2025/9/16
	带有垃圾回收的虚拟立体三维信息图形用户界面的电脑	202430302546.7	外观设计	2025/1/10

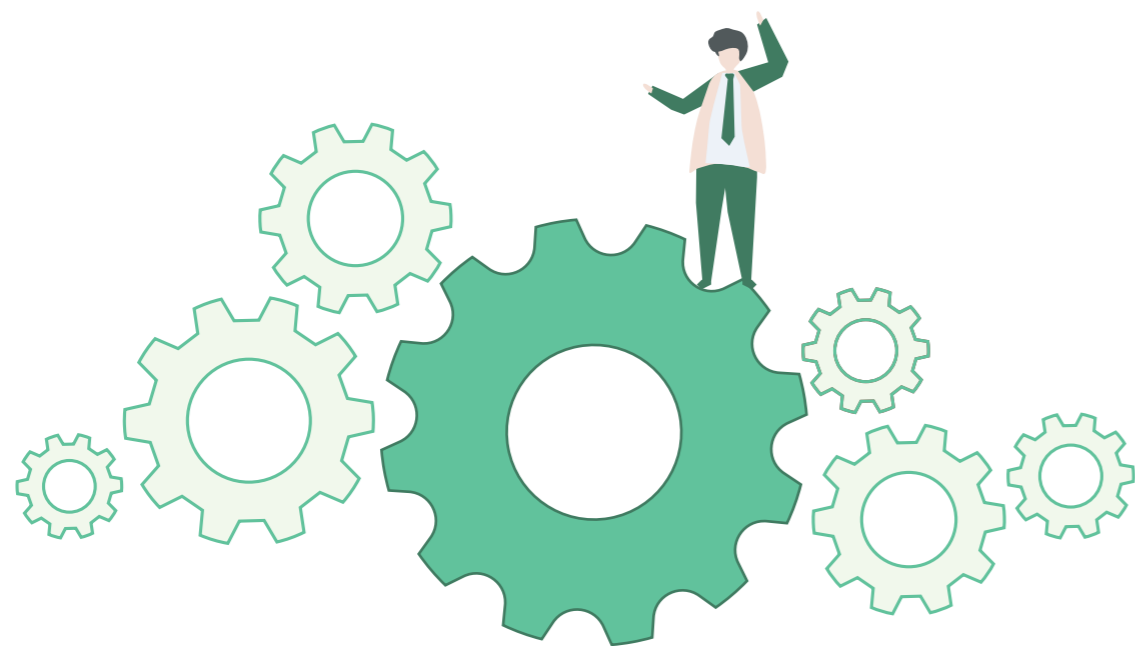
参与技术标准制定

公司高度重视技术创新与行业引领, 深度参与地方及行业技术标准研讨、编制与意见反馈工作。盛唐环保、虎哥积极参与循环经济领域的团体标准制定工作, 围绕废弃电器电子产品处理、资源循环利用、温室气体减排等核心领域, 分别编制了11项、16项标准, 体现了公司在固废资源化领域的技术积累, 也为行业规范化发展提供了专业支撑。同时, 公司深度融入行业生态, 以合规、开放的姿态推动行业技术共享与标准协同, 助力循环经济领域的高质量、可持续发展。

单位	标准名称	标准号	标准类型
大地海洋	废矿物油类润滑油处理处置方法	GB/T 41961-2022	国家标准
	废矿物油回收管理规范	T/CRRA 0902-2020	团体标准
盛唐环保	废弃电冰箱处理技术规范	T/CACE 024-2020	团体标准
	基于项目的温室气体减排量评估技术规范 循环经济领域资源化过程	T/CACE 034-2021	团体标准
	基于项目的温室气体减排量评估技术规范 循环经济领域资源化过程 废电器电子产品回收处理	T/CACE 035-2021	团体标准
	基于项目的温室气体减排量核证程序要求	T/CACE 066-2022	团体标准
	废弃电器电子产品零部件梯次利用技术规范	T/CACE 067-2022	团体标准
	废弃电器电子产品处理企业数字化建设与评估技术规范	T/CACE 090-2023	团体标准
	废洗衣机处理企业资源化水平评价技术规范	T/CACE 091-2023	团体标准
	废弃电器电子产品处理企业环境、健康与安全(EHS)建设指南	T/CACE 0143-2024	团体标准
	废弃电器电子产品处理企业环境管理 融入数字化指南	T/CACE 0144-2024	团体标准
	废弃电器电子产品处理企业环境、健康与安全(EHS)管理水平评价规范	T/CACE 0171-2025	团体标准
	废弃电器电子产品制冷剂分类、回收与再生技术规范	T/CACE 023-2025	团体标准



单位	标准名称	标准号	标准类型
虎哥	Refuse Collection Vehicles - Terminology of Main Functional Components & Performance Indicators	ISO/WD 13155	国际标准
	废弃电器电子产品回收规范	T/ZGZS 0201—2021	团体标准
	可回收物回收体系建设规范	T/ZGZS 0104-2021	团体标准
	数据中心资源综合利用工作指南	T/CRRA 1303-2022	团体标准
	数据中心资源综合利用回收处理企业管理规范	T/CRRA 1304-2022	团体标准
	绿色设计产品评价技术规范	T/GDES 66-2022	团体标准
	再生资源绿色回收体系评价标准	GH/T 1381-2022	行业标准
	综合型再生资源分拣中心建设管理规范	DB3301/T 0288-2019	地方标准
	生活性再生资源回收网点建设管理规范	DB3301/T 0287-2019	地方标准
	居民碳账户—生活垃圾资源回收碳减排工作规范	DB3308/T 102—2022	地方标准
	生活垃圾可回收物分拣中心技术规程	DBJ33T 1315-2024	地方标准
	生活垃圾分类居民碳账户应用规范	DB33/T 1379-2024	地方标准
	质量分级及“领跑者”评价要求：生活源可回收物数字化上门回收服务	T/CAS 949-2024	团体标准
	互联网+回收服务管理规范	SB/T 11261-2025	行业标准
	生活源可回收物数字化上门回收服务规范	Q/HGWM 12-2024	企业标准
	再生资源回收管理与服务	Q/HGWM 01-2024	企业标准



知识产权保护

知识产权保护体系

公司十分重视知识产权保护工作, 严格遵循《中华人民共和国专利法》等相关法律法规, 公司及下属公司制定《研发中心项目管理制度》《知识产权管理办法》等一系列制度文件, 对研发项目知识产权管理做出明确规定, 积极保障公司和相关各方的合法权益, 推动公司科学研究、技术开发和科技成果转化, 为企业高质量发展筑牢创新护城河。公司研发中心统筹知识产权管理工作, 负责分析知识产权保护管理工作现状并提出改进措施, 处理侵犯公司知识产权的行为等, 确保公司的创新研发成果获得长效保护与合理使用。

指标	2025年
授予专利有效累计数	145项
其中: 授予发明专利	30项
授予实用新型专利	103项
授予外观设计专利	12项
软件著作权累计数	50项
商标累计数	601项

知识产权保护措施

公司全面贯彻实施知识产权保护战略, 通过宣传、贯彻执行国家知识产权相关法律法规和政策, 协调律所处理侵犯公司知识产权的行为, 动态跟踪管理项目知识产权保护情况, 积极开展专利申请等措施, 规避知识产权侵权风险, 确保在不侵犯他人合法权益的基础上, 加大自身知识产权保护力度, 全方位保障公司创新成果的有效转化与正当应用。

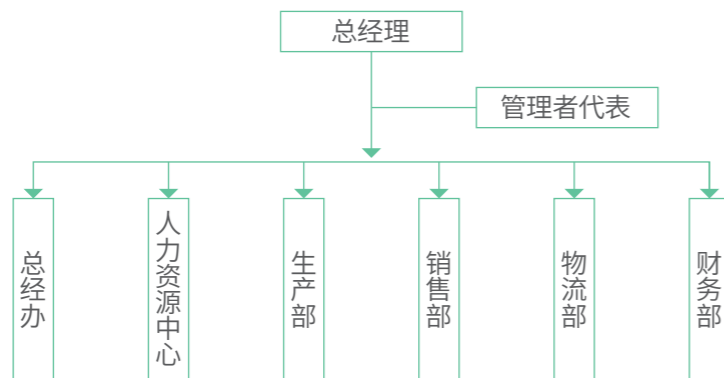


一键回收 品质服务

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，建立了完善的质量管理体系，在综合利用工艺等方面探索出一套成熟的运作模式，并培养了一批经验丰富的技术操作人员和管理人员。公司产品和服务质量保持稳定，获得客户的广泛认可。

产品和服务治理

公司构建了覆盖全公司的质量、环境及职业健康安全管理体系，贯彻落实质量管理目标，致力于为客户提供高品质产品与服务，践行可持续发展理念。公司下属子公司制定《质量环境职业健康安全电器电子产品尽责循环管理手册》《质量、环境、职业健康安全管理体系手册》等系列制度，建立了层次分明、权责清晰的管理组织架构，确保质量工作的有效实施与持续改进。截至报告期末，公司及主要子公司均已通过GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015质量管理体系认证。



虎哥质量、环境、职业健康安全管理体系组织架构



大地海洋/盛唐环保/虎哥 质量管理体系认证证书

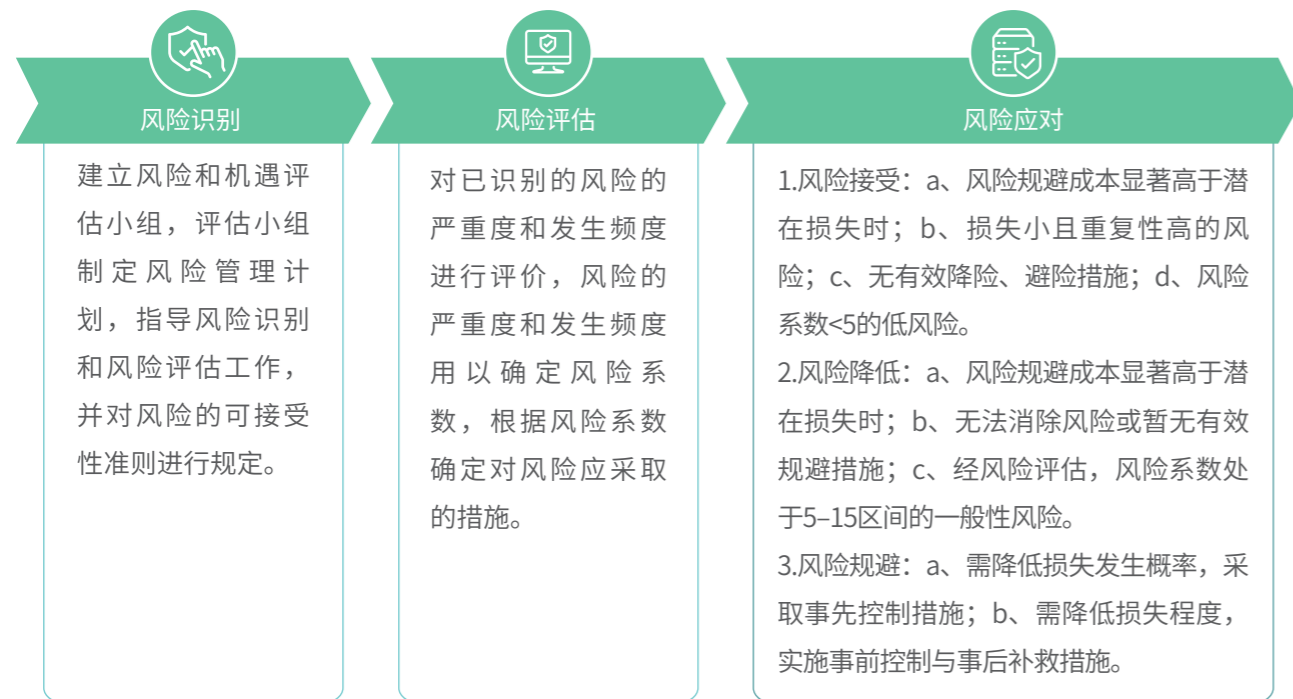
产品和服务战略

风险类型	风险描述	发生可能性	影响程度	等级	影响时间范围	影响价值链环节	财务影响说明	应对措施
政策与法规风险	国家及消费者对产品环保、安全、质量要求不断提高，公司对国家的法规是否充分收集评估，并转化为公司制度执行，符合新法规要求。	4	4	高	长期	生产运营	生产成本增加	主要职能部门按照要求加强法律法规的收集评价。
相关方风险	客户对产品质量标准，以及对供应周期和售后服务的期望值提升，给公司生产、质量和售后服务提出新的要求。	4	4	高	短中长期	生产运营 售后服务	生产成本 售后服务成本增加	1.加强与客户进行质量标准的沟通，统一双方的标准和检测方法； 2.做好生产计划的安排，保证计划的切实执行； 3.强化客户交流沟通，及时处理客户的需求和意见。

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响程度	等级	影响时间范围	影响价值链环节	财务影响说明	应对措施
技术机遇	通过引进新的设备、工艺，提高公司工艺技术水平，降低生产成本，提高市场竞争力。	3	4	一般	中长期	生产运营	成本减少 营业收入增加	持续推动生产工艺优化，使用先进设备，通过设备、技术改造降低产品生产成本。
市场机遇	通过梳理公司产品，需要开拓优质项目，促进公司内部管理水平的提升，保持质量领先，提高公司的竞争优势。	3	4	一般	短中长期	研发设计 生产运营	营业收入增加	1.完善公司内部管理制度，加强部门考核，提高公司管理水平，提高公司产品质量，保持竞争优势； 2.积极开拓新产品市场，储备新的产品，提高市场容量。

产品和服务影响、风险和机遇管理

公司注重产品和服务风险与机遇管控，建立了以《应对风险和机遇管理程序》为核心的制度体系，明确风险应对措施、风险规避、风险降低和风险接受在内的操作要求，建立全面的风险和机遇管理措施和内部控制建设，增强企业抗风险能力。



产品和服务指标与目标

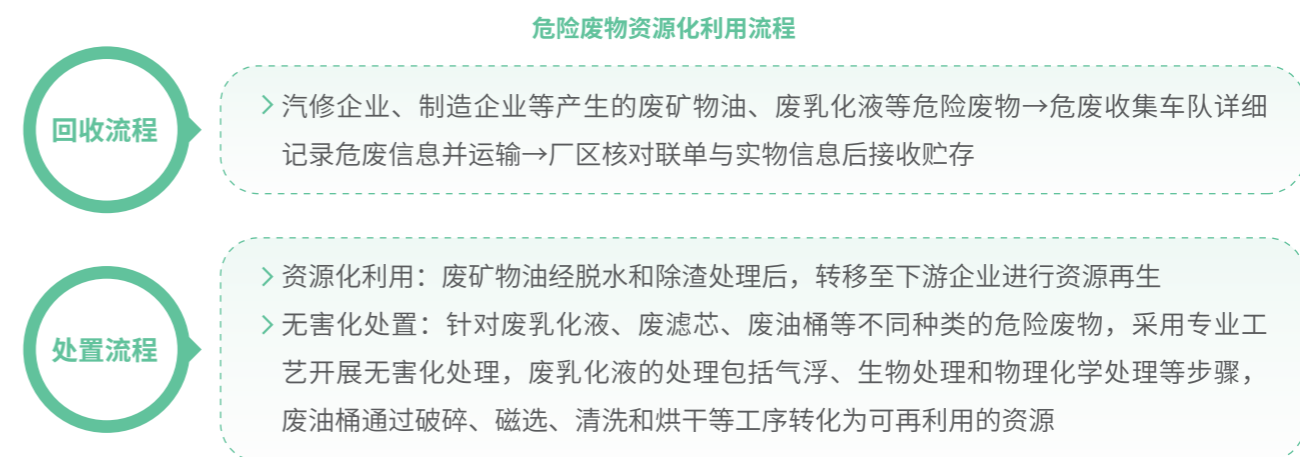
公司制定了科学的目标考核管理办法，明确了从公司层面到各部门的具体管理指标及保障措施，确保战略目标精准落地。公司建立了常态化的目标监控与评估机制：由体系负责人定期对各部门目标达成情况进行统计分析，总经理则在年度管理评审中对公司整体绩效进行综合评价与决策，必要时对目标进行动态调整，以推动管理水平的持续改进。

指标	目标值	2025年度达成情况
产品一次交验合格	≥97%	✓
顾客满意度	≥90%	✓

产品资源化利用流程

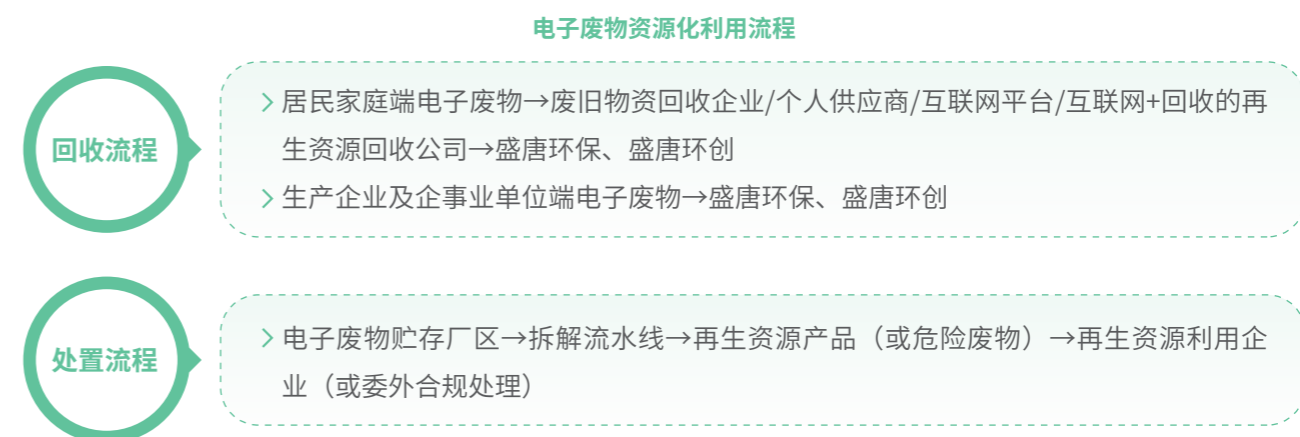
危险废物处置

大地海洋聚焦危险废物的回收—处置—资源化利用全链条，依托先进技术与标准化流程，推动废弃资源转化为再生原料并重新融入生产循环。通过资源高效复用，既实现资源浪费最小化，更构建起可持续的资源供给模式，为循环经济模式深化及资源永续利用筑牢坚实基础。



电子废物拆解

盛唐环保、盛唐环创依托生产流程自动化、物流仓储智能化、拆解工艺精细化、信息管理数字化的技术创新体系，开展电子废物安全、合规回收及处置，实现废物资源化利用。



家庭废弃物回收和资源化利用

虎哥创新实施“一袋式”上门回收模式，通过“线上下单—上门回收—物流清运—精细分拣—循环利用”的标准化作业流程，高效推动家庭废弃物回收和资源化利用；同时依托“虎哥数字化精细监管平台”搭建废旧电动自行车“前端收集—循环利用—智慧监管”一站式管理体系，通过信息登记、凭证出具及智慧溯源手段，实现废旧车辆闭环处置，杜绝翻新回流风险。

家庭废弃物资源化利用流程

回收流程

居民通过虎哥APP/微信、支付宝小程序线上下单→虎哥上门并核实下单信息→检查家庭废弃物投放情况→称重计量→向居民发放环保金

处置流程

对家庭废弃物进行精细化分拣→废纸张、废玻璃、废金属、废塑料、废纺织物、废电器等可回收物→下游再生资源利用企业

废旧电动自行车资源化利用流程

回收流程

虎哥上门回收时根据旧车回收证明进行信息核对，做好跟踪管理，对拆解后的报废电动车及蓄电池进行信息登记并出具回收证明

处置流程

废旧电动自行车贮存区→拆解车间→再生资源产品→有专业资质的再生资源企业



服务器无害化、资源化利用

智算创想秉持服务器处理无害化、资源利用最大化原则，专注构建二手及报废服务器的“回收—评估—再生—租赁”全生命周期闭环服务体系，在切实解决客户数据安全与资产处置难题的基础上，面向企业、科研机构等提供灵活高效的算力与设备租赁服务，助力实现商业价值与环境效益协同共赢。

产品质量控制

公司严格管理产品质量，不断健全质量管理体系，制定并实施《销售过程控制程序》《不合格输出过程控制程序》《纠正措施控制程序》等管理制度与配套文件，构建了规范、有效的产品质量控制机制，保障优质产品的供应。同时，公司依据《过程检测分析规范》《成品和出厂检验规范》《生产和服务提供过程控制程序》等内部管理文件对每一个运营环节都进行质量把控，对原材料进行抽检，并聘请第三方机构进行产品抽检，抽检合格率为100%，在生产过程中进行有害物质监测。

案例：服务质量培训

公司大力组织开展产品质量培训，增强员工的专业技能与品质意识。虎哥服务站每个片区均积极召开月度会议，主题涉及上门回收服务质量培训，确保员工在后续的服务过程中为客户提供专业、优质的服务，降低客户投诉率等。



虎哥月度现场培训

客户服务保障

公司秉承至真至诚的服务理念，不断优化各类服务事项标准化流程，为客户带来更优质的服务，以优质的服务体验不断提升客户满意度，切实保障客户合法权益。公司定期就项目质量与进度、投诉处理进程等问题对客户进行回访，建立了多元化的客户服务渠道，包括热线电话、电子邮件及现场服务，为客户提供便捷、高效的服务支持。此外，公司动态监测客户满意度变化，每年围绕“产品质量、交付和服务、公司管理、产品价格、顾客需求的处理”等评价项目开展客户满意度调查，广泛收集客户反馈，持续优化客户服务质量。

2025 年度

虎哥客户满意度 **98.27%**，参与满意度调查的客户数量 **6,685,672** 人（重复计数）。

负责任营销

公司始终秉持负责任营销理念，将合规经营、安全可控、绿色循环贯穿于危废处置、废电拆解、家庭废弃物回收及资源化利用全业务链条，建立了覆盖“资质严审+全流程监管+溯源可查”的责任销售体系，确保各类废弃物从回收、转运到处置、利用全链路安全、规范、透明。

资质审核

公司对所有合作下游企业实施全品类、全覆盖的资质前置审核机制，针对废矿物油等危险废物、废弃电器电子产品、家庭可回收物等不同品类，分别要求合作方提供营业执照、对应经营许可证、环境影响评估报告、应急预案、处置能力证明等合规材料，严格核验主体资格、技术能力与环保水平，从源头把控合作方合规性，坚决杜绝无资质、不合规流转，为危废、废电、家庭废弃物的合规处置与资源化利用筑牢第一道防线。

监督管理

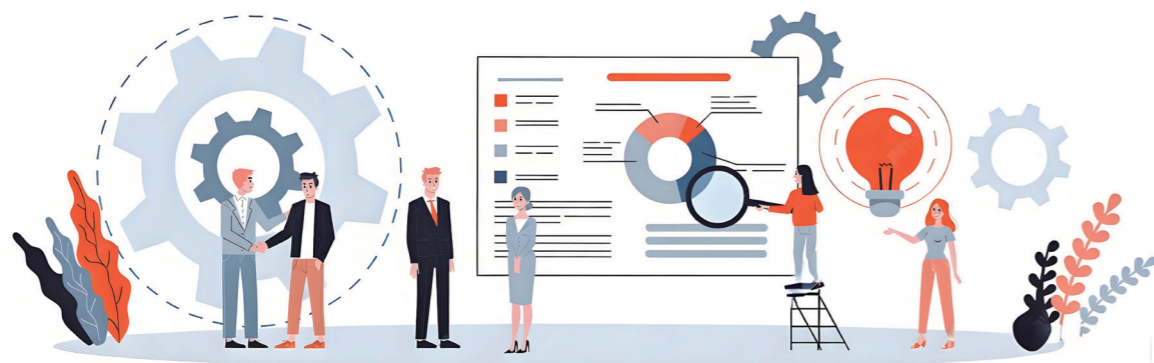
公司严格遵循国家及地方生态环境、安全生产、资源循环利用相关法规，针对不同业务板块实施标准化、全流程闭环管理：

在危险废物处置领域，按废物类别与运输范围执行标准化操作流程，严格落实危险废物转移联单制度，实时将流转数据上传至浙江省固体废物管理平台，规范完成跨省转移备案，通过飞行检查、定期复核、动态评级等方式，跟踪下游运营状况，确保危废全流程可控。

在废弃电器电子产品拆解领域，以规范拆解与产物合规销售为导向，严格按照专项资金管理要求等开展回收、拆解、产物外销全流程管理，保障拆解产物合规流向再生利用企业，提升资源利用效率与环境安全水平。

在家庭废弃物回收及资源化利用领域，依托“互联网+回收”体系，实现居民端回收、分类、转运、资源化利用的全程可追溯，以标准化服务与合规化运营推动家庭废弃物高效循环。

通过全业务、全链条、全场景的负责任营销体系，公司切实履行环境责任与社会责任，以合规促发展、以安全保循环、以诚信树品牌，助力“无废城市”建设与资源循环利用产业高质量发展。



回收数据 安全守护

信息安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》等国家法律法规，全面落实监管部门关于网络与数据安全的管理要求，制定了《信息系统安全管理制度》《成文信息控制程序》《授权和审批管理规定》《网络信息安全管理架构》等制度规范，积极推动规范化的信息系统建设，全面保障信息安全。大地海洋设置了网络信息安全管理小组，确保信息安全各项工作的执行与落实。截至报告期末，虎哥通过了ISO 27001信息安全管理体系认证；公司及子公司均未发生数据安全事件、泄露客户信息事件。

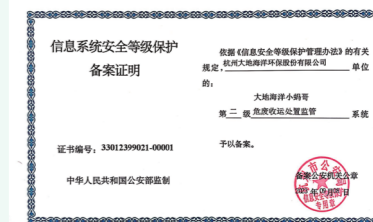
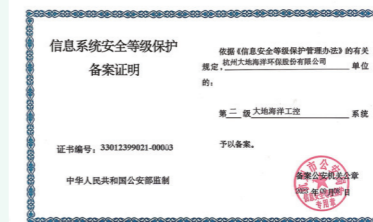
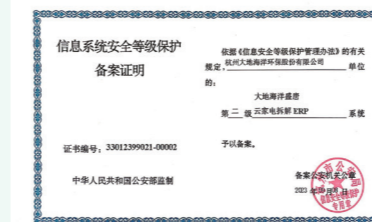


虎哥信息安全管理体系认证证书

信息安全措施

公司构建了“三位一体安全体系”，以全面安全防护、统一安全管理和持续安全服务为手段，提升工控系统安全防护能力，保障工业企业生产安全。公司以安全技术体系为基础，大幅提升安全检测审计与动态防御能力，实现协同防御；以安全管理体系为支撑，加强安全运维管理与安全保障能力，满足安全运维要求；以安全服务体系为保障，提高企业风险管控与应急响应能力，实现网络威胁可控。

同时，公司针对ERP、WMS、WCS、盛唐云、小蚂哥等核心信息系统开展等级保护工作，严格遵循网络安全等级保护制度要求，通过分等级合规建设与测评，系统性排查信息系统安全风险，切实筑牢网络安全与数据安全防线，有效防范系统中断、数据泄露等风险，保障核心业务连续稳定运行。



信息系统安全等级保护备案证明

信息安全应急管理

公司将信息安全应急管理置于重要位置，制定了《事件报告、调查和处理管理规范、网络安全事件应急处置和报告制度》《网络安全事件应急处置和报告制度》，强化信息安全应急处置管理制度保障，确保突发信息安全事件得到及时有效处理，全力维护公司信息系统的稳定与数据安全。报告期内，公司未发生网络安全事件。

信息安全培训

公司注重培养全员信息安全意识，持续推进信息安全文化建设，全力营造“人人讲保密，事事守底线”的工作氛围，筑牢信息安全防护网。虎哥积极开展信息安全保护培训，采用集中讲解的培训方式，针对全体员工开展了信息安全标准培训，针对内审员开展了内审培训。

客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，对用户个人数据实施严格保护措施，切实维护客户的隐私权益。虎哥制定了《个人信息管理制度》《“虎哥”隐私政策》，建立双向知情同意机制，确保客户个人信息的合规处理与保护。虎哥对信息系统收集、使用的用户个人信息的安全负责，对工作人员实行权限管理，对批量导出、复制、销毁信息实行审查，并采取防泄密措施，保障客户隐私不泄露。



绿链回收 无废协同

供应商管理

公司重视供应商管理，倡导公平竞争，致力于打造友好互助的合作关系。公司严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规和行业规定，倡导公平竞争，抵制贪污腐败，切实保障供应商的合法权益。公司设立了供应链管理部，制定了《物资采购管理制度》《存货及工程物资管理》《成本费用管理制度》等内部控制制度，从项目采购计划、采购申请、采购计划的执行及反馈等环节建立了严格的管理措施，避免采购与付款过程中的舞弊与差错，有效保障公司资产的合理合规使用。

阳光采购

公司推行阳光采购政策，致力于构建公平、公正、透明的供应链环境。在签订业务合同时，公司要求供应商签署《供应商廉洁承诺书》《廉政合同》等，明确供应商在与公司合作过程中应遵守的廉洁准则。与此同时，大地海洋、盛唐环保均与内部员工签订《员工廉洁承诺书》，严格要求员工在业务洽谈、招标、签约、合同履行等过程中正确行使职权，恪守廉洁品德，维护公司的合法权益与商业信誉。

平等对待中小企业

公司严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规要求，平等对待每一家中小企业，积极履行与中小企业的合同条款，持续维护双方良好的合作关系，促进产业健康有序发展。报告期内，公司没有产生逾期未支付中小企业款项。



共长 携手共富传温

2025重要成果 ▾

安全隐患排查整改率

100%

社会公益总投入

182.7 万元

实质性议题 ▾

员工权益与福利

员工培训与发展

乡村振兴

社区关系与社会公益

SDGs响应 ▾



员工权益 无废同行

招聘与就业

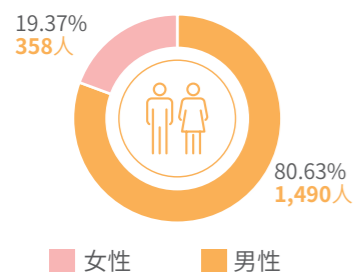
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等国家及地方相关法律法规，立足企业实际与员工发展需求，制定并完善《员工管理制度》《薪酬制度》《绩效考核管理制度》等一系列科学规范的人力资源管理制度，对员工从招聘录用、薪酬福利、休息休假到职业发展与安全保障等相关权益作出了明确规定，致力于以规范制度维持和谐稳定、积极向上的劳动关系。

公司坚持平等雇佣原则，通过线上招聘软件、现场招聘会、校园招聘等多种渠道广纳人才，保障每位员工在招聘、薪酬、培训及晋升等各个环节享有均等的机会，杜绝任何因种族、性别、地域、宗教信仰等因素而产生的就业歧视。同时，公司坚守合法用工底线，严禁雇佣童工或强迫劳动，反对一切形式的就业歧视与不公正待遇，并积极承担社会责任，注重就业的多元化与包容性，每年推出合适岗位面向退伍军人和残疾人招聘。

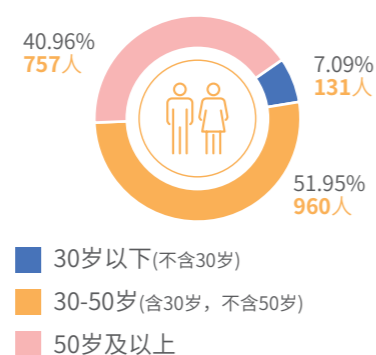
2025 年度

公司员工总数为**1,848**人，其中：女性员工占比**19.37%**，少数民族员工**28**人、残疾员工**14**人，退伍军人**13**人，劳动合同签订率**100%**³，未发生任何形式的雇佣童工、强迫劳动事件。

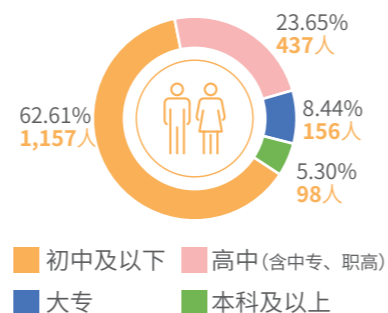
员工结构按性别划分



员工结构按年龄划分



员工结构按学历划分



³备注说明：数据不含退休返聘人员

薪酬与福利

薪酬绩效管理

公司制定了《薪酬制度》《绩效考核管理制度》等薪酬管理制度，不断完善公平、科学的职级薪酬绩效管理体系，公司建立以岗位价值为基础、以业绩贡献为导向的薪酬分配机制，确保薪酬水平与岗位职责及个人贡献相匹配。同时，公司通过薪资与绩效挂钩的激励措施，充分激发员工的工作积极性，促进员工实现自我价值与企业发展的双赢。

薪酬结构

以职级为基础，设立基本工资、职位工资、岗位考核工资、绩效考核奖励等多元组成的薪酬结构，并结合业务需要进行灵活调整，尊重价值，确保员工回报与其能力水平相适应。

绩效管理

遵循“公平、竞争、激励、经济、合法”原则，将绩效考核分为“目标”与“行为”两部分，并针对不同岗位制定个性化标准，考核结果由人力资源部核算，与薪酬挂钩并记入员工档案。

绩效申诉与沟通

公司始终重视员工和上级主管的双向沟通，并将其贯穿于绩效考核的各个环节，为员工提供了多种申诉渠道。主管可通过面谈向员工反馈考核结果与判定原因，共同分析不足并制定改进计划。员工如对考核结果有疑问，可通过向更高级管理者申诉、工会等渠道反馈。公司通过设立健全的绩效申诉与沟通机制，有效保障考核公平性与员工合法权益，促进绩效管理工作的持续改进。



福利保障体系

公司始终坚持以人为本的原则，将员工福祉放在战略高度，构建了兼具合规性与差异化的全方位员工福利保障体系。公司结合员工层级与工种差异实施灵活合规的工时制度，并对加班情形按照规定给予补偿或调休。在人文关怀层面，公司关注员工个性化需求，定期组织企业文化活动及团建活动，为员工搭建沟通交流、凝聚共识的平台，让每一位员工都能感受到关怀与尊重。

- 基础保障 > 劳动合同制 > 五险一金
- 假期工时 > 法定公休/节假日假期 > 弹性工时 > 加班补偿/调休
- 员工餐饮 > 免费午餐 > 免费水果、牛奶
- 关怀活动 > 节日/生日福利 > 企业文化/团建活动
- 员工持股 > 员工持股计划 > 股权激励计划

2025 年度

公司社保覆盖率 **100%**⁴



⁴备注说明：数据不含退休返聘人员

民主管理与沟通

公司秉持开放透明的管理原则，着力搭建多维度民主沟通桥梁，完善民主管理机制，切实保障员工的知情权、参与权与监督权。在民主沟通层面，公司每年召开职工代表大会，与员工同步公司核心经营信息；每月常态化开展部门会议，做好统筹安排工作；此外，公司不定期组织跨部门、跨层级座谈会，当面对员工诉求做出切实回应。另外，公司通过成立工会，为员工提供民主监督与管理关键载体，畅通了员工参与和监督企业治理的渠道，有效推动企业与员工之间的良性互动。报告期内，公司未发生员工投诉事件。

案例：职工代表大会

2025年9月9日，公司工会牵头组织召开第四届职工代表大会，公司党支部书记出席会议并讲话，全体代表认真听取第四届工会委员会年度工作报告，并以无记名投票方式对相关提案进行审议表决。此次会议充分发挥工会桥梁纽带作用，为职工提供了民主参与渠道，保障了员工的参与权和表达权。



第四届职工代表大会

员工关怀

女性权益保障

公司十分重视女职工权益保障工作，由公司工会负责女职工权益保护专项集体合同的签订，从顶层设计明确保障细则。在职业发展层面，公司严格落实男女平等原则，确保女职工在提职、晋升及各项福利享受上，拥有与男职工平等的机会与权利；公司还制定了系统化教育培训计划，助力公司女职工提升职业技能水平，拓宽发展路径。在生理权益保障上，公司严格执行“女职工怀孕、生育、哺乳期间工资待遇保持不变”的特殊时期保护规定，并依法依规给予足额假期。此外，公司全面落实经期、孕期、产期、哺乳期、更年期“五期”专项保护措施，切实解决女职工特殊阶段的工作与生活顾虑，营造尊重女性、关爱女性的良好职场氛围。



大地海洋女职工团建



案例：“她力量”志愿服务

2025年1月22日, 临近新春佳节, 为切实关怀辖区内企业困难女职工, 公司妇联作为洛企“她力量”志愿服务队成员单位, 组织开展春节前走访慰问活动, 为辖区内企业困难女职工送去慰问品, 传递新春的问候与关怀。



“她力量”志愿服务

员工慰问与关怀

公司关心员工身心健康与团队凝聚力建设, 致力于营造温馨和谐、积极向上的工作氛围, 助力员工与企业共融共进、协同发展。报告期内, 公司统筹推进多元化员工活动与暖心帮扶举措, 一方面精心组织开展团队建设, 积极参与文体赛事、歌咏比赛, 举办节日主题活动、员工生日会等活动, 丰富员工业余文化生活; 另一方面扎实开展员工帮扶工作, 走访慰问退休员工、困难员工, 主动关切员工, 切实为员工排忧解难。

案例：慰问退休工人

2025年1月, 公司工会组织开展退休工人上门慰问工作。工作人员逐一深入退休员工家中, 通过深入交流, 细致详细了解他们的健康、起居等情况, 并认真记录实际诉求。同时, 公司向退休员工传达组织关怀, 介绍企业近期发展情况, 感谢其过往贡献, 并送上慰问物资与祝福, 让退休员工切实感受到公司的温暖。

案例：“百年工运路·奋进攀高峰”歌咏比赛

2025年4月28日, 大地海洋员工参加了以“百年工运路·奋进攀高峰”为主题的职工歌咏比赛。员工用歌声展现了新时代企业职工爱岗敬业、勇攀高峰的精神面貌。



2025年职工歌咏比赛



龙舟赛



社区爱企服务

培训提升 无废技能

员工培训

公司深知培养与选拔内部人才是公司持续发展的活力源泉。因此, 公司以战略目标为指引, 根据整体培训计划, 结合业务实际需要不定期组织实施培训以提升各职级的职位素质及能力。

公司搭建了系统完备的员工培训体系, 通过采用线上线下、内外部培训相结合的方式, 充分调动内外部专家的力量, 重点对公司的技术团队、生产团队、干部团队进行培训, 并制定出多样化的培训方式, 确保达到良好的培训效果。

员工培训体系

- 多元化培训内容**
 - > 新员工入司培训;
 - > 岗位资格认证类培训;
 - > 针对操作岗/骨干岗/中高级管理岗分层设计的技能、专业知识、综合素质培训;
 - > 结合公司内部生产、经营、科研、管理工作进行相关的讲座。
- 多样化培训方式**
 - > 内部培训: 依托企业内部资源搭建多元学习场景; 组建内部讲师团队开展专项授课; 邀请外部专业讲师入企开展培训;
 - > 外部培训: 上级主管部门开展继续教育及职业认证培训; 链接外部专业培训机构专项课程。
- 系统化培训管理**
 - > 培训统筹组织;
 - > 培训档案管理;
 - > 培训资源留存。

2025 年度

公司开展员工培训 **192** 场次, 员工培训总时长 **13,553.28** 小时。

案例：危货驾驶员技能竞赛

2025年，公司危货驾驶员参加了余杭区“百行百匠百赛”货车（网约车）行业危货驾驶员技能竞赛。来自全区各运输企业的30余名行业尖兵同台较量，竞赛既考理论也考技能操作，从出车检查到应急穿戴，再到模拟甲醇泄漏的“真枪实战”，每个细节都扣紧安全生命线。通过“以赛代训、以赛促学”的方式，为职工搭建展示岗位技能、切磋技艺、互相交流的平台，积极营造“赶、学、比、拼”的氛围，努力打造一支高技能危货从业人员队伍。



危货驾驶员技能竞赛

晋升发展

公司重视建设优质后备人才力量，为鼓励员工在公司长期发展，坚定人才强企战略，公司构建了系统的员工晋升发展体系，并持续完善人才培养与晋升管理机制。公司充分尊重员工不同的职业发展目标，积极引导员工开展职业生涯规划与自我管理，并提供定制化的晋升发展路径，为不同发展诉求的员工提供广阔的成长空间。同时，为促进员工深耕行业，盛唐环保鼓励职业技能带头人充分发挥“传、帮、带”作用，助力从业人员提升技能技术水平，提高职业竞争力。此外，公司积极鼓励员工参与职业技能大赛，通过竞技比拼锤炼专业素养，全方位提升员工综合职业能力。同时，公司还通过全额承担关键岗位员工职业证件复训费用等措施，保障员工持证合规履职，夯实职业发展基础。



余杭工匠照片

安全守护 无废作业

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等国家安全生产条例，要求各级人员必须坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，从严抓实安全生产管理，守牢安全生产底线，护航公司生产经营安全有序开展。报告期内，公司未发生任何重大生产事故。

安全生产治理

公司制定《安全管理制度》《安全生产责任制管理制度》《环境和职业健康安全运行控制程序》《风险分级管控手册》等安全管理文件，对承包商管理、供应商管理、事故管理、劳动保护管理等方面作出了明确规定，为安全生产管理工作开展奠定制度根基。

为保障生产安全落地执行，公司成立了安全生产管理领导小组，由总经理任组长，综合管理部主任为副组长，各部门负责人、安全生产领导小组安全员为组员，由总经理直接领导和指导工作。公司设立的生产管理机构——安全生产领导小组，专门负责内部的安全生产工作；各部门班组长兼职安全员，根据各自安全职责，做好本部门、车间的安全工作，形成公司、部门、车间、班组为一体的安全生产管理网络。安全标准化小组与安全生产领导小组组成人员一致，作为标准化系统专门负责人，以确保企业安全标准化系统的建立、实施、保持及持续改进。

此外，公司制定安全生产责任制，规定各部门的主要负责人是本部门安全、消防、环保、职业健康工作的第一责任人，通过明晰各岗位的安全生产职责，确保安全生产顺利开展。截至报告期末，公司及主要子公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，构建了系统化、标准化的职业健康安全管理体系，将员工健康与安全保障嵌入生产运营全流程。



大地海洋/盛唐环保/虎哥 职业健康安全管理体系认证证书

安全生产战略

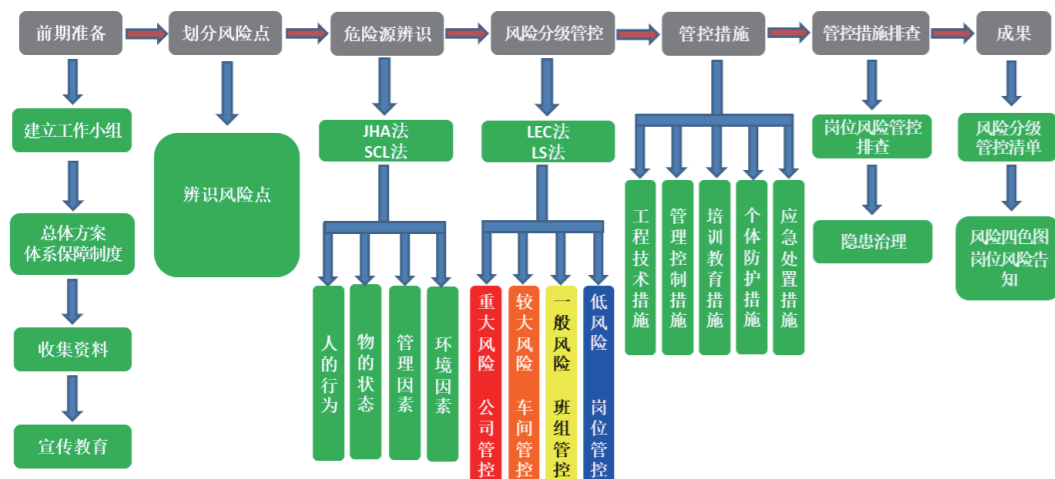
风险类型	风险描述	发生可能性	影响程度	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
应急响应不足风险	潜在紧急情况未得到有效识别，或识别了紧急情况但未建立应急准备和响应的相关规定，致使事故发生后无法快速有效处置，导致损失扩大。	低	高	短期	运营	3	营业外支出增加	安环部按体系要求识别潜在紧急情况并建立应急预案、开展演练，确保事件发生时能及时作出响应，减少环境影响和损失。
处置工艺安全风险	处置利用过程中工艺参数失控、设备老化故障、环保设施未达标运行，可能导致有毒有害物质泄漏、火灾爆炸等事故，违反《危险化学品安全管理条例》等法规。	低	高	短期	运营下游	3	营业外支出增加	1.制定动态监控安全管理制度； 2.落实设备设施点检，定期维护保养； 3.引入更高安全标准设备，加大研发提高工艺水平，以降低处置工艺安全风险。
安全操作风险	危废运输车辆技术不达标、人员违规操作及路线规划不合理，易引发危废泄漏、交通事故与环境污染；同时部分员工安全意识薄弱、特种作业人员资质失效、职业健康防护缺失，易造成操作失误类安全事故及职业病危害。	中	中	短期	上游运营下游	3	管理费用增加	1.制定车辆安全行驶操作规程，配备押运员，强化GPS动态监控以监督驾驶员规范行驶；设置厂区人车分流线，降低场内运输安全隐患； 2.构建分层分类安全培训体系，覆盖新员工三级教育、特种作业人员复训及驾驶员防御性驾驶安全教育。建立特种作业人员专项台账，落实上岗备案管理； 3.为员工配备合规劳动防护用品；定期组织相关岗位员工开展职业健康体检。

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响程度	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
管理效率机遇	建立高标准安全合规管理体系，提高公司管理水平，对各类健康安全风险有效监督，能够从源头降低安全事故发生的风险，提升公司信誉，增强客户信任与市场竞争力。	低	高	中长期	运营	3	合规成本增加	1.实时跟踪和收集相关的法律法规的变化，及时更新内部管理制度，提升管理水平； 2.加强职业健康安全组织管理，优化组织结构流程，加强内控建设，提高整体管理水平和相关人员的责任意识。
技术机遇	行业生产环境的变化，给公司带来新的发展机遇。跟随国家对环境污染因子监管趋严的趋势，提前布局优化升级相关技术，保障工作环境的安全性，有助于公司可持续发展。	低	高	中长期	运营	3	资本性支出研发投入增加	1.考虑法律法规的要求，应按照规定新建合乎规范的环保设施，或者引入更高安全标准的设备； 2.加大研发投入进行技术改造，研发中心强化技术转化为生产能力、科学管理方法的应用，以确保可持续发展。



安全生产影响、风险和机遇管理

为贯彻“安全第一、预防为主，综合治理”的安全生产方针，加强各类风险管控，消除各类安全隐患，杜绝各类事故的发生，公司制定了《风险分级管控制度》，并成立安全风险管控体系建设领导小组，全面推动安全风险管控体系建设方案落地。



风险分级管控制度实施流程图

风险管理

公司制定《危险源管理制度》，建立了系统的风险管理流程，通过开展风险辨识、风险评估、风险应对等工作，有效预防重大事故发生，推动安全生产管理工作标准化、规范化开展，保障公司财产和职工生命安全。

安全生产 风险辨识 公司依据《生产过程危险和有害因素分类与代码》(GB/T 13861)的规定，对潜在的人、物、环境、管理四类因素开展危害辨识，充分考虑危害的根源和性质。

安全生产 风险评估 公司建立了完善的风险分级管控机制，使用JHA、SCL法开展危害因素辨识与风险评估，并运用LEC、LS准则判定风险等级，实施分级管控。

安全生产 风险应对 公司在醒目位置及重点区域设置安全风险公告栏，制作岗位安全风险告知卡，结合风险分级管控清单，通过培训向各岗位人员及相关方告知风险与应对措施，确保相关要求落实到位。



安全隐患排查

公司依据《隐患排查治理管理制度》《安全检查管理制度》等管理制度，建立事故隐患排查和整改台账，构建了覆盖公司级、部门级、班组/员工级的三级安全风险排查体系。公司隐患排查与安全检查坚持全面、专业、及时的原则，从严抓实隐患排查治理全流程管控，确保及时发现事故隐患，整改到位，将事故发生消灭在萌芽中。

2025年度

公司安全生产隐患整改率 **100%**

应急预案及演练

公司秉承“以人为本，减少危害，居安思危，预防为主，统一领导，职责明确，快速反应”的应急管理原则，制定了《事故应急救援管理制度》《事故管理制度》，将应急管理分为“预防、准备、响应和恢复”四个过程，确保各环节不出现疏漏。公司定期对全员应急管理培训，并制定年度应急演练计划，安排桌面演练和综合演练。报告期内，公司开展安全生产应急演练9次。

案例：突发安全事件应急预案演练

2025年10月31日，盛唐环保积极落实“预防为主、防治结合”的理念，组织开展突发安全事件应急预案演练。演练模拟1号厂房突发火情，各部门员工在听到警报后，按照预定疏散路线有序撤离至安全集合点。本次演练着力强化了员工消防意识，帮助员工掌握消防联动系统报警设备操作的方法，并熟知初期火灾逃生知识与车间逃生路线。



突发安全事件应急预案演练

安全生产指标与目标

公司建立了完善的安全生产目标管理体系，公司制定《安全生产目标管理制度》《安全绩效评定管理制度》等文件，遵循综合性、先进性、可量化等原则，对安全目标进行检测、考核与年度绩效评定。该体系通过目标分解机制，将总体目标按部门管理范围逐级分解，并界定了总经理、安全生产管理领导小组的职责分工。最终，公司通过安全生产管理领导小组统筹考核，以奖惩机制规范行为，有效保障了安全生产目标的实现。

指标	目标值	2025年度达成情况
轻伤事故	≤2‰	✓
火灾、触电、重伤（交通）事件	零发生	✓
职业病	零发生	✓

安全管理措施

为打造安全合规的生产环境，公司围绕员工健康保障、作业环境优化及相关方协同管控，制定《警示标志和安全防护管理制度》《职业危害告知和警示制度》《劳动防护用品（具）和保健品管理制度》《危险作业安全管理制度》等安全管理制度，并实施了一系列合规安全管理举措，全力保障职工在劳动生产过程中的安全和健康。

劳动保障与职业健康管理

- › 设立安全管理部门，开展劳动保护知识培训；
- › 落实高温防暑降温措施及清凉饮料费发放；
- › 依据制度配备防尘口罩、防护手套、防护眼镜等符合国标劳动防护用品；
- › 所有车辆均安装GPS定位系统，并为车辆设置自动识别超速、疲劳驾驶等违规预警功能，同时配备动态监控员，确保运输安全；
- › 委托第三方机构开展职业病危害因素检测，并根据检测建议制定改进措施；
- › 与员工签署职业病危害告知书，在订立劳动合同时告知工作过程中可能产生的职业病危害及其后果、职业病防护措施和待遇等内容；
- › 为员工缴纳工伤保险、安全生产责任保险，并定期为员工提供职业健康体检。

安全设施与警示管控

- › 改造仓储及除尘室排气系统，在特定位置设置警示标志；
- › 对可能发生急性职业危害的有毒、有害工作场所，设置报警装置，制定应急预案，配置现场急救用品和必要的泄险区；
- › 对存在严重职业危害的作业岗位，按要求在醒目位置设置警示标志和警示说明。

相关方安全管理

公司制定《承包商管理制度》《供应商管理制度》，对进入厂区作业的外部承包商推行一体化安全管理机制：通过资质审查、入场安全培训、作业许可审批、现场安全监督等全流程管控，同步建立合格相关方档案，明确要求相关方签订安全承诺书，并组织其开展安全管理专项培训与考核，确保外部作业主体的安全管理工作与公司安全体系有效衔接、协同落地。

2025年度

公司安全生产总投入 **295.78** 万元⁵

工伤保险投入 **102.37** 万元

员工工伤保险覆盖率 **100%**⁶

员工职业病体检覆盖率 **100%**



员工职业健康体检

⁵备注说明：安全生产总投入数据统计口径为大地海洋

⁶备注说明：数据不含退休返聘人员



安全教育培训

为增强公司全员安全意识，促进安全技术、职业健康知识的普及和提高，有效控制工伤事故和预防职业病的发生，公司制定《安全教育培训管理制度》，构建了覆盖全场景、全人员、全周期的分层分级安全培训体系，通过精准化、常态化的培训赋能，全面提升员工安全防护与风险规避能力，为生产经营活动的安全平稳开展提供坚实保障。

案例：危货运输法规与安全管理专题培训

2025年2月，大地海洋针对不同岗位安全职责的从业人员，分别开展专项安全培训。其中，针对驾驶员、押运员，课程重点围绕危险货物道路运输相关法规、安全作业规范、冬季运输安全驾驶服务及典型交通事故案例展开宣贯；针对管理人员，则侧重聚焦危险货物道路运输法律法规、安全生产管理要点及同类型典型案例进行深度讲解。通过此次专项培训，进一步强化安全人员的法规意识、操作技能与管理能力，有助于守牢公司危险货物道路运输安全防线。



危货运输法规与安全管理专题培训

案例：安全生产专题培训

2025年6月26日，大地海洋特邀交警仁和中队走进企业，为全体驾驶员、押运员开展专题安全生产培训。培训中，交警结合道路交通安全、押运作业规范、应急处置流程等重点内容，通过典型案例剖析、安全知识讲解、现场答疑互动等方式，强化从业人员安全责任意识与风险防范能力。此次培训进一步筑牢了公司道路运输及押运环节安全防线，有效提升了一线作业人员的安全素养和应急处置水平，为持续安全稳定运营打下坚实基础。



安全生产专题培训

案例：班组长安全培训

2025年8月29日，为切实提升班组长的安全管理水平，筑牢安全生产的第一道防线，盛唐环保组织班组长召开安全会议，不断提升班组长对班组员工的安全交底能力，确保作业前安全要求清晰传达，推动安全知识全员覆盖。



盛唐环保班组长安全会议



公益链接 无废城市

公司始终未曾忘记，企业肩负着与社会同频共振的责任担当。多年来，公司用实际担当践行着社会使命，从雇佣本地员工、爱心捐赠、帮扶困难群体，到支持乡村经济发展助力乡村振兴，再到投身公益课堂点亮知识火种，坚持以点滴行动反哺热土，加入共建和谐美好社会的行列。

2025 年度

公司公益慈善总投入 **182.7** 万元。

助力乡村振兴

公司不断探索切实有效的帮扶模式，以多种方式参与和支持乡村经济发展。一方面通过与周边街道、社区结对帮困助农；另一方面统筹食堂、工会等内部资源，做好振兴乡村的产品采购工作，采购农副产品，以实际行动助力乡村产业振兴。

案例：新港村夏家桥区块共同富裕示范项目

2025年1月，虎哥通过余杭区慈善总会为新港村夏家桥村企合作区块共同富裕公益示范项目捐赠20万元，为促进良渚遗址保护区集体经济薄弱村发展，推动夏家桥项目建设，帮助和支持乡村振兴建设，打造“千万工程”示范样板提供了强有力的支持。



新港村夏家桥村企合作区块共同富裕公益示范项目捐赠证书

案例：支援四川省甘孜州稻城县

为积极响应国家区域协调发展战略，响应对口支援工作部署，2025年9月，公司参与余杭区与四川省甘孜州稻城县对口支援项目，出资10万元慈善基金捐赠稻城县建设，以实际行动支持民生改善、助力当地发展，促进城乡区域协调发展，践行企业社会担当，彰显社会责任理念。

爱心慈善捐助

公司秉持回馈社会的初心，踊跃参与慈善公益事业，报告期间通过虎哥向良渚街道相关公益活动捐赠款物，助力和美乡村文体赛事开展及慈善帮扶行动落地。公司以公益捐赠为纽带践行企业责任，持续为社会公益事业发展注入企业力量，彰显企业的社会责任与担当。

慈善捐助

虎哥积极助力地方文体事业发展与公益事业，不仅为和美乡村良渚街道FBB足球篮球棒球三冠联赛赞助15万元，还参与良渚街道送温暖献爱心暨慈善一日捐活动并完成捐赠。



余杭区慈善捐赠杰出奖

案例：无偿献血

2025年3月28日，公司积极响应仁和街道号召，组织员工参与无偿献血公益活动，以实际行动践行社会责任、弘扬人道主义精神。参与活动的员工主动配合、有序参与，用爱心传递温暖，充分展现了企业员工乐于奉献、担当有为的良好风貌，也进一步彰显了公司心系社会、践行公益使命的责任与担当。



无偿献血

案例：和庭社区捐资助学

为全力支持社区教育事业的发展，激励莘莘学子奋发图强，进一步推动社区精神文明建设，营造良好崇文重教的氛围，2025年8月，公司携手共建单位对和庭社区中的优秀高考学子进行支持与鼓励，以教育公益支持社区人才培养，促进教育公平与社会发展，传递企业人文关怀。



和庭社区捐资助学

环保公益活动

作为深耕环保领域的企业, 公司主动承担社会责任, 以常态化志愿行动为纽带, 持续深耕公益沃土。从接待社会各界人员参观公司污染治理设施, 到走进社区开展垃圾分类科普、旧物置换活动, 再到步入校园开设环保课堂、组织种植小树苗等活动, 公司致力于将绿色理念播撒到千家万户。2025年, 大地海洋及子公司盛唐环保共接待参观、交流、调研的学生、同行、各级主管部门等人士62批次, 共800余人, 积极向各界人士宣传公司“一站式、一条链、一张网”的运营模式, 践行公司参与“无废城市”建设的环保理念; 子公司虎哥自主开展及联合社会各界共同承办“绿色课堂”“无废生活演讲”“小手拉大手”等公益活动470余场, 入户宣传家庭废弃物回收1,169场, 6,200余人次参与, 得到了社会各界广泛支持与充分肯定。未来, 大地海洋仍将步履不停, 以企业之力凝聚社会共识, 让更多人成为环保事业的参与者、践行者与受益者。

2025 年度

大地海洋志愿者服务队开展公益帮扶、文明宣传等志愿者服务**22**场次,

志愿者服务累计时长达**3,795**小时。



净山公益活动



旧物换绿植公益活动



学校绿课公益活动



植树节公益活动



未来展望

2026年作为“十五五”规划开局之年，同时也是“无废城市”建设深化推进的关键节点，时代机遇与发展使命叠加，因此公司将以ESG协同发展为核心抓手，锚定“无废城市建设运营引领者”愿景，秉持“绿色、循环、低碳、环保”发展理念，推动企业高质量发展与社会价值提升的深度融合。

公司将深度聚焦危险废物资源化利用、电子废物拆解、家庭废弃物回收与资源化利用三大核心业务板块，依托收购虎哥、盛唐环创等标的后的资源整合优势，深化“换新+回收”逆向物流体系布局，聚焦前端回收网络的规模化、数字化升级，深度挖掘废弃资源循环利用全产业链价值，持续深耕绿色发展核心。在不断完善质量管理体系、加大核心工艺研发、推动技术迭代的同时，持续推广资源循环利用与降本增效举措、践行绿色办公理念，为“双碳”目标落地筑牢技术支撑，积极拓展业务版图，提升公司的综合竞争力，将大地海洋打造成产业链一体化的品牌。

企业高质量发展离不开稳健的运营保障与核心人才支撑。公司将进一步完善内部治理体系，筑牢合规与安全防线，并落实外部承包商全流程安全管控，以保障生产运营稳定。公司通过优化人才发展体系，拓宽多元化招聘渠道，健全分层培训机制与员工权益保障制度，营造优良企业文化，凝聚专业核心团队，为企业发展注入持久动力。

未来，公司将深化社会责任担当，助力民生改善，优化客户服务体系，以专业服务构建良性产业生态。公司将始终秉持“共享绿色未来”的使命，凝心聚力，务实进取，以废弃资源高效循环利用为核心，为“无废城市”建设提供有力支撑，实现企业价值与社会价值的双向跃升。



附录

关键绩效

环境绩效指标

	指标	单位	2025年
温室气体	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	7,484.00
	直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	3,111.96
	间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	4,372.04
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	5.45
环境保护	环境领域违法违规事件	件	0
	环保培训次数	次	4
	环保培训参加人次	人次	136
	环保培训时长	小时	272
能源	能源消耗总量	吨标准煤	2,492.08
	汽油消耗量	万升	11.20
	柴油消耗量	万升	102.12
	天然气消耗量	立方米	99,448
	外购电力消耗总量	兆瓦时	8,239.81
	能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	1.81
水资源	总用水量	万吨	10.72
	用水强度	吨/百万营收	78.00
废水排放	废水污染物排放总量	吨	12.43
	其中：化学需氧量 (COD)	吨	6.68
	悬浮物 (SS)	吨	1.20
	氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.13
	总磷	吨	0.04
	总氮	吨	0.47
	五日生化需氧量	吨	3.90
	砷	千克	0.02
	铅	千克	1.62
	镍	千克	6.99

	指标	单位	2025年
废气排放	废气污染物排放总量	吨	2.0606
	其中：二氧化硫	吨	0.0004
	氮氧化物	吨	0.02
	颗粒物	吨	0.0749
	二甲苯	吨	0.0278
	氯化氢	吨	0
	氨 (氨气)	吨	0.0011
	硫化氢	吨	0.0364
	非甲烷总烃	吨	1.90
	氟化物	吨	0
废弃物处置	硫酸雾	吨	0
	一般固体废物处置总量	吨	78,241.63
	一般固体废物处置率	%	98.25
	危险固体废物处置总量	吨	91,997.76
	危险固体废物处置率	%	95.55

社会绩效指标

指标		单位	2025年	
创新驱动	研发投入	万元	1,937.45	
	研发投入占营收比例	%	1.41	
	研发人员数量	人	58	
	研发人员占比	%	3.14	
	按学历划分研发人员	本科以下	人	43
		本科	人	15
	按年龄划分研发人员	30岁以下	人	5
		30岁-50岁	人	37
		50岁及以上	人	16
	按性别划分研发人员	男性	人	49
女性		人	9	
数据安全与客户隐私	数据安全/客户隐私泄露事件涉及金额	万元	0	
	发生泄露客户信息事件	件	0	
员工权益	劳动合同签订率	%	100	
	社会保险覆盖率	%	100	
员工构成	员工总数	人	1,848	
	其中：少数民族员工数	人	28	
	残疾人员工数	人	14	
	退伍军人员工数	人	13	
	员工总数按性别划分	男性	人	1,490
		女性	人	358
	按年龄划分员工	30岁以下（不含30岁）	人	131
		30-50岁（不含30岁、含50岁）	人	960
		50岁及以上	人	757
	按学历划分员工	本科及以上	人	98
		大专	人	156
		高中（含中专、职高）	人	437
		初中及以下	人	1,157

指标		单位	2025年	
员工构成	按职能划分员工	生产	人	1,446
		销售	人	95
		技术	人	58
		财务	人	29
		行政	人	220
员工流动	新进员工人数		人	861
	按性别划分的新进员工	女性	人	269
		男性	人	592
	按年龄划分新进员工	30岁以下	人	73
		30-40岁（含30、不含40岁）	人	148
		40-50岁（含40、不含50岁）	人	331
		50岁及以上	人	309
	员工离职人数		人	1,188
员工培训与发展	员工培训投入		万元	4.64
	员工培训场次		场次	192
	员工培训总时长		小时	13,553.28
	员工人均培训时长		小时/人	7.33
	安全生产	安全生产事故		起
因工伤死亡人数		人	0	
开展安全应急演练次数		次	9	
安全应急演练总学时		小时	2,812	
安全应急演练参与人次		人次	913	
安全生产投入金额 ⁷		万元	295.78	

⁷安全生产投入数据统计口径为大地海洋

	指标	单位	2025年
安全生产培训	安全生产培训总投入	万元	2.79
	安全生产培训场次	场	58
	参与安全生产培训人次	人次	2,244
	安全生产培训总时长	小时	7,460
	人均安全生产培训时长	小时/人	4.04
职业健康	工伤保险的投入金额	万元	102.37
	工伤保险人员覆盖率	%	100
	员工雇主责任险投入金额	万元	38.17
	员工职业病体检覆盖率	%	100
公益慈善	公益慈善投入	万元	182.7
	志愿服务活动次数	次	22
	志愿活动时长	小时	3,795

公司治理绩效指标

	指标	单位	2025年
经济效	营业收入	万元	137,432.70
	纳税总额	万元	7,400.04
股东会	召开股东会次数	次	4
	股东会审议通过事项	项	16
董事会	召开董事会次数	次	10
	董事会审议通过事项	项	34
	董事会成员数量	人	8
	独立董事数量	人	3
	非独立董事数量	人	5
	男性董事数量	人	5
	女性董事数量	人	3
商业道德	反贪污反腐败举报事件数	件	0
	董事及高级管理人员接受反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	100
	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件	万元	0

⁸安全生产培训数据均不包括虎哥

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》披露要求	报告对应章节
应对气候变化	回收，深耕循环大地——气候减碳 无废赋能
污染物排放	回收，深耕循环大地——清洁环境 无废治污
废弃物处理	回收，深耕循环大地——清洁环境 无废治污
生态系统和生物多样性保护	回收，深耕循环大地——绿色生态 无废守护
环境合规管理	回收，深耕循环大地——清洁环境 无废治污
能源利用	回收，深耕循环大地——循环利用 无废资源
水资源利用	回收，深耕循环大地——循环利用 无废资源
循环经济	回收，深耕循环大地——循环利用 无废资源
乡村振兴	共长，携手共富传温——公益链接 无废城市
社会贡献	共长，携手共富传温——公益链接 无废城市
创新驱动	服务，构筑无废绿链——数智赋能 无废增效
科技伦理	公司业务不涉及科技伦理敏感领域
供应链安全	服务，构筑无废绿链——绿链回收 无废协同
平等对待中小企业	服务，构筑无废绿链——绿链回收 无废协同
产品和服务安全与质量	服务，构筑无废绿链——一键回收 品质服务
数据安全与客户隐私保护	服务，构筑无废绿链——回收数据 安全守护
员工	共长，携手共富传温——员工权益 无废同行、培训提升 无废技能、安全守护 无废作业
尽职调查	可持续发展治理
利益相关方沟通	可持续发展治理——利益相关方参与
反商业贿赂及反贪污	治理，提质数智回收——廉洁经营 无废担当
反不正当竞争	治理，提质数智回收——廉洁经营 无废担当

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《杭州大地海洋环保股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。如您在报告阅读过程中，有任何意见或建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升企业可持续发展管理工作。

您来自于：

股东和其他投资者	<input type="checkbox"/>
员工和其他工作人员	<input type="checkbox"/>
关键对接的政府部门	<input type="checkbox"/>
供应商	<input type="checkbox"/>
客户	<input type="checkbox"/>
社会组织、社团及民非等	<input type="checkbox"/>
其他（请注明）_____	<input type="checkbox"/>

您的反馈	很好	较好	一般	较差	很差
您对大地海洋ESG报告的总体评价	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
本报告能够反映大地海洋对环境、社会及公司治理的重大影响	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您对本报告中信息披露程度的总体评价	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您对本报告中文字内容与版式设计的整体评价	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您还希望通过《杭州大地海洋环保股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》了解哪些方面的信息？

您可以通过以下方式联系我们：

官方网址：<http://www.hzddhy.com/>

联系地址：杭州市余杭区仁和街道临港路111号

联系电话：0571-88522803

邮政编码：311107

邮箱：securities@hzddhy.com

